

# INFORME INTEGRADO 2012



# ÍNDICE

<b>Carta del Presidente y Consejero Delegado de Fluidra</b>	4
<b>01 Grupo Fluidra</b>	7
Claves estratégicas	
Principales magnitudes 2012	
Modelo de negocio	
Principales hitos 2012	
<b>02 Resultados Económicos</b>	17
Entorno macroeconómico	
Comportamiento económico de Fluidra	
Cotización en bolsa	
<b>03 Avanzando en la Gestión Responsable</b>	29
Misión y valores	
Política de responsabilidad social	
Plan estratégico de RSC	
<b>04 Diálogo con los Grupos de Interés</b>	37
Creando valor para Accionistas e Inversores	
Las Personas en Fluidra: Creciendo juntos	
A lado de los Clientes	
Corresponsabilidad con los Proveedores	
Comprometidos con el Medio Ambiente	
Participando en la Sociedad	
<b>Anexos</b>	87
Parámetros y valoración informe	
Verificación GRI/AENOR	
Tabla de Indicadores de Desempeño	
Tabla GRI	
Direcciones de interés	
Encuesta	





**Joan Planes**  
Presidente

### Carta del Presidente [1.1]

**Un año más, me dirijo a todos ustedes para darles cuenta de los hechos más destacados de nuestro Grupo durante 2012. Un ejercicio complejo en términos macroeconómicos, en el que Fluidra ha demostrado la fortaleza de su disciplina financiera, y la solidez de una estrategia empresarial orientada a la internacionalización, la diversificación y al crecimiento sostenible en todas sus áreas de negocio.**

Durante el año pasado, la incertidumbre de los mercados financieros y la situación macroeconómica generalizada en el sur de Europa han influido de manera directa en nuestras actividades. En este escenario, Fluidra ha continuado abriendo camino en áreas y zonas donde existe potencial para ello: hemos inaugurado cinco nuevas delegaciones (Indonesia, Jordania, Rumanía, Montenegro y Colombia); hemos seguido creciendo en nuestra actividad de Proyectos Llave en Mano con la firma de contratos emblemáticos –caso del parque acuático Cartoon Amazon Network, en Tailandia–; y hemos creado una *joint venture* en China para la fabricación de válvulas y fittings de PVC. Esta adquisición estratégica nos da capacidad para atender al mercado de China y, por extensión, a toda Asia.

Este dinamismo es una muestra clara de que, a pesar del evidente impacto de la crisis financiera en la actividad empresarial global, Fluidra ha mantenido en 2012 su apuesta firme por la internacionalización y la diversificación, dentro de nuestro compromiso, enraizado en el día a día, con la sostenibilidad. Vectores, todos ellos, de nuestro plan estratégico.

De poco sirve alcanzar grandes logros en nuestros negocios, si estos no pueden incorporarse a una estrategia de crecimiento sostenible que les dote de sentido y proyección futura. La alineación de nuestra actividad con el desarrollo a largo plazo es una norma básica de funcionamiento en nuestro Grupo. Consciente de ello, Fluidra ha fortalecido la implantación de sus proyectos de gestión Lean, aumentando cada vez más la eficiencia y la rentabilidad de todas sus actividades.

Nuestra apuesta por la implementación de políticas de responsabilidad corporativa realistas y orientadas a la consecución de resultados tangibles es clara. Buena muestra de ello es este Informe Integrado 2012, el segundo que realiza Fluidra en este formato, con el objetivo de demostrar nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la responsabilidad social.

La solidez de nuestro balance, la diversificación de activos, la fortaleza financiera y el rigor en la gestión nos permitirán continuar con el desarrollo creciente de nuestros planes de negocio y de retribución adecuada a nuestros accionistas. Todo ello, en un marco de crecimiento sostenible y de responsabilidad social.

“Fluidra ha mantenido en 2012 su apuesta firme por la internacionalización y la diversificación, dentro de nuestro compromiso, enraizado en el día a día, con la sostenibilidad”

### Carta del Consejero Delegado [1.1]

**Fluidra ha cerrado el ejercicio 2012 con un crecimiento de las ventas consolidadas cercano al 1% y un incremento del EBITDA del 3%. Estas cifras muestran una evolución positiva del negocio en todas sus líneas principales, gracias a la apuesta de la compañía por la internacionalización y la eficiencia.**

El crecimiento de las ventas durante 2012 es una combinación del fuerte crecimiento a nivel internacional (Asia, Australia, las Américas y el este de Europa) que compensa la caída en algunos mercados del sur de Europa. La cifra de nuestro negocio principal –Piscinas– se ha mantenido estable y ha incorporado fuertes crecimientos en productos de valor añadido que apuestan por la eficiencia y la sostenibilidad. Asimismo, la actividad de Conducción de Fluidos ha registrado un crecimiento de ventas cercano al 20% gracias a la incorporación de la *joint venture* Fluidra Youli en China, en el último trimestre del año.

Desde un punto de vista de Generación de Caja, la compañía ha realizado un gran ejercicio. A nivel orgánico, se han generado 29,2 millones de euros de caja libre que, al incorporar el efecto de las inversiones inorgánicas del año, se han reducido hasta los 17,8 millones.

La Deuda Financiera Neta ha finalizado 2012 en línea con el nivel de deuda que habíamos estimado: 180,6 millones de euros, que representa 2,5 veces DFN/EBITDA.

A nivel de Cuenta de Resultados, el EBITDA se ha elevado hasta los 72,2 millones de euros, con una mejora del 3% en relación al ejercicio anterior, fruto del desapalancamiento operativo en el sur de Europa, del incremento de eficiencia y del crecimiento internacional.

La Cuenta de Resultados recoge el gran esfuerzo que estamos realizando para adaptar nuestras estructuras en los mercados maduros; la inversión realizada en los mercados crecientes; y el coste de la estructuración de la deuda, realizada en julio.

Con todo ello, el Resultado Neto arroja una cifra de 14,5 millones de euros, ligeramente inferior a la registrada el año anterior. Sin el efecto del coste de adaptación de las estructuras, el crecimiento del Beneficio Neto se eleva hasta los 16,2 millones de euros, con un incremento del 7%.

La cotización del valor Fluidra ha cerrado el año en 2,225 euros por acción, lo que representa una revalorización del 19% en el conjunto de 2012. Esta revalorización ha estado alentada por una nueva ola de confianza en la renta variable española de los inversores institucionales extranjeros, tras dos años de bajos niveles de inversión.

La situación que vivimos es excepcional y, como tal, requiere de medidas excepcionales para afrontarla y superarla con éxito. En este sentido, estamos implicados en la implementación y ejecución de proyectos que nos permitan, por un lado, recuperar las rentabilidades que poseíamos antes del estallido de la crisis financiera internacional y, por otro, mantener el ritmo de crecimiento geográfico que nos hemos propuesto, expandiendo nuestras delegaciones en aquellas áreas con alto potencial de desarrollo para todas nuestras actividades.

En este proceso de transformación en el que estamos inmersos, durante 2012 hemos completado pasos importantes en nuestra hoja de ruta, a la vez que hemos realizado un esfuerzo adicional a nivel internacional y de diversificación, creando bases sólidas para el crecimiento futuro.

En esta línea nace la *joint venture* firmada en el último trimestre del año en China. Fluidra Youli es la plataforma idónea para desarrollar toda nuestra actividad de Conducción de Fluidos en Asia y Pacífico, un sector en el que queremos alcanzar en los próximos tres años una cuota cercana al 10% en el mercado chino, el cual ciframos en 300-350 millones de euros. Desde esta compañía situada en Wenzhou se fabrican válvulas, accesorios y tuberías de PVC, tanto



**Eloi Planes**  
Consejero Delegado

“Estamos implicados en la implementación y ejecución de proyectos que nos permitan recuperar las rentabilidades que poseíamos antes del estallido de la crisis financiera internacional y en mantener el ritmo de crecimiento geográfico que nos hemos propuesto”

“Creemos que 2013 transcurrirá en un entorno similar a 2012, por lo que deberemos hacer frente de nuevo a la dualidad del mundo con el que interactuamos día a día y que debemos seguir conociendo a fondo para interpretar y anticipar sus necesidades”

en métrica americana como en métrica europea, y servirá de plataforma para desarrollar y apoyar nuestra actividad de Conducción de Fluidos, tanto en Asia como en otros mercados relevantes, como México, India o EE. UU.

Esta *joint venture* pone también de manifiesto el dinamismo de Fluidra en los mercados internacionales y su apuesta por la diversificación. Del mismo modo, simboliza nuestra voluntad y confianza en desarrollar todo nuestro potencial en un mercado en crecimiento como China y el conjunto de la región asiática.

Merece una especial atención el intenso proceso de internacionalización que el Grupo está llevando a cabo. En 2012 hemos abierto cinco nuevas filiales en todo el mundo: Indonesia, Jordania, Rumanía, Montenegro y Colombia. En estos puntos, el potencial de crecimiento de Piscina/Wellness es grande y podemos introducir todos nuestros productos y nuestra experiencia para captar cuota de mercado.

En 2012 hemos trabajado firmemente para reforzar nuestra posición en Sudamérica y, especialmente, en Brasil. Esta potenciación pasaba por disponer de una base industrial sobre la que poder crecer; un objetivo que se ha concretado en febrero de 2013 con la adquisición de Veico, una empresa joven –creada cinco años atrás–, especializada en la fabricación de accesorios para la piscina. Con este paso esperamos capturar a medio plazo una cuota relevante en Brasil, un mercado que valoramos en 200 millones de euros y cuyo parque actual de piscinas representa, con 1,4 millones de unidades, el 8% del parque mundial.

Nuestra implantación global y la evolución de los mercados internacionales, con un peso cada vez más importante fuera de la Europa tradicional, sumados a un trabajo intensísimo de rigor, racionalización y mejora de la eficiencia permiten que Fluidra haya demostrado una vez más su capacidad de resistencia.

Hoy somos una compañía más eficiente, más innovadora, más internacional y más diversificada, con capacidad para invertir de forma constante en crear bases de crecimiento futuro. Los resultados de 2012 muestran la validez de nuestra estrategia, basada en el compromiso, la internacionalización, la diversificación, la innovación y la eficiencia.

Creemos que 2013 transcurrirá en un entorno similar a 2012, por lo que deberemos hacer frente de nuevo a la dualidad del mundo con el que interactuamos día a día y que debemos seguir conociendo a fondo para interpretar y anticipar sus necesidades. Por un lado, actuaremos en los mercados maduros enfocados a ganar cuota, basándonos en la diversificación, en nuestra fuerte implantación y en el liderazgo, a la vez que seguiremos enfocados en el desapalancamiento operativo gracias a las iniciativas que tenemos en marcha. Por otro, seguiremos invirtiendo en las zonas con mayor potencial de crecimiento, apoyando el desarrollo internacional de la compañía, abriendo nuevas delegaciones, ganando cuota en aquellos mercados en los que hemos entrado recientemente y diversificando el negocio más allá de la Piscina.

Continuaremos desarrollando y mejorando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Queremos ser un grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles para el agua y, conscientes de lo que representa el agua para la supervivencia de todo nuestro mundo, estamos plenamente comprometidos con el futuro. Nuestro futuro.

Fluidra ha demostrado ser un grupo sólido, con un proyecto ambicioso y consistente. Nos encontramos en una posición óptima que nos da la seguridad de que seguiremos mejorando.

Estamos construyendo un gran futuro y trabajamos conjuntamente para ello.

Gracias a todos por la confianza que depositan en Fluidra.

01

INFORME INTEGRADO 2012

EL GRUPO  
FLUIDRA

La compañía es hoy  
un grupo con un  
proyecto de futuro  
sólido y consistente,  
fruto del esfuerzo de dos  
generaciones

Fluidra es un grupo multinacional especializado en el desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible y racional del agua. La compañía, que inició su cotización en bolsa el 31 de octubre de 2007, ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua en todas sus aplicaciones (lúdicas, domésticas e industriales).

Las empresas que conforman el Grupo, algunas de ellas con una trayectoria superior a los 40 años, están especializadas en cuatro unidades de negocio:

- Piscina/Wellness
- Tratamiento de Agua
- Conducción de Fluidos y Riego
- Proyectos

Con una estrategia empresarial orientada a la internacionalización, la diversificación y la innovación para obtener un crecimiento sostenible de todas sus áreas de negocio, la compañía se ha consolidado como uno de los grupos industriales españoles con mayor alcance internacional. En la actualidad, opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción.

### 1.1 Claves estratégicas: una compañía sólida en un sector de futuro [1.2]

El desempeño del Grupo Fluidra se fundamenta en la actualidad en las siguientes claves estratégicas:

- **Un mercado de presente y de futuro.** El sector del agua constituye un negocio estratégico a escala global. El uso sostenible del agua representa un gran mercado de presente y de futuro porque se trata de un recurso escaso y esencial para la vida.
- **Posición de liderazgo.** Ostenta posiciones de liderazgo en gran parte de los mercados en los que opera. Es uno de los principales líderes mundiales en el mercado de piscina y ocupa las primeras posiciones en riego en varios países de Europa. En tratamiento de agua y conducción de fluidos, es un claro referente en España.
- **Internacionalidad.** Empresa con una clara vocación internacional: tiene presencia directa en 41 países y el 53% de los empleados se encuentran fuera de España. Las ventas a mercados exteriores, en más de 170 países, ya representan el 80% de la cifra de negocio.
- **Diversificación de mercados y de clientes.** Presente en cuatro segmentos de mercados distintos: Residencial, Comercial, Agricultura e Industrial. Su experiencia en diversos sectores ofrece mayor flexibilidad y menor dependencia de un segmento en concreto. Además, cuenta con más de 39.000 clientes, ninguno de los cuales supone más del 1 % de su facturación.
- **Capacidad de adquisición e integración de compañías.** Permite reforzar la presencia de la compañía en una determinada zona o complementar el catálogo de producto.
- **Solidez financiera.** En el entorno económico actual complicado, Fluidra es una empresa sana y fuerte, con un balance muy sólido que continúa generando beneficios y valor.

### PRINCIPALES MAGNITUDES 2012 [2.8]

Facturación: **629** Millones de Euros

EBITDA: **72** Millones de Euros

Beneficio: **14,5** Millones de Euros

Inversiones operativas: **22** Millones de Euros

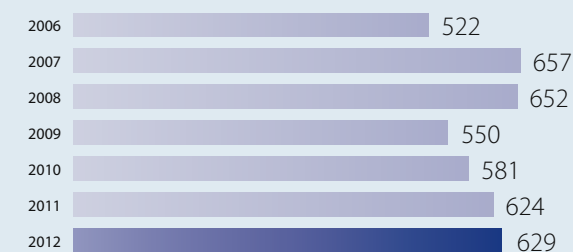
Equipo humano: **3.700** personas (media 2012)

Internacionalidad: presencia en **41** países a través de **150** delegaciones y centros de producción

Productos distribuidos en más de **170** países

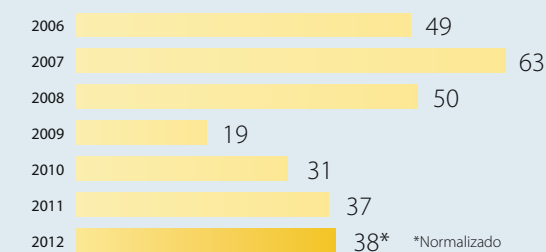
Número de clientes activos: **39.000**

### FACTURACIÓN



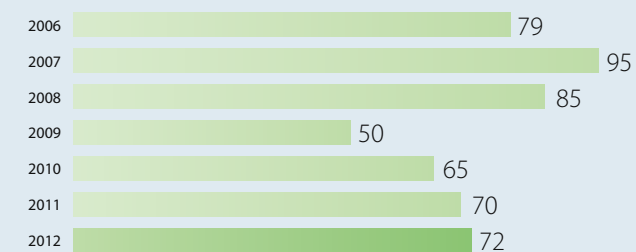
Datos en millones de euros según norma NIIF-UE. 2006 Proforma: facturación de 546 M€ - EBITDA 79M€ - EBIT 52 M€ - Inversiones operativas 26M€.

### EBIT



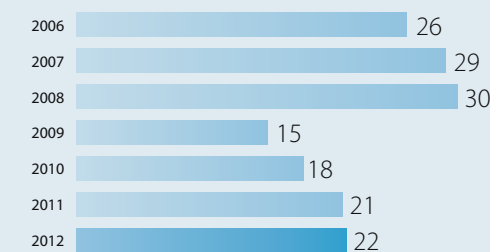
\*Normalizado

### EBITDA



Datos en millones de euros

### INVERSIONES OPERATIVAS





## CLAVES ESTRATÉGICAS



### 1.2 Modelo de negocio

El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística y comercialización a través de una extensa red internacional. Este modelo permite diversificar los riesgos y crear importantes barreras de entrada a los competidores.

**I+D+i.** Estructura multidisciplinar focalizada en soluciones sostenibles para cada una de las unidades de negocio, compuesta por centros de excelencia y técnicos, coordinados por los Servicios Centrales.

**Producción.** Producción de gamas completas para piscina y filtración de agua y accesorios de conducción de fluidos. Plantas multi-tecnológicas flexibles en países clave.

**Logística.** Operador logístico automatizado de 55.000 m<sup>2</sup> de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales y realizar 20.000 pickings de cajas diarios.

**Distribución.** Red de distribución especializada en soluciones de las diferentes unidades de negocio con presencia directa en 41 países.

#### Tejido industrial propio

Los centros productivos se ubican en los principales mercados del Grupo y desarrollan y aplican diferentes tecnologías: la inyección de plásticos, la extrusión, la proyección de poliéster, el soplado, la transformación de caucho y la producción de clorados, entre otros. Esta estructura permite fabricar gamas completas de producto para las diferentes unidades de negocio y bajo diferentes marcas.

Asimismo, los centros productivos de Fluidra Industry ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

El modelo de negocio integra verticalmente I+D+i, producción, logística y comercialización a través de una extensa red internacional

## TEJIDO INDUSTRIAL PROPIO



## PRESENCIA PROPIA EN 41 PAÍSES [2.5, 2.7]

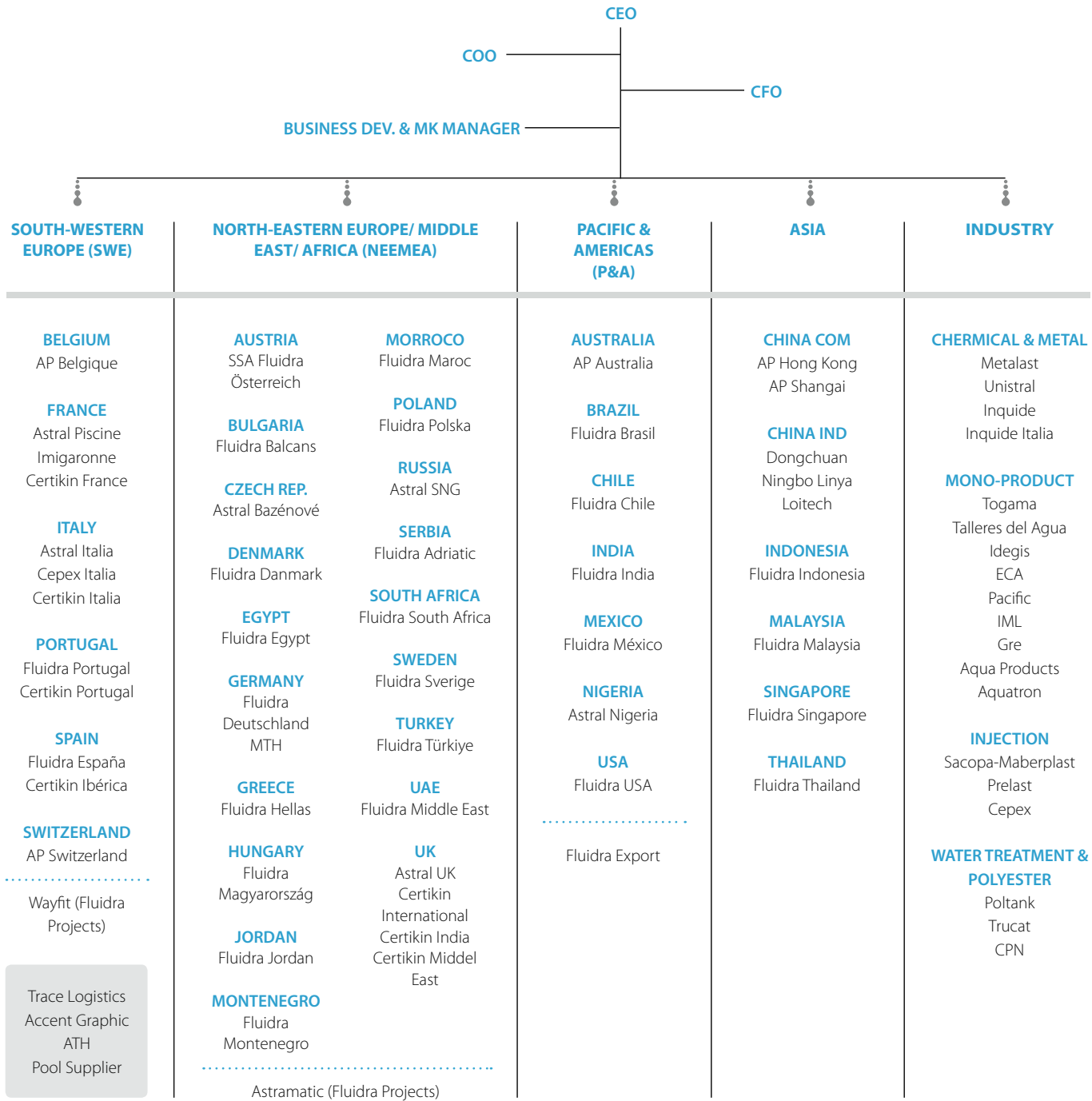


Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Colombia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Israel, Italia, Jordania, Malasia, Marruecos, México, Montenegro, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica; Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía.

## Estructura organizacional [2.3, 2.5]








Fluidra agrupa sus empresas en cuatro grandes divisiones geográficas. Las divisiones comerciales son: South-Western Europe (SWE), North-Eastern Europe/Middle East/Africa (NEEMEA), Pacific & Americas (P&A) y Asia.

## ORGANIGRAMA



## UNIDADES DE NEGOCIO [2.2]

La compañía cuenta con un extenso portafolio de marcas, divididas en cuatro unidades de negocio relacionadas con el agua: Piscina/Wellness, Tratamiento de Agua, Riego y Conducción de Fluidos. Cada una de estas unidades está orientada a cuatro segmentos de mercado diferentes: residencial, comercial, agrícola e industrial.

		MARCAS PRINCIPALES	EJEMPLOS DE APLICACIONES	CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OTRAS MARCAS
PISCINA WELLNESS	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Piscinas familiares, piscinas elevadas, centros de wellness de propiedad y uso privado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional: AstralPool, Certikin, CTX</li><li>• Grandes superficies: Gre, Spool</li></ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipamiento de piscina para comunidades, clubs, competición, centros wellness, parques acuáticos y hoteles.</li><li>• Tecnología Skypool</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional: AstralPool, Certikin, CTX</li></ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific
TRATAMIENTO DE AGUA	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipos descalcificadores y desmineralizadores en casas particulares</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal retail</li></ul>	ATH
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunidades, complejos hoteleros, campos de golf, áreas turísticas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	Poltank, CPN, Blaufish
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Acondicionamiento del agua para riego agrícola.</li><li>• Reutilización de aguas urbanas residuales para riego.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Desalación.</li><li>• Potabilización.</li><li>• Tratamiento de aguas de aporte y proceso.</li><li>• Tratamiento de aguas residuales</li><li>• Reutilización del agua</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	Poltank, CPN
RIEGO	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Jardines y espacios privados residenciales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal retail</li></ul>	Master Riego, Urbangreen
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios verdes públicos, complejos deportivos, campos de golf.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	Irrigaronne, Master Riego
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantaciones, cultivos de invernadero, cultivo en línea.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	Irrigaronne
CONDUCCIÓN DE FLUIDOS	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalaciones hidro-sanitarias, distribución de aguas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal retail</li></ul>	
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de bombeo, tratamiento de aguas residuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de riego, sistemas de filtración automática.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Estaciones de filtración, conductos de refrigeración</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canal profesional</li></ul>	

## PRINCIPALES HITOS 2012 [1.2, 2.9, EC9]

### CREACIÓN DE UNA JOINT-VENTURE EN CHINA

Tras un riguroso proceso de análisis de oportunidades, ha concluido con éxito la creación de una *joint-venture* en China: Youli Fluid Systems, participada en un 70% por Fluidra y un 30% por un socio local. Con sede en la provincia de Wenzhou, la nueva empresa está especializada en la fabricación de tuberías y accesorios de PVC para la conducción de fluidos industrial. Fluidra Youli, que aporta las instalaciones de fabricación y la red de distribución, produce C-PVC y U-PVC (extrusión e inyección), fabrica válvulas, fittings y tubos en métrica europea y americana.

Esta operación refuerza el proceso de internacionalización del Grupo y fortalece su cuota de mercado en Asia, donde ya es líder en Piscina. Al mismo tiempo, supone un gran paso en la diversificación de la compañía y aumenta la contribución de la Conducción Industrial de Fluidos, que hoy representa el 8% de las ventas consolidadas. El objetivo de Fluidra Youli es alcanzar el 10% de penetración en este mercado en China en los próximos tres años, además de actuar como plataforma para introducirse en otros mercados, como Estados Unidos o México.



### CONSOLIDACIÓN DE LA PRESENCIA EN BRASIL

A lo largo de 2012, Fluidra ha trabajado con firmeza para reforzar su posición en el mercado sudamericano y, especialmente, en Brasil. En el país carioca ha consolidado

una base industrial que debe convertirse en un eje de expansión en los próximos ejercicios. El refuerzo de las actividades en Brasil se ha concretado en febrero 2013 con la adquisición de la compañía Veico, especializada en la fabricación de accesorios para la piscina y que dispone de una planta de producción propia en la provincia de Santa Catarina, al sur del país. Veico aporta a Fluidra capacidad de fabricación en un mercado donde la construcción de nuevas piscinas ha aumentado más de un 10% en los últimos años. Con este paso Fluidra pretende capturar a medio plazo una cuota relevante en Brasil, mercado que el Grupo valora en 200 millones y cuyo parque actual –1,4 millones de unidades– representa el 8% del parque mundial.

