

Pacto Global

Comunicação de Progresso
2008

O Boticário

São José dos Pinhais, 21 de maio de 2009.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

O Boticário ciente de seu papel na sociedade, não se limita apenas à execução e manutenção de projetos sociais, mas cuida para que a ética e a transparência permeiem o modelo de gestão e os negócios da empresa. Esta filosofia, que sempre fez parte da nossa prática, tornou-se explícita em 2008 quando anunciamos o nosso propósito profundo, a contribuição para um mundo mais belo alinhado ao posicionamento da marca – Acredite na Beleza.

Assim, dia a dia estimulamos a prática de relações éticas, de transparência, integridade e respeito com toda nossa rede de relações, incluindo consumidores, fornecedores, funcionários, acionistas, governo, meio ambiente e comunidade

Neste novo contexto, reafirmamos nosso compromisso em apoiar e difundir os dez princípios do Pacto Global em toda cadeia de valor do **Boticário**. Valorizar o ser humano, respeitar o meio ambiente e promover o bem-estar social sempre serão premissas básicas na condução das nossas ações.

Atenciosamente,

Artur Noemio Grynbaum
Presidente

INTRODUÇÃO

O Boticário começou sua história em 1977, como uma pequena farmácia de manipulação no Centro de Curitiba (PR). **Fórmulas inovadoras, qualidade e relações éticas transformaram a pequena farmácia em** uma das grandes empresas de cosméticos do Brasil e a maior rede de franquias do setor em todo o mundo, com mais de 2.660 lojas. Entre empregos diretos e indiretos, **O Boticário** gera cerca de 14 mil vagas. Só a fábrica, localizada em São José dos Pinhais, na Grande Curitiba, tem cerca de 1.400 funcionários.

Na sua linha de produtos estão atualmente aproximadamente 600 itens, divididos entre: cuidados para o corpo, cuidados faciais, protetores solares, maquiagem, perfumes, desodorantes, sabonetes e shampoos. Ao longo de mais de três décadas de existência, **O Boticário** tornou-se sinônimo de encantamento. Na essência o poder de levar beleza, satisfação e a possibilidade da transformação a cada

Para o Boticário, a Responsabilidade Social permeia a condução dos negócios da empresa que tem como essência a prática de relações éticas com todas as partes interessadas e o equilíbrio entre os vetores econômico, social e ambiental na busca da sustentabilidade, incluindo também a realização e apoio a projetos sociais e ambientais, como a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.

Criada em 1990, a Fundação O Boticário é uma organização sem fins lucrativos que nasceu com a missão de proteger o imenso patrimônio natural brasileiro. A Fundação desenvolve e apóia ações que efetivamente contribuem para a preservação da fauna e da flora, ajuda a formar profissionais da área e sensibiliza milhares de pessoas sobre a importância dos cuidados com a natureza para o equilíbrio do planeta. É reconhecida nacional e internacionalmente pela capacidade de produzir resultados efetivos na preservação das riquezas naturais do Brasil..

O compromisso com o Pacto Global faz parte desta filosofia, cujos princípios são representados no Boticário pelas ações apresentadas a seguir.

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida atual e das gerações futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	1. Recursos Humanos	Integração de novos funcionários – no primeiro dia de trabalho os funcionários recebem orientações sobre seus direitos, benefícios, segurança no ambiente de trabalho e informações sobre o posicionamento do Boticário em relação à responsabilidade social e ao meio ambiente.	a) Todos os novos funcionários receberam estas orientações.
	2. Recursos Humanos - Programas de Qualidade de Vida	Ginástica Laboral - Prática de atividades físicas direcionadas às necessidades dos colaboradores, no próprio ambiente de trabalho.	a) A ginástica laboral é disponibilizada para todos os funcionários da empresa.
		Essência da Vida - Programa de gestantes voltado para o público interno e comunidade local, em que a futura mamãe se prepara para receber o bebê com informações, troca de experiências, situações práticas e noções das mudanças pelas quais vai passar nesse período.	a) 107 gestantes participaram do programa, sendo 24 funcionárias e 83 mulheres da comunidade de São José dos Pinhais.
	3. Recursos Humanos - Benefícios	Centro Educacional Anneliese Krigsner (CEAK) – O Boticário oferece um completo centro de educação infantil para o atendimento dos filhos até a conclusão dos níveis da educação infantil (dos 4 meses a 5 ou 6 anos).	a) O CEAK atendeu em 2008, 97 crianças.

