



# solví

Soluciones para la vida

---

Informe Anual

---

**2013**

---

ejercicio 2012

---



# solví

Soluciones para la vida

---

**Informe Anual**

---

**2013**

---

ejercicio 2012

---





Battre – Relleno Sanitario  
Metropolitano – Salvador, BA

Termoverde – Central Ter-  
moeléctrica a Biogás del Relle-  
no Sanitario – Salvador, BA

GPO – Represa de Cristalândia  
– Brumado, BA



Operación de recolección –  
São Paulo, SP

Empleados de São Gabriel  
Saneamento, Rio Grande  
do Sul

Inova – Operación Carna-  
val Limpio – São Paulo, SP

## 1. Nuestro Mensaje 4

## 2. Grupo Solví 6

Ser Solví	6
Estructura Gerencial	8
Servicios	11
Mapa de Actuación	12
Línea del Tiempo	14
Perfil del Empleado	16
Programas y Premios	17

## 3. Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión 18

La Constante Evolución del Grupo Solví	18
Principios e Instrumentos para el Gobierno Corporativo del Grupo Solví	19

## 4. Desempeño Sostenible 22

Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	24
Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	30
Desempeño Económico	38

## 5. Áreas de Negocio: Destacados 2012 40

Solví Residuos Públicos	42
Solví Residuos Privados	46
Solví Saneamiento	52
Solví Valorización Energética	54
Solví Ingeniería	56

## 6. Sobre el Informe 58

## 7. Índice Remisivo GRI, Pacto Global, ISO 26000 60

Contactos	64
-----------	----

# Nuestro Mensaje

## Panorama

El año 2012 estuvo marcado por discusiones intensas con relación a la sostenibilidad. En el primer semestre, la realización de los trabajos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, Rio+20, mostró la necesidad de fortalecer el gobierno corporativo global, para que avances más consistentes en esa agenda puedan ser sentidos en todo el mundo. Mucho se ha conquistado ya, pero está claro que todavía hay un largo camino a ser recorrido mundialmente. En Brasil, los Indicadores de Desarrollo Sostenible (IDS) del IBGE apuntan a un aumento en el acceso a las redes de distribución y tratamiento del agua y efluentes sanitarios y a los servicios de recolección de residuos. No obstante, resta un enorme campo a la espera del desarrollo capaz de promover impactos positivos tanto en los aspectos tanto sociales, como ambientales. Frente a la perspectiva económica de aumento de inversiones en el país, ampliando las oportunidades de negocios sostenibles, creemos que esa laguna puede y debe ser cubierta. Formado por empresas de excelencia en el desarrollo de ingeniería de Soluciones para la Vida, El Grupo Solví está preparado para corresponder a estos desafíos. Esto porque a lo largo de nuestra historia generamos, acumulamos y compartimos conocimiento para proveer innovaciones en las áreas de saneamiento, generación y valorización de energía, infraestructura y recolección, manejo y destinación final de residuos, manteniendo claro y certero nuestro enfoque en la sostenibilidad.

En estos próximos años, con nuestro apoyo a la nueva Expedición de la Familia Schurmann, esperamos mostrarle a la sociedad que se puede prosperar económicamente en armonía con el Medio Ambiente, preservando y participando su engrandecimiento. Para eso, proporcionaremos al equipo de navegadores todas las soluciones tecnológicas sostenibles que harán de esta empresa un ejemplo para el mundo.

## Panorama Solví

Corporativamente, creamos nuestro Modelo de Emprendimiento Solví, el MES, una metodología que establece las directivas para la actuación de los líderes del Grupo Solví dentro de nuestro modelo de Gobierno Corporativo. El MES, cuya consolidación es uno de los principales desafíos para 2013, representando una preciosa herramienta de gestión para el fortalecimiento de la cultura de emprendedorismo y excelencia en nuestras empresas. Parte indisoluble de nuestro Gobierno Corporativo, la Gestión de Riesgos fue otro de nuestro tema destacado en 2012: con el apoyo de la consultora Deloitte, las empresas del Grupo realizaron sus Mapas de Riesgos, un profundo proceso de relevamiento de datos que nos permitió reestructurar nuestras políticas para orientar de manera firme la actuación de cada uno de los frentes que el tema involucra, y que culminó en el desarrollo de la macropolítica de la Gestión de Riesgos del Grupo.



*Esperamos mostrarle a la sociedad que se puede prosperar económicamente en armonía con el Medio Ambiente, preservando y participando de su engrandecimiento.*



## Consolidación y expansión de los negocios

Con relación al desarrollo de nuestros negocios, obtuvimos avances fundamentales. El área de Residuos Públicos dio pasos importantes por la ampliación de su actuación internacional, mientras que el área de ingeniería mostró su determinación en transformarse en una referencia para el sector con la conquista de nuevos mercados y resultados que evidencian su marcha por el rumbo correcto. En Manaus, AM, pasamos por una estructuración por la realineación de nuestros negocios en saneamiento: la empresa Águas do Amazonas dio lugar a Manaus Ambiental y conquistó la renovación del contrato de concesión para continuar siendo la responsable por los servicios de captación, tratamiento y distribución de agua y cloacas en la capital amazonense por los próximos 33 años. Nuestra actuación en el área también ganó un nuevo impulso con la creación de São Gabriel Saneamento, que llevará nuestros servicios de calidad a los habitantes de la ciudad de São Gabriel, RS. En cuanto a Solví Valorização Energética solidificó su actuación con la mejora en la generación de energía en Termoverde Salvador y formalizó asociación con Vega para la implementación de nuevos proyectos que repliquen su modelo de negocio junto a los demás rellenos sanitarios del Grupo.

## Innovación

Innovamos para el desarrollo de la sostenibilidad y para que nuestro legado se perpetúe. Inspirados por ese pensamiento, tanto Inova como Loga realizaron un trabajo ejemplar en el desarrollo y en la aplicación de nuevas tecnologías para la limpieza pública de la ciudad de São Paulo, siguiendo el modelo Ciudad Limpia. En ese mismo sentido, conseguimos dar un importante paso: la conquista del contrato de PPP de 30 años en la ciudad de São Bernardo do Campo, SP, que consolida nuestro modelo completo de actuación, incluyendo todo lo que representa el Ciudad Limpia, además de la valorización y del tratamiento de los residuos, con el desarrollo de tecnologías innovadoras para la generación de energía. En el área de Residuos Privados, inauguramos Organosolví, que ya nace como la mayor fábrica de abono orgánico del país y se dedica a transformar materia antes vista como de descarte en fertilizante de altísima calidad. Innovamos, también, con Revitalamp, modelo de negocio que concreta nuestros esfuerzos para entregar soluciones sostenibles para la vida.



*Asumir desafíos de corto plazo, que puedan ser atendidos a lo largo de 2013 y que contribuyan al alcance de nuestra visión de futuro, es una actitud fundamental.*



## Trayectoria futura

Sabemos que las transformaciones esenciales se producen paso a paso y de manera cuidadosa, pero también entendemos la necesidad de dar impulsos decisivos para mantener viva la energía capaz de hacer que sucedan. Asumir desafíos de corto plazo, que puedan ser atendidos a lo largo de 2013 y que contribuyan al alcance de nuestra visión de futuro, es una actitud fundamental en ese sentido. Tenemos un norte para nuestro futuro y trabajamos firmemente en el propósito de realizarlo, generando ingresos de forma sostenible y entregando valor para clientes, proveedores, empleados y para la sociedad como un todo. Esa guía está expresada en el documento Solví 2020, que fue creado por nuestros empleados en 2009, y su renovación está afirmada en la Carta Compromiso de Atibaia, escrita por todos los líderes de las áreas de negocio en nuestro último encuentro anual, para apuntar lo que queremos mantener, en lo que queremos evolucionar y lo que queremos construir como legado de nuestro Grupo.

Nosotros, del Grupo Solví tenemos la conciencia de que somos agentes ambientales, responsables por cuidar del espacio en el que vivimos. Soñamos con una sociedad en que todos serán agentes ambientales y, por eso, nos comportamos como educadores en las comunidades en que estamos insertos. De esa forma, como demuestran las acciones descritas en este informe, practicamos la sostenibilidad, trabajando en colaboración para el bien del planeta y de las personas, entregando Soluciones para la Vida.

Carlos Leal Villa

# Grupo Solví

Solví es un Grupo de empresas de ingeniería de Soluciones para la Vida con reconocida Capacidad y que actúa en cinco áreas de negocio: Residuos Públicos, Residuos Privados, Saneamiento, Valorización Energética e Ingeniería. Mantiene operaciones en más de 150 ciudades de diversos estados brasileños, además de 16 municipios en Perú y un municipio en Bolivia. Para esto, cuenta con una estructura de más de 22 mil empleados.

En este contexto, Solví Participações S.A. es un holding puro, que tiene función estratégica e institucional, y ofrece apoyo a los negocios para que actúen de forma descentralizada, pero siempre alineados a los principios corporativos y a la identidad organizacional del Holding. Todo en consonancia con las deliberaciones del Consejo de Solví, que tiene el objetivo de asegurar el desempeño, el desarrollo y la perpetuidad de los negocios del Grupo Solví como un todo.

## Ser Solví

Ser una empresa del Grupo Solví significa tener empleados que actúan como líderes empresarios, que trabajan para el bien y de forma sostenible, a fin de entregar a la sociedad Soluciones para la Vida, generando resultados para la organización y valor para todos sus públicos de interés.

### MISIÓN

Ofrecer soluciones en residuos, saneamiento, valorización energética e ingeniería, operando y gestionando concesiones y contratos para clientes públicos y privados. Promover el desarrollo de nuestros empleados y comunidades, creando valor para accionistas, clientes, proveedores y gobierno, por medio de crecimiento sostenible y respeto al Medio Ambiente.

### VALORES

Excelencia, Innovación, Dinamismo, Equipo, Responsabilidad Social, Asociaciones.

### VISIÓN

Ser el mejor grupo de empresas de gestión en ingeniería de Soluciones para la Vida y referencia en la oferta de servicios diferenciados, integrados e innovadores.

### PRINCIPIOS DE GESTIÓN

Armonizar las expectativas de los clientes y usuarios con la búsqueda de resultados empresariales y el desarrollo de nuestros empleados, por medio de operaciones descentralizadas, planificadas y controladas corporativamente.

## Compromisos Voluntarios

### Red de Sostenibilidad

En 2012, el Grupo Solví adhirió voluntariamente a dos compromisos: el Pacto Global y la ISO 26000. Ambos marcan las líneas maestras para la incorporación de conceptos y prácticas que orientan a las empresas en la búsqueda de la mejora continua de sus procesos y prácticas. El objetivo primordial de esos compromisos es intensificar la generación de valor para clientes, accionistas, empleados, proveedores, comunidades y sociedad en general por medio del desarrollo de negocios sostenibles. A partir de estas adhesiones, el Grupo Solví formaliza su compromiso en actuar y difundir estos principios y prácticas en todas sus instancias y esfera de influencia. A partir de 2013, los Comités de Responsabilidad Social de cada empresa serán los responsables por asegurar el alineamiento necesario de los negocios del Grupo Solví a las directivas de esos instrumentos internacionales.

Barredora mecánica cerca de la iglesia de São Francisco de Assis, obra de Oscar Niemeyer – Pampulha, Belo Horizonte, MG

Essencis – Laboratorio – Curitiba, PR



Loga – Transbordo – São Paulo, SP

Battre – Transbordo – Salvador, BA



## Relaciones con el mercado y con la sociedad organizada

El Grupo Solví participa activamente de las discusiones y del desarrollo de políticas que orientan a los diversos mercados en que actúa por medio de la participación en las siguientes asociaciones y organizaciones de la sociedad:

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Instituto Ethos de Responsabilidad Social
- Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible
- Sindicatos y asociaciones de clase

# Estructura Gerencial



**La recolección, el transporte, el tratamiento y la valorización de residuos, la generación de energía, el saneamiento y la construcción civil son las principales actividades del Grupo Solví.**

## Instituto Solví

El Instituto Solví es responsable por promover el emprendedorismo socioambiental de las empresas del Grupo Solví, además de apoyar la calificación de los gestores y empleados para que actúen como agentes de cambio a favor del desarrollo sostenible. Para eso, fomenta una red de Comités Locales de Responsabilidad Social, compuesta por integrantes de las diversas áreas de cada empresa. El Instituto es también el gestor del fondo de inversión social del Grupo Solví, integrado por una cuota mensual de las empresas del Grupo asociadas a él y que tienen como objetivo financiar los proyectos desarrollados por ellas.



—  
Día del Voluntariado – Jaguaré, SP  
—  
Estación de tratamiento de agua bruta – São Gabriel, RS  
—  
Recolección de residuos domiciliarios – São Bernardo do Campo, SP  
—



—  
Revitalamp – Americana, SP  
—  
Bob Ambiental – Relleno Sanitario – Belford Roxo, RJ  
—



## Centro de Servicios Compartidos – CSC

El CSC está formado por un equipo ágil con dominio de las mejores prácticas de diseño de procesos, ofreciendo informaciones importantes para proporcionar ventajas competitivas a las empresas del Grupo Solví. Su objetivo principal es favorecer la perfecta integración entre personas, procesos y plataformas de inteligencia de la información.

Essencis – Relleno Sanitario – Caieiras, SP

Construcción del sistema de abastecimiento de agua – Irerê, BA



Inova – Operación Carnaval Limpio – São Paulo, SP

Operación de tratamiento de efluentes cloacales – Manaus, AM



Essencis – Recuperación de metales – Caieiras, SP

## Servicios

### Solví Residuos

#### Residuos Públicos

- Rellenos Sanitarios
- Recolección Domiciliaria
- Recolección Hospitalaria
- Recolección Selectiva
- Limpieza Especial
- Mantenimiento de Áreas Verdes
- Transbordo
- Tratamiento de Residuos de Salud
- Limpieza de Vías Públicas
- Industria de Tratamiento y Valorización de Residuos

#### Residuos Privados

- Rellenos Sanitarios Clases I y II
- Recolección Industrial/Comercial
- Compostaje
- Coprocesamiento
- Gestión
- Incineración
- Manufactura Inversa
- Producción de Abonos Organominerales
- Recuperación de Metales
- Remediación de Áreas Contaminadas
- Aumento del Ciclo de Vida de Lámparas
- Selección y Reciclado

### Solví Saneamiento

#### Agua

- Captación de Agua Bruta
- Tratamiento
- Reservación
- Aducción
- Estaciones de Elevación
- Distribución
- Monitoreo de la Calidad del Agua Potable

#### Efluentes Sanitarios

- Red Colectora
- Tratamiento
- Estaciones de Elevación
- Disposición
- Monitoreo de la Calidad de Efluentes

#### Gestión Comercial

- Lectura de Hidrómetros
- Impresión y Entrega de Facturas
- Acciones de Cobranza
- Control de Fraudes
- Mantenimiento del Parque de Hidrómetros
- Mantenimiento de la Base de Registros
- Atención al Cliente

