



solví

Soluções para a vida

Relatório Anual

2013

exercício 2012



solví

Soluções para a vida

Relatório Anual

2013

exercício 2012





Battre – Aterro Metropolitanano – Salvador, BA



Termoverde – Usina Termoelétrica a Biogás de Aterro – Salvador, BA



GPO – Barragem de Cristalândia – Brumado, BA



Operação de coleta – São Paulo, SP

Colaboradores da São Gabriel Saneamento, Rio Grande do Sul

Inova – Operação Carnaval Limpo – São Paulo, SP

1. Nossa Mensagem 4

2. O Grupo Solví 6

Ser Solví	6
Estrutura Gerencial	8
Serviços	11
Mapa de Atuação	12
Linha do Tempo	14
Perfil dos Colaboradores	16
Programas e Prêmios	17

3. Governança Corporativa: Estratégia e Gestão 18

A Constante Evolução do Grupo Solví	18
Princípios e Instrumentos para a Governança Corporativa do Grupo Solví	19

4. Desempenho Sustentável 22

Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	24
Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	30
Desempenho Econômico	38

5. Áreas de Negócio: Destaques 2012 40

Solví Resíduos Públicos	42
Solví Resíduos Privados	46
Solví Saneamento	52
Solví Valorização Energética	54
Solví Engenharia	56

6. Sobre o Relatório 58

7. Índice Remissivo GRI, Pacto Global, ISO 26000 60

Contatos	64
----------	----

Nossa Mensagem

Panorama

O ano de 2012 foi marcado por discussões intensas em relação à sustentabilidade. No primeiro semestre, a realização dos trabalhos da Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20, mostrou a necessidade de fortalecer a governança global, para que avanços mais consistentes nessa agenda possam ser sentidos em todo o mundo. Muito já foi conquistado, porém está claro que ainda há um longo caminho a ser percorrido mundialmente. No Brasil, os Indicadores de Desenvolvimento Sustentável (IDS) do IBGE apontam um aumento no acesso às redes de distribuição e tratamento de água e esgoto e aos serviços de coleta de resíduos. No entanto, resta um enorme campo à espera do desenvolvimento capaz de promover impactos positivos tanto nos aspectos sociais, quanto ambientais. Diante da perspectiva econômica de aumento de investimentos no país, ampliando as oportunidades de negócios sustentáveis, acreditamos que essa lacuna pode e deve ser suprida. Formado por empresas de excelência no desenvolvimento de engenharia de Soluções para a Vida, o Grupo Solví está preparado para corresponder a esses desafios. Isso porque ao longo de nossa história geramos, acumulamos e compartilhamos conhecimento para prover inovações nas áreas de saneamento, geração e valorização de energia, infraestrutura e coleta, manejo e destinação final de resíduos, mantendo claro e certo nosso foco na sustentabilidade.

Nesses próximos anos, com o nosso apoio à nova Expedição da Família Schurmann, esperamos mostrar para a sociedade que se pode prosperar economicamente em harmonia com o meio ambiente, preservando e participando do seu engrandecimento. Para isso, forneceremos à equipe de navegadores todas as soluções tecnológicas sustentáveis que farão dessa empreitada um exemplo para o mundo.

Panorama Solví

Corporativamente, criamos nosso Modelo de Empresariamento Solví, o MES, uma metodologia que estabelece as diretrizes para a atuação dos líderes do Grupo Solví dentro do nosso modelo de Governança Corporativa. O MES, cuja consolidação é um dos principais desafios para 2013, representa uma preciosa ferramenta de gestão para o fortalecimento da cultura de empreendedorismo e excelência em nossas empresas. Parte indissociável de nossa Governança Corporativa, a Gestão de Riscos foi outro de nossos assuntos de destaque em 2012: com o apoio da consultoria Deloitte, as empresas do Grupo realizaram os seus Mapas de Riscos, um profundo processo de levantamento de dados que nos permitiu reestruturar nossas políticas para orientar de maneira sólida a atuação de cada uma das frentes que o tema envolve, e que culminou no desenvolvimento da macropolítica da Gestão de Riscos do Grupo.

Esperamos mostrar para a sociedade que se pode prosperar economicamente em harmonia com o meio ambiente, preservando e participando do seu engrandecimento.

Consolidação e expansão de negócios

Com relação ao desenvolvimento de nossos negócios, obtivemos avanços fundamentais. A área de Resíduos Públicos deu passos importantes pela ampliação de sua atuação internacional, enquanto a área de Engenharia mostrou sua determinação em transformar-se em uma referência para o setor com a conquista de novos mercados e resultados que evidenciam sua caminhada pelo rumo certo. Em Manaus, AM, passamos por uma estruturação que realinhou nossos negócios em saneamento: a empresa Águas do Amazonas deu lugar à Manaus Ambiental e conquistou a renovação do contrato de concessão para continuar sendo a responsável pelos serviços de captação, tratamento e distribuição de água e esgoto na capital amazonense pelos próximos 33 anos. Nossa atuação na área também ganhou um novo impulso com a criação da São Gabriel Saneamento, que levará nossos serviços de qualidade para os moradores da cidade de São Gabriel, RS. Já a Solví Valorização Energética solidificou a sua atuação com a melhoria na geração de energia na Termoverde Salvador e formalizou parceria com a Vega para a implantação de novos projetos que repliquem seu modelo de negócio junto aos demais aterros do Grupo.

Inovação

Inovamos para o desenvolvimento da sustentabilidade e para que nosso legado se perpetue. Inspirados por esse pensamento, tanto a Inova quanto a Loga realizaram um trabalho exemplar no desenvolvimento e na aplicação de novas tecnologias para a limpeza pública da cidade de São Paulo, seguindo o modelo Cidade Limpa. Nesse mesmo sentido, conseguimos dar um importante passo: a conquista do contrato de PPP de 30 anos na cidade de São Bernardo do Campo, SP, que consolida nosso modelo completo de atuação, incluindo tudo o que representa o Cidade Limpa, além da valorização e do tratamento dos resíduos, com o desenvolvimento de tecnologias inovadoras para a geração de energia. Na área de Resíduos Privados, inauguramos a Organosolví, que já nasce como a maior fábrica de adubo orgânico do país e se dedica a transformar matéria antes vista como de descarte em fertilizante de altíssima qualidade. Inovamos, ainda, com a Revitalamp, modelo de negócio que concretiza nossos esforços para entregar soluções sustentáveis para a vida.

“

Assumir desafios de curto prazo, que possam ser atendidos ao longo de 2013 e que contribuam para o alcance da nossa visão de futuro, é uma atitude fundamental.

”

Trajетória futura

Sabemos que transformações essenciais acontecem passo a passo e de maneira cuidadosa, mas também entendemos a necessidade de dar impulsos decisivos para manter viva a energia capaz de fazê-las acontecer. Assumir desafios de curto prazo, que possam ser atendidos ao longo de 2013 e que contribuam para o alcance da nossa visão de futuro, é uma atitude fundamental nesse sentido. Temos um norte para o nosso futuro e trabalhamos firmemente no propósito de realizá-lo, gerando receita de forma sustentável e entregando valor para clientes, fornecedores, colaboradores e para a sociedade como um todo. Esse norte está expresso no documento Solví 2020, que foi cocriado pelos nossos colaboradores em 2009, e sua renovação está afirmada na Carta Compromisso de Atibaia, escrita por todos os líderes das áreas de negócio em nosso último encontro anual, para apontar o que queremos manter, no que queremos evoluir e o que queremos construir como legado do nosso Grupo.

Nós do Grupo Solví temos a consciência de que somos agentes ambientais, responsáveis por zelar pelo espaço em que vivemos. Sonhamos com uma sociedade em que todos serão agentes ambientais e, por isso, nos comportamos como educadores nas comunidades em que estamos inseridos. Dessa forma, como demonstram as ações descritas neste relatório, praticamos a sustentabilidade, trabalhando em parceria para o bem do planeta e das pessoas, entregando Soluções para a Vida.

Carlos Leal Villa

O Grupo Solví

A Solví é um Grupo de empresas de engenharia de Soluções para Vida com reconhecida competência e que atua em cinco áreas de negócio: Resíduos Públicos, Resíduos Privados, Saneamento, Valorização Energética e Engenharia. Mantém operações em mais de 150 cidades de diversos Estados brasileiros, além de 16 municípios no Peru e um município na Bolívia. Para isso, conta com uma estrutura de mais de 22 mil colaboradores.

Nesse contexto, a Solví Participações S.A. é uma holding pura, que tem função estratégica e institucional, e oferece suporte aos negócios para que atuem de forma descentralizada, mas sempre alinhados aos princípios corporativos e à identidade organizacional da Holding. Tudo em consonância com as deliberações do Conselho da Solví, que tem o objetivo de assegurar a performance, o desenvolvimento e a perenização dos negócios do Grupo Solví como um todo.

Ser Solví

Ser uma empresa do Grupo Solví significa ter colaboradores que atuam como líderes empresários, que trabalham para o bem e de forma sustentável, a fim de entregar à sociedade Soluções para a Vida, gerando resultados para a organização e valor para todos os seus públicos de interesse.

MISSÃO

Oferecer soluções em resíduos, saneamento, valorização energética e engenharia, operando e gerenciando concessões e contratos para clientes públicos e privados. Promover o desenvolvimento de nossos colaboradores e comunidades, criando valor para acionistas, clientes, fornecedores e governo, por meio de crescimento sustentável e respeito ao meio ambiente.

VALORES

Excelência, Inovação,
Dinamismo, Equipe,
Responsabilidade Social,
Parceria.

VISÃO

Ser o melhor grupo de empresas de gestão em engenharia de Soluções para a Vida e referência na oferta de serviços diferenciados, integrados e inovadores.

PRINCÍPIOS DE GESTÃO

Harmonizar as expectativas dos clientes e usuários com a busca de resultados empresariais e o desenvolvimento de nossos colaboradores, por meio de operações descentralizadas, planejadas e controladas corporativamente.

Compromissos Voluntários

Rede de Sustentabilidade

Em 2012, o Grupo Solví aderiu voluntariamente a dois compromissos: o Pacto Global e a ISO 26000. Ambos indicam linhas mestras para a incorporação de conceitos e práticas que orientam as empresas na busca da melhoria contínua de seus processos e práticas. O objetivo primordial desses compromissos é intensificar a geração de valor para clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, comunidades e sociedade em geral por meio do desenvolvimento de negócios sustentáveis. A partir dessas adesões, o Grupo Solví formaliza o seu comprometimento em atuar e difundir esses princípios e práticas em todas as suas instâncias e esfera de influência. A partir de 2013, os Comitês de Responsabilidade Social de cada empresa serão os responsáveis por assegurar o alinhamento necessário dos negócios do Grupo Solví às diretrizes desses instrumentos internacionais.

Varredeira mecanizada próxima à igreja de São Francisco de Assis, obra de Oscar Niemeyer – Pampulha, Belo Horizonte, MG

Essencis – Laboratório – Curitiba, PR



Loga – Transbordo – São Paulo, SP

Battre – Transbordo – Salvador, BA



Relações com o mercado e com a sociedade organizada

O Grupo Solví participa ativamente das discussões e do desenvolvimento de políticas que orientam os diversos mercados em que atua por meio da participação nas seguintes associações e organizações da sociedade:

Pacto Global das Nações Unidas

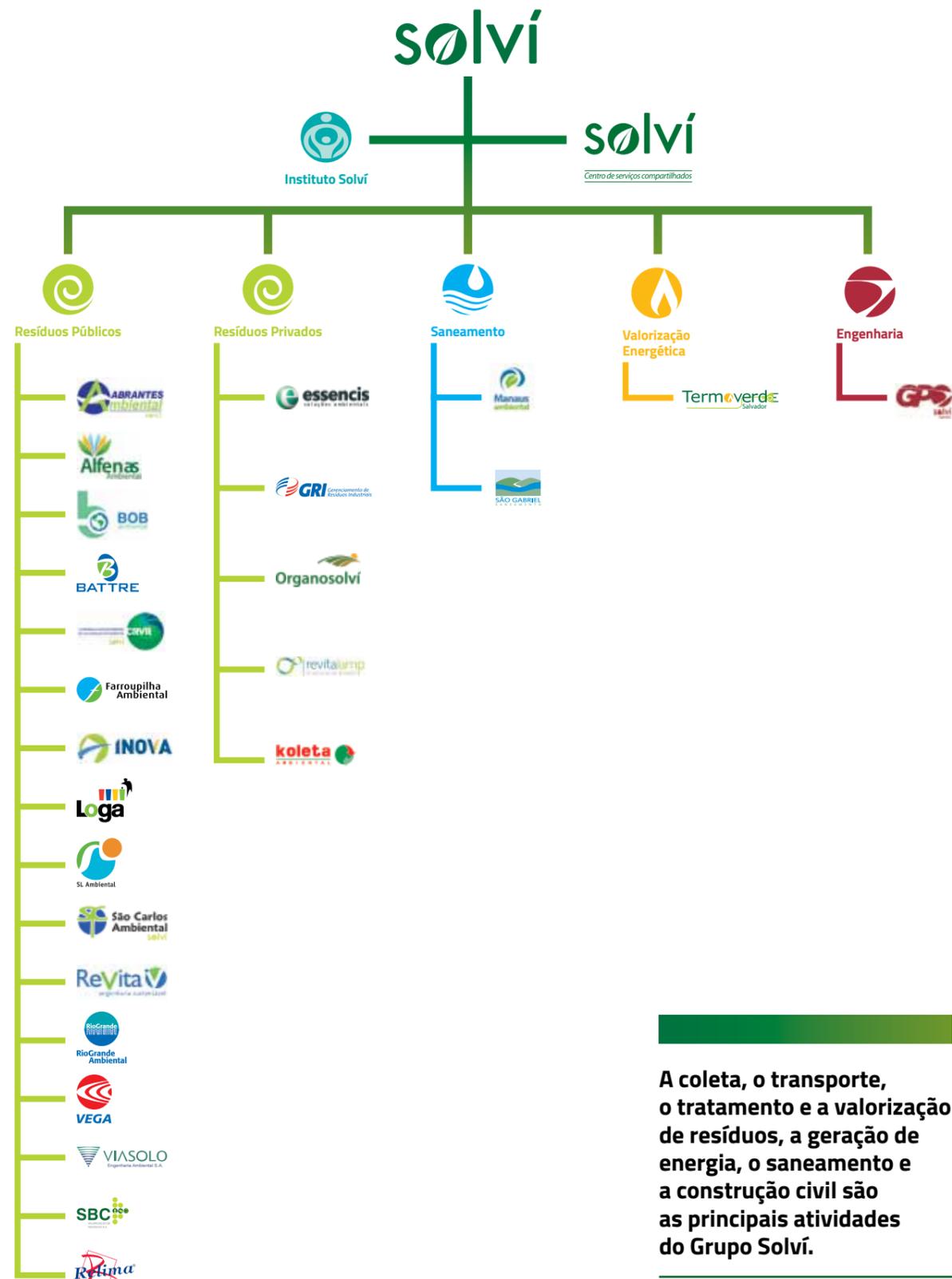
Instituto Ethos de Responsabilidade Social

Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

Sindicatos e associações de classe

O Grupo Solví

Estrutura Gerencial



A coleta, o transporte, o tratamento e a valorização de resíduos, a geração de energia, o saneamento e a construção civil são as principais atividades do Grupo Solví.

Instituto Solví

O Instituto Solví é responsável por promover o empreendedorismo socioambiental das empresas do Grupo Solví, além de apoiar a qualificação dos gestores e colaboradores para que atuem como agentes de mudança a favor do desenvolvimento sustentável. Para isso, fomenta uma rede de Comitês Locais de Responsabilidade Social, composta por integrantes das diversas áreas de cada empresa. O Instituto é também o gestor do fundo de investimento social do Grupo Solví, integrado pela mensalidade das empresas do Grupo associadas a ele e que tem como objetivo financiar os projetos desenvolvidos por elas.



—
Dia do Voluntariado – Jaguaré, SP

—
Estação de tratamento de água bruta – São Gabriel, RS

—
Coleta de resíduos domiciliares – São Bernardo do Campo, SP



—
Revitalamp – Americana, SP

—
Bob Ambiental – Aterro – Belford Roxo, RJ



Centro de Serviços Compartilhados – CSC

O CSC é formado por uma equipe ágil com domínio das melhores práticas de desenho de processos, disponibilizando informações relevantes para proporcionar vantagem competitiva às empresas do Grupo Solví. Seu objetivo principal é promover a perfeita integração entre pessoas, processos e plataformas de inteligência da informação.

