



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO
AVENORTE AVÍCOLA CIANORTE LTDA.



Geral

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)

De: 07/2012

A: 07/2013

Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)

É com orgulho que a Avenorte Avícola Cianorte LTDA vem reafirmar o seu compromisso e apoio aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Nossa empresa é signatária do Pacto Global desde 2012 e esta comunicação de progresso demonstra que ao decorrer do ano procuramos realizar ações e projetos de responsabilidade socioambiental alinhados com os princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Meio Ambiente, Trabalho e Combate à Corrupção.

Através destas ações procuramos investir na saúde dos nossos colaboradores, no desenvolvimento de pessoas, na preservação do meio ambiente, na eliminação de qualquer tipo de discriminação e na redução da desigualdade.

Sendo assim, renovamos nosso comprometimento em fazer desta iniciativa parte da nossa estratégia, cultura e operações diárias, contribuindo para um mundo mais justo e sustentável para todos.

Atenciosamente,

Sérgio Rodrigo Ruiz Guimarães
Diretor Financeiro



Avenorte Avícola Cianorte LTDA.

Comunicação de progresso 2013

QUEM SOMOS

Fundada no ano de 1997 na cidade de Cianorte/PR, a Avenorte Avícola Cianorte LTDA é uma empresa do ramo abatedouro de aves, composta por aproximadamente 1.400 colaboradores. Produz frangos inteiros, miúdos e cortes com a marca Guibon, e comercializa seus produtos dentro do território nacional e internacional.

VISÃO

Ser reconhecida no mercado interno e externo por produtos e serviços de qualidade de forma sustentável, competitiva e rentável, através de uma equipe comprometida, eficiente e orgulhosa por participar desta história.

MISSÃO

Crescer com sustentabilidade e equilíbrio, produzindo alimentos com qualidade, através de modernas instalações, desenvolvendo e valorizando colaboradores, parceiros, clientes, comunidades e meio ambiente, gerando segurança a todos os envolvidos nesta trajetória.

VALORES

Comprometimento: Trabalhando com o desejo de sempre crescer a cada dia. Para isso, é necessário o comprometimento com os processos e as pessoas, mostrando garra e determinação em todos os momentos.

Credibilidade: Somos conhecidos pela imagem de uma empresa séria e cumpridora dos deveres assumidos perante aos colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e sócios.

Sustentabilidade: consiste em um planejamento persistente em alinhar as ações de crescimento com o respeito ao meio ambiente, comunidade e pessoas, promovendo e garantindo a viabilidade do negócio.

Comunicação interna: Em todas as fases dos processos é estimulado a crítica e valorização de ações que permitam que as informações tenham um fluxo rápido e adequado, sendo coerente com a melhoria contínua, com os níveis hierárquicos, com as políticas internas, as diretrizes traçadas e as relações humanas.

Eficiência: Buscando o máximo de resultado nos processos e serviços oferecidos pela empresa, tanto aos clientes internos como externos, através de idéias e atitudes criativas, desenvolvendo principalmente a nossa capacidade de agir antes dos problemas

Respeito: Mostrando com atitudes diárias que a cultura da empresa entende e absorve as diferenças e está preparada para se adaptar com humildade as exigências impostas.

Simplicidade: Acreditando que não precisa de formulas mágicas para desenvolver o processo, criando com naturalidade soluções práticas e ágeis para enfrentar os problemas, cultivando a transparência dentro e fora da empresa



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS



Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Avaliação, Política e Metas

A Avenorte Avícola Cianorte LTDA mantém uma relação com seus colaboradores, clientes e fornecedores, baseada na ética, transparência e no respeito mútuo.

Todos os colaboradores da Avenorte recebem uma integração sobre os princípios e valores da empresa, os seus direitos e deveres e, normas de segurança.

A empresa não permite nenhum tipo de discriminação (seja ela baseada em etnia, religião, origem, sexo, deficiência física ou mental), suborno e uso inadequado das ferramentas de informações corporativas.

