

Rapport de développement durable

Sustainable development report

2008



www.ecf.fr



Cette nouvelle année nous a permis, une fois de plus, de conforter notre démarche autour du Développement Durable, grâce à une implication toujours plus forte de l'ensemble des acteurs du Groupe. Celle-ci acquiert également une crédibilité renforcée à l'extérieur du Groupe, via :

- La poursuite de nos engagements en matière de gestion plus économe de nos ressources – 27 % sur la consommation d'eau depuis 2005 et du suivi de la qualité de nos produits et de nos prestations.
- Le doublement de l'offre de produits « Eco-friendly » – plus de 110 références, tant sur des produits biodégradables, recyclables ou recyclés que sur des produits favorisant les éco-gestes – et l'animation de ces gammes permettant de faire croître les ventes de 32 % cette année encore.
- La mise en place d'actions de communication vers nos clients, fournisseurs et la presse sur des événements à forte visibilité : Equip'Hotel, avec notamment l'animation d'un plateau TV sur le thème de la Restauration et du Développement Durable, ou encore la participation de Chomette Favor au salon Ecorismo, récompensée par le Laurier Ecorismo de l'exposant de l'année.
- La réalisation de notre premier bilan Carbone, qui nous conforte dans les choix faits en matière de suivi de nos déchets et de nos process, et qui ouvre de nouvelles pistes de réflexion pour réduire notre impact sur l'environnement.

Enfin, concernant les relations sociales, le Groupe a été au-delà des obligations légales liées à la rédaction du Document Unique sur la prévention des risques professionnels, et en a fait un véritable projet d'entreprise sollicitant tous les acteurs pour sa conception et sa mise en œuvre.

Même si l'environnement économique de l'année 2009 s'annonce très perturbé, nous continuerons à tenir le cap de nos engagements, à encourager toutes les initiatives nous permettant de progresser dans la maîtrise de notre environnement et la mise en œuvre de notre politique de Développement Durable. En espérant ainsi sortir plus forts et plus engagés de cette crise.

Once again, this new year has enabled us to strengthen our Sustainable Development policy, through an increasing commitment of every employee of the Group. This policy is also getting more credentials outside of the Group, via:

- *The continuity of our commitments on managing our resources carefully (- 27% of water consumption since 2005) and on a reinforced tracking of product and service quality.*
- *"Eco-friendly" products offer doubled : more than 110 items, on all segments : biodegradable, recycled or eco-friendly products. This year sales have increased by a 32 %.*
- *Implementation of communications to our clients, suppliers and press on high visibility events : Equip'Hotel, especially with a TVbroadcast on Sustainable Development and Restaurants, or, participation of Chomette Favor to Ecorismo Exhibition, rewarded by the Ecorismo Laurier for exhibitors.*
- *First Carbon Assessment, that confirms our previous decisions on process and waste monitoring and helps us to open new areas for thoughts about constantly reducing our impact on environment.*

Last but not least, regarding social relations, the Group has gone beyond legal obligations of the "Document Unique" on professional risks assessment, and turned this into a company project, involving all employees for its design and implementation.

Even though our economic environment in 2009 is seen as very complex, we will keep on following our goal, encouraging initiatives to help us improving either the monitoring of our impact on environment or the implementation of our Sustainable Development policy. Wishing to become stronger and more involved after this crisis.

Thierry Drecq
Président du Directoire E.CF
Chief Executive Officer



Sommaire

P	présentation du Groupe / Presenting the Group	3
N	otre politique de développement durable / Our sustainable development policy	4
U	ne offre produit pour une qualité de vie / A range of products for quality of life	5
	Maîtriser l'impact sur l'environnement / Controlling environmental impact	6
P	romouvoir des relations sociales de qualité / Promoting quality social relations	7
	Relations durables avec nos partenaires / Sustainable relations with our partners	8
I	nformer, rendre compte, comptabiliser et sensibiliser Informing, reporting, recording and raising awareness	10

*"Almost anything you do will seem insignificant but it is very important that you do it.
You must be the change that you wish to see in the world."*

*« Presque chacune de vos actions pourra vous paraître insignifiante mais il est essentiel que vous les réalisiez
Vous devez être le changement que vous voulez voir dans ce monde. »*

