



COPEINCA

INFORME 2012 SOSTENIBILIDAD



INFORME SOSTENIBILIDAD

2012

EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN QUE PERMITE MEDIR EL AVANCE Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA EN TEMAS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES. POR TAL MOTIVO, ES IMPORTANTE PARA COPEINCA REPORTAR SU GESTIÓN BASADA EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO EL PACTO GLOBAL Y EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) PARA DEMOSTRAR LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN Y PRESENTAR LOS AVANCES EN CADA INDICADOR TAL COMO LO CERTIFICA RESPONDE EN SU VALIDACIÓN INDEPENDIENTE Y EL MISMO GRI ASEGURANDO LA CALIFICACIÓN “A+”.

Contenido

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Carta del Gerente General | 4 |
| 2. | Acerca del informe | 6 |
| | 2.1. Metodología | |
| | 2.2. Materialidad del informe | |
| 3. | Política de Sostenibilidad | 8 |
| | 3.1. Desafíos y lineamientos de Responsabilidad Social | |
| | 3.2. Principales riesgos y oportunidades | |
| | 3.3. Los Grupos de Interés | |
| | 3.4. Prácticas de Buen Gobierno Corporativo | |
| | 3.5. Gestión de riesgos | |
| 4. | Indicadores clave de gestión | 14 |
| 5. | Un negocio integrado | 18 |
| | 5.1. Nuestros recursos | |
| | 5.1.1 Colaboradores | |
| | 5.1.2 Accionistas | |
| | 5.1.3 Flota pesquera | |
| | 5.1.4 Plantas harineras | |
| | 5.1.5 Materia Prima | |
| | 5.1.6 Recursos no renovables | |
| | 5.2. Nuestro impactos | |
| | 5.2.1 Clientes | |
| | 5.2.2 Productos | |
| | 5.2.3 Biodiversidad | |
| | 5.2.4 Ambiente | |
| | 5.2.5 Comunidades | |
| | 5.2.6 Proveedores | |
| 6. | Anexos | 46 |
| | 6.1. Valoramos tu opinión | |
| | 6.2. Verificación externa | |
| | 6.3. Índice GRI | |
| | 6.4. Glosario | |
| | 6.5. Contacto | |

Carta del Gerente General

EL 2012 HA SIDO UN AÑO POR DEMÁS COMPLICADO, LLENO DE NUEVOS RETOS, SIN EMBARGO LOGRAMOS UN GRAN RESULTADO, TANTO A NIVEL ECONÓMICO, ASÍ COMO EN NUESTRO PLAN DE AVANZAR EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL QUE LA EMPRESA DEJA A TRAVÉS DE SUS OPERACIONES.

Estimados Accionistas, Colaboradores y Stakeholders:

El 2012 ha sido un año por demás complicado, lleno de nuevos retos y de perspectivas de incertidumbre de cara a las próximas temporadas de pesca. Sin embargo, logramos un gran resultado, tanto a nivel económico, así como en nuestro plan de avanzar en la reducción de la huella ambiental que la empresa deja a través de sus operaciones.

En primer lugar, lanzamos el programa ACTUA COPEINCA en nuestra 2^{da} Convención Anual, que se relaciona a los temas de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Cuidado del Ambiente. El programa busca cerrar brechas respecto a un nivel idóneo de infraestructura en todas nuestras sedes, así como estructurar planes de control de salud adecuados para nuestros colaboradores, y asegurarnos que cada una de nuestras plantas cumpla con todas las exigencias legales en lo que se refiere a efluentes (industriales y domésticos), emisiones gaseosas y de ruido.

Seguimos nuestro plan de inversiones, apostando por cerrar las mencionadas brechas en los plazos más cortos posibles. Está claro que la reducción en las cuotas de pesca en ambas temporadas de pesca durante el 2012, y la difícil captura del recurso, genera también una desaceleración en las inversiones, puesto que los niveles de venta bajan considerablemente, al mismo tiempo que los costos y los riesgos operacionales aumentan. Aun así, decidimos no suspender ninguna de las inversiones previstas, y luego de meses de

pruebas y ajustes, podemos compartir con todos los resultados obtenidos en nuestra planta de Chancay, donde el sistema PAMA completo demostró ser una solución válida para alcanzar e incluso mejorar los Límites Máximos Permisibles. Luego de este éxito, el 2013 la empresa replicará el sistema en las demás plantas, y así podremos demostrar que COPEINCA ya está a la vanguardia del cuidado ambiental de su operación.

En relación a la infraestructura en las sedes, hemos modernizado casi todas las sedes, a excepción de la planta Chimbote, la que poco a poco irá viendo cambios. Ya se hicieron nuevos almacenes y talleres, y esperamos en 2013 continuar con algunas otras obras. También tenemos pendiente hacer una nueva y moderna sede de Flota, que esperamos poder iniciar en 2014.

El cuidado por la salud de la persona, asegurándonos de utilizar las herramientas de protección personal que la empresa nos facilita, y capacitando a nuestro personal en los riesgos de nuestros actos en el trabajo, ayudarán a mejorar la estadística de accidentes de trabajo, y la cantidad de días-hombre perdidos por descansos médicos que se pudieron evitar. Durante 2012 levantamos la información básica para poder trabajar planes concretos de acción, que ya se verán más claros a partir de 2013 y en adelante.

Nuestro plan nos compromete en hacer a nuestras sedes más seguras, más



cómodas, que sea fácil identificarlas con COPEINCA, con su cultura, con sus valores y con sus políticas. Que también sean estas sedes motivo de orgullo por nuestra empresa, y que nos podamos sentir como en casa cuando estamos trabajando. Estos son procesos que lleva tiempo materializarlos, pero nuestro compromiso es claro y no cejaremos en el esfuerzo de lograrlos en los mas breves plazos posibles.

Los invitamos a ser testigos de estos procesos de mejora, compartiendo con todos nuestros logros y proyectos a futuro.

Gracias y éxitos.

Pablo Trapunsky
Gerente General

Acerca del Informe

EL PRESENTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD REPORTA LA GESTIÓN DE COPEINCA DURANTE EL 2012 EN MATERIA SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA BAJO LA METODOLOGÍA DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) Y ALINEADO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

2.1 Metodología

COPEINCA es una empresa peruana dedicada a la extracción, procesamiento y comercialización de harina y aceite de pescado. La empresa opera embarcaciones anchoveteras que pescan frente a las costas de Perú y procesan la materia prima en las cinco plantas procesadoras distribuidas a lo largo del litoral. La anchoveta capturada, así como la adquirida a terceros, son procesadas bajo los más altos estándares de calidad.

El presente Informe de Sostenibilidad reporta la gestión de COPEINCA durante el 2012 en materia social, ambiental y económica bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y alineado a los Principios del Pacto Mundial.

2.2 Materialidad del informe

La empresa reafirma su compromiso de reportar su gestión en las plantas de Bayóvar, Chicama, Chimbote, Ilo y Chancay, y de la oficina administrativa de Lima.

Los indicadores en materia social, ambiental y económica relevantes para

COPEINCA y sus principales Grupos de Interés están reportados en este informe, tal como se ha identificado en el benchmark de informes de sostenibilidad de empresas líderes en desarrollo sostenible, así como pesqueras internacionales y nacionales que reportan en base a los indicadores GRI.

En el 2009 se diseñó una encuesta ubicada al final de los informes de sostenibilidad con el fin de recopilar sugerencias sobre el contenido del documento y de la gestión de la empresa.

Finalmente, por segundo año consecutivo, se llevaron a cabo mesas de diálogo con los principales grupos de interés en Piura, Chimbote y Lima con el fin de mejorar nuestro Informe de Sostenibilidad. Participaron proveedores de materia prima, proveedores de servicios, representantes del Gobierno Regional, representantes del Gremio Pesquero, representantes del sindicato, medios de prensa, representantes de las comunidades aledañas, representantes del Comité SIG de COPEINCA y representantes de maricultores. Con la finalidad de asegurar total transparencia e independencia de estos talleres, se contó con la experiencia de una empresa consultora quien condujo el desarrollo de los mismos.

Todos los asistentes consideran que esta iniciativa fomenta una apertura al diálogo entre la empresa y sus principales grupos de interés con el objetivo fue conversar abiertamente sobre la información contenida en los informes. De las mesas de diálogo se recogieron las siguientes recomendaciones:

- Liderar los proyectos ambientales y de sanidad que contribuyan con mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia.
- Presentar proyectos sociales a través de la ley de obras por impuestos.
- Dar a conocer, a todos los stakeholders, los mecanismos de comunicación que ha generado la empresa para continuar construyendo confianzas con el entorno.
- Fortalecer los canales de comunicación interna de la empresa con el fin de transmitir los avances logrados en los últimos años.
- Impulsar el desarrollo de círculos de calidad y acciones de coaching.
- Identificar "case studies" para difundirlos como casos de éxito entre los stakeholders locales.
- Establecer un vínculo más profundo con las comunidades locales.
- Profundizar el compromiso ambiental en control de emisiones, efluentes y residuos.



Política de Sostenibilidad

a. Desafíos y lineamientos de Responsabilidad Social

COPEINCA revisa anualmente la política de negocio de la empresa y los principios que rigen en materia de sostenibilidad. A fines del 2012 se culminó la octava revisión de dicha política y con ella se reafirmaron los desafíos de la sostenibilidad. En el año 2012 se llevaron a cabo diversas actividades y programas para cada Grupo de Interés.

| DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD | GRUPOS DE INTERÉS | ACTIVIDADES Y PROGRAMAS REALIZADOS EN 2012 | METAS Y RETOS 2013 - 2015 |
|---|--|---|--|
| <div>BIENESTAR DE COLABORADORES Y LA COMUNIDAD</div> <div></div> | <div>• Colaboradores</div> <div>• Comunidades aledañas</div> <div>• Inversionistas/ Accionistas</div> <div>• APROs</div> | <div>• Certificación de la norma OHSAS 18001 en las sedes de Chicama, Ilo, Chimbote y Bayóvar</div> <div>• Programa de Calidad de Vida</div> <div>• Programa de Habilidades Gerenciales</div> <div>• Plan Anual de Capacitaciones</div> <div>• Programa de Líderes de Comunicación y Cambio</div> <div>• Programa Vacaciones Útiles para hijos de colaboradores</div> <div>• Gestión con las Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APROs)</div> <div>• Voluntariado COPEINCA</div> <div>• Programa Ecnegocios Escolares</div> <div>• Evaluaciones de desempeño 360° a colaboradores</div> <div>• Canales de Comunicación interna: Revista El Anzuelo, Incasite, Buzón de Sugerencias, etc.</div> <div>• Difusión de la nueva Cultura COPEINCA - CCOPEINCA</div> <div>• Construcción de Parque Recreativo Infantil en Chimbote – Com. 27 de Octubre</div> | <div>• Certificación OHSAS 18001 en Chancay</div> <div>• Implementación de Plan Operativo en cada APROs para adecuada gestión de RS</div> <div>• Incrementar voluntarios en 25%</div> <div>• Fortalecer programa Ecnegocios Escolares</div> <div>• Minimizar accidentes en planta y en flota</div> <div>• Presentar Plan de Desarrollo Concertado de la com. 27 de Octubre a autoridades locales para gestionar proyectos de desarrollo básico</div> |
| <div>GESTIÓN AMBIENTAL RENTABLE (Cuidado del Ambiente y Protección del Recurso)</div> <div></div> | <div>• Ambiente</div> <div>• Estado</div> <div>• Inversionistas/ Accionistas</div> <div>• Flota de Terceros</div> <div>• APROs</div> | <div>• Implementación de proyecto PAMA en sedes.</div> <div>• Adecuación de decanter Hiller para mejorar proceso productivo.</div> <div>• Certificación "Friend of the Sea"</div> <div>• Implementación de programas de control de emisiones, efluentes y residuos sólidos</div> <div>• Certificación de la norma ISO 14001 en las sedes de Chicama, Ilo, Chimbote y Bayovar</div> <div>• Optimización de uso de combustible en embarcaciones a través de implementación de paneles solares.</div> | <div>• Reducir en 4% los costos y gastos en mantenimiento y estandarización de equipos.</div> <div>• Certificación norma ISO 14001 en sede Chancay</div> <div>• Adecuación del Marine Stewardship Council – MSC a estándares nacionales.</div> <div>• 100% cumplimiento de la normativa ambiental.</div> |
| <div>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO</div> <div></div> | <div>• Clientes</div> <div>• Proveedores</div> | <div>• Certificación normas GMP+B2, BASC e IFFO en todas las sedes</div> <div>• Certificación GMP+B3 en procesos de comercialización y almacenamiento de materia prima</div> <div>• Formación del Centro de Investigación BIOTEC CMC</div> <div>• Caracterización biotecnológica de la Harina y el Aceite de Pescado</div> <div>• Mejoras en la calidad de la materia prima</div> <div>• Producción 57% de Harina Prime + Super Prime</div> | <div>• Ecoetiquetado en productos</div> <div>• Gestión con proveedores en zonas donde opera COPEINCA</div> <div>• Mantener el ratio de que reclamos/embarques menor a 6%</div> <div>• Mantener precios de harina y Aceite en los top 2 del mercado</div> |
| <div>CREACIÓN Y PROTECCIÓN DEL VALOR COMPARTIDO</div> <div></div> | <div>• Colaboradores</div> <div>• Comunidades aledañas</div> <div>• APROs</div> | <div>• Programa virtual de Ecnegocios Escolares</div> <div>• Participación en el Sub-comité técnico de RS de la Sociedad Nacional de Pesquería</div> <div>• Participación en el Comité de Desarrollo Sostenible de AMCHAM</div> <div>• Participación en el Comité de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio Peruano-Nórdica</div> <div>• Participación en ferias de Responsabilidad Social y Ambiental</div> <div>• Gestión de Residuos sólidos en comunidades aledañas</div> | <div>• Desarrollar liderazgo compartido y sostenido</div> <div>• Participación en ferias y foros como referentes en temas de RS</div> <div>• Desarrollo de proyectos SNIP bajo la ley 29230 en Chicama y Chimbote.</div> |
| <div>GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN</div> <div></div> | <div>• Medios de Comunicación</div> <div>• Inversionistas / Accionistas</div> <div>• Instituciones Financieras</div> | <div>• Publicación anual del informe de sostenibilidad y reporte de progreso (COP) de las Naciones Unidas alineado al GRI, Metas de Milenio y Principios del Pacto Mundial.</div> <div>• Publicación de la gestión de Responsabilidad Social basada en los principios del Pacto Mundial en el Anuario de las Naciones Unidas.</div> <div>• Estudio reputacional con principales grupos de interés</div> <div>• Se logró un EBITDA mayor a USD 95 MM</div> | <div>• Mantener un nivel de aplicación "A+" del informe de sostenibilidad bajo la validación de un tercero independiente y el GRI.</div> <div>• Mantener mesas de dialogo con diferentes Grupos de Interés.</div> <div>• Mantener positiva la rentabilidad de la empresa.</div> <div>• Lograr un EBITDA mayor a US\$110 MM</div> |



Afiliaciones de COPEINCA

- Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).
- Cámara de Comercio Peruano – Nórdica.
- APROCHICAMA.
- APROSECHURA.
- APROCHANCA.
- APROCHIMBOTE.
- APROSUR.
- ADEX.
- International Fishmeal and Fish Oil Organization (IFFO).
- China Feed on line.
- Oil World – Ista Mielke GmbH.
- Intrafish.
- Goed – Global Organization for EPA and DHA Omega 3S.
- Aqua – Technopress.
- Shanghai JC Intelligence Co. Ltd.

Distinciones para COPEINCA

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable – Perú 2021 y Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFL.
- Premio Buen Gobierno Corporativo – Bolsa de Valores de Lima

b. Principales riesgos y oportunidades

Riesgos

- Variabilidad de biomasa: tamaño, contenido graso, ubicación y cambio climático.
- Volatilidad en los precios de los combustibles.
- Variación en la oferta y demanda de la harina y el aceite de pescado.

Oportunidades

- Estudios técnicos para producción de harina hidrolizada.
- Eficiencias operativas en embarcaciones y plantas gracias a grandes inversiones ambientales.
- Incursión en consumo humano directo y apertura a nuevos mercados.
- Puesta en marcha de plantas de tratamiento de aguas domésticas en las sedes.
- Liderazgo en el sector pesquero en materia de sostenibilidad.

c. Los Grupos de Interés

En el año 2005 COPEINCA realizó un mapeo inicial a nivel gerencial para determinar los principales Grupos de Interés de la empresa y, posteriormente, una evaluación de la imagen, para contar con el aporte de esos grupos en el desarrollo y el éxito de las políticas de RS que realiza la empresa.



A lo largo del 2012 se ha reforzado el trabajo con las Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO's) que se presentan como grupos de interés independientes con el objetivo de fortalecer la gestión de estas asociaciones. Esta inclusión se debió a la activa participación de la empresa durante el 2011 así como los compromisos asumidos para el 2012.

En las mesas de diálogo llevadas a cabo con los principales grupos de interés, se notó la participación activa de las comunidades aledañas a las plantas así como representantes del sindicato, gobierno regional, instituciones estatales pesqueras, maricultores y prensa. Estas mesas de diálogo así como la encuesta bianual de percepciones e imagen son herramientas vitales para la inclusión de Grupos de Interés relevantes a la empresa.

Colaboradores

Contribuimos con el desarrollo de la calidad de vida de nuestros colaboradores, promoviendo programas que brinden tranquilidad y satisfacción humana:

- Evaluaciones médico – ocupacionales anuales.
- Proceso de promoción de patrones de pesca.
- Certificación de la norma OHSAS 18001 en las sedes de Ilo, Chicama,

Chimbote y Bayóvar.

- Programa de vacaciones útiles 'Estrellitas de Mar' para los hijos de colaboradores.
- Plan anual de capacitaciones.
- Formación de auditores internos de los sistemas de gestión.
- Talleres de salud preventiva.
- Programa "C COPEINCA".
- Convenciones anuales.
- Establecimiento del Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo y Subcomités en cada sede.
- Premio a la excelencia educativa – dirigido a hijos de colaboradores.
- Programa ACTUA COPEINCA.
- Programa de reconocimiento al colaborador del año.
- Programa BienEstar.
- Programas de líderes de comunicación y cambio.
- Comunicación diaria:
 - Incasite.
 - Buzón de sugerencias.
 - Comunicación electrónica.
 - Líderes de comunicación y cambio.
- Comunicación trimestral: revista El Anzuelo.
- Comunicación anual: encuestas de clima laboral y reinducción.

