

Deloitte.



Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
Deloitte 2012 - La Sostenibilidad en cualquier contexto

Contenido



Mensaje de nuestro Socio Director	5
Introducción	6
Nuestra Firma	9
Nuestro Liderazgo	13
Nuestros Servicios	15
Enfoque de negocios basado en valores	19
Reputación y Riesgo	26
Nuestro desempeño económico	28
Excelencia con nuestra gente	29
Excelencia con nuestros clientes	48
Excelencia con nuestro entorno	54
Índice de contenido del GRI	58

El manejo responsable del
impacto en nuestro
medioambiente, son el día a día en
nuestra organización.

Mensaje de nuestro Socio Director

Tenemos el agrado de presentarles nuestra Memoria de Responsabilidad Social. Es una oportunidad para mostrarles el camino que hemos elegido a través de las actividades desarrolladas en Uruguay durante el ejercicio fiscal finalizado el 31 de mayo de 2012.

Nuestros valores y principios éticos, nuestra forma de concebir los negocios, nuestra contribución permanente a la excelencia para nuestros clientes y nuestra gente y el manejo responsable del impacto en nuestro medioambiente, son el día a día en nuestra organización.

Tenemos mucho más para mejorar y seguir avanzando. Esto reafirma nuestro compromiso convencidos de la importancia de gestionar nuestra Firma de una manera sustentable y socialmente responsable, afirmando nuestro convencimiento de la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas promoviendo la iniciativa y sus principios.

Atentos saludos

Roberto De Luca
Socio Director



Introducción

Como organización líder en la prestación de servicios profesionales, las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) tienen mucho que contribuir al desarrollo de políticas públicas, los negocios y la sociedad en el mundo.

De acuerdo con lo anterior, expandimos nuestras capacidades a través de la inclusión y la diversidad cultural. Promovemos los niveles más altos de comportamiento ético, desarrollo cultural y educacional y el uso sustentable de los recursos naturales y el respeto por el medio ambiente.

Esto lo demostramos a través de:

- Inversión en nuestra gente;
- Los servicios y los consejos que entregamos a nuestros clientes;
- Operaciones sustentables desde el punto de vista ambiental;
- Compromiso con nuestras comunidades locales y con la sociedad como un todo.

En Deloitte expandimos nuestras capacidades a través de la inclusión y la diversidad cultural

Política de sustentabilidad de Deloitte en Uruguay

Alineados a la política de responsabilidad corporativa de DTTL y a otras prácticas de Deloitte en el mundo, hemos definido para Uruguay la siguiente política de sustentabilidad.

1. Excelencia corporativa

Realizamos nuestras actividades dentro de un marco de buen gobierno corporativo, relacionándonos con nuestros grupos de interés en forma ética y buscando agregar valor a los mismos.

2. Excelencia con nuestra gente

Nos comprometemos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con el bienestar de los mismos.

3. Excelencia con nuestros clientes

Nos comprometemos con la calidad y con superar siempre las expectativas de nuestros clientes, aportando nuestro talento en la ejecución del servicio y estando a la vanguardia del conocimiento en nuestras áreas de experiencia.

4. Excelencia con el entorno

Nos comprometemos con la protección del medio ambiente y con el desarrollo de la sociedad en la que estamos insertos.



La determinación de la materialidad se basó sustancialmente en:

- Un análisis específico realizado dentro del planeamiento estratégico de la organización en el que se determinaron los principales grupos de interés y los temas más relevantes a ser incorporados;
- Un proceso de relacionamiento e involucramiento de representantes de grupos de interés

Alcance, Materialidad y grupos de interés

Esta es nuestra segunda Memoria de Responsabilidad social y comprendió las actividades de Deloitte Uruguay durante el ejercicio fiscal que culminó el 31 de mayo de 2012.

Grupo de interés clave identificados	Preocupaciones
Talento	Buscamos comprometernos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con el bienestar y calidad de vida laboral de los mismos. En este sentido, nuestra gestión del talento esta focalizada en atraer, desarrollar y retener a los más talentosos, fortalecer nuestra cultura a partir de una gestión basada en los valores, donde la diversidad, respeto y equidad son elementos clave asegurar la estrategia del talento.
Clientes	Contamos con un enfoque basado en el conocimiento del mercado y en la creación de soluciones y respuestas innovadoras centradas en los negocios de nuestros clientes. Gran parte de los esfuerzos de la Firma se concentran en la calidad y el cumplimiento que brindamos a nuestros clientes.
Deloitte Global	Deloitte es la marca bajo la cual decenas de miles de profesionales comprometidos alrededor del mundo se unen para brindar servicios profesionales de calidad. Buscamos asegurar dicha calidad a través de la alineación estratégica, el cumplimiento, la independencia y la reputación y manejo del riesgo.
Comunidad	Nos proponemos influir positivamente en la comunidad al realizar nuestra actividad profesional de manera ética y comprometiéndonos con proyectos y alianzas con organizaciones locales y regionales, en beneficio de la sociedad y de nuestros públicos de interés.
Universidades	Nos interesa la integración y contribución con este grupo desde la perspectiva de formación y desarrollo de nuestra gente y potenciales talentos para la organización, así como de nuestros profesionales que ejercen docencia en las universidades.
Reguladores	Nos preocupamos por cumplir con nuestros reguladores manteniendo siempre la independencia, reputación y el manejo del riesgo que nos caracteriza.
Socios	Nuestro equipo de dirección se preocupa especialmente por la sustentabilidad del negocio, la atracción y retención del talento, la calidad y el cumplimiento con todos nuestros grupos de interés.

Nuestra Firma

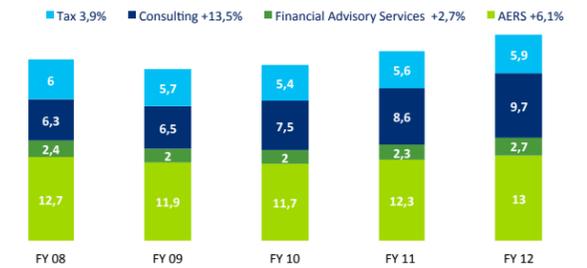
Enfrentamos cada vez más exigencias de transparencia y responsabilidad corporativa

Deloitte es en el mundo una de las principales firmas de servicios profesionales brindados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de 48 firmas miembro en más de 150 países integrada por 195.000 profesionales, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar en el que éstos operen. Nuestra firma ofrece así servicios de valor agregado al 80% de las multinacionales más importantes, así como a empresas locales, instituciones públicas y compañías exitosas de rápido crecimiento.

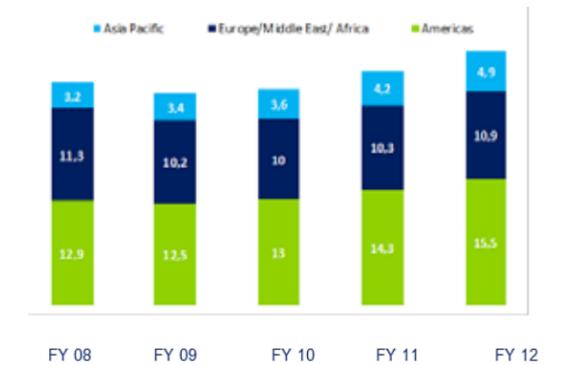
Organización internacional

Deloitte es la marca bajo la cual decenas de miles de profesionales comprometidos alrededor del mundo se unen para brindar servicios de auditoría, consultoría, manejo del riesgo, asesoramiento financiero e impuestos para selectos clientes. Cada una de estas firmas, miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, brinda servicios en un área geográfica específica y está sujeta a las leyes y regulaciones profesionales del país o países en los que opere.

Crecimiento de ingresos acumulados por línea de servicio. porcentaje de crecimiento en US\$
(ingresos en miles de millones de US\$)



Crecimiento de ingresos acumulados por área geográfica (ingresos en miles de millones de US\$)



Organización regional

El mercado Latinoamericano está evolucionando rápidamente, y el modelo de negocios tradicional se ha transformado para requerir soluciones globales traspasando las propias fronteras. Deloitte adapta constantemente sus servicios a este mercado cambiante para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, los cuáles deben desarrollar nuevas soluciones a estos problemas emergentes.

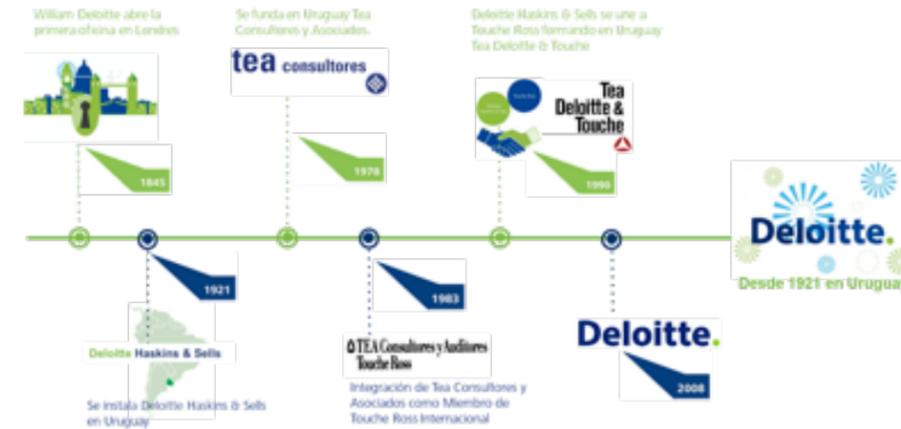
Atenta a esta realidad, Deloitte ha configurado una organización regional denominada LATCO. Unificando las firmas de Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, con casi 6.100 profesionales distribuidos en 28 oficinas a través de 15 países, Deloitte LATCO se asienta como una de las empresas líderes en Latinoamérica en servicios profesionales. Con el objetivo de marcar una tendencia en la región.

Los profesionales de cada una de las firmas miembro de Deloitte LATCO trabajan articuladamente en equipos homogéneos para asegurar el balance correcto de habilidades y conocimientos y proveer servicios de mayor calidad al cliente.



Deloitte en Uruguay

Deloitte S.C. surge el 1º de octubre de 1990 luego de la fusión de Deloitte Haskins & Sells y Tea Consultores y Auditores Touche Ross, actuando en nuestro país desde 1921 y 1973 respectivamente. Buscamos proporcionar la mayor cobertura de servicios profesionales a nuestros clientes y favorecerlos con la mayor eficiencia en la aplicación de nuestros recursos tecnológicos y humanos.



Nuestra organización presta servicios en las áreas de asesoramiento a la dirección de empresas, auditoría, asesoramiento impositivo y servicios contables en las más variadas formas. Nuestra cartera de clientes incluye desde pequeñas empresas en vías de desarrollo hasta grandes corporaciones privadas y públicas.

Respondiendo a las necesidades de nuestros clientes, hemos adoptado la que estimamos es la mejor forma para una organización multinacional de profesionales. Esta permite una efectiva coordinación entre las firmas miembro, establece elevados estándares de calidad

comunes a todos los trabajos realizados por éstas y al mismo tiempo, ofrece a sus clientes las ventajas del conocimiento de la realidad nacional específica y su experiencia en la misma.

En efecto, nuestra estructura internacional ha sido desarrollada cuidadosamente con el objetivo básico de servir a los clientes de acuerdo con sus requerimientos locales, tanto de tipo nacional como en la comunidad donde se desarrolla. Para cumplir con dicho objetivo, está interiorizada de las necesidades de asesoramiento a la dirección de empresas, auditoría, contabilidad, impuestos y normas que rigen en cada país y está en posición de proveer los servicios que el cliente necesita en todo el mundo.

Deloitte no enfrenta el problema de convertirse en firma japonesa en Japón, holandesa en Holanda o uruguaya en Uruguay, ya que las firmas que integran Deloitte Touche Tohmatsu Limited en cada país son firmas locales organizadas y dirigidas por oriundos de dichos países y complementadas, cuando lo requiere una situación particular, con profesionales de los países que se estime más conveniente para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Con 6.100 profesionales distribuidos en 28 oficinas a través de 15 países, Deloitte LATCO se asienta como una de las empresas líderes en Latinoamérica en servicios profesionales.

