



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2012

RTVE



# Informe de Progreso Pacto Mundial



Leopoldo González-Echenique  
Castellanos de Ubaio  
Presidente

Madrid, 4 de julio de 2013

Como presidente de la Corporación RTVE, es un honor para mí presentar el primer *Informe de Progreso* de Radiotelevisión Española, una empresa estatal de servicio público que rinde cuentas ante el Parlamento español, del que depende, pero que se propone, dando un paso más, expresar ante el Pacto Mundial de Naciones Unidas su compromiso con la defensa de los derechos humanos.

RTVE se incorporó a la Red Española del Pacto Mundial en julio de 2011. La dimisión ese año del responsable de la Corporación dio paso a un período caracterizado por una presidencia rotatoria mensual que se prolongó hasta junio de 2012, momento en que el Parlamento designó un presidente de la Corporación —cargo que recayó en mi persona— y renovó parte de los miembros de su Consejo de Administración. Estas circunstancias obligaron a retrasar hasta ahora la presentación del primer *Informe de Progreso*, si bien, durante todo este tiempo, RTVE ha seguido trabajando en el cumplimiento de los diez principios que inspiran el Pacto Mundial.

A nivel interno, RTVE ha profundizado en materia de transparencia, autorregulación y formación. De puertas afuera, la Corporación ha desarrollado su actividad de acuerdo con la misión, visión y valores que establecen la Constitución y las leyes, garantizando el “derecho de acceso” de todos los grupos sociales y políticos a nuestros medios de comunicación.

En el año 2012, a cuyo ejercicio se refiere este informe, se lograron importantes avances en materia sociolaboral que culminaron con la firma del I Convenio Colectivo desde que RTVE adquirió naturaleza de Corporación pública, facilitando un marco estable para las relaciones de trabajo. De la misma manera se redactó el *Plan de Igualdad*, un conjunto ordenado de medidas encaminadas a alcanzar en RTVE la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como a eliminar cualquier posible discriminación por razón de sexo.

En línea con el cumplimiento de los “diez principios”, la Corporación ha trabajado con la máxima austeridad presupuestaria y transparencia en la gestión, en la implantación de nuevas tecnologías y en la adopción de medidas que redundan en favor del medio ambiente; en la puesta en marcha de medidas de prevención de riesgos que velan por la integridad y la salud de sus trabajadores —que nos han permitido obtener la certificación OHSAS—, así como en la elaboración de planes de formación y de acción social, entre otros.

Nuestra tarea de cara al exterior se refleja cada año en la memoria de cumplimiento de Servicio Público de RTVE, presentada en sede parlamentaria y que en esta ocasión, por vez primera, incluirá la memoria de Responsabilidad Corporativa. Los medios que integran RTVE (TVE, RNE y RTVE.es), así como sus órganos de formación y cultura (Instituto de RTVE y Orquesta y Coro de RTVE) han desarrollado una ingente labor en pro de los Derechos Humanos, y de los principios del Pacto Global, singularmente.



# Informe de Progreso Pacto Mundial



Leopoldo González-Echenique  
Castellanos de Ubao  
Presidente

RTVE apuesta por una programación responsable, de servicio público, donde tienen cabida todas las voces. La pluralidad social, ideológica, política y cultural es un sello de identificación de la Corporación, que se acentúa además con el derecho de acceso de los grupos sociales y políticos significativos garantizado por ley. Ofrecemos información de interés y rigurosa, y entretenimiento de calidad y respetuoso con la audiencia. TVE, RNE y RTVE.es ofrecieron en 2012 —al igual que hacen en 2013— una serie de programas especialmente comprometidos con los derechos humanos, su defensa y divulgación. Aquí encuentran el lugar destacado que merecen los colectivos, minorías o causas que necesitan de especial atención, al igual que la lucha contra la pobreza, el cuidado del planeta o la integración de todas las personas, entre otros muchos asuntos.

Junto a los programas están las campañas especiales "Concienciados", que nos ayudan a transmitir a los ciudadanos el mensaje de que todos podemos contribuir en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Nos hemos ocupado de la lucha contra el hambre, la defensa de la infancia, la denuncia del trabajo infantil, la tolerancia cero ante el maltrato, el rechazo a la droga o el cuidado de la naturaleza. Son nuestros "Días con causa", "Semanas con causa" y "Meses con causa". Días, semanas y meses enteros en los que distintos programas se hacen eco de los asuntos que nos preocupan con documentales, películas, entrevistas, reportajes, música y spots que inciden en la idea de que, entre todos, es posible.

Pero nuestra responsabilidad no se limita a elaborar programas y campañas responsables y de concienciación. Debemos llegar a todo el mundo. Por eso hemos extendido el número de horas de subtítulo y seguimos avanzando en la traducción a la lengua de signos. TVE es, hoy, la cadena más accesible para personas con discapacidad.

Nuestra responsabilidad se visualiza también en la labor que realiza la *Defensora del espectador, el oyente y el internauta*. Desde esta institución se invita a los ciudadanos a hacer valer sus derechos a través de sus críticas y reflexiones, al tiempo que se exige a los profesionales de RTVE las oportunas explicaciones a las cuestiones que plantea la audiencia. Se trata de un recurso que refuerza la confianza en RTVE a través del manejo sistemático, imparcial y público de las quejas que recibe.

Como presidente de RTVE corroboro que hemos conseguido logros a la hora de cumplir los principios del Pacto Global, pero sobre todo manifiesto el compromiso de esta Corporación en seguir avanzando en la difusión y concienciación del respeto a los derechos humanos.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

### Información general

Nombre de la entidad: RTVE

Dirección: Avenida Radiotelevisión, 4. Pozuelo de Alarcón

Dirección web: [www.rtve.es](http://www.rtve.es)

Alto cargo: Leopoldo González-Echenique Presidente

Fecha de adhesión: 07-07-2011

Número de empleados: 6319

Sector: Medios de comunicación, cultura y gráficos

**Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** La gestión del servicio público de radio, televisión y web de titularidad del Estado. TVE está compuesta por La 1, La 2, Teledeporte, Clan, Canal 24 Horas y TVE Internacional. RNE la integran: RNE, Radio 5, Radio 3, Ràdio 4, Radio Clásica y Radio Exterior de España. El portal de la Corporación es RTVE.es. Además, RTVE cuenta con el Instituto RTVE y la Orquesta y Coro de RTVE.

Ventas / Ingresos (miles de euros): 44.010

Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno (miles de euros): 340.920

Desglose de Grupos de Interés: Clientes Empleados Proveedores

**Desglose de otros Grupos de Interés:** Ciudadanos, SEPI, Comisión de Control Parlamentario de RTVE, empresas productoras (cine, tv), grupos sociales y políticos significativos, fundaciones, universidad, televisiones privadas y empresas de telecomunicaciones.

**Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Los grupos de interés han sido determinados tras una serie de entrevistas con miembros de la dirección, trabajadores, responsables de áreas y expertos en medios de comunicación, audiencias y responsabilidad corporativa. Fueron determinados en el plan de Responsabilidad Corporativa para RTVE presentado a la dirección en octubre de 2012.

**Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** RTVE está presente en toda España con centros de producción en Madrid, Cataluña y Canarias. Tiene centros territoriales en las 17 Comunidades Autónomas. Su alcance es mundial gracias a la señal de TVE Internacional y de Radio Exterior y al portal RTVE.es.

**Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** El informe da cuenta básicamente de la actividad en España, lugar donde está su sede central y desde donde se programan todas las emisiones, incluidas las internacionales.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso? RTVE cuenta con un departamento de Relaciones Institucionales que cada año, desde que se constituyó la Corporación, elabora memorias anuales de cumplimiento de Servicio Público. A este área se ha unido el departamento de Responsabilidad Corporativa, que da cuenta de los avances respecto a los principios del Pacto Global, así como de la puesta en marcha de distintas iniciativas encaminadas a hacer de RTVE una empresa más responsable y comprometida con la sociedad en la que opera. Asimismo se han seguido recomendaciones de expertos en Responsabilidad Corporativa y las que se delimitan en nuestras guías de actuación. Estas garantizan un buen gobierno y permiten que nuestra actividad sea acorde con nuestros principios.

**Como se está difundiendo el Informe de Progreso:** Este informe resume parte de nuestra Memoria de Servicio Público y de Responsabilidad Corporativa, que se publicará en la intranet de RTVE. Además se presenta en el Parlamento y, posteriormente, se entrega a los medios de comunicación.

**Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** (Sí). RTVE y sus tres marcas principales (TVE, RNE y RTVE.es) recibieron alrededor de 150 premios en 2012. Destacan los recibidos destacando la labor de la Corporación en materia de RSC: FAO España, FEDER y COCEMFE.

**Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2012

**Ciclo de presentación del Informe de Progreso:** Anual

### Estrategia y gobierno

**Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** RTVE depende de las Cortes Generales, ante las que rinde cuentas. Este órgano soberano dotó a la Corporación de una ley que garantiza su independencia de cualquier Gobierno, grupo político o económico. Nuestra principal misión es dar Servicio Público y garantizar el derecho de acceso de todos los grupos sociales o políticos a nuestros medios de comunicación. Por tanto, el principal grupo de interés en el caso de una empresa pública nacional como RTVE son los ciudadanos, a quienes se garantiza una información rigurosa y atención a los problemas que sufre la sociedad. Por obligación, pero también por convencimiento, se atiende a las minorías, se defienden los derechos humanos, se divulga la cultura y se conciencia contra grandes lacras (pobreza, maltrato, desigualdad...). Aun teniendo el derecho de acceso garantizado, existe una Oficina de la Defensora del Espectador, el Oyente y el Internauta, con capacidad para pedir explicaciones sobre la actuación de nuestros profesionales (incluida la dirección) y también para hacer sugerencias y proponer cambios en nuestros contenidos.

**Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:** El artículo 5 de la LEY 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal define la naturaleza jurídica de RTVE.

1. La Corporación de Radio y Televisión Española es una sociedad mercantil estatal con especial



## Informe de Progreso Pacto Mundial

autonomía, prevista en el apartado 3 de la disposición adicional duodécima de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado, dotada de personalidad jurídica y plena capacidad.

2. La Corporación RTVE tendrá la forma de sociedad anónima, cuyo capital social será de titularidad íntegramente estatal.

3. La Corporación RTVE gozará de autonomía en su gestión y actuará con independencia funcional respecto del Gobierno y de la Administración General del Estado.

Organigrama en documento adjunto.

**Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:** En 2011 la dirección de RTVE expresó su interés por el Pacto Global al hacerse socio de su red en España. En 2012, la nueva cúpula directiva creó el área de Responsabilidad Corporativa e incorporó a sus planes el desarrollo de la misma. La dirección tiene sus propios parámetros para medir el cumplimiento de la labor de servicio público y de la defensa de los derechos que se incluyen en el Pacto. Además del seguimiento exhaustivo de la programación, existen planes específicos en áreas sensibles en materia de derechos humanos: Recursos Humanos, Innovación, Medios Técnicos, Prevención y Salud, Responsabilidad Corporativa, Patrimonio, dirección Económica y departamento de Compras, entre otras.

**Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:** Los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE se adoptan según la normativa que rige la Corporación. El máximo órgano de decisión de RTVE es el Consejo de Administración que tiene la facultad de aprobar todos los procedimientos. El presidente del Consejo es asimismo el presidente de RTVE, que ha puesto gran empeño en impulsar la RSE en la empresa. También se ocupan de los asuntos de buen gobierno y responsabilidad corporativa, el director general corporativo, la secretaria general y del Consejo de Administración y el director de Comunicación, de quien depende el área de Responsabilidad Corporativa. A partir de esta estructura, son muchos los departamentos implicados con los planes de RSE: Recursos Humanos, Nuevas Tecnologías, Medios Técnicos, Patrimonio, Área de Compras, Prevención y Salud, Área Jurídica y Oficina de la Defensora, entre otras.

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

**Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):** (S) RTVE ha desarrollado campañas y tiene acuerdos con UNICEF, la FAO y otras organizaciones que trabajan por la defensa de los derechos humanos, el medioambiente y otras causas en línea con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Pacto Global. Desde hace más de cinco años, RTVE viene desarrollando la campaña "Concienciados", que en 2012 se dedicó a problemas relacionados con: igualdad, lucha contra la pobreza, infancia,



## Informe de Progreso Pacto Mundial

planeta, alzheimer, violencia de género, drogadicción y corrupción, entre otras causas. Estos programas se emitieron por radio, televisión y web en formatos de todo tipo: reportajes, entrevistas, documentales, películas, series, conciertos, etc. Destacamos, entre muchas otras, cuatro de estas campañas por su singularidad:

1- RTVE participó desde el miércoles 6 de junio de 2012 y durante una semana, en la campaña de Naciones Unidas "Y tú sin enterarte", por la cual se comunicaron a través de redes sociales los logros alcanzados en la lucha contra la pobreza en la última década. Las cuentas corporativas en Twitter y Facebook se sumaron a la campaña, informando cada día de los distintos avances conseguidos en relación con los objetivos de Desarrollo del Milenio en la última década. Los usuarios de RTVE.es recibieron un mensaje diario en el que se les informó de alguno de estos avances en la lucha contra la pobreza.

2- RTVE se hizo eco del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre), una jornada instituida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Todos los canales de la Corporación RTVE dedicaron parte de sus programas a concienciar sobre la lacra mundial del hambre y la pobreza.

3- RTVE, en colaboración diferentes ONG's coordinadas por UNICEF, puso en marcha la VI Edición de la Semana "Concienciados con la infancia", con un amplio despliegue de reportajes en los informativos y en los programas, entre los días 17 y 23 de noviembre.

4- Día Internacional los Derechos Humanos (10 de diciembre). La 2 conmemoró esta jornada con una programación especial durante el fin de semana.

### Más información

**Notas:** RTVE es una empresa de servicio público que tiene la responsabilidad social corporativa como razón de ser. La Corporación nace y existe para dar servicio a la sociedad a través de unos medios de comunicación independientes y que dan cabida a todas las voces. En el documento adjunto se puede visualizar parte de la labor de RTVE a través de su "programación responsable", de las campañas sociales e institucionales y de los premios que reconocen nuestra labor.

**Documento adjunto:** MAS INFORMACION.pdf

**Dirección web:** [www.rtve.es](http://www.rtve.es)

**Implantación otros Grupos de Interés:** RTVE identifica a los ciudadanos como su principal grupo de interés, que en el caso de una empresa convencional se considera en el apartado de clientes. Nuestros otros "stakeholders" forman parte de nuestra propia estructura, donde se enmarca la Comisión de Control Parlamentario de RTVE, ante la cual rendimos cuentas, y la SEPI, de la que formamos parte. Los grupos de interés con los que nos relacionamos también incluyen empresas productoras de cine y de televisión (proveedores, que muchas veces son coproductores) y que conforman el engranaje de la industria audiovisual para cuya supervivencia es clave el buen



## Informe de Progreso Pacto Mundial

funcionamiento de RTVE. La relación de la radiotelevisión pública se extiende también a grupos sociales y políticos significativos, fundaciones y universidad, que encuentran su espacio dentro de nuestros canales y emisoras. Las televisiones privadas y las empresas de telecomunicaciones están también muy vinculadas a RTVE, no solo por movernos en el mismo sector, sino por la Ley que estipuló unos recargos sobre estas compañías.

Con todos estos grupos de interés, RTVE mantiene una relación receptiva. Los ciudadanos (las audiencias, según "targets") tienen derecho a una información veraz y a un entretenimiento de calidad. Los grupos sociales y políticos significativos tienen derecho de acceso garantizado, a través de unos medios plurales donde se escuchen todas las voces. Y aquellos que, por ley, contribuyen a nuestra financiación exigen, y así se cumple, que exista una radiotelevisión pública donde tenga cabida todo aquello que no atienden los medios comerciales: música clásica, música alternativa, deportes minoritarios, documentales, cine de autor, etc.