O Grupo Solví

Essencis – Aterro – Caieiras, SP
 Construção do sistema de abastecimento de água – Irerê, BA



Inova – Operação Carnaval Limpo – São Paulo, SP

Operação de tratamento de esgoto – Manaus, AM



Essencis – Recuperação de metais – Caieiras, SP

Serviços

Solví Resíduos

Resíduos Públicos

Aterros Sanitários
 Coleta Domiciliar
 Coleta Hospitalar
 Coleta Seletiva
 Limpeza Especial
 Manutenção de Áreas Verdes
 Transbordo
 Tratamento de Resíduos de Saúde
 Limpeza de Vias Públicas
 Indústria de Tratamento e Valorização de Resíduos

Resíduos Privados

Aterros Classes I e II
 Coleta Industrial/Comercial
 Compostagem
 Coprocessamento
 Gerenciamento
 Incineração
 Manufatura Reversa
 Produção de Adubos Organominerais
 Recuperação de Metais
 Remediação de Áreas Contaminadas
 Aumento do Ciclo de Vida de Lâmpadas
 Triagem e Reciclagem

Solví Saneamento

Água

Captação de Água Bruta
 Tratamento
 Reservação
 Adução
 Estações Elevatórias
 Distribuição
 Monitoramento da Qualidade da Água Potável

Esgoto

Rede Coletora
 Tratamento
 Estações Elevatórias
 Disposição
 Monitoramento da Qualidade de Efluentes

Gestão Comercial

Leitura de Hidrômetros
 Impressão e Entrega de Faturas
 Ações de Cobrança
 Controle de Fraudes
 Manutenção do Parque de Hidrômetros
 Manutenção da Base Cadastral
 Atendimento ao Cliente

Solví Valorização Energética

Créditos de carbono

Biogás
 Créditos de Carbono

Termelétricas

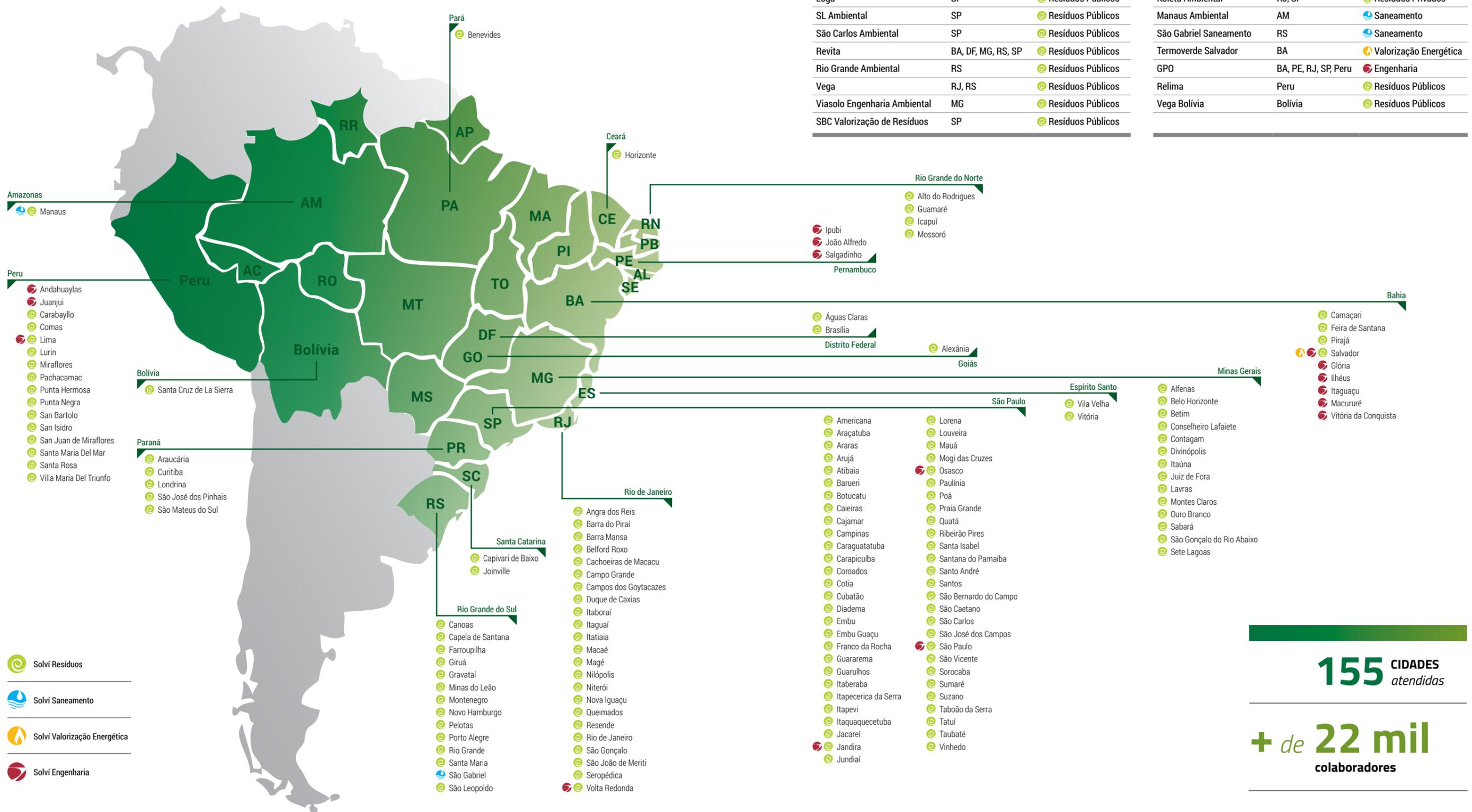
Termelétricas a Biogás
 Termelétricas a Biomassa

Solví Engenharia

Construção Civil
 Infraestrutura

O Grupo Solví

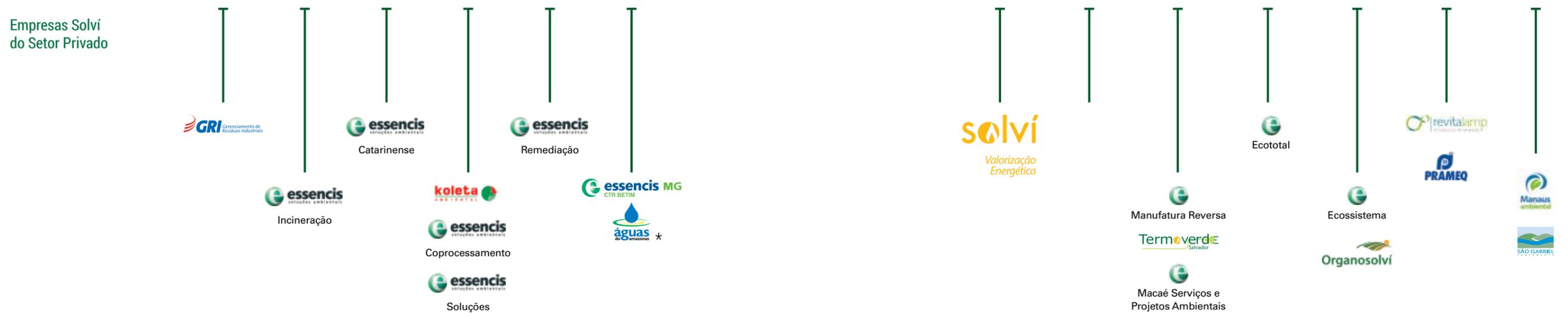
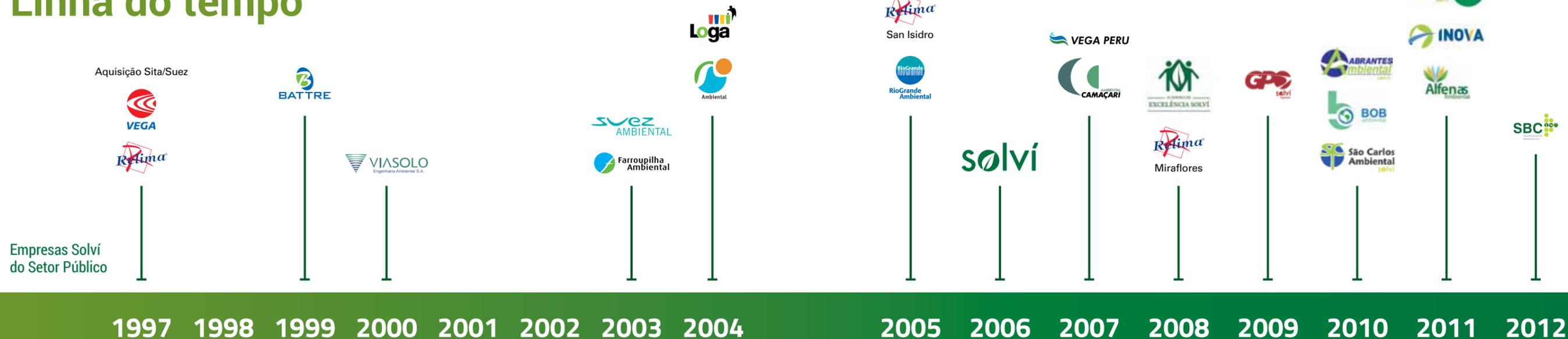
Mapa de Atuação



155 CIDADES atendidas

+ de 22 mil colaboradores

Linha do tempo



1997

A história do Grupo Solví começa em 1997, quando a Vega Engenharia Ambiental e a Relima, empresas criadas para oferecer serviços de limpeza pública, passam a fazer parte da Suez, companhia franco-belga de atuação na área de Meio Ambiente e Energia. Ao longo dos anos, novas empresas foram sendo criadas ou adquiridas, tornando o Grupo mais abrangente em diferentes unidades de negócios.

2003

O ano é um marco na história do Grupo: é quando a Suez Ambiental é formada, a partir da fusão de seus negócios nas áreas de resíduos – públicos e privados – e de saneamento.

2006

Neste ano, um novo marco: o Grupo Suez Ambiental promove a venda de suas ações no Brasil, por meio do processo de management by-out e surge, então, o Grupo Solví – que passa a contar também com uma frente de negócios focada na geração de energia renovável: a Solví Valorização Energética (SVE).

2008

Criação da Academia de Excelência Solví, funcionando nos moldes de uma escola empresarial voltada à capacitação do corpo de colaboradores e ao desenvolvimento de lideranças.

2009

Criação do documento Solví 2020, que estabelece os fundamentos norteadores que pautam as estratégias e as políticas do Grupo a fim de que a Solví chegue em 2020 como uma organização geradora de conhecimento.

2010

Implantação da estrutura da Governança Corporativa no Grupo Solví.

2012

Criação e lançamento do Modelo de Empresariamento Solví – MES.

Nesse ano, as atividades da Vega Peru foram incorporadas pela GPO, que passou a unificar a área de engenharia do Grupo Solví dentro e fora do Brasil.

* Em 2012, a empresa Águas do Amazonas (ADA) alterou sua razão social para Manaus Ambiental

O Grupo Solví

Perfil dos Colaboradores

“

Quando temos uma equipe motivada, comprometida, alinhada a um propósito comum e com 'a faca nos dentes e o brilho nos olhos', o clima é positivo, os resultados são inevitáveis e os negócios prosperam, simples assim! Capital, tecnologia ou mercado já não são mais diferenciais, e sim pessoas.

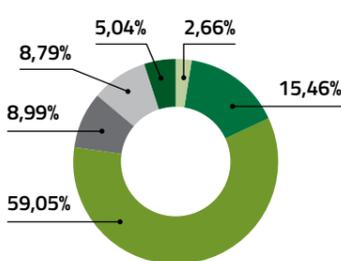
”

César Souza
Conselheiro da Solví

CORPO FUNCIONAL – 2012

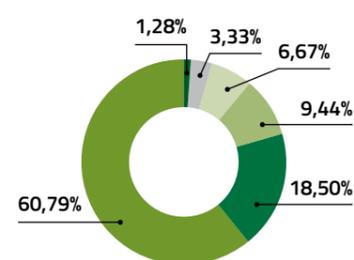
Número de empregados(as) ao final do período	22.638
Número de estagiários(as)	150
Número de jovens aprendizes	237

COLABORADORES POR REGIÃO GEOGRÁFICA



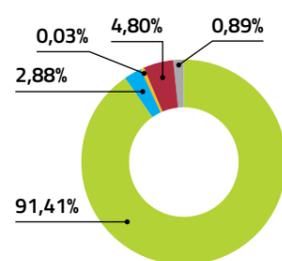
Região Norte	2,66%	603
Região Nordeste	15,46%	3.499
Região Sudeste	59,05%	13.368
Região Sul	8,99%	2.036
Peru	8,79%	1.990
Bolívia	5,04%	1.142

COLABORADORES POR TEMPO DE SERVIÇO – 2012



Acima de 20 anos	1,28%	289
De 16 a 20 anos	3,33%	753
De 11 a 15 anos	6,67%	1.509
De 6 a 10 anos	9,44%	2.137
De 2 a 5 anos	18,50%	4.188
De 0 a 1 ano	60,79%	13.762

COLABORADORES POR DIVISÃO DE NEGÓCIOS



Resíduos	91,41%	20.693
Saneamento	2,88%	651
Valorização Energética	0,03%	6
Engenharia	4,80%	1.087
Áreas Corporativas	0,89%	201

POR TRÁS DO NÚMERO



Encontro anual do Grupo Solví – Atibaia, SP

Passado, presente e futuro

Em 2012 quatro profissionais completaram 40 anos no Grupo Solví, ocasião que foi celebrada durante o Encontro Anual, em um momento de reflexão sobre Passado, Presente e Futuro. Essa homenagem ocorreu durante uma conversa que contou com a participação de representantes de várias gerações de colaboradores e que teve como tônica a mensagem de que é necessário conhecer e aprender com o nosso passado para agir no presente, construindo as bases para o futuro que queremos. Tadayuki Yoshimura (conselheiro), Pedro Escudeiro (Loga), Norberto Vega (Vega) e Carlos Konishi (Inova) foram apontados como “mestres” para as futuras gerações de profissionais e mostraram porque o são: pela generosidade de compartilhar seus conhecimentos ao longo de todos os anos de serviços prestados ao Grupo Solví.

O Grupo Solví

Programas e Prêmios

ACADEMIA DE EXCELÊNCIA

PROGRAMAS OBJETIVO

Integrador	Promover a integração e o alinhamento à cultura e aos valores Solví.
Estagiário	Desenvolver jovens potenciais para ocuparem posições-chave nas empresas do Grupo.
Trainee	Desenvolver jovens talentos internos e externos para posições de liderança nas áreas operacionais e administrativas.
Técnico	Desenvolver líderes operacionais na condução assertiva de suas equipes.
Gerencial	Desenvolver potenciais líderes, supervisores e coordenadores para atender às demandas do negócio.
Liderar	Potencializar as competências gerenciais dos gestores a fim de formá-los empreendedores.
Coaching	Ampliar a performance dos gestores.
PMI	Desenvolver habilidades em nossos colaboradores em gestão e acompanhamento de projetos.
Crescer	Desenvolver uma visão integrada das atividades funcionais do dia a dia com as áreas do conhecimento no Ensino Fundamental e Médio e no curso de Língua Espanhola.
Sucessores	Contribuir para o processo de desenvolvimento dos executivos, visando formar substitutos e sucessores para atender à demanda de crescimento do grupo.

Prêmios recebidos, desempenho reconhecido

Uma das quatro melhores empresas do país na **gestão de inovação e qualidade**, dentro do segmento de serviços especializados, pelo ranking “As melhores da Dinheiro 2012”, da revista IstoÉ Dinheiro

Empresa mais destacada na área de **responsabilidade socioambiental**, segmento Água e Saneamento, do 1º Anuário 360º Época Negócios

Pela segunda vez consecutiva, o Centro de Soluções Integradas (CSC) da Solví foi reconhecido com o Prêmio de **Excelência** em Serviços Compartilhados, desta vez conquistando o 1º lugar na categoria Best News

A área de negócio de engenharia, representada pela GPQ, recebeu o Prêmio Top of **Quality Brasil**

Pela implementação dos parâmetros da Fundação Nacional de Qualidade, a unidade da Essencis em Minas Gerais recebeu o Prêmio FNQ de **Qualidade**

“

A transparência, o compromisso com a inovação e o apoio constante aos resultados de negócios do Grupo Solví fazem parte do dia a dia no relacionamento sólido com a Oracle. Levar sempre as melhores práticas adequadas às necessidades da empresa também está no DNA da Oracle, que, com soluções de alta tecnologia da informação, tem valorizado cada vez mais a contribuição que o Grupo Solví proporciona ao mercado. Temos a extrema satisfação de estarmos contemplados na lista de parceiros da organização, o que reforça a nossa crença de que estamos no caminho certo apoiando a crescente expansão da empresa no País.

”

Alexandre Torres
Diretor da Oracle

Governança Corporativa: Estratégia e Gestão

A constante evolução do Grupo Solví

Iniciada em 2007, a Governança Corporativa da Solví se inspira nas melhores práticas do mercado e nas diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa para assegurar uma gestão transparente e eficaz, que se reflita diretamente na perenidade dos negócios. Por isso, a Governança Corporativa é trabalhada como um sistema de orientação e sustentação da estratégia do negócio e das políticas definidoras das práticas de gestão do Grupo Solví.

