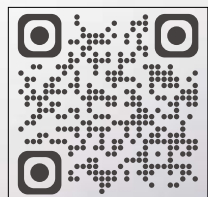




135-977, 서울특별시 강남구 테헤란로 203 서울인터내셔널타워
현대모비스 정책홍보실 CSR팀
Tel : 02-2018-6187
Fax : 02-2173-6039
E-mail : alpheratz955@mobis.co.kr

<http://www.mobis.co.kr>



LASTING COMPANIONSHIP

with further steps to sustainability

현대모비스 2013 지속가능성 보고서

contents

기업 개요	02
비전 2020	04
CEO 메시지	06
기업 지배구조	08
리스크 관리	10
기업 윤리	12
이해관계자 참여와 중요성 평가	14
중요이슈 보고	18
1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44
지속가능경영 일반현황 보고	48
사회적 성과	50
임직원 가치제고	51
동반성장	54
고객최우선경영	57
사회공헌활동	60
환경적 성과	62
환경경영체계	63
환경경영현황	63
경제적 성과	66
경제적 가치의 창출과 분배	67
경영실적	68
해외법인 현황	69
Appendix	70
지속가능경영 일반	71
온실가스 배출량 검증 성명서	72
제3자 검증보고서	73
GRI 인덱스	75

WE ENVISION
A BETTER WORLD,
WITH FURTHER STEPS TO
SUSTAINABILITY.

현대모비스는 지속가능성을 향해
한걸음 더 나아가며 보다 나은 세상을 그려봅니다

Cover Story 점들이 모여 선이 되고 선들이 모여 면이 됩니다. 서로 다른 색상의 점들은 교차하고 조화되어 보다 풍요롭고 아름다운 빛을 발현합니다. 점들은 하나하나의 작은 손길, 작은 노력과 정성을 상징합니다. 다양한 이해관계자와 어우러져 조화를 이루되, 점 자체가 그 고유 색상을 간직하듯 고객최우선의 가치를 잊지 않는 현대모비스의 정성과 노력을 점들의 집합과 교차, 그리고 확산으로 표현하였습니다.

With further steps to sustainability
지금까지 걸어온 '아름다운 동행'의 발자취를 뒤돌아보고 앞으로 더욱 발전하고자 하는 의지를 “with further steps”로 표현하고 있습니다.

Company Overview

기업 개요

회사의 명칭	현대모비스주식회사
대표이사 사장	전호석
설립일자	1977년 6월 25일 설립(1989년 9월 5일 한국거래소 유가증권시장에 주식 상장)
본사의 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 203 서울인터내셔널타워

현대모비스는 1977년 창립 이후 지속적인 발전을 거듭하여 한국을 대표하는 최고의 자동차부품 전문기업으로 성장하였습니다. 그리고 현재 세계 자동차부품업계 8위에 올라서며 세계시장을 선도하는 명실상부한 글로벌기업으로 도약하였습니다. 현대모비스는 3대 핵심모듈(새시모듈, 운전석모듈, 프론트엔드모듈)과 친환경·지능형 부품 등을 생산하여 고객사에 공급하는 모듈 및 핵심부품 제조사업과 국내외에서 운행중인 모든 현대·기아자동차에 소요되는 AS 부품의 판매사업을 주요 사업영역으로 삼아 회사의 역량을 집중하고 있습니다.

모듈 제조사업

현대모비스는 21세기 자동차산업의 혁명이라 할 수 있는 ‘부품 모듈화’를 선도하는 기업으로서, 자동차의 3대 핵심모듈로 꼽히는 새시모듈, 운전석모듈, 프론트엔드모듈을 생산하여 직서열로 완성차에 공급하고 있습니다. 이를 위해 신차개발 초기단계부터 설계, 시험 등 완성차업체의 연구개발과정에 참여하여 신차가 최고의 성능을 구현할 수 있도록 자동차의 특성을 고려한 첨단 모듈을 개발 및 생산하고 있습니다.

핵심부품 제조사업

현대모비스는 고도의 첨단 기술력을 바탕으로 자동차의 편의성 및 승객안전 증진, 주행성능, 연비 및 환경친화성을 개선하기 위한 각종 핵심부품을 생산하고 있습니다. 최근 친환경·지능형 자동차 시장이 급성장함에 따라 핵심부품의 지능화, 새시·안전 제품의 전자화 등 자동차시스템기술과 전자제어기술을 결합한 고부가가치의 첨단기술 개발에 역량을 집중하고 있으며, 첨단 지능형 안전자동차(Advanced Safety Vehicle) 부품 개발에도 박차를 가하고 있습니다. 특히 하이브리드 자동차의 구동모터와 배터리시스템을 공급하고 있으며, 향후 친환경 자동차의 핵심부품에 대한 독자기술역량을 제고하고 플러그인 하이브리드와 연료전지시스템 관련 핵심기술도 개발하여 시장을 선점해 나갈 계획입니다.

AS 부품사업

현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대·기아자동차에 소요되는 보수용 부품의 공급을 책임지고 있습니다. 이를 위해 최첨단 물류시스템을 비롯하여 대단위 인프라를 구축하고 185차종 175만 여 품목의 부품을 보유·관리함으로써, 보수용 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품공급을 통해 현대·기아자동차 보유 고객에 대한 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

* 조직운영구조와 소유구조의 법적인 형태, 보고기간 중 조직 및 소유구조상의 중대한 변화는 <http://dart.fss.or.kr>의 "현대모비스 제36기 사업보고서"를 참조하시기 바랍니다.
* 주요 사업장 현황과 국가명은 <http://www.mobis.co.kr>의 "사업장 안내"를 참조하시기 바랍니다.

1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

2012년 신용평가결과

국내	한국기업평가	한국신용평가	해외	Moody's	Standard & Poor's
	AA+	AA+		Baa1 (STABLE)	BBB+ (STABLE)

2010	22,143,540	매출	(백만 원)
2011	26,294,579		
2012	30,789,019		30,789,019

2010	18,298,130	총자산	(백만 원)
2011	22,575,648		
2012	30,046,996		30,046,996

2010	10,960,479	자본	(백만 원)
2011	13,794,556		
2012	17,039,714		17,039,714

2010	6,324	국내 임직원	(명)
2011	7,027		
2012	7,181		7,181

2010	1,425	R&D 인력	(명)
2011	1,791		
2012	1,884		1,884

2009	12	글로벌 순위	*Automotive News (순위)
2010	10		
2011	8		8

* R&D 인력은 연구개발본부, 품질연구소, 생산기술연구소 소속 연구원 및 관리사무직(4급~부장) 인원의 합계입니다.
* Automotive News 순위 발표는 매년 6월 중순에 이뤄지기 때문에 2012년 순위는 이 보고서에 수록하지 못했습니다.

Vision 2020

비전 2020



1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

현대모비스는 2011년 현대자동차그룹과 함께 경영철학, 비전, 핵심가치로 구성된 경영이념 체계를 정립하였습니다. 이를 계기로 2020년까지 ‘글로벌 Top 5’를 달성한다는 목표를 세우고, 창조적 인재와 최고의 품질, 뛰어난 기술력을 바탕으로 미래 자동차기술을 선도하며 이해관계자들과 함께 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.

경영철학

경영철학은 기업이 존재하는 가장 근본적인 이유이자 목적이며 경영활동의 근간이 되는 정신입니다. 현대모비스는 ‘창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다’는 경영철학을 가지고 있습니다. 이 속에는 이해관계자를 위한 무한책임정신, 현실에 안주하지 않고 도전을 계속하는 가능성의 실현, 그리고 인류애의 구현이라는 목표가 함축되어 있습니다.

현대모비스 지속가능경영 전략

현대모비스는 현대자동차그룹의 2020 사회책임 중장기전략인 ‘지속가능한 가치 제공자(The Sustainable Value Provider)’의 달성을 목표로 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래가치를 창조하고 그 결과를 폭넓게 공유하여 사회, 환경, 경제 분야에서 균형 있는 발전을 실현한다는 지속가능경영 전략을 수립하였습니다. 이를 효과적으로 수행하기 위해 실무추진조직으로 기획사업본부 내에 CSR팀을 두어 관련 부문과 유기적으로 협력하며 사회책임경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

대상(이해관계자)	지역사회	고객	협력사	세계 국가	주주, 투자자	임직원	전 이해관계자
미래상	더불어 발전하는 기업	행복한 이동성을 추구하는 기업	신뢰받는 동반자	투명한 기업	확신을 주는 기업	가장 일하고 싶은 회사	기후변화 대응에 대한 리더
ISO 26000 핵심과제	공동체 참여와 발전	소비자 이슈	공정운영 관행	조직의 지배구조	조직의 지배구조	인권, 노동 관행	환경

사회책임현장

현대모비스는 존중과 신뢰의 기업문화를 바탕으로 성장과 나눔의 균형을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고자 사회책임현장을 공포하고 모든 이해관계자들과 그 가치를 공유하고자 한다.

현대모비스는 신뢰경영 · 환경경영 · 사회공헌을 경영활동의 근본으로 삼아 이를 지속적으로 실천한다. 또한, 우리는 사회적 책임의 이행이 기업의 장기적이고 지속적인 성장의 원천임을 인식하고, 임직원, 협력사, 주주, 고객, 지역사회, 나아가 인류 전체를 대상으로 함을 분명히 한다.

우리는 임직원의 자아실현을 도모하며, 협력사와 상생의 관계를 구축한다.

우리는 주주의 가치를 높이고 고객에게 믿음과 감동을 전달한다.

우리는 글로벌 시민사회의 일원으로서 인류공영에 기여한다.

CEO & President Message

CEO 메시지

현대모비스는 내실 있는 경영활동을 통해 지속가능한 성장을 이루고 탄탄한 경쟁력을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 다하고 있으며, 이해관계자들과 소통하고 화합하면서 더불어 성장하는 경영환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력들이 기업의 균형 있는 성장과 성숙한 기업문화를 형성하여 다음세대에 물려줄 지속가능한 세상을 만드는 밑거름이 되리라 생각합니다.



현대모비스
대표이사 사장
전호석

- Q -

현대모비스 지속가능경영의 추진 기반은 무엇입니까?
- A -

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 지난 10여년 동안 괄목할만한 성장을 이루었습니다. 그리고 최근에는 글로벌 자동차 부품업체 8위에 오르며 2020 글로벌 Top 5 비전 달성에 한걸음 더 다가가고 있습니다. 앞으로 현대모비스가 지속가능한 성장을 이루는 데 필요한 것은 '규모의 성장'이 아닌 근본적인 '체질개선'을 통해 사회, 환경, 경제의 균형성의 꽃을 피우는 것입니다. 그리고 그 토양의 바탕은 모든 이해관계자들에게 최선을 다하고자 하는 고객중심의 핵심가치에서 시작한다고 할 것입니다.
- Q -

2012년 현대모비스의 주요 성과는 무엇입니까?
- A -

2012년 현대모비스는 글로벌 경기침체에도 불구하고 사업계획을 차질 없이 마무리하였습니다. 신형시장을 중심으로 모듈 및 부품공장을 신축하거나 확대하였고, 이를 토대로 해외 완성차 업체를 대상으로 왕성한 수주활동을 펼치며 '미래 자동차부품 선도기업'을 목표로 성장을 거듭하고 있습니다. 한편으로는 협력사들과 함께 해외 부품전시회에 참가하고 생산 라인의 노하우를 공유하는 등 협력사들의 글로벌 경쟁력을 끌어올리기 위해 노력했습니다. 이러한 노력은 현대모비스의 지속가능한 발전을 이루는 원동력이 될 것으로 생각합니다.
- Q -

현대모비스가 제시한 2012년 지속가능경영 과제는 '지속가능경영 내실화를 통한 균형적 발전'입니다. 이를 위한 현대모비스의 노력에 대해 말씀해 주십시오.
- A -

2010년 현대모비스가 지속가능성 보고서를 발간하며 대내외적으로 지속가능한 발전을 천명한 지 4년이 흘렀습니다. 지금 이 시점에서 중요한 것은 사회, 환경, 경제 분야의 균형적인 발전을 이룰 수 있도록 경영의 내실화를 추구하는 것입니다. 이를 위해 현대모비스는 연구개발 인프라 및 미래형 자동차부품 개발을 위한 프로세스 구축, 공급망 혁신, 동반성장 및 사회공헌활동 강화, 고객최우선 가치 실현 등 다양한 분야의 지원을 강화했습니다. 또한 각 분야에서 구성원들이 스스로 역량을 강화할 수 있는 시스템에 대한 지원도 계속되고 있습니다. 이를 바탕으로 이해관계자들과 더불어 함께 성장할 수 있도록 노력할 것입니다.
- Q -

향후 현대모비스의 지속가능경영을 위한 계획은 무엇입니까?
- A -

현대모비스는 지금까지 그래왔듯이 탄탄한 품질 및 기술경쟁력을 바탕으로 한국을 대표하는 자동차부품 전문기업에서 한걸음 더 나아가 글로벌 시장에서도 선도적인 위상을 확고히 해나갈 것입니다. 또 이해관계자들과 함께 더 나은 미래를 만들어가기 위해 끊임없이 소통하고 존중함으로써 이해관계자가 원하는 가치를 실현하는 현대모비스로 거듭나겠습니다. 이러한 현대모비스의 노력이 결실을 맺을 수 있도록 여러분의 신뢰와 지속적인 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.

1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

Corporate Governance Structure

기업 지배구조

지배구조는 자본시장 발전의 핵심인 투자자 보호를 위한 메커니즘이며, 특히 투명하고 윤리적인 지배구조는 기업 윤리, 환경과 지역사회에 대한 고려 등 기업의 이미지와 장기적인 성공에 영향을 미칩니다.

주주현황

2012년 말 총 발행 주식수는 97,369,321주(보통주 97,343,863주, 우선주 25,458주)입니다. 최대주주 및 특수관계인은 전체 지분의 약 30%를 보유하고 있으며, 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 소액주주는 약 54%에 이르고 있습니다.

주식 및 주주 구성	보통주	우선주
외국인	47,055,801주(48.3%)	504주(2.0%)
국내기관	14,132,058주(14.5%)	23,200주(91.1%)
국내개인	4,981,869주(5.1%)	1,754주(6.9%)
최대주주 등	29,367,519주(30.2%)	-
자사주	1,806,616주(1.9%)	-

지배구조의 균형성 추구

2013년 3월 31일 기준 현대모비스 이사회는 4명의 사내이사 및 5명의 사외이사 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회, 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개 소위원회를 설치하였습니다. 윤리위원회 및 감사위원회는 사외이사를 위원장으로 선임하여 사외이사의 독립성을 도모하고 있습니다. 한편 감사위원회는 회사의 업무와 회계 감독권을 집행하며, 감사업무를 위해 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 권한과 책임을 가지고 있습니다.

구분	2010	2011	2012
사외이사 비율(%)	42.9(3/7명)	62.5(5/8명)	55.6(5/9명)

이사의 선임과 보상

사내이사는 이사회는 이사회는 각 분야에 대한 전문성 검토와 사외이사후보추천위원회의 추천으로 주주총회에서 선임됩니다. 사외이사는 선임 시 회사와의 독립성 여부, 법률상 자격요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있습니다. 매 주주총회에서는 경영실적 발표를 통해 이사회 및 경영진의 성과를 보고하고 있으며 이사의 보수한도를 상정하고 있습니다.(2012년 보수한도 승인 총액 : 100억 원)

구분	2010	2011	2012
개최 횟수(회)	11	8	9
사외이사 출석율(%)	88	93	94

1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

신뢰경영 · 사회공헌 · 환경경영의 이행을 위한 지배구조

현대모비스는 투명경영 강화 및 윤리적 기업문화 확산을 위해 2008년부터 이사회 내에 윤리위원회를 설치하여 지속적으로 운영해 오고 있습니다. 2013년 3월 현재 사외이사 전원(5명)으로 구성된 윤리위원회는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률과 공정거래 자율준수 프로그램의 이행 점검, 상법 등에서 규정하는 특수관계인 간 거래 점검, 윤리경영 및 사회공헌과 관련된 주요 정책의 점검, 윤리규범 개정 및 이행실태 평가 등을 실시하여 경영의 신뢰성과 투명성을 높여주고 있습니다. 윤리위원회는 신뢰경영 및 사회공헌의 이행을 위해 정책홍보실을 사무국으로 운영하고 있으며, 정책홍보실은 전사 환경경영대리인의 역할도 함께 수행하고 있습니다.

2012년 윤리위원회 주요 활동내역

구분	주요 안건	가결여부	출석(명)
2012. 1. 27	1. 2012년 최대주주 등과의 거래한도 승인의 건 2. 2012년 사회공헌활동 계획 승인의 건	가결	4/5
2012. 2. 24	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결	5/5
2012. 3. 16	1. 대규모내부거래 승인의 건	가결	5/5
2012. 4. 29	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건 2. 이사 등과 회사 간의 거래한도 승인의 건	가결	5/5
2012. 6. 29	1. 대규모내부거래 승인의 건	가결	4/5
2012. 7. 27	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건 2. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	5/5
2012. 8. 29	1. 대규모내부거래 승인의 건	가결	4/5
2012. 10. 26	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건 2. 특수관계인과의 부동산 거래 승인의 건 3. 계열금융회사 유상증자 참여의 건	가결	5/5
2012. 12. 15	1. 계열금융회사와 약관에 의한 금융거래 승인의 건 2. 상품 · 용역 대규모내부거래 승인의 건	가결	5/5

이사회 현황(2013년 4월 1일 기준)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된직업	감사위원회	윤리위원회	사외이사추천위원회
이사	정몽구	회장	대표이사			
	전호석	사장	대표이사			사외이사추천위원장
	정의선	부회장	이사			사외이사추천위원
	최병철	부사장	이사			
사외이사	박찬욱	이사	피앤비세무컨설팅 대표	감사위원장	윤리위원	
	이태운	이사	법무법인 원 대표	감사위원	윤리위원장	
	이병주	이사	법무법인 태평양 고문	감사위원	윤리위원	사외이사추천위원
	이우일	이사	서울대학교 공과대학장	감사위원	윤리위원	사외이사추천위원
	김기찬	이사	가톨릭대학교 교수	감사위원	윤리위원	사외이사추천위원

Risk Management

리스크 관리



1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

현대모비스는 대형 재난·재해의 빈발, 글로벌 경기의 불확실성 증대, 산업 내 경쟁의 심화, 그리고 기술의 다변화 등 날로 증대되는 거시적 리스크에 선제대응하기 위해 전사 차원의 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 각 실무부서별로 수행하던 리스크 관리 업무를 보다 효율적으로 수행하고자 2012년에 리스크 관리 업무를 전사 차원으로 통합 일원화하였으며, 이를 통해 전사의 크고 작은 리스크 관련 정보들이 종합적이고 신속하게 경영층에 전달되고 있습니다.

현대모비스는 기업의 전략적, 업무적, 재무적 목표 달성에 부정적인 영향을 주거나 주주가치 감소를 초래하는 모든 사건들뿐 아니라 지속가능경영에 영향을 줄 수 있는 잠재적인 요인들을 리스크로 정의하고 있습니다. 아울러 정의된 리스크에 대한 위험도 및 영향도 분석을 통해 부문별 핵심 리스크를 선정하였습니다. 이러한 핵심 리스크에 대해서는 발생 케이스별로 정리하고, 관리 유형별 분류 및 프로세스 수립을 통하여 리스크 완화 및 회피 방안을 마련해두고 있습니다. 또한 리스크 대응의 실질적 향상을 위하여 리스크 대응 업무에 대한 임직원 역량 강화를 적극 추진하고 있으며, 유관 부서와 함께 기존 대응 절차의 보완 과정을 통해 리스크 관리체계의 완성도를 높여가고 있습니다. 향후에는 경영진으로 구성된 리스크관리위원회를 운영하여 경영활동에 중대하고 심각하게 피해를 입힐 수 있는 잠재 리스크에 대한 선제적 대응을 강화하는 한편 통합적이고 신속한 대응을 위한 의사결정기구로서의 기능을 수행토록 할 예정입니다.

사회·환경 규범 리스크

공정거래법 자율준수를 위해 기획사업본부장을 자율준수관리자로 선임하고 자율준수모니터링 프로그램을 시행하고 있으며, 글로벌 환경규제 상황을 지속적으로 관측하고 환경배출물질의 효과적인 통제를 위한 물질정보시스템과 기후변화 대응을 위한 온실가스관리시스템을 운영하고 있습니다. 또한 ISO 26000을 비롯한 사회적 책임경영의 주요 이슈에 대응하고자 다우존스 지속가능성지수, 탄소정보공개프로젝트 등 국내외의 공신력 있는 평가프로그램에 참여하여 균형 있는 발전방향을 수립해 나가고 있습니다.

운영 리스크

운영 리스크는 조직구성원, 업무프로세스, 운영시스템과 관련한 문제로 업무에 오류 또는 부정이 발생하거나 발생할 가능성을 말합니다. 이같은 리스크에 대응하기 위해 웹 기반의 리스크 자가진단 시스템인 RMS(Risk Management System)를 가동하여 리스크 조기경보 및 집중관리를 실시하고 있으며, 54개 KRI(Key Risk Indicator)에 대한 지속적인 평가도 실시하고 있습니다. 이를 통해 운영리스크 발생 최소화, 내부통제 신뢰성 강화, 감사자원의 효율적 운영 등을 실현하고자 합니다.

자연재해 리스크

예측 불가능한 자연재해와 전쟁, 국가 간 갈등 등의 초대형 이슈의 경우, 사업영향을 분석한 후 피해 최소화 방안을 수립하여 각 사업본부와 긴밀한 협조를 유지하며 대응합니다. 한편 2012년에는 폭설, 장마 등의 자연재해와 재난사고에 대한 대응 매뉴얼을 수정, 보완하였습니다.

* ISO 26000 : 국제표준화기구가 제정한 조직의 사회적 책임에 대한 국제 표준(2010년 11월 발간)

Corporate Ethics

기업 윤리

기업의 윤리경영에 대한 시대적 요구가 그 어느 때보다 커지고 있습니다. 현대모비스는 자발적 기업 윤리 준수를 위해 자체적으로 윤리기준을 수립하였으며, 윤리경영의 실천을 위해 기업의 본질적인 책임에서부터 사회통념상 기대되는 책임에 이르기까지 윤리규범의 이행 영역을 폭넓게 규정하여 실천하고 있습니다. 현대모비스의 전 임직원은 윤리경영의 실천을 통해 지속적인 성장을 위한 투명하고 공정한 기업문화를 가꾸어 나갈 것입니다.

윤리적 사업수행을 위한 조직 및 관리체계

현대모비스는 기업활동 전반에서 윤리적 책임의 범주를 강화하고자 윤리경영 체계를 공고히하고 있습니다. 윤리헌장 및 실천강령, 임직원 윤리행동지침을 제정하여 운영하고 있으며, 투명경영을 강화하고 윤리적 기업문화를 확산하기 위해 전원 사외이사로 구성된 윤리위원회를 설치하여 주요 윤리경영활동에 대한 의사결정을 총괄하고 있습니다. 또 매년 부문별로 내부감사를 실시하고 있으며, 특히 사이버감사실을 운영하여 사내외의 이해관계자 누구나 편리하게 진정·고발을 할 수 있게 하고 접수된 건에 대해서는 현장감사를 실시하고 있습니다. 사이버감사실은 신고자의 철저한 익명성을 보장하고 있으며, 협력사와 임직원, 고객들로부터 신고받은 불공정행위에 대해 그 처리과정을 바로 통보해 주고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 비윤리적 행위는 물론 회사에 손실을 초래하는 각종 부조리와 불합리한 관행에 대해 철저한 조사를 실시하고 업무개선과 인사조치 등 강력한 사후조치를 시행하는 한편, 매년 전사적인 Compliance Audit을 실시하여 윤리적 사업수행에 대해 평가하고 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.

임직원 윤리경영 실천

현대모비스는 임직원의 자발적인 윤리규범 참여와 확산을 위해 74명의 윤리실천리더를 선임하여 운영하고 있습니다. 윤리실천리더는 소속된 본부 및 조직별로 윤리적 이슈를 수렴하는 한편 주요 윤리규범 이슈에 대한 전파교육을 실시하고 임직원 고충에 대해 1차 상담자 역할을 수행하고 있습니다. 2012년에는 윤리실천리더의 전문적인 윤리경영 지식 함양을 위해 국민권익위원회와 함께 2차에 걸쳐 윤리경영교육을 실시하였습니다.(5월, 11월) 또한 임직원의 윤리규범 해설집에 대한 사용편리성 및 접근성 강화를 위해 윤리규범 해설집 E-Book(cp.mobis.co.kr/ebook/ebook.htm)을 발간하였습니다. 윤리규범 해설집 E-Book에는 윤리규범의 기본개념과 의사결정 시 가이드라인이 되는 지침을 사례중심으로 해설하였고, 윤리경영 트렌드에 맞춘 가이드라인(FCPA, 온라인 커뮤니케이션 관련)을 수록하였습니다. 이와 함께 윤리행동의 가치판단 기준 및 구체적 행동지침을 각 해외법인으로 확대하고자 윤리규범 해설집을 영문 및 중문으로 번역하여 전 해외법인에 배포하였습니다.

한편 2012년 9월 현대모비스는 각 직무별로 맞춤형 윤리의식 함양을 위해 구매본부 임직원 355명을 대상으로 윤리경영 집체교육을 실시하였습니다. 이와 함께 임직원의 비윤리적 혹은 법규위반 행위로 인해 발생할 수 있는 경영리스크를 최소화하기 위해 Compliance(윤리경영, 공정거래, 정보보안, 성희롱예방) 온라인 교육과정을 개발하여 전 임직원을 대상으로 실시할 계획입니다.(2013년 상반기 중 전 관리사무직 및 계약직 4,668명 대상으로 진행 중)

* FCPA : Foreign Corrupt Practices Act(해외부패방지법)

1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

01

현대모비스 기획사업본부장 김승탁 부사장

최근 들어 ISO 26000, FCPA, OECD 뇌물방지협약 등 국제적으로 부패방지라 운드 형성과 윤리경영의 규범화 및 표준화가 확산되면서 기업의 윤리경영에 관한 요구도 그 어느 때보다 커지고 있습니다. 이러한 제도 및 원칙들에 효과적으로 대처하기 위해서는 첫째, 경영원칙에 근거하여 부패 및 뇌물 방지를 위한 정책을 수립하고, 둘째, 법규와 내부규약을 직원들과 충분히 공유할 수 있도록 실천프로그램과 교육을 진행하며, 셋째, 내부고발시스템을 장려하여 잠재적인 부정부패를 원천적으로 예방관리해야 합니다. 이러한 관점에서 앞으로 현대모비스는 경영진이 솔선수범하여 윤리경영을 실천하면서 지속적인 교육을 통해 모든 임직원이 윤리경영을 자연스럽게 내재화할 수 있도록 노력할 것입니다.



02

현대모비스 부품영업본부장 정태환 부사장

부품영업본부는 고객접점에 있는 최일선의 본부로서 대리점 거래관계의 투명성 증진을 위한 관리체계를 확고하게 구축하고 있습니다. 특히 제도화 및 시스템화를 통해 서로 견제하고 감시하는 기능을 정착하였으며, 대리점 인가 과정에서 신문공고 후 경쟁입찰제를 도입하여 공정성을 제고하였습니다. 한편 본부 자체적으로도 용품을 조달하고 개발, 납품하는 과정에서 구매가 발생합니다. 이 경우에도 공정구매를 실현할 수 있도록 복수의 업체로부터 견적을 받고 내부표준에 따라 공정한 입찰심의를 실시하고 있습니다. 앞으로도 업무 전반에 윤리경영을 확산 정착할 수 있도록 보다 정교한 시스템을 구축하고, 이를 유지하고 강화해나가는 노력을 계속할 것입니다.