Nuestro Liderazgo

Actualidad

La alta gerencia y directorios de organizaciones de todo el mundo enfrentan cada vez más exigencias de transparencia y responsabilidad corporativa. La evaluación del riesgo, control interno, estrategias fiscales, refinanciamiento, reestructuraciones, valuaciones, mejora de los procesos de negocios, estrategia y posicionamiento, elaboración de modelos, temas de tecnología de la información, gestión del desempeño, presiones de entidades reguladoras, y riesgos medioambientales, son todos factores que compiten por la atención gerencial y que requieren nuevas soluciones para resolver nuevos dilemas. Conocemos los desafíos del crecimiento, de la incorporación de la tecnología y del vertiginoso ritmo con que se mueven los mercados. Comprendemos las complejidades de la administración del cambio,

de la modernización de los procesos, de insertarse en la globalización y la importancia de contar con información fidedigna y con la confianza del mercado. Compartimos la prioridad por las personas, el capital más valioso de cualquier organización y la responsabilidad de las empresas en la sociedad. Sabemos que contar con el asesoramiento apropiado en el momento preciso, es lo que puede hacer la diferencia entre el éxito o el fracaso, entre ver una oportunidad y capturarla. Nos esforzamos por atraer a los mejores profesionales; nuestra estructura y procesos están diseñados para desarrollar al máximo sus habilidades y experiencia, y al mismo tiempo, profundizar su especialización profesional y su conocimiento de las industrias en que operan nuestros clientes.

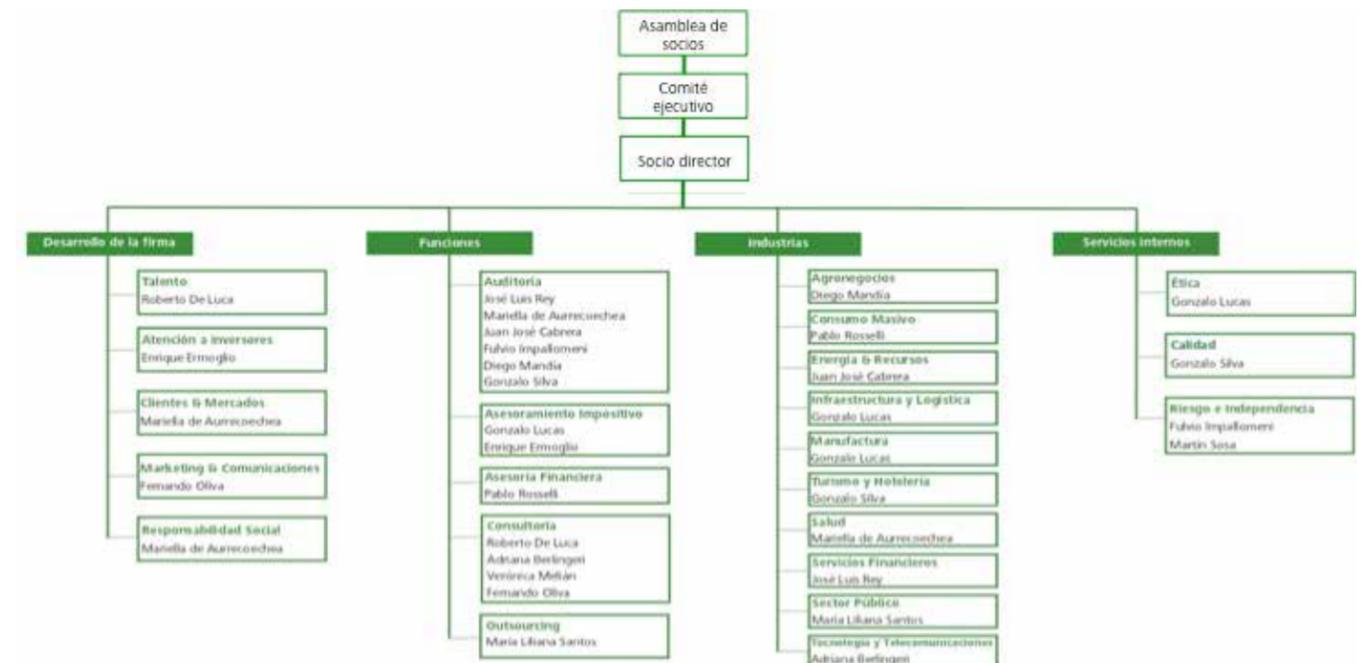
El gobierno corporativo es la columna vertebral de la toma de decisiones y del monitoreo de la gestión, jugando un rol trascendente en las relaciones de confianza entre la Firma y sus grupos de interés. Como organización depositaria de la fe pública en muchos de sus ámbitos de acción y de la confianza de nuestros clientes, hemos adoptado normas de gobierno corporativo, con políticas y estructuras que nos permiten operar administrando y minimizando los riesgos inherentes a nuestro negocio.

El comportamiento íntegro y ético de todos los socios y colaboradores es clave para mantener la reputación y la confianza de los distintos grupos de interés. Nuestro gobierno corporativo se conforma básicamente por:

Asamblea de socios: integrada por todos los socios de la Firma. Tiene como principal misión elegir a los miembros del Comité Ejecutivo y aprobar o rechazar algunas iniciativas específicas propuestas por el Comité Ejecutivo o por el Socio Director. Adicionalmente, admite nuevos socios, aprueba el sistema de participación en las utilidades, plan estratégico, etc.

Comité Ejecutivo: integrado por el Socio Director y los socios representantes de cada departamento (4 miembros en total). Es el principal formulador de políticas y realiza el control de que las mismas se implementen en la práctica, así como el control directo de la gestión de la organización.

Socio Director: entre otras funciones, es el encargado del manejo y administración de la sociedad, la representa local e internacionalmente, ejecuta políticas



Nuestros Servicios

Equipo de Dirección



Roberto De Luca
Socio Director
Contador Público



Adriana Berlingeri
Directora
Ingeniera en Computación | Master en Computación | Consultoría



Juan José Cabrera
Socio
Contador Público | Auditoría



Mariella de Aurrecoechea
Socia
Contadora Pública | Auditoría



Enrique Ermoglio
Socio
Contador Público | Asesoramiento Impositivo y Legal



Gonzalo Lucas
Socio
Contador Público | Asesoramiento Impositivo y Legal



Fulvio Impallomeni
Socio
Contador Público | Auditoría



Diego Mandía
Socio
Contador Público, MBA, CPA | Auditoría



Verónica Melián
Socia
Licenciada en Administración-Contador, MBA | Consultoría



Fernando Oliva
Socio
Contador Público, MBA | Consultoría



José Luis Rey
Socio
Contador Público | Auditoría



Pablo Rosselli
Socio
Economista, Master en Economía | Asesoría Financiera



María Liliana Santos
Socia
Contadora Pública, Licenciada en Administración | BPO



Gonzalo Silva
Socio
Contador Público | Auditoría



Martín Sosa
Director
Contador Público | Riesgo e Independencia

Ningún tema de dirección y administración empresarial es ajeno a la actividad de Deloitte. Procuramos en todos los casos enfocar las necesidades de nuestros clientes con una visión global del fenómeno económico, financiero y administrativo. Ello obedece a que nuestros recursos técnicos y humanos permiten realizar un enfoque multidisciplinario.

Podemos separar nuestras grandes áreas de actuación de acuerdo a la siguiente apertura:

Auditoría y Manejo del riesgo

Concebimos nuestro servicio de auditoría externa con el objetivo de incrementar la confiabilidad de los reportes a terceros. Nuestro trabajo se basa en tres pilares: independencia, objetividad profesional y excelencia técnica.

El éxito de nuestro trabajo se sustenta en la personalización de nuestros servicios, la combinación de los conocimientos de especialistas en las distintas áreas para negocios y transacciones complejas y el uso de procedimientos, herramientas propias de la industria de que se trate.

A través de los factores anteriores logramos que nuestro servicio, no sólo aumente la confiabilidad de la información emitida para terceros, sino que también permita diagnosticar oportunamente debilidades en los sistemas de información y de control interno de nuestros clientes.

El valor de los controles y la seguridad es incuestionable, el desafío es calcular y monitorear la inversión requerida para lograr un adecuado balance entre la tolerancia al riesgo y los esfuerzos de implementación de controles requeridos.

Consultoría

En Consultoría nos focalizamos en los desafíos asociados con el crecimiento y el cambiante y complejo contexto de los negocios. Las necesidades de las

empresas en nuestro país son cada día más diversas, presentan mayores desafíos y requieren respuestas rápidas. Estas necesidades están cambiando permanentemente y las empresas requieren nuevas estrategias, productos, habilidades de liderazgo, capacidades organizacionales, tecnologías y procesos para ganar o mantener sus ventajas competitivas. Aplicamos una visión integral de la organización que busca exceder las expectativas de nuestros clientes, combinando la calidad, el conocimiento y la experiencia de nuestro equipo, con tecnologías y metodologías probadas y con las mejores prácticas de nuestra firma a nivel mundial.

Nos esforzamos en ofrecer soluciones concretas tendientes a superar las debilidades y potenciar las fortalezas de nuestros clientes, que no queden sólo en un buen plan de acción, sino que sean soluciones implementables.

Impuestos

Colaboramos con nuestros clientes en el cumplimiento adecuado de sus obligaciones tributarias, a través de nuestro asesoramiento profesional y permanente, que les permite obtener el mejor posicionamiento dentro de la legislación vigente.

Nuestro grupo de profesionales incluye expertos en tributación, legislación civil y comercial, jurídica y notarial; tiene la capacidad de brindar una asesoría integral de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Deloitte asesora a sus clientes en todos los ámbitos, desde los impuestos tradicionales hasta las nuevas tribuciones (por ejemplo Precios de Transferencia), impuestos locales y extranjeros, apoyo permanente y excepcional ante situaciones particulares.

BPO: Soluciones a Procesos de Negocios

A través de nuestro servicio de BPO nos vinculamos con nuestros clientes como socios estratégicos de negocio y les ofrecemos soluciones que integran gente,

Lo que nos diferencia

el análisis, definición y ejecución de estrategias, ya sea de tercerización como de fortalecimiento de sus áreas internas de soporte, con énfasis en generar servicios adecuados a las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes tales como contabilidad, reportes, control presupuestal y de gestión, procesamiento de haberes y gestión administrativa de recursos humanos, cumplimiento fiscal y de regulaciones societarias, gestión de cobranzas, pagos y otros procesos administrativos, gestión de activos e inventarios, PMO para proyectos de construcción, selección de proveedores y pagos, relocalización y gestión de infraestructura, SaaS, provisión de personal temporario y otras soluciones requeridas por las empresas.

Asesoría Financiera

Ayudamos a nuestros clientes a maximizar el valor de sus compañías, originando y ejecutando operaciones tales como fusiones, adquisiciones y asociaciones. Apoyamos a nuestros clientes en la optimización de su estructura financiera, acompañándolos en la búsqueda de financiamiento y en el proceso de salida al mercado de capitales.

Proveemos asesoramiento a lo largo de todo el proceso de desarrollo de proyectos de inversión, incluyendo los proyectos de infraestructura bajo la modalidad de Participaciones Público Privadas.

Contamos con especialistas en gestión de riesgos financieros, trabajos de valuación y una amplia gama de servicios de consultoría económica (entre otros, estudios de mercado, estimaciones de mercado potencial, estudios sectoriales, y proyecciones de demanda).

Estamos convencidos de la capacidad de Deloitte para generar un valor superior en relación con los servicios solicitados. Este convencimiento se basa que nuestros trabajos revisten las siguientes características:

Creatividad

Ofrecemos verdaderas alternativas a los problemas.