Día de publicación del Informe: 0000-00-00 00:00:00

Responsable: Faci Peñate

Tipo de informe: A



## Metodología



### DIAGNÓSTICO

Los indicadores de diagnóstico permiten realizar un análisis de los grupos de interés acerca de la empresa y el análisis de los riesgos que corre en los temas relacionados con los 10 Principios. De esta forma se permiten conocer qué políticas, acciones y seguimiento debe hacerse por cada Principio y qué objetivos debe marcarse.



### POLÍTICAS

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores, herramientas y mecanismos de prevención y control de los riesgos detectados en el diagnóstico. De esta forma se regula la comunicación y las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés.



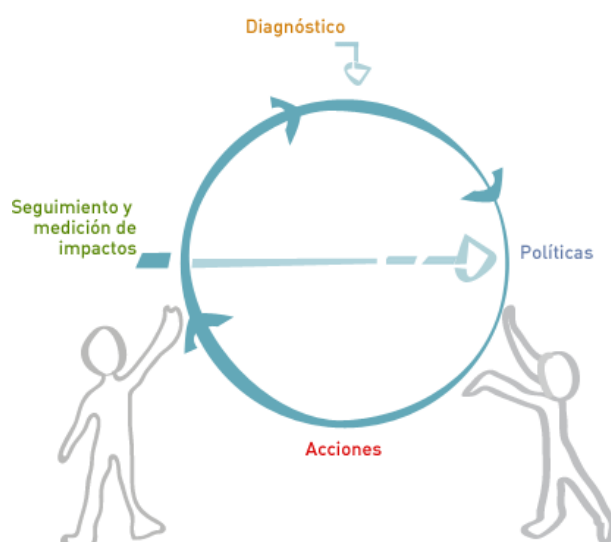
### ACCIONES

Una vez formalizadas las políticas necesarias, las acciones nos servirán para instrumentalizarlas. Las acciones ayudarán a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporciona las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.





## Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

Respuesta: A partir de los análisis internos para la determinación de los grupos de interés, RTVE ha detectado riesgos en:

CLIENTES (espectadores, oyentes, internautas).

Los riesgos con nuestro principal grupo de interés se sintetizan básicamente en la posibilidad de incumplimiento de la obligación de dar un servicio público de calidad. Sin embargo, las encuestas realizadas en los últimos años (ver adjunto) han constatado que TVE, hasta la fecha, ha sido la cadena con la que más se han identificado los españoles, que han valorado especialmente sus informativos, series y programación cultural e infantil.

Además, se ha identificado la posibilidad de no profundizar lo suficiente en los compromisos con la audiencia que marca la ley 17/2006 de 5 de junio (<http://www.rtve.es/files/70-2041-FICHERO/Ley.pdf>). Para no incurrir en ello, RTVE aplica la normativa que tiene desarrollada en materia de programación y contenidos.

TRABAJADORES:

La Corporación RTVE debe garantizar los derechos y deberes de los profesionales de RTVE, recogidos en el I Convenio de la Corporación (<http://www.boe.es/boe/dias/2011/11/28/pdfs/BOE-A-2011-18712.pdf>). La falta de comunicación, los accidentes laborales y la escasa formación han sido riesgos detectados desde hace tiempo por la Corporación y frente a los que se han desarrollado políticas activas. Prevención y Salud ha logrado disminuir significativamente el número de accidentes y la gravedad de los mismos. El Instituto RTVE elabora cada año un plan de formación interna para mejorar los conocimientos de los trabajadores y permitir el reciclaje, la puesta al día y la promoción. Respecto a la falta de comunicación, la Corporación ha reforzado las prestaciones del Portal del Trabajador, con un acceso personalizado y que facilita la



## Informe de Progreso Pacto Mundial

interacción con la dirección de Recursos Humanos. La política de comunicación interna se ha visto impulsada a finales de 2012.

### PROVEEDORES :

La falta de comunicación, colaboración y desigualdad en el trato con los proveedores son riesgos frente a los que se practican políticas estrictas.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Los objetivos de la Corporación para 2013 son continuar garantizando una actuación responsable con su audiencia, sin faltar a las obligaciones de servicio público. Además debe velar por los derechos y deberes de nuestros profesionales, sin faltar a las obligaciones que la empresa tiene contraídas a través de sus guías de actuación. Y, por último, garantizar una relación con proveedores en el marco que dicta la ley.

[Descargar el documento adjunto](#)



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

**Respuesta:** Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Radiotelevisión Española, como empresa de servicio público que es, tiene el firme compromiso de garantizar y respetar al máximo los derechos humanos fundamentales y por ello aplica las siguientes políticas, según el grupo de interés:

CLIENTES (espectadores, oyentes, internautas).

La pluralidad social, ideológica, política y cultural es un sello de identificación de RTVE. La Corporación garantiza por convicción y porque así lo mandata la Ley 17/2006, de 5 de junio, el derecho de acceso de todas las voces en nuestros distintos canales de TVE, emisoras de RNE y en RTVE.es. Por tanto, la sociedad (nuestros clientes principales) están representados y tienen garantizados sus derechos en nuestros canales y emisoras.

El derecho de acceso se debe aplicar de manera global, mediante la participación de los grupos sociales y



## Informe de Progreso Pacto Mundial

políticos significativos, como fuentes y como portadores de información y opinión, en el conjunto de la programación de RTVE. Además, de manera directa, se refleja en espacios específicos en la radio y televisión, con formatos diversos y tiempos y horarios adecuados, fijados por el Consejo de Administración de RTVE.

La conjunción del valor de la pluralidad, la asunción de nuestra responsabilidad social como servicio público y el derecho de acceso dan lugar a una “programación responsable”. Somos responsables en la calidad de nuestros productos, sean en el formato que sean, pero somos especialmente cuidadosos en un gran abanico de espacios de RNE y TVE. En estos programas se hace realidad que en RTVE todos tenemos voz. Se defiende la presencia de las minorías y la riqueza de todas las lenguas del estado español; se apuesta por la integración y la igualdad y se lucha por los derechos humanos y el cumplimiento de los principios del Pacto Global, tanto a nivel interno, especialmente en nuestras área de Recursos Humanos y Prevención, como en la difusión del valor de este tipo de Acuerdos.

Además, RTVE aplica la normativa que tiene desarrollada en materia de programación y contenidos: los Principios Básicos de Programación; el Estatuto de la Información; el Estatuto de la Defensora del espectador, oyente e internauta, que garantiza la participación y la crítica ciudadana; el Manual de Estilo de la Corporación RTVE y su Código de Autorregulación para la Defensa de los Derechos del Menor, que permiten al ciudadano (cliente) tener contenidos de calidad y acordes con la filosofía de un medio de servicio público (respeto a la infancia, igualdad, accesibilidad, etc).

### TRABAJADORES:

La Corporación RTVE debe garantizar los derechos y deberes de los profesionales de RTVE, recogidos en el I Convenio de la Corporación (<http://www.boe.es/boe/dias/2011/11/28/pdfs/BOE-A-2011-18712.pdf>) El estilo y las normas que deben imprimir a su trabajo (independencia, pluralidad, rigor, calidad) se delimitan en el Manual de Estilo y en el Código de Autorregulación para la Defensa de los Derechos del Menor Los trabajadores, además de sus derechos sindicales, tienen el órgano de los Consejos de Informativos que les permite vigilar que los contenidos de los medios se adaptan a lo previsto por la ley.

### PROVEEDORES :

La relación con los proveedores de RTVE se hace respetando los mismos criterios con que se contrata en el sector público. RTVE garantiza que cualquier contrato se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos. Además, la Corporación debe contemplar el objetivo de estabilidad presupuestaria y control del gasto en la utilización de los fondos destinados a la realización de obras, la adquisición de bienes y la contratación de servicios. Las herramientas de gestión y control que se aplican son:

- Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

(<http://www.boe.es/boe/dias/2011/11/16/pdfs/BOE-A-2011-17887.pdf>)

- Norma sobre contratación de la Corporación de Radio y Televisión Española S.A., sujeta al texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

- Norma sobre contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE

(Estas dos normas, incluidas en anexo).





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Entre las HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES utilizadas en las políticas con nuestros grupos de interés (ya citadas) destacan:

1- Estatuto de la Información:

([http://www.rtve.es/contenidos/documentos/ESTATUTO\\_DE\\_INFORMATIVOS\\_v1.pdf](http://www.rtve.es/contenidos/documentos/ESTATUTO_DE_INFORMATIVOS_v1.pdf))

En él se desarrollan los derechos y deberes de los profesionales de la información audiovisual de la Corporación RTVE, en el ejercicio de las funciones de obtención, elaboración y difusión de la información, con el objetivo de velar por su independencia, así como por la objetividad y veracidad de los contenidos informativos. Asimismo, articula los consejos de informativos como órganos de participación destinados a garantizar el control interno y el amparo de los profesionales de la información audiovisual de la Corporación.

2- Manual de Estilo (<http://manualdeestilo.rtve.es/>)

Normas de la Corporación encaminadas a garantizar el cumplimiento de la función de servicio público en televisión, radio y web, con el fin de conferir un estilo propio a sus contenidos informativos o de entretenimiento. Pretende garantizar el máximo rigor informativo, independencia, pluralidad y atención a los intereses de la sociedad. Considera primordial dar un tratamiento adecuado a asuntos sociales especialmente sensibles, como la violencia de género, inmigración, catástrofes o noticias en las que están implicados menores.

3- Código de Autorregulación (<http://codigodeautorregulacion.rtve.es/>)

Afecta a los contenidos audiovisuales, conexos, interactivos y de información en línea, y reafirma el compromiso de servicio público. Contempla al niño y al adolescente desde un doble punto de vista: el menor ante los contenidos que se emiten y el tratamiento que recibe el menor en esos mismos contenidos. Incrementa las franjas de protección establecidas en la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

4- Principios Básicos de la Programación.

([http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Principios\\_basicos\\_de\\_la\\_programacion\\_de\\_RTVE.pdf](http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Principios_basicos_de_la_programacion_de_RTVE.pdf)). El documento, aprobado por el Consejo de Administración de RTVE en 2007, apunta que la televisión y la radio públicas de titularidad estatal deben constituir un acicate y un estímulo para una producción audiovisual creativa, inteligente y moderna, en defensa de los valores sociales asumidos por todos y presentes en la Constitución. La Corporación RTVE se compromete a que la selección de los contenidos de sus medios se atenderá a criterios de calidad, de interés general y de servicio público. Señala que la función de servicio público no radica tanto en los géneros seleccionados como en su contenido y tratamiento.

5- Estatuto de la Defensora del espectador, oyente e internauta

([http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Estatuto\\_defensora.pdf](http://www.rtve.es/contenidos/documentos/Estatuto_defensora.pdf)). Instrumento de la Corporación para canalizar la participación del público en los contenidos y emisiones. Permite el autocontrol y la autocrítica.

6-Relación con proveedores y política de compras

El Real decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, fija la norma sobre contratación de la Corporación de Radio y Televisión Española, sujeta al texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público. La norma sobre contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE fija el resto de aspectos de este área.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** RTVE en su política de Responsabilidad Corporativa aplicará el conjunto de obligaciones legales y éticas que le son exigibles como prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal. El propósito de la Corporación RTVE para el nuevo ejercicio es cumplir con sus compromisos en materia social, medioambiental y laboral. Nuestra misión, visión y valores son el reflejo de nuestro carácter público, dado que el fin de la ley con la que nació la Corporación en 2006 es “dotar a la radio y a la televisión de titularidad estatal de un régimen jurídico que garantice su independencia, neutralidad y objetividad y que establezca estructuras organizativas y un modelo de financiación que permita cumplir su tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento”.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

**Respuesta:** Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** CLIENTES

## PROGRAMACIÓN RESPONSABLE

La Programación Responsable que RTVE hace desde sus orígenes forma parte de nuestro carácter de empresa de servicio público. La parrilla de RNE, TVE y espacios de RTVE.es deben cumplir con el Manual de Estilo de la Corporación y con el Código de Autorregulación. La premisa con la que trabajamos es la de dar una información de interés y rigurosa y un entretenimiento de calidad y respetuoso con la audiencia. Pero más allá del estilo general, RTVE ofrece una serie de programas especialmente responsables con los derechos humanos, su defensa y su divulgación, además de incluir espacios para colectivos, minorías o causas que necesiten de especial atención. Apoyo al progreso social, mejora de la calidad de vida del individuo, cuidado del planeta, integración de todas las personas... una larga lista de asuntos que tienen sus cabeceras, su tiempo y espacio en radio, televisión y web. Los canales de TVE, emisoras de RNE y espacios en web tienen más de ochenta programas dedicados a derechos laborales, innovación, cooperación/solidaridad, integración, pluralidad, educación y formación, igualdad, mayores, salud y prevención, medioambiente y sostenibilidad, transparencia y Marca España. Estos espacios incluyen desde programas como “Aquí hay trabajo”, “Escarabajo verde” o “En lengua de signos”. La programación de 2012 con mayor contenido de RC se recoge en el adjunto del apartado “Más información”; a su vez, en el adjunto del indicador P1C111 se pueden ver varias notas de prensa en las que se destaca el carácter público de RTVE y su compromiso social.

## SUBTITULADO Y TELETEXTO



## Informe de Progreso Pacto Mundial

RTVE está poniendo el máximo empeño no sólo en aumentar el tiempo de subtitulado en todas sus cadenas, sino también en mejorar la calidad de sus programas subtitulados, tanto en lo concerniente a los directos como a los grabados, cuyas técnicas y sistemas de trabajo son muy diferentes. En 2012 RTVE emitió un total de 44.422 horas subtituladas, a través de sus diferentes cadenas de TDT y satélite. De ellas, 7.488 horas correspondieron a los canales que se han incorporado en 2012 a la subtitulación (Asia, América I y TVE HD) y 36.934, a los que ya se subtitulaban en años anteriores (La 1, La 2, Canal 24 horas, Clan TVE y Europa). La unidad de Subtitulado participó, a lo largo del 2012, en diferentes trabajos de investigación realizados por las universidades o la iniciativa pública o privada, para probar y mejorar los últimos desarrollos tecnológicos sobre accesibilidad en televisión, como el proyecto SUBSYNC (Sistema avanzado de sincronización de subtitulado para emisiones en directo). También participa en la especificación de interoperabilidad de la tecnología híbrida de TV, HbbTV, ya que garantizará la accesibilidad a los contenidos a las personas con discapacidad auditiva o visual.

### CAMPAÑAS SOCIALES Y DIVULGATIVAS

RTVE cuida especialmente la programación general de sus medios porque considera que forma parte de su función de servicio público y de su responsabilidad corporativa. Junto a los programas están las campañas especiales, nuestros "Concienciados", que nos ayudan a transmitir a los ciudadanos un mensaje: todos podemos contribuir en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. La lucha contra el hambre, la defensa de la infancia, la lucha contra el maltrato, el rechazo a la droga, el cuidado de la naturaleza... Son nuestros "Días con causa", "Semanas con causa" y "Meses con causa". Días, semanas y meses enteros en los que distintos programas se hacen eco de los asuntos que nos preocupan con documentales, películas, entrevistas, reportajes, música y spots que inciden en una idea: juntos podemos. (Ver adjunto en apartado Más Información de este Informe de Progreso). Por último, hay que hacer mención a las campañas divulgativas de carácter social y de contenidos solidarios emitidas en 2012 al amparo de la responsabilidad social corporativa de RTVE. (Ver adjunto en apartado Más Información de este Informe de Progreso)

### CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Los objetivos prioritarios de este tipo de campañas son garantizar la comunicación útil a los ciudadanos de forma transparente: promover la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales; informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones; dar a conocer la existencia de procesos electorales; difundir disposiciones jurídicas e información sobre medidas de orden o seguridad públicas; anunciar medidas preventivas de riesgos; apoyar a sectores económicos españoles en el exterior y atraer inversiones extranjeras; difundir las lenguas y el patrimonio histórico español; comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.

