



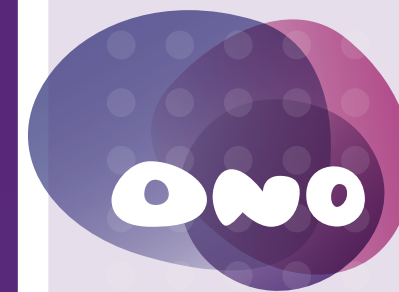
Informe Anual 2012



Informe Anual 2012

Bienvenido al Informe Anual de ONO 2012.

Descubre por qué la fibra óptica da más...



ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

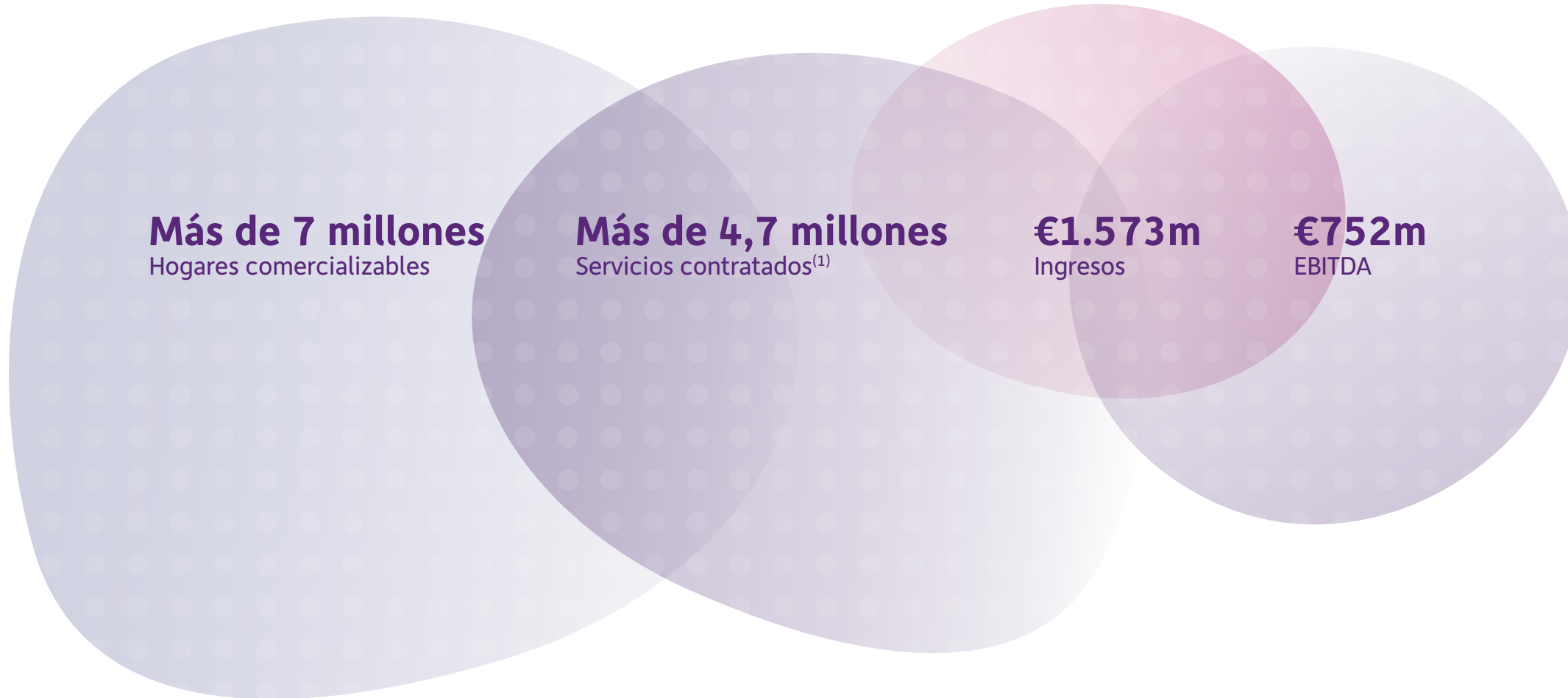
[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

ONO, la fibra óptica te da más

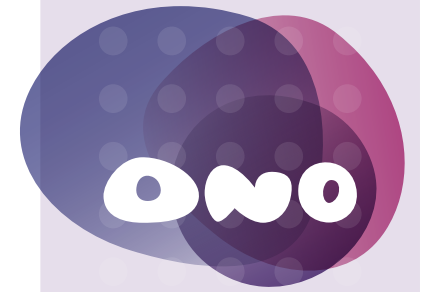
Cifras significativas del año 2012:



Gracias a los 2.778 empleados que forman la Compañía⁽²⁾

⁽¹⁾Incluye servicios fijos y móviles

⁽²⁾A 31 de diciembre 2012



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



Adicionalmente, ONO presta en ciertas áreas un servicio complementario de ADSL



| | Datos en miles |
|--|----------------|
| Hogares en España ⁽¹⁾ | 17.545 |
| Hogares en las zonas de ONO ⁽¹⁾ | 14.741 |
| % de Hogares en España | 84,0% |
| Hogares comercializables | 7.063 |
| % de Hogares comercializables | 47,9% |
| Servicios contratados | |
| Servicios fijos | 4.308 |
| Residencial ⁽²⁾ | 4.102 |
| Pymes ⁽²⁾ | 206 |
| Servicios móviles ⁽³⁾ | 417 |
| Total | 4.725 |

⁽¹⁾Fuente: Censo de población y vivienda 2001 publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

⁽²⁾Incluye fibra, ADSL y Acceso indirecto

⁽³⁾Incluye voz y datos (BAM) de Residencial y Pymes

- Más de 7 millones de hogares cubiertos por 45.000 Kms de red propia
- Presencia en más de 300 ciudades, incluyendo las 9 mayores de España
- Cerca de cinco millones de servicios contratados
- Líder “triple play” en España
- Cerca de 700.000 clientes con paquetes de alta velocidad (≥ 30 Mb)
- Comercialización de TiVo®, servicio de televisión inteligente exclusivo de ONO en España, que cuenta con cerca de 100.000 clientes a cierre de año
- Importante crecimiento del móvil con más de 400 mil servicios contratados
- 1.573 millones de euros de ingresos
- 752 millones de euros de beneficio operativo antes de amortizaciones (EBITDA)
- Beneficio neto de 52 millones de euros
- Estructura de capital sólida y estable



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



ONO en 2012

La fibra sirve para hacer cosas nuevas, pero también para hacer de forma totalmente nueva... las cosas de siempre. **100.000 hogares ven ahora TiVo, la televisión inteligente de ONO.**



→ ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

Imprimir

↓ Todo

↓ [Las cifras](#)

Productos y servicios

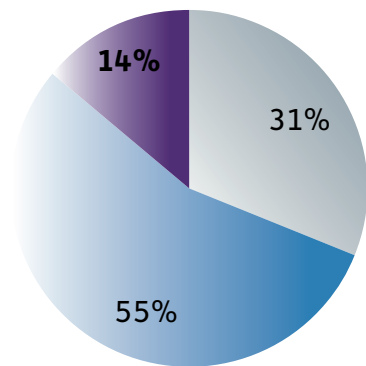
ONO es el principal proveedor alternativo de servicios de telecomunicaciones fijas en España (telefonía fija, banda ancha y televisión de pago) así como un proveedor relevante de servicios de telecomunicaciones móviles.

ONO es el único operador de fibra con cobertura nacional que da servicios tanto a hogares como a empresas.

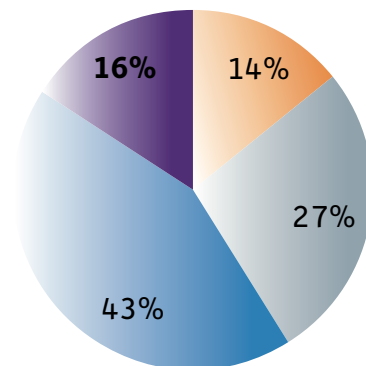


Presencia en el mercado

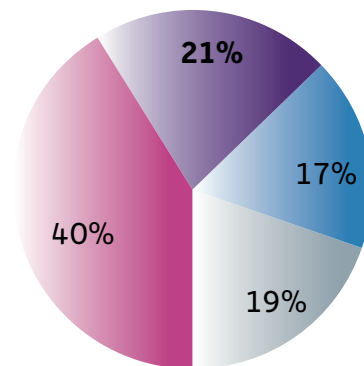
| Teléfono Fijo | Internet | Televisión | Móvil |
|---------------|----------|------------|-------|
|---------------|----------|------------|-------|



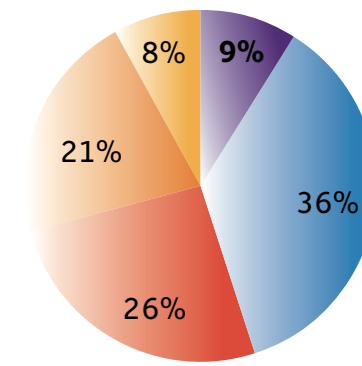
- ONO
- Movistar España
- Otros



- ONO
- Movistar España
- Orange
- Otros



- ONO
- Movistar España
- Sogecable
- Otros



- OMV
- Movistar España
- Vodafone
- Orange
- Yoigo



ONO en 2012

→ Productos y servicios / Presencia en el mercado

Principales magnitudes
Carta del Presidente
Carta de la Consejera Delegada

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

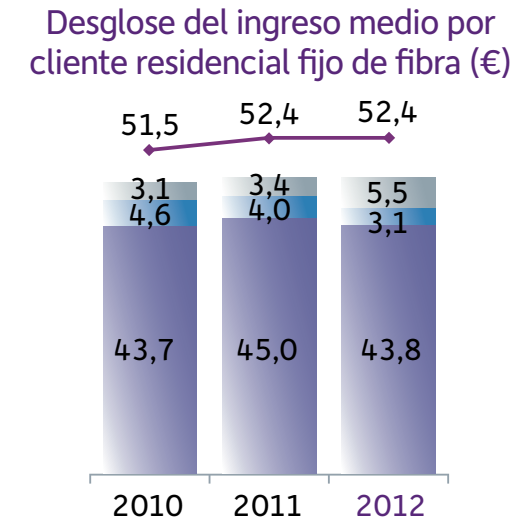
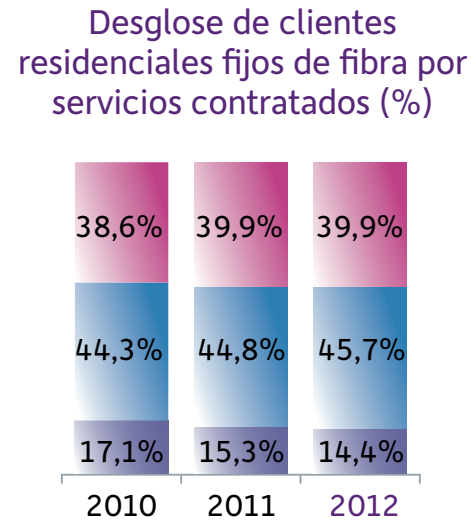
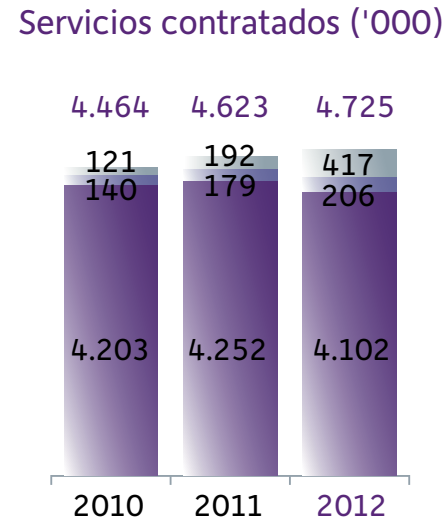
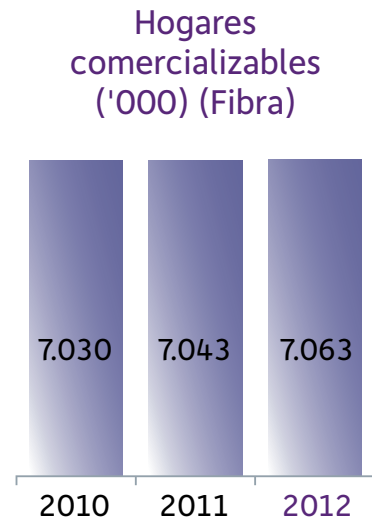
Imprimir

↓ Todo

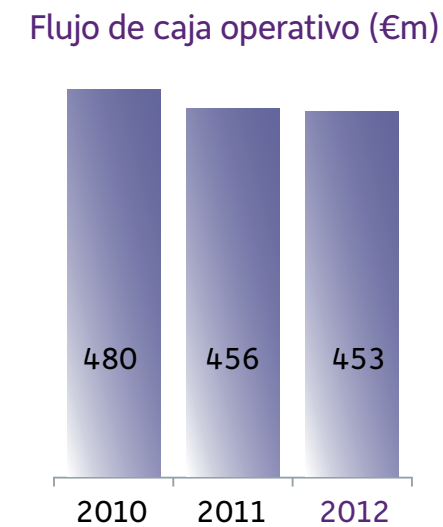
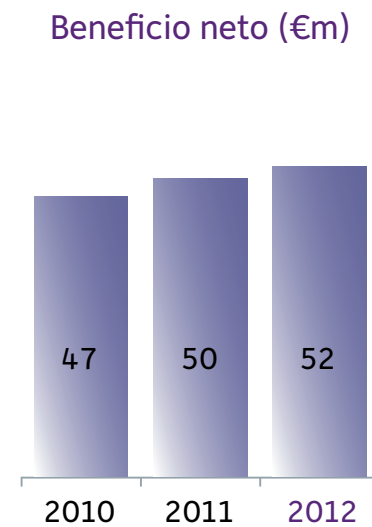
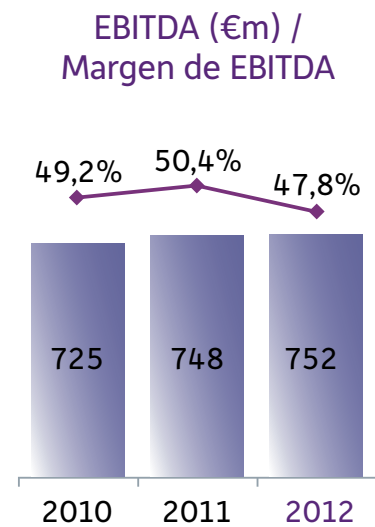
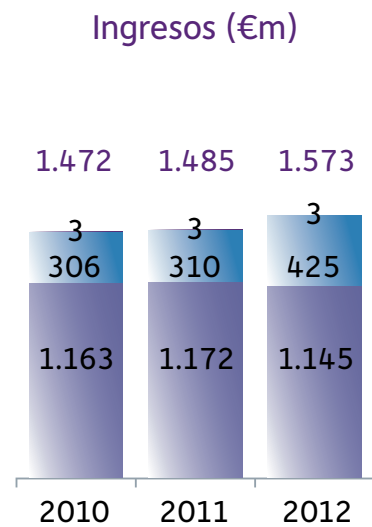
↓ Las cifras

Principales magnitudes

Operativas



Financieras

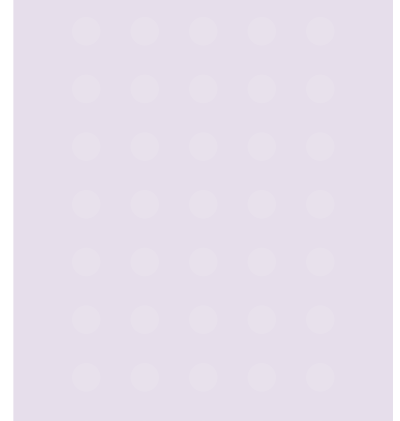


- Residencial
- Empresa
- Otros



- Productos y servicios / Presencia en el mercado
- Principales magnitudes
- Carta del Presidente
- Carta de la Consejera Delegada

- ¿Quién es ONO?
- ¿Qué hace ONO?
- La responsabilidad de ONO
- Análisis financiero
- Informe de gobierno corporativo
- Las cifras
- Anexos
- Información de contacto



- Imprimir
- ↓ Todo
- ↓ Las cifras

Carta del Presidente

José María Castellano
Presidente, ONO

Hemos cerrado un intenso año 2012. Un año cargado de importantes hitos corporativos y de negocio que nos han reforzado como Compañía y como jugador imprescindible en el tablero de las telecomunicaciones. Un jugador que siempre ha marcado una importante diferencia con respecto a sus competidores y que en este último ejercicio se ha hecho más evidente: una nueva forma de entender las telecomunicaciones a través de una red alternativa de fibra óptica propia e independiente.