Accionistas

- Reuniones de Directorio.
- Juntas generales.
- Información vía web sobre el valor y

la composición de las acciones.

- Canales directos con la Gerencia General y el Presidente Ejecutivo del Directorio.
- Visitas periódicas del Gerente General y el Gerente de Finanzas.
- Comunicación diaria:
 - Incasite.
 - Comunicación electrónica.
- Comunicación trimestral:
 - Reuniones de accionistas.
- Comunicación anual:
 - Board Report.
 - Memoria Anual.
 - Informe de Sostenibilidad.

Clientes

- Certificación GMP+.
- Certificación de la EU para todos los barcos de la empresa, para exportar aceite para consumo humano directo.
- Certificación IFFO para todas las sedes.
- Visitas anuales de la Gerencia Comercial a los principales clientes en su país.
- Atención personalizada y visitas a las sedes para los clientes que llegan al Perú.
- Comunicación diaria: correos electrónicos y web.
- Comunicación mensual: boletín virtual
- Comunicación anual: encuestas de satisfacción y percepciones.



Proveedores

- Subastas electrónicas que garantizan transparencia y eficacia en los tiempos de atención al cliente interno, a través del portal EBIZ Latin America.
- Estándares de calidad y mejora del desempeño, a niveles de exigencia internacional, para los proveedores.
- Comunicación diaria: web, portal EBIZ Latin America.
- Comunicación anual: encuestas de percepciones y mesas de diálogo.

Comunidad

- Certificación ISO 14001 en las sedes de Chicama, Ilo, Chimbote y Bayóvar: orientada a la prevención y reducción de los impactos ambientales y mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores.
- Programa Ecnegocios Escolares.
- Voluntariado COPEINCA en las comunidades locales para los colaboradores.
- Campaña Semana Santa: comercialización de grated de jurel y caballa a bajo costo.
- Talleres de capacitación en gestión y liderazgo en comunidad “27 de octubre” de Chimbote.
- Construcción de un parque recreativo para beneficio de más de 70 familias de la Comunidad “27 de Octubre”.
- Comunicación anual:
 - Encuesta de percepciones.
 - Difusión de actividades en las ferias de responsabilidad social y ambiental.
 - Mesas de diálogo sobre Informes de Sostenibilidad

Estado

- Canales de información abiertos con los principales gremios del Estado.
- Comunicación anual: encuesta de percepciones y mesas de diálogo.

Medios de comunicación

- Relación permanente con medios de comunicación nacionales y extranjeros.
- Reuniones con periodistas especializados en el sector.
- Comunicación diaria: medios locales en sedes Lima, Chimbote y Tacna.
- Comunicación anual: encuesta de percepciones y mesas de diálogo.

Entidades financieras

- Percepción favorable del desempeño de COPEINCA en cuanto a la solidez económica, el manejo financiero, el profesionalismo de los cuadros gerenciales, las estrategias de gestión y las decisiones de inversión en las unidades productivas.
- Ausencia de conflictos y riesgos en las relaciones comerciales.
- Comunicación anual:
 - Encuesta de percepciones.
 - Memoria Anual.

Flota de terceros

- Incremento de la venta de materia prima y oportunidades laborales.
- Habilitaciones: entrega de materiales y equipos para una adecuada pesca.
- Control de movimientos por la Superintendencia de Planificación y Acopio de Materia Prima.
- Regulación de precios y cantidades de pesca de terceros por parte de la

Superintendencia de Planificación y Acopio de Materia Prima.

- Enfrizado de la flota de terceros para su acceso a los mercados europeos.
- Campañas de Consumo Humano Directo (CHD): compra de jurel y caballa para venta en las comunidades a bajo costo.
- Comunicación diaria: radios.
- Comunicación trimestral: reuniones gremiales.
- Comunicación anual: encuesta de percepciones y mesas de diálogo.

d. Gestión de riesgos

En COPEINCA se ha implementado un sistema integrado de gestión de riesgos con el objetivo de preservar la integridad de sus recursos, incrementar la ventaja competitiva y garantizar la continuidad del negocio frente a las amenazas internas y externas.

La gestión de riesgos es un proceso efectuado por toda la Empresa, desde el Directorio hasta los colaboradores, y se realiza conforme al Manual de Administración de Riesgos basado en la metodología COSO ERM. Todo nuevo colaborador que ingresa en COPEINCA recibe el Código de Conducta y una inducción al mismo.

Línea de Comunicación Anónima:

Existe una Línea de Comunicación Anónima a la que se puede acceder a través de la página web (www.copeinca.com.pe), que permite a cualquier colaborador, proveedor, cliente o grupo de interés, denunciar actos contra el código de conducta o el reglamento interno.

Cuestionario de Control Interno:

En el año 2012 COPEINCA aplicó un cuestionario de control interno a sus colaboradores de Lima y sedes con el objetivo de medir el nivel de madurez y compromiso. Los resultados obtenidos permitirán enfocar más eficazmente los esfuerzos, planes de acción y recursos del Sistema de Gestión de Riesgos y Control Interno.

Gestión de riesgos en proyectos:

En el año 2012 se incluyó un análisis de riesgos a cada uno de los proyectos de inversión de la compañía (CAPEX) como un indicador adicional de priorización para la ejecución de los proyectos en el 2013. Esta iniciativa permitió mejorar la asignación de recursos a cada proyecto, tomando como base la exposición del riesgo e impacto que generaría para la compañía.

Software de Gestión de Riesgos:

Con la finalidad de mejorar la administración de riesgos, se ha implementado un sistema informático que permite consolidar todos los riesgos de la compañía: estratégicos, de procesos y proyectos.

Mediante este software cada departamento o área puede identificar controles que mitigan los riesgos, definir planes de mitigación o control y obtener indicadores que le permitan a la empresa medir la efectividad de la administración de riesgos.

Manual de Gestión de Crisis:

En el año 2011 se implementó el Comité de Gestión de Crisis con la finalidad de orientar a la empresa en situaciones de emergencia. Para ello se elaboró un Manual de Gestión de Crisis que forma parte del Sistema Integrado de Gestión de Riesgos. La finalidad del mismo es establecer lineamientos para proteger a los colaboradores, los activos, la reputación de la empresa y la confianza de los diferentes grupos de interés durante un incidente.

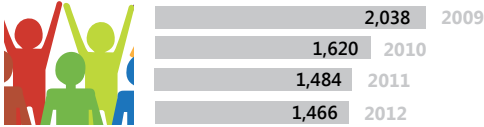
| Registro del canal de denuncias | FRAUDE | | | MALTRATO A COLABORADORES | | | OTROS (administrativo) | | | TOTAL DENUNCIAS INVESTIGADAS | | | TOTAL DENUNCIAS RECHAZADAS | | |
|---------------------------------|--------|------|------|--------------------------|------|------|------------------------|------|------|------------------------------|------|------|----------------------------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Oficinas administrativas | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 8 | 4 | - | - | - |
| Sedes | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 8 | 26 | 16 | 15 | 30 | 21 | 27 | - | - | - |
| Total | 2 | 1 | 5 | 5 | 7 | 9 | 27 | 21 | 17 | 34 | 29 | 31 | 35 | 55 | 29 |

Indicadores clave de Gestión

COPEINCA SE CONSOLIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL COMO UNA DE LAS PESQUERAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR.

Indicadores

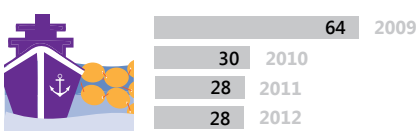
EMPLEADOS



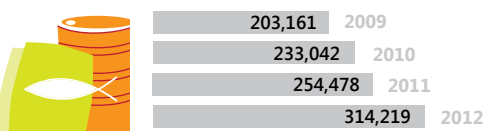
PLANTAS



EMBARCACIONES



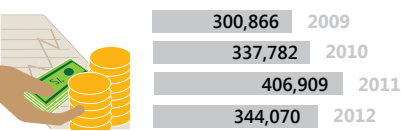
VENTAS NETAS (miles USD)



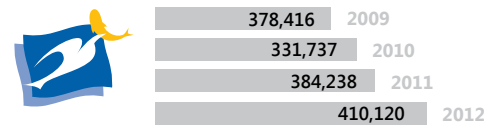
ACTIVOS TOTALES (miles USD)



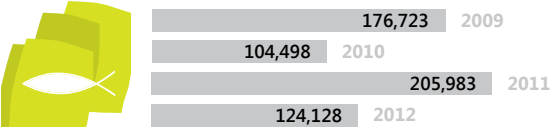
TOTAL PASIVO (miles USD)



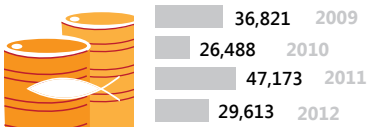
TOTAL PATRIMONIO (miles USD)



TONELADAS PRODUCIDAS DE HARINA DE PESCADO

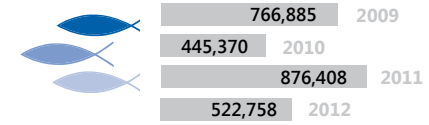


TONELADAS PRODUCIDAS DE ACEITE DE PESCADO



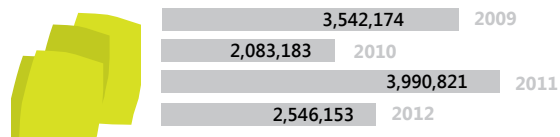
Materia prima

ANCHOVETA (Tm)



Materiales

SACOS (unidades)

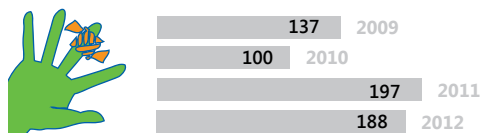


ANTIOXIDANTE (kg.)

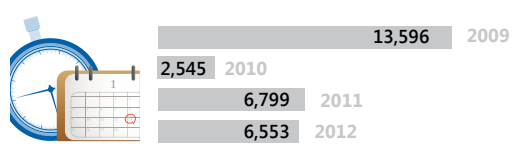


Índices de accidentalidad

TOTAL ACCIDENTES

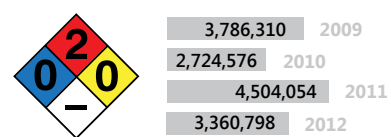


DÍAS PERDIDOS

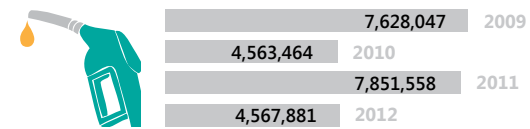


Recursos

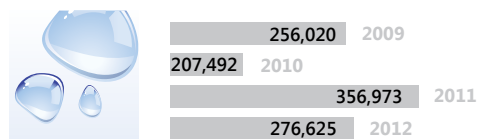
DIESEL 2 (galones)



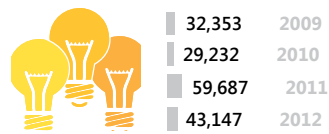
PETRÓLEO RESIDUAL (galones)



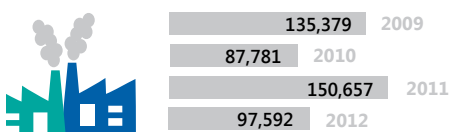
AGUA (m³)



ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)



EMISIONES CO₂



Un Negocio Integrado

LA GESTIÓN DE COPEINCA SE BASA EN LA INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO, CONSIDERANDO LOS RECURSOS DE LA EMPRESA PIEZA CLAVE PARA LOGRAR LAS METAS Y OBJETIVOS. ESTA GESTIÓN GENERA IMPACTOS EN LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE NOS RODEAN Y POR ELLO SON IDENTIFICADOS PARA DIRECCIONAR ADECUADAMENTE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.

Este año se presentará la gestión de COPEINCA basada en la integración del negocio, considerando los recursos de la empresa pieza clave para lograr las metas y objetivos. Esta gestión genera impactos en los grupos de interés que nos rodean y por ello son identificados para direccionar adecuadamente la gestión de la empresa.

5.1 Nuestros recursos

5.1.1 Colaboradores

En el 2012 se llevó a cabo la 2ª Convención Anual de COPEINCA. Este evento permite a todos los colaboradores conocer más a fondo los resultados obtenidos por la empresa, los grandes proyectos y a los colaboradores del año.

El tema central de esta edición de la Convención fue el lanzamiento del programa ACTUA COPEINCA, cuyo objetivo es lograr indicadores y estándares competitivos en salud, seguridad y cuidado ambiental. En la actualidad estos temas están tomando cada vez más fuerza en el país. COPEINCA, identificada con el bienestar de cada uno de sus colaboradores y teniendo en cuenta las actividades de riesgo propias de la industria pesquera, decide trabajar en el programa integral ACTUA COPEINCA. Este programa cuenta con cinco pilares:

- Liderazgo ejemplar
- Conducta preventiva
- Aprendizaje continuo
- Cumplimiento de normas
- Comunicación efectiva



Con el objetivo de cubrir las necesidades integrales de capacitación y desarrollo en la empresa, promoviendo el cambio cultural que se encuentra explorando como organización, se lanzó el programa C COPEINCA. Este programa se desarrolló a lo largo del 2012 mediante talleres dinámicos y sesiones de coaching.

Principales programas de Gestión Laboral

- Programa Bien Estar
- Programa Estrellitas de Mar
- Red de Líderes de Comunicación y Cambio

Derechos Humanos, diversidad e igualdad de oportunidades

COPEINCA promueve un ambiente de trabajo seguro y saludable de tal manera que los derechos humanos se promocionen y desarrollen entre todos los colaboradores. En el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) tam-

bién se contemplan lineamientos en contra del trabajo infantil. La supervisión realizada no ha reportado ningún caso de discriminación ni falta a los principios éticos.

Comunicación interna

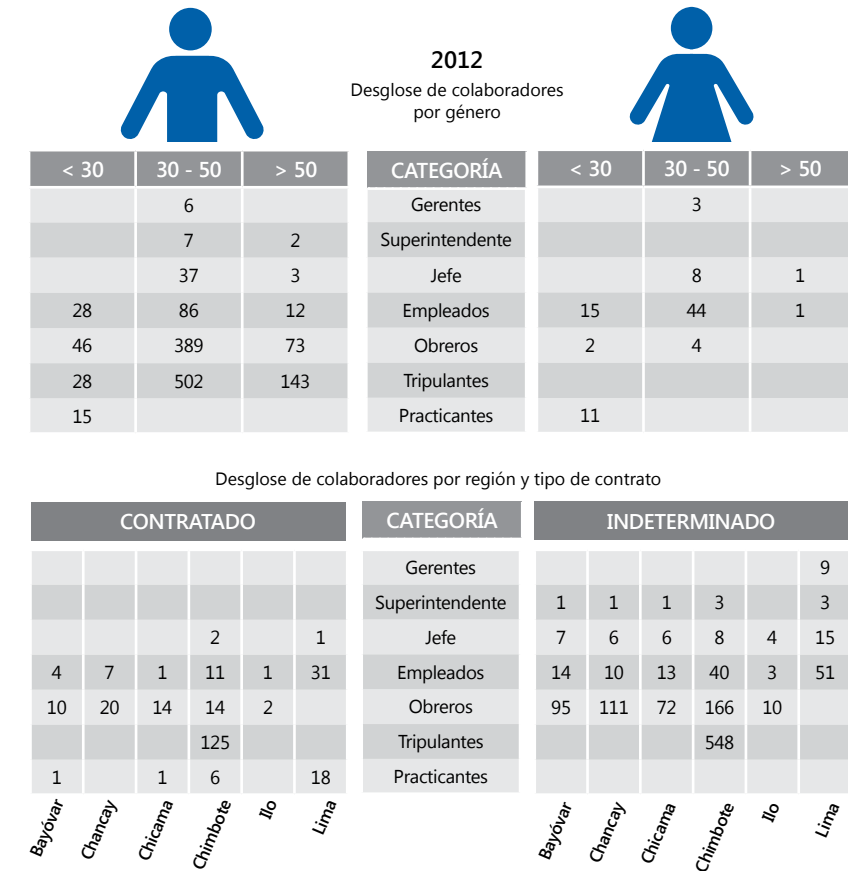
El flujo de información y la difusión de los cambios organizacionales forman parte de la filosofía de la empresa. Para ello se cuenta con medios y acciones diversas: comunicación electrónica, vitrinas informativas, revista El Anzuelo, Intranet Incasite, la Red de Líderes de Comunicación y Cambio, y las Cascadas.

A mediados del 2009 se implementó un canal de comunicación anónima en el que todo colaborador puede registrar cualquier falta al Código de Conducta. El documento actúa como marco de referencia para la actuación y comportamiento de los miembros de COPEINCA. Su objetivo es garantizar la buena reputación de la empresa.

Los colaboradores

COPEINCA cerró el 2012 con un total de 1,466 colaboradores, 1.21% menos que en el 2011. Siguiendo con la nueva política de contratación implementada en el 2011, durante el 2012 se registró un 20% de colaboradores que pasaron a tener contratos por periodo indeterminado. Esta nueva política de contratación tiene la finalidad de generar mayor motivación en nuestros colaboradores.

La distribución de colaboradores en las zonas donde opera COPEINCA es como sigue:



El área de Gestión Humana, responsable de la selección y contratación de personal, realiza evaluaciones de los postulantes según su análisis de competencias y el cumplimiento de los lineamientos éticos. La búsqueda de ese personal se da prioritariamente en las mismas zonas aledañas a la ubicación del puesto, incentivando en lo posible la cercanía del colaborador con su familia. Actualmente el 68% de colaboradores pertenece a la zona donde desarrolla sus labores. Para las jefaturas y gerencias, COPEINCA trabaja con una consultora externa de headhunting.

1,466

de colaboradores en COPEINCA al final del 2012.

20%

de colaboradores pasaron a tener contratos por periodo indeterminado.