La Corporación RTVE, en el ejercicio de su función de servicio público de radio y televisión (Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal), debe cumplir con estos y otros objetivos, por lo que la emisión de publicidad institucional forma parte de la programación de sus diferentes canales.

### LA OFICINA DE LA DEFENSORA DEL ESPECTADOR, EL OYENTE Y EL INTERNAUTA

Es el instrumento del que se ha dotado la Corporación RTVE para canalizar la participación del público en sus contenidos y emisiones. Apuntala su condición de servicio público y estimula a los ciudadanos a hacer valer sus derechos a través de sus críticas y reflexiones. Se trata de un recurso para los ciudadanos que

también refuerza la confianza en RTVE a través del manejo sistemático, imparcial y público de las quejas que recibe. Esta institución es un instrumento de autocontrol y autocritica que reclama a los profesionales su responsabilidad en el ejercicio de una actividad directamente relacionada con el derecho de los ciudadanos a la información, pero también a un entretenimiento digno, una aspiración de extraordinaria relevancia en la sociedad y los medios actuales. En 2012 se recibieron 18.423 consultas, de las cuales se tramitó más del 30 por ciento, lo que conlleva petición de información a las distintas áreas, explicaciones de responsables y, en algunos casos, medidas correctoras. El año pasado, la Defensora emitió 4 informes trimestrales de carácter general y cuatro informes sobre menores (<http://www.rtve.es/defensora/informes/>) En estos se ven casos particulares y se hacen las recomendaciones oportunas.

### EMPLEADOS

#### MEJORAS EN EL PORTAL DEL TRABAJADOR

Como herramienta de comunicación que se actualiza y mejora constantemente, ha incorporado nuevas funcionalidades durante el año 2012. La Corporación RTVE garantiza que el 100% de la plantilla tenga acceso al Portal a través de la instalación en todos y cada uno de los centros de trabajo de los llamados TICS –Terminales de Intranet Corporativa. Las nuevas funcionalidades más relevantes que ha ofrecido en 2012 pueden resumirse en: consulta de fichajes validados; consulta de libranzas validadas, fecha de generación, y en su caso, libranzas consumidas; consulta de vacaciones autorizadas y consumidas; día de cobro.

#### PLAN DE IGUALDAD

En aplicación del Plan de Igualdad aprobado en 2012, se han adoptado una serie de medidas con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Las principales mejoras que se han introducido, a través de la modificación del I Convenio Colectivo, con fecha de 18 de junio de 2012, son: aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar por cuidado de cada hijo menor de 12 años; aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad; durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico y mejora del permiso de paternidad, que se incrementará en un día más por cada año natural, hasta un máximo de tres.

#### MEJORA EN LA FORMACIÓN DEL EMPLEADO/A

El 65% de los trabajadores realizaron en 2012 alguna acción formativa. Un total de 192 trabajadores de RTVE han colaborado, con carácter temporal, en la labor docente del Instituto de RTVE. Además, la Corporación RTVE destina una parte de las ayudas de Acción Social a compensar una parte de los gastos por estudios que cursen los trabajadores. En 2012 se concedieron 258 ayudas de estudios para empleados, para lo que la empresa invirtió más de 65.000 euros. La formación ha permitido procesos de selección interna, promoción y/o cambio de categoría y movilidad geográfica.

#### PREVENCIÓN DE RIEGOS LABORALES

Además de cumplir la normativa vigente en esta materia, la Corporación ha conseguido una certificación del





## Informe de Progreso Pacto Mundial

sistema gestión de la seguridad y salud laboral, el OHSAS 18001. Durante el ejercicio 2012 se ha cumplido en su totalidad la planificación de las actividades preventivas programadas de las que destacamos: seguridad e higiene (personal permanente con manual de autoprotección o plan de emergencia; brigadas de emergencias formadas en primeros auxilios y plan de emergencia; mediciones de exposiciones a campos electromagnéticos); psicopsicología (finalización de la evaluación inicial de riesgos psicosociales; estudio psicosocial en la Orquesta de RTVE y estudios de ergonomía); medicina del trabajo (estudio de agregado de cáncer en la Unidad de Explotación de Sistemas Digitales de Torrespaña, concluyendo finalmente que se trata de un agregado estadístico casual) y formación (cursos de manejo de extintores, formación y reciclaje en columnas de rescate cardíaco y manejo de estrés). Se han llevado a cabo 66 acciones formativas en materia de PRL, en las que ha habido 1.236 participantes y que han supuesto un total de 17.316 horas de formación en esta área.

### PROVEEDORES

En aplicación de la ley en materia de compras, RTVE celebra concursos, licitaciones y homologaciones públicas previas a la contratación de cualquier empresa. Además, vigila el cumplimiento de la normativa vigente por parte de estas empresas, con lo que alg

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Cara a los espectadores, los informes de la Defensora apuntan la necesidad de vigilar y cuidar especialmente la emisión de "imágenes duras" en el relato informativo; evitar anglicismos innecesarios; eliminar comentarios inadecuados en las retransmisiones deportivas; avisar a la audiencia sobre los cambios de programación cuando estos se producen, especialmente, en relación con las retransmisiones deportivas; evitar la presencia de contenidos que puedan llevar al espectador a percibir una información como publicidad; elaborar unas normas de uso de marcas comerciales en redes sociales; establecer protocolos de actuación para las noticias de terrorismo que incluyan todo tipo de cautelas antes de ofrecer la información al público; dar mayor importancia a los logros de los atletas de los juegos paralímpicos; y mayor control editorial de los rótulos porque, además de la necesaria corrección, se puede producir (en el caso de la ausencia de comillas de una cita textual) confusión entre opinión e información.

### OBJETIVOS RRHH CON EL PORTAL DEL TRABAJADOR

Las mejoras y novedades introducidas en el Portal a lo largo de este año se ven reflejadas en el número de sesiones que se han iniciado, concretamente 419.783 visitas anuales. Esto supone un incremento con respecto al 2011 de un 42,65%. El porcentaje medio de trabajadores que accede diariamente al Portal es del 26,11%. Para el 2013 se espera un incremento en el número de visitas.

### REMODELACIÓN DE LA INTRANET

El proyecto verá la luz en 2013 con dos objetivos esenciales: dar más información a los trabajadores y lograr más participación. Nuestro principal medio de comunicación interno se va a modernizar por fuera pero también se renovará por dentro. Contará con un espacio destacado para las nuevas áreas de Responsabilidad Corporativa y el lanzamiento de la Plataforma de Voluntariado RTVE.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: Informes de los distintos departamentos implicados en este principio. Destacan especialmente las evaluaciones de RR.HH, Defensora, Instituto de RTVE, Compras y Comunicación.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

Respuesta: Elaboración de informes de seguimiento.

---

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La información se da en los propios medios con los indicativos adecuados (franjas de edad, etc). En los productos se dan garantías por parte del área Comercial y Jurídica. Defensora y áreas competentes atienden cualquier reclamación. En la fase final se emiten informes.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

Respuesta: Dar mayor seguridad en cualquier campo que lo requiera.

---

[Descargar el documento adjunto](#) ⇨

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad.  
Descríbalos(P1C2I3)

Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** El mecanismo de seguimiento y control más importante que tiene la Corporación tanto con clientes (ciudadanos), trabajadores como proveedores es su obligación de rendir cuentas ante el Parlamento, del que depende. El presidente de la Corporación comparece mensualmente ante la Comisión Mixta de Control Parlamentario y da cumplida respuesta a cualquier pregunta que le trasladen diputados y senadores. Estas se refieren a gestión, informativos, contenidos de entretenimiento, nombramientos, compras, incidencias internas, derechos deportivos, participación ciudadana, procesos electorales, Convenio Colectivo, etc. Las Cortes Generales velan especialmente por el cumplimiento de las funciones de servicio público encomendadas a RTVE y por la transparencia de sus resultados. La Corporación refleja en una memoria anual cómo ha cumplido esta misión en el conjunto de sus actividades, programaciones, servicios y emisiones, incluyendo también su balance económico.

Otros mecanismos de la Corporación que redundan en la transparencia en todos los terrenos y con todos los grupos de interés son:

- Plan de Auditoría Interna: RTVE cuenta con una dirección que elabora planes anuales de auditoría sobre distintas áreas de la Corporación. El Consejo de Administración es quién aprueba el plan anual. Los resultados finales se presentan y aprueban en el comité de auditoría y se informan al Consejo de Administración y áreas implicadas.
- Auditoría de la Intervención Delegada de Hacienda. Los informes se realizan de acuerdo con las normas de auditoría del sector público y tienen el carácter de auditoría de cumplimiento y operativa. La auditoría de cumplimiento permite verificar si se cumplen las normas legales aplicables a la gestión económico-financiera de la Corporación, así como la normativa interna. La auditoría operativa permite comprobar si se gestiona según criterios de economía, eficiencia y eficacia. Para la elaboración de la auditoría de cuentas se llevan a cabo pruebas sobre los registros contables, entrevistas y análisis de la documentación facilitada por las distintas dependencias gestoras. En el resultado se dictamina sobre la gestión económica en aspectos de cumplimiento, operativa y gestión, incluyendo observaciones específicas, puntos susceptibles de mejora y recomendaciones.
- Resultados económicos. La Corporación presenta anualmente los planes de gestión económica ante la Comisión de Presupuestos, así como los resultados obtenidos en cada ejercicio.

Otros órganos importantes en el seguimiento de lo que ocurre dentro de RTVE, con sus trabajadores, y también con lo que llega a la audiencia son:

- Consejos de Informativos. Son los órganos internos de participación de los profesionales de la información de RTVE. Velan por la independencia, objetividad y veracidad de los contenidos informativos difundidos, así como por la independencia de los profesionales. Entre sus funciones están: promover e informar sobre la independencia editorial y la programación informativa; participar en la elaboración de los libros de estilo; e



## Informe de Progreso Pacto Mundial

informar con carácter no vinculante sobre las propuestas de nombramiento de los directores de los servicios informativos.

-Representación Sindical. Elegida por los trabajadores, vela por la defensa de los derechos laborales y negocia con la dirección.

-Recursos Humanos. Dentro de sus competencias está el establecer mecanismos para que no se produzcan situaciones de desigualdad u otros conflictos dentro de la empresa, y si los hubiera actuar en consecuencia.

-Defensora del espectador. Elabora informes trimestrales de carácter general y sobre menores, dando cuenta de cómo se atiende a nuestro principal grupo de interés, que es la audiencia.

-Dirección de Prevención de Riesgos Laborales. Realiza estudios, mediciones y todo tipo de pruebas en orden a asegurar buenas condiciones de trabajo para los empleados de RTVE desde sus departamentos de Seguridad e Higiene, por ejemplo con mediciones de campos electromagnéticos; Unidad de Psicología Organizacional y Ergonomía, que realiza estudios psicosociales, además de estudios ergonómicos; Medicina del Trabajo: Unidad de Salud Laboral, con estudios para conocer la exposición de los trabajadores a posibles riesgos que pudieran dar lugar a enfermedades como cáncer; y Formación, con evaluaciones constantes que dan lugar a planes específicos.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Los objetivos para el ejercicio de 2013 pasan por una política de austeridad sin que haya merma de derechos ni para los ciudadanos ni para los trabajadores, intentando siempre que nuestros proveedores cumplan las reglas de actuación exigibles en toda la cadena de valor y que, además, aporten productos y servicios de calidad. La programación de RTVE debe ser aún más responsable si cabe, dados los tiempos de crisis, atendiendo a los grupos más desfavorecidos y haciéndose eco de los problemas que vive la sociedad actual.

---

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C311)

**Respuesta:** No se ha evaluado

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Encuestas, informes, auditorías, planes de formación, etc.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** La puesta en marcha del área de RC de RTVE debe contribuir a una mejora en el conocimiento de los principios y valores por los que se rige la Corporación

---





## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos

Respuesta: No hay

Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios

Respuesta: No hay


Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Respuesta: No hay

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio


Respuesta: Respuestas aportadas por distintas áreas.

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Falta de calidad Insatisfacción del cliente y mala reputación Falta de comunicación y transparencia Otros (especificar riesgo en el campo de notas) Poca accesibilidad de los productos y servicios	Reafirmar el compromiso de actuar como empresa de auténtico servicio público.

Empleados	Otros (especificar riesgo en el campo de notas) Falta de comunicación Accidentes laborales Falta de formación	Velar por el cumplimiento de los derechos de los trabajadores.
Proveedores	Falta de comunicación Falta de colaboración Desigualdad	Cumplir con la normativa de Compras que garantiza igualdad y transparencia.


 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Otros (especificar política en el campo de notas) Política RSE Política o sistema de atención al cliente	Aplicar las guías de actuación que regulan los procedimientos.
Empleados	Política RRHH Política de seguridad y salud laboral Reglamento interno Plan RSE Políticas internas de gestión Otros (especificar política en el campo de notas)	Aplicar Convenio, Plan de Igualdad y guías de actuación.
Proveedores	Política de Compras Reglamentos internos Política de Calidad Política RSE	Velar por el cumplimiento de transparencia que marca la Ley.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE Acción social	Aumentar la RC y participación ciudadana. Poner en marcha el voluntariado de RTVE.
Empleados	Acción social RSE	Mejorar comunicación interna, aplicar Plan de Igualdad.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Proveedores	RSE	Aplicar la ley y velar porque se aplique la cadena de valor en las compras.
-------------	-----	---

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Clientes	Teléfono de denuncias/quejas Encuesta Buzón de sugerencias Otros (especificar seguimiento en el campo de notas)	Velar por el cumplimiento de transparencia que marca la Ley en este ámbito.
Empleados	Protocolos de prevención de acoso y PRL Procedimiento de gestión de incidencias Encuesta Canales de comunicación Dirección RRHH Otros (especificar seguimiento en el campo de notas)	Velar por el cumplimiento de la normativa aplicable en este ámbito.
Proveedores	Procedimiento de gestión de incidencias Auditorías Otros (especificar seguimiento en el campo de notas) Comité/comisión de control Evaluación del departamento de compras Sistema de clasificación proveedores Seguimiento Código de Conducta Cláusulas en contrato	Velar por el cumplimiento de transparencia que marca la Ley.



## Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** La Subdirección de Compras de RTVE se encuentra encuadrada dentro de la organización de la Dirección Económico Financiera, y es la unidad competente para impulsar y tramitar todos los procesos de contratación de obras, servicios y suministros regulado por Ley:

- A. Real Decreto Legislativo 3/2011 por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público. En el mismo se prohíbe contratar con RTVE (art. 60), entre otros, a quienes hayan sido condenados por delitos contra los derechos de los trabajadores y a quienes hayan sido sancionados por la Administración en materia de integración social, igualdad de oportunidades y no discriminación.
- B. Normas de contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE.

Por ello, la Corporación RTVE no tiene riesgos identificados dado que trabaja respetando los criterios con que se contrata en el sector público: libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y vigilar más la cadena de valor.





## Informe de Progreso Pacto Mundial



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** En materia de compras la Corporación utiliza las herramientas del servicio público que garantizan la transparencia como eje fundamental de actuación. Estas medidas se materializan en una política de compras y de responsabilidad social que garantizan protección en la cadena de suministro.