Iniciativa

Nos anticipamos a los problemas y las oportunidades. Siempre buscamos obtener el mejor resultado de cada situación.

Compromiso con el éxito

Buscamos una comunicación continua y clara con nuestros clientes, para así lograr servicios de calidad y a la medida de las necesidades específicas.

Respuesta inmediata

Contamos con un grupo de profesionales capacitados y el apoyo de una organización mundial que permite encontrar rápidamente la respuesta adecuada, así como brindar atención oportuna a las consultas recibidas.

Los resultados de nuestro trabajo son proporcionados lo antes posible, de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

Trabajamos “con el cliente”, no “para el cliente”

Un estilo de trabajo conjunto con el cliente, lo que asegura su involucramiento en las soluciones planteadas y la transferencia del conocimiento. Nuestro equipo de trabajo demuestra una clara actitud de servicio y compromiso con el cliente. Nuestra política es “no sorpresas”. Mantenemos informado a nuestros clientes de las situaciones críticas que se van presentando.

Enfoque de negocios basado en los Valores

Continuidad

Sabemos que los cambios en el personal asignado a nuestros servicios representan costos y/o pérdida de oportunidades para nuestros clientes. Evitamos, en la medida de lo posible, la rotación frecuente de nuestro personal.

Enfoque a largo plazo

Valoramos las relaciones a largo plazo. No consideramos cada servicio que efectuamos en un mismo cliente como un trabajo aislado, sino como parte de un todo.

Resultados sostenibles por sí mismos

Entregamos resultados sobre los que nuestros clientes pueden construir; ya que nuestras propuestas de soluciones son discutidas y validadas con el cliente y una parte fundamental de nuestro trabajo es la transferencia de conocimientos.

Nuestra Misión es "Contribuir a la excelencia de nuestros clientes y nuestra gente".

Es un compromiso con los clientes prestar un servicio de excelencia dentro de los estándares de eficiencia, calidad y ética y, con nuestros profesionales, de apoyarlos en la formación necesaria para su desarrollo.

Nuestra visión es "Ser modelo de excelencia"

Implica ser la Firma más respetada del mercado y, por ende, la elegida por las empresas como su proveedor de servicios y la opción de los mejores talentos. La anticipación, el pragmatismo y la perseverancia son fundamentos clave de nuestra visión.

La relación entre valores y principios es directa. Los valores compartidos materializan las convicciones más profundas que mantienen unida internacionalmente a la organización, mientras que los principios éticos definen normas específicas de comportamiento que esperamos de nuestra gente.

Nuestros principios son nuestros valores en acción

Cuidadosamente identificados a través de un proceso de consulta global, estos valores incluyen y engloban las culturas en las cuales las firmas miembro de Deloitte operan. Este profundo proceso, ha conducido a valores universalmente compartidos que constituyen la base para un enfoque de servicio al cliente consistente a nivel mundial.

Los valores compartidos forman parte del "ADN" de nuestros socios fundadores. La sostenibilidad de la Firma como prestadora de servicios profesionales y siendo una de las mayores firmas de plaza en sus ramas de actuación ha sido posible, entre otras cosas, por una conducta intachable, una cultura de transparencia, compromiso, integridad y calidad.

Integridad

Aplicamos los más altos estándares de conducta profesional a todas nuestras actividades con nuestros clientes y comunidades. Nos comportamos de una manera que refuerza la prestigiosa reputación de nuestra Firma.

Excelente valor a mercados y clientes

Entregamos servicios de calidad. Trabajamos como un equipo para beneficio del cliente. Apalancamos todos los recursos para entregar calidad al cliente y a los interesados. Ofrecemos soluciones para desafíos complejos de negocios.



Compromiso de uno para con el otro

Construimos sobre la confianza y el respeto mutuo. Escuchamos en forma activa y nos comunicamos abiertamente. Reconocemos y recompensamos la iniciativa y la contribución. Continuamos aprendiendo y compartiendo el conocimiento. Nos ayudamos mutuamente y trabajamos juntos.

Fortaleza a partir de la diversidad cultural

Somos abiertos a nuevas ideas y diferentes perspectivas. Capitalizamos en todos los aspectos de la diversidad. Entendemos las culturas individuales y encontramos colectivamente la mejor solución. Desarrollamos un ambiente de trabajo que nos permita lograr metas comunes y la unidad.

Nuestros valores se traducen en los siguientes principios éticos:

- Honestidad e integridad. *“Actuamos con honestidad e integridad”*
- Comportamiento profesional. *“Operamos dentro de la letra y el espíritu de las leyes aplicables”*
- Competencias. *“Llevamos las habilidades y capacidades apropiadas a cada asignación en el cliente”*
- Objetividad. *“Somos objetivos en la formación de nuestras opiniones profesionales y el consejo que damos”*
- Confidencialidad. *“Respetamos la confidencialidad de la información”*
- Prácticas de negocio justas. *“Estamos comprometidos con las prácticas de negocio justas”*
- Responsabilidad con la sociedad. *“Reconocemos y respetamos el impacto que tenemos en el mundo a nuestro alrededor”.*
- Respeto y trato justo. *“Tratamos a todos nuestros colegas con respeto, cortesía y equidad”.*
- Responsabilidad y toma de decisiones. *“Lideramos mediante el ejemplo, usando nuestros Valores Compartidos como fundamento”.*

Nuestros valores compartidos y principios éticos se documentan, definiéndose estrictamente, en un Código de ética que rige nuestro accionar y el cual está accesible tanto en nuestra intranet como en nuestra web para el resto de nuestros grupos de interés.

Contamos con un Comité de ética dentro de la Firma, encargado de velar por la aplicación del Código y de resolver las dudas y conflictos que surjan en torno a su aplicación. A nivel local se ha designado a uno de los socios de la Firma como Director de ética, quien es el responsable de desarrollar y monitorear el cumplimiento del programa de ética y es el receptor primario de las consultas o reclamos sobre situaciones que representen potenciales violaciones al código.

En nuestra intranet se encuentra una descripción de los pasos a seguir para comunicarse con el Director de ética de forma anónima.



Intranet



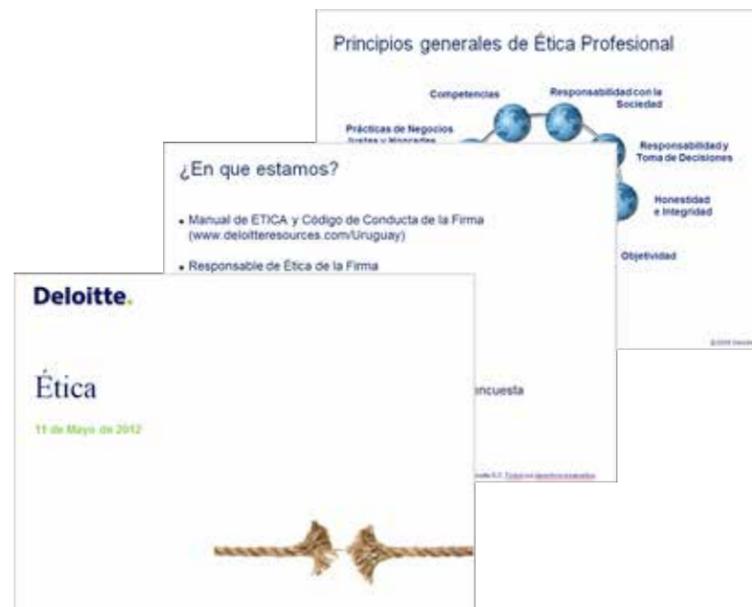
Adicionalmente, nuestro programa de ética incorpora otros elementos diferenciadores, a nuestro juicio, como lo es el entrenamiento y educación en valores. Dicho entrenamiento abarca aspectos formales de difusión y entendimiento de nuestro Código de ética y de nuestros valores compartidos y principios éticos. Dichas instancias de difusión se realizan desde las tempranas etapas de ingreso a nuestra Firma en el Programa de inducción en el cual participan todas las personas que ingresan, así como en instancias obligatorias de aprendizaje a través de eLearnings.

Dentro del Programa de Inducción a la Firma, dictado de forma presencial para los nuevos miembros, se designa un espacio en el cual el Director de Ética facilita estos temas y se aplican casos prácticos para facilitar la comprensión.

Contamos con una instancia grupal denominada “La Brújula”, la cual consiste en discusión de casos que implica tener que realizar un discernimiento entre comportamiento debido e indebido de acuerdo con nuestros Valores y Principios materializándose así el objetivo de reforzar los valores de la Firma.



“La brújula”



Taller de Ética - Inducción a la Firma

Medimos nuestras acciones

Todos los años a través de herramientas de medición externa e interna realizamos un proceso de consulta y valoración de las percepciones de nuestra gente respecto de las acciones y comportamientos vinculados al clima, compromiso y ambiente laboral.

Medición externa: cada dos años la Firma participa del ranking de los mejores lugares para trabajar en Uruguay administrado por Great Place to Work Institute. La encuesta mide las percepciones de las personas en las siguientes dimensiones: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

Los siguientes resultados corresponden a la encuesta de GPTW aplicada en setiembre de 2009 y 2011 y pretenden dar evidencias de nuestro comportamiento profesional.

Pregunta	2009	2011
Los jefes conducen el negocio honesta y éticamente	93%	96%
Los jefes conducen el negocio en forma competente	93%	92%
Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la empresa	91%	94%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su edad	85%	89%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su raza	96%	95%
Aquí el personal es tratado en forma justa independientemente de su preferencia sexual	93%	95%
Aquí el personal es tratado de forma justa independientemente de su sexo	93%	95%
Si soy tratado injustamente, creo que, tendré la oportunidad de ser escuchado y de recibir un trato justo	82%	90%

Medición interna: también cada dos años, se realiza una encuesta interna que mide permite recoger la opinión de todos los miembros de Deloitte sobre los principales aspectos de la gestión de nuestros equipos, permitiendo fortalecer y repensar las acciones planificadas. Es una referencia que permite predecir con más certeza la voluntad de permanencia y la calidad de esa permanencia.

Los siguientes resultados corresponden a la encuesta The People Survey aplicada en noviembre 2010 y pretenden dar evidencias de nuestro comportamiento profesional.

Resultado	
(% de respuesta Firmemente y Moderadamente de acuerdo)	
Honestidad e Integridad	
Tengo conocimiento sobre a quién/es debo dirigirme o qué medios de comunicación debo utilizar, según el caso, para reportar posibles incidentes relativos a conductas de negocios no éticas.	93%
Entiendo que mis responsabilidades éticas y de cumplimiento relacionadas con la realización de mi trabajo diario están enunciadas en el código de conducta / ética de mi organización (firma de Deloitte en cada país).	94%
Yo entiendo que los socios de mi organización (Deloitte en cada país) lideran con el ejemplo con respecto a la integridad y a las conductas éticas.	89%
Prácticas de Negocio Justas	
Recomendaría Deloitte a potenciales clientes	98%
Deloitte vive realmente su estrategia o plan para que los clientes la vean como "estándar de excelencia"	94%
Deloitte demuestra coherencia en sus principios a través del tiempo	88%
Respeto y Trato Justo	
Deloitte aprecia y valora a su gente	80%
Trata a la gente con respeto, independientemente de la edad, procedencia, género, religión, etc.	81%
Confío en la Firma en la que trabajo	92%

Reconocimiento DERES a las mejores prácticas de RSE en Uruguay

En el 2011, DERES, organización de Responsabilidad Social Empresaria de Uruguay, convocó a todas las empresas del país para presentar sus prácticas con el objetivo de distinguir públicamente a aquellas que demuestren tener un carácter innovador y de replicabilidad, un impacto positivo en sus grupos de interés y que aporten valor al negocio.

Nuestra Firma obtuvo el reconocimiento de la perspectiva de Valores y Principios Éticos a través de su práctica "Enfoque de negocios basado en valores".

