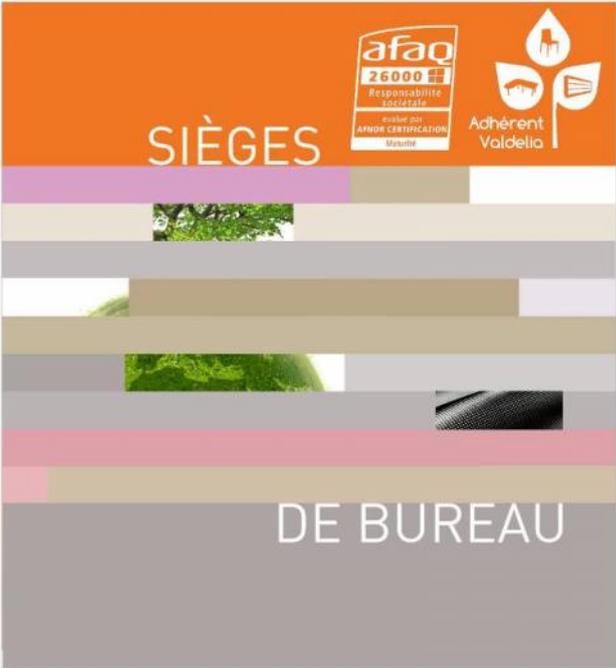


RAPPORT ANNUEL RSE 2013



Une entreprise citoyenne et humaniste, qui place la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au cœur de son modèle économique

Depuis les années 90 EUROSIT est engagée dans une démarche Qualité-Environnement-Sécurité, qui représente les 3 piliers fondateurs de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Si elle implique l'ensemble de l'entreprise, cette démarche est également au cœur des relations qu'EUROSIT développe avec ses partenaires industriels, économiques et financiers (fournisseurs, banques, organismes publics...).

EUROSIT vient de voir son implication récompensée. Son engagement, dans le développement durable, mais aussi ses nombreuses actions en terme de valorisation de l'Humain au quotidien, viennent de lui faire obtenir le **niveau Maturité à l'évaluation ISO 26000** réalisée par l'AFNOR. Seules 20% des entreprises évaluées atteignent ce niveau remarquable.



- EUROSIT évaluée au niveau 3 (maturité) de l'ISO 26000, référentiel international de la R.S.E. en 2012

EUROSIT a déployé cette stratégie sur les trois piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- Environnement
- Social
- économie

1) Depuis la certification ISO 9001 en 1994, **le pari réussi des certifications Q.S.E.** (Qualité-Sécurité-Environnement) NF Environnement...

EUROSIT se veut un acteur positif et créatif dans la protection de l'environnement en instaurant une culture de progrès partagée par tous les salariés.

Concrètement, cela se traduit par :

- La certification, un axe majeur de développement durable

Certifiée ISO 14001 en 2006, EUROSIT veille constamment à :

- Limiter l'impact de son activité en réduisant d'environ 40% ses consommations d'énergies (eau, gaz, électricité) et ses déchets ainsi que leur valorisation.
- Trier et recycler les déchets. Ceux non recyclables sont traités par des filières agréées produisant de l'énergie.
- Appliquer des process de production «propres» destinés notamment à favoriser l'utilisation des nouvelles technologies de collage, à mettre en place des filières de recyclage...Ainsi en 9 ans, l'utilisation des colles à solvant a été divisée par 7 et l'ensemble du personnel concerné a été sensibilisé au respect du tri des déchets de production avec la mise en place de plus de 20 filières de recyclage.



Des **process plus propres**, des choix de **matériaux moins impactants** dans leur transformation



- Mesurer pour progresser et mieux protéger

Un bilan carbone très favorable en 2010 : **17kgs/siège** soit une **amélioration de 26%**

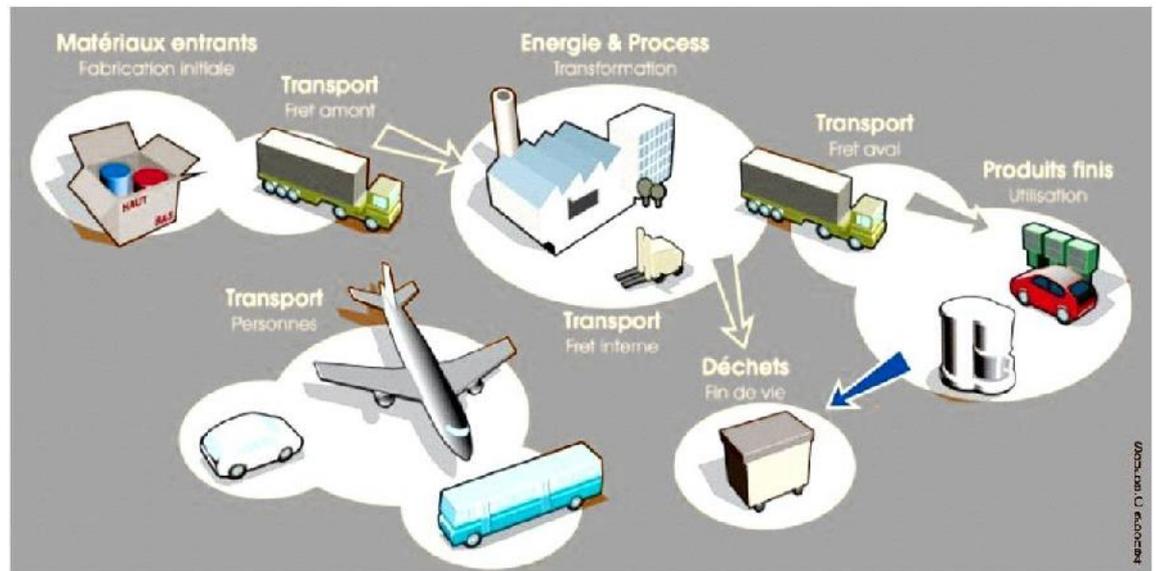
16,3Kgs pour 2012 et mise en place d'un plan à **5 ans** avec un **objectif** de **16kgs/siège**