Atualmente, essa estrutura conta, corporativamente, com o Conselho da Solví, que é composto por seis conselheiros, sendo cinco independentes, e pelo CEO do Grupo. Este Conselho tem o suporte do Comitê de Investimentos e Novos Negócios e do Comitê de Riscos e Auditoria, que atuam como órgãos assessores que fornecem insumos estratégicos para deliberações deste colegiado.

Seguindo o modelo descentralizado de gestão, cada uma das cinco áreas de negócio possui seu próprio Conselho de Administração. Estes são formados por membros internos e externos e contam com o apoio de seus Comitês Locais de Riscos e Auditorias.

Cada uma dessas instâncias – Conselho da Solví, Comitê de Risco e Auditoria, Comitê de Investimentos

e Novos Negócios, Conselhos de Administração e Comitês Locais de Riscos e Auditorias, além dos Líderes Empresários, responsáveis pela gestão e operacionalização das empresas Solví, atuam de acordo com alçadas predeterminadas.

Por isso, em 2012, uma das principais ações do Grupo Solví para o fortalecimento da descentralização da gestão e o reforço à atuação de acordo com as alçadas foi a criação do Modelo de Empresariamento Solví, o MES (*mais detalhes na página 20*). Seu objetivo é instigar o empreendedorismo nos líderes dos negócios, fortalecendo seu papel como empresários capazes de gerar resultados para o negócio e valor para a sociedade. Internamente, o MES reforça a essência educadora da liderança e incentiva que eles exemplifiquem, por meio da conduta pessoal, uma prática de valores que fortalece a cultura da organização como um todo.

Desde a implementação da estrutura de Governança Corporativa, todos os Conselhos passam por avaliações periódicas e seguem um "Calendário Temático", cujo objetivo é garantir o alinhamento das empresas às estratégias, às políticas e aos valores do Grupo Solví.

“

A iniciativa privada tem um papel de grande responsabilidade diante do desenvolvimento de logística, infraestrutura, telecomunicações e saneamento no Brasil – áreas que precisam de grande investimento. Somos corresponsáveis, junto ao governo, por impulsionar essa evolução. E o Grupo Solví, com sua reputação, experiência e posicionamento de atuar sempre olhando para a frente – projetando e investindo no futuro –, tem a capacidade de contribuir para o desenvolvimento necessário.

”

Rodolfo Tourinho
Conselheiro da Solví

Princípios e Instrumentos para a Governança Corporativa do Grupo Solví

	ATUAÇÃO 2012	COMPROMISSO 2013	DESAFIO	
GESTÃO DA INFORMAÇÃO	O Portal de Governança Corporativa é uma plataforma digital desenvolvida em parceria com o Centro de Serviços Compartilhados (CSC) para difundir práticas, facilitar a comunicação e criar uma base de consultas permanentes para uso dos membros dos Conselhos Administrativos das áreas de negócio e da Solví Participações S.A. A ferramenta permite que os princípios de <i>Transparência</i> e <i>Accountability</i> sejam respeitados e desenvolvidos.	• Criação, desenvolvimento da tecnologia, implantação do Portal, seleção e manutenção de conteúdos de interesse dos usuários.	• Assegurar a atualização permanente da base de dados do portal.	Incentivar o uso contínuo da plataforma, para que esta se torne uma ferramenta de apoio para futuras tomadas de decisão.
GESTÃO DA ÉTICA	A Comissão de Conduta, composta por cinco colaboradores do Grupo Solví, é o órgão responsável por elucidar os princípios do Código de Conduta Solví, além de promover e fortalecer uma cultura ética, monitorar o andamento de processos e encaminhar eventuais situações excepcionais para a melhor resolução possível.	• Distribuição de milhares exemplares do Código de Conduta em eventos de treinamento e de integração de novos funcionários. • Realização de oficinas em empresas do Grupo Solví para disseminar o Código de Conduta.	• Aumentar a propagação do Código de Conduta como elo facilitador na disseminação dos princípios para elucidação de como melhor praticá-los no dia a dia de cada colaborador.	Orientar os colaboradores diante da complexidade dos dilemas éticos vivenciados por qualquer pessoa, respeitando a diversidade cultural de todos.
GESTÃO DE RISCOS	A Gestão de Riscos é entendida como ferramenta indispensável para identificar, analisar e propor ações estratégicas para enfrentar eventuais situações de instabilidade inerentes à atuação das empresas, permitindo adotar uma atitude preventiva perante os riscos estratégicos que envolvem tanto os resultados financeiros, quanto a imagem e o clima organizacional das empresas.	• Desenvolvimento da Política de Gestão de Riscos do Grupo Solví e dos Mapas de Risco de cada área de negócio, envolvendo a participação de diversos colaboradores, além da designação dos respectivos <i>Risk Owners</i> (Responsáveis pelos Riscos). A ação contou com o apoio da consultoria Deloitte.	• Criação de Planos de Ações para monitorar os riscos mapeados e garantir que seja feito o <i>report</i> adequado aos Conselhos de Administração de cada área de negócio.	Incorporar a Gestão de Riscos à cultura organizacional, como medida de criação de valor e sustentabilidade.

Governança Corporativa: Estratégia e Gestão

ATUAÇÃO 2012	COMPROMISSO 2013	DESAFIO
GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL		
<p>A Gestão do Desenvolvimento Organizacional é entendida como uma área estratégica de apoio aos negócios, responsável pela sedimentação de uma cultura empreendedora capaz de gerar valor por meio dos negócios do Grupo, em que o líder é o grande agente protagonista da sua área.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação do Modelo de Empresariamento Solví MES, uma nova filosofia de estímulo à cultura baseada na gestão descentralizada, na delegação planejada e na autonomia. Seu principal instrumento é o Plano de Criação de Valores (PCV), uma ferramenta de diálogo entre líder e liderado, que acordam as metas anuais a serem alcançadas, apontando os apoios necessários para o desenvolvimento do trabalho pelo liderado. Os resultados passam a ser responsabilidade e mérito de todos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar o MES em toda a liderança do Grupo Solví. • Criar módulos de desenvolvimento profissional orientados pelas diretrizes do MES e implantá-los nas Academias de Excelência de cada empresa do Grupo.
		Aderência e efetiva mudança, com a plena incorporação do Perfil de Empresariamento.

GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INOVAÇÃO		
<p>A atuação do Grupo Solví é determinada pela criação de Soluções para a Vida, buscando identificar ferramentas e metodologias de trabalho que assegurem o melhor atendimento das demandas de sustentabilidade da sociedade. Dentro dessa premissa, foi criado o Prêmio Solví de Inovação, um estímulo corporativo para a proatividade dos colaboradores na busca de soluções inovadoras capazes de promover impactos positivos tanto para a empresa quanto para os seus diferentes públicos de interesse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Em 2012, o prêmio chegou à sua 6ª edição, com um total de 83 projetos inscritos, 34% a mais do que a edição anterior. Entre os aspectos analisados estão o grau de proatividade e inovação do projeto, o aumento de produtividade e competitividade, o comprometimento com o desenvolvimento sustentável e a relação entre o investimento e os resultados obtidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar o número de projetos inovadores dentro do Grupo Solví e, conseqüentemente, o número de inscritos no prêmio.
		Manter a cultura de inovação do Grupo Solví como uma fonte de excelência dos negócios.

“

Depois de intensos anos de trabalho, penso que o Grupo atingiu um adequado nível de desenvolvimento, sobretudo se comparado com nossa realidade específica, já que temos acionistas atuantes, capital fechado e controle estrito de nosso grau de endividamento. Desse ponto de vista, tendo desenvolvido as estruturas necessárias, cabe agora atingir plena maturidade nos Conselhos de todas as unidades de negócio, passando a privilegiar a gestão dos negócios, com foco total nos resultados, perante os aspectos formais, já suficientemente desenvolvidos.

”

Martim Mazola
Conselheiro da Solví

ATUAÇÃO 2012	COMPROMISSO 2013	DESAFIO
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO		
<p>A Comunicação no Grupo Solví, gerenciada pelo Instituto Solví, é uma ferramenta de educação e parte indispensável para a construção de seu legado, a partir do momento em que estimula uma postura aberta de seus colaboradores e possibilita o fortalecimento do relacionamento com os públicos de interesse da organização. A premissa básica da Comunicação Corporativa da Solví Participações S.A. é estabelecer um fluxo natural e ágil de informações, de forma a colaborar com a consolidação da Governança Corporativa do Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realização do entendimento e diagnóstico do ambiente de comunicação, à luz dos traços da Cultura Organizacional e da avaliação dos veículos de comunicação existentes, para o desenho de um plano estratégico da Solví Participações S.A. nesta área. • Criação do Grupo de Trabalho de Comunicação (GTCOM), formado por pontos focais representantes das empresas do Grupo, responsáveis pela gestão local da comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar o plano desenhado para a Solví Participações S.A., em paralelo com o desenvolvimento e a execução dos planos locais das empresas do Grupo. • Capacitar a liderança e os pontos focais quanto à competência de comunicação.
		Efetivar o entendimento de que a comunicação é uma competência inerente à liderança, legitimar o ponto focal como gestor do plano local e manter a constante fluidez de informações.

GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL		
<p>A Gestão da Responsabilidade Social das empresas do Grupo Solví é feita pelos Comitês Locais de Responsabilidade Social, que seguem as diretrizes corporativas emanadas pelo Instituto Solví.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Início da implementação da norma internacional ISO 26000 por meio de ferramentas desenvolvidas pelo Instituto Solví aplicadas em treinamentos com os membros dos Comitês, orientando-os na definição dos Programas de Responsabilidade Social de cada empresa. Validados pelos líderes locais, os programas estabelecem Metas de Sustentabilidade para o período de 2013 a 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar a execução das ações em busca das metas estabelecidas nos Programas. • Corporativamente, criar um Grupo de Trabalho com representantes das áreas de Gestão Ambiental, Financeira, Pessoas e da Inteligência da Informação para apoiar o trabalho dos Comitês Locais.
		Consolidar os Comitês Locais de Responsabilidade Social como a instância responsável e apta a fazer a gestão da responsabilidade social das empresas.

Cidade Limpa

Um conceito inovador

Cidade Limpa é o modelo para o setor de limpeza pública urbana defendido pelo Grupo Solví cujo foco é manter a limpeza da cidade baseando-se na eficiência, na realização de investimentos em tecnologia para o gerenciamento dos resíduos urbanos e na conscientização das pessoas e das novas gerações sobre o tema.

Desempenho Sustentável

Ao prestar serviços de engenharia ambiental em saneamento, resíduos públicos e privados, valorização energética e engenharia, promovendo o envolvimento da população em ações socioambientais desenvolvidas e executadas por colaboradores voluntários, e partilhando o conhecimento para o fortalecimento de políticas públicas, o Grupo Solví contribui para o desenvolvimento sustentável das localidades em que suas empresas atuam. Para as empresas do Grupo Solví, melhorar o seu desempenho e a abrangência de seus serviços significa ampliar o alcance dos valores diretos e indiretos que geram ao meio ambiente, às comunidades atendidas e à sociedade em geral, o que lhes permite concretizar seu propósito maior de trabalhar para o bem das pessoas e do planeta, entregando Soluções para a Vida.

Desempenho Sustentável, Responsabilidade Social e Promoção do Desenvolvimento Sustentável

Responsabilidade social e desenvolvimento sustentável são dois conceitos complementares e intimamente ligados. Muitas vezes utilizados como sinônimos, tratam-se de conceitos diferentes. A responsabilidade social pode e deve ser um instrumento indispensável na transição para um modelo de desenvolvimento sustentável. Embora importante, ela no entanto não garante que esse objetivo seja conquistado porque sua abrangência está limitada às organizações. Já o modelo de desenvolvimento sustentável e de sociedade sustentável é um desafio para toda a sociedade, conforme apontam as diretrizes da ISO 26000. No relatório Nosso Futuro Comum, divulgado pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1987, o conceito de desenvolvimento sustentável refere-se ao "desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das futuras gerações de suprir as suas próprias necessidades". Isso implica, portanto, a noção de que o crescimento econômico deve levar em consideração a inclusão social e a proteção ambiental.

Fonte: Instituto Observatório Social, ISO 26000. *Um guia para entendê-la melhor.*

Dia do Voluntariado –
Jaguapé, SP



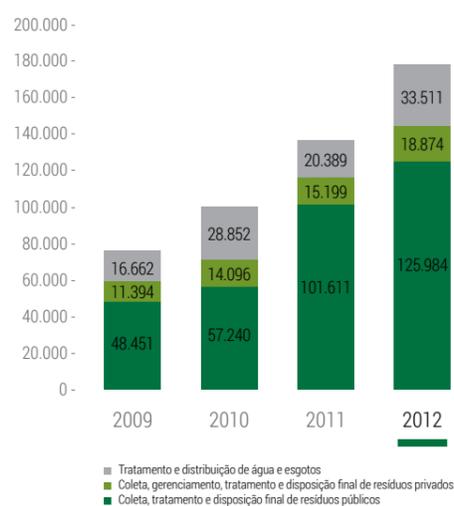
Desempenho Sustentável

Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável

Ao ampliar a abrangência de seus serviços de tratamento e distribuição de água e esgoto, além da coleta, do gerenciamento, do tratamento e da destinação final de resíduos sólidos de origem pública e privada, o Grupo Solví oferece uma solução concreta para a proteção e o correto uso de recursos naturais indispensáveis à vida, realizando diversas contribuições para o desenvolvimento sustentável, relatadas a seguir:

1. Ampliação nos investimentos de proteção ao meio ambiente

INVESTIMENTOS EM PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE (R\$ x mil)



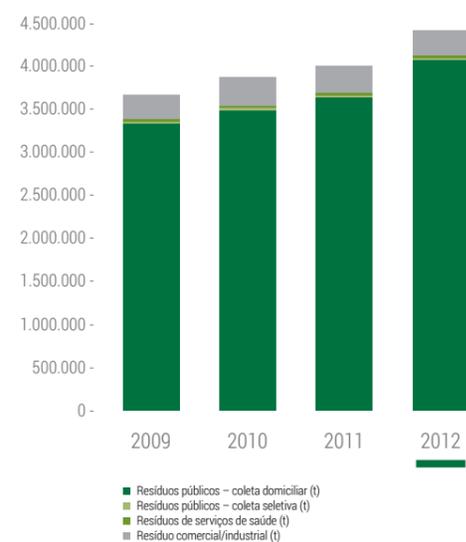
Investimentos superiores a 178 milhões de reais em obras de proteção ao meio ambiente, com um aumento expressivo de 30% em relação a 2011.

Desafio ambiental

Embora a quantidade anual dos resíduos coletados nos serviços de coleta seletiva não tenha aumentado, o Grupo Solví entende que este serviço é fundamental para que haja um gerenciamento sustentável dos recursos do país. Vale destacar que, atualmente, as condições macroeconômicas e de conjuntura nacional impedem que os avanços na abrangência desses serviços aconteçam de forma sistemática.

2. Ampliação na quantidade coletada dos diversos tipos de resíduo

RESÍDUOS COLETADOS (t)



Coleta de cerca de 4,4 milhões de toneladas de resíduos, um aumento de 11% em relação a 2011, fortemente concentrado na quantidade de resíduos domiciliares coletados.

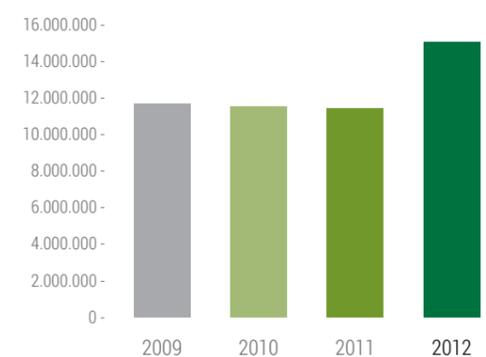
A cifra de **4 milhões de toneladas de resíduos domiciliares coletados**, ou 11.211 toneladas por dia, representa **6% do total nacional** de 183.451 toneladas coletadas por dia, número oficial indicado no estudo "Diagnóstico Resíduos Sólidos Urbanos" – Ipea/MMA 2011.

3. Ampliação da abrangência da população atendida por serviços de coleta de resíduos domiciliares

No ano passado, 15 milhões de pessoas foram atendidas pelos serviços de coleta domiciliar de resíduos oferecidos pelas diversas empresas do Grupo Solví, o que representa 9,4% do total de população urbana brasileira com acesso a esse serviço*. Um aumento de 32% em relação aos números de 2011.

* Fonte: Pesquisa Nacional de Saneamento Básico, PNSB, 2008.