2012 se ha caracterizado por la dureza con la que la crisis ha golpeado a la sociedad española, que se ha traducido en falta de empleo y pérdida de poder adquisitivo para las familias. A este panorama social tan difícil y doloroso, se unía la falta de confianza en nuestra economía y en nuestra 'marca' como país, que nos obligaba a las empresas e instituciones a dirigir todos los esfuerzos en recuperar la credibilidad perdida.

Una compañía como ONO ha vivido inmersa en esta realidad. Hemos apostado por aportar los mejores servicios a una sociedad digital, en continuo cambio, y que demanda productos de calidad que faciliten sus comunicaciones y ocio en el día a día. Este es nuestro foco: satisfacer esa necesidad y transformarla en riqueza. Riqueza tecnológica y riqueza social.

No imaginamos hoy nuestro entorno sin 'estar conectados'. Por eso, un año más hemos liderado el mercado de la alta

velocidad en España. También hemos hecho más real la televisión inteligente de la mano de TiVo®. Y lanzamos al mercado las tarifas de ONO Móvil que nos han reportado grandes resultados. Nuestro éxito profesional se sustenta con servicios de calidad. En ONO hemos hecho posible que miles de Pymes se conecten a la mejor banda ancha de España. También les hemos facilitado, de forma pionera, el acceso a la más alta de las velocidades para trabajar y navegar por Internet, los 200 megas reales.

La parte financiera de nuestro negocio también ha marcado importantes hitos en 2012. A una sucesión de exitosas emisiones de bonos, que nos permitirán gestionar de forma más cómoda nuestra deuda, se sumó en junio el cierre de la refinanciación de la Compañía, con la que no sólo logramos reducir sustancialmente el número de entidades bancarias implicadas, sino que nos permitió despejar el horizonte financiero sin vencimientos significativos hasta 2017. Todo un logro, fruto de la confianza de los mercados y de la buena gestión operativa y financiera que hemos llevado a cabo en los últimos tiempos.

Pero este éxito no es casual, sino que está sustentado en el trabajo de cada una de las personas que compone ONO. Una vez más, hemos dejado patente en el mercado que somos una compañía ágil, capaz de adaptarse al cambio, con las mejores posibilidades de ofrecer a la sociedad lo que nos demanda, y esto sólo es posible cuando hay un equipo detrás

'Hemos apostado por aportar los mejores servicios a una sociedad digital, en continuo cambio, y que demanda productos de calidad que faciliten sus comunicaciones y ocio en el día a día'



ONO en 2012

Productos y servicios /
Presencia en el mercado
Principales magnitudes

→ **Carta del Presidente**
Carta de la Consejera
Delegada

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

**La responsabilidad
de ONO**

Análisis financiero

**Informe de gobierno
corporativo**

Las cifras

Anexos

**Información
de contacto**

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Carta del Presidente

comprometido que se esfuerza día tras día por mantener a ONO en el lugar que le corresponde dentro del mercado de las telecomunicaciones.

En 2012, la Compañía también siguió comprometida con los principales acuerdos sobre responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Un año más, ONO ha renovado su adhesión a la Red Española del Pacto Mundial y su apoyo a los diez principios que promueven, así como por tercer año consecutivo ha adaptado su Informe Anual a los estándares publicados por GRI (Global Reporting Initiative). Un apoyo imprescindible para ONO, como agente que favorece el desarrollo social e impulsa el bienestar.

Asimismo en 2012, ONO ha aprobado su Código Ético que ha supuesto una nueva etapa en la cultura organizativa de la Compañía. Este documento es fundamental para orientar a los empleados, directivos y miembros de los órganos de administración de ONO en todas sus actuaciones.

‘Nuestro afán de superación no es una casualidad. Es el resultado de la puesta en marcha de una nueva forma de entender el mercado, los clientes y las personas’

Como decimos, nuestro afán de superación no es una casualidad. Es el resultado de la puesta en marcha de una nueva forma de entender el mercado, los clientes y las personas. Nuestra apuesta para 2013 es continuar enfocados hacia la sociedad: seguir marcando tendencia en innovación, continuar ayudando a empresas a afianzar su negocio, consolidar nuestros valores culturales como compañía, permanecer liderando el cambio tecnológico, y contribuir a una sociedad más avanzada y más competitiva. Hemos superado la difícil tarea de encaminarnos en la buena dirección y ahora queda mantenernos en ese camino.



ONO en 2012

Productos y servicios /
Presencia en el mercado
Principales magnitudes

→ **Carta del Presidente**
Carta de la Consejera
Delegada

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

**La responsabilidad
de ONO**

Análisis financiero

**Informe de gobierno
corporativo**

Las cifras

Anexos

**Información
de contacto**

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Carta de la Consejera Delegada

Rosalía Portela

Consejera delegada, ONO

‘En ONO sabemos que estamos preparados para satisfacer las necesidades que nos demanda el mercado, gracias a nuestra oferta de productos superiores y al alto nivel de calidad que ofrecemos a nuestros clientes’

Terminamos un importante año para ONO. Un año en el que hemos consolidado nuestra estrategia de compañía, y fortalecido la parte operativa y financiera. Y todo a pesar de los continuos desafíos provocados por la dificultad de un mercado con tasas de demanda de consumo decrecientes y con grandes presiones de precios a la baja.

2012 ha estado marcado por dos dinámicas claras dentro del mercado. La primera ha sido el aumento de la competencia en el sector, y la segunda la aceleración de la convergencia. La intensa competencia de precios forzó a todo el sector a repensar el diseño y comercialización de nuestros productos y servicios al mercado. En este entorno es indispensable seguir mejorando nuestra estructura de costes para seguir siendo competitivos.

Por otra parte, la convergencia es una tendencia que se viene desarrollando desde hace algún tiempo. Nosotros apostamos por ella en el inicio del año, relanzando al mercado nuestras tarifas ONO Móvil y ofreciendo combinados muy ventajosos a nuestros clientes que incluían Banda Ancha, Televisión, Telefonía Fija y Móvil. Esta estrategia nos permitió cerrar una vez más el año siendo líderes en ‘triple play’ y en la venta de servicios paquetizados. Esto ha resultado clave para reforzar la fidelidad de nuestros clientes, y mantener nuestro ingreso medio por cliente (ARPU).

En ONO sabemos que estamos preparados para satisfacer las necesidades que nos

demanda el mercado, gracias a nuestra oferta de productos superiores y al alto nivel de calidad que ofrecemos a nuestros clientes. Dos rasgos que son posibles gracias a la gran calidad y capacidad de nuestra excelente red: 45.000 kilómetros de fibra óptica, que nos aporta nuestro gran valor diferencial.

En 2012 logramos consolidar el crecimiento de ingresos en un 5,9% en el año hasta alcanzar los 1.573 millones de euros y aumentamos nuestro EBITDA en un 0,5% hasta alcanzar 752 millones de euros. Todo ello mientras nuestra base de servicios prestados a los clientes aumentó en un 2,2%. Obtuvimos 45 millones de euros de flujo de caja libre positivo después del pago de intereses de la deuda y de los gastos asociados a la refinanciación de nuestra deuda completada en junio, y gracias a la cual tenemos una nueva estructura de capital madura y estable.

Para ONO será siempre una prioridad el seguir innovando e identificando nuevas oportunidades de negocio. Hemos logrado consolidar nuestros motores de crecimiento y estamos convencidos de que tenemos un fuerte potencial y amplio recorrido en el futuro. Seguimos liderando el mercado de banda ancha súper rápida, con casi 700.000 clientes a cierre de año. A día de hoy, ONO es el único operador de telecomunicaciones capaz de comercializar estos productos en siete millones de hogares.



ONO en 2012

Productos y servicios /
Presencia en el mercado
Principales magnitudes
Carta del Presidente

→ Carta de la Consejera
Delegada

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Carta de la Consejera Delegada

Nuestro producto TiVo® ha posicionado a ONO a la vanguardia del mercado de la televisión en España, y casi 100.000 clientes, el 11% de nuestra base, ya disfruta de una experiencia televisiva única, con contenidos en HD real y 3D, grabador de varios canales al tiempo, su buscador de contenidos ‘inteligente’, y multitud de características que hacen de TiVo® un producto único.

ONO Móvil ha supuesto un revulsivo en el sector, liderando la captación mes tras mes, y para nuestros clientes, que disfrutan de tarifas convergentes, muy ventajosas y adaptadas a sus necesidades. Tenemos la certeza de que el móvil abre interesantes oportunidades de negocio para ONO, no sólo como un factor de crecimiento, sino también como una herramienta de fidelización y satisfacción del cliente.

Y por último, los servicios para las Pymes se están convirtiendo en una fuerte palanca de crecimiento, que nos irán consolidando como un operador referente para pequeños negocios y profesionales gracias a una competitiva e innovadora oferta con productos únicos y exclusivos. Este segmento de profesionales y pequeñas

y medianas empresas mantiene una evolución muy positiva con un crecimiento en ingresos del 11,5% y 206.000 servicios contratados en 2012. En el ámbito de operadores también hemos dado pasos de gigante a lo largo de todo el año, con un incremento del 110%, que consolida este segmento como un nuevo pilar de crecimiento que, sin duda, se mantendrá también en 2013.

Todos estos servicios innovadores son los responsables de nuestro crecimiento y de nuestro éxito en un entorno socioeconómico extremadamente negativo, pero no son los únicos. En ONO creemos en las personas, en los equipos y en el liderazgo como principales valores que hacen posible seguir a la cabeza del mercado.

En este sentido, a lo largo del año volvimos a mejorar la satisfacción de nuestros empleados, y su nivel de compromiso con el éxito de la empresa se encuentra en un nuevo máximo, como se muestra en nuestra “Encuesta de Clima Laboral 2012”. Un récord que refleja el esfuerzo y la dedicación de todos y cada uno de los empleados de ONO, que en un

difícil ejercicio han vuelto a demostrar su compromiso y profesionalidad como empresa líder en innovación en el mercado de las telecomunicaciones. La calidad de nuestra organización sigue siendo una prioridad y continuará siendo fuente de ventaja competitiva en el futuro.

Ahora tenemos por delante también un año lleno de retos y de proyectos muy ambiciosos que afrontar y construir en un entorno que seguirá siendo complejo, pero también lleno de oportunidades y de clientes que necesitan nuestras soluciones y nuestra aportación para crear un mundo más global, más informado y con ventanas abiertas a todo tipo de entretenimiento y comunicación.



‘La calidad de nuestra organización sigue siendo una prioridad y continuará siendo fuente de ventaja competitiva en el futuro’



ONO en 2012

Productos y servicios /
Presencia en el mercado
Principales magnitudes
Carta del Presidente

→ Carta de la Consejera
Delegada

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



¿Quién es ONO?
La fibra siempre es
más rápida y nuestro
cliente lo sabe...
por eso casi 700.000
personas disfrutan
de nuestras altas
velocidades.

700.000



ONO en 2012

→ **¿Quién es ONO?**

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ **Las cifras**

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo

ONO es el principal proveedor alternativo de servicios de telecomunicaciones fijas en España (telefonía fija, banda ancha y televisión de pago) así como un proveedor relevante de servicios de telecomunicaciones móviles en España. ONO es el único operador de fibra con cobertura nacional que da servicios tanto a hogares como a empresas

A 31 de diciembre de 2012, ONO ofrece más de 4,7 millones de servicios fijos y móviles a 1,8 millones de clientes residenciales y 105 Pymes, a través de sus propias redes digitales de fibra óptica de alta capacidad, que proporcionan acceso directo a más de siete millones de hogares en la mayor parte de España, incluyendo las nueve mayores ciudades.

En el año 2012, la Compañía generó unos ingresos de 1.573 millones de euros, un EBITDA de 752 millones de euros y un beneficio neto de 52 millones de euros.



Adicionalmente, ONO presta en ciertas áreas un servicio complementario de ADSL.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

→ Perfil corporativo

La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo

Misión, visión, objetivos y valores corporativos de ONO

Misión

Aportar los mejores productos y servicios de telecomunicaciones a la sociedad, a través del trabajo diario de un equipo de profesionales que apuestan por la innovación y por la excelencia y que garantizan de manera eficiente una mejora continua en la satisfacción de los clientes.

Visión

Convertirse en la mejor compañía del sector de las telecomunicaciones para hogares y empresas, posicionándose como el referente en el desarrollo de la sociedad digital. Su aspiración es la de ser una empresa con un alto índice de satisfacción para todos sus grupos de interés apostando por la competitividad y la sostenibilidad como bases de la generación de sólidas expectativas de futuro.