Reconocimiento DERES



Reputación y riesgo

La reputación es un elemento clave para el negocio. La integridad, la reputación y la imagen son elementos imprescindibles para transitar las relaciones con nuestros clientes y nuestra gente. Aquellas empresas o individuos no éticos o informales no podrán ser clientes nuestros.

Apuntamos a aportar la máxima utilidad a nuestros clientes, un servicio responsable y un equipo de trabajo acorde a sus necesidades. En tal sentido, disponemos de un Socio y un Director destinados a temas de calidad y riesgo profesional y ejecutamos las políticas y procedimientos de control de calidad y mitigación del riesgo en la prestación de servicios y aceptación de clientes.

Estas políticas incluyen:

Aceptación de clientes: se realiza una rigurosa evaluación de clientes con el fin de evitar daños a la reputación y marca. Esto implica prestar servicios solo a aquellos clientes que aseguren integridad y un comportamiento ético acorde con los de Deloitte.

Evaluación de los servicios: la gestión del riesgo requiere que las unidades de negocio consideren cada uno de los servicios ofrecidos y evalúen los riesgos que estos involucran. Esto es revisado cada vez que se evalúa un nuevo servicio, e incluye la disponibilidad de recursos y habilidades para prestar el servicio y los riesgos inherentes al mismo.

Aceptación de compromisos: las políticas y procedimientos establecidos por la Firma para llevar a cabo la evaluación de riesgo de un proyecto y su posterior aceptación implican evaluar conjuntamente el cliente y su riesgo asociado, el servicio y sus riesgos asociados y los conflictos a la independencia que pudiesen surgir.

Control de calidad de las prácticas: De acuerdo

con las políticas todas las funciones están sujetas a una revisión independiente de la práctica profesional que es supervisada por un equipo de Deloitte. Dicha revisión se realiza anualmente. Adicionalmente, en el ámbito local la Firma está sujeta a la revisión periódica del Banco Central del Uruguay y otros organismos reguladores según los servicios prestados.

Estándares de servicio: Deloitte aplica una serie de estándares de servicio que son la base de la atención a cada cliente. Estos incluyen objetivos evaluables de servicio, para poder medir cuantitativamente la satisfacción de los clientes. Esto permite influir en el tipo, dirección y calidad del servicio ofrecido.

Director Nacional de Práctica Profesional de Auditoría: Socio que es responsable de asegurar el mantenimiento y actualización permanente de las políticas, enfoque metodológico y herramientas de soporte; de introducir las modificaciones en la metodología aplicable, así como de impulsar los cambios en las políticas internas tendientes a cumplir con las nuevas normas y requerimientos técnicos, tanto internos como externos, y mejorar en cada momento los niveles de calidad alcanzados.

Independencia

El líder de independencia es también responsable de identificar, controlar y prevenir los conflictos que puedan afectar a los profesionales y a la Firma en el cumplimiento de las normas de Independencia.

Deloitte busca que su comportamiento profesional esté permanentemente regido por una actitud de Independencia, sin la cual la Firma no podría seguir existiendo. En este sentido, evita involucrarse en la prestación de cualquier tipo de servicio en el que por un posible conflicto de interés o cualquier otra circunstancia, su imparcialidad de criterio y objetividad pudieran verse afectadas.

Todos los profesionales de Deloitte tienen la obligación de velar por el pleno cumplimiento de las políticas de Independencia, observando de forma estricta el contenido de las mismas e identificando y reportando cualquier situación que potencialmente pudiera desembocar en un conflicto.

Para estar alineados a esta política todos miembros de la Firma deben realizar un e-learning obligatorio de Independencia cada determinado período.

E-learning de Independencia



Por otro lado en nuestra intranet contamos con una descripción detallada de las “Normas de Independencia” que está al alcance de todas las personas de la Firma.

Intranet | Normas de Independencia



Entre las funciones del líder de Independencia, se destacan:

- Análisis de posibles conflictos de interés
- Auditoría del proceso de aceptación de clientes
- Control de declaraciones de Independencia de los profesionales
- Capacitaciones
- Actualización permanente de entidades restringidas nacionales e internacionales
- Monitoreo de propuestas
- Difusión y comunicaciones globales sobre la política y normas

Nuestro desempeño económico

Entendemos que somos líderes indiscutidos en diversos sectores de actividad, así como en la gama de servicios profesionales que nuestra Firma detenta.

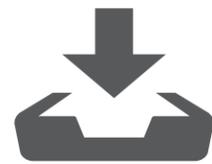
El total de ingresos que la Firma ha generado durante el ejercicio fiscal cerrado el 31 de mayo de 2012 se distribuyó de la siguiente manera:



52%
se ha destinado a salarios y
beneficios al personal



22%
para el pago de proveedores
nacionales y otros



5%
para el pago de impuestos

Excelencia con nuestra gente

Nos comprometemos con el desarrollo profesional y personal de nuestra gente, así como con el bienestar de los mismos.



Nuestro Capital Humano

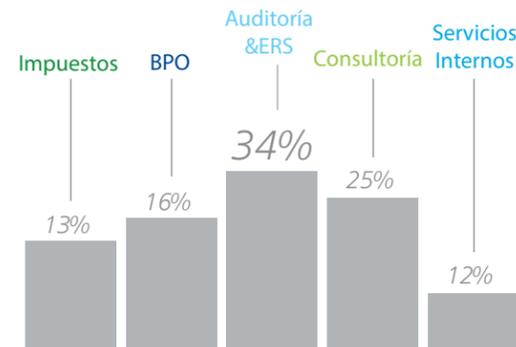
Dotación

Al término de nuestro año fiscal (31 de mayo 2012) 442 personas formaban parte de la organización.



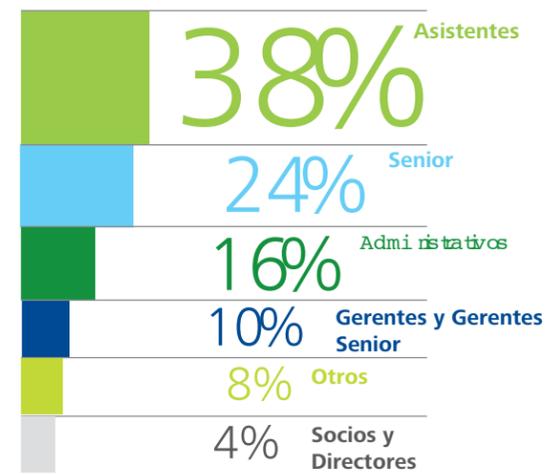
Distribución por áreas

Nuestra gente se encuentra asignada a diferentes áreas según su campo de actuación: Auditoría & ERS, Consultoría, Impuestos, BPO y Servicio al cliente Interno.



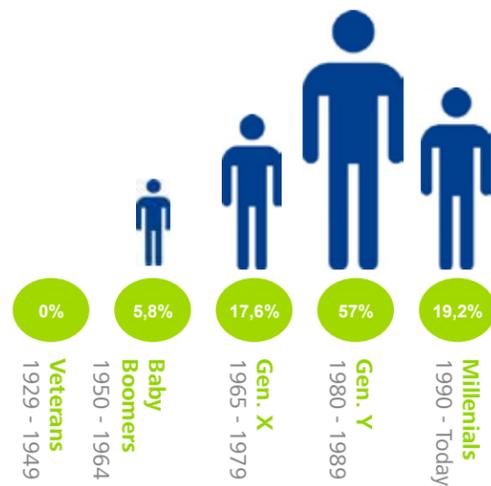
Distribución por cargos

La dotación de personal se compone mayoritariamente por los cargos de asistentes y de encargados de trabajo, los cuales representan el 62% de equipo de Deloitte.



Distribución etaria

Deloitte es una organización de jóvenes profesionales. Más del 70% de la fuerza laboral tiene menos de 30 años.

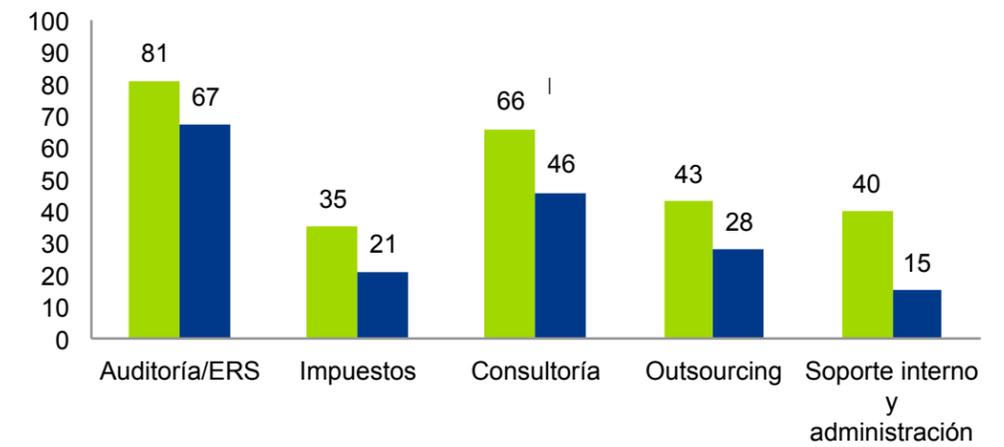


Distribución por género

Consideramos que somos una Firma que brinda total igualdad de oportunidades a hombres y mujeres.

Las mujeres son mayoría absoluta y relativa en nuestra organización. Esto significa que no sólo tenemos mayoría de mujeres en el "total" sino que también existe mayoría en cada uno de los sectores.

No tenemos diferencia salarial entre hombres y mujeres. El género no es un factor que se mida para establecer remuneraciones.



■ Dotación femenina ■ Dotación masculina

Categorías	Dotación femenina	Dotación masculina
Socio/ Director	27%	73%
Gerente Senior/Gerente	57%	43%
Senior	50%	50%
Asistente	63%	37%
Administrativo	71%	29%

La gestión del talento está focalizada en las siguientes áreas de prioridad:

- Atraer a los más talentosos
- Retener al talento y desarrollarlo
- Fortalecer nuestra cultura



Nuestra gente y nuestra cultura son el capital más grande que tiene la Firma. Por tal motivo hacemos especial foco en asegurar que todos los procesos estén alineados con el cuidado y la preservación de nuestra cultura.

Los procesos de atracción, selección e inducción de la Firma se rigen por un fuerte foco en la calidad y la mejora continua a nivel global y local. Por tal motivo año tras año implementamos mejoras en la estrategia de atracción y selección adaptando los procedimientos y las acciones con el objetivo de atraer a los mejores talentos a nuestra Firma.

Entendemos por talentos a aquellas personas que por sus características personales y sus competencias aportan valor a la organización a partir del rol que se encuentren desempeñando.

Valoramos la conducta hacia el estudio y la superación, el esfuerzo y el buen desempeño académico. Pero por sobre todas las cosas, nos

interesa sumar gente que comparta los valores y la cultura de nuestra Firma.

En tal sentido, todas las entrevistas personales del proceso de selección tienen por objetivo medir el grado de adecuación de las personas al puesto de trabajo y a la cultura de la organización a través de las competencias y guías de entrevistas alineadas al modelo Global.

Los medios de comunicación utilizados para ofrecer nuestras oportunidades laborales son dinámicos y se ajustan a nuestros públicos de interés:

- Anuncios en prensa escrita
- Afiches publicados en las universidades
- Participación en Ferias de Empleo organizadas por las universidades
- Portales de reclutamiento
- Redes sociales
- Programa de Referidos
- Programa de Pasantías
- Job Posting interno



Nuestro proceso de selección se caracteriza mayoritariamente, por reclutar estudiantes universitarios jóvenes que se encuentran en el entorno de los 22 años provenientes de diversas carreras.

Durante el ejercicio 2012 hemos incorporado más de 100 jóvenes estudiantes profesionales a nuestro staff.

El proceso de selección está articulado por el modelo de competencias de Deloitte Global y comprende etapas de análisis de antecedentes, preselección, primera y segunda entrevista, evaluación psicotécnica y selección final.

