



# **Соціальний звіт компанії «Оболонь»**

Сталий розвиток у 2007-2008 рр.



## **Соціальний звіт (СЗ) – це документ, що відображає політику, стратегію та практику компанії в сфері корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).**

**Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)** – це відповідальність тих, хто приймає бізнес-рішення за тих, на кого безпосередньо чи опосередковано ці рішення впливають. Соціальна відповідальність — це концепція, що заохочує компанії враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив діяльності компанії на споживачів, стейкохолдерів, працівників, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах своєї діяльності.

**Соціальна відповідальність** – це концепція, що заохочує компанії враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив діяльності компанії на споживачів, стейкохолдерів, працівників, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах своєї діяльності.

### **Період СЗ:**

2 роки (2007 та 2008 роки)

### **Місія СЗ:**

- системне інформування зацікавлених сторін про соціальну активність компанії «Оболонь»

### **Мета СЗ:**

- публічне засвідчення позиції компанії «Оболонь» в сфері КСВ
- впровадження міжнародних стандартів корпоративного управління

## Компанія «Оболонь» у цифрах

**7500**

кількість співробітників усіх корпоративних структур ЗАТ «Оболонь»

**4 176** млн.грн.

виручка від реалізації продукції в 2008 році

**2,95** млрд. півлітрових пляшок

кількість виробленої продукції за 2008 рік

**27,6%**

доля ТМ «Оболонь» на внутрішньому ринку пива (перше місце)

**75,5%**

часта компанії «Оболонь» в українському експорті пива

**4500** грн.

середня місячна зарплата на одного співробітника ЗАТ «Оболонь»

**46** млн.грн.

витрати на екологічні програми ЗАТ «Оболонь» у 2007-2008 роках

**67%**

частка повторно використаної води на ЗАТ «Оболонь»

**86%**

частка переробки і повторного використання відходів власного виробництва

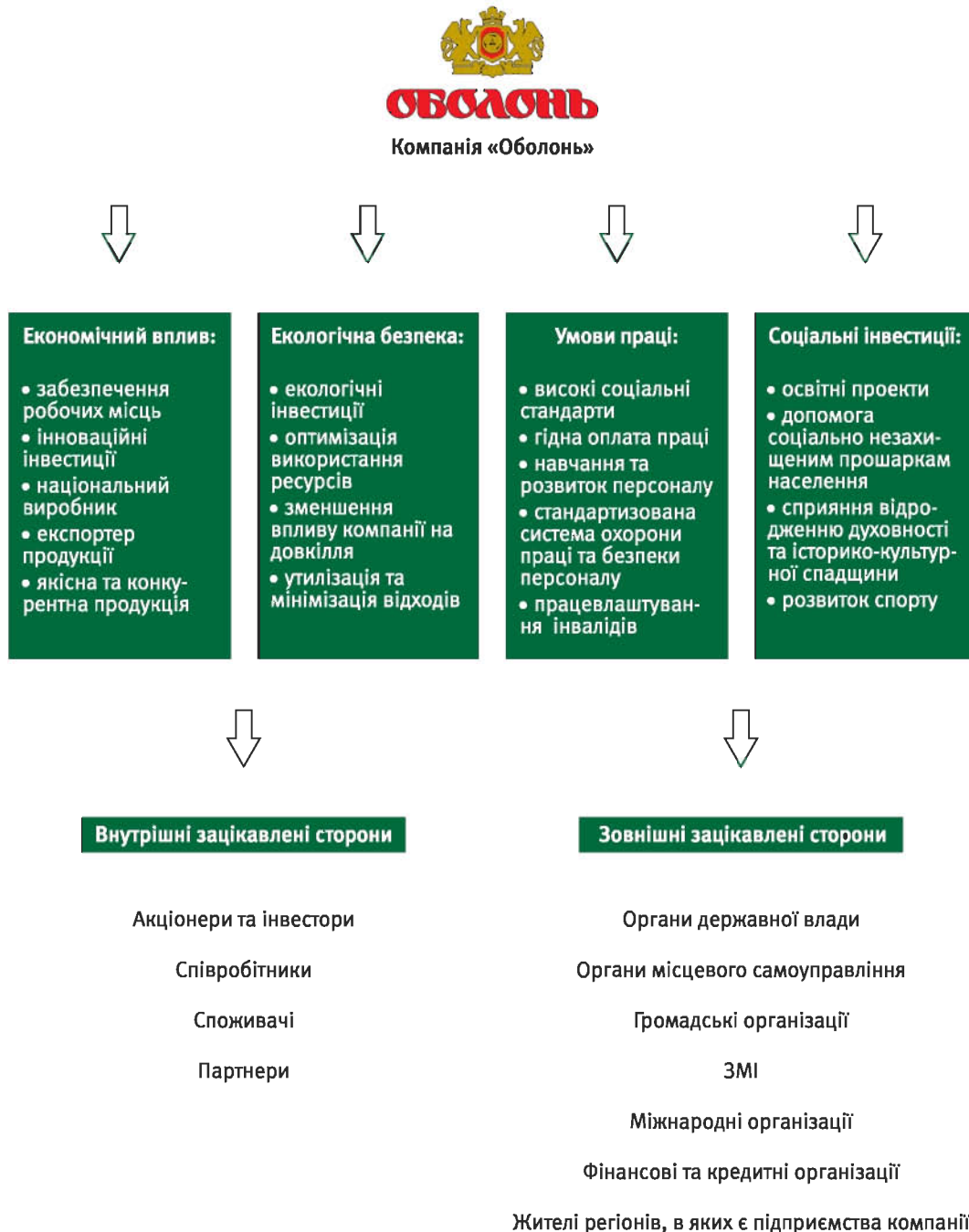
**33**

кількість країн, до яких «Оболонь» експортує продукцію

**9 500**

кількість людей, яким провели екскурсії на головному заводі ЗАТ «Оболонь» у 2008 році

## Карта корпоративної соціальної відповідальності



## Зміст

<b>Характеристика звіту</b>	5
<b>Звернення президента компанії</b>	7
<b>Історія та традиції компанії «Оболонь»</b>	8
<b>Корпоративна структура компанії «Оболонь»</b>	9
<b>Результати діяльності компанії «Оболонь» у звітному періоді</b>	11
<b>Зовнішньоекономічна діяльність компанії «Оболонь»</b>	15
<b>Корпоративна соціальна відповідальність компанії «Оболонь»</b>	17
Політика ЗАТ «Оболонь»	18
Відповідальне ведення бізнесу	18
<b>Персонал та умови праці</b>	19
Умови праці, оплата та компенсації	20
Склад працівників ЗАТ «Оболонь»	21
Навчання та розвиток персоналу	22
Охорона праці та безпека персоналу	23
Корпоративна культура	24
<b>Якість продукції та відповідальне споживання</b>	25
Продукція компанії «Оболонь»	26
Системи управління якістю	33
Політика в сфері закупівель, постачання та розповсюдження	34
Пропаганда відповідального споживання	35
<b>Дружнє ставлення до довкілля</b>	36
«Екологічні» інвестиції у виробництво	38
Використання ресурсів	40
Вплив на навколишнє середовище	42
Зв'язки із зовнішніми зацікавленими сторонами	44
<b>Соціальні інвестиції компанії «Оболонь»</b>	45
<b>Нагороди, отримані компанією «Оболонь»</b>	49
<b>Цілі ЗАТ «Оболонь» на 2009 рік</b>	53
<b>Контакти</b>	54
<b>Анкета зворотного зв'язку</b>	55
<b>Таблиця відповідності стандарту GRI v.3</b>	58

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЗВІТУ

Соціальний звіт – це документ, що відображає політику, стратегію та практику компанії в сфері корпоративної соціальної відповідальності (КСВ).

Згідно із підписаним Глобальним договором ООН в Україні, який є добровільною ініціативою соціально відповідальних компаній, ЗАТ «Оболонь» у 2009 році надає інформацію про корпоративну соціальну відповідальність у вигляді соціального звіту за 2007-2008 роки.

Перший соціальний звіт компанії «Оболонь», що є також першим серед компаній пивної галузі України, відповідає найвищим світовим стандартам соціальної звітності. Соціальний звіт виконує важливу інформаційну функцію, а саме – публічно засвідчує практику соціальної політики компанії «Оболонь», підвищує лояльність працівників, споживачів, громадськості, ділових партнерів. Крім іншого, Соціальний звіт є свідченням впровадження загальноприйнятих стандартів корпоративного управління.

Поняття сталий розвиток «Оболонь» розуміє не тільки як стабільний розвиток самої компанії, але і середовища, в якому вона працює. Тобто компанія «Оболонь» усвідомлює свою відповідальність за діяльність як перед співробітниками і акціонерами, так і перед громадами.

Соціальний звіт ЗАТ «Оболонь» підготовлений на базі «Рекомендацій зі звітності у сфері сталого розвитку» Глобальної ініціативи зі звітності (Global reporting initiative, GRI, версія 3).

Ці рекомендації є найпоширенішим інструментом стандартизації та оцінки звітів серед світових компаній. Соціальний звіт компанії «Оболонь» відповідає рівню оцінки В (за методологією GRI v.3).

Соціальний звіт компанії «Оболонь» містить всі істотні дані, що характеризують її діяльність в 2007 та 2008 роках. Соціальна звітність дозволяє компанії поліпшувати процес управління, підвищувати ефективність соціальних заходів, покращувати комунікації та враховувати потреби і очікування зацікавлених сторін. Саме тому компанія «Оболонь» зобов'язується регулярно надавати дані про соціальну діяльність (звіти зі сталого розвитку та прогресу), поглиблювати їх інформативність та вдосконалювати структуру.

У першому звіті компанії «Оболонь» особливо детально розкрито такі важливі теми, як охорона та безпека праці, управління якістю, екологічна безпека виробництва, використання ресурсів, соціальні інвестиції та інше. В роботі над наповненням звіту необхідною інформацією взяли участь спеціалісти більше 15 відділів ЗАТ «Оболонь». Координатором робочої групи з розробки соціального звіту став Голова Ради ЗАТ «Оболонь», а зведенням інформації та реалізацією інших завдань займався відділ зв'язків із громадськістю.

**Соціальний звіт компанії «Оболонь» є найбільш результативним в Україні — 110 заповнених показників стандарту GRI зі 121 можливих**



Таблиця результативності за звітністю GRI

Розділи звіту	Основні показники		Додаткові показники		Всього	
	Заповнені	Відсутні	Заповнені	Відсутні	Заповнені	Відсутні
Загальні положення	42	0	0	0	42	0
Економічний блок	6	1	2	0	8	1
Екологічна безпека	18	0	9	3	27	3
Трудові відносини	9	0	4	1	13	1
Права людини	4	2	3	0	7	2
Соціальні аспекти	3	3	1	1	4	4
Продукт та споживач	4	0	5	0	9	0
<b>ВСЬОГО</b>	<b>86</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>110</b>	<b>11</b>



## МІСІЯ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

**«Щодня ми працюємо, щоб бути першими і не залишити спраглих на планеті»**





## ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНІЇ



Перший соціальний звіт за 2007-2008 роки інформує всі зацікавлені сторони про діяльність компанії «Оболонь» у сфері сталого розвитку. Багаторічна професійна робота працівників компанії «Оболонь» дозволила акумулювати значний досвід у сфері ефективного корпоративного управління людськими ресурсами, екологічної політики та соціальних інвестицій.

Понад чверть століття ми наполегливо працюємо над розвитком ефективного бізнесу, який направлений на стабільне економічне зростання та покращення умов життя громадян. Стратегія ЗАТ «Оболонь» завжди націлена на задоволення вимог та очікувань замовників і, за рахунок цього, на

утримання лідируючої позиції на ринку пива та безалкогольних напоїв, при постійній увазі до збереження навколишнього середовища та врахування інтересів усіх зацікавлених сторін.

Минулі роки ми активно працювали над впровадженням інноваційних та енергозберігаючих технологій. В результаті ми першими в Україні сертифікували чотири міжнародні системи управління, впровадили технології переробки ПЕТ пляшки, першими розпочали сушку пивної дробини для потреб сільського господарства. Ми постійно покращуємо екологічні характеристики виробництва, мінімізуємо шкідливі викиди у довкілля та впроваджуємо повторне використання та переробку

ресурсів. Це дозволяє не тільки зменшити споживання ресурсів і плату за забруднення, але й значно покращити стан навколишнього середовища, підвищити свідомість та екологічну культуру працівників.

Компанія «Оболонь» продовжує неухильно дотримуватися принципів гармонійного співіснування, взаємодії та постійного діалогу з суспільством. Переконали, що соціальний звіт компанії «Оболонь» допоможе розвивати ефективний діалог компанії з працівниками, широкими колами громадськості, державними органами та партнерами.

**Олександр Слободян,  
Президент ЗАТ «Оболонь»**

## ІСТОРІЯ ТА ТРАДИЦІЇ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

**Історія компанії бере початок у 1974 році, коли почався налив майданчика для будівництва заводу. Відкриття виробництва було приурочене до Олімпійських ігор 1980 року.**

Історія компанії бере початок у 1974 році, коли почався налив майданчика для будівництва заводу. Відкриття виробництва було приурочене до Олімпійських ігор 1980 року.

Вибір місця для будівництва нового заводу визначався головним фактором – наявністю великих запасів м'якої та кристалево чистої води. Сьогодні вода з глибин юрського горизонту (290 м) забезпечує високу якість нашої продукції.

Невдовзі підприємство дало поштовх до формування найбільшої в Україні компанії з випуску пива, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв, мінеральної води.

Свою назву завод отримав не одразу – лише у 1986 році – і завдячує нею однойменному району міста Києва. За чверть століття «Оболонь» перетворилася на знаний у світі бренд. Сьогодні люди на п'яти континентах асоціюють «Оболонь» з українським пивом №1.

Компанія першою серед колишніх радянських підприємств розпочала експорт пива за кордон. У 1989 році перша партія пива «Zhiguli Beer» потрапила до Великої Британії.

У 1992 році «Оболонь» отримала приватизаційне свідоцтво Фонду державного майна України №1. Акціонерами компанії стали всі її працівники. Пройшовши складний шлях становлення, «Оболонь» набула цінний досвід роботи в умовах перехідної економіки. З цього часу почався новий етап розвитку «Оболоні» – стовідсотково українського виробника. Сьогодні компанія входить до сотні найбільших підприємств України.



У 1994 році за ініціативою топ-менеджера компанії Олександра Слободяна вперше у Європі «Оболонь» започаткувала ринок слабоалкогольних напоїв. Також «Оболонь» першою в Україні заснувала нові сегменти упаковки на пивобезалкогольному ринку – ПЕТ і жерстяні банки, а також почала використовувати власну брендовану склопляшку.

У 1999 році на ринок вийшов легендарний напій для всієї родини «Живчик». Сьогодні «Живчик» – лідер ринку безалкогольних напоїв.

У 2000-2001 роках на «Оболоні» в цеху солодового виробництва вводиться в експлуатацію три сучасних замочних чани, у цеху ферментації впроваджуються нові ЦКТ німецького виробництва.

У 2004 році запущено нову лінію розливу пива потужністю 110 тис. пляшок на годину. Із запуском нової лінії розливу завод «Оболонь» увійшов до трійки найпотужніших пивоварних заводів Європи. Введений в дію новий варильний порядок, встановлено нові циліндро-конічні танки.

У 2007 році «Оболонь» визнана одним із кращих платників податків міста Києва. Розпочинається грандіозний проект від ТМ «Оболонь» – Всеукраїнський чемпіонат з пивних видів спорту. За 4 місяці Чемпіонат відвідав близько 30 міст України та фінішує в Києві.