HABITANTES SERVIDOS POR COLETA DOMICILIAR (excluindo coleta seletiva)



4. Ampliação no tratamento dos resíduos antes da disposição final

Com a evolução e consolidação dos negócios iniciados nos anos anteriores, as empresas do Grupo Solví quase dobraram sua capacidade de recebimento de materiais destinados à reciclagem, passando de 69 mil toneladas em 2011 para mais de 121 mil toneladas em 2012, como mostram o gráfico e a tabela abaixo:

ENTRADA DE RESÍDUOS EM USINAS DE RECICLAGEM (t)



QUANTIDADE DE RESÍDUOS RECEBIDOS E TRIADOS EM USINAS DE RECICLAGEM (t)

	2009	2010	2011	2012
Tonelagem de entrada	73.111	90.236	68.689	121.689
Tonelagem de resíduo triado	5.594	6.827	5.232	4.748
Tonelagem de papel/papelão	4.067	4.933	3.513	11.680
Tonelagem de plásticos	2.505	3.232	2.405	5.943
Tonelagem de vidros	372	489	333	830
Tonelagem de metal	741	717	525	4.623
Outros e reciclados da construção civil	46	335	1.063	4.138

POR TRÁS DO NÚMERO



Vida longa para milhares de lâmpadas

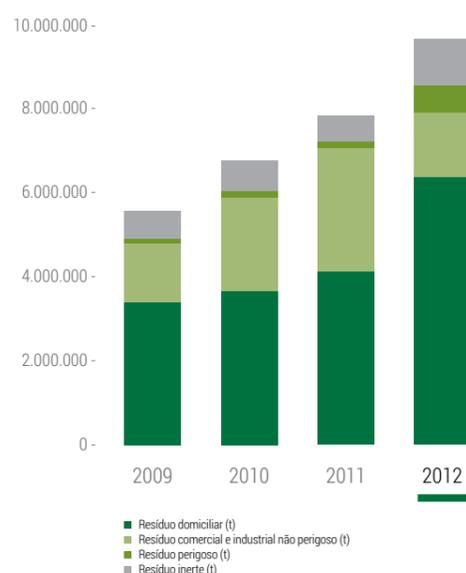
Estima-se que 290 milhões de lâmpadas sejam descartadas por ano no Brasil, mas apenas 6% delas são enviadas para descontaminação e reciclagem. Diante desse cenário, em maio de 2012 foi inaugurada a Revitalamp, que tem como objetivo minimizar impactos e promover uma cadeia sustentável de criação e distribuição de valor por meio de uma tecnologia pioneira que permite o aumento da vida útil de lâmpadas diversas, utilizadas por grandes consumidores como a indústria em geral. A nova empresa realiza o aproveitamento das lâmpadas usadas com uma taxa média de 70% de sucesso, a um custo que varia entre 30% e 50% do produto novo. Além disso, uma unidade móvel facilita o atendimento principalmente dos pequenos geradores, otimizando o processo logístico. Para os próximos anos, novas plantas serão construídas para atendimento em todo o território brasileiro, com a possibilidade de estender essa atuação para os países em que o Grupo Solví já está presente.

Desempenho Sustentável

Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável

5. Ampliação na quantidade de resíduos dispostos em aterros sanitários e industriais

QUANTIDADES DISPOSTAS EM ATERROS SANITÁRIOS E INDUSTRIAIS (t) (por classe de resíduo)



Registramos o **aumento global de 23%** em relação aos números de 2011 na quantidade de **resíduos dispostos em aterros preparados** por técnicas de mitigação de impactos ambientais.

Cerca de 6,5 milhões de toneladas de resíduos públicos domiciliares foram depositadas em **aterros sanitários devidamente licenciados**, evidenciando um **aumento de 54%** em relação aos números de 2011. A quantidade representa aproximadamente **16% do total dos resíduos** corretamente dispostos em aterros sanitários em todo o Brasil, segundo dados do estudo Diagnóstico Resíduos Sólidos Urbanos – Ipea/MMA 2011.

POR TRÁS DO NÚMERO



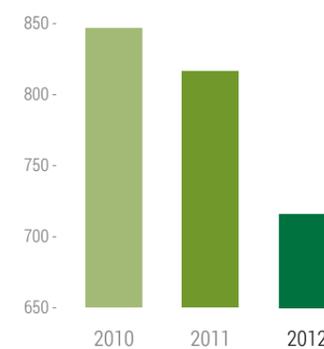
Resíduos que se transformam em adubo

A Organosolvi foi inaugurada em 2012 e já nasceu como a maior fábrica de adubo orgânico do país, com capacidade para o processamento de 4 mil toneladas mensais do produto. Tendo como principal insumo a matéria orgânica oriunda do agronegócio, além de oferecer uma solução eficiente e a destinação correta desses resíduos sólidos provenientes de um dos setores que mais crescem no país, a qualidade do produto final é um importante destaque da nova empresa. Elaborado a partir de um bioextrato exclusivo e patenteado, o adubo orgânico ou organomineral resultante ofereceu um salto de produtividade de até 30% nos cultivos testados.

6. Ampliação da abrangência da população atendida por serviços de abastecimento de água potável

Em relação a 2011, mais 125 mil pessoas tiveram acesso ao sistema de abastecimento de água potável em Manaus, AM. Vale destacar que a ampliação dos serviços oferecidos à população foi obtida de forma concomitante à melhor eficiência energética, ou seja, com menor consumo de energia por metro cúbico de água distribuída, como mostram os gráficos a seguir.

CONSUMO DE ENERGIA POR VOLUME DE ÁGUA DISTRIBUÍDA (MWh/Mm³)



A **compatibilização da ampliação de serviços com a minimização de impactos** contribuiu decisivamente para o desenvolvimento sustentável da região atendida.

PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA

Produção	2009	2010	2011	2012
Consumo de eletricidade (MWh)	93.456	161.119	158.291	148.290
Número total de análises de controle de qualidade	369.598	445.746	194.032	255.276

Distribuição	2009	2010	2011	2012
População atendida (hab.)	1.674.852	1.730.416	1.751.350	1.876.589
Volume captado/tratado (milhões de m³)	227	233	235	265
Volume distribuído (milhões de m³)	228	219	222	249
Comprimento da rede (km)	2.746	3.432	3.360	3.631
Consumo de eletricidade (MWh)	21.485	23.851	22.701	30.023
Número de estações de bombeamento	56	57	57	61

Consolidado	2010	2011	2012
Consumo geral de energia – Produção e distribuição de água (MWh)	184.970	180.992	178.313
Volume distribuído de água (Mm³)	219	222	249
Consumo de energia por volume de água distribuída (MWh/Mm³)	845	815	716

7. Ampliação da abrangência da população atendida por serviços de abastecimento e tratamento de esgoto

Em 2012, a Manaus Ambiental consolidou um aumento de oito vezes no volume de esgoto tratado e de 9% na quantidade de pessoas atendidas pelo serviço em Manaus.

COLETA E TRATAMENTO DE ESGOTO

Coleta	2009	2010	2011	2012
População atendida (hab.)	187.678	196.285	307.964	336.978
Volume coletado (milhões de m³)	23	22	53	389
Consumo de eletricidade (MWh)	216	315	358	400
Comprimento da rede (km)	416	418	420	497

Tratamento	2009	2010	2011	2012
Volume tratado (milhões de m³)	17	20	53	383
Consumo de eletricidade (MWh)	1.093	1.539	1.812	647
Número de plantas de tratamento	37	38	38	30
Carga de poluição recebida - DBO ² (t)	3.700	3.868	6.069	6.485

Desempenho Sustentável

Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável

8. Consolidação do modelo tecnológico da valorização energética dos resíduos

Na questão energética, o Grupo Solví ofereceu sua contribuição ao desenvolvimento sustentável ao consolidar um modelo de negócio que possibilita valorizar o resíduo de forma a gerar energia para a cadeia produtiva.

No ano passado, 118.998 MW de energia advinda do biogás foi produzida pela Termoverde, o que representou um aumento de aproximadamente 22% de produção, fruto da implantação de iniciativas de eficiência operacional.

A implantação da Termoverde é referência, pois concretiza a mudança conceitual ocorrida na sociedade brasileira em relação a como se pensa o resíduo. Isto porque se entende, hoje, o resíduo como um subproduto do ato de consumo que se tratado e valorizado passa a ser novamente um insumo para a atividade produtiva. E esse entendimento é que torna o negócio sustentável e que contribui para que haja soluções mais viáveis à vida no planeta. Esta mudança conceitual está regulada pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) que aponta, entre ferramentas fundamentais para a sua execução, a participação popular e a educação ambiental.

**Incremento em 22%
na produção de energia
advinda do biogás.**

“

Não podemos pensar somente no curto prazo. É necessária uma visão mais abrangente e integradora, na qual a empresa esteja a serviço da sociedade e não o contrário. Mesmo antes que a Política Nacional de Resíduos Sólidos definisse a premissa de que somente os rejeitos, ou seja, os resíduos que não tenham mais nenhum valor comercial, deveriam ser encaminhados para aterros sanitários, o Grupo Solví já praticava tal política e trabalhava para que isso fosse realidade em todos os seus empreendimentos. O aterro sanitário, para o Grupo Solví, não é simplesmente um local de disposição final de todos os resíduos e sim um local onde se promove o seu tratamento adequado, bem como a sua valorização, ou seja, uma verdadeira indústria de tratamento e valorização dos resíduos.

”

Eluis Di Creddo

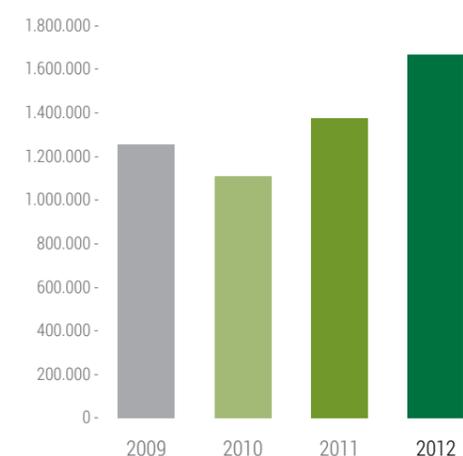
Gestor de Meio Ambiente e Boas Práticas

9. Controle de Emissões de Gases de Efeito Estufa nas Indústrias de Tratamento e Valorização de Resíduos Solví

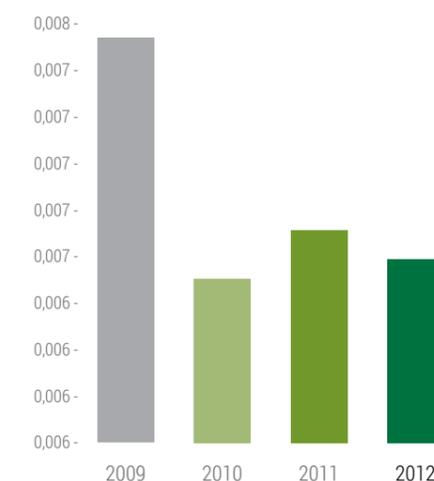
O expressivo aumento de resíduos domiciliares aterrados nas Indústrias de Tratamento e Valorização de Resíduos (ITVR) ao longo de 2012 fez com que o Grupo Solví realizasse esforços significativos no sentido de aumentar a eficiência na captação e queima do gás metano gerado em seus aterros, resultando na diminuição expressiva das emissões desse gás na atmosfera.

A busca contínua de eficiência energética pelo Grupo Solví assegurou também menor emissão de quantidade de gases de efeito estufa por tonelada coletada e aterrada, conforme gráficos a seguir.

EMISSÕES DE METANO EVITADAS NOS CTVR'S DO GRUPO SOLVÍ (tCO²eq)



EMISSÕES DOS VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS USADOS NAS AÇÕES DE COLETA E ATERRAMENTO DE RESÍDUOS (por tonelada coletada e aterrada – tCO²eq/t)



10. Controle de Emissão de Gases de Efeito Estufa emitidos por veículos e equipamentos

Os números a seguir evidenciam as emissões dos veículos e equipamentos usados nas atividades de coleta e aterramento de resíduos nas unidades da Solví desde 2009 até 2012. Notamos que as emissões são crescentes, tendo em vista o aumento da quantidade de resíduos coletados e trans-

portados para aterramento. Para compensar esse quadro, foi promovida a eficiência de pontos focais de nossas operações para reduzir a emissão de gases de efeito estufa por tonelada coletada e aterrada, conforme tabela a seguir.

EMISSÕES DOS VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS USADOS NAS AÇÕES DE COLETA E ATERRAMENTO DE RESÍDUOS

	2009	2010	2011	2012
Emissão de GEE's por veículos e equipamentos (t CO ² eq)	70.239	69.754	80.201	93.520
Resíduos coletados (t) – todos os tipos	3.680.675	3.896.426	4.003.332	4.428.586
Resíduos aterrados (t) – todos os tipos	5.628.214	6.820.846	7.937.073	9.762.107

Desempenho Sustentável

Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social

1. Envolvimento e desenvolvimento da comunidade

O Grupo Solví assume seu compromisso de compartilhar com a sociedade o conhecimento adquirido em anos de trajetória na criação e implementação de soluções ambientais, promovendo a cultura do empreendedorismo socioambiental por meio de projetos que têm como objetivo maior contribuir para a formação de agentes de mudança em nosso país.

Projetos SOMAR

O Projeto SOMAR nasceu para incentivar as empresas do Grupo Solví a investirem em projetos de sustentabilidade por meio da realização de parcerias locais, capazes de gerar impactos positivos para as pessoas e o meio ambiente.

As empresas também contam com outras iniciativas socioambientais em áreas relacionadas à capacitação para o emprego, educação ambiental e incentivo ao empreendedorismo, apoiando pessoas em suas áreas de atuação.

PROJETOS SOMAR DESENVOLVIDOS	2011	2012
	15	9

PESSOAS BENEFICIADAS PELOS PROJETOS

	2011	2012
Total de pessoas beneficiadas na categoria Determinada Variada	132.639	59.371
Total de pessoas beneficiadas na categoria Determinada Fixa	74.280	382
Total de pessoas beneficiadas na categoria Difusa e Coletiva	57.739	273.151
Total de pessoas beneficiadas	264.658	332.904

POR TRÁS DO NÚMERO

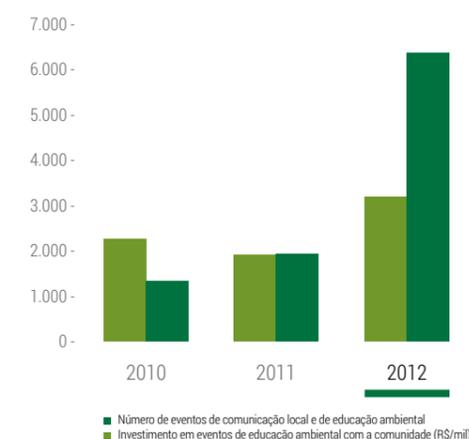
Incubadora Ambiental Jovem em Ação (IAJA)

Resultado da parceria entre a Sociedade Benfeitora Jaguaré, Instituto Solví e Loga, o projeto Incubadora Ambiental Jovem em Ação foi criado para empoderar jovens do bairro do Jaguaré, em São Paulo, apoiando-os a enfrentar desafios como o excesso de lixo, a ausência de áreas verdes e a urbanização por meio do desenho de soluções criativas. Todos esses problemas foram apontados pelos próprios moradores da região como fatores críticos para a qualidade de vida, segundo pesquisa realizada pela UNICEF. Os jovens foram capacitados em temas como meio ambiente, sustentabilidade e gestão de projetos. Após essa etapa, que durou um ano, eles desenvolveram, em grupos, cinco projetos socioambientais com possíveis soluções para melhorar a realidade do bairro.

Ecoescola

A Viasolo é responsável pelo Programa Ecoescola, presente em todas as cidades em que atua. O projeto promove a conscientização e o envolvimento de alunos e professores de escolas públicas, municipais e privadas em temas ambientais e de sustentabilidade por meio de diversas ações educativas. Ao longo de seis meses, os alunos organizam e participam de gincanas, palestras, apresentações temáticas e oficinas, contando também com a participação das famílias, como forma de ampliar o alcance de suas ações. As escolas beneficiadas recebem a implantação da coleta seletiva e um professor e um aluno são escolhidos como "agentes" do projeto, tornando-se responsáveis por sua continuidade e por manter viva a chama das práticas e dos conceitos aprendidos. Realizado em parceria com as Secretarias do Meio Ambiente das cidades, desde 2009, o programa já beneficiou 12.418 alunos de 24 escolas participantes.

INVESTIMENTOS EM AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (R\$/mil)



Ampliação das ações de educação ambiental

Além de mitigar os impactos ambientais decorrentes da implantação e operação de seus empreendimentos, o Grupo Solví procura atuar junto às comunidades diretamente atingidas por eles, investindo em ações de conscientização e educação ambiental e capacitação profissional.

Aumento de 68% no número de eventos realizados e **de mais de 400%** no valor investido nesses eventos.

POR TRÁS DO NÚMERO



Eu Limpo São Paulo

Mais do que uma campanha multimídia, Eu Limpo São Paulo pretende ser o catalisador de um movimento na cidade de São Paulo de conscientização do munícipe sobre a importância do seu comportamento individual ante a manutenção da limpeza e qualidade de vida na cidade em que reside. A iniciativa conta com o apoio de agentes ambientais da Inova e de ações em escolas da cidade.