La Subdirección de Compras es además la unidad encargada del funcionamiento del Registro de Licitadores, en donde se inscribirán todos los licitadores, personas físicas o jurídicas que voluntariamente lo soliciten, además de aquellos licitadores cuyos productos hayan sido previamente homologados.

Los procedimientos utilizados en la contratación de los expedientes gestionados obedecen a la siguiente clasificación:

- A. Procedimiento general
  - a. Sujetos a regulación armonizada por: Plataforma de Contratación del Estado, Diario Oficial de la Unión Europea y el "Perfil de Contratante de RTVE".
  - b. No sujetos a regulación armonizada, siendo publicados en "Perfil del Contratante de CRTVE"
- B. Procedimiento negociado que también es publicado en "Perfil del contratante de RTVE"
- C. Negociado sin publicidad
- D. Central de Suministros

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Realizar compras y contratación de servicios conforme al presupuesto de 2013 sin incurrir en abusos a proveedores, ni bajar la calidad de los productos y servicios contratados.

Real decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre  
(<http://www.boe.es/boe/dias/2011/11/16/pdfs/BOE-A-2011-17887.pdf>)

Norma sobre contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: La Corporación RTVE cuenta con una normativa interna de contratación, almacenes e inmovilizado RTVE (ver adjunto) y con Real Decreto Legislativo 3/2011 TRCLSL.

Hay que destacar que en los compromisos contractuales hay cláusulas relativas al seguimiento y cumplimiento de la legislación social por parte de las empresas, tal y como se establece en nuestra normativa interna y en el TRLCSP.

La Corporación también contempla acciones de formación y sensibilización con los proveedores y subcontratistas en base a las previstas en la normativa vigente respecto a la legislación social.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

Respuesta: Profundizar en el cumplimiento de la transparencia que marca la Ley e incorporar nuevos valores de RC. Por otro lado, seguir optimizando las mejoras prácticas de compras así como establecer sinergias entre las distintas necesidades que pueda plantear la Corporación el próximo ejercicio. Posibilidad de introducir consideraciones de responsabilidad social corporativa.

[Descargar el documento adjunto](#)



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: No se dispone

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: La Corporación mide el grado de satisfacción con proveedores gracias a encuestas



## Informe de Progreso Pacto Mundial

dirigidas a los destinatarios finales de los servicios contratados. Ellos dan la conformidad de servicio en cada una de las compras, contratos o licitaciones defendidas.

Por otro lado la evaluación de los proveedores se realiza de forma continua en función de las cláusulas previstas en los correspondientes contratos y estableciendo las preceptivas penalizaciones en caso de incumplimiento.

En cuanto a la subcontratación por parte de los proveedores o los lugares donde producen fuera de España, existe especial vigilancia para que estos cumplan con la cadena de valor.

El cumplimiento de todos los procedimientos que nos marca la Ley por el carácter de empresa pública conlleva, en ocasiones, que los tiempos se alarguen, una mal llamada "burocratización" del proceso, cuyos tiempos a veces se alargan y esto puede generar críticas internas. Sin embargo garantiza la transparencia a la hora de adquirir materiales o adjudicar servicios.

A su vez, resaltar que se ha habilitado el mail [licitaciones@rtve.es](mailto:licitaciones@rtve.es) como canal de comunicación entre los proveedores y la Corporación RTVE en el cual pueden solicitar cualquier información o comunicar cualquier incidencia sin perjuicio de la atención telefónica que se les dispensa con carácter general.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Concienciar a las áreas de que deben contemplar toda la cadena de valor a la hora de hacer cualquier adquisición de bienes o servicios. Mayor comunicación respecto a estos asuntos en 2013.

---

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

**Respuesta:** No está cuantificado

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio


**Respuesta:** Verificación de la puesta al día en materia de Seguridad Social, cumplimiento de requisitos establecidos en pliegos.


Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador


**Respuesta:** Propuesta para elaborar informes en 2013.

---

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	No tenemos riesgo	Velar por el cumplimiento de transparencia que marca la legislación vigente.

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Política RSE Política de Compras	Velar por el cumplimiento de transparencia e incrementar la política de RSE.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Las acciones relativas a este principio garantizan el cumplimiento de la ley y la normativa vigente encuadradas dentro de la organización de la Dirección Económico Financiera y para ser más concretos en la Subdirección de Compras, que es la unidad competente para impulsar y tramitar todos los procesos de contratación de obras, servicios y suministros. No obstante el área de RC pretende que los planes se amplíen en la vigilancia y control de proveedores.



## Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** - Ausencia de riesgos dada la existencia de un capítulo en el I Convenio Colectivo en el que se reconoce la actividad sindical en su (capítulo VIII) así como la obligación por parte de la empresa de proporcionar a los sindicatos la información de los censos de los trabajadores (Capítulo III, artículo 11).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Alcanzar acuerdo para firmar el II Convenio Colectivo de la Corporación con el objetivo prioritario de dar estabilidad a RTVE y mantener su plantilla. La mesa de negociación entre la dirección y la representación sindical está abierta y trabaja desde el diálogo y el respeto.

Se incorporarán los cambios legislativos recientemente introducidos en el derecho laboral español, así como los cambios técnicos propios de la actividad de esta Corporación. Una vez logrado el acuerdo, es tarea imprescindible la adaptación tanto de los trabajadores y trabajadoras como de las estructuras de la empresa a ese nuevo marco.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una





## Informe de Progreso Pacto Mundial

empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** De conformidad con lo dispuesto tanto en los distintos niveles legales (Unión Europea, Estado Español, Comunidad Autónoma) como en el Convenio Colectivo aplicable, existen múltiples niveles de información, consulta y participación de los trabajadores.

En su mayoría se refieren al derecho de los trabajadores a ser informados y consultados en una serie de cuestiones importantes que afectan al funcionamiento de las empresas o a los intereses de los trabajadores. Así, un ejemplo de derecho de consulta que excede a lo legalmente previsto, es el nombramiento de miembros relevantes de la estructura directiva, para los que es preceptivo el trámite de consulta previa a algunos órganos de representación de los trabajadores y profesionales.

En líneas generales, los derechos de información y consulta comprenden:

- La evolución reciente y probable de las actividades de la empresa,
- La situación económica de la empresa,
- La situación, estructura y evolución probable del empleo en la empresa,
- Las medidas de prevención de riesgos.
- La organización del trabajo
- Los contratos de trabajo.

En menor medida que los mencionados derechos de información y consulta, también se producen negociaciones sobre varios aspectos que influyen sobre los intereses de dichos trabajadores, relativos fundamentalmente a las condiciones concretas de trabajo, de aplicación en supuestos específicos: modificación de condiciones sustanciales de trabajo, pactos de trabajo para eventos especiales, etc.

Por supuesto, es además objeto de negociación y con un carácter principal, la regulación del Convenio Colectivo aplicable. Desde septiembre del año 2012 se está procediendo a la negociación del II Convenio Colectivo de la Corporación RTVE.

Además, la dirección permite y facilita el uso del correo masivo a los sindicatos con implantación en RTVE. Los representantes de los trabajadores envían sus comunicados y enlace a sus propias webs con entera libertad. El Comité Intercentros utiliza la misma herramienta, así como los Consejos de Informativos, que cuentan además con un espacio en la intranet.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Proceder a la negociación de un nuevo convenio colectivo que recoja, adaptados a la



## Informe de Progreso Pacto Mundial

estructura y organización de esta Corporación, los cambios legislativos recientemente introducidos en el derecho laboral Español, así como los cambios técnicos propios de la actividad de RTVE. Una vez acordado dicho convenio colectivo, es tarea imprescindible la adaptación tanto de los trabajadores y trabajadoras como de las estructuras de la empresa a ese nuevo marco.

En cuanto a Comunicación Interna, RTVE tiene el proyecto de impulsar la comunicación interna y la participación de forma decidida. Además de los canales habituales de información con la plantilla de trabajadores, se impulsarán nuevas vías. Para garantizar una comunicación más fluida y acorde con las nuevas necesidades, se rediseñará la Intranet, tanto en su aspecto como en sus contenidos. Con las modificaciones introducidas se conseguirá que esta herramienta de uso cotidiano esté actualizada y resulte más fácilmente navegable. La nueva Intranet de RTVE recogerá nuevos cometidos que se ponen en marcha en la Corporación. Cabe destacar en este sentido la presencia en la Intranet de las líneas de actuación de RTVE en Responsabilidad Corporativa y Voluntariado, donde la participación será pieza clave. En 2013, Comunicación Interna reafirma su apuesta por fomentar el conocimiento mutuo de los grupos y colectivos profesionales que trabajan en la Corporación mediante la elaboración y difusión de vídeos en los que se muestra su actividad diaria.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: - RTVE pone a disposición de los sindicatos una serie de locales repartidos por toda España y se ocupa de su mantenimiento (ver adjunto). También garantiza el uso de tableros de anuncios en los edificios y cajetines para dejar hojas sindicales.

-RTVE garantiza la comunicación de los sindicatos con implantación en RTVE, permitiendo que envíen correos masivos a la plantilla, desde donde enlazan a sus propias webs.

- Este ha sido el año en que se han puesto en marcha nuevos canales de participación para los trabajadores con el objeto de mejorar servicios y/o conocer su opinión sobre determinados asuntos, entre los que cabe destacar una encuesta sobre la calidad del servicio de comedores para evaluar el grado de satisfacción de los trabajadores.

-Con la creación del departamento de Comunicación Interna y de una política a este respecto, se han



## Informe de Progreso Pacto Mundial

desarrollado una serie de acciones:

- o A través de la Intranet de RTVE y, en algunos casos, del envío de mails, a lo largo de todo el año se ha mantenido informada a la plantilla de asuntos de interés general (comunicados del Consejo de Administración, comunicados de la dirección, nombramientos, resultados de audiencias, etc).
- o Las distintas áreas y servicios (Consejos de Informativos, Portal del Trabajador, Avisos, Prevención y Salud, Audiencias, Prensa...) se han ido enriqueciendo con nuevas opciones e informaciones relevantes.
- o Como ejemplo de una política de comunicación más transparente, se dio cuenta a toda la plantilla de la reunión de directivos de noviembre de 2012 mediante un vídeo resumen de la jornada. Con la misma ocasión se puso en marcha el primer número de la revista online RTVE Conecta, resumiendo la intervención de todos los directivos participantes.
- o Con el fin de fomentar la participación y aprovechar la creatividad de los profesionales de RTVE, se lanzó el primer concurso "Crea tu felicitación navideña", en la que los trabajadores elaboraron diseños de gran nivel y eligieron al ganador. Esta fue la postal oficial de RTVE.
- o Otras comunicaciones relevantes para la plantilla se dieron a conocer a través de la "newsletter" RTVE Comunica, que se lanzó en el mes de diciembre para avanzar las nuevas posibilidades de acceso al Portal del Trabajador desde fuera de la casa.
- o Ese mismo mes, RTVE comunicó su plan de derribo de las instalaciones afectadas por la detección de restos de amianto en Prado del Rey, un asunto del que se mantuvo informada a la plantilla desde el momento en que se tuvo conocimiento del problema, en 2011.
- o Otras acciones se hicieron con el fin de dar mayor peso al Instituto RTVE y a la Orquesta y Coro, por lo que se crearon espacios diferenciados y con mayor peso dentro de la portada.

- Otra de las actividades que se han llevado a cabo en este sentido son el mantenimiento e impulso de una comunicación personalizada a través del Portal del Trabajo así como de los diferentes tablones informativos en la Intranet, donde se incluye uno de los propios trabajadores. El Portal del Trabajador, como herramienta de comunicación que se actualiza y mejora constantemente, ha incorporado nuevas funcionalidades durante el año 2012:

- o Consulta de fichajes validados.
- o Consulta de libranzas validadas, fecha de generación, y en su caso, libranzas consumidas.
- o Consulta de vacaciones autorizadas y consumidas en un calendario personalizado para cada Comunidad Autónoma.
- o Día de cobro, que aparece en el calendario personalizado de la portada, durante todos los meses del año.
- o Consultar los recibos de nómina y los certificados de IRPF.
- o Conocer los turnos de trabajo a través del planificador.
- o Generación automática del currículo formativo y profesional del trabajador.
- o Publicación personalizada de las fichas de prevención de riesgos y de los manuales de utilización de equipos y herramientas, en función del oficio de cada trabajador.
- o Acceso a las ofertas específicas para empleados de la Corporación.
- o El Portal ha introducido herramientas y servicios destinados a mejorar la organización del trabajo; concretamente, hay que destacar la puesta en marcha del Portal del Manager.
- o Dirigirse a Recursos Humanos a través de un buzón de sugerencias, dudas y comentarios.
- o Acceso de manera segura y en movilidad al Portal del trabajador desde el exterior de la RTVE.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** RTVE tiene reconocidos los derechos de los trabajadores y los cumple. Esta dirección ha manifestado en varias ocasiones la determinación de incrementar la participación de los empleados y ya ha puesto en marcha algunas herramientas para lograrlo. Se harán nuevas consultas y se trabajará para aprovechar el talento de nuestros profesionales. La formación se incrementará dando respuesta a nuevas necesidades.

[Descargar el documento adjunto](#) ➔



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

**Respuesta:** Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** - Implantación y seguimiento de canales de información como avisos y otras comunicaciones en Intranet, así como informaciones a través del Portal del Trabajador, que llegan directamente a los trabajadores.

- Sistema de gestión de sugerencias de los trabajadores a través del Portal del Trabajador y de la Intranet Corporativa.

- Política de Comunicación Interna acorde con lo explicado en los anteriores espacios (Políticas y Acciones). En el área RTVE Informa de la Intranet corporativa se publicaron 25 noticias de la Corporación, 27 de TVE, 11 de RTVE.es y 14 de RNE; se han destacado acciones corporativas mediante 15 banners, dedicados a difundir actuaciones como los conciertos de la Orquesta y Coro, campañas de vacunaciones, presentaciones de libros, elecciones a Consejos de Informativos, lanzamiento de productos con derecho a descuento (tableta de Clan), o conmemoraciones (75 aniversario de RNE); a diario se han publicado las audiencias de TVE y la Revista de Prensa.

- Las mejoras y novedades introducidas en el Portal a lo largo de este año se ven reflejadas en el número de sesiones que se han iniciado, concretamente 419.783 visitas anuales. Esto supone un incremento con respecto al 2011 de un 42,65%. El porcentaje medio de trabajadores que accede diariamente al Portal es del 26,11%. La Corporación RTVE garantiza que el 100% de la plantilla tenga acceso al Portal a través de la instalación en todos y cada uno de los centros de trabajo de los llamados TICS –Terminales de Intranet Corporativa-.

- Entre otros mecanismos, RTVE cuenta con organismos como la Comisión Mixta de Interpretación,



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Vigilancia y Aplicación del I Convenio Colectivo de la Corporación RTVE (ver reglamento de funcionamiento en anexo).

---

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

Respuesta: Espacios habilitados en la intranet donde los trabajadores remiten preguntas, sugerencias o quejas en especial al área de Sistemas y de RR.HH, a través del Portal del Trabajador. Se han desarrollado encuestas de satisfacción, cuyos resultados han sido tenidos en cuenta para la renovación o no de determinados servicios. Es también una práctica habitual hacer reuniones con los equipos para dar a conocer proyectos y evaluar el trabajo que se viene realizando, incorporando sugerencias y oyendo críticas, para su posible solución.

Los propios trabajadores, a través de su representación sindical y de los Consejos de Informativos, se reúnen con la dirección y les transmiten sus puntos de vista.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

Respuesta: La participación se fomentará habilitando nuevos espacios en la intranet y analizando las propuestas de los trabajadores a las distintas áreas.

---

[Descargar el documento adjunto](#) 

---



## Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	Aprobación del II Convenio Colectivo.