Inducción

El proceso de inducción a la Firma es clave para transmitir nuestra cultura a los nuevos integrantes.

Finalizado el proceso de selección, el nuevo integrante de la Firma recibe información relevante para comenzar su inducción: Programa de Inducción, inducción al sector y materiales.

El Programa de Inducción de Deloitte recorre temáticas tales como; nuestros valores y principios éticos, presentación de cada sector y otras áreas clave. Posterior a la inducción general, comienza la inducción al propio sector donde el nuevo integrante recibe cursos técnicos y capacitación en herramientas para desarrollar su trabajo.





Aprendizaje y Desarrollo

El desarrollo técnico y comportamental son áreas claves para el éxito de la Firma y de todos los que conforman Deloitte.

Entendemos como Desarrollo toda acción realizada para mejorar el desempeño actual o futuro de una persona incrementando su potencial para realizar el trabajo. Esto puede lograrse aumentando los conocimientos de las personas y mejorando la actitud de las mismas para el logro de objetivos organizacionales.

Planificamos entrenamientos técnicos y comportamentales cada año, en modalidad presencial o virtual.

Otorgamos especial importancia y dedicación al aprendizaje durante el trabajo. Contamos con procesos y herramientas de seguimiento, medición y reconocimiento del desempeño y el potencial de nuestra gente.

Desde sus inicios la Firma ha tenido la característica cultural compartida por todos los socios de contribuir al crecimiento y desarrollo de su gente. En tal sentido, todas las acciones e iniciativas de gente han sido sustentadas en base a nuestra misión: "Contribuir a la excelencia de nuestra gente y nuestros clientes".

Por esta razón la planificación del desarrollo profesional ha sido y seguirá siendo un aspecto clave en la planificación estratégica de la Firma.

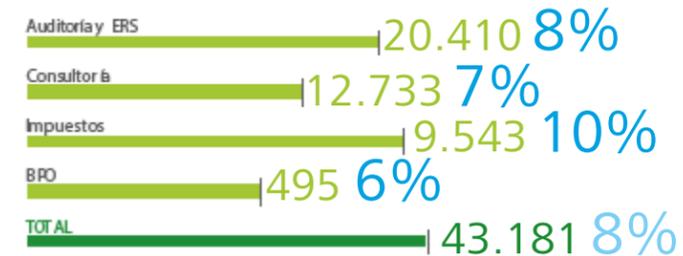
Trabajamos en pro del desarrollo profesional y personal en un entorno de aprendizaje continuo dentro de un excelente ambiente de trabajo.



43.181

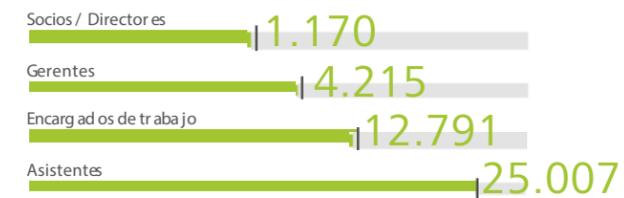
horas de formación recibieron los miembros de Deloitte en el período

Horas de capacitación sobre el total de horas trabajadas - distribuidas por sector



Horas sobre el total de horas trabajadas

Horas de Capacitación distribuidas por categoría



El entrenamiento en Deloitte es un proceso continuo para todos los niveles de la organización de acuerdo a las necesidades y objetivos definidos.

El entrenamiento adquiere diferentes modalidades de acuerdo a los objetivos concretos de capacitación: presencial o virtual, técnica o comportamental.

Modalidades de Aprendizaje y Desarrollo

- Cursos de capacitación presenciales: técnicos o comportamentales, organizados por sector o cruzados.
- Cursos de capacitación externos dictados por Deloitte en otros países: técnicos o comportamentales.
- Entrenamiento durante el trabajo (incluyendo rotación programada entre distintos trabajos).

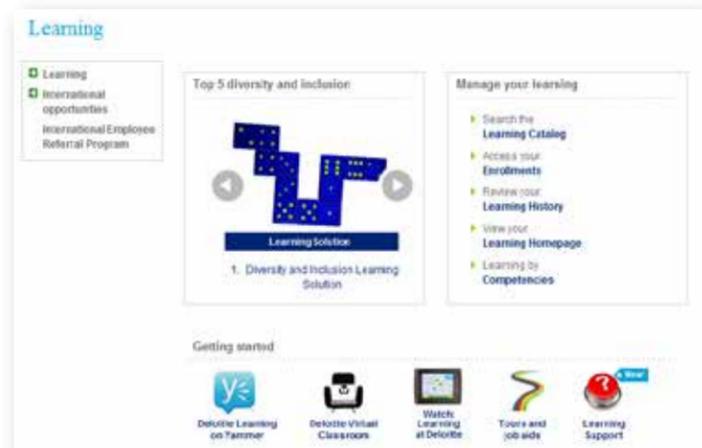
- Plataforma de entrenamiento on line donde podemos encontrar:

- Entrenamiento virtual en competencias compartidas: cursos, artículos, programas, etc.
- Entrenamiento virtual en temas técnicos: cursos, artículos, programas, etc.
- Biblioteca virtual con más de 20.000 libros on line de diversas temáticas y autores.

- Sistema de Gestión del Desempeño
- Programa de movilidad internacional
- Programa de movilidad interna

Plataforma de entrenamiento online
 La plataforma de entrenamiento de Deloitte es una herramienta de capacitación con acceso libre y sin costo para todos los miembros de la Firma. Ofrece diversas opciones de aprendizaje online; cursos, artículos, libros, investigaciones, entre otras. Este sistema de capacitación promueve el compromiso personal con la formación, a través de la autogestión y la posibilidad de elegir la mejor propuesta de aprendizaje en función de las necesidades de cada persona. Trabajamos en pro del desarrollo profesional y personal en un entorno de aprendizaje continuo dentro de un excelente ambiente de trabajo.

A través de la plataforma todos los miembros de Deloitte pueden acceder a contenidos de capacitación diseñados por la Universidad de Harvard: cursos online, programas de certificación y acceso a publicaciones como Harvard Business Review, HBR OnPoint, and Negotiation News.



En Deloitte promovemos el crecimiento de los estudiantes en la educación formal a través de:

Flexibilidad de horario para permitir compatibilizar las necesidades de nuestros clientes con la asistencia a clase.

Licencia por estudio extraordinaria.

Jornadas de trabajo de **6 horas** para estudiantes.

Adicionalmente:

Facilidades para asistir y/o presentar trabajos en conferencias regionales o locales.

Facilidades de horario para ejercer docencia universitaria.

Beneficios en las universidades para toda la Firma.

Financiamiento parcial de clases de inglés.

Financiamiento parcial de cursos de postgrado.

Financiamiento total de ciertos cursos en el exterior dictados por Deloitte para gerentes.

Licencia por estudio extraordinaria para Maestrías y Postgrados.

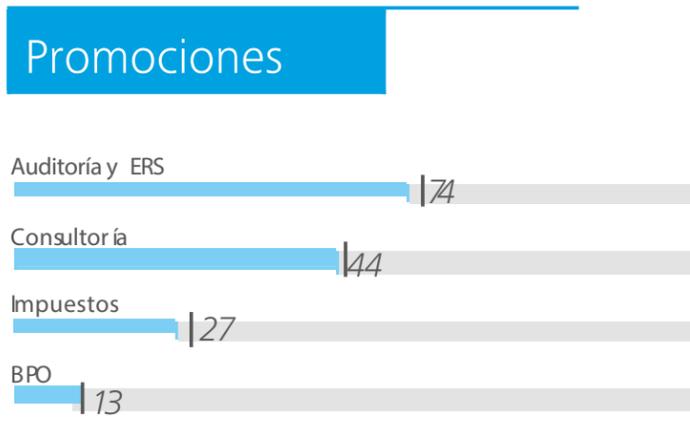
La Gestión del Desempeño es una herramienta de medición del progreso y desarrollo que la Firma aplica desde sus inicios, incluye etapas durante todo el año para asegurar el cumplimiento de las metas en forma efectiva y consistente.

Se centra en la contribución individual al propio rol, al equipo, línea de servicio y a la Firma. Dicho proceso de gestión es cíclico y continuo y permite trabajar sobre el desarrollo, las promociones, la remuneración, etc.

Esta herramienta también comprende feedback y coaching permanentes para poder alcanzar las metas y objetivos propuestos. Constituye un proceso guiado por la Firma, facilitado por Recursos Humanos y puesto en práctica por sus participantes.

Para ilustrar las oportunidades de crecimiento y desarrollo en nuestra Firma, creemos que es elocuente y suficiente mencionar que todos los socios y gerentes actuales, ingresaron a la Firma como asistentes y siendo estudiantes.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de mayo de 2012 las personas promovidas y distribuidas por áreas de servicio son las siguientes:



158

colaboradores fueron promovidos en el ejercicio fiscal.

El proceso de gestión del desempeño se desarrolla a lo largo del año en las siguientes etapas:

- Revisiones por trabajos/proyectos.
- Revisión de Desempeño y Progreso anual.
- Plan de Desarrollo.

El sistema de evaluación del desempeño está directamente relacionado con el desarrollo de talentos y descubrimiento de fortalezas y oportunidades de mejora de nuestra gente.

Asimismo, existen figuras y programas tales como el consejero y el mentor y el Programa de Movilidad que fueron desarrolladas para acompañar desde diferentes perspectivas la carrera de las personas en la Firma.

Relación de consejería: consejero y aconsejado

Son una pieza fundamental en el proceso de evaluación de desempeño de la Firma. El consejero es designado por la Firma y tiene a su cargo uno o más aconsejados.

El consejero tiene principalmente dos roles: orientar, acompañar y guiar a la persona durante su carrera en Deloitte y medir el desempeño y desarrollo profesional de sus aconsejados de acuerdo a los parámetros de gestión de desempeño de la Firma.

El consejero es otro mecanismo más que tiene la Firma para recibir sugerencias aplicadas al negocio y a la propia carrera de los profesionales.

Mentoring

Es un proceso de aprendizaje basado en una relación de confianza, voluntaria y de mediano o largo plazo entre dos personas.

El "Mentoring" comprende la figura del "mentor" y "mentoree", donde el "mentor" comparte su conocimiento, experiencia y aprendizaje con otra persona ("mentoree") que tiene la voluntad y las ganas de beneficiarse a partir de ese intercambio en pro de enriquecer su desarrollo profesional y personal.

Programa de movilidad externa

La movilidad internacional constituye una herramienta estratégica de Deloitte para contribuir con el desarrollo de sus profesionales y potenciar el servicio al cliente en el mercado global. En línea con los nuevos desafíos de la globalización surgen nuevas oportunidades de desarrollo en el exterior y crece la demanda para que nuestros profesionales realicen experiencias en otros países, constituyendo una valiosa oportunidad para desarrollar competencias y habilidades, mejorar el servicio al cliente asegurando los mejores recursos en el lugar indicado y reforzar la integración cultural.

Programa de movilidad interna

Brinda oportunidades a las personas de nuestra Firma que desean adquirir experiencias en otro sector de la organización.





Cultura y ambiente de trabajo

El clima laboral, el grupo humano, el trabajo en equipo, el desarrollo profesional y las relaciones de amistad que en la Firma se originan y se potencian con el pasar de los años son a nuestro juicio los activos intangibles que forman parte de nuestra huella organizacional.

La Firma promueve la organización de reuniones de integración y celebraciones por ocasiones especiales:

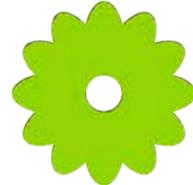
Reuniones anuales por sector: instancias anuales con perspectiva informativa y de entretenimiento celebradas fuera de la oficina.

Campeonato anual de futbol interno masculino y femenino: organizado por la gente y apoyado por la Firma. Es una actividad de integración y diversión dirigida tanto a hombres y mujeres. La mayoría de las personas de la organización participan de esta actividad la cual cada año continúa generando mucha expectativa y más aficionados.