Programa Bióleo

O projeto Bióleo é um Programa de Logística Reversa Social que envolve a reciclagem do óleo de cozinha residual para a produção de bionergia, revertendo a verba da venda do produto para mais de 300 projetos sociais de São Paulo e da Grande São Paulo. Patrocinado pela Essencis, em 2012 chegou à marca de 317 parceiros dedicados à coleta do óleo usado, um incremento de 93% em relação a 2011. Além disso, o trabalho foi reconhecido pela Benchmarking Brasil por sua efetiva aplicação do tripé da sustentabilidade.

“

A Sociedade Benfeitora ganhou muito com as ações voluntárias do Grupo Solví. Estamos ganhando mais força junto à comunidade com os trabalhos desenvolvidos pelos alunos do IAJA. Juntos, implementamos os projetos em busca de alcançar e engajar cada vez mais pessoas para que atuem como agentes de transformação sustentável. Já é possível ver um Jaguaré mais limpo, com a comunidade mais consciente e cuidando do seu espaço. É muito gratificante ver que os locais revitalizados por nós estão sendo preservados e que a cada dia a comunidade nos procura para dar sugestões ou pedir orientações para melhorar cada vez mais.

”

Margarida Maria Ruivo

Diretora Geral de Projetos, Sociedade Benfeitora Jaguaré

Desempenho Sustentável

Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social

2. Promoção da cultura do voluntariado entre os colaboradores do Grupo

Na execução de seus projetos socioambientais, o Grupo Solví entende ser de fundamental importância o envolvimento e a participação de seus colaboradores. Isso para que despertem o senso de servir, inerente a todo aquele que presta um atendimento de qualidade e que se propõe a trabalhar para o bem.

Em 2012, foram aproximadamente 2.400 participações voluntárias nas duas edições do Dia do Voluntariado, o que representa cerca de 12% do total de colaboradores do Grupo. Desde a primeira edição, em 2008, até essa, foram 6,6% de aumento na participação de colaboradores nessa iniciativa.

“

É gratificante perceber que o voluntariado passou a ser um dos valores das pessoas do Grupo Solví. O que me motiva a participar das ações promovidas é verificar o quanto podemos fazer a diferença na vida das pessoas. O sorriso de uma criança não tem preço. Quando vemos a dedicação e o esforço permanente das pessoas responsáveis pelas instituições que ajudamos, percebemos o quão pouco fazemos. Acho que todos devemos dar o melhor de nós, não deixando tarefas inacabadas e pensando naqueles que serão afetados por nossas ações. Assim faremos a diferença.

”

Alex de Magalhães Bertoletti
Gerente de Planejamento e Custos – Vega

3. Promoção da participação dos colaboradores na definição das políticas e práticas da organização

O Grupo Solví também estimula a postura de protagonista de seus colaboradores na formulação e no fortalecimento de políticas e práticas da própria organização. Comunicação, Responsabilidade Social, Ética, Saúde e Segurança e RH – em algumas empresas do Grupo – são áreas que contam com gestão compartilhada, por meio de comitês ou comissões formados por pontos focais que representam a empresa; a exemplo da Comunicação, da Responsabilidade Social e da Ética. Já no caso de Saúde e Segurança, representam os próprios colaboradores. O percentual de colaboradores representados em Comitês de Segurança e Saúde é de 100%.

Os objetivos desses Comitês são:

- Promover o fortalecimento da gestão de relacionamentos, apoiando o engajamento dos públicos de interesse da empresa aos objetivos estratégicos do negócio, harmonizando expectativas e interesses.
- Promover o fortalecimento da cultura e da ética nas relações produtivas.
- Apoiar a promoção da saúde e da segurança no ambiente de trabalho, monitorando e aconselhando a gestão em relação aos programas de segurança e saúde ocupacional.
- Apoiar o desenvolvimento humano e profissional, promovendo a diversidade e a igualdade de oportunidades, o acesso à renda e ao emprego às populações vulneráveis, a qualidade de vida durante e após o término da carreira no ambiente de trabalho.
- Realizar a gestão dos impactos socioambientais das operações, aconselhando a gestão em relação às iniciativas de otimização dos impactos positivos e prevenção e mitigação dos negativos e promover a cultura da sustentabilidade.

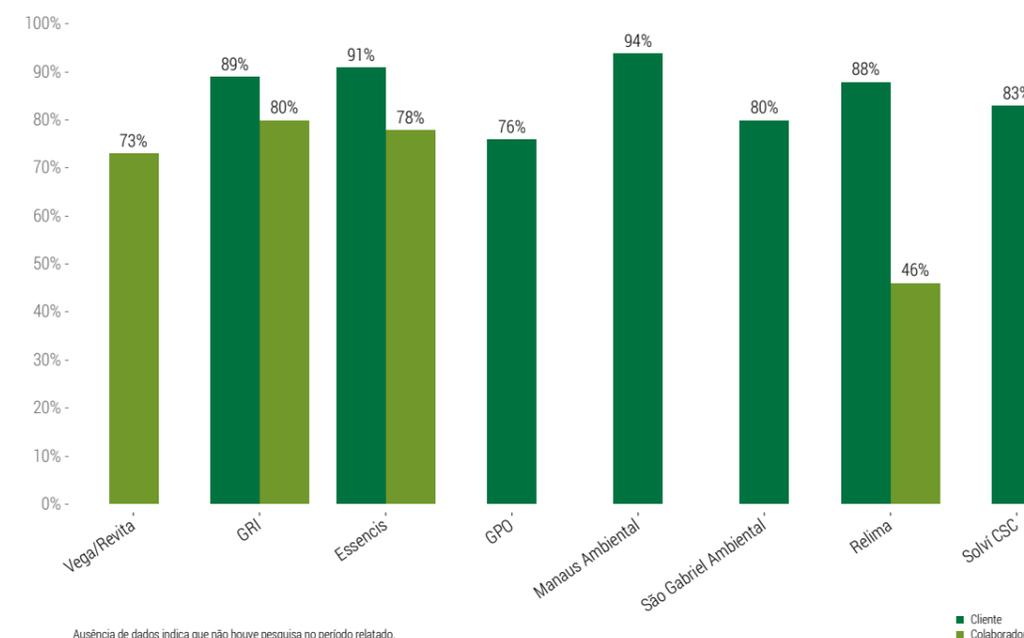
Esses comitês são fundamentais para assegurar o desempenho da empresa nessas frentes socioambientais, promovendo o aprendizado organizacional, a fim de que se estabeleça um processo de gestão do conhecimento em um círculo de melhoria de performance e de fortalecimento de uma cultura de valores nas empresas do Grupo.

4. Promoção do engajamento dos públicos de interesse

As expectativas e necessidades de informação dos públicos de interesse do Grupo Solví são avaliadas e abordadas especialmente no dia a dia dos serviços prestados pelas empresas do Grupo Solví por meio de

uma sistemática realização de pesquisas de satisfação, encontros de avaliação e disponibilização de uma gama diversa de canais de atendimento para clientes, municípios, fornecedores, parceiros e colaboradores.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“

Ao longo da nossa história, moldamos um forte relacionamento de parceria com o Grupo Solví, parceria essa construída através de confiança mútua e compromisso com a causa comum. Só atingimos este nível de relacionamento porque queremos superar sempre as expectativas do Grupo Solví e, em contrapartida, sempre recebemos as críticas de forma construtiva, como fator de motivação e superação para cada novo desafio apresentado, resultando em um produto específico e dedicado ao mercado. Isso é fruto de um trabalho sistemático, permanente e inovador do Grupo Solví, do qual temos o orgulho em fazer parte, para continuar crescendo em conjunto com esta empresa que se tornou uma das nossas principais parceiras de negócios, ícone no seu ramo de atuação.

”

J. Ricardo Alouche
Vice-Presidente da Volkswagen

Desempenho Sustentável

Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social

5. Promoção do Desenvolvimento Humano e Profissional no Ambiente de Trabalho

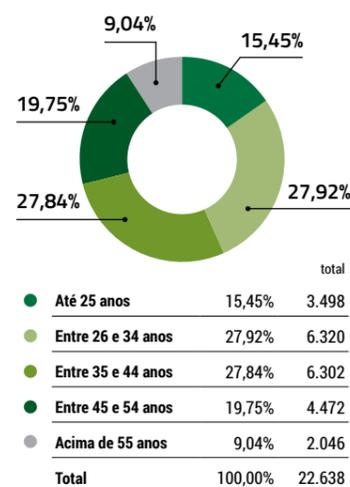
COLABORADORES CAPACITADOS POR COMPETÊNCIA DESENVOLVIDA

COMPETÊNCIA	2010	2011	2012	COMPETÊNCIA	2010	2011	2012
Alinhamento cultural	6.532	1.385	6.721	Performance comportamental	18	5	17
Multicompetências – estagiário	146	115	156	Gestão e acompanhamento de projetos	N/a	N/a	13
Multicompetências – trainee	18	12	28	Desenvolvimento humano – áreas diversas do saber	N/a	N/a	40
Competências técnicas	863	568	960	Desenvolvimento de sucessores	109	2	48
Competências gerenciais	95	41	259				
Competências empresariais	78	20	196				
				Total	7.859	2.148	8.438

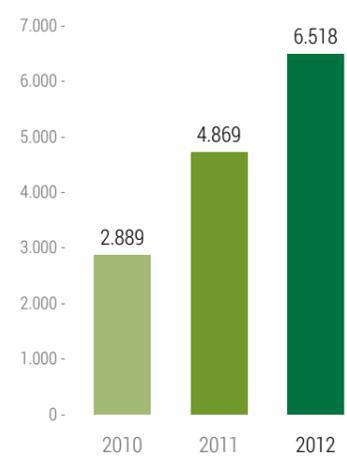
6. Promoção da Igualdade e da Diversidade no Ambiente do Trabalho

O Grupo Solví entende que a variedade cultural, sexual, religiosa, etária e educacional dos funcionários amplia o escopo de pensamento da organização, o que catalisa oportunidades de inovação e, portanto, atua no sentido de promover a diversidade no ambiente de trabalho de suas empresas.

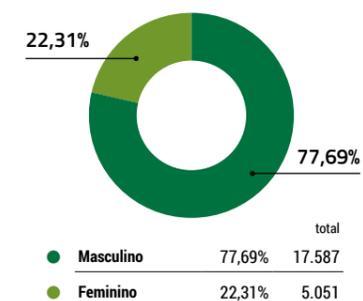
COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA – 2012



COLABORADORES ACIMA DE 45 ANOS

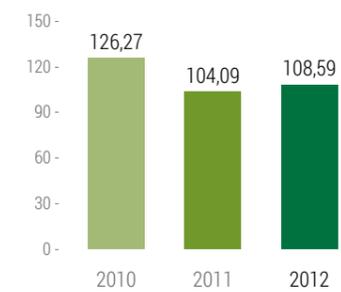


COLABORADORES POR SEXO – 2012

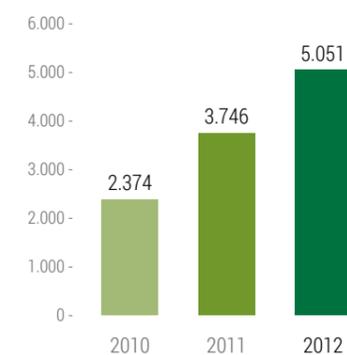


COLABORADORES POR REMUNERAÇÃO

(relação entre a maior e a menor remuneração)



MULHERES NO GRUPO SOLVÍ



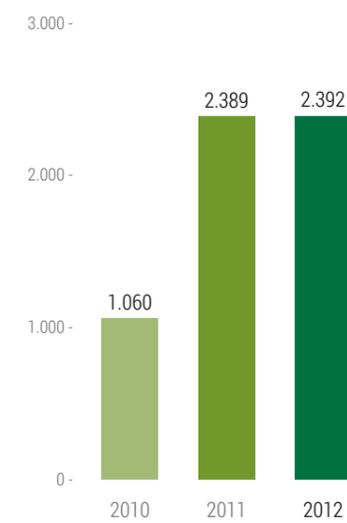
MULHERES EM CARGOS DE CHEFIA

Ano	2010	2011	2012
Porcentagem	23,02%	22,36%	20,94%

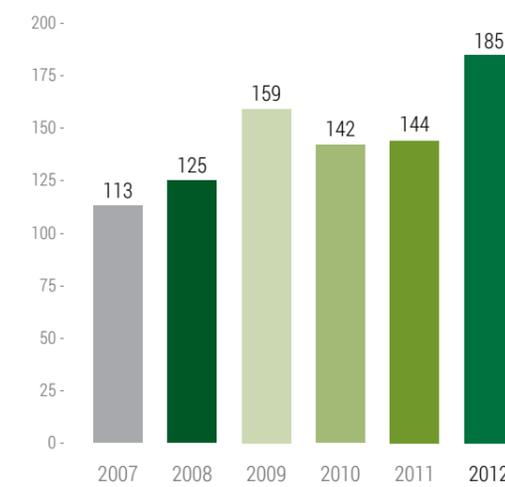
MULHERES ATIVAS APÓS A MATERNIDADE

Ano	2010	2011	2012
Porcentagem	87%	90%	71%

COLABORADORES NEGROS



COLABORADORES PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS



Desempenho Sustentável

Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social

7. Promoção da Saúde e da Segurança do Trabalhador

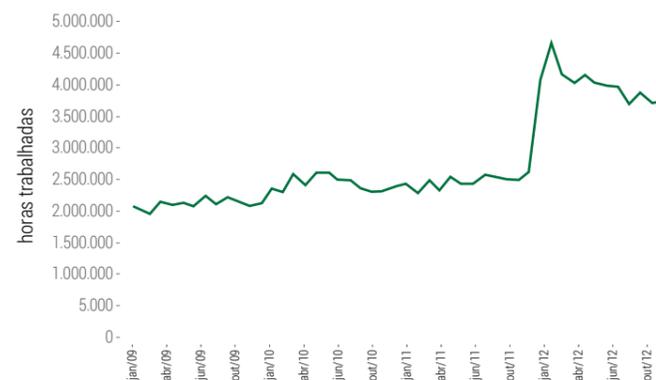
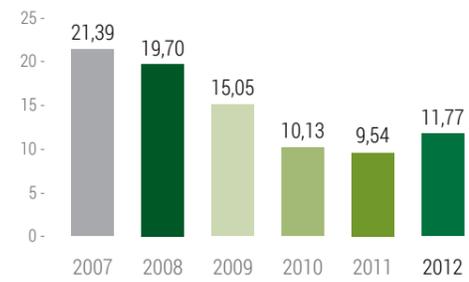
Nas áreas de Saúde e Segurança do Trabalho, o Grupo Solví continuou investindo em treinamento e prevenção, com um incremento de valores nessa área de 70,6% em relação ao ano de 2010. Ainda assim, a tendência de queda nos valores da taxa de frequência, estabelecida desde 2007 até 2011, teve uma reversão em 2012, como mostra o gráfico ao lado. Esse crescimento deve ser entendido sob a perspectiva do aumento significativo nas horas de exposição ao risco registrada no Grupo, a partir do início das operações da Inova Ambiental, que trouxe um aumento expressivo de novos colaboradores.

Além disso, em 2012 o Grupo Solví mudou a forma de medir a sua taxa de gravidade dos acidentes de trabalho, antes vinculada ao modelo europeu, e que não levava em conta os dias perdidos por acidentes fatais e por invalidez temporária ou permanente. A partir deste relatório, esse cálculo passa a ser feito com base nas normas brasileiras, o que faz de 2012 o ano "01" desse acompanhamento. Em 2012, o Grupo Solví registrou 626 dias de afastamento por milhões de horas trabalhadas.

Taxa de gravidade dos acidentes de trabalho em 2012:

626 dias de afastamento por milhões de horas trabalhadas.

TAXA DE FREQUÊNCIA (número de acidentes com afastamento a cada 1 milhão de horas trabalhadas)



INVESTIMENTOS EM COMPRAS DE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA (em R\$)

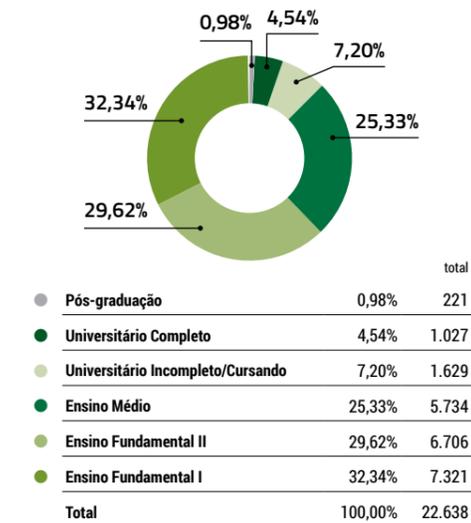
2010	2011	2012
6.147.644,00	9.435.907,00	10.490.170,00

O Grupo Solví apresentou um **crescimento de 70%** em seus investimentos em treinamento e prevenção de acidentes, em relação a 2010.