Objetivos estratégicos

- Perseguir el liderazgo como único operador de fibra con cobertura nacional:
 - Posicionándose como referente dentro del sector de las telecomunicaciones en España.
 - Invirtiendo de forma selectiva para ofrecer una cartera de productos diversificada, diferenciada y de máxima calidad a precios competitivos.
 - Mejorando de forma continuada los estándares de calidad, seguridad y fiabilidad en los servicios que ofrece.
 - Potenciando su competitividad, maximizando la creación de valor en la relación con los clientes y atrayendo talento hacia la organización.

• Optimizar la rentabilidad de los recursos:

- Aumentando la eficiencia operativa y financiera.

- Aplicando rigurosos criterios de inversión adecuados a la estrategia de expansión y crecimiento.

- Manteniendo una sólida estructura financiera.

• Promover el crecimiento sostenible:

- Respetando el entorno económico, social y medioambiental siguiendo las recomendaciones de importantes instituciones que investigan al respecto.

- Mejorando la sociedad en la que vive, garantizando el bienestar de los ciudadanos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

→ Perfil corporativo

La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo

Todo lo anterior se lleva a cabo gracias a una **cultura corporativa definida y determinada por** una serie de **valores** presentes en todas las acciones y comportamientos que se desarrollan en ONO.

Estos valores, que desde 2010 se formalizaron como pilares básicos de la cultura de la Compañía, han reforzado las principales **ventajas competitivas de ONO**, base de su crecimiento.

A finales de 2012, el Consejo de Administración de ONO aprobó un **Código Ético** que se concibe como algo más que un simple «libro de normas». Se trata de un **acuerdo mutuo de toda la Compañía con el propósito de fomentar valores y conductas positivas** capaces de añadir valor al negocio y de garantizar los más altos niveles de integridad.

(Ver apartado: [La responsabilidad de ONO_ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa](#))



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

→ Perfil corporativo

La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

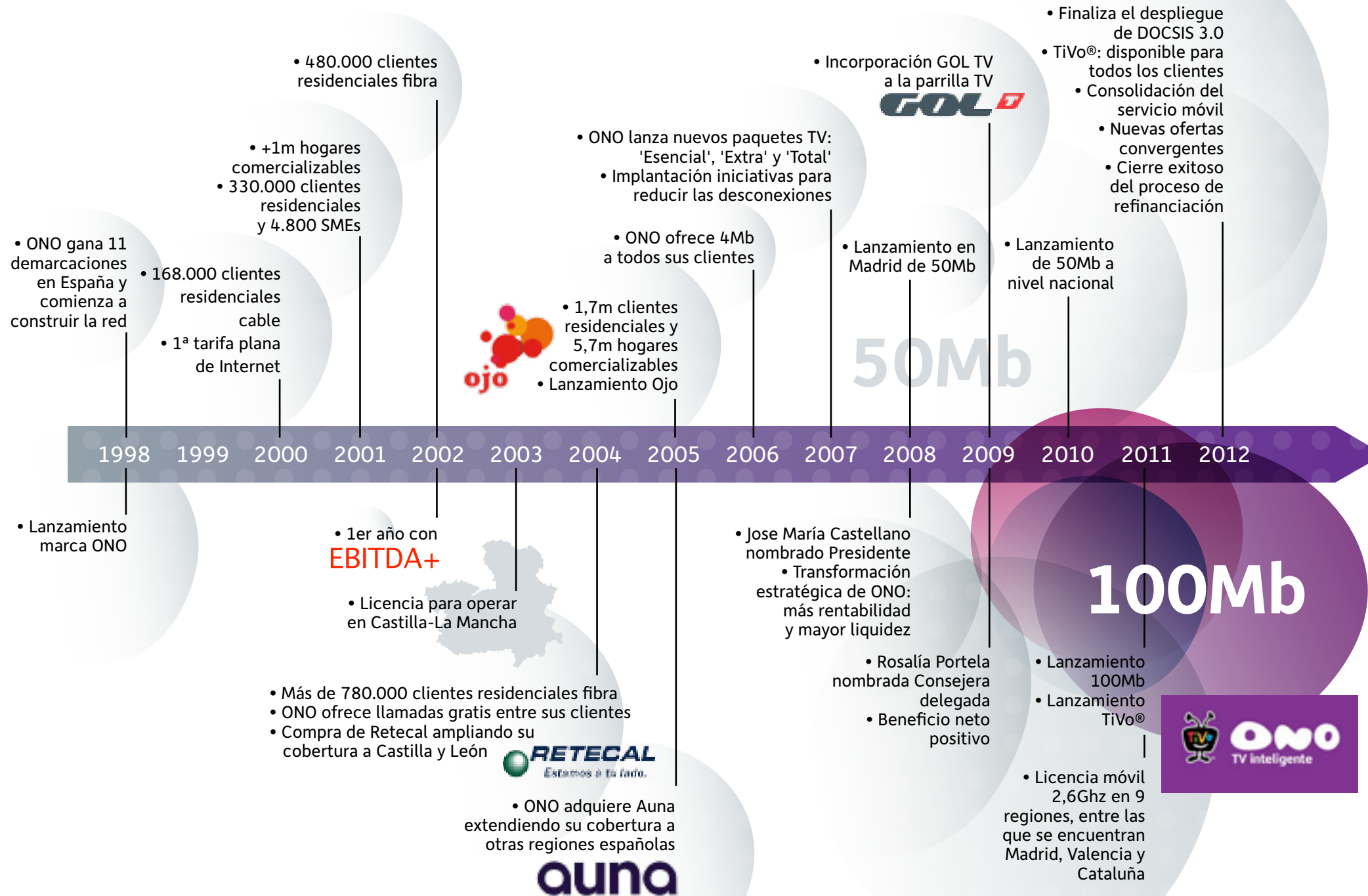
Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

La historia de ONO



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo

→ La historia de ONO

Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

La historia de ONO

Esta nueva forma de entender las comunicaciones comenzó hace más de catorce años, con el despliegue en las primeras comunidades autónomas de una potente y moderna red, que a día de hoy alcanza más de 45.000 km repartidos por toda la geografía nacional.

En 1998, se liberalizaron las telecomunicaciones en España, y tras la entrada en vigor de la Ley General de Telecomunicaciones por Cable 42/95, ONO pudo entrar a competir en los concursos convocados. De esta manera, la Compañía obtuvo las licencias necesarias para el despliegue de la red, comenzando a prestar servicios de televisión y telecomunicaciones por cable en Valencia, Castellón, Alicante, Murcia, Cádiz, Huelva, Cantabria, Mallorca y Albacete a través de su red propia, convirtiéndose en la alternativa del operador dominante.

A medida que la Compañía desplegaba en sus regiones su propia red de última generación, los consumidores empezaron a darse cuenta de las ventajas del servicio “Triple Play” que ofrecía.

A finales de 2002, ONO ya estaba presente en aproximadamente uno de cada tres hogares preparados para recibir sus servicios. Un año más tarde ganó la licencia para operar en Castilla - La Mancha y, en 2004 adquirió el operador de telecomunicaciones Retecal, perteneciente a Castilla y León.

En 2005, dio el salto definitivo para adquirir las dimensiones nacionales de las que actualmente goza. Compró la empresa de telecomunicaciones Auna, la empresa con mayor tamaño y red propia de cable en regiones donde no operaba ONO. De esta manera, fusionó sus servicios con los de otra gran compañía para dar lugar a la que conocemos hoy día como Grupo Corporativo ONO, una empresa con gran capacidad de prestar servicios avanzados de telecomunicaciones, de ofrecer ventajas a sus clientes y de dar respuesta a sus necesidades con soluciones fiables y de alta utilidad.

En 2008, ONO lanzó altas velocidades en algunas regiones, convirtiéndose en 2010 en el único operador capaz de ofrecerlas a millones de clientes.

A finales de 2011, ONO lanzó en determinadas regiones españolas la televisión de nueva generación a través de TiVo®, consolidándose durante el año 2012 como el servicio puntero en el panorama actual de televisión de pago en España entre todos sus clientes.

A principios de **2012, ONO finalizó el despliegue de DOCSIS 3.0**, una de las tecnologías más modernas y avanzadas del mercado, que posibilita ofrecer velocidades ultrarrápidas en Internet sobre su red de fibra óptica. La implantación de esta tecnología es la que hace posible ofrecer 50, 100 y 200 Mb reales. Esta fuerte inversión en su infraestructura le permite

posicionarse como la única compañía en España con su propia red de fibra en la práctica totalidad del territorio nacional.

Asimismo, el 2012, ha sido el año de la **consolidación del servicio de telefonía móvil**. ONO, Compañía líder en conexión de alta velocidad, ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado, y ha renovado su oferta de telefonía móvil, proponiendo ofertas muy competitivas, que le han permitido experimentar un importante éxito comercial.

El año 2012 ha sido también el del **cierre de la refinanciación de ONO**. En octubre de 2010, ONO comenzó el proceso de refinanciación que culminó en junio de 2012. A través de distintas emisiones de bonos y de la renegociación de su deuda bancaria, ONO ha conseguido alcanzar una estructura de capital sólida y estable.

Las operaciones financieras cerradas a lo largo de los últimos dos años, demuestran la confianza que los inversores tienen en la Compañía en un entorno complicado tanto desde la perspectiva macroeconómica como competitiva y permiten a ONO entrar en una nueva etapa de flexibilidad y estabilidad.

ONO sigue avanzando con la finalidad de ofrecer a sus clientes servicios innovadores y de calidad.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo

→ La historia de ONO

Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

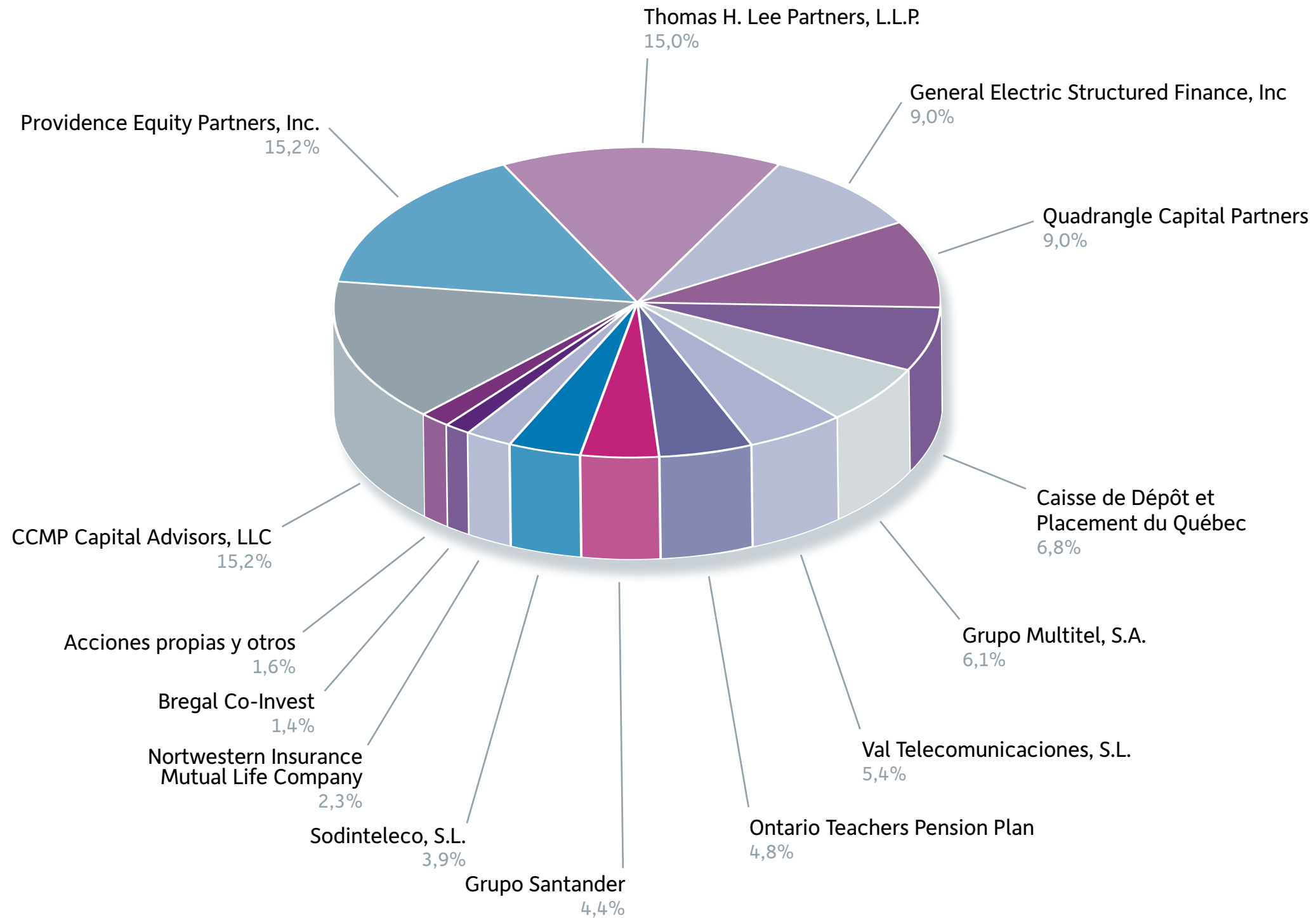
↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Los accionistas

Datos posteriores a la ampliación de capital realizada a comienzos de 2013



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO

→ Los accionistas

Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Los accionistas

A continuación, se ofrece una breve descripción de cada uno de los accionistas del Grupo Corporativo ONO (“GCO”):

CCMP Capital, LLC (“CCMP”) –15,2% del capital– es una entidad de capital riesgo creada a partir de la división de JP Morgan Chase & Co. Desde 1984, ha invertido más de 13.000 millones de dólares en empresas de todo el mundo en los sectores de consumo, medios, telecomunicaciones, energía, industria, financiero, salud, hardware y software.

Providence Equity Partners, Inc. (“Providence”) –15,2% del capital– es una entidad de capital riesgo de origen estadounidense especializada en el sector de telecomunicaciones y medios de comunicación. Providence gestiona actualmente inversiones por aproximadamente 22.000 millones de dólares. Desde su creación en 1989 ha invertido en más de 100 compañías.

Thomas H. Lee Partners, L.P. (“Thomas H. Lee”) –15,0% del capital– es una de las entidades de capital riesgo más antiguas de los Estados Unidos. Desde su fundación en 1974, Thomas H. Lee ha invertido más de 12.000 millones de dólares en más de 100 operaciones a lo largo de todo el mundo.