У 2008 році «Оболонь» завершує будівництво власного солодового заводу в смт.Чемерівці Хмельницької області, вклавши в проект \$100 млн.. Крім цього, компанія продовжила технічну модернізацію «Пивоварні Зіберта» у Фастові. В тому ж році виходить на ринок оновлений суперпреміальний український пивний бренд «Magnat».

За останні роки обсяги випуску продукції ЗАТ «Оболонь» жодного разу не зазнали спаду і збільшилися в десятки разів. Щоб посилити лідерські позиції на ринку, ми встановлюємо найсучасніше обладнання, запроваджуємо нові технології виробництва та інвестуємо у розвиток брендів.

Більше про традиції та історію компанії «Оболонь» можна дізнатись у мережі інтернет, завітавши за адресою [www.obolon.ua](http://www.obolon.ua)



## КОРПОРАТИВНА СТРУКТУРА КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

*Структура компанії «Оболонь» формувалась довгі роки під впливом стратегії розвитку, що направлена на диверсифікацію виробництва, перехід на сировину власного виробництва, інноваційний підхід, абсолютну екологічну безпеку та повну соціальну відповідальність.*

### Основні структурні одиниці компанії «Оболонь»

Головний завод у місті Київ, що є найбільшим пивоварним заводом у Європі \*:

- ЗАТ «Оболонь» (виробництво пива, безалкогольної продукції, мінеральної води, пивної дробини та ін.)

#### Дочірні підприємства:

- ДП ЗАТ «Оболонь» «Пивоварня Зіберта», м.Фастів, Київська обл. (виробництво пива)
- ДП ЗАТ «Оболонь» «Красилівське», м.Красилів, Хмельницька обл. (виробництво мінеральної води, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв)

#### Підприємства з корпоративними правами:

- ВАТ «Охтирський пивоварний завод», м.Охтирка, Сумська обл. (виробництво пива, безалкогольних напоїв, солоду)
- ВАТ «Севастопольський пивобезалкогольний завод», АР Крим (виробництво безалкогольних напоїв)
- ЗАТ «Бершадський пивокомбінат», м.Бершадь, Вінницька обл. (виробництво слабоалкогольних напоїв, солоду)
- ВАТ «Дячківці», м.Коломия, Івано-Франківська обл. (виробництво солоду)
- ТОВ «Оболонь Агро», смт.Чемерівці, Хмельницька обл. (сіськогосподарське виробництво, вирощування ячменю, великої рогатої худоби та свиней)
- ВАТ «Рокитнівський скляний завод» \*\*, смт. Рокитне, Рівненська обл. (виробництво склотари)

#### Відокремлені цехи:

- Завод у м.Олександрія, Кіровоградська обл. (виробництво безалкогольних та слабоалкогольних напоїв, переробка ПЕТ пляшки, виробництво бандажної стрічки)
- Солодовий завод у смт. Чемерівці, Хмельницька обл. (виробництво солоду)



**Головний завод компанії «Оболонь» є найбільшим пивоварним заводом у Європі**

\* – у розрахунку за номінальною виробничою потужністю

\*\* – компанія «Оболонь» володіє значним, але не контрольним пакетом акцій ВАТ «Рокитнівський скляний завод»

## Функціональна структура ЗАТ «Оболонь»



### Збори акціонерів

Президент

Ревізійна комісія

### Рада акціонерів

### Генеральний директор

Дирекція технічна

Дирекція з виробництва

Дирекція з продажу  
та маркетингу

Дирекція з економіки

Дирекція  
з матеріально-технічного  
постачання

Головний бухгалтер

Дирекція  
з капітального будівництваДирекція  
з кадрових питань та побутуДирекція  
з зовнішньоекономічних  
питань

Дирекція з безпеки

Дирекція з якості

Канцелярія

Дирекція  
з інформаційних технологій

Служба охорони праці

## **РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ» У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ**



## РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ» У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ

**Обсяг виробництва пива ЗАТ «Оболонь» у 2008 році склав 113,338 млн. дал. (збільшення за рік на 3,9%), виручка від реалізації продукції – 4 176 млн. грн. (збільшення за рік на 19,8%)**

*Компанія «Оболонь» як лідер галузі вносить культуру фінансового звітування на пивобезалкогольний ринок України. Компанія завжди публікує фінансові звіти за підсумками року та широко висвітлює результати своєї діяльності. «Оболонь» в повному обсязі вказує джерела грошових надходжень, витрат, прибутку та зобов'язань, що формує імідж прозорої та відкритої компанії.*

Не секрет, що минулий рік був складним як для пивного ринку, так і для української економіки в цілому. В 2008 році у пивній галузі України спостерігалось скорочення динаміки продажів пива відносно минулого року (на відміну від зростання ринку у 2007 році). Але падіння попиту відбувалось не тільки на пиво, а й на інші групи товарів. І головна причина цього – велика інфляція, наслідком якої стало збільшення ціни складових продукції та зменшення реальної купівельної спроможності населення. Попри це, на фоні зниження фактичного обсягу багатьох вітчизняних ринків, ринок пива у 2008 році зріс на 1,5% відносно 2007-го в натуральному вираженні. Компанія «Оболонь» мала ж випереджаючу динаміку – збільшення виробництва пива в 2008-му році склало 3,9%.

Це дозволило «Оболоні» втримати лідерство у загальному випуску пива (разом із експортом) із часткою 35,4%.

У 2008 році компанія «Оболонь» реалізувала кілька масштабних інвестиційних проектів, що вже починають приносити дивіденди. Зокрема, відбувся запуск сучасної солодівні у Чемерівцях (Хмельницька область), де загальна сума інвестицій склала близько \$100 млн. Цей проект успішно виконує як корпоративну функцію – зменшення залежності від зовнішніх ринків солоду, так і соціальну – створення близько тисячі нових робочих місць. Окрім цього, «Оболонь» вкладає значні кошти у модернізацію виробництва як на головному заводі в Києві, так і на дочірніх та підконтрольних підприємствах.

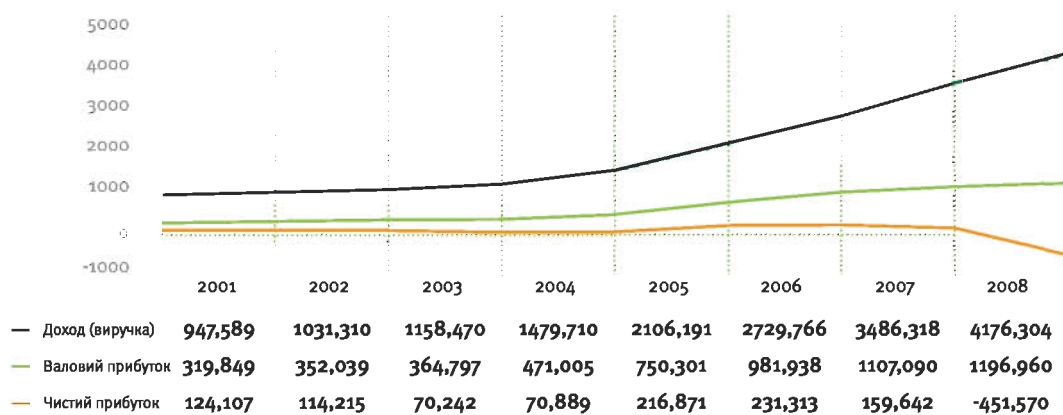
### Основні фінансові результати діяльності ЗАТ «Оболонь»

Показник	2007 рік	2008 рік	Зміна за рік
Виручка, млн. грн.	3 486	4 176	+19,8%
Валовий прибуток, млн. грн.	1 109	1 200	+8,2%
Чистий прибуток, млн. грн.	160	-452*	—

\* падіння відбулось через курсову різницю



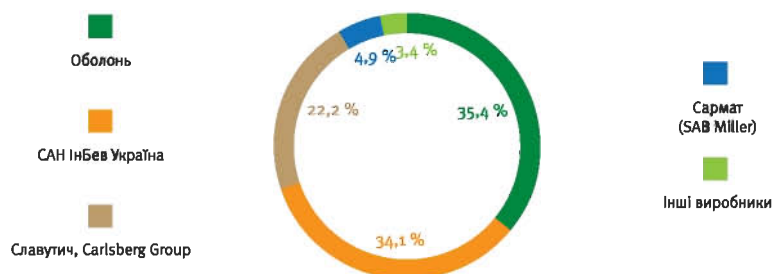




Динаміка виручки та прибутку ЗАТ «Оболонь» за 2001-2008 роки

## Основні виробничі результати діяльності ЗАТ «Оболонь»

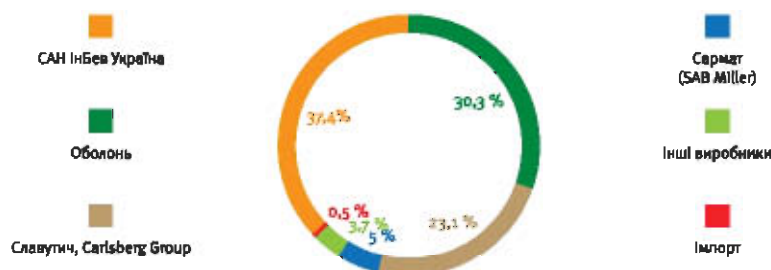
Показник	2007 рік	2008 рік	Зміна за рік
Виробництва готової продукції, млн. дал	144,0	147,4	+2,4%
Виробництво пива, млн. дал	109,1	113,3	+3,9%
Виробництво САН, млн. дал	4,2	4,1	-2,4%
Виробництво БАН, млн. дал	20,7	21,7	+4,8%
Виробництво мінеральної води, млн. дал	10,0	8,3	-17%



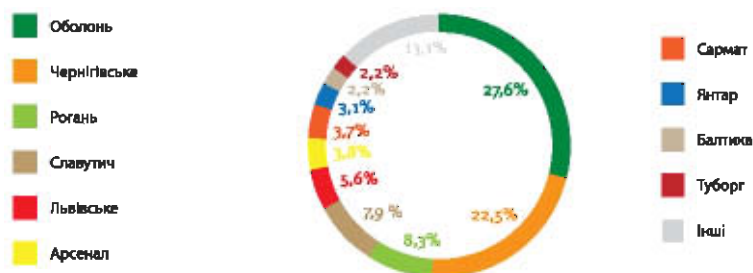
Доля компаній у випуску пива в Україні, %

## Позиції компанії «Оболонь» на ринках України

Показник	2007 рік		2008 рік	
	Частка	Позиція	Частка	Позиція
Ринок пива	30,1%	2	30,3%	2
Ринок САН	41,5%	1	34,9%	2
Ринок БАН	10,8%	2	12,5%	2



Поділ ринку пива в Україні за підсумками 2008 року, %



Долі ринку (по об'єму) на українському ринку між основними брендами пива, % (2008 рік)

## ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»



## ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

**Частка компанії «Оболонь» в експорті українського пива 75%**

ТМ «Оболонь» – одна із найяскравіших візитівок України на зовнішніх ринках. Частка компанії в експорті українського пива у 2008 році становила 75%. При цьому на внутрішньому ринку бренди компанії «Оболонь» зайняли більше 30%.

Компанія «Оболонь» самостійно проклала шлях на західні ринки і першою в колишньому Радянському Союзі почала експортувати пиво за кордон. Першими відчували смак українського пива у Великобританії, де наша продукція отримала

високі оцінки споживачів. Сьогодні 33 країни світу знають неповторний смак українських традицій, відтворених пивоварами «Оболонь».

Загалом за весь 2008 р. обсяги експорту компанії відносно 2007 р. зросли на 10,7% у кількісному вимірі, та на 30% у вартісному вимірі. У Росії продукція ЗАТ «Оболонь» займає близько 2% ринку. В Білорусі частка «Оболонь» на пивному ринку становить 5%, в Імпорті – 20%.

### Експорт компанії «Оболонь»

Показник	2007 рік	2008 рік
	Обсяг	Обсяг
Ринок пива, млн. дал	23,269	25,487
Ринок БАН, млн. дал	0,733	0,783
Ринок мінеральної води, млн. дал	0,045	0,037

### Перелік основних країн, до яких компанія «Оболонь» експортує продукцію:

*Росія, Білорусь, Молдова, Австралія, Естонія, Латвія, Литва, США, Польща, Великобританія, Ізраїль, Іспанія, Німеччина, Казахстан, Греція, Вірменія, Грузія, Італія, Франція, Канада, Кіпр, Хорватія*

### Перелік основних країн, з яких компанія «Оболонь» Імпортує сировину та матеріали:

*Росія, Білорусь, Німеччина, Словенія, Франція, Польща, Бельгія*





## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»



## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

**«Оболонь» –  
національна  
компанія, яка гідно  
представляє  
Україну в світі.**

«Оболонь» – національна компанія, яка гідно представляє Україну в світі. Такий високий статус – це не тільки престиж, це – відповідальне ставлення до свого продукту, споживачів, персоналу і партнерів. Корпоративна відповідальність компанії «Оболонь» полягає у гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством. При цьому «Оболонь» неухильно дотримується принципів відкритості, транспарентності, системності, чіткого планування і результативності.

Сфера корпоративної відповідальності компанії включає управління діяльністю в області екології, промислової безпеки, охорони праці, розвитку персоналу, взаємовигідні відносини з усіма зацікавленими сторонами.

### Політика ЗАТ «Оболонь»

Стратегія ЗАТ «Оболонь» націлена на задоволення вимог та очікувань замовників і, за рахунок цього, на утримання лідируючої позиції на ринку пива та безалкогольних напоїв, при постійній увазі до запобігання забрудненню і збереження навколишнього середовища та врахування інтересів зацікавлених сторін.

Невід'ємною складовою частиною даної стратегії є постійне удосконалення системи управління, яка відповідає вимогам міжнародних стандартів та правильне передбачення тенденцій розвитку ринку.

Спрямованість ЗАТ «Оболонь» на удосконалення системи управління означає, що:

- ми є надійним партнером для наших поставальників і замовників при безумовному виконанні нормативних, законодавчих вимог та договірних зобов'язань;
- ми підкреслюємо, що завтра ми повинні бути кращими в сфері якості, безпеки продукції, ставлення до довкілля та зменшення професійних ризиків для персоналу та людей, що знаходяться на території підприємства;

- ми вважаємо, що нашим обов'язком є постійне виконання очікувань замовників щодо смакових якостей, зовнішнього оформлення, асортименту продукції та обслуговування;
- дії керівництва спрямовані на підвищення результативності системи управління;
- забезпечується підвищення мотивації співробітників і задоволеності замовників та інших зацікавлених сторін.

Політика ЗАТ «Оболонь» доводиться до відома співробітників та інших зацікавлених сторін.

### Відповідальне ведення бізнесу

Компанія «Оболонь» веде постійний діалог із зацікавленими групами населення та дотримується стандартних зобов'язань, які передбачені законами України.

ЗАТ «Оболонь» своєчасно і в повному обсязі сплачує податки та збори до бюджету, виплачує заробітну плату, створює нові робочі місця. Компанія належить до найбільших платників податків м. Києва і України. «Оболонь» має репутацію одного з найкращих роботодавців України. Сьогодні на підприємствах компанії працює близько 6 тис. осіб по всій Україні.

Корпоративні принципи:

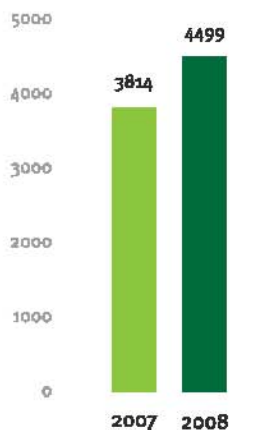
- відносини з державою: своєчасна і в повному обсязі сплата податків та зборів до бюджету, створення нових робочих місць;
- відкритість і прозорість діяльності компанії;
- надійність у відносинах із партнерами та замовниками;
- виконання очікувань замовників щодо смакових якостей, зовнішнього оформлення, асортименту продукції та обслуговування.