Foram realizadas 19 ações de mobilização e apoio à promoção da saúde em 2012 pelas empresas do Grupo Solví, incluindo campanhas de vacinação, mutirões de conscientização sobre doenças diversas, além da inserção de temas associados nos Diálogos Diários de Segurança, que ocorrem de forma rotineira nas empresas do Grupo. Adicionalmente, 19.423 colaboradores foram treinados em questões afeitas à segurança, com especial enfoque naqueles que participam das Comissões Internas de Prevenção a Acidentes (CIPA), representando os colaboradores, acompanhando as iniciativas das empresas na área e seus resultados. São 1.982 colaboradores que atuam nessas condições como membros da CIPA, o que corresponde a 9% de colaboradores atuando de forma a representar os demais colaboradores do Grupo Solví, os quais são representados em sua totalidade.

8. Promoção do emprego e do acesso à renda para populações vulneráveis

COLABORADORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE – 2012



POR TRÁS DO NÚMERO

GPO beneficia trabalhadores operacionais com ensino direcionado a jovens e adultos

A GPO considera a educação condição básica para o desenvolvimento humano e fundamental na construção de uma autoestima saudável. Assim, para valorizar os seus colaboradores que atuam na construção civil, em 2012 idealizou e implantou a Escolinha GPO. Realizada em parceria com o SENAI de Salvador, BA, ela oferece aos trabalhadores da obra do SENAI-CIMATEC a possibilidade de elevarem seu nível de escolaridade, da alfabetização à 4ª série do Ensino Fundamental I, no próprio ambiente de trabalho. Durante o curso, que é promovido em parceria com o SESI, os alunos recebem também orientações de meio ambiente, cidadania e qualidade de vida. Os dados apontam o sucesso da iniciativa: 56% dos alunos inscritos na primeira turma se formaram, tendo recebido diplomas e certificados e manifestaram o desejo de seguirem em sua escolarização. Demonstraram, ainda, valorização da certificação dos estudos e melhoria da autoestima, destacando a felicidade de agora poder participar na educação dos seus filhos. O sucesso da iniciativa se transformou em um modelo, já replicado na obra de construção do SESI Osasco, SP, e que seguirá sendo referência para as demais obras da empresa.

“

Avançamos significativamente em 2012 na promoção do empreendedorismo socioambiental das empresas do Grupo Solví, fortalecendo cada vez mais a Cultura Solví de Sustentabilidade: uma cultura catalisadora da consciência de que todos nós, independentemente da função que desempenhamos dentro da empresa ou do papel que exerçamos na sociedade, somos agentes ambientais promotores de mudanças, devendo agir de maneira responsável, modelando os comportamentos que esperamos ver nos demais e abrindo as portas para que todos possam vir a ser protagonistas sustentáveis de suas vidas e dos locais onde vivem.

”

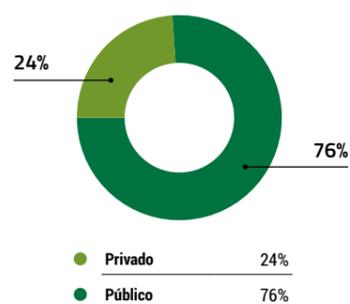
Claudia Sérvalo da Cunha Dias

Gerente de Comunicação e Responsabilidade Social, Instituto Solví

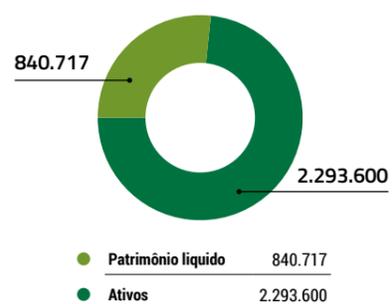
Desempenho Sustentável

Desempenho Econômico

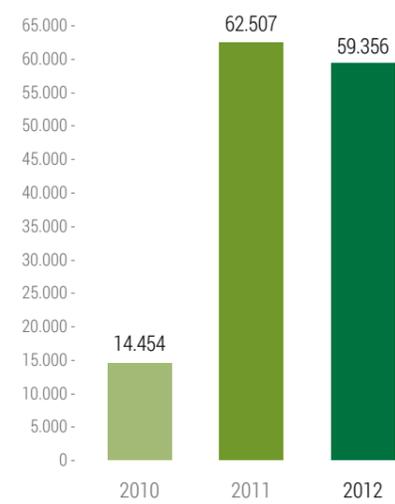
PARTICIPAÇÃO NA RECEITA BRUTA (%)



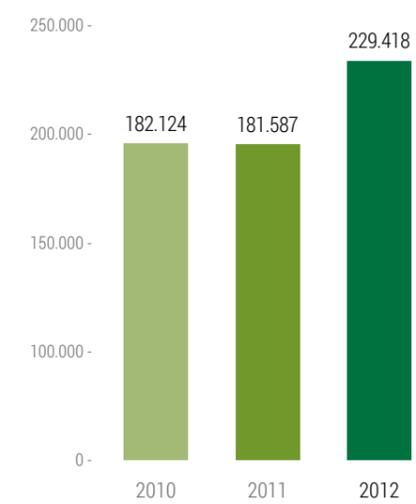
ATIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (em R\$/mil)



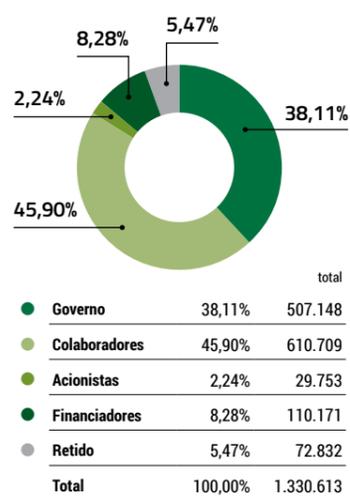
LUCRO LÍQUIDO (em R\$/mil)



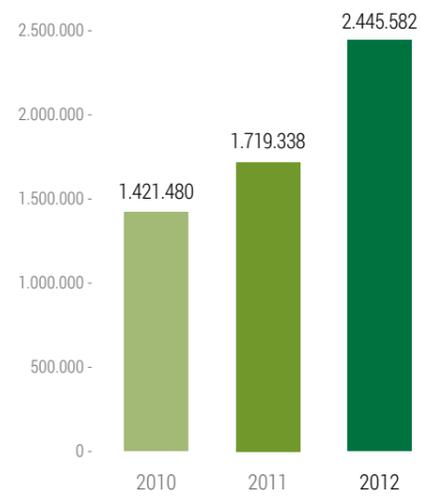
INVESTIMENTOS (em R\$/mil)



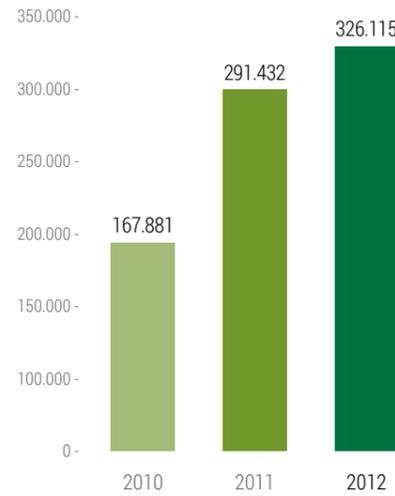
DISTRIBUIÇÃO DO DVA (%)



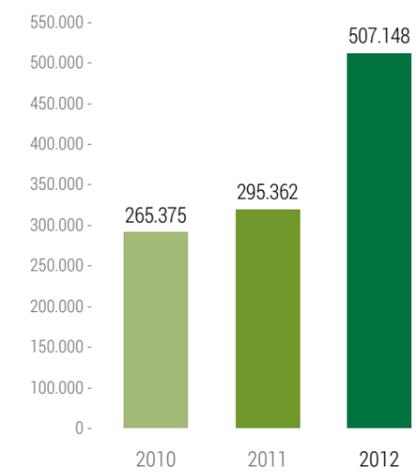
RECEITA BRUTA (em R\$/mil)



EBTIDA (em R\$/mil)



TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES (em R\$/mil)



Áreas de Negócio: Destques 2012

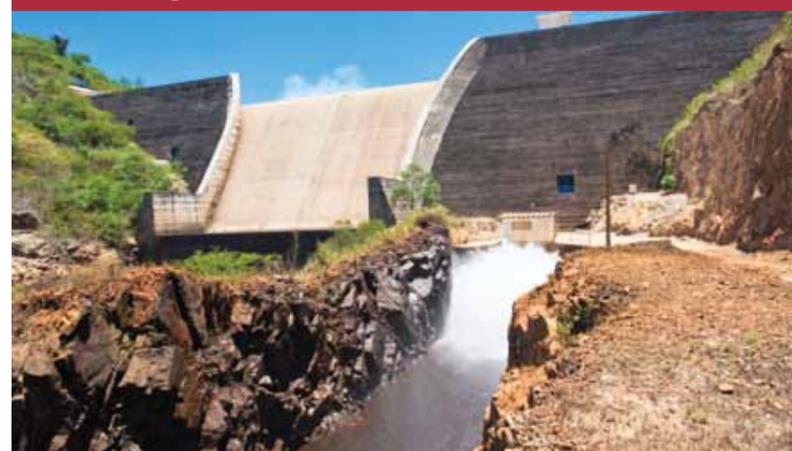
Solvi Valorização Energética



Solvi Resíduos



Solvi Engenharia



Solvi Saneamento



Solvi Resíduos



Solvi Resíduos



Solvi Resíduos



Solvi Resíduos



Áreas de Negócio: Destaques 2012

© Solví Resíduos Públicos

Tendo como premissa básica o respeito ao meio ambiente, e adotando em todos seus processos mecanismos de proteção dos insumos e recursos naturais, contínua pesquisa e inovação tecnológica, além de auditorias técnicas frequentes, a área de Resíduos Públicos, uma das principais do Grupo Solví, desenvolve e gerencia soluções na área ambiental que envolvem tratamento e valorização de resíduos, destinação final em aterros sanitários, coleta domiciliar e hospitalar, manutenção de áreas verdes e da limpeza urbana.



VEGA

ReVita
engenharia sustentável

> Atuação em 2012

Negócios

Na Região Sul, o grande destaque foi a Companhia Riograndense de Valorização de Resíduos (CRVR), que em pouco mais de um ano de vida conquistou resultados financeiros positivos e promoveu melhorias significativas no tratamento e valorização de resíduos do Estado do Rio Grande do Sul: ao reorganizar a logística dos municípios atendidos, com rotas mais curtas e eficientes, reduziu custos operacionais e emissões de gases de efeito estufa realizadas pelos veículos de transporte, gerando, assim, valor para a empresa e para a sociedade.

Em São Paulo, a Inova deu início a um trabalho exemplar do modelo Cidade Limpa, focada na manutenção da limpeza pública da cidade, com investimentos significativos em inovação e educação ambiental para promover o desafio da conservação da cidade e envolver a comunidade nesse trabalho. Da mesma forma, a Loga atuou pela melhoria da qualidade de vida da população, na me-

da que diminui a exposição dos resíduos com a adoção de novas tecnologias como o contêiner subterrâneo e a coleta lateral.

Fechando o ano, a conquista do contrato integrado de limpeza urbana e destinação de resíduos em São Bernardo do Campo, SP, na região metropolitana de São Paulo, acrescentou ao conceito de Cidade Limpa o tratamento e valorização de resíduos, fechando o ciclo de sustentabilidade que conduzirá a cidade ao atendimento completo das diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

No âmbito internacional, a Relima consolidou seus contratos em San Isidoro, Miraflores e Lima Cercado no Peru e iniciou um novo contrato com a empresa concessionária do porto de Callao (APM Terminals), tendo adquirido também uma área destinada à implantação de um Aterro Sanitário na cidade de Trujillo, ao norte do Peru.



Inova – Cidade Limpa –
São Paulo, SP

Loga – Contêiner subter-
râneo – São Paulo, SP



CRVR – Aterro – Minas
do Leão, RS



15 milhões

DE PESSOAS
servidas por coleta domiciliar em três países

4 milhões

DE TONELADAS
de resíduos domiciliares coletados

18

ATERROS SANITÁRIOS

* Vega, Revita e Relima

Áreas de Negócio: Destaques 2012

© Solví Resíduos Públicos



Pessoas

A Vega foi a primeira empresa do Grupo Solví a trabalhar todos os treinamentos de sua Academia de Excelência voltados ao Modelo de Empresariamento Solví (MES) já em 2012, dando início à plantação das sementes de uma mudança cultural significativa, cujos frutos deverão ser colhidos no médio e longo prazo. Para 2013, o objetivo é consolidar esse trabalho e incorporar os conteúdos relacionados ao conceito de Cidade Limpa e eficiência produtiva nos treinamentos direcionados aos colaboradores.

Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Outro avanço foi a unificação das áreas de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que se propôs a revisar seu sistema de gestão, agora integrado, e se dedicou à realização de um amplo diagnóstico de melhores práticas e das oportunidades que deverão ser trabalhadas em 2013.



COMPROMISSO PARA 2013

> O foco em produtividade, melhoria de margens financeiras e gestão de pessoas deve dominar o ano de 2013 dentro das empresas Vega. Os desafios incluem, ainda, um projeto pioneiro de monitoração de indicadores operacionais, realizado em parceria com o CSC, a inauguração de novas indústrias de Valorização de Resíduos, além da melhoria dos resultados das Empresas Regionais e da consolidação das atividades tanto da SBC Valorização de Resíduos, quanto da Inova. <



—
Operação de coleta de resíduos domiciliares

—
Inova – Cidade Limpa – São Paulo, SP



> Atuação em 2012

Fortalecimento do Negócio

A empresa que opera no Peru deu início à expansão de sua atuação para uma nova região do Peru, a partir da compra da área em Turijillo, e passou a contar com um sistema de gestão integrada, com a conquista da certificação OHSAS 18001, que, se somando a certificações ISO 9001 e ISO 14001 já conquistadas pela empresa, fomentou a unificação das áreas de Qualidade, Saúde e Segurança e Meio Ambiente.



—
Aspirador de resíduos no Bairro Chinês – Centro Histórico de Lima, Peru

—
Projeto de Responsabilidade Socioambiental "Aprende Verde" – Lima, Peru

—
Parque El Olivar – Lima, Peru



Desempenho Ambiental

Pelo segundo ano consecutivo, a Relima recebeu o Prêmio Ecoeficiência Empresarial, promovido pelo Ministério do Meio Ambiente do Peru. Na edição de 2012, o projeto vencedor foi o "Ecomanejo do Parque El Olivar", realizado no bosque de oliveiras de San Isidro, que permitiu o controle biológico das pragas do local por uma metodologia inovadora sem a utilização de produtos tóxicos.

Desempenho Social

Resultado de uma parceria da Relima com a instituição "Ciudad de los Niños", na capital peruana, o projeto Aprende Verde nasceu em 2012 para promover a educação socioambiental para crianças de diversas faixas etárias, e oferecer uma oportunidade de formação profissional para os jovens. Fechando o ciclo sustentável, Relima pretende contratar os jovens formados no projeto.

97% DE APROVAÇÃO

da população da municipalidade de San Isidro em relação aos serviços prestados pela Relima

Áreas de Negócio: Destaques 2012

© Solví Resíduos Privados

A Solví Resíduos Privados é uma das mais promissoras áreas de negócio da Solví, sendo responsável por atuar em parceria com a indústria e os grandes varejistas com foco na implementação de soluções tecnológicas para o tratamento e reaproveitamento de resíduos, bem como para a remediação de solos contaminados e gestão eficaz de resíduos industriais, que permitam aos parceiros do Grupo operarem em consonância com as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos.



> Atuação em 2012

Negócios

Em 2012, a Essencis implantou um novo CTVA na cidade de Juiz de Fora, MG; a unidade de Capela de Santana, RS, consolidou suas atividades e foram inauguradas duas novas unidades de Manufatura Reversa junto ao CTVA de Caieiras, SP, e Magé, RJ, para o processamento de equipamentos das chamadas linhas branca e marrom, eletrodomésticos de pequeno porte, de refrigeração e eletroeletrônicos em geral, com índices de

aproveitamento de 95%. A Regional São Paulo inaugurou um novo escritório em Santos e a sede da regional Rio de Janeiro, em Magé, foi revitalizada e se prepara para incorporar novas tecnologias para o tratamento de lamas de perfuração e a dessorção térmica de solos contaminados. Na Unidade Óleo & Gás, o destaque foi a assinatura de um novo contrato de gestão de resíduos para atender à área RN/CE da Petrobras.