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida atual e das gerações futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>4. Recursos Humanos - Benefícios</p>	<p>Complemento Educação Infantil - recurso destinado às funcionárias que possuem filhos na idade de educação infantil (dos 4 meses a 5 ou 6 anos) e que freqüentam escolas da rede credenciada pelo Boticário.</p>	<p>a) 44 filhos de funcionárias foram beneficiados.</p>
		<p>Nutrição Infantil Complementar - auxílio financeiro para a aquisição de leite para os filhos de funcionários com idade entre 4 meses e 2 anos.</p>	<p>a) 65 filhos de funcionários foram beneficiados.</p>
		<p>Auxílio Alimentação</p>	<p>a) Todos os funcionários contam com alimentação subsidiada na empresa e recebem vale alimentação para compras em supermercados.</p>
		<p>Assistência Médica</p>	<p>a) Todos os funcionários e dependentes possuem plano de saúde e as despesas com o uso de serviços são subsidiadas pela empresa.</p>
		<p>Plano de Previdência Privada</p>	<p>a) O Boticário oferece um Plano de Previdência Privada, cuja adesão é voluntária e está disponível para todos os funcionários.</p>
		<p>Auxílio Medicamentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Todos os funcionários contam com subsídio de: 50% na compra de medicamentos de marca, 50% Medicamentos manipulados e 60% Medicamentos Genéricos

Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida atual e das gerações futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	5. Recursos Humanos - Benefícios	Atendimento Odontológico	a) Todos os funcionários e dependentes contam com atendimento odontológico na planta da fábrica.
		Seguro de Vida	a) Todos os funcionários e dependentes contam com seguro de vida.
		Outros Benefícios	a) O Boticário oferece outros tipos de benefícios como: descontos para compras de produtos, vale-transporte ou transporte fretado pela empresa.
	6. Ações voltadas para a comunidade	Campanha de arrecadação de brinquedos.	a) Foram arrecadados 833 brinquedos, beneficiando duas instituições com foco atendimento a crianças e adolescentes.
		Doação de produtos e equipamentos	a) A partir de 2007, as doações de bens feitas pelo Boticário passaram a ser destinadas para as prefeituras de São José dos Pinhais e de Curitiba, para que fossem destinadas às ações desenvolvidas por estas prefeituras. b) Em 2008, foram doados 3.554 itens (entre produtos de higiene pessoal, equipamentos e uniformes);

Princípio 2 – Impedir violações de direitos humanos						
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
Além de não admitir violações dos direitos humanos em sua operação, o Boticário atua pró - ativamente para disseminar a cultura de boas práticas corporativas, visando conscientizar toda a sua cadeia de valor - colaboradores, rede de franqueados e fornecedores.	1.Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Cadeia de Fornecedores	O programa é composto pela orientação aos fornecedores sobre questões ligadas à responsabilidade social, treinamento sobre a utilização dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, monitoramento e auditoria dos resultados de indicadores ligados aos temas: trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade, respeito ao meio ambiente e ação social.	Média dos Indicadores Ethos Essenciais dos fornecedores do Boticário (trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade, respeito ao meio ambiente e ação social) Os valores dos indicadores variam entre 0 e 10.	5,04	5,37	5,12