### NUEVAS FILIALES INTERNACIONALES

En el marco del enfoque continuo hacia el crecimiento internacional como eje estratégico, la compañía ha sumado en el ejercicio 2012 cinco nuevas filiales internacionales:

- **Indonesia:** apertura de una delegación en Yakarta mediante la adquisición de la marca local Dunia Renang, segunda compañía del sector, con una cuota de mercado del 20% y una facturación anual de 3 millones de euros.
- **Jordania:** creación de la filial Fluidra Jordan, con sede en Ammán, con el objetivo de fortalecer la presencia del Grupo en Oriente Medio, región en la que la eficiencia en la gestión del agua resulta vital. La nueva filial operará las cuatro unidades de negocio y dará servicio tanto a Jordania como a los países del entorno (Siria, Líbano, norte de Iraq y Cisjordania). En Oriente Medio, también está presente en Egipto, Emiratos Árabes, Israel y Turquía.
- **Rumanía y Montenegro:** dos nuevas delegaciones que se suman a las que el Grupo ya posee en Polonia,

República Checa, Serbia y Bulgaria. Con una aportación del 4,7% de la facturación total, Europa del Este es una zona estratégica para el Grupo.

- **Colombia:** el empuje inicial de la nueva delegación en Colombia recaerá, afianzado en una floreciente clase media, en el segmento de Piscina y continuará con Conducción de Fluidos, gracias al fuerte desarrollo industrial del país. El clima y su popularidad como destino turístico apoyan el potencial de crecimiento en la región.

### PRIMER PARQUE ACUÁTICO INTERNACIONAL EN TAILANDIA

Fluidra ha firmado un contrato con Amazon Falls Co. Ltd para colaborar en el proyecto del parque temático Cartoon Network Amazone que espera atraer a más de 800.000 visitantes al año y convertirse en uno de los principales destinos turísticos en Tailandia. Fluidra asume la parte hidráulica y la conducción de fluidos en los más de 55.000 metros cuadrados de superficie del parque. Junto con hoteles de lujo y spas, el complejo turístico integrará atracciones acuáticas de gran velocidad, una enorme zona de juego infantil con más de 150 atracciones y dos grandes columpios de agua, un río para actividades de aventura y una piscina de olas.

### RECONOCIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL [2.10]

La estrategia de expansión internacional de Fluidra ha sido distinguida en el sexto Anuario de la Internacionalización de la Empresa Española, una iniciativa del Círculo de Empresarios en colaboración con Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. La expansión del Grupo ha sido reconocida junto con la trayectoria de otras



Primer Parque Acuático Internacional en Tailandia

empresas líderes, como Banco Santander, OHL, Ford, Iberdrola, Privalia o el consorcio para la futura línea ferroviaria de alta velocidad Medina-La Meca.

### CENTRO WELLNESS PREMIUM EN ANDORRA

Una de las obras de más envergadura promovidas por el Grupo en 2012 ha sido el Centro Wellness INÚU Caldea en Andorra. Proyectado por el arquitecto Jean-Michel Ruols, desarrolla un nuevo concepto de espacio de bienestar en unas instalaciones de última generación. El centro consta de tres lagunas interiores a diferentes niveles, desbordando en cascada entre ellas, y una cuarta piscina independiente. Todas las piscinas han sido construidas con formas curvilíneas mediante piezas de acero inoxidable. Asimismo, el suelo está realizado con el mismo material, siguiendo un dibujo radial que coincide con el punto focal de la cubierta de cristal del edificio, situada virtualmente sobre el cauce del río Valira.



Las áreas acuáticas se complementan con un sistema de iluminación que permite crear diferentes ambientes. Inaugurado en 2013, el proyecto ejecutado por Fluidra está valorado en 1,2 millones de euros.



Centro Wellness INÚU Caldea en Andorra  
Arquitecto: Jean-Michel Ruols

### PREMIO ASTER A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL [2.10]

La compañía ha sido condecorada con el Premio Aster de Trayectoria Empresarial, que ha reconocido su innovación continua en el sector industrial, su internacionalización y su proyecto empresarial. Convocados por ESIC desde 1982, los Premios Aster se conceden anualmente como reconocimiento a los méritos profesionales de personas y entidades con la intención de potenciar la integración entre la formación académica y la vida empresarial. La edición de 2012 de estos galardones se celebró durante el acto de graduación de la escuela de negocios ESIC en Barcelona, con la asistencia del presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, y contó con la presencia de más de 800 personas. El encargado de recoger el premio fue Jaume Carol, Director General de Desarrollo de Negocio.



Entrega de los Premios ASTER

## 02

INFORME INTEGRADO 2012

# RESULTADOS ECONÓMICOS

[1.2, 2.8] Sobreponiéndose a las adversidades del entorno económico, Fluidra ha conseguido registrar en el ejercicio 2012 un ligero crecimiento del 0,8% en su cifra de negocio, hasta alcanzar los 628,8 millones de euros.

El resultado operativo bruto (EBITDA) se ha incrementado un 2,9%, hasta los 72,2 millones de euros, y el beneficio neto se ha situado en 14,5 millones de euros, con un ligero descenso del 3,8% atribuible a los gastos relacionados con la reestructuración de las actividades en el sur de Europa.

La empresa ha logrado compensar los descensos experimentados en España y el resto de países del sur de Europa mediante un fuerte crecimiento del 26,6% en la región asiática y Australia, reforzado con la reciente incorporación de la empresa Fluidra Youli, en China. En el ejercicio 2012, el 80% de las ventas se realizaron fuera de España, aumentando asimismo la facturación procedente de fuera de Europa a un 31%.

En el análisis del desempeño por unidades de negocio, destaca el mantenimiento de Piscina y el notable incremento del 19,6% de Conducción de Fluidos.

## 2.1 Entorno macroeconómico

A lo largo del año 2012, la crisis de la zona euro ha seguido siendo la principal fuente de inquietudes e inestabilidad internacional. La esencia de la Unión Europea, mercados integrados y política monetaria común y eficaz, se han visto peligrar a lo largo de todo el ejercicio.

El sector empresarial de los países del sur de la zona euro, se encuentra con una restricción total al crédito como consecuencia del fuerte desapalancamiento de los bancos y por las tensiones de la deuda soberana de los países más afectados por este entorno de crisis.

Fuera de la Unión Europea, Japón se enfrenta a elevados déficits y niveles de deuda históricos. Asia y América Latina, en general, parecen tener mayor capacidad de resistencia, pero varias de sus principales economías son propensas a los riesgos que conlleva encontrarse en la última fase de un ciclo de crédito: un período prolongado de alza de precios de los bienes y un aumento de la deuda.

Este entorno internacional ha desembocado en un esfuerzo conjunto de las autoridades de diversos países para atajar esta situación y reconducir la economía internacional. Todo ello nos está llevando, a todos, a una nueva forma de hacer negocios, incluso a las instituciones financieras.

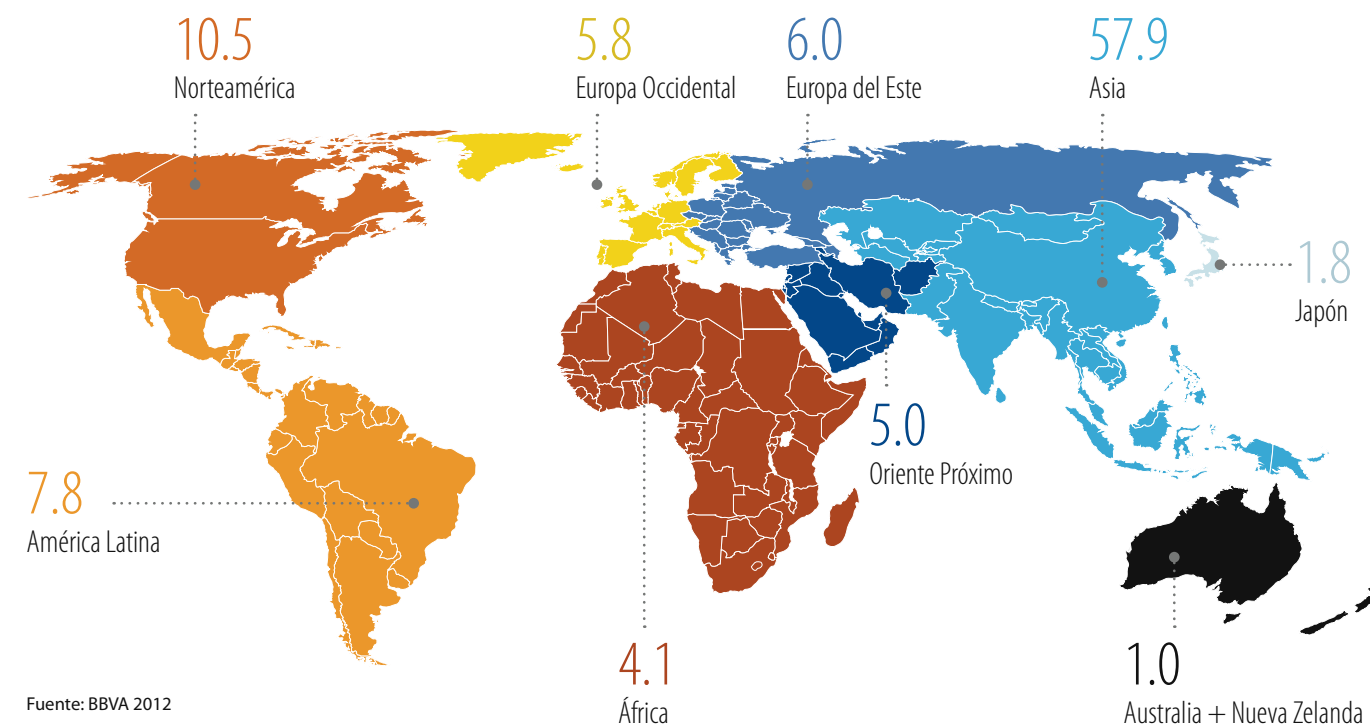
En el cuarto trimestre de 2012 el ritmo de desaceleración de la economía mundial ha resultado ser menor a la de trimestres anteriores, y ha propiciado un ambiente de esperanza hacia la senda de la recuperación en todas las regiones.

### Europa

En Europa durante los últimos meses de 2012 se ha observado un favorable comportamiento de los mercados y una disminución de las tensiones financieras. Las primas de riesgo soberano en algunos países continúan elevadas, pero las medidas adoptadas han servido para disipar las dudas con relación al riesgo de ruptura del euro. El conjunto de la Comisión Europea, Fondo Monetario Internacional y Banco Central Europeo ha alcanzado nuevos acuerdos con el gobierno griego. Además, se empezado a dar los primeros pasos hacia una supervisión bancaria única.

Sobreponiéndose a las adversidades del entorno económico, Fluidra ha conseguido registrar en el ejercicio 2012 un ligero crecimiento del 0,8% en su cifra de negocio, hasta alcanzar los 628,8 millones

## CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL ENTRE 2011 Y 2012 (en % sobre el total)



Fuente: BBVA 2012

### EEUU

La economía de Estados Unidos se ha comportado de una forma más dinámica en la parte final de 2012: una actividad industrial que se va recuperando, un consumo con mejor tono, y un sector de la construcción que continúa mejorando.

El mercado laboral sigue creando empleo, aunque no de forma significativa. Por otro lado, existe una creciente incertidumbre sobre el elevado desequilibrio que hay en las cuentas públicas y el límite del endeudamiento. El modo en el que se resuelvan ambos asuntos incidirá en la recuperación económica del país y afectará a la evolución del resto de la economía mundial.

### Sudamérica

En América del Sur la actividad ha recuperado su tono en el tramo final de 2012. Después de un inicial impacto negativo en el sector exterior por las tensiones financieras internacionales y una clara disminución del consumo procedente de las economías más avanzadas, la demanda doméstica conserva su robustez y la inflación y, en general, se sitúa dentro de los niveles establecidos por los bancos centrales.

### China

En el último trimestre, se ha frenado la tendencia al decrecimiento. Los datos apuntan a una estabilización en los sectores más afectados por la desaceleración global y, en su conjunto, a una recuperación de las exportaciones y de la actividad general, en comparación con trimestres anteriores.



## 2.2 Comportamiento económico de Fluidra

[EC.a, EC.b, EC.c, EC.d]

Fluidra ha alcanzado en 2012 una facturación de 628,8 millones de euros, ligeramente superior a la registrada en 2011, con un beneficio antes de impuestos de 20,8 millones de euros. A pesar del moderado crecimiento de las ventas, el beneficio operativo (EBITDA) se ha incrementado en un 2,9%, pasando de los 70,2 millones de euros del ejercicio anterior a 72,2 millones en 2012.

En la cifra anual de negocio, destaca un sólido crecimiento del 3,7% en el último trimestre debido a la *joint venture* de la compañía Youli en China, especializada en la fabricación de conducción de fluidos y sus accesorios. El objetivo de esta operación es adquirir una posición estratégica de fabricación en el mercado chino para poder expandirse localmente.

La evolución de la Deuda Financiera Neta ha presentado un incremento de 4,1 millones de euros, incluyendo tanto la inversión en Net Working Capital (9,3 millones) como la adquisición de Aqua (9,9 millones).

El Flujo de caja libre ha ascendido a 29,2 millones de euros, frente a los 21 millones del año anterior. Este crecimiento responde al Resultado Neto positivo obtenido de 14,5 millones de euros, incluso con un incremento de las amortizaciones y pérdidas por deterioro.

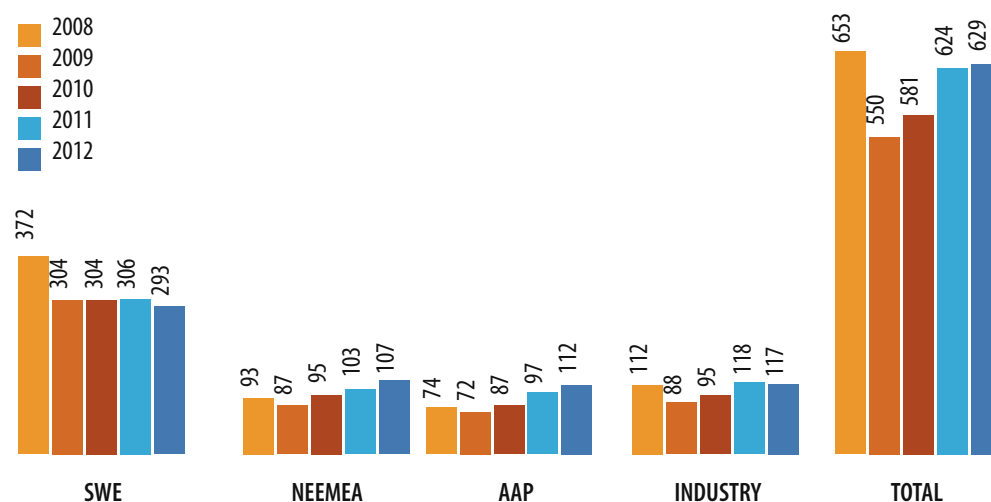
### Evolución de las ventas por área geográfica

La evolución de la cifra de negocios orgánica ha experimentado un ligero descenso sobre la cifra del año anterior. El mercado español sigue perdiendo actividad, con una caída del 7,6%, que se ha compensado gracias a los proyectos de wellness. Además, España ha quedado desplazada como primer mercado de Fluidra, en su cifra de negocio anualizada, por Francia.

El resto del sur de Europa ha registrado una disminución de un 5,4%. Si bien el mercado francés ha crecido un 3,8%, los mercados portugués e italiano han descendido un 25% y un 15%, res-

La cifra anual de negocio ha crecido un 3,7% en el último trimestre, impulsada por la *joint venture* con la empresa Youli en China

### VENTAS NETAS A TERCEROS



pectivamente. Estos decrecimientos se han visto compensados por el crecimiento de la región de Asia y Australia, cuya cifra de facturación en términos orgánicos ha incrementado un 21%.

El eje estratégico de internacionalización sigue su curso aunque con una pérdida de protagonismo de los mercados tradicionales; principalmente, del sur de Europa, que ha pasado de representar un 57% de la facturación global en 2011 a un 53% en 2012. Por tanto, aunque la cifra de ventas se mantiene respecto al año anterior, la compañía ha experimentado un cambio de rumbo en su expansión como Grupo, adquiriendo cada vez más peso en áreas fuera de Europa.

### Evolución de las ventas por unidades de negocio

En cuanto al crecimiento orgánico de las líneas de negocio, destaca el decrecimiento de Piscina (-1,7%), provocado especialmente por la caída de proyectos en piscina comercial (-7,7%). Las unidades de negocio "no Piscina" (Tratamiento de Aguas, Riego y Conducción de fluidos) han registrado un crecimiento global del 1%, que se verá reforzado en próximos ejercicios por la adquisición estratégica de Youli en China.

### Rentabilidad del Grupo

El EBITDA ha experimentado un incremento del 2,9%, pasando de 70,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2011 a 72,2 millones de euros en 2012. Este crecimiento es muy superior al incremento de ventas, pasando del 11,2% sobre ventas en el ejercicio 2011 a 11,5% en el ejercicio 2012.

Los principales factores que determinan esta diferencia son:

- Pérdida de Margen Bruto sobre ventas del 0,2% debido a un incremento de ventas superior a la media en Conducción de fluidos y Proyectos de wellness, que al no incorporar el margen de fabricación comportan un menor margen bruto consolidado. También ha tenido un efecto negativo la bajada de precios en determinados mercados de piscina privada.
- Excelente comportamiento de los gastos operativos netos de explotación (suma de gastos de personal y otros gastos de explotación netos de los ingresos por prestación de servicios y trabajos realizados para el inmovilizado y antes de las variaciones de las provisiones de tráfico), como consecuencia de la implantación de mejoras Lean en las plantas de producción, así como del nuevo modelo de delegación y de otras iniciativas de reducción de gasto, fundamentalmente en el área del sur de Europa.

La reducción de 1,4 millones de euros de gastos operativos netos incluye dos efectos. Por un lado, la conversión del tipo de cambio del euro respecto del resto de monedas, que ha supuesto un impacto negativo de 4,4 millones de euros; por otro, el efecto de las adquisiciones –Aqua e Youli en China–, que ha significado un mayor gasto de 2,9 millones de euros. Sin tener en cuenta dichos efectos, la reducción de los gastos operativos netos de explotación hubiera sido de -3,7% sobre la cifra homogénea del año anterior.

A fin de realizar el análisis del resultado financiero, debemos aislar el efecto producido por la estimación a valor razonable del pasivo financiero de la adquisición de Aqua, que se ha registrado en el capítulo de Ingresos Financieros por importe de 13,4 millones de euros. Sin este efecto, el resultado financiero se ha visto incrementado en 0,9 millones de euros. Dicha evolución es a su vez consecuencia de dos efectos: por un lado, la mejora de las diferencias

La pérdida de peso de Europa del Sur se ha visto compensada por el incremento de facturación en la región de Asia y Australia, que crece un 21%

El EBITDA ha experimentado un incremento de 2,9%

de cambio, que han pasado de -2,8 de euros a 0,2 millones de euros como consecuencia de la evolución de las divisas y de las medidas de reducción de exposición a riesgo de tipo de cambio tomadas por el Grupo; por otro, la firma del nuevo préstamo sindicado, que ha tenido un impacto en gastos financieros de 2,0 millones de euros. El resto del incremento viene provocado fundamentalmente por un coste medio de la deuda más elevado. (Para un mayor detalle consultar las notas de las Cuentas Anuales Consolidadas).

La evolución del Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante muestra una evolución negativa de un 3,8%, pasando de un 2,4% sobre ventas en el año 2011 a un 2,3% sobre ventas 2012.

Evolución de las divisiones

La evolución de las ventas y resultados de las divisiones muestran las mismas tendencias, tanto por zonas geográficas como en la evolución del EBITDA general del Grupo. Cabe mencionar que las Divisiones Comerciales no incluyen las ventas directas a grandes cuentas, cuyas cifras se incluyen en la División Industrial. La División de Asia se incluye dentro de la División America, Asia y Pacífico (AAP).

La División de SWE (Europa Sur-Oeste) ha sufrido un descenso en las ventas del 4,6%, debido sobre todo a las caídas en los mercados italiano y portugués. A pesar de las acciones de contención del gasto, que han permitido reducir los gastos operativos en 3,6 millones de euros, la presión del mercado sobre los precios de venta ha provocado un descenso del EBITDA de 1,8 millones de euros.

La División Industrial que aglutina la actividad productiva del Grupo, así como el Grupo Aqua y la reciente adquisición de Youli en China, han experimentado un crecimiento de la cifra de ventas del 0,2%. Su margen EBITDA presenta una evolución positiva, con un incremento de un 3,4%, muy superior a las ventas gracias a los programas Lean de eficiencia productiva.

La División NEEMEA (Noroeste, Oriente Medio y África) ha incrementado su rentabilidad de manera espectacular, debido fundamentalmente al incremento de margen bruto y a la contención de los gastos operativos. El EBITDA pasa de 11 millones de euros en 2011 a 12,4 millones de euros en 2012, con un incremento de 12,7%.

Distribución geográfica de las ventas

	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11/12
España	202	146	150	141	131	-7,5%
Resto Europa Sur	223	202	202	212	200	-5,3%
CN Europa	93	80	80	87	85	-2,5%
Europa Este	30	23	24	29	30	3,7%
Asia & Australia	68	68	86	93	118	26,6%
Resto del Mundo	37	33	39	62	65	4,4%
Total	653	552	581	624	629	0,8%

La División AAP (América, Asia y Pacífico) ha tenido el mayor crecimiento de ventas en el Grupo, con un incremento del 14,6%. El EBITDA también ha crecido proporcionalmente más que las ventas, debido al apalancamiento operativo, pasando de 10,4 millones de euros en el año 2011 a 12,8 millones de euros en 2012, lo que representa un aumento del 23,5%.

En resumen, destaca la pérdida de peso del EBITDA generado por la División de SWE a favor de los mercados emergentes, tanto en la zona NEEMEA como en AAP: la suma de ambas divisiones supera casi en un 50% la contribución de SWE.

Evolución de la estructura financiera

El patrimonio neto de Fluidra ha ascendido a 339,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, representando el 45% de los activos del Grupo y situando el ratio de apalancamiento en 2,2, por debajo del registrado al cierre del ejercicio 2011 (2,4). De este modo se ha conseguido cumplir la política del Grupo de mantener el ratio de apalancamiento entre el 2 y 2,5.

En lo que respecta al Balance consolidado del Grupo, se ha registrado un incremento de 9,3 millones de euros (4,6%) en Capital de Trabajo Neto, lo que implica un mayor porcentaje sobre ventas al pasar del 32,4% de las ventas en 2011 al 33,7% en 2012. Las causas de esta evolución son un mayor saldo de las cuentas a cobrar (7,2 millones de euros) debido al crecimiento de ventas del último cuatrimestre, con una mejora del plazo medio de cobro durante este año.

La Deuda Financiera Neta se ha incrementado en 4,1 millones de euros absorbiendo tanto la inversión en Net Working Capital (9,3 millones de euros) como los pagos realizados de la adquisición de Aqua (9,9 millones de euros). Este nivel de Deuda Financiera Neta se sitúa en 2,5 veces el EBITDA, ligeramente inferior al año anterior (2,52) en línea con el objetivo del Grupo.

Durante 2012, el total de gastos financieros en los que se han incurrido ha ascendido a 19,1 millones de euros, lo que supone un incremento de 21,9% con respecto al año anterior debido a la subida del coste medio de la deuda y a los gastos extraordinarios provocados por la firma del nuevo préstamo sindicado.

Fluidra opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta al riesgo de tipo de cambio por operaciones en divisa, especialmente en relación al dólar USA, la libra esterlina, el dólar australiano y el shekel israelí. Al 31 de diciembre de 2012, la contraprestación contingente de Aqua expresada en USD también tenía una exposición al riesgo de cambio. El Grupo centra su gestión de riesgo en la incertidumbre de los mercados financieros (tipo de cambio y tipo de interés) y trata de minimizar sus efectos potencialmente adversos sobre la rentabilidad.

La política de gestión de riesgos de tipo de cambio se basa en cubrir mediante cobertura natural (compensación de cobros y pagos) el riesgo de moneda en dólar americano, cubriendo con tipos forward el exceso o el defecto. En el caso de la libra esterlina, el dólar australiano o el shekel se cubren las transacciones o saldos mediante cobertura tipo forward y/o tipo opción.

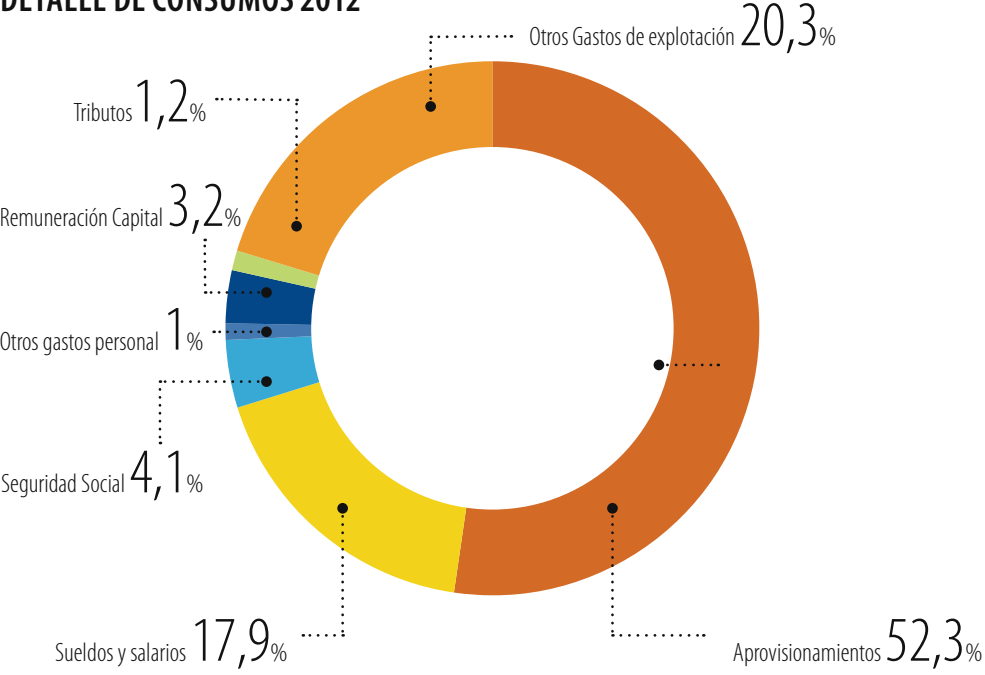
El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante permutas de tipo de interés de variable a fijo tipo swap.

Fluidra no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito y realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez, gestionando de forma centralizada la necesaria flexibilidad en

La División AAP -América, Asia y Pacífico- es la que más ha crecido en ventas dentro del Grupo, con un incremento del 14,6%



DETALLE DE CONSUMOS 2012



Los datos de patrocinio y mecenazgo están incluidos en Otros Gastos de explotación. Actualmente no se dispone en la contabilidad del detalle de esta partida [EC1].

la financiación para atender los requerimientos del negocio en los distintos mercados en los que opera.