03

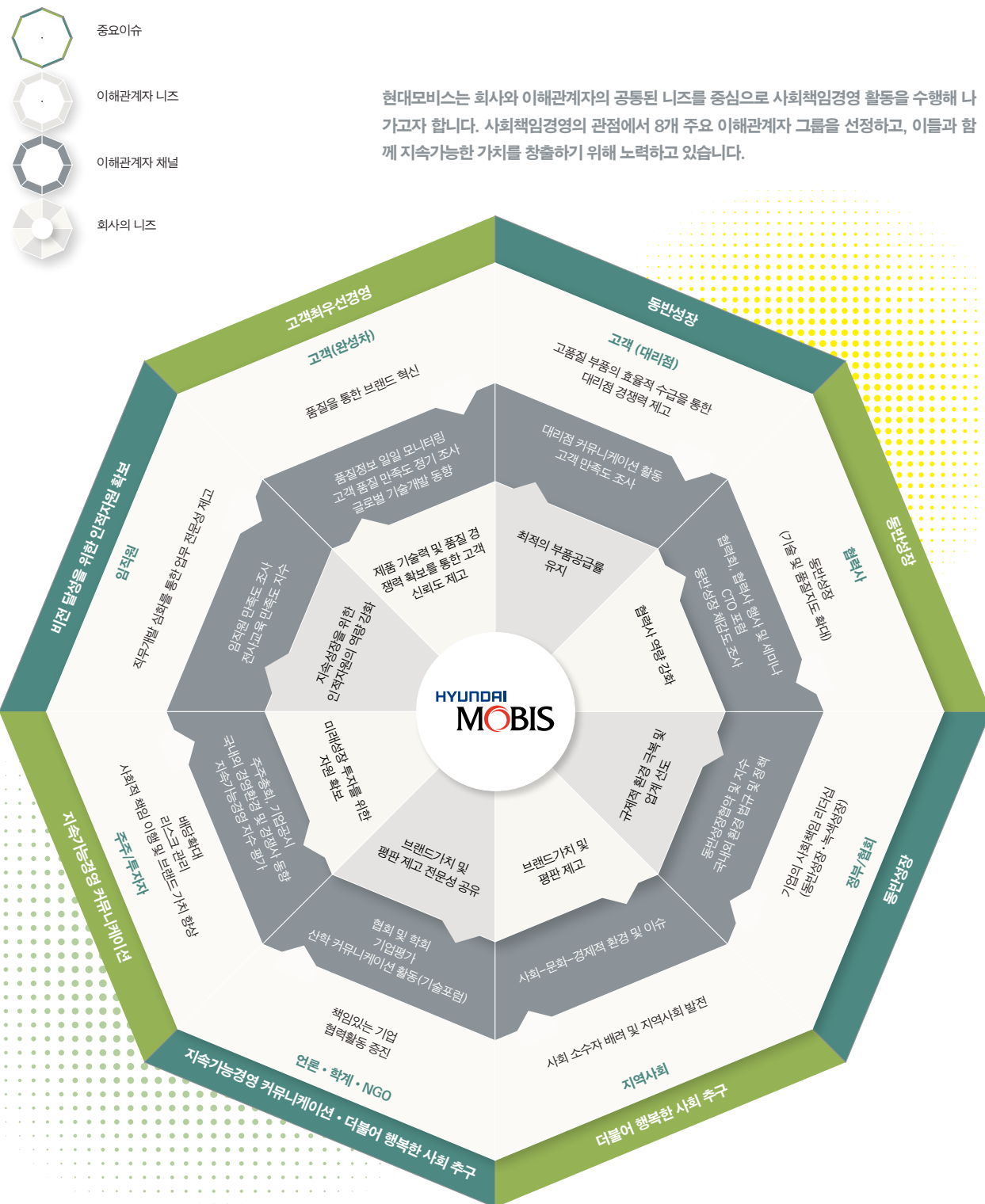
현대모비스 구매본부장 현형주 전무

윤리경영을 정착하기 위해서는 무엇보다도 현대모비스와 협력사가 갑을관계가 아닌 동반자 관계를 유념하고 상호 윤리적인 문제가 발생하지 않도록 철저한 윤리경영교육이 필요합니다. 동시에 현대모비스는 협력사의 윤리경영 확산을 위해서도 노력해야 할 것입니다. 현대모비스에는 구매본부뿐만 아니라 영업, 품질, 생산 등 협력사와 접하는 부분들이 많이 있습니다. 따라서 모든 부문에서 윤리경영을 위해 공동으로 노력해야 합니다. 그리고 이러한 노력을 시스템화하여 주기적으로 모니터링함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 정착할 수 있도록 해야 할 것입니다.



Stakeholder Engagement & Materiality Analysis

이해관계자 참여와 중요성 평가

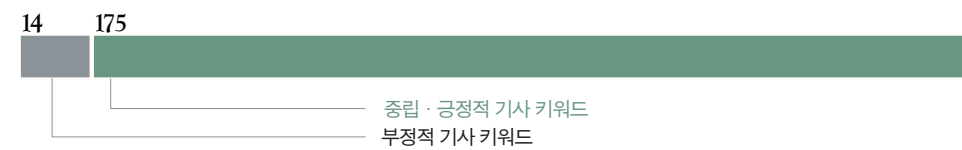


중요성 평가 및 Key Findings

현대모비스는 회사와 이해관계자에게 중요한 이슈를 도출하기 위해 글로벌 지속가능경영 트렌드 및 내·외부 여론조사를 통한 중요성평가를 실시하였습니다.

미디어분석

2012년 상·하반기 미디어 분석을 위해 보고기간 내 1,758건의 보도자료를 기사 성격, 미디어 지명도, 언론 노출수를 기준으로 평가하였습니다. 미디어분석 결과 92.6%가 중립 또는 긍정적 기사로 나타났습니다. 주로 기술 및 품질경쟁력 강화, 동반성장, 물류합리화 활동, 글로벌 수주활동, 인재개발, 사회공헌활동 등이 긍정적으로 다루어졌으며, 비정규직 이슈, 부품단가 이슈, 순환출자 이슈 등이 부정적으로 보도되었습니다. 국내 미디어들은 글로벌 부품업체 8위 달성, 다우존스 지속가능성 지수 월드지수 편입 등을 긍정적 경영성과로 보도하였습니다.



이해관계자 설문

현대모비스는 내·외부 이해관계자 655명을 대상으로 현대모비스 지속가능경영에 대한 인식도를 파악하고 중요 보고이슈의 도출을 위해 온라인 설문조사를 실시하였습니다. 그 결과 지속가능경영 이슈에 대해서는 응답자의 76%가 '중요하다'고 인식하였으며 <핵심역량에 대한 투자>에 가장 큰 관심을 가지는 것으로 나타났습니다.



개별 이해관계자 집단에서는 <동반성장>, <고객최우선> 등의 전통적 이슈 외에 <더불어 행복한 사회 추구>, <지속가능경영 커뮤니케이션>에 대한 중대성이 부각되었습니다. 한편 현대모비스를 대표하는 주요 임직원 46명을 대상으로 전략수립 수준, 재무적 영향 수준, 그리고 기업의 평판에 대한 영향도를 기준으로 보다 심도 깊은 설문조사를 실시하였습니다. 그 결과 <핵심역량에 대한 투자>, <글로벌 시장 진출>, <동반성장> 등이 현대모비스의 사업에 가장 큰 영향을 미칠 키워드로 나타났습니다.

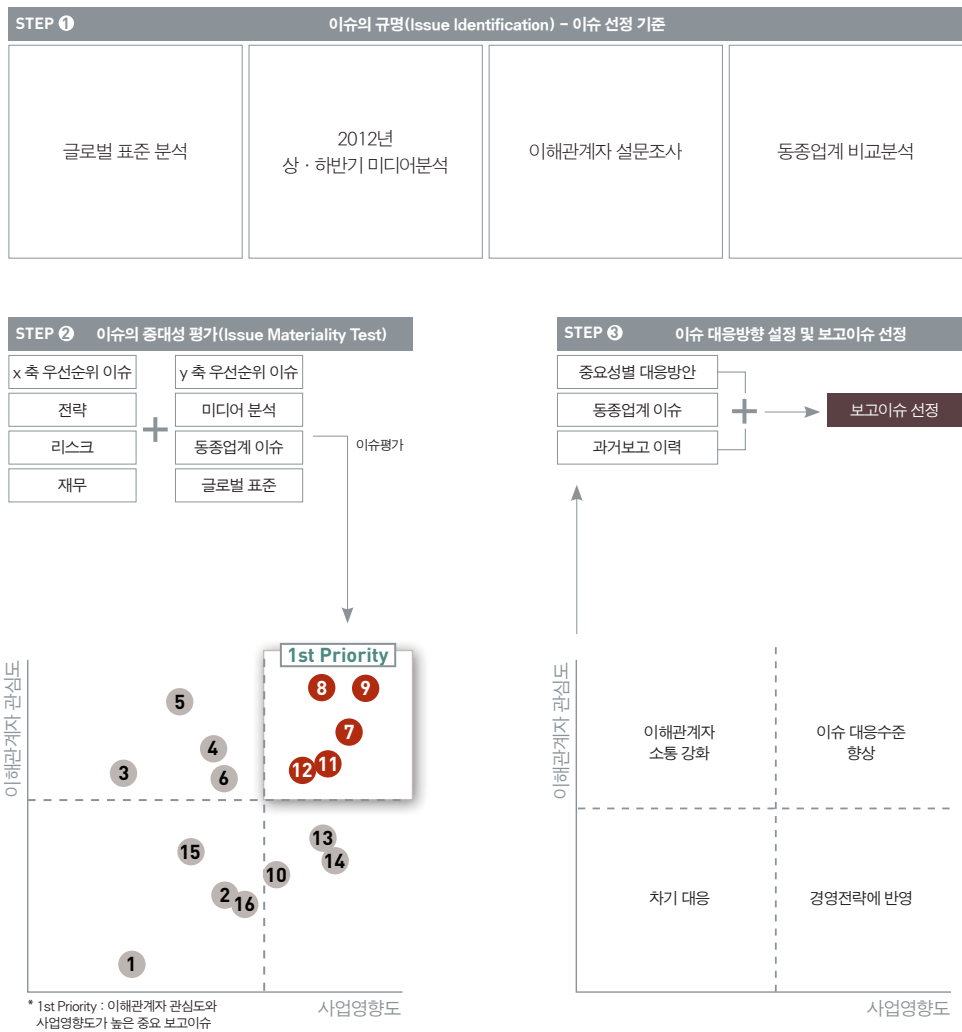
설문조사를 종합적으로 분석한 결과, 25개 지속가능경영 이슈 중 경영 및 사회 관련 분야에서 이해관계자가 중요하다고 생각하는 이슈와 현대모비스의 현행 수준에 대한 인식도에 차이가 많이 나는 것으로 나타났습니다. 현대모비스는 향후 관련부문에서 이러한 인식의 차이를 해소할 수 있도록 지속가능경영 커뮤니케이션을 강화해 나가고자 합니다.

1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

글로벌 표준 및 동종산업 벤치마크

현대모비스는 ISO 26000, GRI 가이드라인, 다우존스 지속가능경영 지수, 탄소정보공개프로젝트 등 지속가능경영 표준을 검토·분석하고, 동종산업 내 경쟁사의 지속가능경영 현황을 벤치마킹하였습니다. 지속가능경영 표준의 검토·분석은 각 표준이 제시하는 이슈별 빈도수와 표준의 포괄성 및 중요성을 반영하였습니다. 동종산업 내 경쟁사 벤치마킹은 벤치마킹 대상 기업의 25개 이슈에 대한 지속가능경영 보고 수준을 평가하여 업계가 공통적으로 중요하게 다루는 이슈를 파악하였습니다. 지속가능경영 표준 분석 결과 <온실가스 및 에너지 절감 강화>, <화합과 존중의 조직문화>, <윤리적 관행 강화>가 중요이슈로 평가되었으며, 동종업계 벤치마킹 대상 기업의 경우 <온실가스 및 에너지 절감 강화>, <더불어 행복한 사회 추구>, <고객최우선경영> 등을 지속가능성 보고서를 통해 중점적으로 보고하는 것으로 분석되었습니다.

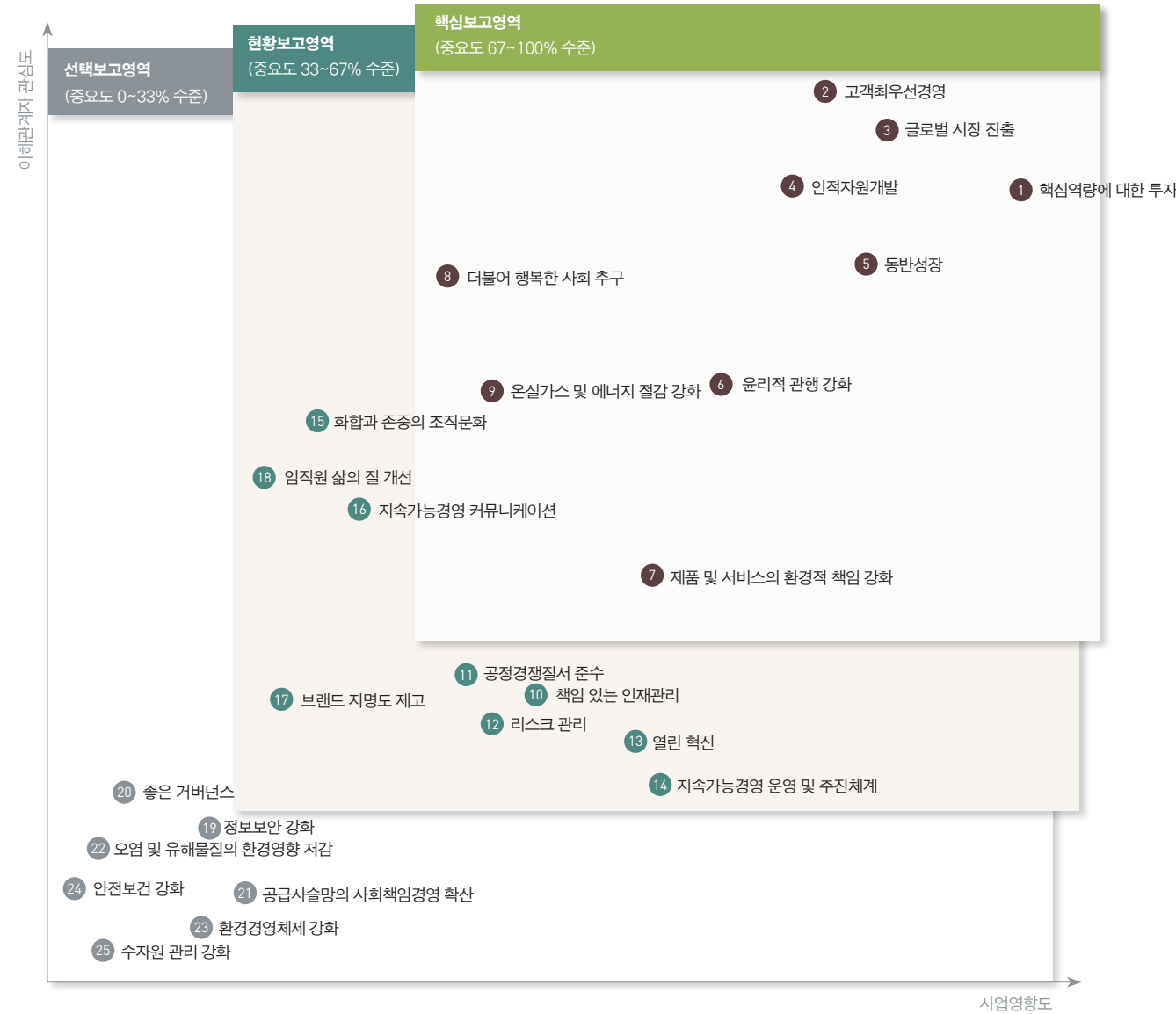
중요성 평가 Flow



1. 기업 개요	02
2. 비전 2020	04
3. CEO 메시지	06
4. 기업 지배구조	08
5. 리스크 관리	10
6. 기업 윤리	12
7. 이해관계자 참여와 중요성 평가	14

지속가능경영 중요이슈 핵심보고영역 인덱스

순위	이슈	주요 내용	페이지
1	핵심역량에 대한 투자	미래형 친환경·지능형 자동차부품 등 고부가가치 첨단 기술개발 투자	20~23
2	고객최우선경영	품질경영, 제품의 사회적 책임, 제품과 서비스 투명성, 고객 VOC 청취	40~43, 57~59
3	글로벌 시장 진출	글로벌 고객가반 확대, Non Captive 역량 강화, 글로벌 부품영업 강화	44~47
4	인적자원개발	글로벌 경쟁력 확보 위한 인재육성 강화	47, 53
5	동반성장	협력사 지원, 대리점 지원 통한 동반성장 추구	36~39, 54~55
6	윤리적 관행 강화	준법, 반부패, 조직/임직원의 윤리적 관행 제고	12~13, 55
7	제품 및 서비스의 환경적 책임 강화	제품의 생애주기를 고려하여 제품의 환경에 대한 영향도 최소화	24~27
8	더불어 행복한 사회 추구	사회공헌, 지역사회에 직간접적으로 기여	32~35, 60~61
9	온실가스 및 에너지 절감 강화	온실가스 배출량 및 에너지 사용량 통합관리, 기후변화대응 리더십 확대	28~31, 62~64



with further steps to sustainability

중요이슈 보고

* 지속가능경영 중요이슈 및 우수사례 보고



1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

1.

연구역량 강화를 위한 투자

R&D investment

현대모비스는 치열한 경쟁구조 속에서도 지속가능한 발전을 이루기 위해 미래 첨단기술 개발에 대한 투자를 확대하여 R&D역량을 높여가고 있습니다. 2012년 현대모비스는 기술 인프라를 확대하고 미래 자동차의 진화 추이에 맞춰 Open Innovation을 강화하는 한편, 고객신뢰성 확보를 위한 혁신적인 프로세스를 도입하여 미래 자동차시장의 환경변화에 대응하고 있습니다.



현대모비스는 미래형 자동차 시장을 선도할 핵심기술을 선행 개발하기 위하여 기술개발 인프라와 네트워크, 프로세스를 강화하고 있습니다. 전장연구동을 신축하여 친환경·지능형 부품기술 개발의 요람으로 삼는 한편, CTO(Chief Technology Officer) 포럼과 기술포럼 등 기술정보 교류 활동을 확대 실시하여 협력사, 학계 등 이해관계자와의 기술개발 네트워크를 강화하였습니다. 또 자동차의 전장화 추세에 맞춰 고객신뢰도를 제고할 수 있도록 글로벌 개발 프로세스를 통합하고 있습니다. 현대모비스는 기술역량을 강화할 유무형의 투자를 확대하여 ‘글로벌 일류상품’을 육성함으로써 기술과 품질 분야의 질적 성장을 양적 성장으로 이어가는 선순환의 성장구조를 더욱 공고히 하고자 합니다.

* 글로벌 일류상품 육성 전략 : 제동 및 조향 장치, 에어백, 레이더, 친환경차부품(전기 구동모터, 인버터 등의 전기차 핵심부품 포함), 인포테인먼트시스템 등 10개 제품을 글로벌 일류상품 육성 대상으로 선정하였습니다.



연구소 전장연구동 내 소품

기술개발 인프라에 대한 투자

현대모비스는 2020년까지 ‘정보기술(IT) 컨버전스 전장부품’, 친환경 핵심부품*, 모듈 통합 시스템*을 3대 주력사업으로 육성한다는 전략을 발표하였으며, 각종 전기장치인 전장부품의 개발능력을 강화하기 위해 경기도 용인의 마북연구소 내에 전장연구동을 신축하였습니다. 건물면적 48,737㎡(14,743평) 규모의 전장연구동은 시설투자비만 600억 원에 이릅니다. 앞으로 전장연구동에서는 핵심부품 지능형 시스템과 친환경 전자장비 기술, 정보기술 컨버전스 부품 등을 개발할 계획입니다.

주요 연구개발 인프라(토지 및 건물) 현황

(단위 : ㎡)

마북연구소
토지면적 : 115,134㎡(34,828평) 건물면적 : 90,033㎡(27,235평) 건물구성 : 연구동, 시험동, 슬레드시험동, 전장연구동
전장연구동
토지면적 : 73,286㎡(22,169평) 건물면적 : 48,737㎡(14,743평) 건물구성 : 연구동, 시험동
의왕연구소
토지면적 : 27,233㎡(8,238평) 건물면적 : 33,121㎡(10,019평) 건물구성 : 연구동, 시험동

연구협력 강화를 위한 투자

현대모비스는 이해관계자와 연구개발 목표에 대한 공감대를 형성하여 연구활동의 시너지를 제고한다는 취지에서, 협력사와 동반성장을 추구하기 위한 CTO 포럼, 산학간 기술교류를 위한 기술포럼 등을 운영하고 있으며, 정부가 주관하는 국책 및 신기술 공동연구사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2012년 CTO 포럼은 연중 34회의 교류회를 개최하였으며, 138개 협력사의 기술최고책임자(CTO) 등 335명이 참여하여 신기술·신공법 제안, 업무프로세스 개선·품질확보 방안 등 80건의 연구개발성과를 거두었습니다. 또 기술포럼은 12개 대학이 참여한 35회의 전문가 세미나와 13회의 상임자문을 통해 V2X 연계 SCC 시스템 특허출원, 산학과제 도출 등 53건의 연구개발성과를 거두었습니다. 국책 및 신기술 공동연구 분야에서는 사고예방 및 승객상해 경감을 위한 능·수동 안전통합시스템, 그린카 EMB(Electro-Mechanical Brake) 액츄에이터 핵심부품 개발 등 총 26건의 과제를 수행 중에 있습니다.

* V2X : Vehicle-to-infra, Vehicle, Nomadic(IT 융합기반 차량)
* SCC : Smart Cruise Control(차간거리제어시스템)



연구개발 신뢰성 제고를 위한 투자

전장제품 글로벌 개발 프로세스 강화 : 오늘날의 자동차는 부품의 전기 및 전자화 비율이 급증함에 따라 시스템 오류에 의한 사고확률도 높아지고 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 다양한 방식의 글로벌 개발 프로세스를 도입하여 고객에 대한 신뢰성을 높이고자 노력하고 있습니다.

현대모비스는 제품개발능력의 성숙도를 평가하기 위한 글로벌 평가모델인 CMMI(Capability Maturity Model Integration)에 대해 2011년에 이미 레벨3 인증을 획득하였고, 2012년에는 SCC(Smart Cruise Control), LKAS(Lane Keeping Assistance System)에 대해 자동차산업용 기능안전 국제표준인 ISO 26262 인증을 취득하였습니다. 그리고 지금은 그 외의 부품으로도 인증을 확대한다는 목표를 가지고 더욱 향상된 부품개발 프로세스를 구축해가고 있습니다. 또한 부품회사, 완성차 업체, 툴 개발 회사가 소프트웨어를 개발할 때 공통으로 적용할 수 있는 개방형 자동차 표준 소프트웨어인 AUTOSTAR(Automotive Open System Architecture)에 대해 51개 모듈로 구성된 AUTOSTAR 4.0 플랫폼 소프트웨어를 독자 개발하고 2015년까지 전 제품에 확대 적용할 예정입니다. 이 밖에 소프트웨어 및 시스템 개발 프로세스를 향상시키기 위한 추가적인 방법으로 유럽 자동차업계의 표준 개발 프로세스인 A-SPICE(Automotive Software Process Improvement &

Capability dTermination)에 대해서도 2013년 제품과 소프트웨어 개발 프로세서 인증을 목표로 개발 프로세스를 통합해가고 있습니다.

고객을 위한 기술역량 진단 및 개선체계 운영 : 현대모비스는 고객사가 주관하는 ‘기술 5 Star’ 평가에 대응하기 위해, 설계, 품질, 생산, 생산기술, 구매, 영업 등 전사의 관련부문이 모두 참여하여 주요 품목의 기능과 고객 요구사항 등을 분석하고 있습니다. 그리고 그 결과를 토대로 DFMEA(Design Failure Mode and Effects Analysis)에 기반을 둔 설계가이드와 체크리스트를 작성하여 개선관리계획에 반영하고 있습니다. 또 고객과 시장의 소리를 충실하게 반영하기 위한 추가적인 방법으로 제품개발부터 양산 및 출시에 이르는 5단계의 DFSS(Design For Six Sigma) 프로세스를 규정하고, 각 단계별로 공학적인 툴을 적용하고 있습니다.

연구개발비용

(단위 : 백만 원)

2010	266,160
2011	322,279
2012	357,863

현대모비스 연구개발본부 연구기획실장 조서구 이사



현대모비스는 미래 자동차 핵심기술의 요람으로서, 우수한 인재를 지속적으로 확보·육성하고 새롭게 전장연구동을 신축하는 등 연구개발 인프라 확충에 적극적으로 투자하고 있습니다. 또 협력사 및 학계와 함께 기술포럼을 개최하는 등 산학연 네트워크에 기반을 둔 개방형 기술혁신을 확대하고, 글로벌 표준 프로세스를 준수하는 개발활동을 통해 기술과 품질의 경쟁력도 높여가고 있습니다. 최근 가속화되고 있는 자동차의 전장화 추세는 복잡도관리와 엄격한 품질관리라는 과제를 안겨주었습니다. 이에 따라 부품의 소프트웨어 설계 시 전장시스템의 안전성을 확보하고 제품의 신뢰도를 제고할 수 있도록 체계적인 글로벌 표준 개발 프로세스를 구축하고 실행하는 것이 중요한 요소가 되고 있습니다. 현대모비스는 기능안전 국제표준인 ISO 26262와 소프트웨어 개발능력의 성숙도를 나타내는 CMMI-L3 인증, 그리고 개방형 자동차 표준 소프트웨어인 AUTOSAR 등 글로벌 표준 프로세스를 준수하는 연구개발활동을 통해 제품경쟁력 확보와 신뢰성 제고에 매진하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객의 요구사항을 정확히 반영하고 제품 오류를 미연에 방지하기 위해 설계단계에서부터 DFSS 및 DFMEA 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 이러한 연구개발 활동은 현대모비스가 글로벌 자동차부품 전문기업을 넘어서 기술로 시장을 선도하는 글로벌 Top 기업이 되는 그날까지 고객, 주주, 협력사와 함께 지속적으로 성장하는 원동력으로 작용할 것입니다.

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

2.

사람과 환경을 위한 기술

greener technology

(친환경차 부품 기술개발 방향 및 목표)

2015 가격 및 품질경쟁력 확보

선행기술 개발
부품 공용화 확대

2012 기술경쟁력 확보

인력 육성 및 전문성 강화
설계프로세스 및 DFMEA 강화

2010 기반구축

양산설계 역량확보
시험평가체계 구축

이제 자동차산업의 발전을 선도하는 원동력은 친환경 자동차와 미래 지능형 자동차를 앞서 개발하는 테크놀로지 리더십에 있습니다. 현대모비스는 글로벌 자동차부품 선도기업으로서, 기후변화에 대응하는 친환경 부품 개발을 위한 중장기 로드맵을 마련하여 체계적으로 추진하는 한편, 미래 지능형 자동차에 적용될 선행기술 개발에 역량을 집중하고 있습니다.

친환경 자동차 부품 개발

친환경 자동차는 아직까지 발전하는 단계에 있지만 머지않아 강한 경쟁력을 가지고 글로벌 자동차 시장의 중심에 설 것이 분명합니다. 이에 따라 현대모비스는 친환경 기술의 경쟁력을 조기에 확보하기 위해 2015년까지 연구인력을 확충하고 연구개발 투자비용도 대폭 증액할 계획입니다.

수소연료전지차 핵심부품 양산

현대모비스는 2012년 12월 수소연료전지차(FCEV)의 주요 핵심부품을 개발 완료하고 2013년 3월에 충주공장에서 양산에 돌입하였습니다. 현대모비스가 생산하는 핵심부품은 구동모터, 전력전자부품, 리튬배터리 패키지 및 연료전지 통합모듈 등으로, 현대자동차 투싼ix 수소연료전지차에 적용됩니다. 이 중 현대모비스가 독자 개발한 100kW급의 대용량 고속 구동모터는 최대출력 134마력, 최고속도 160km/h의 성능을 발휘하는 것은 물론, 최근 세계적인 자원전쟁을 촉발할 만큼 큰 이슈가 되고 있는 고가의 희토류 영구자석을 사용하지 않음으로써 가격경쟁력도 크게 높은 제품입니다.