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política RRHH Convenio Colectivo Política de Comunicación Interna	Negociación y aprobación del II Convenio Colectivo. Impulso a la comunicación interna. Mayor participación de los trabajadores en distintas acciones. Nuevas prestaciones en el Portal de Trabajador.

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Mantener las vías de comunicación abiertas, incrementar el diálogo y la participación.

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias Reuniones de equipo Evaluaciones anuales Encuestas y cuestionarios de satisfacción	La dirección apuesta por nuevos canales de participación.



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



#### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** No tenemos este riesgo, dadas las políticas desarrolladas a tal efecto, recogidas en diversas guías de actuación. El ordenamiento jurídico español no permite que se den este tipo de situaciones. Además el Convenio Colectivo es una garantía de derechos fundamental para la Corporación.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Pese a no tener identificado este riesgo, RTVE extremará en 2013 las cautelas con sus proveedores, en especial con aquellos que pudieran adquirir productos en zona de riesgo, si bien estas operaciones son muy pequeñas en esta empresa. Como medio de Comunicación RTVE informará de estas prácticas para concienciar a la audiencia.



#### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio



## Informe de Progreso Pacto Mundial

**Respuesta:** -El I Convenio Colectivo en su capítulo V recoge todo lo relacionado con “Tiempos de trabajo y descanso”: jornadas de trabajo, descansos, horarios, horarios variables, jornadas para mandos orgánicos, jornadas para especial responsabilidad, disponibilidad, turnicidad, guardias, jornadas de fin de semana, unidades informativas, unidades de rodaje, pactos de rodaje, comisiones de servicio, prestación de servicios fuera de los centros de trabajo de CRTVE, instalaciones especiales, horas extraordinarias, vacaciones anuales, vacaciones por 20 años de servicio y licencias. Se especifican la variaciones en la retribución salarial de los trabajadores, dependiendo de cada caso.

Por su parte, el capítulo VI del Convenio -“Sistema retributivo”- fija la política en retribuciones, anticipos, retribuciones personales, complemento familiar voluntario, gratificación absorbible, complementos, complementos personales (antigüedad), complementos de puesto, complementos de calidad o cantidad, otros complementos, retribuciones con devengo superior al mes, compensaciones por gastos derivados de comisiones de servicios o desplazamientos, vestuario de trabajo e instrumentos musicales, prestación complementaria por enfermedad, prestación por maternidad/ paternidad/riesgo durante el embarazo. Link al Convenio: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/11/28/pdfs/BOE-A-2011-18712.pdf>

-Los contratos de trabajo establecen los horarios y remuneración de los trabajadores, de acuerdo a su categoría laboral y de acuerdo a la normativa laboral vigente en la Corporación. La representación sindical obtiene cumplida información de los contratos que se realizan.

- El Plan de Igualdad es otra de las políticas aprobadas por la Corporación durante 2012. Entre otros aspectos contempla la regulación del número de horas de los trabajadores en función de su situación personal y propone avanzar en la conciliación de la vida persona y laboral. Link: <http://www.boe.es/boe/dias/2012/07/27/pdfs/BOE-A-2012-10133.pdf>

-Política de conciliación. El convenio colectivo marca también las políticas de conciliación en su artículo 37, "adaptación de jornadas por razón de conciliación de la vida laboral, familiar y personal".

- En el capítulo IX del Convenio Colectivo “Prevención de riesgos laborales y salud laboral”, RTVE tiene fijada su política al respecto, lo que también incluye que los trabajadores de la Corporación puedan desarrollar su labor en un ambiente laboral propicio y seguro. Cada año se elabora una planificación anual de actividades preventivas, que se ejecuta en el ejercicio correspondiente y al que pueden acceder los trabajadores mediante la intranet. La política de prevención ha permitido una reducción del número de accidentes laborales. De 2010 a 2011 se redujeron un 15%. De 2011 a 2012, bajaron un 20% y también disminuyó la gravedad de los casos.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** El II Convenio profundizará en aspectos que hagan que RTVE sea una empresa sostenible y garante de los derechos de los trabajadores. Se busca mayor flexibilidad en algunos aspectos, buscando siempre el pacto con los representantes sindicales. Se profundizará en el Plan de Igualdad de la Corporación.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** - TVE, RNE y RTVE.es han colaborado en la denuncia de cualquier forma de trabajo forzoso realizado bajo coacción en gran número de informaciones recogidas en reportajes, documentales y películas. Estos contenidos ayudan a concienciar a la población y alertan sobre situaciones que se puedan producir fuera pero también dentro de nuestro propio país, como la trata de blancas, talleres clandestinos, etc.

- En el ámbito interno, RTVE aplica su Plan de Igualdad, aprobado en 2012. Se han adoptado una serie de medidas con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. (Plan de Igualdad disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2012/07/27/pdfs/BOE-A-2012-10133.pdf>)

- Las principales mejoras que se han introducido, a través de la modificación del I Convenio Colectivo, con fecha de 18 de junio de 2012, son:

- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar por cuidado de cada hijo menor de 12 años. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.
- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad que, por razones de edad, accidente o enfermedad, no pueda valerse por sí mismo, siempre que no desempeñe actividad retribuida. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.
- Mejora del permiso de paternidad, que se incrementará en un día más por cada año natural, hasta un máximo de tres.
- Consideración de licencia no recuperable de la licencia concedida para visita médica acompañando a padres con acreditada situación de dependencia o hijos menores de 12 años, hasta un máximo de 4 horas diarias y 14 horas anuales, ampliándose este último límite de 14 a 22 horas anuales, en el caso de tratarse de visita médica de hijos menores de 6 años, hijos con acreditada situación de dependencia, o hijos de familias monoparentales.
- Facilitar la elección de turno a las personas que tengan asignado el periodo vacacional de sus hijos/as por acuerdo o decisión judicial en ese periodo.
- Posibilidad de solicitar una licencia no retribuida por un periodo de entre un mes y doce meses para aquellas situaciones familiares o personales en que se requiera: realizar estudios en el extranjero, desplazamientos por temas familiares, colaboraciones con organizaciones sin ánimo de lucro, prácticas



## Informe de Progreso Pacto Mundial

humanitarias en organizaciones civiles y religiosas, siempre que las necesidades del servicio lo permitan y de acuerdo con el procedimiento que se establezca.

- Posibilidad de fraccionar en dos periodos la licencia no retribuida que el trabajador puede solicitar por asuntos propios, por un plazo no superior a tres meses.
- Licencia retribuida por asistencia a pruebas de diagnóstico del embarazo y/o preparación al parto, para los empleados que vayan a ser padres, incluso si los dos trabajan en RTVE, con un máximo de 15 horas. Con fecha 31 de diciembre de 2012, 21 trabajadoras/es se encontraban de excedencia por cuidado de hijos. De ellos, 15 eran mujeres (71%) y 6 eran hombres (29%).

- Durante 2012, como anexo al Plan de Igualdad, se aprobó el "Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo" cuya finalidad es que la empresa promueva "condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual y el acoso por razón de sexo y arbitrar procedimientos específicos para su prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que puedan formular quienes hayan sido objeto del mismo".

-Acción Social: Entre las prestaciones sociales y asistenciales para los empleados se encuentran la póliza colectiva de salud, un seguro colectivo de accidentes, un seguro colectivo de vida y prestaciones por incapacidad temporal. Además, se destina una partida del fondo de acción social a compensar una parte de los gastos por estudios que cursen sus trabajadores, siendo los más solicitados los cursos de idiomas, acceso a la Universidad o cursos de Formación Profesional. Todo esto queda recogido en el Catálogo de Acción Social 2012.

La Orquesta y Coro RTVE realiza una importante actividad social y formativa, tanto para los trabajadores de la Corporación como para el público en general. Esta actividad incide en la creación de nuevos públicos. Cada temporada, más de 150 profesores y más de 6.000 alumnos asisten a los ensayos generales seleccionados a principio de temporada. También se atienden solicitudes de organismos públicos, privados con proyectos de integración sociocultural y centros de enseñanza de fuera de la Comunidad de Madrid. Esta actividad formativa, se está extendiendo a centros de educación para adultos, que asisten a ensayos y conciertos.

-Gracias al Portal del Trabajador, los empleados pueden hacer y consultar todos los aspectos relacionados con la gestión de tiempos (vacaciones, libranzas, horas extra, etc.). Además, el departamento de Recursos Humanos de la Corporación dispone de una unidad denominada Gestión de Tiempos mediante la cual los trabajadores tienen un acceso directo a toda este tipo de información.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** - Desarrollo de un plan de formación interna desde el Instituto RTVE para la formación del personal, en materia de organización de la empresa y de la representación legal de los trabajadores. Además, incluirá cursos de formación, en materia de género, dentro del plan de formación de RTVE, para toda su plantilla. Otro de los objetivos es recoger en el programa formativo o en su defecto en la formación de los grupos de dirección y mandos orgánicos, cursos sobre igualdad de trato y oportunidades entre





## Informe de Progreso Pacto Mundial

mujeres y hombres. Los integrantes de la mesa de igualdad recibirán formación especializada en género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y sobre la naturaleza del acoso sexual y por razón de sexo y la intervención organizativa que precisa. Finalmente, otro de los fines es relativo a la formación del personal responsable de llevar a cabo las entrevistas en materia de igualdad de género.


- En síntesis los objetivos en el seno de la empresa que se recogen en el Plan de Igualdad de RTVE son:

- Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad. Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso a todos los puestos, incluidos los de responsabilidad para el sexo menos representado, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, con independencia de su origen, pudieran darse en la empresa.
- Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.
- Conseguir una representación equilibrada de mujeres y hombres en los diferentes grupos profesionales y en la estructura directiva de la empresa.
- Formar en género e igualdad de oportunidades.
- En relación a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, se plantea continuar avanzando, teniendo en cuenta la actividad de medio de comunicación de RTVE, en medidas de conciliación personal, familiar y laboral. También se establece garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla.
- Prevenir la salud de todos los trabajadores con equidad en RTVE.
- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo. Este objetivo se cumplió con la aprobación y publicación del Protocolo prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, junto con el Plan de igualdad.


[Descargar el documento adjunto](#) 

---

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	Incrementar seguimiento de la cadena de valor.

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política RRHH Convenio Colectivo Contrato de trabajo Política de Conciliación PRL Otros (especificar política en el campo de notas)	Firmar el II Convenio de la Corporación adaptando algunos aspectos a la situación actual sin menoscabo de los derechos de los trabajadores y garantizando los puestos de trabajo.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE Acción social	Desarrollo de un plan de formación interna y de los objetivos recogidos en el Plan de Igualdad.



## Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** La Corporación RTVE lleva a cabo, ocasionalmente, la contratación laboral de menores solamente por la vía artística (legalmente solo cabe este cauce si se trata de menores de dieciséis años) cuando se solicita, en algún caso, para su intervención en determinado programa.

En estos casos, si son menores de dieciséis años se requiere, legalmente, permiso de la autoridad laboral, a solicitud de sus representantes legales; y, en caso de autorización (a cuyo efecto, deberá proceder dicha autoridad en los términos legalmente previstos) corresponde a los padres o tutores del menor la celebración del contrato (artículo 2 del Real Decreto 1435/1985, de 1 de agosto, por el que se regula la relación laboral especial de los artistas en espectáculos públicos, conforme a lo previsto en el artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores).

En cuanto a los menores de dieciocho y mayores de dieciséis años, su contratación laboral (que solamente se lleva a efecto en RTVE por el cauce artístico para algún programa), se somete, igualmente, a lo preceptuado en la normativa legal de aplicación; en este caso, el artículo 7 del Estatuto de los Trabajadores. En los términos y condiciones que contempla la norma, se requiere consentimiento de los padres o tutores, o con autorización de la persona o institución que les tenga a su cargo.

Además, RTVE verifica que las empresas con las que contrata cumplen los requisitos legales.



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Las áreas de RR.HH y Compras son escrupulosas en este asunto, aplicando con rigor el Convenio Colectivo y toda la normativa laboral española vigente para empresas públicas. Se vigila especialmente que las productoras externas a RTVE cumplan también con la norma en lo relativo a contratos artísticos, donde cabe la contratación de menores siempre que se garanticen los derechos de estos (educación, descanso, etc). (Las normas a las que se hace referencia aparecen explicadas en el apartado de Diagnóstico del principio 5 de este Informe de Progreso).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** La empresa está en un proceso de impulso interior de la RC y todo lo que esto conlleva. La sensibilización de las áreas a la hora de contratar con otras compañías es una de las labores a desarrollar.

---



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** Durante 2012 se hicieron campañas específicas sobre la infancia y sus derechos, como la semana de Concienciados con la infancia (17 a 23 de noviembre); la campaña "Un juguete una ilusión", de RNE, que además de concienciar implica una acción social importante, y la gala Inocente, Inocente.

#### CONCIENCIADOS CON LA INFANCIA

-RTVE, en colaboración con diferentes ONG's coordinadas por UNICEF, puso en marcha la que fue la sexta edición de esta campaña, con un amplio despliegue de reportajes en los informativos y en los programas.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Con motivo del “Día universal del niño” (20 de noviembre), TVE, RNE y RTVE.ES dedicaron espacios para explicar con qué problemas globales se enfrentan la infancia.

Durante la semana “Concienciados”, cada día se trató un problema infantil:

- Sábado 17: pobreza.
- Domingo 18: trabajo infantil.
- Lunes 19: desnutrición.
- Martes 20: mortalidad.
- Miércoles 21: educación.
- Jueves 22: explotación y abuso.
- Viernes 23: emergencias.

Además, se emitieron piezas promocionales protagonizadas por los actores Ana Duato, Imanol Arias, Rodolfo Sancho y Maribel Verdú, el cantante Bertín Osborne, la presentadora Anne Igartiburu y la escritora María Dueñas.

El lema de la campaña fue “Tú también has sido niño. Ponte a su altura”.

TVE abrió un abanico de información sobre la infancia.

Los telediarios emitieron varios reportajes cada día de la semana para concienciar sobre la desnutrición, la explotación y el abuso sexual, la mortalidad y la escolarización de los niños. El 20 de noviembre, “Día Universal del Niño”, se ofrecieron informaciones sobre esta iniciativa con directos desde los actos organizativos. “Informe semanal” realizó un reportaje especial sobre pobreza infantil. En “Los desayunos de TVE” se entrevistó a la directora ejecutiva de UNICEF España, Paloma Escudero. En “La mañana de La 1”, se emitieron reportajes y entrevistas sobre la desnutrición infantil y el trabajo que realizan organismos como ACNUR o UNICEF. “Corazón” recogió las voces de los famosos que colaboran con alguna ONG, como Shakira, Antonio Banderas, Ricky Martin, Ashton Kutcher, Demi Moore, Anne Igartiburu y el grupo musical Calle 13. En “+ Gente” se ofrecieron debates en plató en los que participaron representantes del Banco de Alimentos, Médicos sin Fronteras, educadores, expertos y voluntarios. Los magazines sociales “Para todos La 2”, “Aquí hay trabajo” y “La aventura del saber” reforzaron sus programaciones con reportajes, entrevistas y coloquios sobre los problemas de los niños como las adopciones, las relaciones padres e hijos, la violencia de género o la educación. También reflejaron la situación de la infancia en los programas “Saber y ganar”, “Un mundo mejor” y “Mi reino por un caballo”. “La noche temática” aportó a esta iniciativa solidaria varios documentales como “Soy niño y trabajo”, “Sueños de basura” y “El algodón”, para denunciar la explotación infantil. “Pueblo de Dios” relató la labor educativa y las persecuciones racistas en varios países. “Somos cortos” ofreció la película “Binta y la gran idea” donde mostró el trabajo de un pueblo de Senegal para lograr que las niñas vayan a la escuela. Clan, el canal infantil de TVE, se implicó a lo largo de toda la semana con piezas protagonizadas por los personajes de la serie y emitió los promocionales realizados en colaboración con UNICEF sobre los derechos de la infancia.