68%

de colaboradores pertenece a la zona donde desarrolla sus labores.

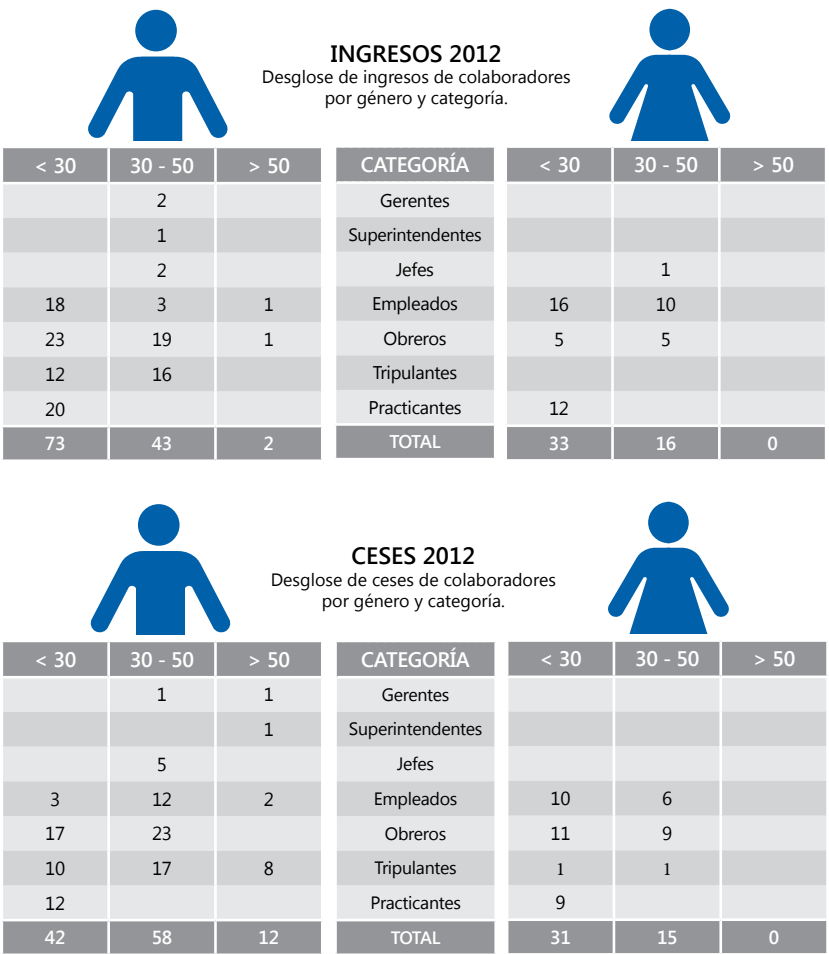
44.07%

de colaboradores pertenece a un sindicato.

57,366

horas de formación para nuestros colaboradores

En el siguiente cuadro se registran el total de ingresos y ceses en el año. Los ingresos corresponden a procesos de selección para cubrir posiciones vacantes y los ceses a procesos de reestructuración realizados por la empresa.



Todos los colaboradores de COPEINCA cuentan con el derecho a ejercer su libre afiliación sindical, tanto la organización de trabajadores como la Empresa, establecen los acuerdos que regirán el Convenio Colectivo del colaborador. El 44.07% de los mismos pertenece a un sindicato.

Beneficios Laborales

COPEINCA cuenta con una política de beneficios para atraer y retener al personal, principalmente a los líderes de la empresa. Estos beneficios se revisan periódica-

mente para mantenerlos actualizados. Desde el 2012 se han mejorado con el fin de beneficiar a los colaboradores.

- Alimentación principal (mejorado).
- Vacaciones útiles para los hijos de colaboradores.
- Seguro de salud EPS.
- Seguro de Vida Ley (mejorado).
- Vehículo personal (beneficio para gerentes y superintendentes).
- Préstamos.
- Stock Options (beneficio para gerentes).
- Escolaridad (mejorado).
- Transporte del personal a planta.
- Bonificación por tiempo de servicios (nuevo).
- Bonos por objetivo.
- Día libre por cumpleaños (nuevo).
- Horario de verano (nuevo).

En el 2011 se diseñó una política salarial basada en bandas. En función a ello se realizaron ajustes remunerativos en el 70% de las posiciones buscando una homologación entre los colaboradores.

A continuación se presenta la relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres de la empresa, de acuerdo a la categoría profesional a la que pertenecen. Cabe indicar que para el caso de los puestos de superintendencia, todos son ocupados por hombres y no se encuentran dentro del siguiente cuadro.

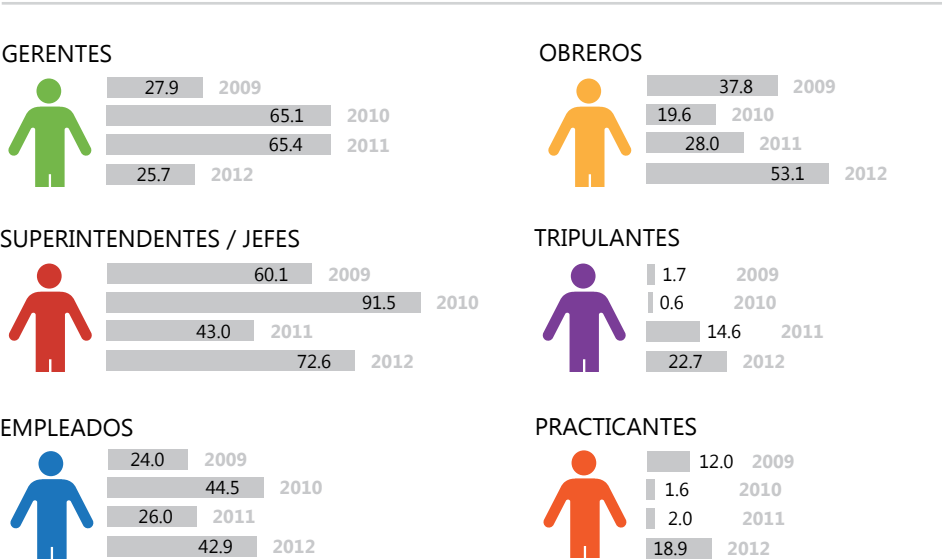
| CATEGORÍA | Relación salarios de Hombres / Mujeres |
|--------------|--|
| Empleados | 0.88 |
| Gerentes | 1.46 |
| Jefes | 0.76 |
| Obreros | 1.07 |
| Practicantes | 0.97 |

Por último, el rango salarial en COPEINCA supera en un 108% el salario mínimo vital establecido en el Perú, que para el año 2012 se incrementó de USD 250.27 a USD 294.23.

Desarrollo de habilidades

Como parte del proceso de formación profesional de COPEINCA, cada año se trabaja un Plan de Capacitación. Tras completar el formato para levantar las necesidades de capacitación por cada área, se determinan las prioridades de capacitación. En el 2012 se invirtió un total de USD 682,144, con 57,366 horas de formación.

Horas totales de capacitación per cápita



Con el objetivo de cubrir las necesidades integrales de capacitación y desarrollo en COPEINCA se lanzó el Programa “C Copeinca”. Este programa busca facilitar cambios en la empresa y fomentar la transformación de la cultura.

C Copeinca está a cargo de Executive Coach quienes, en coordinación con Gestión Humana, elaboraron un cronograma corporativo para realizar los talleres en todas las sedes de la empresa.

En coordinación con la Escuela Nacional de Marina Mercante (ENAMM) se inició un programa de entrenamiento para los tripulantes de flota, el cual buscó desarrollar y reforzar sus habilidades y conocimientos de seguridad en el mar. Para los tripulantes, especialistas y patrones de las embarcaciones, las capacitaciones se enfocan principalmente en temas de supervivencia en el mar, lucha contra incendios y primeros auxilios.

Evaluaciones de desempeño

En COPEINCA contamos con un sistema de gestión de desempeño, que es un proceso diseñado para ayudar a nuestros líderes a alinear sus metas y las de su área con las metas organizacionales. Este sistema tiene como objetivo direccionar los esfuerzos de nuestros colaboradores hacia actividades de desarrollo que les permitan tener éxito en su rol.

La evaluación de desempeño 2012 comenzó en el mes de abril, donde los colaboradores definieron sus objetivos alineándolos a los de la organización y al plan operacional. Uno de los ítems a evaluar corresponde al Desarrollo de Competencias, el cual a su vez se encuentra conformado por la evaluación 360° y la evaluación por competencias. La primera se realizó en el mes de octubre y aplicó solamente a las jefaturas, superintendencias y gerencias. La segunda es un proceso que determina el porcentaje de ajuste del colaborador con el nivel de competencia requerido para su posición, y aplica a todo el personal administrativo.

Bajo este nuevo esquema se han llevado a cabo 134 evaluaciones de desempeño a colaboradores.

Seguridad y salud ocupacional

De conformidad con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 29783 y su Reglamentación DS -005-2012-TR; se aprobó la implementación del Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo así como 7 Subcomités de Seguridad y Salud en el Trabajo en cada una de las sedes de la empresa.

Todos los comités están constituidos de forma paritaria entre representantes de los empleadores y de los colaboradores, elegidos por votación directa y secreta. De esta forma garantizamos que el 100% de colaboradores esté representado. En coordinación con la Gerencia de Gestión Humana se han establecido programas de capacitación anual en temas de seguridad para dichos comités.

En el 2012 las plantas de Bayóvar y Chimbote implementaron exitosamente un Sistema de Gestión Integrado basado en las Normas OHSAS 18001 (sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) e ISO 14001 (sistema de Gestión Ambiental) alineándose con las plantas de Chicama e Ilo, que ya contaba con dicho sistema de gestión. Para el 2013 se tiene como objetivo implementar este mismo sistema en la planta de Chancay.

Finalmente es importante garantizar la adecuada gestión del Comercio Seguro (certificación BASC) que se establece en todas las sedes de la Empresa.

Estadísticas de accidentalidad

Como se puede observar en el siguiente cuadro, durante el año 2012 los accidentes en planta han disminuido en un 79% gracias a la implementación del programa ACTUA y a las diferentes campañas de prevención que se han llevado a cabo en las sedes. En flota se registró el 6% de incremento en accidentes durante el 2012. A lo largo del 2012 no se ha registrado ninguna pérdida de vidas humanas y debido a la rigurosidad de los exámenes médico-ocupacionales, tampoco se han identificado enfermedades ocupacionales.

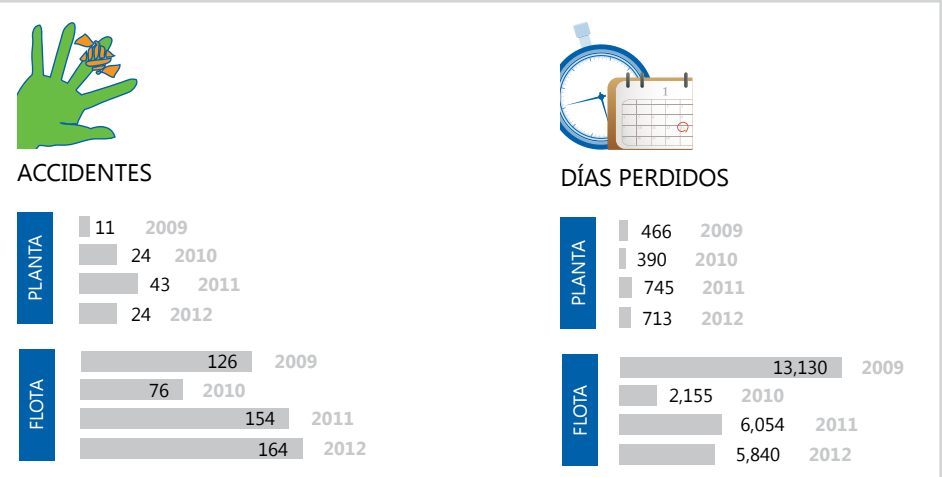


Campañas de capacitación en seguridad y salud ocupacional

Durante el año 2012 se implementó y ejecutó el Programa ACTUA para minimizar los accidentes en todas las sedes. Desde su lanzamiento en marzo, todo el personal de la organización ha recibido la información respectiva con la finalidad de crear conciencia y fomentar el cumplimiento de los pilares del programa: analiza tu entorno, cuídate para los tuyos, trabaja con seguridad, utiliza tus equipos de protección personal, actúa cuidando el ambiente. En todas las sedes se han realizado capacitaciones en seguridad.

Durante el 2012 se hicieron las evaluaciones médicas anuales de todos los colaboradores con el apoyo de la Organización Iberoamericana de Seguridad Ocupacional (OISO). A los colaboradores que recién ingresan a COPEINCA se les realiza un examen médico de ingreso y a los que se retiran se les conduce un examen médico de salida. En ambos casos se trabaja con el apoyo de la empresa Salus Laboris. También se realizaron campañas preventivas y despistajes de salud a los colaboradores y sus familias.

Índices de accidentalidad



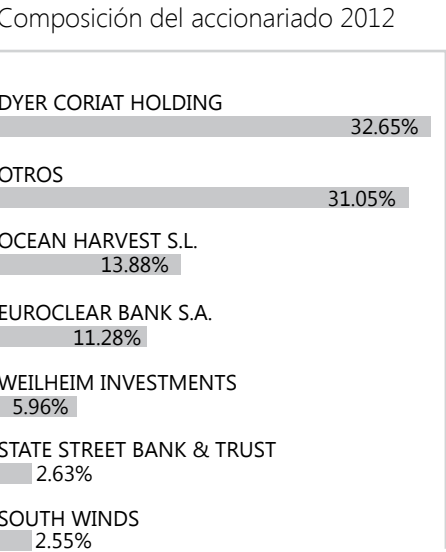


5.1.2 Accionistas

COPEINCA fue constituida como una empresa familiar desde sus inicios y desde el 2007 es una empresa pública que lista sus acciones en la Bolsa de Valores de Oslo, estando sujeta a las exigencias de gobierno corporativo dispuestas en ese país y, por todo ello, con la obligación de publicar una declaración anual del desempeño que realiza en ese campo.

Para mayor información: www.copeinca.com.pe/website/content/pagina1.php?pid=544.

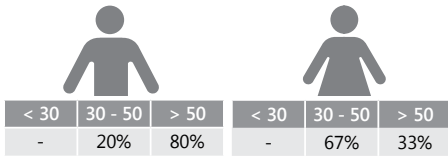
Por ello, uno de los principales grupos de interés para COPEINCA son los accionistas, cuya estructura del accionariado está conformada como sigue:



Directorio de la Empresa

La máxima autoridad de gestión es el Directorio de la Empresa, cuya misión es velar por los intereses de los accionistas y hacer cumplir las estrategias para alcanzar los objetivos de la Organización. El Directorio está conformado, además del Presidente Ejecutivo, por cuatro directores accionistas y cuatro independientes, quienes fueron invitados a participar tras evaluar sus trayectorias profesionales y los aportes realizados en el rumbo de la industria, a nivel nacional y mundial. El actual Directorio está compuesto con la siguiente participación:

- Samuel Dyer Coriat, peruano Presidente Ejecutivo.
- Kristjan Davidsson, islandés Vice Presidente.
- Samuel Dyer Ampudia, peruano Director.
- Mimi Berdal, noruega Directora.
- Luis Dyer Ampudia, peruano Director.
- Sheyla Dyer Coriat, peruana Directora.
- Marianne Elisabeth Johnsen, noruega Directora.
- Iván Orlic Ticeran, peruano Director.



Composición del Órgano de Gobierno

El Directorio de la Empresa cuenta con diferentes comités de trabajo:

- Auditoría, Control y Riesgos.
- Gestión Humana, Ética, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.
- Estrategias, Adquisiciones y Finanzas.

Anualmente, el Directorio evalúa su desempeño correspondiente al periodo anterior, incluyendo el de cada comité y cada uno de los directores. Esta evaluación se realiza con la publicación de la Memoria Anual, los Estados Financieros y el Informe de Sostenibilidad.