General Electric Structured Finance, Inc. –9,0% del capital– es una división de GE Commercial Finance, compañía dedicada a los servicios financieros del grupo General Electric que participa en el accionariado de ONO a través de *Global Telecom Investments, L.C.C.*, importante inversor, tanto en deuda como en capital, así como proveedor de financiación estructurada para compañías en los sectores de telecomunicaciones, energía e industria y transporte.

Quadrangle Capital Partners (“Quadrangle”) –9,0% del capital– con sede en Nueva York, es la división de capital riesgo de Quadrangle Group que gestiona más de 3.000 millones de dólares en activos. La compañía, fundada en el año 2000, se dedica a invertir en capital en compañías de los sectores de telecomunicaciones y medios.

Caisse de Dépôt et Placement du Québec (“CDPQ”) –6,8% del capital– es una de las mayores instituciones financieras de Norte América y gestiona fondos de pensiones y seguros públicos y privados. A través de sus filiales, CDPQ ofrece fondos de inversión privados y servicios de gestión inmobiliaria a inversores institucionales. CDPQ es el principal gestor de fondos de Canadá e invierte tanto en capital riesgo como en mercados inmobiliarios y bolsa. CDPQ participa en el accionariado de ONO a través de *Participel International Limited Partnership*.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO

→ Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Los accionistas

Grupo Multitel –6,1% del capital– es un holding creado por Eugenio Galdón para promover y gestionar proyectos de telecomunicaciones y medios en España que participa en el accionariado de ONO a través de *Telco Investment Europe S.á.r.l* y *Multitel Alfa, S.L.U.* En 1992, Grupo Multitel fue la primera compañía que lanzó servicios de cable en el mercado liberalizado de telecomunicaciones en España.

VAL Telecomunicaciones, S.L –5,4% del capital– es la compañía holding que agrupa a la mayoría de los accionistas locales de las antiguas empresas participadas por Cableuropa.

OTPP Power Luxembourg, S.à.r.l. –4,8% del capital– Ontario Teachers Pension Plan es el mayor fondo de pensiones de Canadá. Compañía independiente, invierte los activos y administra las pensiones de 284.000 profesores en activo o retirados en Ontario.

Grupo Santander –4,4% del capital– es el primer grupo bancario español y el proveedor de servicios financieros más grande de Latinoamérica. El Grupo se sitúa entre las cinco mayores entidades financieras del mundo por capitalización bursátil. Sus principales áreas de negocio son: Banca Comercial, Banca Mayorista Global y Gestión de Activos y Seguros. Es accionista en ONO desde 1995 a través de *Capital Riesgo Global, SCR S.A.*

Sodinteleco, S.L. –3,9% del capital– es un holding que agrupa a los antiguos accionistas de Retecal, incluyendo: Caja España, Grupo Begar, Caja Segovia y Caja Ávila. Sodinteleco se convirtió en accionista de ONO tras la adquisición de Retecal en 2004.

Northwestern Insurance Mutual Life Company –2,3% del capital– mutua de seguros creada en 1857 con una larga historia de desarrollo, que ha afrontado la Guerra Civil Americana, el Crash de 1929, la Gran Depresión, las Guerras Mundiales y numerosas recesiones posteriores.

Bregal Co-Invests, S.à.r.l., –1,4% del capital– activo co-inversor en operaciones de entre 10 y 50 millones de euros, participando en diversos sectores, como educación, servicios de información, cable o aviación.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO

→ Los accionistas
Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Estructura organizativa



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas

→ Estructura organizativa
Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Equipo directivo



José María Castellano
Presidente



Rosalía Portela
Consejera delegada



Carlos Sagasta
Director general
de Finanzas



Guillermo Mercader
Director general de Unidad
de Negocio Residencial



Víctor Guerrero
Director de Unidad de
Negocio de Empresas



Rafael Brull
Director de Unidad de
Negocio On-line e Innovación



Pablo Freire
Director de Desarrollo
de Negocio



Paul Kearney
Director de Redes
y Tecnología



Carlos Moreno
Director de Sistemas



Antonio de la Fuente
Director de Personas,
Equipos y Recursos



Juan Luis Delgado
Secretario General y del
Consejo de Administración



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas
Estructura
organizativa

→ Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Equipo directivo

José María Castellano

José María Castellano es el Presidente desde noviembre de 2008 y Presidente y Consejero Ejecutivo del Banco Novacaixagalicia (NCG) desde Junio de 2011.

Castellano fue miembro del Consejo de Administración de Inditex desde 1985 hasta 2005 y, en 1997, fue nombrado Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo. Su trayectoria profesional comienza como Director de Sistemas de Información en Aegon España. Anteriormente ocupó los puestos de Director financiero y Director General de Conagra España. Entre 2002 y 2005 fue miembro de la Junta Directiva de Fadesa, S.A. y, de 2005 a 2008, fue consejero de varias sociedades, entre ellas ONO, Tous y Rothschild. En la actualidad es Presidente de NCG Banco.

Castellano es Doctor en Económicas y Empresariales y catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de A Coruña. Además, es miembro de la Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Rosalía Portela

Rosalía Portela es la Consejera delegada desde mayo de 2009 y miembro del consejo de administración de DIA Discunts S.A desde Julio de 2011.

Portela posee un amplio y profundo conocimiento del sector de las telecomunicaciones tras ocupar durante seis años el cargo de Directora General del área residencial de Telefónica España. Anteriormente, desarrolló su carrera profesional en la multinacional estadounidense Kimberly Clark, al frente del área de consumo de España y Portugal y, más tarde, como Vicepresidenta para Europa. Portela ha ocupado puestos de responsabilidad en marketing en empresas como Repsol y Procter & Gamble, donde permaneció durante más de 14 años.

Es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Economía por la Universidad de Memphis.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa

→ Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Equipo directivo

Carlos Sagasta

Carlos Sagasta se incorporó como Director general de Finanzas de ONO en abril de 2010. Antes de unirse a la Compañía, fue Director económico y de control en Abertis Telecom durante cinco años.

En 2003, ocupó el cargo de Director de planificación y control en Retevisión Audiovisual, principal unidad de negocio de Abertis Telecom. Anteriormente, Carlos trabajó durante varios años en Salomon Smith Barney y Gramercy Communications Partners en Nueva York y, posteriormente, en E-laCaixa (Barcelona) filial de Internet del Grupo La Caixa y principal accionista del Grupo Abertis.

Carlos Sagasta ha sido consejero de las sociedades Eutelsat Communications, Hispasat y Presidente del Consejo de Overon en representación de Abertis. Es licenciado en Administración de Empresas y Finanzas por la Universidad de Saint Louis (Missouri) y MBA en Finanzas y Estrategia por The Anderson School de UCLA (California).

Guillermo Mercader

Guillermo Mercader es el Director general de Unidad de Negocio de Residencial desde enero de 2010. Mercader cuenta con una gran experiencia en compañías del sector. Fue Consejero Delegado de Ya.com, donde desarrolló su carrera profesional durante siete años. Posteriormente, fue Director General de Home en Orange, compañía a la que se incorporó cuando ésta adquirió Ya.com. También ha ocupado puestos de responsabilidad en otras empresas como Wella y Coopers & Lybrand.

Es licenciado en Ciencias Empresariales, Derecho y máster en Mercados Financieros por la Universidad Autónoma de Madrid.

Víctor Guerrero

Víctor Guerrero es el Director de Unidad de Negocio de Empresas desde junio de 2009. Desde julio de 2006 hasta enero de 2009 fue el Director Regional de Andalucía Oriental en ONO. Anteriormente, desempeñó diversos puestos de relevancia en Telepizza, como Director General de Portugal y Reino Unido, Director Financiero y Director General Internacional y de Nuevos Negocios. Es licenciado en Administración de Empresas y Financiación por ETEA (Universidad de Córdoba), MBA por el Instituto de Empresa y PDG por el IESE.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa

→ Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Equipo directivo

Rafael Brull

Rafael Brull es el Director de Unidad de Negocio On-line e Innovación desde enero de 2010. Rafael lleva en el sector on-line desde su incorporación como Gerente de contenidos de Universia en 2001. En 2003 se incorpora a Ya.com como Gerente de comercio electrónico pasando a ser Director de contenidos en 2004 y Director de Internet en 2006, año en el que también se incorpora al Comité de Dirección de dicha compañía. Desde el año 2007 (año en el que Orange compra Ya.com) hasta el año 2010 ha sido Director de Portales, Servicios y Operaciones de Orange en España.

Su experiencia en portales on-line y comercio electrónico se completa con su desarrollo profesional en distintas compañías de Internet y un máster en e-business, que complementa su licenciatura en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid.

Pablo Freire

Pablo Freire es el Director de Desarrollo de Negocio desde octubre de 2012. Pablo ha ocupado diversas posiciones desde su incorporación a ONO con la adquisición de Auna en el año 2005. Ha sido sucesivamente Director de la Oficina del Accionista, Director de Planificación Estratégica y Control de Gestión de la unidad de Empresas y Operadores y durante los últimos tres años, responsable del negocio mayorista de la Compañía como Director de Operadores e Interconexión. Con anterioridad a su incorporación a ONO, Pablo trabajó en el área de Planificación y Control de AUNA y como auditor y consultor en la división de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología de Arthur Andersen (actual Deloitte).

Es licenciado en Ciencias Empresariales y cuenta con un PDD por el IESE.

Paul Kearney

Paul Kearney es el Director de Redes y Tecnología. Kearney se incorporó a ONO en junio de 2007, procedente de Netia (operador de telefonía fija polaco), donde fue Director General de Tecnología. Con anterioridad, ocupó diversos puestos directivos, en el sector de telecomunicaciones, en Reino Unido y España.

Es licenciado en Ingeniería por el Dundalk Insitute of Technology y cuenta con un Master en Telecomunicaciones opr el University College de Londres.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa

→ Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Quién es ONO?

Equipo directivo

Carlos Moreno

Carlos Moreno es el Director de Sistemas desde el 2000. Antes de incorporarse a ONO, trabajó como Director del área de consultoría IP y como consultor de proyectos en Thomson-CSF. Anteriormente, trabajó como consultor en España y Portugal y como ingeniero de desarrollo de proyectos en París para Marben (Grupo ATOS).

Es ingeniero industrial del ICAI, y cuenta con un PDG por el IESE así como con un Master of Science in Communication Systems (MSc.), por la Universidad de Gales.

Antonio de la Fuente

Antonio de la Fuente es el Director de Personas, Equipos y Recursos. Se incorporó a ONO en 2004, como Director de relaciones laborales y prevención de riesgos. Anteriormente, De la Fuente trabajó en la Asesoría Jurídica de Vodafone España y en asesoramiento laboral de empresas en el despacho de abogados DLF Asesores y en FEDETT.

Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, diplomado en Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales y miembro de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.

Juan Luis Delgado

Juan Luis Delgado es el Secretario General y del Consejo de Administración de ONO. Delgado ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en la Compañía como Secretario General Adjunto durante más de cinco años y, previamente, como Gerente de Desarrollo Corporativo de la Secretaría General y de la Asesoría Jurídica de la operadora. Con anterioridad trabajó en un despacho de abogados de Madrid especializado en derecho mercantil.

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y cuenta con un máster en Asesoría Jurídica por el I.E. Business School.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

Perfil corporativo
La historia de ONO
Los accionistas
Estructura organizativa

→ Equipo directivo

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

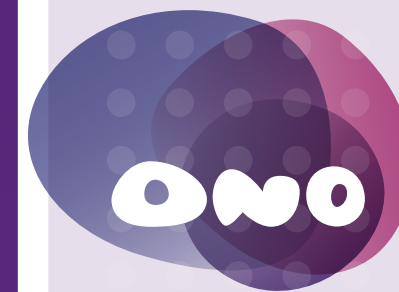
Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



¿Qué hace ONO?
La fibra facilita
muchas cosas,
pero no ha sido fácil
llegar hasta aquí...
**14 años de trabajo
y 8.000 millones de
euros invertidos.**



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

→ **¿Qué hace ONO?**

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ **Las cifras**

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector residencial

ONO ofrece una amplia gama de servicios de telefonía y servicios personales de comunicación, entretenimiento, transmisión de datos y acceso a Internet. Estos servicios han ido evolucionando, incorporando nuevas tecnologías y ampliando sus funcionalidades como parte del compromiso continuo de innovación de la Compañía.

La experiencia demuestra que el éxito de la oferta de servicios que ONO ofrece se basa en el empaquetamiento de productos de una forma simple y sencilla: los combinados de ONO, que ofertan en un solo producto varios servicios, ofreciendo una solución a la medida de las necesidades de cada cliente.

Estos combinados se ofrecen tanto a hogares como a empresas. Por ello, ONO proporciona las soluciones más innovadoras del mercado adaptadas individualmente a las necesidades de cada cliente, con independencia del tamaño, desde personas individuales hasta Pymes, grandes corporaciones y Administraciones Públicas.



Combinados

A lo largo del 2012, la estrategia de comercialización de los productos de ONO para nuevos clientes del sector residencial continuó orientada a la **venta de servicios combinados con dos o más servicios**, siendo el motor de crecimiento el servicio de Internet, por ser el de mayor crecimiento de mercado y aquel en el que la Compañía presenta una mayor ventaja competitiva.

A cierre de 2012, el 86% de los clientes residenciales fijos de fibra de ONO estaban suscritos a un paquete de servicios combinados. De estos, un 46% tenía contratados dos servicios y un 40%

contaba con un combinado 3P (Teléfono, Internet y Televisión). Adicionalmente a cierre de 2012, más del 11% de los clientes de ONO estaban suscritos a un servicio de telefonía móvil.

Pese a la negativa situación macroeconómica, este enfoque comercial ha permitido a ONO consolidar el ratio de servicios residenciales fijos de fibra contratados situándose en 2,25 e incrementándose a 2,47 en caso de incluir servicios móviles en 2012.

(Para más información sobre los combinados de ONO acceda: <http://www.ono.es/productos/combinados/>)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector residencial

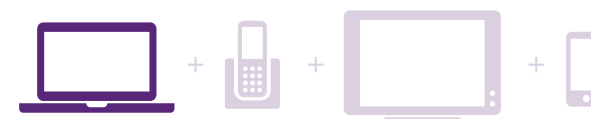
En octubre de 2012, ONO recibió, por segundo año consecutivo, el premio como operador de banda ancha más rápido en España.

Banda ancha

ONO lidera la banda ancha más rápida en España gracias a su tecnología DOCSIS 3.0, consiguiendo altas velocidades reales de acceso a Internet a través de su red híbrida HFC.

2012 ha sido el **año de la consolidación definitiva de las altas velocidades**. Más de siete millones de hogares pueden disfrutar de la experiencia inigualable de navegar con **conexiones ultrarrápidas de hasta 100 Mbps** evitando poner barreras a las enormes oportunidades que ofrece Internet, y permitiendo a sus clientes **conectarse desde múltiples dispositivos simultáneamente**.