투싼ix 수소연료전지차의 전력전자부품은 구동모터의 구동력을 제어하고, 하이브리드 자동차보다 전장품의 비중이 2배가량 높은 수소연료전지차에 안정적인 전력관리를 담당합니다. 전력전자부품 중 하나인 자전압 변환장치는 하이브리드 자동차에 사용되는 기존 1.7kW급의 성능을 크게 개선하여 4kW급 고출력으로 개발한 것으로, 연료전지가 발생시키는 240~450V의 고전압을 차량에 적합한 14V로 바꿔주는 부품입니다. 연료전지 통합모듈은 최대 100kW의 전력을 생산하여 수소연료전지차에 동력

을 공급하는 핵심장치입니다. 현대모비스는 수소공급장치를 독자 개발하여 연료전지 통합모듈에 적용시켰으며, 수소공급장치는 1분당 1,200리터의 수소를 공급하고 전기생산장치에서 화학반응을 일으키지 못한 수소를 재순환시키는 기술을 적용해 수소 이용률을 100%에 가까운 수준으로 끌어올렸습니다.

지능형 친환경 기술개발

2012년 현대모비스는 특허청 주최 ‘서울 국제발명전시회’에서 친환경 · 지능형 자동차부품 ‘액티브 에어 플랩(Active Air Flap)’ 시스템을 출품해 발명품 경쟁부문 준대상을 수상했습니다. 액티브 에어 플랩 시스템은 전방 범퍼그릴 안쪽에 개폐 가능한 덮개를 설치하여 차량의 냉각이 불필요한 경우 차량 내부로 유입되는 공기를 차단해 주행저항을 감소시키고 공기역학 성능을 개선해 차량의 연비를 향상시키는 장치로서, 연비를 2.3% 향상시키고 엔진의 예열시간을 단축하여 오염물질 배출량을 약 15% 저감하는 효과를 나타냅니다. 액티브 에어 플랩 시스템을 국내의 모든 차량에 장착한다면 연간 약 1.5억 달러 규모의 원유 수입 대체효과를 거둘 수 있습니다. 이 시스템은 국내 최초로 YF 쏘나타 HEV에 적용하였습니다.



액티브 에어 플랩

Flap

제품의 기능 : 프론트 범퍼 후면에 위치하여 주행 조건에 따른 제어를 통해 덮개의 개폐로 공력 및 연비를 개선하고 냉난방 효율 증대

제품의 특징 : 장착위치를 프론트엔드모듈에서 범퍼로 변경하여 구조를 콤팩트화하고 공력성능을 개선
플랩(덮개)과 액츄에이터의 직결구조 및 이중 링크 구조를 채용하여 안정성, 내구성 개선
수동 개폐 가능 구조 적용 및 Fail Safety 기능 강화

대림대학교 자동차학과
김필수 교수



최근 자동차산업에서 '친환경'과 '고연비'가 강조되면서 완성차 및 부품의 가장 핵심적인 개발방향 중 하나로 친환경 요소가 대두되었습니다. 친환경 요소에 대한 연구는 기존의 내연기관을 중심으로 한 연구와 하이브리드차, 전기차, 연료전지차와 같은 새로운 에너지를 동력원으로 구동하는 신개념 자동차에 대한 연구 등 크게 두 가지 방향으로 진행되고 있습니다. 이 중 연료전지차는 완전 무공해 자동차라는 중요한 의미가 있습니다. 최근 에너지원인 연료전지 스택 등 핵심부품에 현대모비스의 친환경 부품을 적용하여 세계에서 처음으로 양산에 성공한 현대자동차 투싼ix 수소연료전지차 모델은 미래 자동차의 기준을 제시하였다는 평가를 받았습니다. 앞으로 현대모비스가 글로벌 친환경 전문기업으로 더욱 발전하기 위해서는 전기전자 부품, 주문형 반도체 등 첨단 하드웨어 구성, 예방 차원의 안전 및 편의장치 극대화, IT를 활용한 인텔리전트 시스템 구축, 스마트폰을 이용한 스마트 카로의 발전 등에 대한 연구개발능력을 극대화하여야 할 것입니다.

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

친환경 자동차부품 개발 성과

투싼ix 수소연료전지차용 전기구동부품 양산개발

개발 기간	양산 계획
2011년 2월 ~ 2012년 12월(23개월)	2013년 1월 ~ (3년간 1,000대 예정)

주요 특징

독자기술로 개발한 세계 최초의 양산형 수소연료전지차
1회 수소 충전으로 최대 594km까지 주행-가솔린 기준으로 환산시 27.8km/ l (NEDC 유럽 연비 시험기준)의 고연비 실현
영하 20도 이하에서도 탁월한 저온 시동성 확보
2013 퓨처모토 어워드 1위 선정(벨기에 브뤼셀 모터쇼)

구동모터
100kW/유도모터형

인버터
136kVA(수냉식)

PMC
100kW 연료전지모듈

FPS : 직렬형 수소재순환 방식


BPCU : 공기블로어(8kW) • 물펌프(1kW) 제어

LDC
4kW(수냉식)

BHDC
21kW(수냉식)

배터리시스템
180V/0.95kWh

내구 설계 : 16만 km
일회 충전 거리 : 594km



* PMC : Power Module Complete(연료전지 모듈) * BPM : Blower Pump Control Unit(공기블로어, 물펌프 제어)
* LDC : Low Voltage DC/DC Converter(저전압 DC 컨버터) * FPS : Fuel Processing System(수소연료처리시스템)
* BHDC : Bi-directional HV/DC/DC Converter(고전압 DC 컨버터)

초저상 CNG 하이브리드 버스용 전기구동부품 양산개발

개발 기간	양산 계획
2011년 1월 ~ 2012년 12월(24개월)	2013년 3월 ~ (10년간 10,000대 예정)

주요 특징

전기모터, 배터리 등 주요부품 대부분을 국내 기술로 개발
70만km의 내구설계 및 연비 40% 개선(2.8 km/ l)으로 10만km 운행 시 연간 1,200만 원 유류비 절감 효과
연간 온실가스 배출량 104tCO₂(경유버스 160tCO₂, CNG 버스 137tCO₂)
2020년까지 단계적으로 모든 시내버스를 CNG 하이브리드 버스로 교체 예정(환경부)

내구 설계 : 70만km
연비 40% 개선(2.8km/ l)
1,200만 원 절감(연간 10만km 운행 시)



HCU
32bit 고성능 마이컴

배터리시스템
360V/3.8kWh

BMS : 192셀 관리

구동모터
60kW/영구자석형

인버터
112kVA(수냉식)

* HCU : Hybrid Control Unit(하이브리드 시스템 제어기) * BMS : Battery Management System(배터리 관리 장치)

3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구 value chain efficiency



346억원 ↓
2004년~2012년 AS 물류창고 운영시스템
운동을 통한 비용 절감효과



3,091 tCO₂/년 ↓
국내 수배송 최적화를 통한
CO₂ 배출량 저감

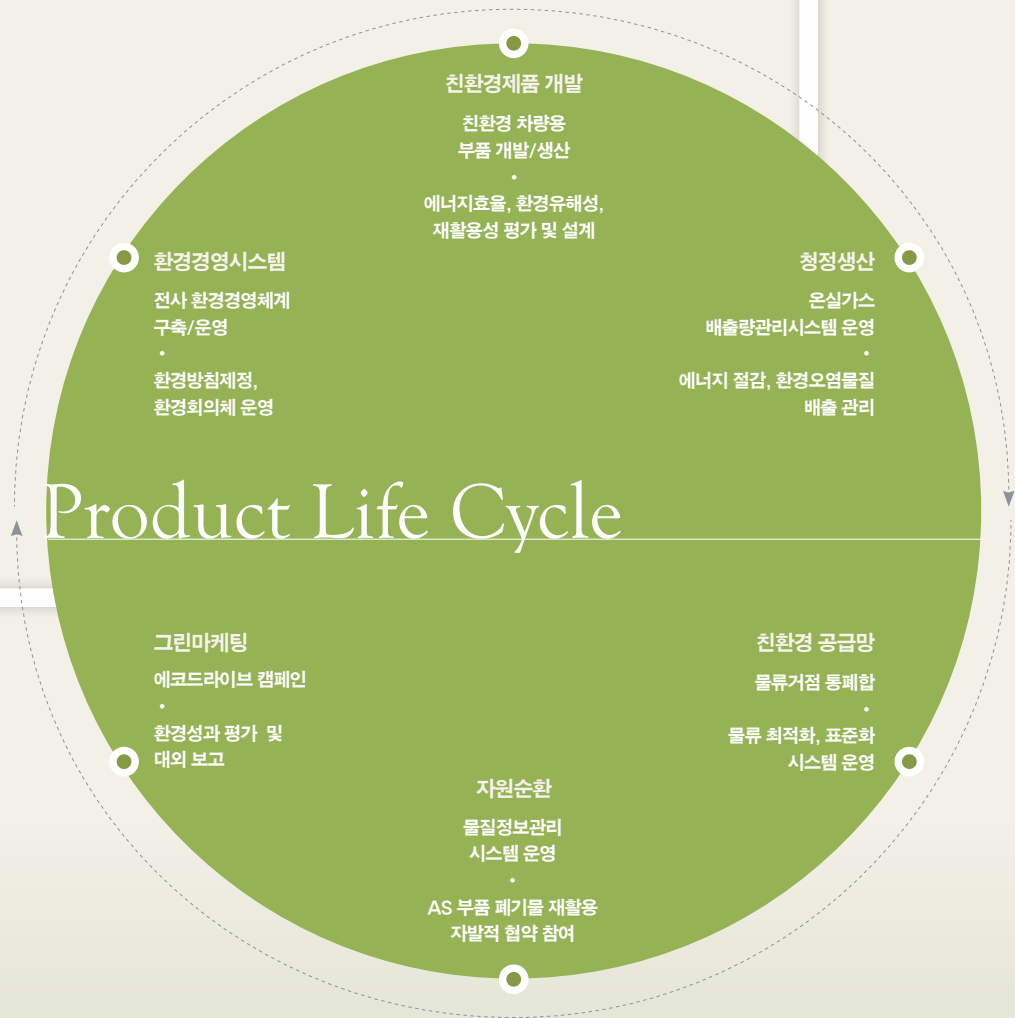


152.8억원 ↓
CKD 통합시스템을 통한
2012~2013년 절감
예상금액



97.7억원 ↓
2014년 글로벌 수배송
최적화 과제 완료시 예상되는
국내외 수배송 비용 절감금액
* 국내 40.6억 원, 해외 57.1억 원

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44



현대모비스는 자원순환구조를 구축하고 기업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 원자재의 수급에서부터 제품의 사용과 폐기에 이르는 제품수명주기와 전체 가치사슬에서 환경적 책임을 이행하는 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 이같은 노력의 일환으로 친환경 설계, 온실가스 및 에너지 절감, 유해물질 관리 등의 활동을 일상적으로 수행하고 있으며 특히 물류 최적화 과제는 회사의 가치창출에 일조하면서 지구온난화 방지에도 크게 기여하고 있습니다.

수배송 최적화

현대모비스는 국내외 수배송 최적화 과제를 통해 글로벌 공급망을 효율화하였으며, 2014년까지 글로벌 과제를 완수하면 정량적 효과로 연간 97.7억 원의 운송비를 절감하게 됩니다. 국내 수배송 최적화 과제의 경우 수배송 차량의 주행거리가 연 710,227km 감소하게 돼 연간 약 3,091tCO₂의 탄소배출량을 저감할 뿐만 아니라 향후 CNG 개조차량을 단계적으로 도입함으로써 대기오염물질 배출량 감소에도 기여하게 될 것입니다.

* CNG 개조차량 효과 : 경유차량 대비 매년 100% 저감, CO₂ 배출량 20% 감소, 오존영향물질 70% 이상 저감

CKD 통합시스템 구축을 통한 물류 효율화

현대모비스는 CKD의 물류체계 고도화를 위해 CKD 통합시스템을 구축하였습니다. 이에 따라 2012년에는 글로벌 물류 · 재고 트래킹, 물류성과관리 등을 고도화하여 총 91.5억 원의 물류비용을 절감하였고, 2013년에도 61.3억 원을 절감할 계획입니다. CKD 통합시스템은 항공비율 축소, 고가노선 비중 감소, 충진율 향상 등의 효과도 가져오고 있어 물류비 절감뿐 아니라 지구온난화 방지에도 기여하고 있습니다.

* CKD : Complete Knock Down(완전분해수출품)

CKD 통합시스템 구축을 통한 물류 효율화 비용 절감효과 (단위 : 억 원)

절감항목	2012	2013	총 절감액
	실적	계획	
항공비율 축소	18.0	22.5	40.5
고가노선 비중 감소	73.5	15.2	88.7
충진율 향상	-	23.6	23.6
합계	91.5	61.3	152.8

* 충진율 : 단위공간 내 물류 적재량

수배송 최적화 과제의 성과

정량적 성과	
운송비 절감 : 9.2%, 40.6억 원/년 사내(28.8억 원), 배송(2.0억 원), 조달운송 및 물류운영(9.8억 원) CO ₂ 배출 저감으로 지구온난화 방지에 기여 3,091tCO ₂ /년(탄소배출권 매매시 약 0.15억 원 수익창출, KCER 기준가 1tCO ₂ 당 5,000원 기준)	국내
운송비 절감 : 1.4%, 57.1억 원/년 운영개선(23.5억 원), 물량통합(11.3억 원), 업체재선정(22.3억 원)	해외
정성적 성과	
물류공정 리드타임 단축(부품센터 이관 및 사급사 납품) 물류작업 효율성 증대 : 이관 발송처 축소 및 입고물량 균등으로 작업성 향상 지구온난화 방지 기여 및 친환경기업 이미지 구축 : 대기오염물질 배출량 감소	국내
법인 운송사 선정 및 평가체계 수립 표준 계약서 및 선정 관련 표준 양식 마련, 평가 프로세스 정립 해외 법인 AS 창고 운영 관리 표준 정립 창고 관리 프로세스 및 외주화 관련 표준 계약 가이드라인 작성	해외
파급 효과	
Supply Chain(협력사, MOBIS, 대리점)의 공급 속도 향상 글로벌 수배송 최적화 추진을 통한 글로벌 운영역량 강화 및 제조공장 조달 및 납품운송 최적화 기반 구축 최적화 모델의 실증적 효과 입증을 통한 생산계획 최적화, 거점전략 최적화, 물류운영 최적화	국내
운송사 선정 체계 표준 준수에 따른 업체 검증력 향상 및 공정성 확보 권역별 수배송 전략 수립에 따른 통합적인 물류 관리력 강화	해외

* KCER : Korea Certified Emission Reduction(국내 온실가스 감축 인정분)

국내의 수배송 최적화 주요과제별 비용 절감효과(연간 절감효과 : 97.7억 원)

국내 수배송 최적화	절감효과 (40.6억원/년)	글로벌 수배송 최적화	절감효과 (57.1억원/년)
사내운송 <ul style="list-style-type: none">• 물류센터간 중계 이관 노선 구축• 권역내 사업장 이관 물량 통합 운송• 이관 계약차량의 일별 계약을 통해 노선 유연화	25.5	운영개선 <ul style="list-style-type: none">• 수배송 관련 운영방식 개선 (배송권역조정, 포장 통합, 계약조건 조정 등)	23.5
배송 <ul style="list-style-type: none">• 이송/직배/긴급 차량 다목적화 운영• 계약차 대 용차 비율 최적화	3.3	물량통합 <ul style="list-style-type: none">• 법인별 개별 운송사 운영부분에 대한 통합입찰 수행	11.3
조달운송 <ul style="list-style-type: none">• 사급사 순회 운송을 통한 소물량, 저빈도 품목의 통합 운송• 판넬류 품목의 업체간 중계 이관체계 구축	0.3 5.1		
물류운영 <ul style="list-style-type: none">• 적재 효율이 높은 신차 투입• CNG 개조 차량을 통한 친환경 물류 운영• 이관/배송/조달부문 TMS 구축• 계획 및 관리 부문에 시스템 초점	4.4	업체 재선정 <ul style="list-style-type: none">• 기존 운송사 포함 경쟁력 있는 추가 운송사들 대상으로 입찰 수행	22.3

AS 물류창고 운영시스템

AS 물류창고 운영시스템은 국내의 사업장의 물류운영관리를 지원하는 시스템 전반을 말합니다. 현대모비스는 2004년 PLUS시스템, 2008년 WOS시스템, 2011년 SPMS시스템을 개발 및 적용하여 2012년 말까지 총 346억 원의 비용절감효과를 거두었을 뿐 아니라 에너지 사용량과 이산화탄소 배출량 저감에도 기여하였습니다.

* PLUS : PDA base d Logistics in Ubiquitous System(물류 공정 운영시스템)
* WOS : Warehouse Optimization System(창고운영 최적화 시스템)
* SPMS : Service parts Productivity Management System(생산성목표 관리시스템)

포괄적 온실가스 배출량 감축목표 수립

2012년 현대모비스는 사업장 내 협력사를 포함하여 전사 온실가스 감축잠재량평가를 실시하고, 2020년 BAU(Business As Usual : 온실가스 배출 전량치) 대비 7.8%의 중장기 감축목표를 수립하였습니다. 목표 수행 원년인 2013년에는 사내 협력사와 함께 2,117tCO₂ 감축(BAU 대비 1.38%)한 151,315tCO₂의 온실가스 배출을 목표로 하고 있습니다.

사내 협력사를 포함한 온실가스 배출량 감축목표 수립 (단위 : tCO₂)

연도	BAU	감축률	배출목표	목표 감축량
2013	153,432	1.38%	151,315	2,117
2016	198,486	4.87%	188,820	9,666
2020	286,792	7.80%	264,422	22,370

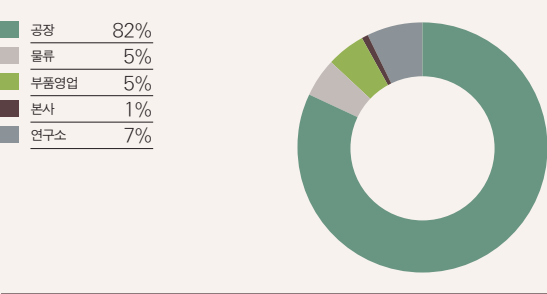
* 사업장 내 별도법인인 협력사의 온실가스 배출량 포함

협력사 유해화학물질 관리 증진

현대모비스는 2009년부터 자동차부품정보와 연계하여 부품별 물질정보를 종합 관리할 수 있는 물질정보관리시스템(MCMS : MOBIS Chemical Management System)을 구축하여 운영하고 있습니다. MCMS를 통해서 협력사 제조부품의 물질정보를 등록하고, 등록된 물질정보에 대해 면밀하게 검증하는 것은 물론 환경법규와 고객요구사항에 대한 적합성 분석을 실시합니다. 그리고 고객사의 물질정보 승인은 초도품 승인의 필수항목으로 지정하여 그 결과를 프로젝트 심의절차에 반영하고 있습니다.

현대모비스는 유해물질을 효과적으로 관리하기 위해 협력사의 참여가 매우 중요하다고 인식하고, 유해화학물질 및 환경법규에 대한 협력사 담당자들의 이해를 높이고자 2011년부터 정기적으로 협력사 대상의 환경법규 설명회를 실시하고 있습니다. 2012년에는 303개 협력사 385명을 대상으로 실시하여 환경법규 동향정보를 공유하는 등 협력사의 MCMS 참여기반을 공고히 하였습니다.

2013년 사업장별 목표감축량 비중



로이드인증원
유상근 사장



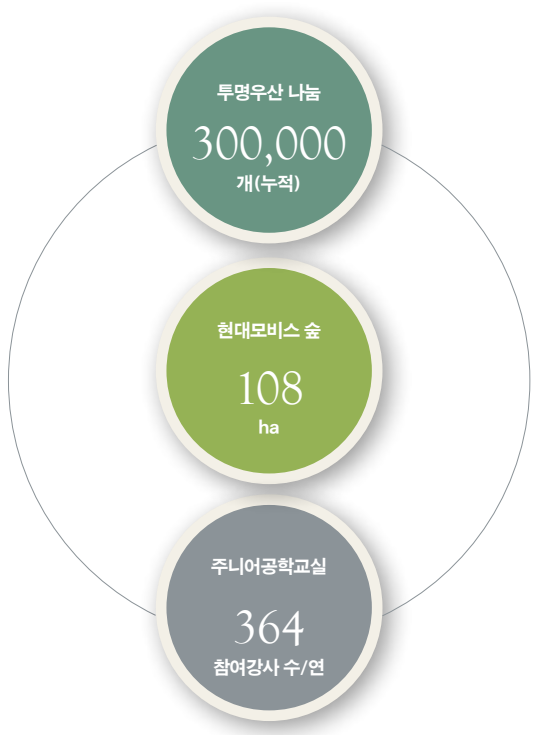
기업도 사회구성원으로서 사회적 책임을 다해야 한다는 공감대가 확산되는 것은 국내 현실에 비춰볼 때 바람직한 일이라 생각합니다. 현대모비스는 국내 자동차산업의 중추 기업으로서, 국제표준화기구의 기준에 맞춰 전사적으로 환경경영체제를 도입하고 효과적으로 운영하고 있으며, 환경방침 제정, 환경회의체 운영 등을 통해 환경분야에서도 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 또한 국가의 목표관리업체 대상이 아님에도 불구하고 3년 전부터 자발적으로 예비 온실가스 검증을 실시하는 등 국가 온실가스 정책에도 선도적으로 대응하고 있습니다. 앞으로 경영진을 비롯한 임직원 모두가 기업의 환경적인 책임을 현 세대에만 국한되지 않는 통시대적인 이슈로 공감하고 이에 대해 더욱 더 체계적이고 효과적으로 대응하기를 기대합니다.



4. social contribution

사회공헌을 통한 가치제고

현대모비스는 글로벌 사회의 책임 있는 일원으로서 사랑과 나눔의 기업철학을 실천하고 있습니다. '나눔의 기쁨이 있어 아름다운 세상 현대모비스가 함께합니다'라는 슬로건 아래 이해관계자들과의 '아름다운 동행'을 이어가고 있습니다.



사고 100건 당 사망자 수를 살펴보면 맑은 날은 2.2명인데 비해 비오는 날은 3.0명으로 비오는 날의 사망률이 더 높게 나타납니다. 비 오는 날 사고의 유형을 보면, 차 대 차의 사고가 32%인데 반해 차 대 사람의 사망사고 발생건수는 45.1%로 인명사고의 비율이 높습니다. 따라서 비오는 날 안전예방을 위한 사업은 반드시 필요합니다.

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

10년 이상 계속되고 있는 학생들의 이공계 기피 현상으로 인해 앞으로 고급과학기술 인력, 특히 R&D 인력이 국내의 인력수요에 비해 절대적으로 부족한 실정입니다. 이 때문에 점차 우리나라의 국가경쟁력이 약화될 수도 있다는 우려가 커지고 있습니다. 우수한 인력이 양성돼 산업계에 배출되는 선행기간이 10년 정도라는 점을 감안하면 이제 R&D 인력의 본격적인 수급 불일치가 나타날 때가 되었습니다. 국가경쟁력뿐 아니라 현대모비스의 경쟁력을 지속적으로 강화하기 위해서는 우수한 연구개발 인력의 확보가 무엇보다 절실합니다.



어린이 교통안전 투명우산 나눔

2012년에도 어린이 교통사고를 줄이기 위한 현대모비스의 노력이 이어졌습니다. 특히 사내의 공모를 통해 총 10만 개의 투명우산을 158개 학교에 전달하였습니다. 투명우산 나눔 사업과 관련하여 현대모비스는 36개 초등학교의 교사, 학부모, 이해관계자 450명을 대상으로 만족도 조사를 실시하였습니다. 그 결과 종합점수 83.1점으로 만족도가 높은 편으로 나타났으며, 투명우산의 필요성 및 효과성에 대한 인식도가 높아진 것으로 나타났습니다.

현대모비스 숲 조성

현대모비스는 기후변화에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 자연환경을 보전하는 ‘현대모비스 숲’ 조성 사업을 추진하고 있습니다. 충청북도 진천군 초평면 화산리 일대 108ha에 조성될 현대모비스 숲은 현대모비스가 100억 원을 들여 약 10년에 걸쳐 조성할 예정이며, 2013년 4월 12일 조성 기념식을 갖고 본격적인 조성작업에 들어갔습니다. 현대모비스와 진천군청, 자연환경투자신탁 등 3자가 참여하는 이 사업이 완료되면 현대모비스 숲은 다양한 행사 및 프로그램과 연계하여 관광객 유치 등 지역사회의 경제활성화에도 기여하게 될 전망입니다. 현대모비스는 숲 조성을 계기로 지역사회와의 유대를 강화하고 임직원의 참여도 확대해 나갈 계획입니다.

주니어 공학교실 운영

현대모비스는 자라나는 어린이들에게 과학의 꿈과 희망을 심어주고 국가적인 이슈가 되고 있는 이공계 기피현상을 해소한다는 취지에서 어린이 공학교실인 주니어 공학교실을 확대 및 전문화하여 운영하고 있습니다.

2013년부터는 주니어 공학교실의 질적 향상을 위해 첨단 자동차 부품인 차선이탈방지시스템과 차량충돌방지시스템에 관한 눈높이 교재를 새로 개발하고, 기존 태양광에너지 자동차를 업그레이드하였습니다. 또 수강학교도 기존 연구소 인근 6개교에서 14개교로 확대하였으며, 9개 사업장에서 자발적으로 참여한 100여 명의 사내 전문인력으로 강사 풀(pool)을 구성하였습니다. (연중 참여 강사 수, 364명) 현대모비스는 주니어 공학교실에 주강사 및 보조강사로 활동하는 임직원에 대해 근로시간 중 봉사활동이라는 관점에서 봉사시간을 교육이수시간으로 인정하고 연말에는 우수강사를 선정하는 등 별도의 인센티브를 제공할 계획입니다.

현대모비스 독자 사회공헌활동

- ① 어린이 교통안전 투명우산 나눔 선포식
- ② 주니어 공학교실 임직원 강사 연수
- ③ 주니어 공학교실 수업
- ④ 현대모비스 숲 조감도
- ⑤ 현대모비스 숲 조성 기념식



투명우산의 필요성 및 효과에 대한 인식		(단위 : 점)						
항목	디자인 만족도	품질 만족도	알림장 유익성	빗길안전 도움성	사회적관심 기여도	활동 인지도	기업 인지도	기업이미지 향상도
2012	89.2	81.9	89.9	94.7	91.4	49.9	76.0	91.9
2011	84.8	-	83.9	88.8	82.9	-	-	83.5

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

진천군청 산림축산과 박희수 과장



현대모비스 숲 조성지는 진천군 제일의 관광지로써, 천년을 이어온 농다리, 초평저수지, 진천군 청소년수련원과 인접해 있어 경관이 매우 수려합니다. 현대모비스 숲은 깨끗하고 친환경적인 기업 이미지를 제고하고 진천군의 지역경제에도 이바지하는 명물이 될 것으로 생각합니다. 현대모비스 숲은 저탄소 녹색성장의 흐름에 맞추어 진천군이 토지를 제공하고 현대모비스에서 10년간 100억 원을 투자하여 지역주민과 함께 추진하는 사업으로, 진천군과 현대모비스가 함께 상생하고 공유가치를 창출하는 모범사례가 될 것입니다. 농다리가 천년을 이어온 것처럼 현대모비스 숲이 보다 의미 있게 발전 하기 위해서는 숲 조성지 인근지역의 관광을 활성화하여 지역사회의 소득을 증대하는 것이 중요하다고 생각합니다. 농다리와 초평저수지를 중심으로 농다리 축제 활성화, 향토문화자원 특화 등 현대모비스 숲과 연계한 다양한 프로그램이 개발되어야 할 것으로 생각합니다.