Inversiones [EC8]

Las inversiones han ascendido a 22,9 millones de euros, destacando un esfuerzo continuado en I+D (5,7 millones de euros respecto 3,7 millones de euros en el año anterior), cuyo objetivo es mejorar los productos en términos de ahorro de consumo de energía, agua y materiales con lo que se produce una reducción del impacto ambiental y menores consumos para el usuario final. En este sentido, toman especial importancia el desarrollo de la nueva gama de limpiafondos automáticos, y las inversiones de 7,5 millones de euros en las plantas productivas del Grupo y 6,1 millones de euros en la red de distribución.

Inversiones Operativas

	2008	2009	2010	2011	2012
Terrenos y construcciones	1.084	605	826	813	282
Instalaciones técnicas y maquinaria	11.367	3.377	4.168	3.928	2758
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	7.596	4.639	4.625	6.445	6067
Otro inmovilizado e inmovilizado en curso	3.807	2.306	4.067	3.717	4450
TOTAL miles de euros	23.854	10.927	13.686	14.903	13558

En relación a la protección del medio ambiente, la compañía ha mantenido su compromiso con la optimización de los recursos naturales que utiliza en los procesos productivos y la potenciación de las energías alternativas. [EN30]

Bienes Afectos a Mejora del Medio Ambiente

	2008	2009	2010	2011	2012
Tratamiento de residuos:	5.388	5.742	5.176	3.378	3.456
Ahorro energético:	14	13	663	134	584
Reducción emisiones:	571	571	571	571	554
Reducción contaminación:	523	528	488	488	548
Otros:	6	-	-	-	-
Total en euros:	6.502	6.854	6.898	4.571	5.142

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se llevan a cabo desde los diversos órganos de dirección – Comité de Presupuestos, Comités de Seguimiento de Negocio, Comité Ejecutivo-, así como en los respectivos Comités de Dirección.

Impuestos y subvenciones

Los pagos impositivos realizados, recogidos en el cuadro siguiente, se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Fluidra está presente, aunque la mayor parte se realiza en territorio español.

Cuadro Impuestos

	2008	2009	2010	2011	2012
SECTOR PÚBLICO					
Impuesto Sociedades:	8.6	(0,3)	5.8	4,4	4,2
Otras Tasas:	3,5	3,0	3,0	3,1	3,3

Cuadro FFPP, Deuda Neta y Cash Flow (en millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012
Patrimonio Neto	306,7	301,4	316,4	326,4	339,7
Deuda Financiera Neta	225,5	169,5	147,6	176,6	180,6
Cash Flow Libre	-7,8	63,1	28,3	21,0	29,2

Durante el ejercicio 2012, ha recibido algunas subvenciones por parte de diferentes organismos, las cantidades de las cuales se detallan a continuación [EC4].

El balance consolidado del Grupo refleja la solidez de Fluidra

EMPRESAS	SUBVENCIÓN	EMPRESAS	SUBVENCIÓN	EMPRESAS	SUBVENCIÓN
ASTRAMATIC	1.560	ACCENT	1.287	GRE	2.047
CEPEX	100.312	CERT IBERICA	4.107	INQUIDE	2.679
PRELAST	3.059	F. ESPAÑA	29.562	POLTANK	11.401
SACOPA	751.830	F. COMMERCIAL	4.238	POOL SUPPLIER	300
TOGAMA	37.370	F. INDUSTRY	3.361	TRACE	8.103
METALAST	272.692	FLUIDRA	14.910	UNISTRAL	744
TOTAL				1.249.562	

Cuentas de Resultados (en miles de euros) [EC1]

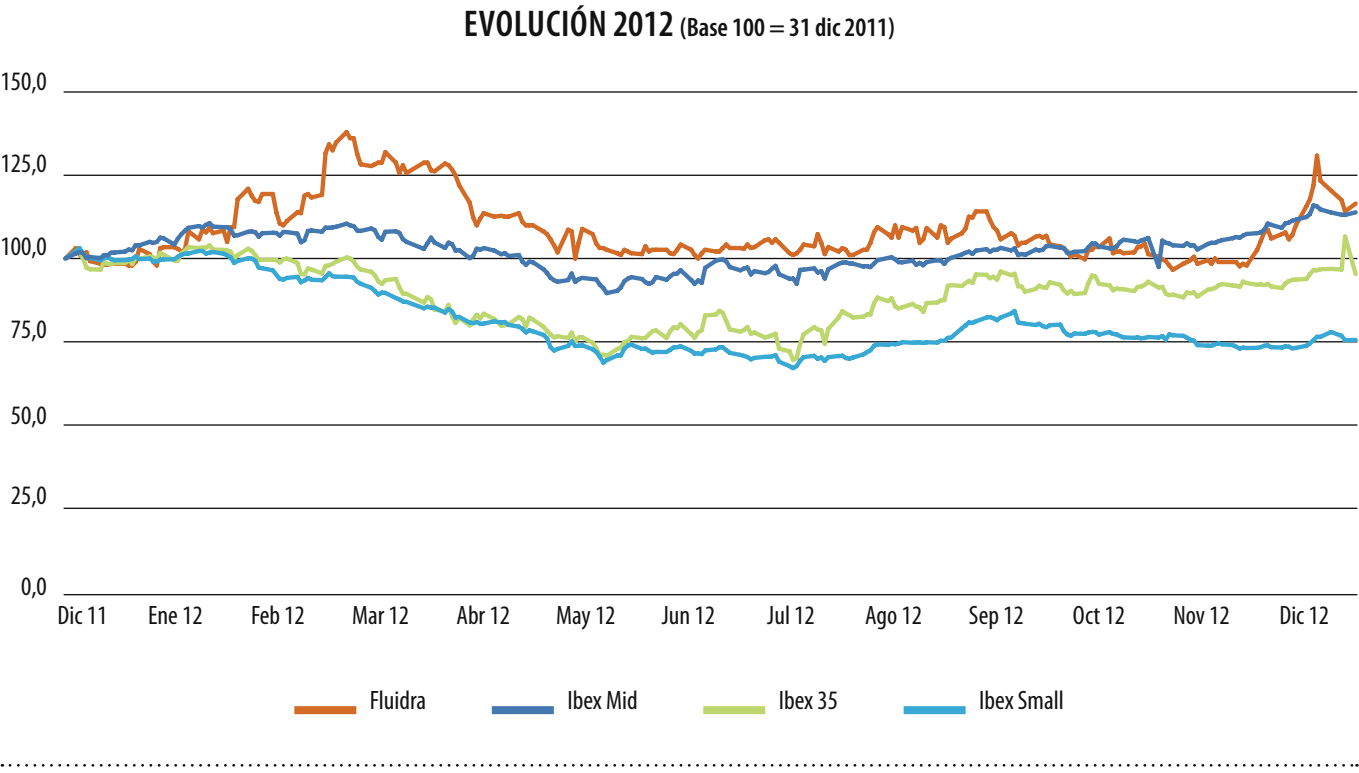
	31/12/2012	31/12/2011
Ingresos de explotación		
Ventas de mercaderías y productos terminados	628.758	624.040
Ingresos por prestación de servicios	11.922	11.024
Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes	6.855	4.666
Otros ingresos	-	745
Total ingresos de explotación	647.535	640.475
Gastos de explotación		
Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima	( 315.163 )	( 311.644 )
Gastos de personal	( 142.686 )	( 137.163 )
Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor	( 46.255 )	( 33.333 )
Otros gastos de explotación	( 122.007 )	( 123.545 )
Total gastos de explotación	( 626.111 )	( 605.685 )
Beneficio de explotación	21.424	34.790
Gastos / ingresos financieros		
Ingresos financieros	18.191	5.238
Gastos financieros	( 19.080 )	( 15.653 )
Diferencias de cambio	183	( 2.768 )
Resultados financieros netos	( 706 )	( 13.183 )
Participación en beneficios del ejercicio de las entidades contabilizadas aplicando el método de la participación	88	31
Beneficio antes de impuestos	20.806	21.638
Gasto por impuesto sobre las ganancias	( 4.232 )	( 4.399 )
Beneficio después de impuestos	16.574	17.239
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	2.068	2.162
Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	14.506	15.077
EBITDA	72.215	70.172
Ganancias por acción básicas y diluidas (expresado en euros)	0,13133	0,13739

2.3. Cotización en bolsa [2.9]

La compañía inició su andadura en el parquet de la bolsa española en el último trimestre de 2007. En estos cinco años, la cotización del valor ha sufrido la alta volatilidad de los mercados internacionales y la huída de los fondos extranjeros del mercado español. La bolsa española ha caído desde el nivel de 15.782,50 puntos con los que cerró el Ibex-35 el año 2007, hasta los 8.167,50 puntos con los que ha cerrado el 2012, un descenso del 48,25%.

En este entorno bursátil, la empresa ha padecido la fuga del dinero de la bolsa y la desconfianza hacia los valores españoles cotizados. Sin embargo, la forma de entender el mundo empresarial unido a la experiencia demostrada durante más de 40 años ha permitido a la compañía acercar y aumentar la información del Grupo a los mercados financieros. Así, ha podido recuperar la confianza en su modelo de negocio y en su gestión, de modo que en 2012 tanto los volúmenes de contratación como la cotización del valor Fluidra han empezado a reflejar el esfuerzo en transparencia y comunicación que está realizando el Grupo.

Los volúmenes de contratación y la cotización del valor Fluidra han empezado a reflejar el esfuerzo en transparencia y comunicación realizado por el Grupo





#### Acciones

	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Diciembre 2012
Capitalización (millones €)	394,2	260,2	215,1	250,6
Acciones (millones)	112,6	112,6	112,6	112,6

#### Ratios de Cobertura

	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Diciembre 2012
Deuda Financiera Neta	169,5	147,6	176,6	180,6
Deuda Financiera Neta/Ebitda	3,4	2,3	2,5	2,5
Ebitda/ Resultado financiero	4,8	13,2	5,3	5,9*

\*Resultado financiero Normalizado: -12,2 M€

#### Ratios

	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Diciembre 2012
EV/Valor en libros	1,31	0,8	1,2	1,3
EV/Resultado Neto	49,9	14,3	26,0	29,7
EV/Ventas	1,0	0,7	0,6	0,7
EV/Ebitda	11,3	6,3	5,5	6,0
EV/Ebit	30,5	12,9	10,6	16,6

#### Datos por Acción

	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Diciembre 2012
Cotización cierre (€)	3,5	2,31	1,91	2,225
FFPP (€)	2,68	2,81	2,90	3,00
Beneficio por acción	0,07	0,14	0,13	0,13
Dividendo/acción (€)	0,036	0,071	0,071	0,07

EV= Enterprise Value = Valor Empresa (Capitalización + Deuda Financiera Neta)

03

INFORME INTEGRADO 2012

AVANZANDO  
EN LA GESTIÓN  
RESPONSABLE

La compañía entiende la sostenibilidad como la contribución a la mejora de las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera a partir del desarrollo del negocio y la mejora de la competitividad

Fluidra entiende la sostenibilidad como la contribución a la mejora de las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera a partir del desarrollo del negocio y la mejora de la competitividad. La creación de valor compartido se integra en la estrategia de la compañía y se transmite en toda la cadena de valor.

La compañía aborda la creación de valor compartido –gestionada tradicionalmente a través de la política de Responsabilidad Social Corporativa – mediante su integración en su estrategia empresarial, de modo que la dimensión social y su propuesta de valor constituyen un modo de actuación único e indisoluble.

### 3.1 Misión y valores [4.8, 4.14, 4.15, 4.16]

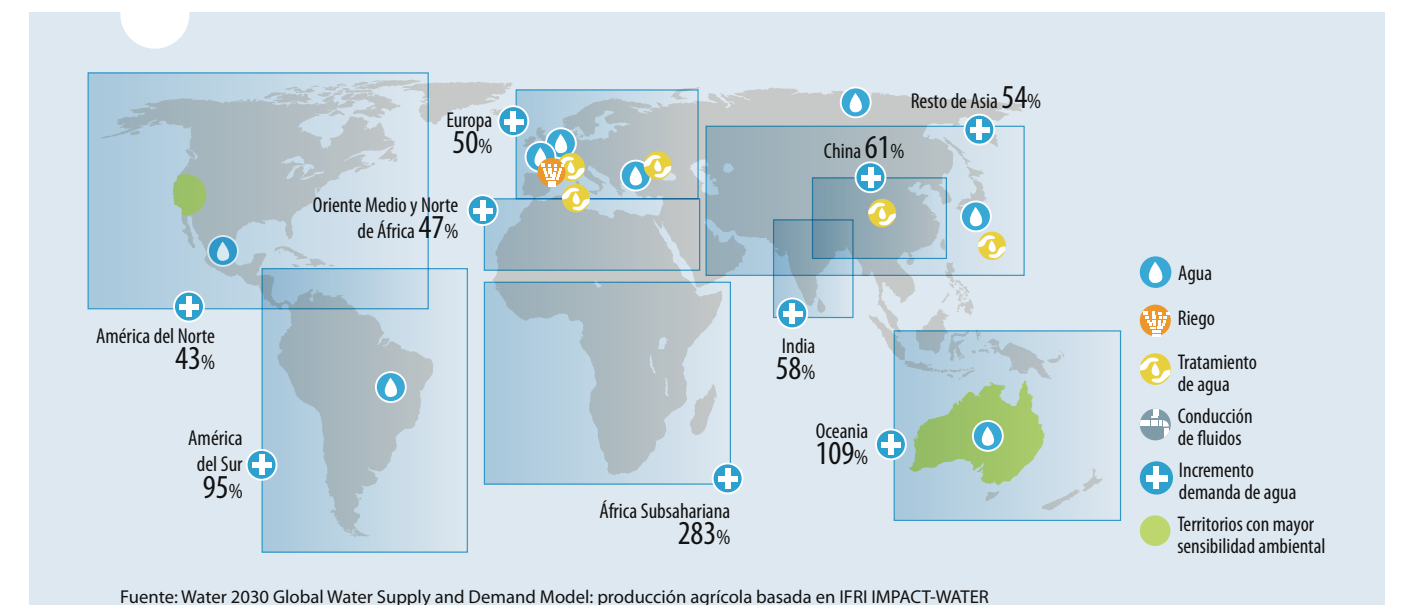
Desde la publicación de la primera memoria de sostenibilidad –correspondiente al ejercicio 2006–, la compañía no ha dejado de evolucionar y trabajar para mejorar su desempeño y responsabilidad social. Su misión y valores reflejan este esfuerzo, así como los compromisos con los grupos de interés.

#### Misión

**La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.**

Fluidra quiere avanzar paulatinamente en su contribución al desarrollo económico, medioambiental y social en el contexto del desarrollo sostenible reforzando y renovando sus compromisos con sus interlocutores y grupos de interés de los entornos en los que opera.

- **CLIENTES:** Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras.
- **ACCIONISTAS:** Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno.
- **EMPLEADOS:** Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.
- **PROVEEDORES:** Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.
- **SOCIEDAD:** Nos comprometemos a contribuir sólidamente al desarrollo de nuestro entorno social.
- **MEDIO AMBIENTE:** Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.



### EL USO SOSTENIBLE DEL AGUA, MERCADO DE FLUIDRA [1.2]

Fluidra es una empresa global dedicada al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. El agua es su principal negocio; por ello, es muy consciente del impacto que tiene sobre la sociedad y el entorno que la rodea.

El conocimiento de las necesidades de gestión del agua en diversos entornos, el desarrollo de soluciones excelentes bajo el principio de la innovación y la cohesión de la organización mediante los valores de la empresa constituye el factor diferencial y principal motor de crecimiento de Fluidra.

La gestión del agua es hoy un sector estratégico a escala global. Un sector de presente y, sobre todo, de futuro. Así lo marcan los indicadores demográficos, económicos, sociales, políticos o climáticos que la compañía maneja día a día. Según el informe *Charting our Water Future*, bajo un escenario de crecimiento económico medio y sin ganancias en eficiencia, las necesidades mundiales de agua para 2030 crecerán de 4.500 millones a 6.900 millones de metros cúbicos. A partir de este análisis sobre el cambio climático y el agua se toman las medidas oportunas y se tienen en cuenta en el Plan Estratégico. Además Fluidra es miembro Oro de la Fundación Empresa y Clima que trabaja con el objetivo de ayudar a las empresas en la adaptación y mitigación de las consecuencias del cambio climático. [EC2]

Estas previsiones confirman que la gestión sostenible del agua, como bien escaso y limitado, será uno de los principales retos de futuro para la humanidad, con necesidades únicas para cada país y en todos los ámbitos (agricultura, industrial, doméstico, etc.).

La innovación en tecnología del agua desempeñará un papel importante en el cierre de la brecha entre oferta y demanda que se plantea en un futuro. En este sentido, el agua se está posicionando como un tema fundamental de inversión en las próximas décadas, tanto en el ámbito público como en el privado.

El negocio de la gestión del agua exige un conocimiento exhaustivo de la evolución de la sociedad y de sus necesidades para adaptar las soluciones a cada realidad. Fluidra, con productos cada vez más eco-eficientes en todas sus unidades de negocio, da respuesta a estos requerimientos.



**Valores**

Para lograr las lealtades planteadas en nuestra Misión, nos apoyamos en el cumplimiento de nuestros Valores Corporativos:

- **ADAPTACIÓN:** Tenemos la capacidad de adaptarnos con agilidad, eficacia y rigor.
- **INNOVACIÓN:** Con entusiasmo y creatividad, impulsamos la cultura de la innovación para afrontar nuevos retos.
- **ACCESIBILIDAD:** Nos interesan las inquietudes de los que confían en nosotros.
- **TRANSPARENCIA:** Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.

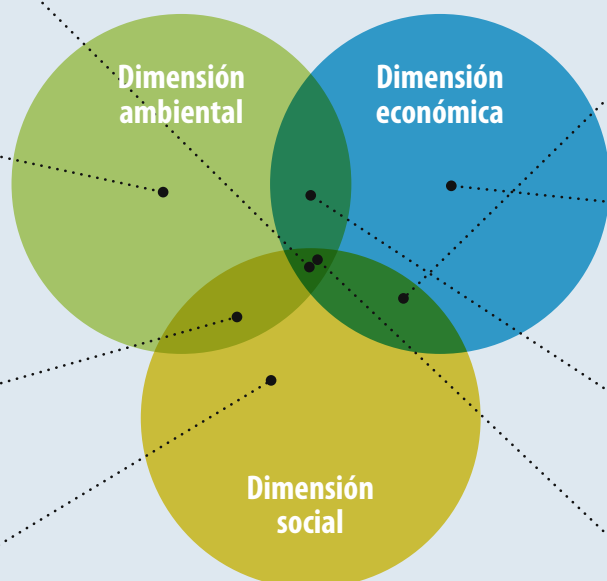
**COMPROMISOS/EJES ESTRATÉGICOS**

Compromiso con la ética y el buen gobierno. **Nuestra conducta.**

Compromiso con la protección del entorno. **Nuestro medio ambiente.**

Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. **Nuestra sociedad.**

Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados. **Nuestra gente.**



Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios. **Nuestros clientes y proveedores.**

Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. **Nuestros accionistas.**

Compromiso con la eficiencia. **La innovación.**

Compromiso con el agua y su uso responsable. **El agua nos define.**

**3.2 Política de responsabilidad social**

La política de responsabilidad social de Fluidra está implícita en los principios de su misión visión y valores, y desarrollada de forma explícita mediante los compromisos y ejes de actuación definidos en el primer Plan Estratégico de Responsabilidad Social realizado en 2006.

El respeto a las personas y el entorno es un compromiso diario de la empresa. Por ello, la compañía está adherida desde 2007 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y considera sus principios como propios, respetando en todo momento la Declaración de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

[HR3, HR.e, HR.a, HR.b, HR.c]

**Código Ético**

Desde 2008 Fluidra dispone de un Código Ético, traducido a ocho idiomas para facilitar su distribución, comunicación y formación en los diferentes centros del Grupo repartidos por todo el mundo. Junto al Código Ético, se pusieron en marcha el Comité de Fomento del Código Ético, formado por los máximos responsables de los departamentos Jurídico, Auditoría y Recursos Humanos, y el Canal Ético, vía de comunicación y recogida de sugerencias o posibles infracciones del mencionado Código. [HR4]

En 2011, el Código Ético se actualizó para adaptarlo al nuevo código penal español y durante el año 2012 se ha diseñado un curso on-line de formación que se lanzará a nivel corporativo a lo largo de 2013. [HR.g, SO3]

Profundizando en la gestión responsable, la compañía publicó en 2011 el Código Ético de Proveedores, que incorpora las cláusulas de los Derechos Humanos con el fin de establecer los criterios de responsabilidad social en la cadena de suministro. Estos criterios se aplican ya en la fase de homologación, estableciendo mecanismos de control en las transacciones, aunque sin disponer todavía de mecanismos de control directo a proveedores. Durante 2012 se ha iniciado la fase de distribución y formación del Código a proveedores, con el objetivo de desplegarlo completamente en 2013 para todos los nuevos contratados. [HR.f]

**3.3 Plan Estratégico de RSC [4.12, 4.17]**

Fluidra gestiona la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en base a dos ámbitos de actuación: el primero, más operativo, mediante el departamento de RSC englobado en el área de Recursos Humanos; y el segundo, más estratégico, mediante el Comité de RSC, en el que están representadas las áreas funcionales más significativas.

El departamento de RSC se encarga de la coordinación y ejecución de los planes aprobados por el Comité, siendo la vía directa de diálogo con los diferentes equipos técnicos de las empresas del Grupo.

El Comité de RSC tiene como objetivos principales integrar la RSC en la estrategia y en todas las áreas de la organización de manera directa y participativa, potenciar la relación y diálogo con los grupos de interés y crear una cultura de sostenibilidad en la empresa modificando

La empresa ha diseñado en 2012 un curso on-line de formación del Código Ético que se lanzará para los empleados en todo el mundo en 2013



Comité de RSC (de izquierda a derecha)  
Fila inferior: Joan Carles Cifre, Director RRHH/RSC, Trini Lado Consultora RRHH/RSC.  
Fila superior: Xavier Tintoré, Director General Corporativo y Financiero, Rosa Strebl, Directora de Comunicación, Rosa Mª Rafecas, Responsable Medioambiental, Cristina del Castillo, Directora de RRH y Accionistas, David Tapias, Director I+D+i.

comportamientos y actitudes. Este órgano tiene vinculación directa con el Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración, mediante la presidencia del Comité a cargo del Director General Corporativo y Financiero de Fluidra. [HR.d]

El Comité está formado por siete miembros permanentes y se amplía puntualmente a miembros temporales en función de los proyectos en desarrollo. Entre ellos, destacamos a los representantes de la Dirección de Compras, IT, Marketing, Finanzas o Auditoría.

Avanzando en los compromisos

La compañía inició su andadura en la Responsabilidad Social a partir de un Plan Estratégico inicial desarrollado en el 2006 que definía los ejes de trabajo de la compañía. Este plan constituye la base de la Política de Responsabilidad Social de Fluidra.

En 2011 se elaboró el Plan Estratégico de RSC 2011-2014 con el objetivo principal de caminar hacia una mayor integración de la sostenibilidad corporativa tanto en la estrategia como en los procesos y en la gestión. El plan pretende trasladar progresivamente los objetivos, acciones y herramientas para el desempeño responsable a todo su ámbito de actuación y al conjunto de las empresas del Grupo y territorios donde Fluidra tiene presencia.

Las actuaciones definidas en el plan estratégico actual están alineadas con los ocho ejes estratégicos de la política de RSC de Fluidra. Además del compromiso con la ética y el buen

EJES DE ACTUACIÓN Y ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSC

El Plan Estratégico de RSC 2011-2014 está diseñado en base a cuatro ejes de actuación. Consciente de que todavía queda mucho camino por recorrer, Fluidra ya trabaja en diferentes acciones derivadas de los ejes y líneas de actuación definidas en el Plan.

Eje de Actuación	Actuación	Acción	Situación
POLÍTICAS CORPORATIVAS	Reforzar la política corporativa de Recursos Humanos	• Implantación del sistema de evaluación del rendimiento por áreas y grupos de actividad	• En 2012 se ha producido un aumento del 11% de las evaluaciones One to One realizadas en 2011. El objetivo 2013 es aumentar un 28%
		• Estudio, decisión e implantación de la política retributiva por niveles y países	• Se ha implantado en España en 2012 y está en estudio la implantación internacional
		• Implantación de políticas y planes de igualdad y diversidad en España	• A partir de su implantación en 2012 en las empresas más significativas se está planificando la extensión a otras empresas como Política Corporativa
		• Consolidación del proyecto FluidrAcademy con nuevos cursos y vinculación de Directivos como formadores. Transmisión de cultura y valores corporativos	• En 2012 se han añadido cursos de ofimática, idiomas, piscina y GAM. En 2013 el objetivo es incorporar cursos de habilidades online, finanzas para no financieros, código ético, Welcome online, y más despliegue de idiomas
	Política de compras y relación con proveedores	• Desarrollo, distribución y formación del Código Ético del Proveedor	• Desarrollado e implantado para los proveedores Top 10 de la compañía en 2012. A partir de 2013 será de obligado cumplimiento para nuevos contratos
	Trabajar la Política Ambiental Corporativa	• Establecer una política medioambiental unificada en base a las existentes	• Política elaborada y pendiente de aprobación
	Política de relación con los Grupos de Interés	• Definir política proactiva para cada Grupo de Interés e implementación de acciones	• En estudio
CULTURA CORPORATIVA	Reforzar el alineamiento de los valores con los comportamientos	• Diagnóstico de alineación de los valores profesionales	• En estudio
		• Plan acción para la transmisión de la cultura y valores	• En estudio
	Involucración de los empleados con la sociedad y el medio ambiente	• Sensibilización, voluntariado corporativo, y mejora de las herramientas de comunicación interna	• Se han puesto en marcha algunas iniciativas de voluntariado para empleados en 2012 y están en estudio otras en 2013
ORGANIZACIÓN	Indicadores de medición y seguimiento en RC y sostenibilidad	• Potenciar el sistema de mapa de indicadores de medición y seguimiento de la RSC a nivel corporativo	• Se están diseñando los indicadores de gestión de alto nivel para implementarlos en los sistemas corporativos de gestión.
		• Ampliación de la cobertura de la memoria de RSC	• Se está planificando la expansión de la cobertura a nivel internacional a empresas de EE.UU, Francia y Australia en 2013
	Organización y gestión de la RC y la sostenibilidad	• Potenciar la organización de la RSC (equipos y funciones)	• En estudio ampliar la red de colaboradores
COMUNICACIÓN	Plan de comunicación al cliente final	• Creación y desarrollo de programas web formativos para el cliente final	• Se ha desarrollado un simulador online de configuración de piscinas para usuarios finales
	Plan de presencia en foros de RC y sostenibilidad	• Realización de un plan de presencia mayor en índices de sostenibilidad y foros de RSC	• En estudio la participación en índices de referencia





Fluidra camina hacia una mayor integración de la sostenibilidad corporativa, tanto en la estrategia como en los procesos y la gestión

gobierno a través de Códigos de Conducta, tanto internos como externos, desde el punto de vista de negocio, los esfuerzos se concentran en seguir con la mejora de los productos y servicios, apostando por la innovación y con un enfoque hacia el diseño y desarrollo más sostenibles, que ayuden al cliente a optimizar sus consumos de agua, energía y gasto económico.

