



SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE

BOULEVARD DE LA TERRE – CENTRE URBAIN NORD

1080 TUNIS – TUNISIE

Tél : +216 71 18 92 00

Fax : +216 71 94 86 80

Email : sibt.dg@planet.tn

COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

La **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** (SFBT), connue jusqu'en 2012 sous le nom de **Société Frigorifique et Brasserie de Tunis**, est un groupe tunisien de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons.

Fondé en 1925 sous le protectorat français, la SFBT occupe une position de leader sur le marché tunisien avec :

- environ 85 % du marché national de la bière pour les marques emblématiques Celtia et Stella et les produits sous licence Löwenbräu, 33 Export et Beck's
- 90 % de celui des sodas essentiellement sous licence Coca Cola
- 40 à 50 % de celui des eaux minérales via une stratégie de rachat de sociétés, et les marques Marwa, Safia, Aïn Garci et Cristaline.

La SFBT réunit aujourd'hui 20 entreprises et 6000 personnes.

LE MOT DU PRESIDENT :

Forts de notre expérience et des responsabilités qui nous incombent à l'heure où la situation économique, sociale et environnementale du pays reste tendue, notre engagement aux principes du Pacte Mondial vient renforcer les engagements précédents et nos actions en faveur du développement durable.

Conscients de notre responsabilité sociétale, nous poursuivons une participation active à divers consultations et partenariats sur des thèmes aussi variés que l'initiative Horizon 2020 visant à dépolluer la Méditerranée, l'utilisation d'énergie photovoltaïque, la gestion de crise ou la lutte contre la corruption, tout en développant des objectifs détaillés dont nous présentons ici les résultats ainsi que les considérations futures relatives à nos sites de Tunis.

Ces sites se sont distingués cette année par l'obtention des certifications de conformité aux normes ISO 14001 et ISO 27001, cette dernière étant octroyée pour la première fois à une entreprise industrielle en Tunisie.

Les activités des autres entreprises du groupe seront intégrées progressivement dans le futur pour témoigner de nos engagements.

Le Président Directeur Général

Mohamed BOUSBIA



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

REVUE DES PRINCIPAUX OBJECTIFS & REALISATIONS 2012 / 2013 pour SFBT Tunis

Activités principales : siège social et site de production de bières et boissons à base de céréales (1,47 millions d'hectolitres en 2012)

Thème	Activités et résultats 2012	Principaux objectifs 2013	Activités 2013 (semestre 1)		Principaux objectifs 2014 - 2015
			réalisées	en cours	
Droits de l'Homme & Droit du Travail (principes 1, 2, 3, 4, 5, 6)	a. Enquête de satisfaction du personnel complétée avec plan d'actions b. Nouvelle organisation, recrutements c. Taux de réalisation du planning de formation amélioré d. Taux d'accidents du travail en légère hausse e. 4 audits de fournisseurs dont 1 fournisseur à l'étranger f. Trafic routier et stationnement aux abords du site industriel réduits	Améliorer la conformité réglementaire Améliorer les compétences Améliorer la sécurité Améliorer la communication	1. Formation à la norme ISO 26000 2. Audit de la conformité réglementaire et plan d'actions 3. Formations internes (process, utilisation des ressources informatiques) 4. Extension de la couverture sociale pour prise en charge totale des frais de santé 5. Réduction du taux d'accidents du travail 6. Amélioration de la sécurité du produit (remplacement des couvertures de convoyeurs et du système de gestion des explosions de bouteilles) 7. Certification des systèmes de management de l'information à la norme ISO 27001 8. Amélioration de la communication (réseaux sociaux)	9. Formation à la gestion de crise 10. Formation à l'évaluation des compétences 11. Calcul du salaire décent 12. Rénovation des blocs sociaux 13. Installation de portes et murs de séparation anti feu dans les magasins 14. Mise à jour de l'étude de dangers et plan d'organisation interne 15. Projet de partenariat avec une institution universitaire 16. Amélioration de la communication sur la consommation responsable et la responsabilité sociale de l'entreprise (site internet)	A. Améliorer la communication avec les principales parties prenantes : créer une plateforme dédiée à la responsabilité sociale, une politique de communication interne, renouveler les enquêtes de satisfaction du personnel et des clients, sensibiliser à la consommation responsable, poursuivre les participations aux forums & ateliers, planifier les audits de fournisseurs, améliorer l'étiquetage, améliorer et élargir le reporting sociétal B. Améliorer les conditions de travail, réduire le taux d'accidents C. Améliorer la sécurité du produit : migrer de la certification ISO 22000 à FSCC 22000 D. Poursuivre la contribution au développement local



