



L'engagement de la direction générale

2008 marque un tournant dans l'histoire d'ALPINA Savoie. Traversant de grandes difficultés mettant en péril son existence, l'entreprise a connu une remise en question en milieu d'année. De nombreux changements ont été opérés pour ramener la société vers la rentabilité. La recherche de performance et de nouvelles exigences ont conduit à une réorganisation interne ainsi qu'une réorientation commerciale.

Dans ce contexte, la nouvelle équipe dirigeante a pris en compte les valeurs du Pacte Mondial dans tous ses arbitrages et toutes ses décisions.

Deux orientations importantes prouvent que le développement durable reste au cœur de nos préoccupations. Du côté commercial tout d'abord, nous avons fait le choix de développer nos produits issus des filières biologique et d'agriculture maîtrisée, du point de vue humain ensuite, le développement social, au travers de la formation, de l'écoute et du travail collaboratif entre autres, constitue l'un des fondements sur lesquels nous nous appuyons pour assurer la réussite de l'entreprise.

Dans ce contexte difficile, nous renforçons donc notre engagement envers le développement durable et les principes du Pacte Mondial de l'ONU.

Jérôme Grandi
Membre du directoire
Directeur commercial et marketing





L'Autre Pays des Pâtes

Vous trouverez ci-après un bilan succinct des principaux progrès d'ALPINA Savoie en 2008.

DES PROGRÈS SOCIAUX

Concilier progrès économique et bénéfices sociaux

Principe n°3 : respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



ALPINA Savoie a décidé d'associer l'ensemble du personnel d'encadrement à la réussite de l'entreprise au travers de primes sur objectif annuelles indexées à la fois sur la performance générale de l'entreprise et sur les résultats individuels. Cette mesure concerne également les représentants commerciaux.

En 2008, ALPINA Savoie a mis l'accent sur les salariés non cadres et mis en place un système particulier pour améliorer sa performance. Ainsi des « challenges » mensuels ont été mis en place chaque mois entre octobre 2007 et août 2008. Chaque défi lancé aux salariés a fait l'objet d'une définition par la direction de l'entreprise en collaboration avec les représentants du personnel et chaque défi a été associé à un objectif précis à atteindre. Si cet objectif était atteint, les salariés bénéficiaient d'une augmentation de salaire.

Ces challenges ont permis des progrès dans de nombreux domaines tels que la maîtrise des déchets, l'accueil des nouveaux arrivants, ou encore l'information des clients.

En 2008, les salariés d'ALPINA Savoie ont ainsi bénéficié d'augmentation de salaires et/ou de primes pour un montant équivalent à 2,7% de la masse salariale totale.

Développer la solidarité

ALPINA Savoie ajoute en 2008 un nouveau volet dans son action pour un développement durable. L'entreprise fabrique et commercialise désormais une gamme de pâtes pour le compte d'un nouveau client : « Solidaime ». Chaque paquet de 500g de pâtes Solidaime acheté génère un don de 0,08€ à Action Contre la Faim. En complément, ALPINA Savoie s'oblige à proposer un prix de vente « éthique », c'est-à-dire qui génère une marge limitée. L'entreprise participe ainsi au développement du commerce solidaire.

Et toujours

Des formations sont organisées toute l'année pour améliorer les connaissances et compétences des collaborateurs. En 2008, 87 personnes – soit presque 50% des salariés – ont bénéficié de formations internes ou externes. Avec 1800h, 44 ouvriers, 4 employés, 32 techniciens et agents de maîtrise ainsi que 17 cadres ont été formés.

L'entreprise contribue également à la formation des étudiants au travers de 10 contrats de professionnalisation pour 2008.

De plus, ALPINA Savoie favorise la promotion interne, cela concerne 16 salariés pour 2008.





L'Autre Pays des Pâtes

DES PROGRÈS ENVIRONNEMENTAUX

Principes n°7 et 8 : approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement et initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Maîtriser les rejets

Depuis longtemps, ALPINA Savoie apporte un soin particulier à l'impact de son activité sur l'environnement. C'est pourquoi aujourd'hui, tous les déchets sont triés et tous ceux qui peuvent être recyclés le sont : les cartons et plastiques, les piles et batteries, les aérosols, tubes néons, encres et peintures sont envoyés vers les filières de recyclage dédiées. Les déchets de fabrication sont recyclés soit directement dans le process de fabrication soit vendus en tant qu'aliment pour bétail. En 2007, l'entreprise s'est équipée d'un compacteur afin de réduire le nombre de transports de déchets. En 2008, la réduction de la quantité des déchets était une priorité. Les efforts apportés ont permis de diminuer de 32,5% la quantité de déchets industriels banalisés. De même, les résidus de fabrication ont baissé de 13,8%.

Le secteur administratif a aussi travaillé pour réduire ses consommations. En utilisant le papier imprimé recto comme les fax comme brouillon, en imprimant recto-verso et en développant la facture électronique, la quantité de papier utilisé en 2008 est ainsi 18% inférieure à celle de 2007 soit plus de 100 000 feuilles économisées.



UN PARTAGE AUTOUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Sensibiliser le personnel

Principe n° 8 : initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

En 2008, afin de contribuer à la prise de conscience individuelle et collective, le développement durable a été intégré au journal mensuel de l'entreprise – document diffusé à plus de 250 salariés et retraités –. Chaque mois, un thème est développé dans un article pour contribuer au changement des comportements aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

Et toujours

Principe n° 9 : favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

ALPINA Savoie participe toujours à divers comités d'échanges sur les pratiques du développement durable, comme par exemple au sein de la FEEF (Fédération des Entrepreneurs et Entreprises de France). Grâce à sa participation, d'une part l'entreprise apprend pour améliorer sa démarche et poursuivre ses progrès, d'autre part elle transmet son savoir-faire et ses bonnes pratiques pour aider d'autres sociétés. Ainsi, 2009 verra l'aboutissement concret des 2 années passées au sein du groupe de travail FEEF ; ALPINA Savoie participera à un grand rendez-vous organisé pour formaliser les engagements déjà pris et inciter des entrepreneurs à se lancer sur la voie du développement durable.

En 2009, ALPINA Savoie poursuivra ses efforts pour respecter les principes du Pacte Mondial et les valeurs du développement durable tout en essayant de rallier fournisseurs, clients et collaborateurs sur ce thème d'avenir.