En la misma línea, trabaja intensamente en una gestión medioambiental que permita alcanzar y mejorar los objetivos de reducción de emisiones, uso eficiente de la energía, inversión en tecnologías más verdes, utilización de materias primas de manera sostenible y responsable, y valorización de residuos.

Además, Fluidra está involucrada con la sociedad realizando campañas solidarias y fomentando el voluntariado corporativo como forma de aportación de valor social.

## 04

INFORME INTEGRADO 2012

DIÁLOGO CON  
LOS GRUPOS  
DE INTERÉS

[3.5, 4.17] Para interpretar adecuadamente el entorno de negocio y desarrollar con éxito su estrategia de desarrollo sostenible, es esencial para Fluidra establecer un diálogo transparente y fluido con sus grupos de interés. Este intercambio de conocimiento favorece la mejora continua, además de fortalecer el rol de la empresa en la participación y desarrollo de las distintas comunidades en las que está presente. De este modo, cultiva un diálogo permanente y una comunicación fluida con los distintos colectivos que configuran los grupos de interés mediante diversas vías y canales de comunicación.

Dichos grupos de interés están definidos en la misión y valores de la compañía, aunque continuamente se hacen planteamientos y reflexiones para incluir las expectativas de nuevos colectivos como las Administraciones Públicas y usuarios finales. En este sentido, en 2012 se ha trabajado para incluir en la web de Astral Pool en 2013 un simulador online de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.

Grupos de interés	Canales Comunicación
<b>Accionistas</b> Incremento del valor de la compañía desde su compromiso con el Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web corporativa: apartado inversores y accionistas</li><li>• Oficina del Accionista</li><li>• Junta General de Accionistas</li><li>• Día del Accionista</li><li>• Foros de inversores nacionales e internacionales</li></ul>
<b>Personas Empleadas</b> Ofrecer un entorno de oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Representación de los trabajadores</li><li>• Intranet Corporativa</li><li>• Revistas internas</li><li>• Buzones de sugerencias</li><li>• Tablones de anuncios</li><li>• Evaluaciones del Desempeño</li><li>• Actividades lúdicas y deportivas</li><li>• Actividades solidarias</li><li>• Canal Ético</li><li>• Café con dirección</li><li>• Entrevistas seguimiento y salida</li></ul>
<b>Clientes</b> Orientar a toda la organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio Atención al cliente</li><li>• Servicio Postventa</li><li>• Encuestas de satisfacción</li><li>• Participación en jornadas y formaciones técnicas</li><li>• Publicidad de actividades de /para clientes</li></ul>
<b>Proveedores</b> Progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarios y charlas formativas</li><li>• Encuestas de satisfacción de servicio</li><li>• Política Selección y Evaluación proveedores</li><li>• Código ético proveedor*</li></ul>
<b>Medioambiente</b> Compromiso ante las generaciones futuras para impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en jornadas de sensibilización</li><li>• Colaboración con asociaciones medioambientales</li></ul>
<b>Sociedad</b> Compromiso a contribuir solidariamente al desarrollo del entorno social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asociaciones de colaboración y aportación</li><li>• Acciones y aportaciones solidarias</li><li>• Web Corporativa</li><li>• Teléfono y Correo Electrónico</li><li>• Publicaciones</li><li>• Participación en ferias, eventos, jornadas y charlas</li></ul>

\* Código ético proveedor: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Cxdigo\\_xtico\\_para\\_Proveedores\\_Grupo\\_Fluidra.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Cxdigo_xtico_para_Proveedores_Grupo_Fluidra.pdf)

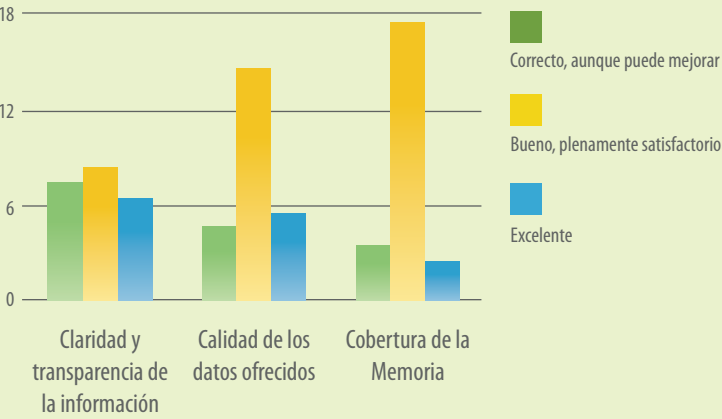
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

[4.16] Desde la Memoria de Sostenibilidad 2010 Fluidra realiza la difusión y distribución del Informe a a todos los grupos de interés (accionistas, inversores, clientes, proveedores, empleados y sociedad en general) y se les da la oportunidad para que expresen su opinión y sugerencias de mejora a través de una encuesta online.

Los resultados de la encuesta, aunque que con un porcentaje bajo de participación han sido muy satisfactorios, con una participación por parte de empleados, proveedores, y accionistas e inversores. La opinión sobre el nuevo formato del informe ha sido muy positiva: un 80% de los encuestados anima a la empresa a seguir la misma línea. En cuanto a la calidad de la información ofrecida, han contestado favorablemente más de un 82% y, en cuanto a la cobertura de la memoria, el 86% se muestra “muy satisfecho”. En este sentido, un 73% afirma que la ven bien posicionada en relación a otras sociedades cotizadas en la calidad de información pública. Destaca la mejora obtenida en estos dos últimos valores –cobertura y calidad de la información–, en relación a los resultados de la encuesta anterior.

Otro aspecto indicado como adecuado pero que se podría mejorar es la calidad y transparencia de la información reportada en el informe. En atención a esta demanda, la compañía trabaja en la actualidad para ampliar indicadores y reportar más detalle de ellos en los anexos.

Valoración de contenido



Junto con los datos cuantitativos, la realización de la encuesta de valoración permite también recoger aportaciones cualitativas que ya se han empezado a incorporar en el informe actual. Entre las principales aportaciones destacan:

Sugerencia	Estado actual
<b>Añadir una tabla resumen de los indicadores de sostenibilidad con su evolución en el tiempo</b>	• Ya añadido en el Informe Integrado 2011
<b>Más información sobre personas e innovación tecnológica</b>	• Objetivo en proceso de cara a su integración en próximas ediciones del informe
<b>Acciones de diálogo con los grupos de interés y resultados</b>	• Se incorporan diversas acciones en esta línea y se sigue trabajando en ello
<b>Ampliar la cobertura a nivel internacional</b>	• Objetivo prioritario con objeto de contar con un reporte más internacional en el ejercicio 2013-2014
<b>Evolución de los objetivos fijados en RSC</b>	• El presente documento ya incorpora un resumen de las acciones realizadas y del desarrollo del Plan Estratégico de RSC
<b>Formato interactivo</b>	• El informe de 2011 ya supuso un avance en este sentido con la edición de un e-book y este año será más dinámico y flexible



## 4.1 Creando valor para Accionistas e Inversores

Fiel a su trayectoria profesional y compromiso con el buen gobierno, la compañía ha mantenido los valores de transparencia y ética empresarial en la relación con sus accionistas e inversores desde el inicio de su cotización en bolsa en el último trimestre de 2007.

### 4.1.1 Acciones relevantes en 2012

#### Cuarta edición del Día del Accionista [4.4]

Con objeto de aportar valor en la relación de los accionistas individuales con Fluidra, durante el ejercicio de 2012 se ha celebrado en la sede corporativa de la compañía la cuarta edición consecutiva del Día del Accionista de Fluidra. Durante la jornada, los accionistas han compartido con el Consejero Delegado, el Director General Corporativo Financiero y la Directora de RRHH y Accionistas la información sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que han podido expresar sus propias inquietudes e impresiones mediante un cordial, fluido y entusiasta diálogo.

La compañía ha sido una de las pioneras en la organización de este tipo de eventos dentro del universo de las small caps españolas, en su objetivo de acercar la realidad del Grupo y su negocio al pequeño inversor mediante acciones de proximidad entre accionistas y alta dirección.

#### Celebración de la Junta General Ordinaria [4.4]

Como es habitual, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 6 de junio de 2012 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día, entre los que figuraba el reparto de un dividendo total de 8 millones de euros, manteniendo el nivel de la cifra repartida el año 2011 y que representa un pay-out del 53%.

#### Relación con los inversores

Las relaciones de la empresa con los inversores a lo largo de 2012 se resumen mediante las siguientes actividades:

- 1- Los analistas financieros, entre nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra se han mantenido en 11, a pesar de los procesos de fusiones y consolidaciones que la banca de inversión está realizando a todos los niveles.
- 2- Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión han aumentado un 35% respecto al año 2011, pese a la fuerte contracción del interés hacia valores españoles en el último trimestre del año 2012. Los congresos y seminarios han sido realizados en las principales plazas financieras internacionales (Londres, Frankfurt, París y Madrid).
- 3- La compañía ha participado, una vez más, en el Foro Med Cap organizado en Madrid por Bolsas y Mercados Españoles (BME). Este encuentro, de reconocido prestigio nacional e internacional, permite a las sociedades cotizadas españolas de mediana y pequeña capi-

Fluidra ha sido una de las pioneras en la organización del Día del Accionista entre las small caps españolas



Cuarta edición del Día del Accionista



Celebración de la Junta General Ordinaria

talización contactar con gestores de fondos y analistas financieros, tanto nacionales como internacionales, ampliando así su base de cobertura tanto del Sell Side como del Buy Side.

### 4.1.2 Estructura accionarial

La estructura accionarial de la compañía prácticamente no ha sufrido variaciones en cuanto a los dos segmentos principales: participación controlada por el Consejo de Administración y porcentaje de capital flotante en Bolsa (free float).

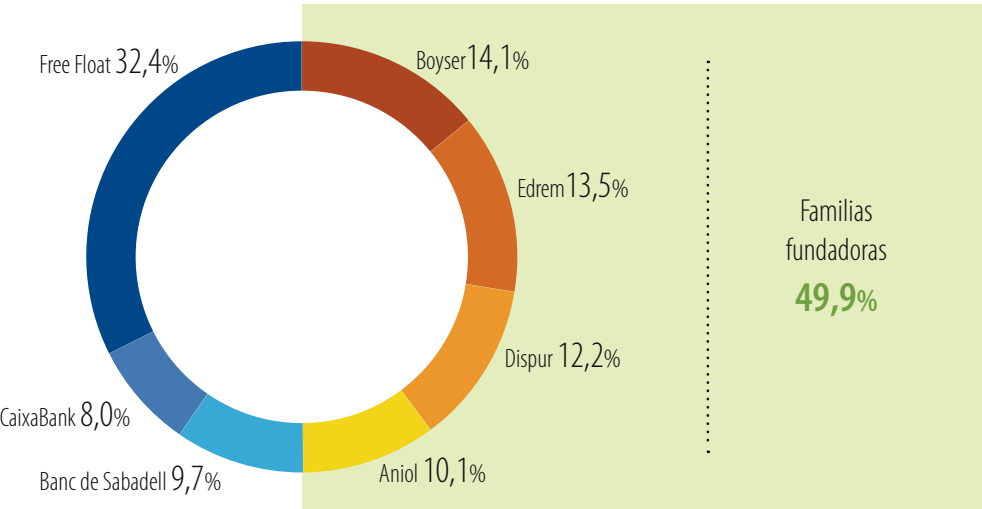
- El Consejo de Administración controla el 67,6% del capital total de la sociedad.
- El 32,4% restante es capital flotante en Bolsa. Como muestra el siguiente cuadro, tanto el

En 2012, el 32,4% es capital flotante en bolsa, lo que demuestra un interés por el valor Fluidra

efectivo como el nominal negociado en Bolsa ha ido aumentando paulatinamente en los últimos años, a pesar del difícil entorno macroeconómico que afecta a toda Europa. Estos datos demuestran el interés por el valor Fluidra tanto entre los inversores institucionales nacionales como internacionales.

	2012	2011	2010	2009
Capitalización (miles de euros)	250.600	215.122	260.173	394.202
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629	112.629
Último precio período (euros)	2,235	1,91	2,31	3,5
Precio máximo período (euros)	2,64	3,13	3,5	3,75
Precio mínimo período (euros)	1,82	1,76	1,95	2,05
Volumen (miles de acciones)	17.438	21.414	15.492	14.900

Como consecuencia del proceso de reordenación bancaria vivido en España durante 2012, la participación del 8% de Fluidra que correspondía a Caja Navarra (Banca Cívica) queda integrado en el Grupo CaixaBank.



4.1.3 Gobierno Corporativo [4.1]

Valores como la transparencia y la honestidad son la esencia del Gobierno Corporativo del Grupo. La compañía basa sus actuaciones en las normativas recogidas en los siguientes documentos relacionados a final de este capítulo: Reglamento del Consejo de Administración de Fluidra S.A.<sup>1</sup> , Reglamento Interno de Conducta en los Mercados<sup>2</sup>, Reglamento de Junta de

Accionistas de Fluidra S.A.<sup>3</sup>, Código Ético de Fluidra<sup>4</sup> y Estatutos Sociales de la Sociedad Fluidra S.A.<sup>5</sup>. Además, publica el Informe Anual de Gobierno Corporativo<sup>6</sup>, que detalla la información relativa al buen gobierno y las buenas prácticas de la organización.

Fluidra es una sociedad anónima cotizada con el siguiente capital social a fecha 31 de diciembre: [2.1, 2.6]

Capital Social	Número de Acciones	Número de derechos a voto
112.629.070,00	112.629.070,00	112.629.070,00

El principal órgano de la estructura de gobierno es el Consejo de Administración y sus Comisiones.

Consejo de Administración [4.2, 4.3, LA13]

El Consejo de Administración está compuesto por diez miembros nombrados por la Junta General de Accionistas, cumpliendo de esta manera con los límites previstos en los Estatutos de la compañía que indican que dicho órgano debe estar formado por un mínimo de cinco y un máximo de 15 miembros. Todos los miembros son hombres y el 60% de los consejeros tienen más de 45 años de edad.

Durante el ejercicio 2012, el Consejo de Administración se ha reunido en seis ocasiones.



El Consejo de Administración cuenta con un sistema de autoevaluación interna que aporta una valoración global del trabajo realizado por parte de los consejeros

El Consejo de Administración



Nombre	Cargo	Fecha nombramiento	Carácter	Comisión Ejecutiva o Delegada	Comité de Auditoría	Comisión de Nombr. y Retribuciones
D. Juan Planes Vila	Presidente	05/09/2007	Consejero Dominical			
D. Eloi Planes Corts	Consejero Delegado y Vocal	08/06/2011	Consejero Ejecutivo	(Presidente)		
ANIOL, S.L. (representada por D. Bernat Garrigós Castro)	Vicesecretario	06/06/2012	Consejero Dominical	(Secretario)		(Secretario)
D. Oscar Serra Duffo	Vocal	05/09/2007	Consejero Dominical			
D. Bernardo Corbera Serra	Vocal	05/09/2007	Consejero Dominical			
D. Carles Ventura Santamans <sup>1</sup>	Vocal	05/09/2007	Consejero Dominical		(Presidente)	
D. Richard J. Cathcart	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente			
D. Kam Son Leong	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente			(Presidente)
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	Vocal	05/09/2007	Consejero Independiente		(Secretario)	
D. Eduardo López Milagro <sup>2</sup>	Vocal	24/06/2009	Consejero Dominical			

1. En representación de “BanSabadell Inversió Desenvolupament S.A.”  
2. En representación de “Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra, S.A.Unipersonal”

Las principales responsabilidades del Consejo de Administración son representar, dirigir y administrar la sociedad, así como asumir todas aquellas funciones definidas en los Estatutos de la compañía, a excepción de las que están reservadas expresamente a la Junta General.

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del Código Unificado, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la sociedad:

- Política de inversiones y financiación.
- Definición de la estructura del grupo de sociedades.
- Política de Gobierno Corporativo.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.

- Política de retribuciones y evaluación del desempeño en altos directivos.
- Política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- Política de dividendos, así como de autocartera; en especial, sus límites.

Comisión Ejecutiva o Delegada

La Comisión Ejecutiva o Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente. La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está formado por dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Sus funciones y responsabilidades principales se basan en el seguimiento y control de los sistemas internos de auditoría y sistemas económicos-financieros, así como velar por el cumplimiento normativo, los requerimientos legales, el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y, en general, las reglas de buen gobierno de la sociedad.

Este órgano también es responsable de velar por el cumplimiento y difusión del Código Ético, implantado en 2009, así como de gestionar y dar respuesta a las consultas y/o reclamaciones recibidas por los empleados a través del Canal Ético. Esta función la realiza a través del Comité de Fomento del Código Ético, órgano compuesto por los directores titulares de los Departamentos de Auditoría, Jurídico y Recursos Humanos.

Comisión de Retribuciones y Nombramientos

La Comisión de Retribuciones y Nombramientos está formada por dos consejeros independientes y un consejero dominical. Sus funciones y responsabilidades principales son informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros y de los altos directivos, así como establecer los criterios adecuados de remuneración para estos colectivos. [4.10]

Para el ejercicio 2012 la retribución del Consejero Ejecutivo y su equipo Directivo está vinculada al desempeño económico y de gestión de la compañía. No se especifican explícitamente objetivos en el ámbito social y medioambiental.

El Comité de Retribuciones y Nombramientos desvinculó en el 2012 la retribución del Consejo de Administración con el desempeño de la organización mediante retribución variable, por recomendaciones internacionales de buen gobierno corporativo. [4.5]

A propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Fluidra cuenta desde junio del ejercicio 2008 con un procedimiento de valoración de la posible existencia de conflicto de interés por parte de un miembro del Consejo, derivada de la participación en otros consejos de administración, recogido en el artículo 29 del Reglamento del Consejo de Administración y en el Informe de Gobierno Corporativo 2012, página 40. [4.6]

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones elabora anualmente el Informe de Retribuciones donde reporta de forma transparente y detallada la remuneración del Consejo de Administración, así como la Política Retributiva futura.

El Comité de Auditoría es responsable de velar por el cumplimiento y difusión del Código Ético

La empresa trabaja en un plan de acción por áreas para garantizar que los controles implementados serán suficientes para cubrir el riesgo potencial en todos los delitos

4.1.4 Gestión de Riesgos

[1.2, 4.9, 4.11] Dentro de la legislación aplicable en el ámbito comunitario e internacional resulta cada vez más evidente la tendencia a que las empresas deban responder penalmente por los delitos cometidos en su nombre, por su cuenta y/o en su provecho. Concretamente, la Ley Orgánica 5/2010, de 22 junio, que entró en vigor el 23 de diciembre de 2010, aprobó la reforma del Código Penal de 1995, endureciendo las penas e introduciendo por primera vez en España la responsabilidad penal para las personas jurídicas.

Por este motivo, desde 2010 presta una atención especial a la gestión de sus riesgos, realizando diversas actuaciones enfocadas a la detección y prevención de la comisión de delitos por parte de sus trabajadores o colaboradores.

Por ejemplo, en 2011 se llevó a cabo un extenso proyecto de diagnóstico de la exposición al riesgo de comisión de delitos de la mano de una consultora de reconocido prestigio. El diagnóstico concluyó con una serie de recomendaciones divididas por áreas cuyo objetivo, una vez implementadas, es garantizar que Fluidra disponga de las medidas de control necesarias para evitar la comisión de los delitos potencialmente detectados excluyendo su responsabilidad penal.

Además, la compañía trabaja en un plan de acción que cubre las diversas áreas de la empresa con objeto de garantizar que la solidez de los controles implementados sea suficiente para cubrir el riesgo potencial en todos los delitos aplicables. Entre las actuaciones que contempla este plan figura la modificación del Código Ético de Fluidra, la formación presencial a colectivos con riesgo potencial, la formación on-line, la revisión e implementación de los actuales protocolos internos, la creación de nuevos procedimientos internos y un estricto control de la efectividad de estas medidas.

El Consejo de Administración supervisa y actualiza anualmente los riesgos del Grupo en función de la siguiente categorización: Gestión de activos, Cumplimiento de normativa, Gestión general, Personas, Medio ambiente, Gestión del cambio, Financiero, Productos y servicios, y Tecnología.

Además, cuenta desde 2010 con la normativa Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), desarrollada por la CNMV, en la que se recogen una serie de obligaciones sobre la gestión de riesgos y controles en cuanto a la información financiera y que se incluyen en el Informe Anual de Gobierno Corporativo<sup>6</sup>.

- .....
1. Reglamento del Consejo de Administración 2012: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/2012\\_JGA\\_Reglamento\\_del\\_Consejo\\_de\\_Administracixn\\_2012.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/2012_JGA_Reglamento_del_Consejo_de_Administracixn_2012.pdf)
  2. Reglamento Interno de Conducta 2011: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Texto\\_refundido\\_RIC\\_agosto2011.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Texto_refundido_RIC_agosto2011.pdf)
  3. Reglamento de la Junta General de Accionistas 2012: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Reglamento\\_Junta\\_General\\_2012\\_ES.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Reglamento_Junta_General_2012_ES.pdf)
  4. Código ético: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/CODIGO\\_ETICO\\_ES\\_2012.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/CODIGO_ETICO_ES_2012.pdf)
  5. Estatutos 2012: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Estatutos\\_2012\\_ES.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Estatutos_2012_ES.pdf)
  6. Informe anual de gobierno corporativo: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/IGC\\_Fluidra\\_2011.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/IGC_Fluidra_2011.pdf)
  7. Informe Anual sobre la Política de Retribuciones correspondiente al ejercicio 2011: [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/2012\\_JGA\\_Informe\\_Retribuciones2011.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/2012_JGA_Informe_Retribuciones2011.pdf)
  8. Pactos parasociales entre accionistas (renovado en 2010): [http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Renovacion\\_pacto\\_parasocial.pdf](http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Renovacion_pacto_parasocial.pdf)

4.2 Las personas en Fluidra: Creciendo juntos

[LA.a, LA.b, LA.c] **La compañía reconoce que el talento de sus empleados es parte esencial del éxito de su negocio y de su contribución al desarrollo sostenible de la sociedad. Ante la diversidad geográfica de empresas que integran el Grupo y las diferencias culturales entre sus empleados, Fluidra desarrolla políticas corporativas de gestión de personas que permiten compartir una misma cultura y unos mismos valores que ayudan a seguir la misión y la estrategia de la compañía.**

El valor añadido de la compañía responde en gran medida al desempeño de las personas creativas y comprometidas que contribuyen a sacar adelante con éxito el proyecto empresarial de la compañía. Por ello, resulta fundamental crear el ambiente y los recursos adecuados que permitan a los empleados continuar en esta labor. Fluidra cree en el desarrollo y aplicación de políticas de recursos humanos, que permitan impulsar el progreso profesional y personal de sus empleados, a los que se debe gran parte del éxito y del crecimiento experimentado por la organización. [LA.d]

4.2.1 Perfil y evolución de la plantilla

Al cierre del ejercicio 2012, la plantilla de Fluidra presenta una edad media próxima a los 42 años. La franja de edad más numerosa es la situada entre 39 y 45 años, que representa el 59% del total. La media de antigüedad de la plantilla es de 9 años, lo que demuestra la fidelidad de las personas a la compañía y a su proyecto empresarial.

A lo largo del ejercicio 2012 se han producido un total de 325 bajas de personal, de las cuales el 14,5% corresponden a mujeres y el 13.5% a personas de más de 45 años. El complicado contexto económico ha llevado a la reorganización de algunas de las empresas de las divisiones Comercial e Industrial, que se han tenido que adaptar a las nuevas necesidades estratégicas y de negocio, priorizando la internacionalización y diversificación del Grupo. En 2012, la tasa de rotación se ha situado en un 4,83%, ligeramente superior al ejercicio anterior. [LA2]

La empresa considera primordial crear las condiciones de trabajo adecuadas para el desarrollo integral de las personas, en un ambiente de respeto mutuo y de cumplimiento de la normativa laboral. En este sentido, es importante destacar el esfuerzo para mantener su alto porcentaje de personal indefinido, a pesar del complicado contexto económico-laboral que estamos viviendo a nivel global y, en particular, en las economías del sur de Europa. En 2012, el porcentaje de personal indefinido se ha situado en el 96% del total de la plantilla agregada. En este sentido, el Grupo prioriza la contratación de personal local de las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo. [EC7]

En términos de retribución, el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado un año más en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2012, tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra ya que en términos comparativos representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. [EC5]

La antigüedad media de la plantilla es de 9 años

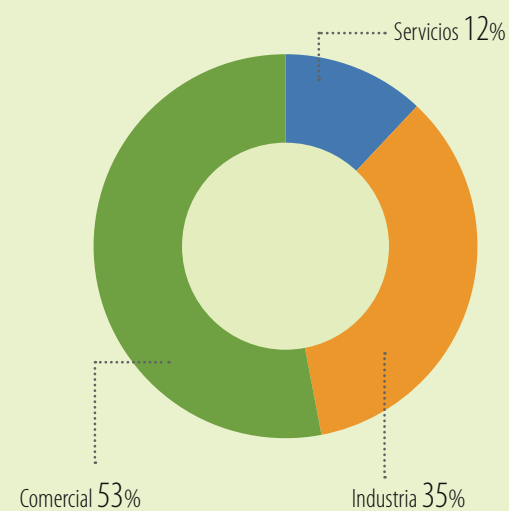


El 96% del personal tiene un contrato indefinido

En cuanto a beneficios sociales para empleados de las empresas del Grupo, en 2012 se han distribuido de la siguiente forma: seguro de vida (61,1%), seguro de accidentes (47,6%), ayuda por nacimiento de hijos (48,7%), flexibilidad horaria (61,1%), horarios especiales (29,3%), ayudas subvención formación particular (47,6%), premios jubilación/antigüedad (53,7%), parking (45,7%), descuentos sociales (52%). Estos porcentajes están calculados sobre el colectivo elegible de cada empresa. [LA3]

## DATOS GLOBALES GRUPO FLUIDRA [2.8]

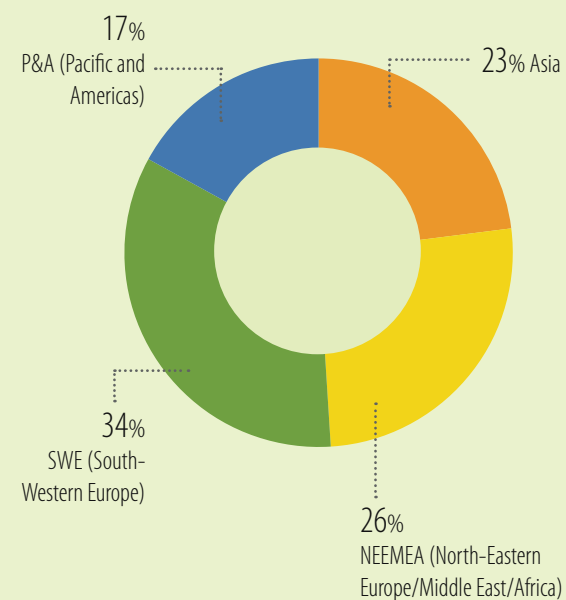
### Plantilla 2012 por división de negocio \*



Media empleados 2012	
Comercial	1.940
Industrial	1.255
Servicios	449
<b>Total</b>	<b>3.644</b>

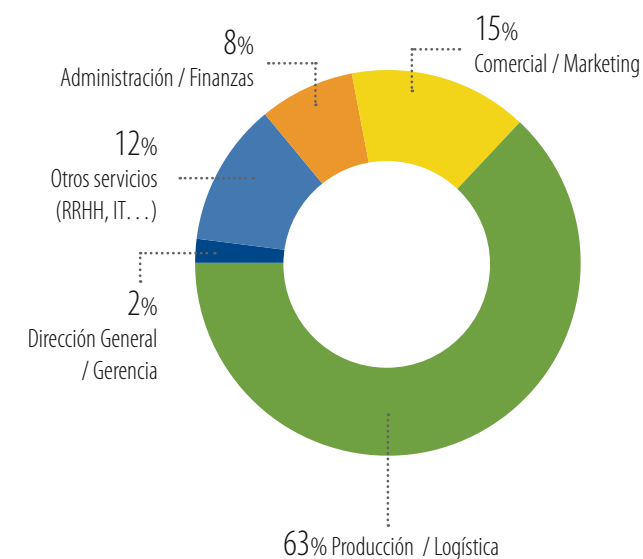
\* Datos referentes a las empresas del Grupo, nacionales e internacionales, participantes y no participantes en la presente Memoria.