Essencis – Coleta de solo para remediação de área contaminada – Santos, SP

Essencis – Terminal de contêineres do Alemoa – Santos, SP



COMPROMISSO PARA 2013

> A Essencis mantém o foco na inovação para continuar apresentando soluções viabilizadoras para a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Entre as principais metas para 2013 está a consolidação de suas novas atividades e tecnologias. O projeto Diversidade e a revisão completa do Código de Ética Essencis também devem ser realizações fundamentais no ano. <

Essencis – Nova sede em Caieiras, SP

Essencis – Colaboradores no aterro de Caieiras, SP



Sustentabilidade

Como parte de seu programa Pessoas, a Essencis criou seu Comitê de Sustentabilidade, responsável por gerir a atuação da empresa diante de seus diferentes públicos de interesse. Outro destaque na área foi o programa Bióleo, patrocinado pela empresa, que realiza a reciclagem do óleo de cozinha residual (óleo de fritura usado) para a produção de bioenergia. Em 2012, o projeto foi premiado pelo Benchmarking Brasil como o sexto melhor programa detentor de práticas de sustentabilidade e recebeu a melhor pontuação em sua categoria por sua efetiva aplicação do tripé da sustentabilidade.



Essencis – Estação de tratamento de efluentes – Curitiba, PR

Áreas de Negócio: Destaques 2012

© Solví Resíduos Privados



> Atuação em 2012

Negócios

O ano de 2012 representou um crescimento das receitas da empresa graças à conquista de novos contratos e à realização de feitos importantes na área de reciclagem de resíduos. Um dos destaques foi a inauguração da planta industrial da Organosolví, na cidade de Coroados, SP, que deu início às atividades de compostagem a partir de resíduos orgânicos provenientes principalmente do agronegócio. O resultado é a produção de um fertilizante organomineral de alta qualidade: estudos preliminares indicaram um aumento de 30% da produtividade da cana propiciado pelo uso do produto.

Outra iniciativa importante foi a criação da Revitalamp, na cidade de Americana,

SP, cuja principal atividade é aumentar o ciclo de vida de lâmpadas diversas. Com foco na indústria e em grandes consumidores do produto, a empresa apresenta ao mercado um novo conceito de qualidade ambiental e econômica superior, pois as lâmpadas queimadas são devolvidas ao cliente para o reuso. Além disso, parte do trabalho é feita por unidades móveis, que realizam o conserto *in loco* em clientes da cidade de São Paulo e outras regiões metropolitanas do país. As recertificações ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 e a certificação SSASMAQ completam as ações pela excelência operacional da empresa em 2012.

Revitalamp – Americana, SP

Organosolví – Área de teste agrícola – Coroados, SP



COMPROMISSO PARA 2013

> Os desafios para o ano que se inicia incluem a entrada da empresa nos segmentos de logística reversa de eletroeletrônicos, catalisadores veiculares, embalagens de lubrificante, descaracterização de bens de consumo e a operacionalização da Organosolví. <



Operação de compactação de resíduos

Operação de acondicionamento de resíduos industriais

Operação de manutenção interna



Desempenho Social: Pessoas

Além da implementação da Academia de Excelência GRI com sucesso e adesão entre todos os colaboradores, a empresa criou em 2012 uma plataforma de ensino a distância para o aperfeiçoamento técnico dos colaboradores do nível operacional.

Áreas de Negócio: Destaques 2012

© Solví Resíduos Privados



> Atuação em 2012

Negócios

O ano de 2012 representou um período fundamental de reestruturação interna, especialmente para a unidade do Rio de Janeiro, que retomou sua posição de principal empresa do setor no Estado. Em São Paulo, a retomada da Usina de Reciclagem de Itaquera representou outro importante avanço para garantir uma nova oferta de serviços de reciclagem de resíduos em geral. Em parceria com a GRI, a empresa conquistou

seu primeiro contrato de logística reversa, voltado para a gestão de embalagens de óleo lubrificante em todo o Estado de Minas Gerais e no Distrito Federal, ampliando suas atividades e abrangência geográfica. E, com novo fôlego, a unidade do Rio de Janeiro já se prepara para abrir um novo mercado na área de portos, expandindo suas atividades para um novo e promissor segmento nos próximos anos.



Inovação Ambiental

Como parte de sua busca permanente pela criação de soluções inovadoras para o mercado de construção civil, a Koleta desenvolveu uma metodologia inédita para a reciclagem de gesso, que até então representava um dos poucos resíduos do setor sem solução de reutilização. Testada e aprovada tecnicamente, a novidade aguarda os estudos de viabilidade econômica para sair do papel e levar mais uma oferta de serviço para o mercado.



—
Operação de coleta de resíduos de grandes geradores no Rio de Janeiro

—
Operação de descarga de resíduos

—
Logística reversa de embalagens de óleo lubrificante – Brasília, DF

COMPROMISSO PARA 2013

- > Os objetivos para o ano incluem operar em escala economicamente viável em dois novos mercados: Baixada Santista e região da cidade de Jundiaí, no interior de São Paulo. A Koleta também deverá centrar esforços na operacionalização da Usina de Reciclagem de Itaquera, na capital paulista, e desenvolver sua atuação na área de gestão de resíduos portuários. Inicialmente previsto para 2012, o licenciamento da Usina de Reciclagem de Entulho da Construção Civil deverá acontecer em 2013, transformando em realidade uma meta que continua sendo parte dos objetivos da empresa. <



+ de 195 mil

TONELADAS de resíduos

foram coletadas, transportadas e destinadas pela Koleta em 2012

2 mil

TONELADAS de materiais recicláveis por mês

será a capacidade de processamento da Usina de Reciclagem de Itaquera

Inovador, o projeto piloto para a reciclagem de gesso apresentou um percentual de

90% DE REAPROVEITAMENTO do material processado

—
Lavagem de caminhões

—
Carregamento de resíduos

Áreas de Negócio: Destaques 2012

Solví Saneamento

A Solví Saneamento é uma área estratégica de negócios para o Grupo Solví na medida em que, a partir da promulgação em 2007 da Lei de Saneamento, a 11.445, o país conta com diretrizes nacionais para o saneamento básico, as quais determinam a universalização dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário no país. A determinação legal pela universalização gera a expectativa de um aumento da demanda por esses serviços em todas as regiões do Brasil. Expectativa esta que tende a ser atendida por meio da parceria do setor público com o setor privado.

> Atuação em 2012

Negócios

Ao longo de 2012, a Solví Saneamento consolidou uma importante parceria em Manaus com o grupo SAAB (Saneamento Ambiental Águas do Brasil), que, além de unir o conhecimento das duas empresas na área, intensificou a capacidade para investir na ampliação e na melhoria dos serviços oferecidos para a capital amazense, em um contrato repactuado com a prefeitura da cidade que garantiu à Manaus Ambiental mais 33 anos de concessão e possibilitou à Solví Saneamento concentrar-se no desenvolvimento de novos negócios,

com foco principalmente no Sul, Sudeste e Nordeste do país. Outro fato de importância significativa foi o novo contrato de 30 anos de duração de concessão na cidade de São Gabriel, RS, que deu origem à São Gabriel Saneamento. A nova empresa terá o enorme desafio de recuperar toda a infraestrutura de abastecimento de água do município, de melhorar a qualidade dos serviços prestados para a população, além de universalizar a coleta e o tratamento de esgoto até 2020, já que a rede atual atende a apenas 15% da cidade.



Folder institucional da São Gabriel Saneamento - São Gabriel, RS



Estação de tratamento de água bruta - Manaus, AM

COMPROMISSO PARA 2013

> Em 2013, tanto Manaus Ambiental quanto São Gabriel Saneamento irão se concentrar na consolidação de suas novas lideranças e no desempenho de seus contratos, sendo que, para isso, serão realizados treinamentos e capacitações para suas equipes. Além disso, iniciativas de educação ambiental serão desenvolvidas em ambas as empresas ao longo do ano, com foco em promover a conscientização e o envolvimento da população nos cuidados com o uso e a preservação da água e dos serviços de esgoto com que passarão a contar. <

Canais Abertos, Relacionamentos Fortalecidos

Atendimento ao Cliente

Em 2012, o Serviço de Atendimento ao Público realizado pela Manaus Ambiental, na capital amazense, viveu um salto qualitativo testado e aprovado pela população. A empresa promoveu a reestruturação de seus processos internos, e a revisão completa dos procedimentos de maior demanda da população. Também foram criadas ações administrativas e comerciais focadas nos principais temas de atenção, de forma integrada. Além disso, o trabalho de melhoria e ampliação da qualidade da rede teve continuidade, e as equipes de atendimento ao público foram ampliadas e treinadas.

As ações envolveram, ainda, a criação de novos canais, como terminais de autoatendimento e e-mail. Seis meses depois, o resultado direto dessa gama completa de ações foi a ampliação da capacidade de atendimento ao público, a queda no tempo de espera do atendimento realizado por telefone e a redução da quantidade e do percentual de reclamações para apenas um terço do total. Em uma pesquisa realizada com a população em dezembro de 2012, o nível de satisfação com o atendimento prestado pela empresa chegou a 94% (atendimento avaliado como ótimo e bom).



Colaboradora da Manaus Ambiental do setor de atendimento público - Manaus, AM

Vista noturna da estação de tratamento de água bruta - Manaus, AM

Operação de controle de qualidade de água - Manaus, AM



Opinião Pública

Duas pesquisas de opinião pública foram solicitadas pela São Gabriel Saneamento para verificar a opinião dos gabrielenses sobre a nova concessionária e os serviços prestados. As pesquisas foram realizadas através de dois institutos diferentes – uma em junho de 2012, com 400 entrevistas e margem de erro de 5 pontos percentuais para mais ou para menos; e outra no mês de setembro, com 200 entrevistas e checagem total dos questionários.

Na primeira pesquisa, em junho, foi atribuída média 6,69, em escala de 1 a 10, em relação à qualidade da água. Já em setembro, 71,4% dos entrevistados declararam que está melhor ou igual após a mudança, comparando as concessionárias. Ainda em junho, 58,5% dos munícipes se mostraram otimistas ou muito otimistas com a troca da concessionária de abastecimento e tratamento de água e esgoto na cidade. Já em setembro, 80% dos entrevistados avaliaram os serviços da empresa como bom ou ótimo.

Áreas de Negócio: Destaques 2012

Solví Valorização Energética

A Solví Valorização Energética, SVE, desenvolve soluções para a geração de energia a partir de resíduos e transforma em um negócio viável e ambientalmente responsável um dos pilares fundamentais da cadeia de sustentabilidade da geração de resíduos. Atualmente é integrada por uma empresa, a Termoverde.

> Atuação em 2012

Negócios

Por meio da usina Termoverde, em Salvador, BA, em 2012 a SVE alcançou a média de 15 MW gerados por hora. É uma marca recorde que coloca a empresa na liderança do setor de valorização energética a partir de resíduos. Um feito realizado graças à consolidação operacional da usina, que vivenciou um salto qualitativo tanto na gestão de seu processo produtivo, quanto de sua equipe. Outro destaque do período foi a assinatura do contrato de exclusivida-

de no desenvolvimento de novos projetos de valorização energética nas indústrias de valorização ambiental da Revita, do Grupo Solví, que dará um novo impulso aos negócios da SVE. Além disso, a partir do contrato estabelecido pelo Grupo Vega com a prefeitura de São Bernardo do Campo, SP, a Solví Valorização Energética se prepara para desenvolver soluções energéticas a partir da incineração, diversificando sua atuação no médio prazo.



Vista panorâmica das instalações da Termoverde – Salvador, BA

Vista lateral do prédio principal de Usina Termoeletrica – Salvador, BA



COMPROMISSO PARA 2013

> Depois de consolidar a operação da Usina Termoverde, a SVE assume como sua principal meta para 2013 manter a liderança no setor de geração de energia a partir de resíduos. <



Panorama do Aterro da Battre – fornecedor de biogás para a Termoverde

Regulagem dos poços verticais de extração de gás

Vista interna – motores de Usina Termoeletrica



Desempenho Ambiental e Sustentabilidade

Produzir energia a partir de resíduos sólidos, foco do negócio da SVE, é uma das soluções necessárias para assegurar a sustentabilidade da sociedade atual e, por esse motivo, encontra-se entre as determinações da Política Nacional de Resíduos Sólidos, discutida amplamente pelos diversos atores sociais. Com foco na sustentabilidade e objetivando alcançar a minimização de seus impactos ambientais, a SVE desenvolveu um projeto piloto para a redução do consumo de óleo lubrificante nos motores da Usina Termoverde, em Salvador, BA. Contando com a parceria de um dos fornecedores da empresa, a iniciativa apresentou resultados de 15% a 20% de economia, mostrando sua viabilidade para virar realidade em todo o processo produtivo da usina em 2013.

Áreas de Negócio: Destaques 2012

Solví Engenharia

Seguindo as políticas e os padrões de qualidade e sustentabilidade do Grupo Solví, a Solví Engenharia, integrada pela GPO Engenharia, atua no segmento de construção civil pesada desenvolvendo soluções em infraestrutura para diferentes Estados do Brasil e do Peru.



> Atuação em 2012

Negócios

O desenvolvimento de negócios e a melhoria da eficiência operacional marcaram as atividades da GPO, que em 2012 vivenciou uma evolução tanto no perfil de sua atuação, quanto no gerenciamento de seus processos e no desenvolvimento de seus colaboradores. Além de obter um expressivo aumento em seu faturamento em relação a 2011, a empresa encerrou o ano com uma

participação de 70% de clientes do setor privado e 30% do setor público, superando as metas para o período. A conclusão de importantes obras de diferentes portes, tanto no Brasil quanto no Peru, também foram destaques, além da conquista de contratos em Volta Redonda (RJ), Salvador (BA), em diversas cidades do interior de São Paulo, e na cidade peruana de Juanjui.

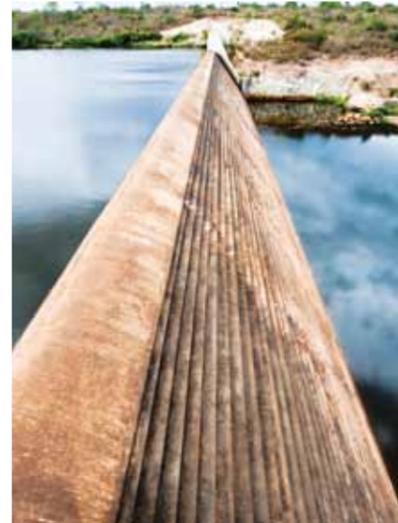


Estação de tratamento de esgoto – Vitória da Conquista, BA

Construção do sistema de abastecimento de água – Irerê, BA



Barragem Cristalândia – Brumado, BA



Pessoas

Internamente, a GPO se dedicou a implementar a Academia de Excelência GPO com o objetivo de oferecer suporte e desenvolvimento a seus colaboradores, desde a base até a liderança, dando início à geração de um ciclo permanente e sustentável de pessoas preparadas para acompanhar o crescimento da empresa. Outro destaque foi a criação da Escolinha GPO, uma iniciativa realizada em parceria com o SENAI de Salvador, BA, para erradicar o analfabetismo entre os colaboradores da obra do SENAI-CIMATEC. O sucesso da iniciativa se transformou em um modelo, já replicado na obra de construção do SESI Osasco, SP, e que seguirá sendo referência para as demais obras da empresa.

COMPROMISSO PARA 2013

> Para 2013, a GPO está comprometida em melhorar sua rentabilidade e garantir a liquidez de seus contratos por meio de uma gestão operacional eficiente e com forte controle de custo, além de dar início aos estudos para a prospecção de clientes no mercado de concessão de rodovias e ferrovias brasileiras. No Peru, o objetivo é focar a atuação nas províncias do interior do país. Ao longo do ano a empresa pretende, ainda, realizar um levantamento de suas emissões de CO². <



Estrada de Ayacucho – Abancay, Peru

Comunicação

Para promover um canal direto com seus clientes, a GPO realizou a completa revisão de seu material institucional, incluindo o lançamento de um novo site. E, de olho no alinhamento de informações internas, também foi criado o informativo Jornal de Obras, periódico trimestral distribuído a todos os colaboradores, com os principais temas do período.

Gestão de qualidade

As certificações ISO 9001 e Duns Number foram os objetivos alcançados na área de Gestão de Qualidade, que agora se prepara para receber as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001 até 2014.

Barragem Pindobaçu – Região do Piemonte da Chapada, BA



Obras entregues em 2012

Sistemas de Esgotamento Sanitário de Glória, BA

Sistemas de Esgotamento Sanitário de Macururé, BA

Sistemas de Esgotamento Sanitário de Ibimirim, PE

Barragem de Igaporã, BA

Barragem de Mulungu do Morro, BA

Rodovia PE 270

(trecho Arcoverde, PE – Buiqui, PE)

Rodovia Ayacucho - Abancay, Peru

Obras conquistadas em 2012

Arena Olímpica de Volta Redonda, RJ
Ampliação da sede da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB)

Unidade SENAI-CIMATEC de Salvador, BA – Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB)

Unidade SESI Jandira, SP

Unidade SESI Jundiá, SP

Unidade SESI Osasco, SP

Unidade SESI São José do Rio Preto, SP

Unidade SENAI Paulínia, SP

Sistema de Esgotamento Sanitário da cidade de Juanjui, Peru

Sobre o Relatório

Este relatório apresenta o Grupo Solví e as atividades das empresas do Grupo Solví ao longo do ano de 2012, tendo como base os princípios da ISO 26000 de Responsabilidade Social e do Pacto Global, além de incorporar as diretrizes G3.1 do Global Report Initiative (GRI). Mudanças qualitativas foram realizadas em relação ao relato de 2011, na forma de consolidação e apresentação dos dados relatados, buscando evidenciar os avanços rumo à concretização da aspiração do Grupo Solví para seu futuro e assegurar uma melhor prestação de contas aos públicos de relacionamento da organização. Para informações sobre os dados e as demais questões relativas a essa publicação, sinta-se convidado a entrar em contato pelo e-mail: comunicacao@solvi.com.