Gandhi - Homme politique et philosophe indien - 1869-1948

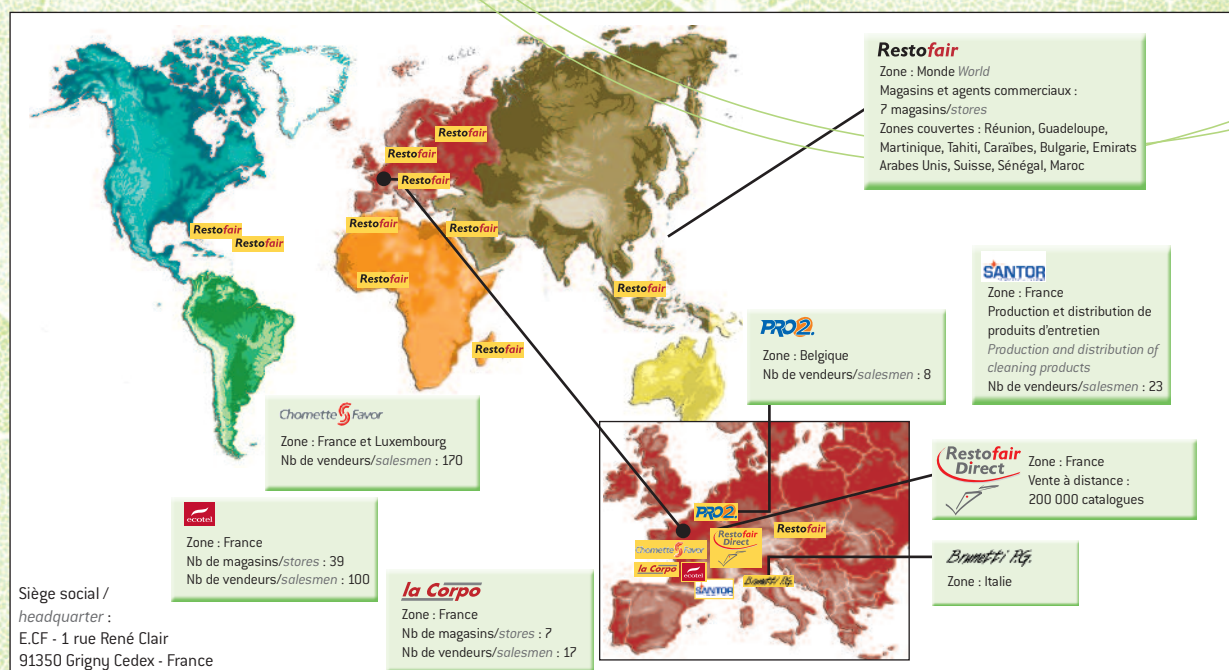
présentation du groupe presenting the group

Le groupe...

Le Groupe E.CF, leader français de la distribution de petits matériels et consommables aux professionnels de la restauration hors foyer, s'efforce quotidiennement par ses réseaux commerciaux d'apporter aux 65 000 clients qui lui font confiance un service de qualité, des produits innovants et des solutions techniques adaptées aux fortes exigences des métiers de la restauration. Avec un portefeuille de 40 000 références dont 6 500 stockées et disponibles sous 24/48h, un réseau de 57 points de ventes et 320 commerciaux qui rencontrent quotidiennement 2 500 clients, le groupe E.CF assure une présence forte tant auprès des professionnels de la restauration commerciale (CHR) que de la restauration collective.

E.CF par sa démarche de service et de proximité a l'ambition de pouvoir répondre aux attentes de tous : des grandes chaînes et des sociétés de restauration/hôtellerie européennes jusqu'aux traiteurs et établissements indépendants : cantines, cuisines centrales, traiteurs, restaurants, bars, cafés, ...

The E.CF Group, the French leader in the distribution of minor equipment and consumables to the catering trade, endeavours on a daily basis through its sales networks to provide the 65,000 clients who rely upon it with a quality service, innovative products and suitable technical solutions to meet the stringent requirements of the catering trade. With a portfolio of 40,000 items, including 6,500 available from stock within 24/48 hours, a network of 57 outlets and 320 salesmen who meet 2,500 customers each day, the E.CF group ensures a strong presence in the commercial and mass catering trades. Through its service-focused approach and its proximity, E.CF aims to meet the expectations of all its clients: from large chains, European catering and hotel companies to independent caterers and establishments: canteens, central kitchens, caterers, restaurants, bars, cafes, etc ...



Construisons ensemble un avenir durable

Building together a sustainable future

Engagé depuis 2004 et inscrit à la charte Global Compact, E.CF a placé le développement durable – dans ses trois dimensions inséparables : économique, sociale et environnementale – au centre de sa stratégie.

Le groupe soutient les principes du Pacte mondial des Nations Unies et fixe des orientations communes, mobilisant pour cela ses moyens et son personnel. Il s'agit essentiellement de réduire les impacts environnementaux de nos opérations, mais aussi de construire des relations durables avec nos clients par un dialogue permanent, de contribuer au développement économique et social. Vous en trouverez des illustrations détaillées dans ce rapport.

2006 et 2007 furent les années de communication et des défis.

2008 celle du développement et des engagements durables... Chaque collaborateur étant acteur, le groupe E.CF s'est fixé des objectifs en matière de développement durable dans le but de contribuer au respect de l'environnement et des relations humaines.

Fatima Cavaco – Responsable Qualité et Développement Durable E.CF

Committed and registered at Global Compact Charter since 2004,

E.CF has focused within its strategy on sustainable development, in all three inseparable dimensions : social, economic and environmental. The Group supports the principles of the United Nations World Pact and sets common targets, involving all its personnel and means to achieve them.

This is all about either reducing our environmental impacts of our operations, or building sustainable relationships with our customers through permanent dialogue, or contributing to social and economic development.

You will find detailed examples in this report.

2006 and 2007 were the years for communication & challenges. 2008 was about development and sustainable commitments... As every employee is acting, the E.CF Group has set up objectives regarding sustainable development to contribute to the respect of environment and human relationships.

Fatima Cavaco – E.CF Quality & Sustainable Development Manager

Pour mémoire : les grands principes de la charte Global Compact...

For the record: the main principles of the Global Compact Charter...

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Companies should support and respect the protection of international law in terms of human rights within their sphere of influence.

Principe 2 : Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Companies should uphold freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.

Principe 4 : L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.

The elimination of all forms of forced and compulsory labour.

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants.

The effective abolition of child labour.

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

The elimination of discrimination in employment and occupations.

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Companies should support a precautionary approach to environmental challenges.

Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement.

Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Principe 10 : Lutter contre toute forme de corruption.

Companies should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

Nos 5 axes majeurs

Our 5 main points

Une offre produit pour une qualité de vie

A range of products for quality of life

Maîtriser les impacts sur l'environnement

Controlling environmental impact

Promouvoir des relations sociales de qualité

Promoting quality social relations

Relations durables avec nos partenaires

Sustainable relations with our partners

Informier, rendre compte, comptabiliser et sensibiliser

Informing, reporting and raising awareness

Siège Social E.CF - E.CF Headquarter



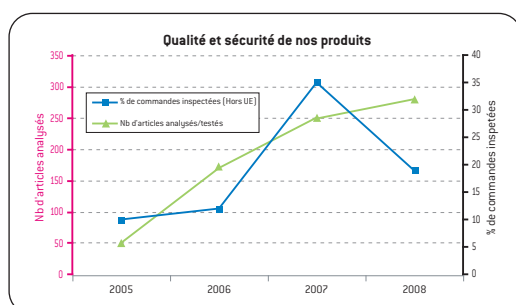
Une offre produit pour une qualité de vie

A range of products for quality of life

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

- Action réalisée / Action carried out
- Action en cours / Action in progress
- Action à venir / Action to come

OBJECTIF TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS MAIN ACHIEVEMENTS
 <p>Proposer des produits à bilan positif pour l'environnement. <i>Offer products with a positive effect on the environment.</i></p>	<p>2008/2009 : Depuis les 17 premiers articles référencés en 2006, les gammes de « produits verts » [produits d'entretien éco-labélisés, produits jetables biodégradables et compostables, produits électriques favorisant les économies d'énergie et produits arts de la table en verre recyclé] contiennent aujourd'hui 114 références et croissent de 32 % encore cette année.</p> <p>2008/2009: <i>Since the first 17 items listed in 2006, the "Eco-friendly" range ["environmental label" cleaning products, biodegradable / disposable/compostable items, energy-saving electrical products and recycled glass tableware] now contains 114 items and grows by a 32% this year.</i></p>
 <p>Promouvoir des produits issus d'une démarche éthique et sociale contrôlable. <i>Promoting products resulting from verifiable ethical and social activities.</i></p>	<p>• Mise en place d'une charte éthique fournisseurs : Signature par nos fournisseurs. Entre 2006 et 2007 : 75 % de nos fournisseurs ont signé la charte. Entre 2007 et 2008 : 40 % de nos fournisseurs « import » ont été audités par un organisme indépendant (SGS) sur la base de critères sociaux, environnementaux, sécurité et droits du travailleur.</p> <p>• Implementation of an ethical charter for suppliers: Signature by our suppliers. 2006/2007: 75% of suppliers are signatories 2007/2008: 40% of our "Import suppliers" have been audited by an independent company (SGS) on social, safety, environmental and workers' rights criteria.</p> <hr/> <p>2009 : Campagne de relance des chartes fournisseurs. 2009/2010 : Campagne d'audits sociaux sur nos fournisseurs « import » pour atteindre les 100 %.</p> <p>2009: <i>Launch of a new campaign of signatures on ethical charter.</i> 2009/2010: <i>Launch of a new campaign about social audits of our "Import" suppliers to reach 100% of suppliers.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Développer et structurer les tests et les analyses des produits Import. • Developing and structuring tests and analyses for imported products. 	<p>Des analyses en laboratoire réalisées à partir d'un plan de surveillance de la qualité ont été poursuivies. S'assurer de la qualité de la matière, la performance, la résistance à l'usure et aux chocs est toujours d'actualité.</p> <p>Depuis 2006 : 195 tests en laboratoire (interne/externe) réalisés. Ces tests ont fait l'objet de supports « Études Comparatives ».</p> <p>Une commande « Import » sur 3 est inspectée par un organisme indépendant (Intertek), vérification qualitative et quantitative, qui peut être couplée à une analyse en laboratoire.</p> <p>280 tests en laboratoire ont été réalisés sur des produits.</p> <p><i>Laboratory analysis performed according to a quality-monitoring plan have been continued. We keep on tracking quality of materials, performance, resistance to wear and impact.</i></p> <p><i>Since 2006: 195 tests carried out (in-house or external laboratories). These tests have been issued into "Comparative studies".</i></p> <p><i>One third of "Import" orders is inspected by an independent company (Intertek) with qualitative and quantitative checks, possibly combined with laboratory tests.</i></p> <p><i>280 laboratory tests have been carried out on products.</i></p>



La qualité et la sécurité de nos produits sont suivies de près :

Analyses en laboratoire : En 2008, 280 analyses ont été réalisées.

Inspection avant embarquement : En 2008, 10 % de nos commandes "hors Europe" ont été inspectées par un organisme indépendant. Du fait de l'antériorité et de la qualité des relations nouées avec certains fournisseurs, nous n'avons plus besoin de faire des inspections systématiques.

Nous voulons développer avec nos fournisseurs où qu'ils soient dans le monde des relations de long terme qui seules permettent de garantir la constance des prestations et un processus continu d'amélioration.

The quality and the safety of our products are followed closely :

Analysis in laboratory : 2008 : 280 analysis realized.

Inspection before shipment : Because of anteriority and quality of the relations with certain suppliers, we don't make systematic inspections on the orders. We want to develop with our suppliers all over the world a long term relationship that is necessary to guarantee the constancy of the services and a continuous process of improvement.