### Plantilla por división comercial\*

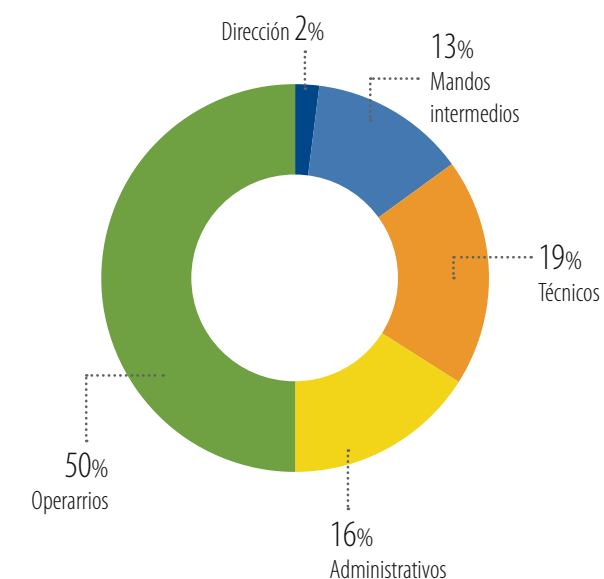


Media empleados 2012	
NEEMEA	510
SWE	653
P&A	326
ASIA	451
<b>Total</b>	<b>1.940</b>

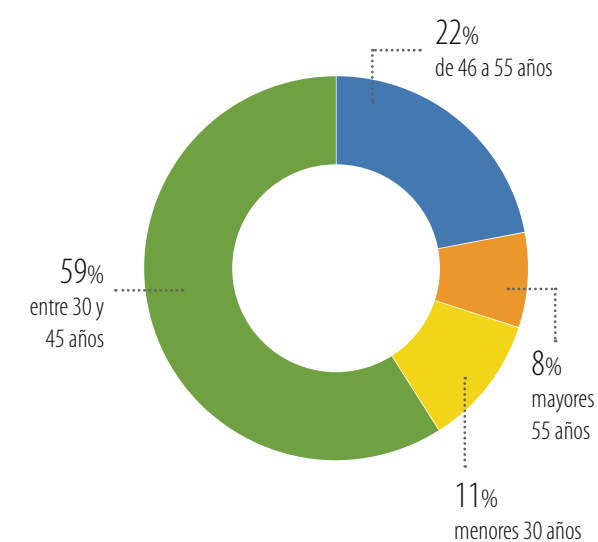
### Porcentaje personal por áreas funcionales \*



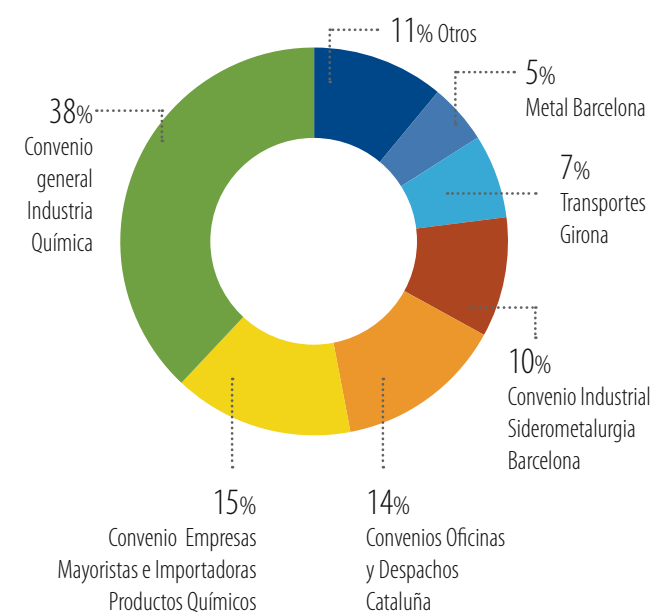
### Porcentaje Personal por categoría profesional \*



### Plantilla según edades \*



### Porcentaje empleados por convenio colectivo 2012\* [LA4, LA5]



\* Datos referentes a las empresas del Grupo, nacionales e internacionales, participantes en la presente Memoria.

En 2012 por primera vez se ha diseñado e implantado un Plan de Retribución Flexible para empleados en España, Fluidra Flex, en el que se ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de productos como vales comida, vales guardería, formación, equipos informáticos, alquiler de vivienda y seguros, de salud adaptando su retribución a las necesidades personales/familiares del empleado.

En 2012 se ha introducido en 14 empresas en España, representando el 58% de empresas que participan en el informe, con una adhesión del 53% de personas que participan con la contratación de algún producto. En los próximos años se prevé extender el plan a un mayor número de empresas en España.

La empresa demuestra el máximo respeto con los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. Durante el 2012 no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. [HR5]

4.2.2 Gestión del talento [LA.e, LA11]

La clave para la excelencia y los buenos resultados de Fluidra se basa en la capacidad de la compañía para atraer y fidelizar a los mejores profesionales. Para ello, desde Recursos Humanos se trabaja para crear y mejorar los procesos y herramientas de gestión de personas encaminadas al desarrollo del talento.

La fuerte expansión internacional del Grupo y la heterogeneidad de sus empresas han llevado a la creación de diferentes itinerarios profesionales y a apostar por una política de promoción interna que potencie la movilidad, tanto a nivel nacional como internacional. Con el objetivo de regular y coordinar los cada vez más frecuentes desplazamientos y traslados de personas, en 2012 se ha definido una Política de Movilidad Internacional.

Otra de las herramientas consolidadas en este ejercicio es el programa corporativo ONE to ONE de evaluación del desempeño. Además de favorecer el diálogo entre managers y colaboradores, este sistema ayuda a priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera. En 2012 el 30% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose un 11% el número de evaluaciones con respecto al año anterior [LA12].

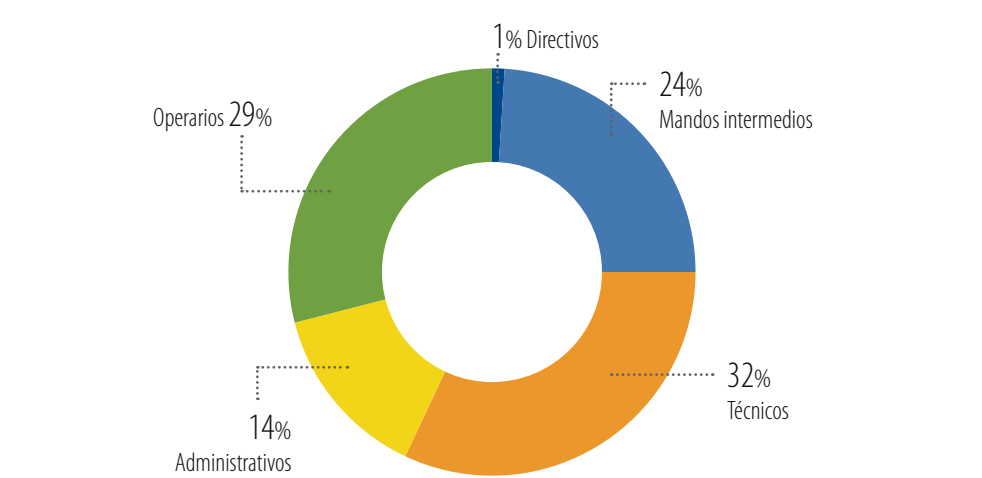
Asimismo, en 2012 se ha diseñado un moderno sistema de información que ayudará a la aplicación y extensión del programa ONE to ONE a nivel global durante 2013. El software con el que se trabaja es una aplicación e-cloud de avanzada funcionalidad de uno de los mejores proveedores del mercado, que facilitará la gestión de los managers y de Recursos Humanos en el proceso interno de evaluación, detección y desarrollo del talento interno de la organización.

Formación

En 2012, cerca de 1.000 empleados se han beneficiado de aproximadamente 24.000 horas de formación. Esta cifra es inferior a la registrada en 2011 debido a las acciones formativas extraordinarias y puntuales desarrolladas en el ejercicio anterior, como el Programa de Dinamización Comercial y el Plan de Desarrollo Directivo.

En 2012 se ha definido una Política de Movilidad Internacional

Personal formado por categoría profesional [LA10]



	Horas*
Directivos	7
Mandos intermedios	23
Técnicos	24
Administrativos	30
Operarios	19
Total	23

\* Promedio horas formación por empleado y categoría profesional

	Nº Participantes	Horas	Importe dedicado a formación (€)
Management	57	1.070	12.294
Administración / Finanzas	28	884	6.680
Comercial	190	2.854	37.892
Idiomas	166	8.285	80.724
Recursos Humanos	53	1.879	5.216
Producción / Mantenimiento	382	4.508	16.442
Logística / Compras	34	535	15.021
Técnica / I+D / Calidad	113	3.453	23.060
Total	1.023	23.467	197.327





### Formación corporativa

Una de las principales apuestas formativas del Grupo es la FluidrAcademy, un proyecto nacido en 2010 con vocación de convertirse en la futura universidad corporativa del Grupo. Tal y como indica su lema "Where you work, where you learn", el objetivo de esta iniciativa es que Fluidra sea no únicamente el lugar donde se trabaja sino también el sitio donde las personas aprenden y comparten sus experiencias. Así, una de las premisas básicas de la FluidrAcademy es compartir el know-how interno y potenciar la relación entre las diferentes empresas del Grupo. La intención es que todos los empleados sean protagonistas de este proyecto, ya sea como formadores o como alumnos.

En esta línea, desde el ámbito corporativo en 2012 se han ofrecido formaciones específicas para las líneas de negocio del Grupo: idiomas, finanzas para no financieros, presentaciones eficaces, gestión de proyectos y ofimática, entre otras.

### Programa en Habilidades Directivas

Una de las principales novedades del ejercicio ha sido el diseño y lanzamiento del Programa en Habilidades Directivas dirigido a directivos y mandos intermedios. Desarrollado conjuntamente con una prestigiosa consultora de formación de alto nivel con una metodología Learning by doing, se han organizado dos grupos piloto para validar los contenidos y adaptar la formación a la realidad de Fluidra. El objetivo es extender y reproducir este programa a nivel global.



FluidrAcademy

### Lean Management

En 2012 la compañía ha hecho un esfuerzo especial en la formación de Lean Management, ya que se considera esencial para conseguir la excelencia en todos los ámbitos de la organización. En concreto, se han diseñado dos programas de Lean: uno destinado a directivos y otro dirigido al personal que se encargará de su implantación en las empresas productivas (Lean Avanzado). El programa también está disponible en abierto para toda la plantilla.

### Formaciones corporativas

Paralelamente, también han continuado y se han potenciado en el ámbito del Grupo las formaciones corporativas específicas como el Código Ético o el Plan de Acogida Corporativo para las nuevas incorporaciones.

### Versión online del Código Ético y de Conducta

El Código Ético y de Conducta de Fluidra se ha revisado, actualizado y adaptado a las nuevas tecnologías con el fin de difundirlo a toda la organización durante 2013. Esta iniciativa ha sido impulsada por el propio CEO del Grupo, Eloi Planes, que ha comunicado a toda la organización la puesta en marcha de la formación on-line como parte obligatoria en la Política de Acogida e Integración de Fluidra. De este modo, la compañía da un paso importante en su compromiso para que toda la organización trabaje bajo unos mismos valores y códigos de conducta. En este sentido, desde FluidrAcademy se matriculará de forma progresiva a todas las personas que dispongan de usuario informático para que puedan realizar el curso en formato on-line, y a las que no dispongan de acceso a sistemas informáticos se les entregará físicamente el documento para que lo firmen conforme han sido informados de su contenido.



Curso Habilidades Directivas

#### Nuevo Welcome On-line

La compañía dispondrá por primera vez de un curso on-line de bienvenida destinado a las nuevas incorporaciones que proporcionará información sobre la historia del Grupo, el negocio, las personas que lo integran, la estructura, etc. El nuevo Welcome On-line estará disponible en 2013 en español, inglés y francés y posteriormente en otros idiomas.

#### 4.2.3 Salud y Seguridad laboral

Uno de los objetivos básicos y prioritarios de la compañía es asegurar la salud y seguridad de sus empleados. Las Políticas de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de las empresas que forman el Grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales.

Durante 2012, empresas como Metalast e Inquide han realizado diversas campañas de seguridad que, bajo el lema de “12 meses, 12 causas”, han abordado mensualmente un tema específico de concienciación.

Cada empresa del Grupo dentro del territorio español dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los Coordinadores de Prevención, los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

En cuanto a las personas expatriadas, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa. [LA8]

#### 4.2.4 Igualdad, diversidad y conciliación

Garantizar la igualdad de oportunidades entre diferentes colectivos y personas de forma transversal en todas las áreas de la organización es un pilar básico en la gestión de recursos humanos de Fluidra. La compañía dispone de una Política de Igualdad y Diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo.

Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Existen, por ejemplo, diversas empresas del Grupo que ya cuentan con Planes de Igualdad propios como Fluidra España, Fluidra Commercial y Fluidra S.A.. El objetivo para los próximos ejercicios es establecer un Plan de Igualdad Corporativo vinculado a la Política de Igualdad y Diversidad Corporativa a partir del Plan de Igualdad de Fluidra S.A. Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias entre profesionales que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos. [LA14]

Cada empresa del Grupo dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal

La expansión internacional que ha experimentado el Grupo en los últimos años la ha convertido en una compañía más multicultural, por lo que resulta fundamental mejorar los procesos y herramientas de gestión de equipos. Ejemplos de dichas herramientas son los programas Wellcome On-line, el Código Ético, el Programa de Habilidades Directivas y la formación Lean.

Para conseguir un ambiente y entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional de los empleados mediante medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Una de las más valoradas es la flexibilidad horaria, especialmente en casos de maternidad y paternidad. [LA3]

#### Iniciativas en desarrollo

En 2012 se ha trabajado en las siguientes iniciativas, a desarrollar a nivel corporativo ámbito España durante 2013:

- Definición de un cuadro de indicadores de seguimiento de la gestión del Plan de Igualdad.
- Incluir en el programa de Welcome On-line y Código Ético contenidos en materia de igualdad y acoso laboral.
- Elaborar y difundir una guía de lenguaje no sexista.
- Diseñar una acción formativa en materia de igualdad para toda la plantilla, con el objetivo de lograr una sensibilización más efectiva.

#### 4.2.5 Código Ético

[HR.a] El Código Ético, basado en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que Fluidra está suscrita y que renueva anualmente, recoge el compromiso de la organización y de sus integrantes con los diferentes principios de ética y transparencia empresarial.

Para garantizar el respeto por los derechos humanos, cuenta con el Canal Ético, una vía de comunicación, totalmente confidencial, a través de la cual los empleados pueden informar sobre posibles vulneraciones de principios y derechos. Durante el ejercicio 2012 el Comité de Fomento del Código Ético ha recibido cuatro comunicaciones por supuesta infracción de alguno de los principios establecidos en el documento corporativo, que se han resuelto satisfactoriamente a partir de la aplicación del protocolo establecido. [HR4, HR6, 4.4]

Cada año se realizan auditorías internas en las empresas del Grupo para comprobar la correcta difusión del código así como para detectar posibles incumplimientos en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación. [LA.f]

Fluidra trabaja en el diseño de un Plan de Igualdad Corporativo, a aplicar en los próximos ejercicios



## COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES PARA LOS EMPLEADOS [EC8]

Los empleados de Fluidra son activos y dinámicos. La empresa se encarga de potenciar sus inquietudes promoviendo su participación en diversas actividades de carácter lúdico, familiar, solidario y/o deportivo. Además, incentiva la relación de sus empleados con el equipo directivo mediante actividades de comunicación.

### CAFÉ CON DIRECCIÓN

Una de las iniciativas más valoradas por los empleados son las reuniones denominadas “Café con Dirección”, desayunos que se celebran trimestralmente entre el CEO, máximo representante del Grupo, y diferentes grupos de empleados pertenecientes a un área funcional concreta. [4.4]

En estas reuniones se dialoga con un ambiente distendido para intercambiar información que resulta valiosa y con el fin de identificar y crear acciones estratégicas de mejora que respondan a las inquietudes planteadas por los empleados.



### CAMPEONATO DE FÚTBOL

En 2012 Fluidra ha participado en las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por la empresa a32 events, cuya finalidad es fomentar la cohesión y motivación así



como contribuir con una aportación económica a un proyecto solidario.

El equipo de Trace Logistics, en representación de Fluidra, ha ganado por segundo año en la categoría de fútbol sala. Los fondos recaudados se han destinado a las ONG Sonrisas de Bombay, que lucha contra la pobreza de las zonas de *slums* –barrios de chabolas de Bombay–; ADAMA, organización de ayuda y acompañamiento a personas en exclusión social y sin recursos; y la Fundación Theodora, compuesta por payasos para los niños hospitalizados.



### DÍA FLUIDRA 2012

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra cada año el Día Fluidra. En 2012 ha consistido en diferentes actividades relacionadas con la mascota EveryDay, un simpático calendario que día a día recuerda que el agua, al igual que

todos los recursos naturales, es un bien preciado y escaso que se debe cuidar y proteger.

Además, a través del microsite EveryDay, los empleados han presentado iniciativas ecológicas y de ahorro para ser más sostenibles en el trabajo. La idea más valorada

por los empleados ha sido “Ecofont: tipografía ecológica”, con la que se calcula que puede producir un ahorro aproximado de casi un 50% de tinta.

### CONCURSO FOTOGRÁFICO VERANO

Durante los meses de verano también se anima a las personas empleadas a participar en el Concurso fotográfico de verano. En 2012 la temática propuesta ha sido “Fluidra Everywhere.”



### CONCURSO DIBUJO INFANTIL

Con motivo de las fiestas navideñas, organiza un concurso internacional de dibujo infantil destinado a los hijos de los profesionales que trabajan en las empresas del Grupo. En esta edición el tema principal ha sido La Navidad Solidaria y se han recibido 150 dibujos.



### FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE (FEM)

Un año más ha colaborado con la campaña “Mójate/Mulla’t” que la Fundación para la Esclerosis Múltiple lleva a cabo con el propósito de recaudar fondos para la investigación y ayuda a personas que padecen dicha enfermedad.



Coincidiendo con esta jornada, celebrada el 8 de junio, Fluidra ha organizado por segunda edición consecutiva un programa de voluntariado corporativo en todas las piscinas, con la participación de empleados del Grupo. En el acto central en la piscina del DIR Diagonal de Barcelona, estuvieron presentes el Director General de Desarrollo de Negocio y Marketing de Fluidra, David González, junto con el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, y el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, entre otros.

Todos los que no han podido participar como voluntarios/as han podido aportar su “granito de arena” donando una pequeña cantidad económica a través de esta página web: [www.migranodearena.org](http://www.migranodearena.org)

La compañía apuesta por la innovación en el desarrollo de producto y de soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar más valor al cliente

## 4.3 Al lado de los clientes

**[PR.e] Fluidra apuesta por la innovación en el desarrollo de producto y de soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar más valor al cliente. El compromiso con la excelencia y la calidad en sus productos y la prestación de servicios está siempre presente en su relación con los clientes.**

Con el objetivo de fomentar un diálogo fluido, la compañía ofrece de forma continuada formación técnica y comercial sobre sus productos, tanto a clientes como a colaboradores del Grupo. Asimismo, participa en eventos, conferencias, seminarios y jornadas técnicas con el objetivo de difundir e intercambiar conocimiento en el ámbito de actividad de la empresa.

### 4.3.1 Gestión responsable de la innovación

**[PR.a, PR.d, PR.f, PR.g]** La empresa fomenta la innovación constante enfocando sus esfuerzos hacia el diseño y el desarrollo de productos y soluciones sostenibles que aporten valor añadido a sus clientes y a la sociedad en general. Con este objetivo, cuenta con un modelo multidisciplinar descentralizado de I+D+i compuesto por Centros de Excelencia y Centros Técnicos con un enfoque de especialización tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i en Polinyà (Barcelona).



El Comité de Innovación es el órgano encargado de fijar la estrategia de innovación y validar todos aquellos proyectos relativos a productos que se llevan a cabo en el Grupo. Este Comité fija y valida los “criterios guía” en el diseño y desarrollo de productos, así como en el uso de tecnologías cada día más sostenibles.

A nivel corporativo, organiza Comités de Marketing coordinados por los Responsables de Desarrollo de las diferentes líneas de negocio y formados por equipos de trabajo multidisciplinarios pertenecientes a las empresas productivas y comerciales, así como a los departamentos de R+D, técnico, calidad y marketing. En estos comités se definen los nuevos productos a desarrollar en función de las necesidades de cada mercado. Antes de su comercialización, el Departamento de R&D coordina y supervisa que cumplan los requisitos técnicos y legales de cada país, estableciendo también criterios de vigilancia tecnológica y revisión y cuidado de la Propiedad Intelectual.

### Políticas de innovación [PR.c]

Fluidra entiende la innovación como la mejora constante. Por ello, realiza una revisión y análisis del proceso de innovación con el objetivo de mejorar la eficiencia y la eficacia del mismo. Aprovechando los recursos y oportunidades de las que dispone y de la tecnología a su alcance, la compañía pone el foco en las necesidades de los clientes y en la rentabilidad de los proyectos.

El Grupo colabora con centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en diferentes tecnologías para potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones y mejorar los niveles de competitividad. Un buen ejemplo de ello es su participación en clústers como el Catalan Water Partnership o el Cluster de l'Esport Indescat, centros que favorecen la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

Las políticas del Grupo marcan las directrices para asegurar un servicio y un producto seguro, de calidad y respetuoso con el medioambiente: **[PR.b]**

- Proveer productos con riesgo cero o con el mínimo posible
- Diseñar productos más sostenibles y competitivos que impliquen un ahorro real de recursos (agua, energía...)
- Ayudar a que sus clientes realicen el mejor uso posible de sus productos
- Innovar en tecnologías para el tratamiento del agua que favorezcan la sostenibilidad y el uso responsable del agua
- Establecer los controles necesarios sobre el diseño y acabado de los productos
- Aumentar la satisfacción de sus clientes
- Objetivo de incidencias cero

En 2012, siguió demostrando su compromiso con la innovación y con la aplicación de los criterios guía con el lanzamiento de nuevos productos pioneros, como los presentados en la Feria Internacional de Lyon 2012. Entre todos ellos, destaca el AstralPool Mac, un claro ejemplo de innovación mundial dentro del sector de la piscina. Para su desarrollo se han utilizado metodologías de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, tanto en la utilización y transporte de los materiales como en su fase de uso. **[PR1, EN6, EN26]**

El Grupo colabora con centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en diferentes tecnologías para potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones



## ASTRALPOOL MAC, NACE LA PISCINA 3.0



AstralPool MAC es un producto único y sostenible, que supone un nuevo concepto en la forma de entender y gestionar la piscina. Se trata de un equipo compacto y modular pionero en el mercado que incorpora todos los elementos necesarios para el tratamiento físico y químico del agua de la piscina de la manera más eficiente. Su software inteligente y un display táctil permiten ajustar los parámetros de trabajo para controlar el funcionamiento total de la piscina.

Mediante AstralPool MAC, consigue por primera vez un equipo donde todos los elementos trabajan de forma coordinada bajo criterios que maximizan la sostenibilidad y la eficiencia. De este modo, consigue hasta un 50% en ahorro energético y un 50% en lavados de agua respecto a las piscinas controladas de manera convencional.



## PRODUCTOS SOSTENIBLES: GAMA GREEN FRIENDLY



[PR6] Fluidra con su marca Green Friendly identifica aquellos productos y equipos que aportan las soluciones más sostenibles desde un punto de vista de ahorro de agua, energía y ruido. Los criterios de referencia vienen determinados por los estudios realizados por nuestro Departamento de I+D+i y representan un mínimo de un 25% respecto a productos equivalentes estándar o soluciones tradicionales. Por su relevancia a nivel tecnológico y de eficiencia, dentro de esta gama destacan los siguientes:

### LIMPIAFONDOS AUTOMÁTICOS ELECTRÓNICOS

Además de aportar comodidad para realizar la limpieza del vaso de la piscina y menor esfuerzo de mantenimiento, permiten ahorrar más de un 20% de agua en el lavado del filtro.



### PREFILTROS CICLÓNICOS

Hydrospin Compact amplía la familia de productos Hydrospin, prefiltros hidrociclónicos de limpieza que se pueden instalar en los sistemas de filtración. Disminuyen al 50% el consumo de agua del lavado del sistema filtración y reducen la frecuencia del lavado del filtro posterior, facilitando así el mantenimiento de la piscina.