### Solví Valorización Energética

#### Créditos de carbono

- Biogás
- Créditos de Carbono

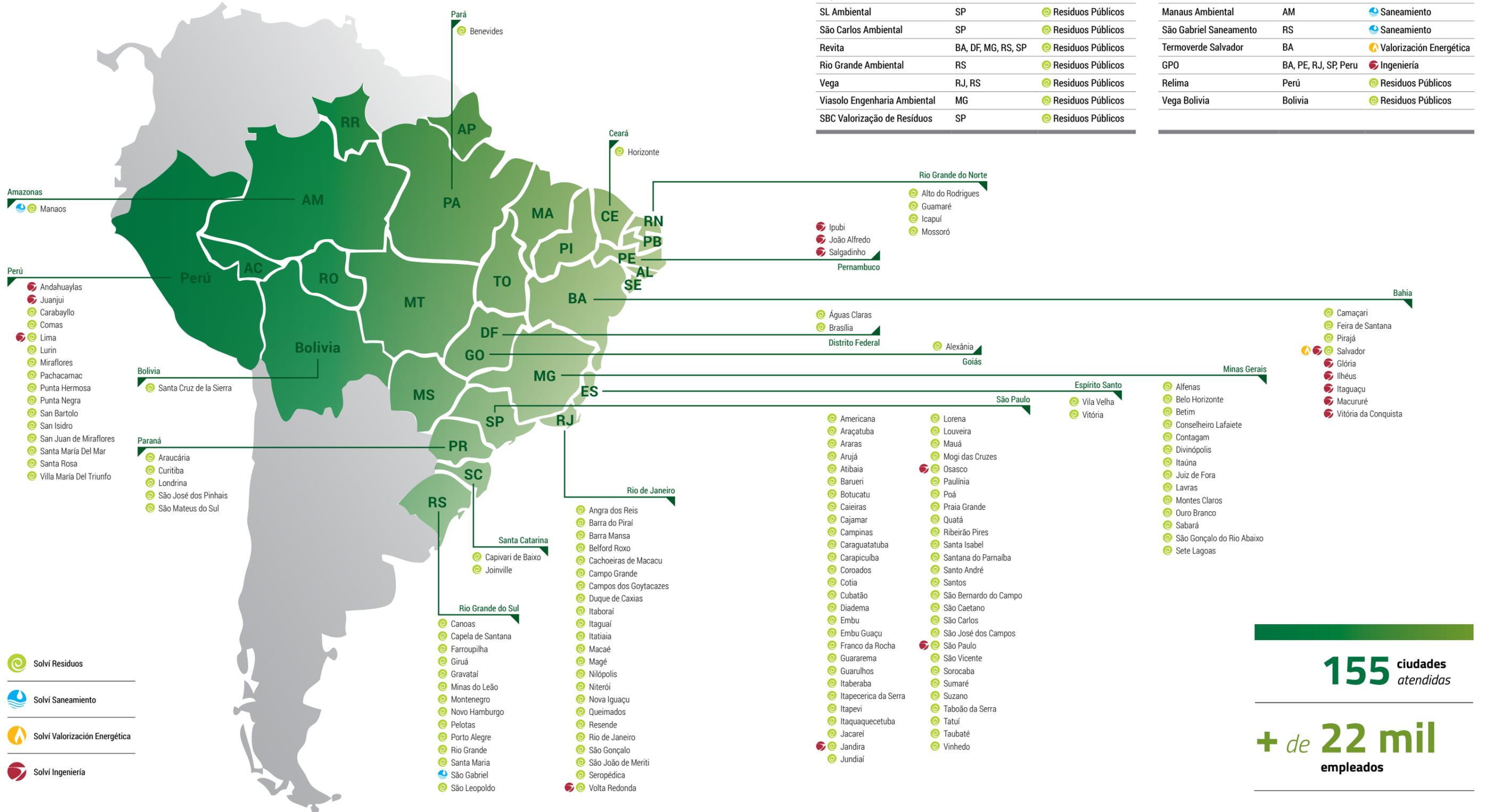
#### Termoeléctricas

- Termoeléctricas a Biogás
- Termoeléctricas a Biomasa

### Solví Ingeniería

- Construcción Civil
- Infraestructura

# Mapa de Actividades



EMPRESA	ESTADO / PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
Abrantes Ambiental	BA	Resíduos Públicos
Alfenas Ambiental	MG	Resíduos Públicos
Bob Ambiental	RJ	Resíduos Públicos
Battre	BA	Resíduos Públicos
Companhia Riograndense de Valorização de Resíduos (CRVR)	RS	Resíduos Públicos
Farroupilha Ambiental	RS	Resíduos Públicos
Inova	SP	Resíduos Públicos
Loga	SP	Resíduos Públicos
SL Ambiental	SP	Resíduos Públicos
São Carlos Ambiental	SP	Resíduos Públicos
Revita	BA, DF, MG, RS, SP	Resíduos Públicos
Rio Grande Ambiental	RS	Resíduos Públicos
Vega	RJ, RS	Resíduos Públicos
Viasolo Engenharia Ambiental	MG	Resíduos Públicos
SBC Valorização de Resíduos	SP	Resíduos Públicos

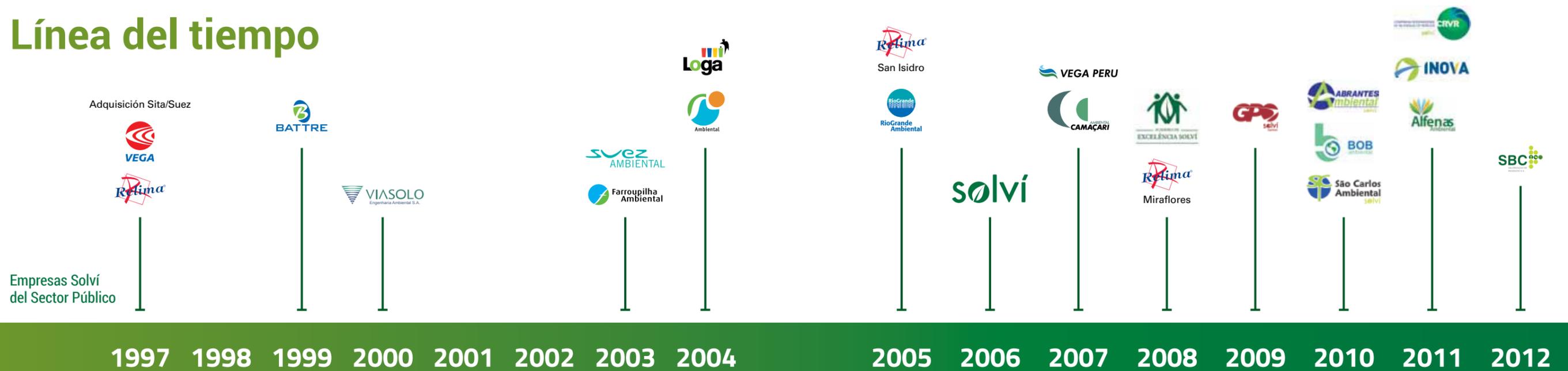
EMPRESA	ESTADO / PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
Essencis Soluções Ambientais	CE, MG, PR, RJ, RN, RS, SC, SP	Resíduos Privados
GRI Gerenciamento de Resíduos Industriais	AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, PA, PR, RJ, RS, SC, SP	Resíduos Privados
Organosolví	SP	Resíduos Privados
Revitalamp	SP	Resíduos Privados
Koleta Ambiental	RJ, SP	Resíduos Privados
Manaus Ambiental	AM	Saneamiento
São Gabriel Saneamento	RS	Saneamiento
Termoverde Salvador	BA	Valorización Energética
GPO	BA, PE, RJ, SP, Peru	Ingeniería
Relima	Perú	Resíduos Públicos
Vega Bolivia	Bolivia	Resíduos Públicos

**155** ciudades atendidas

**+ de 22 mil** empleados

- Solví Resíduos
- Solví Saneamiento
- Solví Valorización Energética
- Solví Ingeniería

## Línea del tiempo



### 1997

La historia del Grupo Solví comienza en 1997, cuando Vega Engenharia Ambiental y Relima, empresas creadas para ofrecer servicios de limpieza pública, pasan a formar parte de Suez, compañía francobelga de actuación en el área de Medio Ambiente y Energía. A lo largo de los años, nuevas empresas fueron siendo creadas o adquiridas, haciendo al Grupo más amplio en diferentes unidades de negocios.

### 2003

Este año es un marco en la historia del Grupo: es cuando Suez Ambiental es formada, a partir de la fusión de sus negocios en las áreas de residuos – públicos y privados – y de saneamiento.

### 2006

En este año, un nuevo marco: el Grupo Suez Ambiental promueve la venta de sus acciones en Brasil, por medio de proceso de management by-out y surge, entonces, Grupo Solví – que pasa a contar también con un frente de negocios enfocado en la generación de energía renovable: Solví Valorización Energética (SVE).

### 2008

Creación de la Academia de Excelencia Solví, funcionando en los moldes de una escuela empresarial destinada a la capacitación del cuerpo de empleados y al desarrollo de líderes.

### 2009

Creación del documento Solví 2020, que establece los fundamentos que guían y pautan las estrategias y las políticas del Grupo con el fin que Solví llegue a 2020 siendo una organización generadora de conocimiento.

### 2010

Implementación de la estructura del Gobierno Corporativo en el Grupo Solví.

### 2012

Creación y lanzamiento del Modelo de Empresariado Solví – MES. En este año, las actividades de Vega Perú fueron incorporadas por GPO, que pasó a unificar el área de ingeniería del Grupo Solví dentro y fuera de Brasil.

\* En 2012, la empresa Águas do Amazonas (ADA) modificó su razón social a Manaus Ambiental

## Perfil del Empleado



*Cuando tenemos un equipo motivado, comprometido, alineado a un propósito común y con "el cuchillo en los dientes y el brillo en los ojos", el clima es positivo, los resultados son inevitables y los negocios prosperan, ¡simplemente así! Capital, tecnología o mercado ya no son más diferenciales, y sí personas.*

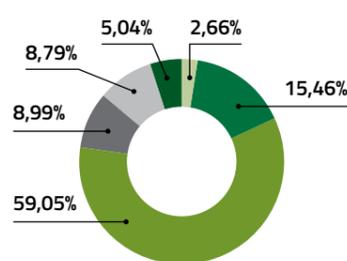


**César Souza**  
Consejero de Solví

### CUERPO FUNCIONAL – 2012

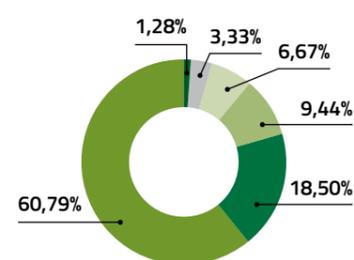
Número de empleados(as) al final del periodo	22.638
Número de pasantes	150
Número de jóvenes aprendices	237

### EMPLEADOS POR REGIÓN GEOGRÁFICA



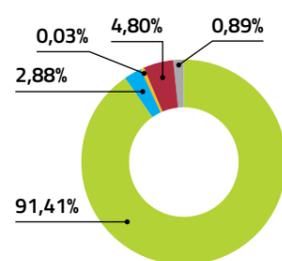
Región	Porcentaje	Total
Región Norte	2,66%	603
Región Nordeste	15,46%	3.499
Región Sudeste	59,05%	13.368
Región Sur	8,99%	2.036
Perú	8,79%	1.990
Bolivia	5,04%	1.142

### EMPLEADOS POR TIEMPO DE SERVICIO – 2012



Categoría	Porcentaje	Total
Más de 20 años	1,28%	289
De 16 a 20 años	3,33%	753
De 11 a 15 años	6,67%	1.509
De 6 a 10 años	9,44%	2.137
De 2 a 5 años	18,50%	4.188
De 0 a 1 año	60,79%	13.762

### EMPLEADOS POR DIVISIÓN DE NEGOCIOS



División	Porcentaje	Total
Residuos	91,41%	20.693
Saneamiento	2,88%	651
Valorización Energética	0,03%	6
Ingeniería	4,80%	1.087
Áreas Corporativas	0,89%	201

## DETRÁS DEL NÚMERO



Encuentro anual del Grupo Solví – Atibaia, SP

### Pasado, presente y futuro

En 2012 cuatro profesionales cumplieron 40 años en el Grupo Solví, ocasión que fue celebrada durante el Encuentro Anual, en un momento de reflexión sobre Pasado, Presente y Futuro. Este homenaje se realizó durante una conversación que contó con la participación de representantes de varias generaciones de empleados y que tuvo como eje del mensaje la necesidad de conocer y aprender de nuestro pasado para actuar en el presente, construyendo las bases para el futuro que queremos. Tadayuki Yoshimura (Consejero), Pedro Escudeiro (Loga), Norberto Vega (Vega) y Carlos Konishi (Inova) fueron señalados como «maestros» para las futuras generaciones de profesionales y mostraron por qué lo son: por la generosidad de compartir sus conocimientos a lo largo de todos los años de servicios prestados al Grupo Solví.

## Programas y Premios

### ACADEMIA DE EXCELENCIA

#### PROGRAMAS OBJETIVO

<b>Integrador</b>	Promover la integración y el alineamiento a la cultura y a los valores Solví.
<b>Pasante</b>	Desarrollar jóvenes potenciales para ocupar posiciones clave en las empresas del Grupo.
<b>Practicante</b>	Desarrollar jóvenes talentos internos y externos para posiciones de liderazgo en las áreas operativas y administrativas.
<b>Técnico</b>	Desarrollar líderes operativos en el manejo asertivo de sus equipos.
<b>Gerencial</b>	Desarrollar potenciales líderes, supervisores y coordinadores para atender a las demandas del negocio.
<b>Liderar</b>	Potenciar las capacidades gerenciales de los gestores a fin de formarlos como emprendedores.
<b>Coaching</b>	Ampliar el desempeño de los gestores.
<b>PMI</b>	Desarrollar habilidades en nuestros empleados en gestión y seguimiento de proyectos.
<b>Crecer</b>	Desarrollar una visión integrada de las actividades funcionales del día a día con las áreas del conocimiento en la Enseñanza Básica y Media y en el curso de Lengua Española.
<b>Sucesores</b>	Contribuir al proceso de desarrollo de los ejecutivos, con el fin de formar sustitutos y sucesores para atender la demanda de crecimiento del grupo.

### Premios recibidos, desempeño reconocido

Una de las cuatro mejores empresas del país en la **gestión de innovación y calidad**, dentro del segmento de servicios especializados, por el ranking «Las mejores de Dinheiro 2012», de la revista Isto É Dinheiro

Empresa más destacada en el área de **responsabilidad socioambiental**, segmento Agua y Saneamiento, del 1º Anuario 360º Época Negócios

Por segunda vez consecutiva, el Centro de Soluciones Integradas (CSC) de Solví fue reconocido con el Premio de **Excelencia** en Servicios Compartidos, esta vez conquistando el 1º lugar en la categoría Best News

El área de negocios de ingeniería, representada por GPO, recibió el Premio Top of **Quality Brasil**

Por la implementación de los parámetros de la Fundación Nacional de Calidad, la unidad de Essencis en Minas Gerais recibió el Premio FNQ de **Calidad**



*La transparencia, el compromiso con la innovación y el apoyo constante a los resultados de los negocios del Grupo Solví forman parte del día a día en la fuerte relación con Oracle. Aplicar siempre las mejores prácticas adecuadas a las necesidades de la empresa también está en el ADN de Oracle, que, con soluciones de alta tecnología de la información, ha valorizado cada vez más la contribución que el Grupo Solví proporciona al mercado. Tenemos la gran satisfacción de estar contemplados en la lista de colaboradores de la organización, lo que refuerza nuestra creencia de saber que estamos en el camino correcto apoyando la creciente expansión de la empresa en el País.*



**Alexandre Torres**  
Director de Oracle

# Gobierno Corporativo: Estrategia Y Gestión

## La constante evolución del Grupo Solví

Iniciado en 2007, el Gobierno Corporativo de Solví se inspira en las mejores prácticas del mercado y en las directivas del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo para asegurar una gestión transparente y eficaz, que se refleja directamente en la perpetuidad de los negocios. Por eso, el Gobierno Corporativo es trabajado como un sistema de orientación y apoyo de la estrategia del negocio y de las políticas que definen las prácticas de gestión del Grupo Solví.

Actualmente, esta estructura cuenta, corporativamente, con el Consejo de Solví, que está compuesto por seis consejeros, siendo cinco independientes, y por el CEO del Grupo.

Este Consejo tiene el apoyo del Comité de Inversiones y Nuevos Negocios y del Comité de Riesgos y Auditoría, que actúan como órganos asesores que suministran insumos estratégicos para las deliberaciones de este colegiado.

Siguiendo el modelo descentralizado de gestión, cada una de las cinco áreas de negocio tiene su propio Consejo de Administración. Estos están formados por miembros internos y externos y cuentan con el apoyo de sus Comités Locales de Riesgos y Auditorías.

Cada una de esas instancias – Consejo de Solví, Comité de Riesgo y Auditoría, Comité de Inversiones y Nuevos Negocios, Consejos de Administración y Comités Locales de Riesgos y Auditorías, además de los Líderes Empresarios, responsables por la gestión y operación de las empresas Solví, actúan de acuerdo con alzas predeterminadas.

Por eso, en 2012, una de las principales acciones del Grupo Solví para el fortalecimiento de la descentralización de la gestión y el refuerzo a la actuación de acuerdo con las alzas fue la creación del Modelo de Empresariado Solví, el MES (más detalles en la página 20). Su objetivo es instigar al emprendedorismo en los líderes de los negocios, fortaleciendo su papel como empresarios capaces de generar resultados para el negocio y valor para la sociedad. Internamente, el MES refuerza la esencia educadora de los líderes e incentiva a que ellos ejemplifiquen, por medio de la conducta personal, una práctica de valores que fortalece la cultura de la organización como un todo.

Desde la implementación de la estructura de Gobierno Corporativo, todos los Consejos pasan por evaluaciones periódicas y siguen un «Calendario Temático», cuyo objetivo es garantizar el alineamiento de las empresas a las estrategias, a las políticas y a los valores del Grupo Solví.