Todos os colaboradores possuem acesso direto à diretoria da empresa, de forma a informar qualquer violação nos direitos humanos.

Priorizamos o tratamento justo e educado a todos os colaboradores, assim como, devem ter respeito por seus superiores, subordinados e colegas.

Implementação

- Elaboração do regulamento interno (em andamento);
- Integração dos colaboradores: Ao serem admitidos, os novos colaboradores recebem treinamentos sobre: cultura da Avenorte, Boas práticas de fabricação, Segurança do trabalho, Rotinas trabalhistas e procedimentos interno do restaurante, almoxarifado, lavanderia e medicina do trabalho.
- Treinamentos internos e externos para os colaboradores: são realizados treinamentos internos de nível operacional, técnico e comportamental e, também treinamentos externos quando a empresa não dispõe do mesmo. Os treinamentos são repassados de forma gratuita para os colaboradores.
- Programas de medicina preventiva: São realizadas anualmente campanhas para os colaboradores relacionadas a: doenças sexualmente transmissíveis, preventivo contra câncer do colo do útero e autoexame das mamas, hipertensos e diabéticos, atualização de vacinas, PSA, além do cadastro para doação de medula óssea.
- Possui o selo ODM (3º edição): Avenorte possui o selo da ODM desde 2011;
- Elaboração do PPRA anual;
- Participação em eventos e comemorações: A empresa está sempre envolvida em comemorações que promovem a integração social com toda a comunidade interna e externa, ex: dia das crianças, dia da mulher, dias das mães, pais, etc;



- Doações e patrocínios: A Avenorte procura envolver os seus colaboradores em campanhas que envolvam a comunidade em que está inserida, dentre elas destacamos a campanha do Natal Sem Fome, campanha do agasalho, jogos do Sesi, doações para colaboradores necessitados, patrocínio para o Atleta do Futuro do Sesi, entre outros eventos sociais. O objetivo é promover a mobilização entre todos os públicos;
- Cipa e Sipat: Cuidamos constantemente da prevenção de acidentes de trabalho, das condições do ambiente de trabalho, e de todos os aspectos que possam afetar a saúde e segurança do trabalhador;
- PCMSO realizado anualmente;
- Brindes em datas comemorativas;
- Realiza visita para os colaboradores afastados da empresa;
- Campanha da leitura: Realizada mensalmente, onde os colaboradores contribuem com textos para divulgar informações e incentivar o hábito da leitura aos demais colaboradores. Os textos são encaminhados a todos os e-mails corporativos e divulgados em edital.;
- Benefícios aos colaboradores :
 - ✓ Restaurante
 - ✓ Ambulatório
 - ✓ Dentista
 - ✓ Fisioterapeuta
 - ✓ Médico
 - ✓ Enfermeira
 - ✓ Assistente social
 - ✓ Nutricionista
 - ✓ Aplicação de vacinas
 - ✓ Ginástica laboral
 - ✓ Seguro de vida
 - ✓ Incentivo educacional
 - ✓ Incentivo ao estudo de idiomas
 - ✓ Empréstimo consignado em folha
 - ✓ Uniforme
 - ✓ Lavanderia
 - ✓ Cartão alelo (alimentação)
 - ✓ Vale transporte
 - ✓ Acompanhamento mensal com as gestantes/Kit para bebê
 - ✓ Bolo para os aniversariantes do mês.
 - ✓ Convênio com farmácias.