### ILUMINACIÓN POR LEDs

Permite ahorrar hasta un 90% de energía gracias a la mayor eficiencia energética de esta tecnología. La lámpara PAR56 RGB LumiPlus 1.11 tiene una vida útil 100 veces superior a la lámpara tradicional halógena y un consumo energético 12 veces inferior. Con sus 100.000 horas de vida útil y con un mantenimiento nulo favorece la sostenibilidad al reducir drásticamente la frecuencia de sustitución del producto. Cumple con los requisitos de eficiencia energética de las nuevas directivas europeas referentes a diseño ecológico aplicables a los productos que utilizan energía y que serán de obligado cumplimiento en los próximos años.



### PRODUCTOS VIRON

Orientada tanto al mercado residencial como al mercado comercial de piscinas, la gama de bombas Viron eVo incorpora control de velocidad para adaptarse de forma precisa a las necesidades de filtración de cada piscina maximizando el ahorro energético sin comprometer la calidad de la filtración o del tratamiento del agua. Además, el comportamiento absolutamente silencioso a baja velocidad y la mayor durabilidad de los componentes convierten a la familia Viron eVo en el corazón perfecto para toda piscina.

### NEOLYSIS

La combinación en un único reactor de la técnica UV con la electrolisis de baja salinidad ha resultado ser una solución muy adecuada para el tratamiento y desinfección del agua de piscina (residencial y pública). El sistema Neolysis es capaz de sumar las características y ventajas

más notables de cada una de las técnicas por separado y corregir mutuamente sus defectos, inconvenientes o limitaciones. Sus principales características y ventajas son:

- No hay necesidad de adición de sal en el vaso de la piscina.
- Desinfección doble de gran efecto (UVC + Cloro in situ/Oxidación anódica).
- Incremento en la capacidad de eliminación de cloraminas (UVC + reducción catódica).
- Potencia los efectos positivos de sostenibilidad por los ahorros de agua y energía logrados. Desaparecen los lavados de filtro con el objetivo único de reducir la concentración de cloraminas (<0.6ppms).
- Interesante tratamiento sinérgico al poseer capacidad oxidativa con efecto residual.
- Evita completamente la necesidad de adición de productos clorados (hipoclorito, cloro en pastillas, etc.).



### PISCINAS E INSTALACIONES WELLNESS MODULARES EN INOXIDABLE

Fluidra ha diseñado una gama de innovadores sistemas modulares de construcción y montaje de piscinas e instalaciones wellness en inoxidable. Los vasos de piscina, instalaciones y estructuras portantes son desarrollados y contruidos en los centros de la compañía, lo que permite enviar la piscina completa o en módulos para evitar o minimizar el montaje en la propia instalación.

El Grupo está presente en los Comités de Normalización Europea (CEN) desde aproximadamente 2002, colaborando en el desarrollo de la normativa vigente para piscinas

#### 4.3.2 Innovación responsable [PR.6]

Fluidra promueve activamente una innovación responsable en beneficio de la mejora de la seguridad. El Grupo está presente desde 2002 en los Comités de Normalización Europea (CEN) que proporcionan una plataforma para el desarrollo de Normativas Europeas (ENs) y otros documentos de consenso para establecer el marco regulador que afecta a nuestros productos, colaborando específicamente en el desarrollo de la normativa para piscinas. También ha trabajado en el desarrollo de las normativas EN15288 y EN 13451, referentes al diseño y seguridad en las piscinas a través del Comité Europeo de Normalización CEN/TC-136 WG8. Asimismo, participa activamente en la iniciativa de AENOR de crear un grupo de trabajo a nivel europeo para mejorar las condiciones de seguridad de las piscinas privadas, a través del comité técnico CEN-TC402.

Comprometida con el desarrollo innovador y seguro de productos, ha establecido una estructura interna orientada a la participación proactiva en los comités CEN-TC 136 /WG8 y CEN-TC402 WG1 y WG2. Esta estructura aúna esfuerzos que van desde la alta dirección hasta los equipos técnicos de centros productivos y delegaciones comerciales.

#### Control de trazabilidad [PR6]

Las diferentes empresas del Grupo cuentan con sistemas y herramientas de supervisión, control y seguimiento de sus productos con el fin de detectar y valorar las posibles deficiencias. Para ello, se utiliza un control de trazabilidad que permite aplicar acciones preventivas y correctivas.

Por otro lado y teniendo en cuenta la importancia del cliente en todo el proceso de desarrollo de producto, cuenta con la aplicación Fluidra Surveys para acercarse a él y medir su nivel de satisfacción.

#### 4.3.3 Distribución: nuevo concepto de delegación

Fluidra España ha realizado un importante esfuerzo en la modernización de su red de centros de distribución con el objetivo de potenciar el servicio al cliente ofreciéndole una mejor y más eficiente atención. Durante 2012, un total de 16 delegaciones se han reconvertido en autoservicios, operación que ha supuesto una inversión aproximada de 1,5 millones de euros.

Los autoservicios han permitido intensificar la estrategia de diversificación de la compañía, de forma que el cliente puede encontrar todos los productos de piscina, wellness, riego, conducción de fluidos, bombeo y tratamiento del agua de forma rápida y eficaz. Este nuevo concepto de delegación ha supuesto un crecimiento en la cifra de ventas superior a dos dígitos con un índice de satisfacción de los clientes superior al 98%.

#### 4.3.4 Formación a clientes [PR.e]

Cumpliendo los objetivos planteados para 2012, Fluidra España ha puesto en marcha el Plan de Formación dirigido a clientes, obteniendo un resultado que ha superado todas las expectativas previstas, tanto en el volumen de acciones desarrolladas como en el número de asistentes.

Durante este ejercicio, se han ofrecido 72 formaciones repartidas en las 11 delegaciones convertidas a NCD (Nuevo Concepto de Delegación: Autoservicio) y en las salas de formación de las propias delegaciones. En total, se han impartido aproximadamente unas 240 horas con una asistencia de 1.427 personas.

Entre las temáticas abordadas en las sesiones, destacan: Tratamiento físico y químico, Liners, Limpieza Automática, Calefacción, Electrólisis, Tratamiento de aguas, Jardinería Hunter, Jardinería Rain Bird y Bombeo, entre otras.

Por ejemplo, empresas como ATH han realizado 103 acciones técnico-comerciales dirigidas a comerciales, distribuidores y clientes. Si bien en estos casos el temario se ha adaptado a las necesidades de cada cliente, en general los principales aspectos tratados han sido: Problemática del agua, conductividad y dureza del agua, Descalcificación, Comparativa sistema convencional y bajo consumo, Funcionamiento e instalación, Beneficios del sistema de bajo consumo a nivel domésticos e industrial y Ósmosis inversa doméstica, electrólisis salina y sus beneficios.

Las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes reflejan un grado de satisfacción muy elevado, tanto por la información recibida como por el nivel de preparación de los formadores, que en su mayor parte era personal interno de Fluidra España y en algunos productos muy concretos formadores que envió el propio proveedor.

En 2013 está previsto repetir el mismo plan formativo en las Delegaciones NCD donde no se han realizado formaciones en 2012.

Izquierda: Idegis. Formación a clientes y proveedores en Marruecos  
Derecha: formación en ATH





La nuevas delegaciones con autoservicio han conseguido un índice de satisfacción entre los clientes superior al 98%

#### 4.3.5 Calidad y satisfacción

[PR1] A lo largo de 2012 la compañía ha proseguido con la implantación del proyecto GIC para la Gestión Integral de la Calidad, el cual tiene como misión mejorar la calidad de sus productos y de servicios, pensando siempre en sus clientes y en la mejora de sus procesos internos.

El Comité de Calidad de Fluidra, liderado por la Dirección General, ha seguido trabajando para dar respuesta a su compromiso por la mejora continua y la satisfacción hacia sus clientes. Sus principales objetivos son:

- Implantación de un sistema único de reclamaciones común para todas las empresas, basado en la objetividad y la agilidad.
- Identificación e implantación de un marco de actuación único, acordando un mismo nivel de servicio para todas las empresas del Grupo.
- Análisis de la calidad, aplicación de mejoras correctivas y seguimiento de su implantación consiguiendo productos mejores y más competitivos.
- Establecer una comunicación fluida y constante con sus clientes informándoles de las mejoras continuas realizadas.
- Ofrecer a sus clientes formación continua en sus productos y servicios para que tengan mayor conocimiento y estén mejor asesorados.

En 2012 se ha conseguido por primera vez que las empresas comerciales, productivas y el operador logístico queden integradas en un Sistema Único de Reclamaciones. En 2013 proseguirá la implantación de este sistema, hasta su extensión en todas las empresas del Grupo. Paralelamente, se ha potenciado la utilización de la aplicación QDB (Quality Data Base), disponible en la intranet. Desarrollada en exclusiva para Fluidra y de uso libre para todas sus empresas, aplica un análisis 8D (8 Disciplinas) para la mejora continua con el fin de cumplir con los requisitos de sus clientes. Además, asegura la comunicación “intergrupala” de los logros alcanzados.

Otra de las novedades de 2012 ha sido la puesta en marcha de la aplicación Fluidra Surveys con el afán de medir la satisfacción de los clientes externos e internos. Este programa informático envía encuestas que el cliente contesta fácilmente desde su navegador. [PR5] Atender al cliente constituye una fuente de información de gran valor que incorpora el proceso de mejora continua de la Calidad de Producto y Servicio.

#### 4.3.6 Lean Management

El Lean Management es uno de los pilares estratégicos de la compañía. Un concepto que implica focalizar los esfuerzos en fomentar y cultivar la eficiencia en todos los procesos de la compañía bajo el prisma de responder a las expectativas del cliente. Este departamento se desarrolla según los conceptos del sistema de gestión FLOWS (Fluidra Operational Work System).

A continuación se detallan las principales actividades de 2012 en el marco de desarrollo de este programa:

#### Formación

A través de FluidrAcademy un total de 519 personas se han beneficiado de programas de formación Lean, diseñados específicamente para diferentes colectivos y niveles de usuarios.

#### Soluciones productivas

Las empresas Cepex, ECA, Pacific, Inquide, Metalast, Sacopa, Talleres del Agua y Togama han seguido con su programa de implantación del sistema FLOWS. Asimismo en 2012 se han iniciado diversas actividades del programa en Unistral Recambios, Aquatron, AstralPoolAustralia, Aquaproducts e Inquide Italia.

#### Mejoras comerciales

Se han implantado autoservicios en España, Francia, Portugal e Italia en base a los conceptos Lean de disponibilidad de los productos. El nuevo concepto está enfocado a satisfacer las necesidades del cliente proporcionando una mejor atención, con un servicio eficiente, un showroom, un área de autoservicio y un espacio para la formación de clientes.

Además, en 2012 ha arrancado el taller Lean Office en la empresa del grupo dedicada a la venta a las Grandes Superficies, Manufacturas GRE. Este taller consistió en analizar todos los procesos administrativos e identificar todas las operaciones que no añadían valor y las oportunidades de mejora. Una vez identificadas, se determinaron las actividades para eliminarlas y reducirlas y, en consecuencia, ser más eficientes. Este trabajo permitió redefinir el lay-out de todos los departamentos administrativos e implementar uno nuevo ubicando los departamentos siguiendo el flujo de entrada de los pedidos y las funciones requeridas hasta la expedición de la mercancía.

También se han analizado los procesos de los SAT (Servicios Atención Técnica) de SWE (División del Sudoeste de Europa) que han servido para definir el nuevo modelo SAT de Fluidra.

#### Proyectos Transversales

El Departamento Lean ha liderado o participado en 12 proyectos transversales de las áreas de Cadena de Suministro, Transportes, Gestión de datos y Calidad. A nivel industrial, se han conseguido unos ahorros de 2 millones de euros en coste; en división SWE, los ahorros han sido de 1,9 millones de euros en coste.

Los retos planteados por el Departamento Lean de cara al 2013 son los siguientes:

- Ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia y llegar a sus objetivos implantando los proyectos Lean adecuados.
- Liderar y/o participar en los proyectos transversales
- Divulgar el sistema FLOWS a través de un manual explicativo de cada uno de sus conceptos.

El nuevo programa de encuestas on-line Fluidra Surveys permite medir la satisfacción de los clientes

Fluidra ha ido integrando el Código Ético en cada uno de los nuevos contratos firmados con los proveedores

#### 4.4 Corresponsabilidad con los Proveedores

**La compañía colabora y mantiene alianzas con proveedores que comparten sus valores y criterios. Las relaciones que se establecen están basadas en los principios de honestidad e integridad, mantienen criterios objetivos de selección y fomentan las prácticas de sostenibilidad.**

El Grupo trabaja en el desarrollo de una política corporativa de selección de proveedores, que marca unas directrices comunes para todas sus empresas, bajo los principios de respeto por el medio ambiente, los derechos humanos y las certificaciones de calidad.

Del mismo modo, el Departamento Central de Compras, apoyado por el Departamento Jurídico, ha seguido con el proceso de implementación y comunicación del Código Ético, integrándolo en cada uno de los nuevos contratos que se han ido realizando.

En el año 2012 se han incluido cláusulas sobre derechos humanos y Código Ético en los 10 mayores proveedores del grupo. A partir del 2013 se incluirán en el 100% de los nuevos contratos y en todas las renovaciones. También ha dado apoyo y ha puesto a disposición de los proveedores locales, gestionados por las entidades del Grupo, toda la información precisa para su implementación. Como práctica habitual se favorece la contratación a proveedores locales. No obstante actualmente no se dispone de datos sobre la segmentación entre proveedores locales y no locales. [\[EC6, HR1, HR2, SO2\]](#)

##### Nuevas políticas de 'renting' y viajes

A nivel interno, el Departamento Central de Compras ha liderado, con la colaboración esencial del Departamento de RRHH, la implementación de diversas políticas de servicios que afectan al gasto, uso y comportamiento de los trabajadores.

Un buen ejemplo son los dos nuevos conceptos de respeto al medio ambiente que se han incorporado en la política de renting de vehículos: la obligatoriedad de que todos los vehículos tengan limitaciones de emisiones de CO2 y la posibilidad de uso de vehículos híbridos en la flota de alta dirección. [\[EN18\]](#)

Por otro lado, en el ejercicio 2012 también se ha aprobado la política de viajes del Grupo, que establece parámetros de comportamiento con el objetivo primordial de regular el servicio de viajes y de limitar su realización para casos de necesidad real, proponiendo herramientas tecnológicas como vía de sustitución. [\[EN18\]](#)

Ambas políticas promueven como ejes principales el respeto por el medio ambiente y el fomento del uso responsable de estos servicios por parte del personal.

Durante el año 2013 se continuará trabajando para fomentar el uso de buenas prácticas internas (empleados) y externas (proveedores), a través de la aplicación del Código Ético del Grupo Fluidra.

En 2012 Fluidra ha incrementado un 59,7% las inversiones en medio ambiente

#### 4.5 Comprometidos con el Medio Ambiente

**La compañía afronta su actividad desde el compromiso firme y decidido por el medio ambiente. La misión, visión y valores de la compañía recogen su empeño en impulsar una gestión responsable de los recursos hídricos a través de una rigurosa aplicación de los criterios de sostenibilidad.**

Consciente del impacto ambiental de sus actividades, integra en su modelo de gestión un proceso constante de minimización de este impacto y de protección y regeneración del medio natural. La compañía centra su compromiso en el uso eficiente de las materias primas, de la energía y del agua, así como en el correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. [\[EN.a\]](#)

Los principales compromisos de la empresa en la protección del medio ambiente son:

- Prevenir la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos.
- Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables.
- Ofrecer formación, concienciación y motivación a las personas empleadas y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental.
- Hacer partícipes del compromiso y respeto por el medioambiente a proveedores, contratistas y suministradores a través de la Política de Selección de Proveedores.
- Cumplir con la legislación vigente y basar nuestro sistema de gestión en la mejora continua.

Debido a la diversidad de actividades de la compañía, los sistemas de gestión ambiental son diferentes por cada empresa y se definen objetivos medioambientales particulares e independientes, pero siempre cumpliendo las directrices ambientales generales corporativas. La máxima responsabilidad ambiental recae en la Dirección o Gerencia de cada una de las empresas, pese a que operativamente es delegada a los responsables de medioambiente, seguridad y calidad dependiendo del organigrama de cada empresa. [\[EN.d\]](#)

[\[EN30\]](#) En 2012, las inversiones y gastos en medioambiente han ascendido a 932.123 €, representando un aumento del 59,7% sobre el año anterior. Las inversiones se han dirigido a la eficiencia energética para disminuir el consumo y actúan sobre equipos productivos que implican la reducción de aspectos medioambientales como el agua, residuos, materias primeras, control de fugas, entre otros.

##### Inversiones y Gastos en medio ambiente

Inversiones que la empresa ha realizado en medio ambiente (sin contar los gastos habituales)	688.149,99 €
Tratamiento y eliminación de residuos	154.163,14 €
Tratamiento de emisiones (ej. Gastos en filtros, agentes químicos...)	12.060,00 €
Costes de limpieza, incluyendo los costes de remediación de derrames	77.750,46 €
Coste total de las inversiones y gastos en medio ambiente (€)	932.123,59 €

CERTIFICACIONES AMBIENTALES\*

Las empresas del Grupo detalladas a continuación cuentan con sistemas de gestión ambiental tales como la ISO 14001 o EMAS, auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos en las normas. [EN.c, EN.f]

Certificaciones Ambientales		
Empresas	ISO 14001 *	EMAS
Astramatic	2015	
Cepex	2014	
GRE	2016	
Inquide	2015	
Metalast	2015	
Poltank	2015	2015
Sacopa	2015	2015
Talleres del Agua	2013	

\* Año de vigencia.



4.5.1 Principales logros energéticos en 2012

Los principales objetivos logrados durante el ejercicio 2012 en materia ambiental se resumen en los siguientes aspectos: [EN.b]

La disminución del consumo energético en 2012 ha supuesto una mejora del 9,2 %

Eficiencia energética y minimización del consumo eléctrico

La empresa ha disminuido en 19.417,6 gigajulios su consumo energético respecto del año anterior, si descontamos la disminución de energía como consecuencia del cierre de la planta de ATCC ha supuesto una mejora del 9,2 %. Entre las principales acciones que han permitido este significativo avance destacan: [EN5, EN6]

- Reducción de fluorescentes en las instalaciones de Fluidra España con el fin de reducir el consumo de energía.
- Instalación de un sistema de generación solar en Certikin (UK) en junio de 2012, lo que supone un ahorro del 15 % del coste anual medio.
- Elaboración de la Guía de Eficiencia Energética, basada en la publicada por los servicios centrales de Grupo con el objetivo de sensibilizar al personal de ATH.
- Instalación de variadores de frecuencia en una inyectora de Sacopa, con una reducción del consumo del 40%.
- Sustitución de dos máquinas de inyección en Cepex.
- Campañas de sensibilización a las personas empleadas para concienciarlas de la necesidad del uso eficiente de la energía.
- Disminución del consumo eléctrico debido a la reducción de las horas de producción en algunos de los centros productivos para adecuarlos a las demandas del mercado.

En cuanto a obtención de energía, la planta industrial de Monzón participa en la empresa IN-QUIVAP de cogeneración eléctrica, que proporciona la electricidad que necesita dicho centro.

Consumos energéticos [EN3, EN4, EN7, EN16]

Fuente	Consumo 2010	Consumo 2011	Consumo 2012	Factor Conversión GJ (GRI)	Consumo 2012 (GJ)	Factor Conversión CO <sub>2</sub> eq (*)	Emisiones de CO <sub>2</sub> eq (Tn) 2012
Gas Natural (Mm³)	135,3	141,9	110,1	39,01	4.295,8	2,57	283,17
Gasóleo (Tn)	427,9	386,1	393,3	43,33	17.041,2	2,62	1.217,76
Cogeneración (kwh) consumo propio	4.816.440,0	4.738.115,0	2.973.526,0	0,0036	10.704,7	0,42	1.248,88
Electricidad básica (kwh)	31.788.555,6	31.318.390,5	28.111.262,5	0,0036	101.200,5	0,33	9.358,2
Total					133.242,2		12.108,01

Fuente de factores de conversión del CO2eq: Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de 2013. Las Tn de gasóleo se calculan a partir del factor de conversión 0,845 kilos/litros (British Petroleum). El cálculo de las emisiones de CO2 del gasóleo se ha realizado a partir de su conversión a litros (2,6516 kgCO2/litro). El coeficiente eléctrico aplicado a la empresa Certikin UK corresponde al mix energético británico de 2008 (0,541 kgCO2 /kwh) National Energy Foundation, UK. Los consumos eléctricos son estimados en base a las facturas de los proveedores de servicio (\*) Factores de conversión a CO2 según IDAE-2011 (Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Los consumos eléctricos son estimados en base a las facturas de los proveedores de servicios.



Las empresas de Fluidra trabajan en la mejora de la emisión de contaminantes atmosféricos

Reducción de la emisión de los contaminantes atmosféricos
El Grupo trabaja continuamente en la mejora de la emisión de contaminantes atmosféricos, mediante el uso de materias primas que generen menos emisiones, el estudio de nuevos procesos de producción que permitan reducirlas o eliminarlas completamente, o la valoración de productos alternativos para su sustitución total o parcial.

Emisión contaminantes atmosféricos [EN19, EN20]

Año	NOx	SOx	CO	Partículas	COV's	Otros
2010	0,3	1,07	1,00	2,37	41,00	6,55
2011	3,4	2,34	1,03	3,54	45,06	2,27
2012	1,7	1,80	0,52	2,29	46,00	3,50

Datos en Tn. Datos obtenidos de control periódico, anual o trimestral según el elemento, utilizando diversas medias de medición como es el caso del balance másico para los COV's.
NOx: óxidos de nitrógeno; SOx: óxidos de azufre; COV's: compuestos orgánicos volátiles. Partículas: HCFC, HCl...; Otros: básicamente Cloro

Por las características de su actividad, las empresas de Fluidra no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo el Grupo mantiene el objetivo de reducirlas como medida preventiva y de control. En 2012 las emisiones de óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas han disminuido y se ha aumentado la concentración de algunos emisores de compuestos orgánicos volátiles y de otros, asociados básicamente al cloro.
[EN29] Con el mismo objetivo, se han tomado medidas en el almacén logístico del Grupo para la optimización del transporte utilizando cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Ante el incremento del número de kilómetros en 2012 a causa del aumento de envíos, los valores de emisiones de transporte detallados a continuación se han recalculado con el factor de emisiones de CO2 indicado:

Emisiones transportes

	Turismos (km)	Transporte mercancías (km) (Camiones y furgonetas)	Total Km	Total Emisiones CO2 (Tn)
2010	6.254.781,40	28.938.564,00	35.193.345,40	20.831,62
2011	6.782.135,00	33.102.954,20	39.885.089,20	23.761,12
2012	6.012.160,00	39.063.793,90	45.075.953,90	27.675,09

Los kms en las mercancías es una estimación a partir del número de expediciones por la media de kms por viaje. Los kms de los turismos se estiman a partir de los informes de las empresas de renting, y kilómetros contratados. No se incluyen en este apartado km de Certikin INT

	Consumo l/100	kg CO2/l
Camiones y furgonetas	26,00	2,6164267
Turismos ( Diesel)	7,00	2,6164267

Fuente de factores de conversión del CO2eq: Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de 2013; Factores de conversión de CO2 según IDAE (Ministerio de Industria y Energía). Valor obtenido de la división entre 3090 y 1181.

[EN16, EN17, EN18] El total de las emisiones GEI generadas en 2012 por los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 39.783,2 Tn/CO2, representando un aumento del 6,3 % en relación al ejercicio anterior. Las principales causas han sido el incremento de los kilómetros realizados por vehículos y camiones de mercancías, en especial los realizados por la empresa de logística centralizada, que ha registrado un incremento significativo de los envíos de productos.

- Buenas prácticas
- Otras acciones relevantes de este capítulo en 2012 han sido:
- Centralización del renting de vehículos en Fluidra, S.A. en un departamento y, gracias a un estudio de costes, concentración del servicio en un único proveedor. Además de optimizar costes, se ha diseñado una política que permite reducir viajes y minimizar emisiones de CO2.
  - Sustitución en Fluidra España de un gran número de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas on-line, evitando numerosos desplazamientos nacionales e internacionales.
  - Mayor utilización del almacén logístico del grupo por parte de todas las empresas, lo que ha permitido concentrar los envíos en camiones completos.
  - Colaboración de las empresas Sacopa y Poltank –ubicadas en la comarca catalana de la Garrotxa– con las administraciones locales para la puesta en marcha de una línea de autobús que llegue a los polígonos industriales.

4.5.2 Mejora de la gestión de los residuos generados [EN26]

Fluidra ha mejorado la gestión de los residuos generados por su actividad industrial mediante dos acciones básicas:

- Implantación de nuevos puntos de recogida de residuos en diferentes naves y centros de trabajo para facilitar la segregación de residuos y mejorar su gestión.
- Información y formación a las personas empleadas en buenas prácticas ambientales.

Minimización de los residuos de envases y embalajes

Uno de los principales retos actuales de la compañía en la protección del medio ambiente es minimizar el impacto de los residuos que generan los envases y embalajes de sus productos; mayoritariamente, papel, cartón y plástico. El embalaje se realiza generalmente en cajas agrupadas y paletizadas o, dependiendo del producto, en envases de plástico o metálicos que se embalan de acuerdo con las instrucciones establecidas. Debido a las exigencias de la legislación ambiental, algunas de las empresas deben presentar Planes de Reducción de Residuos de envases al órgano competente de su comunidad autónoma. Las principales medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental son:

La compañía ha centralizado el renting de vehículos en un departamento y ha concentrado el servicio en un único proveedor



- Reducir los kilos de residuos de envases de un solo uso puestos al mercado y aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables.
- Utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje (Sacopa).
- Cambio de cajas de cartón para uso interno por cajas reutilizables de plástico (Prelast).
- Reutilización de palets de madera de la materia primera recibida para uso interno (Poltank).
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes para embalar y proceder a los envíos (Idegis).
- Utillaje que transforma las cajas de cartón residuales en relleno para cajas de picking, reduciendo el residuo de cartón (Trace).
- Uso de cajas reutilizables para movimientos de componentes entre naves y reutilización de palets de materia primera (Cepex).
- Acuerdos con clientes para la entrega de productos en embalajes reutilizables (Cepex).
- Adhesión de muchas empresas a un SIG: Ecoembes, relacionados con el reciclaje de envases.

Gracias a los procesos de optimización, en 2012 ha disminuido un 2,91% el porcentaje de material destinado a embalaje, mientras el porcentaje de material de embalaje reutilizable se ha reducido en un 5 %. En cuanto a la vida útil del embalaje, no existen procesos de recuperación interna de los embalajes reutilizables.