한국어린이안전재단 이아영 팀장



비오는 날은 맑은 날보다 자동차와 관련된 사고의 확률이 높습니다. 뿐만 아니라 차와 사람이 부딪치는 대인사고가 차와 차가 부딪치는 대차사고보다 월등히 많습니다. 그러므로 비 오는 날 안전하게 보행할 수 있도록 보다 철저한 안전사고 예방활동이 필요합니다. 현대모비스의 투명우산 나눔 사업은 어린이들에게 기본 좋은 선물일 뿐 아니라 비오는 날의 여러 가지 위험한 상황들을 예방할 수 있는 참 좋은 아이디어라고 생각합니다. 이와 함께 다양한 교통안전수칙들을 직접 따라 써보고 게임으로 배우는 교통안전 알림장은 교통안전에 대한 의식을 키워주고 있습니다. 그러므로 투명우산과 교통안전 알림장은 최고의 짝꿍이 되어 어린이들의 안전을 지켜주는 역할을 하고 있습니다. 현대모비스가 투명우산 나눔 사업이라는, 듣기에도 참 예쁜 공익사업을 전개함에 따라 10만 명의 어린이들이 비오는 날 투명우산을 펼치는 것을 상상하면 담당자인 제가 먼저 현대모비스에 감사하는 마음이 생깁니다. 앞으로도 Kids First, 아이들을 가장 먼저 생각하는 마음으로 현대모비스가 어린이 교통안전 예방사업에 앞장서 주기를 기대합니다.

한국공학한림원 남상욱 실장



21세기 국가경쟁력은 과학기술이 좌우한다는 것이 일반적인 전망입니다. 그러므로 과학기술을 널리 장려하는 것은 국가적으로도 매우 중요한데, 특히 어릴 때부터 과학에 긍정적인 인식, 재미와 흥미를 가지게 된다면 장기적으로 과학을 중시하는 사회풍토를 이끌어낼 수 있을 것입니다. 현대모비스의 주니어 공학교실은 산업현장에서 뛰고 있는 기업의 임직원들이 자원봉사교사로 참여하여 지역 초등학생들과 함께하는 과학교육 프로그램입니다. 기초과학보다는 첨단 산업기술과 관련된 프로그램을 지향한다는 점, 단순히 교육예산을 기부하거나 이공계를 홍보하는 수준을 넘어서 기업인이 직접 초등학교를 방문하여 적극적으로 교육 프로그램을 진행한다는 점에서 매우 혁신적이라 할 수 있습니다. 이를 통해 기업은 지역사회와 유대를 강화하고, 학교는 실용적이고 다양한 실험실습기회를 제공받아 교육의 내실화를 꾀할 수 있습니다. 또 국가적으로는 학생들의 과학탐구정신을 배양하고 흥미를 유발하여 우수 과학인력 양성의 기반을 조성하는 효과가 있습니다. 앞으로 주니어 공학교실을 더욱 발전시키기 위해서는 어린이들이 쉽고 재미있게 체험할 수 있는 교육콘텐츠의 개발과 보급이 중요하다고 봅니다. 어린이들이 체험의 과정 속에서 창의성을 키워나갈 수 있도록 현대모비스의 지속적인 관심과 지원이 필요합니다.

5.

동반성장을 통한 가치창출

win-win growth

현대모비스 및 중소협력사는 공정한 하도급 거래질서 확립을 위한 4대 가이드라인을 준용하여 하도급 관련 법령의 준수 및 상호 지원과 협력을 약속하고, 나아가 ‘일곱 가지 아름다운 약속’을 통해 회사 및 협력사의 경쟁력을 강화하기 위한 전략적 상생협력을 추진하고 있습니다.

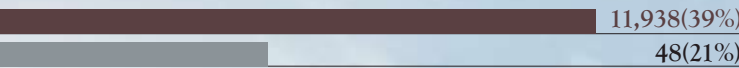
제 4차 하도급 협약 체결 협력사 현황

권역별 협력사 현황(개 사)

총 구매액(억 원) ■
협력사 당 구매액 평균(억 원) ■

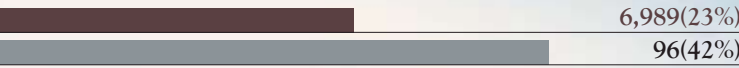
경인

248



충청

73



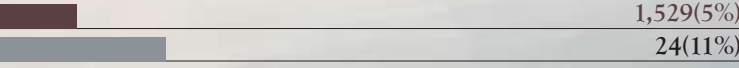
영남

175

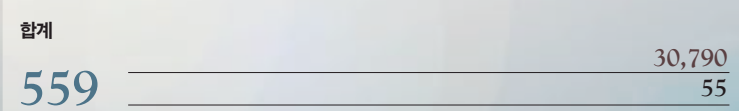


호남

63



Total



1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44



상생협력 강화를 통한 협력사 레벨업 및 실질적 상생협력 확대



하도급 협약 이행과 ‘일곱 가지 아름다운 약속’

현대모비스는 협력사와의 공정한 거래질서를 확립하고 동반성장의 강한 의지를 표명하기 위해 2008년부터 매년 협력사와 하도급 협약을 체결하고 있습니다. 이와 관련하여 2009년 5월, 협력사 계약체결 가이드라인, 협력사 신규 등록 및 운용 가이드라인, 하도급거래 내부심의위원회 설치 및 운영 가이드라인 등 공정한 하도급거래를 위한 4대 가이드라인을 도입하여 운영하고 있습니다. 2012년에는 총 559사와 하도급 협약을 체결하였으며, 체결사로부터의 구매규모는 3조 790억 원에 이릅니다. 하도급 협약 체결을 바탕으로 현대모비스는 2010년부터 사업의 강점을 반영한 동반성장 프로그램인 ‘일곱 가지 아름다운 약속’을 시행하고 있습니다. ‘일곱 가지 아름다운 약속’은 협력사 자금지원, 연구협력, 교육지원 등 일곱 개의 테마로 이루어져 있

하도급 협약 체결 협력사 현황		(구매금액 : 2012년 말 기준)			
구분	1차	2차	3차	4차	
기간	2008.9.1~ 2009.8.31	2010.6.8~ 2011.3.28	2011.4.1~ 2011.12.31	2012.1.31~ 2013.1.30	
대상사	586개사	629개사	615개사	559개사	
구매금액	2조 2,111억원	3조 210억원	3조 3,522억원	3조 790억원	

하도급 협약 체결 협력사 업종별 구매금액(4차)		(단위 : 억 원)	
구분	계		%
모듈(사시, 의장)	10,634		35
부품(제동, 조향, 램프, 에어백, 하이브리드)	5,655		18
전장	8,996		29
기타(구동, 차체, 공조, 포장, 기타)	5,505		18
합계	30,790		100

며, 이는 대·중소기업 간 양극화를 해결하기 위한 윈-윈의 메시지라 할 수 있습니다. ‘일곱 가지 아름다운 약속’의 구체적인 성과는 사회 섹션 54페이지에서 확인하실 수 있습니다.

대기업과 1·2차 협력사 공동협력을 통한

자동차램프용 부품 국산화 사례

나노기술업체인 에프티이앤이가 현대모비스와 공동개발한 자동차램프 부품 국산화 성공사례가 동반성장위원회에 의해 성과공유제의 모범사례로 소개되었습니다. 동반성장위원회는 일본에서 전량 수입하던 벤트캡을 현대모비스가 2차 협력사인 에프티이앤이와 공동개발한 사례를 소개하며 대일 무역적자를 해소하였다고 평가하였습니다. 벤트캡은 자동차 내부 압력의 균형을 맞추는 부품으로, 에프티이앤이와 현대모비스는 제품의 핵심 소재인 공기와 습기를 조절하는 섬유소재를 공동개발해 공동기술인증을 받았습니다. 1차 협력업체인 우창산업이 이 소재를 이용한 벤트캡 신제품을 출시해 165억 원의 매출액을 추가하고 에프티이앤이는 5년간 26억 원의 매출실적을 올릴 것으로 예상됩니다. 현재 이 제품은 기아자동차 K5 모델에 적용되고 있으며 향후 크라이슬러에도 납품이 추진되고 있습니다. 동반성장위원회는 이 사례를 ‘대기업과 1, 2차 협력사가 공동의 노력을 통해 얻은 결실’이라고 평가하였습니다.

나노멤브레인 적용된 자동차램프용 기능성 벤트캡 국산화 개발

공동 연구개발 : 2010년 1월~2011년 12월
양산성 및 품질검증 : 2012년 1월~2012년 12월
생산 : 2013년 1월~

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

동반성장 관련 주요 추진 실적

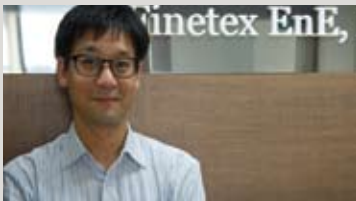
구분	2010	2011	2012
하도급 협약 체결	629개사	615개사	559개사
중소기업 금형비 현금 지급	-	-	23개사 76.5억 원
대출협력사 이자 지원 확대	-	4개사 0.27억 원	30개사 4.6억 원
대출협력사 자금사용 실태조사	-	-	16개사 18회
동반성장 우수 1차사 포상	4개사	4개사	3개사
중소기업 동반성장 체감도 설문평가	-	1차 : 150개사, 2차 : 100개사	1차 : 250개사, 2차 : 150개사
내부심의위원회 운영	매월	매월	매월
협력사 임직원 대상 문화공연 실시(H-FESTIVAL)	-	205개사	449개사

현대모비스
연구개발본부 재료연구팀
이근형 책임연구원



협력으로 혁신을 이룹니다 - 나노소재를 자동차부품에 적용시키자는 아이디어가 나온 후 현대모비스는 원천기술을 가지고 있는 에프티이앤이와 함께 그 기술을 자동차부품에 접목시키기 위한 협업을 진행하게 됐습니다. 대기업과 중소기업의 공동연구개발 사례는 대부분 국책과제를 활용하거나 중소기업에서 연구된 아이템을 대기업에 소개하여 개발을 수행합니다. 하지만 이 사례의 경우 대기업에서 아이템을 도출하여 선행검증 후 중소기업에 공동개발을 제안하는 방식으로 이루어졌습니다. 그 결과 흔히 볼 수 없는, 각자의 영역에서 결과를 도출하고 협력하여 하나의 과제를 완수하는 놀라운 성과공유의 모델이 완성되었습니다. 현대모비스가 동반성장을 위해 약속한 일곱 가지 약속이 빛을 발한 이번 과제는 현재도 진행 중에 있습니다.

에프티이앤이
마케팅팀
김형욱 부장



기술은 제품이 되었을 때 가치를 인정받습니다 - 에프티이앤이는 세계 최초로 전기방사법을 이용한 나노섬유 멤브레인을 상용화한 후 모건스탠리로부터 7,300만 달러의 투자를 받을 만큼 독보적인 기술력을 갖고 있었습니다. 현대모비스는 이 기술이 수입 소재를 대체할 수 있는 획기적인 제품임을 먼저 인식하여 러브콜을 보내왔고, 이를 계기로 2년 여의 연구 끝에 자동차램프의 내압을 조정하는 벤트캡 부품을 제품화하는 데 성공하였습니다. 전기방사법으로 제작된 나노섬유는 제조공정이 단순할 뿐만 아니라 기존의 방수 및 투습기능을 크게 향상하였으며 부품내부의 열을 외부로 발산시키는데에 적합합니다. 벤트캡은 지금까지 전량 일본에서 수입해오던 부품으로, 현대모비스와 에프티이앤이는 이를 국산화 하였을 뿐만 아니라 나노기술을 향후 다른 자동차 부품에도 접목시킬 수 있는 기틀을 마련하였습니다.

우창산업
개발팀
양봉근 총괄이사



서로의 역량을 살리고 조율하는 성과공유 - 1986년부터 현대모비스의 1차 협력사인 우창산업은 자동차 포그램프(안개등) 전문생산기업입니다. 우창산업은 연구소에서 자체적으로 동일 부품을 국산화하기 위한 연구개발을 진행중이었는데, 신뢰성 평가 부분에서 난관에 부딪혀 개발을 멈춘 시기가 있었습니다. 우연인지 인연인지 그때 현대모비스 재료연구팀으로부터 공동연구개발 제의가 들어왔고, 개발에 성공하면 우창산업에서 양산한다는 전제 아래 공동연구개발에 참여하게 되었습니다. 수입을 대체하는 국산화 부품을 개발하면 그 성과의 공유는 일시적인 수익금의 분배보다 더욱 값진 형태로 보상됩니다. 단독입찰과 동일한 의미인 구매조건부 계약으로 공용부품을 납품하기 때 문입니다. 이는 한 해 평균 700만 대에 달하는 현대자동차 신차에 약 8~10개씩 들어가는 부품을 경쟁 없이 납품할 수 있는 파격적인 조건입니다.

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

6

고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성

customer first

현대모비스는 주로 완성차 업체를 고객으로 하여 자동차부품을 생산하고 판매하는 B2B 사업을 영위하고 있습니다. 특히 현대·기아자동차에 대한 AS 부품을 책임 공급하여 고객사가 세계적인 경쟁력을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현대모비스는 고객사가 생산하는 완성차의 품질향상을 위해 전사적인 품질 혁신활동을 전개하고 있으며, 고객이 쉽고 빠르게 차량정비에 필요한 부품을 구매할 수 있도록 체계적인 AS 부품 공급망을 구축하는 등 고객만족에 최선을 다하고 있습니다.

현대모비스 품질경영

현대모비스의 지속성장은 2002년부터 추진한 고객최우선 품질 경영의 결과입니다. 이러한 품질경영을 통해 고객이 기대하는 그 이상의 고객감동을 실현함으로써 고객에 대한 동반자 역할을 다하고자 합니다.

현대모비스는 갈수록 치열해지는 시장환경 속에서 고도화·지능화되고 있는 전자제어 부품에 대한 기술을 선점하고 완벽한 품질의 제품을 생산하기 위해 전사적인 품질혁신활동을 2011년부터 전개하고 있습니다. 이는 2015년까지 글로벌 최고수준의 품질을 확보하겠다는 중장기전략으로, 3년 내 필드 클레임 50% 저감, 5년 내 대외품질 Top 1을 목표로 추진하고 있습니다. 1차년도인 2011년도에는 품질문제 사전 예방체계 구축을 위해 전사적으로 52개의 개선과제를 발굴하여 개선을 완료하였으며, 2차년도인 2012년도부터는 품질의식을 기반으로 현장중심의 개선 실행력 향상을 위해 54건의 전락과제와 49건의 공장별 과제를 도출하여 개선을 추진함으로써 품질경영의 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다.

고객과 함께하는 품질경영

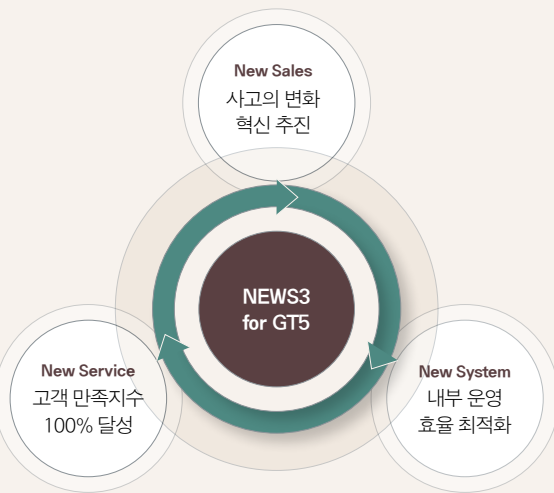
현대모비스는 고객만족을 최우선으로 완벽품질을 달성하고자 다양한 고객의 소리(VOC)를 실시간으로 모니터링하여 개선하는 품질경영체제를 운영하고 있으며 이를 위해 종합상황실을 신설하여 운영중입니다. 전 세계적으로 발생하고 있는 여러 고객의 소리를 실시간으로 모니터링하고 그 결과를 최고경영층에 보고함으로써 최단시간 내에 고객요구사항을 해결하고 고객불만으로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다. 미국 JD파워에서 매년 발표하는 소비자만족지수(IQS, VDS)를 비롯하여, 고객, 경쟁사, 동호회 등의 품질정보, 그리고 5대 범주의 종합적인 고객만족도(경영환경, 기술력, 납기, 가격, 품질), 그리고 필드 주재원을 통해 제기된 소비자 불만사항에 이르기까지 광범위한 고객의 소리를 수용하여 제품 및 서비스의 품질수준 향상에 신속히 반영하는 등 세계최고 수준의 고객감동 품질을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 고객의 소리를 경청하여 고객과 함께하는 품질경영체제를 완성시켜 나갈 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

* VOC : Voice Of Customer(고객 요구사항)
* VDS : Vehicle Dependability Study(내구품질조사) : 판매 후 3년이 지난 차량에 대해 차량 100대당 몇 건의 문제점이 발생하였는지를 나타냄
* IQS : Initial Quality Study(초기품질문제점 조사) : 미국의 소비자만족지수 조사기관인 JD파워에서 매년 전 세계에 발표하는 자동차 관련 소비자만족지수로서 소유한지 3개월이 경과한 신차를 대상으로 차량 100대당 불만건수를 저수화한 자료(지수가 낮을 차가 좋은 차임)
* GTQ-2015 : Global Top Quality-2015

GTQ-2015 추진전략



부품영업 운영방침



대리점 지원 강화를 통한 고객가치경영

현대모비스는 최적의 부품공급률을 유지하기 위해 업계 최고의 유통 네트워크를 구축했으며 자동차 AS 부품사업의 경쟁력 강화와 고객서비스 품질향상을 위하여 부품대리점의 역량강화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히 부품대리점의 대표자 및 직원에 대한 교육훈련 프로그램을 운영하여 대리점의 인적역량을 강화하고, 경영컨설팅 및 후견인 제도, 불량재고 처리 지원, 시설투자 대출상품 운영 등의 지원 프로그램을 통해 대리점의 경영개선과 서비스역량 강화를 유도하고 있습니다. 또 대리점협의회를 운영하고 정책세미나, 우수대리점 초청세미나 등을 개최하는 등 지속적인 커뮤니케이션 채널도 유지하고 있습니다. 앞

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치기술의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치창출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44


으로도 현대모비스는 AS 부품대리점과의 동반성장을 추구하여 자동차 및 부품시장에서 고객지향 서비스를 확대 강화해 나가고자 합니다.

고객만족 마인드 함양 및 고객가치 창출을 위한 노력

현대모비스는 완성차에 대한 AS 부품 책임 공급 외에도 개인고객과 직접 대면하는 접점에서 더 나은 서비스를 제공하기 위하여 내부 임직원 및 부품대리점 직원을 대상으로 지속적인 CS교육 및 서비스 개선활동을 전개하고 있습니다. 또 고객최우선의 핵심 가치를 실현하고 고객과의 친밀도를 제고하기 위해 고객을 직접 찾아가서 고객이 필요한 서비스를 제공하는 Before Service 행사를 완성차와는 별개의 독립된 서비스로 시행하고 있습니다. 이는 주로 고객의 차량에 장착된 멀티미디어 시스템 무상점검 및 네비게이션 지도 업그레이드 서비스, 기능점검 및 사용설명 지원, 그리고 워셔액 등 소모품을 무상 제공하는 등의 캠페인 방식으로 이루어지고 있습니다. 이를 통해 현대모비스는 항상 고객을 생각하고 고객의 요청이 있기 전에 먼저 다가가는 CS문화를 만들어가고 있으며 고객중심의 서비스 회사로 변화하면서 고객의 인식 변화를 이끌어나가고 있습니다.

현대모비스는 전사적인 CS문화 형성 및 임직원의 CS마인드 함양을 위해 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 동시에 개인의 변화, 조직변화, 조직활성화, 성과창출 등의 연간 테마를 선정하여 매주 1회씩 CS문화를 구축하는 데 필요한 내용을 중심으로 플래시 방식의 웹진도 발행하고 있습니다. 이를 통해 매주 고객만족의 중요성에 대해 전 임직원이 공감하는 계기를 만들고 있습니다.

(주)영은 조항민 대표



주식회사 영은은 항상 고객의 입장에서 생각합니다. 고객의 마음을 먼저 이해하고, 행동으로 실천하여 찾아오는 고객이 최고의 대우를 받을 수 있도록 노력합니다. 여기에 만족한 고객은 다시 한번 저희를 찾게 되는 것입니다. 이렇게 찾아주신 고객 한 명이 10년 후까지도 유지된다면 그 가치는 환산이 불가합니다. 대리점은 현대모비스와 함께 고객 서비스에 대한 의무가 있습니다. 주식회사 영은은 직원들의 CS 역량 강화를 위해 현대모비스 정규 교육과정 외에도 자체 CS 교육과 다양한 직원복지를 통해 직원만족이 고객만족으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이와 같은 대리점의 노력과 함께 현대모비스의 지속적인 순정품 광고와 홍보 지원이 더해진다면 현대·기아자동차 순정부품에 대한 고객의 신뢰도는 더욱 높아질 것입니다. 주식회사 영은은 앞으로도 고객의 중심에서 고객을 위한 경영을 펼쳐 나가겠습니다.

7.

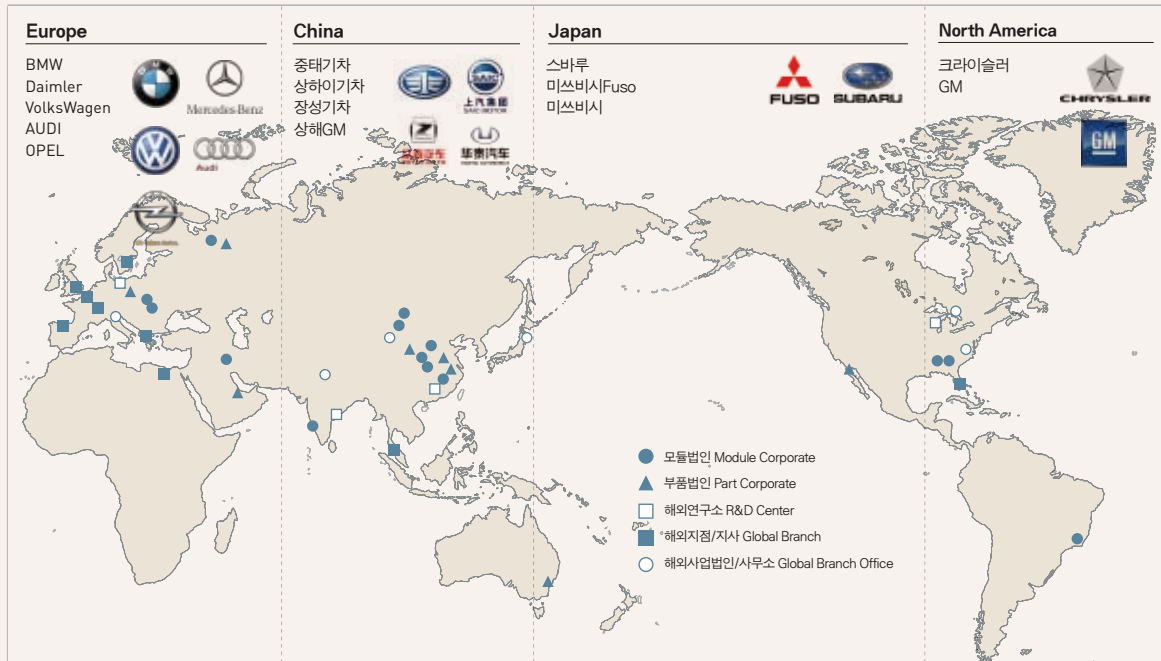
지속성장을 위한 글로벌 시장 진출

global
growth

현재 구조변화 과정에 놓여 있는 글로벌 자동차산업은 성장 둔화와 수익성 악화를 초래할 리스크 요인들이 곳곳에 산재해 있습니다. 신흥시장, 소형차, 친환경차 등이 시장의 경쟁구도를 좌우하는 핵심 키워드로 부상하면서 자동차산업의 구조변화가 본격화되고 있습니다. 이러한 가운데 현대모비스는 글로벌 시장에서 지속적으로 양적, 질적 성장을 이루기 위해 글로벌 거점의 역량강화 프로젝트(GOM : Global Operation Management), 글로벌 수주활동 강화, 연구원 역량 강화를 포함한 글로벌 인재육성 등의 글로벌전략을 추구하고 있습니다.

1. 연구역량 강화를 위한 투자	20
2. 사람과 환경을 위한 기술	24
3. 가치사슬의 환경적 효율성 추구	28
4. 사회공헌을 통한 가치제고	32
5. 동반성장을 통한 가치제출	36
6. 고객최우선으로 글로벌 Top 5 달성	40
7. 지속성장을 위한 글로벌 시장 진출	44

글로벌 완성차 고객사 현황



글로벌 시장에서의 위상 제고

현대모비스는 미국의 권위 있는 자동차 전문지 <오토모티브 뉴스>가 발표하는 ‘글로벌 자동차 부품업체 순위’에서 2007년 27위, 2009년 12위, 2010년 10위, 그리고 2011년 8위로 꾸준히 상승하는 성장세를 이어가고 있습니다. 자동차 부품사업을 시작한 지 10여 년 만에 유럽·북미·일본 등 선진국의 유수업체들을 제치고 글로벌 Top 8위에 랭크된 것은 국내 부품산업의 위상 제고 차원에서도 매우 의미 있는 성과로 평가 받고 있습니다.

* 오토모티브 뉴스 : <http://www.autonews.com>
* 순위 발표는 매년 6월 중순에 이루어지기 때문에 2012년 순위는 이 보고서에 수록하지 못했습니다.

글로벌 거점 역량 강화(GOM : Global Operation Management)

현대모비스는 해외 생산거점의 업무개선 지원, 업무표준 구축, 현지인 간 교류회 실시 등의 프로그램으로 해외법인의 역량강화를 추진하고 있습니다. 자체 제작한 진단도구를 활용하여 도출한 16개 이슈에 대해 보전 운영체계 고도화, 자재·물류 안정화, BOM 정도율 분야에서 업무개선 지원을 수행하였습니다. 이와 동시에 개선과제를 지속적으로 관리할 수 있도록 신규정립 7건, 국내표준보완 5건, 본사표준적용 2건 등 총 14건의 업무표준을 통합사규에 등재하였으며, 현지인에 대한 효율적인 관리를 지원코자 업무표준을 영문, 중문으로 번역하여 제공하였습니다. 또 현지인 역량 강화를 위해 11개 해외법인이 참여한 가운데 5차에 걸쳐 사출 및 도장 안정화, 재고건전성 강화, 신공장 안정화, 사양관리 안정화, 공정기술 개선 등에 관한 업무교류회를 실시하였습니다.

* BOM : Bill Of Material(부품 구성표)

글로벌 시장에서의 위상 제고

순위	2007	2010	2011	매출(백만 달러)
1	Robert Bosch	Robert Bosch	Robert Bosch	39,753
2	Denso	Denso	Denso	34,153
3	Magna	Continental	Continental	30,521
4	Continental	Aisin Seiki	Magna	28,300
8	Delphi	ZF Friedrichshafen	Hyundai MOBIS	18,864
10	Aisin Seiki	Hyundai MOBIS	Delphi	16,041
27	Hyundai MOBIS	Dana Holding	Borg Warner	7,115

현대모비스는 글로벌 시장 진출을 확대하여 지속성장을 실현한다는 전략에 따라 2020년까지 핵심부품의 Non-Captive 매출 비중을 전체 매출 대비 20% 수준(8조 원 규모, 모듈 포함)으로 높인다는 목표를 설정하였습니다. 이를 위하여 지역별 특성화 전략 수립, 시장맞춤형 상품 개발, 현지 거점 확보 등 제품 경쟁력 강화 및 조직 확대를 추진하고 있습니다.

현대모비스는 현재 BMW, 다임러, 폭스바겐, GM, 크라이슬러, 미쓰비시, 스바루, 장성기차 등의 고객사에 램프, 제동장치, 전장, 새시모듈 등을 공급하고 있으며, 하이엔드제품의 비중과 전략적 관계에 기반한 수준의 비중을 늘려나가고 있습니다. 그리고 스마트 헤드램프, 스마트 부스터, 운전보조 시스템(ADAS, Advanced Driver Assist System) 등 기술집약적 고부가제품을 중심으로 활발한 수주활동을 펼치고 있으며, 주력제품군의 시장조사, 벤치마킹, 제품기획 역량을 강화하고 기술전시회 등 지속적인 마케팅 활동을 전개하여 선진 완성차시장에서 고객기반을 탄탄하게 구축하고 있습니다.

