

## COMUNICADO

### Adesão ao Pacto Global – ONU

A Add Value Technologies em 2007 tomou uma importante decisão, aderiu ao Pacto Global da ONU, a partir desta data o rigor aos aspectos endereçados passou a ser ainda maior. A razão que levou a nos engajar nesta iniciativa da ONU são os aspectos sócio-ambientais que regem a iniciativa, divulgando então e trazendo benefícios a toda nossa cadeia de fornecedores e tomadores de nossos produtos e serviços.

#### O Pacto Global tem quatro áreas de atuação distribuídas nos dez princípios, a seguir:

1. Direitos Humanos: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente
2. Direitos Humanos: Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos
3. Direitos do Trabalho: Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
4. Direitos do Trabalho: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Direitos do Trabalho: Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Direitos do Trabalho: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação
7. Meio Ambiente: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais
8. Meio Ambiente: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental
9. Meio Ambiente: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis
10. Anti-Corrupção: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Desde já os itens acima **realçados** hoje pertinentes à nossas atividades (demais princípios serão futuramente endereçados) devem ser rigorosamente seguidos, acreditamos plenamente que através destes teremos uma sociedade mais humana, mais justa e melhor para todos.

**Neste instante nos cabe divulgar de maneira clara e nosso compromisso e ao longo de nosso engajamento novas ações serão comunicadas a todos vocês.**

Agradeço desde já pela adoção,

São Paulo, 04 de Janeiro de 2008.

Luiz Machado  
Sócio Fundador

Endrigo Aparício  
Sócio-Signitário Pacto Global

Mona Lisa Galvão  
Coordenadora Adm./Financ./RH

Thiago Spósito  
Sócio–Diretor Comercial



# Participação Add Value no Pacto Global

## Ano 2008

Como complemento ao COP (Comunicação de Progresso), abaixo identificamos algumas atividades e resultados antes (2007) e após (2008) nossa adesão:

### 1. Atividades do Pacto Global

Data: 04/12/07

Evento: Encontro com a Alta Comissária das Nações Unidas para os Direitos Humanos – Louise Arbour

Local: BOVESPA – São Paulo

Participantes: Endrigo Aparício / Mona Lisa Galvão

Data: 30/01/08

Evento: Primeira reunião da Comissão de Meio Ambiente do Comitê Brasileiro do Pacto Global

Local: Petrobrás – São Paulo

Participantes: Mona Lisa Galvão

Data: jan/08

Evento: United Nation Guided Tour

Local: UN Headquarters – New York

Participantes: Endrigo Aparício / Leandro Aparício / Sergio Kuabara / Thiago Spósito

Data: 27/05/08

Evento: Caring for Climate – Georg Kell

Local: Anhembi – Ethos International Conference 2008 – São Paulo

Participantes: Endrigo Aparício / Mona Lisa Galvão

Data: 24/06/08

Evento: Responsabilidade Social das Empresas e os Direitos Humanos – Encontro de Presidentes

Local: WTC Hotel – São Paulo

Participantes: Luiz Machado



## 2. Pagamentos de tributos (municipais, estaduais e federais)

	PIS/Pasep	Cofins	ISS	IRPJ	CSSL	ICMS
2007	22.846,00	105.443,01	159.217,14	260.964,87	103.127,19	7.024,20
2008	30.537,95	140.944,31	202.101,11	354.575,71	137.358,87	2.055,90[1]
Valores em Reais (R\$)						
[1] Em função da menor venda de hardware com faturamento direto.						

## 3. Divisão das receitas da empresa

### Distribuição da Receita:

#### Colaboradores

2007: R\$ 520.406,28 (14,81% do faturamento bruto)

2008: R\$ 722.199,20 (14,92% do faturamento bruto)

#### Governo (impostos, taxas e contribuições e encargos setoriais)

2007: R\$ 736.425,91 (20,95% do faturamento bruto)

2008: R\$ 1.108.680,11 (22,90% do faturamento bruto)

#### Acionistas (Sócios)

2007: R\$ 1.083.320,19 (30,83% do faturamento bruto)

Sócios 2008: R\$ 1.343.345,80 (27,75% do faturamento bruto)

#### = Valor TOTAL adicionado distribuído (total)

2007: R\$ 2.340.152,38 (66,59% do faturamento bruto)

2008: R\$ 3.174.225,11 (65,56% do faturamento bruto)

---



#### 4. Identificação em nosso WebSite:

As ações de adoção ao Pacto Global estão em destaque em nosso WebSite e podem ser acessadas como link na home Page, clicando em Responsabilidade Social.