## ПЕРСОНАЛ ТА УМОВИ ПРАЦІ

## ПЕРСОНАЛ ТА УМОВИ ПРАЦІ



Середньомісячна заробітна плата на головному заводі «Оболонь»

На всіх підприємствах компанії «Оболонь» працює близько 7,5 тисяч людей, а на одному лише головному заводі у Києві – більше 3800 працівників. Діяльність компанії спрямована на підвищення професіоналізму співробітників, покращення умов праці, безпеки виробничих процесів та гарантування соціального захисту працівників. Саме тому на ЗАТ «Оболонь» впроваджена і сертифікована система управління безпекою та гігієною праці ДСТУ – П OHSAS 18001:2006. Крім цього, компанія забезпечує регулярне підвищення заробітної плати мінімум на 10-15% на рік на умовах довгострокового трудового колективного договору.

### Умови праці, оплата та компенсації

Компанія «Оболонь» забезпечує працівників належними умовами праці та життя. Кожного року передбачено підвищення рівня кваліфікації працівників, медичне обстеження, надання першої допомоги, профілактичне лікування, розвиток соціальної сфери.

Компанія «Оболонь» є одним із кращих роботодавців України. Середня заробітна плата в компанії перевищує середню в країні та у галузі, і у 2008 році склала 4,5 тис. грн. Вся заробітна плата і премії сплачуються офіційно, тобто компанія повністю сплачує всі обов'язкові податки, внески у пенсійний та інші фонди. Заробітна плата в ЗАТ «Оболонь» виплачується вчасно і зростає щороку не менш, ніж на 10-15%.

Соціальна політика щодо персоналу на ЗАТ «Оболонь» спрямована на забезпечення необхід-

ного рівня продуктивності праці, зменшення плинності кадрів та підвищення соціального захисту працівників.

Соціальний пакет, що поширюється і на тих співробітників, які вийшли на пенсію, включає: разову матеріальну допомогу на оздоровлення, путівки для дітей, грошові премії на свята, матеріальну допомогу при народженні дитини, при виході на пенсію, в разі одруження, в критичних ситуаціях. На підприємстві функціонує сучасно обладнаний медпункт, тренажерний зал.

Персонал забезпечується гідними умовами праці: дотримання стандарту OHSAS з безпеки праці, атестація робочих місць, своєчасний ремонт та модернізація обладнання, контроль за станом виробничо-побутових умов праці.

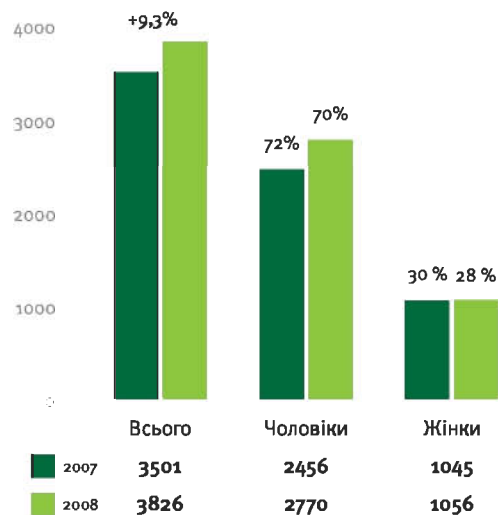
### Приклад

Пенсіонерам, які пішли на пенсію з підприємства і не працюють в даний час, щорічно виділяється матеріальна допомога на оздоровлення, в межах фінансових можливостей і медичних показників, безкоштовно надаються путівки в санаторні заклади та будинки відпочинку, а також продукція заводу (приурочено до свят).

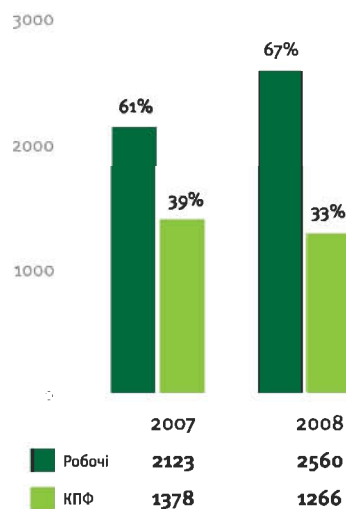




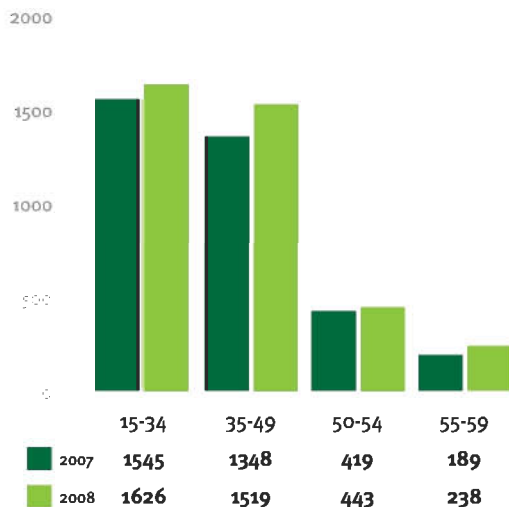
## Склад працівників ЗАТ «Оболонь»



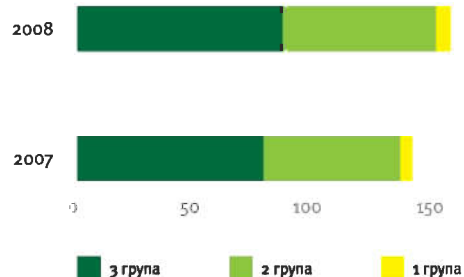
Склад працівників ЗАТ «Оболонь» за статтю



Склад працівників ЗАТ «Оболонь» за групами



Склад працівників ЗАТ «Оболонь» за віковими групами



Працівники ЗАТ «Оболонь», які мають групу інвалідності

Відповідно до законодавчих норм, близько 5% від загальної кількості працюючих в ЗАТ «Оболонь» складають люди з обмеженими можливостями. ЗАТ «Оболонь» забезпечує роботою велику кількість людей, що мають групу інвалідності, котрих у 2008 році працювало 153 людини. Із них 122 чоловіки працюють у дирекції маркетингу, а 31 – в інших структурних підрозділах. Також слід зазначити, що 90 з них – чоловіки, а 63 – жінки.

## Навчання та розвиток персоналу

У ЗАТ «Оболонь» проводиться постійна професійна підготовка, підвищення кваліфікації та навчання всього персоналу. Для цього проводяться оцінка компетентності персоналу, підготовка та навчання, тренінги, інструктажі тощо.

Кожен працівник компанії «Оболонь» має можливість отримати додаткову професійну освіту, підвищити кваліфікацію відповідно до програми розвитку і навчання персоналу.

### Навчальні заходи ЗАТ «Оболонь» за 2007 – 2008 роки

Вид навчання	Кількість навчених працівників	
	2007 рік	2008 рік
Перепідготовка (індивідуальна форма навчання)	21 працівник	42 працівники
Підвищення кваліфікації робочих	503 працівники	350 працівників
Підвищення кваліфікації керівників та фахівців	241 працівник	307 працівників
Підвищення кваліфікації керівників та фахівців оптово-торгівельних баз і заводів	24 працівники	74 працівники
Навчально-виробнича практика на підприємстві	173 студенти	195 студентів
Відбули на лабораторно-екзаменаційну сесію	101 студент	103 студенти
Проведено екскурсій підприємством	380 екскурсій	332 екскурсій
Відвідали ЗАТ «Оболонь»	10 280 чол.	9 439 чол.
Співробітники, що пройшли навчання політикам та процесам, які пов'язані із значними для підприємства питаннями	100 %	100 %

## Охорона праці та безпека персоналу

Політика підприємства спрямована не тільки на утримання лідируючої позиції на ринку пива та безалкогольних напоїв, але й на пріоритет життя і здоров'я людей, які виробляють цю продукцію.

З метою зниження професійних ризиків виробництва та покращання умов праці на ЗАТ «Оболонь» впроваджена і сертифікована система управління безпекою та гігієною праці ДСТУ – П ОHSAS 18001:2006.

У всіх структурних підрозділах розроблені реєстри ідентифікації небезпек і оцінки ризиків, які стосуються не тільки персоналу заводу, але й людей, що знаходяться на території підприємства.

Відповідно до реєстрів ризиків для досягнення встановлених цілей затверджені превентивні заходи зниження ризиків до допустимого рівня, виконання яких знаходиться на постійному контролі вищого керівництва.

Крім того, на підприємстві діє Колективний договір, де в окремому розділі розміщені заходи з питань охорони праці, які плануються на 3 роки.

Для здійснення громадського контролю за дотриманням законодавства про охорону праці на заводі в колективах кожного структурного підрозділу обираються уповноважені з питань охорони праці.

## Система моніторингу безпеки та гігієни праці

Для підтримання в робочому стані системи управління безпекою та гігієною праці на підприємстві з 18 жовтня 2007 року проводиться моніторинг безпеки та гігієни праці.

Моніторинг безпеки та гігієни праці – це систематичне і постійне відслідковування відповідності нормативним документам стану охорони праці під час будь-якого виробничого процесу на кожному робочому місці, на всіх рівнях – від робітника до генерального директора заводу.

За порушення вимог охорони праці працівники позбавляються премії згідно внутрішніх нормативних стандартів, що діють на підприємстві.

Програма моніторингу має три рівні і охоплює 30 цехів, 5 відділів та 4 склади (2,5 тис. працівників).

Проведення моніторингу дозволяє не тільки запобігати нещасним випадкам та професійним захворюванням, аваріям на виробництві, але й підвищити ефективність прогнозування та оперативність у вирішенні проблем безпеки виробництва.

Служба охорони праці підприємства здійснює організаційно-методичне керівництво та координацію діяльності всіх структурних підрозділів щодо створення здорових і безпечних умов праці на виробництві, контроль за виконанням керівниками і фахівцями відділів, цехів і дільниць своїх посадових обов'язків з питань охорони праці.

## Показники результативності ЗАТ «Оболонь» у сфері охорони праці

Показники	2007 рік	2008 рік
Комплексні інженерно-технічні та організаційні заходи	1299 тис. грн.	1216 тис. грн.
Атестація робочих місць	56	190
Витрати на атестацію робочих місць	42 тис. грн.	156 тис. грн.
Проведено навчання та перевірку знань	2478 працівників	2754 працівників
Нещасні випадки	8	6
Смертельні випадки	0	0

За період 2008 року виконано комплексних інженерно-технічних та організаційних заходів на суму 1 216 184 грн., проведено атестацію 190 робочих місць, на що витрачено 156 200 грн. Проведено навчання та перевірку знань у 2754 працівників. Службою охорони праці за результатами перевірок запропоновано до виконання

керівникам структурних підрозділів 97 заходів з метою підвищення рівня безпеки та гігієни праці на виробництві. Проведено обстеження нових ліній розливу, виробничих цехів щодо відповідності нормативно-правовим актам з охорони праці. Внесено 28 пропозицій щодо поліпшення умов та безпеки праці.

### **Цілі у сфері охорони праці на 2009 році**

За 2008 рік сталося 6 нещасних випадків (за 2007 р. – 8 нещасних випадків). Смертельних випадків за цей період не було. В результаті травмування втрачено 358 днів.

Однією із основних причин травмувань у минулому році стало незадовільне знання безпечних методів роботи, тому на 2009 рік для профілактики травматизму на підприємстві визначена така ціль щодо питань охорони праці:

- підвищення рівня знань (навчання, перевірка знань) з безпеки та гігієни праці у 300 інженерно-технічних працівників та у 700 працівників заводу, зайнятих на роботах із підвищеною небезпекою.

### **Корпоративна культура**

#### **Корпоративний журнал компанії «Оболонь»**

Однією зі складових внутрішніх корпоративних комунікацій компанії «Оболонь» є випуск корпоративного видання - журналу «Вісник компанії Оболонь», який спрямований, у першу чергу, на розвиток корпоративної культури та підвищення інформованості співробітників та інших зацікавлених сторін.

#### **Дрес-код**

«Оболонь» має давні традиції, які впливають і на культуру зовнішнього вигляду співробітників. Адже кожен працівник «Оболоні» є носієм цих традицій та культури. Компанія ніколи не зупиняється на досягнутому, зростає її масштаб, виробнича інфраструктура, випуск продукції, кількість співробітників. Виходячи з цього, минулого року було ухвалено Положення про дрес-код ЗАТ «Оболонь» – документ, який узагальнив та систематизував набуті традиції «Оболоні» і доповнив їх сучасними вимогами до зовнішнього вигляду працівників.

Для компанії «Оболонь» важливо, щоб кожен співробітник розумів, що специфіка її діяльності висуває особливі вимоги до зовнішнього вигляду працівників. Тому кожен співробітник ЗАТ «Оболонь» повинен знати та дотримуватися загальноприйнятих світових стандартів дрес-коду залежно від обставин.

#### **Футбольні турніри**

Гарною традицією в компанії «Оболонь» стало проведення регулярних корпоративних спортивних змагань, зокрема із футболу. Такі заходи не лише покращують фізичну та спортивну форму співробітників, а і підвищують рівень неформальних комунікацій всередині колективу.

#### **Зелений офіс**

Одним із сучасних елементів розвитку корпоративної культури є впровадження принципів «зеленого офісу». Зелений офіс – це концепція управління організацією, що дозволяє зменшити її негативний вплив на навколишнє середовище шляхом максимального збереження ресурсів і енергії та зменшення кількості відходів. Компанія «Оболонь» у своїй діяльності керується саме такими принципами організації виробництва та праці спеціалістів. У всіх адміністративних приміщеннях впроваджуються енергозберігаючі технології – п'ячке керування освітленням (зокрема за допомогою датчиків руху), теплоізоляційні матеріали, енергоефективне обладнання. На виробництві, окрім переліченого, також застосовують систему роздільного збирання вторинної сировини з подальшою її переробкою.

### **Цілі компанії «Оболонь» на 2009 рік у сфері розвитку корпоративної культури:**

- розробка корпоративного кодексу компанії;
- розвиток внутрішніх комунікацій (через корпоративний журнал, різні внутрішні заходи);
- пропагування корпоративних цінностей та правил у всіх підприємствах компанії.





**ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ**

## ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

### Продукція ЗАТ «Оболонь»

Основними видами продукції компанії «Оболонь» є пиво, безалкогольні напої, слабоалкогольні напої, мінеральна вода.

#### **«Оболонь» – пиво №1 в Україні**

Компанія «Оболонь» створила свій власний бренд задовго до появи на українському пивному ринку міжнародних компаній-конкурентів. У сучасних українських підручниках з маркетингу написано багато кейсів про бренд «Оболонь». У 1992 році, з початком виробництва пива «Оболонь Світле», наша компанія заклала стандарти оформлення пляшки: розроблено унікальну форму пляшки, етикетку, кольєретку, контретикетку і кольорову пробку. Таким чином, на українському ринку з'явився перший пивний бренд. Необхідність цього була продиктована бажанням виділити свою продукцію з ряду інших виробників пива і цілеспрямовано виховувати лояльність споживачів до неї.

Основний бренд компанії «Оболонь» виведений на ринок в 1992 році, коли компанія отримала приватизаційне свідоцтво Фонду Держмайна України №1 і стала першим приватним підприємством незалежної України. У той час говорити про яку-небудь сегментацію ринку ще не доводилося. Пиво «Оболонь» позиціонувалося як народне, а отже – доступне.