이와 함께 중국, 인도 등 신흥시장에 대해서도 맞춤형 포트폴리오를 구축해가고 있습니다. 2012년 1월에는 인도 델리에 사무소를 개설하고 현지시장의 제품사양과 관련 법규, 소비자 취향 등의 시장조사활동과 함께 현지 완성차 업체들을 대상으로 활발한 수주활동을 시작하였습니다. 앞으로는 중국-인도-한국으로 이어지는 글로벌 R&D 네트워크 구축하여 Low-Cost 설계, 사양 개발 등 연구개발활동은 물론 현지 부품 구매 확대를 통한 재료비 절감 등 제품경쟁력 제고 활동도 다각적으로 전개해 나갈 계획입니다. 아울러 해외의 주요 완성차 업체를 대상으로 기술전시회도 활발하게 개최하였습니다. 2012년에는 미국 크라이슬러와 일본 스즈키, 프랑스 르노를 대상으로 핵심 부품에 대한 기술소개 및 신기술 중심의 세미나를 개최하였고, 이를 통해 기술홍보 및 향후 개발 프로그램에 대한 참여 제의 등 다양한 교류 활동을 전개하고 있습니다.

* Non-Captive : 외부판매(해외 고객 기반)

글로벌 인재육성 강화

현대모비스는 글로벌 비즈니스의 운영역량을 강화하기 위한 인재육성 로드맵을 수립하고, HMBA-2015의 5대 과제를 중심으로 지속적인 글로벌 HRD 프로그램을 시행하고 있습니다.

첫째, HMBA-2015는 핵심가치 내재화 및 조직활성화 프로그램을 통해 핵심가치에 기반을 둔 소통과 협력의 조직문화를 구축하고 있습니다. 2012년에는 핵심가치 실천력 제고 및 임직원

소통 활성화를 위해 국내뿐 아니라 해외사업장에서도 핵심가치 세미나를 확대 실시하여 임직원 행동강령을 도출하고 그 실천방안을 수립하였으며, 총 35명의 핵심가치 전파 강사를 자체적으로 육성하여 운영하고 있습니다.

둘째, 리더십 다이내믹스 실현을 위해 리더십 파이프라인 체계 하에 직급과 직책에 부합하는 임직원 각각의 역량을 강화하고 핵심인재를 중점적으로 육성하고 있습니다. 2012년에는 팀장 33명을 대상으로 팀장역량향상교육을 실시하여, 팀의 리더로서 현업에서 겪고 있는 다양한 리더십 상황에 따른 과제해결 역량을 함양하였습니다.

셋째, 부문별, 직무별 교육을 체계화하여 직무수행을 위한 임직원의 전문성을 제고할 수 있도록 자기주도적인 학습문화를 확산하고 있습니다. 그 일환으로 각 부문별 직무교육체계를 구축하였으며, SDL(Self Directed Learning) 방식의 직무교육과정도 개발하였습니다. 특히 기술인재를 집중 육성하기 위하여 체계적인 기술전문가 육성, 계층교육 활성화, 연구개발 관리역량 강화, 업무 체계화 등 4대 교육과제를 설정하고 연구원 육성 로드맵에 맞추어 이를 시행하고 있습니다. 2012년에는 1,795명의 연구원을 대상으로 5만 2,955시간의 교육을 실시하여 연구원 1인당 29.5시간의 교육시간을 달성하였는데, 2013년에는 이를 1인당 32.7시간으로 확대할 계획입니다.

넷째, 글로벌 인재의 육성을 위해 임직원의 글로벌 소통역량 향상, 체계적인 글로벌 리더 육성, 해외법인별 특성에 맞는 글로벌 역량 강화 등을 추진하였습니다. 2012년에는 글로벌 리더 후보자 과정을 확대 실시하였으며, 총 31명의 글로벌 리더를 선정하여 18개 해외법인에 파견하기 위한 사전교육을 실시하였고, 글로벌 어학 집중과정을 통해 임직원 132명에게 화상어학 및 전화영어 학습을 지원하였습니다.

다섯째, HRD 관리역량을 제고하고 HMBA-2015의 체계적인 지원을 위해 학습자원관리 시스템 및 HRD 네트워크를 강화하고 있습니다. 2012년 12월에는 통합 러닝시스템인 'Global e-Campus'를 오픈하여 전사에 체계적이고 자발적인 학습문화를 확산하였습니다. Global e-Campus는 온·오프라인 교육과정의 신청과 수강, 전사 콘텐츠 및 지식의 공유, 그리고 교육성과 분석 등의 기능을 제공합니다. 동시에 온라인뿐 아니라 오프라인으로도 교육공간을 확장하여 직원들이 실시간으로 자료를 공유하고 토론할 수 있는 커뮤니케이션의 기회도 제공합니다.

with
further
steps
to
sustainability

지속가능경영 일반현황 보고

social,
environmental
&
economic
performance

지속가능경영 추진과 이해관계자 커뮤니케이션에 있어 성과의 측정과
관리는 필수적입니다. 현대모비스는 기업의 특성을 반영한 모니터링 프로세스를 통해
더 나은 내일을 위한 사회, 환경, 경제적 활동의 성과를 보고하고 있습니다.

Social Performance

사회적 성과



Why is this Important?

1977년 창업한 현대모비스는 매출 30.8조 원, 국내외 임직원 수 1만 9천여 명에 이르는 국내 최대 규모의 자동차부품 전문기업으로 성장하였습니다. 규모의 확장에 따른 회사의 지속적인 성장을 도모하기 위해서 이해관계자와 협력적관계를 구축하는 것이 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 특히 임직원 존중, 동반성장,고객 최우선, 지역사회에 대한 기여 등이 글로벌 시장의 장기침체 속에서도 지속적 성장을 위한 주요 관리이슈로 부각되고 있습니다.



Our Approach

이해관계자에 대한 관심은 고객안전을 위한 새로운 제품을 개발하는 등의 본질적인 기업활동은 물론 어린이 교통안전 증진과 같은 형태로도 나타납니다. 미래 공학도 양성은 지역사회의 과학 꿈나무를 육성할 뿐 아니라 임직원의 주안정신을 함양하고 나아가 자기개발을 촉진하는 동인이 되기도 합니다. 푸르고 울창한 숲을 가꾸기 위한 노력은 친환경부품 개발을 위한 의지를 더욱 굳건하게 합니다. 이처럼 사회에 대한 세심한 배려가 모이면, 궁극적으로는 최고의 고객가치를 창출하는 제품품질과 탄탄하고 신뢰할 수 있는 공급망을 구축하는 토대가 됩니다.



Risk & Opportunities around Us

2015년 자동차 내수시장은 FTA 발효 등으로 국내산 자동차의 판매 증가세가 둔화되고 수입차의 유입이 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 이에 따라 현대모비스는 내수시장 판매에도 지속적으로 힘쓰는 한편, 2020년 세계 5위의 글로벌 자동차부품기업이 되겠다는 야심찬 비전을 달성할 수 있도록 글로벌 시장에 역량을 집중하고 있습니다.

향후 EU 등 선진국을 중심으로 인권, 고객에 대한 제품책임, 윤리적 사업수행 등 기업의 사회적 책임에 대한 가이드라인이 확대되면서 글로벌 시장은 국가간, 경제협력체간의 통상마찰이 심화되는 등 비관세 장벽이 강화될 전망입니다. 이러한 경향은 국내도 마찬가지여서, 새 정부의 출범과 함께 ‘경제민주화’가 정책 키워드로 나타나는 등 거스를 수 없는 시대의 흐름이 되었습니다.

이처럼 재무적 충실성뿐만 아니라 기업의 사회적 책임까지 고려해야 하는 경영환경의 변화는 현대모비스에게도 리스크로 작용하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 리스크를 기회로 전환하기 위해 사회적 관계가 있는 모든 분야에서 최선의 노력을 다하고 있습니다. 임직원 존중, 동반성장, 고객최우선, 지역사회에 대한 기여를 통해 지속가능한 성장을 위한 시너지 효과를 창출하고 있습니다.

Social Performance		Environmental Performance		Economic Performance	
임직원 가치제고	51	환경경영체계	63	경제적 가치의 창출과 분배	67
동반성장	54	환경경영현황	63	경영실적	68
고객최우선경영	57			해외법인 현황	69
사회공헌활동	60				

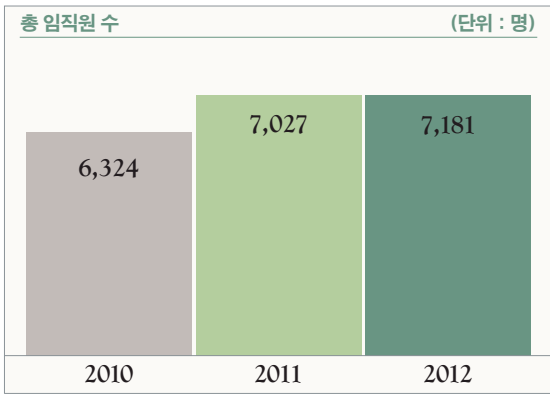
01/ 임직원 가치제고

경제 저성장 기조의 장기화는 임직원의 심리적 불안정과 회사의 조직문화 위축에 영향을 미칩니다. 이런 매일수룩 회사는 조직 운영에 있어 조직의 활력과 임직원의 업무몰입도를 제고하고, 공정성을 바탕으로 효율적인 인력운용, 진취적인 리더의 육성 등을 도모하는 한편, 힐링과 현장 중심의 소통을 강화해야 합니다. 현대모비스는 임직원 존중의 정신을 바탕으로 객관적이고 신뢰할 수 있는 원칙과 기준에 따라 인사관리를 실천하고 있습니다. 그리고 이를 통해 조직구성원들이 조직목표 달성에 자발적이고 적극적으로 기여하게 함으로써 조직 발전과 개인의 성장을 동시에 구현하고자 합니다.

임직원 현황

현대모비스는 자동차의 미래기술을 선도하는 기업으로서 회사의 R&D 역량을 강화해나갈 국내외의 우수인재 채용을 확대하고 있으며, 여성 채용을 통해 다양성을 존중하고, 외국의 현지채용 비율도 확대하여 글로벌 기업의 면모를 갖춰가고 있습니다. 또 임직원의 삶의 질 향상과 생활 안정, 사기 진작을 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

* 해외법인 현지채용 임직원 현황을 제외한 모든 데이터는 국내 사업장을 대상으로 집계하였으며, 통계 기준일은 2012년 12월 31일입니다. 임직원에 관한 일반적 사항은 과거 보고서(2010~2012년)에 기술하였습니다.



해외법인 현지채용 임직원 수		(단위 : 명)		
구분	2010	2011	2012	
미주	1,791	2,320	3,140	
유럽	1,960	2,597	3,334	
아태	714	617	1,170	
중국	3,305	4,025	4,307	
합계	7,770	9,559	11,951	



현지채용인 관리직급 비율		(단위 : %)		
	2010	2011	2012	
	26	28	26	

연령별 임직원 현황		(단위 : 명)		
구분	2010	2011	2012	
19세	19	12	11	
20세~29세	725	1,091	1,039	
30세~39세	2,576	2,648	2,617	
40세~49세	2,371	2,507	2,579	
50세~	633	769	935	

고용 현황		2010	2011	2012
구분				
고용 창출 * 파견직 제외				
관리사무직(명)		59	125	157
연구직(명) * 연구소/품질연구소/생산기술연구소 인원 포함		125	223	126
신규채용인 중 연구직 채용 비율(%)		67.9	64.1	44.5
평균 근속년수				
국내(년)		13.0	12.4	12.8
퇴사자 현황				
퇴사자(명)		242	183	157
퇴사율(%)		3.8	2.6	2.2

임직원 급여 및 복지 현황		(단위 : 백만 원)		
구분	2010	2011	2012	
연간 급여총액	452,016	522,221	594,001	
인당 평균 급여액	73	83	85	
퇴직급여	32,448	38,693	42,108	
* 판매관리비+매출원가+기타계정				
복리후생비	84,709	96,375	108,775	
* 판매관리비+매출원가+기타계정				

임직원 존중

현대모비스는 〈UN글로벌콤팩트〉 10대 원칙과 〈UN인권헌장〉에 따라 임직원의 권리와 다양성을 존중하고 있습니다. 제조업이라는 산업특성상 여성 임직원이 전체 구성원의 10% 미만이나 향후 국내외에서 여성의 위상 신장에 따라 여성임직원의 참여가 확대될 것으로 기대되고 있습니다.

여성 고용 성과

구분	2010	2011	2012
여성 고용인원 수(명)	572	637	682
여성 구성비(%)	9.0	9.1	9.5

* 현대모비스는 UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙을 준수 및 관련법규에 따라 아동노동(만 18세 이상 채용) 및 강제강요 노동을 적법하게 방지하고 있습니다.
* 관리자 및 일반 근로자 기준 연평균 급여는 남녀 직급 구분 없이 동일합니다.

유급 출산휴가 및 육아휴직 사용 현황

구분	2010	2011	2012
유급 출산휴가 사용 현황			
사용 인원(명)	65	68	75
사용일 수(일)	4,398	4,754	5,324
인당 사용일 수(일)	68	70	71
유급 육아휴직 사용 현황			
사용 인원(명)	19	41	69
사용일 수(일)	2,368	4,991	10,901
인당 사용일 수(일)	125	122	158

장애인 고용 현황

구분	2010	2011	2012
장애인 고용인원(명)	132	128	129
장애인 고용율(%)	2.1	1.8	1.8

* 직접고용 외 납품업체와의 장애인 연계고용을 통해 연간 40여 명(2012년 기준)의 장애인 추가고용 창출
* 임직원 고용상담은 각 본부 기획팀 또는 인사주관 부문을 통해 이루어지고 있습니다. 중대 이슈의 경우 내부규정에 따라 고충처리위원회와 노사협의회를 통해 처리하고 있습니다.

임직원 건강검진 대상자 일반검진 현황

구분		수검대상(명)	수검자(명)	수검률(%)	소요비용(백만 원)	비고
기본항목	2010	4,118	3,577	87	-	공단부담
	2011	5,745	5,519	96	-	
	2012	6,125	5,889	96	-	
추가항목	2010	6,029	5,305	88	362	공단부담
	2011	6,289	5,657	90	433	
	2012	6,710	6,218	93	307	

노사화합문화의 정착

현대모비스는 분기별로 실시하는 노사협의회와 단체교섭 등을 통해 최상의 노사협력을 이끌어내고자 노력하고 있으며, 연간 노사합동 경영설명회를 통해 상호이해의 폭을 넓히고 노사화합과 협력관계 증진을 도모하고 있습니다. 임직원의 인권 및 노무와 관련된 제반 법규는 의무사항으로 철저히 준수하고 있으며, 사업이전 등 기업구조 변화와 관련된 주요한 안전에 대해서는 고용안정위원회를 통해 노조와의 협의를 실시하고 있습니다.

* 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항
- 회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전 통보
- 생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전에 사전 통보
- 경영적 · 기술적 이유로 인한 인력 전환배치, 재훈련 시 즉시 조함에 통보

단체결성권 및 임직원 참여 현황

구분	2010	2011	2012
단체협약 대상자(명)	4,298	4,778	4,674
단체협약 대상자 비율(%)	68.0	68.0	65.1

임직원 안전 및 보건증진

현대모비스는 각 조합별로 산업안전보건위원회를 운영하고 있으며, 중대 안전사고에 대해서는 그룹 차원의 핫라인을 개설하여 대응하고 있습니다. 향후 현대모비스는 2014년까지 글로벌 차원의 안전관리 운영체계를 구축하고자 합니다. 한편 임직원에 대한 건강검진 의무를 체계적으로 이행하기 위해 건강검진 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 2012년에는 임직원 대상의 일반검진 외에도 종합건강검진 대상이 되는 임직원 1,120명과 배우자 및 가족 1,001명에게 5.5억 원에 상당하는 종합건강검진 프로그램을 지원하였습니다.

산업재해 휴직 현황

구분	2010	2011	2012	비고
재해인원(명)	10	8	10	
휴직일수(일)	3,673	3,002	3,326	
부재만인율(%)	15.3	11.4	12.0	1만 명당 연간 근무 손실일수

	Environmental Performance		Economic Performance	
	51 환경경영체계	63	경제적 가치의 창출과 분배	67
	54 환경경영현황	63	경영실적	68
	57		해외법인 현황	69
	60			

인재육성

현대모비스는 우수인재 육성을 위한 경영아카데미(HMBA-2015)를 운영하면서 성과창출에 필요한 핵심역량을 파악하고 5대 핵심미션을 통해 글로벌 인재를 육성하고 있습니다. HMBA-2015는 직원개개인의 역량을 극대화하는 동시에 조직 내부의 소통과 협력을 강화하여 회사전반의 역량을 최대한으로 끌어올리는 동인이 되고 있으며, 앞으로도 ‘글로벌 자동차 부품업계 Top 5 달성’을 주도할 글로벌 인재와 차세대리더를 체계적으로 육성하는 요람으로 운영해나갈 것입니다.

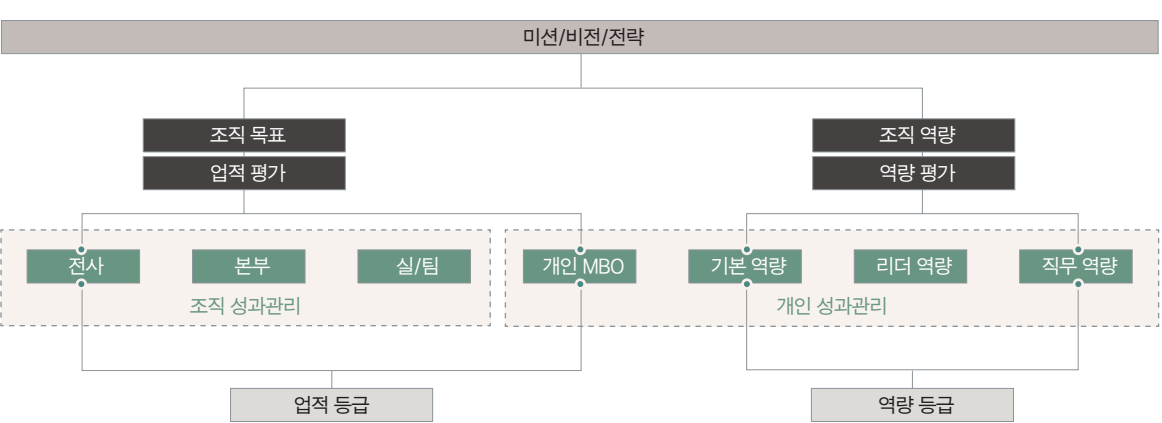
* 현대모비스는 직무자격증 취득지원 제도를 통해 자기계발 동기를 강화하고 직무의 전문성을 보유한 인력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

핵심가치 세미나 실적

구분	팀(본부)	인원(명)	차 수(차)
핵심가치 팀세미나	265	3,724	265
본부세미나	전 본부(실)	368	16

교육과정 구성 현황	(단위 : 과정 수)		
구분	2010	2011	2012
직무교육	435	465	504
계층교육 * 리더십 등	14	16	26
글로벌 교육	34	40	45
기타 * 조직문화, 노사교육 외	7	8	14
합계	490	529	589

임직원 성과평가 체계



공정한 평가

현대모비스는 성과 중심(Performance Based), 직무 기반(Job Based), 효과성 제고(Operating Excellence)라는 3대 인사 원칙에 따라 체계적인 인사시스템을 구축하고, 명확한 운영기준과 프로세스를 정립하여 인사제도를 운영함으로써 직원 동기부여 및 조직활성화를 도모하고 있습니다. 또한 조직평가 및 개개인의 고유업무에 대한 업적평가를 비롯하여 하향평가(기본역량, 리더역량, 직무역량)와 상향평가(리더십 평가)로 이루어진 역량평가를 동시에 실시하여 평가의 공정성을 확보하고 있습니다.

핵심인재를 잘 육성하고 이를 조직역량으로 발전시켜 화학적 시너지를 만들 때 비로소 글로벌 강자로 거듭날 수 있습니다.

현대모비스 대표이사 사장, 전호석 (2013년 신년사 중)

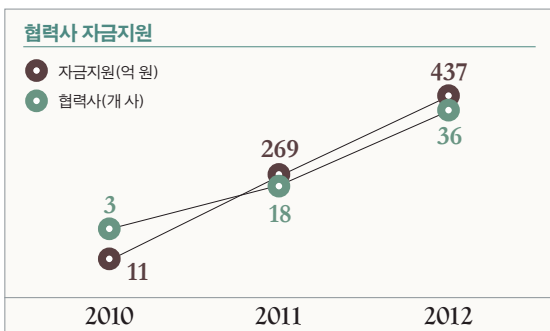
02/ 동반성장

현대모비스는 자동차부품 전문기업의 특성을 최대한 활용하여 회사 고유의 사업영역과 협력사, 대리점의 니즈를 연계한 동반성장 정책을 추진함으로써 시너지효과를 창출하고 있습니다. 현대모비스는 협력사와 대리점 모두가 동반자이자 소중한 고객임을 인식하고 있습니다. 현대모비스는 이러한 인식을 바탕으로 동반성장을 통해 협력사들의 자생력 강화를 지원하고 대리점의 건실화를 유도하고 있습니다. 상호 긴밀한 협업을 통해 협력사의 품질역량을 제고하고 대리점의 공급서비스 품질을 향상한다면 궁극적으로는 고객의 경쟁력을 강화하고 고객감동을 실현하는 동인이 될 것입니다.

일곱 가지 아름다운 약속의 주요 성과

구분	세부 내용	2010	2011	2012
협력사 자금지원	자금지원	11억 원	269억 원	437억 원
	협력사	3개 사	18개 사	36개 사
	중소기업 자생력 강화 위한 R&D 협력	상해시험센터 시험지원	15,360건	15,532건
2, 3차 협력사 지원	CTO포럼	30개 사	40개 사	138개 사
	단독보유 특허권 공개		155건	160건
	MSQ평가 관련	108개 사, 150명	274개 사, 323명	166개 사, 179명
교육프로그램 지원	1, 2차간 하도급 협약체결		100개 사	202개 사
	교육지원	828개 사	1,014개 사	901개 사
	수료인원	1,290명	1,511명	1,924명
협력사 소통강화 프로그램 운영	협력회 운영	110개 사	164개 사	164개 사
	윤리경영 및 협력사 공정거래문화 조성 지원	CP평가 결과	BB등급	BBB등급 * 2013.1.1 A등급 획득
	중소협력사 대금결제 방식	현금 결제	현금 결제	현금 결제
성과공유 등 기타 상생협력 지원	유상사급 및 원가인상	6,274억 원	8,199억 원	7,885억 원
	PMI	74억 원	73억 원	81억 원

* PMI : Partner Managed Inventory(공급자 발주 및 납품 기법)



협력사 자금지원 대출 실적

1	동반성장 1호 펀드	158	2	동반성장 2호 펀드	195.34	3	운영자금 대출	83.6	합계	436.94
---	------------	-----	---	------------	--------	---	---------	------	----	--------

협력사

현대모비스는 협력사에 실질적인 도움을 주고자 2010년 9월 '일곱 가지 아름다운 약속'을 선언하고 그 약속을 성실하게 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 동시에 협력사와의 공정거래문화를 정착하여 무한경쟁시대의 동반자로서 그 역할과 책임을 다하고자 최선을 다하고 있습니다. 현대모비스는 2012년에도 협력사의 자생력을 강화하기 위한 지원을 아끼지 않았으며 특히 협력사 공정거래표준협약서를 준용하여 시세변동 5% 이상의 원자재 단가 및 협력사 요청분에 대해 납품단가를 조정함으로써 대중소 협력사에게 총 1,621억 원의 원가인상을 실시하고 6,264억 원에 상당하는 원자재 사급을 실시하였습니다.

협력사 자금지원 증가율
(단위 : %)

62.5

협력사 자금지원 대상사 증가율
(단위 : %)

100

(단위 : 억 원)

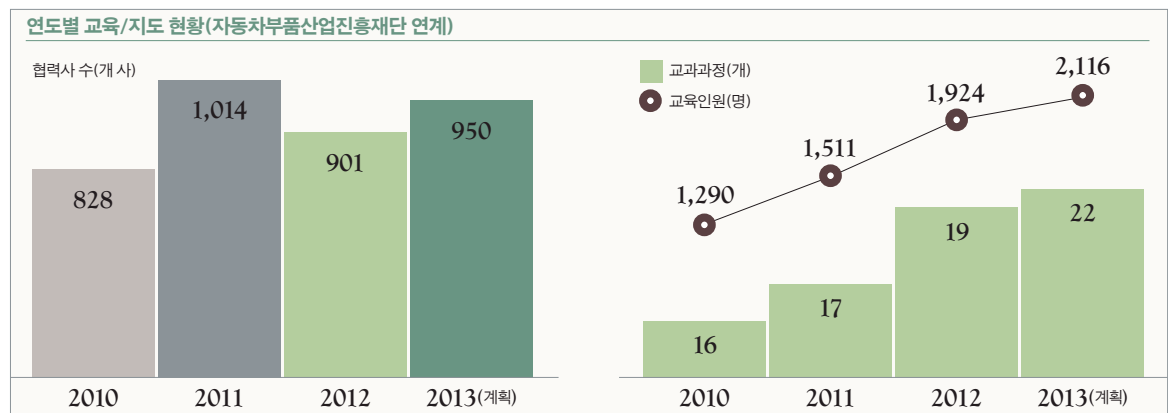
Social Performance	Environmental Performance	Economic Performance
임직원 가치제고	51 환경경영체계	63 경제적 가치의 창출과 분배
동반성장	54 환경경영현황	63 경영실적
고객최우선경영	57	해외법인 현황
사회공헌활동	60	69

2012년 협력사 교육지도
교과과정 증가율 (단위 : %)

11.8

2012년 협력사 교육지도
수료인원 증가율 (단위 : %)

27.3



협력사 소통강화 프로그램 현황

(단위 : 회)

행사명	시행횟수(연간)	세부 내용
협력사 정기총회	1	협력회 회원사 대상 현대모비스 구매정책 설명 및 경영마인드 고취
협력회 임원회	1	협력회 임원 대상으로 협력회 예산 및 사업 승인
AS 부품 정책세미나	3	현대모비스 AS 관련 정책 설명 및 협력사 자원방안 설명
1차 협력사 대표자 세미나	3	우수협력사 포상(모듈, AS) 및 사업실적 공유
2차 협력사 대표자 세미나	2	2차 협력사 대상 동반성장 프로그램 설명, 현대모비스 정책 설명 및 비전 공유
협력사 한마음 등행대회	1	협력사 애로사항 청취 및 처리
우수협력사 계절과일 포상	1	협력사 계절과일 제공
해외 현지 협력사 초청 세미나	1	해외 현지 품질, 윤리, 기술, 법규 규제 등에 대한 정보 공유 및 설명회
해외법인 협력사 세미나(인도 · 중국)	2	현대모비스 정책 소개 및 동반진출 우수협력사 포상
권역별 협력사 워크숍	3	3개 권역(중부, 영남, 호남) 협력사 간 정보교류 및 건의사항 접수
CTO 협의회	34	현대모비스 R&D 정책 및 TRM 공유
H-Festival 티켓 배포	13	협력사 임직원 대상 문화공연 실시

* 현대모비스는 협력사 윤리행동규범을 통해 협력사에 대한 경제, 사회, 환경적 윤리기준을 마련해 놓고 있습니다.

공정거래 자율준수 실천

현대모비스는 2002년 12월 공정거래 자율준수 프로그램을 도입한 이후 공정거래자율준수협의회를 구성하고 지속적으로 자율준수 의지를 천명하며 임직원의 준법마인드를 고취해 왔습니다. 공정거래자율준수협의회는 법위반 행위에 대한 사전 모니터링, 사전 업무협의, 내부고발제도 등을 운영하는 한편, 법위반 행위를 사전에 예방하기 위한 정기교육 프로그램을 가동하고 있는데, 특히 관련임원과 리스크가 높은 부서를 중점교육 대상으로 지정하여 교육을 강화하였습니다. 한편 공정거래 준수 모범 임직원에 대해서는 상훈 추천을 통해 인사고과에 가점을 부여하고 인센티브를 지급함으로써 임직원의 참여를 촉진하고 있습니다. 또한 자율준수 프로그램 운영부서는 연례적으로 정기감사를 실시하여 자체점검 및 개선이 지속적으로 이루어지도록 하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 현대모비스의 공정거래 자율준수 프로그램은 2008년 이후 지속적으로 CP 이행평가에서 우수 등급을 획득하고 있습니다.