*La iniciativa privada tiene un papel de gran responsabilidad frente del desarrollo de logística, infraestructura, telecomunicaciones y saneamiento en Brasil – áreas que necesitan una gran inversión. Somos corresponsables, junto al gobierno, por impulsar esta evolución. Y el Grupo Solví, con su reputación, experiencia y posicionamiento en actuar siempre mirando hacia adelante – proyectando e invirtiendo en el futuro –, tiene la capacidad de contribuir para el desarrollo necesario.*



**Rodolfo Tourinho**  
Consejero de Solví

## Principios e instrumentos para el Gobierno Corporativo del Grupo Solví

	ACTUACIÓN 2012	COMPROMISO 2013	DESAFÍO
<b>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	El Portal de Gobierno Corporativo es una plataforma digital desarrollada en colaboración con el Centro de Servicios Compartidos (CSC) para difundir prácticas, facilitar la comunicación y crear una base de consultas permanentes para uso de los miembros de los Consejos Administrativos de las áreas de negocio y de Solví Participações S.A. La herramienta permite que los principios de Transparencia y Accountability sean respetados y desarrollados.	• Creación, desarrollo de la tecnología, implementación del Portal, selección y mantenimiento de contenidos de interés de los usuarios.	• Asegurar la actualización permanente de la base de datos del portal.  Incentivar al uso continuo de la plataforma, para que esta se vuelva una herramienta de apoyo para futuras tomas de decisión.
<b>GESTIÓN DE LA ÉTICA</b>	La Comisión de Conducta, compuesta por cinco empleados del Grupo Solví, es el órgano responsable por elucidar los principios del Código de Conducta Solví, además de promover y fortalecer una cultura ética, monitorear el curso de procesos y encaminar eventuales situaciones excepcionales para la mejor resolución posible.	• Distribución de miles de ejemplares del Código de Conducta en eventos de capacitación y de integración de nuevos empleados. • Realización de talleres en empresas del Grupo Solví para divulgar el Código de Conducta.	• Aumentar la propagación del Código de Conducta como eslabón facilitador en la divulgación de los principios para elucidar la mejor forma de practicarlos en el día a día de cada empleado.  Orientar a los empleados frente a la complejidad de los dilemas éticos vividos por toda persona, respetando la diversidad cultural de todos.
<b>GESTIÓN DE RIESGOS</b>	La Gestión de Riesgos es entendida como herramienta indispensable para identificar, analizar y proponer acciones estratégicas para enfrentar eventuales situaciones de inestabilidad inherentes a las actividades de las empresas, permitiendo adoptar una actitud preventiva frente a los riesgos estratégicos que involucran tanto los resultados financieros, como a la imagen y el clima organizacional de las empresas.	• Desarrollo de la Política de Gestión de Riesgos del Grupo Solví y de los Mapas de Riesgo de cada área de negocio, incluyendo la participación de diversos empleados, además de la designación de los respectivos Risk Owners (Responsables por los Riesgos). La acción contó con el apoyo de la consultora Deloitte.	• Creación de Planes de Acción para monitorear los riesgos mapeados y garantizar que sea elaborado el report adecuado a los Consejos de Administración de cada área de negocio.  Incorporar la Gestión de Riesgos a la cultura organizacional, como medida de creación de valor y sostenibilidad.

# Gobierno Corporativo: Estrategia Y Gestión

ACTUACIÓN 2012	COMPROMISO 2013	DESAFÍO
<b>GESTIÓN DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL</b>		
<p>La Gestión del Desarrollo Organizacional es entendida como un área estratégica de apoyo a los negocios, responsable por la sedimentación de una cultura emprendedora capaz de generar valor por medio de los negocios del Grupo, donde el líder es el gran agente protagonista de su área</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del Modelo de Empresariado Solví MES, una nueva filosofía de estímulo a la cultura basada en la gestión descentralizada, en la delegación planificada y en la autonomía. Su principal instrumento es el Plan de Creación de Valores (PCV), una herramienta de diálogo entre líder y liderado, que acuerdan las metas anuales a ser alcanzadas, apuntando los apoyos necesarios para el desarrollo del trabajo por el liderado. Los resultados pasan a ser responsabilidad y mérito de todos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el MES en todos los líderes del Grupo Solví.</li> <li>Crear módulos de desarrollo profesional orientados por las directivas del MES e implementarlos en las Academias de Excelencia de cada empresa del Grupo.</li> </ul>

ACTUACIÓN 2012	COMPROMISO 2013	DESAFÍO
<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN</b>		
<p>La actuación del Grupo Solví está determinada por la creación de Soluciones para la Vida, buscando identificar herramientas y metodologías de trabajo que aseguren la mejor atención de las demandas de sostenibilidad de la sociedad. Dentro de esta premisa, fue creado el Premio Solví de Innovación, un estímulo corporativo para la proactividad de los empleados en la búsqueda de soluciones innovadoras capaces de promover impactos positivos tanto para la empresa como para sus diferentes públicos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 2012, el premio llegó a su 6ª edición, con un total de 83 proyectos inscritos, 34% más que la edición anterior. Entre los aspectos analizados están el grado de proactividad e innovación del proyecto, el aumento de productividad y competitividad, el compromiso con el desarrollo sostenible y la relación entre la inversión y los resultados obtenidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el número de proyectos innovadores dentro del Grupo Solví y, en consecuencia, el número de inscriptos en el premio.</li> </ul>



*Después de intensos años de trabajo, pienso que el Grupo alcanzó un adecuado nivel de desarrollo, sobre todo si se compara con nuestra realidad específica, ya que tenemos accionistas actuantes, capital cerrado y un control estricto en nuestro grado de endeudamiento. Desde este punto de vista, habiendo desarrollado las estructuras necesarias, cabe ahora alcanzar plena madurez en los Consejos de todas las unidades de negocio, pasando a privilegiar la gestión de los negocios, enfocados totalmente en los resultados, frente a los aspectos formales, ya suficientemente desarrollados.*



**Martim Mazola**  
Consejero de Solví

ACTUACIÓN 2012	COMPROMISO 2013	DESAFÍO
<b>GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN</b>		
<p>La Comunicación en el Grupo Solví, gestionada por el Instituto Solví, es una herramienta de educación y parte indispensable para la construcción de su legado, a partir del momento en que estimula una postura abierta de sus empleados y posibilita el fortalecimiento de las relaciones con los públicos de interés de la organización. La premisa básica de la Comunicación Corporativa de Solví Participações S.A. es establecer un flujo natural y ágil de informaciones, de forma de colaborar con la consolidación del Gobierno Corporativo del Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización del entendimiento y diagnóstico del ambiente de comunicación, a la luz de los trazos de la Cultura Organizacional y de la evaluación de los medio de comunicación existentes, para el diseño de un plan estratégico de Solví Participações S.A. en esta área.</li> <li>Creación del Grupo de Trabajo de Comunicación (GTCOM), formado por puntos focales representantes de las empresas del Grupo, responsables por la gestión local de la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar el plan diseñado para Solví Participações S.A., en paralelo con el desarrollo y la ejecución de los planes locales de las empresas del Grupo.</li> <li>Capacitar a los líderes y a los puntos focales sobre las capacidades de comunicación.</li> </ul>

ACTUACIÓN 2012	COMPROMISO 2013	DESAFÍO
<b>GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		
<p>La Gestión de la Responsabilidad Social de las empresas del Grupo Solví la realizan los Comités Locales de Responsabilidad Social, que siguen las directivas corporativas emanadas del Instituto Solví.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio de la implementación de la norma internacional ISO 26000 por medio de herramientas desarrolladas por el Instituto Solví aplicadas en capacitaciones con los miembros de los Comités, orientándolos en la definición de los Programas de Responsabilidad Social de cada empresa. Validados por los líderes locales, los programas establecen Metas de Sostenibilidad para el periodo de 2013 a 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciar la ejecución de las acciones en la búsqueda de las metas establecidas en los Programas.</li> <li>Corporativamente, crear un Grupo de Trabajo con representantes de las áreas de Gestión Ambiental, Financiera, Personas y de la Inteligencia de la Información para apoyar el trabajo de los Comités Locales.</li> </ul>

## Ciudad Limpia

Un concepto innovador

Ciudad Limpia es el modelo para el sector de limpieza pública urbana defendido por el Grupo Solví cuyo objetivo es mantener la limpieza de la ciudad basándose en la eficiencia, en la realización de inversiones en tecnología para la gestión de los residuos urbanos y en la concientización de las personas y de las nuevas generaciones sobre el tema.

# Desempeño Sostenible

Al prestar servicios de ingeniería ambiental en saneamiento, residuos públicos y privados, valorización energética e ingeniería, promoviendo la participación de la población en acciones socioambientales desarrolladas y ejecutadas por empleados voluntarios, y compartiendo el conocimiento para el fortalecimiento de políticas públicas, el Grupo Solví contribuye para el desarrollo sostenible de las localidades en las que sus empresas actúan. Para las empresas del Grupo Solví, mejorar su desempeño y el alcance de sus servicios significa ampliar el alcance de los valores directos e indirectos que generan al Medio Ambiente, a las comunidades atendidas y a la sociedad en general, o que les permite concretar su propósito mayor de trabajar para el bien de las personas y del planeta, entregando Soluciones para la Vida.

## Desempeño Sostenible, Responsabilidad Social y Promoción del Desarrollo Sostenible

Responsabilidad social y desarrollo sostenible son dos conceptos complementarios e íntimamente relacionados. Muchas veces son utilizados como sinónimos, pero se tratan de conceptos diferentes. La responsabilidad social puede y debe ser un instrumento indispensable en la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible. Aunque importante, esta sin embargo no garantiza que este objetivo sea conquistado porque su alcance está limitado a las organizaciones. En cuanto al modelo de desarrollo sostenible y de sociedad sostenible es un desafío para toda la sociedad, según lo apuntan las directivas de la ISO 26000. En el informe «Nuestro Futuro Común», divulgado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1987, el concepto de desarrollo sostenible se refiere al «desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades». Esto implica, por lo tanto, la noción que el crecimiento económico debe tener en cuenta la inclusión social y la protección ambiental.

Fuente: Instituto Observatorio Social, ISO 26000. *Una guía para entenderla mejor.*

Día del Voluntariado – Jaguaré, SP



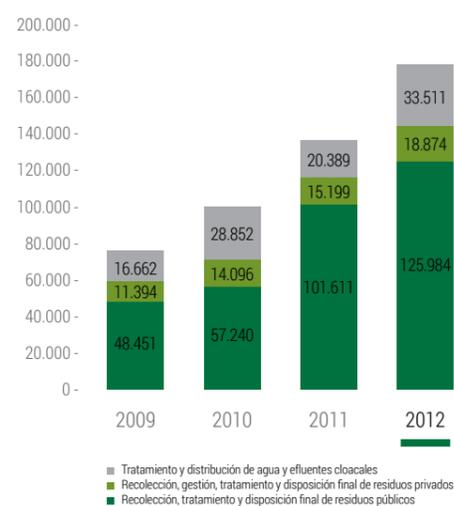
## Desempeño Sostenible

# Contribuciones para el Desarrollo Sostenible

Al ampliar el alcance de sus servicios de tratamiento y distribución de agua y efluentes cloacales, además de la recolección, de la gestión, del tratamiento y de la destinación final de residuos sólidos de origen público y privado, Grupo Solví ofrece una solución concreta para la protección y el correcto uso de recursos naturales indispensables para la vida, realizando diversas contribuciones para el desarrollo sostenible, detalladas a continuación:

### 1. Ampliación en las inversiones de protección al Medio Ambiente

#### INVERSIONES EN PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE (R\$ x mil)



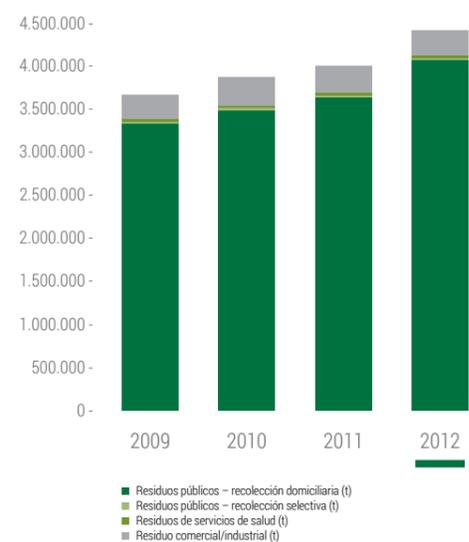
Inversiones superiores a 178 millones de reales en obras de protección al Medio Ambiente, con un importante aumento de 30% con relación a 2011.

#### Desafío ambiental

Aunque la cantidad anual de los residuos recolectados en los servicios de recolección selectiva no haya aumentado, el Grupo Solví entiende que este servicio es fundamental para que haya una gestión sostenible de los recursos del país. Vale destacar que, actualmente, las condiciones macroeconómicas y de coyuntura nacional impiden que los avances en el alcance de estos servicios ocurran de forma sistemática.

### 2. Ampliación en la cantidad de recolección de los diversos tipos de residuo

#### RESIDUOS RECOLECTADOS (t)



Recolección de cerca de 4,4 millones de toneladas de residuos, un aumento de 11% con relación a 2011, fuertemente concentrada en la cantidad de residuos domiciliarios recolectados.

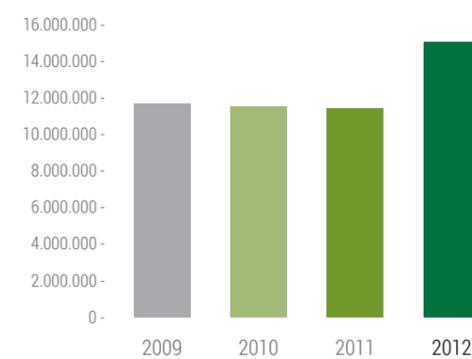
La cifra de **4 millones de toneladas de residuos domiciliarios recolectados**, u 11.211 toneladas por día, representa **6% del total nacional** de 183.451 toneladas recolectadas por día, número oficial indicado en el estudio «Diagnóstico de Residuos Sólidos Urbanos» - Ipea/MMA 2011.

### 3. Ampliación del alcance de la población atendida por servicios de recolección de residuos domiciliarios

El año pasado, 15 millones de personas fueron atendidas por los servicios de recolección domiciliaria de residuos ofrecidos por las diversas empresas del Grupo Solví, lo que representa 9,4% del total de población urbana brasileña con acceso a este servicio\*. Un aumento de 32% con relación a los números de 2011.

\* Fuente: Encuesta Nacional de Saneamiento Básico, PNSB, 2008.

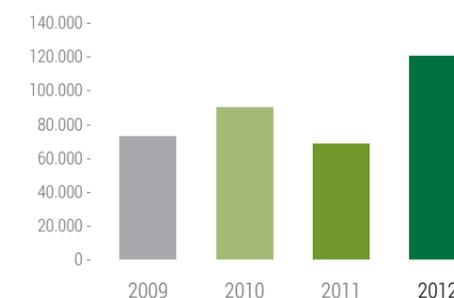
#### HABITANTES SERVIDOS POR RECOLECCIÓN DOMICILIARIA (excluyendo recolección selectiva)



### 4. Ampliación en el tratamiento de los residuos antes de la disposición final

Con la evolución y consolidación de los negocios iniciados en los años anteriores, las empresas del Grupo Solví casi duplicaron su capacidad de recepción de materiales destinados al reciclaje, pasando de 69 mil toneladas en 2011 a más de 121 mil toneladas en 2012, como lo muestran el gráfico y la tabla a continuación:

#### ENTRADA DE RESIDUOS EN CENTRALES DE RECICLAJE (t)



#### CANTIDAD DE RESIDUOS RECIBIDOS Y SELECCIONADOS EN CENTRALES DE RECICLAJE (t)

	2009	2010	2011	2012
<b>Tonelaje de entrada</b>	73.111	90.236	68.689	121.689
<b>Tonelaje de residuo seleccionado</b>	5.594	6.827	5.232	4.748
<b>Tonelaje de papel/cartón</b>	4.067	4.933	3.513	11.680
<b>Tonelaje de plásticos</b>	2.505	3.232	2.405	5.943
<b>Tonelaje de vidrios</b>	372	489	333	830
<b>Tonelaje de metal</b>	741	717	525	4.623
<b>Otros y reciclados de la construcción civil</b>	46	335	1.063	4.138

## DETRÁS DEL NÚMERO



#### Larga vida para miles de lámparas

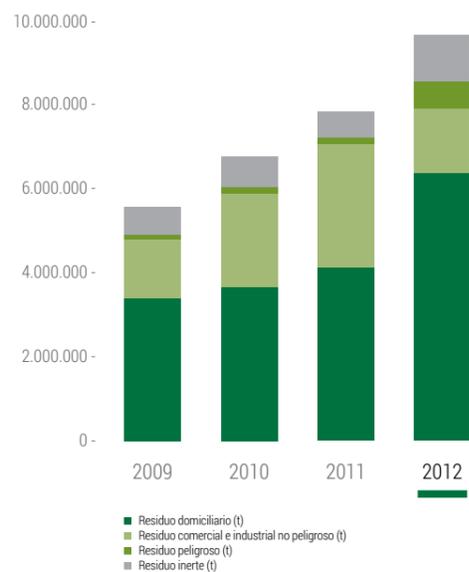
Se estima que 290 millones de lámparas son descartadas por año en Brasil, pero solo 6% de ellas son enviadas para descontaminación y reciclaje. Frente a este escenario, en mayo de 2012 fue inaugurada Revitalamp, que tiene como objetivo minimizar impactos y favorecer una cadena sostenible de creación y distribución de valor por medio de una tecnología pionera que permite el aumento de la vida útil de diferentes lámparas, utilizadas por grandes consumidores como la industria en general. La nueva empresa realiza el aprovechamiento de las lámparas usadas con una tasa promedio de 70% de éxito, a un costo que varía entre 30% y 50% del producto nuevo. Por otra parte, una unidad móvil facilita la atención principalmente de los pequeños generadores, optimizando el proceso logístico. Para los próximos años, nuevas plantas serán construidas para la atención en todo el territorio brasileño, con la posibilidad de extender esta actuación a los países en que el Grupo Solví ya está presente.