Material embalaje [EN27, EN1]

	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Producto Comercializado (Tn)	58.371,5	53.603,03	53.893,67
Material embalaje (Tn)	5.986,2	6.647,29	5.116,00
% Embalaje sobre comercialización *	10,26%	12,40%	9,49%
% Material embalaje reutilizable (Tn) **	9,59%	21,10%	16,10%

\* (Material embalaje/Producto comercializado)\*100
\*\* (Embalaje reutilizable / Material embalaje)\*100

4.5.3 Consumo responsable de agua

Por la naturaleza de su negocio, la empresa está especialmente sensibilizada con el ahorro del agua. Aunque el consumo no sea muy elevado ni los procesos requieran de una elevada cantidad, las empresas intentan llevar un riguroso control de los consumos.

Los objetivos son detectar y reparar tan pronto como sea posibles fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas, además de realizar continuamente campañas internas para sensibilizar al personal sobre la importancia de su buen uso.

- En la planta de Cepex en Granollers se ha remodelado del sistema de refrigeración de inyección con la incorporación de un aerorefrigerador (circuito de refrigeración por aire).

Minimización del consumo de agua

Una de las causas principales del importante ahorro conseguido en consumo de agua ha sido, junto con las medidas adoptadas por las empresas, el parón durante seis meses de la actividad en una de la planta ATCC de Inquide.

El agua subterránea ha sufrido un aumento como consecuencia de un cambio en el proceso productivo de uno de los centros donde se utilizan aguas freáticas.

Consumo de Agua [EN8, EN9, EN10]

Consumo de Agua en m³	Consumo 2010	Consumo 2011	Consumo 2012
Red Pública/Privada	34.746,7	34.728,4	31.498,0
Subterránea	4.944,0	3.762,0	5.209,0
Superficial	60.855,0	66.267,0	46.256,0
Reutilización	(-22.019,2)	(-18.937,1)	(-5.719,8)
Total	78.526,5	85.820,3	77.243,2

Los datos de Agua de Red son facilitados por las compañías del Agua que las empresas tienen contratadas.
El Agua Subterránea anual se calcula mediante un contador.
El Agua superficial es un dato proporcionado por la Comunidad de Regantes la Campaña

[EN9] Inquide Monzón es la única empresa del Grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm3, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. En 2012, Inquide captó 0,046 Hm3, suponiendo un 0,0098 % de la captación global.

4.5.4 Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales

En la fase de diseño, gestión de compras y producción, Fluidra aplica buenas prácticas ambientales para reducir el desperdicio de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desechos y mermas.

En el cuadro se observa una disminución significativa en el uso de algunos materiales debido a la aplicación de medidas de reducción, la disminución de la fabricación de productos y sustitución por otros, además de la especial incidencia de la la planta ATC de Inquide.

Optimización recursos naturales: consumo de materiales [EN1, EN2]

Materias primas (Tn)	2010	2011	2012	% Recuperado 2012
Productos Plásticos				
Policloruro de Vinilo	7.247,6	7.008,6	6.249,7	18,01%
Polipropileno	4.052,6	2.875,4	2.903,7	1,46%
Acrilonitrilo butadieno Estireno	1.539,6	1.389,1	1.337,4	2,02%
Resina de Poliéster	1.097,8	1.210,4	1.258,8	-
Polietileno de alta densidad (HDPE)	4.268,7	883,1	636,7	0,48%
Otros productos plásticos (<0,500 Tn)	1.563,0	1.333,0	1.329,1	-
Productos Metálicos				
Acero Inoxidable	4.974,9	3.887,5	4.161,7	-
Hierro	211,2	350,6	347,7	-
Cables	188,2	177,8	151,3	-
Aluminio	29,7	41,8	35,2	-
Cobre	19,3	16,9	15,7	-
Titanio	9,2	9,9	9,9	-
Productos Químicos				
Cloro	7.597,0	7.599,1	3.627,5	-
Ácido Tricloroisocianúrico	6.932,0	2.449,0	6.259,0	-
Acido Cianúrico - Isocianúrico	3.612,0	3.500,0	2.020,0	-
Tiosulfato sódico-Solución tiosulfato	1.953,9	2.133,0	975,2	-
Hidróxido sódico	11.355,4	11.448,5	5.519,5	-
Bisulfato Sódico	1.170,7	1.152,9	1.071,5	-
Ácido Sulfúrico	1.270,4	1.209,3	1.928,5	-
Dicloroisocianurato de sodio	1.677,0	2.046,3	1.031,5	-
Hipoclorito Sódico	0,0	127,5	1.256,0	-
Otros productos químicos (< 1 Tn)	4.144,2	4.494,54	3.777,11	-
Otros				
Fibra de Vidrio	1.097,3	826,3	859,4	-
Vidrio reciclado	-	-	4.000	-
Pigmentos	-	-	3,4	-

4.5.5 Respeto por la biodiversidad

Entre las acciones de respeto a la biodiversidad del entorno natural de los centros de trabajo de Fluidra destaca el uso de iluminación LED ámbar de alta eficiencia por parte de las empresas productivas de la Garrotxa para la iluminación de áreas próximas a zonas de protección por su especial interés natural. De este modo se facilita la adaptación de la mayoría de fauna e insectos de la zona, que están adaptados al mundo nocturno y son más sensibles a la radiación de la luz azulada.

[EN11, EN12, EN13, EN14, EN15] La gran mayoría de las empresas del Grupo se encuentran ubicadas en polígonos industriales, fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección. Las que están ubicadas en zonas colindantes a espacios protegidos disponen de protocolos de prevención y actuación con el entorno:

Inquide Monzón (Aragón)

Es una de las empresas industriales del grupo con 92.274 m2 de superficie total ocupada. Se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Hábitat del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*), especie protegida que no se encuentra en la Lista Roja de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

Las instalaciones de Inquide se ubican fuera del área crítica y no se encuentran afectadas por ninguna ZEPA ni Plan de Ordenación de Recursos Naturales. En este sentido, la Dirección General de Aragón ha explicitado que no existe información sobre posible riesgo.

Poltank y Sacopa (Cataluña)

Las empresas Poltank y Sacopa, con 17.626 m2 y 9.662 m2 construidos respectivamente, desarrollan su actividad industrial en la comarca de la Garrotxa, en Cataluña, la cual se considera de gran interés desde el punto de vista ambiental, especialmente en aspectos geológicos, botánicos y paisajísticos. Las instalaciones se encuentran, aproximadamente, a un kilómetro de las zonas de protección.

El PEIN (Plan de Espacios de Interés Natural) de la Alta Garrotxa y el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa son los ámbitos de protección más importantes que tienen en cuenta estas instalaciones. En esta zona no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN.

En este sentido, el ajardinamiento de las instalaciones se realiza con especies autóctonas y propias de la zona evitando así la propagación de especies foráneas. Otras de las medidas aplicadas ha sido dejar una franja perimetral de 25 metros de anchura libre de vegetación para evitar propagaciones en caso de incendio.

Nuestra gestión ambiental permite mantener una política de minimización de riesgos ambientales que ha dado como fruto que no haya sido necesaria la actuación en la restauración de hábitats naturales degradados como consecuencia de la actividad industrial de las empresas.

Minimización de las aguas residuales [EN21, EN23, EN25]

En 2012 se han vertido un total de 27.969,9 m3 de aguas residuales, una disminución respecto al total de de 31.076,0 m3 vertidos en 2011. Las aguas residuales se vierten en su mayoría di-

La gestión ambiental de Fluidra permite mantener una política de minimización de riesgos ambientales



En 2012, la empresa disminuyó en un 30,8% los residuos peligrosos y en un 58,1% los no peligrosos

rectamente a la red pública por ser básicamente de consumo sanitario y en algunas empresas del Grupo también las incorporan a sus procesos productivos.

En el ejercicio 2012 no se han registrado en las empresas del Grupo vertidos significativos ni se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas.

Vertidos y derrames [EN21, EN23]

Vertidos y derrames totales (m3)	2010	2011	2012	%Inc
Agua Sanitaria	22.323,4	21.850,4	20.437,1	-6,5%
Agua de Proceso de Producto	11.201,6	9.220,6	7.527,8	-18,4%
Fugas	5,0	5,0	5,0	0,0%
Rechazo por Ósmosis	3.043,0	2.373,0	1.443,5	-39,2%
Derrames accidentales	-	-	-	
	36.573,0	33.449,0	29.413,4	-12,1%

Depuración propia

	2010	2011	2012	%Inc
Agua tratada	59.937,6	64.895,6	44.950,6	-30,7%

Nota: Una parte importante de la disminución de agua depurada es debido a que una de las plantas productiva ha estado cerrada durante 6 meses. Los vertidos son estimaciones en base al balance de masas de entrada y salida

Buenas prácticas

A continuación se detallan otras actuaciones de respeto a la biodiversidad por parte de empresas del Grupo:

- Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite realizar vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.
- La empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

4.5.6 Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

Los residuos generados por los centros productivos de Fluidra son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente. Su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y

reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados. Además, en algunos centros se trabaja para conseguir una salida de valorización del residuo como subproducto y se han implantado nuevos puntos de recogida de residuos para facilitar su segregación y mejorar su gestión. Parte de la disminución de residuos en el 2012 ha sido como consecuencia del cierre temporal del centro de ATCC.

Las empresas del Grupo no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según el Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII; todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional.

Tratamiento de residuos [EN22, EN24]

Tipo	Método de Tratamiento	Peligrosos		No peligrosos	
		2011	2012	2011	2012
Gestión en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro.	169,21	135,4	31.896,5	12.025,0
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	6.556,02	5.140,7	0,00	0,00
Gestión Externa	Valorización en centros de gestión	119,60	120,4	1.653,36	1.528,8
	Salida como subproducto	5.021,26	2792,8	352,68	279,5
	Tratamiento o disposición para desperdicios	218,36	168,4	1.032,18	819
Total		12.084,5	8.357,7	34.934,7	14652,3

\* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".

4.5.7 Acciones de formación y sensibilización [EN.e]

Entre las acciones de formación y sensibilización desarrolladas por la compañía dirigidas a su plantilla destacan:

- A través de Internet se facilita al personal el Manual de Bienvenida, que recoge la misión, visión y valores del Grupo.
- Se entrega a todo el personal el Código Ético, que recoge la conducta empresarial del Grupo.
- A través de la microsite Everyday, Fluidra sensibiliza en la optimización y uso responsable de los recursos naturales como el agua, entre otros recursos, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades que contribuyen al desarrollo de la comunidad.

- Se concientia al personal de los centros de trabajo sobre el uso responsable del agua, y energía, así como del reciclaje de los residuos.
- Se realizan programas de formación en Lean y Lean Avanzado, dirigido a directivos y a las personas que se encargan de implantar la cultura Lean de optimización de recursos.
- En Sacopa se realiza sensibilización ambiental de información/formación al transporte para que se incorporen las herramientas para optimizar recursos y evitar emisiones atmosféricas innecesarias.

#### 4.5.8 Objetivos de futuro [EN26, EN.g]

Principales retos para los próximos ejercicios de las empresas del Grupo:

- Campañas de sensibilización con el objetivo de concienciar al personal sobre el consumo energético (ATH, Astramatic ,Sacopa, Cepex).
- Optimización del consumo del aire comprimido, instalación de variadores en las inyectoras, reducción de los consumos de iluminación y oficinas (Sacopa).
- Reducción de los consumos energéticos innecesarios: buenas prácticas en temperaturas de consigna, instalación de temporizadores y control de fugas. Estudiar alternativas para mejorar climatización y mejorar el aprovechamiento de la luz natural (Poltank).
- Reutilización del agua usada en los laboratorios de pruebas y mayor aprovechamiento de las botellas de gases con el objetivo de reducir consumos (Talleres del Agua).
- Reducción de los consumos de acetona como agente de limpieza con alternativas de productos no evaporables y conseguir su total eliminación antes del año 2016 (Poltank).
- Estudio de la posibilidad de reutilización del agua de proceso depurada en depuradora físico-química propia (Metalast).
- Reducción de las emisiones de cloro y partículas del foco del secadero (Inquide).
- Optimización del transporte de las materias primas (envasados tricloro y dicloro) (Inquide).
- Reducción de un 10% los residuos de producto químico fuera de especificaciones no aprovechables.
- Reducción de las toneladas de desperdicios por valorización de los residuos obtenidos internamente o externamente (Poltank, Sacopa, Cepex).
- Optimización de la gestión de los residuos valorizables. Reducción de los residuos de envases de materia primera: sacos de big bags por la instalación de silos de almacenaje y distribución de materia primera (Cepex).
- Reformulación de los productos con el objetivo de reducir un 10% de pigmento (Togama).
- Cumplimiento de los planes de reducción de residuos de envases: reducción del uso de madera en embalajes para su optimización (Talleres del Agua) y los kg de envase de un solo uso puestos al mercado; aumento de la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizando siempre que sea posible material reciclado (Sacopa, Poltank).

## 4.6 Participando en la Sociedad

**La gestión responsable del agua exige un conocimiento exhaustivo de la evolución de la sociedad o, lo que es lo mismo, de las necesidades cotidianas y específicas –en su actividad económica, alimentación, salud e higiene, ocio, etc. – del conjunto del planeta.**

Atender esas necesidades supone para la compañía nuevas oportunidades de negocio y de acelerar su crecimiento pero también, de modo indisoluble, nuevas oportunidades de contribuir activamente al desarrollo de las comunidades en las que opera.

[SO.a, SO.b, SO.c, SO.d, SO.g] Fluidra se define como una empresa responsable y socialmente comprometida, por lo que tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad para ayudar a mejorar la calidad de vida de las empresas de su entorno.

### 4.6.1 Socialmente activa

La compañía trabaja día a día para involucrarse en la realidad de los países donde está presente. Su creciente vinculación con el entorno permite que mantenga un estrecho diálogo con las comunidades y sea más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. [SO.f]

Numerosos profesionales colaboran activamente en asociaciones relacionadas con la gestión del agua, en actividades como elaboración de guías y normativas con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de nuestros productos.

Los directivos, siguiendo las directrices del Grupo, son los encargados de transmitir a sus empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea. [SO.e]

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del Grupo Fluidra realiza aportaciones económicas a partidos políticos o actividades de lobbying. [SO5, SO6].

### Proyectos 2012

#### Más de cien directivos unidos para renovar una escuela

En 2012, directivos procedentes de 36 países han participado en la rehabilitación de un centro-escuela El Pedrenyal, un centro residencial de acción educativa intensiva ubicado en Santa María de Palautordera (Barcelona), coincidiendo con su participación en la convención anual del Grupo. La iniciativa ha permitido fortalecer vínculos entre los altos cargos de la empresa, además de fomentar su participación en acciones solidarias en beneficio de la comunidad.

Fluidra tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad

En 2012, directivos procedentes de 36 países han participado en la rehabilitación de un centro-escuela El Pedrenyal, un centro residencial de acción educativa intensiva ubicado en Santa María de Palautordera (Barcelona)



#### Caso de estudio en universidades de Nueva York y México

El caso de éxito de Fluidra ha llegado en 2012 a las aulas de Nueva York. Directivos de la compañía han recibido en Barcelona a una delegación de cincuenta estudiantes de la New York University Stern Schools of Business, una de las principales escuelas de negocios norteamericanas. Los alumnos han visitado la fábrica de Fluidra en La Garriga (Barcelona) y han conocido la estrategia y los proyectos de futuro de la compañía. De vuelta a la universidad, a partir del material recogido los estudiantes por equipos han trabajado en una presentación sobre la estrategia internacional de la compañía.

Además, la compañía también ha recibido una cincuentena de alumnos de la TEC Monterrey (México), que visitaron las instalaciones de la fábrica de Metalast en Polinyà y asistieron a una presentación corporativa a cargo de Bea Strebl, Directora de Comunicación, y Josep Mª Piera, Director Financiero Europa.

#### Fomento de la colaboración entre los mundos empresarial y académico

La compañía ha invitado a un grupo de profesores universitarios al centro logístico de Maçanet de la Selva y la empresa CEPEx en la Garriga.

#### Participación en jornadas

Representantes de Fluidra han ejercido de embajadores de la compañía en diferentes jornadas:

- Pere Ballart, Director General para CSA (Central South America), ha participado en unas jornadas sobre Internacionalización de la escuela de negocios ESADE realizadas en abril.
- El Consejero Delegado, Eloi Planes, ha tomado parte en una jornada organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) sobre "Catalunya, en la salida de la crisis"; y el Director General, de NEEMEA Ignacio Elburgo, ha informado sobre las experiencias de Fluidra en India con ACG/Garrigues.



- Participación de Ignacio Elburgo, en la convención Globalcat, un ciclo de jornadas de trabajo y reflexión titulado "Condiciones territoriales para la internacionalización de Cataluña", organizado por la Generalitat de Catalunya en mayo. En el mismo mes, Pere Ballart participó en un acto de Garrigues, Interchina.
- PWC/Foment de Treball han organizado una jornada sobre internacionalización e invitaron a Fluidra a hablar sobre su experiencia en exportar tecnología y conocimiento.
- En el foro de ESADE Alumni, Eloi Planes ha ofrecido una conferencia sobre "La transformación de una empresa familiar". Otro éxito de convocatoria ha sido el Desayuno de PWC/La Vanguardia, donde el mismo Eloi Planas explicó "Cómo avanzar en un mundo VUCA (Volatility, uncertainty, complexity and ambiguity)".
- Participación en un foro promovido por BBVA donde Ignacio Elburgo habló sobre "Turquía, con Impulso Exterior" explicando las experiencias de la compañía en África; y junto con PI-MEC compartieron experiencias sobre China.

Izquierda: Eloi Planes, ha tomado parte en una jornada organizada por la APD  
Derecha: Ignacio Elburgo, en la convención Globalcat

Derecha: foro de ESADE Alumni  
Izquierda: Jornada sobre internacionalización organizada por PWC/Foment de Treball





Fluidra patrocina el equipo femenino de waterpolo del Club Natació Sabadell



#### 4.6.2 Patrocinios y mecenazgos

La empresa dota de recursos a diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: "agua y entorno", deporte, sociedad y cultura. Dichas asignaciones se destinan en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, permiten la participación de Fluidra en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

##### "Agua y entorno"

La compañía participa activamente para conseguir los objetivos del Milenio y por ello colabora desde hace ya unos años en diferentes proyectos de agua y saneamiento en el mundo. Tras las iniciativas de ejercicios anteriores en Etiopía, Ecuador, la India y Haití, en 2012 Fluidra ha colaborado junto con UNICEF en un proyecto de ayuda al desarrollo para el acceso a agua potable y a saneamiento en escuelas en Mali. Gracias a esta iniciativa, unos 2.500 alumnos y alumnas y sus familias se podrán beneficiar del acceso a agua potable y a infraestructuras de saneamiento en cinco escuelas primarias y comunidades de entre las más desfavorecidas de Mali.

##### Ámbito deportivo

La empresa patrocina diferentes asociaciones y clubs deportivos locales. Entre ellos, destacan el equipo femenino de waterpolo del Club Natació Sabadell, el CB Parets, el Tennis Laietà, la Sociedad Deportiva Buelna, la Sociedad Deportiva la Resilla o la Federación Cantabra de Bolos, entre otros.

En este ejercicio también ha tomado parte en las Olimpiadas empresariales solidarias organizadas por la empresa a32 events, cuya finalidad es potenciar la cohesión y motivación así como contribuir a la aportación económica para un proyecto solidario.



Además, la compañía es uno de los miembros más activos del clúster de la industria del deporte catalán Indescat, presidido por Joan Porcar de Alesport y con Jaume Carol, Director General de Desarrollo de Negocio de Fluidra, como vicepresidente. Esta asociación, con más de 30 empresas miembros, pretende aglutinar a las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional



##### CWP – Catalan Water Partnership

El Clúster Catalán del Agua (Catalan Water Partnership) presidido por Jaume Carol, Director General de Desarrollo de Negocio de Fluidra, es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir, desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo. Con un enfoque innovador, más de 3.000 profesionales cualificados, entre los cuales más de 100 dedicados a I+D+i, actúan en más de 190 países.

##### Ámbito social

##### Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Fluidra mantiene su colaboración activa a la acción anual de sensibilización llamada "Mójate/ Mulla't por la Esclerosis Múltiple", celebrada en 800 piscinas de toda España. Su objetivo es mostrar el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren esta enfermedad en España.



Artur Mas, Presidente de la Generalitat y David González, Director de Marketing Corporativo



**Fundación Josep Carreras contra la Leucemia**

Colaboración como empresa “socia” de la fundación creada por el tenor Josep Carreras. Los recursos que administra esta fundación se destinan a apoyar la investigación y las becas en el ámbito de la leucemia, al registro de donantes, servicios sociales y ayuda a los hospitales.

**Fundación Empresa y Clima**

Como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

**Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)**

La compañía colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.

**ESADE**

Mediante la colaboración con ESADE, se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.



Gran Teatre del Liceu

**Otras acciones**

Cabe citar múltiples acciones y donaciones realizadas desde las empresas de Fluidra a entidades sociales próximas a su entorno y a las comunidades donde trabaja: hospitales locales para tratamiento de enfermedades como el cáncer, asociaciones para la inserción de discapacitados psíquicos entre otros proyectos.

**Ámbito cultural****Gran Teatre del Liceu**

Desde hace varios años, colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona.

**Palau de la Música Catalana**

Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, contribuye a fomentar la cultura musical.

**Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu**

Aporta fondos para la restauración de las pinturas murales encontradas bajo el rebozado en el interior de la iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI.

Izquierda: Palau de la Música Catalana

Derecha: Fluidra aporta fondos para la restauración de las pinturas murales de la Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu

**Colaboraciones locales**

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores.

[4.13]

- ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización
- AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España
- AFRE Asociación de Empresas de Tecnología Española del Agua
- Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas
- ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- ATEP Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones Deportivas
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
- CEP Centro Español de Plásticos
- CWP Catalan Water Partnership
- ECOEMBES Eco-embalajes España
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations
- FAPS Federación Española de los Profesionales de las Piscinas y Spas
- Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos
- Foment del Treball
- FPP Federations des Professionels de la Piscine
- Fundación Empresa y Cima
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association

INFORME INTEGRADO 2012

# ANEXOS



1. Parámetros y valoración del informe

Uno de los retos más importantes para Fluidra es ampliar progresivamente la cobertura de la memoria a todas las empresas que forman parte del Grupo. Con este objetivo, en 2012 se ha alcanzado el 95% de la cobertura nacional de plantilla al incorporar a la empresa Togama, fabricante de mosaicos vítreos de alta calidad. Este dato representa el 46% de la plantilla global de Fluidra. En el mismo sentido, la compañía trabaja para que en un futuro próximo pueda ampliarse la memoria en el ámbito internacional.

Respecto al informe anterior, cabe destacar que en 2012 la empresa Sacopa ha absorbido a la empresa Maberplast. Los datos reportados contienen la información conjunta, siendo por tanto totalmente comparables. Durante el mismo ejercicio se ha producido también el cambio de nombre de la empresa Astral Export a Fluidra Export. [\[3.2, 3.10\]](#)

[\[3.6\]](#)

División Comercial	División Industrial	Servicios
Fluidra Commercial (1)	Fluidra Industry (1)	Trace Logistics(3)
Fluidra España (23)	Sacopa (6)	Accent Graphic(1)
Certikin INT (Reino Unido) (2)	Prelast(1)	Fluidra S.A. (4)
Certikin Ibérica (3)	Poltank(4)	Fluidra Services España(2)
Fluidra Export (1)	Cepex(2)	
Pool Supplier (1)	Talleres del Agua(1)	
Astramatic (1)	Idegis(1)	
ATH (1)	IML(1)	
	GRE(1)	
	Inquide(2)	
	Metalast(5)	
	Togama(1)	
	Unistral Recambios(1)	

La clasificación de las divisiones responde a las actividades que realizan las empresas. En el caso de la división Comercial incluye las actividades de Ventas y Distribución. Los datos entre paréntesis corresponden al número de centros de cada empresa.

Realizando una comparativa de datos anteriores, la nueva incorporación tiene un impacto muy limitado y poco significativo, por lo que los datos del presente informe son perfectamente homologables a los de 2011. No obstante, cabe subrayar que –como ya se destaca en el informe– sí influye significativamente en la evolución de los datos medioambientales que uno de los centros más importantes ha estado cerrado durante seis meses por motivos de demanda de mercado.

En la cobertura del informe no existen negocios conjuntos (joint-ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparativa de la memoria. [\[3.8\]](#)

Está en estudio para el próximo informe 2013 ampliar la cobertura de la memoria a empresas de otros países como Francia, Estados Unidos, y Australia considerando estos países como más interesantes desde el punto de vista estratégico y de valor de negocio. En el presente informe no se han incluido ya que estamos en proceso de adaptación y homologación de los sistemas de información. Nuestro objetivo temporal para conseguir una cobertura total de grupo se establece como máximo en 2020. [\[3.6, 3.7\]](#)

Metodología

El presente documento sigue la línea y formato de presentación del informe del ejercicio 2011, con el fin de facilitar la comprensión a los grupos de interés, integrando en un único documento las cuentas anuales y el informe de gestión.

El hecho de trabajar con datos económicos consolidados y presentar el informe junto a las cuentas anuales provoca que algunos de los datos presentados, como pueden ser los financieros y las políticas de gestión de las diferentes áreas, hagan referencia a la totalidad del Grupo.

Dicho informe, presentado anualmente por la compañía, está basado en el estándar internacional GRI versión 3.0 y sus contenidos son planteados teniendo presente el principio de materialidad basada en los procesos productivos y su impacto social y de medio ambiente, identificándolos a partir del análisis y del impacto de la actividad del Grupo, su interacción con sus grupos de interés ya definidos en la misión de Fluidra, y del análisis y riesgo de oportunidades, que el Comité de RSC identifica y revisa anualmente. Este último informe relativo al ejercicio 2012 se encuentra publicado, como todos los restantes, en la página web corporativa: [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com). [\[3.3, 3.5\]](#)

Fluidra dispone de sistemas de información específicos para la recopilación de los datos que aparecen en el documento, a través de los cuales las empresas los reportan al centro de recogida y tratamiento de la información mediante la figura del coordinador. Como medida ejemplar para las empresas, este 2012 se ha mantenido la práctica, implantada hace unos años, de realizar la reunión de lanzamiento para la elaboración del informe con todos los coordinadores de las diferentes empresas. En esta ocasión, el encuentro se ha realizado mediante videoconferencia, con objeto de optimizar tiempo y recursos. [\[3.1, 3.9, 3.11\]](#)

## 2. Verificación Externa (AENOR y GRI) [3.13]

Fluidra, en línea con las recomendaciones del Global Reporting Initiative, ha solicitado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad por parte de AENOR, entidad externa independiente, obteniendo la calificación de A+.