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

Thème	Activités et résultats 2012	Principaux objectifs 2013	Activités 2013 (semestre 1)		Principaux objectifs 2014 - 2015
			réalisées	en cours	
Environnement (principes 7, 8, 9)	g. Système de management de l'environnement certifié conformément à la norme ISO14001 h. Audits réglementaires des émissions à l'atmosphère et des nuisances sonores i. Amélioration des procédés de brassage (meilleur échange de chaleur pendant cuisson, high gravity, amélioration du nettoyage) j. Réduction de la consommation d'eau pendant conditionnement (remplacement des rampes de rinçage des bouteilles) k. Réduction de la consommation d'énergie l. Réduction de la consommation de papier	Réduire les consommations de ressources naturelles (énergie, eau, papier) Utiliser des énergies renouvelables Améliorer la maîtrise des risques, prévenir la pollution	17. Démarrage d'une station d'épuration des eaux usées avec production de biogaz 18. Stockage des déchets dangereux en attente du site de traitement 19. Soudage des palettes en plastique abimées 20. Régulation modifiée en cascade pour trois compresseurs frigorifiques 21. Remplacement d'une centrifugeuse 22. Remplacement des climatiseurs des salles de conditionnement par une centrale à eau glacée 23. Remplacement des réservoirs de stockage d'eau et hydrocarbures 24. Remplacement de la toiture de la salle de conditionnement (meilleure isolation) 25. Formation et sensibilisations aux économies d'énergie et autres ressources naturelles 26. Formation à la norme ISO 22301 (continuité des activités)	27. Production d'électricité et énergie thermique par cogénération à partir de biogaz 28. Mise à jour de l'étude de dangers 29. Audit réglementaire de la consommation d'eau 30. Production d'acide lactique biologique et amélioration des procédés de brassage 31. Remplacement des échangeurs du pasteurisateur tunnel 32. Participation à une étude nationale pour utilisation d'énergie solaire thermique 33. Automatisation de la conduite du touraillage 34. Acquisition d'un compacteur de déchets 35. Réduction de la consommation de papier 36. Formations (éco conduite, prévention de la pollution par les hydrocarbures, réduction des déchets)	E. Réduire les émissions : augmentation de capacité de récupération du gaz carbonique de fermentation (nouveaux équipements), plan d'actions pour conformité au protocole de Montréal F. Réduire les consommations de ressources en réduisant les pertes, les déchets, le transport : étude pour remplacer le malt en sacs par la livraison en vrac (nouveaux équipements) G. Réduire les consommations spécifiques d'énergie et d'eau : économiseurs d'énergie pour trois générateurs de vapeur, flash pasteurisation d'une partie de la production (au lieu de tunnel) H. Améliorer les mesures : empreinte carbone



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

Thème	Activités et résultats 2012	Principaux objectifs 2013	Activités 2013 (semestre 1)		Principaux objectifs 2014 - 2015
			réalisées	en cours	
Lutte contre la corruption (principe 10)	m. Formalisation du respect de la réglementation dans la politique n. Révision de l'ensemble des procédures et vérification par un organisme tiers indépendant	Améliorer la maîtrise des processus	37. Choix d'un progiciel ERP 38. Sensibilisation aux principes du Pacte Mondial et formation à la norme ISO 26000	39. Installation du progiciel ERP choisi 40. Participation à une enquête statistique nationale relative à la compétitivité des entreprises	I. Finaliser la mise en service de l'ERP, préparer l'extension aux autres unités du groupe J. Poursuivre les actions de sensibilisation