Основні сили і кошти компанії завжди були направлені на розвиток виробничого потенціалу. І лише починаючи з 2004 року, особлива увага стала приділятися маркетинговій підтримці продукції, і в першу чергу, пива. За цей час доля ТМ «Оболонь» на ринку виросла з 20% у 2004 році до 27,6% у 2008.

Сьогодні ТМ «Оболонь» – сильний вітчизняний бренд і головне українське пиво за кордоном. Українці вважають «Оболонь» символом України і національною гордістю. ТМ «Оболонь» позиціонується як «Пиво твоєї Батьківщини». Відповідно до цієї концепції знято чимало роликів, створено десятки сюжетів для зовнішньої реклами. У 2007-2008 рр. перед рекламним агентством, яке обслуговує основний бренд, стояло завдання підтримки позицій ТМ «Оболонь». Зважаючи на це, ключовим напрямом комунікації бренду став розвиток позиціонування «Пиво твоєї Батьківщини» та заходи, спрямовані на підтвердження беззаперечного лідерства ТМ «Оболонь». Ми поставили завдання сфокусувати увагу споживачів на ключових цінностях бренду. Щоб донести це, ми звернулися до почуття патріотизму і гордості за свою країну. Найкращим приводом для гордості в даному випадку є саме пиво «Оболонь», яке продається в 33 країнах світу. Україну знають і цінують завдяки пиву «Оболонь», адже це справжній український смак!





## БРЕНДИ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ» (станом на 01.05.2009)

### Пивні бренди

#### **SUPERPREMIUM**

##### **Magnat**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 12%.

Об'ємна частка спирту - 5,3%.

##### **hike premium**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 11,5%.

Об'ємна частка спирту - 5,0%.

##### **hike premium light**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 10,7%.

Об'ємна частка спирту - 4,5%.

##### **hike premium non-alcoholic energy beer**

Спеціальне пиво.

Масова частка сухих речовин - 12%.

Об'ємна частка спирту - 0,5%.

#### **UPPER MAINSTREAM**

##### **Оболонь Преміум**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 12%.

Об'ємна частка спирту - 5,2 %.

##### **Оболонь Лагер**

(лише для експорту)

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 12%.

Об'ємна частка спирту - 5,2%.

##### **Оболонь Соборне**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 11,5%.

Об'ємна частка спирту - 4,7%.

##### **Оболонь Міцне**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 16%.

Об'ємна частка спирту - 7,4%.

##### **Оболонь Оксамитове**

Темне пиво.

Масова частка сухих речовин - 14,5%.

Об'ємна частка спирту - 5,3%.

##### **Оболонь Біле**

(лише для експорту)

Біле нефільтроване пиво.

Масова частка сухих речовин - 11,5%.

Об'ємна частка спирту - 5,0%.

##### **Оболонь Пшеничне**

(лише для експорту)

Пшеничне нефільтроване пиво.

Масова частка сухих речовин - 12,5%.

Об'ємна частка спирту - 5,0%.

##### **Оболонь Безалкогольне**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 12%.

Об'ємна частка спирту - не більше 0,5%.



**MAINSTREAM****Оболонь Світле**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 11%.

Об'ємна частка спирту - 4,5%.

**Оболонь Нефільтроване**

(продається лише у фірмовому магазині)

Світле непастеризоване пиво.

Масова частка сухих речовин - 14%.

Об'ємна частка спирту - 6,0%.

**DISCOUNT****Десант ДМБ**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 10,5%.

Об'ємна частка спирту - 4,3%.

**Десант Спецназ**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 15,5%.

Об'ємна частка спирту - 7,2%.

**Zibert Баварське**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 13%.

Об'ємна частка спирту - 5,6%.

**Zibert Світле**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 4,9%.

Об'ємна частка спирту - 11,5%.

**Охтирське Світле**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 11%.

Об'ємна частка спирту - 4,4%.

**Охтирське Козацьке**

Світле пиво.

Масова частка сухих речовин - 17%.

Об'ємна частка спирту - 6,8%.

**СПЕЦІАЛЬНЕ ПИВО****Оболонь BeerMix**

Спеціальне пиво зі смаками лимона, апельсина, вишні, малини, коли.

Масова частка сухих речовин - 12,2%.

Об'ємна частка спирту - 2,6%.

**Оболонь BeerMix Energy**

Спеціальне пиво з енергетиком.

Масова частка сухих речовин - 12,2%.

Об'ємна частка спирту - 2,4%.



## Мінеральна вода

### Прозора

Природна мінеральна столова вода з унікальними властивостями, що підтверджено результатами фізичних, хімічних та мікробіологічних досліджень, проведених Українським інститутом екології людини. Відповідно до результатів досліджень, мінеральна вода «Прозора. Вершина якості» має структуру, що максимально відповідає воді в організмі людини, а отже – краще засвоюється.

### Оболонська

Природна мінеральна столова гідрокарбонат-на хлоридна вода складного катіонного складу. Видобувається з артезіанської свердловини глибиною 290 м, після чого очищується за допомогою гравійно-пісочних фільтрів, донасичується двоокисом вуглецю і розливається в пляшки. Сполучення важливих мінеральних елементів «Оболонської» сприяє нормалізації водно-сольового обміну речовин в організмі людини, а природна чистота цієї глибинної мінеральної води сприяє виведенню радіонуклідів та інших шкідливих речовин.

### Оболонська плюс лимон

Природна мінеральна столова гідрокарбонат-на хлоридна вода складного катіонного складу, збагачена натуральним ароматом лимона. Баланс важливих мінеральних елементів та природна чистота сприяє нормалізації водно-сольового обміну речовин в організмі людини.

### Оболонська-2

Мінеральна природна столова газувана гідрокарбонатна складного катіонного складу вода. Видобувається з артезіанської свердловини у Красилові на Хмельниччині. Ця вода збагачена кремнієм, тому її вживання сприяє підвищенню імунітету.



## Безалкогольні напої

### Живчик

Соковмісний безалкогольний напій, що містить яблучний сік, настойку ехінацеї пурпурової та вітамін С, завдяки чому сприяє зміцненню захисних сил організму та має радіопротекторні властивості.

### Живчик Лимон

Містить лимонний сік, чисту воду з глибоких надр землі, бета-каротин, вітаміни Е та С. Сповільнює процеси старіння, сприяє виведенню радіонуклідів, покращує зір, нормалізує імунну систему.

### Живчик Груша

Кришталєво чиста вода, яблучний сік, грушевий сік, вітамін С та сік шипшини сприяють зміцненню імунітету, знімають нервові напруження та виводять радіонукліди.

### Живчик Унік

Перший в Україні безалкогольний напій, що замість цукру містить елітну фруктозу, яка легко засвоюється організмом та сприяє відновленню втраченої вологи. Саме тому цей напій добре втамовує спрагу. Яблучний сік та настойка ехінацеї мають унікальні радіопротекторні властивості та підвищують імунітет.





### Оранж АСЕ

Соковмісний напій, до складу якого входить артезіанська вода та концентрати апельсинового, морквяного та яблучного соків. Він має приємний апельсиновий смак та містить всі необхідні людині корисні речовини. Вітаміни А, С, Е, якими збагачений напій, регулюють обмінні процеси та підвищують опірність організму.

### Лайм

Безалкогольний напій із приємним смаком. Лимон-лайм – особливий сорт лимона зеленого кольору з незвичним гіркуватим присмаком, який чудово освіжає і тамує спрагу.

### Кола Нова

Напій зі смаком коли, до складу якого входить артезіанська вода та натуральна ароматична основа. Завдяки останній напій збагачений лимонним, апельсиновим, мускатно-горіховим ароматами та кофеїном, що надає «Кола Нова» тонізуючого, освіжаючого ефекту.

### Квас «Богатирський справжній»

Безалкогольний напій, що виготовлений на основі артезіанської води та концентрату квасного сусла з додаванням натурального ароматизатора, який має запах житнього хліба. Розроблений за унікальною багатокомпонентною рецептурою, яка гарантує відсутність підробок на ринку.

## НОСТАЛЬГІЧНА СЕРІЯ

### Лимонад

Містить натуральний концентрований яблучний сік, збагачений вітаміном С. Напій відрізняється приємним лимонно-яблучним смаком та має аромат фруктові карамелі.

### Ситро

Виготовлений з артезіанської води і натурального ароматизатора з приємним смаком та ароматом фруктові карамелі. Додавання екстракту квілаї забезпечує насичений смак та стійку піну.

### Крем-Сода

Безалкогольний сильногазований напій, виготовлений на основі артезіанської води та натурального ароматизатора. «Крем-сода» від «Оболоні» відома своїм неповторним солодким смаком, в якому можна почути нотки вершків.

### Дюшес

Безалкогольний газований напій з традиційним смаком спілих груш. Виготовлений на основі артезіанської води із додаванням натурального ароматизатора відомого з дитинства дюшесу.

## АКТИВОВАНІ НАПОЇ

### Frest Fire

Активними компонентами є лавр та грецький горіх, які тонізують нервову систему та покращують вуглеводний обмін, в результаті чого вивільнюється додаткова енергія.

### Frest Fresh

До складу цього напою входить L-карнітин, унікальна речовина природного походження, яка перетворює жири на енергію, тим самим активуючи нові можливості організму.

### Frest Crystal

Містить «Чорний корал» – коктейль із 29 кримських трав, що знімає нервову напругу, заповнює вітамінний та амінокислотний дефіцит, допомагає спалювати жири і худнути.



## Слабоалкогольні напої

### Бренді-Кола

Чиста артезіанська вода, етиловий спирт вищої очистки, аромат витриманого бренді з характерним тонізуючим смаком коли. Міцність 8% алк.

### Ром-Кола

Артезіанська вода, етиловий спирт вищої очистки, тонізуючий смак коли, легкий аромат рому. Міцність 8% алк.

### Джин-Тонік

Артезіанська вода, етиловий спирт вищої очистки, аромат джину. Міцність 8% алк.

### Серія Джинів

Джин Ананас, Джин Лимон, Джин Апельсин і Джин Пітахайя

### Махітос

Артезіанська вода, етиловий спирт вищої очистки, аромати білого рому, свіжого лимону та м'яти. Міцність 7% алк.

### Текіза

Артезіанська вода, аромати пітахайї, текіли та стиглого лайма. Міцність 7% алк.

## СЕРІЯ ПРЕМІАЛЬНИХ СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

### Icelife екстрім

Зі смаком енергетичного напою та натуральним екстрактом гуарани

### Icelife лайм

Містить спеціальний інгредієнт, який надає відчуття прохолоди

### Icelife грейпфрут

З екзотичним смаком грейпфрута



## Системи управління якістю

Компанія «Оболонь» першою серед підприємств харчової промисловості сертифікувала чотири системи управління одразу.

Під час аудиту, який здійснювали представники німецької фірми «DEKRA-ITS» у 2008 році, компанія «Оболонь» підтвердила відповідність вимогам ДСТУ ISO 9001:2001 (Системи управління якістю), ДСТУ ISO 22000:2007 (Системи управління безпечністю харчових продуктів), ДСТУ ISO 14001:2006 (Системи екологічного керування), ДСТУ-П OHSAS 18001:2006 (Системи управління безпекою та гігієною праці).

Впровадження цих систем управління підтверджує той факт, що «Оболонь» піклується про споживачів, суспільство, стан навколишнього середовища та власний персонал. Завдяки виконанню всіх

вимог споживач може бути впевненим в якості і безпечності продукції компанії. Разом із головним заводом сертифікацію пройшли два дочірніх підприємства: ДП ЗАТ «Оболонь» «Красилівське» отримало сертифікат згідно вимог ДСТУ ISO 9001:2001 і ДСТУ ISO 22 000:2007, а ДП ЗАТ «Оболонь» «Пивоварня Зіберта» у м. Фастів - ДСТУ ISO 9001:2001.

Міжнародна сертифікація компанії «Оболонь» за чотирма системами управління є перепусткою на ринки збуту країн-членів СOT. Більшість країн-членів СOT вважають обов'язковим виконання вимог стандарту ISO 22000, інакше продукція просто забороняється для продажу. На підприємствах компанії діє інтегрована система управління, яка забезпечує відповідальність компанії перед персоналом, споживачами, суспільством та державою в цілому.

**Компанія «Оболонь» першою серед підприємств харчової промисловості сертифікувала чотири системи управління одразу**

## Довідково

Система управління якістю (ДСТУ ISO 9001:2001) – система взаємопов'язаних, орієнтованих на задоволення споживачів процесів, які постійно поліпшуються завдяки лідерству керівництва і залучення персоналу, а також взаємовигідних стосунків з постачальниками.  
Система управління безпечністю харчових продуктів (ДСТУ ISO 22 000:2007) – попереджувальна система для забезпечення безпечності харчових продуктів (постійний аналіз небезпечних чинників та перевірка критичних контрольних точок на всіх етапах виробництва).  
Система екологічного керування (ДСТУ ISO 14 001:2006) – розробка та запровадження екологічної політики компанії, керування її екологічними аспектами.  
Система управління безпекою та гігієною праці (ДСТУ-П OHSAS 18 001:2006) – дає можливість організації управляти ризиками в області безпеки і гігієни праці і покращувати свої показники в цій області.

## Принципи якості

Вище керівництво та керівники підрозділів ЗАТ «Оболонь» орієнтуються на такі принципи в сфері якості:

### 1. Орієнтація на замовника

ЗАТ «Оболонь» залежить від замовників, а отже розуміє їхні поточні і майбутні потреби, задовольняє їхні вимоги і намагається перевищувати їхні очікування.

### 2. Керівництво

Особи, які очолюють організацію, встановлюють єдність її мети і напрямку. Вони створюють і підтримують такий внутрішній клімат, за якого можливе повне залучення працівників до виконання завдань організації.

### 3. Залучення працівників

Працівники будь-якого рівня становлять сутність ЗАТ «Оболонь» як організації, а їх повне залучення дозволяє використовувати їхні уміння на благо організації.

### 4. Підхід з позицій процесу

Бажаний результат досягається більш ефективно, коли керування діяльністю і відповідними ресурсами здійснюється у вигляді процесу.

### 5. Системний підхід до менеджменту

Установлення, розуміння і керування взаємопов'язаними процесами як системою сприяє підвищенню ефективності і результативності роботи організації у виконанні її завдань.

### 6. Постійне вдосконалення

Незмінним завданням організації є постійне поліпшення загальних показників її роботи.

### 7. Підхід до прийняття рішень на підставі фактів

Ефективні рішення ґрунтуються на аналізі даних та інформації.

### 8. Взаємовигідні стосунки з постачальниками

Організація будь-якого рівня становить взаємозалежні, а взаємовигідні стосунки між ними розширюють можливості додавання цінності кожною із сторін.



### Приклад

Закупівля ячменю, необхідного для виробництва солоду на підприємстві в смт. Чемерівці (Хмельницька область), здійснюється в районі радіусом 50-150 км від місцезнаходження заводу. Постачання хмелю на ЗАТ «Оболонь» здійснюється з районів Житомирської області, безпосередньо з місць пророщування і виробництва гранул хмелю. Високоякісна мальтозна патока та глюкозно-фруктозний сироп постачаються підприємством-виробником із українського міста Верньодніпровськ. Це дозволило виключити постачання із-за кордону (Росії та Європи).

### Політика в сфері закупівель, постачання та розповсюдження

У ЗАТ «Оболонь» забезпечується виконання встановлених вимог щодо якості та безпечності сировини, матеріалів, обладнання та технічних засобів тощо, а також послуг, які закуповуються, з метою запобігання використання невідповідної та небезпечної продукції.