Resumen económico

Las ventas del año fueron de USD 314 millones, 23% más que el 2011 (USD 254 millones). Esto debido al alza en los precios y a los stocks de harina y aceite de pescado que se registraron a inicios de año en los almacenes. Gracias a este stock la utilidad neta fue de USD 49 millones, 4.3% mayor a la registrada en 2011.

| 1. BASE DE CÁLCULO | | 2012 VALOR (miles de dólares) | | |
|---|--|--------------------------------|------------------------|----------------|
| Ventas netas | | 314,219 | | |
| Ingreso operativo | | 75,102 | | |
| EBITDA | | 95,615 | | |
| Planilla bruta | | 38,122 | | |
| 2. INDICADORES SOCIALES INTERNOS | | Valor \$ (miles de dólares) | % sobre Planilla Bruta | % sobre EBITDA |
| Alimentación | | 755 | 1.98% | 0.79% |
| Otras contribuciones sociales (ESS) | | 2,318 | 6.08% | 2.42% |
| Seguros médicos de accidentes, otros | | 401 | 1.05% | 0.42% |
| Salud y seguridad en el trabajo (medicinas, doctor en planta, etc.) | | 235 | 0.62% | 0.25% |
| Educación | | - | - | - |
| Cultura | | - | - | - |
| Capacitación y desarrollo profesional | | 689 | 1.81% | 0.72% |
| Guarderías o sala cuna | | - | - | - |
| Participación en las ganancias o resultados | | 8,906 | 23.36% | 9.31% |
| Otras atenciones al personal | | - | - | - |
| Agasajos al personal | | 300 | 0.79% | 0.31% |
| Obsequios al personal | | 175 | 0.46% | 0.18% |
| Vestuario al personal | | 212 | 0.56% | 0.22% |
| Transporte al personal | | 413 | 1.08% | 0.43% |
| Total indicadores sociales internos | | 14,404 | 37.78% | 15.06% |
| 3. INDICADORES SOCIALES EXTERNOS | | Valor \$ (miles de dólares) | % sobre Planilla Bruta | % sobre EBITDA |
| Educación | | - | - | - |
| Cultura | | 26 | 0.07% | 0.03% |
| Salud y Saneamiento | | - | - | - |
| Deporte | | 105 | 0.28% | 0.11% |
| Combate al hambre y seguridad alimenticia | | 19 | 0.05% | 0.02% |
| Donaciones (salud, medio ambiente y seguridad ciudadana) | | 44 | 0.12% | 0.05% |
| Otros | | - | - | - |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Total de las contribuciones a la sociedad | 194 | 0.51% | 0.20% |
| Renta de 3era categoría | 40,559 | 106.39% | 42.42% |
| Renta de no domiciliados | 2,758 | 7.23% | 2.88% |
| Total indicadores sociales externos | 43,509 | 106.90% | 42.62% |
| 4. INDICADORES AMBIENTALES | Valor \$ (miles de dólares) | % sobre EBITDA | % sobre Ventas netas |
| Inversiones relacionadas con la producción de la empresa | 5,302 | 5.55% | 1.69% |
| Gastos en programas de capacitación en Medio Ambiente | 15 | 0.02% | 0.00% |
| Gastos en programas y/o proyectos externos | - | - | - |
| Total de la inversiones en medio ambiente | 5,317 | 5.56% | 1.69% |
| En cuanto al establecimiento de “metas anuales” para minimizar residuos, el consumo (por regla general en la producción/operación) y el aumentar la eficiencia en la utilización de recursos naturales, la empresa: | () no tiene metas () cumple de 0-50% () cumple de 51 - 75% (x) cumple de 76-100% | | |
| 5. INDICADORES DEL CUERPO FUNCIONAL | 2012 | | |
| Nº de empleados y empleadas al final del periodo | 1466 | | |
| Nº de admisiones durante el periodo | 146 | | |
| Nº de empleados (as) a contrato | 243 | | |
| Nº de estudiantes en prácticas | 26 | | |
| Nº de empleados (as) mayores de 50 años | 92 | | |
| Nº de mujeres que trabajan en la empresa | 89 | | |
| % de cargos gerenciales ocupados por mujeres | 33.33% | | |
| 6. INFORMACIÓN EN CUANTO A LA CIUDADANÍA EMPRESARIAL | 2012 | | |
| Número total de accidentes de trabajo | | | |
| Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la emprea son definidos por: | () el directorio | (x) directorio y gerentes | () en consenso con todos los (as) empleados (as) |
| Los patrones de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo son definidos por: | (x) directorio y gerentes | () en consenso con todos los (as) empleados (as) | () todos (as) |
| Respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los (as) trabajadores (as), la empresa: | () no se involucra | (x) sigue las normas de la OIT | () incentiva y sigue las normas de la OIT |
| Los programas de Salud y Seguridad privada contemplan: | () al directorio | () directorio y gerentes gerentes | (x) todos los empleados (as) |
| La participación de las ganancias o en los resultados contempla: | () al directorio | () directorio y gerentes gerentes | (x) todos los empleados (as) |
| En la selección de proveedores, los patrones éticos, de responsabilidad social y ambiental adoptados por la empresa: | () no se consideran | () se sugieren | (x) se exigen |
| Respecto a la participación de los empleados (as) en programas de trabajo voluntario y acción social, la empresa: | () no se involucra | () apoya | (x) organiza e incentiva |
| Número total de reclamos y críticas de los consumidores(as): | en la empresa 0 | en INDECOPI* 0 | en la justicia 0 |
| % de reclamos y críticas atendidas o solucionadas: | en la empresa 0% | en INDECOPI* 0% | en la justicia 0% |
| 7. INFORMACIÓN ADICIONAL | | | |
| *INDECOPI | Instituto de Defensa del Consumidor y de la Propiedad Intelectual | | |

5.1.3 Flota pesquera

El 2012 ha sido un año muy complicado para COPEINCA y el sector pesquero Peruano en general. Se inició con una temporada muy difícil, luego de que el impacto de una gigantesca onda Kelvin generara un Fenómeno del Niño de intensidad leve a moderada. Esto provocó que los cardúmenes de anchoveta estuvieran más profundos y dispersos, lo que llevó a que la flota pesquera avanzara muy lentamente sus niveles de captura.

La segunda temporada no fue mucho mejor, de hecho la drástica reducción de la cuota afectó los resultados del año y mucho más afectará el 2013. Sin embargo se logró completar el 100% de captura de la cuota propia en ambas temporadas. Cabe mencionar que el litoral solo capturó el 92% de la cuota en ambas temporadas, lo que hace este resultado particular de COPEINCA mucho más relevante y positivo.

La cuota global para el sector pesca fue de 3,510,000 TM versus las 6,175,000 toneladas definidas para el sector durante el 2011.

En relación a pesca para consumo humano directo (CHD), el Estado decretó la cuota para las embarcaciones aptas y se logró capturar 11,900 toneladas métricas de Jurel y Caballa, equivalentes al 10% de toda la cuota otorgada por las autoridades.

COPEINCA opera 28 embarcaciones para lograr con éxito la captura de materia prima. El 75% de la materia prima que se captura se refrigera inmediatamente con el Sistema RSW o Refrigerated Sea Water, garantizando



los mayores estándares de frescura y, por tanto, la obtención de una harina de alta calidad, con alta proteína y bajos niveles de TVBN e histamina.

Durante el año 2012 se desarrolló el proyecto piloto de instalación de paneles solares en la embarcación Dalmacia con la finalidad de generar eficiencias en el consumo de combustible. Estos paneles solares lograron mantener con carga eléctrica a dos equipos importantes dentro de la embarcación durante las faenas de pesca, como son la baliza satelital y el radio VHF (el primero para la emisión y el segundo para la comunicación). Este suministro de energía eléctrica por intermedio de los paneles solares ha generado un ahorro en el consumo de combustible para operar estos equipos, por ello se ha considerado la réplica del proyecto a las demás embarcaciones para el 2013. Se espera lograr un ahorro de 63,500 galones de diesel que equivalen a USD 200,000 anuales y una reducción de 681 tCO₂e.

5.1.4 Plantas harineras

COPEINCA cuenta con cuatro plantas grandes en el centro – norte del país: Bayóvar, Chicama, Chimbote, Chancay y una mediana en el sur: Ilo.

En Bayóvar se trabaja con una moderna planta con capacidad de procesamiento de 170 toneladas de pescado por hora. Como parte de su compromiso con el cuidado ambiental, la empresa realizó una innovación tecnológica con una inversión de USD 10 millones que ha permitido la conversión de la planta, instalación de la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, instalación de torres lavadoras de vahos fugitivos e instalación de filtros de mangas para el tratamiento de material particulado. Se proyecta que para el 2013 se finalicen los trabajos de implementación de la planta de tratamiento de aguas residuales industriales y el sistema de tratamiento químico que permitirá lograr el cumplimiento de los



Límites Máximos Permisibles (LMPs) y Estándares de Calidad Ambiental del Agua (ECAs).

En Chimbote se renovó al 100% la zona de descarga de pesca de consumo humano directo, lo que permite una descarga veloz, ordenada y limpia. Para el 2013 se viene planificando una modernización total de la planta.

Se implementaron mejoras en las descargas de la planta de Chicama a través de la instalación de una tercera línea de descarga con una nueva chata para tener mayor celeridad en la salida de los barcos a zona de pesca y acopiar más pesca de terceros.

La sede Chancay sufrió una transformación total, la infraestructura fue demolida y construida nuevamente: oficinas, comedor, auditorio, laboratorios, almacenes y talleres. También se ha realizado un trabajo en el túnel por el cual pasan las tuberías de ingreso y salida de la planta, y se completó el sistema PAMA con resultados muy buenos, asegurando el cumplimiento de los LMPs.

En el siguiente gráfico se muestra el detalle de las mejoras implementadas en cada sede.

| PLANTA | PROYECTO |
|----------|--|
| Bayóvar | De la misma manera que el año anterior, las buenas prácticas del uso de los generadores eléctricos se siguen practicando, de manera que el consumo cada día pueda ser menor. |
| | Talleres de concietización en las buenas prácticas de mantenimiento y regulación de equipos del área de producción, logrado que el consumo de petróleo residual se reduzca en promedio 0.8 gal/ton harina producida respecto al 2011. |
| Chicama | Fomento en las áreas productivas sobre las buenas prácticas en el uso de energía, con el fin de lograr mejores eficiencias en los procesos y reducir el consumo de energía de consumo indirecto. |
| | Talleres de concietización en las buenas prácticas de mantenimiento y regulación de equipos del área de producción, logrado que el consumo de petróleo residual se reduzca en promedio 1.1 gal/ton harina producida respecto al 2011. |
| Chimbote | Talleres de concietización en las buenas prácticas de mantenimiento y regulación de equipos del área de producción, logrado que el consumo de petróleo residual se reduzca en promedio 1 gal/ton harina producida respecto al 2011. |
| | Prueba piloto de paneles solares en una de las embarcaciones de COPEINCA; consistiendo ésta en la instalación de un módulo solar, un controlador de carga y baterías. La pruebas operaron 140 días, sustituyendo el consumo de 63,464.8 galones de combustible y cumplieron con el objetivo de alimentación energética de la radio VSF de la embarcación, y la valija satelital ambas utilizadas en todo momento para comunicación constante de la embarcación. Finalmente, la implementación del mismo sistema está programado para 27 embarcaciones de COPEINCA, en el 2013. |
| Chancay | En el caso de Chancay, las buenas prácticas redujeron el consumo de energía; sin embargo, al contar con una nueva planta de tratamiento de efluentes el consumo ha aumentado con respecto a otros años, pero dicho aumento se justifica con la mejora de la calidad del efluente generado hacia el cuerpo marino receptor. |
| | Talleres de concietización en las buenas prácticas de mantenimiento y regulación de equipos del área de producción, logrado que el consumo de petróleo residual se reduzca en promedio 1.4 gal/ton harina producida respecto al 2011. |

Sistema integrado de gestión de COPEINCA



Gestión de Calidad

- Todas las plantas certificadas.
- 0% incidencia de patógenos o contaminantes.
- Certificación B3 relacionado con comercio y distribución.



Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

- Reducción del índice de accidentabilidad en 8%.
- Inicio del Programa ACTUA
- Plantas certificadas: Chicama, Ilo, Bayóvar y Chimbote.
- 2013: Chancay.



Gestión de Comercio Seguro

- Todas las plantas certificadas.
- 0% incidentes.



Gestión Ambiental

- USD 50 millones de inversión en gestión de efluentes y emisiones.
- Plantas certificadas: Chicama, Ilo, Bayóvar y Chimbote.
- 2013: Chancay.



Gestión Responsable con el Recurso

- Todas las plantas certificadas.
- 0% reporte de ocurrencias por incumplimiento legal.



Friend of the Sea

- Miembros desde 2012.
- Certifica sostenibilidad de la fuente.

Todas las plantas de COEPINCA se encuentran habilitadas por el Instituto Tecnológico Pesquero del Perú (ITP). Además están certificadas con BASC y el Estándar IFFO.

El Sistema Integrado de Gestión avanza según lo programado. Las plantas de Chicama, Ilo, Bayóvar y Chimbote están certificadas con las normas ISO 14001 y OHSAS 18001. Para el 2013 sólo está pendiente certificar la planta de Chancay. Todas las sedes cuentan con la certificación GMP+B2 y GMP+B3 de seguridad alimentaria, comercio y distribución. Durante el 2012 se obtuvo la certificación “Friend of the Sea”, lo que demuestra que todos los productos de la empresa provienen de una fuente sostenible en el tiempo.



5.1.5 Materia Prima

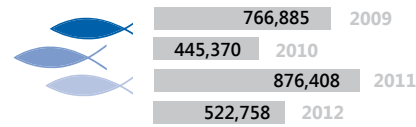
Dadas las temporadas difíciles que atravesó la empresa a causa de la cuota anual, se registraron calidades de harina disímiles. Durante la primera temporada, la harina se caracterizó por bajos porcentajes de proteínas llegando a producir alrededor del 50% entre harina *Prime* y *Super Prime*. Sin embargo, en la segunda temporada, la constitución de la anchoveta mejoró y se produjo un 73% de altas calidades.

Los principales insumos utilizados en el proceso productivo son la anchoveta, sacos de polietileno y antioxidantes.

En el 2012 se registró una baja importante en la captura de anchoveta que se vio reflejada en la disminución de los consumos de antioxidantes y sacos. Del total de materiales utilizados para el embalaje de los productos de la empresa, en el 2012 solo se registró un 3.83% de reciclaje de sacos.

Materia prima, materiales reciclados

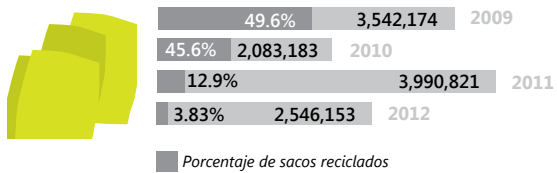
ANCHOVETA (Tm)



ANTIOXIDANTE (kg.)

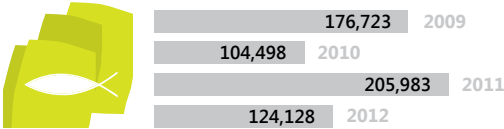


SACOS (unidades)

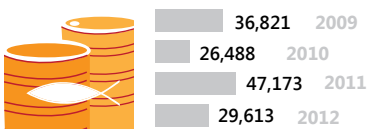


Data de producción

HARINA DE PESCADO (Ton.)



ACEITE DE PESCADO (Ton.)

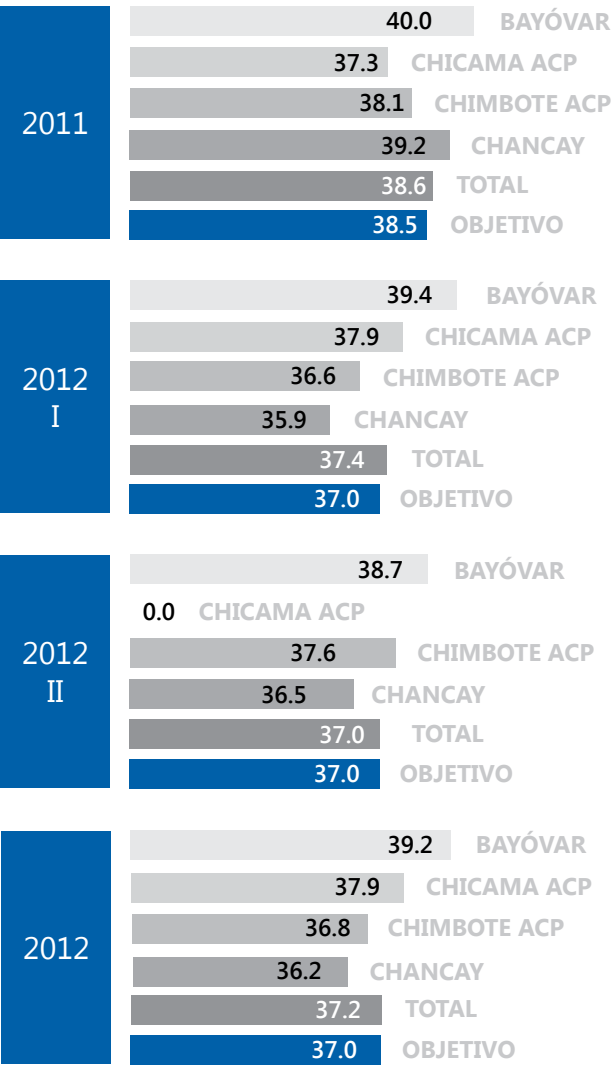


5.1.6 Fuentes no renovables

Todas las sedes trabajan con sistema de secado indirecto de 3 etapas, las dos primeras con tecnología *Steam Dried* (secado indirecto de la harina) y la final con secadores de aire indirecto, logrando ahorros en combustible y mejoras en la eficiencia operativa, registrando un 3% menos de emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de harina producida.

En cada una de las sedes se vienen monitoreando los ratios de consumo de energía fósil con el objetivo de minimizarlos.

Comportamiento del Petróleo Residual (GLN/Ton) Sedes vs Periodos

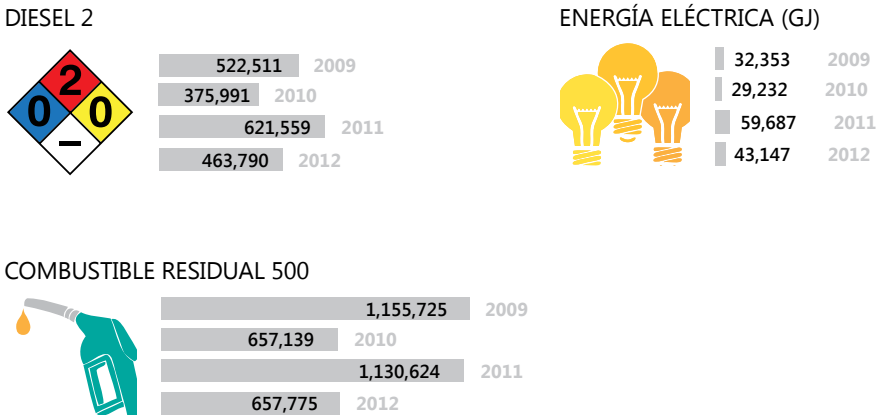


Las principales fuentes de energía directa del proceso productivo son el diesel 2, que se utiliza para el funcionamiento de los grupos electrógenos en sedes, y la flota pesquera y el petróleo residual (búnker 6), para abastecer las plantas productoras. La energía indirecta (no renovable) proviene de la electricidad adquirida en la red pública de Hidrandina, Edelnor, Luz del Sur y Electro Sur.

El consumo energético de este año se ha visto reducido debido a la disminución de los volúmenes de captura de anchoveta. A su vez impactó positivamente en la disminución de las emisiones de gases de invernadero, pasando de 150,657 TM de CO₂ equivalente en el 2011, a 97,592 toneladas en el 2012. El ratio de emisión de CO₂ equivalente por tonelada de harina de pescado producida ha continuado disminuyendo, pasando de 0.51 en el 2010 a 0.45 en el 2011 y finalmente a 0.43 en el 2012.