대리점

현대모비스는 대리점의 경영능력과 인적역량을 강화하기 위한 교육훈련 프로그램을 운영하는 동시에 경영컨설팅 등 다양한 지원 프로그램을 가동하여 대리점 경영의 건실화를 유도하고 있습니다. 또한 대리점협의회 운영과 정책세미나 활동 등을 통해 원활한 커뮤니케이션을 유지하고 있습니다. 현대모비스는 AS 부품대리점과의 동반성장을 더욱 강력히 추진하여 자동차 및 부품 시장에서 고객지향서비스를 강화해 나가고자 합니다.



커뮤니케이션 활동 (단위 : 회)		
행사명	시행횟수(연간)	주요 활동 내용
대리점 정책 세미나	1	부품대리점 대표자 대상 사업계획 및 추진정책 공유
협의회 임원 간담회	4	대리점 주요 현안사항 협의
사업장 판촉 간담회	1	지역 · 상권별 판촉 방안 협의/대리점 애로 및 건의사항 수렴
우수대리점 초청세미나	1	우수대리점 사례발표 및 포상/대리점 협의회 사업결산 및 운영계획 협의
우수대리점 해외견학	1	우수대리점 대표자 해외법인 견학 지원

대리점 교육지원 프로그램 이수 현황 (단위 : 명)				
프로그램명	세부 내용	2010	2011	2012
대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 2박3일 교육과정	192	299	273
	리더십 및 재고 · 물류관리, 우수대리점 특강			
리더스 과정	대리점의 역할과 비전을 제시하고 공유할 수 있는 오피니언 리더 육성	30	32	32
직원 직무교육	대리점 직원 인적역량 강화를 위한 직무교육	-	330	330
	부품기술정보 및 재고 · 물류관리, 전산프로그램 활용, CS 등			

2012년 대리점 역량 강화 프로그램 현황

대리점 경영컨설팅 대리점당 4주간 경영컨설팅컨트 자격을 가진 현대모비스 직원 투입 조직운영 및 영업 · 판촉, 재고 · 물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선과제 도출	1	전국 대리점 Best Practice 경진대회 대리점 자기혁신 프로젝트를 통해 지역별 영업 · 판촉 우수대리점 및 우수 경영컨설팅 대리점 각 4개소 선발 우수사례 발표를 통한 성과공유 및 ‘대리점 경영혁신 대상’시상	2
대리점 후견인 제도 우수대리점과 컨설팅 대리점 간의 멘토링 제도를 통해 경영개선 및 투자 조언 2012년 45개 멘토-멘티 커플 운영	3	대리점 재고 건전화 보관이나 유통과정 중 발생하는 제품불량의 일정부분을 보전해 줌으로써 대리점 재고관리비용 및 유통품질 향상 지원	4

해외 대리점/딜러 교육 현황

구분	교육 내용	교육 성과
온라인	웹사이트를 통한 상시 교육과정	2011년 216명 교육
	기본소양 및 부품정보, 관리프로세스	2012년 820명 교육
오프라인	대리점 부품전문가 양성 과정	APEX I : 2009~2010년 269명 양성
	판매 · 마케팅 및 부품운영(재고 · 물류)	APEX II : 2011년 195명 양성
		IPOT : 2012년 87명 양성

* APEX : Achieve Parts Excellence(대리점 부품전문가 양성과정) * IPOT : Intensive Parts Operation Training(해외법인(MPME)이 주관하는 대리점 부품전문가 양성과정)

Social Performance	Environmental Performance	Economic Performance	
임직원 가치제고	51 환경경영체계	63 경제적 가치의 창출과 분배	67
동반성장	54 환경경영현황	63 경영실적	68
고객최우선경영	57	해외법인 현황	69
사회공헌활동	60		

03/ 고객최우선경영

앞으로의 성장은 양적인 확장보다는 질적인 경쟁력을 갖추는 데 집중해야 합니다. 이를 위해 현대모비스는 고객이 감동과 안락함을 느낄 수 있는 완벽한 품질의 최고부품을 만들어 공급하고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 품질경쟁력과 고객중심의 소명의식을 바탕으로 고객에게 최상의 가치를 제공하기 위해 더욱 노력할 것입니다.

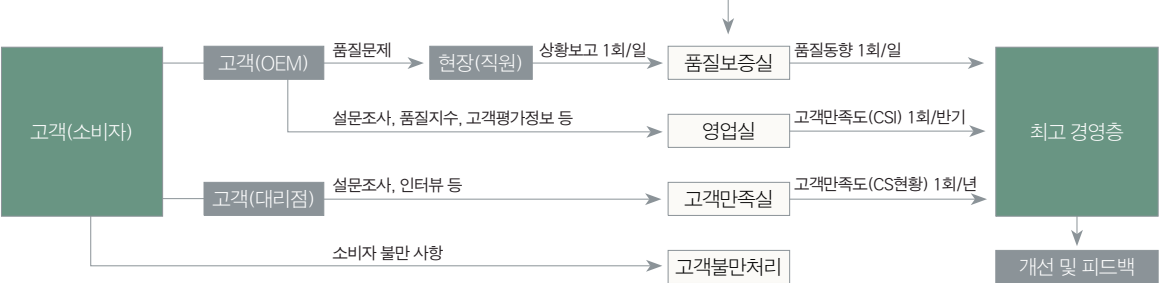
고객 중심의 품질경쟁력 강화

현대모비스는 최고의 품질을 고객을 위한 최우선의 가치로 인식하고, 체계적인 품질경영활동을 추진해오고 있습니다. 그 결과, 2012년 신차 판매 1,000대당 고객 클레임 건수인 CS1000 지수를 10.9 점으로 낮추어 전년 대비 36% 개선하는 성과를 거두었으며, 중장기 품질전략으로 추진하고 있는 클레임 50% 저감 목표도 2013년까지 달성할 것으로 예상하고 있습니다. 그러나 이에 만족하지 않고, 2015년까지 품질경쟁력 강화 목표를 수립하여 지속적으로 고객만족 향상을 위해 노력할 것입니다. 또한 글로벌 표준 지수인 대외품질(IQS) 향상을 위해, JD파워사 주관으로 신제품 용역평가 및 초청 설명회 등의 지속적인 개선활동을 실시하는 등 2015년까지 글로벌 품질역량 Top 1 목표 달성을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

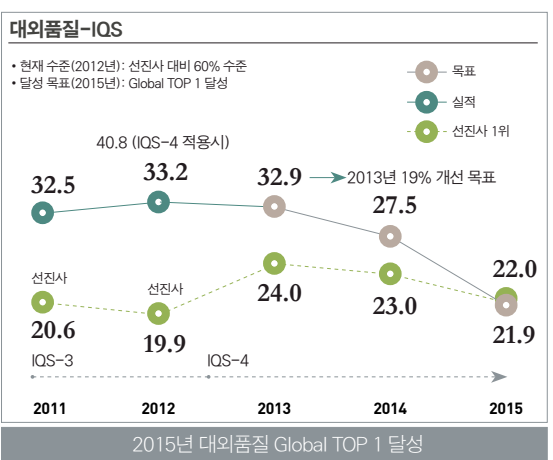
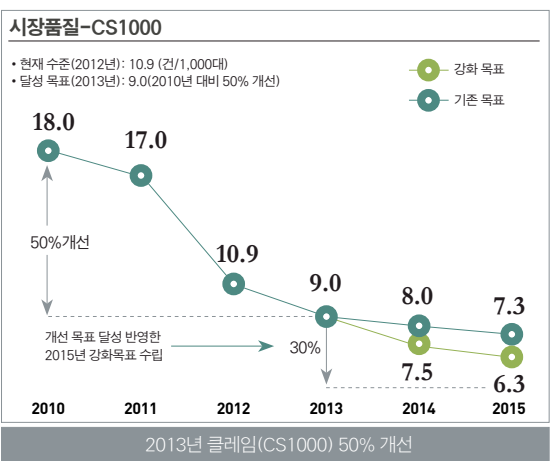
* CS1000 : Customer Satisfaction 1000(1,000대당 초기 클레임) : 신차 판매후 3개월내 클레임 발생 건수를 차량 판매대수로 나누어 현대당으로 환산한 수치. (숫자가 낮을수록 고품질임을 의미) - 클레임 건수 / 판매대수 × 1000
* IQS : Initial Quality Study(초기품질문제점 조사) : 미국의 소비자만족지수 조사기관인 JD파워에서 매년 전 세계에 발표하는 자동차 관련 소비자만족지수로서 소유한지 3개월이 경과한 신차를 대상으로 차량 100대당 불만건수를 지수화한 자료(지수가 낮은 차가 좋은 차 임)

품질 VOC 관리 체계도

* RS 1000 : Reliability Satisfaction(1,000대당 내구 클레임) : 판매 후 10~12개월 이내 발생한 클레임을 1,000대당 건으로 환산한 지수(재고기간 6개월 이내 판매한 차량)
* VDS : Vehicle Dependability Study(내구품질 조사) : 판매 후 3년이 지난 차량에 대해 차량 100대당 몇 건의 문제점이 발생하였는지를 나타냄
* CR : Consumer Report(컨슈머 리포트)
* APEAL : Automotive Performance, Execution and Layout Study(차량만족도조사)
* QIR : Quality Information Report(품질정보보고서)



중장기 품질 목표



CS활동

고객최우선의 기업문화를 추구하는 현대모비스는 CS 경영을 더욱 확산하기 위해 고객접점 조직에 다

양한 교육을 실시하고 있습니다. 먼저 대리

점에 대해서는 대리점 직원을 대상으로

2011년 ‘부품대리점 CS Master KEY

과정’을 운영하여 958명이 수료토록

한 데 이어, 2012년에는 2011년의

CS기본과정을 수료한 교육생을 대상

으로 두 번째 단계인 ‘CS Golden KEY

과정’을 운영하여 590명에 대해 교육을

실시하였습니다. 또한 임직원에게는 ‘부품사

업장 CS리더 양성과정’과 ‘CS Clinic’, ‘고객응대

스킬 향상과정’을 통해 고객접점에서의 직무능력 및 서비

스 향상을 도모하는 등 고객에게 양질의 서비스를 제공하고자

노력하고 있습니다.

정보보안

현대모비스는 내·외부의 각종 위협으로부터 회사의 재산

과 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 통합보안관

리체계를 구축하고 있습니다. 이를 기반으로 외

부위협에 대해서는 침해대응 조직을 편성하

고 취약점진단시스템, 보안관제시스템을

24시간 운영하고 있으며, 내부위협에 대

해서는 조기경보시스템, 문서보안시스템

(DRM), 그리고 암호화 체계를 구축하여

운영 중입니다. 이와 함께 임직원의 보안인

식 제고를 위해 보안규칙을 제정하고 교육 프

로그래를 개발 및 정기적인 보안교육을 실시하고

있습니다. 최근에는 스마트워크 환경에 대비한 보안

대책을 강구하고 있으며, SNS·웹사이트의 보안위협을 사전에

차단하기 위해 노력하고 있습니다. 동시에, 현대모비스가 가장

중요하게 생각하고 있는 고객정보 보호를 위한 장치도 더욱 강

화하였습니다.

고객만족도 조사

(단위 : 점)

구분	2010	2011	2012
CSI(소매)	86.5	90.5	91.8
DSI(도매)	73.0	76.8	80.2

대리점 고객만족경영 및 CS교육 실적

구분	2010	2011	2012
인당 교육시간(시간)	11	7.1	7.2
교육인원(명)	730	1,352	859

부품대리점 CS Master KEY 과정 및 CS Golden KEY 과정 수료 현황

1	590
2012 : CS Golden KEY 과정 수료인원(단위 : 명)	

2	958
2011 : 부품대리점 CS Master KEY 과정 수료인원(단위 : 명)	

* 2011교육 수료자를 대상으로 2단계 향상교육을 실시함

CS웹진 및 CS우수사원 포상

CS웹진	CS 우수사원 포상	CS친철대리점 포상
단계별(개인변화)조직변화조직활성화	고객접점 CS 우수사원 선발 및 포상을 통한	지속적인 대리점 대상 CS교육 및 서비스수준 측정을
성과창출) 콘텐츠 게재를 통한 CS 핵심가치	고객최우선 CS문화 조성	통하여 대 고객서비스 강화 및 고객만족경영 실현
공유 및 고객충심 마인드 정착	대상 : 당사의 직·간접 전사 단위 거점 및	2011년 : 76개소 선정 / 2012년 : 73개소 선정
제작편수(연간 55편) 2012. 3~12월 총 41편 게재	소속 직원 (대리점 포함)	
창의, 직장매너, 업무향상, 자기관리, 소통, 협력,	당사 각 경로를 통해 접수된 고객칭찬사례와	대리점 CS모니터링(70점이상)을 실시하여
스마트워크, 위기관리, 고객만족, 성과창출 등의	기업이미지 제고 사례 중 내부심의를 통해	CS우수 대리점 인증을 위한 원도우 데칼 지급 및 매
월별 테마 운영	대상자 선정 및 포상	년 모니터링을 실시하여 기준점수 미달 시 데칼 회수

2012년 정보보안 활동 실적

보안포털 활성화 및 기반 확장	고객정보보호 관리규정 외 21건 개정 시행
보안관제활동 강화	D-DOS 대응체계, 악성코드 분석, 24시간 보안관제 등 침해예방활동 강화
보안사고 예방 강화	임직원 보안 교육 강화, 문서보안체계 구축 등 사고예방 활동 강화
보안인증 지속 추진	국내 사업장에 대한 국제보안표준(ISO 27001) 인증업무 지속 추진

Social Performance		Environmental Performance		Economic Performance	
임직원 가치제고	51	환경경영체계	63	경제적 가치의 창출과 분배	67
동반성장	54	환경경영현황	63	경영실적	68
고객최우선경영	57			해외법인 현황	69
사회공헌활동	60				

고객안전을 위한 기술개발 활동

현대모비스는 차량 충돌 시 승객의 상해를 최소화하고 승객안전

과 관련된 법규정을 만족하기 위하여 다양하고 적극적인 충돌·

안전 해석활동을 실시하고 있습니다. 또한 자동차가 운송 수단을

넘어 삶의 질을 높여주는 공간으로 발전함에 따라 고객의 사용편

의를 높이기 위한 기술개발 활동도 활발하게 전개하고 있습니다.

고객안전을 위한 해석활동

머리 및 무릎 충돌 해석	보행자 보호 해석	컬럼 봉괴 해석	정면 승객거동 해석	측면 승객거동 해석	단품 · 최적화 해석
					
차량 내장재에 승객의 머리 및 무릎이 충돌하더라도 상해 발생정도가 최소화하도록 함	차량의 전면부에 다리 모형(Lower · Upper Leg Form)을 충돌시켜 보행자 안전에 관한 성능을 평가	정면충돌 사고 시 컬럼이 승객의 가슴을 압박하지 않도록 에너지 흡수 구조 분석	운전석 · 조수석의 에어백 포함 구속장치 적용 승객의 상해 해석	커튼 · 측면 에어백 포함, 차체 변형 적용한 승객 상해 해석	충돌상황에 따라 산포가 발생하더라도 성능을 만족하는 강건 최적화 해석

보다 안전한 시야 확보를 위한 부품 개발

현대모비스는 LED 광원을 이용한 지능형 광 제어 시스템인

AFLS(Adaptive Front Lighting System)을 개발하고 기아자동

차 K9에 적용하였습니다. Full AFLS는 곡선로를 비롯해 시가지,

고속도로, 교차로, 악천후 등의 도로상황과 날씨 등의 다양한 주

행조건에 따라 운전자의 조작 없이 자동으로 조명 각도 및 조도

를 조절합니다. 곡선로에서 스티어링 휠이 움직이는 방향에 따

라 전조등의 각도를 조절하는 것에 머물렀던 기존의 AFLS에 비

해 한층 더 진일보한 기술입니다. 밤에도 비교적 밝은 시가지에

서는 전방을 향한 조명 빛을 줄이는 대신 빛을 좌우로 넓게 비춰

측면 사각지대에 의한 사고를 예방하게 해줍니다. 고속도로에서

는 전방 원거리 시야 확보를 위해 조명각도를 줄여 빛을 모아 멀

리 비춰줍니다. 또 우천 시에는 빛이 비에 반사돼 맞으면 차량 운

전자의 눈부심을 유발하는 것을 방지하기 위해 빛의 방향을 조

절해줍니다. 기술적으로 경쟁사 대비 가장 적은 LED 수량 및 광

학계 크기에서도 최상의 성능을 구현하였습니다. 나아가 100%

국산화를 통해 10만 대 양산 시 440억 원의 수입 대체효과를 발

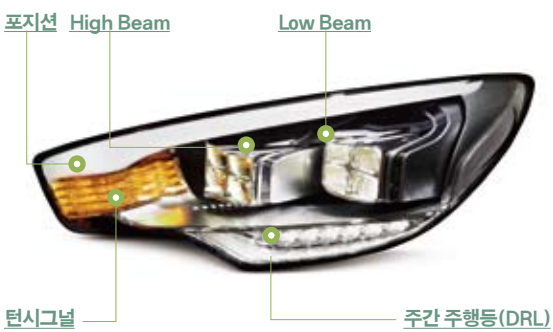
생시킬 것으로 예상됩니다. 현대모비스는 K9 Full LED AFLS 개

발과정을 통해 3회에 걸쳐 산업통상자원부 주관 기술상을 수상

하였으며, 15건의 특허를 출원하였습니다.



K9 Full LED AFLS 개발



세계 최초 K9 Full LED AFLS개발의 기술적 우수성

구분		K9	경쟁차A	경쟁차B
Low LED 수량		4	10	3
High LED 수량		4(국내최초)	3	Halogen
광학성능(m)	원거리	95	70	85
	광폭	25 → 30 가변	24	21
AFLS적용유무	Dynamic Bend'g	○	X	X
	곡선로	○	○	X
	시가지	○	○	X
	고속로	○	○	X
	HBA	○	X	X

04/ 사회공헌활동

실천하는 사랑이 세상을 아름답게 합니다. 나누는 사랑이 세상을 희망으로 채웁니다. 현대모비스는 사회의 빛과 소금이 되는 사회공헌활동으로 사랑과 나눔의 기업철학을 구현하고 있습니다. 소외된 이웃들을 찾아다니며 그들의 목소리에 귀 기울이고 지역사회의 일원으로서 ‘아름다운 동행’을 이어가고 있습니다.

국내 사회공헌활동

현대모비스는 2003년부터 ‘나눔의 기쁨’을 슬로건으로 내걸고, 지역사회에 대한 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 독자 사회공헌활동뿐만 아니라 농촌경제 및 도농교류 활성화를 위한 ‘1사1촌 운동’, 자매결연 시설과의 ‘본부별 봉사활동’, 헌혈 등 다방면에서 나눔의 기쁨을 실천하고 있습니다.

현대모비스 사회공헌 전략

비전(Vision)	사회공헌활동의 전략적 Branding을 통한 가치창출 * 지속가능한 가치 제공자(The Sustainable Provider)로서의 현대모비스는 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래가치를 창출하고 그 결과를 균형 있게 공유한다.		
목표(Goal)	공유가치 창출로 내일을 위한 행복한 동행	사회공헌활동 등 기업의 모든 활동은 기업가치를 높이는 방향으로 진행 동반성장과 기업의 사회적 책임 실천을 위한 사회공헌활동	
	사회적 약자를 위한 아름다운 동행	기업의 본업을 활용해 사회적 약자를 배려하고 지원하는 방향으로 진행	
	자동차부품 전문기업 현대모비스의 가치 실현	기업의 특성과 환경을 바탕으로 전략적 사회공헌활동 구현	

투명우산 나눔 현황

연도	나눔 수량	나눔 대상 학교	주요 활동	시행기간
2010	100,000개	초등학교 219개교 외	투명우산 나눔 활동, 어린이 교통안전 교육	9월 10일 ~ 10월 28일
2011	100,000개	초등학교 179개교 외	투명우산 나눔 활동, 교통안전 그림그리기 대회(5개 지역) 교통안전을 위한 사회적 약속 선언, 공로자 포상	6월 2일 ~7월 5일
2012	100,000개	공모를 통해 대상학교 선정	투명우산 및 교통안전수칙 알림장 나눔 활동 찾아가는 교통안전교육 실시	5월 한달 간

헌혈 현황 (단위 : 명)				봉사활동 현황			
구분	2010	2011	2012	구분	2010	2011	2012
참여인원	410	453	459	봉사단체 수(개)	81	95	101
				봉사시간(시간)	14,013	14,111	14,903
				봉사인원(명)	4,927	4,990	4,949
				사랑의 바스켓 지원금액(원)	23,800,000	15,860,000	14,680,000

1사1촌 결연 및 지역특산품 직거래 현황

구분	결연마을	결연일	특산품	2010	2011	2012
본사	충주시 덕련리	2006년 09월 28일	사과	11	14	21
연구소	이천시 울현리	2007년 06월 08일	쌀	1	5	0
울산	울주군 용리	2007년 06월 08일	배	43	45	53
경인	공주시 고성리	2007년 06월 08일	밤	6	-	3
창원	창원시 모산리	2008년 11월 18일	단감	5	13	7
김천	김천시 양각리	2012년 04월 14일	자두			7
계				66	77	91

Social Performance	Environmental Performance		Economic Performance		
임직원 가치제고	51	환경경영체계	63	경제적 가치의 창출과 분배	67
동반성장	54	환경경영현황	63	경영실적	68
고객최우선경영	57			해외법인 현황	69
사회공헌활동	60				

글로벌 사회공헌활동

현대모비스는 해외사업장이 위치한 각 국가별로 장학금 지원, 결연단체 지원 등 글로벌 기업으로서 현지 지역사회에 기여하고 있습니다. 특히 2008년부터 시행된 ‘글로벌 현대모비스 기금’은 각 해외법인의 주재원 및 현지 직원들의 급여공제와 매칭그랜트 방식으로 기금을 적립하여 도움이 필요한 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 이는 해외법인이 해당지역의 지역사회 발전에도 이바지해야 할 뿐만 아니라 글로벌 잠재 고객에게 최선을 다해야 한다는 인식에 따라 이루어지는 것으로, 지역 특성에 맞춰 다양한 방식의 특성화된 프로그램이 운영되고 있습니다.

그룹과 함께하는 사회공헌활동

현대자동차그룹은 ‘함께 움직이는 세상’이라는 모토 아래 소외된 계층을 돕는 세계시민으로서의 행동철학을 실천하고 있습니다. 이에 부응하여 현대모비스도 그룹과의 파트너십을 공고히 하며 사회와 조화를 이루기 위한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.



연간 민간 해외봉사단 파견 (단위 : 명)

1,000

2012년 미소금융재단 기금 지원 (단위 : 억 원)

45

그룹과 함께하는 사회공헌활동 실적

Happy Move 글로벌 청년봉사단	글로벌 빈곤퇴치 캠페인 White Band 캠페인	현대자동차그룹 미소금융재단	사회적기업 (주)이지무브	어린이 교통안전 체험관 Kids Auto Park
미래 글로벌 청년리더 양성	10월 17일 UN ‘세계 빈곤 퇴치의 날’ 행사	저신용 · 저소득 소외계층 에게 경제적 자활기반 마련 지원	장애인 보조기구 제조하는 사회적기업	어린이 교통안전 지원 공익사업
국내 최대 규모의 민간 해외봉사단 (500명씩 연간 1,000명)	아프리카 사하라 이남 시헬지역의 긴급구호	현대자동차그룹 2011년 200 억 원 지원하여 기금 조성 (그룹누적 600억 원)	현대모비스, 현대자동차, 기아자동차 전액투자자로 설립	어린이가 운전자 입장에서 교통안전전을 체험하는 교육
저소득층 대학생에게 가산점 부여하여 기회 제공 2012년 1월~2월 제8기 후원금: 1.36억 원	식수정화제 키트 구입을 위한 자발적 모금 실시 회사기부 및 직원 모금 : 3,386만 원	15개 지점 보유 17개 대표 상품 운영 2010년~2012년 약 609 억 원 대출 실시 현대모비스 2010년 45억 원 2011년 45억 원 2012년 45억 원 지원	현대모비스 2010년 2.21억 원 2011년 3.97억 원 2012년 1.34억 원 출연 그룹차원의 장애인보조기 구 제작 사회적기업 지원 정책으로 지속적인 자본 보유(7.8%)	현대모비스 2010년 5,000만 원 지원 2011년 8,000만 원 지원 2012년 5,300만 원 지원 체험인원 2010년 1만 2,849명 체험 2011년 1만 3,788명 체험 2012년 1만 7,063명 체험 중국 염성시 키즈오토파크 개관 예정(2014년 1월)

Environmental Performance

환경적 성과



Why is this Important?

현대모비스는 세계적으로 29개 생산공장과 36개 부품사업장을 운영하는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 기업의 규모가 커진 만큼 원자재 및 에너지의 소비량도 많아졌으며, 국내에서만 2012년 한 해 동안 878,458톤의 원자재와 2,660TJ의 에너지를 소비하였습니다. 사업규모가 커진 만큼 환경과 생태계에 대한 책임도 함께 늘어나고 있습니다. 최근 세계 각국에서는 배기가스 및 연비, 유해물질에 대한 규제를 강화하는 추세이며, 이는 제품의 환경친화성이 보장되지 않을 경우 현재의 사업운영과 미래의 지속성장이 어려울 수도 있음을 시사합니다.



Our Approach

환경을 위한 배려는 친환경부품 개발, 내부 프로세스 효율화 등 새로운 성장동력과 지속가능한 운영체계 수립의 형태로도 나타납니다. 완성차에 대한 부품 공급사인 현대모비스에게 제품의 환경적 신뢰성은 이제는 선택의 문제가 아닙니다. 현대모비스는 구매단계에서부터 부품에 대한 물질정보를 검증하고, 완성차의 연비기준에 부합하기 위해 설계 시 중량절감을 적극적으로 추구하고 있습니다. 또한 생산 효율화 및 자원 절감을 위한 직서열 생산방식에서 한걸음 더 나아가 리사이클 공법, Primerless도로 개발, 공정 단순화, 시설 및 설비 효율화 등을 추진하여 자원절감과 유해물질 저감, 에너지 절감 및 온실가스 배출량 저감을 실현하고 있습니다.



Risk & Opportunities around Us

글로벌경기의 둔화는 환경적 이슈에 대한 각국 정부의 개입을 촉진하고 있습니다. 선진국, 개도국 모두 고용창출을 위해 경기를 부양해야 하는 현실에서 기후변화 및 유해물질 관련 환경규제는 점차 규제적 장벽으로서의 역할을 확대하고 있습니다.

기후변화는 해수면 상승과 이상고온을 유발할 뿐만 아니라 곡물작황 부진에 따라 지정학적 리스크를 촉발하고 유가상승 및 환율 등에 연쇄적으로 영향을 미치기도 합니다. 이제 환경에 대한 책임은 집중적인 관심과 실천의지가 필요한 중대한 경영이슈가 되었으며, 연비경쟁이 가열되는 자동차 산업에서는 이에 대한 대응역량이 기업의 지속가능성을 가능하는 척도로 인식되기에 이르렀습니다.

현대모비스는 사업규모가 급속히 확장함에 따라 에너지 사용량 또한 급증하고 있는데, 특히 글로벌 거점이 늘어나면서 각국마다 다른 환경규제에 대응해야 하는 어려움에 처해 있습니다. 현대모비스는 이러한 어려움을 적극적으로 돌파하고 오히려 기회요소로 활용하여 국내외 환경법규를 만족하는 수준을 뛰어넘어 에너지 효율화, 자원 효율화를 통한 운영 최적화를 추구하고, 하이브리드차와 수소연료전지차 부품을 개발하는 등 미래 자동차의 친환경 기술 개발에도 박차를 가하여 친환경기업으로서의 신뢰도를 쌓아가고 있습니다.