Це забезпечується через визначення та встановлення вимог до постачальників, систему їх оцінки і моніторингу, що дозволяє чітко визначити і документувати процеси відбору і залучення постачальників до співпраці.

#### Процес закупівель

У ЗАТ «Оболонь» забезпечується відповідність продукту, що закуповується, заданим при закупівлі вимогам, в тому числі в області екології.

Вид і обсяг контролю постачальника і закупленого продукту/послуги залежить від впливу останніх на подальший випуск продукції чи готовий продукт.

ЗАТ «Оболонь» оцінює і відбирає постачальників, виходячи з їхньої здатності поставляти продукт/послугу відповідно до встановлених в ЗАТ «Оболонь» вимог.

Для цього встановлюються критерії відбору, початкового та повторного оцінювання постачальників. Оцінювання та відбір постачальників може проводитися через:

- ведення Реєстрів постачальників, які відповідають встановленим вимогам;
- організацію тендерів для визначення постачальників.

#### Інформація стосовно закупівель

До початку дій із закупівель ЗАТ «Оболонь» визначає вимоги до продукту/послуг, які будуть закуповуватися. Ці вимоги документально оформлюються у вигляді Інформації стосовно закупівель.

Для перевірки закупленої продукції ЗАТ «Оболонь» встановлено і запроваджено вхідний контроль та інші заходи.

#### Політика в сфері постачання

Основний напрямок політики, що проводиться відділом постачання, укладання договорів на відвантаження сировини та матеріалів із вітчизняними виробниками. Договори укладаються з тими виробниками, які знаходяться найближче до споживача (підприємства з виробництва, переробки чи заготівлі) за умов однакової конкурентної ціни та якості. Це дозволяє зменшити транспортні витрати та плату посередникам та демонструє відповідальне ставлення компанії «Оболонь» до регіонів своєї діяльності.

### Обсяги використаної основної сировини для виробництва кінцевої продукції на ЗАТ «Оболонь» за 2007 та 2008 роки

Найменування	2007 рік	2008 рік
Ячмінь пивоварний, т	60 489	141 812*
Солод, т	150 464	153 020

\* збільшення споживання пивоварного ячменю відбулося у зв'язку із запуском виробництва на власному солодовому заводі в смт. Чемерівці

**Орієнтація на замовників  
при розповсюдженні продукції**

Орієнтація на замовників в ЗАТ «Оболонь» забезпечується за рахунок:

- 1) Визначення актуальних і перспективних потреб та очікувань замовників,
  - 2) Формулювання актуальних і перспективних потреб та очікувань замовників у формі чітко встановлених вимог,
  - 3) Виконання встановлених вимог з метою підвищення задоволеності замовників,
  - 4) Вимірювання рівня задоволеності замовників.
- Орієнтація на замовників в ЗАТ «Оболонь» охоплює всі сфери діяльності та процеси.

**Пропаганда відповідального  
споживання**

Відповідальний маркетинг компанії «Оболонь» полягає в особливій увазі до певних аудиторій (наприклад, до так званої групи ризику – людей, молодших за 18 років), та веденні діалогу зі споживачами (розповсюдження правдивої інформації про продукцію та виховання відповідального споживання).

У своїх маркетингових комунікаціях компанія «Оболонь» не лише дотримується всіх законодавчих вимог, а і свідомо орієнтується на споживачів старших за 18 років. Наприклад, розміщення зовнішньої реклами (біл-бордів, баннерів тощо) не суперечить законодавству – відповідні рекламні засоби алкогольних продуктів розташовані на значній відстані від навчальних та освітніх закладів.

Компанія «Оболонь» започаткувала проведення всеукраїнського чемпіонату пивних видів спорту. Однією із важливих складових цих масштабних заходів є проведення пропаганди відповідального споживання хмільного напою.

Також, публічна позиція вищого керівництва полягає у послідовному пропагуванні принципів відповідального споживання пива, що є складовою комунікативної політики компанії «Оболонь».





## ДРУЖНЄ СТАВЛЕННЯ ДО ДОВКІЛЛЯ



## ДРУЖНЄ СТАВЛЕННЯ ДО ДОВКІЛЛЯ

**В екологічні програми та охорону навколишнього середовища у 2007-2008 рр. компанія «Оболонь» вклала 46 млн. грн.**

### «Екологічні» інвестиції у виробництво

Виробничі потужності пивзаводу «Оболонь» вводилися в дію ще у 1980 році. На середину 90-х років обладнання застаріло, втратило необхідні виробничі показники та фізично зносився. Тому, коли підприємство стало приватним та почало виготовляти першу продукцію для зовнішніх ринків, виникла проблема нестачі сучасних виробничих потужностей.

З середини 90-х рр. на підприємстві розпочався етап масштабних інвестиційних програм. Перші кошти для модернізації виробництва були отримані від європейських банків.

У 2008 році на підприємстві впроваджена система екологічного менеджменту, що відповідає вимогам ДСТУ ISO 14 001:2006 (Системи екологічного керування). Підприємством розроблено екологічні програми, які направлені на зменшення впливу на навколишнє середовище.

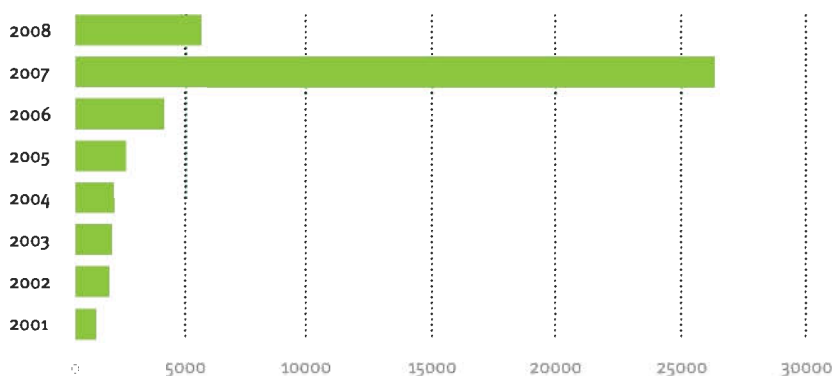
У звітних 2007 та 2008 роках компанія «Оболонь» реалізувала значні інвестиційні проекти, спрямовані на зменшення впливу на довкілля – збір та переробка ПЕТ пляшки, переробка сирової пивної дробини на корм для

потреб сільського господарства, зменшення шкідливих викидів в атмосферу та забезпечення ощадливого (повторного) використання ресурсів.

Загалом на екологічні програми та охорону навколишнього середовища ЗАТ «Оболонь» у 2007-2008 рр. було витрачено 45 713 тис. грн.

Екологічні програми та інвестиції враховують не лише вимоги природоохоронного законодавства, але беруть до уваги найбільш прогресивні технологічні світові рішення. Наприклад, аспіраційні (очисні) системи, впроваджені на елеваторі ЗАТ «Оболонь», зменшили викиди зернового пилу до рівня 9,0 мг/м<sup>3</sup> при нормі у 50-150 мг/м<sup>3</sup>.

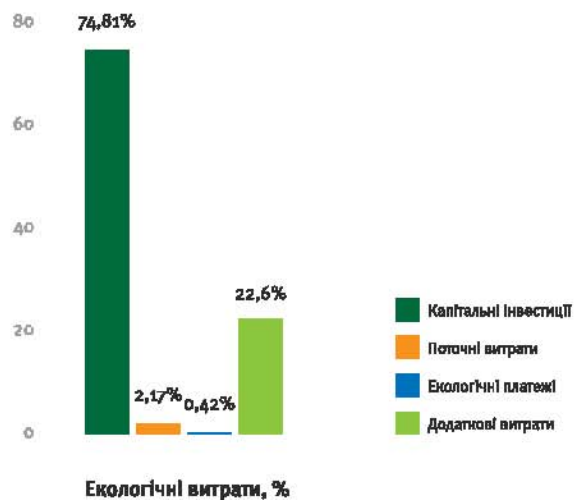
Важливо відзначити, що екологічні програми були розроблені, виходячи з аналізу впливу підприємства на навколишнє середовище. Так, ще у 2004 році на ЗАТ «Оболонь» розпочалося впровадження системи екологічного менеджменту. Проведено оцінку підприємств, розроблено екологічні аспекти відповідно до діяльності кожного підрозділу. Враховуючи вимоги нормативів, визначено суттєві екологічні аспекти, які включені в екологічну програму підприємства і є обов'язковими до виконання.



Екологічні витрати ЗАТ «Оболонь» за період 2001-2008 роки, тис. грн.

## Структура витрат на охорону навколишнього природного середовища у 2008 році

Показник	Витрати у 2008 році	% від загального
Капітальні інвестиції	19 177 тис. грн.	74,81%
Поточні витрати на охорону навколишнього середовища	557 тис. грн.	2,17%
Екологічні платежі	110 тис. грн.	0,42%
Додаткові витрати (утилізація відходів, очищення стічних вод)	5 790 тис. грн.	22,6%



## Приклад

Після збільшення потужностей для забезпечення виробництва парою на підприємстві збудовано власну найсучаснішу котельню. Її викиди значно нижчі за встановлені показники. Норматив граничнодопустимих викидів оксидів азоту складає 500 мг/м<sup>3</sup>, а у новій котельні цей показник складає всього 80 мг/м<sup>3</sup>; норматив викидів оксидів вуглецю складає 250 мг/м<sup>3</sup>, тоді як на котельні досягнутий рівень 30 мг/м<sup>3</sup>.





**Частка повторно використаної води на ЗАТ «Оболонь» у 2008 році зросла на 89% порівняно з 2007 роком. Таким чином, 67% води на підприємстві використовується повторно.**

**Середні витрати води на виготовлення 1 літра продукції ЗАТ «Оболонь» становлять близько 3 літрів. В середньому у галузі в світі витрачається 5 літрів води на 1 літр готової продукції.**

## Використання ресурсів

Із прямих джерел енергії ЗАТ «Оболонь» використовує природний газ, що є найбільш екологічно чистим серед невідновлюваних джерел (вугілля, нафтопродукти, газ тощо), та паливо для транспортних цілей (дизельне паливо, бензин, зріджений газ). Непрямими джерелами енергії, що використовуються головним заводом ЗАТ «Оболонь», є електроенергія, теплова енергія (пара та опалення).

Також головний завод «Оболонь» повністю забезпечує себе водними ресурсами шляхом експлуатації власного водозабору, що складається із 14 свердловин. Крім цього, головний завод підвищує ефективність використання водних ресурсів, створюючи умови для повторного використання води. Крім цього, водозабір ЗАТ «Оболонь» забезпечує водними ресурсами більше десятка промислових підприємств Києва.

### Використання ресурсів ЗАТ «Оболонь»

Аспект	Ресурс		Рік	Витрати	Зміна
Пряме використання енергії	Природний газ		2007	18 532 тис.м³	+25%
			2008	23 160 тис.м³	
	Дизельне пальне		2007	1488,8 т	+3,3%
			2008	1537,8 т	
	Паливо	Бензин	2007	402,0 т	+5,5%
			2008	424,0 т	
	Зріджений газ	2007	215,5 т	+10,6%	
		2008	238,3 т		
Непряме використання енергії	Електроенергія		2007	78 165 420 кВт/год.	+6,5%
			2008	83 254 615 кВт/год.	
	Теплова енергія	Пара	2007	263 056 Гкал	+6,8%
			2008	281 044 Гкал	
		Опалення	2008	11 439 Гкал	—
	Водні ресурси	Вода власного забору	2007	4 603,744 тис.м³	-3,9%
2008			4 422,279 тис.м³		
Обсяг повторно використовуваної води		2007	1 577,500 тис.м³	+89%	
		2008	2 976,000 тис.м³		

### Витрати палива

Завдяки оптимізації логістики та оновленню автопарку ЗАТ «Оболонь» зменшило питоме використання палива для транспортних цілей.

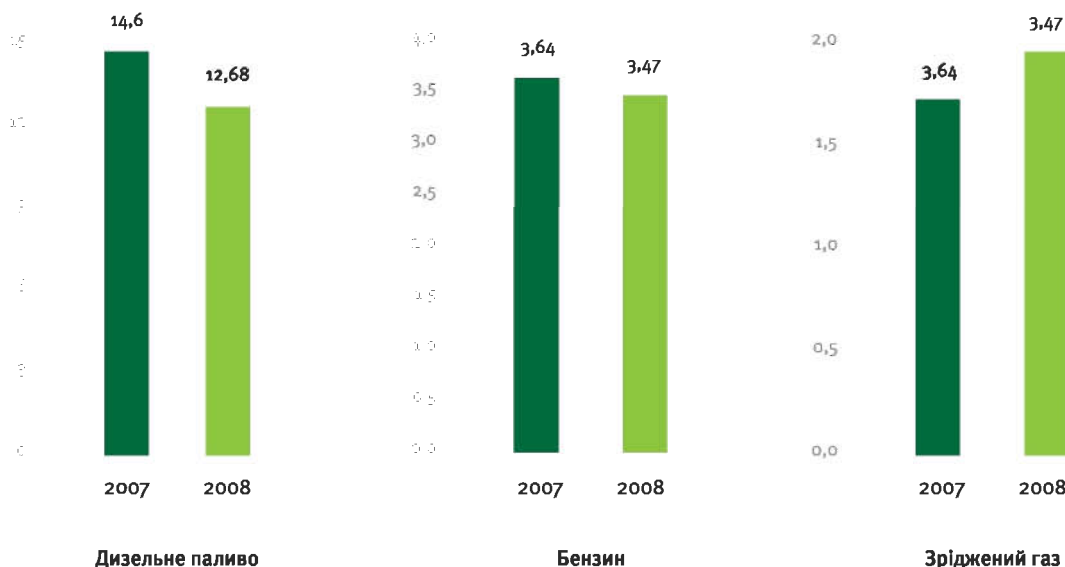
Зокрема, зменшено викиди шкідливих речовин від роботи навантажувачів за рахунок переходу на зріджений газ. На даний час на підприємстві працює 60% газових та 40% дизельних навантажувачів. Значна частина перевезень здійснюється залізничним транспортом.

### Використання та утилізація упаковки

ЗАТ «Оболонь» відповідно до законодавчих норм про впровадження системи збирання, сортування, транспортування, переробки та утилізації відходів вторинної сировини (тари) з метою мінімізації впливу на навколишнє середовище забезпечує повторне використання тари. До такої тари можна віднести склопляшку, поліетиленові ящики та піддони.

Компанія «Оболонь» має своє підприємство з переробки ПЕТ пляшки потужністю 500 кг на годину в місті Олександрія (Кіровоградська область), де задіяні понад 100 працівників. У 2008 році процес переробки пластикової тари значно вдосконалено: «Оболонь» запустила першу в Україні лінію з виробництва бандажної стрічки з ПЕТ пляшки. Це надсучасна німецька лінія, яка дозволяє не тільки переробляти відходи ПЕТ без шкідливого впливу на навколишнє середовище, але й випускати бандажну стрічку для обтяжки пакет-піддонів.

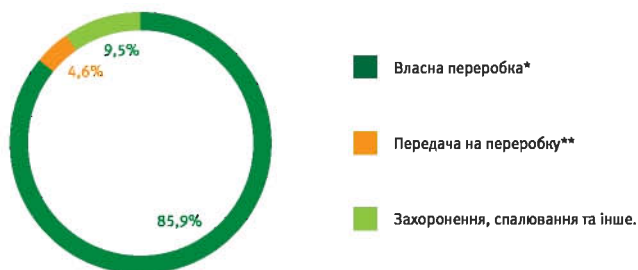
### Витрати палива на виготовлення продукції (т/млн. дал готової продукції)



## Вплив на навколишнє середовище

При збільшенні виробництва компанія «Оболонь» зменшує вплив на довкілля. Зокрема, протягом останніх років (з 2000 по 2008 рік) зменшено викиди в атмосферу на 42% і утворення відходів на 48%. Одночасно «Оболонь» реалізує, переробляє і повторно використовує понад 86% відходів власного виробництва, тим самим демонструючи відповідальне ставлення до проблем екології в Україні.