Medição de resultados

- 100% dos colaboradores treinados na integração;
- 100% dos colaboradores são treinados em Orçamento Familiar;
- Média anual de treinamento (interno + externo) de 23h02min por colaborador no ano de 2012;
- Resultado campanhas 2012:
 - Vacinação contra gripe: 436 colaboradores ;
 - Prevenção contra câncer do colo de útero e de mama: 312 colaboradoras;
 - DST- Informativo com distribuição de folders em horário de almoço e janta: 100% dos



colaboradores;
Exames laboratoriais: 350 colaboradores;
Medula óssea: 120 colaboradores;
PSA: 115 colaboradores;
Mamografia: 22 Colaboradoras;

- Resultado campanhas de janeiro a junho de 2013:
 - DST: 30 colaboradores participaram das palestras sobre as DSTs;
 - Vacinação contra gripe: 498 colaboradores;
 - Exames laboratoriais (Colesterol, Triglicérides, glicemia, creatinina, ácido úrico, TSH e T4): 128 colaboradores fizeram os exames.
- Sipat/2012: 542 colaboradores realizaram verificação da PA, glicemia, peso, IMC e orientação com a nutricionista;
- Brindes entregues: Dia da mulher, dia das mães, dia dos pais, páscoa, dia das crianças para os filhos dos colaboradores, entre outros.
- São realizadas reuniões mensais com os cipeiros;
- 100% das colaboradores gestantes recebem acompanhamento mensal das profissionais: enfermeira, nutricionista, fisioterapeuta, dentista, psicóloga e assistente social;
- Os benefícios são oferecidos a 100% dos colaboradores, sem nenhum tipo de discriminação de gêneros e cargos;



PRINCÍPIOS DO TRABALHO



Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Avaliação, Política e Metas

A Avenorte Avícola Cianorte LTDA cumpre com todas as suas obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias. Realiza o pagamento pontual de todas as verbas trabalhistas (salários, férias, FGTS etc.), contribuições e tributos devidos por lei, atos normativos, acordo coletivo ou convenção coletiva. Todos os colaboradores trabalham sob registro em CTPS e têm seus créditos e débitos descritos em suas respectivas folhas de pagamento, de forma clara e transparente.

Nossa política de admissão, promoção e valorização do trabalho não permite nenhum tipo de discriminação, exploração infantil e trabalho escravo. Não permitimos que os colaboradores sejam forçados a atuar em funções para as quais não foram contratados e devidamente treinados ou, ainda, que exerçam atividades além de suas capacidades físicas e técnicas.

A empresa fornece gratuitamente os equipamentos de proteção individual - EPI's a todos os seus colaboradores, e realiza de forma efetiva a sua higienização e manutenção periódica.

Contamos com restaurante próprio para atendimento a todos os colaboradores que têm interesse em realizar suas refeições na empresa.

Baseadas nessas diretrizes e nos valores éticos, morais e de dignidade, a empresa busca garantir que todas as relações no ambiente de trabalho estejam alinhadas com os resultados econômicos estabelecidos para o próprio desenvolvimento do negócio e, sobretudo, para garantir o desenvolvimento da capacitação pessoal e social de todos os colaboradores.

Implementação

Plano de administração de cargos e salários: A Avenorte está em fase de elaboração do plano de cargos e salários, que tem como objetivo organizar e padronizar, de forma clara e transparente, a definição dos cargos e dos salários, e estabelecer as possibilidades de crescimento, garantindo que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades a partir das competências e habilidades necessárias para o desempenho das suas funções.

Aprendizes: Atualmente, contamos com 5 aprendizes no quadro de colaboradores da Avenorte, exercendo atividades nas áreas de produção, recursos humanos e controladoria. Os aprendizes



Avenorte Avícola Cianorte LTDA.

Comunicação de progresso 2013

além de estarem estudando, necessitam estar vinculados a uma instituição (Sesi/Senai e/ou Rainha da Paz) e realizando curso na área da aprendizagem. Esse processo engloba todo o programa determinado por lei.

Manual de integração: Está em fase de elaboração e tem como objetivo reforçar aos colaboradores sobre os seus direitos, deveres e obrigações durante a vigência do contrato de trabalho.

Engenheiro de segurança do trabalho e Técnicos de segurança do trabalho: A Avenorte conta com 01 (um) engenheiro de segurança do trabalho e 04 (quatro) técnicos de segurança do trabalho com atendimento 24h, em função da empresa trabalhar em turnos.