La base de clientes con altas velocidades -más de 30 Mb- ha pasado del 30% al 50%, alcanzando cerca de 700.000 clientes en 2012 lo que demuestra la gran aceptación en el mercado de la propuesta comercial de altas velocidades de la Compañía.



ONO sabe adaptarse a las necesidades del mercado y es consciente de que cada vez son más y más variados los dispositivos que se conectan a Internet en los hogares de forma inalámbrica. Por ello, ha puesto en marcha **un nuevo proceso de instalación y asesoramiento** para sus clientes de 50 y 100 Mb con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de navegación inalámbrica posible.

Adicionalmente, ONO ofrece **servicios de valor añadido** como **Pack Seguridad Total**, **Ayuda PC** y el nuevo **Disco Duro Virtual**, lanzado en 2012, que completan la oferta de servicios de valor añadido. Estos servicios son el complemento perfecto para el servicio de acceso a Internet ya que permiten a los clientes disfrutar de un paquete completo de seguridad, disponer de asistencia remota para solventar cualquier problema o duda que les pudiera surgir sobre su PC o sobre Internet, y almacenar, gestionar, sincronizar y compartir toda su información a través de la nube y de múltiples dispositivos.

En octubre de 2012, ONO recibió, por segundo año consecutivo, el **premio como operador de banda ancha más rápido en España**.

(Para más información acceda a la página web de ONO: <http://www.ono.es/productos/internet/>)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector residencial

Televisión

ONO ofrece a sus clientes un **servicio de Televisión multicanal**, con paquetes de canales temáticos que abarcan desde una oferta básica hasta una premium, haciendo posible la contratación de un servicio de pago por visión, que incluye tanto películas de estreno como fútbol en directo. Su programación contiene una amplia selección de series de televisión, películas, deportes, noticias, música, documentales y canales infantiles.

En noviembre de 2011, ONO lanzó la **Televisión de Nueva Generación, TiVo® la televisión inteligente**, y ha sido en 2012, cuando se ha completado su despliegue haciéndolo accesible en la práctica totalidad de las zonas de cobertura de la Compañía. Este servicio exclusivo de ONO en España y puntero en el panorama europeo de televisión de pago sólo es posible gracias a la potencia de su red de fibra óptica.

La Televisión de Nueva Generación **permite dar el salto a la alta definición real y 3D**, tanto en canales ordinarios como en el servicio Videoclub, además de grabar varios programas al mismo tiempo. El cliente puede controlar la emisión en directo, parando y rebobinando los programas a su antojo.

TiVo® es considerado como “televisión inteligente” ya que los clientes son capaces de enseñarle acerca de sus hábitos y

gustos. Con el tiempo, este servicio reconoce lo que a cada cliente puede interesarle haciendo sugerencias acerca de lo que le gustaría ver.

Una de sus principales ventajas competitivas es la de permitir la **conexión a Internet desde cualquier televisor**, pudiendo los usuarios disfrutar de descargas de vídeo y audio **sin afectar a la velocidad de navegación**.

Durante el 2012, ONO ha implementado **nuevas funcionalidades** que mejoran el servicio TiVo®:

- el cliente ha pasado de poder grabar dos programas al mismo tiempo a tres, mientras se reproduce un cuarto, y

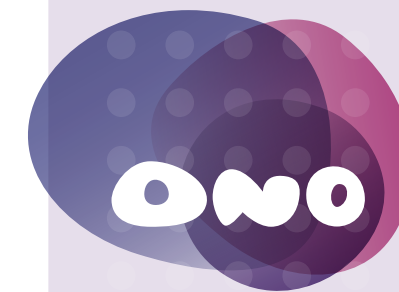
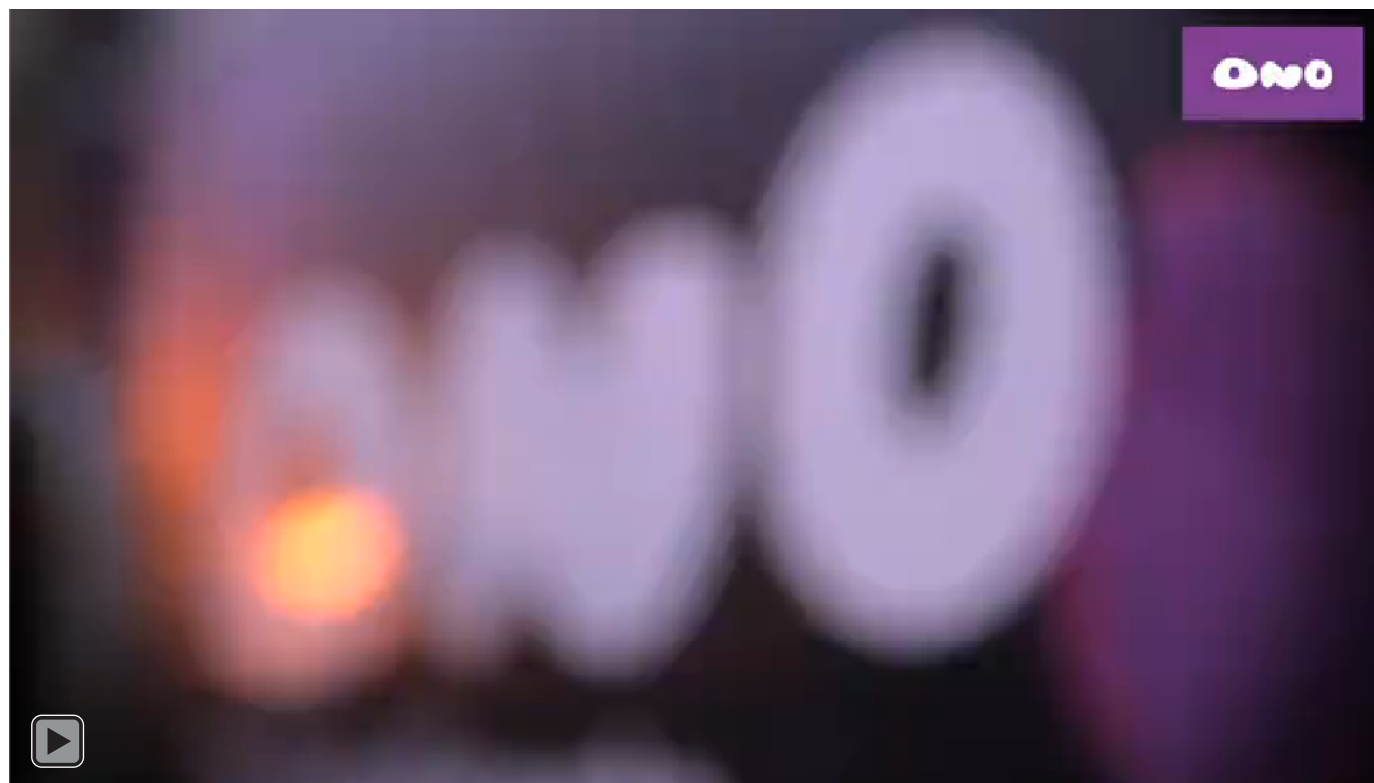


- la oferta de alta definición ha mejorado con un total de 24 canales de HD lineales.

A finales de 2012, ONO tenía en su cartera cerca de 100.000 clientes de TiVo®, que representaban el 11% de su base de clientes de televisión, lo que demuestra como poco a poco esta nueva forma de ver la televisión se va implantando en nuestro mercado.

ONO sigue apostando por ofrecer el mejor servicio de televisión en el territorio español. Por ello, durante el primer trimestre de 2013, TiVo® también se ha puesto en marcha en las zonas analógicas.

(Para obtener más información acerca de TiVo® por favor vaya a la página web de ONO: <http://www.ono.es/productos/television/tivo/>)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

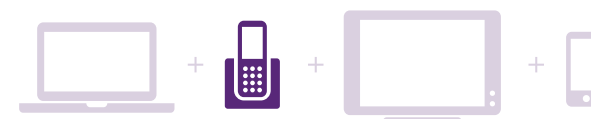
↓ Todo

↓ Las cifras

30

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector residencial



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Telefonía Fija

ONO ofrece distintos tipos de servicios de telefonía adaptándose a las necesidades de cada uno de sus clientes. Entre ellos:

- Servicio de telefonía de acceso directo **“Todo Incluido”**, con tarifa plana de llamadas nacionales sin límite de consumo que incluye el alquiler y mantenimiento de la línea, pudiendo incorporar múltiples servicios de valor añadido gratuitos, tales como: buzón de voz, identificación de llamada, llamada sin marcar, llamada en espera, llamada a tres, restricción de identificación del número llamante, control de llamadas salientes y tres modalidades de desvío de llamada.

- Línea **“Todo Incluido adicional”** con las mismas ventajas que el “Todo Incluido” pero con una cuota más reducida.

- **Línea segunda vivienda**, con cuota y tarifas diferentes orientadas a segundas residencias y ascensores.

Asimismo, ONO dispone de un **amplio catálogo de bonos**:

- **bonos internacionales**, a los destinos más demandados por los clientes, permitiendo realizar llamadas a determinados países a un precio competitivo, con el consiguiente ahorro en la factura del cliente;



- amplia y renovada cartera de **bonos fijo-móvil** con el fin de adaptarse a las necesidades de los clientes.

Asimismo, la Compañía ha lanzado diferentes promociones tanto para el producto de telefonía individual como para los distintos combinados, logrando que aproximadamente el 43% de los clientes disfruten de algún bono de llamadas a móviles, duplicando el volumen de los mismos respecto al año 2011.

ONO ofrece también su **propio servicio de información 11828**.

Para completar la oferta, la Compañía dispone de una **amplia gama de terminales telefónicos** (inalámbricos y de sobremesa) que el cliente puede adquirir en venta o

en alquiler, en función de sus necesidades y preferencias.

Cabe mencionar que durante el año 2012, ONO ha ido completando la migración de sus antiguas centrales de conmutación, **evolucionando su red de voz a una plataforma de voz de nueva generación** (NGN, Next Generation Network) con la tecnología de Huawei. Esto le permite llevar a cabo una gestión más eficaz de la energía y ofrecer la posibilidad de desarrollar en el futuro servicios avanzados y multimedia sobre IP. A cierre de 2012, la práctica totalidad de las centrales ya estaban migradas.

(Ver apartado:
[La Red de ONO_ Red de Conmutación de Voz](#))

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector residencial

Telefonía Móvil

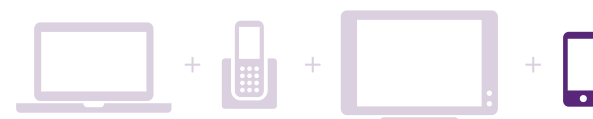
2012 ha sido el año de la **convergencia fijo-móvil y del despegue del móvil de ONO. Prueba de ello, ha sido el galardón a la excelencia tecnológica como mejor Operador Móvil Virtual (OMV)** que recibió en octubre en la gala de la II Edición de los premios del Grupo ADSLzone. ONO consiguió superar en 2012 a todos sus rivales en el mercado en términos de captación de líneas, alcanzando unas cifras muy significativas. Los datos registrados a cierre de 2012 fueron muy positivos: cerca de 417 mil servicios de móvil (incluyendo voz y datos) han convertido a ONO en el operador móvil virtual (OMV) de mayor crecimiento.



Gran parte de este éxito se debe al lanzamiento de las tarifas convergentes y de las tarifas “Todo en ONO”, tarifas muy competitivas que incluyen llamadas a cualquier destino las 24 horas del día y datos para navegar por Internet.

A lo largo de 2012, ONO ha dejado el modelo de subvención de terminal para pasar a un modelo de financiación, permitiendo al cliente combinar la tarifa y el terminal que más se adapte a sus necesidades. Adicionalmente, **la implantación de la *microSIM*** ha permitido ampliar la cartera de smartphones y una gestión más eficiente de tarjetas SIM para ONO Móvil al estar integrados dos formatos (SIM y microSIM) en un mismo soporte.

Asimismo, en el 2012, ONO **ha mejorado la oferta de Banda Ancha Móvil (BAM)** con tarifas de datos para módem USB lanzando nuevas tarifas para tablets a velocidades HSUPA que se adaptan a lo que necesita el cliente: vivir la mejor experiencia de Internet en movilidad con dispositivos multimedia avanzados para navegar y disfrutar de las redes sociales, de los videos y la música en *streaming*, chatear, acceder a su correo electrónico, etc.



Otros servicios de acceso directo (ADSL)

ONO también ofrece servicios de telefonía y banda ancha a aquellos clientes que no tienen acceso directo a su red de fibra. Para ello, la Compañía opera sobre una base de infraestructuras que combina la tecnología conocida como ADSL con su propia red.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Pequeñas y medianas empresas (Pymes)

Durante 2012, ONO ha seguido renovado su propuesta de valor para el mercado de Pymes y Autónomos en España actualizando la oferta comercial, ampliando y extendiendo los canales de comercialización, y reforzando la calidad y dedicación del Servicio de Atención al Cliente.

La oferta de ONO sigue construyéndose sobre la solución de comunicaciones completas que las Pymes y Autónomos necesitan:

- **Internet de Banda Ancha** con el lanzamiento de un **producto pionero** en España: **200 Mb para negocios**, que refuerza la comercialización de 50 y 100 Mb.

- **Lanzamiento de Nubo**, el portal de aplicaciones en la nube para Pymes, con una oferta muy completa que permite a sus usuarios el ahorro de costes mientras facilita la gestión diaria.



- **Servicios avanzados** que enriquecen la propuesta de valor de ONO, dentro de la plataforma Nubo de Centralita Virtual como un gestor de campañas, creador de páginas web, etc.

- **Tarifas planas de voz y líneas adicionales de telefonía** para Pymes de mayor tamaño.

- **Lanzamiento del producto “Internet Simétrico Fibra”**, para aquellos negocios con necesidades específicas, 5Mb/5Mb o 10Mb/10Mb combinables con 4 u 8 líneas con llamadas.

- **Telefonía Móvil con tarifas planas en Bonos** de hasta 1.000 minutos y con precios muy competitivos, terminales de varias gamas y tabletas para uso profesional.

- **Banda Ancha Móvil (BAM).**

- **Servicios adicionales** como TiVo®, oferta de televisión para Horeca, cuentas de correo, dominios, red inteligente, terminales... La combinación de estos servicios en paquetes integrados y ofertas vinculadas a servicios móviles ha aumentado la captación de clientes.