Maîtriser les impacts sur l'environnement

Controlling environmental impact

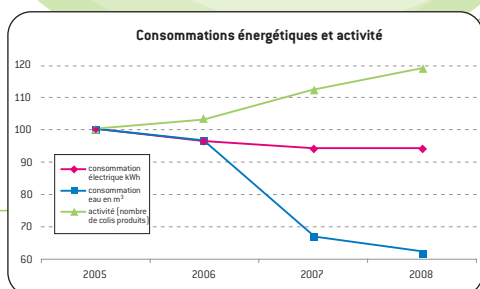
STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

Action réalisée / Action carried out

Action en cours / Action in progress

Action à venir / Action to come

OBJECTIF / TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS / MAIN ACHIEVEMENTS
1 Gérer durablement et optimiser le traitement des déchets. <i>Sustainable management and optimisation of waste treatment.</i>	<p>Depuis 2005 un tableau de bord permet le suivi des déchets et des consommations lors des Comités de Direction Qualité mensuels. Les dons de produits de fin de série à des organisations charitables (Emmaüs) se sont poursuivis toute l'année : 15 containers ont été envoyés. Le recyclage des consommables a été mis en place et suivis.</p> <p><i>Since 2005, a management chart is used to monitor consumption and waste during monthly Quality Committee. Donations of unused items have been continued to charitable organization (Emmaüs) : 15 containers were sent. Recycling of disposable products has been set up and monitored.</i></p>
2 Réduire les incidents pour limiter les transports et les déchets cartons. <i>Reducing incidents to limit transportation and Packaging waste.</i>	<p>Après la mise en place de mesures pour la réduction du nombre d'incidents (casse, article manquant, erreur de choix) et la réduction du nombre de reprises de marchandise les résultats sont en nette amélioration.</p> <p>Entre 2007 et 2008:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux de casse : - 15% - Taux d'avoir : - 14 % - Taux d'erreur de préparation : - 33 % <p><i>After the implementation of measures to reduce the number of incidents (breakage, missing articles, errors of choice), and to decrease the number of product returns, results have been improved massively:</i></p> <p><i>Between 2007 and 2008:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rate of breakages on delivery : - 15% - Rate of credit memos : -14% - Rate of preparation mistakes: - 33%
3 Réduire l'utilisation de certains consommables et de certaines énergies : <ul style="list-style-type: none"> - Papier - Electricité - Eau <i>Reducing the use of certain consumables and types of energy:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Paper - Electricity - Water. 	<p>Les investissements engagés depuis 2 ans dans les sources d'économie, la communication autour des défis et le suivi mensuel des actions mises en place ont permis d'économiser depuis 2005 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3,5 % d'électricité, - 27 % d'eau, - 10 % de papier. <p>Les actions source de recyclage ont été poursuivies tout le long de l'année 2008 : tri du papier, réceptacle à piles usagées, cartouches d'encre recyclées...</p> <p>E.C.F a réalisé un Bilan Carbone. Cette évaluation des émissions de CO₂ de l'activité du groupe a permis de soulever des axes d'amélioration ayant pour objectif de diminuer des rejets de gaz d'effet de serre.</p> <p><i>Commitments since 2 years on saving measures, communication around challenges, and monthly monitoring of actions enable the Group to save since 2005 on several consumptions :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Electricity: -3,5%, - Water : -27%, - Paper : -10%. <p><i>All recycling actions have been continued during 2008 : paper sorting, used battery bins, recycled ink cartridges.</i></p> <p><i>The E.C.F Group has conducted a Carbon assessment. This evaluation of CO₂ issues has enabled the Group to identify new actions plans to reduce the amount of CO₂ issues.</i></p>



Nous poursuivons cette année encore le pilotage de nos ressources en sensibilisant tous nos collaborateurs. En effet, avec une activité en nette hausse (+6%), nous stabilisons la consommation électrique et poursuivons la baisse de nos consommations d'eau (-8%).

Once again, we keep on monitoring our resources by raising awareness among our employees. Despite an increasing business (+6%), we are stabilizing our electric consumption and still decreasing water consumption by 8%.