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

QUELQUES INDICATEURS 2011 – 2012 – 2013

Thème	Indicateur	2011	2012	2013 (semestre 1)
Droits de l'Homme & Droit du Travail	Nombre d'employés	591	577	571
	Dont employés permanents	76%	76%	78%
	Nombre d'heures de formation par employé	2,0	5,1	3,9
	Taux d'accidents du travail (% journées perdues)	0,44	0,57	0,37 (au 31 mai 2013)
Protection de l'environnement	Evolution annuelle de la consommation spécifique de papier (g/l)	-23%	-1%	-17%
	Consommation spécifique d'eau pour brassage (hl/hl)	4,7	4,4	4,3
	Consommation spécifique d'eau pour maltage (m ³ /tonne malt)	6,5	6,0	5,8
	Consommation spécifique d'énergie pour brassage (MJ/ hl)	112	94	89
	Consommation totale d'énergie pour brassage (tep)		3856	1872
	Consommation spécifique de terres de diatomées (g/hl)	85	81	78
	Quantité de sous-produits valorisés pour alimentation animale (tonnes)	17260	19816	9393
	Quantité de déchets solides carton, plastique, verre, métaux, recyclés (tonnes)	1564	1557	852
	Huiles usagées recyclées (litres)	2510	3300	1660
	Dépenses et investissements pour l'environnement (k EUR)	1630	2050	530
	Epuration eaux usées Echangeurs malterie Générateur de vapeur	Epuration eaux usées Régulation d'un compresseur Extension avec amélioration des procédés	Centrifugeuse Régulation de 2 compresseurs Renouvellement de 4 chariots élévateurs Epuration eaux usées	
Paramètres de production	Evolution des volumes de production	+12%	+15%	+3%
	Volume de produits sources de vitamines (%ventes)	1,0	1,9	2,5
	Taux de produits retournés (%ventes)	0,019	0,019	0,016
	Taux de rebuts (% production)	0,40	0,19	0,25



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

COMMENTAIRES

I. DROITS DE L'HOMME ET DROIT DU TRAVAIL

► SECURITE & SANTE

- L'étude de dangers sera mise à jour en 2013 avant les prochaines extensions de capacité de stockage avec plan d'organisation interne conformément à la législation. Dans l'attente, les recommandations issues des inspections réglementaires et de l'audit de la conformité légale sont mises en place au fur et à mesure (détecteurs de fumées, murs et portes anti feu, poteaux d'incendie, etc..).
- Le taux d'accidents de travail (en pourcentage de journées perdues) accuse une hausse en 2012 avec un accident grave mais non létal. Toutes les mesures et accompagnements nécessaires ont été mis en œuvre afin que l'employé victime de cet accident puisse être soigné dans les meilleures conditions et réintégrer son poste sans séquelles (février 2013).
- Comme 70% encore des accidents enregistrés en 2013, la négligence (des instructions de sécurité ou du port des équipements de protection) est la cause principale de cet accident. Un grand nombre d'actions de sensibilisation est toujours engagé afin que les équipements de protection soient utilisés, y compris par les employés des prestataires de services. L'analyse des causes des accidents a également été approfondie.
- Par ailleurs, la couverture des frais de santé a été étendue depuis mars 2013 à l'ensemble des soins, en incluant les soins non pris en charge par la caisse nationale d'assurance maladie.
- La sensibilisation à la consommation responsable des produits alcoolisés sera engagée à travers les réseaux sociaux et la nouvelle version du site internet (2013). Cette nouvelle version comprendra également un lien vers le site du Pacte Mondial.
- La sécurité du produit est améliorée grâce entre autres aux perfectionnements et révisions apportés en 2012 et 2013 aux procédés de nettoyage, de traitement de l'eau de production, de gestion de l'explosion des bouteilles. La migration de la certification de conformité à la norme ISO 22000 vers FSCC 22000 sera envisagée lors du renouvellement en 2015.
- Un contact email sera indiqué sur les nouvelles versions d'étiquettes et contenants non étiquetés afin d'améliorer la communication avec les consommateurs.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

COMMENTAIRES

► SATISFACTION DU PERSONNEL

- L'enquête menée en 2012 a délivré observations et points à améliorer. C'est ainsi que sont menées en 2013 des actions de formation sur des thèmes comme l'évaluation des performances, la gestion des talents ou les tableaux de bord sociaux, parallèlement à l'organisation de réunions de communication et dialogue plus fréquentes. Politique et plateformes de diffusion d'informations par intranet sont en cours de développement, la création d'un journal d'entreprise est également envisagée.
- La prochaine enquête de satisfaction du personnel sera planifiée en 2014 et délivrera les informations issues de ces actions.