Saúde ocupacional: A empresa possui uma equipe especializada para prestar atendimento médico e proporcionar qualidade de vida a todos os colaboradores. O quadro é composto por: 01 (um) médico do trabalho, 02 (duas) enfermeiras do trabalho, 01 (uma) auxiliar de enfermagem, 01 (uma) técnica de enfermagem do trabalho, 01 (uma) dentista e 01 (uma) fisioterapeuta. Além dos atendimentos referentes à saúde ocupacional, a equipe também realiza atendimento ambulatorial.

Restaurante: Os colaboradores possuem a opção de realizar suas refeições no ambiente da empresa, em restaurante próprio, com cardápio elaborado e supervisionado por 02 (duas) nutricionistas, com desconto simbólico em folha de pagamento. As nutricionistas também oferecem atendimento nutricional a todos os colaboradores que necessitam de cardápio especial, ou aqueles que possuem interesse em manter uma alimentação saudável e equilibrada, sem custo adicional e em horário de trabalho.

Assistência social: Os colaboradores recebem acompanhamento com a assistente social da empresa, referente a: atendimento social, acompanhamento de colaboradores afastados, visitas domiciliares, além de auxiliar nas campanhas promovidas pela empresa.

Incentivo educacional e Incentivo ao estudo de idiomas: Proporciona um subsídio de 40% no valor da mensalidade de curso superior ou profissionalizante, desde que o mesmo tenha relação direta com as atividades desenvolvidas na empresa.

Medição de resultados

- Quantidade de homens: 740
- Quantidade de mulheres: 653
- Número de crianças: 0
- Número de aprendizes: 05 (04 meninas e 01 menino)
- Número de colaboradores com mais de 05 anos na empresa: 32
- Número de colaboradores com mais de 10 anos na empresa: 15
- Número de colaboradores com 15 anos na empresa: 11
- Homens na liderança: 67
- Mulheres na liderança: 26
- Número de colaboradores que realizam refeição na empresa: 1.291
- Número de colaboradores com incentivo educacional: 31
- Número de colaboradores com incentivo ao estudo de idiomas: 11
- Grau de escolaridade



Do ensino fundamental ao médio: 1305
Graduados (cursando ou concluído): 58
Pós-Graduados (cursando ou concluído): 29
Mestrado: 01

➤ Faixa Etária dos Colaboradores:

15 a 20 anos: 05
21 a 30 anos: 559
31 a 40 anos: 360
41 a 50 anos: 320
51 a 60 anos: 132
61 a 70 anos: 17



Avenorte Avícola Cianorte LTDA.

Comunicação de progresso 2013

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS



Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente

Avaliação, Política e Metas

A Avenorte Avícola Cianorte LTDA. conduz seus negócios pensando sempre no bem estar dos seus colaboradores e no respeito com o meio ambiente. Um dos valores da empresa é a sustentabilidade, o qual “*consiste em um planejamento persistente em alinhar as ações de crescimento com o respeito ao meio ambiente, comunidade e pessoas, promovendo e garantindo a viabilidade do negócio*”. Dessa forma, buscamos sempre alinhar nossas ações para contribuir de forma significativa com o meio ambiente. Não é possível os seres humanos terem boa saúde se o meio ambiente também não o tiver.

A empresa possui Licença ambiental e atende rigorosamente as legislações ambientais vigentes, desde no início de suas atividades (há 15 anos).

Implementação

A Avenorte possui profissionais habilitados, com responsabilidades técnicas para a implantação e monitoramento das atividades de proteção ambiental.

Frequentemente é vistoriada pelo Instituto Ambiental do Paraná – IAP, quanto ao cumprimento das legislações ambientais.