Promouvoir des relations sociales de qualité

Promoting quality social relations

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1 S'assurer du respect des droits en vigueur et du dialogue social. <i>Ensuring compliance with current laws and social dialogue.</i>	<p>La Direction des Ressources Humaines est garante de la bonne application du droit du travail et du respect des collaborateurs entre eux.</p> <p>Maintien d'un bon dialogue social avec les représentants du personnel (en 2008 : 60 réunions).</p> <p><i>The Human Department guarantees the correct application of labour regulations and mutual respect amongst employees.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenance of a good social dialogue with staff representatives (in 2008: 60 meetings).
2 Encourager l'évolution interne. <i>Encouraging internal development.</i>	<p>Poursuivre la politique d'évolution interne. Depuis 2005 : Suivi d'une statistique sur le nombre de postes attribués via une évolution interne. Tous les postes à pourvoir sont en premier lieu proposés en interne. Coaching pour les collaborateurs devenus Managers.</p> <p>2008 : Poursuite du programme d'alphabétisation, Formation de l'ensemble des cadres du groupe, en partenariat avec le groupe ACCOR.</p> <p><i>Continuing the policy of internal development. Since 2005: Monitoring of statistics on the number of jobs allocated via the system of internal development. All available jobs are first offered internally.</i></p> <p><i>Coaching for employees becoming managers.</i></p> <p>2008: Alphabetisation program continued and training of all managers of ECF group in collaboration with ACCOR group.</p>
3 Respecter la diversité parmi nos effectifs. <i>Respecting diversity within our workforce.</i>	<p>Le respect de la diversité au sein des effectifs est le reflet de la culture d'entreprise d'E.CF, cet équilibre est surveillé depuis plusieurs années notamment au moyen de statistiques sur la répartition Homme/Femme. Depuis 2006, suivi d'une statistique sur la mixité culturelle (nationalité et pays de naissance). Aucun frein à l'embauche du fait du sexe, de la nationalité, des origines...</p> <p>En 2008 : 8 nationalités différentes ont été recensées dans le groupe, 13 % de l'effectif sédentaire est né hors de France. E.CF essaye également de favoriser l'emploi de personnes locales (Grigny, Evry, Corbeil-Essonnes ...), 68 % de l'effectif sédentaire habite l'Essonne.</p> <p><i>Respect for diversity within the workforce reflects the E.CF Group culture. This balance has been monitored for several years, in particular by means of statistics on the male/female distribution. Since 2006, monitoring of statistics on the cultural mix (nationality and country of birth).</i></p> <p><i>No restriction on recruitment on grounds of gender, nationality, origins, etc...</i></p> <p>In 2008, the company included 8 different nationalities, with 13% of sedentary staff born outside France. E.CF try to support the local employment (Grigny, Evry, Corbeil Essonnes...), 68% of sedentary employee live in Essonne (65% in 2007).</p>
Accueil des nouveaux salariés. <i>Welcoming new employees.</i>	<p>2008 : 1^{ère} journée d'Accueil à la RH dans l'attente de la mise en place du Programme d'Accueil et Parcours d'intégration.</p> <p>2008: First Welcome Day before realization of the Welcome and Integration Booklet.</p>
4 Prévenir les risques professionnels et les maladies. <i>Preventing work-related risks and diseases.</i>	<p>Document Unique : au-delà de l'obligation légale E.CF en a fait un projet d'Entreprise fédérateur, faisant participer les salariés de toutes les unités piloté par le Comité de Direction.</p> <p>2008 : Campagne gratuite de vaccination contre la grippe réalisée à l'automne dans nos locaux. 51 collaborateurs ont bénéficié du vaccin. Campagne d'affichage contre les accidents de travail. Campagne de communication de sécurité routière. Formation incendie avec simulation en unité mobile. De nouveaux secouristes du travail ont été recensés et formés. Mise à jour complète de nos plans de prévention et protocoles de sécurité. Mise en place d'un protocole d'accueil des visiteurs. Étude sur le bruit en open space.</p> <p><i>"Document unique": beyond legal obligation, the E.CF Group has turned this to a Company project, gathering employees of all units under the supervision of the Executive Committee.</i></p> <p>2008: Free Flue Vaccination session carried out in November: 51 persons benefitted of this campaign. Posters campaign to prevent from accidents, communication campaign about Driving risks. Fire fight training session with a mobile simulation unit. New first-aid workers trained. Update of all our security & prevention plans & procedures. Implementation of a new "welcome visitors" protocol. Noise study on open-space offices.</p>
5 Veiller au bien-être des salariés. <i>Watching over the well being of employees.</i>	<p>2008 : Poursuite d'actions favorisant un bon climat au sein du groupe.</p> <p>2008: Keep on developing actions creating a proper working atmosphere.</p> <p>2009 : Avenir, autres actions permettant de limiter le stress (suite de l'enquête réalisée en 2007).</p> <p>2009: Coming up: other actions to limit the stress (stress survey realized in 2007).</p>



La diversité dans les effectifs chez E.CF





Le respect de la diversité au sein des effectifs est le reflet de la culture d'entreprise d'E.CF ...
Respect for diversity within the workforce reflects the E.CF company culture...

Relations durables avec nos partenaires

Sustainable relations with our partners

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

■ Action réalisée / Action carried out
■ Action en cours / Action in progress
■ Action à venir / Action to come