RNE recogió el problema de la desnutrición infantil en los programas “El día menos pensado” y “Nunca es tarde”, emitidos desde Tánger. También abordó las secuelas de los niños que trabajan, los abusos y su explotación en otros programas como “Nómadas”, “En un mundo feliz”, “Futuro abierto”, “Tolerancia Cero” o “Mundo solidario”. La web RTVE.es abrió una pestaña específica ([www.rtve.es/concienciados](http://www.rtve.es/concienciados)) con todos los espacios emitidos en TVE y RNE y organizó encuentros digitales. La web de Clan colgó vídeos como el del proyecto “One minute”, donde niños de todo el mundo narran su realidad de cada día.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

### UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN

Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando también realizaron en 2012 una nueva edición de la campaña solidaria “Un juguete, una ilusión”, con el objetivo de enviar juguetes nuevos a niños de zonas desfavorecidas de América Latina, África y Oriente Próximo. La XII campaña se desarrolló entre el 7 de noviembre de 2011 y el 8 de enero de 2012 y fue presentada en un acto presidido por la infanta Elena. A final de 2012 se lanzó la edición número XIII de esta acción. La campaña cerrada en 2012 supuso una recaudación cercana a los 3.000.000 de euros, lo que permitió que se pudiesen enviar 500.000 juguetes a un total de 21 países.

### GALA INOCENTE, INOCENTE

Gala “Inocente, inocente” (28 de diciembre). Televisión Española se unió a la causa de la Fundación Inocente, Inocente y ofreció su gala anual con el fin de recaudar fondos para ayudar a los niños en riesgo de pobreza o exclusión social. Contó con rostros famosos que se convirtieron en víctimas de divertidas bromas por una buena causa.

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Falta de verificación de los proveedores en el cumplimiento de este principio Contratar a menores en edad legal	Seguimiento de la cadena de valor.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política RRHH Política de Compras Convenio Colectivo Normativa vigente	Verificación cadena de valor.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social	RTVE y todos los medios de comunicación que la integran mantendrán su compromiso para concienciar, vía información, sobre la importancia de erradicar el trabajo infantil.



## Principio 6

***Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.***



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** El Plan de Igualdad de RTVE aprobado en mayo de 2012 hace un diagnóstico, gracias a un análisis cuantitativo y cualitativo de todas las áreas de la empresa en las cuales, a través de segregación por sexos se permite conocer la situación comparada de trabajadores y trabajadoras (ver punto 2 y punto 2.1). Link: Plan de Igualdad <http://www.boe.es/boe/dias/2012/07/27/pdfs/BOE-A-2012-10133.pdf>

Para hacer el diagnóstico de la realidad concreta de RTVE se ha llevado a cabo un profundo análisis de las diferentes áreas con el fin de poder implantar en aquellas donde se constata alguna deficiencia, nuevas medidas en temas de igualdad. Dicho análisis ha consistido en el siguiente estudio:

- a. Características de la empresa: información referente a la cultura organizacional, la estructura organizativa, relaciones laborales, relaciones con otras organizaciones y comunicación.
- b. Características de la plantilla: composición, existencia de un equilibrio en la presencia de mujeres y hombres en el conjunto de la organización, y en todos los niveles de responsabilidad (distribución por edades y sexo, por antigüedad, por niveles económicos y áreas, por tipo de contrato, por nivel de estudios, evolución de la plantilla: altas y bajas).
- c. Selección y reclutamiento: gestión y movimiento de personal; situación de la organización en relación al acceso y permanencia de mujeres y hombres.
- d. Formación: gestión de la formación continua y participación del personal en la misma para analizar si el procedimiento garantiza que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de participación y



## Informe de Progreso Pacto Mundial

desarrollo profesional.

e. Promoción interna: información relativa a la promoción y el desarrollo profesional de mujeres y hombres para analizar si los procedimientos y criterios que se emplean garantizan una igual participación.

f. Responsabilidad familiar y conciliación de la vida familiar, personal y laboral (solicitud de permisos y licencias): información relativa a la política de conciliación y la posición de mujeres y hombres respecto a la misma.

g. Retribuciones: información referente a la gestión de la política retributiva para estudiar si el procedimiento garantiza la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

h. Prevención de riesgos laborales: gestión de la salud laboral, incluyendo la protección de la maternidad, el acoso y la violencia de género; información relativa a si dicha gestión garantiza un entorno laboral saludable y seguro tanto para las trabajadoras como para los trabajadores.

A efectos de la ley de igualdad se entiende por composición equilibrada la presencia de mujeres y hombres de forma que, en el conjunto a que se refiera, las personas de cada sexo no superen el sesenta por ciento ni sean menos del cuarenta por ciento.

Atendiendo a los datos estadísticos, cabe poner de relevancia la escasa presencia de mujeres en las direcciones de Planificación e Innovación Tecnológica, 32,1% frente al 67,9% de hombres y en la dirección de Sistemas, 21,3% frente al 78,8% de hombres. Esta situación podría estar relacionada con el hecho de que estas áreas acogen profesiones que atienden a roles históricamente masculinos, del mismo modo que las direcciones de Recursos Humanos y Comunicación constan de un porcentaje mayor de mujeres, al abarcar profesiones feminizadas, como las relacionadas con tareas administrativas.

Los motivos de estas diferencias, en parte, pueden deberse al momento de incorporación de la mujer al mercado laboral y a una menor participación histórica de la mujer en determinadas profesiones o puestos. De todo esto no se derivan necesariamente supuestos de discriminación laboral ya que las posibles diferencias, en la cuantificación por áreas de un sexo y de otro, es consecuencia lógica de los antecedentes anteriores.

Junto a estas causas debe tenerse en cuenta, asimismo, el androcentrismo de la sociedad, la segregación ocupacional, los estereotipos culturales y la educación.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** En el siguiente ejercicio se harán cursos de Igualdad, algunos en colaboración con el

Instituto de la Mujer. El objetivo es lograr una empresa más igualitaria en todas sus áreas.



## POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** En el I convenio colectivo se contempla como falta laboral de carácter "muy grave" el abuso de autoridad, así como las conductas de acoso psicológico, acoso sexual y por razón de sexo.

Además, RTVE aprobó en 2012 el Plan de Igualdad de RTVE (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/07/27/pdfs/BOE-A-2012-10133.pdf>), un conjunto ordenado de medidas encaminadas a alcanzar en RTVE la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Busca también eliminar cualquier posible discriminación por razón de sexo. Las personas destinatarias del plan, firmado en 2012 y que se seguirá desarrollando en tanto y sea necesario, no son exclusivamente las mujeres, sino también los hombres, puesto que se persigue una empresa más integradora, en la que tanto unas como otros tengan iguales derechos.

El 28 de mayo de 2012 se aprobó el texto del Plan de Igualdad de RTVE, siendo registrado y publicado en el BOE del 12 de julio de 2012. Este Plan afecta a toda la plantilla de RTVE y tiene una vigencia ilimitada, si bien se concibe como un plan abierto que está sujeto a revisión y seguimiento con carácter anual.

Este plan surge del acuerdo suscrito entre la representación social de los trabajadores y las personas designadas por la Dirección de la Corporación, y a través de él se declara el compromiso para el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres con el objetivo de impulsar y fomentar medidas que hagan de la igualdad una realidad en RTVE. Por extensión y de acuerdo con el carácter de medio de comunicación de servicio público, CRTVE recoge y asume lo preceptuado en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, más concretamente en el título III (arts. 36 y 37) comprometiéndose a:

- Reflejar adecuadamente la presencia de mujeres en los diversos ámbitos de la vida social.
- Utilizar el lenguaje en forma no sexista.
- Adoptar, mediante la autorregulación, códigos de conducta tendentes a transmitir el contenido del principio de igualdad.
- Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia de género.
- Promover la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional.
- Fomentar la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en





## Informe de Progreso Pacto Mundial

el ámbito de la comunicación.

Entre los principales objetivos en el seno de la empresa que se recogen en el Plan de Igualdad de CRTVE están:

- Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso a todos los puestos, incluidos los de responsabilidad para el sexo menos representado, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, con independencia de su origen, pudieran darse en la empresa.
- Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.
- Conseguir una representación equilibrada de mujeres y hombres en los diferentes grupos profesionales y en la estructura directiva de la empresa.
- Formar en género e igualdad de oportunidades.
- En relación a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, se plantea avanzar para hacerlos accesibles a toda la plantilla.
- Prevenir la salud de todos los trabajadores con equidad en RTVE.
- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo. Este objetivo se cumplió con la aprobación y publicación del Protocolo prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, junto con el Plan de igualdad.

Para garantizar que se consiga una representación equilibrada entre hombres y mujeres se han modificado algunos artículos del I Convenio Colectivo de la CRTVE, incluyendo párrafos que refuerzan este compromiso, añadiendo que “a igualdad de méritos y competencia acceda al puesto la persona del sexo menos representado”.

La Comisión de Igualdad –constituida por 7 representantes de la Dirección y 7 representantes de la parte social – tendrá entre otras funciones la evaluación y seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan.

Este plan incluye un Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo.

Además de las políticas referidas a la igualdad de sexos, la Corporación RTVE contempla también la igualdad de oportunidades para personas con algún tipo de discapacidad en el artículo 21 del I Convenio Colectivo “Adaptación al puesto de trabajo del personal con capacidad disminuida”. En él se establece que “el trabajador que, por tener su capacidad física o psíquica disminuida, no se halle en situación de prestar el rendimiento normal de su categoría profesional podrá ser destinado a puesto de trabajo adecuado a su capacidad disminuida, mientras ésta persista, conservando el derecho a las retribuciones de la categoría de procedencia. Sobre esta medida serán oídos la representación del personal y el servicio médico de RTVE.”

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Un objetivo importante para RTVE es la formación en Igualdad, prevista en su Plan de Igualdad, cuyos fines son:



## Informe de Progreso Pacto Mundial

- Formación del personal relacionado con la organización de la empresa y de la representación legal de los trabajadores.
- Incluir cursos de formación, en materia de género, dentro del plan de formación de RTVE, para toda su plantilla.
- Recoger en el programa formativo o en su defecto en la formación de los grupos de dirección y mandos orgánicos, cursos sobre igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Los integrantes de la mesa de igualdad recibirán formación especializada en género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y sobre la naturaleza del acoso sexual y por razón de sexo y la intervención organizativa que precisa.
- Formar al personal responsable de llevar a cabo las entrevistas en materia de igualdad de género.

En el seno de la empresa, el Plan de Igualdad de CRTVE contempla:

- Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad. Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso a todos los puestos, incluidos los de responsabilidad para el sexo menos representado, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, con independencia de su origen, pudieran darse en la empresa.
- Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.
- Conseguir una representación equilibrada de mujeres y hombres en los diferentes grupos profesionales y en la estructura directiva de la empresa.
- Formar en género e igualdad de oportunidades.
- En relación a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, se plantea continuar avanzando, teniendo en cuenta la actividad de medio de comunicación de RTVE, en medidas de conciliación personal, familiar y laboral. También se establece garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla.
- Prevenir la salud de todos los trabajadores con equidad en RTVE.
- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C111)

Respuesta: Si



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Describe las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

### Respuesta: MEDIDAS PLAN DE IGUALDAD

En aplicación del Plan de Igualdad aprobado en 2012, se han adoptado una serie de medidas con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Las principales mejoras que se han introducido, a través de la modificación del I Convenio Colectivo, con fecha de 18 de junio de 2012, son:

- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar por cuidado de cada hijo menor de 12 años. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.
- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad que por razones de edad, accidente o enfermedad no pueda valerse por sí mismo, siempre que no desempeñe actividad retribuida. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.
- Mejora del permiso de paternidad, que se incrementará en un día más por cada año natural, hasta un máximo de tres.
- Consideración de licencia no recuperable de la licencia concedida para visita médica acompañando a padres con acreditada situación de dependencia o hijos menores de 12 años, hasta un máximo de 4 horas diarias y 14 horas anuales, ampliándose este último límite de 14 a 22 horas anuales, en el caso de tratarse de visita médica de hijos menores de 6 años, hijos con acreditada situación de dependencia, o hijos de familias monoparentales.
- Facilitar la elección de turno a las personas que tengan asignado el periodo vacacional de sus hijos/as por acuerdo o decisión judicial en ese periodo.
- Posibilidad de solicitar una licencia no retribuida por un periodo de entre un mes y doce meses para aquellas situaciones familiares o personales en que se requiera: realizar estudios en el extranjero, desplazamientos por temas familiares, colaboraciones con organizaciones sin ánimo de lucro, prácticas humanitarias en organizaciones civiles y religiosas, siempre que las necesidades del servicio lo permitan y de acuerdo con el procedimiento que se establezca.
- Posibilidad de fraccionar en dos periodos la licencia no retribuida que el trabajador puede solicitar por asuntos propios, por un plazo no superior a tres meses.
- Licencia retribuida por asistencia a pruebas de diagnóstico del embarazo y/o preparación al parto, para los empleados que vayan a ser padres, incluso si los dos trabajan en RTVE, con un máximo de 15 horas.
- A fecha 31 de diciembre de 2012, 21 trabajadoras/es se encontraban de excedencia por cuidado de hijos. De ellos, 15 eran mujeres (71%) y 6 eran hombres (29%).

### CAMPAÑAS A FAVOR DE LA IGUALDAD

Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). En esta fecha, RTVE celebró los avances logrados y reivindicó los retos pendientes para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres. Destacó el estreno en La 2 de TVE del programa "¡Convive!", que mostró a las parejas cómo realizar un reparto justo de las tareas domésticas.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Día Mundial contra la Violencia de Género (25 de noviembre). El 25 de noviembre se celebró el Día Mundial contra la Violencia de Género con una campaña denominada "Hay salida", que buscaba demostrar a las víctimas que se puede salir de esa situación.

Entre otras acciones, es reseñable el premio "Otra Mirada", que otorga RTVE, dentro del Festival de San Sebastián, a la película que mejor refleje los problemas del universo de la mujer y su lucha por la igualdad (ver adjunto).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** El Plan de Igualdad prevé una actuación continua y constante, más que acciones aisladas. Por ello, la política de RR.HH y de formación mantendrán las actividades en este terreno de forma continuada.

[Descargar el documento adjunto](#)



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

% de directivos frente a empleados

**Respuesta:** 2.90

% de directivos mujeres

**Respuesta:** 26.78

% de directivos hombres

**Respuesta:** 73.22

% de mujeres



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: 39.67

% de hombres

Respuesta: 60.33

% de mayores de 45 años

Respuesta: 60.59

% de menores de 30 años

Respuesta: 4.92

% de empleados no nacionales

Respuesta: 0.52

% de empleados con contrato fijo

Respuesta: 93.02

% de empleados con contrato temporal

Respuesta: 6.98

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Los mecanismos utilizados para la gestión de dicho principio vienen enmarcados en la normativa legal que rige nuestra Corporación destacando lo establecido y dispuesto dentro del I Convenio Colectivo de los trabajadores y el Plan de Igualdad de RTVE. Cabe resaltar, que en el período de referencia no se ha abierto ningún procedimiento de esta naturaleza.

Por otra parte, para garantizar que se consiga una representación equilibrada entre hombres y mujeres se han modificado algunos artículos del I Convenio Colectivo de RTVE, incluyendo párrafos que refuerzan este compromiso, añadiendo que “a méritos y competencia acceda al puesto la persona del sexo menos representado”.