**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación

**VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

---

**VMS-Nº 013/13**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**FLUIDRA, S.A.**

Titulada: **MEMORIA INTEGRADA 2012**

Y con número de depósito legal: B-17467-2012

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 9 de mayo de 2013, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-022/13 de fecha 4 de abril de 2013 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 16 de mayo de 2013



**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación

**Avelino BRITO-MARQUINA**  
Director General de AENOR



**Global Reporting Initiative™**

**Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI**

Por la presente GRI declara que **Fluidra** ha presentado su memoria "Informe Integrado 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 16 de mayo 2013



**Nelmar Arbex**  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Fluidra ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 05 de mayo 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

## TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Personas	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Personal (31.12.2012)	LA1	Nº empleados	1.692	1.678	1.662	-0,95%
Personal indefinido	LA1		1.587	1.587	1.591	0,25%
Personal temporal	LA1		105	91	71	-21,98%
Personal jornada completa	LA1		1.606	1.592	1.583	-0,57%
Personal jornada parcial	LA1		87	86	79	-8,14%
Antigüedad Media	LA2	Años	7,95	9,42	9,55	1,36%
Tasa Rotación	LA2	Bajas indefinidas sin amortización x 100 sobre la plantilla media	3,16%	3,55%	4,83%	1,28
Edad Media	LA2		40,09	39,69	42,14	6,17%
Representación comités de salud y seguridad total	LA6	%	80%	78%	61%	-16,63
Comités de Seguridad y Salud	LA6	Nº	10	11	10	-1
Número Delegados Prevención	LA6		56	54	54	-
Formación Externa Prevención	LA8	Nº personas	297	390	135	-255
Participación simulacros de emergencia	LA6		128	136	365	229
Formación primeros auxilios	LA8		28	93	107	14
Formación Interna Prevención	LA8		486	523	532	9
Formación programas sensibilización internos	LA8		-	47	262	215
Tasa Absentismo	LA7	Horas de ausencia laboral x 100 sobre las horas teóricas totales	3,85%	3,70%	3,21%	-0,49
Horas absentismo	LA7	Nº horas	113.520,34	111.601,90	96.984,32	-13,10%
Horas teóricas trabajadas	LA7		3.000.993	3.071.438	3.021.019	-1,64%
Accidentes Baja médica	LA7	Nº	76	80	59	-21
Accidentes Sin Baja médica	LA7		111	108	110	2
Bajas Enfermedad Profesional	LA7		3	4	2	-2
Víctimas mortales	LA7		-	-	-	-
Índice Incidencia (con baja)	LA7	Nº accidentes x1000 empleados	45,25	46,58	34,33	-12,25
Índice Incidencia (con y sin baja)	LA7	Nº accidentes x1000 empleados	111,34	109,46	98,33	-11,13
Índice Frecuencia (con baja)	LA7	Nº accidentes x contingencias profesionales x 1.000.000 horas trabajadas	25,81	26,57	19,53	-7,04

Personas	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Índice Frecuencia (con y sin baja)	LA7	Nº accidentes x contingencias profesionales x 1.000.000 horas trabajadas	63,46	62,47	55,94	-6,53
Índice Gravedad	LA7	Nº jornadas perdidas por accidentes con o sin baja x 1000 horas trabajadas	0,06	0,06	0,06	-0,00
% Mujeres	LA13	%	30,03%	34,49%	33,33%	-3,35%
% Mujeres Consejo Administración	LA13		-	-	-	-
% Mayores 45 años	LA13		27,16%	30,43%	29,90%	-0,53
% Mayores 45 años Consejo Administración	LA13		60%	60%	60%	0,00
% Personal extranjero	LA1		6,44%	6,35%	5,96%	-0,39
Personal autónomo	LA1		---	3	6	3
% Personal extranjero Consejo Administración	LA13		20%	20%	20%	-
% Mujeres en puestos dirección	LA13		18,18%	15,63%	7,22%	-8,41
<b>Personal por áreas funcionales</b>			<b>Nº empleados</b>			
Dirección General / Gerencia	LA13		33	32	34	2
Producción / Logística	LA13		1.129	1.087	1.050	-37
Comercial / Marketing	LA13		268	273	257	-16
Administración / Finanzas	LA13		112	109	125	16
Otros (RRHH, IT, etc)	LA13		150	177	196	19
<b>Personal por categoría profesional</b>			<b>Nº empleados</b>			
Directivos	LA13		36	41	37	-4
Mandos Intermedios	LA13		232	205	224	19
Técnicos	LA13		240	317	310	-7
Administrativos	LA13		298	225	259	34
Operarios	LA13		886	890	832	-58
<b>Personal según franja edad</b>			<b>Nº empleados</b>			
Menores de 30 años	LA13		251	198	177	-21
Entre 30 y 45 años	LA13		937	956	988	32
Entre 46 y 55 años	LA13		364	383	370	-13
Mayores de 55 años	LA13		140	141	127	-14
Altas Personal	LA2		224	275	263	-12
Bajas Personal	LA2		207	234	325	91
Delegados de Personal	LA4	Nº	58	61	55	-6



Personas						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Comités de Empresa	LA4	Nº empresas	11	11	9	-2
Empleados cubiertos por convenios colectivo	LA4	%	---	94%	93%	-0,48
Certificaciones OSHAS			1	2	1	-1
Evaluaciones del Desempeño	LA12	Nº empleados	436	455	507	52
Horas formación por categorías profesionales		Nº horas				
Directivos	LA10, LA11		973	3.530	72	-97,96%
Mandos intermedios	LA10, LA11		4.061	6.471	5.677	-12,27%
Técnicos	LA10, LA11		9.233	19.097	7.889	-58,69%
Administrativos	LA10, LA11		2.023	3.901	4.261	9,23%
Operarios	LA10, LA11		2.598	1.871	5.568	197,61%
Horas formación por área funcional		Nº horas				
Management	LA10, LA11		736	4.311	1.070	-75,18%
Administración / Finanzas	LA10, LA11		710	1.899	884	-53,45%
Comercial	LA10, LA11		2.804	9.285	2.854	-69,26%
Idiomas	LA10, LA11		7.773	13.513	8.285	-38,69%
Recursos Humanos	LA10, LA11		746	803	1.879	134,00%
Producción / Mantenimiento	LA10, LA11		2.981	1.328	4.508	239,46%
Logística / Compras	LA10, LA11		450	765	535	-30,07%
Técnica / I+D+i / Calidad	LA10, LA11		2.689	2.966	3.453	16,41%
Promedio horas formación por empleado y categoría profesional		Nº				
Directivos	LA10, LA11		27	86	7	-91,63%
Mandos intermedios	LA10, LA11		17	31	23	-26,75%

Personas						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Técnicos	LA10, LA11		38	60	24	-60,28%
Administrativos	LA10, LA11		7	17	30	79,03%
Operarios	LA10, LA11		3	2	19	853,48%
Inversión en acciones formativas	LA10, LA11	€	234.005 €	699.306 €	197.327 €	-71,78%
Medioambiente						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Materiales plásticos utilizados		Tn				
Policloruro de Vinilo	EN1		7.247,6	7.008,6	6.249,7	-10,8%
Polipropileno	EN1		4.052,6	2.875,4	2.903,7	1,0%
Acrilonitrilo butadieno Estireno	EN1		1.539,6	1.389,1	1.337,4	-3,7%
Resina de Poliéster	EN1		1.097,8	1.210,4	1.258,8	4,0%
Poliétileno de alta densidad (HDPE)	EN1		4.268,7	883,1	636,7	-27,9%
Otros productos plásticos (<0,5 Tn)	EN1		1.563,0	1.333,0	1.329,1	-0,3%
Materiales Metálicos utilizados		Tn				
Acero Inoxidable	EN1		4.974,9	3.887,5	4.161,7	7,1%
Hierro	EN1		211,2	350,6	347,7	-0,8%
Cables	EN1		188,2	177,8	151,3	-14,9%
Aluminio	EN1		29,7	41,8	35,2	-15,8%
Cobre	EN1		19,3	16,9	15,7	-7,1%
Titanio	EN1		9,2	9,9	9,9	0,0%
Productos Químicos utilizados		Tn				
Cloro	EN1		7.597,0	7.599,1	3.627,5	-52,3%
Ácido Tricloroisocianuro	EN1		6.932,0	2.449,0	6.259,0	155,6%
Ácido Cianúrico	EN1		3.612,0	3.500,0	2.020,0	-42,3%
Tiosulfato	EN1		1.953,9	2.133,0	975,2	-54,3%
Hidróxido sódico	EN1		11.355,4	11.448,5	5.519,5	-51,8%
Bisulfato Sódico	EN1		1.170,7	1.152,9	1.071,5	-7,1%
Ácido Sulfúrico	EN1		1.270,4	1.209,3	1.928,5	59,5%
Dicloroisocianurato de sodio	EN1		1.677,0	2.046,3	1.031,5	-49,6%
Hipoclorito Sódico	EN1		0,0	127,5	1.256,0	885,1%
Otros productos químicos (< 1 Tn)	EN1		4.144,2	4.494,5	3.777,1	-16%

Medioambiente						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
<b>Otros</b>	<b>Tn</b>					
Fibra de vidrio	EN1		1.097,3	826,3	859,4	4,0%
<b>Certificaciones ambientales</b>						
EMAS	EN26	Nº empresas	2,0	2,0	2,0	0,0%
ISO 14001	EN26	Nº empresas	6,0	8,0	8,0	0,0%
Consumo Gas Natural	EN3	m3	135.284,0	141.851,0	110.120,0	-22,4%
Consumo Gasóleo	EN3	litros	506.343,3	456.859,7	465.429,5	1,9%
Consumo Electricidad	EN4	Kwh	31.788.555,6	31.318.390,5	28.111.262,5	-10,2
Cogeneración	EN4	Kwh	4.816.440,0	4.738.115,0	2.973.526,0	-37,2%
Consumo Agua	EN8	m3	78.526,5	85.820,3	77.243,2	-10,0%
Red Pública / Privada	EN8		34.746,7	34.728,4	31.498,0	-9,3%
Subterránea	EN8		4.944,0	3.762,0	5.209,0	38,5%
Superficial	EN8		60.855,0	66.267,0	46.256,0	-30,2%
Agua reutilizada/reciclada	EN10		22.019,2	18.937,1	5.719,8	-69,8%
Emisiones	<b>Tn</b>					
NOx	EN19, EN20		0,3	3,4	1,7	-49,7%
SOx	EN19, EN20		1,1	2,3	1,8	-23,1%
CO	EN19, EN20		1,0	1,0	0,5	-49,5%
Partículas	EN19, EN20		2,4	3,5	2,3	-35,3%
COV's	EN19, EN20		41,0	45,1	46,0	2,1%
Otros (Cloro y partículas HCFC,HCI)	EN19, EN20		6,6	2,3	3,5	54,4%
<b>Aguas Residuales no tratadas</b>	<b>m3</b>					
Red Pública/Priv.	EN21		33.530,0	31.076,0	27.969,9	-10,0%
Sanitaria	EN21		22.323,4	21.850,4	20.437,1	-6,5%
Incorporación producto	EN21		3.803,0	2.693,0	2.359,0	-12,4%
Proceso	EN21		7.398,6	6.527,6	5.168,8	-20,8%
Refrigeración	EN21		-	-	-	---
Fugas	EN21		5,0	5,0	5,0	0,0%
Residuos						
<b>Depuradora Propia</b>						
Sanitaria	EN21	m3	2.500,0	2.350,0	1.270,0	-46,0%
Incorporación producto	EN21		0,0	0,0	0,0	---

Medioambiente						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Proceso	EN21		57.437,6	62.545,6	43.658,4	-30,2%
Refrigeración	EN21		0,0	0,0	0,0	---
Fugas	EN21		0,0	0,0	0,2	---
Residuos No Peligrosos	EN22	Tn	34.190,5	34.934,7	14.652,3	-58,1%
Gestión Interna / en origen	EN22		31.284,2	31.896,5	12.025,0	-62,3%
Valoración residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN22		31.270,6	31.896,5	12.025,0	-62,3%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN22		13,6	-	-	---
Gestión Externa	EN22		2.906,3	3.038,2	2.627,3	-13,5%
Valoración centros gestión	EN22		1.630,2	1.653,4	1.528,8	-7,5%
Salida como subproducto	EN22		321,4	352,7	279,5	-20,8%
Tratamiento o disposición para desperdicios	EN22		954,7	1.032,2	819,0	-20,6%
Residuos Peligrosos	EN24	Tn	12.564,4	12.084,5	8.357,7	-30,8%
Gestión Interna / en origen	EN24		6.386,1	6.725,2	5.276,1	-21,5%
Valoración residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN24		267,5	169,2	135,4	-20,0%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN24		6.118,6	6.556,0	5.140,7	-21,6%
Gestión Externa	EN24		6.178,3	5.359,2	3.081,6	-42,5%
Valoración centros gestión	EN24		105,9	119,6	120,4	0,6%
Salida como subproducto	EN24		5.805,8	5.021,3	2.792,8	-44,4%
Tratamiento o disposición para desperdicios	EN24		266,6	218,4	168,4	-22,9%
Envases	EN26	Tn	5.986,2	6.647,3	5.116,0	-23,0%
No Reutilizables	EN26		5.411,9	5.244,9	4.292,1	-18,2%
Papel y Cartón	EN26		1.483,6	2.258,6	1.656,3	-26,7%
Plásticos	EN26		1.530,8	1.712,8	1.263,8	-26,2%
Vidrio	EN26		-	-	-	---
Metales	EN26		6,8	6,9	6,5	-5,8%
Madera	EN26		2.384,2	1.261,0	1.359,1	7,8%
Otros	EN26		6,4	5,5	6,4	16,4%
Reutilizables	EN26		574,3	1.402,4	823,9	-41,3%
Papel y Cartón	EN26		17,8	6,3	6,3	0,0%

Medioambiente						
	GRI	Unidad	2010	2011	2012	Var. 11-12
Plásticos	EN26		0,0	1,1	1,9	76,4%
Vidrio	EN26		-	-	-	---
Metales	EN26		-	-	-	---
Madera	EN26		556,5	1.395,0	815,6	-41,5%
Otros	EN26		-	-	0,0	---
Producto Comercializado	EN27	Tn	58.371,5	53.603,0	53.893,7	0,5%
Km Realizado	EN29	km	35.193.345,0	39.885.089,2	45.075.953,9	13,0%
Mercancías	EN29		28.938.564,0	33.102.954,2	39.063.794,0	18,0%
Personas	EN29		6.254.781,0	6.782.135,0	6.012.160,0	-11,4%
Emisiones totales CO2 (gas, gasoleo, Calefacción, Transporte / Electricidad, Cogeneración) (*)	EN16, EN17	Tn	35.094,4	37.417,6	39.783,2	6,3%
Coste Multas y sanciones	EN28	€	2.252,0	10.785,6	600,0	-94,4%
Inversiones realizadas Medioambiente	EN30	€	1.109.287,0	583.827,1	932.123,6	59,7%

TABLA GRI [3.12]

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Pág.	Comentarios
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4, 5	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	8, 14, 18, 33, 48	
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Pág.	Comentarios
2.1	Nombre de la organización.	45,112	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	13	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	12	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	112	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	11, 12	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	45	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	11	
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de empleados.</li><li>• Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público).</li><li>• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado).</li><li>• Cantidad de productos o servicios prestados.</li></ul>	9,18,50	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos. <ul style="list-style-type: none"><li>• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones.</li><li>• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).</li></ul>	14,28	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	15,16	
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Pág.	Comentarios
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	91	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	90	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	91	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	112	



3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad. • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria. • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.	40,91	
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	90,91	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	91	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	91	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	91	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	90	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	91	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	103	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	92	
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Pág.	Comentarios
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	42,44	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	45,49	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	45,60	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	42, 57, 58, 68	

4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	47,69	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	47,81	
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		Se realiza a través del Comité de Retribuciones y Nombramientos
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	32	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	48	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	47	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	48	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	35	
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno. • Participe en proyectos o comités. • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios. • Tenga consideraciones estratégicas.	87	
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. <sup>37</sup>	32	
4.15	Base para <sup>31</sup> la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	32	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	32,41	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	35,40	

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Pág.	Comentarios
EC.a	Enfoque de gestión.	20	
EC.b	Objetivos y desempeño.	20	
EC.c	Política.	20	
EC.d	Información adicional.	20	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	24,27	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	33	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		De momento, no disponemos de un cálculo de la cobertura de las obligaciones por programas de beneficios sociales debido a la diversidad de sistemas establecidos en las empresas del Grupo.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	26	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	50	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	68	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	49	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	24,58	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	14	No se dispone de registros para la medición de los impactos económicos indirectos
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios
EN.a	Enfoque de gestión.	69	
EN.b	Objetivos y desempeño.	71	
EN.c	Política.	70	
EN.d	Responsabilidad de la organización.	69	
EN.e	Formación y sensibilización.	79	
EN.f	Evaluación y seguimiento.	70	
EN.g	Información contextual adicional.	80	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	74.76,94	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	76	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	71,94	Datos de fuel de Certikin International en base a la estimación del consumo de los últimos 5 meses
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	71,94	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	71,94	

EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	61,71,94	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	71,94	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	75,94	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	75,94	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	75,94	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	77,94	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	77,94	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	77,94	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	77,94	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	77,94	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	71,73,94	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	73,94	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	73,68,94	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	72,94	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	72,94	Datos en Tn.  Medición periódica, anual o trimestral según el elemento, utilizando diversas medias de medición como es el caso del balance másico para los COV's.  NOx: óxidos de nitrógeno; SOx: óxidos de azufre; COV's: compuestos orgánicos volátiles.  Partículas: HCFC, HCl . . . ; Otros: básicamente Cloro
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	78,94	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	79,94	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	78,94	

EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	79,94	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	78,94	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	61, 73, 80, 94	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	74,94	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	94	No se han recibido multas ni sanciones significativas por infracción sobre la legislación ambiental vigente.
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	72,94	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	25,69,94	
3	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Pág.	Comentarios
	PRÁCTICAS LABORALES		
LA.a	Enfoque de gestión.	49	
LA.b	Objetivos y desempeño.	49	
LA.c	Política.	49	
LA.d	Responsabilidad de la organización.	49	
LA.e	Formación y sensibilización.	52	
LA.f	Evaluación y seguimiento.	57	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	51,94	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	49,51,94	No se realiza desglose debido a que no existen diferencias significativas entre género, edad o raza.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	50,57	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	51,94	
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	51	Los períodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los estatutos en su defecto
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	94	

LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	94	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	56,94	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Nota	No existen acuerdos o pactos formales con sindicatos que regulen aspectos adicionales a los ya establecidos por la legislación laboral vigente en materia de Prevención Riesgos Laborales.
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	53,94	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	52,94	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	52,94	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	94	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	57	
	DERECHOS HUMANOS		
HR.a	Enfoque de gestión.	34,57	
HR.b	Objetivos y desempeño.	34	
HR.c	Política.	34	
HR.d	Responsabilidad de la organización.	36	
HR.e	Formación y sensibilización.	34	
HR.f	Evaluación y seguimiento.	35	
HR.g	Información contextual adicional.	35	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	68	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	68	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	34	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	35,57	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	52	



HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	57	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Nota	No se aplica por no haberse detectado riesgo de trabajos forzados, ni temas relacionados con corrupción
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Nota	Tan sólo la empresa Fluidra España tiene contratada una persona de seguridad, la cual ha sido formada en prevención de riesgos laborales y ha recibido formación sobre el código ético. El resto de empresas no disponen de personal de seguridad en plantilla.
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Nota	No se aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas.
SOCIEDAD			
SO.a	Enfoque de gestión.	81	
SO.b	Objetivos y desempeño.	81	
SO.c	Política.	81	
SO.d	Responsabilidad de la organización.	81	
SO.e	Formación y sensibilización.	81	
SO.f	Evaluación y seguimiento.	81	
SO.g	Información contextual adicional.	81	
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.		No se dispone de registros para la medición de este tipo de impactos .
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	68	
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	35	
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Nota	No se aplica al no haberse detectado incidentes.
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.	81	
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	81	
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Nota	No se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia.
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Nota	No se han recibido multas ni sanciones significativas por incumplimiento de las leyes y regulaciones.

REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO		
PR.a	Enfoque de gestión.	60
PR.b	Objetivos y desempeño.	61
PR.c	Política.	61
PR.d	Responsabilidad de la organización.	60
PR.e	Formación y sensibilización.	60,64
PR.f	Evaluación y seguimiento.	60
PR.g	Información contextual adicional.	60
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	61,66
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se detectan incidentes.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No se han detectado demandas de información derivadas de la normativa.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se ha detectado incumplimiento de la regulación.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	66
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	62,64
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han detectado incidentes derivados de la comunicación de marketing.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se han detectado reclamaciones referentes a la Ley de Protección de Datos.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se han detectado multas por incumplimiento de normativa en el suministro de productos y servicios.

3. Direcciones de Interés [2.1, 2.4]

Direcciones del Grupo

Dirección General del grupo Fluidra

Fluidra S. A.  
Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00  
Fax. + 34 93 724 29 92  
Email [info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com)

Dirección Divisiones Comerciales de Fluidra

Fluidra S.A.  
Avda. Francesc Macià, 38 plantas 15 y 16  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 713 63 44  
Fax. +34 93 713 63 45

Dirección División Industrial de Fluidra

Fluidra S.A.  
c/ dels Ametllers, 6  
E-08213 Polinyà (Barcelona)  
Tel. +34 93 713 37 18  
Fax. + 34 93 713 33 84

Operador logístico del grupo Fluidra

Trace Logistics  
P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19  
E-17412 Maçanet de la Selva (Girona)  
Tel. + 34 972 87 93 00  
Fax + 34 972 87 93 20

Oficina del Accionista

Fluidra S.A.  
Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
Email: [accionistas@fluidra.com](mailto:accionistas@fluidra.com)

Analistas e Inversores

Fluidra S.A.  
Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00  
e-mail: [investor\\_relations@fluidra.com](mailto:investor_relations@fluidra.com)

4. Encuesta

Para Fluidra, la opinión de los grupos de interés resulta determinante para seguir avanzando como Grupo responsable. Por tanto, los principales objetivos son ofrecer a cada uno de estos colectivos la información que requieran para cubrir sus necesidades y expectativas.

Es por ello que le agradeceríamos que aportara su opinión sobre el presente Informe Integrado 2012, dando respuesta a las diferentes cuestiones que se plantean en el cuestionario que encontrará en el siguiente enlace: <http://bit.ly/EncuestaFluidra2012>

Atención aspectos relacionados con el Informe Integrado: [3.4]

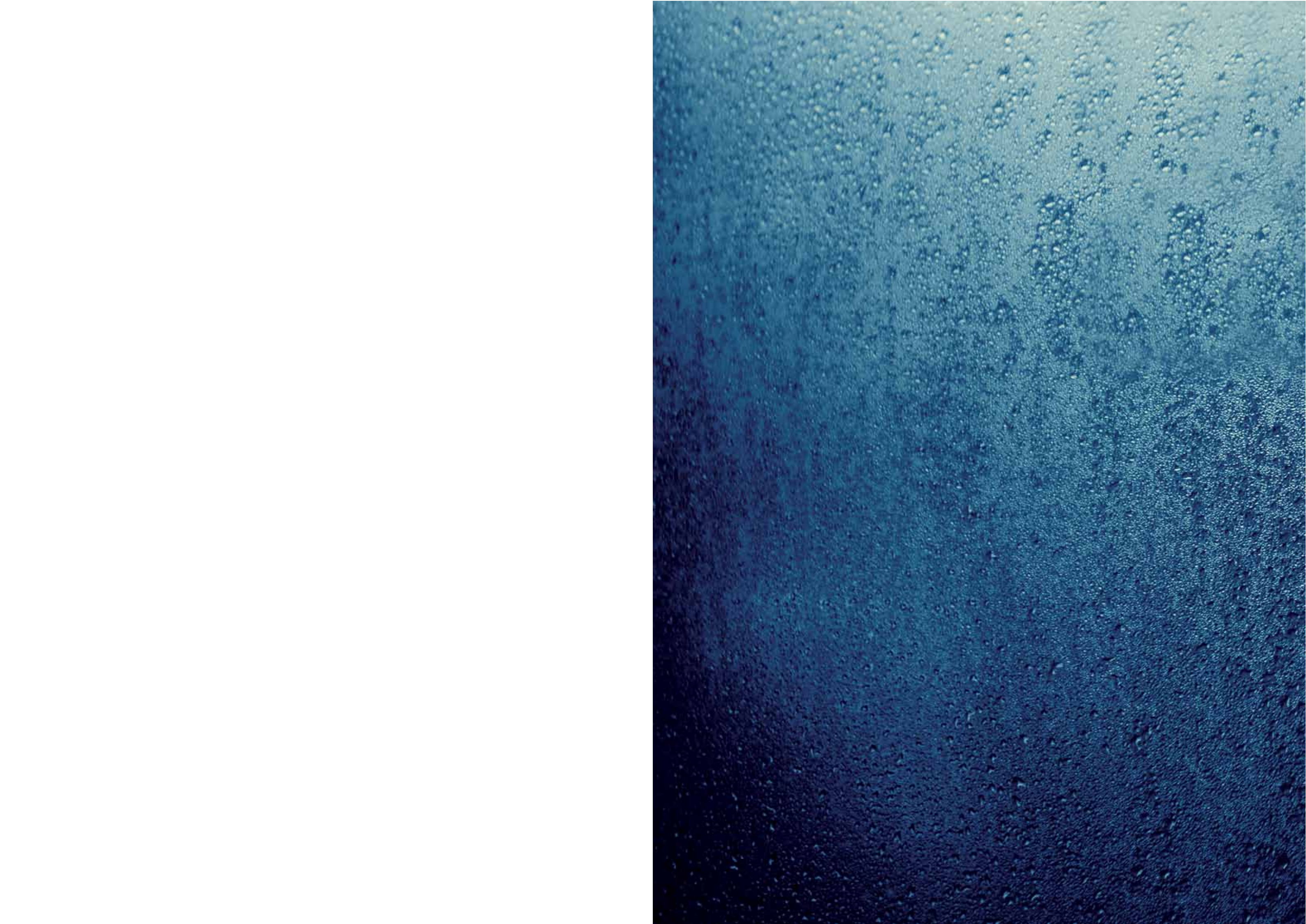
Dirección General Corporativa

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039

Departamento de RSC

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20  
E-08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
e-mail: [rsc@fluidra.com](mailto:rsc@fluidra.com)







MAKING  
**WATER**  
PERFORM



Avda. Francesc Macià, 60 - planta 20, 08208 Sabadell (Barcelona) Spain  
Tel. + 3 4 93 724 39 00 - F ax + 34 93 724 29 92  
[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)

POOL &  
WELLNESS

WATER  
TREATMENT

FLUID HANDLING  
& IRRIGATION

PROJECTS

INDUSTRY