Celebraciones apoyadas por la Firma: Fiesta de Fin de año, brindis de fin de año, "Multibienvénidas" y "Multidespedidas".

Celebraciones voluntarias: Cumpleaños, recibimientos, promociones.

Calidad de vida laboral



Nuevo edificio: Otra oportunidad para fortalecer nuestros valores y mejorar nuestra calidad de vida laboral. Las ventajas del nuevo edificio se traducen en un lugar más nuevo y moderno, mayor funcionalidad, mayor espacio para salas de reuniones y capacitación y mejor accesibilidad entre otras ventajas.

Miércoles de Fruta: Todos los miércoles la organización dispone de canastas de fruta en el comedor para todas las personas

Asiento preferencial maternal en el comedor: a partir de las sugerencias de nuestra gente, se identificaron algunos asientos en el comedor para que las futuras mamás tengan la preferencia de ocupar los asientos en las horas pico de almuerzo en el comedor.

Sala de Lactancia: Próximamente, con el objetivo de promover la lactancia materna estaremos acondicionando una sala de lactancia que pretende facilitar a las madres que se encuentren en período de amamantamiento un espacio exclusivo, agradable, cómodo e higiénico para que puedan realizar la extracción y conservación de la leche durante la jornada laboral.

También nos medimos cada dos años a través de dos encuestas de clima y cultura:

- Encuesta de clima laboral bianual Great Place to Work;
- Encuesta interna bianual de Deloitte denominada The People Survey.



Deloitte.
Uruguay Talento

Navidad y Fin de Año

Este año, los días 24 y 31 de diciembre caen sábado, por lo que los días 23 y 30 de diciembre trabajaremos con normalidad en los horarios habituales.

Al igual que todos los años, la Firma nos invitará con el habitual brindis de navidad y fin de año. Realizaremos un único festejo todos los sectores juntos el día 23 de diciembre de 17:00 a 19:00 horas en el piso 4, que nuevamente muy amablemente el edificio nos presta para este fin.

¡Les deseamos a todos muchas felicidades!

Disfruta con responsabilidad.

Deloitte.
Deloitte Uruguay

No lo mires de afuera ¡Preparate!

Próximamente Copa Deloitte 2011

Es importante ir armando los equipos para jugar el campeonato. Tends tiempo para inscribir tu equipo hasta el viernes 23 de setiembre, haciendo click en el sector al cual perteneces:

- Auditoría
- BPO
- Consultoría
- Impuestos
- Servicios Internos

Una vez que hayas inscripto el cuadro, tends hasta el viernes 30 de setiembre para enviar los siguientes datos (nuevamente haciendo click en el sector al cual pertenece tu equipo):

- Lista de integrantes incluyendo el número de camiseta
- Capitán del cuadro, este rol además tendrá la responsabilidad del contacto con la comisión organizadora.

Consideraciones generales a tener en cuenta:

- Cuadro femenino: debe estar integrado por un mínimo de 8 jugadores. Como innovación este año el desafío es jugar con 8 jugadores en la cancha.
- Cuadro masculino: debe estar integrado por un mínimo de 7 jugadores.
- En todos los casos los cuadros deben estar integrados por un mínimo de 3 integrantes actuales de Deloitte.
- Una vez que se publique el fixture los partidos sólo se suspenderán en caso de lluvia.





Deloitte.

Nosotros #63 | Nuestra nueva casa

Contribuir a la excelencia de nuestros **clientes** y nuestra **gente**.

Construyendo juntos
(Por qué nos mudamos a un nuevo edificio?)

La calidad en nuestros servicios, el profesionalismo de nuestra gente, las relaciones que generamos a largo plazo y la confianza de nuestros clientes, son algunas de las razones que permiten que nuestra Firma continúe creciendo a lo largo de los años.

En línea con nuestra misión, "Contribuir a la excelencia de nuestros clientes y nuestra gente", surge la necesidad de continuar trabajando para mejorar aspectos clave del negocio. Es así que al tema "Infraestructura" representa una necesidad y una oportunidad de mejora clave para nuestra Firma, con impacto directo para nosotros y para la atención a nuestros clientes.

En los próximos días de noviembre estaremos estrenando nuevas oficinas. Las ventajas del nuevo edificio se traducen en un lugar más nuevo y moderno, mayor funcionalidad, mayor espacio para salas, oportunidad para mejorar los procesos de recepción y atención de clientes, entre otros.

En tal sentido, invitamos a todos a participar en este proceso de cambio, donde estaremos compartiendo información periódicamente, recibiendo consultas y sugiriendo y organizando visitas guiadas al nuevo edificio bajo la consigna: "Construyendo juntos nuestra nueva casa".

Cada uno de nosotros tendrá un rol fundamental en esta nueva etapa. Te invitamos a Juntos 1230 los valores de nuestra Firma a través de nuestros valores, nuestra cultura y los que nos unen en Deloitte.

Deloitte.

Uruguay
Recursos Humanos

¡Llegaron los miércoles de fruta!

Estrenamos nuevo edificio y con él comenzaremos a implementar una nueva iniciativa vinculada a promover hábitos saludables en la oficina.

A partir de este miércoles al mediodía y por todos los miércoles de este año, colocaremos en el comedor cestas con frutas para aquellos que deseen consumir fruta durante el día. Inicialmente estaremos llevando adelante esta iniciativa como prueba piloto para evaluar luego su continuidad.

Te invitamos a continuar este hábito de consumo todos los días.




Deloitte.

Deloitte Uruguay
Responsabilidad Social Empresarial

Transformando nuestros valores en acciones

En línea con la concreción de nuestros valores en acciones y en respuesta a las sugerencias recibidas por nuestra gente para adaptar nuestros espacios y darle una atención especial a las futuras madres de la Firma, hemos implementado una idea en el comedor que intenta mejorar la disponibilidad y la comodidad a la hora del almuerzo de nuestras compañeras embarazadas que así lo deseen.

La idea consistió en tener algunos lugares preferenciales y disponer de una mesa más baja, sillas con respaldo y dejar un espacio más amplio para circular, sin reducir los lugares existentes. Naturalmente ésta es una opción más de asientos en el comedor disponible para todos, donde las futuras mamás tendrán la preferencia de sentarse a almorzar cuando llegan al comedor y no esperar a que se liberen lugares.

Entendemos que esta atención especial para las futuras mamás va en línea con nuestros valores de responsabilidad social traducidos en respeto y solidaridad y son compartidos por nuestra gente.

Agradecemos las ideas y sugerencias recibidas que contribuyen a sumar valor día a día y continuamos recibiendo nuevos aportes y propuestas.

¡Dale valor a tus acciones!




2011
2º mejor lugar para trabajar en el Uruguay

Siempre que hemos participado de la encuesta realizada por Great Place to Work Institute, hemos sido reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en Uruguay.

4º mejor lugar para trabajar Uruguay, 2009

7º mejor lugar para trabajar Uruguay, 2007

4º mejor lugar para trabajar Uruguay, 2005

2º mejor lugar para trabajar Uruguay, 2003



86%

de participación en la encuesta de compromiso de Deloitte The People Surver

Últimos resultados generales del nivel de compromiso:

El nivel de compromiso se mide en base 100.

2010: **80**
2008: **77**
2007: **75**

Nota: 2012: (Por este año la encuesta se aplicará en el 2013)



A modo de ejemplo de arraigo a los valores y cultura de la Firma, se muestran algunos extractos de los mails de despedida de nuestra gente del 2006 al 2012 que reflejan por si solos el sentimiento de orgullo de "pertenecer".

... "Como mensaje futbolero digo a los que siguen jugando este partido: toquen y toquen, todos juntos, los 90 minutos, porque ese ha sido el secreto y milagro de este único e inimitable emprendimiento... Sepan además que con el resto de la barra, los estaremos mirando desde la tribuna!"...

Socio | Mayo 2006

... "Quiero agradecerles por hacer que trabajar a su lado fuese un verdadero placer, por su incondicional apoyo en todo momento, por su amabilidad en el trabajo diario, por su buen humor y predisposición a enseñar, por su profesionalismo, por su Amistad, por su confianza, por su compañerismo, por sus chistes, por los mails de apo, por haber estado ahí y haber querido compartir parte de su vida conmigo..."

Asistente Consultoría | Julio 2008

... "Para mí el valor más grande de TEA: su gente, que tiene ese "que se yo" especial que hace que sea muy lindo venir a trabajar todos los días, que hace más llevadero los problemas y presiones del trabajo, que hace que sea difícil irse de acá"...

Senior Consultoría | Marzo 2007

... "El compañerismo, la Amistad, el preocuparnos por enseñar y compartir lo que sabemos y aprendemos, la comunicación que hay acá, el preocuparnos por lo que sienten nuestros compañeros, si están bien, si están trabajando a gusto, no se encuentra en muchos lugares de trabajo y eso no es menor"... "Simplemente les quiero agradecer a todos por haber compartido tanto conmigo. En estos 10 años me recibí, viajé, me casé, tuve a mi primer hijo, estuve triste, estuve feliz y siempre me sentí apoyada por ustedes, todos los momentos compartidos los guardo en mi corazón"...

Senior Auditoría | Febrero 2008

... "Agradezco a todos los integrantes de los equipos de trabajo que integré; a los socios, porque durante todos estos años sentí que eran tan accesibles como cualquier otro de la firma; a los directores/gerentes, por guiarme y exigirme para lograr un trabajo de calidad, a mis pares, por la buena disposición para compartir sus conocimientos, a todos los asistentes que trabajaron conmigo, por la entrega y el esfuerzo en cada informe emitido"...

Senior Auditoría | Junio 2008

... "La verdad que tengo solamente palabras de agradecimiento para todos los que compartieron estos años conmigo, todos los equipos de trabajo, todo el resto de la gente que aunque no hayamos trabajado juntos pero compartimos alguna charla, almuerzo, etc. Me voy con un gran orgullo de haber sido parte de la firma"...

Asistente Auditoría | Octubre 2008

... "La cultura de trabajo y la excelencia técnica que brinda Deloitte, nos convierte en profesionales muy valorados en el mercado, por eso a quienes recién comienzan su carrera, me permito aconsejarles que aprovechen las oportunidades que se les den día a día al máximo"...

Senior Auditoría | Marzo 2009

... "Cuando uno permanece tantos años en un lugar es porque comparte sus valores fundamentales, fueron para mi 14 años plagados de buenos momentos, excelentes experiencias, desafíos y oportunidades. Constantemente fui creciendo profesionalmente y como persona, aprendiendo de todo un poco y convencida de que de cada uno de nosotros depende nuestro desarrollo. ... El sentimiento de sentirnos en todo momento guiados, soportados por alguien más es invaluable.... Son muchas cosas que definen esta casa"...

Gerente Auditoría | Noviembre 2009

... "Quería decirles, sobre todo a los más chicos, que aprovechen de Deloitte para disfrutar y aprender! Porque las cosas que se hacen acá, no se hacen en otros lados!..."

Senior Consultoría | Junio 2010

"..Me llevo una muy buena experiencia laboral, donde aprendí mucho, pero sobre todo me llevo muy buenos amigos y compañeros.."

Senior Auditoría 2012

... "Desde mi perspectiva lo que diferencia a Deloitte de las otras consultoras es la gente. Más allá de pequeñas diferencias, todos tienen buenos clientes, pagan lo mismo y utilizan la misma tecnología. Pero pienso que en el ambiente laboral, Deloitte tiene la mayor diferencia, que nunca se pierda eso"...

Asistente Auditoría | Diciembre 2008

... "La verdad que no tengo palabras para agradecerles a todos y a cada uno de ustedes por todo lo que viví y aprendí en estos casi 2 años... solo decirles que trabajando acá he encontrado excelentes personas y muy buenos amigos... en todo este tiempo he crecido un montón profesional y personalmente, ya no soy la misma nena que entró a Tea que era tímida y casi ni hablaba... y todo este aprendizaje y desarrollo personal fue también gracias a ustedes"...

