

Lima, 31 de mayo de 2007

Señor

Georg Kell

Director Ejecutivo

Global Compact

Naciones Unidas

De nuestra mayor consideración:

En representación de FORZA S.A., a través de la presente tengo el agrado de comunicarle la decisión de nuestro Consejo Directivo de continuar apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Mundial y la suscripción de sus 10 principios rectores.

En FORZA, la satisfacción de nuestros clientes, la salud y la integridad física del personal, la preservación del medio ambiente y la seguridad interna son factores determinantes para mantener el liderazgo en el Servicio de Seguridad Corporativa. Para lograrlo, la Organización se compromete, entre otros, a establecer las medidas necesarias para garantizar la calidad de nuestros servicios; prevenir los riesgos de seguridad, salud, medio ambiente y protección interna con responsabilidad social, en beneficio de nuestros clientes, colaboradores y de la comunidad en general.

En ese sentido nuestra empresa a través de su Asociación "Forza Responsabilidad Social", entidad fundada en octubre del 2004 y sin fines de lucro, viene desarrollando e implementando un Plan Nacional de Responsabilidad Social con creatividad, innovación y solidaridad, para las niñas/niños en situación de riesgo, sus familias, mujeres emprendedoras, personas con discapacidad y habilidades diferentes, nuestros trabajadores y la comunidad. Su objetivo es relacionar íntegramente las regiones Norte, Centro y Sur de nuestro país donde FORZA realiza sus operaciones, a través de proyectos de desarrollo sostenible con el propósito de incrementar el desarrollo humano de todos ellos.

Los Directores, el staff ejecutivo y el personal de FORZA, conscientes del rol de ciudadano corporativo a nivel global incorporamos dentro de nuestra Política Integrada de Gestión la Responsabilidad Social Corporativa y mantenemos nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Atentamente,



Wilson Gómez-Barrios
Presidente Ejecutivo

PACTO MUNDIAL REPORTE DE PROGRESO a Diciembre de 2006

MISIÓN DE FORZA:

Proveer la mejor alternativa de Servicios de Seguridad Corporativa, entendiéndose como un sistema que ofrece calidad, tecnología y apoyo para la protección de personas y patrimonios; el sistema permite el desarrollo de planes estratégicos que se adaptan a las necesidades de cada cliente.

DERECHOS HUMANOS

Principio I

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional

FORZA basa sus actividades en principios guías como la Declaración de la Ciudadanía Corporativa del World Economic Forum e incorpora dichos principios en su política de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Asimismo, se encuentra certificada por ISO 9001, OSHAS 18001, ISO 14001 y World Basc Organization (BASC).

A través de proyectos de desarrollo social, FORZA han venido incorporando líneas de acción que buscan promover oportunidades a grupos tradicionalmente discriminados:

- Programa **Niños Socialmente Responsables**.- Orientado a mejorar las condiciones de vida de los niños residentes en el entorno de las sedes de Lima y Piura. Maneja cuatro proyectos relacionados íntegramente con los ejes del desarrollo humano que estipula el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Salud, Educación, Empleo y Ciudadanía.
- Convenio marco con el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social a través del Programa Nacional **Wawa Wasi**.- Programa que permite velar por el cuidado de niños menores de 4 años en cunas-albergue ubicadas en el asentamiento humano Villa Libertad, ubicado en una zona próxima a la sede Lima. El Wawa Wasi evita la exposición a situaciones de vulnerabilidad y riesgo, permitiendo a los padres, especialmente a las madres, laborar sabiendo que sus hijos estarán en un lugar seguro y amorosamente cuidados.

FORZA

Principio II

Asegurar la no implicancia en actos de violación de los Derechos Humanos

A través de sus principios guías y su Política Integrada de Gestión, FORZA reconoce y garantiza el respeto a los Derechos Humanos tanto de sus colaboradores y directivos en todas sus oficinas a nivel nacional. A través del Área de **Customer Care**, FORZA verifica en forma transparente e imparcial que sus agentes de seguridad respeten las normas internacionales sobre el uso de la fuerza.

NORMAS LABORALES

Principio III

Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

FORZA reconoce la libertad de asociación de todo trabajador. No obstante la naturaleza de las actividades y la alta tasa de rotación del personal dificulta la conformación de sindicatos.

Los reclamos y solicitudes de los colaboradores son atendidos directamente a través del Área de *Customer Care* y su Gestión de Reclamos.

Principio IV

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio

Todos los colaboradores de la organización tienen un horario establecido de acuerdo a ley y al Reglamento Interno de Trabajo. No obstante ante situaciones e incidentes que llevan a cubrir horarios variados la organización asume las horas extras de acuerdo a lo que estipula la ley.

Principio V

Apoyar la erradicación del trabajo infantil

FORZA tiene como principio no incorporar a menores de edad en la organización. La empresa verifica, a través de la revisión de documentos de identidad, que todos nuestros colaboradores cuenten con mayoría de edad (18 años de edad).

Principio VI

Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

En FORZA, la política y los criterios de selección y promoción interna se guían únicamente del perfil y de los requerimientos del puesto que se oferta.

Esta práctica se viene demostrando a través de nuestro programa ***“Por el Desarrollo Sostenible de Personas con Habilidades Diferentes”*** que tiene como objetivo promover la inclusión de trabajadores con habilidades diferentes (discapacidad) en nuestras sedes a nivel nacional.



Principio VII

Se requiere a las empresas apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales

FORZA cuenta con la Certificación ISO 14000 e ISO 9000 consolidando, así un Sistema de gestión medioambiental.

Principio VIII

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Existe un compromiso en la organización con la causa ambiental, que todos los colaboradores y directivos desarrollan a través de prácticas responsables con la ecología

Principio IX

Impulso al desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

FORZA realiza campañas de reciclajes de productos en todos sus sucursales y oficinas; asimismo ejecuta campañas de sensibilización frente a la protección del medio ambiente: ahorro de agua, de energía, etc.

ANTICORRUPCIÓN

Principio X

Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Como organización nos basamos en la Certificación del BASC, con la finalidad de ser transparentes y probos en relación con los órganos de la Administración Pública. Asimismo, promovemos una cultura ética con nuestros distintos grupos de interés (stakeholders) a través de nuestro código de ética.