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1  Promouvoir le développement durable auprès de nos fournisseurs. <i>Promote sustainable development among our suppliers.</i>	<p>Un questionnaire d'évaluation sur le thème du Développement Durable a été envoyé aux fournisseurs en 2008.</p> <p>Objectif : connaître le niveau de maturité de nos fournisseurs sur ce sujet et les inciter à entrer dans une démarche durable. 75% des fournisseurs ont répondu à l'enquête.</p> <p><i>Assessment questionnaire on the theme of Sustainable Development sent to suppliers, in 2008. Objective: to find out the level of maturity of our suppliers on this subject and to encourage them to adopt a sustainable approach. 75% of suppliers answered.</i></p>
2  Clarification de nos relations avec nos fournisseurs (engagements respectifs). <i>Clarification of our relations with our suppliers (respective undertakings)</i>	<p>Établissement d'un contrat fixant clairement les rôles et exigences du distributeur et du fournisseur (Conditions Générales d'achats contenant la charte éthique, contrat de partenariat).</p> <p>2008 : Poursuite de la contractualisation avec nos fournisseurs par le biais de ce document.</p> <p><i>Establishment of a contract clearly defining the roles and requirements of the distributor and the supplier (General Purchasing Conditions with ethical charter, partnership contract).</i></p> <p>2008 : Continuity of contractualization with our suppliers through this document.</p>
3  Tisser des liens sociaux et participer au développement local. <i>Creating social ties and playing a part in local development.</i>	<p>Soutenir l'emploi local en utilisant des agences locales (agences intérim, partenariat avec IUT Evry, ANPE Evry, organismes de formations) et des organismes locaux de réinsertion des personnes en difficulté.</p> <p>2007 : Établissement d'une liste des partenaires CAT disponibles, Partenariat avec l'ADEE (organisme de réinsertion professionnelle).</p> <p>2008 : E.C.F. soutient financièrement l'équipe de rugby des enfants de l'Union Sportive de Grigny, dans ses actions d'éducation et d'intégration par le sport avec l'aide de l'Association « Les Enfants de l'Ovale » de Philippe Sella (ancien international de rugby de l'équipe de France).</p> <p><i>Supporting local employment by using local agencies ("temp" agencies, partnership with the Evry IUT, Evry Employment Agency, training organisations) and organisations involved in rehabilitating people with difficulties (disabled, unemployed).</i></p> <p>2007 : Establishment of an available CAT list (centre for reintegration of the disabled).</p> <p><i>Partnership with ADEE (organization for reintegration into employment).</i></p> <p>2008 : E.C.F. has sponsored the children Rugby Team of the Grigny Sport Union and supported the educational and integration through Sport program with the Assistance of "Les Enfants de l'Ovale" Association, managed by Philippe Sella, former French International Rugby player.</p> <hr/> <p>2009 : E.C.F. souhaite poursuivre ses partenariats avec des associations locales d'insertion et les clubs sportifs locaux.</p> <p>2009 : E.C.F. wishes following the partnership with local reintegration association or sportive club</p>
4  Entretenir une politique interdisant la corruption de nos clients. <i>Maintaining a policy prohibiting the corruption of our customers).</i>	<p>Un message clair est adressé par le groupe, interdisant notamment aux collaborateurs sous sa responsabilité d'avoir des pratiques contraires aux lois en vigueur dans les pays dans lesquels ils opèrent.</p> <p><i>A clear message is sent out by the group, especially prohibiting employees under the company's responsibility from engaging in practices contrary to the laws in force on their respective sales territories.</i></p>

En 2009, E.C.F. souhaite poursuivre ses partenariats avec des associations d'insertion ou des clubs sportifs locaux.

Les actions prendront les formes suivantes :

- sponsoring
- partenariat, en proposant en exclusivité nos offres d'emplois et de stages

In 2009, E.C.F. wishes to follow the partnership with local reintegration associations or country clubs.

The actions will be :

- Sponsoring
- Partnership, proposing our offers job and training.



Bilan Carbone

Carbon Assessment

Développé par l'ADEME : l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, c'est un outil conçu pour passer à l'action : mesurer et réduire l'empreinte carbone et limiter sa dépendance aux consommations d'énergie.

En 2008, E.CF a décidé de se lancer dans cette démarche et a réalisé son Bilan Carbone. L'évaluation s'est faite sur l'ensemble de l'empreinte carbone générée par l'activité sauf celle liée aux magasins du réseau de distribution dans le but d'identifier les principaux postes d'émissions et d'inventorier et évaluer les actions de réduction potentielles

Les données évaluées :

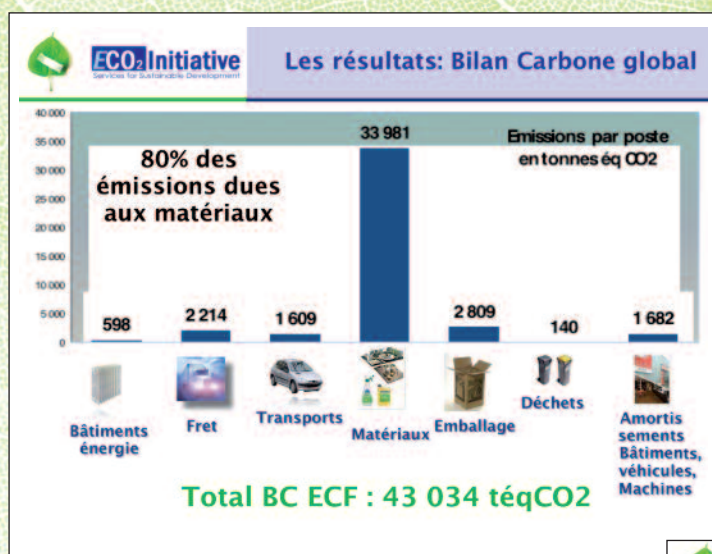
Des tonnes.km de fret (amont et aval) :

Des litres d'essence, des kWh de gaz et électricité

Des km parcourus.

Developed by ADEME (Environment and Energy Management Agency), this tool is designed to help diving into action : measure and reduce the Carbon footprint and limit our dependence to energy consumption.

In 2008, The E.CF Group decided to move into this process and made its first Carbon Assessment. This evaluation has been conducted on all our operations excluding the Stores facilities in order to identify main sources of CO₂ issues and possible reduction actions.



