

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL INZAMAC





EL CONCEPTO DE RSC DE INZAMAC

- La Responsabilidad Social Corporativa es un valor que en la actualidad ya se percibe como un aspecto necesario para las organizaciones. Se trata de integrar de forma voluntaria en la empresa, las preocupaciones sociales y medioambientales, tanto en sus operaciones comerciales como en la relación con sus interlocutores (stakeholders). El apoyo a las comunidades más desfavorecidas desde la perspectiva empresarial es básico en un entorno en el que la visión de justicia, solidaridad y desarrollo sostenible es reclamado por la comunidad.





- ❑ Compromiso con la Calidad
- ❑ Compromiso con el Medio Ambiente
- ❑ Compromiso con la Seguridad
- ❑ Compromiso con la Comunidad
- ❑ Compromiso con los Trabajadores
- ❑ Compromiso con ella misma

CAMPOS DE APLICACIÓN DE LA RSC EN EL GRUPO INZAMAC





I. COMPROMISOS EN POLÍTICA SOCIAL



CON EL TERRITORIO

- **Compromiso del grupo Inzamac de contribuir al desarrollo económico de los territorios donde se asienta su actividad empresarial, a través de las siguientes acciones:**



- Oportunidades de formación a la población del entorno
- Diálogo con el entorno
- Compra a proveedores locales
- Participación en actividades de la comunidad
- Apoyo económico a la comunidad



CON LA POBLACIÓN DE LOS TERRITORIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA

- Creación de empleo estable de los **417 puestos de trabajo el 57% TRABAJADORES FIJOS.**
- Fijación de población joven **(75% ENTRE 25 Y 45 AÑOS)**
- Oportunidad laboral de titulados universitarios **(75% TITULADOS UNIVERSITARIOS)**





2. COMPROMISOS EN POLÍTICA DE MERCADO





CON EL SERVICIO

- 3 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES SUSTENTAN LAS ACCIONES DEL GRUPO INZAMAC: CALIDAD, SERIEDAD Y SEGURIDAD





CON EL CLIENTE

- Control de satisfacción y libros de reclamaciones

(ENCUESTAS DE SATISFACCION ANUALES)

- Compromiso de una GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD del servicio
- Seguimiento y evaluación continua de los servicios prestados (eficacia y eficiencia)





ORGANISMOS PÚBLICOS





EMPRESAS PRIVADAS



CON OTRAS EMPRESAS

- ❑ Redes de comunicación
- ❑ Apoyo interempresarial
- ❑ Formación de UTES
- ❑ Adhesión a Asociaciones



Confederación Española
de Organizaciones Empresariales





CON LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO

- Apertura permanente de nuevos campos de investigación





3. COMPROMISOS EN MATERIA LABORAL



- ❑ Satisfacción laboral
(ENCUESTAS PERIODICAS)
- ❑ Sistemas de participación
(FOCUS GROUP, CIRCULOS DE CALIDAD)
- ❑ Promoción y formación continua



Periodo Enero/Septiembre 2008

Promociones	38
Cursos de formación	68



CON EL TRABAJADOR

- ❑ Medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar
(EN FASE DE IMPLEMENTACION EFR 1000-1)
- ❑ Medidas contra la discriminación
- ❑ Progresiva implementación de Planes de carrera y acciones encaminadas al desarrollo de habilidades específicas





CON LA SEGURIDAD Y SALUD

- ❑ Análisis de riesgos
- ❑ Estudios de puestos de trabajo
- ❑ Formación e Información en materia de seguridad y salud
- ❑ Medidas preventivas
- ❑ Equipamientos de protección individual
- ❑ Manuales de prevención por áreas de trabajo
- ❑ El 100% de los trabajadores tienen formación en materia de Seguridad, el 70% de los trabajadores poseen el MASTER SUPERIOR EN SEGURIDAD Y SALUD.



CON EL AMBIENTE LABORAL

- ❑ Procedimientos de integración del personal de nuevo ingreso
- ❑ Encuestas de clima laboral
- ❑ Realización de Focus Group interdepartamentales
- ❑ Especial cuidado de las condiciones ergonómicas
- ❑ Zonas adaptadas para “ocio”





CON LA PARTICIPACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- ❑ Comité de empresa
- ❑ Boletines informativos
- ❑ Circulares
- ❑ Reuniones
- ❑ Buzones de sugerencias





CON LAS FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES

- ❑ Fiestas y reuniones
- ❑ Boletines informativos
- ❑ Dinámicas de interacción con las familias de los trabajadores (concursos, juegos)





CON LOS ALUMNOS Y BECARIOS EN PRÁCTICAS

- ❑ Planes de formación
- ❑ Asignación de tutores
- ❑ Evaluación continua
- ❑ Convenios de colaboración con diversas universidades (**1.376 jóvenes de diferentes especialidades Universitarias y de Formación Profesional**, han desarrollado practicas en el Grupo Inzamac)





4- COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE





Medidas medioambientales

El grupo Inzamac apuesta permanentemente por una gestión sostenible:

- ❑ Ahorro de energía
- ❑ Evaluación de usos energéticos
- ❑ Instalaciones de reciclaje
- ❑ Zonas verdes





5- COMPROMISOS ÉTICOS



❑ **Adhesión de la empresa al Pacto Mundial**

Compromiso con los 10 principios del P.M.