Realizamos procedimentos técnicos para minimizar a poluição do solo, das águas e do ar, tais como:

- Procedimentos técnicos para o tratamento e lançamento em rio de todas as águas contaminadas nos processos industriais, atendendo as legislações ambientais vigentes.
- Procedimentos técnicos para o gerenciamento e tratamento de todos os resíduos sólidos gerados nos processos industriais, atendendo as legislações ambientais vigentes.
- Procedimentos técnicos para o tratamento das emissões gases na atmosfera, atendendo as legislações ambientais vigentes.



As políticas escritas e seguidas pela empresa sobre as questões ambientais são as legislações vigentes, que são discutidas e tomadas as decisões junto a diretoria e a equipe de liderança.

A Avenorte exige dos parceiros prestadores de serviços, fornecedores da matéria prima (granjeiros produtores de frangos) e destinadores de resíduos, o cumprimento das legislações ambientais

Os líderes dos setores são informados quanto as implantações das atitudes para proteção do meio ambiente, tais como: redução de gastos de materiais de embalagens com reciclagens dos inservíveis, otimização no consumo de água potável e otimização do consumo de energia elétrica.

Realizamos atividades voltadas para a melhoria da eficiência energética de produção, serviços e processos através de cursos, treinamentos e visitas técnicas em outras empresas com o mesmo ramo de atividades.

As atitudes desenvolvidas em prol do meio ambiente na nossa empresa sempre foram progressivas, existe projeto de melhorias já em andamento, com previsão para operar no início de 2014, referente as ações para melhorar as emissões de gases na atmosfera, refere-e a implantação de filtro biológico dos gases produzidos no setor de processamento das vísceras, penas e sangue produzidos no abatedouro.

A Avenorte participa do Programa Ambiental do Transporte – Despoluir desde 2012, que visa criar uma cultura de responsabilidade ambiental no setor transportador brasileiro e contribuir com os esforços mundiais visando a diminuição da emissão de CO2, um dos principais responsáveis pelo aquecimento global.

Medição de resultados

A Avenorte não possui processos judiciais, determinações, multas ou outros eventos relevantes relacionados ao meio ambiente. É submetida a auditoria ambiental externa realizada por empresa credenciada no Instituto Ambiental do Paraná.

A empresa se mantém em constantes adequações nas três prioridades ambientais: proteção do solo, proteção das águas e proteção do ar atmosférico. A gerência sênior está sempre presente e a frente das avaliações e acompanhamento das avaliações dos resultados.

Em 2012, foram inspecionados 26 veículos da Avenorte (truck câmara fria, carreta câmara fria, truck pega de frango, tuck ração e graneleiro) pelo Programa Ambiental do Transporte – Despoluir e 100% destes veículos foram certificados com o selo de qualidade, pois estavam dentro das normas.

100% das embalagens plásticas e caixas de papelão da marca Guibon possuem o selo “reciclável”.

Todos os resíduos gerados pela empresa possuem destinação correta.



PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO



Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Avaliação, Política e Metas

A Avenorte cumpre rigorosamente com todos os preceitos legais vigentes. Tem o compromisso de combater a corrupção em todos os seus processos, não admitindo nenhum tipo de extorsão, suborno e sonegação de impostos.

Todos os colaboradores são orientados a não praticar nenhuma ação de caráter corrupto.

Implementação

Auditoria contábil/fiscal: Periodicamente, são realizadas auditorias nos registros fiscais e contábeis da empresa, visando garantir o cumprimento da legislação vigente.

Informações para agentes públicos e financeiros: A empresa fornece, sempre que solicitado todas as documentações necessárias referentes à suas atividades à agentes públicos e financeiros.

Parcerias: A Avenorte não admite de forma alguma, o favorecimento de fornecedores, clientes e parceiros em geral através de ganhos e concessão de favores para atendimento de interesses pessoais;

Medição de resultados

A Avenorte possui certidões negativas perante as instituições públicas, tais como receita estadual e federal, secretaria da fazenda do município.

Os balanços sociais são 100% auditados por meio de auditoria externa.

Mensalmente todos os dados contábeis/fiscais são atualizados junto a instituições financeiras.