ECO₂ Initiative Services for Sustainable Development

Les matières

Produits ECF par matériau t (produits livrés)	Facteur d'émission (kg eqCO2 / kg)
PRODUITS CÉRAMIQUES	2,29
VERRE ET OUVRAGES EN VERRE	1,47
PAPIERS ET CARTONS	1,83
PRODUITS D'ENTRETIEN	0,79
MATIÈRES PLASTIQUES	2,38
ARTICLES DE COUTELLERIE ET COUVERTS DE TABLE	4,93
OUVRAGES EN FONTE, FER OU ACIER	3,67
Autres...	1,75
TOTAL	

Les plans d'action envisagés à la suite de ce bilan carbone sont dans la continuité des actions déjà engagées. On peut évoquer la sensibilisation des salariés aux éco-gestes, le suivi mensuel des consommations de papier et d'électricité, le recyclage des cartons, le développement de l'offre de produits « verts », la mise en place d'un pré-diagnostic énergie avec la CCI de l'Essonne.


The actions deriving from this Carbon Assessment are following our global action plan. We can mention the communication towards employees about eco-behaviors, the monthly tracking of paper and electricity consumptions, cardboard recycling, growing "eco-friendly" product sales and a energy pre-diagnosis with Essonne Chamber of Commerce.

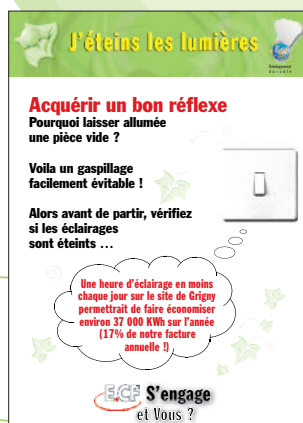
Informer, rendre compte, comptabiliser, sensibiliser

Informing, reporting and raising awareness

STATUT DE L'ACTION / ACTION STATUS

■ Action réalisée / Action carried out
 ■ Action en cours / Action in progress
 ■ Action à venir / Action to come

OBJECTIF <i>TARGET</i>	PRINCIPALES RÉALISATIONS <i>MAIN ACHIEVEMENTS</i>
1  Informer nos salariés, clients, actionnaires et partenaires. <i>Informing our employees, customers, shareholders and partners.</i>	<p>2008 : Publication et diffusion du 3^{ème} rapport de Développement Durable. Participation de Chomette Favor au salon Equip'Hôtel sur les thématiques du Développement Durable et sponsoring d'une émission télé pendant le salon sur les enjeux du Développement Durable dans la restauration. Réalisation d'un catalogue et d'un CD sur les bonnes pratiques de l'Hôtel et du Restaurant Durable.</p> <p>2008 et 2009 : Participation et partenariat au Salon « Ecorismo », le salon du tourisme vert. Chomette Favor Laurier Ecorismo de l'exposant de l'année 2008. Chomette Favor va parrainer la remise du Laurier Ecorismo du restaurant de l'année 2009 (prévue en janvier 2010). Depuis deux ans E.C.F. relève le « Défi pour la Terre », mouvement initié par la Fondation Nicolas Hulot. Nous avons réalisé depuis une campagne interne de sensibilisation des salariés sur les économies d'énergies et d'une manière plus générale sur les éco-gestes. Des installations et investissements ont également été réalisés pour faciliter ces économies.</p> <p>2008: Publication of the 3rd Sustainable Development Report and 3rd Sustainable Development Day. Participation of Chomette Favor to Equiphotel fair on Sustainable Development themes and sponsoring of a TV Broadcast during the fair on this matter linked to Restaurants. Issue of a specific catalogue and a CD on good behaviours "Hotel & Restaurant Durable".</p> <p>2008 & 2009: Participation and partnership with Ecorismo, Green tourism Fair. Chomette Favor rewarded with Exhibitors' Laurier Ecorismo. Chomette Favor will sponsor the 2009 Laurier Ecorismo for Restaurant. For the last two years E.C.F. has taken up the "Challenge for the Earth", a movement initiated by the Nicolas Hulot Foundation. We have been carrying out an internal campaign to raise awareness amongst our employees about energy savings and more generally about everyday ecological measures. Installations and investments have also been introduced to facilitate these savings.</p>



Exemples d'affiches de sensibilisation interne ayant permis de réaliser les économies d'énergie et de papier
 Examples of posters for internal sensitizing on energy and paper savings

Informer, rendre compte, comptabiliser, sensibiliser

Informing, reporting and raising awareness


OBJECTIF	TARGET	PRINCIPALES RÉALISATIONS	MAIN ACHIEVEMENTS
 Rendre compte régulièrement des résultats et de l'avancement. <i>Regularly reporting results and progress.</i>		<p>Le rapport de Développement Durable, environ 3.000 exemplaires, est diffusé à l'ensemble de notre sphère d'influence (fournisseurs, clients, personnel). En outre, ce rapport est également en ligne sur notre site www.ecf.fr.</p> <p>Le suivi des indicateurs et actions liées au Développement Durable est commenté lors des Comités de Direction Qualité mensuels.</p> <p><i>Approx. 3000 copies of the Sustainable Development Report are distributed throughout our sphere of influence (suppliers, clients, employees). Moreover, this report can also be found on line on our website : www.ecf.fr.</i></p> <p><i>The monitoring of KPI and actions plans linked to Sustainable Development is regularly discussed during monthly Quality Committee.</i></p>	
		<p>Maintien des « Défis » Développement Durable.</p> <p>Un défi est composé d'actions, d'objectifs et de concours mensuels ou annuels basés sur notre politique de développement durable (économies d'énergies, de papier, développement de produits verts ...). Ce point est commenté en Comité mensuel.</p> <p><i>Keep on with Sustainable Development "challenges".</i></p> <p><i>A challenge is made of actions, objectives and monthly or annual competitions based on our Sustainable Development Policy (energy & paper savings, "Eco-friendly" products sales...). These are discussed in our monthly Quality Committee.</i></p>	