Загалом у 2008 році компанія «Оболонь», не зважаючи на збільшення випуску продукції, досягла значних успіхів у зменшенні впливу на довкілля: на 33% зменшено викиди зернового пилу від роботи елеватора, на 43% зменшено утворення відходів вологої дробини, питома утворення відходів зменшено на 36%, а показник викидів забруднюючих речовин в атмосферу утримується на низькому рівні – всього 3,8 т на 10 млн. дал продукції.



### Розподілення відходів ЗАТ «Оболонь» в залежності від виду переробки

\* власна переробка та використання як вторинної сировини та реалізація органічних відходів для відгодівлі тварин

\*\* передача на переробку іншим підприємствам для подальшого використання як вторинної сировини

## Довідково

Промислові відходи сфери виробництва та споживання залежно від фізичних, хімічних і біологічних характеристик всієї маси відходів або окремих їх інгредієнтів у класифікаторі поділяються на чотири класи небезпеки:

1-й клас — речовини (відходи) надзвичайно небезпечні;  
2-й клас — речовини (відходи) високо небезпечні;  
3-й клас — речовини (відходи) помірно небезпечні;  
4-й клас — речовини (відходи) мало небезпечні.

## Загальний обсяг утворення відходів на ЗАТ «Оболонь» за класами небезпеки

Обсяг відходів, т	2007 рік	2008 рік	Динаміка
1-й клас (М1)	1,076	1,039	-3,4%
2-й клас (М2)	0,350	0,129	-63,1%
3-й клас (М3)	550,94	276,74	-49,8%
4-й клас (М4)	195 528,72	115 596,64	-40,9%

За результатами роботи у 2008 році відбулося зменшення питомих викидів на 26,4% у порівнянні з цим же показником 2007 року.

Зменшення відходів вологої пивної дробини відбулося за рахунок впровадження обладнання сушки та грануляції пивної дробини та інших

відходів виробництва. Так, в 2007 році утворення відходів вологої пивної дробини складало 163 689 т, а в 2008 році - 92 863 т. Таким чином, відбулося зменшення утворення цієї групи відходів на 43,27%.



## Викиди забруднюючих речовин ЗАТ «Оболонь», 2007-2008 рр.

Обсяг відходів, т	2007 рік	2008 рік	Динаміка
Волога дробина	163 689	92 863	-43,3%
Зерновий пил*	11,835	7,914	-33,1%
Сполуки азоту*	13,688	18,199	+33,0%
Діоксид вуглецю*	5,373	6,626	+23,3%

\* викиди в атмосферу

У 2007 році на підприємстві було проведено заміну обладнання та аспіраційних систем на елеваторі на нові системи очистки - рукавні фільтри, які дають високу ступінь очистки – біля 99,3%. За рахунок даної модернізації відбулась заміна 14 аспіраційних систем елеватора на 2 рукавні фільтри.

За підсумками роботи аспіраційних систем у 2008 року відбулось зменшення викидів зернового пилу від роботи елеватора на 33,13% (на 3,92 т), порівняно із показниками аналогічного періоду 2007 року.

## Викиди парникових газів від виробництва тепла та пари у ЗАТ «Оболонь», 2007-2008 рр.

Обсяг відходів, т	2007 рік	2008 рік	Динаміка
Діоксид вуглецю, CO <sub>2</sub>	35 167	46 922	+33,4%
Метан, CH <sub>4</sub>	0,626	0,833	+33,1%
Азоту оксид, NO	0,063	0,083	+31,8%

## Довідково

**Діоксид вуглецю, CO<sub>2</sub>.** Неотруйний газ, без кольору і запаху, що є природною складовою атмосфери. Вуглекислий газ є продуктом спалювання викопного палива. Він має парникові властивості, тобто сприяє утриманню тепла на поверхні Землі і вносить основний вклад у глобальне потепління. Незначні кількості CO<sub>2</sub> нешкідливі для людини і тварин, але при концентрації його в повітрі понад 3% за об'ємом він стає шкідливим, а при 10% і більше — смертельним.

**Метан, CH<sub>4</sub>.** Найпростіша органічна сполука вуглецю з воднем, природний безбарвний газ без запаху. З повітрям метан утворює вогненебезпечну вибухову суміш. При нагріванні метану без доступу повітря до температури вище 1000°C він розкладається на елементи — на вуглець і водень.

**Азоту оксид, NO.** Сполуки азоту із киснем. Газ без кольору, велика концентрація котрого зустрічається лише біля джерел викидів. При згоранні палива в автомобілях та у теплових електростанціях приблизно 90% оксиду азоту утворюється у формі монооксиду азоту, інші 10% — як двоокис азоту. Гранична допустима норма (оксид азоту у перерахунку на NO<sub>2</sub>) — 5,0 мг/м<sup>3</sup>.

Збільшення викидів у 2008 році відбулось за рахунок введення на підприємстві нових котлів, але їх корисна ефективність є більшою за старі, що призведе у майбутньому до зменшення викидів у розрахунку на одиницю продукції.

Викиди парникових газів утворюються також у процесі бродіння. На підприємстві встановлено спеціальне обладнання для збору, очистки та зберігання вуглекислоти, що дозволяє використувувати її в подальшому при розливі напоїв.

### **Зв'язки із зовнішніми зацікавленими сторонами**

Вище керівництво враховує інтереси зацікавлених сторін при формуванні політики та стратегії підприємства.

Усі повідомлення та запити від зовнішніх зацікавлених сторін (юридичних або фізичних) реєструються. У разі необхідності, отримана інформація передається для реагування та підготовки відповіді фахівцю згідно «Переліку відповідальних осіб по напрямкам».

До зовнішніх сторін, зацікавлених щодо впливів ЗАТ «Оболонь» на навколишнє середовище, належать:

- органи влади, контрольно-інспектуючі організації,
- сусідні підприємства,
- жителі Оболонського району та громадянськість м. Києва.

Провідний інженер з охорони навколишнього середовища періодично надає інформацію про екологічні впливи підприємства зовнішнім контролюючим організаціям.

У випадку надання приписів та запитів від зовнішніх зацікавлених сторін служба охорони праці розробляє заходи щодо усунення невідповідностей та контролює їх виконання. За результатами виконання помічник генерального директора з охорони праці звітує перед зовнішніми зацікавленими сторонами. Один раз на рік подається звіт про стан охорони праці підприємства у Державні органи статистики.

До зовнішніх сторін, зацікавлених у профбезпеці та гігієні, належать:

- державні наглядові органи,
- контролюючі органи міського та районного рівня,
- підрядні організації,
- субпідрядні організації,
- особи, які тимчасово знаходяться на території підприємства.

## СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»





## СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»

*Понад півтора десятиліття компанія «Оболонь» активно займається благодійністю. Цей напрямок діяльності компанії багатогранний і включає: освітні проекти, допомогу соціально незахищеним прошаркам населення, сприяння відродженню духовності та історико-культурної спадщини, розвиток спорту.*

### **Допомога постраждалим від стихії районам**

Компанія «Оболонь» активно долучилася до загальнонаціональних дій з ліквідації руйнівних наслідків стихії 23-27 липня 2008 року. Компанія надала допомогу постраждалим районам Вінницької області в сумі 1 млн. грн.

Зокрема, Муровано-Куриловецькій райдержадміністрації перераховано 100 тис. грн., Могилів-Подільському міськвиконкому – 300 тис. грн., Могилів-Подільській райдержадміністрації – 250 тис. грн., Ямпільському районному управлінню праці та соціального захисту населення – 250 тис. грн. Крім того, у Могилів-Подільський направлено питну воду «Прозора» в шестилітрових ємкостях на суму 100 тис. грн. для задоволення потреб постраждалих мешканців міста.

Перераховані кошти були використані для відновлення інфраструктури постраждалих районів.

### **Конкурс соціальних проектів**

У 2007 році проведено Всеукраїнський конкурс соціальних проектів «Підвищуймо якість українського життя разом!». Переможцями стали Донецький міський благодійний фонд «Доброта» та «Станиця Київ Пласту – Національної скаутської організації України».

Цим громадським об'єднанням надані кошти у сумі близько 150 тис. грн. для реалізації соціальних ініціатив. Зокрема, Донецький фонд «Доброта» заснував першу в регіоні лекотеку «Сонце в долоньках» - розвиваючий комплекс ігор, аудіо- та відеоматеріалів для дітей із вадами зору. На кошти компанії «Оболонь» придбано значну частину розвиваючих ігор, іграшок, аудіокниг та меблів для

центру інтелектуального, емоційного та фізичного розвитку дітей з особливими потребами. Крім того, розпочато ефективну інформаційну кампанію із залучення благодійних ресурсів Донецької громади. «Станиця Київ Пласту-НСОУ», яка проводить виховну роботу з дітьми та молоддю, пропагує здоровий спосіб життя, організовуючи туристичні походи та змагання, частину наданих коштів використала на проведення святкування 18-ї річниці Київської Станиці. Проводяться акції «Пам'яті Героїв Крут», Станичне Свято Весни (триденна тренувальна мандрівка), Всеукраїнський табір «Літопис рідної землі» для дітей 6-11 років.

### **Освітні проекти**

ЗАТ «Оболонь» вже кілька років поспіль є меценатом Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика, який проводить Ліга українських меценатів. Щороку компанія встановлює премії для переможців та призерів конкурсу – дітей з усіх куточків України та діаспори.

### **Допомога соціально незахищеним прошаркам населення**

«Оболонь» щороку формує соціальний бюджет і виділяє частину продукції в рамках благодійних та меценатських проектів. Компанія підтримує партнерські стосунки з громадськими організаціями, які об'єднують дітей-сиріт, інвалідів та людей з особливими потребами, ветеранів. Також надається допомога окремим громадянам, багатодітним сім'ям, чотирьом дитячим будинкам сімейного типу, в яких виховується 48 дітей.



### **Сприяння відродженню духовності та історико-культурної спадщини**

#### **Програма популяризації історичних та культурних місць «Маловідома Україна» – путівник від компанії «Оболонь»**

Цей всеукраїнський проект здійснюється за підтримки Міжнародного благодійного фонду національної пам'яті України та спрямований на популяризацію подорожей Україною та підтримку історико-культурної спадщини нашої держави. Партнерами проекту виступили «Газета по-українськи» та ІА «ІнтерМедіа Консалтинг». Створено сайт «Маловідома Україна» – путівник від компанії «Оболонь», куди увійшли найкращі розповіді читачів газети та учасників конкурсу на сайті.

#### **Програма підтримки вітчизняного кіно**

Першою ластівкою став український фільм «Богдан-Зиновій Хмельницький», для презентації та реклами якого «Оболонь» надала 250 тис. грн. Наступним кроком буде виробництво ліцензійних дисків української класики, таких як «Тіні забутих предків», «Камінний хрест», «Квітка на камені», «Вавилон ХХ», «Анничка», «Пропала грамота». Окрім цього, у планах компанії – активно долучатися до кінофестивалів, підтримувати супровід українських фільмів на різних кінофорумах в Україні та за кордоном.

#### **Програма розвитку українського книговидання**

За останні 13 років компанія «Оболонь» сприяла виходу близько двох сотень підручників, посібників, збірок, каталогів, довідників, художньої, наукової, історичної та дитячої літератури. Особливий акцент робиться на підтримку книг, які сприяють вихованню національної свідомості, українських підручників, історичної літератури.

#### **Відбудова історичних та архітектурних пам'яток**

Компанія «Оболонь» долучається до відбудови історичних та архітектурних пам'яток, зокрема центрального музею Т. Г. Шевченка, церкви Святого Миколи (Притиски) в Києві, храму Покрови Пресвятої Богородиці в Маріуполі, церкви Володимира Великого у Вишгороді, Святотроїцького кафедрального собору в Луцьку, Палацу Кирила Розумовського в Батурині, музею-заповідника «Личаківський цвинтар» у Львові, церкви святої мучениці Людмили в Городку. Також компанія допомагає Музею гетьманства, музею декоративно-прикладного мистецтва, музею Івана Гончара; підтримує будівництво пам'ятників Матері України в м. Самбір, президенту ЗУНР Євгену Петрушевичу у м. Соколь.

#### **Розвиток українського спорту**

«Оболонь» сприяє розвитку дитячого футболу в СДЮШОР «Зміна», де виховуються діти з 7 до 18 років. Також компанія є спонсором міжнародних спортивних змагань, зокрема Міжнародного дитячо-юнацького турніру з футболу, який проводиться уже 14 років на базі школи № 170 м. Києва та спортивної школи «Зміна».

Компанія підтримує професійний футбольний клуб «Оболонь», який грає у Прем'єр-лізі. На кошти підприємства збудовано сучасний стадіон для клубу в Оболонському районі м. Києва. Цей футбольний комплекс зможе приймати ігри найвищого рівня, а також стане однією з тренувальних арен Євро-2012.



**Партнерські організації, яким постійно надається благодійна допомога та продукція ЗАТ «Оболонь»**

- Український інститут національної пам'яті
- МБФ «Ліга українських меценатів»
- Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка
- СДЮШОР «Зміна»
- Школа №170 м. Києва
- Дитяча школа мистецтв №5 м. Києва
- Київський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді
- Федерація шахів України
- Спілка матерів інвалідів Оболонського району м. Києва «Сонячний промінь»
- Творче об'єднання дітей і молоді з фізичними обмеженнями «Дімфо», м. Київ
- Товариство реабілітації дітей інвалідів «Дитинство», м. Київ
- Оболонська районна організація «Діти Чорнобіля»

- Громадська організація «Центр реабілітації інвалідів-спінальників «Відродження»
- Центр реабілітації малолітніх в'язнів
- Приймальник-розподільник для неповнолітніх ГУ МВС України у м. Києві
- Донецький благодійний фонд «Доброта»
- Міжнародний благодійний фонд Святої Марії
- Станиця Київ-Пласту НСОУ
- Шишацька обласна гімназія-інтернат для обдарованих дітей (Полтавська обл.)
- Управління у справах сім'ї та молоді Оболонської РДА м. Києва
- Київська організація УТОГ
- Боярський міський культурно-спортивний клуб інвалідів «Ікар» (Київська обл.)
- Громадська організація «Український літопис»
- Свято-Георгіївський чоловічий монастир на Козацьких Могилах в с. Пляшева (Рівненська область)