En el 2012 se calculó por primera vez la huella de carbono que se generaba

Generación de energía



a partir de los viajes de colaboradores a las distintas sedes de la organización. Este cálculo se basó en un promedio de 0.13 kgCO₂e por kilómetro recorrido y para el 2012 se registraron 155.52 TMCO₂e. A partir de 2012 se implementaron en todas las sedes salas especiales para video conferencia, con la finalidad de promover reuniones descentralizadas entre sedes, reducir el impacto ambiental que se genera por tantos viajes y generar ahorros para la empresa.

A continuación se muestran las concentraciones anuales determinadas a partir de muestreos de la calidad de aire. Estos muestreos se realizan con la finalidad de monitorear el cumplimiento de los límites máximos permisibles en la fuente de origen.

| CONCENTRACIONES ANUALES (MG/M³) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|--------|-------|----|-------|------|--|-------|------|----|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Plantas | Material Particulado | | | | | | Sulfuro de Hidrógeno (H ₂ S) | | | | | | NOx** | | | | SO2** | | | |
| | 2009 | | 2010 | | 2011* | 2012 | 2009 | | 2010 | | 2011* | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| | SD | FD | SD | FD | SD | SD | SD | FD | SD | FD | SD | SD | | | | | | | | |
| Bayóvar | 7.2 | 82.275 | NM | NM | 39.3 | 2.83 | < 0,009 | 0.01 | NM | NM | 0.1 | 0.1 | 118.2 | NM | 227.0 | 403.7 | 0.8 | NM | 794.5 | 380.7 |
| Chicama | 25.34 | 436.73 | 16.36 | SE | 6 | 0.78 | 0.045 | ND | 0.13 | SE | 1.5 | 12.3 | 228.6 | 53.59 | 309 | 426 | 861.8 | 307.9 | 703.7 | 172.5 |
| Chimbote | ND | 169.85 | 11.85 | SE | 21.4 | 4.08 | N | 0.019 | 0.99 | SE | 1.6 | 4.3 | 227.8 | 247.5 | 334.3 | 132.0 | 1034.3 | 1749.5 | 920.9 | 33 |
| Chancay | 6.835 | - | 8.125 | - | 7.8 | 42.5 | 0.61 | - | ND | - | 0.2 | 1.6 | 190.2 | NM | 130 | 266 | 632.2 | NM | 743.2 | 1063.7 |
| Ilo | NM | NM | 28.2 | - | 42.1 | 6 | NM | NM | ND | - | 0.8 | 28.6 | NM | 214.4 | 189.4 | 264.7 | NM | ND | 1393.1 | 833.7 |
| N.M | No monitoreado | | | | | | *Desde el 2011 ninguna planta cuenta con la línea de producción secado a fuego directo (FD). | | | | | | | | | | | | | |
| N.D | Concentración no detectable | | | | | | **La fuente monitoreada para determinar estas emisiones fueron los calderos. | | | | | | | | | | | | | |
| S.E | Sin Emisiones | | | | | | Fuente: Elaboración propia, INFORME DE MONITOREO EMISIONES ATMOSFÉRICAS, CALIDAD DE AIRE Y RUIDO AMBIENTAL - Inspectorate Services Perú S.A.C./Certificaciones del Perú (2012) | | | | | | | | | | | | | |

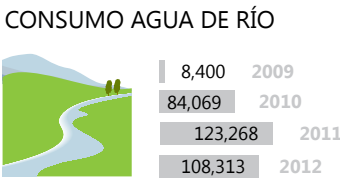
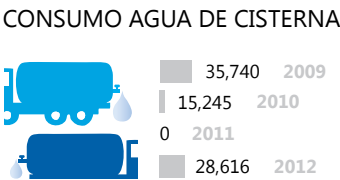
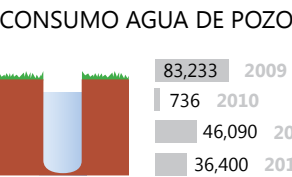
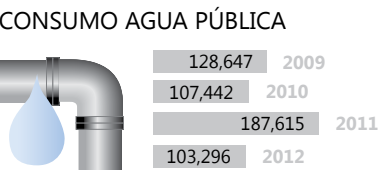
Las principales fuentes de agua que abastecen a cada sede provienen de la red pública y de los pozos propios. Sin embargo en la planta de Chimbote hay un consumo de agua de río desde el 2009 y la sede de Chicama se vio obligada a utilizar agua de tanques cisterna.

A pesar que el consumo total de agua durante el 2012 ha sido menor que el registrado en el 2011, el ratio de consumo de agua por tonelada de harina de pescado ha incrementado, pasando de 1.73 m³ en el 2011 a 2.23 m³ en el 2012. Sin embargo se ha logrado reciclar el 60.2% del total de agua utilizada para limpieza en calderas (condensado limpio) y limpieza de equipos (condensado sucio). En total se han consumido 276,625 m³ de agua en el 2012 sin que ninguna fuente de abastecimiento se vea perjudicada, y se han vertido 1,697,458 m³ al mar.

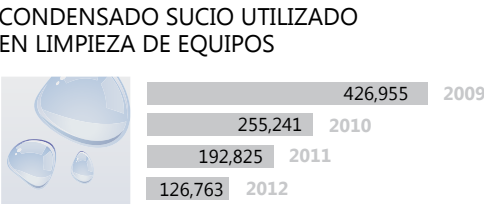
Los efluentes industriales están conformados por el agua de descarga, utilizada como medio de transporte de la materia prima, desde la chata o muelle hasta la planta. Esta agua de bombeo se inicia con la bomba ecológica Transvac. Luego sigue la recuperación de los sólidos mayores a 0.5 ó 1 mm (dependiendo de las plantas) en los tambores rotatorios llamados Trommel. Estos sólidos son almacenados y posteriormente insertados al proceso, junto con la materia prima, para ser recuperados al máximo.

La recuperación de grasa se realiza a través de celdas de flotación. El efluente resultante todavía cuenta con grasas y sólidos, por lo que es trasladado hacia un tanque colector de espuma, la cual es calentada para después pasar a una separación de sólidos por

Consumo de agua por fuente (m³)



Total de agua reutilizada (m³)





medio de separadores, y una separación de grasas por medio de centrífugas. Los sólidos recuperados son adicionados al proceso de elaboración de harina de pescado y el aceite recuperado se almacena. El efluente final se envía hacia el cuerpo receptor mediante un emisor submarino.

Debido a las mejoras y eficiencias implementadas desde el 2009 con miras a cumplir la legislación nacional vigente, a continuación se muestran las concentraciones anuales de aceites, grasas, sólidos suspendidos y DBO₅ registradas en las sedes.

| CONCENTRACIONES ANUALES (MG/M³) | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|-------|-------|-------|------------------|--------|--------|-------|-----------------------------------|--------|-------|-------|
| Plantas | Aceites y Grasas promedio | | | | DBO ₅ | | | | Sólidos suspendidos totales (SST) | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Bayóvar | 3,061 | 2,995 | 1,549 | 2,744 | 28,597 | 28,698 | 16,895 | 7,492 | 13,717 | 14,983 | 5,045 | 4,056 |
| Chicama | 3,719 | 1,323 | 309 | 1,687 | 28,805 | 13,136 | 3,925 | 8,278 | 14,253 | 6,930 | 3,504 | 3,033 |
| Chimbote | 4,593 | 2,040 | 2,152 | 1,964 | 38,109 | 21,573 | 13,015 | 9,645 | 15,642 | 10,569 | 6,095 | 2,894 |
| Chancay | 3,440 | 1,633 | 1,829 | 166 | 20,483 | 8,475 | 7,188 | 1,576 | 7,016 | 7,148 | 5,271 | 931 |
| Ilo | 5,144 | 943 | 1,589 | 763 | 14,170 | 3,950 | 12,588 | 3,207 | 7,325 | 2,597 | 3,167 | 2,177 |

Es importante señalar que PRODUCE determina, como límites máximos permisibles, los siguientes valores:

| | LMP D.S 010-2008-PRODUCE |
|------------------|-----------------------------|
| DBO5 | ND |
| SST | 2500 |
| Aceites y grasas | 1500 |

Desde el 2010 se encuentran operativas las plantas de tratamiento de efluentes domésticos en las sedes de Chicama, Bayóvar e Ilo, con el objetivo de tratar los efluentes domésticos y reutilizar dichas aguas internamente para riego de áreas verdes. En el 2012 se ha logrado destinar 14,189 m³ de agua a más de 3,800 m² de aéreas verdes.

5.2 Nuestro impacto

5.2.1 Clientes

La significativa reducción en volumen de pesca que tuvo que soportar la empresa fue suavizada por el aumento de precios a lo largo del año y también por los altos niveles de stock de harina y aceite con los que se inició el 2012. La menor cuota de la primera temporada se debió a la leve presencia de “El Niño”, reflejado en aguas calientes que causaron que la biomasa se ubicara en zonas profundas y fuera difícil de capturar. La baja cuota de la segunda temporada fue -según IMARPE- debido a 2 factores: la presencia de aguas calientes en el norte y centro del litoral, y el descarte de anchovetas juveniles. La primera temporada del norte centro tuvo un rendimiento promedio de aceite de 5.5% y la segunda temporada presentó un rendimiento promedio

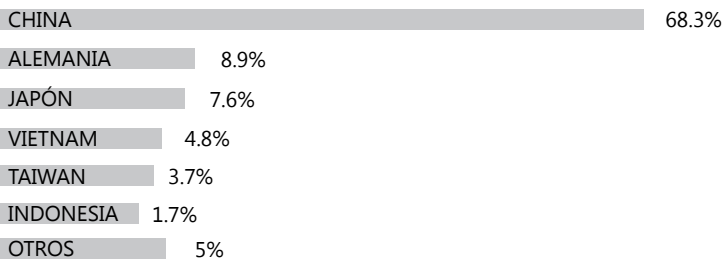
de 2.8%, significativamente por debajo del promedio de los últimos 3 años.

En cuanto a precios, el año comenzó con USD 1,250. La tonelada para harina *Super Prime* (SP) para mayo bordeaba los USD 1,550. Antes del anuncio de la cuota de la segunda temporada, los precios estuvieron alrededor de los USD 1,650 la tonelada y finalmente tuvieron el salto más alto del año llegando a USD 2,100 la tonelada.

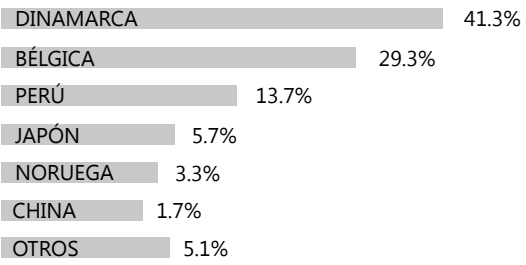
Con respecto al aceite, el año comenzó con precios de USD 1,350 la tonelada para aceite Aqua. En mayo, estos precios llegaron hasta los USD 1,650 la tonelada y en setiembre, antes del anuncio de la cuota de la segunda temporada, los precios estuvieron alrededor de los USD 1,900 la tonelada. Luego del anuncio de la cuota para la segunda temporada de pesca los precios alcanzaron niveles de USD 2,500 la tonelada para aceites Aqua, registrando una diferencia de USD 500 la tonelada con el aceite tipo Omega 3.

Como viene sucediendo en los últimos años, el principal destino de la harina de pescado fue China, con casi el 68% del total de las exportaciones. A China le siguen otros destinos como Alemania, Japón, Vietnam, Taiwan e Indonesia; con participaciones de 9%, 7.6%, 4.8%, 3.7% y 1.7% respectivamente.

Principales destinos de harina de pescado 2012



Principales destinos de aceite de pescado 2012



La menor producción de Perú estuvo acompañada de una reducción en el consumo de harina peruana debido a la entrada de harina de otros orígenes (EEUU principalmente). Alemania, que se mantiene como el principal destino europeo, incrementó sus compras de harina peruana debido al precio competitivo con respecto a otros orígenes. Por su parte Japón, el tercer mercado en orden de importancia, recuperó este año su volumen, luego del fuerte impacto que tuvo el tsunami de marzo de 2011 en sus importaciones. En el caso de Vietnam y Taiwan ambos destinos incrementaron sus requerimientos de harina de pescado.

El principal mercado de aceite de pescado durante el 2012 fue Dinamarca con una participación de 41.3%. Este destino tuvo un crecimiento importante en comparación al año anterior, debido a que crecieron las ventas con clientes que tienen operadores logísticos en ese país. Seguido de Dinamarca se encuentra Bélgica con 29.3% y el mercado local con 13.7%. Las ventas al mercado local disminuyeron significativamente con respecto al año anterior, debido a que el mercado de exportación presentó precios más atractivos que el mercado local. A diferencia de la harina de pescado, es usual la compra de aceite de manera local. Los compradores son traders importantes que luego se encargan de importar el producto, ya sea en el mismo estado en que fue comprado, o luego de ser semirrefinado o refinado. Otros mercados importantes que siguieron subiendo su participación durante el 2012 fueron Japón y Noruega.

Distribución de ventas

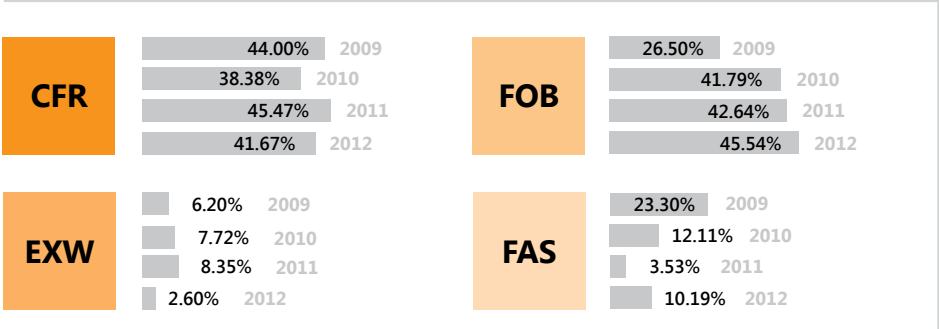
La distribución de las ventas en función a los términos de entrega internacionales se concentra, principalmente, bajo los Incoterms FOB y CFR tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Perfil de Clientes

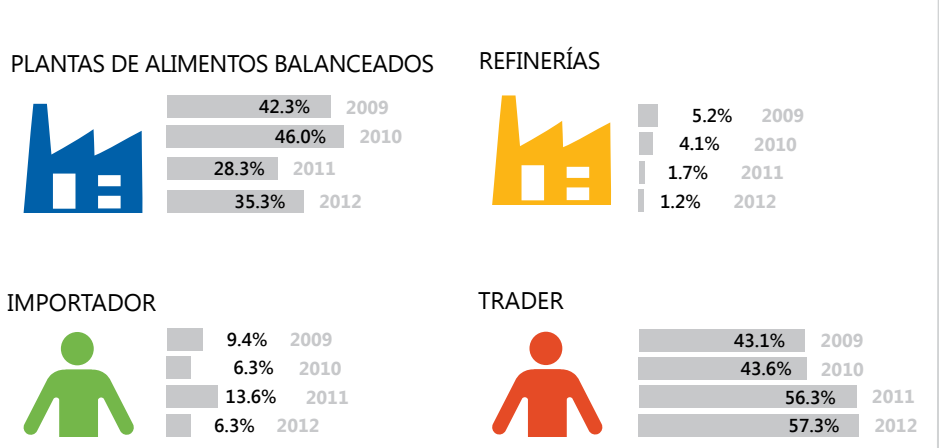
La mayor cantidad de ventas durante el 2012 se hizo a los traders, los cuales obtuvieron una participación del 57%, cifra que se mantiene con respecto al año anterior. Las plantas de alimento balanceado sí tuvieron un incremento, con el 35% respecto a un 28% del 2011. Este incremento en la entrega directa a los productores de alimento

balanceado se debió en parte a la disminución de venta a los importadores y a la intención de llegar directamente a los usuarios finales. El resto de la producción se dividió entre importadores y refinерías de aceite, los cuales representan porcentajes de participación de 6.3% y 1.2% respectivamente. En el caso de aceite de pescado, cabe destacar que muchas de las ventas locales van a refinерías y luego se exporta.

Distribución de las ventas en función a la entrega



Perfil del cliente



Canales de Distribución

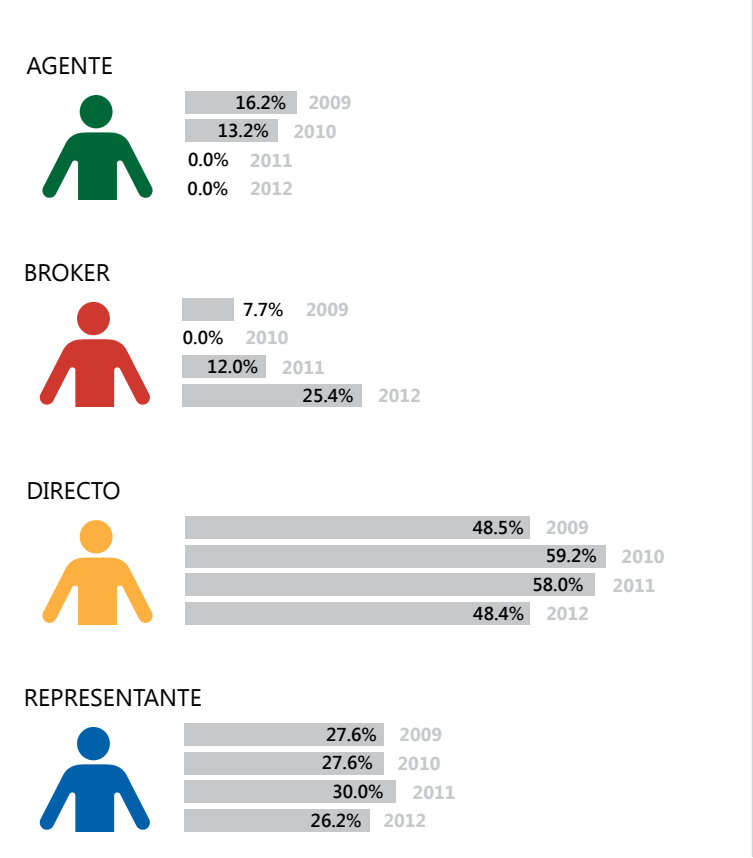
Con respecto al canal de distribución, durante el 2012 las ventas se canalizaron de forma directa, teniendo una participación de 49%. Las ventas a través de representantes y brokers sumaron un 26% y 25% respectivamente. Las ventas a través de brokers aumentaron con respecto al 2011 debido a que se incrementaron las ventas a traders chinos que trabajan a través de brokers.