Princípio 2 – Impedir violações de direitos humanos (continuação)						
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
<p>Além de não admitir violações dos direitos humanos em sua operação, o Boticário atua pró - ativamente para disseminar a cultura de boas práticas corporativas, visando conscientizar toda a sua cadeia de valor - colaboradores, rede de franqueados e fornecedores.</p>	<p>2. Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Rede de Franquias</p>	<p>Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados ao tema violações de direitos humanos</p> <p>Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação.</p> <p>A avaliação é realizada de acordo com as iniciativas do ano anterior</p>	<p>% de franqueados participantes da pesquisa aderentes aos indicadores de responsabilidade social para rede de franquias Boticário.</p> <p>As questões que compuseram as avaliações no ano 2006 e a quantidade de participantes sofreram alterações nos anos seguintes inviabilizando o comparativo entre eles.</p>	Promoção da Criança e do Adolescente		
				15%	22,5%	18%
				Qualidade no Ambiente de Trabalho		
				99%	97%	82%
				Saúde, Segurança no Ambiente de trabalho		
				98%	80%	66%
				Promoção da Diversidade		
				53%	98%	82%

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
O Boticário respeita a liberdade de expressão e as iniciativas de associações sindicais, não exercendo nenhum tipo de ação repressora sobre os colaboradores ligados a estas instituições.	1. Recursos Humanos	Relacionamento com Sindicatos	a) 100% dos funcionários do Boticário são representados por sindicatos.

4. Abolir o trabalho forçado						
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008			
O Boticário não permite, em hipótese alguma, a exploração de trabalhadores. E não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	1. Recursos Humanos	Horário Flexível – Flexibilização do horário administrativo de uma hora antes ou depois da jornada de trabalho, em relação ao horário definido pela empresa.	a) Disponível para todos os funcionários que trabalham no horário administrativo.			
		Banco de Horas – mecanismo que possibilita a compensação do excesso de horas trabalhadas em um dia com a correspondente diminuição em outro.	a) Disponível para todos os funcionários que não ocupam posição de gestão.			
	2. Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho forçado.	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
			Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente ao indicador trabalho forçado	4,76	5,11	5,44

4. Abolir o trabalho forçado (continuação)						
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
O Boticário não permite, em hipótese alguma, a exploração de trabalhadores. E não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	3.Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Rede de Franquias	Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados aos temas: Trabalho Forçado que estão ligados à qualidade no ambiente de trabalho. Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação. A avaliação é realizada de acordo com as iniciativas do ano anterior.	% de franqueados participantes da pesquisa aderentes aos indicadores de responsabilidade social para rede de franquias Boticário. As questões que compuseram as avaliações no ano 2006 e a quantidade de participantes sofreram alterações nos anos seguintes inviabilizando o comparativo entre eles.	Contratação com o registro em carteira de trabalho e previdência social para todos os funcionários da loja/franquia.		
				99%	98%	83%
				Jornada de trabalho dos funcionários que não exceda a 44 horas de trabalhos semanais.		
				NI	96%	82%
				Relação de trabalho decente com todos os seus funcionários adotando práticas disciplinares corretas.		
				100%	99%	84%

5. Abolir o trabalho infantil			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes.</p>	1. Recursos Humanos - Benefícios	Educação Traz Futuro – programa com objetivo de sensibilizar pais e mães para a importância da educação dos filhos.	<p>a) Em 2008, 417 pessoas, sendo 224 adultos e 193 estudantes que participaram do programa.</p> <p>b) Em 2008 foram distribuídos 193 kits escolares para os filhos de funcionários desde que comprovada a matrícula no ensino fundamental</p>
	2. Recursos Humanos	Programa de Jovens Aprendizes – Contratação de jovens com idade entre 14 e 18 anos (de acordo com a legislação brasileira em vigor) que atuam como jovens aprendizes. Para participar do projeto eles devem estar matriculados no ensino médio e desenvolver por quatro horas diárias suas atividades na empresa. O projeto tem por objetivo estimular o desenvolvimento pessoal e profissional através de suas atividades diárias e conta também com treinamentos sobre trabalho em equipe, ética e mercado de trabalho.	<p>a) O Boticário conta com 36 jovens aprendizes, superando o número mínimo estabelecido pela legislação brasileira.</p>