# Desempeño Sostenible

## Contribuciones para el Desarrollo Sostenible

### 5. Ampliación en la cantidad de residuos dispuestos en rellenos sanitarios e industriales

**CANTIDADES DISPUESTAS EN RELLENOS SANITARIOS E INDUSTRIALES (t)**  
(por clase de residuo)



Registramos el **aumento global de 23%** con relación a los números de 2011 en la cantidad de **residuos dispuestos en rellenos sanitarios preparados** por técnicas de mitigación de impactos ambientales.

**Cerca de 6,5 millones de toneladas de residuos públicos domiciliarios** fueron depositadas en **rellenos sanitarios debidamente autorizados**, evidenciando un **aumento de 54%** con relación a los números de 2011. La cantidad representa aproximadamente **16% del total de los residuos** correctamente dispuestos en rellenos sanitarios en todo Brasil, según datos del estudio «Diagnóstico de Residuos Sólidos Urbanos» – Ipea/MMA 2011.

### DETRÁS DEL NÚMERO



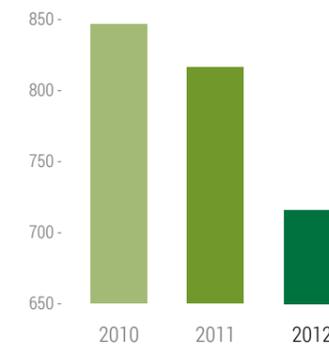
#### Residuos que se transforman en abono

Organosolvi fue inaugurada en 2012, siendo desde el nacimiento la mayor fábrica de abono orgánico del país, con capacidad para el procesamiento de 4 mil toneladas mensuales del producto. Teniendo como principal insumo la materia orgánica oriunda del agronegocio, además de ofrecer una solución eficiente y la destinación correcta de esos residuos sólidos provenientes de uno de los sectores que más crecen en el país, la calidad del producto final es un importante destacado de la nueva empresa. Elaborado a partir de un bioextracto exclusivo y patentado, el abono orgánico u organomineral resultante ofreció un salto de productividad de hasta 30% en los cultivos probados.

### 6. Ampliación del alcance de la población atendida por servicios de abastecimiento de agua potable

Con relación a 2011, más 125 mil personas tuvieron acceso al sistema de abastecimiento de agua potable en Manaus, AM. Vale destacar que la ampliación de los servicios ofrecidos a la población fue obtenida de forma concomitante a la mejor eficiencia energética, o sea, con menor consumo de energía por metro cúbico de agua distribuida, según lo muestran los gráficos a continuación.

**CONSUMO DE ENERGÍA POR VOLUMEN DE AGUA DISTRIBUIDA (MWh/Mm³)**



La **compatibilización de la ampliación de servicios con la minimización de impactos** contribuyó decisivamente para el desarrollo sostenible de la región atendida.

#### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA

Producción	2009	2010	2011	2012
Consumo de electricidad (MWh)	93.456	161.119	158.291	148.290
Número total de análisis de control de calidad	369.598	445.746	194.032	255.276

Distribución	2009	2010	2011	2012
Población atendida (hab.)	1.674.852	1.730.416	1.751.350	1.876.589
Volumen captado/tratado (millones de m³)	227	233	235	265
Volumen distribuido (millones de m³)	228	219	222	249
Longitud de la red (km)	2.746	3.432	3.360	3.631
Consumo de electricidad (MWh)	21.485	23.851	22.701	30.023
Número de estaciones de bombeo	56	57	57	61

Consolidado	2010	2011	2012
Consumo general de energía – Producción y distribución de agua (MWh)	184.970	180.992	178.313
Volumen distribuido de agua (Mm³)	219	222	249
Consumo de energía por volumen de agua distribuida (MWh/Mm³)	845	815	716

### 7. Ampliación del alcance de la población atendida por servicios de abastecimiento y tratamiento de efluentes cloacales

En 2012, Manaus Ambiental consolidó un aumento de ocho veces el Volumen de efluentes tratados y de 9% en la cantidad de personas atendidas por el servicio en Manaus.

#### RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES CLOCALES

Recolección	2009	2010	2011	2012
Población atendida (hab.)	187.678	196.285	307.964	336.978
Volumen recolectado (millones de m³)	23	22	53	389
Consumo de electricidad (MWh)	216	315	358	400
Longitud de la red (km)	416	418	420	497

Tratamiento	2009	2010	2011	2012
Volumen tratado (millones de m³)	17	20	53	383
Consumo de electricidad (MWh)	1.093	1.539	1.812	647
Número de plantas de tratamiento	37	38	38	30
Carga de contaminación recibida - DBO² (t)	3.700	3.868	6.069	6.485

## Desempeño Sostenible

### Contribuciones para el Desarrollo Sostenible

#### 8. Consolidación del modelo tecnológico de la valorización energética de los residuos

En la cuestión energética, el Grupo Solví ofreció su contribución al desarrollo sostenible al consolidar un modelo de negocio que posibilita valorizar el residuo de forma de generar energía para la cadena productiva.

El año pasado, 118.998 MW de energía originada en el biogás fue producida por Termoverde, lo que representó un aumento de aproximadamente 22% de producción, fruto de la implementación de iniciativas de eficiencia operativa.

La implantación de Termoverde es referencia, pues concreta el cambio conceptual ocurrido en la sociedad brasileña con relación a cómo se piensa el residuo. Esto porque se entiende, hoy, al residuo como un subproducto del acto de consumo que si es tratado y valorizado pasa a ser nuevamente un insumo para la actividad productiva. Y este entendimiento es que vuelve al negocio sostenible y que contribuye para que haya soluciones más viables para la vida en el planeta. Este cambio conceptual está regulado por la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) que apunta, entre las herramientas fundamentales para su ejecución, a la participación popular y a la educación ambiental.

**Incremento en 22% en la producción de energía originada en el biogás.**



*No podemos pensar solo en el corto plazo. Es necesaria una visión más amplia e integradora, en la cual la empresa esté al servicio de la sociedad y no al contrario. Incluso antes que la Política Nacional de Residuos Sólidos definiese la premisa de que solamente los desechos, o sea, los residuos que no tengan ya ningún valor comercial, deberían ser enviados a rellenos sanitarios, el Grupo Solví ya practicaba dicha política y trabajaba para que esto fuese una realidad en todos sus emprendimientos. El relleno sanitario, para el Grupo Solví, no es simplemente un lugar de disposición final de todos los residuos, sino un lugar donde se promueve su tratamiento adecuado, así como también su valorización, o sea, una verdadera industria de tratamiento y valorización de los residuos.*



**Eleusis Di Creddo**

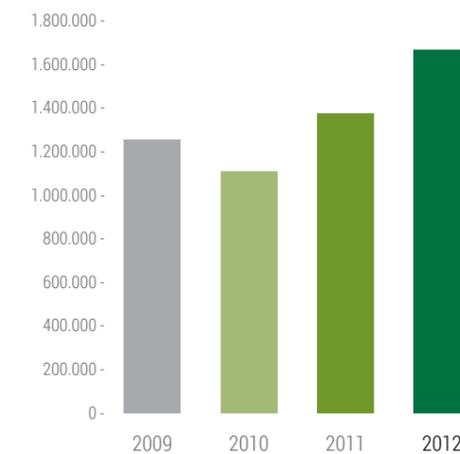
Gestor de Medio Ambiente y Buenas Prácticas

#### 9. Control de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en las Industrias de Tratamiento y Valorización de Residuos Solví

El importante aumento de residuos domiciliarios llevados a rellenos por las Industrias de Tratamiento y Valorización de Residuos (ITVR) a lo largo de 2012 hizo que el Grupo Solví realizase esfuerzos significativos en el sentido de aumentar la eficiencia en la captación y quema del gas metano generado en sus rellenos sanitarios, resultando en la importante disminución de las emisiones de ese gas en la atmósfera.

La búsqueda continua de eficiencia energética por parte del Grupo Solví aseguró también una menor emisión en la cantidad de gases de efecto invernadero por tonelada recolectada y llevada a rellenos, de acuerdo a los gráficos a continuación.

##### EMISIONES DE METANO EVITADAS EN LOS CTVR'S DEL GRUPO SOLVÍ (tCO<sup>2</sup>eq)



##### EMISIONES DE LOS VEHÍCULOS Y EQUIPOS USADOS EN LAS ACCIONES DE RECOLECCIÓN Y RELLENO DE RESIDUOS

(por tonelada recolectada y acondicionada en rellenos – tCO<sup>2</sup>eq/t)



#### 10. Control de Emisión de Gases de Efecto Invernadero emitidos por vehículos y equipos

Los números a continuación evidencian las emisiones de los vehículos y equipos usados en las actividades de recolección y acondicionada en rellenos de residuos en las unidades de Solví desde 2009 hasta 2012. Destacamos que las emisiones son crecientes, teniendo en cuenta el aumento

de la cantidad de residuos recolectados y transportados a rellenos. Para compensar este cuadro, fue promovida la eficiencia de puntos focales de nuestras operaciones para reducir la emisión de gases de efecto invernadero por tonelada recolectada y acondicionada en rellenos, según la tabla a continuación.

##### EMISIONES DE LOS VEHÍCULOS Y EQUIPOS USADOS EN LAS ACCIONES DE RECOLECCIÓN Y ACONDICIONAMIENTO EN RELLENOS DE RESIDUOS

	2009	2010	2011	2012
Emisión de GEE's por vehículos y equipos (t CO <sup>2</sup> eq)	70.239	69.754	80.201	93.520
Residuos recolectados (t) – todos los tipos	3.680.675	3.896.426	4.003.332	4.428.586
Residuos en rellenos (t) – todos los tipos	5.628.214	6.820.846	7.937.073	9.762.107

## Desempeño Sostenible

# Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social

## 1. Involucración y desarrollo de la comunidad

Grupo Solví asume su compromiso de compartir con la sociedad el conocimiento adquirido en años de trayectoria en la creación e implementación de soluciones ambientales, promoviendo la cultura del emprendedorismo socioambiental por medio de proyectos que tienen como mayor objetivo contribuir para la formación de agentes de cambio en nuestro país.

### Proyectos SOMAR

El Proyecto SOMAR nació para incentivar a las empresas del Grupo Solví a invertir en proyectos de sostenibilidad por medio de la realización de asociaciones locales, capaces de generar impactos positivos para las personas y el Medio Ambiente.

Las empresas también cuentan con otras iniciativas socioambientales en áreas relacionadas a la capacitación para el empleo, educación ambiental e incentivo al emprendedorismo, apoyando personas en sus áreas de actuación.

PROYECTOS SOMAR DESARROLLADOS	2011	2012
	15	9

### PERSONAS BENEFICIADAS POR LOS PROYECTOS

	2011	2012
Total de personas beneficiadas en la categoría Determinada Variada	132.639	59.371
Total de personas beneficiadas en la categoría Determinada Fija	74.280	382
Total de personas beneficiadas en la categoría Difusa y Colectiva	57.739	273.151
<b>Total de personas beneficiadas</b>	<b>264.658</b>	<b>332.904</b>

## DETRÁS DEL NÚMERO

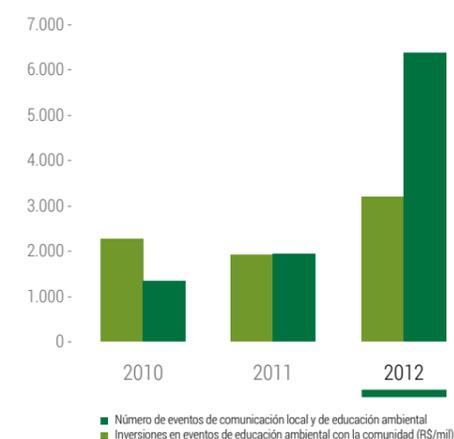
### Incubadora Ambiental Joven en Acción (IAJA)

Resultado de la asociación entre la Sociedad Benefactora Jaguaré, Instituto Solví y Loga, el proyecto Incubadora Ambiental Joven en Acción fue creado para alentar a los jóvenes del barrio de Jaguaré, en São Paulo, apoyándolos a enfrentar desafíos como el exceso de basura, la ausencia de áreas verdes y la urbanización por medio del diseño de soluciones creativas. Todos estos problemas fueron apuntados por los propios habitantes de la región como factores críticos para la calidad de vida, según la encuesta realizada por UNICEF. Los jóvenes fueron capacitados en temas como Medio Ambiente, sostenibilidad y gestión de proyectos. Después de esta etapa, que duró un año, ellos desarrollaron, en grupos, cinco proyectos socioambientales con posibles soluciones para mejorar la realidad del barrio.

### Ecoescuela

Viasolo es responsable por el Programa Ecoescuela, presente en todas las ciudades en las que actúa. El proyecto favorece la concientización e involucramiento de alumnos y profesores de escuelas públicas, municipales y privadas en temas ambientales y de sostenibilidad por medio de diversas acciones educativas. A lo largo de seis meses, los alumnos organizan y participan de yincanas, charlas, presentaciones temáticas y talleres, contando también con la participación de las familias, como forma de ampliar el alcance de sus acciones. Las escuelas beneficiadas reciben la implantación de la recolección selectiva y un profesor y un alumno son elegidos como «agentes» del proyecto, siendo responsables por su continuidad y por mantener viva la llama de las prácticas y de los conceptos aprendidos. Realizado en colaboración con las Secretarías de Medio Ambiente de las ciudades, desde 2009, el programa ya benefició a 12.418 alumnos de 24 escuelas participantes.

### INVERSIONES EN ACCIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL (R\$/mil)



### Ampliación de las acciones de educación ambiental

Además de mitigar los impactos ambientales derivados de la implementación y operación de sus emprendimientos, el Grupo Solví busca actuar junto a las comunidades directamente alcanzadas por ellos, invirtiendo en acciones de concientización y educación ambiental y capacitación profesional.

**Aumento de 68%** en el número de **eventos realizados** y de **más de 400%** en el **valor invertido** en esos eventos.

## DETRÁS DEL NÚMERO



### Yo Limpio São Paulo

Más que una campaña en los medios, Yo Limpio São Paulo pretende ser el catalizador de un movimiento en la ciudad de São Paulo de concientización del municipio sobre la importancia del comportamiento individual frente al mantenimiento de la limpieza y calidad de vida en la ciudad donde reside. La iniciativa cuenta con el apoyo de agentes ambientales de Inova y de acciones en escuelas de la ciudad.

### Programa Bióleo

El proyecto Bióleo es un Programa de Logística Inversa Social que incluye el reciclado del aceite de cocina residual para la producción de bioenergía, destinando el ingreso por ventas del producto a más de 300 proyectos sociales de São Paulo y del Gran São Paulo. Patrocinado por Essencis, en 2012 llegó a la marca de 317 asociados dedicados a la recolección del aceite usado, un incremento de 93% con relación a 2011. Por otra parte, el trabajo fue reconocido por Benchmarking Brasil por su efectiva aplicación del trípede de la sostenibilidad.



*La Sociedad Benefactora ganó mucho con las acciones voluntarias del Grupo Solví. Estamos ganando más fuerza ante la comunidad con los trabajos desarrollados por los alumnos del IAJA. Juntos, implementamos los proyectos buscando alcanzar y hacer participar cada vez más personas para que actúen como agentes de transformación sostenible. Ya es posible ver un Jaguaré más limpio, con la comunidad más consciente y cuidando de su espacio.*

*Es muy gratificante ver que los lugares revitalizados por nosotros están siendo preservados y que cada día la comunidad nos busca para dar sugerencias o pedir recomendaciones para mejorar cada vez más.*



**Margarida Maria Ruivo**

Directora General de Proyectos, Sociedad Benefactora Jaguaré

## Desempeño Sostenible

### Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social

#### 2. Promoción de la cultura del voluntariado entre los empleados del Grupo

En la ejecución de sus proyectos socioambientales, el Grupo Solví entiende que es de fundamental importancia el compromiso y la participación de sus empleados. Esto para que despierten el sentido de servir, inherente a todo aquel que presta una atención de calidad y que se propone trabajar para el bien.

En 2012, fueron aproximadamente 2.400 participaciones voluntarias en las dos ediciones del Día del Voluntariado, lo que representa cerca de 12% del total de empleados del Grupo. Desde la primera edición, en 2008, hasta esta, fue 6,6% el aumento en la participación de empleados en esta iniciativa.