Encuesta de Satisfacción al Cliente

Por tercer año consecutivo COPEINCA realizó una encuesta on-line de Satisfacción al Cliente. Dicha encuesta fue realizada por Ipsos Apoyo a todos los clientes directos así como a los canales de negociación más importantes del 2011 a nivel mundial, y permite observar y analizar respuestas por tipo de contacto, tipo de producto, región, volumen, tipo de cliente, etc. En cuanto a los resultados de la encuesta, el resultado es que los clientes de COPEINCA se encuentran satisfechos con el desempeño de la empresa. El indicador con respecto a los dos años anteriores ha mejorado, subiendo de 7.8 y 7.7 en el 2009 y 2010 respectivamente a 8.0 en el 2011, sobre una máxima puntuación de 10. Un tema importante corresponde al indicador de reclamos y a la solución de los mismos, variable que ha mejorado considerablemente respecto a los años anteriores (de 7.0 en 2010 a 8.0 en el 2011). Cabe destacar que 7 de cada 10 entrevistados considera a COPEINCA dentro del Top 3 como proveedor de harina y aceite de pescado.



Canales de distribución





5.2.2 Productos

Luego del proceso productivo, se obtienen dos únicos productos: harina y aceite de pescado.

La harina de pescado es un producto de alta calidad proteica, obtenido del procesamiento de la anchoveta, a través de un sistema continuo de cocido, prensado y secado. Aunque COPEINCA produce solo harina de pescado de tipo *Steam Dried*, hoy en día aún existen en el mercado dos tipos de harina de pescado, dependiendo del proceso de secado:

- Harina de pescado *Steam Dried*: tiene un secado por transmisión de calor. La llama no hace contacto con el producto.
- Harina de pescado *Flame Dried*: tiene un secado a fuego directo. La acción calorífica es una llama en contacto con el producto.

Actualmente la empresa trabaja con un proceso de secado de 3 etapas en sus 5 plantas: Rota Disco + Rota Tubo + Aire Caliente; con el fin de ofrecer a sus clientes un producto homogéneo y de mejor calidad.

La harina de pescado es una de las mejores fuentes de energía concentrada para la alimentación de animales. Contiene aminoácidos, grasa rica en ácidos grasos como Omega 3 y EPA + DHA, indispensables para el crecimiento y desarrollo de los animales. Dependiendo del país de destino de la harina, ésta es utilizada como materia prima para la elaboración de alimento balanceado.

| País / región | Usos |
|---------------------|-------------|
| China | Chachos |
| | Acuicultura |
| | Pollos |
| Indonesia y Vietnam | Camarones |
| | Acuicultura |
| Europa | Salmón |
| | Trucha |
| Chile | Salmón |

Destinos y usos de la harina de pescado.

El aceite de pescado es un co-producto obtenido del procesamiento de la harina de pescado. Para obtenerlo se extrae la grasa del pescado durante la etapa del prensado, luego se centrifuga separando el agua del aceite para finalmente pasarlo por la pulidora para extraer sólidos (lipoproteínas) y agua residual.

La comercialización del aceite de pescado se realiza separando el aceite para fines de acuicultura y consumo humano directo u Omega 3. Para ser considerado comercialmente como aceite Omega 3, generalmente se requiere de un porcentaje mayor o igual al 30% de ácidos grasos esenciales (EPA/DHA), siendo el perfil más comercial el de 18% EPA/12% DHA. No obstante muchos otros perfiles son obtenidos y comercializados dependiendo del mercado y del usuario final. Además de la demanda en la acuicultura, el aceite, también con buenos niveles en Omega 3 y tiene alta demanda dentro de la nutrición humana.

COPEINCA no solo se encarga no solo de abastecer con harina o aceite de pescado a sus clientes. Dependiendo de los diferentes Incoterms y términos de la venta, se encarga de supervisar y

coordinar la operación logística hasta el momento del embarque, para luego hacer el seguimiento de la carga hasta su destino final como parte de nuestro servicio de post-venta.

El aceite no tiene fecha de caducidad específica que acompañe al producto y tampoco incluye sustancias adicionales. Su calidad depende del uso que se le dé y de los parámetros específicos del producto al momento del embarque, como su acidez, anisidina y peróxido, entre otros. A menor porcentaje de ellos la solidificación es más lenta y se obtiene una mejor calidad del producto. La fecha de producción, en cambio, sí se indica en los documentos de exportación.

En el siguiente cuadro se detallan los procesos de evaluación a los que está sujetos tanto la harina como el aceite de pescado, de acuerdo a cada etapa de su ciclo de vida.

| | SI | NO |
|---|----|----|
| Desarrollo de concepto del producto | X | |
| Investigación y Desarrollo | X | |
| Certificación | X | |
| Fabricación y Producción | X | |
| Marketing y Promoción | X | |
| Almacenamiento, distribución y suministro | X | |
| Usos y servicios | X | |
| Disposición, reutilización y reciclaje | X | |

Etapas de evaluación del aceite y la harina de pescado.

En algunos casos, dependiendo del país, se incluye una licencia o registro especial para su exportación, como en China, Taiwán o Rusia. Para la comercialización del aceite se separan el dirigido a la acuicultura y al



| | SI | NO |
|---|--|----|
| Procedencia de los componentes del producto o servicio | Certificado de origen | |
| Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social. | Certificado de análisis Lista de empaque Certificado de pre-embarque | |
| Utilización segura del producto o servicio | Certificado sanitario | |
| Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social | | X |
| Otros (especificar) | Aviso de embarque Factura comercial Conocimiento de embarque (B/L) | |

Información sobre productos.

consumo humano u Omega 3, que para su venta requiere un porcentaje mayor o igual al 30% de ácidos grasos esenciales. Posterior a la confirmación del zarpe de nave; se emiten los documentos de exportación del embarque de harina o aceite de pescado (contenedores o bodegas de nave), documentación que hace efectiva la transacción comercial entre COPEINCA y el cliente: cumpliendo con el contrato de venta (pesos, calidades, empaques, período de embarque, precios, etc.), con las exigencias y requisitos del ámbito oficial en Perú y en el país importador y con los términos y condiciones establecidas en el crédito, evitando las discrepancias documentarias y garantizando que la importación en destino se realice sin inconvenientes.



COPEINCA no solo se encarga de abastecer de harina y aceite de pescado. Dependiendo de los incoterms, puede supervisar y coordinar la logística de la carga hasta el momento del embarque, y su seguimiento hasta el destino final.

5.2.3 Biodiversidad

COPEINCA opera en las bahías de Sechura e Ilo, desarrollando una gestión ambiental adecuada según las necesidades de cada zona, sin reportarse impactos significativos en la biodiversidad marina, tal y como exige la certificación IFFO y “Friend of the Sea”.

La planta de Bayóvar se ubica cerca al Área Natural Protegida Illescas (RM 251 – 2010 – MINAM) y en los últimos años se viene trabajando activamente con las comunidades de la zona de influencia, gracias al apoyo de APROSECHURA, con mesas de diálogo para fomentar estrategias para el cuidado ambiental.

En el 2012, la implementación de la Planta de Tratamiento de Efluentes Domésticos (PTAR) de las sedes de Bayóvar e Ilo marchó con éxito. Este sistema busca evitar el vertido de efluentes domésticos y la contaminación del mar. Durante este año se ha logrado tratar 12,723 m³ de agua con los que se pudo promover el riego interno de áreas verdes en más de 2,100 m².

| PRODUCTO | ASPECTO AMBIENTAL ESPECÍFICO | CONTROLES |
|-------------------|--|---|
| Harina de pescado | Generación de finos de harina | • Uso de sacos de polipropileno de alta densidad. • Uso de mantas protectoras sobre los lotes almacenados en pampa . |
| Harina de pescado | Generación de olores | • Uso de materia prima fresca. • Mantener limpias la mayor cantidad de áreas de almacenamiento y producción. |
| Harina de pescado | Generación de RRSS no peligrosos | • Reciclaje de sacos de polipropileno de alta densidad. |
| Harina de pescado | Potencial incendio | • Adición de antioxidante. • Plan de Emergencia. • Uso de la hoja de seguridad. |
| Aceite de pescado | Potencial derrame de aceite de pescado | • Plan de emergencia. • Sistema de contención antiderrame durante el almacenamiento. • Uso de la hoja de seguridad. |

Controles de impactos identificados según el producto

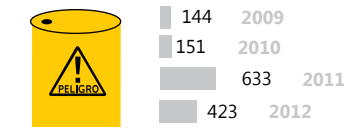
5.2.4 Ambiente

Para la mitigación de los impactos ambientales se desarrolla una matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) donde se identifican los impactos y las medidas de control que se deben realizar en el manejo y manipulación de la harina y aceite de pescado.

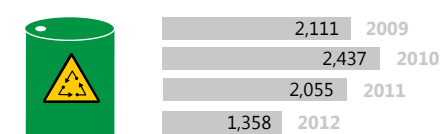
Uno de los impactos ambientales que se gestiona a través de un sistema implementado en todas las sedes, es el de residuos sólidos. COPEINCA cuenta con un Procedimiento de Residuos Sólidos Corporativo que rige la ges-

Residuos sólidos (Ton.)

RESIDUOS PELIGROSOS



RESIDUOS NO PELIGROSOS



tión de todos los residuos generados en planta. En el 2012 se registró una disminución en la generación de residuos peligrosos y no peligrosos debido a la culminación de la ampliación de las plantas.

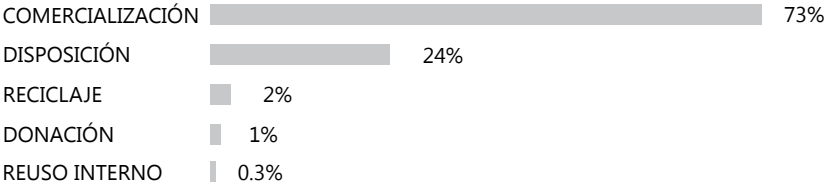
Para una adecuada gestión de los residuos sólidos se trabaja, con Green Care, la disposición final de los restos peligrosos en un relleno de seguridad, y los no peligrosos a través de un convenio con las municipalidades de cada zona. En caso de contar con residuos reaprovechables, estos pueden seguir distintos tratamientos:

- Recuperación (interna): cilindros metálicos, sacos de sal en desuso, llantas de caucho reutilizables, mantas en desuso o restos de madera.
- Venta a terceros: chatarra, flotadores de PVC, paños de red, sacos de harina en desuso, residuos de madera, borras de aceite de pescado o residuos orgánicos de proceso.
- Donación interna o externa: residuos de cartón y papel, residuos de vidrio, filtros de aire en desuso, etc.

Como empresa eficiente, COPEINCA busca reducir al máximo los volúmenes generados de residuos sólidos, logrando que el 76.2% reciba un tratamiento.

COPEINCA realiza inversiones relacionadas a temas ambientales todos los años, de manera que se garantice la eficiencia operativa de las plantas y de la flota pesquera. Durante el 2012 se realizaron inversiones por casi USD 20 millones.

Porcentaje de reuso de residuos sólidos



5.2.5 Comunidades

La política de Responsabilidad Social (RS) se ejecuta día a día con el apoyo de aliados estratégicos, con programas y actividades para el bienestar de los grupos de interés. Durante el 2012 se han llevado a cabo programas de desarrollo en comunidades aledañas que responden al diagnóstico inicial realizado durante el 2011. Se ha fortalecido la relación con las Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APROs) con quienes se ha venido ejecutado un plan de desarrollo comunitario. Por segundo año se llevaron a cabo mesas de diálogo en Chimbote, Piura y Lima con la finalidad de recibir una retroalimentación directa por parte de los principales grupos de interés con relación al desempeño de la organización en materia social, ambiental y económica.

Generación de valor – economías directas e indirectas

Mientras que los impactos económicos directos y la influencia del mercado tienden a centrarse en las consecuencias inmediatas de los flujos monetarios hacia nuestros Grupos de Interés, los indirectos incluyen los efectos adicionales generados por la circulación de dinero en la economía. Este impacto es medido

anualmente en cada uno de los puertos donde opera COPEINCA. Durante el 2012 la empresa participó directamente en las campañas nacionales promocionadas por la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), de venta de conservas de grated de pescado a bajo precio en las comunidades de escasos recursos. Además se han desarrollado acciones más allá del ámbito del negocio que incluyen equipamientos sociales y recreativos, asistencia y actividades que sumaron USD 44,602 en el 2012.

Compromiso con iniciativas externas

EL PACTO MUNDIAL

COPEINCA fue la primera empresa pesquera peruana en presentar un Informe de Sostenibilidad auditado en el año 2005 y desde el 2007 forma parte de la Red del Pacto Mundial en el Perú. Todos los informes de sostenibilidad de la empresa presentan un índice hacia el final del documento en donde se muestra el link entre los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial que están siendo reportados en el documento. COPEINCA participa activamente a través del Anuario Internacional de las Naciones Unidas, compartiendo las mejores prácticas de la empresa de acuerdo a los principios de Pacto Mundial.

ECONEGOCIOS ESCOLARES

En su tercera edición, el Programa de EcoNegocios Escolares ha formado parte de la familia COPEINCA. Cuenta con el apoyo del Instituto de Promoción del Desarrollo Sostenible (IPES), el Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente y su principal objetivo es fortalecer las capacidades en conocimiento de la realidad, el funcionamiento del mercado, la administración económica sostenible con el ambiente y las habilidades gerenciales y de liderazgo de jóvenes escolares.

Pieza importante del desarrollo de este programa son los colaboradores. Ellos participan a través del ‘Voluntariado COPEINCA’. Durante el 2012 se logró la participación de 18 voluntarios que participaron del desarrollo de cada uno de los Econegocios que apoya la empresa.

| | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Instituciones Educativas capacitadas | 33 | 49 | 54 |
| Horas de capacitación impartidas | 2,598 | 3,216 | 3,780 |
| Instituciones Educativas beneficiadas | 10 | 16 | 16 |
| Alumnos beneficiados directamente | 210 | 245 | 250 |
| Alumnos beneficiados indirectamente | 4,200 | 7,200 | 7,650 |
| Familias beneficiadas | 3,000 | 4,800 | 4,832 |
| Horas de voluntariado | 105 | 117 | 127 |
| Inversión | USD 5,727 | USD 10,300 | USD 10,150 |

Principales indicadores de Econegocios Escolares

Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APROs)

Las APROs constituyen un frente de apoyo para las empresas pesqueras. Para COPEINCA es un soporte que permite canalizar una adecuada gestión social y ambiental, con los principales grupos de interés, cerca de todas las plantas de procesamiento ubicadas a lo largo del litoral.

Este importante aliado estratégico desarrolla anualmente un plan de intervención con miras a generar bienestar en las comunidades menos favorecidas cercanas a los puertos donde está presente COPEINCA. Este plan es revisado y validado con la finalidad de iniciar el año con programas de desarrollo y asistencia social. Las empresas pesqueras asociadas deben pagar mensualmente una cuota para lograr que el plan de desarrollo funcione. Durante el 2012 COPEINCA ha aportado en este concepto USD 180,300.

Actualmente no todas las APROs cuentan con el mismo nivel de implementación debido a la fecha de constitución de cada una. Sin embargo se vienen realizando gestiones para poder lograr un mismo nivel de formalidad e impacto en todas. En la actualidad COPEINCA preside APROCHIMBOTE y APROSECHURA. En este último año, estas han sido las actividades más representativas de cada asociación:

APROSUR

- Durante el 2012 se decidió suspender las actividades de APROSUR con la finalidad de constituir APROILO, cuyo impacto y gestión se concentran en la ciudad de Ilo.
- Se llevó a cabo la campaña de limpieza

de playas en setiembre con el apoyo de la ONG Vida.

- En conjunto con el Gobierno Regional de Tacna se invertirá en un laboratorio costero a fin de realizar estudios para la repoblación de bivalvos en beneficio de los pescadores artesanales de la región.

APROCHIMBOTE

- Se creará la empresa Aproferrol S.A. para canalizar los aportes de los accionistas para la construcción del emisor submarino y la estación central de la Bahía de Chimbote, y también por los servicios de mantenimiento, operación y gestión.
- Se aprobó el Plan de Recuperación Ambiental de la Bahía El Ferrol. El Ministerio del Ambiente (MINAM) será el encargado de su implementación.
- Se llevó a cabo el II Foro Recuperación de la Bahía El Ferrol “Responsabilidad de todos”, que abarcó las playas de los pueblos Miramar, La Florida, Señor de los Milagros y Ramiro Prialé, y la zona industrial 27 de Octubre.

APROCHICAMA

- Se llevaron a cabo diversas celebraciones con instituciones por motivo de aniversarios, fiestas patrias, etc.
- APROCHICAMA apuesta por la cultura y presentó a la Orquesta Sinfónica de Pacasmayo.
- Campañas permanentes de limpieza de playas.
- Promoción de actividades de seguridad ciudadana: instalación de tranqueras y cámaras de video-vigilancia para monitoreo y control.
- Convenio con SENATI para desarrollo de talleres de artesanía marina, soldadura y gastronomía en beneficio de la comunidad.



APROSECHURA

- Campaña de limpieza de playas con el apoyo de la Capitanía de Puerto y la Municipalidad de Sechura.
- Reuniones multisectoriales e interinstitucionales con la finalidad de promover la construcción de un microrelleno sanitario en la zona.
- Mesas de diálogo mensuales para generar alianzas estratégicas con los maricultores.
- Presencia en el Comité de Gestión de la Bahía de Sechura para tratar temas ambientales en beneficio de la comunidad.

APROCHANCAY

- Campaña de limpieza de playas con el apoyo de la ONG Vida.
- Proyecto de cambio de defensas y reparación de embarcadero Muelle Chancay para beneficio de las empresas pesqueras de la zona y de los usuarios del muelle.