5. Abolir o trabalho infantil (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008			
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes</p>	3. Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	Cláusula contra o trabalho infantil – O Boticário alerta seus fornecedores, por meio de cláusula contratual, que uma denúncia comprovada de trabalho infantil pode causar rompimento da relação comercial.	Todos os contratos com fornecedores foram incluídos a cláusula de combate ao trabalho infantil.			
		O programa de monitoramento e auditoria dos fornecedores nos quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho infantil.	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
			Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário sobre o tema trabalho infantil	3,46	4,15	4,34

5. Abolir o trabalho infantil (continuação)						
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes</p>	4. Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	<p>Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados ao tema: promoção da criança e do adolescente, incluindo indicadores sobre trabalho infantil.</p> <p>Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação.</p> <p>A avaliação é realizada de acordo com as iniciativas do.</p>	<p>% de franqueados participantes da pesquisa aderentes aos indicadores de responsabilidade social para rede de franquias Boticário.</p> <p>As questões que compuseram as avaliações no ano 2006 e a quantidade de participantes sofreram alterações nos anos seguintes inviabilizando o comparativo entre eles.</p>	Contratação de adolescente com idade entre 14 a 17 anos em condição de aprendiz.		
				15%	22%	18%

5. Abolir o trabalho infantil (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes</p>	5. Programa Indústria Itinerante	O Boticário em parceria com o Serviço Social das Indústrias (SESI) e o Serviço Nacional de Aprendizado Industrial (SENAI) realiza um programa de orientação pessoal e profissional do aluno de 7ª e 8ª séries do ensino fundamental.	a) Beneficiou 150 estudantes de 14 e 15 anos.
	6. Fundo da Infância e da Adolescência	O Boticário seleciona projetos dos Fundos da Criança e do Adolescente das cidades de São José dos Pinhais e de Curitiba (PR), destina recursos e acompanha os resultados alcançados.	a) O Boticário investiu R\$417.408,00 em 25 projetos que beneficiaram 12.000 crianças e adolescentes.

6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho						
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008			
<p>O Boticário tem o respeito à diversidade como um dos princípios que movem a empresa. Por este motivo não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental.</p> <p>O Boticário formalizou este posicionamento ao assinar o Compromisso Empresarial para a Valorização da Diversidade no Local de Trabalho.</p>	1. Recursos Humanos	Diversidade	<p>a) No que diz respeito à composição do seu corpo funcional, O Boticário possui 53% de mulheres, que ocupam 38% dos cargos de chefia.</p> <p>b) A empresa possui um programa de inclusão de pessoas portadoras de deficiência (PPDs) e conta com 26 profissionais PPDs. Este número supera em 38% a cota estabelecida pela legislação brasileira.</p>			
			Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
	2. Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa de monitoramento e auditoria dos fornecedores nos quesitos ligados (entre outros temas) à diversidade.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente à diversidade	4,56	5,25	5,45

6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
<p>O Boticário tem o respeito à diversidade como um dos princípios que movem a empresa. Por este motivo não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental.</p> <p>O Boticário formalizou este posicionamento ao assinar o Compromisso Empresarial para a Valorização da Diversidade no Local de Trabalho.</p>	3. Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	<p>Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados ao tema: qualidade no ambiente de trabalho, incluindo indicador sobre discriminação.</p> <p>Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação.</p> <p>A avaliação é realizada de acordo com as iniciativas do.</p>	<p>% de franqueados participantes da pesquisa aderentes aos indicadores de responsabilidade social para rede de franquias Boticário.</p> <p>As questões que compuseram as avaliações no ano 2006 e a quantidade de participantes sofreram alterações nos anos seguintes inviabilizando o comparativo entre eles.</p>	Processo de recrutamento e seleção de pessoas para a loja/franquia isento de práticas discriminatórias		
				53%	98%	82%