*Es gratificante notar que el voluntariado pasó a ser uno de los valores de las personas del Grupo Solví. Lo que me motiva a participar de las acciones promovidas es verificar cómo podemos hacer la diferencia en la vida de las personas. La sonrisa de un niño no tiene precio. Cuando vemos la dedicación y el esfuerzo permanente de las personas responsables de las instituciones que ayudamos, notamos qué tan poco hacemos. Creo que todos debemos dar lo mejor de nosotros, no dejando tareas inconclusas y pensando en aquellos que serán afectados por nuestras acciones. Así haremos la diferencia.*



**Alex de Magalhães Bertoletti**  
Gerente de Planificación y Costos – Vega

#### 3. Promoción de la participación de los empleados en la definición de las políticas y prácticas de la organización

El Grupo Solví también estimula la postura de protagonista de sus empleados en la formulación y en el fortalecimiento de políticas y prácticas de la propia organización. Comunicación, Responsabilidad Social, Ética, Salud y Seguridad y RR. HH. – en algunas empresas del Grupo – son áreas que cuentan con gestión compartida, por medio de comités o comisiones formados por puntos focales que representan a la empresa; por ejemplo la Comunicación, la Responsabilidad Social y de la Ética. En el caso de Salud y Seguridad, representan a los propios empleados. El porcentaje de empleados representados en Comités de Seguridad y Salud es de 100%.

##### Los objetivos de estos Comités son:

- Favorecer el fortalecimiento de la gestión de las relaciones, apoyando el compromiso de los públicos de interés de la empresa a los objetivos estratégicos del negocio, armonizando expectativas e intereses.
- Favorecer el fortalecimiento de la cultura y de la ética en las relaciones productivas.
- Apoyar la promoción de la salud y de la seguridad en el ambiente de trabajo, monitoreando y aconsejando la gestión con relación a los programas de seguridad y salud ocupacional.
- Apoyar el desarrollo humano y profesional, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades, el acceso al ingreso y al empleo de las poblaciones vulnerables, la calidad de vida durante y después del término de la carrera en el ambiente de trabajo.
- Realizar la gestión de los impactos socioambientales de las operaciones, aconsejando la gestión en relación a las iniciativas de optimización de los impactos positivos y la prevención y mitigación de los negativos y promover la cultura de la sostenibilidad.

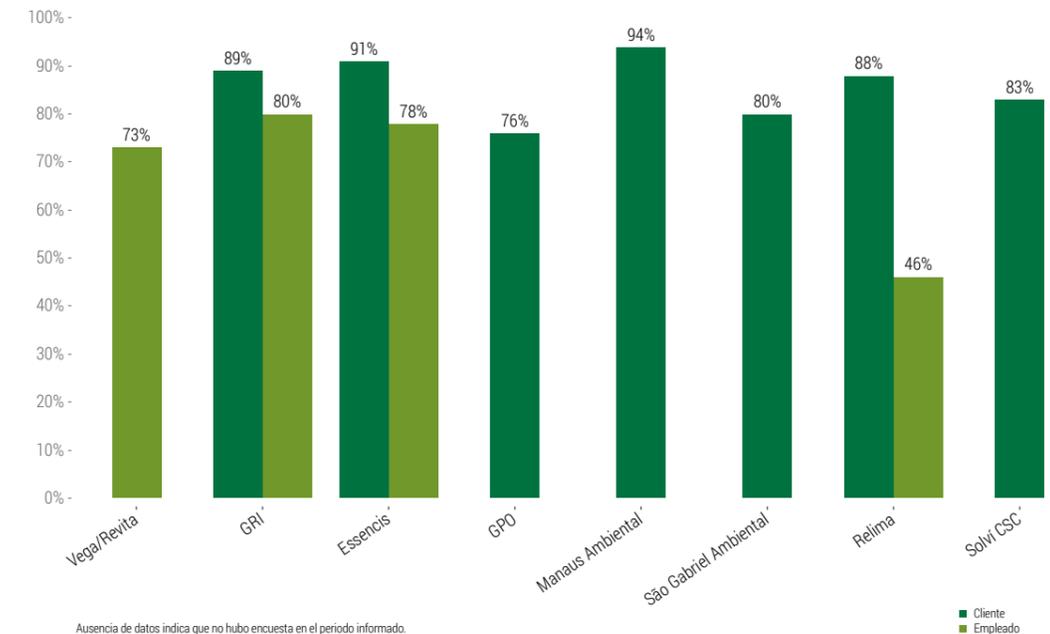
Estos comités son fundamentales para asegurar el desempeño de la empresa en esos frentes socioambientales, promoviendo el aprendizaje organizacional, a fin de que se establezca un proceso de gestión del conocimiento en un círculo de mejora de desempeño y de fortalecimiento de una cultura de valores en las empresas del Grupo.

#### 4. Promoción del compromiso de los públicos de interés

Las expectativas y necesidades de información de los públicos de interés del Grupo Solví son evaluadas y abordadas especialmente en el día a día de los servicios prestados por las empresas del Grupo Solví por medio

de una sistemática realización de encuestas de satisfacción, encuentros de evaluación y ofrecimiento de una gama diversa de canales de atención a clientes, municipios, proveedores, asociados y empleados.

##### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



*A lo largo de nuestra historia, moldeamos fuertes relaciones de asociación con el Grupo Solví, asociación que está construida por medio de la confianza mutua y compromiso con la causa común. Solo alcanzamos este nivel de relaciones porque queremos superar siempre las expectativas del Grupo Solví y, en contrapartida, siempre recibimos las críticas de forma constructiva, como factor de motivación y superación para cada nuevo desafío presentado, resultando en un producto específico y dedicado al mercado. Esto es fruto de un trabajo sistemático, permanente e innovador del Grupo Solví, del cual tenemos el orgullo en formar parte, para continuar creciendo en conjunto con esta empresa que se convirtió en una de nuestras principales asociadas de negocios, ícono en su ramo de actuación.*



**J. Ricardo Alouche**  
Vicepresidente de Volkswagen

# Desempeño Sostenible

## Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social

### 5. Promoción del Desarrollo Humano y Profesional en el Ambiente de Trabajo

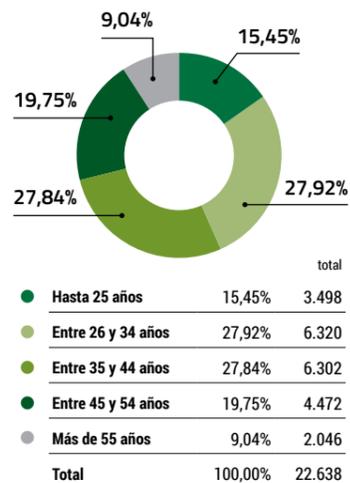
#### EMPLEADOS CAPACITADOS POR CAPACIDAD DESARROLLADA

CAPACIDAD	2010	2011	2012	CAPACIDAD	2010	2011	2012
Alineamiento cultural	6.532	1.385	6.721	Desempeño comportamental	18	5	17
Multicapacidades – pasante	146	115	156	Gestión y seguimiento de proyectos	N/a	N/a	13
Multicapacidades – practicante	18	12	28	Desarrollo humano – áreas diversas del saber	N/a	N/a	40
Capacidades técnicas	863	568	960	Desarrollo de sucesores	109	2	48
Capacidades gerenciales	95	41	259				
Capacidades empresariales	78	20	196	<b>Total</b>	<b>7.859</b>	<b>2.148</b>	<b>8.438</b>

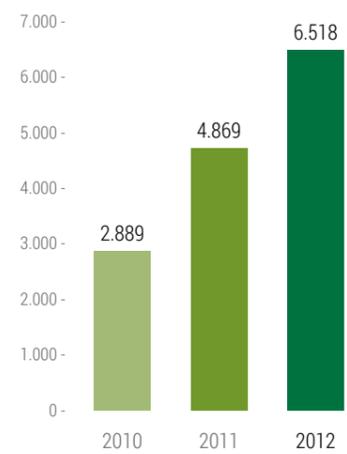
### 6. Promoción de la Igualdad y de la Diversidad en el Ambiente del Trabajo

Grupo Solví entiende que la variedad cultural, sexual, religiosa, etaria y educativa de los funcionarios amplía el objetivo de pensamiento de la organización, lo que cataliza oportunidades de innovación y, por lo tanto, actúa en el sentido de promover la diversidad en el ambiente de trabajo de sus empresas.

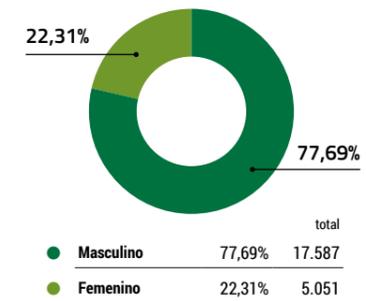
#### EMPLEADOS POR FRANJA ETARIA – 2012



#### EMPLEADOS MÁS DE 45 AÑOS

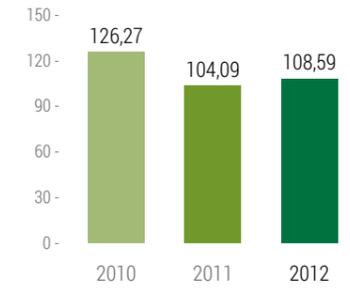


#### EMPLEADOS POR SEXO – 2012

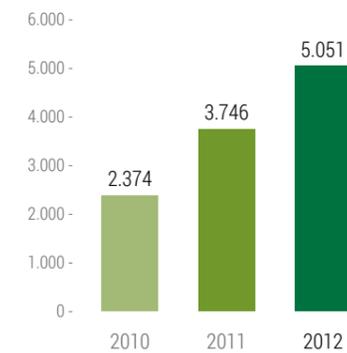


#### EMPLEADOS POR REMUNERACIÓN

(relación entre la mayor y la menor remuneración)



#### MUJERES EN EL GRUPO SOLVÍ



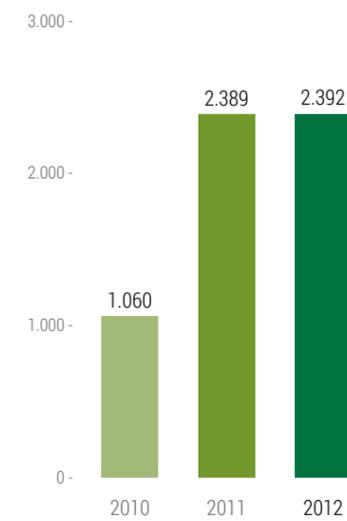
#### MUJERES EN CARGOS DE JEFATURA

Año	Porcentaje
2010	23,02%
2011	22,36%
2012	20,94%

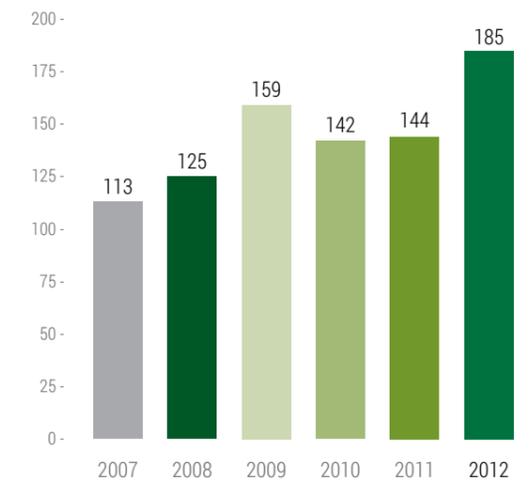
#### MUJERES ACTIVAS DESPUÉS DE LA MATERNIDAD

Año	Porcentaje
2010	87%
2011	90%
2012	71%

#### EMPLEADOS RAZA NEGRA



#### EMPLEADOS PORTADORES DE NECESIDADES ESPECIALES



# Desempeño Sostenible

## Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social

### 7. Promoción de la Salud y de la Seguridad del Trabajador

En las áreas de Salud y Seguridad del Trabajo, el Grupo Solví continuó invirtiendo en capacitación y prevención, con un incremento de valores en esa área de 70,6% con relación al año de 2010. Aún así, la tendencia de caída en los valores de la tasa de frecuencia, establecida desde 2007 hasta 2011, tuvo una reversión en 2012, como muestra el gráfico al lado. Este crecimiento debe ser entendido bajo la perspectiva del aumento significativo en las horas de exposición al riesgo registrado en el Grupo, a partir del inicio de las operaciones de Inova Ambiental, que trajo un crecimiento importante de nuevos empleados.

Por otra parte, en 2012 el Grupo Solví cambió la forma de medir su tasa de gravedad de los accidentes de trabajo, antes vinculada al modelo europeo, y que no tenía en cuenta los días perdidos por accidentes fatales y por invalidez temporal o permanente. A partir de este informe, este cálculo pasa a ser realizado con base en las normas brasileñas, lo que hace de 2012 el año «1» de este seguimiento. En 2012, el Grupo Solví registró 626 días de licencia por millones de horas trabajadas.

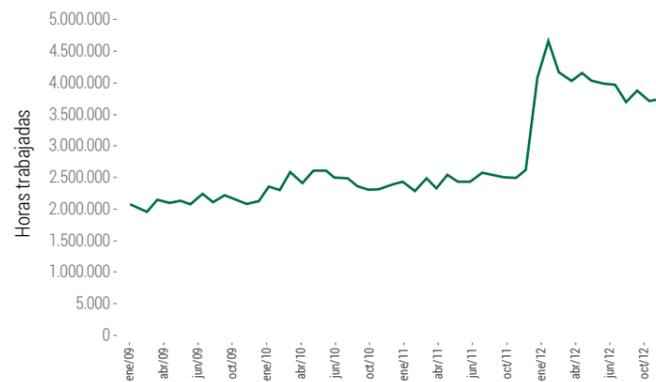
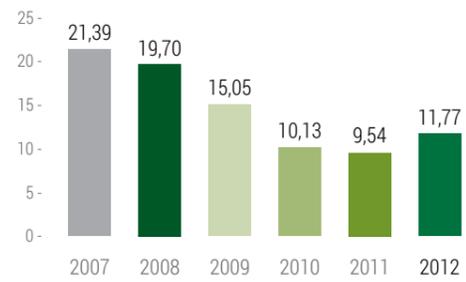
#### Tasa de gravedad de los accidentes de trabajo en 2012:

626 días de licencias por millones de horas trabajadas

Fueron realizadas 19 acciones de movilización y apoyo a la promoción de la salud en 2012 por las empresas del Grupo Solví, incluyendo campañas de vacunación, acciones solidarias de concientización sobre enfermedades diversas, además de la inserción de temas asociados en los Diálogos Diarios de Seguridad, que se hacen como rutina en las empresas del Grupo. Adicionalmente, 19.423 empleados fueron capacitados en cuestiones afectadas a la seguridad, con especial enfoque en aquellos que participan de las Comisiones Internas de Prevención de Accidentes (CIPA), representando a los empleados, acompañando las iniciativas de las empresas en el área y sus resultados. Son 1.982 empleados que actúan en esas condiciones como miembros de la CIPA, lo que corresponde a 9% de empleados actuando de forma de representar a los demás empleados del Grupo Solví, los cuales son representados en su totalidad.

#### TASA DE FRECUENCIA

(número de accidentes con licencia por cada 1 millón de horas trabajadas)



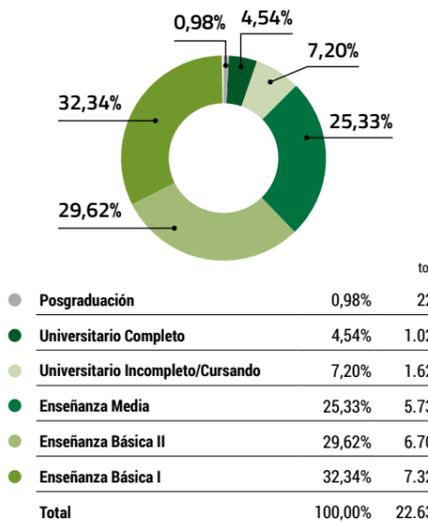
#### INVERSIONES EN COMPRAS DE EQUIPAMIENTOS DE SEGURIDAD (en R\$)

2010	2011	2012
6.147.644,00	9.435.907,00	10.490.170,00

El Grupo Solví presentó un **crecimiento de 70%** en sus inversiones en capacitación y prevención de accidentes, con relación a 2010.

### 8. Promoción del empleo y del acceso al ingreso para poblaciones vulnerables

#### EMPLEADOS POR GRADO DE ESCOLARIDAD – 2012



#### DETRÁS DEL NÚMERO

#### GPO beneficia a trabajadores operativos con enseñanza dirigida a jóvenes y adultos

GPO considera la educación condición básica para el desarrollo humano y fundamental en la construcción de una autoestima saludable. Así, para valorizar a sus empleados que actúan en la construcción civil, en 2012 idealizó e implantó la Escolinha GPO (Escuelita GPO). Realizada en asociación con el SENAI de Salvador, BA, ella ofrece a los trabajadores de la obra del SENAI-CIMATEC la posibilidad de elevar su nivel de escolaridad, de la alfabetización al 4º año de la Enseñanza Básica I, en el propio ambiente de trabajo. Durante el curso, que es promovido en asociación con el SESI, los alumnos reciben también recomendaciones sobre Medio Ambiente, ciudadanía y calidad de vida. Los datos señalan el éxito de la iniciativa: 56% de los alumnos inscritos en el primer grupo se recibieron, tuvieron sus diplomas y certificados y manifestaron el deseo de seguir en su escolarización. Demostraron también, valorización de la certificación de los estudios y mejora de la autoestima, destacando la felicidad por poder ahora participar en la educación de sus hijos. El éxito de la iniciativa se transformó en un modelo, ya replicado en la obra de construcción del SESI Osasco, SP, y que seguirá siendo referencia para las demás obras de la empresa.

