



# Charte éthique

**Entreprise citoyenne et responsable**

# Avant-Propos

- Devenu l'un des leaders en développement durable dans le secteur de l'imprimerie, ARTEPRINT a construit sa réussite dans le respect de valeurs positives et fédératrices.
- Ces valeurs, motivées par le souhait d'être parmi les meilleurs, sont le moteur de notre succès qui est notre fierté. Elles nous ont permis d'établir depuis notre création une véritable relation de confiance avec nos partenaires.
- Représentants d'un métier au service de la communication, nous nous sommes toujours appliqués à réaliser des produits dans le souci de l'esthétisme et de la qualité.
- Cette exigence de perfection guide notre volonté d'efficacité et de professionnalisme, dans le plus grand respect de nos engagements vis-à-vis de tous : collaborateurs, fournisseurs et clients.
- C'est dans cet état d'esprit optimiste et conquérant, et qui forge notre volonté de fonder un modèle d'entreprise citoyenne et responsable, qu'ARTEPRINT affiche ses valeurs :



**Notre conviction : Passionnément nature**



**Notre engagement : le service**



**Votre tranquillité d'esprit : notre vocation**



**Notre force : l'esprit d'équipe**



**Notre démarche : la gestion responsable et citoyenne**



**Notre passion : l'imprimerie**

*Cette charte d'entreprise est un document auquel chacun dans la société doit se référer et se conformer au quotidien.*

# NOTRE MODELE :

## La réussite humaine

*Notre société s'est toujours attachée à développer un environnement professionnel stimulant et humain, susceptible d'encourager les compétences individuelles et de groupe, par l'épanouissement personnel.*

*Un modèle de réussite humaine, c'est aussi :*

*Le droit naturel d'exercer un métier et de progresser dans l'organisation de l'entreprise.*

*Le devoir de contribuer au développement de notre entreprise par l'effort, la compétence et l'esprit d'équipe.*

### **Respect des valeurs fondamentales**

Nous ne tolérons aucune discrimination dans l'entreprise.

Tous les salariés, à tout stade de la hiérarchie, se doivent respect et courtoisie.

Nous nous engageons à respecter la vie privée de chacun et ne cherchons jamais à nous y immiscer.

### **Encouragement à la formation et à la promotion**

Très attentifs à l'évolution interne de nos collaborateurs, nous offrons à chacun :

- la possibilité de développer ses compétences par la formation.
- la chance d'évoluer dans l'organisation de l'entreprise en fonction des opportunités et des performances individuelles.

### **Engagement professionnel et esprit d'équipe**

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils mettent en œuvre leurs compétences dans un esprit de solidarité pour la réussite de l'entreprise.

En tant que représentants de la société, de ses valeurs et de son image, nous nous comportons tous avec dignité dans l'exercice de nos fonctions.

*Afin de mettre en œuvre, ces principes fondamentaux, notre société :*

- Réunit l'ensemble de son personnel une fois par trimestre pour faire le point sur tous les sujets de l'entreprise avec des questions ouvertes ;
- A mis en place une boîte de dialogue qui permet de recueillir et de prendre en compte tout point de vue, même adressé de façon anonyme ;
- Organise tous les ans des entretiens individuels.

# **NOTRE MODELE :**

## **Le respect des droits et l'obligation de nos devoirs**

*Le développement de l'entreprise, dans le respect de valeurs morales et de la législation :*

### **Respect de la légalité**

Nous respectons toutes les lois et règlements en vigueur, dont notamment ceux relatifs à la protection des travailleurs, avec un regard attentif et permanent sur la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Nous faisons des enquêtes auprès de l'ensemble de nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils respectent ces droits fondamentaux.

Nous sommes également très respectueux des lois visant à lutter contre la corruption, à interdire le travail des enfants et le travail forcé.

### **Neutralité et indépendance**

L'appartenance politique et les croyances religieuses sont exclues des discussions au sein de notre société. Elles ne concernent que la vie privée et ne s'exercent en aucun cas dans le cadre de l'entreprise.

Notre société ne finance pas d'organisation politique ou religieuse.

### **Loyauté et transparence**

Nous travaillons et collaborons de manière loyale, en interne comme avec nos partenaires externes.