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais					
Compromisso	Sistema	Ações	Indicadores de Desempenho	Desempenho 2007	Desempenho 2008
O Boticário se compromete por meio da sua Política Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho reduzir os impactos ambientais decorrentes das suas atividades de forma a controlar e prevenir a poluição	1.Sistema de Gestão Integrado [certificado pela OHSAS 18001 e ISO 14001]	Plano de Ecoeficiência [redução e otimização do consumo de recursos naturais]	1. Resíduos:		
			1.1. Taxa Global de Reciclagem [%]	90%	95% (6%)
			2. Água		
			2.1. Consumo de Água Industrial m³/ MM unidades produzidas	0,71	0,67 (↓6%)
			3. Efluentes		
			3.1 Efluente Tratado [m³/dia]	110	128 (16%)
			3.2 Água de reuso [m³/ano]	510	1786 (250%)
			4. Energia:		
			4.1 Consumo de Energia Industrial kWh/ MM unidades produzidas	0,062	0,054 (↓13%)
		Programa “Equipes em Ação” [Programa Interno de Conscientização sobre responsabilidades e ações ambientais]	5. Resíduos:		
			5.1. Taxa de Reciclagem Áreas ADM [%]	89%	90% (1%)
			5.2.Geração de Resíduos Áreas ADM [Ton]	13,5	11 (↓23%)
			6. Água:		
			6.1. Consumo de Água administrativa m³/ head count	13,64	13,27 (↓3%)
			7. Energia:		
			7.1.Consumo de Energia administrativa kWh/ head count	5.993	5.836 (↓3%)

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais (continuação)

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
O Boticário se compromete por meio da sua Política Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho reduzir os impactos ambientais decorrentes das suas atividades de forma a controlar e prevenir a poluição	2. Programa de Gerenciamento da RS na Rede de Franquias	Com o objetivo de disseminar para sua rede de franquias a importância da gestão da responsabilidade social, O Boticário criou indicadores sócio-ambientais ligados ao tema: ao tema meio ambiente, incluindo indicadores ligados ao cuidado com o meio ambiente nas ações cotidianas das lojas do Boticário. Estes indicadores são respondidos pelos franqueados, desdobrando-se em planos de ação. A avaliação é realizada de acordo com as iniciativas do.	% de franqueados participantes da pesquisa aderentes aos indicadores de responsabilidade social para rede de franquias Boticário. As questões que compuseram as avaliações no ano 2006 e a quantidade de participantes sofreram alterações nos anos seguintes inviabilizando o comparativo entre eles.	Utiliza medidas de redução do uso de recursos naturais nas dependências da loja/franquia		
				99%	100%	50%
				Realiza a coleta seletiva de lixo nas lojas.		
				NI	44%	32%

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais (continuação)						
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador de Desempenho	Desempenho 2006	Desempenho 2007	Desempenho 2008
<p><i>O Boticário se compromete por meio da sua</i> Política Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho reduzir os impactos ambientais decorrentes das suas atividades de forma a controlar e prevenir a poluição</p>	3.Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao respeito ao meio ambiente.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente ao gerenciamento do impacto ambiental da empresa	4,58	5,10	5,36