*Avanzamos significativamente en 2012 en la promoción del emprendedorismo socioambiental de las empresas del Grupo Solví, fortaleciendo cada vez más la Cultura Solví de Sostenibilidad: una cultura catalizadora de la consciencia que todos nosotros, independientemente de la función que desempeñamos dentro de la empresa o del papel que ejerzamos en la sociedad, somos agentes ambientales promotores de cambios, debiendo actuar de manera responsable, modelando los comportamientos que esperamos ver en los demás y abriendo las puertas para que todos puedan llegar a ser protagonistas sostenibles de sus vidas y de los lugares donde viven.*

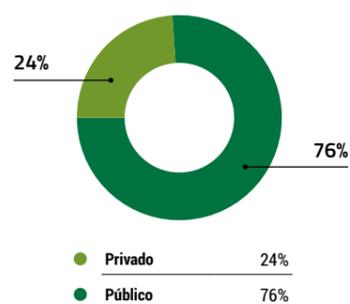
**Claudia Sérvalo da Cunha Dias**

Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social, Instituto Solví

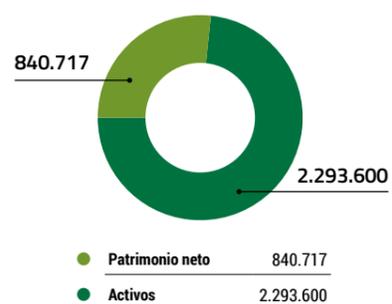
# Desempeño Sostenible

## Desempeño Económico

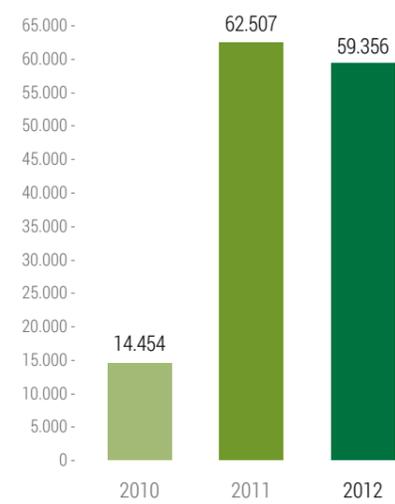
### PARTICIPACIÓN EN EL INGRESO BRUTO (%)



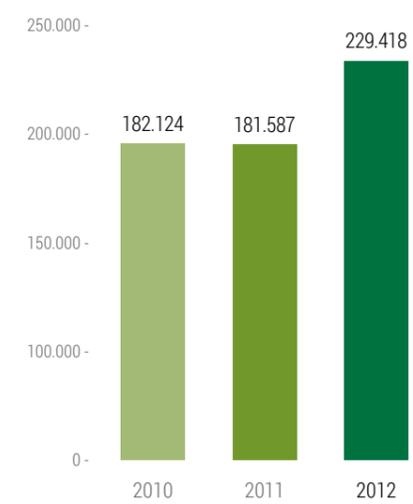
### ACTIVOS Y PATRIMONIO NETO (en R\$/mil)



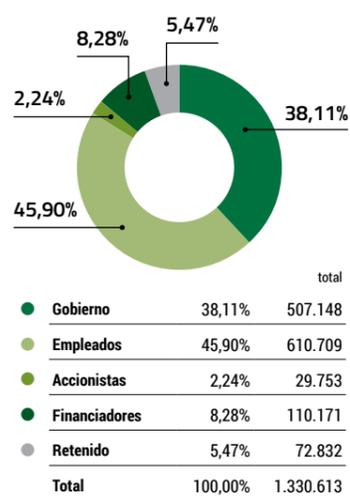
### LUCRO NETO (en R\$/mil)



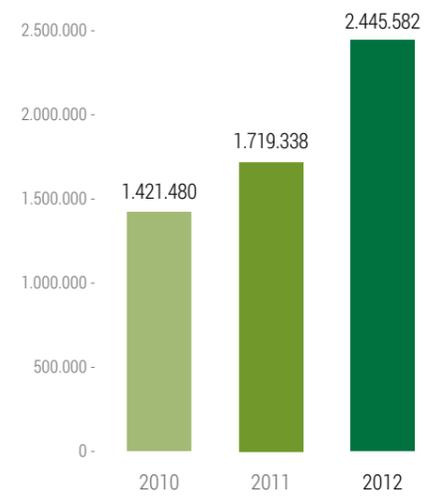
### INVERSIONES (en R\$/mil)



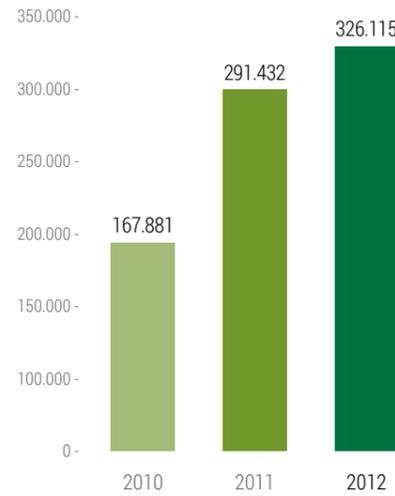
### DISTRIBUCIÓN DEL DVA (%)



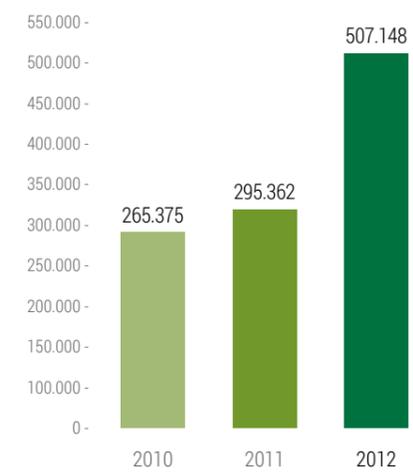
### INGRESO BRUTO (en R\$/mil)



### EBTIDA (en R\$/mil)



### TRIBUTOS Y CONTRIBUCIONES (en R\$/mil)



# Áreas de Negocio: Destacados 2012

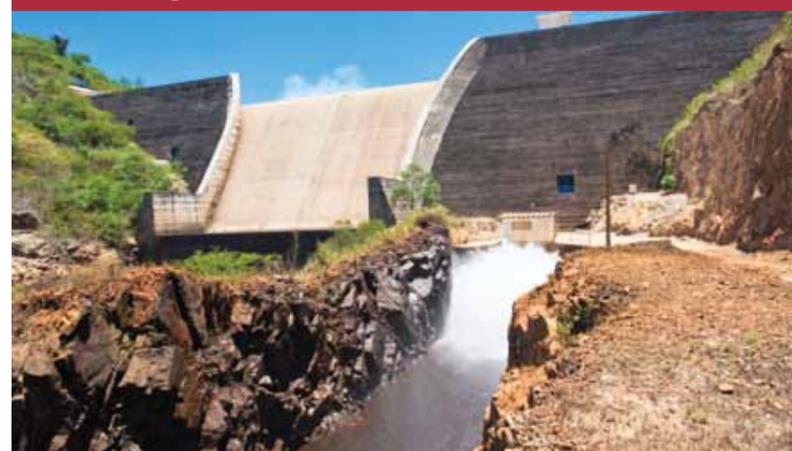
Solví Valorización Energética



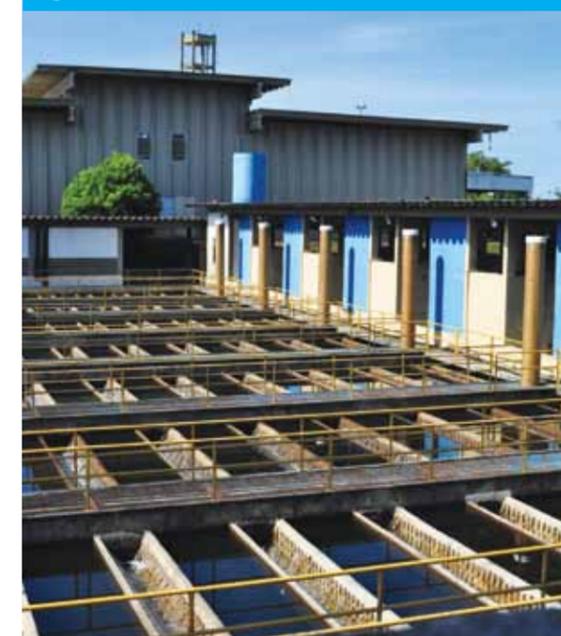
Solví Resíduos



Solví Ingeniería



Solví Saneamiento



Solví Resíduos



Solví Resíduos



Solví Resíduos



Solví Resíduos



## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# © Solví Residuos Públicos

Teniendo como premisa básica el respeto al Medio Ambiente, y adoptando en todos sus procesos mecanismos de protección de los insumos y recursos naturales, continúa la investigación e innovación tecnológica, además de auditorías técnicas frecuentes, el área de Residuos Públicos, una de las principales del Grupo Solví, desarrolla y gestiona soluciones en el área ambiental que involucran tratamiento y valorización de residuos, destinación final en rellenos sanitarios, recolección domiciliar y hospitalaria, mantenimiento de áreas verdes y de la limpieza urbana.



### > Actuación en 2012

#### Negocios

En la Región Sur, la gran destacada fue la Companhia Riograndense de Valorização de Resíduos (CRVR), que en poco más de un año de vida conquistó resultados financieros positivos y produjo mejoras significativas en el tratamiento y valorización de residuos del Estado de Rio Grande do Sul: al reorganizar la logística de los municipios atendidos, con rutas más cortas y eficientes, redujo costos operativos y emisiones de gases de efecto invernadero realizadas por los vehículos de transporte, generando así, valor para la empresa y para la sociedad.

En São Paulo, Inova dio inicio a un trabajo ejemplar del modelo Ciudad Limpia, enfocada en el mantenimiento de la limpieza pública de la ciudad, con inversiones significativas en innovación y educación ambiental para promover el desafío de la conservación de la ciudad e involucrar a la comunidad en ese trabajo. De la misma forma, Loga actuó por la mejora de la calidad de vida de

la población, en la medida que disminuye la exposición de los residuos con la adopción de nuevas tecnologías como el contenedor subterráneo y la recolección lateral.

Cerrando el año, la conquista del contrato integrado de limpieza urbana y destinación de residuos en São Bernardo do Campo, SP, en la región metropolitana de São Paulo, agregó al concepto de Ciudad Limpia el tratamiento y valorización de residuos, cerrando el ciclo de sostenibilidad que conducirá la ciudad a la atención completa de las directivas de la Política Nacional de Residuos Sólidos.

En el ámbito internacional, Relima consolidó sus contratos en San Isidoro, Miraflores y Lima Cercado en Perú e inició un nuevo contrato con la empresa concesionaria del puerto de Callao (APN Terminales), habiendo adquirido también un área destinada a la implementación de un Relleno Sanitario en la ciudad de Trujillo, al norte de Perú.



Inova – Ciudad Limpia – São Paulo, SP

Loga – Contenedor Subterráneo – São Paulo, SP



CRVR – Relleno Sanitario – Minas do Leão, RS



## 15 millones

DE PERSONAS servidas por recolección domiciliar en tres países

## 4 millones

DE TONELADAS de residuos domiciliarios recolectados

## 18

RELLENOS SANITARIOS

\* Vega, Revita y Relima

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# © Solví Residuos Públicos



### Personas

Vega fue la primera empresa del Grupo Solví en trabajar todas las capacitaciones de su Academia de Excelencia dedicada al Modelo de Empresariado Solví (MES) ya en 2012, dando inicio a la plantación de las semillas de un cambio cultural significativo, cuyos frutos deberán ser cosechados en el mediano y largo plazo. Para 2013, el objetivo es consolidar este trabajo e incorporar los contenidos relacionados al concepto de Ciudad Limpia y eficiencia productiva en las capacitaciones dirigidas a los empleados.

### Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Otro avance fue la unificación de las áreas de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente, que se propuso revisar su sistema de gestión, ahora integrado, y se dedicó a la realización de un amplio diagnóstico de mejores prácticas y de las oportunidades que deberán ser trabajadas en 2013.



## COMPROMISO PARA 2013

- > **El objetivo en la productividad, mejora de márgenes financieros y gestión de personas debe dominar el año 2013 dentro de las empresas Vega. Los desafíos incluyen también, un proyecto pionero de monitoreo de indicadores operativos, realizado en asociación con el CSC, la inauguración de nuevas industrias de Valorización de Residuos, además de la mejora de los resultados de las Empresas Regionales y de la consolidación de las actividades tanto de SBC Valorização de Resíduos, como de Inova. <**



Operación de recolección de residuos domiciliarios

Inova – Ciudad Limpia – São Paulo, SP



### > Actuación en 2012

#### Fortalecimiento del Negocio

La empresa que opera en Perú dio inicio a la expansión de sus actividades a una nueva región de Perú, a partir de la compra del área en Trujillo, y pasó a contar con un sistema de gestión integrada, con la conquista de la certificación OHSAS 18001, que, sumada a las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 ya logradas por la empresa, fomentó la unificación de las áreas de Calidad, Salud y Seguridad y Medio Ambiente.



Aspirador de residuos en el Barrio Chino – Centro Histórico de Lima, Perú

Proyecto de Responsabilidad Socioambiental «Aprende Verde» – Lima, Perú

Parque El Olivar – Lima, Perú



#### Desempeño Ambiental

Por segundo año consecutivo, Relima recibió el Premio Ecoeficiencia Empresarial, promovido por el Ministerio de Medio Ambiente de Perú. En la edición de 2012, el proyecto vencedor fue el «Ecomanejo del Parque El Olivar», realizado en el bosque de olivares de San Isidro, que permitió el control biológico de las plagas del lugar por una metodología innovadora sin la utilización de productos tóxicos.

#### Desempeño Social

Resultado de una asociación de Relima con la institución «Ciudad de los Niños», en la capital Peruana, el proyecto Aprende Verde nació en 2012 para promover la educación socioambiental para niños de diversas franjas etarias, y ofrecer una oportunidad de formación profesional para los jóvenes. Cerrando el ciclo sostenible, Relima pretende contratar a los jóvenes formados en el proyecto.

**97%** DE APROBACIÓN

de la población de la municipalidad de San Isidro con relación a los servicios prestados por Relima

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# © Solví Residuos Privados

Solví Residuos Privados es una de las más prometedoras áreas de negocio de Solví, siendo responsable por actuar en colaboración con la industria y los grandes minoristas centrada en la implementación de soluciones tecnológicas para el tratamiento y reaprovechamiento de residuos, así como para la remediación de suelos contaminados y gestión eficaz de residuos industriales, que permitan a los asociados del Grupo operar en consonancia con las directivas de la Política Nacional de Residuos Sólidos.



### > Actuación en 2012

#### Negocios

En 2012, Essencis implementó un nuevo CTVA en la ciudad de Juiz de Fora, MG; la unidad de Capela de Santana, RS, consolidó sus actividades y fueron inauguradas dos nuevas unidades de Manufactura Inversa junto a CTVA de Caieiras, SP, y Magé, RJ, para el procesamiento de equipamientos de las llamadas líneas blanca y marrón, electrodomésticos de pequeño tamaño, de refrigeración y electroelectrónicos en general, con índices de

aprovechamiento de 95%. La Regional São Paulo inauguró nuevas oficinas en Santos y la sede de la regional Rio de Janeiro, en Magé, fue revitalizada y se prepara para incorporar nuevas tecnologías para el tratamiento de lamas de perforación y la desorción térmica de suelos contaminados. En la Unidad Aceites & Gas, se destacó fue la firma de un nuevo contrato de gestión de residuos para atender el área RN/CE de Petrobras.



Essencis – Recolección de suelo para remediación de área contaminada – Santos, SP

Essencis – Terminal de contenedores de Alemoa – Santos, SP



### COMPROMISO PARA 2013

> Essencis mantiene el objetivo en la innovación para continuar presentando soluciones que viabilicen la Política Nacional de Residuos Sólidos. Entre las principales metas para 2013 está la consolidación de sus nuevas actividades y tecnologías. El proyecto Diversidad y la revisión completa del Código de Ética Essencis también deben ser realizaciones fundamentales en el año. <

Essencis – Nueva sede en Caieiras, SP

Essencis – Empleados en el relleno sanitario de Caieiras, SP



### Sostenibilidad

Como parte de su programa Personas, Essencis creó su Comité de Sostenibilidad, responsable por gestionar la actuación de la empresa frente a sus diferentes públicos de interés. Otro destacado en el área fue el programa Bióleo, patrocinado por la empresa, que realiza el reciclaje del aceite de cocina residual (aceite de fritura usado) para la producción de bioenergía. En 2012, el proyecto fue premiado por Benchmarking Brasil como el sexto mejor programa con prácticas de sostenibilidad y recibió la mejor puntuación en su categoría por su efectiva aplicación del trípode de la sostenibilidad.