EUROSIT a pour objectif de réduire de 10% ses émissions carbone dans les 2 ans à venir. Un des axes d'amélioration principal est de continuer à travailler sur des matériaux plus performants en terme d'émission carbone. (Exemple : la matière des assises Citizen composée entièrement de matériaux recyclés).

Cette politique de certification s'applique également aux produits dont la majorité est labellisée NF environnement, OEC Office Excellence Certifié ainsi que des certifications internationales, offrant ainsi une double garantie : qualité d'usage (durabilité du produit dans les 10 ans qui suivent la fabrication) et qualité environnementale (gestion des ressources naturelles, limitation des émissions de substances nocives).

Qu'est ce que le Bilan Carbone ® ?

L'activité humaine, quelle qu'elle soit, engendre et dégage des émissions de gaz à effets de serre (responsable de la dégradation de la couche d'ozone à l'origine du réchauffement climatique). Le Bilan Carbone ® va permettre de comptabiliser les émissions de l'entreprise sur une année, dans l'optique de mettre en place des actions d'amélioration d'année en année et ainsi de réduire le rejet de Gaz à Effets de Serre (GES).



Plan d'améliorations :

- Baisser de 1°C la température des bureaux et faire l'inverse pour la climatisation
- Améliorer l'isolation des bureaux.
- Former les commerciaux à l'éco-conduite : réduire leurs émissions de 8%.
- Mettre en place un service de réhabilitation des produits.
- Utilisation d'encore plus de matières recyclées (tissu, plastique,...)



➤ L'Eco-socio-conception, une priorité forte depuis 2000

Partie intégrante de la démarche QSE, l'éco-socio-conception utilise la veille technologique assurée par le département R&D et supportée par les centres techniques externes (textiles, bois, plastique...).

- **l'éco-socio-conception**, une **démarche** encore **inédite** dans la profession, de la création des produits jusqu'à la livraison en tenant compte de l'environnement, la pénibilité sur les postes de travail et le recyclage des produits. Elle est totalement intégrée dans le développement des nouveaux produits.

En constituant un groupe de travail formé d'un designer, du responsable R&D, de fournisseurs et d'opérateurs de production, EUROSIT s'engage dans cette démarche afin de préserver ce « savoir-faire » et ce « savoir créer » français.

➤ Créer pour exister, imaginer pour mieux vivre...





- En 2011 EUROSIT, acteur de la nouvelle filière de recyclage du mobilier professionnel VALDELIA : VALorisation des DEchets LIés à l'Ameublement

En 2012, à l'issue de cette expérimentation, **VALDELIA** a été agréé par le **ministère de l'Ecologie**, et devient l'éco-organisme en France pour la filière du mobilier professionnel

En 2011 EUROSIT s'est associée à d'autres fabricants français de mobilier professionnel, pour créer VALDELIA.

Cette société a pour objet d'organiser la filière de recyclage du mobilier professionnel en fin de vie.

L'objectif ? Evaluer qualitativement et quantitativement le gisement des déchets d'éléments d'ameublement professionnel récupérés dans les départements concernés, tester les systèmes de collecte et de valorisation des matériaux, et analyser les coûts afin que VALDELIA puisse définir son «business model» et fixer notamment le taux de l'éco-contribution qui apparaît sur la facture du client, en sus du prix de vente.