- **Servicios personalizados “multisede”** para aquellas Pymes que cuenten con múltiples sedes.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector empresas

Para poder atender la demanda del mercado, ONO ha utilizado tanto **plataformas telefónicas** con dedicación exclusiva, **como canales indirectos externos** con presencia en todas las provincias de cobertura de la Compañía y distribución entre los sectores de servicio profesionales, comercializadores de software, hardware y servicios, y autónomos.

Adicionalmente, durante el 2012 la **comercialización on-line** ha extendido su actividad y peso en la generación de clientes, a través tanto de la tienda on-line exclusiva de Negocios como de otras nuevas propuestas de generación de ventas a través de soportes en Internet.

Los avances en empaquetamiento y amplitud de gama, y la extensión de canales comerciales se han apoyado sobre:

- Un servicio de Atención al Cliente con un número dedicado, especializado en los segmentos profesionales, medido y enfocado en la satisfacción del cliente.

- El aprovechamiento de la red de DOCSIS 3.0 tanto para las altas velocidades de descarga como de subida de contenidos a la red.

- Un esfuerzo en la segmentación de los clientes y potenciales clientes, y un estudio continuo de la satisfacción de los mismos.

- Acciones de posicionamiento de marca, relevancia y presencia en foros especializados, ferias y eventos dedicados al mundo de la Pyme y el trabajador por cuenta propia. Así, ONO

- ha promovido eventos (por ejemplo **Meeting Point by ONO**) que contribuyen a que Pymes y autónomos conozcan las tecnologías que pueden ayudarles a una gestión más eficiente y a un desarrollo más productivo de su negocio;

- ha colaborado con la **Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)** en sus diferentes iniciativas: Premio al joven empresario, Carrera del emprendedor, Encuentros comerciales...;

- ha participado en **ferias**: Salón del Emprendedor, Congreso Nacional de Pymes, OMEXPO...; y

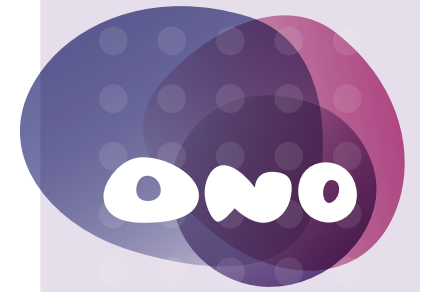
- ha patrocinado **foros**: Congreso de Redes, Congreso Web, Impulsando Pymes, Foro profesional Cloud Computing, Congresos de redes sociales para profesionales, etc.

- Una negociación de **acuerdos y promociones** con empresas y colectivos de Pymes **para compartir los beneficios comunes para el tejido empresarial**, destacando los acuerdos con ATA y el patronazgo de Fundetec, entre otros.

- Una **especialización de las funciones** de marketing, operaciones y Atención al Cliente para afrontar el crecimiento sostenido de su cartera de clientes.



Evento Meeting Point by ONO



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector empresas

Grandes cuentas

La capacidad para prestar los servicios más avanzados en telecomunicaciones gracias a una red propia de alta velocidad, ha situado a ONO como la **mejor alternativa para muchas empresas** ubicadas en el territorio nacional.

Nuestros clientes corporativos demandan servicios sofisticados y específicos, por eso **ONO tiene una unidad de negocio dedicada a ofrecer soluciones de valor añadido para las comunicaciones del segmento empresarial corporativo:** empresas y administraciones públicas.

El nivel de excelencia en el suministro y prestación del servicio es un factor clave al estar las comunicaciones cada vez más integradas dentro de los procesos de negocio de cualquier empresa. El **compromiso de ONO es ofrecer** a sus clientes unas **comunicaciones eficientes, fiables y seguras** que constituyan en sí mismas una fuerte ventaja competitiva. Soluciones completas de voz

Soluciones completas de voz

La red de ONO permite ofrecer a las empresas las soluciones de voz corporativas más avanzadas, configurando sistemas de telefonía tradicional o sistemas de telefonía IP conjuntamente con soluciones de Red Inteligente (RI).

- **Servicios de voz tradicional.** Supone cualquier solución de infraestructura que

comprenda líneas analógicas y digitales con una amplia gama de terminales y centralitas que se comercializan en modo venta o alquiler. Estos servicios pueden ser financiados facilitando la renovación tecnológica de los clientes.

Esta solución viene acompañada de competitivos planes de tarifas y productos de ahorro para todo tipo de llamadas, diseñados ad-hoc y con la posibilidad de contratar servicios de facilidad de facturación, que permiten a las empresas provisionar unos costes fijos en este servicio.



ONO Servicios Avanzados de Voz
Innovación y calidad a través de la comunicación

ONO
La fibra es tu mejor compañía

- **Servicios Avanzados de RI.** La Plataforma de RI permite ofrecer una imagen profesional, accesible y cercana a las empresas mediante la contratación de prefijos comerciales 900, 901 y 902, permitiendo que de forma fácil e intuitiva, puedan disponer de las funcionalidades más innovadoras para la gestión y control de sus servicios, como la grabación de llamadas, servicios IVRs, recepción de fax en el correo electrónico, operadora virtual, ACD virtual, servicio multiconferencia, y enrutamientos inteligentes, entre otros. Todas estas funcionalidades son accesibles mediante la herramienta Web.

Soluciones en Telefonía IP

ONO dispone de una amplia gama de servicios de datos (redes privadas virtuales MPLS y VPLS, accesos a Internet garantizados, enlaces punto a punto) y gestiona las redes de datos de algunas de las empresas más importantes del país. Sobre estas redes de datos, ONO está liderando la implantación de telefonía corporativa y comunicaciones unificadas, y ha desarrollado varios tipos de soluciones:

- **Extensiones IP.** Propuesta de evolución hacia la telefonía IP, que permite a las empresas superar las barreras tecnológicas inherentes a este tipo de soluciones a través de la gestión integral del servicio, a la vez que proporciona un modelo de costes que evita grandes desembolsos iniciales.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

35

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector empresas

El modelo está basado en una infraestructura de comunicaciones unificadas completamente personalizada y gestionada, conectada a la red pública para la gestión de las llamadas y localizada en el Data Center de ONO. De esta manera, se proporciona al cliente el acceso a las más potentes herramientas de comunicaciones unificadas y de colaboración existentes en el mercado.

- **ONO IP Trunking.** Evolución de la gestión del tráfico de telefonía, a través de accesos seguros IP desde la centralita del cliente hasta la red pública. Máxima calidad de servicio de telefonía y reducción de costes mediante la convergencia de los servicios de voz y datos.

Redes privadas virtuales

La moderna red de transmisión de ONO permite ofrecer a los clientes necesidades avanzadas, servicios de interconexión privada de sedes basados en tecnología Ethernet. Las diversas redes metropolitanas (MAN) están interconectadas por enlaces de alta capacidad con calidad de servicio (QoS) y permiten conformar soluciones con accesos multitecnología y los más altos estándares de compromiso de calidad y disponibilidad, ofreciendo soluciones IP (MPLS) e interconexiones Ethernet nativas (VPLS).

- **Redes Privadas Virtuales MPLS.** El servicio MPLS habilita la conectividad IP entre las sedes. Además permite integrar

diversas tecnologías de acceso tanto para el acceso principal como para el acceso backup, proporcionando un camino alternativo de respaldo que garantiza la disponibilidad en todo momento.

- **ONO LAN VPLS.** Este servicio ofrece una solución de alta velocidad para la interconexión de redes de área local corporativas a nivel metropolitano y nacional. En concreto, se trata de una red basada en Ethernet que permite el transporte transparente entre las LAN del cliente.



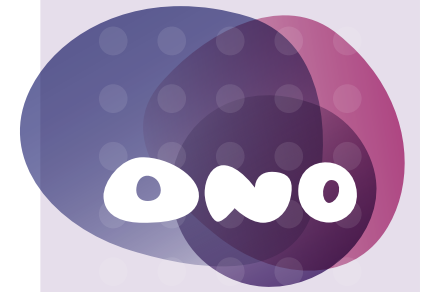
Además permite integrar diversas tecnologías de acceso tanto para el acceso principal como para el acceso de backup, proporcionando un camino alternativo de respaldo que garantiza la disponibilidad en todo momento.

Acceso a Internet y conexión entre sedes

Los **servicios de Acceso a Internet de ONO para Empresas** permiten a los clientes acceder a toda la información y servicios disponibles en Internet a través de la red de ONO, gestionada extremo a extremo y mediante servicios de calidad y altas prestaciones. Dentro de la cartera de Empresas existen dos modalidades que se adaptan a las características de cada empresa:

- El servicio **Internet Garantizado** destinado a empresas medianas y grandes, así como a proveedores de información y contenidos en Internet. Es un servicio simétrico con caudal garantizado 100%, que ofrece las máximas garantías en cuanto a fiabilidad y que permite al cliente definir técnicamente el servicio a su medida. El servicio permite un amplio abanico de posibilidades en cuanto a ancho de banda contratable, tecnología de acceso a la red, equipo de cliente, direccionamiento IP, backup de acceso, servicio DNS, gestión de dominio, etc.

- El servicio **Internet Banda Ancha** dirigido a empresas pequeñas y medianas (Pymes), así como a delegaciones de



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector empresas

grandes corporaciones. Ofrece un conjunto de modalidades de conexión a Internet asimétricas y simétricas sobre distintos tipos de acceso. En función de la ubicación de la sede, el cliente puede optar por un servicio sobre acceso fibra o ADSL.

El servicio de **Enlace Portador** proporciona al cliente la interconexión punto a punto entre sedes corporativas para la transmisión de cualquier tipo de información de forma dedicada y segura. Es un servicio dirigido a otros operadores que no disponen de infraestructura propia y a empresas para la



Servicios de Enlace Portador
El Servicio de Conexión LAN y SAN



interconexión de sus grandes delegaciones y sus CPD. El servicio ofrece una amplia gama de velocidades de transmisión y todo tipo de interfaces de cliente.

ONO Cloud Services

ONO Cloud Services es el servicio de virtualización de infraestructuras basadas en la nube: servidores virtuales (VPS), almacenamiento masivo, backup on-line... para la presencia de las empresas en Internet con la máxima fiabilidad y rentabilidad.



Centro de Datos ONO
Infraestructura, Gestión y Servicio
Servicios de Internet / Operaciones de Empresa



Para poder ofrecer este servicio, ONO dispone de 25.000 m² para alojar los equipos de sus clientes, ahorrándoles costes y proporcionándoles las mejores condiciones de seguridad y conectividad.

ONO Cloud Services aporta, entre otras soluciones, correo exchange, distribución de vídeo en streaming, PC virtuales, escritorios remotos..., que tienen la garantía de la Compañía y los mejores proveedores como son Microsoft, HP, Dell, Cisco, VMware e Hyper-V.

Acciones y Patrocinios

El área de Grandes Cuentas siempre ha puesto especial interés en el posicionamiento de la marca mostrando su apoyo a eventos, ferias y foros, especialmente en tres líneas de acción:

- **Telecomunicaciones**, a través de diversos eventos como las Noches y Premios de las Telecomunicaciones en diferentes zonas del territorio nacional (Aragón, Valencia, Castilla la Mancha,...), las Jornadas ANDITEL, la Feria de ACUTEL...

- **Ámbito Empresarial** a través de Andalucía Management, Málaga Valley, Vertice Business CUP, Premios Contact Center...

- **Entorno y Empresa (RSC)** en eventos tales como Esesa ("Con ojos de mujer"), C2T ("Con dos tacones"), Ciudades Abiertas (*Smartcities*), EDU+TIC, etc.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios | Servicios al sector empresas



Evento Grandes cuentas

(Para más información acceda a la página web de empresas y profesionales de ONO: <http://www.ono.es/empresas/>)

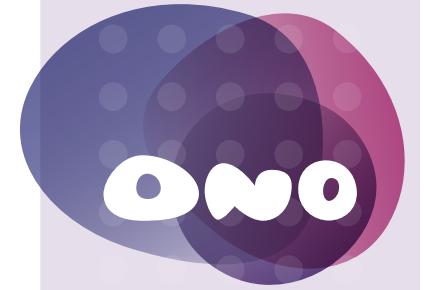
Operadores

ONO además ofrece servicios mayoristas a otros operadores de telecomunicaciones que se soportan en la utilización de la capilaridad de su red nacional de acceso, en los servicios de transporte troncales de alta capacidad y larga distancia, y en la infraestructura y acuerdos de interconexión.

- **Infraestructura.** Los servicios de alquiler de capacidad de la red de ONO ofrecen a otros operadores de telecomunicaciones que operan en el mercado nacional alquileres de circuitos de capacidad gestionada en su red, proporcionando anchos de banda garantizados de todas las capacidades en las diferentes tecnología de acceso: PDH, SDH, Ethernet y Lambdas.

- **Servicios de conectividad IP (MPLS, VPLS).** Estos garantizan diferentes calidades de servicio y permiten disponer a los operadores de telecomunicaciones de redes privadas virtuales para el transporte de voz sobre IP y para la transmisión de datos de diferente tipo (desde diferentes protocolos de aplicaciones IT hasta contenidos de video de alta definición).