Essencis – Estación de tratamiento de efluentes – Curitiba, PR

# © Solví Residuos Privados



## > Actuación en 2012

### Negocios

El año 2012 representó un crecimiento del ingreso de la empresa gracias a la conquista de nuevos contratos y a la realización de hechos importantes en el área de reciclado de residuos. Uno de los hechos destacados fue la inauguración de la planta industrial de Organosolví, en la ciudad de Coroados, SP, que dio inicio a las actividades de compostaje a partir de residuos orgánicos provenientes principalmente del agronegocio. El resultado es la producción de un fertilizante organomineral de alta calidad: estudios preliminares indicaron un aumento de 30% de la productividad de la caña favorecido por el uso del producto. Otra iniciativa importante fue la creación de Revitalamp, en la ciudad de Americana, SP,

cuya principal actividad es aumentar el ciclo de vida de lámparas diversas. Centrada en la industria y en grandes consumidores del producto, la empresa presenta al mercado un nuevo concepto de calidad ambiental y económica superior, ya que las lámparas quemadas son devueltas al cliente para el reuso. Por otro lado, parte del trabajo se hace en unidades móviles, que realizan la reparación en el mismo lugar del cliente de la ciudad de São Paulo, y en otras regiones metropolitanas del país. Las recertificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 y la certificación SSASMAQ completan las acciones por la excelencia operativa de la empresa en 2012.

Revitalamp – Americana, SP

Organosolví – Área de prueba agrícola – Coroados, SP



## COMPROMISO PARA 2013

- > Los desafíos para el año que se inicia incluyen la entrada de la empresa en los segmentos de logística inversa de electroelectrónicos, catalizadores vehiculares, envases de lubricantes, descaracterización de bienes de consumo y la operación de Organosolví. <



Operación de compactación de residuos

Operación de acondicionamiento de residuos industriales

Operación de mantenimiento interno



### Desempeño Social: Personas

Además de la implementación de la Academia de Excelencia GRI con éxito y adhesión entre todos los empleados, la empresa creó en 2012 una plataforma de enseñanza a distancia para el perfeccionamiento técnico de los empleados de nivel operativo.

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# © Solví Residuos Privados



### > Actuación en 2012

#### Negocios

El año 2012 representó un periodo fundamental de reestructuración interna, especialmente para la unidad de Rio de Janeiro, que retomó su posición de principal empresa del sector en el Estado. En São Paulo, el reinicio de la Central de Reciclaje de Itaquera representó otro importante avance para garantizar una nueva oferta de servicios de reciclaje de residuos en general. En asociación con GRI, la empresa conquistó su pri-

mer contrato de logística inversa, destinado a la gestión de envases de aceite lubricante en todo el Estado de Minas Gerais y en el Distrito Federal, ampliando sus actividades y alcance geográfico. Y, con nuevas fuerzas, la unidad de Rio de Janeiro ya se prepara para abrir un nuevo mercado en el área de puertos, expandiendo sus actividades a un nuevo y prometedor segmento en los próximos años.



#### Innovación Ambiental

Como parte de su búsqueda permanente por la creación de soluciones innovadoras para el mercado de construcción civil, Koleta desarrolló una metodología inédita para el reciclaje de yeso, que hasta entonces representaba uno de los pocos residuos del sector sin solución de reutilización. Probada y aprobada técnicamente, la novedad aguarda los estudios de viabilidad económica para salir del papel y llevar una oferta más de servicio al mercado.



- Operación de recolección de residuos de grandes generadores en Rio de Janeiro
- Operación de descarga de residuos
- Logística inversa de envases de aceite lubricante – Brasilia, DF
- 

### COMPROMISO PARA 2013

> Los objetivos para el año incluyen operar en escala económicamente viable en dos nuevos mercados: Baixada Santista y la región de la ciudad de Jundiaí, en el interior de São Paulo. Koleta también deberá centrar sus esfuerzos en la operación de la Central de Reciclaje de Itaquera, en la capital paulista, y desarrollar su actuación en el área de gestión de residuos portuarios. Inicialmente previsto para 2012, el licenciamiento de la Central de Reciclaje de Escombros de la Construcción Civil deberá realizarse en 2013, transformando en realidad una meta que continúa siendo parte de los objetivos de la empresa. <



**+ de 195 mil**

**TONELADAS de residuos**

*fueron recolectadas, transportadas y destinadas por Koleta en 2012*

**2 mil**

**TONELADAS de materiales reciclables por mes**

*será la capacidad de procesamiento de la Central de Reciclaje de Itaquera*

*Innovador, el proyecto piloto para el reciclaje de yeso presentó un porcentaje de*

**90% DE REAPROVECHAMIENTO del material procesado**

— Lavado de camiones

— Cargamento de residuos

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# Solví Saneamiento

Solví Saneamiento es un área estratégica de negocios para el Grupo Solví en la medida en que, a partir de la promulgación en 2007 de la Ley de Saneamiento, la 11.445, el país cuenta con directivas nacionales para el saneamiento básico, las cuales determinan la universalización de los servicios de abastecimiento de agua y tratamiento de efluentes sanitarios en el país. La determinación legal por la universalización genera la expectativa de un aumento de la demanda por esos servicios en todas las regiones de Brasil. Expectativa esta que tiende a ser atendida por medio de la asociación del sector público con el sector privado.

### > Actuación en 2012

#### Negocios

A lo largo de 2012, Solví Saneamiento consolidó una importante asociación en Manaus con el grupo SAAB (Saneamiento Ambiental Águas do Brasil), que, además de unir el conocimiento de las dos empresas en el área, intensificó la capacidad para invertir en la ampliación y en la mejora de los servicios ofrecidos para la capital amazonense, en un contrato repactado con la prefectura de la ciudad que garantizó a Manaus Ambiental más 33 años de concesión y permitió a Solví Saneamiento concentrarse en el desarrollo de nuevos negocios, con foco

principalmente en el Sur, Sudeste y Nordeste del país. Otro hecho de importancia significativa fue el nuevo contrato por 30 años de duración de concesión en la ciudad de São Gabriel, RS, que dio origen a São Gabriel Saneamento. La nueva empresa tendrá el enorme desafío de recuperar toda la infraestructura de abastecimiento de agua del municipio, de mejorar la calidad de los servicios prestados a la población, además de universalizar la recolección y el tratamiento de efluentes sanitarios para 2020, ya que la red actual atiende solo 15% de la ciudad.



Folder institucional de São Gabriel Saneamento – São Gabriel, RS

Estación de tratamiento de agua bruta – Manaus, AM

### COMPROMISO PARA 2013

> En 2013, tanto Manaus Ambiental como São Gabriel Saneamento se concentrarán en la consolidación de sus nuevos líderes y en el desempeño de sus contratos, siendo que, para eso, serán realizados entrenamientos y capacitaciones para sus equipos. Por otra parte, iniciativas de educación ambiental serán desarrolladas en ambas empresas a lo largo del año, centradas en favorecer la concientización y la participación de la población en los cuidados con el uso y la preservación del agua y de los servicios de efluentes sanitarios que pasan a contar. <

## Canales Abiertos, Relaciones Fortalecidas

### Atención al Cliente

En 2012, el Servicio de Atención al Público realizado por Manaus Ambiental, en la capital amazonense, vivió un salto cualitativo probado y aprobado por la población. La empresa inició la reestructuración de sus procesos internos, y la revisión completa de los procedimientos de mayor demanda de la población. También fueron creadas acciones administrativas y comerciales enfocadas en los principales temas de atención, de forma integrada. Por otra parte, el trabajo de mejora y ampliación de la calidad de la red tuvo continuidad, y los equipos de atención al público fueron ampliados y capacitados.

Las acciones significaron también, la creación de nuevos canales, como terminales de autoatención y por e-mail. Seis meses después, el resultado directo de esta gama completa de acciones fue la ampliación de la capacidad de atención al público, la caída en el tiempo de espera de la atención realizada por teléfono y la reducción de la cantidad y del porcentaje de reclamos a solo un tercio del total. En una encuesta realizada con la población en diciembre de 2012, el nivel de satisfacción con la atención prestada por la empresa llegó a 94% (atención evaluado como excelente y buena).



Empleada de Manaus Ambiental del sector de atención al público – Manaus, AM

Vista nocturna de la estación de tratamiento de agua bruta – Manaus, AM

Operación de control de calidad de agua – Manaus, AM



### Opinión Pública

Dos encuestas de opinión pública fueron solicitadas por São Gabriel Saneamento para verificar la opinión de los gabrielenses sobre la nueva concesionaria y los servicios prestados. Las encuestas fueron realizadas por medio de dos institutos diferentes – una en junio de 2012, con 400 entrevistas y margen de error de 5 puntos porcentuales para más o para menos; y otra en el mes de septiembre, con 200 entrevistas y chequeo total de los cuestionarios.

En la primera encuesta, en junio, fue atribuida una media 6,69, en escala de 1 a 10, con relación a la calidad del agua. Ya en septiembre, 71,4% de los entrevistados declararon que está mejor o igual después del cambio, comparando las concesionarias. También en junio, 58,5% de los municipios se mostraron optimistas o muy optimistas con el cambio de la concesionaria de abastecimiento y tratamiento de agua y efluentes en la ciudad. Ya en septiembre, 80% de los entrevistados evaluaron los servicios de la empresa como bueno o excelente.

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# Solví Valorización Energética

Solví Valorização Energética, SVE, desarrolla soluciones para la generación de energía a partir de residuos y transforma en un negocio viable y ambientalmente responsable uno de los pilares fundamentales de la cadena de sostenibilidad de la generación de residuos. Actualmente es integrada por una empresa, Termoverde.

### > Actuación en 2012

#### Negocios

Por medio de la central Termoverde, en Salvador, BA, en 2012 SVE alcanzó la media de 15 MW generados por hora. Es una marca récord que pone la empresa en el liderazgo del sector de valorización energética a partir de residuos. Un hecho realizado gracias a la consolidación operativa de la central, que vivió un salto cualitativo tanto en la gestión de su proceso productivo, como de su equipo. Otro destacado del periodo fue la firma del contrato de exclusividad

en el desarrollo de nuevos proyectos de valorización energética en las industrias de valorización ambiental de Revita, del Grupo Solví, que dará un nuevo impulso a los negocios de SVE. Por otra parte, a partir del contrato establecido por el Grupo Vega con la prefectura de São Bernardo do Campo, SP, Solví Valorização Energética se prepara para desarrollar soluciones energéticas a partir de la incineración, diversificando su actuación en el mediano plazo.



Vista panorámica de las instalaciones de Termoverde – Salvador, BA

Vista lateral del edificio principal de la Central Termoeléctrica – Salvador, BA



### COMPROMISO PARA 2013

> Después de consolidar la operación de la Central Termoverde, SVE asume como su principal meta para 2013 mantener el liderazgo del sector de generación de energía a partir de residuos. <



Panorama de Rellenos Sanitarios de Batre – proveedora de biogás para Termoverde

Regulación de los pozos verticales de extracción de gas

Vista interna – motores de la central Termoeléctrica



### Desempeño Ambiental y Sostenibilidad

Producir energía a partir de residuos sólidos, objetivo del negocio de SVE, es una de las soluciones necesarias para asegurar la sostenibilidad de la sociedad actual y, por ese motivo, se encuentra entre las determinaciones de la Política Nacional de Residuos Sólidos, discutida ampliamente por los diversos actores sociales. Con foco en la sostenibilidad y objetivando alcanzar la minimización de sus impactos ambientales, SVE desarrolló un proyecto piloto para la reducción del consumo de aceite lubricante en los motores de la Central Termoverde, en Salvador, BA. Contando con la asociación de uno de los proveedores de la empresa, la iniciativa presentó resultados de 15% a 20% de economía, mostrando su viabilidad para cambiar la realidad en todo el proceso productivo de la central en 2013.

## Áreas de Negocio: Destacados 2012

# Solví Ingeniería

*Siguiendo las políticas y los estándares de calidad y sostenibilidad del Grupo Solví, Solví Engenharia, integrada por el GPO Ingeniería, actúa en el segmento de construcción civil pesada desarrollando soluciones en infraestructura para diferentes Estados de Brasil y de Perú.*



### > Actuación en 2012

#### Negocios

El desarrollo de negocios y la mejora de la eficiencia operativa marcaron las actividades de GPO, que en 2012 vivió una evolución tanto en el perfil de su actuación, como en la gestión de sus procesos y en el desarrollo de sus empleados. Además de obtener un importante aumento en su facturación con relación a 2011, la empresa cerró el año con una participación de 70%

de clientes del sector privado y 30% del sector público, superando las metas para el periodo. La conclusión de importantes obras de diferentes portes, tanto en Brasil como en Perú, también fueron destacados, además de la conquista de contratos en Volta Redonda (RJ), Salvador (BA), en diversas ciudades del interior de São Paulo, y en la ciudad Peruana de Juanjui.



Represa Cristalândia -  
Brumado, BA



Estación de tratamiento  
de efluentes - Vitória da  
Conquista, BA

Construcción del sistema  
de abastecimiento de  
agua - Irerê, BA



#### Personas

Internamente, GPO se dedicó a implementar Academia de Excelencia GPO con el objetivo de ofrecer asistencia y desarrollo a sus empleados, desde la base hasta el liderazgo, dando inicio a la generación de un ciclo permanente y sostenible de personas preparadas para acompañar el crecimiento de la empresa. Otro destacado fue la creación de la Escolinha GPO (Escuelita GPO), una iniciativa realizada en colaboración con el SENAI de Salvador, BA, para erradicar el analfabetismo entre los empleados de la obra del SENAI- CIMATEC. El éxito de la iniciativa se transformó en un modelo, ya replicado en la obra de construcción del SESI Osasco, SP, y que seguirá siendo referencia para las demás obras de la empresa.

### COMPROMISO PARA 2013

> Para 2013, GPO está comprometida en mejorar su rentabilidad y garantizar la liquidez de sus contratos por medio de una gestión operativa eficiente y con fuerte control de costos, además de dar inicio a los estudios para la prospección de clientes en el mercado de concesión de carreteras y ferrovías brasileñas. En Perú, el objetivo es enfocar la actuación en las provincias del interior del país. A lo largo del año la empresa pretende también, realizar un relevamiento de sus emisiones de CO<sup>2</sup>. <



Estrada de Ayacucho -  
Abancay, Peru

#### Comunicación

Para promover un canal directo con sus clientes, GPO realizó la completa revisión de su material institucional, incluyendo el lanzamiento de un nuevo sitio. Y, atenta al alineamiento de informaciones internas, también fue creado el informativo Jornal de Obras, periódico trimestral distribuido a todos los empleados, con los principales temas del periodo.

#### Gestión de calidad

Las certificaciones ISO 9001 y Duns Number fueron los objetivos alcanzados en el área de Gestión de Calidad, que ahora se prepara para recibir las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001 para 2014.

Represa Pindobaçu -  
Región del Piemonte de  
Chapada, BA



#### Obras entregadas en 2012

Sistemas de Aguas Residuales de  
Glória, BA

Sistemas de Aguas Residuales de  
Macururé, BA

Sistemas de Aguas Residuales de  
Ibimirim, PE

Represa de Igaporã, BA

Represa de Mulungu do Morro, BA

Carretera PE 270

(tramo Arcoverde, PE - Buiqui, PE)

Carretera Ayacucho - Abancay, Perú

#### Obras conquistadas en 2012

Estadio Olímpico de Volta Redonda, RJ

Ampliación de la sede de la Federación de  
las Industrias del Estado de Bahia (FIEB)

Unidad SENAI-CIMATEC de Salvador, BA -  
Federación de las Industrias del Estado de  
Bahia (FIEB)

Unidad SESI Jandira, SP

Unidad SESI Jundiaí, SP

Unidad SESI Osasco, SP

Unidad SESI São José de Rio Preto, SP

Unidad SENAI Paulínia, SP

Sistema de Aguas Residuales de la  
ciudad de Juanjui, Perú

# Sobre el Informe

Este informe presenta al Grupo Solví y las actividades de las empresas del Grupo Solví a lo largo del año 2012, teniendo como base los principios de la ISO 26000 de Responsabilidad Social y del Pacto Global, además de incorporar las directivas G3.1 del Global Report Initiative (GRI). Cambios cualitativos fueron realizados con relación al informe de 2011, en la forma de consolidación y presentación de los datos informados, buscando evidenciar los avances rumbo a la concreción de la aspiración del Grupo Solví para su futuro y asegurar un mejor rendimiento de cuentas a los públicos relacionados con la organización. Para informaciones sobre los datos y las demás cuestiones relativas a esta publicación, lo invitamos a entrar en contacto por el e-mail: comunicacao@Solví.com.

## Cambios incorporados en este informe

- El Capítulo 3 pasa a abordar la temática del Gobierno Corporativo como sistema de orientación y sustento de la estrategia del negocio y de las políticas y prácticas de gestión del Grupo Solví.
- El Capítulo 4 innova al traer los indicadores operativos, ambientales, sociales y económicos de forma integrada, dentro del contexto del desempeño de la empresa a favor de la sostenibilidad, tanto en cuanto al negocio como en cuanto a la parte de la sociedad que contribuye al desarrollo sostenible del todo.
- Por otra parte, realizamos la inserción de miradas de representantes de diversos públicos del Grupo que a lo largo del informe agregan sus consideraciones sobre algún aspecto relativo a las acciones, a los avances y/o a los desafíos informados.