EUROSIT s'est engagée, **depuis un an, dans le groupe de travail mis en place par l'UNIFA pour la création de VALDELIA.**

Dans ce projet, EUROSIT apporte toute son expertise **en matière de traitement des déchets et d'éco-socio-conception des produits.**



Proposer des **services innovants**, comme la **reprise des produits en fin de vie**, est une marque de fabrique des produits EUROSIT. Allant toujours plus loin, **EUROSIT est la première** à proposer **des nouvelles solutions ou de nouveaux services vertueux**, mais assurément complémentaires à notre métier :

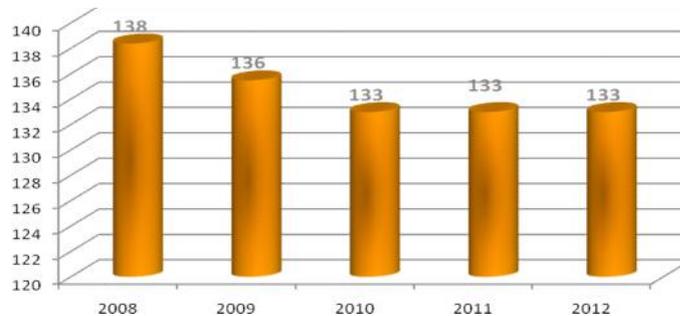
- **L'intégration du handicap** par modification des produits de série,
- **Les produits sur mesure XXL** intègrent, dans nos créations, cette population trop souvent écartée du monde industriel de la série.



2) Une politique sociale volontariste et pérenne pour les salariés et les générations futures)

Pour qu'une entreprise soit durable, il est nécessaire qu'elle soit performante pour l'intérêt de toutes les parties prenantes. C'est dans cette philosophie qu'EUROSIT agit auprès des salariés de l'entreprise en développant une politique sociale respectueuse, motivante et destinée à permettre à chacun de développer au maximum ses compétences.

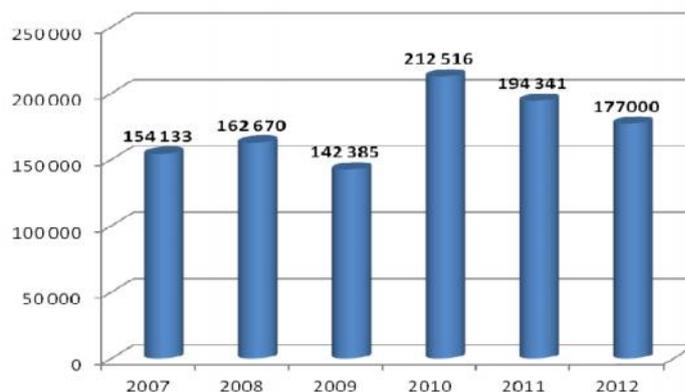
Evolution des effectifs



Les valeurs fortes d'EUROSIT sont l'**Humanisme**, le **respect** de tous et le **développement de chacun** au travers un projet économique et social centré sur le « **Made In France** » depuis toujours.

Une attention particulière a été portée au progrès social, avec par exemple, une distribution de 30% de la valeur ajoutée aux salariés, évalué 10/10 par l'AFNOR.

Intéressement et participation



Par ailleurs, en production, 70% des postes de travail ont été réaménagés pour l'amélioration des conditions de travail et la réduction des Troubles Musculo Squelettiques. Un effort considérable sur la formation a été fait, avec au moins deux fois plus que le minimum légal, visant surtout à accroître les compétences, principalement sur les métiers nouveaux et valorisants. Doit-on également parler de cette volonté presque philosophique qui consiste à faire cohabiter, dans le cadre des créations EUROSIT, des Designers internationaux de renom avec des jeunes étudiants qu'EUROSIT n'hésite pas à consulter, voir même à éditer... avec cette jolie maxime : faire vivre les Designers d'aujourd'hui et les Paraphes de Demain.

La valorisation du travail des personnes handicapées ou en voie d'insertion par la collaboration avec des organismes spécialisés. A titre d'exemple, EUROSIT conclut des partenariats ponctuels avec des centres pénitenciers et des ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) pour la réalisation d'une partie de sa production.

Tous les ans, 3 apprentis minimum sont formés à nos métiers (Maintenance, Marketing, Sécurité...).

- Un engagement fort : son adhésion au pacte mondial Global compact de l'ONU

Intégrée dans la démarche QSE d'EUROSIT cette adhésion en 2004 au pacte Mondial Global Compact de l'ONU a permis à l'entreprise de développer et de structurer sa politique de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

Pour Jean Pierre ALAUX, Directeur Général d'EUROSIT, la prise en compte de la responsabilité sociétale dans sa politique est essentielle. En effet, elle permet d'anticiper les évolutions pour ses clients et ses salariés et assure son éthique envers des questions aussi cruciales que l'Environnement, l'humain et son avenir, l'économie et la qualité.



Travaux réalisés en 2012

- Diminution de 4% de nos émissions carbone.
- Participation à la société Valdélia pour le traitement des produits en fin de vie.
- Audits RSE chez nos fournisseurs étrangers.
- 85 % de nos salariés sont satisfaits de leurs conditions de travail (résultat enquête RH 2012).

Principaux axes de travail pour 2013/2014

- Diminution de 5% de nos émissions carbone.
- Organisation d'une journée porte ouverte pour l'ensemble de nos parties prenantes.
- Travail sur la biodiversité.
- Accessibilité des locaux aux personnes à mobilité réduite.
- Développement de la société Valdélia.