01/ 환경경영체계

현대모비스는 회사의 모든 경영활동에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 전사 차원의 환경방침을 설정하고 환경경영시스템 규격인 ISO 14001을 도입 및 운영하고 있습니다. 또한 온실가스 배출량 저감 및 에너지 사용량 절감, 유해물질 및 환경오염 관리, 그리고 청정생산 및 자원재활용 활동을 지속적으로 추진하여 환경적 지속가능성을 제고하는 것은 물론, 그린마케팅, 환경성과평가를 통해 녹색커뮤니케이션의 활성화를 도모하는 등 환경경영을 성공적으로 수행하기 위해 노력하고 있습니다.

02/ 환경경영현황

현대모비스는 사업운영 및 생산활동에 필요한 주요 원재료와 에너지의 투입량 및 배출량을 정량적으로 측정·분석하고 있습니다. 이를 통해 기업활동이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하고, 가장 효율적인 대응책을 모색하여 경영활동의 모든 영역에서 발생하는 환경 영향을 줄여나가고자 합니다.

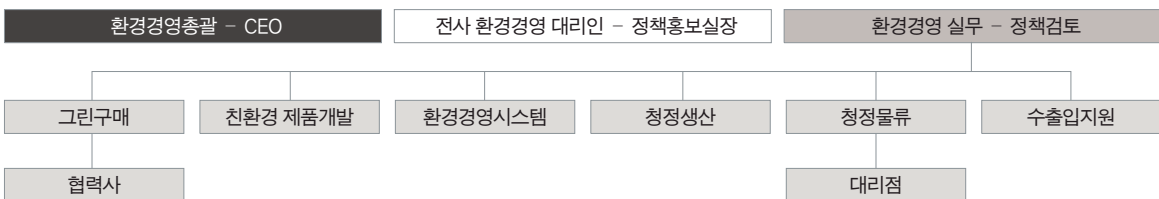
원재료 사용량

지속적 매출 및 생산량 증대로 2012년 국내 금속, 플라스틱, 용제류 사용량은 전년 대비 31.7%, 11.5%, 13.8% 증가하여 344,235톤, 14,161톤, 520,062톤이 사용된 것으로 집계되었습니다. 매출대비 사용량은 각각 2.04, 0.08, 3.08톤/억 원으로 나타났습니다.

온실가스 배출량 감축활동

현대모비스는 온실가스 배출량의 엄격한 관리를 위해 2011년부터 온실가스 배출관리 시스템인 MGMS(MOBIS Greenhouse gas Management System)를 구축하여 운영하고 있습니다. 온실가스 배출량 검증은 ISO 14064-3:2006에 명시된 검증원칙에 따라 제3자 검증을 실시하여 사업장별 배출량 정보의 신뢰성을 확보하고, 시스템을 통해 업무효율을 향상하였습니다.

전사 환경경영 활동체계



온실가스 배출량 검증 성명서 수여식



온실가스 배출량 검증 성명서

원재료 사용량

구분	단위	2010	2011	2012
재료 사용량(국내)	톤	870,595	731,021	878,458
금속류	톤	238,960	261,464	344,235
원단위 사용량	톤/억 원	1.7	1.6	2.0
플라스틱	톤	5,478	12,699	14,161
원단위 사용량	톤/억 원	0.04	0.08	0.08
용제류	톤	626,157	456,858	520,062
원단위 사용량	톤/억 원	4.57	2.88	3.08

온실가스 배출량

구분	단위	2010	2011	2012
온실가스 배출량(국내외)	tCO ₂ eq	336,279	357,127	332,924
원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	1.5	1.4	1.1
온실가스 배출량(국내)	tCO ₂ eq	123,379	128,686	138,043
온실가스 배출량(해외)	tCO ₂ eq	212,900	228,441	194,881

에너지 사용량

현대모비스가 사용하는 주요 에너지원은 전력이

로, 2012년에는 전체 에너지 사용량의 83%

인 4,358TJ를 사용했습니다. 생산량 증가

에 따라 에너지 사용량이 증가하는 것은

불가피한 일이지만, 현대모비스는 생산

공장 내 고효율 설비 도입, 친환경 설비

신규개발, 그리고 다양한 유틸리티 개선

등 전사 차원의 에너지절감 활동을 전개

하여 에너지 사용량을 줄이고자 노력하고

있습니다. 또 물류 효율화를 통한 에너지절감

활동도 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 결과 에

너지 사용량의 증가에도 불구하고 매출 대비 사용량은 지속적으로

로 감소하고 있으며, 특히 2012년은 에너지 효율화 사업을 통

해 목표 절감량인 1,654tCO₂를 초과 달성하였습니다. 2013년

은 감축목표량인 2,117tCO₂를 저감하여 10.6억 원에 상당하는

에너지 비용을 절감할 계획입니다.

폐기물 및 재활용량 관리

2012년 국내사업장에서 발생한 폐기물의 총량은

2.08만 톤으로, 이 중 58%인 1.2만 톤이 재활

용되었고 36%에 해당하는 0.75만 톤이 소

각처리되었습니다. 현대모비스는 폐차의

재활용률을 높이기 위해 완성차 업체와

지속적으로 협력하고 있습니다. 범퍼, 몰

딩 등 플라스틱이 함유된 AS 부품의 재활

용을 위하여 환경부와 '폐플라스틱 회수 및

재활용 자발적 협약'을 체결하고 재활용률 제

고에 매진하고 있습니다. 플라스틱의 경우 해당

플라스틱 폐기물을 분쇄하여 판매할 경우 800~900

원/kg, 분쇄 후 압출하여 재생원료로 만들 경우 1,100~1,200

원/kg의 유가성 자원으로 재활용할 수 있으며 이는 일반 고철보

다 가치가 높은 자원입니다. 2012년 폐기물 매각을 통해 122

억 원의 수익이 발생하였으며(지정 및 일반), 이는 전년 대비

144% 증가한 금액입니다.

현대모비스는
적극적인 친환경경영을
바탕으로 글로벌 자동차부품
전문기업으로서의 책임도 소홀히
하지 않을 것을 함께 약속드립니다.

현대모비스 대표이사 사장, 전호석
(2013년 현대모비스 숲 조성 기념식)

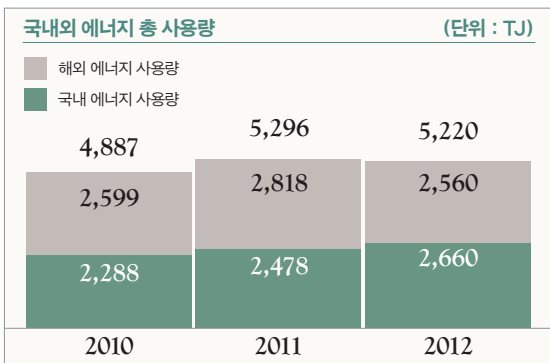
국내외 에너지 총 사용량

구분	단위	2010	2011	2012
에너지 사용량	TJ	4,887	5,296	5,220
원단위 에너지 사용량	TJ/억 원	0.022	0.020	0.017

국내 에너지 사용량

(단위 : TJ)

구분	2010	2011	2012
에너지 사용량	2,288	2,478	2,660
전력	1,821	1,920	2,191
가스	429	531	429
연료	38	27	40



해외 에너지 사용량

(단위 : TJ)

구분	2010	2011	2012
에너지 사용량	2,599	2,818	2,560
전력	2,217	2,363	2,167
가스	298	363	302
연료	25	36	30
기타(스팀) 사용량	59	56	61

* 2012년 감소분은 북경변속기 공장 WIA로 양도 결과임

국내외 에너지원 별 사용량

(단위 : %)

구분	2010	2011	2012
전력 사용률	83	81	84
가스 사용률	15	17	14
연료 사용률	1	1	1
기타(스팀) 사용률	1	1	1

폐기물 배출 및 재활용 현황

구분	단위	2010	2011	2012
폐기물 배출량	톤	17,499	14,553	20,756
원단위 배출량	톤/억 원	0.13	0.09	0.12
재활용량	톤	11,608	9,068	12,036
재활용률	%	66	62	58
소각률	%	30	32	36
매립률	%	4	6	6

Social Performance	Environmental Performance	Economic Performance
임직원 가치제고	51 환경경영체계	63 경제적 가치의 창출과 분배
동반성장	54 환경경영현황	63 경영실적
고객최우선경영	57	해외법인 현황
사회공헌활동	60	69

환경오염물질 배출 관리

현대모비스는 대기, 수질, 토양의 오염물질에 대한 환경오염 방

지시설을 구축하고 주기적인 모니터링을 실시하는 등 지속적인

환경오염물질 감축 노력을 기울이고 있으며, 시설에 대한 철저한

점검활동을 통해 오염물질이 누출되지 않도록 만전을 기하고 있

습니다. 차량부품 생산공장에서 발생하는 대기오염물질로는 전

처리 공정의 먼지와 도장공정의 휘발성 유기화합물질(VOCs)이

있습니다. 현대모비스는 악취 및 VOCs에 대한 사회적 관심이 증

가함에 따라 사내에서 배출되는 VOCs 물질을 축열식 산화시설

(R.T.O)에 유입시켜 처리함으로써 대기 중 배출량을 최소화하였

습니다. 또한 R.T.O 시스템을 개선한 농축 R.T.O 시스템을 통해

오염물질을 산화용 열원에너지로 사용함으로써 연료사용량을

절감하고 온실가스 발생량 감축에도 기여하고 있습니다.

도장공정에서는 대기오염 배출물이 적은 수용성 도장을 사용하

여 대기 배출 오염물질을 최소화하는 데 역점을 두고 있습니다.

또 청정연료로의 전환, 환경설비 최적화를 통한 유틸리티 절감,

* VOCs : Volatile Organic Compound(휘발성 유기 화합물)

* R.T.O : Regenerative Thermal Oxidizer(축열식 소각로)

노후 대기환경시설 교체, Scrubber 세정수 전기분해를 통해 악

취 원인물질 산화 등 대기질 향상을 위해 지속적으로 노력하고

있습니다. 대부분의 폐수는 세정공정에서 발생하며 폐수는 각 사

업장에 설치한 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으

로 배출하여 재처리하는 등 철저히 관리하고 있습니다. 현대모비

스는 자체 처리기준을 법적 기준치의 50% 이내로 설정하고 있

습니다.

오디오 및 AVN 제품의 재생산

현대모비스 북미, 유럽, 중국, 인도, 호주, 터키권역에 직영운

영 및 대행의 형태로 글로벌 멀티미디어 서비스 센터인 MRC를

운영하고 있습니다. 고객 사용시 작동문제가 발생한 오디오 및

AVN 제품을 수거해 검사, 수리 및 검증의 철저한 품질 테스트를

걸쳐 새 제품과 같은 상태로 생산됩니다. 모든 일련의 생산과정

을 마친 제품들은 현지 전역의 해당 딜러점 및 대리점으로 발송

됩니다.

* MRC : Multimedia Remanufacturing Center(멀티미디어 서비스 센터)

* AVN : AUDIO VIDEO NAVIGATION(차량용 오디오, 비디오, 네비게이션 시스템)

* 현대모비스는 공업용수와 상수도를 주로 사용하고 있으며 일부 부품 사업장에서 지하수를 사용하고 있

습니다.

* 각 사업장별로 용수 사용량을 절감하고 있습니다.

(1) 도장라인 용축수 재활용을 위한 집수시설, (2) 보일러 용축수 회수, (3) 클린타워시스템 개선 등

* 현대모비스는 자체 전력시설이 없으며 대부분 사업장이 공단 내 위치하여 생물다양성 및 생태계 영향이

높지 않습니다

* 보고기간 내에 해외로 반출된 폐기물은 없습니다.

대기 오염물질 발생량 및 배출농도

구분	단위	법적기준	관리기준	2010	2011	2012
대기오염물질 발생량	톤			39	8 9	60
원단위 발생량	kg/억 원			0.65	0.24	0.35
NOx(질소산화물)	ppm	200	40	3.2	3.5	0.7
SOx(황산화물)	ppm	500	100	4.6	4.5	1.7
먼지	mg/m ³	100	30	11.1	4.6	9.7

수자원 총 사용량 및 오염물질 발생량

구분	단위	2010	2011	2012
수자원 사용총량	천 톤	1,343	1,483	1,115
원단위 사용량	톤/억 원	9.8	9.3	6.6
수질오염물질 배출총량	톤	15.8	20.5	19.6
원단위 배출총량	kg/억 원	0.12	0.13	0.12

폐수처리장 수질 현황

(단위 : ppm)

구분	법적기준	관리기준	2010	2011	2012
BOD(생화학적 산소 요구량)	120	60	9.8	11.5	16.5
COD(화학적 산소 요구량)	130	65	25.0	16.5	19.7
SS(부유물질)	120	60	9.6	8.8	11.3
TN(총질소)	60	30	5.1	7.4	11.7

Economic Performance

경제적 성과



Why is this Important?

기업의 이윤추구는 기업이 수행하는 여러 가지 경영활동을 완전하게 설명해줄 수 없습니다. 기업이 회계상의 이익을 달성했다는 것이 전체 경영활동에서 최고의 성과를 달성했다는 것을 의미하지는 않기 때문입니다. 기업은 가치를 창출하고 이해관계자에 대해 가치를 분배하는 순환구조를 통해 새로운 고객을 창조해 나가는 경영의 연속성을 추구해야 합니다. 기업은 정말로 무슨 일이 일어나는지를 알기 위해 시장을, 고객을, 사회를, 그리고 사람을 바라보아야 하는데, 이 모든 것들은 기업 외부에 존재한다는 사실을 인식해야 합니다.



Our Approach

현대모비스는 이해관계자에게 분배되는 경제적 가치의 이면에 ‘고객감동’의 키워드를 추가하여, 잠재적 고객인 모든 이해관계자와 협력적 관계를 강화해가고 있습니다. 핵심역량에 대한 투자, 친환경 부품개발, 고객 최우선, 공급망 효율화, 동반성장 등 전 부문에 걸친 지속가능경영 활동으로 고객사의 경쟁력 제고와 최고 브랜드 달성에 일조하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자에게는 다양한 부가가치를 제공하는 동시에, 회사 입장에서는 핵심 가치를 구현하고 장기적인 비전을 실현하면서 경영이익을 창출하는 책임경영의 선순환 구조를 지향하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 성장을 지속하기 위해 가치창출과 분배의 선순환을 이어나가고자 합니다.



Risk & Opportunities around Us

세계적으로 선도국 및 개도국의 동반 발전이 본격화되고 지역별 차별화가 확대되고 있습니다. 이와 같은 저성장기에는 고실업으로 사회의 불균형이 발생되기 때문에 정부의 개입이 거세집니다. 대내외적으로도 기업의 목적인 주주가치 제고는 더이상 이윤창출만이 아닌 책임있는 이윤창출이라는 보다 포괄적인 의미로 받아들여지고 있습니다. 기업이 규모의 성장을 달성할 때에 동시에 책임의 영역도 넓어집니다. 책임 있는 경영이 전제되지 않는다면 양극화시대에 부의 창출만을 위한 경영은 비판의 실마리가 될 소지도 있습니다. 이러한 자본시장의 환경변화에 따라 국내에서도 공적 연금의 역할이 확대되고 기업의 책임경영에 대한 신용평가도 강화되는 등 사회책임 투자가 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

현대모비스는 ‘씯물에서 자동차까지’라는 현대자동차그룹의 수직계열화 취지에 따라 그룹사 의존도가 높은 매출구조를 가지고 있습니다. 수직계열화는 전문화된 산업환경에 적합한 지배구조라는 것이 대체적인 평가이나, 정치·사회적으로 성장과 분배를 고려한 대안들이 검토되고 있습니다. 또한 외부적으로는 잇따른 경제위기로 글로벌 자동차산업의 성장이 정체되고 있어 부품업계에서는 사활을 건 수주경쟁이 일어나고 있습니다. 이러한 경영환경의 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 현대모비스는 선제적 리스크 관리 역량을 강화하고 경쟁력 있는 독자기술 개발에 박차를 가하고 있으며 경제위기에 의해 밖으로 내몰리고 있는 경험많은 유능한 인재들을 적극적으로 확보하는 등 리스크를 경쟁력으로 전환하는 기회로 삼고 있습니다.

Social Performance	Environmental Performance	Economic Performance
임직원 가치제고	51 환경경영체계	63 경제적 가치의 창출과 분배
동반성장	54 환경경영현황	63 경영실적
고객최우선경영	57	해외법인 현황
사회공헌활동	60	69

01/ 경제적 가치의 창출과 분배

현대모비스는 2012년 한 해 동안에도 지속적인 매출 증대와 투자수익을 창출했습니다. 이 모든 성과는 이해관계자와 함께 협력하여 얻은 결실임을 알기에 경제적 부가가치를 다양한 이해관계자들과 함께 공유하고 있습니다.

2012년 한 해 동안 고객을 통해 30조 7,890억 원의 매출이 창출되었으며 이는 전년 대비 17.1% 늘어난 수치입니다. 영업을 제외한 투자·재무 및 기타 활동을 통해 창출된 가치는 1조 7,626억 원입니다. 회사의 당기순이익은 전년 대비 17.0% 증가한 3조 5,420억 원으로, 이 중 1,816억 원을 주주에 대한 배당금으로 지급하고 잔여금을 회사의 미래를 위한 이익에 유보하였습니다. 채권자에 대한 이자비용의 합계는 483억 원으로 전년 대비 26.4% 감소하였습니다. 협력사에 분배된 비용은 26조 369억 원으로 전년 대비 17.5% 증가하였습니다.

임직원에 대한 급여(복리후생비 포함)와 퇴직급여의 지급 총액은 1조 3,366억 원으로 전년 대비 20.4% 증가하였으며, 2012년 기부금 실적은 134.2억 원으로 전년 대비 15.1% 감소하였습니다. 정부에 대한 기업세금 지출금액은 1조 1,160억 원으로 전년 대비 5.0% 증가하였습니다.

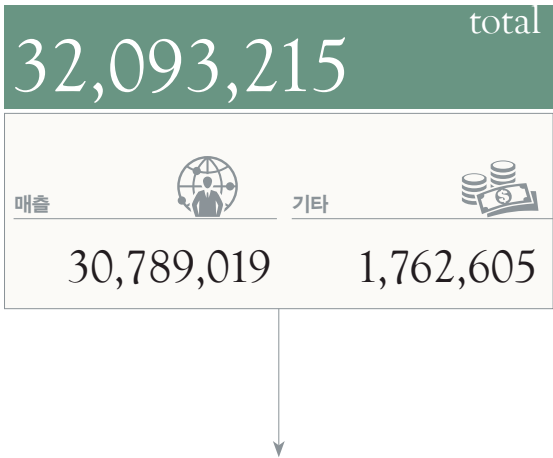
경제적 가치의 창출

구분	의미
고객(매출)	손익계산서상 매출액
기타	영업외수익

경제적 가치의 분배

구분	의미
회사(유보금액)	회사유보금액과 주주분배금액
채권자	당기에 비용화된 이자비용
임직원	당기에 비용화된 인건비(급여, 퇴직급여, 복리후생비)
협력사	영업과 관련하여 지출된 비용 중 협력사에 분배된 금액
지역사회	당기 발행한 사회공헌 관련 집행 금액
정부	당기에 비용화된 세금(자산화된 세금 제외)
투자자	현금 배당금

경제적 가치창출 (단위 : 백만 원)



이해관계자별 가치분배 현황 (단위 : 백만 원)

회사(유보금액)	3,542,013
채권자	48,295
임직원	1,336,639
협력사	26,036,872
지역사회	13,423
정부	1,115,973
투자자	181,570

02/ 경영실적

2012년에는 완성차의 판매 호조로 주요 사업부문의 국내외 판매 물량이 크게 늘어나며 실적 개선을 이루었습니다. 이에 따라 2012년도 매출은 연결기준으로 전년 대비 17.1% 늘어난 30조 7,890억 원, 영업이익은 10.2% 늘어난 2조 9,064억 원을 기록했으며, 당기순이익은 17.0% 증가한 3조 5,420억 원을 기록해 모두 창사 이래 최고 실적을 달성했습니다.

경영 및 재무실적

구분	2011	2012	증감(%)
매출액	262,946(100%)	307,890(100.0%)	17.1
매출총이익	40,377(15.4%)	45,442(14.8%)	12.5
영업이익	26,373(10.0%)	29,064(9.4%)	10.2
법인세 차감전 이익	40,630(15.5%)	46,073(15.0%)	13.4
당기순이익	30,268(11.5%)	35,420(11.5%)	17.0
자산	225,756(100%)	300,470(100%)	33.1
현금 및 현금성 자산	20,592(9.1%)	27,962(9.3%)	35.8
부채	87,810(38.9%)	130,073(43.3%)	48.1
차입금	27,798(12.3%)	25,709(8.6%)	-7.5
자본	137,946(61.1%)	170,397(56.7%)	23.5
자본금	4,911(2.2%)	4,911(1.6%)	0.0
부채비율(%)	63.7	76.3	-

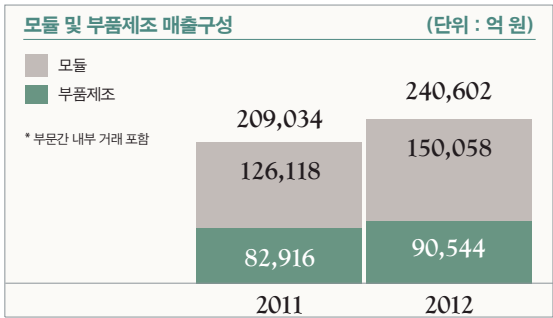
사업부문별 실적

구분	모듈 및 부품제조	AS 부품	금융
2011			
매출액	209,034	53,912	-
영업이익	14,715	12,198	-
영업이익(%)	6.8	22.6	-
2012			
매출액	240,602(15.1% ↑)	58,891(9.2% ↑)	8,397
영업이익	16,377(15.5% ↑)	13,330(9.3% ↑)	-643
영업이익(%)	6.8	22.6	-7.7

* 모듈 및 부품 제조 : 모듈공장 생산 안정화 및 물량 증가 - 러시아(쉴라리스), 체코(씨드), 조지아(ANI) 등/신규공장(북경 3공장, 브라질 등) 양산 개시

* AS 부품 : 국내외 UIO 증가세 지속/마케팅 강화를 통한 국내외 AS 부품 및 용품 시장 확대 지속/중국 시장정착활동 강화 지속

* 금융 : 사업 성장을 위한 기본 Infra 구축



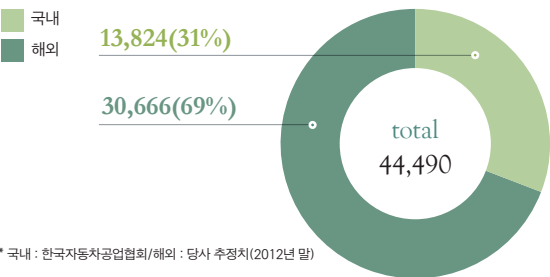
모듈 및 부품제조 사업에서는 MDPS, 에어백 등 주요 부품의 공급 확대와 지프 랭글러, 그랜드 체로키, 닛지 두랑고 등 미국 크라이슬러사 자동차에 대한 모듈 공급 증가, 현대·기아자동차의 중국 및 북미시장 신차 출시, 러시아법인의 양산 개시 및 체코·슬로바키아 지역의 모듈 공급 증가, 국내시장 그랜저HG 등의 신차 판매 호조에 힘입어 매출액이 큰 폭으로 늘었습니다. AS 부품사업은 2012년에도 국내외 현대·기아자동차의 운행 대수 증가와 연동해 꾸준한 증가세를 유지했습니다.

* MDPS : Motor Driven Power Steering(전동 파워스티어링)

(단위 : 억 원)

2012년 국내외 차량 운행대수

(단위 : 천 대)



03/ 해외법인 현황

향후 내수시장은 자동차 판매 증가세가 둔화되고 수입차의 유입이 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 따라서 신흥 시장 진출 및 신규고객 확보가 매우 중요해졌습니다. 현대모비스는 상품성 및 브랜드가치, 유통 네트워크와 철저한 보증제도 등을 바탕으로 글로벌 시장 진출에 전력을 다하고 있습니다.

모듈 및 부품제조 사업

모듈 및 부품제조 사업부문에서는 고객사가 글로벌 생산·판매 목표를 차질 없이 달성할 수 있도록 지원하기 위해 글로벌 생산 거점 확대에 주력할 방침입니다. 이를 위해 중국·미국·인도·유럽 등 기존 거점지역 현지공장의 독립경영체제를 강화해 제품 경쟁력을 높이는 한편, 중국 북경 3공장(7월 양산 개시)과 브라질공장(9월 양산 개시)도 차질 없이 완공하여 한국을 제외한 세계 8개국 15개 지역에 글로벌 생산거점을 확보하였습니다.

유럽 (단위 : 백만 달러)

구분	2011	2012	증감	(%)
모듈 및 부품제조	2,028	2,442	414	20.4
AS 부품	807	848	41	5.1
합계	2,835	3,290	455	16.1

* 러시아법인/체코법인의 양산안정화 및 쉐라리스, 씨드 등 판매 증가

미주 (단위 : 백만 달러)

구분	2011	2012	증감	(%)
모듈 및 부품제조	3,757	4,688	931	24.8
AS 부품	527	626	99	18.8
합계	4,285	5,315	1,030	24.0

* AN(샌타페) 판매 개시 및 아반떼, K5 판매호조/북경3공장 양산 개시/시장단속활동 강화 지속

중국 (단위 : 백만 달러)

구분	2011	2012	증감	(%)
모듈 및 부품제조	6,456	7,295	839	13.0
AS 부품	456	609	153	33.6
합계	6,912	7,904	992	14.4

* 신차 아반떼, 쉐타페, K3 등 판매호조/북경3공장 양산 개시/시장단속활동 강화 지속

기타 (단위 : 백만 달러)

구분	2011	2012	증감	(%)
모듈 및 부품제조	568	622	54	9.5
AS 부품	552	638	86	15.6
합계	1,120	1,260	140	12.5

* 판촉활동강화를 통한 매출 증대/기타 지역은 인도, 중동 및 호주지역 포함

Economic Performance		
63	경제적 가치의 창출과 분배	67
63	경영실적	68
	해외법인 현황	69

북미시장 : 크라이슬러로부터 새시모듈을 수주한 데 따라 미국 오하이오주와 미시간주에 모듈공장을 설립하여 운영하고 있으며, 주요 차종의 헤드램프로 공급하고 있습니다. 또한 GM에는 ICS와 주차브레이크를 수주하여 공급하고 있습니다.

* ICS : Integrated Center Stack(통합형 스위치 모듈)

유럽시장 : 다임러에 오디오와 지능형 배터리 센서 IBS를 공급하고 있으며, BMW와 폭스바겐 등에는 램프를 공급하고 있습니다.

* IBS : Intelligent Battery Sensor(지능형 배터리 센서)

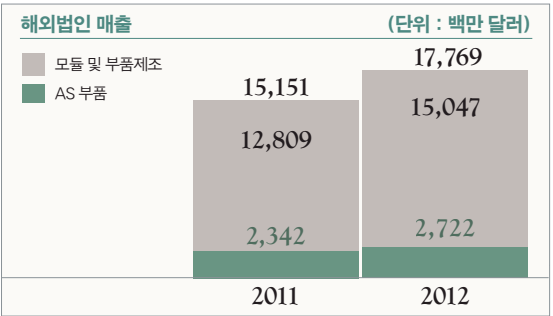
일본시장 : 일본시장의 경우 미쯔비시에 첨단 LED 헤드램프와 주차보조시스템 PAS를, 스바루 등에는 램프를 공급하고 있습니다.

* PAS : Parking Assistance System(주차보조시스템)

기타 : 신설된 중국사업본부와 긴밀히 협조하여 중국고객을 확보하기 위해 노력하고 있으며, 인도에 영업사무소를 설립하여 전장 및 에어백 분야에서도 신흥시장에 대한 본격적인 사업 추진을 위한 교두보를 확보하였습니다. 또한 미국 크라이슬러, 일본 스즈키, 프랑스 르노사를 대상으로 기술전시회를 실시하고, 후속조치로서 기술미팅 및 프로젝트 참여에 대한 협의를 진행하였습니다.