► SOUTIEN AUX COMMUNAUTES & DEVELOPPEMENT LOCAL

- La SFBT œuvre depuis de nombreuses années en faveur de l'éducation à travers l'accueil d'étudiants stagiaires, l'octroi de bourses d'études, et l'encouragement de partenariat avec des institutions universitaires. Sont également et régulièrement encouragées des initiatives d'associations œuvrant pour l'éducation, la santé, la culture, le développement régional.
- Une nouvelle organisation de la vente des sous-produits destinés à l'alimentation animale est en place depuis mars 2013 et a permis de réduire les nuisances affectant les riverains du site industriel de Tunis. Par ailleurs, des projets de développement des filières de valorisation des sous-produits sont en cours d'étude.
- Préférence est sans cesse accordée aux fournisseurs locaux, avec initiatives pour les aider à améliorer leurs performances (audits, incitation à l'introduction de nouvelles méthodes, nouveaux produits ou nouvelles techniques).
- Des technologies innovantes et respectueuses de l'environnement ont été installées sur le site industriel de Tunis en 2012 (station d'épuration des eaux usées avec production de biogaz et cogénération), d'autres sont en cours d'étude (utilisation d'énergie thermique d'origine solaire). La SFBT se distingue également en février 2013 en devenant la première entreprise industrielle tunisienne à obtenir la certification de conformité à la norme ISO 27001 pour le management de ses systèmes d'information.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

COMMENTAIRES

II. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Le site industriel de Tunis a complété la mise en place des exigences de la norme ISO 14001 et obtient la certification de son système de management de l'environnement en novembre 2012. La production de biogaz débute en avril 2013, le système de cogénération d'électricité et énergie thermique à partir du biogaz devrait être fonctionnel à la fin de l'année 2013.
- Dans l'attente de la réouverture du site de traitement des déchets dangereux de Jradou ou la création de nouveaux sites agréés par les autorités compétentes, un magasin est dédié au stockage des déchets dangereux depuis 2012.
- Tri et recyclage des déchets sont améliorés. Un compacteur de déchets a été commandé afin de réduire le volume de certains déchets (et réduire par là même la surface de stockage et le transport de ces déchets).
- De nombreuses mesures d'amélioration des procédés sont réalisées essentiellement en salle à brasser, mais aussi au niveau de la régulation des principaux compresseurs frigorifiques (modifiée en cascade). Avec la mise en place d'un procédé de brassage haute densité, toutes ces mesures ont permis de réaliser des gains d'énergie et une diminution de la consommation spécifique d'énergie de 16% en 2012 et 5% en 2013. D'autres actions et projets pour réduire les consommations d'eau et d'énergie sont en cours de réalisation ou d'étude (voir en page 3 du présent document les activités et objectifs marqués comme suit : 27) – 29) – 30) – 31) – 32) – 33) – G.).
- La Tunisie ayant signé le protocole de Montréal relatif à des substances qui appauvrissent la couche d'ozone, protocole prévoyant de réduire et à terme d'éliminer complètement les substances qui réduisent la couche d'ozone, un plan d'actions devra être établi à l'horizon 2015 pour remplacement des fluides frigorigènes concernés. En attendant, le remplacement du R22 (HCFC) par R134a (HFC) a débuté sur le site de Tunis.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES N°2

COMMENTAIRES

III. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Le sujet est d'actualité en Tunisie, où une stratégie nationale de lutte contre la corruption est en cours d'élaboration, avec la mise en place de textes d'application, d'un code de conduite dans le secteur public, et l'engagement à respecter les conventions internationales en la matière.
- La SFBT prend part à une enquête sur la compétitivité des entreprises menée par l'Institut National de la Statistique et comprenant un volet relatif à la corruption.
- L'exploitation du progiciel ERP (avec consolidation et vérification préalables des procédures réalisées en 2012 par un organisme tiers indépendant) permettra d'améliorer la maîtrise des processus et la transparence au sein de la SFBT. L'élargissement du progiciel ERP aux différentes unités du groupe et de la formation et l'information aux personnels permettront une sensibilisation croissante aux valeurs et principes du Pacte Mondial et des normes de responsabilité sociétale.