Asistente Consultoría | Julio 2009

... " me exijo buscar la forma de transmitir en un mail no muy largo (sino nadie lo lee) todo lo que significó Deloitte para mí. Pero no es tan fácil poner en un par de líneas todo lo que se vivió en esta empresa y con esta gente lo últimos 6 años... Empezaría por lo estrictamente laboral, por mencionar todo lo que aprendí técnicamente que tiene que ver con la forma de trabajar que tiene Deloitte. Pero evidentemente terminaría haciendo referencia al grupo humano, que en definitiva es lo que a mi criterio hizo la diferencia... creo que el resumen global que me llevo es una experiencia muy positiva y gratificante"...

Senior Impuestos | Febrero 2011

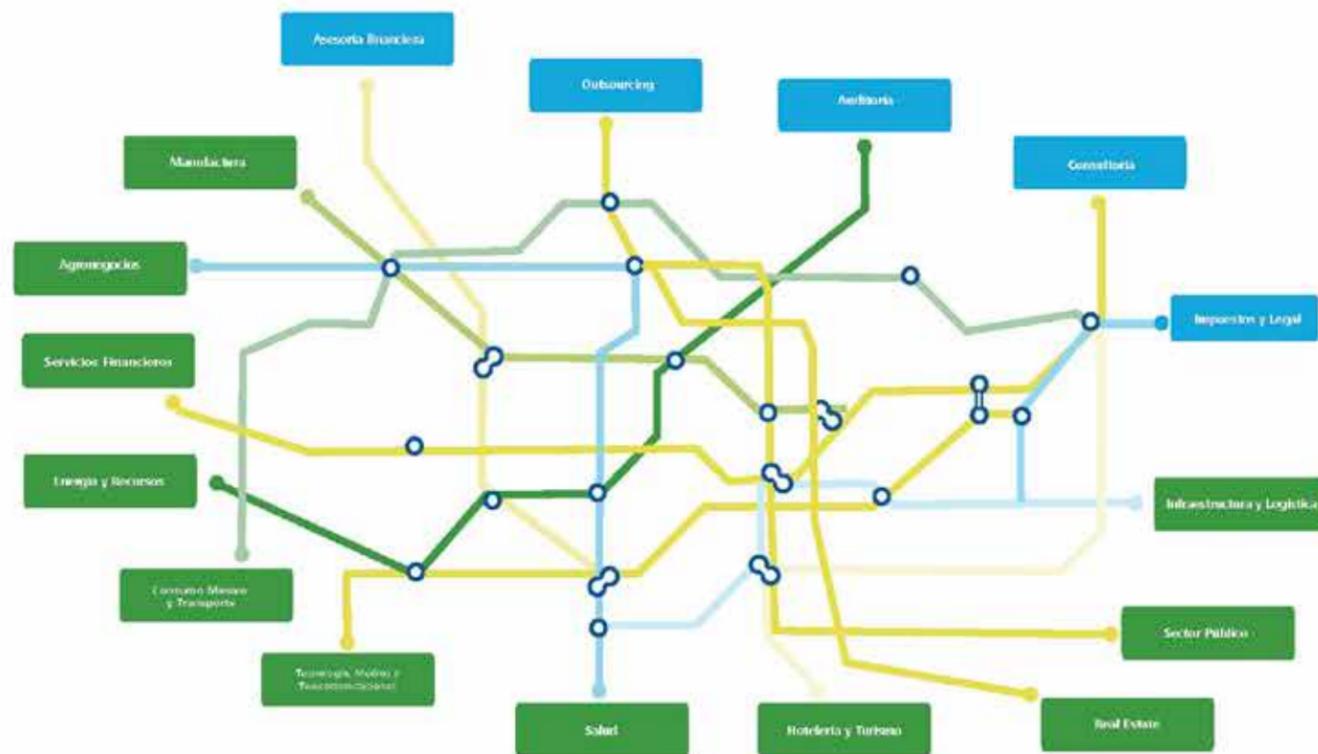
"... Me gustaría agradecerles a todos con los que he trabajado en estos casi 4 años en Deloitte. Me llevo una experiencia profesional increíble y un montón de gente que quiero..."

Senior Consultoría 2012



Excelencia con nuestros clientes

Un enfoque basado en el conocimiento del mercado y en la creación de soluciones y respuestas innovadoras enfocadas en los negocios de nuestros clientes



Nuestros clientes

Los clientes son uno de los principales grupos de interés de Deloitte. A ellos está dedicado gran parte del esfuerzo de la Firma, su organización, sus políticas de calidad, la independencia de sus profesionales, sus comunicaciones y sus procesos de innovación.

Con orgullo podemos decir que ningún tema de dirección y administración de empresas es ajeno a la actividad profesional de Deloitte. Procuramos en todos los casos abordar las necesidades de nuestros clientes con una visión global del fenómeno económico, financiero, administrativo, humano y tecnológico. Ello sólo es posible gracias a que contamos con un equipo de profesionales con un enfoque multidisciplinario.

Conocemos los desafíos del crecimiento, de la incorporación de la tecnología y del vertiginoso ritmo con que se mueven los mercados. Comprendemos las complejidades de la administración del cambio, de la modernización de los procesos, de insertarse en la globalización y la importancia de contar con información fidedigna y con la confianza del mercado.

Para lograr ayudar a nuestros clientes a alcanzar la excelencia, concentramos nuestra estrategia en los siguientes aspectos:

- Especialización por líneas de servicio y por industria
- Atención personalizada
- Calidad y satisfacción del cliente

Especialización

Deloitte está organizada matricialmente, en líneas de servicios y por industria. Esta organización tiene como propósito formar equipos multidisciplinarios, integrados por expertos en la industria o industrias en las que opera el cliente y especialistas en materia de servicio, para entregar soluciones a medida.

Nuestras áreas de actuación son las siguientes:

- Auditoría y Manejo del riesgo
- Consultoría
- Impuestos
- BPO: Soluciones a Procesos de Negocios
- Asesoría Financiera

Atención personalizada

Las normas de calidad de Deloitte aseguran que, sin importar el tamaño o la complejidad de sus operaciones, el cliente contará con un socio que liderará el equipo de trabajo, velando por la confiabilidad y excelencia del servicio y estará a disposición en forma permanente para responder a todas las necesidades del cliente.

Calidad y satisfacción del cliente

Para entregar un servicio de calidad, el primer compromiso de Deloitte es la formación y la especialización funcional e industrial de sus profesionales.

Paralelamente, se concibe el servicio como una relación continua de colaboración y apoyo a sus clientes, con especial énfasis en hacer sugerencias que puedan contribuir a la mejora de la productividad, eficacia y eficiencia de las actividades de sus clientes.

Junto con ello, compromete a sus socios y gerentes en la relación y supervisión directa con el cliente y mide el grado de cumplimiento de compromiso y satisfacción de forma periódica, para ir mejorando constantemente los procesos y servicios entregados.



Estándares globales de servicio al cliente

Los estándares internacionales de servicio al cliente de Deloitte forman parte de la cultura de la Firma. Dichos estándares, junto con los valores compartidos, constituyen el marco que guía el compromiso de excelencia de Deloitte en el servicio al cliente.

Evaluación periódica del servicio prestado

Los estándares de servicio antes mencionados buscan obtener del cliente en forma periódica, formal o informalmente, una evaluación de nuestro desempeño. Esta es una retroalimentación directa, solicitada por el equipo de trabajo, a su contraparte en el cliente. Específicamente se evalúa si:

- El cliente está satisfecho con los resultados alcanzados
- Se han realizado los proyectos eficazmente y cumplen o superan los requisitos de la práctica profesional
- Deloitte presenta a la Dirección de sus clientes las recomendaciones de control interno y de negocio
- El trabajo de los profesionales de Deloitte ha agregado valor al cliente

Compromiso al más alto nivel

El Lead Client Service Partner (LSCP) es el socio responsable del servicio. Como tal, no sólo está a cargo de la relación con el cliente, también es responsable de velar por el cumplimiento de los estándares de calidad. Esta responsabilidad conlleva el liderazgo y coordinación del equipo asignado al proyecto, para asegurar y controlar la gestión, el análisis riesgo e independencia y la calidad del servicio prestado.

Programa de evaluación del servicio al cliente

Un proceso sistemático de medición del grado de satisfacción de los clientes con el servicio prestado, ayuda a asegurar que la calidad de servicio alcanza o excede las expectativas. Permite evaluar o medir la madurez de la relación con el cliente y entregar a los equipos de trabajo información adicional sobre las necesidades del mismo. También contribuye a la protección de la Firma ya que funciona como un sistema de alerta temprana frente a potenciales conflictos en la relación con los clientes.

El proceso de evaluación es liderado por el área de Clientes y Mercados quienes son independientes de los profesionales que prestan el servicio, permitiendo a los clientes entregar una retroalimentación más sincera, sin temor a afectar la relación con el equipo de profesionales que los atiende regularmente.

La metodología para medir el grado de satisfacción prevé instancias de intercambio entre la Alta Dirección del cliente y el Socio Director y LCSP del servicio en las cuales se evalúan siete capítulos clave del servicio prestado:

- La capacidad de respuesta y gestión de los recursos y el tiempo
- Entendimiento del negocio y de la actividad del cliente
- Materialización del asesoramiento
- Capacidad técnica y de relación del equipo profesional
- Capacidad de comunicación
- Comportamiento íntegro y ético de los profesionales
- Aporte de valor ante situaciones complejas



A continuación se reflejan algunos de los comentarios obtenidos de la Alta Dirección de nuestros clientes en las instancias de evaluación realizadas para medir su grado de satisfacción.

“Se destaca predisposición del equipo, entienden los tiempos, la dinámica y lo que quiere el cliente”

“Deloitte se destaca por la calidad de las personas”

“Orientación al cliente, empatía, respuesta rápida e innovación”

“Gran Equipo de Trabajo, profesional, comprometido y atento. También se ha notado un buen conocimiento del negocio.”



“La diferencia principal radica en la calidad del servicio y la disponibilidad para responder a nuestras necesidades y cambios”

“Es un 5 sobre 5 (es muy difícil que ponga esa nota), entienden la realidad del Banco, se ve en el trabajo y en las propuestas que presentan”

“Alta satisfacción con el servicio y calidad técnica”

“El socio siempre disponible, tengo su celular, se preocupa. No solo responde cuando lo llamo, me busca proactivamente”



Actividades de eminencia

Contamos con una fuerte presencia en medios gráficos

Gráfica



Radio



Televisión



Web



24 apariciones mensuales promedio en prensa escrita

En terminos comparativos la prensa escrita es el medio más utilizado para promocionar y comunicarnuestras novedades y eventos.

Algunas de nuestras apariciones en medios pagos

Endeavor



Búsqueda - 40 años



Avisos de Selección



Algunas de nuestras publicaciones destacadas



Excelencia con nuestro entorno



Así como el bienestar económico y social de las distintas comunidades tiene un impacto directo en nuestro éxito, nosotros podemos influir positivamente en la comunidad al realizar nuestra actividad profesional de manera ética y comprometiéndonos en proyectos y alianzas con organizaciones locales y regionales, en beneficio de la sociedad y de nuestros público de interés.

Durante el período 2012-2014, integramos el Comité Ejecutivo de DERES (Desarrollo Responsabilidad Social), organización referente en la promoción de prácticas sustentables en Uruguay, asumiendo la responsabilidad que conlleva nuestro trabajo en la comunidad en la que vivimos.

En el ejercicio 2009 nos suscribimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo; a partir de esta iniciativa nos integramos a la Red Local del Pacto Global de la cual, actualmente, somos representantes en Uruguay.

Voluntariado corporativo

Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la Escuela N° 200, a través de actividades de voluntariado y otros apoyos. Asimismo, en el presente ejercicio, hemos acordado con la asociación civil sin fines de lucro Un Techo Para Mi País – Uruguay (UTPMP), participar de un fin de semana de construcción de las llamadas viviendas de emergencia.