- **Servicios de gestión de tráfico de voz fija y móvil.** Estos ofrecen tránsito nacional e internacional para terminación y recogida de tráfico de otros operadores, ofreciendo también servicios de reventa de tráfico en prepago, servicios de tarificación adicional, y todo tipo de servicios de red inteligente.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ Productos y servicios

La red de ONO
Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

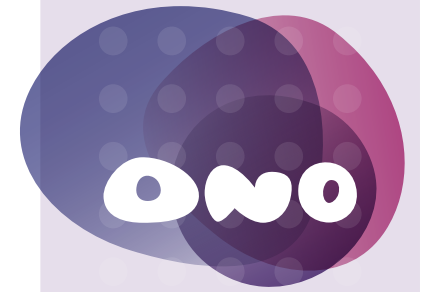
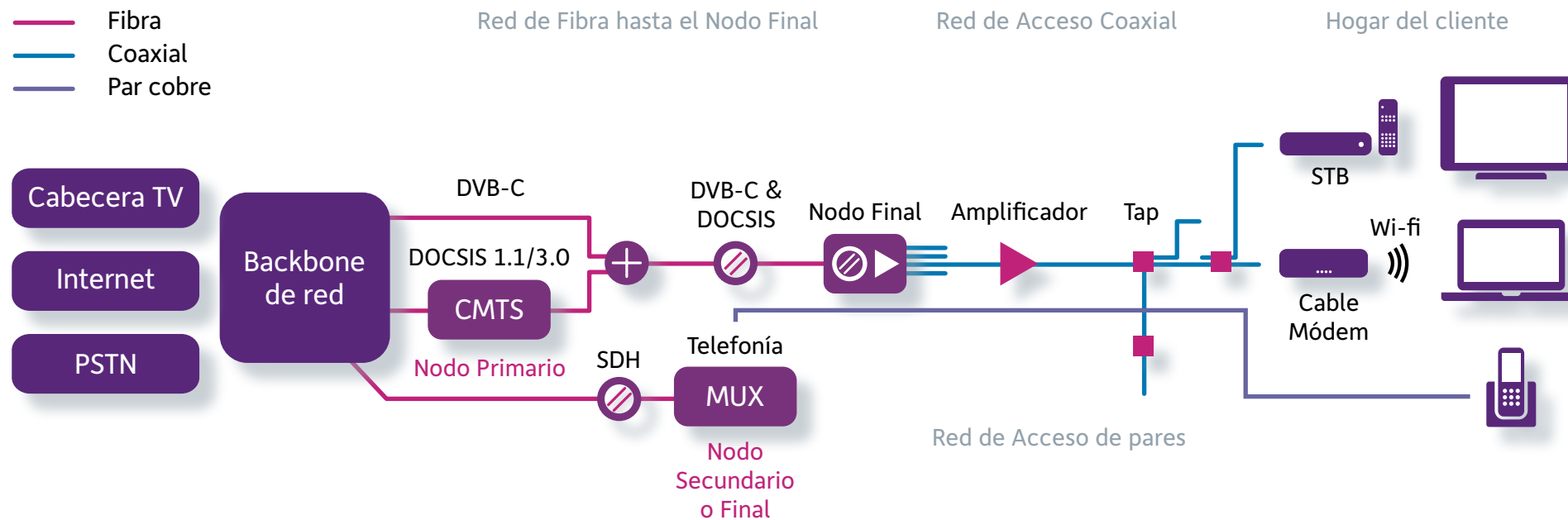
ONO dispone de una red propia de nueva generación de ámbito nacional. Dicha red está constituida a su vez por las redes de acceso (en su mayoría de fibra óptica y complementada con accesos ADSL y radio), las redes de conmutación de voz y de datos, la red de transmisión y las redes de servicios móviles y audiovisuales.

Arquitectura de la red de ONO

La red de ONO está formada por 45.000 km de fibra óptica, de los cuales alrededor de 19.000 km están asociados a la red de transporte de ámbito troncal y regional. En este ámbito aproximadamente un 85% de la

infraestructura de fibra óptica está alquilada a compañías eléctricas, de gas y ferroviarias, mientras que en el ámbito metropolitano la mayoría de tendidos son propiedad de ONO.

Un 95% de la red de ONO está constituida por fibra óptica.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Redes de Acceso

Se caracterizan por una amplia cobertura y una gran capilaridad. La **red de acceso FTTN (Fibre to the node) híbrida Fibra-Cable** cubre las principales ciudades españolas, en total más de 300 con acceso a más de 7 millones de hogares.

El nodo primario es el nodo principal desde el cual se distribuye la red sobre una determinada área urbana o región, dando cobertura entre 10.000 y 60.000 hogares. En él, se ubica la cabecera de los **servicios de datos** que establece las sesiones de comunicación bidireccional con los cable módem de usuario mediante el protocolo DOCSIS 1.1 y 3.0, y es donde también se lleva a cabo la agregación de los **servicios de datos** con los **servicios audiovisuales** (TV digital, PPV y VoD) sobre la fibra. Los **servicios de telefonía** pueden proporcionarse al modo tradicional, desde un multiplexor de servicios POTS y RDSI haciendo uso de una red de pares de cobre, o bien en IP sobre la red de fibra, mediante el protocolo *Packetcable*.

En el **nodo final (NF)** se realiza la conversión óptico-eléctrica y se distribuye la señal en los diversos ramales de cable coaxial sobre los que se conectan los distintos hogares.

En el hogar del cliente se separan los **servicios de Internet, que terminan en el cable módem, de los de TV y VoD, que terminan en un set top box** descodificador. Los servicios de Voz se obtienen desde el par de cobre o bien desde un MTA

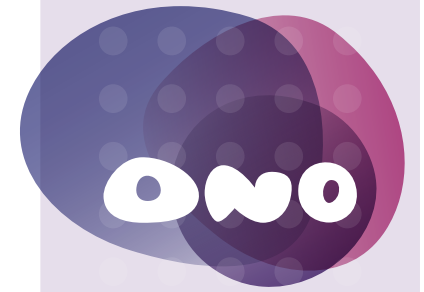
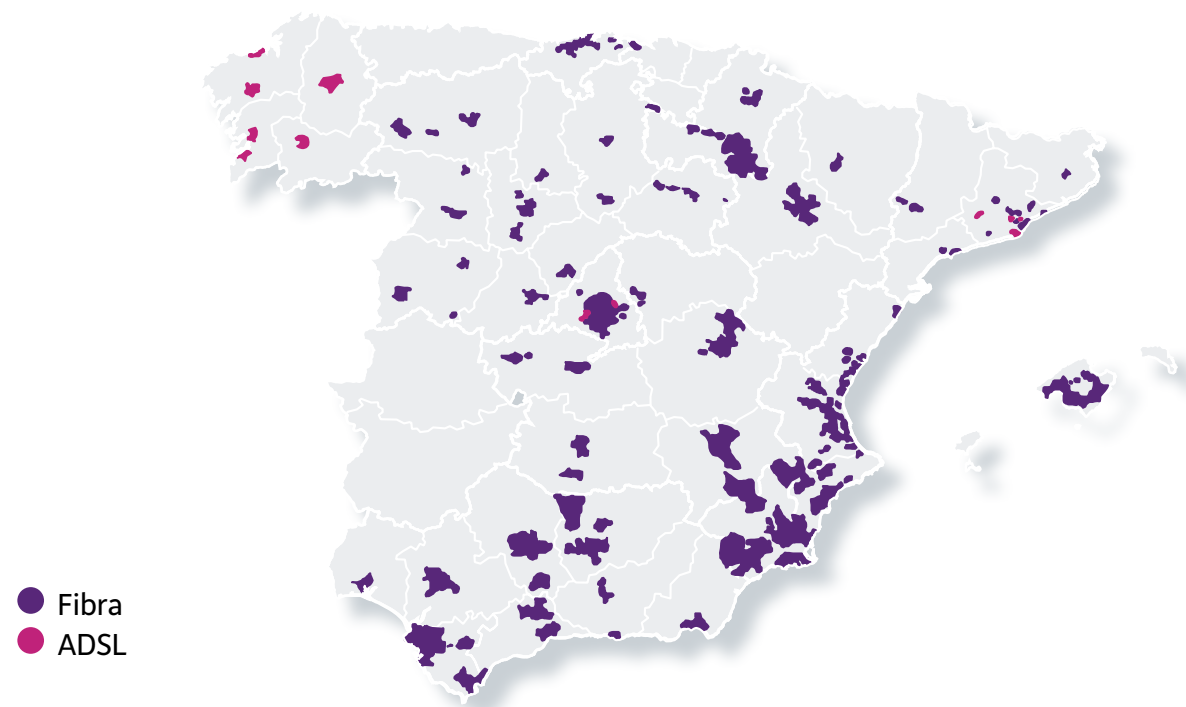
(*Multimedia Terminal Adapter*) que actúa de conversor VoIP-telefonía tradicional.

La gran capacidad de la red de acceso FTTN-HFC de ONO basada en el despliegue de **fibra óptica** hasta muy cerca de los hogares, permite prestar una amplia gama de servicios digitales de comunicación y entretenimiento, tanto servicios "Triple Play" (Voz, Televisión e Internet de alta capacidad) a clientes residenciales, como servicios avanzados de ASP y de conectividad extremo a extremo a clientes empresariales y operadores.

ONO ha implantado con éxito el estándar **DOCSIS 3.0** en todas las cabeceras de datos de su red de acceso, despliegue que se ha completado al 100% en 2012 incluyendo a Canarias. Dicha tecnología mantiene la compatibilidad con las versiones anteriores

del protocolo DOCSIS y elimina las limitaciones de velocidad tradicionales de capacidad sobre una única portadora. Este estándar ha habilitado un nuevo universo de servicios con **velocidades de 30, 50 y 100 Mb** que ha crecido en número de clientes durante el 2012 hasta alcanzar un 50% del total de la base de clientes de Banda Ancha de ONO. Y en el caso de Pymes ha permitido lanzar un servicio Premium de **200 Mb**.

Como complemento a la red FTTN-HFC y con el objetivo de aumentar la capilaridad de la red de acceso, ONO desagrega el **bucle local** en 132 centrales telefónicas para proporcionar servicios basados en la tecnología xDSL. A través de esta red de acceso xDSL, ONO proporciona conectividad a 134.000 líneas con la red de ONO, principalmente ubicadas en Madrid y Barcelona.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

40

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Redes de Acceso de alta capacidad

Adicionalmente, para proporcionar conexiones de alta capacidad a empresas, ONO dispone de despliegues con diversas tecnologías:

- Red de **acceso radio punto a punto** (alrededor de 3.400 radioenlaces de los cuales unos 300 son de alta capacidad). En el año 2012, se ha realizado un importante despliegue de equipos para dotar de conectividad a clientes del área de operadores.

- **Despliegue de acceso a través de fibra óptica hasta el cliente** (FTTB - Fiber to the building), principalmente en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla

- **Despliegue de equipos ADSL** en varios Polígonos.

Red de Conmutación de Voz

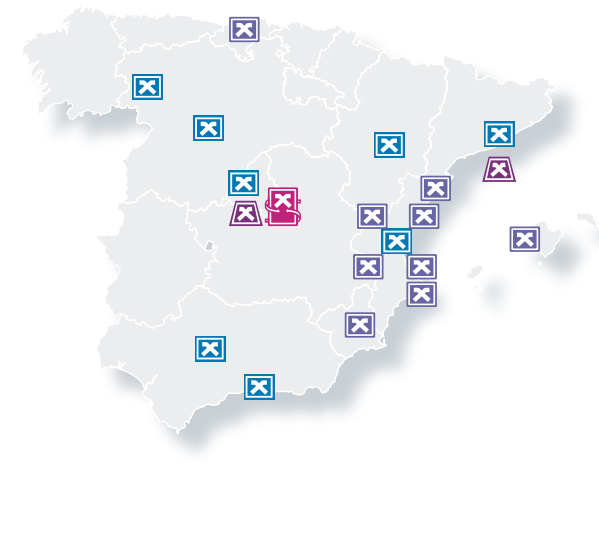
ONO dispone de una red de Nueva Generación de comunicaciones de Voz sobre la que se está dando la mayoría de los servicios de telefonía analógica, RDSI e IP. Esta red se complementa con una serie de plataformas que proporcionan servicios de valor añadido, como el buzón de voz, los servicios de tarificación adicional, VPN, etc.



- IMS
- Softswitch
- Media Getaway

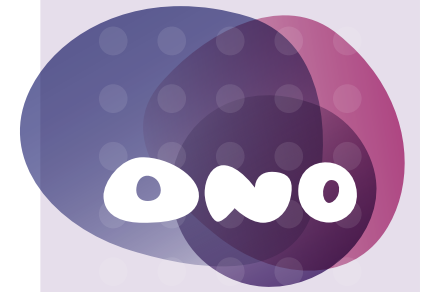
ONO también dispone de un despliegue de centrales de conmutación TDM, las cuales se están migrando progresivamente a la plataforma NGN.

Durante 2012, se ha continuado con la migración de clientes de la plataforma de voz TDM a la plataforma NGN, que permite a ONO desarrollar, de forma más eficiente, nuevos servicios convergentes Datos-Voz y Fijo-Móvil basados en la tecnología IP. A finales de diciembre 2012, la práctica totalidad de las centrales se habían migrado.



- Toll 5ESS ALU (8) National transit
- Internat. 5ESS ALU (2) International transit
- Local S12 ALU (8)
- CS2K Nortel (1)

También durante 2012 se ha finalizado la sustitución de la plataforma de red inteligente, por una nueva plataforma que va a permitir soportar los servicios actuales (portabilidad, traducción de 90X/80X, red privada virtual, acceso indirecto) así como la introducción de nuevas funcionalidades sobre estos servicios.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

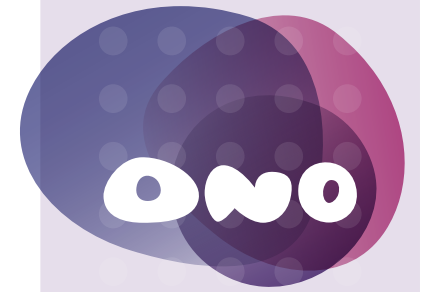
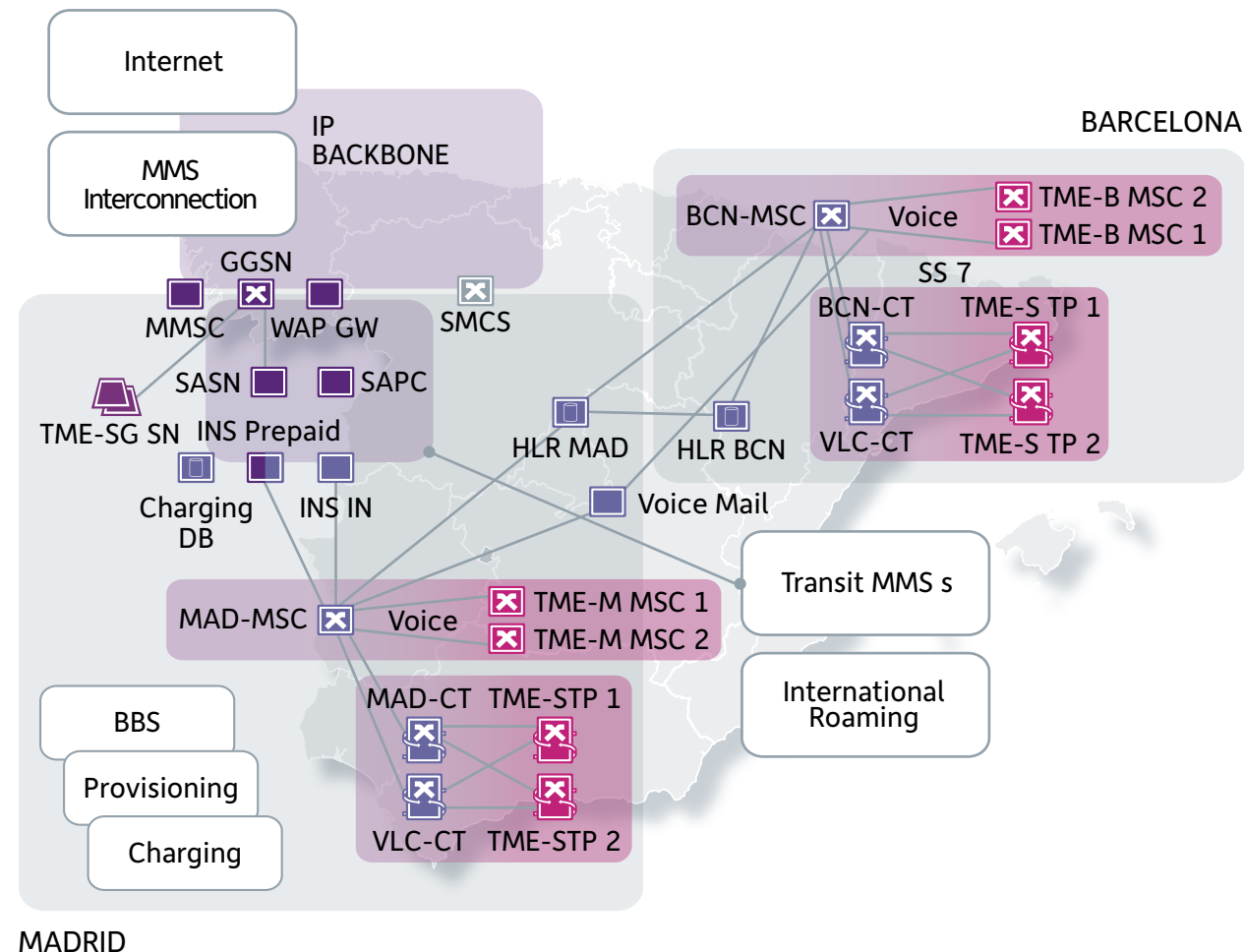
Red Móvil

En el año 2007, ONO comenzó a operar como un **Operador Móvil Virtual**, para ofrecer a sus abonados un servicio integrado de telefonía. La red de ONO dispone desde entonces de los **nodos de conmutación y de servicios móviles** necesarios para este cometido.