AS 부품사업

현대모비스는 최적의 부품공급률을 유지하기 위해 국내 4개 영업부, 23개 사업소, 4개의 물류센터, 43개의 정비파트, 2,136개의 대리점 등을 갖추어 업계 최고의 유통 네트워크를 구축했으며, 전 세계 193개 국가에 10개의 현지법인, 1개의 지역사무소, 그리고 477개의 대리점과 11,262여 개의 딜러를 운영하는 등 해외물류 거점에 의한 현지밀착형 부품공급체계를 구축하였습니다.



* 각 지역 법인별 매출 단순 합산

appendix

지속가능경영 일반	71
온실가스 배출량 검증 설명서	72
제3자 검증 보고서	73
GRI 인덱스	75

Sustainability Management, General Issues

지속가능경영 일반

UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권 · 노동 · 환경 · 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있으며, 그 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

인권	원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	51~53p
	원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	51~53p
노동	원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	51~53p
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며	51~53p
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고	51~53p
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	51~53p
환경	원칙7	기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	25~31, 62~65p
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	25~31, 62~65p
	원칙9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	25~31, 62~65p
반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	12~13, 71p

글로벌 SRI 평가 참여

2012년 현대모비스는 다우존스 지속가능성지수, 탄소정보공개 프로젝트, KOBEX SM 등 사회, 환경, 윤리 및 기타 CSR 활동과 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회책임투자 진단 프로그램에 참여하였습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 사회책임경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 이해관계자에게 보다 큰 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입
한국자동차공업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경영연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국지식재산보호협회	국내외 지식재산권 보호를 통한 산업 발전 및 국제 경쟁력 강화
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

Awards Received

주요 수상현황

제12회 대한민국 디지털 경영혁신 대상 대통령상 수상	2012.07.19
2012년 국가품질대상 수상	2012.11.21
2012년 서울 국제발명전시회 준대상 수상	2012.12.03
제2회 대한민국 그린카 어워드 지식경제부 장관상 수상	2012.01.27
제49회 무역의 날 기념식 금탑산업훈장 수훈(대표이사 사장, 전호석)	2012.12.05
다우존스 지속가능성지수 월드지수 편입	2012.09.08

Regulation Non-compliance Cases

법규제 준수현황

* 환경, 제품, 고객

항목	2010	2011	2012
중대한 유해물질 유출 건수와 유출량	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	없음	없음	없음
고객 정보보호 관련 위반 건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	없음	없음	없음
제품 · 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	없음	없음
제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	없음	없음

* 현대모비스는 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련하여 법적 의무사항으로 공정거래법상 표시 · 광고법을 준수하고 있으며, 공정거래위원회의 판례를 통해 표시 · 광고법 개요, 제재사항, 행동지침에 대한 일차원 행동기준을 마련해 놓고 있습니다.

GHG Assurance Report

온실가스 배출량 검증 성명서

검증 범위

이 검증의견서는 현대모비스(주)의 요청으로 작성되었습니다. Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd. (LRQA)는 현대모비스(주)로부터의 요청에 따라, 현대모비스(주)의 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성된 2012년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 기록된 현대모비스(주)의 온실가스 및 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량을 아래의 표1과 같이 검증하였습니다. 이 데이터에는 온실가스 직접 배출량과 온실가스 간접 배출량을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

온실가스 보고서의 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 관리를 유지하는 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 현대모비스(주)의 계약에 의해 보고서의 보증업무에 한정됩니다. 궁극적으로 보고서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 수행되었습니다. 현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 데이터가 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었음을 합리적 보증 수준으로 검증하였습니다. 심사 결론을 도출하기 위하여 다음의 심사활동을 수행하였습니다.

- 주요 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 데이터 및 에너지 사용량 기록을 관리하는 관련 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 자료의 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 직원과 면담을 하였습니다. 그리고
- 2012년 현대모비스(주)의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 데이터 및 정보를 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증 의견서의 검증 보증 정도는 합리적 보증이며, 5%의 중요성 기준에서 작성되었습니다.

LRQA 의 의견

LRQA의 검증방법에 따라 심사한 결과, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 온실가스 데이터가 중요성 측면에서 의심을 줄 만한 사항이 발견되지 않았으므로 '적정'하다고 사료됩니다. 이러한 결론의 전체 사항들은 다음과 같습니다.

- 사업장 내 별도 법인인 협력사의 온실가스 배출량을 포함하였습니다.

2013년 3월 14일

유상근

Lloyd’s Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울시 영등포구 여의도동 25-4신송빌딩 17층 150-923
LRQA 참조번호 : SEO 6014771

Sanghaem Jo

현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위(온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2012
직접 온실가스 배출량	26,787
에너지 간접 온실가스 배출량	111,256
온실가스 총 배출량	138,043
상기 데이터는 CO ₂ 의 환산 톤 수치에 해당함	

검증의견서

본 검증의견서는 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따른 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 의견임

제 3자 배상책임

LRQA, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

Independent Assurance Report

제3자 검증보고서

현대모비스 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 검증인)은 '제3자 검증기관'으로서 '현대모비스 2013 지속가능성 보고서(이하 '보고서')'에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

책임 및 목적

보고서에 작성된 지속가능경영 목표 설정, 성과관리 등 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 현대모비스에 있습니다. 본 검증인의 책임은 수행한 검증 절차에 따른 결과를 경영진에게 제공하는 것입니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견의 존재여부와 정보수집시스템의 작동여부를 확인하고, 지속가능경영 이슈의 도출과정 및 결과를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증유형 및 수준

본 보고서의 검증 작업은 아래 기준에 의거하여 진행되었습니다.

- 1)AA1000 Assurance Standard(2008) 검증기준
- 2)GRI G3.1 지속가능성보고서 가이드라인

검증범위	검증유형 및 수준	검증대상 평가 기준
'2013 지속가능성 보고서'의 AA1000 AS(2008)에서 제시된 성과지표	Type II & 중위수준 (Moderate Level)	IPS Performance Indicators Assurance Criteria™ 기준
GRI 보고등급	중위수준 (Moderate Level)	GRI G3.1 지속가능성보고서 가이드라인 적용 기준

검증범위 및 수행 업무

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 평가, 2) 보고된 성과 데이터의 신뢰성 평가, 3) GRI 지속가능성보고서 작성 가이드라인 지표 충족수준을 확인하였습니다.

- 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과 정보 취합 담당자 서면 인터뷰
- 현대모비스 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토
- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 지속가능경영 성과지표 원(Raw) 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 분사 방문 검증
- 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토
- 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성

제한사항

본 검증은 본사를 중심으로 하여 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보, 성과지표에 대한 검증을 진행하였습니다. 경제성과 중 재무 성과는 감사보고서를 검토하는 것으로 하였으며, 온실가스 배출량과 관련된 데이터는 제3자 기관에 의해 별도의 검증을 받은 온실가스 데이터를 확인하였습니다.

검증의견

검증보고서에 설명된 검증인의 검증범위와 방법, 제시된 평가기준에 근거하여 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나

편견이 담겨있지 않다고 판단합니다. 데이터의 신뢰성과 관련하여 보고된 데이터에 중요한 영향을 미칠 수 있는 데이터의 오류나 부적절하게 수집되었다고 판단되는 사항을 발견할 수 없었습니다. 주요 검증결과는 본 보고서를 통해 제시하며 세부 검증결과 및 권고사항은 현대모비스에 제출하였습니다.

포괄성(Inclusiveness):

현대모비스의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 현대모비스가 지속가능경영 추진을 위한 이해관계자 참여 채널을 중요하게 인식하고 이해관계자 참여 프로세스를 구축하기 위한 노력을 지속하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이해관계자 참여를 통해 수렴된 의견을 현대모비스의 경영에 활용하기 위하여 노력하고 있다고 판단됩니다. 특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 의견 수렴을 위한 채널을 도입하고 이해관계자 그룹별 이해관계자 니즈와 회사의 니즈를 파악하여 이해관계자 의견 수렴 및 그 활용도를 향상하고자 노력한 점
- 연구역량 강화, 친환경 기술, 가치사슬의 환경적 영향, 사회공헌, 동반성장, 고객만족 등의 분야에서 이해관계자 인터뷰를 실시하여 전문성을 확대하고, 의견 수렴 범위를 확대한 점

다만, 향후에는 이해관계자의 니즈를 반영한 의견 수렴 채널이 구축될 수 있도록 점검하고, 의견 수렴 채널을 통하여 전문가 집단에서부터 일반 소비자에 이르기까지 현대모비스의 가치사슬 내에 있는 이해관계자의 의견 수렴 범위를 보다 확대하여 공개하기 바랍니다. 또한 이해관계자 참여를 통하여 경영 의사결정 사항에 반영된 현황 및 사례에 대한 보고를 강화하기 바랍니다

중대성(Materiality):

본 보고서는 현대모비스가 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가? 검증인은 현대모비스가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 현대모비스는 글로벌 표준 분석, 2012년 상·하반기 미디어분석, 이해관계자 설문조사, 동종업계 비교분석을 실시하고 이슈의 중대성 평가 및 이슈 대응방향 설정과 보고 이슈를 선정하였습니다. 이를 바탕으로 핵심보고영역, 현황보고영역, 선택보고영역을 설정하고 이해관계자에게 필요한 성과 정보 중 핵심보고이슈를 중심으로 보고하고 있습니다. 특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 이해관계자에 중대한 성과 정보를 제공하기 위해 이해관계자 관심도와 사업 영향도를 고려하여 중요 이슈를 도출하고, 현대모비스의 중요 이슈를 파악한 점
- 핵심보고영역을 중심으로 보고서 내용을 구성하고, 그 밖의 현황 보고영역 및 선택보고영역의 이슈들에 대한 성과는 일반현황 보고 부분에 보고하여 핵심 이슈 외에도 현대모비스의 성과 정보를 누락없이 공개하기 위해 노력한 점

1) AA1000AS(Assurance Standard) : 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속가능경영 보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전들 2010년부터 적용하도록 함

2) GRI G3.1 가이드라인 : 1997년 국제 환경단체연합인 환경경제개발연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제정한 지속가능경영 보고서 작성 가이드라인으로 2006년 10월 발표한 G3를 바탕으로 인권(Human Right), 성(Gender), 지역사회(Local Community)의 내용이 확대 및 보완된 G3.1을 2011년 3월에 발표함. 향후 2013년 5월 네 번째 개정판 G4가 발표되었음

다만, 향후에는 보다 다양한 관점의 이해관계자 의견 수렴 방안과 내·외부 환경 분석 방법을 고려하여 중대이슈에 대한 도출 프로세스를 정교화하고, 중요 이슈의 연도별 변화에 따른 관리 및 보고 방안을 마련하여 그 변화 추이 및 관리 현황을 보고하기 바랍니다.

대응성(Responsiveness):

본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가? 검증인은 현대모비스가 수렴된 의견을 보고서에 반영하고 그 대응 성과를 보고하여 이해관계자의 요구 및 관심사에 대응하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 특히 다음과 같은 사항을 높이 평가합니다.

- 품질정보 모니터링, 품질 만족도 평가 조사, 대리점 커뮤니케이션, 협력회와 같은 협력사 소통 프로그램 등의 이해관계자별 대응 현황과 성과를 보고서 내에 반영하고 있는 점
- 핵심보고영역에 해당하는 주요 내용과 성과를 보고하여 현대모비스의 중요이슈에 대한 대응 현황을 공개하고 있는 점

다만, 향후에는 향후 계획 및 목표를 구체적으로 명확하게 제시하고, 이에 대한 현대모비스의 대응 수준을 보고할 수 있도록 관리 체계를 구축해 나가기 바랍니다. 또한 단지 형식적인 채널을 구축한 예는 없는지 검토하고 이해관계자들이 보다 쉽게 접근할 수 있는 채널을 구축할 것을 권고합니다.

성과지표

본 보고서의 성과지표에 대하여 보고된 데이터 검증 결과 데이터 수집 시스템이 적절성을 갖추고 있으며, 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대 오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다.

GRI 적용수준

본 보고서의 GRI G3.1에서 제안하는 보고서 적용 수준은 'A+'에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

권고의견

본 검증인은 현대모비스의 네 번째 보고서인 '현대모비스 2013 지속가능성보고서'가 1) 재무적 성과 보고뿐만 아니라 비재무적 성과의 비중을 높여 현대모비스의 활동과 지속가능경영 관련성을 향상시켜 보고한 점, 2) 윤리위원회 주요 활동 내역에 대해 보고하여 최고 의사결정기구의 실제적인 지속가능경영 관련 활동을 파악할 수 있도록 보고한 점, 3) 주요 이슈, 내용, 성과 등을 판단하고 선정 기준을 수립하여 핵심 내용을 중심으로 작성하려 노력한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 기업의 비전 및 핵심가치와 연계된 지속가능경영 체계 구축 및 보고
- 경영방식공시(DMA)의 목표와 성과 및 계획에 대한 정성, 정량정보의 구체적인 보고 강화
- 연도별 시계열, 동종업계 비교 등 시계열 성과보고를 통해 비교가능성 강화
- 부정적 이슈 및 미진한 성과에 대한 보고 강화
- 간결하고 명료한 보고서 구성

독립성

검증인은 현대모비스와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외에 보고서 작성에 참여하지 않음으로써 독립적으로 검증작업을 수행하였습니다.

검증기관의 적격성

현대모비스로부터 검증을 의뢰받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속가능성보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다. 검증단은 경영전반, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.



2013년 5월 27일
(사)산업정책연구원 원장
김재은



GRI Index GRI 인덱스

기업개요					
분류	지표 번호	지표내용	총측률	페이지	비고
전략 및 분석	1.1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	4~7, 13, 58, 64	
	1.2	주요 위험 및 기회요소	●	50, 63, 66	
조직 프로파일	2.1	기업명	●	2	
	2.2	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	2, 24~27, 69	
	2.3	주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 등을 포함한 조직의 운영 구조	●	사업보고서	http://dart.fss.or.kr의 현대모비스 3671 사업보고서
	2.4	본사/본부 소재지	●	2	
	2.5	주요 사업장의 국가 수와 국가명	●	46~47, 69	http://www.mobis.co.kr
	2.6	소유권의 성격과 법적 형태	●	사업보고서	http://www.mobis.co.kr
	2.7	서비스를 제공하고 있는 시장	●	46~47, 69	http://www.mobis.co.kr
	2.8	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	●	2~3, 66~69	
	2.9	규모, 구조, 소유구조를 고려한 보고기간동안의 주요변화	●	사업보고서	http://dart.fss.or.kr의 현대모비스 3671 사업보고서
	2.10	보고기간동안 수상내역	●	71	
보고서 요소	3.1	보고기간	●	79	
	3.2	최근 보고서 발간일자	●	79	
	3.3	보고주기	●	79	
	3.4	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	80	
	3.5	보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차	●	14~17	
	3.6	보고범위	●	79	
	3.7	보고서 범위를 제한하는 특이 요소	●	79	
	3.8	합자회사, 일부소유자회사, 리스설비, 아웃소싱한 운영, 그리고 기타 상황들의 기간별 비교와 보고 조직간의 비교에서 중요한 사항에 대한 보고 근거	●	사업보고서	http://dart.fss.or.kr의 현대모비스 3671 사업보고서
	3.9	데이터 측정기술과 계산방식	●	72, 74~79	
	3.10	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	●	79	
	3.11	보고의 범위, 측정방법 상의 주요한 변화	●	79	
	3.12	GRI 보고서 내용의 각 구성 요소의 위치를 파악하는 표	●	75~77	
	3.13	보고서에 대한 독립적 신뢰를 제공하는 데 도움이 되는 정책과 현재 관행	●	72~75	
지배구조와 협력	4.1	최고이사결정기구 및 이사회 구성원의 성별, 연령층별, 소수자그룹별 및 다른 다양성 지표에 따른 비율	●	9	
	4.2	CEO가 이사회 의장을 겸임하는지 명시	●	9	
	4.3	이사회가 단일일 경우, 최고이사결정기구에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성별 구분	●	9	
	4.4	주주와 종업원이 최고 지배조직에 건의, 권고사항을 전달하는 매커니즘	●	4~5	
	4.5	CEO, 상급관리자, 경영진의 보수와 조직성과간의 관계	●	8~9	
	4.6	이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스	●	9	
	4.7	성별 및 다른 다양성 지표에 대한 고려를 포함하여 최고이사결정기구 및 이사회의 구성, 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	●	9	http://dart.fss.or.kr의 현대모비스 3671 사업보고서A_7
	4.8	내부적으로 개발된 미션이나 가치 진술문, 행동강령, 경제, 환경, 사회 성과와 관련된 원칙, 실천 정도	●	4~5	
	4.9	경제적, 환경적, 사회적 성과 관련 위험과 기회의 규명 및 관리를 포함하는 최고 지배 구조의 절차	●	8~9	
	4.10	최고 지배구조의 성과, 특히 경제, 환경, 사회 성과에 대해 평가하는 프로세스	●	8~9	http://dart.fss.or.kr의 현대모비스 3671 사업보고서A_7
	4.11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	●	10~11, 12~13	
	4.12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 현장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	●	71	
	4.13	협회, 국가, 국제 조직내 주요 회원	●	71	
	4.14	조직에서 활동 중인 이해관계자 리스트	●	14	
	4.15	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	●	14~17	
	4.16	형태별, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여에 대한 접근 방식 현황	●	14~17	
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중요 이슈 대응 방법 및 결과	●	14~17	

경제 성과					
분류	지표 번호	지표내용	총측률	페이지	비고
EC		Disclosure on Management Approach	●	66	
경제성과	EC1	경제가치 창출과 분배 (총수익, 운영비, 종업원 급여, 기부, 지역사회투자, 이익잉여금, 투자자와 정부 보상 포함)	●	67	
	EC2	기후변화로 인한 조직활동의 재무적 영향과 다른 위험과 기회요인	●	62	
	EC3	연금제도에서 사측부담 범위	●	67	국민연금 지원
	EC4	정부지원금	●	-	지원 사항 없음
시장	EC5	주요 사업지역에서의 현지의 최저임금 대비 남녀 신입사원 임금	●	51~52	
	EC6	주요사업지역에서 현지조달 정책, 실적, 비중	●	12~13, 36~39	
	EC7	현지고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	●	51	
간접경제효과	EC8	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	●	32~35, 60~61	
	EC9	간접 경제 영향	●	60~61, 67	

76 - 77						MOBIS Sustainability Report 2013	appendix
환경 성과							
분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고		
EN		Disclosure on Management Approach	●	62			
자재	EN1	사용자원의 총 무게나 부피	●	63			
	EN2	재활용 자원 이용 비율	●	64			
에너지	EN3	에너지원별 직접 에너지 소비	●	64			
	EN4	에너지원별 간접 에너지 소비	●	64			
	EN5	절약과 효율성 개선으로 인해 절약된 에너지	●	26~27, 64			
	EN6	에너지 효율, 재생 에너지에 기초한 제품 및 서비스 제공을 위한 노력과 이러한 노력의 결과로 인한 에너지 소비 저감	●	26~27, 64			
	EN7	간접 에너지 소비와 사용 저감을 위한 노력	●	28~31			
물	EN8	취수량 및 물 사용량	●	65			
	EN9	취수로 인하여 심각하게 영향을 받는 수원	●	65			
	EN10	재순환, 재사용되는 물의 비율과 총부피	●	65	향후 측정할 예정임		
	EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 땅의 위치와 크기	●	33~34			
생물 다양성	EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	●	65			
	EN13	보호하거나 복원해야 할 서식지역	●	32~34			
	EN14	생물다양성에 대한 영향을 관리하는 전략, 현재 활동, 미래 계획	●	33~34, 60			
	EN15	멸종위기동식물 중 조직의 활동에 영향을 받는 종의 수	N/A	-			
배출물 폐수 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 배출량	●	28~31, 64			
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	28~30			
	EN18	온실가스 배출량을 감소시키려는 노력과 성과	●	28~31, 64			
	EN19	오존파괴물질 배출량	○	-	향후 측정할 예정임		
	EN20	NOx, SOx 등 중요 대기 배출량	●	65			
	EN21	총 폐수배출량과 수질	●	65			
	EN22	형태별, 최종처리방법별 총폐기물량	●	64			
	EN23	유출사고 총횟수와 유출량	●	71	유해물질 유출 사항 없음		
	EN24	비절 협약에 명시된 위험하다고 생각되는 모든 폐기물의 운송, 수입, 수출 중량과 국제적으로 거래된 폐기물의 비율	●	65			
	EN25	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	●	65			
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경적 영향과 영향 축소의 범위를 관리하는 노력	●	24~31			
	EN27	제품 사용기간의 종료시점에서 재생가능한 제품의 비율	●	65			
준수	EN28	환경규제 위반 건수, 벌금, 처벌	●	71	위반사항 없음		
운송	EN29	조직운영과 물류에 사용된 제품, 상품, 원료 운송의 중대한 환경적 영향	●	28~30			
전체	EN30	전체환경보호 비용 지출과 투자	●	23, 28~31			
노동 성과							
분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고		
LA		Disclosure on Management Approach	●	50			
고용	LA1	성별로 구분된 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력현황	●	51~52			
	LA2	연령, 성별, 지역별 직원 신규 채용 및 이직 건수	●	51			
	LA3	주요 사업지역별 상근직에게만 제공되는 혜택(주사업장별, 성별)	●	67			
노사관계	LA4	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	●	52			
	LA5	운영상의 변화에 사전 고지기간	●	52			
보건과 안전	LA6	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	●	52			
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별, 성별)	●	52			
	LA8	심각한 질병에 노출된 종업원과 그 가족, 지역사회 구성원들을 돕기 위한 교육, 훈련, 예방, 위험 관리 프로그램	●	52			
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	52			
훈련과 교육	LA10	직원 형태별, 성별 일인당 연평균 교육시간	●	50~53			
	LA11	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	65			
	LA12	성별로 구분된 정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상직원의 비율	●	52~53			
다양성과 평등한 기회	LA13	성별, 연령, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성	●	51~52			
고용	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 및 보수 비율(주요 사업지역 별)	●	52			
	LA15	육아휴직 후 남녀 직원 별 복귀 비율	●	52			

인권 성과							
분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고		
HR		Disclosure on Management Approach	●	50			
경영관행	HR1	인권을 고려한 총체적 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약 건수 및 비율	○	-	향후 집계 예정임		
차별근절	HR2	주요 공급업체, 계약업체, 기타 다른 비즈니스 파트너의 인권 심사 비율	○	-	향후 집계 예정임		
	HR3	업무와 관련된 인권 정책 및 절차에 대한 교육 시간 및 교육 이수 직원 비율	●	12, 55	향후 집계 예정임		
	HR4	총 차별 건수와 교정된 관련 조치	○	-	향후 집계 예정임		
결사의 자유	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 위협하거나 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 주요 공급자 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	●	51~52			
아동노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야와 주요 공급자 및 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	●	51~52			
강제 강요노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 주요 협력사 및 모든 형태의 강제노동 근절을 위한 조치	●	51~52			
보안관행	HR8	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	●	12, 58			
원주민의 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A	-			
평가	HR10	인권 관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	●	12			
개선	HR11	인권 관련 고충처리 건수 및 공식적인 고충처리 제도를 통해 해결된 건수	●	52			
사회 성과							
분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고		
SO		Disclosure on Management Approach	●	50			
지역사회	SO1	지역사회 참여, 지역사회에 미치는 영향 평가 및 개발 프로그램이 실행되고 있는 사업장의 비율	●	34			
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업단위의 수 및 비율	●	12			
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	12, 55			
공공정책	SO4	부패 사건에 대한 조치	●	12	신고건수 없음		
	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	●	71			
경쟁저해 행위	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	N/A	-	법적으로 금지		
부당경쟁 행위	SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	●	사업보고서	http://dart.fss.or.kr 의 현대모비스 36기 사업보고서A_10		
법규위반	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	73,사업보고서	http://dart.fss.or.kr 의 현대모비스 36기 사업보고서A_10		
지역사회	SO9	지역사회에 잠재적 혹은 실질적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	-	해당 사업장 없음		
	SO10	지역사회에 잠재적 혹은 실질적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장에서 실행되고 있는 예방 대책	N/A	-	65		
제품책임 성과							
분류	지표 번호	지표내용	총족률	페이지	비고		
PR		Disclosure on Management Approach	●	50			
고객건강과 안전	PR1	제품 및 서비스의 전과정에서 고객의 건강과 안전을 향상하기 위한 절차	●	59			
	PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 규제 및 위반 사례의 횟수와 형태	●	73	위반 사례 없음		
제품 및 서비스	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	-	http://www.mobis.co.kr		
라벨링	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	●	73	위반 사례 없음		
	PR5	고객 만족도 설문조사의 결과를 포함한 고객만족과 관련된 절차	●	57~58			
마케팅	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규범을 지키기 위한 절차와 프로그램	●	71			
커뮤니케이션	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규제 위반 사례의 횟수와 형태	●	71	위반 건수 없음		
고객보호	PR8	고객개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 진실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	71	불만 건수 없음		
	PR9	고객 사생활 침해에 관한 실증된 불만사항 수	●	71	침해 건수 없음		

MOBIS WILL ENDEAVOR AFTER PASSION FOR TECHNOLOGY AND HUMAN TOUCH TOWARDS BRIGHTER TOMORROW.

현대모비스는 보다 나은 내일을 향해

기술에 대한 열정과 사람에 대한 교감을 이어나갈 것입니다

about this report

보고서 개요

현대모비스는 자동차 모듈 제조, 핵심부품 제조, AS 부품사업을 망라하는 국내 최대 자동차부품 전문기업으로 이번 네 번째 지속가능성 보고서를 통해 사회, 환경, 경제 부문의 사회책임 활동에 대하여 모든 이해관계자들에게 정확하고 투명한 정보를 제공하고자 합니다. 전년도에 이어 주요 이해관계자가 참여한 중요성 평가 프로세스를 통해 지속가능경영 중요 이슈를 분석하였으며 이해관계자의 목소리를 청취하고 이해관계자의 기대에 부응하기 위한 현대모비스의 활동과 성과를 담아내고자 노력하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 중요이슈 보고, 사회적 성과, 환경적 성과, 경제적 성과 등 5개 부문으로 구성되어 있으며 중요 성과와 이해관계자의 관심도에 따라 우선순위를 적용하여 보고하고 있습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 별도 구성 항목 및 GRI 인덱스에 대해서는 보고서 마지막에 Appendix 섹션을 통해 설명하고 있습니다.

보고서 작성기준

현대모비스의 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3.1 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

보고 기간

보고 기간은 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지이며, 정량데이터의 경우 2010년부터 2012년까지 3개년 데이터를 함께 제시하고 있습니다. 또한, 보고기간 외의 예외 사항에 대하여 2013년 상반기의 주요 이슈를 부분적으로 하이라이트 하였습니다. 재무정보는 연결기준으로 작성되었습니다.

보고 범위

본 보고서는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소의 자료와 성과 위주로 보고되어 있으며 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 채용인 현황, 지역별 매출 현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

보고의 범위, 측정 방법상의 주요한 변화

본 보고서의 재무데이터는 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS에 기준하여, 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증결과에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 산업정책연구원의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix에 수록하였습니다.

추가정보

홈페이지 <http://www.mobis.co.kr>

사업보고서 <http://dart.fss.or.kr> (금융감독원 전자공시 시스템)

도움주신 분들

이창훈 차장(경영관리팀), 지종섭 차장(구매기획팀), 권태희 과장(경영전략팀), 박정배 과장(연구기획팀), 박정훈 과장(IR팀), 서종인 과장(물류기획팀), 송세원 과장(유통역량강화팀), 신창재 과장(정책지원팀), 이원경 과장(특허인증팀), 전홍태 과장(품질기획팀), 정충식 과장(생기기획팀), 권우식 대리(고객지원팀), 나세빈 대리(인사지원팀), 마승호 대리(IR팀), 문승기 대리(홍보지원팀), 박수민 대리(해외사업기획팀), 김영희 사원(구매기획팀), 신기철 사원(글로벌HRD전략팀), 이서호 사원(정책지원팀), 이재성 사원(경영관리팀), 정환동 사원(인사지원팀), 홍지인 사원(품질기획팀)



발행일 : 2013년 6월 • 발행인 : 전호석 • 발행처 : 현대모비스주식회사 • 기획·디자인 : (주)하니커뮤니케이션즈 02.325.9889

현대모비스 2013 지속가능성 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지(표지 매쉬멜로우, 내지 프라나스/헤븐/매쉬멜로우)에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.