**НАГОРОДИ,  
ОТРИМАНІ КОМПАНІЄЮ «ОБОЛОНЬ»**





## НАГОРОДИ, ОТРИМАНІ КОМПАНІЄЮ «ОБОЛОНЬ»

Показник	Назва конкурсу, виставки	Номінант	Нагорода
2008 рік м.Київ, Україна	Міська соціальна акція «Зоря надії»	ЗАТ «Оболонь»	Подяка КМДА за сприяння і допомогу у вирішенні проблем інвалідів
2008 рік м.Київ, Україна	Відзнака Державної санітарно-епідеміологічної служби України «Безпечний об'єкт»	ЗАТ «Оболонь»	Диплом, кубок
2008 рік м.Київ, Україна	Рейтинг «Гвардія брендів»	ЗАТ «Оболонь» у номінації «Найдорощий бренд пивобезалкогольного ринку у 2008 р.	Диплом
		ТМ «Оболонь» (за найбільший обсяг випуску пива)	Бурштинова зірка, диплом
		ТМ «Живчик» (за найбільший обсяг випуску напою)	Бурштинова зірка, диплом
		«Живчик»	Гран-прі, диплом
		«Магнат»	Гран-прі, диплом
		«Оболонь Міцне»	Гран-прі, диплом
		«BeerMix Лимон», «BeerMix Вишня»	Гран-прі, диплом
		«Оболонь Преміум»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Соборне»	Золота медаль, диплом
		ТМ «hike premium»	Золота медаль, диплом
2008 рік м.Київ, Україна	«Індустрія пива та безалкогольних напоїв 2008» Свято пива	ТМ «hike premium light»	Золота медаль, диплом
		«BeerMix Кола»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Pils»	Золота медаль, диплом
		Мінеральна вода «Оболонська»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Безалкогольне»	Срібна медаль, диплом
		«Оболонь Світле»	Срібна медаль, диплом
		«Король Данило»	Срібна медаль, диплом
		«Оболонь Оксамитове»	Золота медаль, диплом
		«Десант Спецназ»	Золота медаль, диплом
		«Десант ДМБ»	Срібна медаль, диплом
		«Прозора» неказована	Золота медаль, диплом
		«Frest Crystal»	Срібна медаль, диплом
		«Оболонь Лайм»	Срібна медаль, диплом
2008 рік м.Москва, Росія	X Великий Московський фестиваль пива	«Оболонь Пшеничне» у номінації «Краще Пшеничне»	Платиновий Осиріс, диплом

2008 рік м.Москва, Росія	X Великий Московський фестиваль пива	«Оболонь Оксамитове» у номінації «Краще Темне»	Золотий Осиріс, диплом
		«Оболонь Магнат» у номінації «Краще Світле 11-14%»	Срібний Осиріс, диплом
		«Оболонь Біле» у номінації «Краще Нефільтроване»	Кришталева братина, диплом
		«Оболонь Світле» у номінації «Найнародніше»	Кришталева братина, диплом
2007 рік м.Київ, Україна	Рейтинг «Гвардія компаній»	ЗАТ «Оболонь» у номінації «Лідер пивобезалкогольного ринку» у 2007 р.	Диплом
2007 рік м.Київ, Україна	«Індустрія пива та безалкогольних напоїв 2007» Свято пива	ТМ «Оболонь» (за найбільший обсяг випуску пива)	Бурштинова зірка, диплом
		ТМ «Живчик» (за найбільший обсяг випуску напою)	Бурштинова зірка, диплом
		«Оболонь Оксамитове»	Гран-прі, диплом
		«Оболонь Преміум»	Гран-прі, диплом
		«Оболонь Міцне»	Гран-прі, диплом
		«Десант Спецназ»	Гран-прі, диплом
		«Класичне Фламандське Біле»	Гран-прі, диплом
		«Живчик Лимон»	Гран-прі, диплом
		«Прозора Вершина Якості»	Гран-прі, диплом
		Лінійка ТМ «Колекція Зіберта» (дизайн)	Гран-прі, диплом
		ТМ «Магнат»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Світле»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Соборне»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Преміум»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Pils»	Золота медаль, диплом
		«Десант Комбат»	Золота медаль, диплом
		ТМ «hike premium»	Золота медаль, диплом
		ТМ «hike premium light»	Золота медаль, диплом
		ТМ «Колекція Зіберта» «Класичне Німецьке Пшеничне»	Золота медаль, диплом
		ТМ «Колекція Зіберта» «Класичний Англійський Портер»	Золота медаль, диплом
		«Живчик Груша»	Золота медаль, диплом
		«Оболонь Лайм»	Золота медаль, диплом
		«Оболонська 2»	Золота медаль, диплом

## НАГОРОДИ, ОТРИМАНІ КОМПАНІЄЮ «ОБОЛОНЬ»

2007 рік м.Київ, Україна	«Індустрія пива та безалкогольних напоїв 2007» Свято пива	«Оболонь Безалкогольне» «Охтирське Світле» спеціальне пиво «Бірмакс Малина» спеціальне пиво «Бірмакс Апельсин»	Срібна медаль, диплом Срібна медаль, диплом Срібна медаль, диплом Срібна медаль, диплом
2007 рік м.Ванкувер, Канада	«Canada Cup of Beer»	Obolon Lager	Сертифікат
2007 рік м.Київ, Україна	Рейтинг ТОП-100 «Кращі компанії»	ЗАТ «Оболонь»	Стелла, грамота
2007 рік м.Київ, Україна	Рейтинг ТОП-100 «Кращі менеджери України»	ЗАТ «Оболонь»	Стелла, грамота
2007 рік м.Київ, Україна	«Кращий платник податків у м.Києві»	ЗАТ «Оболонь»	Стелла, грамота

## Цілі ЗАТ «Оболонь» на 2009 рік

Зацікавлені сторони	Зміст цілей	Кількісні показники
Замовники	Доля внутрішнього ринку ТМ «Оболонь»	28,0%
	Доля внутрішнього ринку б/а напоїв	13,5%
	Збільшення об'ємів експорту продукції по відношенню до 2008 року	4%
	Пиво	87 658 тис. дал
	Б/а напої	21 000 тис. дал
	С/а напої	5 270 тис. дал
	Мін. вода	13 950 тис. дал
	Виконання річного плану продаж по ЗАТ «Оболонь» на внутрішній ринок	
	Відповідність готової продукції по показникам безпечності	100%
Персонал	Підвищення рівня знань (навчання перевірка знань) з безпеки та гігієни праці у 300 інженерно – технічних працівників заводу з метою профілактики травматизму	100%
	Забезпечити підвищення загального рівня заробітної плати за підсумками року не менше, ніж на	10%
Суспільство	Доведення якісних показників скиду стічної води з пляшкомиючої машини цеху розливу №5 до нормативних значень	pH 6,5 –9,0



## Контакти

Назва компанії: Закрите акціонерне товариство «Оболонь»

Адреса: вул. Богатирська 1, м. Київ, 04655, Україна

Дата приєднання до Глобального Договору ООН: 14 червня 2007 року

Контактна особа: Олексій Яцюк, фахівець з корпоративної соціальної відповідальності

Підрозділ: Відділ зв'язків з громадськістю

Контактна інформація: +38 (044) 201-47-81

e-mail: [csr@kiev.obolon.ua](mailto:csr@kiev.obolon.ua)

## Інформаційні ресурси в інтернеті

Офіційний інтернет-ресурс

<http://www.obolon.ua/>

Міжнародний інтернет-ресурс

<http://www.obolon.com/>

Корпоративний щоденник компанії

<http://obolon-in-ua.livejournal.com/>

Відео щоденник компанії

<http://www.youtube.com/user/obolonpr>

## Анкета зворотного зв'язку

*Шановні читачі!*

*Ви ознайомились із Соціальним звітом компанії «Оболонь».*

*Ваша думка про цей документ є дуже важливою для нас, і ми будемо дуже вдячні, якщо Ви допоможете нам покращити якість звітності компанії «Оболонь» і відповісте на питання анкети.*

*Заповнену анкету Ви можете надіслати*

*за факсом:*

*+38 (044) 201-47-81 (Відділ зв'язків із громадськістю ЗАТ «Оболонь»)*

*або за адресою:*

*ЗАТ «Оболонь», вул. Богатирська 1, м. Київ, 04655, Україна*

*з приміткою «Соціальний звіт»*

*або ж на електронну скриньку:*

*csr@kiev.obolon.ua*

1. Вкажіть, до якої групи зацікавлених сторін Ви належите:

- ☐ Співробітник
- ☐ Клієнт / споживач
- ☐ Представник органів влади
- ☐ Представник громадськості
- ☐ Представник ЗМІ
- ☐ Представник бізнесу
- ☐ Інше: \_\_\_\_\_

2. Оцініть Соціальний звіт компанії «Оболонь» з точки зору повноти представленої інформації:

- ☐ Відмінно
- ☐ Добре
- ☐ Задовільно
- ☐ Незадовільно

3. Оцініть Соціальний звіт компанії «Оболонь» з точки зору достовірності представленої інформації:

- ☐ Відмінно
- ☐ Добре
- ☐ Задовільно
- ☐ Незадовільно

4. Оцініть Соціальний звіт компанії «Оболонь» з точки зору зручності пошуку інформації:

- ☐ Відмінно
- ☐ Добре
- ☐ Задовільно
- ☐ Незадовільно

5. Оцініть дизайн та вигляд Соціального звіту компанії «Оболонь»:

- ☐ Відмінно
- ☐ Добре
- ☐ Задовільно
- ☐ Незадовільно

6. Чи створив Соціальний звіт у Вас розуміння діяльності компанії «Оболонь»?

- ☐ Повністю
- ☐ Частково
- ☐ Не зрозуміло

7. Як вплинув Соціальний звіт на Ваше ставлення до компанії «Оболонь»?

- ☐ Покращилось
- ☐ Не змінилось
- ☐ Погіршилось

8. Яка інформація із Соціального звіту була Вам найбільш корисною та цікавою?

---

---

---

9. Яку інформацію у наступному Соціальному звіті, на Вашу думку, компанія має висвітлити більше?

---

---

---

10. Ваша контактна інформація

П.І.Б. 

---

Тел./моб. 

---

E-mail 

---

Організація / компанія 

---

***Дякуємо Вам!***

## Екологічний баланс ЗАТ «Оболонь» за 2008 рік



Екологічний баланс ЗАТ «Оболонь»

Вхід		Вихід
<b>Основна сировина</b>		<b>Готова продукція</b>
Ячмінь пивоварний		Пиво
141 812 т		113,3 млн. дал
Солод		САН
153 020 т		4,1 млн. дал
Цукор пісок		БАН
16 590 т		21,7 млн. дал
Хмелепродукти		Мінеральна вода
661 т		8,3 млн. дал
Соки натуральні		
486 т		
<b>Пряме використання енергії</b>		<b>Відходи за класом небезпеки</b>
Природний газ		Мало небезпечні
23 160 тис. м³		115 597 т
Дизельне пальне		Помірно небезпечні
1537,8 т		277 т
Бензин		Високо небезпечні
424,0 т		0,129 т
Зріджений газ		Надзвичайно небезпечні
238,3 т		1,039 т
<b>Непряме використання енергії</b>		<b>Викиди речовин в атмосферу</b>
Електроенергія		Зерновий пил
83 254 мВт/год		18,161 т
Пара		Сполуки азоту
281 044 Гкал		18,199 т
Опалення		Діоксид вуглецю
11 439 Гкал		6,626 т
<b>Водні ресурси</b>		<b>Інше</b>
Вода власного забору		Волога дробина
4 604 тис. м³		6,626 т
Повторно використана		
2 976 тис. м³		



## Таблиця відповідності загальноприйнятим стандартам звітності GRI v.3

Показники GRI	Формулювання показника	Інформація у звіті, сторінка	Примітки / коментарі
<b>ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ</b>			
<b>СТРАТЕГІЯ ТА АНАЛІЗ</b>			
1.1	Заява керівництва компанії	7	
1.2	Характеристика ключових впливів, ризиків і можливостей	11	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ</b>			
2.1	Назва організації	54	
2.2	Головні бренди або види продукції	26	
2.3	Функціональна структура організації, включаючи основні підрозділи	10	
2.4	Розташування штаб-квартири	54	
2.5	Число країн, у яких організація здійснює свою діяльність	15	
2.6	Характер власності й організаційно-правова форма	54	
2.7	Ринки, на яких працює організація	15	
2.8	Масштаб організації		Національна корпорація, що є лідером ринку в Україні та працює в інших країнах світу
2.9	Суттєві зміни масштабів, структури або власності		За 2007-2008 роки суттєвих змін масштабів, структури або власності не було
2.10	Нагороди, отримані за звітний період	49	
<b>ПАРАМЕТРИ ЗВІТУ</b>			
<b>Загальні відомості про звіт</b>			
3.1	Звітний період	1	2007-2008
3.2	Дата публікації останнього з попередніх звітів		Це є перший звіт
3.3	Цикл звітності		Перший звіт за два роки, інші – кожного року
3.4	Контактна інформація	54	
<b>Сфери охоплення та межі звіту</b>			
3.5	Процес визначення змісту звіту	5	

3.6	Межі звіту		Соціальний звіт компанії «Оболонь» охоплює всі суттєві аспекти діяльності. Лише як виняток, деякі показники не включають дані з діяльності дочірніх підприємств, але це не є суттєвим для характеристики масштабів діяльності компанії.
3.7	Обмеження сфери охоплення або меж звітності	5	
3.8	Підстави для включення у звіт даних про спільні підприємства, дочірні компанії та ін.	5	
3.9	Методи вимірювання даних і розрахунків (у випадку відхилення від протоколів GRI)		Методи вимірювання даних та ведення розрахунків, у випадку відхилень від запропонованих GRI, відповідають внутрішнім корпоративним стандартам.
3.10	Опис значення переформулювань інформації, наведеної в попередніх звітах		Це є перший звіт
3.11	Суттєві зміни щодо попередніх періодів звітності		Це є перший звіт
<b>Вказівник змісту GRI</b>			
3.12	Таблиця, що вказує на розміщення стандартних елементів звітності	58	
<b>Підтвердження</b>			
3.13	Політика та практичні підходи, що були застосовані для зовнішнього підтвердження звіту		Компанія свідомо не проводила зовнішній аудит першого соціального звіту, керуючись бажанням спочатку відпрацювати внутрішні процеси звітності. Ми проводимо внутрішній аналіз процесу підготовки та реалізації звіту, з метою проведення аудиту у майбутньому.
<b>УПРАВЛІННЯ, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ</b>			
<b>Підтвердження</b>			
4.1	Структура управління організації, включаючи основні комітети в складі ради директорів	9	
4.2	Чи є голова вищого органу управління одночасно виконавчим менеджером		Голова Ради є одночасно Директором з кадрових питань та побуту
4.3	Кількість незалежних членів вищого керівного органу		Компанія «Оболонь» є закритим акціонерним товариством, основними акціонерами котрого є члени трудового колективу

4.4	Механізми, за допомогою яких акціонери або співробітники можуть спрямовувати діяльність керівництва		Акціонери – на зборах акціонерів та шляхом наданням пропозицій через поштові скриньки, співробітники – через безпосереднє керівництво та поштою Президенту, на зустрічах вищого керівництва з трудовими колективами
4.5	Зв'язок між виплатами вищому керівництву та старшим керівникам (включаючи вихідну допомогу) та результатами діяльності організації (включно із екологічними та соціальними результатами)		Оплата праці погодинно- преміальна. Оклади згідно затвердженого штатного розкладу. Преміальні виплати згідно результатів роботи
4.6	Діючі процеси, що дозволяють уникнути конфлікту інтересів		Впроваджена тарифно-кваліфікаційна система, що дозволяє уникнути конфлікту інтересів
4.7	Процеси визначення кваліфікації і компетентності членів вищого керівництва для визначення стратегії сталого розвитку (СР)		Компетентність керівництва і керівного складу компанії формується через участь у навчальних семінарах та конференціях з корпоративної соціальної відповідальності та елементів сталого розвитку
4.8	Розроблені всередині організації заяви про місію або цінності, кодекси корпоративної поведінки та ін.	24	
4.9	Процедури, що використовуються вищим органом управління для нагляду за тим, як організація оцінює свою економічну, соціальну і екологічну діяльність		Створена ревізійна комісія
4.10	Процеси оцінки власної результативності у сфері СР з боку вищого керівництва		Оцінка проводиться на підставі нефінансової звітності
4.11	Чи застосовує організація принцип обережності (впливу на екологію)		Так
<b>Участь у зовнішніх ініціативах</b>			
4.12	Розроблені зовнішніми сторонами хартії, принципи і т. д.		1) Підписання Глобального договору ООН 2) Підписання Звернення з нагоди 60-ліття Декларації прав людини, що засвідчує підтримку принципів документу 3) Підписання декларації «Go Green!»
4.13	Членство в асоціаціях і/або міжнародних або національних організаціях		Член Української асоціації якості з 1994 р. Член Клубу лідерів якості України з 1998 р. Член Клубу лідерів якості країн Центральної та Східної Європи з 2007 р. Член Глобального договору ООН з 2007 р.
<b>Взаємодія із зацікавленими сторонами</b>			
4.14	Перелік зацікавлених сторін	44, 53	У процесі звітності проведено базовий аналіз зацікавлених сторін на підставі «Керівництва по залученню стейкхолдерів» (AA1000SES) Інституту соціальної та етичної звітності (AccountAbility, UK)