PROYECTO EN LA COMUNIDAD “27 DE OCTUBRE” DE CHIMBOTE – STROMME Y TIERRA DE NIÑOS
COPEINCA ha apostado y contribuido con el desarrollo de las familias aledañas, identificando las líneas de acción propuestas con el objetivo de promover el diálogo entre los grupos clave de la comunidad y analizar sus problemas, necesidades, prácticas, conocimientos, sentimientos y actitudes.

A partir de la alianza estratégica firmada con Fundación Stromme y la ONG Tierra de Niños, a lo largo del año se llevaron a cabo 10 sesiones de trabajo con la Comunidad “27 de Octubre” con la finalidad de fortalecer los vínculos con ellos. A partir del diagnóstico participativo que se realizó hacia finales de 2011, se compartió con la comunidad los resultados obtenidos y los proyectos derivados del estudio para dar paso a la priorización de actividades. Por tal motivo y con la finalidad de garantizar un desarrollo articulado con la comunidad, se decidió apoyarlos en la formulación de su Plan de Desarrollo Local articulado al Plan de Desarrollo Distrital y Regional, para que puedan alinearse a políticas y presupuestos nacionales y se puedan incluir formalmente en las prioridades locales. También se diseñó un plan de capacitación sostenido para desarrollar habilidades de gestión social y liderazgo en los dirigentes y pobladores de la comunidad. Dentro de este plan se consideraron y priorizaron necesidades e intereses.

Luego de establecer parámetros e indicadores de medición y someter cada proyecto a validación y votación se eligió trabajar en:

| PROYECTO | EJECUCIÓN | OBSERVACIONES |
|--|--------------|--|
| Apoyo técnico legal para la obtención de títulos de propiedad | En proceso | Se ha puesto a disposición dos abogados especialistas para delimitar y sanear las propiedades. |
| Apoyo técnico legal para la implementación de proyectos de desagüe | Ejecutado | Se presentó el plan de desarrollo de la comunidad. |
| Construcción de un parque recreativo infantil-familiar | Ejecutado | Espacio de recreación que permite un sano esparcimiento. Obra inaugurada el 27 de Octubre de 2012. |
| Implementación de una caseta de seguridad | Gestión 2013 | Permitirá el control y acceso de tráileres y malhechores para evitar accidentes y robos. |
| Proyecto Viviendas Saludables | Gestión 2013 | Capacitación e implementación de mejoras en usos y costumbres de la comunidad. |

Detalle de proyectos sostenibles.

El avance de estos proyectos es el inicio de muchas actividades futuras y es un orgullo poder apoyarlos. A la fecha hemos invertido USD 81,343 para el desarrollo dichos proyectos.

5.2.6 Proveedores

Durante el 2012, la Gerencia de Logística continuó con la gestión de compras a través de la plataforma Ebiz Latin, la capacitación de proveedores en su uso y la integración de los procesos de compras, almacenes, contabilidad y tesorería, en las diferentes actividades que el sistema requiere.

El registro de las operaciones del Área de Logística se realiza con el Módulo MM – SAP, con el que se logran varias mejoras referentes al registro de información, su actualización y la carga

de lead time por materiales para la atención a sus usuarios.

Desde el 2011 se incluyó la gestión y protección ambiental y temas de seguridad y salud ocupacional como cláusulas obligatorias en los contratos con los proveedores, verificándolas previo ingreso a las instalaciones de la Empresa, siendo de vital importancia que todos los contratistas cuenten con la implementación y equipos necesarios para asegurar su trabajo dentro de las instalaciones de COPEINCA.

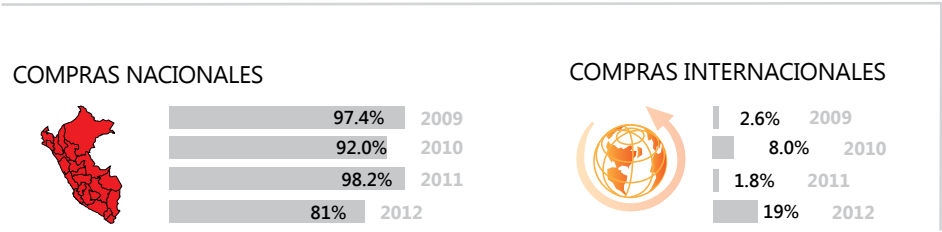
Se implementó la subasta electrónica a través de la cual COPEINCA envía una licitación específica con bases a ser publicada en el portal Ebiz. Luego se analiza internamente la factibilidad de las propuestas y el cumplimiento de bases. Al ganador se le envía una carta formal para que pueda presentarse en la empresa e iniciar con el proyecto en mención. El objetivo de este sistema es fomentar la sana competencia entre los proveedores y lograr ahorros para la empresa.

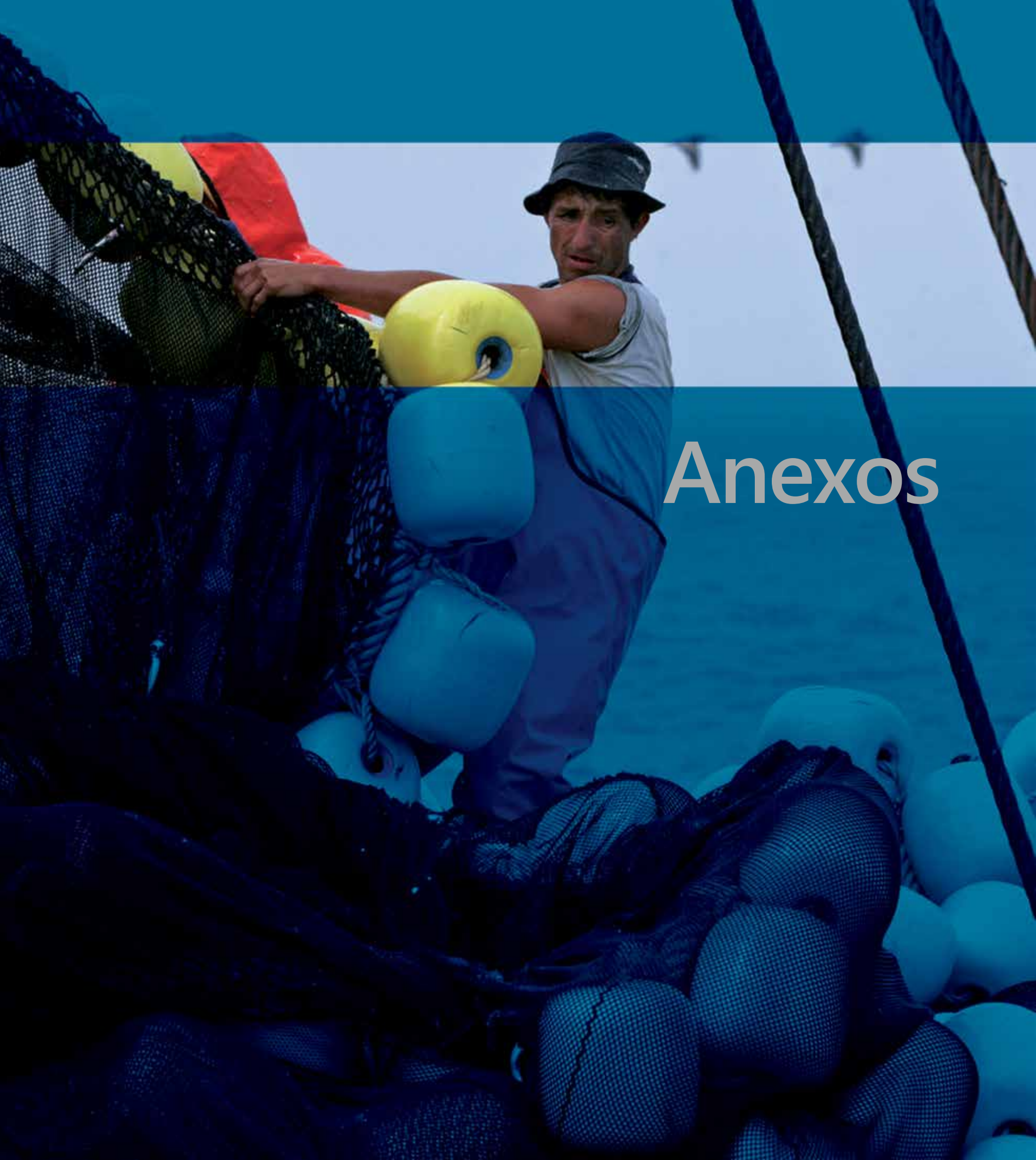
Compra de materiales

Las necesidades de insumos, servicios o equipos se concretan a través de proveedores nacionales o internacionales dependiendo del requerimiento. Tal como se aprecia en el siguiente

cuadro, la gestión de compras durante el 2012 registró un fuerte incremento de la demanda de proveedores extranjeros debido a la implementación de ciertos proyectos de inversión ejecutados durante la presente gestión.

Porcentaje de compras nacionales e internacionales





Anexos

6.1 Valoramos tu opinión

Informe de Sostenibilidad 2012

Es importante para nosotros contar con su opinión, sírvase llenar esta pequeña encuesta y remitirla a nuestras oficinas: Calle Francisco Graña 155. La Victoria. Por fax al 2134030 ó al correo electrónico: pamayo@copeinca.com.pe

1. Indicar el Grupo de Interés que mas se ajusta a su perfil

☐ Comunidad

☐ Colaboradores

☐ Proveedores

☐ Flota Terceros

☐ Clientes

☐ Estado

☐ Prensa

☐ Sector Financiero

☐ Accionistas

2. Este documento contiene el desempeño económico, social y ambiental de COPEINCA, como calificarías cada uno de estos desempeños de acuerdo al contenido del informe.

| | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|-----------|------|---------|-------|-----------|
| Económico | | | | |
| Social | | | | |
| Ambiental | | | | |

3. Como evaluaría nuestro Informe bajo los siguientes aspectos:

| | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|-----------------------|------|---------|-------|-----------|
| Opinión general | | | | |
| Calidad del contenido | | | | |
| Interés del contenido | | | | |
| Redacción y Lenguaje | | | | |
| Diseño | | | | |

4. ¿Qué comentarios adicionales o sugerencias puede hacernos para mejorarlo?

5. Si quisiera seguir recibiendo documentos similares de la empresa, favor dejenos su información para poder contactarlo.

Nombre y Apellido:

Dirección:

Localidad:

Provincia:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:



6.2 Verificación externa



Carta Third Party Checked - Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012

Lima, 14 de mayo de 2013

Sres.
COPEINCA
La Victoria.-

De nuestra consideración:

Mediante la presente, realizamos la Comprobación de Tercera Parte (*Third Party Checked*) para confirmar el cumplimiento del nivel de aplicación A del Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012, de acuerdo a lo establecido por la *Global Reporting Initiative* (GRI).

Queremos destacar el compromiso de COPEINCA con la gestión sostenible, hecho que se ratifica con la publicación de informes de sostenibilidad desde el año 2005 y con el reto de aplicar al nivel A según la GRI para el Informe de Sostenibilidad de COPEINCA para el ejercicio 2012, donde da cuenta acerca de su estrategia y enfoque de negocio sostenible. Este proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012 permite analizar de manera integral la gestión que la empresa viene desarrollando y aprovechar las oportunidades de mejora identificadas para consolidar la gestión sostenible como motor de generación de valor en nuestro país.

La verificación externa que hemos aplicado se basó en una revisión detallada del Informe de Sostenibilidad conforme a los lineamientos de la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” de la GRI versión G3. Este análisis, cuyas conclusiones serán desarrolladas en esta carta, contempló los siguientes puntos:

- ✓ La revisión de la aplicación de los principios de contenido y calidad requeridos por la GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- ✓ La confirmación del nivel de aplicación A de acuerdo al cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para alcanzar dicho nivel.
- ✓ Sugerencias de oportunidades de mejora para futuros informes.

A continuación desarrollamos nuestras conclusiones:

1. Aplicación de los principios de contenido y calidad de la GRI

El Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012 cumple con los principios de la GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación al principio de materialidad aborda los asuntos relevantes identificados por sus grupos de interés, los mismos que fueron definidos en el 2005 mediante un mapeo inicial a nivel gerencial y posteriormente una evaluación de la imagen. Asimismo, con miras a recoger su opinión y expectativas respecto a la gestión de la organización y para afianzar las relaciones interinstitucionales, COPEINCA involucra a dichos Grupos de Interés en actividades de diálogo.

Es así que por segundo año consecutivo, llevaron a cabo mesas de diálogo con sus principales grupos de interés en Piura, Chimbote y Lima. En estos paneles participaron proveedores, representantes del Gobierno Regional, representantes del Gremio Pesquero, representantes del sindicato, medios de prensa, representantes de las comunidades aledañas, representantes del Comité SIG de COPEINCA, representantes de maricultores, clientes, entre otros.

COPEINCA describe a lo largo del informe su enfoque de gestión sostenible y el marco en el que desarrolla su negocio. Además, expone el desempeño de la propia empresa en relación con sus principales impactos y aportes en materia ambiental, laboral y de relaciones con la comunidad teniendo en cuenta el sector al que pertenece y el contexto nacional donde se desarrolla. COPEINCA ha cumplido además con informar explícitamente acerca de sus inversiones tecnológicas para la preservación del ambiente y el consumo humano directo. En ese sentido, consideramos que cumple con el principio de contexto de sostenibilidad. Sin embargo, de cara a futuros informes, recomendamos destacar aquellas iniciativas asociadas a mantener la sostenibilidad del recurso, fomento de la investigación marítima, contribución con la nutrición, entre otros temas sensibles o importantes para el sector.

Con relación al principio de exhaustividad, se desarrollan los aspectos e indicadores relevantes asociados a toda la cadena en las dimensiones: económica - financiera, social y ambiental.



Carta Third Party Checked - Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012

Por su parte, los principios relacionados a la claridad, precisión y equilibrio son cumplidos de manera suficiente. Y con relación a la periodicidad de este informe, el mismo se viene elaborando de manera anual de acuerdo a lo esperado por los grupos de interés.

Con respecto a la fiabilidad del mismo, este documento ha sido elaborado principalmente a partir de fuentes internas lo cual garantiza la fiabilidad de la información presentada.

Finalmente, el presente Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012 cumple con el principio de comparabilidad, al proveer información consistente y que permite analizar cambios organizacionales en el tiempo, así como comparar el desempeño de COPEINCA con otras empresas pertenecientes al sector y que utilizan la misma metodología para reportar su gestión de la sostenibilidad.

2. Cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para confirmar la aplicación del nivel A

El Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012 desarrolla toda la información sobre el Perfil a través de sus 42 indicadores, cumple también con indicar el Enfoque de Gestión de la organización, así como reportar los 49 indicadores principales de desempeño. Por lo tanto, esta constatación confirma el cumplimiento del nivel A.

3. Oportunidades de mejora para futuros informes

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar para futuros informes:

- ✓ Se recomienda identificar riesgos y oportunidades en el contexto de sostenibilidad y asociarlos a cada uno de los grupos de interés de manera más específica. En especial aquellos riesgos y oportunidades asociados a cómo los mercados vienen desarrollando bienes sustitutos para el uso tradicional de la harina de pescado de anchoveta, lo cual podría convertirse en una oportunidad para seguir mejorando y obteniendo mayor valor agregado en la pesca para el consumo humano.
- ✓ Se sugiere resaltar en un destacado la dinamización de las economías locales en las que opera COPEINCA, incluyendo indicadores que pongan en valor y muestren el impacto directo e indirecto que se genera. En especial en aquellas zonas consideradas económicamente desfavorecidas.
- ✓ Asimismo, sería positivo profundizar la información respecto a la gestión de terceros, por ejemplo, incluir las iniciativas desarrolladas para el traslado de buenas prácticas, en especial considerando la sensibilidad asociada a este grupo de interés.
- ✓ Finalmente, se recomienda incluir el nivel de cumplimiento de los retos en materia de sostenibilidad asumidos en el período anterior con cada uno de los grupos de interés.