La Comisión de Igualdad está constituida por 7 representantes de la Dirección y 7 representantes de la parte social. Dicha Comisión entre otras funciones se debe a la evaluación y seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

El diagnóstico que realiza el Plan de Igualdad arroja una serie de datos que sirven para conocer la situación real de la empresa desde la perspectiva de género:

- Del total de 6.319 personas que componen la plantilla, 3.813 son hombres y 2.506 son mujeres. En términos de porcentaje, los hombres representan el 60% del total y las mujeres el 40% restante.
- En el grupo directivo cabe destacar que hay una mayor representación masculina, ya que de un total de 183 directivos/as, 133 son hombres y 50 son mujeres. Lo mismo ocurre en el Consejo de Administración, que está compuesto por 6 hombres y 3 mujeres.
- El mayor desequilibrio entre hombres y mujeres se encuentra en TVE (62% hombres, 38% mujeres), lo que supone un cambio de tendencia con respecto a años anteriores, cuando el mayor desequilibrio en cuanto a representación de mujeres, se daba en RNE.

Las tres áreas con mayor subrepresentación de mujeres son:

- Técnica y de emisiones RNE (207 hombres (87%, 32 mujeres (13%).
- Sistemas (62 hombres, 79%, 16 mujeres (21%).
- Medios TVE (1007 hombres, 77%; 307 mujeres, 23%).

Sin embargo, existen áreas en las que nos encontramos con el caso contrario, es decir, los hombres están menos representados. El caso más significativo lo encontramos en RR.HH. y Organización, donde trabajan 37 hombres (26%) y 108 mujeres (74%).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** El objetivo fundamental en esta materia es trabajar por la igualdad en todas las áreas, ya sea la mujer o el hombre el que tenga menor representación. Asimismo se trabaja para eliminar otras barreras, como el acceso a la plantilla de personas con discapacidad.

---

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

**Respuesta:** Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Recursos Humanos elabora informes específicos dedicados a esta materia.

---

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

**Respuesta:** Si



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Los mecanismos propios del área Jurídica de la Empresa y del departamento de RR.HH.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Evitar cualquier forma de discriminación, acoso, abuso o intimidación.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

**Respuesta:** Ninguno

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Mecanismos estrictos con garantías para todas las partes, donde participa el área de Jurídico y RR.HH.


## Resumen de Implantación:


Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	Profundizar en el desarrollo del Plan de Igualdad.

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo Plan de Igualdad Otros (especificar política en el campo de notas)	Profundizar en el Plan de Igualdad.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Implantación del Plan de Igualdad Creación o aplicación de un protocolo de prevención de acoso Diagnóstico de igualdad Formación Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	Desarrollo Plan de Igualdad y contribuir a la concienciación social.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Empleados	Informe anual	Desarrollo Plan de Igualdad y contribuir a la concienciación social.



## Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C111)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: RTVE ha llevado a cabo varias acciones relacionadas con este principio desde distintos departamentos:

-Como medio de comunicación, RTVE desarrolla la sensibilización en temas medioambientales a través de sus contenidos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad en sus canales y emisoras. En La 2, con los programas Escarabajo verde, Agrosfera, Biodiario, Jara y sedal, Al natural (Catalunya); en el Canal 24h, con Teleplaneta; en Radio 3, con El bosque habitado, En un mundo feliz, Tarataña; en Ràdio 4, con Vida Verda; en Radio Exterior, con Vida verde; y en Radio 5 con Planeta vivo y Reserva natural. Esta labor ha sido premiada en múltiples ocasiones, destacando el reconocimiento que en especial ha obtenido el programa "Escarabajo verde".

-Además RTVE se sumó a La hora del planeta (26 de marzo). Apagó los luminosos de sus sedes y colaboró en la acción de uno de sus personajes infantiles, Pocoyó, en su reto ecologista de plantar 50.000 árboles. También se hizo la Gala "Todos contra el fuego", a raíz del incendio de La Gomera (9 de septiembre).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

Respuesta: Contemplar medidas preventivas que favorezcan el medio ambiente en todos los campos que sea posible: patrimonio, tecnología, compras, etc. Mantener campañas de sensibilización en esta materia.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

**Respuesta:** Si

Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** La dirección de Patrimonio de la Corporación RTVE, desarrolla actuaciones de distinta índole, todas ellas encaminadas a la adecuación desde el punto de vista constructivo, normativo y funcional de los diferentes edificios y locales que componen el patrimonio inmobiliario de la Corporación o están ocupados por ella, así como de sus infraestructuras, atendiendo siempre a las demandas técnicas y funcionales que la producción de programas de radio y televisión exige en la actualidad.

El objetivo de la dirección es dar servicio a la Corporación con el debido cumplimiento a los requerimientos normativos, entre otros, en materia de accesibilidad, seguridad y salud, gestión de residuos y control de calidad, acordes con los principios 7º, 8º y 9º del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, por supuesto, con el estricto respeto del Principio 10º, en su relación con los proveedores.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)

**Respuesta:** Es difícil de cuantificar, por lo que no se dispone del dato, pero la labor de RTVE en este sentido es reconocida

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** El seguimiento continuado de facturas de combustibles (gasóleo, gas) y de consumo de energía eléctrica se hace anualmente. Se inició en el mes de noviembre el plazo de toma de datos y aún no se ha concluido. Una vez terminado este se adoptarán las medidas pertinentes.

En cuanto a la reducción de consumos y residuos gracias a las acciones de prevención desarrolladas, las actuaciones definidas, aún no finalizadas, se estima que supongan un ahorro del 5% en el consumo básicamente de alumbrado. Los residuos se verán reducidos en el ámbito de la sustitución de alumbrados con lámparas con vida útil más amplia.

RTVE realiza sus tarjetas de visita y otros materiales de oficina en papel reciclado. Los residuos se separan,



## Informe de Progreso Pacto Mundial


teniendo especial atención con los más contaminantes.

Entre otras comunicaciones, RTVE informó puntualmente de la problemática relacionada con el amianto presente en determinados edificios de Prado del Rey, poniendo a disposición de los trabajadores los informes técnicos de que disponía y las actuaciones llevadas a cabo con objeto de mantener la transparencia y garantizar la seguridad de los empleados. Esto fue en 2011. En diciembre de 2012, RTVE comunicó su plan de derribo de las instalaciones afectadas por restos de amianto.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Los objetivos anuales en el asunto que se describe pasan por el departamento de Proyectos, Obras y Mantenimiento, desde donde se aplica la normativa legal vigente en materia de medio ambiente. Además el departamento de prevención de la Corporación lleva hasta sus trabajadores mensajes de concienciación y compromiso medioambiental con el fin de minimizar al máximo el impacto negativo sobre la naturaleza.

### Resumen de Implantación:

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	Sensibilización en materia medio ambiental Otros (especificar acción en el campo de notas)	Activar procedimientos internos para favorecer el medioambiente. Cara al exterior seguir concienciando a través de nuestros medios.





## Informe de Progreso Pacto Mundial



### Principio 8

***Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.***



#### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado los riesgos y responsabilidades de su entidad en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** - Deterioro desde el punto de vista constructivo y funcional de los diferentes edificios y locales que componen el patrimonio inmobiliario de la Corporación o están ocupados por ella.

-Necesidad de realizar intervenciones y compras que ayuden a paliar riesgos y a incrementar el compromiso con el medio ambiente.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** El fomento de las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y garantizan los servicios que requiere la Corporación para su producción de radio y televisión es, básicamente, la dirección de Patrimonio.

El objetivo de Patrimonio es trabajar en base al cumplimiento de los requerimientos normativos, entre otros, la accesibilidad, gestión de residuos, seguridad y control de calidad, acordes con los principios 7º, 8º y 9º (todos relativos a medio ambiente) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La prevención y salud en la estructura organizativa de RTVE depende de RR.HH. y se empeñará en lograr nuevos avances, estimulado además por la obtención en 2012 de la certificación OHSAS.



#### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro



## Informe de Progreso Pacto Mundial

de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

Respuesta: Atención y seguimiento en cuanto a control de calidad, accesibilidad, seguridad y salud y gestión de residuos.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

Respuesta: Los objetivos vienen marcados por el marco normativo en materia de medio ambiente aplicable a una empresa de servicio público como RTVE.

Como objetivo medioambiental para el siguiente ejercicio, destacan las reformas de las edificaciones de la Corporación que permitan trabajar en un entorno saludable y seguro, donde además se pueda reducir el consumo energético.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: Si

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: En RTVE, se han llevado a cabo una serie de actuaciones para una mejor gestión desde el punto de vista medioambiental:

-Actuaciones constructivas dirigidas a corregir la dispersión territorial existente, anterior a la implantación del nuevo modelo organizativo. Integración espacial y funcional de unidades y servicios de TVE y RNE, lo que permite la máxima eficiencia en las labores de mantenimiento de edificios y una optimización energética mediante la reducción de costes, incluyendo los económicos, aminorando el impacto ambiental asociado a la actividad de producción. En este sentido se han hecho intervenciones en Granada y Sevilla.

- Puesta en marcha de los procesos necesarios para la demolición de diversas edificaciones existentes en el C.P. Prado del Rey, construidas en los años 70 y 80 y que han quedado obsoletas. Esta acción permitirá acometer nuevas actuaciones urbanísticas: edificaciones que alojarán nuevos estudios y controles,



## Informe de Progreso Pacto Mundial

premontaje y una nueva redacción digital.

-Actuaciones para erradicar la presencia de amianto en los Estudios 10 y 11 de Prado del Rey, tras la clausura del edificio desde que se detectó el problema.

-Medidas correctoras en Torrespaña (Edificio A) para su adecuación a la normativa vigente y medidas correctoras en San Cugat relativas a red de saneamiento y adecuación y mejoras de cubiertas.

-En el mantenimiento de centros e instalaciones se han llevado a cabo iniciativas en materia de responsabilidad medioambiental como: uso de materiales poco contaminantes y reciclables; gestión de residuos (recogida, transporte y entrega en depósito gestor autorizado); reducción del consumo energético (disminuyendo demandas de los edificios y aumentando el rendimiento de las instalaciones).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Dentro de las actuaciones previstas, como parte de nuestra responsabilidad ambiental, se contemplan diversas acciones:

- Amianto 0: Retirada de todos los materiales de construcción susceptibles de contener amianto en su composición.
- Eficiencia energética. Mejoras en la envolvente térmica del edificio Casa de la Radio.
- Reubicación de unidades informativas dentro de algunas ciudades o provincias



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

**Respuesta:** Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** El compromiso de la Corporación con el medio ambiente queda explicitado a través de dos vías:

- De la asunción de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por parte de RTVE
- Del cumplimiento de la normativa española en materia de Responsabilidad Corporativa.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

RTVE pone una especial atención al mantenimiento de actitudes y actuaciones que demuestran su responsabilidad. Para ello se utilizan herramientas de comunicación que aportan transparencia y más confianza a dichas acciones. Además, velamos por el buen estado de los equipos de trabajo, promoviendo la adquisición de tecnologías o herramientas cada vez más sostenibles, y con labores de mantenimiento de centros e instalaciones. La dirección de Patrimonio, con su unidad de Proyectos, Obras y Mantenimiento, es quien tiene el cometido de realizar el seguimiento de lo descrito.

Un ejemplo del compromiso responsable en RTVE ha sido el ahorro de consumo de materiales de oficina (-23.65%), consumibles informáticos (-5.13%) y energía eléctrica (-5.49%) que ha experimentado la Corporación en el año 2012 respecto al 2011.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Dado que la normativa para las edificaciones se ha visto modificada en los últimos cinco años, RTVE entre otros objetivos medioambientales se ha propuesto continuar con la adaptación de los edificios que ocupa la Corporación.

Otros objetivos van encaminados hacia la reducción de consumos en alumbrado y gestión de residuos. Gracias al uso de nuevas tecnologías, se espera conseguir un ahorro del 5% en el consumo de energía eléctrica, con la sustitución por lámparas de bajo consumo. Este tipo de luces cuenta con una vida útil más larga, con lo que veremos también reducidos los residuos que se generan.

---

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)


**Respuesta:** Se desconoce el dato


Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio


**Respuesta:** En los pliegos de compras se especifican los requerimientos en esta materia y se comprueba que las empresas los cumplen


---

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No Especificado	Otros (especificar riesgo en el campo de notas)	Cumplimiento de normativa medioambiental de Pacto Mundial.

 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No Especificado	Otros (especificar política en el campo de notas) Política de Reciclaje Política de reducción de consumo Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad	Poner en marcha planes regulares en materia medioambiental en distintos departamentos.

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	RSE Acción social en proyectos medioambientales	Terminar las obras de derribo de instalaciones obsoletas y limpieza de áreas actualmente clausuradas.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
No Especificado	Mecanismo de evaluación del cumplimiento de los objetivos medio ambientales	Continuar fomentando nuestro compromiso con la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente en RTVE. Activar mecanismos de seguimiento que garanticen el buen hacer.



## Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: Si

Describe las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

**Respuesta:** La dirección de Patrimonio ha planificado el desarrollo y la divulgación de tecnologías no agresivas con el medio ambiente, como parte intrínseca de los procesos de diseño de las actuaciones a ejecutar tanto en mantenimiento como en edificación. Con este fin ha acometido el proceso de modernización del equipamiento/instalaciones técnicas de radio y televisión, lo que ha comportado un mejor aprovechamiento energético. Dichas acciones se han encaminado a: suministro e instalación de equipos para la producción de frío y calor mediante implantación de equipos energéticos de mayor eficiencia, (equipos dotados de "sistemas inverter" y mediante la aplicación de variadores). Para la elección de los equipos se han estudiado sus consumos eléctricos y rendimiento. También se ha trabajado en remodelaciones y adecuación de infraestructuras para lograr una mayor eficiencia en materia eléctrica.

Desde la dirección de Sistemas, se ha desarrollado un proyecto de optimización de impresoras. En 2012 se inició este proyecto que consiste en la reducción del número de impresoras en la Corporación RTVE, reduciendo con ello el consumo energético así como el consumo de papel y consumibles, ayudando así a preservar el medio ambiente. Dentro de este proyecto se retiraron en 2012 un total de 386 impresoras en distintos edificios de RTVE en Prado del Rey, que sobre un parque inicial de 2.099 equipos a nivel nacional, constituye una reducción del 18%. El proyecto continuará en 2013 con la optimización de equipos de impresión en el resto de sedes.

Además, la misma dirección ha desarrollado el Servicio de Videoconferencia Corporativo. Con objeto de reducir al máximo los desplazamientos del personal de RTVE se dispone de una red de salas de videoconferencia situadas en todos los Centros de producción y CCTT de RTVE. Para extender aún más el uso de este sistema, durante 2012 se han incorporado 5 nuevas salas: 3 en Prado del Rey, 1 en Torrespaña y 1 en Tenerife. Durante 2012 el número de videoconferencias celebradas fue de 613, con el consiguiente





## Informe de Progreso Pacto Mundial

ahorro de desplazamientos y por tanto reducción en emisiones de CO2.

La dirección de Planificación e Innovación Tecnológica ha desarrollado tareas que han ido encaminadas a: la digitalización de la producción; modernización de nuestra infraestructura para la producción en alta definición; desarrollo de proyectos y actuaciones encaminadas a la integración de la producción en diferentes ámbitos del grupo (radio, televisión y medios interactivos). En línea con estos objetivos, la actividad desplegada a lo largo de 2012 se ha centrado en la continuación y el avance en seis ejes: gestión y supervisión de nuestras emisiones de TV, tanto en TDT como en satélite, tanto en SD como en HD; renovación del equipamiento de producción de TV y paso a alta definición; digitalización de la producción; implantación y puesta en marcha de la nueva red de contribución; acciones encaminadas a la mejora y ampliación de la coordinación e integración tecnológica entre radio, televisión y medios interactivos; actuaciones en proyectos de ahorro; y proyectos para mejorar la accesibilidad a nuestros medios de comunicación.