ÍTEM GRI	PARÁMETROS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME
<b>Materialidad</b>	El Grupo Solví sigue plenamente el conjunto regulatorio de los sectores en los cuales actúa, además de obedecer a acuerdos sectoriales y originados en negociaciones sindicales, pautando su actuación también en sus políticas de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social y en su Código de Conducta. Por otra parte, sigue, de forma voluntaria, las directivas de la ISO 26000 y del Pacto Global de las Naciones Unidas. De esta forma, el contenido relatado en este informe es aquel que permite identificar en qué medida las empresas del Grupo Solví están actuando de manera alineada a los compromisos y a las directivas expresadas en estos documentos. En cuanto a los indicadores, estos fueron seleccionados de acuerdo con los objetivos que el Grupo Solví busca alcanzar. Objetivos que contribuyen tanto a la sostenibilidad del negocio como de la sociedad en que los negocios operan.
<b>Inclusión de stakeholders</b>	Las expectativas, los intereses y las necesidades de información de los públicos de interés del Grupo Solví fueron evaluados y son abordados no tan solamente en este documento, pero especialmente en el día a día de los servicios prestados por las empresas del Grupo Solví por medio de una sistemática de realización de encuestas de satisfacción, encuentros de evaluación y ofrecimiento de una gama diversa de canales de atención a los clientes, municipios, proveedores, asociados y empleados. En cuanto a los empleados, más que solo atenderlos, hay varias iniciativas, informadas en este documento, de promoción de su participación en el monitoreo y en la definición de políticas y prácticas de las empresas.
<b>Contexto de la Sostenibilidad</b>	Al describir las actividades realizadas por el Grupo Solví en 2012, que por propia naturaleza del negocio actúa e impacta directamente en el panorama de la sostenibilidad en las regiones en que está presente, en la medida en que ofrece servicios de infraestructura, proveyendo soluciones de ingeniería ambiental en las áreas de agua, efluentes sanitarios, residuos, energía y obras, se buscó demostrar estos impactos, apuntando también un panorama general nacional.
<b>Alcance</b>	Se buscó en este informe utilizar un abordaje sistémico que relate las actividades del Grupo Solví y de Solví Holding pasadas como referencia para el aprendizaje que, apuntando desafíos, permiten definir compromisos futuros.
<b>Equilibrio y Claridad</b>	Entendiendo que muchas de las actividades de las empresas del Grupo Solví incorporan conceptos y tecnologías que no son del conocimiento del ciudadano común, se buscó en este informe utilizar un lenguaje claro, definir siglas y nuevos conceptos y explicar las tecnologías.
<b>Comparabilidad</b>	El Grupo Solví dio avances significativos en 2012 en cuanto a la incorporación de los principios de la Responsabilidad Social, a partir del trabajo para la implementación de la ISO 26000 que resultó en una evaluación de los informes antiguamente elaborados. La forma de identificación de contenido y los indicadores seleccionados fueron repensados para mejor ejemplificar el desempeño sostenible de la empresa. La propia base para la construcción de algunos indicadores fue modificada. Por otra parte, se buscó en este informe innovar, incorporando una visión sistémica al desempeño de las empresas, lo que significa no abordar el desempeño de forma estanca en las operaciones, social y ambiental, sino a partir de objetivos, de aquello que se propone alcanzar. Esto significa que, de cierta forma, muchos datos aquí informados representan posiblemente el marco cero de una nueva forma de evaluar el desempeño socioambiental del Grupo. Por otro lado, datos tradicionales fueron mantenidos y pueden ser comparados.
<b>Exactitud</b>	Los gráficos presentados son ilustrados por casos que, de forma conjunta, permiten la evaluación del desempeño informado.
<b>Periodicidad</b>	El Grupo Solví ha emprendido esfuerzos y continuará emprendiéndolos para divulgar su informe anual durante el primer trimestre del año siguiente al año informado.
<b>Confiabilidad</b>	Este informe no está sometido a la verificación de un auditor y/o de un grupo multi-stakeholder, como un todo. Los únicos datos que son sometidos a la auditoría son los financieros. Los demás son de responsabilidad de las empresas del Grupo Solví.

# Índice Remisivo GRI, Pacto Global, ISO 26000

GRI	INFORMACIONES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SECCIÓN DEL INFORME ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
<b>1</b>	<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
1.1	Declaración de la Presidencia	4, 5	Nuestro Mensaje	7, 8, 9	6.2
1.2	Declaración de principales impactos, riesgos y oportunidades	18, 19	Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión	1	6.2
<b>2</b>	<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>				6.2
2.1	Nombre de la organización	6	Grupo Solví		6.2.1 – 6.2.3
2.2	Principales marcas, productos y servicios	8, 9 11	Estructura Gerencial Servicios		6.2.1
2.3	Estructura Operacional	42 - 57	Áreas de Negocio: Destacados 2012		6.2.1
2.4	Ubicación de la sede de la organización	64	Contactos		6.2
2.5	Países y regiones donde la organización actúa	12, 13	Mapa de Actuación		6.2
2.6	Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad	6	Grupo Solví		6.2
2.7	Mercados atendidos	12, 13	Mapa de Actuación		6.7.1
2.8	Tamaño de la organización	16 23 - 39	Perfil de los Empleados Desempeño Sostenible		6.2
2.9	Cambios durante el periodo cubierto por el informe	5	Nuestro Mensaje: Innovación, Consolidación y Expansión de los negocios		6.2
2.10	Premios recibidos durante el periodo de informe	17	Programas y Premios		6.2
<b>3</b>	<b>PARÁMETROS DEL INFORME</b>				
3.1	Periodo cubierto por el informe	58, 59	Sobre el Informe		
3.2	Fecha del informe anterior	58, 59	Sobre el Informe		
3.3	Ciclo de emisión del informe	58, 59	Sobre el Informe		
3.4	Datos para contacto	58, 59	Sobre el Informe		
3.5	Definición del contenido del informe	58, 59	Sobre el Informe		
3.6	Límite del Informe	58, 59	Sobre el Informe		
3.7	Limitaciones específicas en cuanto al objetivo	58, 59	Sobre el Informe		
3.8	Base para relación de subsidiarias y joint ventures	58, 59	Sobre el Informe		
3.9	Técnicas de medición y las bases de cálculos empleadas	58, 59	Sobre el Informe		
3.10	Reformulaciones de informaciones provistas en informes anteriores	58, 59	Sobre el Informe		
3.11	Cambios significativos en comparación con años anteriores	58, 59	Sobre el Informe		
3.12	Índice de contenido GRI	60 - 63			
3.13	Verificación externa	59	Sobre el Informe		7.5.3
<b>4</b>	<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN</b>				
	<b>Gobierno</b>				
4.1	Estructura de gobierno de la organización	18 - 21	Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión		6.2
4.2	Presidencia del grupo de gobierno	18 - 21	Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión		6.2
4.3	Independencia de consejeros	18 - 21	Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión		6.2
4.4	Mecanismos para accionistas hacen recomendaciones a órganos de gobierno	33	Promoción del Compromiso de los Públicos de Interés		6.2

GRI	INFORMACIONES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SECCIÓN DEL INFORME ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
4.5	Relación entre remuneración y desempeño económico y socioambiental	20	Gestión del Desarrollo Organizacional		6.2
4.6	Procesos para evitar conflictos de interés	19	Gestión de la Ética	10	6.2
4.7	Calificación de los consejeros	18 - 21	Gobierno Corporativo: Estrategia y Gestión		6.2
4.8	Implementación de valores, códigos de conducta y principios internos	6, 7 22	Grupo Solví Desempeño Sostenible		6.2
4.9	Responsabilidades por la implementación de las políticas económicas, ambientales y sociales, incluyendo gestión de riesgos	19 - 21	Principios e instrumentos para el Gobierno Corporativo del Grupo Solví		6.2
4.10	Procesos para la autoevaluación del Consejo de Administración	18	La Constante Evolución del Grupo Solví		6.2
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>					
4.11	Explicación de sí y cómo la organización aplica el principio de la precaución	19	Gestión de Riesgos	7	6.5
4.12	Cartas, principios e iniciativas voluntarias desarrolladas externamente	7	Compromisos Voluntarios		
4.13	Afiliaciones a asociaciones	7	Relaciones con el Mercado y con la Sociedad Organizada		
<b>Abordaje para el compromiso de los stakeholders</b>					
4.14	Detalle de grupos de stakeholders				6.8
4.16	Abordajes al compromiso de stakeholders	30 - 33 59	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social Sobre el Informe		6.8
<b>5</b>	<b>ABORDAJE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>				
	Abordaje de gestión de responsabilidad económica	23 38, 39	Desempeño Sostenible Desempeño Económico	1, 4, 6, 7	6.2
	Abordaje de gestión de responsabilidad ambiental	23 24 - 31	Desempeño Sostenible Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	7, 8, 9	6.5
	Abordaje de gestión de prácticas de trabajo y trabajo decente	23	Desempeño Sostenible	1, 3, 6	6.4
		32, 34, 36, 37	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social		
	Abordaje de gestión de derechos humanos	34	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	3,4,5,6	6.3
	Abordaje de gestión de sociedad	22 - 39	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1,2, 7,8,9	6.8
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
<b>Desempeño Económico</b>					
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	38	Desempeño Económico		6.8
<b>Presencia en el mercado</b>					
EC5	Salario más bajo de la organización en relación al salario mínimo	35	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1	
EC7	Contratación local	16		6	
<b>Impactos económicos indirectos</b>					
EC8	Inversiones de infraestructura que benefician al público	24	Inversiones en Protección al Medio Ambiente		

# Índice Remisivo GRI, Pacto Global, ISO 26000

GRI	INFORMACIONES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SECCIÓN DEL INFORME ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>					
<b>Energía</b>					
<b>EN3</b>	Consumo de energía directa	27	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>EN5</b>	Energía economizada debido a mejoras en conservación y eficiencia	27	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8, 9	6.5
<b>EN6</b>	Iniciativas para proveer productos y servicios con bajo consumo de energía o que consumen energía renovable	28	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>Emisiones, efluentes y residuos</b>					
<b>EN16</b>	Total de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero	29	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>EN17</b>	Otras emisiones indirectas importantes de gases de efecto invernadero	29	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>EN18</b>	Iniciativas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero	28, 29	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	7, 8, 9	6.5
<b>EN19</b>	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	29	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>EN22</b>	Cantidad total de residuos	24 - 26	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>EN24</b>	Residuos peligrosos transportados, importados, exportados o tratados	24 - 27	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	8	6.5
<b>Productos y Servicios</b>					
<b>EN26</b>	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios	22 - 37	Desempeño Sostenible	7, 8, 9	6.5
<b>General</b>					
<b>EN30</b>	Total de gastos e inversiones en protección ambiental	24	Contribuciones para el Desarrollo Sostenible	7, 8, 9	6.5
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>					
<b>Prácticas Laborales y Trabajo Decente</b>					
<i>Empleo</i>					
<b>LA1</b>	Total de trabajadores, por tipo de empleo, contrato de trabajo y región	16 34, 35	Grupo Solví Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social		6.4
<i>Seguridad y salud ocupacional</i>					
<b>LA6</b>	Representación en comisiones conjuntas de salud y seguridad	33	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1	6.4
<b>LA7</b>	Índices de lesiones y enfermedades ocupacionales, días perdidos, óbitos y ausentismo	36	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1	6.4
<b>LA8</b>	Programas educativos y preventivos relativos a enfermedades graves	36	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1	6.4
<i>Capacitación y Educación</i>					
<b>LA11</b>	Programas para gestión de habilidades y aprendizaje para la vida	17 34	Programas y Premios Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social		6.4

GRI	INFORMACIONES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SECCIÓN DEL INFORME ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
<i>Diversidad e igualdad de Oportunidades</i>					
<b>LA13</b>	Composición de la alta dirección y de los consejos, y proporción por grupos y géneros	18 16	Gobierno Corporativo Grupo Solví	1, 6	6.4
<b>LA14</b>	Relación de salario base de hombres a la de mujeres, por categoría de empleo	35	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	1, 6	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>					
<b>HR4</b>	Incidentes de discriminación y medidas tomadas	19	Gestión de la Ética	1, 2, 6	6.4
<b>SOCIEDAD</b>					
<b>Comunidad</b>					
<b>S01</b>	Gestión de los impactos de las operaciones en las comunidades	19	Gestión de Riesgos		6.8
<b>Corrupción</b>					
<b>S03</b>	Capacitación anticorrupción	19	Gestión de la Ética	10	
<b>Políticas Públicas</b>					
<b>S05</b>	Posicionamiento con relación a la elaboración de políticas públicas y lobby	23	Incorporación de los Principios de Responsabilidad Social	10	6.6, 6.8

# Contactos

## GRUPO SOLVÍ

Presidente: Carlos Leal Villa  
 Director Financiero: Celso Pedroso  
 Director de Organización y Personas: Delmas Abreu Penteadó

Rua Bela Cintra, 967 – 10º piso  
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3124-3500  
 e-mail: Solví@Solví.com  
 www.Solví.com

### VEGA ENGENHARIA AMBIENTAL

Director Presidente: Carlos Alberto Alves de Almeida Jr.  
 R. Clodomiro Amazonas, 249 – 1º piso  
 Itaim Bibi – 04537-010 – São Paulo – SP  
 Tel.: (+55 11) 3491-5133 – Fax.: (+55 11) 3491-5134  
 e-mail: vega@vega.com.br  
 www.vega.com.br

### KOLETA AMBIENTAL

Director Presidente: Ronaldo Gaspar  
 Av. Pastor Martin Luther King Júnior, 8745  
 Colégio – 21530-012 – Rio de Janeiro (RJ)  
 Tel.: (+55 21) 3278-9300 – Fax: (+55 21) 3278-9331  
 e-mail: koletarj@koleta.com.br  
 www.koleta.com.br

### RELIMA AMBIENTAL S.A.

Director Presidente: Marcelo Cicconi  
 Av. Tomas Marsano, 432  
 Surquillo – Lima 34 – Perú  
 Teléfono: (+511) 618-5400 – Fax: (+511) 618-5429  
 e-mail: informes@relima.com.pe  
 www.relima.com.pe

### ESSENCIS SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Director Presidente: Carlos Roberto Fernandes  
 R. Itapeva, 538 – 11º al 13º piso  
 Bela Vista – 01332-000 – São Paulo – SP  
 Tel.: (+55 11) 3848-4500 – Fax.: (+55 11) 3848-4551  
 e-mail: essencis@essencis.com.br  
 www.essencis.com.br

### GRI – GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

Director Presidente: Ciro Cambi Gouveia  
 Rua Presidente Almeida Couto s/nº  
 Mooca – 03108-020 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 2065-3500 – Fax: (+55 11) 2065-3741  
 e-mail: gri@solví.com  
 www.grisolví.com.br

### SOLVÍ SANEAMENTO

Director Presidente: Luiz Gonzaga Alves Pereira  
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º piso  
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3124-3500  
 e-mail: solví@solví.com  
 www.solví.com

### SOLVÍ VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA – SVE

Director Presidente: Vicente Ferreira Linhares Júnior  
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º piso  
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3124-3500  
 e-mail: sve@solví.com  
 www.solví.com/sve

### GPO

Director Presidente: José Bonifácio Pinto Júnior  
 Rua Frei Caneca, 1.382 – 3º piso  
 Cerqueira César – 01307-002 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3251-4666  
 www.solví.com/ingeniería

### CSC

CENTRO DE SERVICIOS COMPARTILHADOS  
 Director: Lucas Rodrigo Feltre  
 Av. Maria Coelho Aguiar, 215 – Bloco B, 8º piso  
 Jardim São Luiz – 05804-900 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3748-1200  
 e-mail: comunicacaoocsc@solví.com

### INSTITUTO SOLVÍ

Director Presidente: Celso Pedroso  
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º piso  
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)  
 Tel.: (+55 11) 3124-3500  
 e-mail: institutosolví@solví.com  
 www.institutosolví.com

### Concepción y realización

**Elos Comunicação**  
 www.eloscomunicacao.com.br

### Coordinación general

Cláudia Sérvulo y Thalita Fleury

### Texto

**Elos Comunicação**

Proyecto editorial

Chris Marin, Natassia Mello y Cláudia Sérvulo

Entrevistas y redacción

Angélica Valente

Edición

Cláudia Sérvulo

Revisión

Jô Santucci

### Arte

**Elos Comunicação**

Dirección de arte

Adriana Lago e Debora M. Murakami

Diagramación

Fernanda Prupest

### Fotos

Marcello Vitorino y banco de imágenes Solví

### Impresión

**D'Lippi.Print – Gráfica certificada FSC**

### Tirada

2.000 ejemplares

Agradecemos a todos los Empleados Solví – especialmente a los que participaron directamente en la provisión de informaciones, datos y fotos – por la contribución y por el apoyo en la realización de este Informe Anual.



[www.solvi.com](http://www.solvi.com)