TABLEAU DE BORD DÉVELOPPEMENT DURABLE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT PERFORMANCE INDICATOR



Consommation Consommables <i>Consumable Consumption</i>		ex 2005-2006	ex 2006-2007	ex 2007-2008
Film retractable	KG	33086	47013	35895
Film palette	KG	9201	5746	6713
Plaque Bulle	M3	234	234	164
Carton production	T	1173	806	794
Cartons réception	Cartons	48705	56830	35170
Colle	T	9	9	11
Rouleau transfert	M	439200	110540	219000
Etiquettes	M2	39606	53906	32151
Film coussin d'air	T	3	6	2
conteneur	Conteneurs	4820	65 T	53 T
Déchets DIB <i>Waste</i>		ex 2005-2006	ex 2006-2007	
Cartons	T	162	184	189
Dib divers (divers déchets d'emballage, film, verre, plastique, polystyrène ...)	T	116	118	119
palette en bois	T (cassées)	1399 palettes	3432 palettes	3467 palettes
	T (bonnes)	723 palettes	1927 palettes	3844 palettes
Papier & vieux catalogues	T	8,1	8,4	16
Turners et cartouches imprimantes	Kg			261
Déchets DIS <i>Special waste</i>		ex 2005-2006	ex 2006-2007	ex 2007-2008
DIS divers : emballages souillés, produits d'entretien ...)	T	4,6		
		13 écrans	33 écrans	
Néons + divers vieux matériel électronique	Néons ou Kg	+ 338kg divers	154 Kg divers	400 kg écrans
			220Kg tubes	1200 tubes
ferraille	T	5	24	3,25
huile usagée	L	0	0	400
Consommation énergétique <i>Energy consumption</i>		2006	2007	2008
Consommation électriques	GWH	2,01	2	1,9
Consommation d'eau	M3	3086	2156	2005
Consommation Gaz	GWH	1,8	1,7	NC
Consommation Fioul	L	NC	NC	NC
Social (données bilan social année civile) <i>Social</i>		2006	2007	2008
Répartition % femmes "vendeurs"	%	21,66	22,66	25
Répartition % femmes "employés"	%	51,27	52,27	53,67
Répartition % femmes "Cadres"	%	37,36	38,36	39,58
Répartition % femmes "Effectif global"	%	37,98	38,98	41,56
nb heures de formation par personne *	H	8,67	9,67	12
Nombre de réunions avec des représentants du personnel	Unité	40	41	60
Nb personnes locales / effectif sédentaire	%	63,02	63,03	68
Nb de personnes en formation professionnelle par an	unité	338	339	463
Nbre d'évolutions internes durant l'exercice		16	17	27
% de l'effectif né hors de France / nb pays différents		12,5% / 20 pays	12,5% / 20 pays	13% / 21 pays
Nombre de nationalités recensés		10	11	8
Fournisseurs / produits <i>Supplier / product</i>		2006	2007	2008
Nombre de tests produits réalisés en labo	Unité	170	171	190
Taux fournisseurs ayant contracté la charte éthique	%	50	51	75
Emission de CO2 (moyenne parc automobile) <i>classe</i>		2006	2007	2008
< à 100g/km	A			
101 à 120 g/km	B			
121 à 140 g/km	C			
141 à 160 g/km	D			
161 à 200 g/km	E			
201 à 250g/km	F			
> 250 g/km	G			

Gammes produits verts

Un produit vert doit répondre à au moins l'un des critères suivants :

- produit ayant obtenu un éco-label officiel (NF environnement, Ecolabel européen, Ange Bleu ...), pour obtenir ce label le produit doit être conforme à des critères écologiques et doit prouver son efficacité en laboratoire,
- produit fabriqué avec des matériaux respectueux de l'environnement (bois, fibre carton moulé ...) permettant une biodégradabilité,
- produit qui par sa conception permet de réduire les dépenses énergétiques (électricité, eau ...).

A "Eco-friendly" product must answer at least one of the following criteria:

- product having obtained an official ecolabel (NF environment, European Ecolabel, Blue Angel...), to obtain this label the product must be in conformity with ecological criteria and must prove its effectiveness in laboratory;
- product manufactured with respectful materials of the environment (wood, fiber paper ...) allowing a bio-deterioration;
- product which by its conception makes it possible to reduce the energy expenditures (electricity, water...).



Couverts en bois de bouleau
100% biodégradable - 100% naturel - 100% compostable



Assiettes en fibre de canne à sucre
100% biodégradable et compostable
certifié EN 13432 sous le n° 586



Gobelet en carton
100% biodégradable



Assiettes de présentation composées à 100 %
de verre recyclé



Gamme « Jonque » en bambou
100% biodégradable



Kit plateau repas en fibre de canne à sucre



Gamme « Produits d'entretien »
Ecolabellisée et efficacité prouvée
100% biodégradable et naturelle



Plateaux écolo à base d'ester et fibres naturelles
100 % recyclable



Lambes halogènes
Économie d'énergie



Essuie-mains
Eco Lucart Ecolabellisé



Gamme « Piques et brochettes » en bambou
100% biodégradable



Plats et sets en ardoise véritable
100% naturelle