Responde es una consultora especializada en la promoción de la sostenibilidad y la gestión de la reputación, y no ha tenido participación en la elaboración del informe revisado. Luego de los argumentos expuestos, podemos confirmar que el Informe de Sostenibilidad de COPEINCA 2012 reúne las condiciones necesarias para cumplir con el nivel de aplicación:

A: “Third Party Checked”

Atentamente,


Jorge Melo Vega Castro
Gerente General

6.3 Índice GRI

La tabla que se presenta a continuación indica la localización de los contenidos de los indicadores GRI

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|------------------------------------|---|
| De acuerdo con la versión 2006 | | | | | | | |
| C C+ B B+ A A+ | | | | | | | |
| Obligatorio | Auto declarado | | | Verificación externa de la Memoria | | Verificación externa de la Memoria | ☑ |
| | Comprobación externa (terceras personas) | | | Verificación externa de la Memoria | | Verificación externa de la Memoria | ☑ |
| | Comprobación GRI | | | Verificación externa de la Memoria | | Verificación externa de la Memoria | |

Referencias

- El requerimiento o indicador se informa en su totalidad.
- El requerimiento o indicador se presenta parcialmente y/o sólo se presenta información cualitativa.
- No se presenta información sobre el requerimiento o indicador.

| Indicador | Páginas / Información | Consideraciones respecto de los indicadores informados | | |
|--------------------------------------|---|--|------------------------------|--------------------------------|
| | | Alcance del indicador | Principios del Pacto Mundial | Observaciones |
| Estrategia y análisis | | | | |
| 1.1 | 3 | ● | - | Declaración de apoyo continuo. |
| 1.2 | 7 | ● | - | - |
| Perfil de la organización informante | | | | |
| 2.1 | 4 | ● | - | - |
| 2.2 | 40 | ● | - | - |
| 2.3 | http://www.copeinca.com.pe/website/content/pagina4.php?piD=21 | ● | - | Ver memoria anual 2012. |
| 2.4 | 62 | ● | - | - |

| | | | | |
|--|---|---|-------------|--|
| 2.5 | COPEINCA opera solo en el Perú: Piura, La Libertad, Ancash, Lima y Moquegua | ● | - | - |
| 2.6 | 62 | ● | - | Ver memoria anual 2012. |
| 2.7 | 36 | ● | - | - |
| 2.8 | 14 | ● | - | - |
| 2.9 | 4 | ● | - | Durante este año no se registró cambio alguno en tamaño y estructura de la propiedad de la organización. |
| 2.10 | 7 | ● | - | - |
| Parámetros de la memoria | | | | |
| 3.1 | 4 | ● | - | - |
| 3.2 | 2011 | ● | - | - |
| 3.3 | Anual | ● | - | - |
| 3.4 | 62 | ● | - | - |
| 3.5 | 4, 6 | ● | - | - |
| 3.6 | 4 | ● | - | - |
| 3.7 | No existen limitaciones. | ● | - | - |
| 3.8 | No tenemos filiales. | ● | - | - |
| 3.9 | Reportamos en base a los protocolos del GRI | ● | - | - |
| 3.10 | 4 | ● | - | Durante este periodo no se han registrado fusiones, adquisiciones ni ninguna otra transacción que modifique la naturaleza del negocio. |
| 3.11 | 4 | ● | - | No se han registrado cambios significativos en el alcance o cobertura del informe. |
| 3.12 | 55, Índice GRI | ● | - | - |
| 3.13 | La data financiera proviene de los estados financieros auditados por PricewaterhouseCoopers. Además por tercer año se solicita verificación externa a Responde (ver carta, pág. 54) y al GRI (ver carta, pág. xx) | ● | - | - |
| Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | | | |
| 4.1 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.2 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.3 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.4 | 22 | ● | Del 1 al 10 | Memoria Anual 2012 |
| 4.5 | 22 | ● | Del 1 al 10 | Memoria Anual 2012 |
| 4.6 | 22 | ● | Del 1 al 10 | Memoria Anual 2012 |
| 4.7 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.8 | http://www.copeinca.com.pe/website/content/pagina1.php?piD=3 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.9 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|-------------|---|
| 4.10 | 22 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.11 | 12 | ● | 7 | - |
| 4.12 | 27, 46 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.13 | 7 | ● | Del 1 al 10 | - |
| 4.14 | 8 | ● | - | - |
| 4.15 | 8 | ● | - | - |
| 4.16 | 8 | ● | - | - |
| 4.17 | 4, 8, 53 | ● | - | - |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO GRI | | | | |
| Indicadores de desempeño económico | | | | |
| EC0 | 6, 22 | ● | 1,4,6,7 | En el mediano plazo, se ajustara la política con proveedores para incluir las prácticas de estandarización y desarrollo de habilidades. |
| EC1 | 22 | ● | - | - |
| EC2 | 7, 12, 26 | ● | 7 | - |
| EC3 | 15 | ● | - | - |
| EC4 | No se recibe ayuda financiera por parte del Estado. | ● | - | - |
| EC5 | 17 | ● | 1 | - |
| EC6 | 51 Dentro del procedimiento de evaluación de proveedores aun no se ha incluido información con respecto al desarrollo de capacidades, homologaciones, etc. | ● | - | Se espera desarrollarlo en el mediano plazo y será incluida en la gestión 2014. |
| EC7 | 15 | ● | 6 | - |
| EC8 | 46 | ● | - | - |
| EC9 | 46 | ● | - | - |
| Indicadores de desempeño ambiental | | | | |
| EN0 | 6, 26, 27, 30, 31, 43, 44 | ● | 7,8,9 | Se viene trabajando para determinar el impacto ambiental del transporte de los productos. Se viene trabajando para completar el impacto de la empresa en temas de biodiversidad. |
| EN1 | 30 | ● | 8 | - |
| EN2 | 30 | ● | 8,9 | - |
| EN3 | 31 | ● | 8 | - |
| EN4 | 31 | ● | 8 | - |
| EN5 | 27 | ● | 8,9 | - |
| EN6 | 27 | ● | 8,9 | - |
| EN7 | 31 | ● | 8,9 | - |
| EN8 | 31 | ● | 8 | - |
| EN9 | 31 | ● | 8 | - |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|-------|---|
| EN10 | 31 | ● | 8,9 | - |
| EN11 | 43 | ● | 8 | - |
| EN12 | 43 | ● | 8 | - |
| EN13 | COPEINCA no ha trabajado en la restauración o protección de hábitats. | ● | 8 | COPEINCA no ha generado impacto en hábitats que conlleve a una protección o restauración del mismo. |
| EN14 | La gerencia de operaciones viene trabajando en los planes a futuro y estrategias relacionadas al impacto en la biodiversidad, a la fecha no contamos con compromisos formales. | ● | 8 | Estas acciones se implementaran en la gestión 2015. |
| EN15 | No hemos hecho estudios relacionados a la lista roja de IUCN. | ● | 8 | Estas acciones se implementaran en la gestión 2015. |
| EN16 | 31 | ● | 8 | - |
| EN17 | 31 | ● | 8 | - |
| EN18 | 31 | ● | 7,8,9 | |
| EN19 | COPEINCA en sus procesos productivos (sistema de refrigeración) y administrativos (aerosoles) no utiliza productos que contengan estos contaminantes persistentes (CFCs y bromuro de metilo). | ● | 8 | - |
| EN20 | 31 | ● | 8 | - |
| EN21 | 31 | ● | 8 | - |
| EN22 | 44 | ● | 8 | - |
| EN23 | No hubo derrames significativos. | ● | 8 | - |
| EN24 | COPEINCA no genera residuos sólidos bajo los términos de la Convención Basel anexos I,II,III y VIII. | ● | 8 | - |
| EN25 | COPEINCA no ha dañado ningún hábitat ni ha impactado a la biodiversidad a partir del vertimiento de aguas. No se generan aguas de escorrentía. | ● | 8 | |
| EN26 | 44 | ● | 7,8,9 | |
| EN27 | 30 | ● | 8,9 | Materiales utilizados |
| EN28 | 215 UITs y 2 sanciones | ● | 8 | |
| EN29 | Estamos trabajando en la identificación de impactos ambientales provenientes del transporte de productos. | ● | 8 | Esta información será incluida en la gestión 2014. |
| EN30 | | ● | 7,8,9 | Principales inversiones ambientales |
| Indicadores laborales | | | | |
| LA0 | 6, 15 | ● | 1,3,6 | - |
| LA1 | 15 | ● | - | - |
| LA2 | 15 | ● | 6 | - |
| LA3 | 17 | ● | - | - |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|-------------|---|
| LA4 | 15 Para COPEINCA los convenios colectivos aplican únicamente a personal que este bajo régimen sindical. Todos los colaboradores que deseen pueden adherirse a estos convenios colectivos. | ● | 1,3 | - |
| LA5 | 15 | ● | 3 | Para comunicados organizacionales se estiman 2 semanas. |
| LA6 | 20 | ● | 1 | |
| LA7 | 21 | ● | 1 | |
| LA8 | 22 | ● | 1 | |
| LA9 | 20 Todos los asuntos de seguridad y salud ocupacional son cubiertos de igual manera tanto para colaboradores sindicalizados como para los que no están. | ● | 1 | |
| LA10 | 18 | ● | - | |
| LA11 | 18 | ● | - | |
| LA12 | 20 | ● | - | |
| LA13 | 22 | ● | 1,6 | |
| LA14 | 17 | ● | 1,6 | |
| Indicadores de derechos humanos | | | | |
| HR0 | 6, 15 | ● | 1,2,3,4,5,6 | Aun no se cuenta con procedimientos que incluyan al personal de seguridad en charlas de derechos humanos. Dicha información se incluirá en el mediano plazo. |
| HR1 | 0% | ● | 1,2,3,4,5,6 | Si cuentan con clausulas específicas en temas de DDHH pero no se han registrado acuerdos objeto de análisis. |
| HR2 | 0% | ● | 1,2,3,4,5,6 | No se han registrado incidentes que ameriten revisión o análisis de las clausulas de distribuidores o contratistas. |
| HR3 | 15 | ● | 1,2,3,4,5,6 | Se capacitó al 95% de colaboradores. Esta práctica se ejecuta anualmente. |
| HR4 | No se registraron incidentes de discriminación. | ● | 1,2,6 | - |
| HR5 | 15 | ● | 1,2,3 | - |
| HR6 | 15 | ● | 1,2,5 | - |
| HR7 | Ninguna sede ha sido identificada como origen de episodios de trabajo forzoso o no consentida. | ● | 1,2,4 | - |
| HR8 | No se ha realizado charlas relacionadas a temas de derechos humanos con el personal de seguridad. | ● | 1,2 | En este caso, por clausula en el contrato con el proveedor, se exige que el personal recibe capacitación en temas de DDHH. Sin embargo, por parte de la empresa no se refuerzan estos temas a través de charlas o talleres. |
| HR9 | No hemos registrado incidentes de violación de derechos de indígenas. | ● | 1,2 | - |
| Indicadores sociales | | | | |
| SO0 | 6, 46 | ● | 10 | - |
| SO1 | 46 | ● | - | - |

| | | | | |
|--|---|---|-----|--|
| SO2 | Si bien la corrupción no es un riesgo identificado por la empresa, el 100% de las sedes son constantemente monitoreadas. | ● | 10 | - |
| SO3 | En el 2012 no se llevaron a cabo capacitaciones relacionadas a temas de corrupción. | ● | 10 | - |
| SO4 | No hubo incidentes de corrupción. | ● | 10 | - |
| SO5 | No participamos en actividades de lobbying. | ● | 10 | - |
| SO6 | No aportamos dinero a partidos políticos. | ● | 10 | - |
| SO7 | No ejercemos prácticas monopolísticas. | ● | - | - |
| SO8 | 495 UIT. | ● | - | - |
| Indicadores de responsabilidad de producto | | | | |
| PR0 | 6, 40 | ● | 1,8 | - |
| PR1 | 40 | ● | 1 | - |
| PR2 | No se registraron incidentes por incumplimiento legal de códigos voluntarios. | ● | 1 | - |
| PR3 | 40 | ● | 8 | - |
| PR4 | Se registró 1 reclamo. | ● | 8 | - |
| PR5 | 36 | ● | - | - |
| PR6 | No se cuentan con estándares o códigos relacionados a temas de marketing o publicidad. | ● | - | Los sacos llevan impresos los logos del Pacto Global y Marca País. |
| PR7 | No se han registrado incidentes relativos a comunicaciones de marketing. | ● | - | - |
| PR8 | COPEINCA resguarda la información de los clientes, sólo la Gerencia General y la Gerencia Comercial tienen acceso a ella. Prueba de nuestra fidelidad y compromiso es la absoluta ausencia de demandas respecto a violaciones de la intimidad de nuestros clientes. | ● | 1 | - |
| PR9 | No se registraron multas por incumplimiento de normativa. | ● | - | |

6.4 Glosario

CFR (Cost and Freight / Costo y Flete)
COPEINCA realiza la entrega cuando la mercancía sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque. Así, debemos pagar los costos y los fletes necesarios para llevar la mercancía al puerto de destino convenido. Pero el riesgo de pérdida o daño de la mercancía, así como cualquier costo adicional debido a sucesos ocurridos después del momento de la entrega, se transmiten al cliente. El término CFR nos exige el despacho aduanero de la mercancía para la exportación.

COSO
Esta herramienta es reconocida en todo el mundo para proporcionar orientación sobre los aspectos fundamentales de la gobernabilidad de organización, la ética empresarial, control interno, gestión del riesgo empresarial, fraude y la presentación de informes financieros.

EXW (Ex-works / Lugar convenido)
Significa que COPEINCA entrega – cuando pone la mercadería a disposición del cliente– en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido (es decir, fábrica, almacén, etc.).

FAS (Free alongside Ship / Libre al costado del Buque)
El vendedor realiza la entrega cuando la mercancía es colocada al costado del buque en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador soporta todos los costos y riesgos de pérdida o daño de la mer-

cancía desde aquel momento. El término FAS exige al vendedor despachar la mercancía en aduana para la exportación.

FOB (Free on Board / Libre a Bordo)
La mercancía es puesta a bordo por el expedidor, libre de todo gasto, siendo de cuenta del destinatario los fletes, aduanas, etc.

GRI (Global Reporting Initiative)
Organización pionera en la elaboración de indicadores de sostenibilidad reconocidos y utilizados mundialmente, comprometidos con la aplicabilidad y mejora continua de dichos indicadores.

ISO 9001
Norma que especifica los requisitos, para un buen sistema de gestión de la calidad, que pueden utilizarse para su aplicación interna y certificación. La versión actual ha sido adoptada como modelo a seguir para obtener la certificación de calidad.

ISO 14001
Es una norma internacional que establece cómo implantar un sistema de gestión ambiental (SGA) eficaz. Se ha concebido para gestionar el delicado equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto ambiental. Con el compromiso de toda la organización, permite lograr ambos objetivos.

ISO 26000
La ISO ha decidido emprender el desarrollo de una norma internacional que provea una guía para la Responsabilidad Social (RS). No será una norma

certificable. Ayuda a las organizaciones a abordar gestión de RS, a la vez que se respeten las diferencias culturales, sociales, ambientales y legales, y las condiciones de desarrollo económico. Proporciona una guía práctica tendente a hacer operativa la responsabilidad social, identificar y comprometer a los grupos de interés, y reforzar la credibilidad de los informes y reclamos realizados sobre RS.

Objetivos del Milenio
En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, todos los estados miembros se comprometieron a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano. La Declaración del Milenio, entre otros muchos elementos, derivó en la aprobación de 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) entre ellos: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre. 2) Lograr la enseñanza primaria universal. 3) Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. 4) Reducir la mortalidad infantil. 5) Mejorar la salud materna. 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. 7) Garantizar la sostenibilidad del ambiente. 8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

OHSAS 18001
Estas normas son una serie de estándares voluntarios internacionales aplicados a la gestión de seguridad y salud ocupacional, y tienen como base para su elaboración las normas BS 8800 de la British Standard.

Pacto Mundial
El Pacto Mundial de las Naciones Uni-

das es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan, como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

SAP
Es el principal proveedor de software empresarial del mundo. Entrega productos y servicios que ayudan a acelerar la innovación y aplicaciones para la empresa bajo los conceptos de crecimiento y creación de valor.

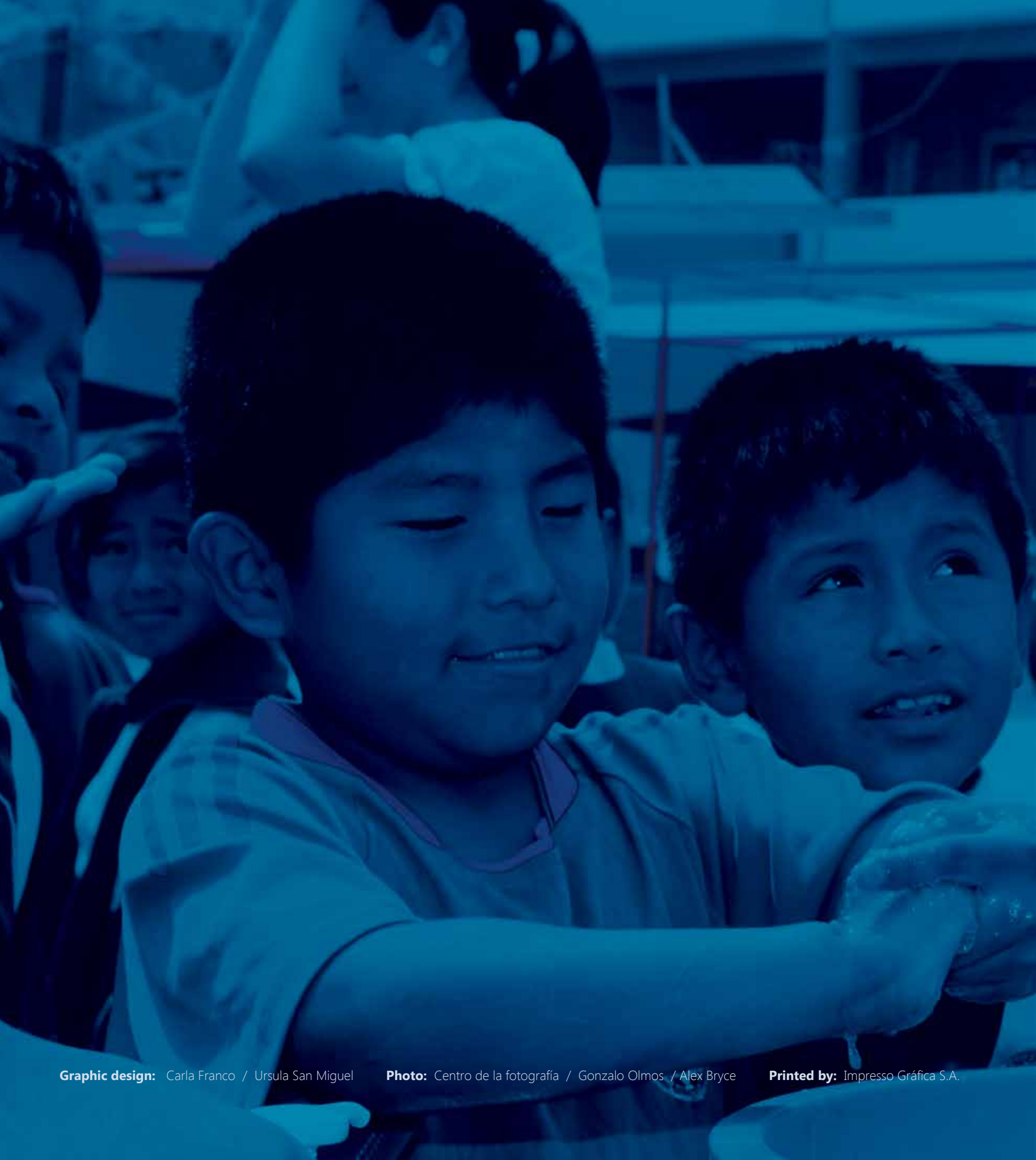
TVBN (Total Volatile Basic Nitrogen – Total Nitrógeno Básico Volátil) - Es un índice de frescura del producto.

6.5 Contacto

Pablo Trapunsky Vilar
Gerente General

Francesca Carnesella Figuerola
Gerente de Asuntos Corporativos

Corporación Pesquera Inca S.A.C.
Teléfono: 213-4000 anexo 4243
Dirección: Calle Francisco Graña 155
La Victoria, Lima – Perú.





COPEINCA