<http://www.addvalue.com.br/social.asp>


- COP\_2009:  
<http://www.addvalue.com.br/social.asp?local=cop2009>
- Adesão\_Pacto\_Global\_UNU:  
<http://www.addvalue.com.br/social.asp?local=adesao>
- Participacao e Resultados\_Add\_Value:  
<http://www.addvalue.com.br/social.asp?local=participacao>





## 5. Os passos da Add Value em relação ao Pacto Global até Dez/2008

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)			
Direitos do Trabalho 3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
<b>Não retaliação</b>  <p><b>APOIAR</b> a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva</p>	<b>Política de Referência</b>	Todo corpo de colaboradores da empresa respeitam os princípios da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) e não há qualquer retaliação em participação em ações sindicais.	Desde 2008, todos os colaboradores da Add Value tem rigorosamente sua formalização através da CLT (incluindo programas de estágio remunerado e menor aprendiz), não há qualquer discriminação nos processos seletivos em função de raça, cor, sexo ou classe social, a convenção coletiva sindical é seguida de maneira transparente e de acesso e participação liberada a todos.

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)			
Proteção Ambiental 8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental			
Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
<b>Redução do Impacto Ambiental</b>  <p><b>DESENVOLVER</b> iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental</p>	<b>Redução interna de impacto ambiental - Add Value Technologies</b>  <b>Green Computing</b>	Substituição de equipamentos internos visando redução de impacto ambiental da Add Value  Através do foco em fabricantes que Agreguem Valor as práticas de responsabilidade socioambiental (Green Computing) a Add Value divulga tal iniciativa como melhores prática.	Em 2008 substitui os tradicionais Desktops (PC tradicional) por ThinClients Wyse, reduzindo em mais de 10 vezes o consumo de energia e necessidade de ar-condicionado, além disso substituiu também os monitores CRT (Tubos) por LCDs LG reduzindo em até 5 vezes o consumo de energia e dissipação de calor. Aquisição de equipamento NetApp Storevault.  Em TODA palestra ministrada por nossos colaboradores é divulgada a prática de Green Computing.



**Pacto Global das Nações Unidas**  
**Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)**

**Proteção Ambiental**



**9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis**

<b>Compromisso</b>	<b>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</b>	<b>Ações</b>	<b>Performance</b>
<b>Redução do Impacto Ambiental (adoção de Green Computing)</b>  	<b>Representação de Marcas de Valor Agregado - Wyse Technology</b>	Representação de Marcas com apelo de redução de impacto ambiental Green Computing - Wyse Technology. Objetivo: Tornar a Wyse nosso principal provedor de Appliances de usuários em detrimento ao uso do Desktop (PC tradicional). <a href="http://www.wyse.com/green/">http://www.wyse.com/green/</a>	Centenas de Thin-Clients comercializados diminuindo significativamente: o consumo de energia elétrica, o consumo de ar-condicionado, o descarte de "e-lixo", entre outros benefícios ambientais.
	<b>Representação de Marcas de Valor Agregado - NetApp Inc.</b>	Representação de Marcas com apelo de redução de impacto ambiental Green Computing - NetApp Inc. Objetivo: Através de tecnologias de compactação, deduplicação e snapshots para backups, reduzir sensivelmente o impacto ambiental para soluções de armazenamento de dados em nosso clientes. <a href="http://www.netapp.com/us/companv/our-">http://www.netapp.com/us/companv/our-</a>	Comercialização de algumas unidades de Storage a nosso clientes de pequeno e médio porte.
	<b>Representação de Marcas de Valor Agregado - Citrix Inc.</b>	Representação de Marcas com apelo de redução de impacto ambiental Green Computing - Citrix Inc. Objetivo: Apoio a adoção de soluções de Virtualização de servidores e Desktops, através da suite de produtos XenServer e XenDesktop, visando uso de menor número de servidores (físicos) e possibilidade de Thin-Clients.	Inúmeros projetos realizados reduzindo em mais de 100 servidores físicos.
	<b>Representação de Marcas de Valor Agregado - ThinPrint Inc.</b>	Representação de Marcas com apelo de redução de impacto ambiental Green Computing - ThinPrint Inc. Objetivo: através de soluções de software visando a diminuição dos jobs de impressão ou a Não impressão (geração de arquivos), reduz sensivelmente o impacto ambiental.	Soluções ThinPrint comercializados em médios e grandes corporações.

**Pacto Global das Nações Unidas**  
**Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)**

**Anti-Corrupção**

**10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina**

<b>Compromisso</b>	<b>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</b>	<b>Ações</b>	<b>Performance</b>
<b>Não corrupção</b>  	<b>Adoção incondicional da não corrupção</b>	Código Interno de Conduta Profissional	Em 2008, a Add Value criou um Código Interno de Conduta Profissional onde todos os colaboradores são informados do compromisso da empresa e formalizam seu conhecimento de tais práticas através da assinatura do documento.
	<b>Welcome Day</b>	Código Interno de Conduta Profissional	Todo colaborador ao iniciar suas atividades na Add Value desde 2008 é informado da adoção da Add Value aos princípios do Pacto Global e que atitudes não aderentes a este tópico (corrupção) não serão toleradas.



## 6. Conclusão:

Esperamos que nossos passos iniciais do ano de 2008 sirvam como inspiração ao longo trabalho que pretendemos desenvolver junto ao Pacto Global – ONU, no qual contamos com a participação de toda a equipe Add Value e seus fornecedores.

Atenciosamente,

**Luiz Machado**  
**Sócio-Diretor Add Value Technologies**