Se ha realizado un esfuerzo notable de participación en proyectos innovadores, en tareas de investigación y de prospección tecnológica, encaminadas a asegurar que nuestras actuaciones presentes están en línea con la evolución y las tendencias tecnológicas de la industria internacional, especialmente de la europea. Las actuaciones de RTVE en las nuevas tecnologías Hbbtv, 4k, radio digital, radio híbrida, son muestras de este esfuerzo y suponen un impulso de modernización para al sector tecnológico español vinculado al audiovisual.

RTVE participa en organismos internacionales de la industria audiovisual, como los grupos de trabajo de tipo tecnológico que se impulsan desde EBU. Esta labor se articula a partir de la Asamblea técnica, del Comité técnico y de diferentes Programas estratégicos. Además participamos de forma activa en dos organizaciones, en este caso vinculadas más directamente a la Televisión: en el comité de dirección y comité técnico de DVB y en el comité de dirección del DigiTAG. Desde estas dos organizaciones se están monitorizando las actuaciones a nivel europeo en los ámbitos de: "second screen", señalización de portadoras por satélite, ultra alta definición, TV en 3D y nuevos estándares en compresión de señal de TV (HEVC). Este conjunto de actividades permite y facilita que dentro de la CRTVE dispongamos de información de primera mano sobre tendencias y proyectos de futuro a nivel de sector.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Nuestro objetivo de cara a futuras acciones pasa por no perder de vista que innovación y respeto al medio ambiente deben ir de la mano.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

**Respuesta:** No se han contabilizado

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Las principales actuaciones de seguimiento para el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente se han dirigido principalmente hacia la dotación de equipos de aire acondicionado, que se instalaron durante el ejercicio del 2012 en los edificios que ocupa la Corporación. La dirección de Patrimonio estudió de forma previa y comparativa los consumos eléctricos de los inmuebles a dotar de equipo. En el proceso final se decantó por los que garantizaban un mayor rendimiento y protección hacia el medio ambiente.

La dirección de Planificación e Innovación Tecnológica ha participado en actividades de I+D en el entorno europeo. Esto ha supuesto que la Corporación RTVE forme parte de comités y asambleas técnicas internacionales para el desarrollo e implantación de dichas tecnologías en el ámbito de la radio y la TV, así como en su posterior seguimiento y control. El conjunto de actividades y seguimientos desarrollados en este ámbito ha supuesto que la RTVE disponga de información de primera mano sobre tendencias y proyectos de futuro a nivel de sector y respetuosos con el medio ambiente.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Desarrollo de informes específicos que permitan ver la evolución de RTVE en esta materia.

---

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

**Respuesta:** No está cuantificado

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** TVE, RNE y RTVE.es dedican cientos de espacios a lo largo del año a difundir tecnologías no agresivas con el medio ambiente. El coste comercial que esto supone es muy alto si se aplican los criterios de una empresa privada.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** RTVE mantiene el compromiso de divulgar estas tecnologías a través de programas de




## Informe de Progreso Pacto Mundial

TVE, RNE y RTVE.es

---

### Resumen de Implantación:

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No Especificado	RSE Acción social en proyectos medioambientales	Desarrollar acciones encaminadas a implantar tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## Principio 10

***Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.***



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

Respuesta: Si

Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio

**Respuesta:** La ley 17/2006, de 5 de junio, delimita claramente nuestra misión, función y valores, en los que no caben prácticas como las que se recogen en este principio. En base a esta ley, no tenemos ningún riesgo. Como empresa pública, la Corporación aplica la normativa legal existente y sigue las Guías de Actuación, recogidas en su intranet. Estas guías delimitan los derechos y deberes de los profesionales de RTVE en todas las áreas (Producción, Compras, Patrimonio, RR.HH, Comercial, Nuevas Tecnologías, Medios Técnicos, etc).

El Real Decreto Legislativo 3/2011 por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, también se aplica en esta Corporación. En el mismo se prohíbe contratar con las empresas del sector público (art. 60), entre las que está RTVE, a quienes hayan sido condenados por sentencia firme por delitos de asociaciones ilícitas, corrupción en transacciones internacionales, tráfico de influencias, cohecho, fraudes y exacciones ilegales.

Por tanto, la transparencia en la actuación y gestión de RTVE y los mecanismos de control existentes reducen al mínimo este tipo de riesgos. En caso de que se produjeran se actuaría en consecuencia, aplicando las normas previstas.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Mantener activos todos los mecanismos para impedir estos riesgos. Cumplir con las indicaciones que se transmitan a la Corporación desde distintos organismos de control, tales como la Intervención Delegada de Hacienda, Tribunal de Cuentas, etc.



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: Si

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Por razones de negocio y de Responsabilidad Social, la Corporación RTVE en su tarea de servicio público cuenta con una política de protección ante la corrupción en todas sus formas. Mediante ella adquiere el compromiso firme de sus unidades de negocio de prevenir cualquier práctica irregular tanto a nivel interno como externo. Esta forma de actuar se basa en la ley 17/2006, de 5 de junio, en la que aparecen delimitadas claramente nuestra misión, función y valores,

Pocas empresas mantienen una garantía de transparencia del nivel de la Corporación, que comparece mensualmente ante la Comisión de Control Parlamentario de RTVE. En ella, el presidente de la Corporación rinde cuentas sobre la actividad de cualquier área sobre la que se le planteen cuestiones y responde a las preguntas de todo tipo que le formulen diputados y senadores.

Respecto a la relación con proveedores y colaboradores, la Corporación RTVE garantiza un procedimiento basado en los principios de transparencia y no discriminación. La dirección de compras evalúa la integridad y el cumplimiento de las obligaciones de sus proveedores en materia tanto fiscal como laboral, así como de Derechos Humanos, protección ambiental o cumplimiento exhaustivo de las legislaciones vigentes en cada país en que se opere.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

**Respuesta:** Incrementar nuestra RSE en este terreno. Vigilancia máxima en las áreas más sensibles a estas prácticas que nuestras normas rechazan.

---

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: No

Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** Seguimos la normativa vigente para empresas de servicio público.

---



## Informe de Progreso Pacto Mundial



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C111)

Respuesta: No

Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio

Respuesta: El objetivo de la Corporación es el estricto cumplimiento y responsabilidad social con los requerimientos normativos de las empresas de servicio público en materia de transparencia financiera y su relación con proveedores, acorde al principio 10º de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Durante el ejercicio 2012, el departamento de Compras realizó las siguientes gestiones:

- Inicio de 113 expedientes de contratación
- Adjudicación de 110 expedientes de contratación.
- 26 modificados de contratos amparados en expedientes.
- 13.451 órdenes de pedido.
- 792 contratos.

Asimismo, 1.270 proveedores han resultado adjudicatarios de algún expediente o pedido tramitado y emitido durante 2012.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"

Respuesta: Seguir la cadena de valor y obtener toda la información necesaria para evitar prácticas como las que aquí se enumeran.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C211)

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Respuesta: No disponemos de datos porcentuales, pero el conocimiento de las normas con las que actúa RTVE en el mercado es alto. Nuestra política de contratación y de compras es la misma que la del conjunto de empresas de ámbito público y es de obligado cumplimiento.





## Informe de Progreso Pacto Mundial

En cuanto al resto de normativas que completan nuestra forma de proceder con proveedores y almacenamiento de mercancías, estas aparecen publicadas en nuestra Intranet para conocimiento de todos.

La transparencia de RTVE se refleja en un documento que se presenta, previa aprobación del Consejo de Administración, en las Cortes (adjuntamos nota de prensa resumen del balance económico de 2012).

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Nuestros objetivos pasan por el cumplimiento exhaustivo de las normas y la transparencia en la gestión.

---

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

**Respuesta:** Si

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

**Respuesta:** Las donaciones benéficas de equipos profesionales e informáticos se hacen de acuerdo a la ley que rige el servicio público. Antes de donar cualquier material, éste debe estar amortizados y en perfecto estado para su uso.

En línea con los años anteriores, los materiales retirados pero en perfecto estado de uso se han donado a diversas ONG y colegios. El número de equipos donados en 2012 ascendió a 140 unidades.

En cuanto a la transparencia en los patrocinios por los que se pregunta en esta cuestión, la Corporación sigue estrictamente lo estipulado y regulado en el artículo 7 de la Ley 8/2009 de Financiación.

Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador

**Respuesta:** Tenemos el objetivo de perfeccionar nuestro plan de donaciones asociándolo a talleres de voluntariado de RTVE

---

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anticorrupción (P10C6I1)



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Respuesta: Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

**Respuesta:** La Defensora del espectador es garantía y filtro ideal para que la Corporación pueda conocer de primera mano los diferentes requerimientos y consideraciones que nuestros clientes/audiencia detecta. El área Comercial, aunque con una actividad muy reducida tras la modificación de la forma de financiación de RTVE en 2011, también mantiene contacto con los clientes empresariales y traslada sus consideraciones respecto a los productos que comercializamos.

Los empleados disponen en el Portal del Trabajador de un buzón de quejas, a través del que pueden trasladar a Recursos Humanos las cuestiones que consideren oportuno.

El departamento de Compras es el encargado de medir y controlar los trabajos realizados con proveedores, la herramienta que utiliza es la encuesta de satisfacción.

Para mayor garantía, RTVE presenta anualmente el Informe sobre Cumplimiento de la Función de Servicio Público de RTVE, donde además se hace balance de las acciones en responsabilidad corporativa y resultados económicos (ver archivo adjunto de nota de prensa con resultados económicos de 2012). Los mecanismos de transparencia incluyen además los planes de auditoría anuales, que aprueba el Consejo de Administración de RTVE, y las auditorías de la Intervención Delegada de Hacienda.


Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"


**Respuesta:** Ser consecuentes con los mecanismos de control y dar cuenta de nuestra actividad. Mantener el cumplimiento estricto de la normativa vigente.

[Descargar el documento adjunto](#) 

---

## Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	La audiencia como tal no está sujeta a estos riesgos.
Empleados	No tenemos riesgo	Mantener activos todos los mecanismos para impedir estos riesgos.
Proveedores	No tenemos riesgo	Mantener activos todos los mecanismos para impedir estos riesgos.


 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política RSE	Nuestros clientes principales son los ciudadanos, nuestra audiencia, y es a ellos a quienes nos debemos. En cumplimiento de nuestra labor de servicio público seguiremos manteniendo la independencia informativa en la materia que este principio aborda (corrupción, extorsión y blanqueo) y haremos labor de concienciación con la difusión de distintos contenidos.
Empleados	Política RSE Normas éticas y valores corporativos Otros (especificar política en el campo de notas)	Profundizaremos en nuestra RSE y mantendremos activos nuestros mecanismos de control. La difusión de nuestros valores y el hecho de que sean compartidos por todos es un objetivo fundamental.



## Informe de Progreso Pacto Mundial

Proveedores	Normas éticas y valores corporativos Política de Compras Política RSE	Incrementar nuestra RSE en este terreno. Vigilancia máxima en las áreas más sensibles a estas prácticas, que nuestras normas rechazan.
-------------	---	--

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	Internamente, mantendremos el cumplimiento de las normas existentes. De cara a la audiencia, informaremos sobre estos casos cuando la actualidad así lo exija.
Empleados	RSE	Profundizar en nuestra RSC para afianzar los valores de la Corporación entre sus empleados.
Proveedores	RSE	Mantener el cumplimiento estricto de la normativa vigente.

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento	Objetivos
Clientes	Otros (especificar seguimiento en el campo de notas) Auditorías	
Empleados	Buzón de sugerencias Auditorías Comités de gestión	Mantener vigilancia de cumplimiento exhaustivo de las normas vigentes.
Proveedores	Otros (especificar seguimiento en el campo de notas) Auditorías Comités de gestión Control financiero	

## Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<a href="#">1</a>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	<b>Perfil de la entidad</b>	
<a href="#">2</a>	Dirección	2.4
<a href="#">3</a>	Nombre de la entidad	2.1
<a href="#">4</a>	Persona de contacto	3.4
<a href="#">5</a>	Número de empleados	2.8
<a href="#">6</a>	Sector	2.2
<a href="#">7</a>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<a href="#">8</a>	Ventas e ingresos	2.8
<a href="#">9</a>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<a href="#">10</a>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<a href="#">11</a>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<a href="#">12</a>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.6
14		2.9
<a href="#">15</a>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<a href="#">16</a>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5

17		3.8
18		3.10
19		3.11
<a href="#">20</a>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
<a href="#">21</a>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10
<a href="#">22</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">23</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">24</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	
	<b>Estrategia y gobierno</b>	
<a href="#">25</a>	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
<a href="#">26</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">27</a>	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
28		4.3
29		4.4
	<b>Objetivos y temáticas de Naciones Unidas</b>	
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	<b>PRINCIPIO 1</b>	
<a href="#">P1C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)	
<a href="#">P1C2I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)	
<a href="#">P1C2I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Política



<a href="#">P1C2I3</a>	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos(P1C2I3)	
<a href="#">P1C2I5</a>	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)	
<a href="#">P1C3I1</a>	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)	
<a href="#">P1C4I1</a>	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)	
<a href="#">P1C4I3</a>	Indique el número y tipo de: (P1C4I3)	PR4
<b>PRINCIPIO 2</b>		
<a href="#">P2C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)	
<a href="#">P2C2I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)	
<a href="#">P2C2I2</a>	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Evaluación y Seguimiento / HR2
<a href="#">P2C3I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)	Dimensión Social / Derechos Humanos / Política
<a href="#">P2C3I3</a>	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)	
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)	
<a href="#">P3C2I1</a>	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política



## Informe de Progreso Pacto Mundial

<a href="#">P3C2I2</a>	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)	
<a href="#">P3C3I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)	
<a href="#">P3C3I2</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)	HR5
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)	
<a href="#">P4C2I1</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)	HR7
<a href="#">P4C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)	
<a href="#">P5C2I1</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)	HR6
<a href="#">P5C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<b>PRINCIPIO 6</b>		
<a href="#">P6C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)	
<a href="#">P6C2I1</a>	Indique el % de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)	LA13

<a href="#">P6C2I2</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)	
<a href="#">P6C2I3</a>	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)	Dimensión Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo / Política
<a href="#">P6C2I4</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)	
<a href="#">P6C3I1</a>	¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)	
<a href="#">P6C3I2</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)	Dimensión Social / Formación y Sensibilización
<a href="#">P7C2I1</a>	Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)	
<a href="#">P7C2I2</a>	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)	
<a href="#">P8C2I1</a>	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)	
<a href="#">P8C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)	
<a href="#">P8C2I4</a>	Indique si la entidad ha identificado los riesgos y responsabilidades de su entidad en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)	



## Informe de Progreso Pacto Mundial

<a href="#">P8C3I1</a>	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)	
<b>PRINCIPIO 9</b>		
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)	
<a href="#">P9C2I1</a>	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)	
<a href="#">P9C2I2</a>	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)	
<b>PRINCIPIO 10</b>		
<a href="#">P10C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)	Dimensión Social/Sociedad/Formación y Sensibilidad
<a href="#">P10C2I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)	
<a href="#">P10C2I2</a>	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)	Dimensión Social/Sociedad/Política
<a href="#">P10C3I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)	
<a href="#">P10C4I1</a>	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)	
<a href="#">P10C5I1</a>	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)	
<a href="#">P10C6I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anticorrupción (P10C6I1)	SO4/Dimensión Social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
<b>ÍNDICE</b>		



## Informe de Progreso Pacto Mundial

<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12
-----------------------	---	------