Escuela N° 200

Hace seis años que la Firma apadrina a la Escuela N°200 Dr. Ricardo Caritat, ubicada en la calle Millán 4205, que es la única escuela pública para niños con dificultades motrices del país, a través del desarrollo de distintas actividades, entre las cuales se destacan las siguientes:

Campaña 1 a 1: una vez al año se lanza la campaña

de compra de bonos. Por cada bono vendido internamente (comprado por nuestra gente), Deloitte aporta el mismo importe, vertiendo el producido de dicha campaña a necesidades específicas de la Escuela.

Este año cerramos la venta de bonos con un record histórico. Nos habíamos fijado la meta de 1500 bonos, y entre los integrantes de la Firma, las familias y los socios retirados, hemos comprado 2026. Esto nos permitió no solamente llegar a comprar un horno de cerámica, sino colaborar con varias otras mejoras que la escolita necesitaba.

Impact Day: es una jornada que implica el involucramiento de los integrantes de la Firma en actividades de voluntariado, esto abarca desde la elección de regalos, la compra y el armado de cada uno de ellos y la visita a la Escuela con una actividad recreativa diseñada y presentada por nuestra propia gente.

Para estas etapas, la comisión de RSE cuenta todos los años con el entusiasmo y el apoyo de mucha de nuestra gente que se acerca a colaborar.

Un Techo Para Mi País

En este ejercicio nos hemos sumado a construir en alianza con Un Techo Para Mi País, organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

En este sentido, diez de nuestros jóvenes, en representación de Deloitte, trabajaron durante un fin de semana con el objetivo de construir viviendas de emergencia para 2 familias del barrio “El Caño” ubicado en el Cerro.

El equipo no sólo cumplió con el objetivo de la construcción sino que pudo fortalecer sus valores a través de la experiencia y el aprendizaje, generando nuevos lazos entre ellos mismos, las familias y la gente de Un Techo Para Mi País.

Algunas reflexiones de nuestra gente que participó en esta actividad:

“en ese momento en que se inaugura la casa, y ves los ojos de la familia y esa alegría, a pesar del cansancio, te dan ganas de construir 200 casas más”.

“los valores que compartimos todos los que somos Deloitte, los compartimos en esta actividad también... y se vieron reflejados en el esfuerzo, el compromiso, el respeto, el trabajo en equipo y el logro de los objetivos...”

Instituciones beneficiadas con servicios

Deloitte realiza auditorías a los estados financieros de varias instituciones sin fines de lucro en forma gratuita, como:

- Endeavor
- Fundación Viven
- Niños con alas
- Fundación Celeste

Asimismo, en el presente ejercicio hemos comenzado la prestación de servicios de consultoría a Un Techo Para Mi País, en relación al fortalecimiento de los procesos de la organización.

En algunos casos esta prestación de servicios nos permite un involucramiento con los fines de la organización, como con la Fundación Viven, Endeavor y Un Techo Para Mi País.

UNICEF – DELOITTE: ¿Qué están haciendo las empresas por los niños?

En este ejercicio hemos acordado una alianza estratégica con UNICEF en Uruguay, con el objetivo de conocer cómo se relacionan las empresas uruguayas y la infancia en los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

¿Qué están haciendo las empresas por los niños? Esa es la pregunta que nos hemos propuesto responder. El estudio es una primera aproximación sobre la relación entre el sector privado y la infancia en nuestro país.

“La primera infancia debe ser un proyecto país, y eso también incluye al sector empresarial”, opinó Egidio Crotti, Representante de UNICEF en Uruguay, al momento de firmar el acuerdo, y en ese sentido agradeció profundamente a Deloitte por su compromiso.

La investigación se realizó en el primer semestre de 2012 y por lo tanto, el informe del estudio, se publicará en el próximo ejercicio.

Medioambiente

En línea con nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, nos hemos propuesto fortalecer las iniciativas que hemos emprendido en ejercicios anteriores.

Debido a la naturaleza de nuestras actividades, servicios profesionales, nuestro principal recurso para la operativa de la Firma, es nuestro capital humano. Por lo que entendemos que el foco de nuestro compromiso en relación al medioambiente, radica en el cuidado y uso eficiente de los recursos, tales como el agua, la electricidad y el papel, y en el tratamiento de los residuos que desechamos, tales como plásticos y otros de naturaleza orgánica.

A través de la campaña “Cuidemos nuestros recursos” seguimos fomentando en nuestra gente, hábitos de buen uso y respeto en el consumo diario de agua y de energía.

En cuanto al tratamiento de nuestros residuos, hemos lanzado una campaña a nivel interno, bajo el nombre de “Deloitte recicla”, a efectos de concientizar a nuestra gente sobre el cuidado de nuestros recursos y potenciar la cultura de las tres ERRES (Reusar, Reciclar, Reparar). Específicamente, la campaña tiene como objetivo concientizar sobre la importancia del uso y reciclaje del papel, plásticos y pilas, a través de las siguientes iniciativas:

- Incorporamos a la Firma a los siguientes personajes, a efectos de identificar los tachos de reciclaje:



- Colocamos mensajes en las carteleras y lugares visibles de la Firma sobre los impactos que generan estos recursos en el medioambiente, como el siguiente ejemplo:



Entendemos que la campaña ha sido un puntapié inicial, y que debemos potenciar nuestros esfuerzos para lograr los objetivos que nos hemos planteado como Firma, en relación al reciclaje de los residuos. Por otro lado, si bien las actividades que desarrolla la Firma no generan cantidades significativas de emisiones de gases de efecto invernadero, entendemos relevante su cuantificación para seguir fortaleciendo la gestión de estos recursos. Es por eso que nos encontramos dando los primeros pasos para cuantificar los principales consumos de energía, agua y papel, además de estimar la emisión de dióxido de carbono originada a partir del consumo eléctrico.

Consumo de energía

El consumo de energía eléctrica de Deloitte fue obtenido de las facturas de energía de nuestros edificios. El resultado arroja que el consumo eléctrico a nivel nacional entre junio de 2011 y mayo de 2012 ascendió a 396.044 KW.

Otros insumos

Deloitte utiliza diferentes insumos de acuerdo a las características de sus operaciones, siendo uno de nuestros insumos principales la cantidad de papel.

Reciclaje de papel

Desde hace varios ejercicios donamos el papel a reciclar a Repapel.

Pilas

Continuamos la campaña de recolección de pilas de la Intendencia Municipal de Montevideo, hemos instalado en nuestras oficinas cajas identificadas mediante las cuales recolectamos las pilas usadas para su posterior tratamiento controlado, evitando que lleguen a los circuitos habituales de residuos, donde su identificación resultaría impracticable.

Plásticos

Hemos instalado en nuestras oficinas, tachos identificados, a efectos de recolectar los plásticos PET que consumimos.



*El consumo de agua potable fue obtenido de las facturas de agua de nuestros edificios

Índice de contenido del GRI

Indicador	Descripción	Página
1. Visión y estrategia		
1.1	Declaración del Presidente	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	6
2. Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización	sep-14
2.2	Principales marcas y servicios	15-16
2.3	Estructura operativa	nov-14
2.4	Localización de la sede principal	09-nov
2.5	Número de países en los que opera la organización	El alcance de la presente memoria comprende sólo las actividades realizadas en Uruguay
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	09-nov
2.7	Mercados servidos	09-nov
2.8	Dimensiones de la organización	nov-16
2.9	Cambios significativos en el período de la memoria	No aplica.
2.10	Premios y distinciones recibidos en el período de la memoria	25, 43
3. Parámetros de la memoria social		
3.1	Período cubierto por la información	5
3.2	Fecha de la memoria anterior	may-11
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Anual
3.4	Punto de contacto por contenido de la memoria	60
3.5	Proceso de definición del contenido	7
3.6	Cobertura de la memoria	7
3.7	Existencia de limitaciones	7
3.8	Información en el caso de negocios conjuntos	No aplica
3.9	Técnicas de medición de datos	De ser necesario, cada tabla con datos o indicadores GRI que se presenta en el Reporte detalla los comentarios que permitan entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo
3.10	Descripción de efectos por reexpresión de información	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores	No aplica
3.12	Índice de contenido del GRI	58
3.13	Verificación	El reporte de Deloitte Uruguay no será verificado por entes externos
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1	Estructura de gobierno de la organización	13-14
4.2	Existencia de cargo ejecutivo del Presidente	Por la naturaleza del negocio de Deloitte, no existe independencia desde el punto de vista de los miembros de la Dirección y los cargos ejecutivos dado que todos ellos corresponden a socios de la Firma y todos cumplen funciones ejecutivas

Indicador	Descripción	Página
4.3	Número de miembros del Directorio	La Dirección de la Firma la constituye la Asamblea de socios. Remitirse al comentario anterior en 4.2
4.4	Mecanismos de acciones y empleados para comunicar recomendaciones	Todos los miembros de la Firma tienen acceso a los socios y al Socio Director para exponer ideas y sugerencias de mejora. Adicionalmente, existen diferentes comités para formalizar ideas de mejoras. Todos ellos se conforman en cada área de la Firma y se canalizan por un socio a cargo.
4.5	Vínculo entre retribuciones y el desempeño de la organización	La retribución económica está relacionada al desempeño económico, comportamiento y habilidades, no así al desempeño ambiental y social de la Firma
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés	26-27
4.7	Determinación de la capacitación del Directorio	Remitirse al comentario en 4.2. No existe un procedimiento para determinar capacitación y experiencia de los socios en función de aspectos sociales y ambientales
4.8	Declaración de misión, visión y valores	19-22
4.9	Procedimientos del Directorio para supervisar la gestión	Remitirse al comentario en 4.2
4.10	Procedimiento para evaluar el desempeño del Directorio	Remitirse al comentario en 4.2
4.11	Identificación de compromisos con iniciativas externas	Por la naturaleza de las actividades de la Firma no se considera material adoptar este principio
4.12	Programas sociales desarrollados externamente	54 -57
4.13	Principales asociaciones en las que participa la empresa	54-57
4.14	Relación de grupos de interés	7
4.15	Identificación y selección de grupos de interés	7
4.16	Enfoque para la inclusión de grupos de interés	7
4.17	Principales preocupaciones con cada grupo de interés	7
5. Principales indicadores de desempeño		
Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	20
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Entendemos que no existen riesgos significativos vinculados por la composición de nuestros productos, servicios y clientes

Indicador	Descripción	Página
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	20
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Todos nuestros Socios, Directores y Gerentes son uruguayos
Dimensión ambiental		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	56-57
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	La energía utilizada proviene de empresa estatal monopólica
EN8	Captación total de agua por fuentes	56-57
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	El agua proviene de empresa estatal monopólica
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	56-57
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	56-57
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Por la naturaleza del negocio no producimos derrames materiales que afecten el medioambiente.
Prácticas laborales y ética del trabajo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	30-31
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	30-31
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	34-40
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	34-39
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	35
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	34-39
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de su desarrollo profesional	34-39
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional	31
Derechos humanos		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Durante el período considerado no se registraron incidentes
Desempeño de sociedad		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	26 -27

Indicador	Descripción	Página
SO3	Porcentaje de empleados tomados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	21
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	No participamos en este tipo de actividades
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	No realizamos aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	En el período del reporte no hemos tenido multas o sanciones por incumplimiento
Responsabilidad sobre productos		
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	En el período del reporte no hemos tenido multas o sanciones por incumplimiento
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	En el período del reporte no hemos tenido multas o sanciones por incumplimiento
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	48-53
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	En el período de reporte no hemos tenido reclamaciones de este estilo

Contáctenos



Roberto De Luca
rdeluca@deloitte.com
Tel: +598 2916 07 56 ext. 6123



Mariella de Aurrecochea
mdeaurrecochea@deloitte.com
Tel: +598 2916 07 56 ext. 6150





Sobre Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 195.000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.