Nous appliquons les règles de contrôle interne mises en place, garantes d'un fonctionnement transparent et équilibré de notre société.

### **Confidentialité**

Nous préservons avec précaution la confidentialité de notre savoir-faire et des informations internes, sur lesquels repose la pérennité de notre société.

Nous préservons de façon absolue toutes les données qui nous sont transmises par nos clients ou nos fournisseurs et ne les divulguons jamais à des tiers.

Seules les informations rendues publiques par notre société peuvent être communiquées en dehors du cadre professionnel.

## **Intégrité**

L'intégrité et la fiabilité sont des critères essentiels dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, pour garantir à nos produits un «label éthique» conforme à nos valeurs.

Notre temps de travail comme l'usage des biens de la société sont consacrés en totalité à notre activité professionnelle.

Nous nous engageons à faire connaître toute situation de conflit d'intérêt. En ce sens, nous demandons à tous de rester vigilants dans des circonstances qui pourraient faire hésiter entre intérêt personnel et intérêt de la société.

Enfin, nous attendons de nos salariés un comportement totalement intègre et honnête, en particulier dans relation avec des tiers et leur demandons d'appliquer scrupuleusement leurs engagements pris pour la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts.

---

**Afin de montrer son engagement formel, notre société est adhérente au Pacte Mondial depuis 2007.**

*Cet engagement volontaire des entreprises vise à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.*

# NOTRE MODELE :

## Une éthique environnementale

*Parmi les leaders de l'imprimerie en termes de développement durable, notre société a depuis longtemps anticipé les problèmes environnementaux liés à l'industrie et affiche avec force sa valeur « **Passionnement Nature** » :*

- Marque Imprim'vert depuis 2005 ;
- Certifications PEFC et FSC depuis 2007 ;
- Réalisation du Bilan Carbone de façon annuelle depuis 2007 et compensation des émissions internes chaque année ;
- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies : participation au débat sur la responsabilité civique des entreprises à l'échelle planétaire.
- Certification ISO 14001 depuis 2012.

**Cette politique volontaire nous amène à nous engager formellement à :**

- mettre en œuvre les moyens nécessaires pour assurer la conformité aux exigences légales applicables et autres exigences; à sensibiliser et former l'ensemble du personnel à la prise en compte de l'environnement.
- améliorer continuellement la performance environnementale par la fixation d'objectifs et l'allocation des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs liés aux différentes thématiques retenues (consommation d'électricité et d'énergie, déplacements motorisés, matières entrantes, produits dangereux, bruit, déchets).
- encourager et privilégier les fournisseurs s'étant engagés dans une politique de développement durable.
- préconiser à nos clients des produits et services respectueux de l'environnement.
- mettre en place les moyens nécessaires pour la prévention de la pollution.
- mettre en place un plan de secours et d'intervention prenant en compte les risques environnementaux.
- continuer à compenser nos émissions carbone.
- promouvoir les alternatives vertes (PEFC, FSC)
- réduire l'impact environnemental (déchets, Imprim' Vert, Papier recyclé, encres végétales)
- et plus généralement, poursuivre le système de management environnemental conforme à la norme ISO 14001.

# NOTRE PASSION : L'imprimerie

*Le développement de notre société passe par la garantie d'un produit aussi qualitatif qu'éthique, dans le plus grand respect de nos engagements commerciaux.*

*Nos actions sont en permanence guidées par la recherche de la satisfaction de nos clients*

## **Notre nom est un gage de savoir-faire :**

C'est une garantie de qualité que nous offrons constamment à nos clients.

Nous maîtrisons parfaitement toutes les techniques de la chaîne graphique et, par une attitude proactive, nous anticipons les attentes de nos clients.

Parallèlement, nous investissons régulièrement dans de nouvelles techniques et méthodes de travail pour rester à la pointe de la qualité.

Notre volonté est de rendre notre opérationnel toujours plus efficace.

## **Performance et pérennité**

Nos atouts, notre savoir-faire, nos ressources, notre culture, sont résolument tournés vers la performance à tout niveau qui assurera la pérennité de notre société.

Cette volonté implique nécessairement la recherche de la maîtrise aussi bien opérationnelle que financière.

**L'atteinte de l'ensemble de ces objectifs ne peut se réaliser que dans le respect de nos engagements et de nos valeurs**