Mudanças incorporadas neste relatório

- O Capítulo 3 passa a abordar a temática da Governança Corporativa como sistema de orientação e sustentação da estratégia do negócio e das políticas e práticas de gestão do Grupo Solví.
- O Capítulo 4 inova ao trazer os indicadores operacionais, ambientais, sociais e econômicos de forma integrada, dentro do contexto do desempenho da empresa a favor da sustentabilidade, tanto enquanto negócio como enquanto parte da sociedade que contribui para o desenvolvimento sustentável do todo.
- Além disso, realizamos a inserção de olhares de representantes de diversos públicos do Grupo que ao longo do relatório acrescentam suas considerações sobre algum aspecto relativo às ações, aos avanços e/ou aos desafios relatados.

ITEM GRI	PARÂMETROS PARA A ELABORAÇÃO DESTE RELATÓRIO
Materialidade	O Grupo Solví segue plenamente o conjunto regulatório dos setores nos quais atua, além de obedecer a acordos setoriais e advindos da negociação sindical, pautando sua atuação também em suas políticas de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social e em seu Código de Conduta. Além disso, segue, de forma voluntária, as diretrizes da ISO 26000 e do Pacto Global das Nações Unidas. Dessa forma, o conteúdo relatado neste relatório é aquele que permite identificar em que medida as empresas do Grupo Solví vêm atuando de maneira alinhada aos compromissos e às diretrizes expressas nesses documentos. Já quanto aos indicadores, estes foram selecionados de acordo com os objetivos que o Grupo Solví busca atingir. Objetivos que contribuem tanto para a sustentabilidade do negócio quanto da sociedade em que os negócios operam.
Inclusão de stakeholders	As expectativas, os interesses e as necessidades de informação dos públicos de interesse do Grupo Solví foram avaliados e são abordados não tão somente neste documento, mas especialmente no dia a dia dos serviços prestados pelas empresas do Grupo Solví por meio de uma sistemática de realização de pesquisas de satisfação, encontros de avaliação e disponibilização de uma gama diversa de canais de atendimento para os clientes, munícipes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Quanto aos colaboradores, mais do que apenas atendê-los, há várias iniciativas, relatadas neste documento, de promoção da sua participação no monitoramento e na definição de políticas e práticas das empresas.
Contexto da Sustentabilidade	Ao descrever as atividades realizadas pelo Grupo Solví em 2012, que pela própria natureza do negócio atua e impacta diretamente no panorama da sustentabilidade nas regiões em que está presente, na medida em que oferece serviços de infraestrutura, provendo soluções de engenharia ambiental nas áreas de água, esgoto, resíduos, energia e obras, buscou-se demonstrar esses impactos, apontando também um panorama geral nacional.
Abrangência	Buscou-se neste relatório utilizar uma abordagem sistêmica que relate as atividades do Grupo Solví e da Solví Holding passadas como referência para aprendizado que, apontando desafios, permitem definir compromissos futuros.
Equilíbrio e Clareza	Entendendo que muitas das atividades das empresas do Grupo Solví incorporam conceitos e tecnologias que não são do conhecimento do cidadão comum, procurou-se neste relatório utilizar linguagem clara, definir siglas e novos conceitos e explicar as tecnologias.
Comparabilidade	O Grupo Solví deu avanços significativos em 2012 quanto à incorporação dos princípios da responsabilidade social, a partir do trabalho para a implementação da ISO 26000 que resultou em uma avaliação dos relatórios antigamente produzidos. A forma de identificação de conteúdo e os indicadores selecionados foram repensados para melhor tangibilizar o desempenho sustentável da empresa. A própria base para a construção de alguns indicadores foi alterada. Além disso, buscou-se neste relatório inovar, incorporando uma visão sistêmica ao desempenho das empresas, o que significa não abordar o desempenho de forma estanque em operacional, social e ambiental, mas sim a partir de objetivos, daquilo que se propunha atingir. Isso significa que, de certa forma, muitos dados aqui relatados representam possivelmente o marco zero de uma nova forma de avaliar o desempenho socioambiental do Grupo. Por outro lado, dados tradicionais foram mantidos e podem ser comparados.
Exatidão	Os gráficos apresentados são ilustrados por cases que, de forma conjunta, permitem avaliação do desempenho relatado.
Periodicidade	O Grupo Solví tem empreendido esforços e continuará a empreendê-los para divulgar o seu relatório anual ainda no primeiro trimestre do ano seguinte ao ano relatado.
Confiabilidade	Este relatório não é submetido à verificação de um auditor e/ou de um grupo multi-stakeholder, como um todo. Os únicos dados que são submetidos à auditoria são os financeiros. Os demais são de responsabilidade das empresas do Grupo Solví.

Índice Remissivo GRI, Pacto Global, ISO 26000

GRI	INFORMAÇÕES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SEÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
1	ESTRATÉGIA E ANÁLISE				
1.1	Declaração da Presidência	4, 5	Nossa Mensagem	7, 8, 9	6.2
1.2	Declaração de principais impactos, riscos e oportunidades	18, 19	Governança Corporativa: Estratégia e Gestão	1	6.2
2	PERFIL ORGANIZACIONAL				6.2
2.1	Nome da organização	6	O Grupo Solví		6.2.1 – 6.2.3
2.2	Principais marcas, produtos e serviços	8, 9 11	Estrutura Gerencial Serviços		6.2.1
2.3	Estrutura Operacional	42 - 57	Áreas de Negócio: Destaques 2012		6.2.1
2.4	Localização da sede da organização	64	Contatos		6.2
2.5	Países e regiões onde a organização atua	12, 13	Mapa de Atuação		6.2
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade	6	O Grupo Solví		6.2
2.7	Mercados atendidos	12, 13	Mapa de Atuação		6.7.1
2.8	Porte da organização	16 23 - 39	Perfil dos Colaboradores Desempenho Sustentável		6.2
2.9	Mudanças durante o período coberto pelo relatório	5	Nossa Mensagem: Inovação, Consolidação e Expansão dos negócios		6.2
2.10	Prêmios recebidos durante o período de relato	17	Programas e Prêmios		6.2
3	PARÂMETROS DO RELATÓRIO				
3.1	Período coberto pelo relatório	58, 59	Sobre o Relatório		
3.2	Data do relatório anterior	58, 59	Sobre o Relatório		
3.3	Ciclo de emissão do relatório	58, 59	Sobre o Relatório		
3.4	Dados para contato	58, 59	Sobre o Relatório		
3.5	Definição do conteúdo do relatório	58, 59	Sobre o Relatório		
3.6	Limite do Relatório	58, 59	Sobre o Relatório		
3.7	Limitações específicas quanto ao escopo	58, 59	Sobre o Relatório		
3.8	Base para relação de subsidiárias e <i>joint ventures</i>	58, 59	Sobre o Relatório		
3.9	Técnicas de medição e as bases de cálculos empregadas	58, 59	Sobre o Relatório		
3.10	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	58, 59	Sobre o Relatório		
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	58, 59	Sobre o Relatório		
3.12	Índice de conteúdo GRI	60 - 63			
3.13	Verificação externa	59	Sobre o Relatório		7.5.3
4	GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO				
	Governança				
4.1	Estrutura de governança da organização	18 - 21	Governança Corporativa: Estratégia e Gestão		6.2
4.2	Presidência do grupo de governança	18 - 21	Governança Corporativa: Estratégia e Gestão		6.2
4.3	Independência de conselheiros	18 - 21	Governança Corporativa: Estratégia e Gestão		6.2
4.4	Mecanismos para acionistas fazerem recomendações a órgãos de governança	33	Promoção do Engajamento dos Públicos de Interesse		6.2

GRI	INFORMAÇÕES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SEÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
4.5	Relação entre remuneração e desempenho econômico e socioambiental	20	Gestão do Desenvolvimento Organizacional		6.2
4.6	Processos para evitar conflitos de interesse	19	Gestão da Ética	10	6.2
4.7	Qualificação dos conselheiros	18 - 21	Governança Corporativa: Estratégia e Gestão		6.2
4.8	Implementação de valores, códigos de conduta e princípios internos	6, 7 22	O Grupo Solví Desempenho Sustentável		6.2
4.9	Responsabilidades pela implementação das políticas econômicas, ambientais e sociais, incluindo gestão de riscos	19 - 21	Princípios e Instrumentos para a Governança Corporativa do Grupo Solví		6.2
4.10	Processos para a autoavaliação do Conselho de Administração	18	A Constante Evolução do Grupo Solví		6.2
	Compromissos com iniciativas externas				
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução	19	Gestão de Riscos	7	6.5
4.12	Cartas, princípios e iniciativas voluntárias desenvolvidas externamente	7	Compromissos Voluntários		
4.13	Afiliações a associações	7	Relações com o Mercado e com a Sociedade Organizada		
	Abordagem para engajamento dos stakeholders				
4.14	Relação de grupos de <i>stakeholders</i>				6.8
4.16	Abordagens ao engajamento de <i>stakeholders</i>	30 - 33 59	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social Sobre o Relatório		6.8
5	ABORDAGEM DE GESTÃO E INDICADORES DE DESEMPENHO				
	Abordagem de gestão de responsabilidade econômica	23 38, 39	Desempenho Sustentável Desempenho Econômico	1, 4, 6, 7	6.2
	Abordagem de gestão de responsabilidade ambiental	23 24 - 31	Desempenho Sustentável Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	7, 8, 9	6.5
	Abordagem de gestão de práticas de trabalho e trabalho decente	23	Desempenho Sustentável	1, 3, 6	6.4
		32, 34, 36, 37	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social		
	Abordagem de gestão de direitos humanos	34	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	3,4,5,6	6.3
	Abordagem de gestão de sociedade	22 - 39	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1,2, 7,8,9	6.8
	INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO				
	Desempenho Econômico				
EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	38	Desempenho Econômico		6.8
	Presença no mercado				
EC5	Salário mais baixo da organização em relação ao salário mínimo	35	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1	
EC7	Contratação local	16		6	
	Impactos econômicos indiretos				
EC8	Investimentos de infraestrutura que beneficiam o público	24	Investimentos em Proteção ao Meio Ambiente		

Índice Remissivo GRI, Pacto Global, ISO 26000

GRI	INFORMAÇÕES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SEÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL					
Energia					
EN3	Consumo de energia direta	27	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	27	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8, 9	6.5
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia ou que consomem energia renovável	28	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
Emissões, efluentes e resíduos					
EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa	29	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa	29	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
EN18	Iniciativas para reduzir emissões de gases de efeito estufa	28, 29	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	7, 8, 9	6.5
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio	29	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
EN22	Montante total de resíduos	24 - 26	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
EN24	Resíduos perigosos transportados, importados, exportados ou tratados	24 - 27	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	8	6.5
Produtos e Serviços					
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços	22 - 37	Desempenho Sustentável	7, 8, 9	6.5
Geral					
EN30	Total de despesas e investimentos em proteção ambiental	24	Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável	7, 8, 9	6.5
INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL					
Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente					
<i>Emprego</i>					
LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	16 34, 35	O Grupo Solví Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social		6.4
<i>Segurança e saúde ocupacional</i>					
LA6	Representação em comissões conjuntas de saúde e segurança	33	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1	6.4
LA7	Índices de lesões e doenças ocupacionais, dias perdidos, óbitos e absenteísmo	36	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1	6.4
LA8	Programas educativos e preventivos relativos a doenças graves	36	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1	6.4
<i>Treinamento e Educação</i>					
LA11	Programas para gestão de habilidades e aprendizagem para a vida	17 34	Programas e Prêmios Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social		6.4

GRI	INFORMAÇÕES DE PERFIL GRI	PÁGINA	SEÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL 2012	PACTO GLOBAL	ISO 26000
<i>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</i>					
LA13	Composição da alta direção e dos conselhos, e proporção por grupos e gêneros	18 16	Governança Corporativa O Grupo Solví	1, 6	6.4
LA14	Relação de salário base de homens à de mulheres, por categoria de emprego	35	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	1, 6	
DIREITOS HUMANOS					
HR4	Incidentes de discriminação e medidas tomadas	19	Gestão da Ética	1, 2, 6	6.4
SOCIEDADE					
Comunidade					
S01	Gestão dos impactos das operações nas comunidades	19	Gestão de Riscos		6.8
Corrupção					
S03	Treinamento anticorrupção	19	Gestão da Ética	10	
Políticas Públicas					
S05	Posicionamento em relação à elaboração de políticas públicas e lobby	23	Incorporação dos Princípios de Responsabilidade Social	10	6.6, 6.8

Contatos

GRUPO SOLVÍ

Presidente: Carlos Leal Villa
 Diretor Financeiro: Celso Pedroso
 Diretor de Organização e Pessoas: Delmas Abreu Penteadó

Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3124-3500
 e-mail: solvi@solvi.com
 www.solvi.com

VEGA ENGENHARIA AMBIENTAL

Diretor-Presidente: Carlos Alberto Alves de Almeida Jr.
 Rua Clodomiro Amazonas, 249 – 1º andar
 Itaim Bibi – 04537-010 – São Paulo – SP
 Tel.: (11) 3491-5133 – Fax.: (11) 3491-5134
 e-mail: vega@vega.com.br
 www.vega.com.br

KOLETA AMBIENTAL

Diretor-Presidente: Ronaldo Gaspar
 Av. Pastor Martin Luther King Júnior, 8745
 Colégio – 21530-012 – Rio de Janeiro (RJ)
 Tel.: (21) 3278-9300 – Fax: (21) 3278-9331
 e-mail: koletarj@koleta.com.br
 www.koleta.com.br

RELIMA AMBIENTAL S.A.

Diretor-Presidente: Marcelo Cicconi
 Av. Tomas Marsano, 432
 Surquillo – Lima 34 – Peru
 Fone: (511) 618-5400 – Fax: (511) 618-5429
 e-mail: informes@relima.com.pe
 www.relima.com.pe

ESSENCIS SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Diretor-Presidente: Carlos Roberto Fernandes
 Rua Itapeva, 538 – 11º ao 13º andar
 Bela Vista – 01332-000 – São Paulo – SP
 Tel.: (11) 3848-4500 – Fax.: (11) 3848-4551
 e-mail: essencis@essencis.com.br
 www.essencis.com.br

GRI – GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

Diretor-Presidente: Ciro Cambi Gouveia
 Rua Presidente Almeida Couto s/nº
 Mooca – 03108-020 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 2065-3500 – Fax: (11) 2065-3741
 e-mail: gri@solvi.com
 www.grisolvi.com.br

SOLVÍ SANEAMENTO

Diretor-Presidente: Luiz Gonzaga Alves Pereira
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3124-3500
 e-mail: solvi@solvi.com
 www.solvi.com

SOLVÍ VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA – SVE

Diretor-Presidente: Vicente Ferreira Linhares Júnior
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3124-3500
 e-mail: sve@solvi.com
 www.solvi.com/sve

GPO

Diretor-Presidente: José Bonifácio Pinto Júnior
 Rua Frei Caneca, 1.382 – 3º andar
 Cerqueira César – 01307-002 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3251-4666
 www.solvi.com/engenharia

CSC

CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS
 Diretor: Lucas Rodrigo Feltre
 Av. Maria Coelho Aguiar, 215 – Bloco B, 8º andar
 Jardim São Luiz – 05804-900 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3748-1200
 e-mail: comunicacaocsc@solvi.com

INSTITUTO SOLVÍ

Diretor-Presidente: Celso Pedroso
 Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
 Bela Vista – 01415-000 – São Paulo (SP)
 Tel.: (11) 3124-3500
 e-mail: institutosolvi@solvi.com
 www.institutosolvi.com

Concepção e realização

Elos Comunicação
 www.eloscomunicacao.com.br

Coordenação geral

Cláudia Sérvulo e Thalita Fleury

Texto

Elos Comunicação

Projeto editorial
 Chris Marin, Natassia Mello e Cláudia Sérvulo

Entrevistas e redação
 Angélica Valente

Edição
 Cláudia Sérvulo

Revisão
 Jô Santucci

Arte

Elos Comunicação

Direção de arte
 Adriana Lago e Debora M. Murakami

Diagramação
 Fernanda Prupest

Fotos

Marcello Vitorino e banco de imagens Solví

Impressão

D'Lippi.Print – Gráfica certificada FSC

Tiragem

2.000 exemplares

Agradecemos a todos os Colaboradores Solví – especialmente aos que participaram diretamente no fornecimento de informações, dados e fotos – pela contribuição e pelo apoio na realização deste Relatório Anual.



www.solvi.com