1. Las empresas y los Derechos Humanos
2. Vulneración de los derechos humanos
3. Las empresas y la Libertad de Asociación
4. Las empresas y el trabajo forzoso y coacción
5. Erradicación del trabajo infantil.
6. La discriminación en el empleo
7. Las empresas y el medio ambiente
8. Iniciativas para el respeto medioambiental
9. Difusión de tecnologías ecológicas.
10. Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno



CON EL MUNDO

- Apoyo técnico y financiero a proyectos de desarrollo:
Participación en el proyecto KIGOMA en Tanzania





CON LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

- Apoyo y colaboración con ONGs de diferentes sectores (discapacitados, enfermos terminales, colectivos marginales, mujeres maltratadas...)

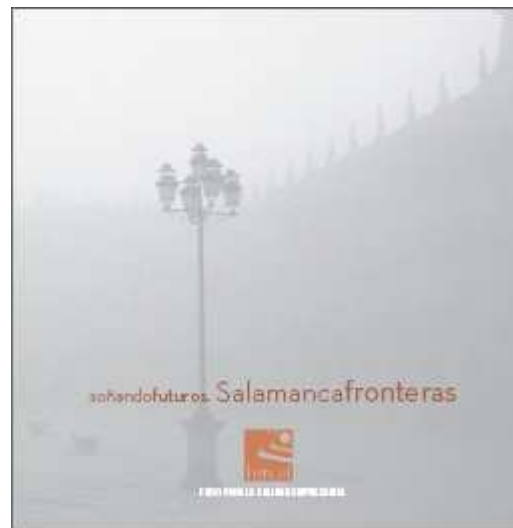
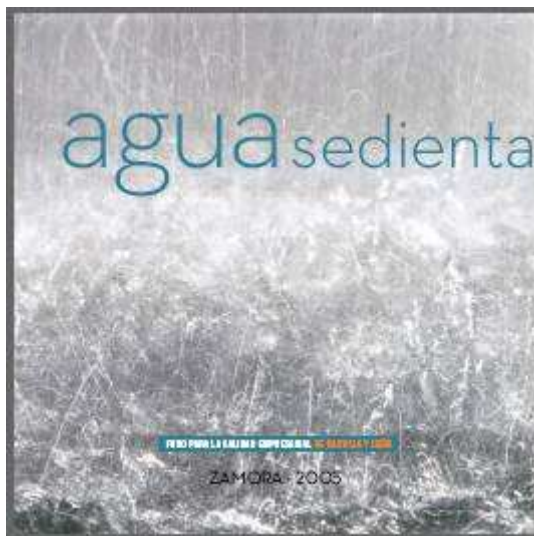


CON LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

- ❑ Colaboración con **CENTROS SOCIALES DE ZONAS DESFAVORECIDAS** en los lugares de implantación del Grupo.



- ❑ Edición y publicaciones propias



Creación de una Fundación propia, **FORCAL** (Foro para la Calidad Empresarial)

Punto de encuentro de empresarios y profesionales en torno al valor Calidad Empresarial, que materializa su actividad a través de:

- Formación en Calidad empresarial.
- Asesoramiento
- Gestión y organización de FOROS, CONGRESOS, MESAS Redondas



CON EL DEPORTE

- ❑ Patrocinio de clubes deportivos
- ❑ Apoyo a concentraciones deportivas





CON EL FUTURO

GENERAL

CONTINUAR GARANTIZANDO **EL COMPROMISO DE GESTION SOSTENIBLE** DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO (CALIDAD, SEGURIDAD, MEDIO Ambiente)

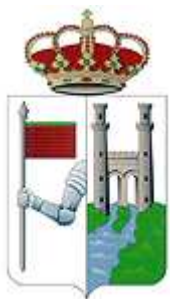
ESPECIFICO

ENRIQUECER Y DOTAR DE CALIDAD LAS RELACIONES **EMPRESA/UNIVERSIDAD**, CONSIDERADAS POR LA DIRECCION DEL GRUPO COMO PILAR DE SOSTENIBILIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL ACTUAL.



PREMIOS Y ORGANISMOS QUE HAN RECONOCIDO LA LABOR EN MATERIA DE R.S.C. DEL GRUPO INZAMAC (I)

PREMIO	ORGANISMO	CONTENIDO
CALIDAD SOCIAL	AYUNTAMIENTO DE ZAMORA	Reconocimiento al fortalecimiento del empleo en los colectivos mas desfavorecidos
MUJER EN LA EMPRESA	JUNTA DE CASTILLA Y LEON	Reconocimiento al empleo de mujeres en trabajos históricamente masculinos.
PEMIO JOSE LUIS PEREZ A LA GESTION SOCIAL	UNIVERSIDAD DE DEUSTO Y REVISTA CAPITAL HUMANO	Reconocimiento a la Gestión Social
OPTIMA CASTILLA Y LEON	JUNTA DE CASTILLA Y LEON	DISTINTIVO DE EMPRESA "OPTIMA" EN MATERIA DE IGUALDAD
PREMIO MEJOR GESTION SOCIAL	FORO BURGOS	RECONOCIMIENTO EN MATERIA DE RSC.





PREMIOS Y ORGANISMOS QUE HAN RECONOCIDO LA LABOR EN MATERIA DE R.S.C. DEL GRUPO INZAMAC (II)

PREMIO	ORGANISMO	CONTENIDO
CECALE DE ORO	CONFERDERACION DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE CASTILLA Y LEÓN	Reconocimiento a la contribución al enriquecimiento del panorama empresarial de Castilla y León.
VULCANO	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ZAMORA	Reconocimiento a una intensa labor empresarial
MEDALLA DE ORO EN SU GESTION CHILENA	CAMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHILE	Reconocimiento a la labor social y empresarial en Chile
EMPRESARIOS DEL 2000	CENTRAL HISPANO	Reconocimiento a la conservación del Medio Ambiente