4.15	Підстави для виявлення і вибору зацікавлених сторін з метою подальшої взаємодії	Зацікавлені сторони та форми взаємодії з ними визначаються робочою групою з підготовки СЗ
4.16	Підходи до взаємодії із зацікавленими сторонами	44
4.17	Ключові теми, підняті або виявлені в процесі взаємодії із зацікавленими сторонами	44

**УПРАВЛІННЯ, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ**  
**Взаємодія із зацікавленими сторонами**

ЕС1	Створена й розподілена пряма економічна вартість	11
ЕС2	Фінансові аспекти та інші ризики та можливості для компанії у зв'язку зі зміною клімату	—
ЕС3	Забезпечення зобов'язань організації, пов'язаних із пенсійним планом з установленими пільгами	20
ЕС4	Значна фінансова допомога від держави	Не було

**Аспект: Присутність на ринках**

ЕС5 (ДОД.)	Співвідношення мінімальної зарплати по галузі (державний рівень) та початкової зарплати в компанії	Початкова заробітна плата в компанії перевищує початкову по галузі на 20%
ЕС6	Політика та підходи до закупівлі у місцевих постачальників і частка такої закупівлі у значних регіонах діяльності	34
ЕС7	Процедури наймання місцевого населення	Алгоритм наймання співробітників регламентується спеціальним документом, котрий не дискредитує місцеве населення або приїжджих

**Аспект: Непрямі економічні впливи**

ЕС8	Розвиток і вплив інвестицій на інфраструктуру та послуги, що надаються в першу чергу для суспільного блага	45
ЕС9 (ДОД.)	Розуміння і опис суттєвих непрямих економічних впливів	Компанія «Оболонь» забезпечує роботу робочих місць у суміжних галузях (1 робоче місце у виробництві пива та напоїв веде до створення 10-15 робочих місць у суміжних галузях та АПК). Також компанія розвиває виробництво у депресивних регіонах країни, наприклад у Хмельницькій, Сумській, Кіровоградській областях, забезпечуючи місцеве населення роботою, а бюджет – коштами у вигляді сплачених податків.

**ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА**

**Аспект: Матеріали**

EN1	Матеріали, що використовуються, з вказівкою маси та обсягу	34
-----	--	----



EN2	Доля матеріалів, що є перероблені або повторно використані відходи	42	
<b>Аспект: Енергія</b>			
EN3	Пряме використання енергії, обсяги та джерела	40	
EN4	Непряме використання енергії, обсяги та джерела	40	
EN5 (дод.)	Енергія, що зекономлена внаслідок заходів по зниженню енергоспоживання та підвищенню енергоефективності	—	
EN6 (дод.)	Ініціативи по наданню енергоефективних продуктів або послуг, зниження потреби у енергії в результаті цих ініціатив	—	
EN7 (дод.)	Ініціативи по зниженню непрямого енергоспоживання	—	
<b>Аспект: Вода</b>			
EN8	Загальне споживання води та джерела	40	
EN9 (дод.)	Джерела води, на які створює значний вплив водозабір компанії		Відсутні, оскільки ЗАТ «Оболонь» має власний водозабір зі скважин
EN10 (дод.)	Доля та обсяг багаторазово та повторно використовуваної води	40	
<b>Аспект: Біорізноманітність</b>			
EN11	Місцезнаходження та площа земель, що є у власності чи оренді, котрі розміщені на природоохоронних територіях та територіях з високою цінністю біорізноманітності		Відсутні
EN12	Опис суттєвих впливів діяльності, продукції та послуг на біорізноманітність природоохоронних територій і територій з високою цінністю біорізноманітності незалежно від їх кордонів		Відсутні
EN13	Збережені або відновлені території		Відсутні
EN14 (дод.)	Стратегії, дії та плани на майбутнє, що регулюють вплив на біорізноманітність		Відсутні
EN15 (дод.)	Число видів занесених до Червоного списку МСОП та національний природоохоронний список видів, місця проживання котрих знаходяться на території, на яку чинить вплив діяльність компанії (із розбивкою по мірі загрози існуванню виду)		Відсутні
<b>Аспект: Біорізноманітність</b>			
EN16	Повні прямі та непрямі викиди парникових газів із зазначенням маси	42	

EN17	Інші суттєві непрямі викиди парникових газів із зазначенням маси	42	
EN18	Ініціативи по зниженню викидів парникових газів у атмосферу і досягнуте зниження	42	
EN19	Викиди озоноруйнівних речовин із зазначенням маси		Викиди озоноруйнівних речовин на виробництві відсутні
EN20	Викиди в атмосферу NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> та інших значимих забруднюючих речовин із зазначенням типу та маси	42	
EN21	Загальний обсяг викидів із зазначенням якості стічних вод та об'єкта, що їх приймає	40	
EN22	Загальна маса відходів із розбивкою по типу	42	
EN23	Загальна кількість і обсяг значимих розливів		Відсутні
EN24 (дод.)	Маса перевезених, імпортованих, експортованих або перероблених відходів, що класифікуються як «небезпечні» згідно додатків I, II, III, VIII до Базельської конвенції та частка відходів, що перевезена між країнами		Відсутні
EN25 (дод.)	Приналежність, розмір, статус охорони і цінності з точки зору біорізноманітності водних об'єктів та пов'язаних із ними місць проживання, на котрі чинять суттєвий вплив викиди компанії та поверхневий стік з території її об'єктів		Відсутні
<b>Аспект: Продукція та послуги</b>			
EN26	Ініціативи з пом'якшення впливу продукції та послуг на навколишнє середовище	40	
EN27	Доля проданої продукції та/або її упаковки, що повертається для переробки виробникові з розбивкою по категоріях	40	
<b>Аспект: Відповідність вимогам</b>			
EN28	Грошовий вираз значних штрафів та загальне число не фінансових санкцій, що накладені за не дотримання екологічного законодавства та нормативних вимог		За 2008 рік – 136 грн.
<b>Аспект: Транспорт</b>			
EN29 (дод.)	Значний вплив на оточуюче середовище перевозок продукції та інших товарів і матеріалів, що використовуються для діяльності організації, та перевезення робочої сили	41	Завдяки оптимізації логістики та оновленню автопарку ЗАТ «Оболонь» зменшило використання палива для транспортних цілей
<b>Аспект: Загальне</b>			
EN30 (дод.)	Загальні витрати та інвестиції на охорону оточуючого середовища (екологічні витрати) із розбивкою по типам	38	

**ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ****Аспект: Зайнятість**

LA1	Загальна кількість робочої сили з розмежуванням за типом зайнятості, договором наймання і регіоном	21
LA2	Загальна кількість співробітників і плинність кадрів з розмежуванням за віковою групою, статтю і регіоном	21
LA3 (дод.)	Виплати та пільги, що надаються робітникам, що працюють на умовах повної зайнятості з розмежуванням по основній діяльності	20

**Аспект: Взаємовідносини співробітників та керівництва**

LA4	Частка співробітників, охоплених колективними договорами	100%
LA5	Мінімальний період повідомлення стосовно значних змін у діяльності організації	2 місяці (8 тижнів)

**Аспект: Здоров'я та безпека на робочому місці**

LA6 (дод.)	Доля всього А) персоналу, котрий представлений у комітетах по здоров'ю та безпеці за участю керівництва та Б) робітників, котрі приймають участь у моніторингу та формулюють рекомендації з приводу програм по здоров'ю та безпеці на робочому місці	23
LA7	Рівень виробничого травматизму, професійних захворювань, коефіцієнт втрачених днів і відсутності на робочому місці, а також загальна кількість смертельних випадків, пов'язаних з роботою	23
LA8	Суттєві програми освіти, навчання, консультування стосовно тяжких захворювань	23
LA9 (дод.)	Відображення питань здоров'я й безпеки в офіційних угодах із профспілками	—

**Аспект: Навчання та освіта**

LA10	Середня кількість годин навчання на одного співробітника на рік (за категоріями співробітників)	22
LA11 (дод.)	Програми розвитку навичок і освіти	22
LA12 (дод.)	Частка співробітників, для яких проводяться періодичні оцінки результативності й розвитку кар'єри	22

**Аспект: Різноманітність та рівні можливості**

LA13	Склад керівних органів і персоналу з розподілом за статтю і віковою групою (показники різноманітності)	21
------	--	----

LA14	Співвідношення базового окладу чоловік та жінок із розбивкою по категоріям співробітників	Базовий оклад є однаковим незалежно від статі (як для чоловіків так і для жінок)
<b>ПРАВА ЛЮДИНИ</b>		
<b>Аспект: Практика інвестування та закупівель</b>		
HR1	Відсоток і загальна кількість суттєвих інвестиційних угод, що містять положення про забезпечення прав людини, або пройшли оцінку з точки зору прав людини	Облік не проводився
HR2	Доля великих постачальників та підрядників, що пройшли оцінку з точки зору прав людини	Облік не проводився
HR3 (ДОД.)	Загальна сукупна тривалість (в годинах) навчання співробітників політикам та процесам, що пов'язані зі значимими для компанії аспектами прав людини, включно із долею навчених співробітників	Навчання співробітників політикам та процесам із дотримання прав людини включені у загальний процес навчання та ознайомлення із документацією. Погодинний облік такого роду навчання не ведеться
<b>Аспект: Недопущення дискримінації</b>		
HR4	Загальна кількість випадків дискримінації	Випадки дискримінації відсутні
<b>Аспект: Свобода асоціацій та ведення колективних переговорів</b>		
HR5	Діяльність, в рамках котрої право на використання права свободи асоціацій та ведення колективних переговорів може бути піддане суттєвим ризикам, та дії, що вчинені для підтримки даних прав	Право на використання права свободи та ведення колективних переговорів ніяким видом ризиків в корпорації не піддається
<b>Аспект: Дитяча праця</b>		
HR6	Діяльність, в рамках котрої є значний ризик використання дитячої праці, та дії щодо недопущення дитячої праці	У корпорації праця дітей не використовується
<b>Аспект: Примусова та обов'язкова праця</b>		
HR7	Діяльність, у рамках якої існує значний ризик випадків використання примусової або обов'язкової праці	Примусова праця в корпорації не застосовується, будь-яка робота в корпорації обумовлена посадовими обов'язками
<b>Аспект: Підходи щодо забезпечення безпеки</b>		
HR8 (ДОД.)	Доля співробітників служби безпеки, котрі пройшли навчання політикам та процесам, що пов'язані зі здійснюваною діяльністю	100%
<b>Аспект: Права корінних і нечисленних народів</b>		
HR9 (ДОД.)	Загальна кількість випадків порушень, що зачіпають права корінних і нечисленних народів	Випадки порушення прав і свобод, що зачіпають права корінних і нечисленних народів, відсутні
<b>СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ</b>		
<b>Аспект: Суспільство</b>		
SO1	Характер, сфера охоплення й результативність будь-яких програм і практичних підходів, що оцінюють вплив організації на громади	—



S02	Частка і загальна кількість бізнес-одиниць, проаналізованих стосовно ризиків, пов'язаних з корупцією	Аналіз стосовно ризиків, пов'язаних з корупцією, не проводиться
S03	Доля співробітників, що пройшли навчання антикорупційним політикам та процедурам організації	Всі співробітники ознайомлені із політикою компанії в сфері протидії корупції із самого моменту прийому на роботу
S04	Дії, що вчинені у відповідь на випадки корупції	Випадків корупції у звітному періоді не зафіксовано

#### Аспект: Державна політика

S05	Позиція щодо державної політики та участь у її формуванні та лобіювання	—
S06 (дод.)	Загальний грошовий показник фінансових і натуральних внесків політичним партіям, політикам і пов'язаним з ними організаціям	—

#### Аспект: Перешкоди конкуренції

S07 (дод.)	Загальна кількість випадків правових дій стосовно організації у зв'язку із протидією конкуренції, практичні підходи з метою недопущення монополістичної практики і їхні результати	Компанія не займала монопольного становища на жодному із ринків присутності, і за звітний період не було жодний висновків АМКУ стосовно ЗАТ «Оболонь»
------------	--	---

#### Аспект: Відповідність вимогам

S08	Грошовий вираз суттєвих штрафів і загальна кількість не фінансових санкцій, що накладені за недотримання законодавства та нормативних вимог	—
-----	---	---

#### ПРОДУКТ ТА СПОЖИВАЧІ

##### Аспект: Здоров'я та безпека споживача

PR1	Стадії життєвого циклу, на яких вплив на здоров'я і безпеку продукції та послуг оцінюються для виявлення можливостей поліпшення, частка продуктів і послуг, що підлягають такій процедурі	33
PR2 (дод.)	Загальна кількість випадків невідповідності нормативним вимогам і добровільним кодексам щодо впливу продукції і послуг на здоров'я й безпеку	Вся продукція компанії відповідає законодавчим вимогам, нормативам та стандартам. Випадків невідповідності у звітному періоді не виявлено

##### Аспект: Маркування продукції та послуг

PR3	Види інформації про властивості продукції і послуг, які вимагаються процедурами, і частка певних продуктів і послуг, стосовно яких діють такі вимоги до інформації	Вся продукція компанії містить необхідну і обов'язкову інформацію про склад і вміст
PR4 (дод.)	Загальна кількість випадків невідповідності нормативним вимогам і добровільним кодексам щодо інформації про маркування про властивості продукції та послуг, із розбивкою по видам наслідків	Вказаних невідповідностей не виявлено

PR5 (дод.)	Практики, що відносяться до задоволення споживача, включаючи результати досліджень за оцінкою ступеня задоволення споживача	11	Уповноважені відділи компанії проводять оцінку задоволення споживачів. Окрім цього, існує безліч досліджень, проведених незалежними агенціями. Зокрема, за одним із досліджень, ТМ «Оболонь» названа улюбленим пивом футбольних уболівальників
---------------	---	----	--

**Аспект: Маркетингові комунікації**

PR6	Програми по забезпеченню відповідності законодавству, стандартам та добровільним кодексам в сфері маркетингових комунікацій, включно із рекламою, просуванням продукції та спонсорством	35	
PR7 (дод.)	Загальна кількість невідповідності нормативним вимогам та добровільним кодексам, включно із рекламою, просуванням продукції та спонсорством із розбивкою по видам наслідків		Вказаних невідповідностей не виявлено

**Аспект: Недоторканність приватного життя споживача**

PR8 (дод.)	Загальна кількість обґрунтованих скарг, що стосуються порушень недоторканності приватного життя споживача та втрати даних по споживачах		Вказаних скарг не виявлено
---------------	---	--	----------------------------

**Аспект: Відповідність вимогам**

PR9	Грошовий вираз суттєвих штрафів, що накладено за недотримання законодавства та нормативних вимог, що стосуються надання та використання продукції та послуг		Не було
-----	---	--	---------

[www.obolon.ua](http://www.obolon.ua)