8. Promover a responsabilidade ambiental (continuação)			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
<p>Em 1990, o Boticário desenvolveu um projeto pioneiro para concretizar o seu desejo de fazer algo pela natureza brasileira, inaugurando a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p> <p>A Fundação dirige suas ações e recursos a três programas: Incentivo à Conservação da Natureza, Áreas Naturais Protegidas e Educação e Mobilização.</p>	1. Política de Investimento Social Privado - de acordo com esta política, a empresa destina anualmente uma parte de sua receita líquida para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.	Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	<p>a) Em 2008, O Boticário destinou R\$6.563.739,06 para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p> <p>b) Até 2008, aproximadamente 1200 projetos já foram aprovados, somando um total de US\$ 8,6 milhões em investimentos.</p>
	2. Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	Reserva Natural de Salto Morato Criada e mantida pela Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, a reserva localizada em Guaraqueçaba (litoral norte do Paraná) é reconhecida pela UNESCO, junto com outras unidades de conservação da região, como Patrimônio Natural da Humanidade.	<p>a) A Reserva preserva 2340 hectares de Mata Atlântica.</p> <p>b) Em 2007, 7.000 pessoas visitaram a unidade e receberam orientações sobre a conservação do meio ambiente.</p> <p>c) 110 pessoas fizeram cursos de capacitação na Reserva, foram realizadas 4 visitas técnicas e 20 voluntários passaram pela unidade.</p>
		Reserva Natural Serra do Tombador - Em 2007, a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza consolidou sua atuação no apoio à conservação do Cerrado brasileiro - um dos biomas mais ameaçados do país - com a criação da reserva em Cavalcante (Goiás).	<p>a) A Reserva preserva 8.900 hectares de cerrado. Em 2008, as reformas das edificações de apoio logístico, moradia e administração foram finalizadas, priorizando tecnologias ecológicas, com a instalação de fossas sépticas com sistema de filtragem e com toda a energia elétrica da Reserva sendo gerada por sistemas de energia solar..</p>

8. Promover a responsabilidade ambiental (continuação)					
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008		
<p>Em 1990, o Boticário desenvolveu um projeto pioneiro para concretizar o seu desejo de fazer algo pela natureza brasileira, inaugurando a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.</p> <p>A Fundação dirige suas ações e recursos a três programas: Incentivo à Conservação da Natureza, Áreas Naturais Protegidas e Educação e Mobilização.</p>	3.Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	<p>Estações Natureza - Situadas em Curitiba/PR e Corumbá/MS, as Estações Natureza são exposições lúdicas criadas e mantidas pela Fundação O Boticário, com o intuito de aproximar a natureza e a população dos centros urbanos, unindo diversão, conhecimento e consciência para conservação da natureza.</p>	<p>a) A Estação Natureza de Curitiba recebeu 22.311 visitantes</p> <p>b) A Estação Natureza de Corumbá recebeu 6.145 visitantes.</p>		
		Fundo Brasileiro para a Biodiversidade	O Boticário destinou (em 2008), U\$200.000,00 para o Programa de Áreas Protegidas da Amazônia (ARPA) .		
Praticar o tripé sócio - econômico - ambiental na cadeia de valor	4.Gestão Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente	Programa BioConsciência (promover a reciclagem pós consumo por meio da responsabilidade compartilhada e pelo compromisso do consumidor]	Indicadores de Desempenho	Desempenho 2007	Desempenho 2008
			1. Embalagens Pós Consumo		
			1.1 Embalagens Recolhidas [unidades] - acumulado	36.000	77.000 (114%)
			1.2 Resíduos recolhidos [ton/ano] - acumulado	4,0	8,1 (100%)

9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente			
Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2008
A gestão ambiental no Boticário é desenvolvida por meios de ações inovadoras que estimulam a busca de novas tecnologias e procedimentos que diminuam o impacto sobre o meio ambiente, seja nos processos industriais ou no dia-a-dia da empresa.	Política de Uso da biodiversidade	Não-uso de animais em testes de produtos	a) Desde 2000 O Boticário não utiliza métodos que envolvam o uso de animais e procura estabelecer parcerias com fornecedores e institutos que também não os utilizem.

10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina
O Boticário iniciou a implantação de um modelo de gestão baseado em Governança Corporativa, que prioriza a ética e transparência nas relações.