ONO ha continuado desarrollando su red móvil para poder ofrecer servicios de acceso a Banda Ancha Móvil (BAM) sobre tecnología 3.5G+ (HSDPA, HSUPA y HSPA+) con acceso de hasta 16 Mb.

Durante 2012 se ha ampliado la capacidad de la plataforma para proporcionar servicios de datos, y se ha incrementado el portfolio de servicios Banda Ancha Móvil (BAM) con nuevas tarifas planas. Asimismo, se ha continuado con la comercialización de una **amplia cartera de terminales** a través de un operador logístico.

A finales de julio de 2011, a ONO se le adjudicó la licencia para el acceso de radio **LTE en la banda de 2,6 GHz**, en las demarcaciones de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Cantabria, Murcia y La Rioja. De esta forma ONO apuesta por la evolución de la red móvil hacia los nuevos estándares. A principios de 2012 se realizó una prueba piloto sobre esta tecnología.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Red de Transmisión

La Red de Transmisión es la **encargada de interconectar los múltiples nodos o centros de servicio** de los que dispone ONO a lo largo de todo el territorio nacional. Dicha Red está constituida por una gran cantidad de equipos de transmisión conectados entre sí por distintos medios (fundamentalmente fibra y complementado con radio).

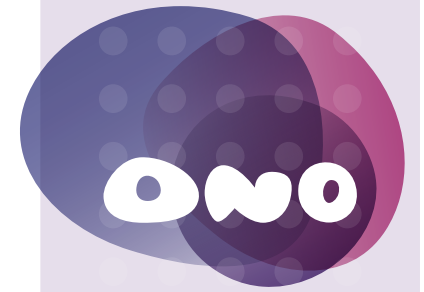
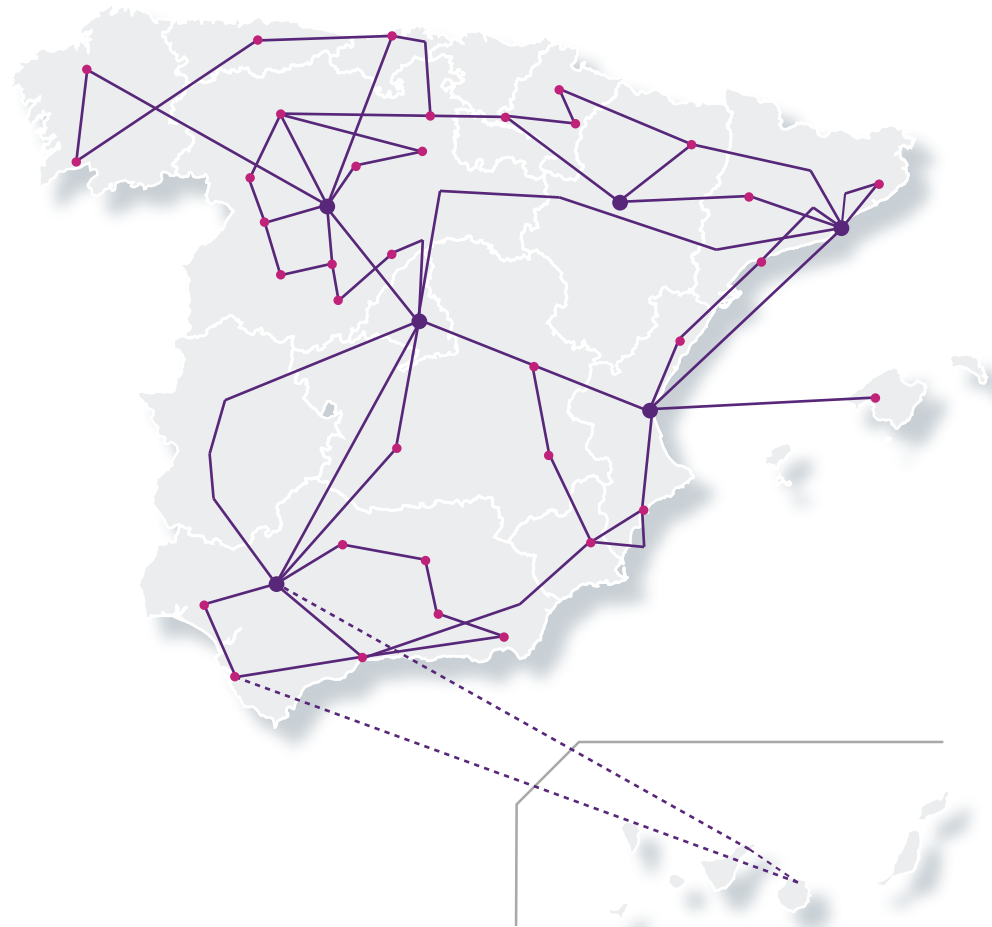
Los equipos de la Red de Transmisión **soportan diversas tecnologías** (SDH, WDM, Ethernet,...) y están diseñados para transportar gran capacidad de información a largas distancias (centenares o miles de Km). La Red de Transmisión se encarga de transportar información o *tráfico* que puede ser de cualquier índole -datos, voz, servicios audiovisuales- de forma transparente cumpliendo con los requisitos de calidad exigidos por cada uno de ellos (tasa de error, márgenes de retardo, de jitter, % de disponibilidad, etc.). La arquitectura de la Red de Transmisión se suele adaptar a la ubicación geográfica de los nodos de servicio cuyo tráfico transporta. Sus nodos se suelen organizar en varias subredes básicas con distintas topologías (anillo, punto a punto, bus, punto multi-punto, malla). Las subredes en anillo o malla pueden proporcionar redundancia al *tráfico* mediante mecanismos específicos, ya que habilitan múltiples caminos alternativos en caso de cortes o de caídas de enlaces.

La Red de Transmisión se segmenta también a nivel geográfico. En función del ámbito de la ubicación geográfica de los nodos y tramos que la constituyen, se diferencia entre las Redes de Transmisión Troncal, Regionales y Metropolitanas.

- La **Red Troncal** está formada por los enlaces de alta capacidad y larga distancia que conectan a los principales nodos, ubicados típicamente en las grandes ciudades. Estos enlaces unen los nodos más importantes y agregan el *tráfico* procedente de las áreas geográficas subyacentes para

intercambiarlo con otras áreas regionales y/o metropolitanas que permiten la transmisión de capacidades de hasta el Tb/s. En la actualidad la Red de Transmisión Troncal de ONO está habilitada para enlaces de hasta 10 Gbps, y se prevé la introducción de nuevas capacidades de 40Gbps y 100Gbps, así como la posibilidad de restauración a nivel de capa óptica a partir del 2013.

En la figura se presenta un mapa con los principales enlaces de fibra de la Red Troncal y Regionales de ONO sobre todo el territorio nacional.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Red de Datos

ONO dispone de una red de Datos basadas en una arquitectura de doble *Backbone*.

Por un lado dispone de un **BackBone IP MPLS**, que sirve de soporte para todos los servicios de datos (tanto de Empresas como de Residencial) y proporciona conectividad con otras redes. La Red de Datos de ONO forma parte integral de la Internet global y dispone de diversos puntos de interconexión IP para el intercambio de datos tanto a nivel nacional como internacional. Su arquitectura está constituida por múltiples nodos, atendiendo a un diseño de red jerárquica funcional, con diferentes niveles de agregación y una amplia capilaridad para la recogida/distribución de los servicios residenciales, Pymes y gran empresa (fijos y móviles), e IP/Ethernet a nivel metropolitano.

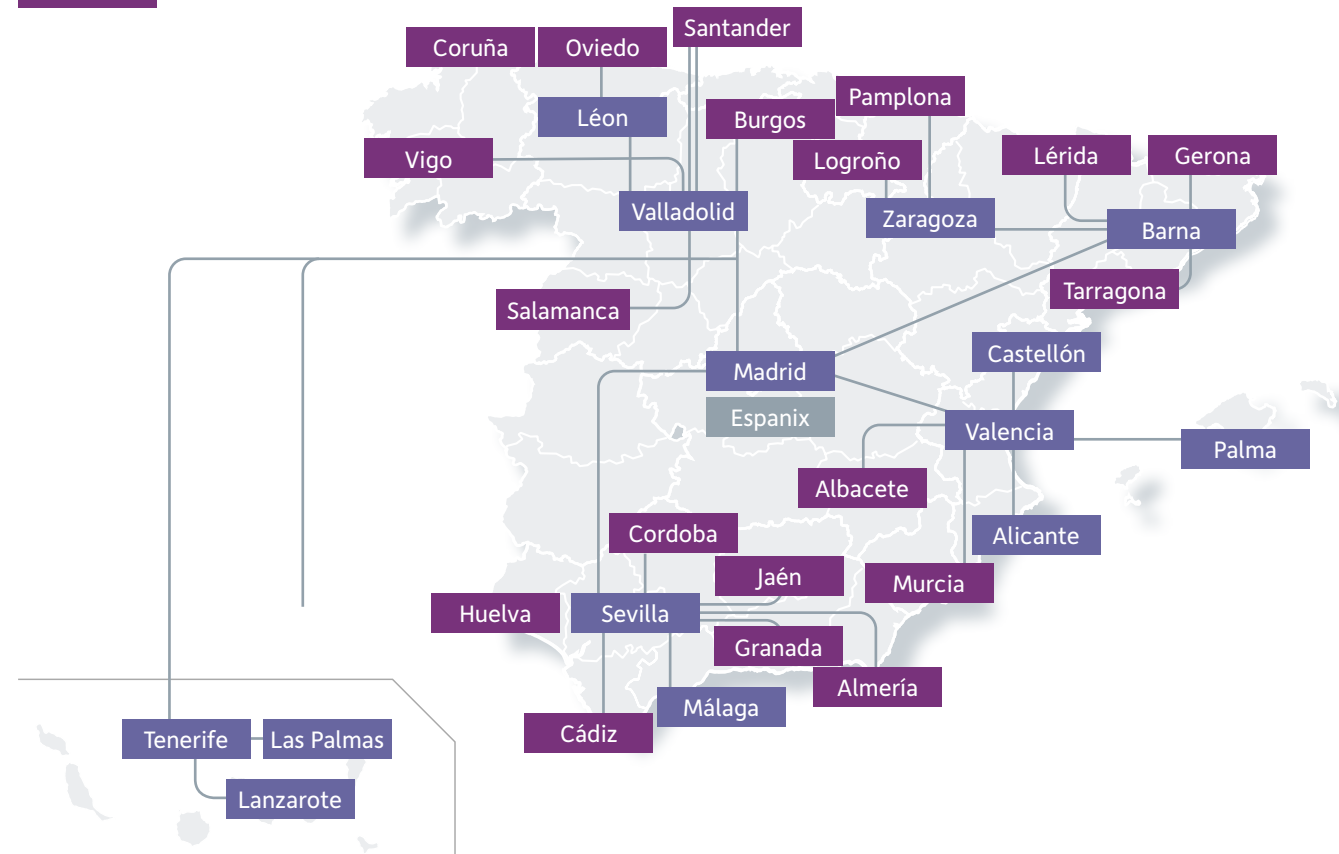
Por otro lado ONO dispone de un Backbone IP independiente dedicado íntegramente a la transmisión del Servicio de TV. A lo largo del 2012, se ha realizado un proceso de extensión de dicho Backbone a la zona correspondiente a la antigua AUNA para el transporte del servicio de TV avanzada TiVo®, con equipos de nueva generación basados en Multicast VPN y que se acabará de extender en los próximos años a toda la red de ONO.

Arquitectura Territorial *BackBone IP MPLS*

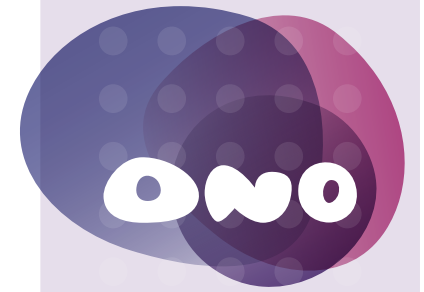
Elemento de mayor jerarquía

CORE

AG-N1



Finalmente ONO conserva un Backbone ATM que se ha ido reduciendo pero sobre el que todavía circulan un cierto volumen de servicios de Empresas que aún no han evolucionado a soluciones MPLS.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Red de Servicios Audiovisuales

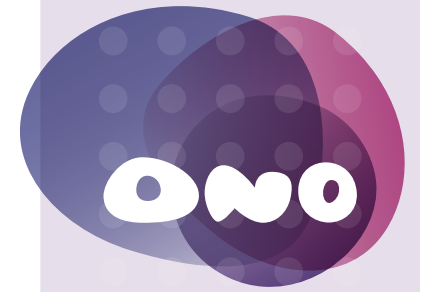
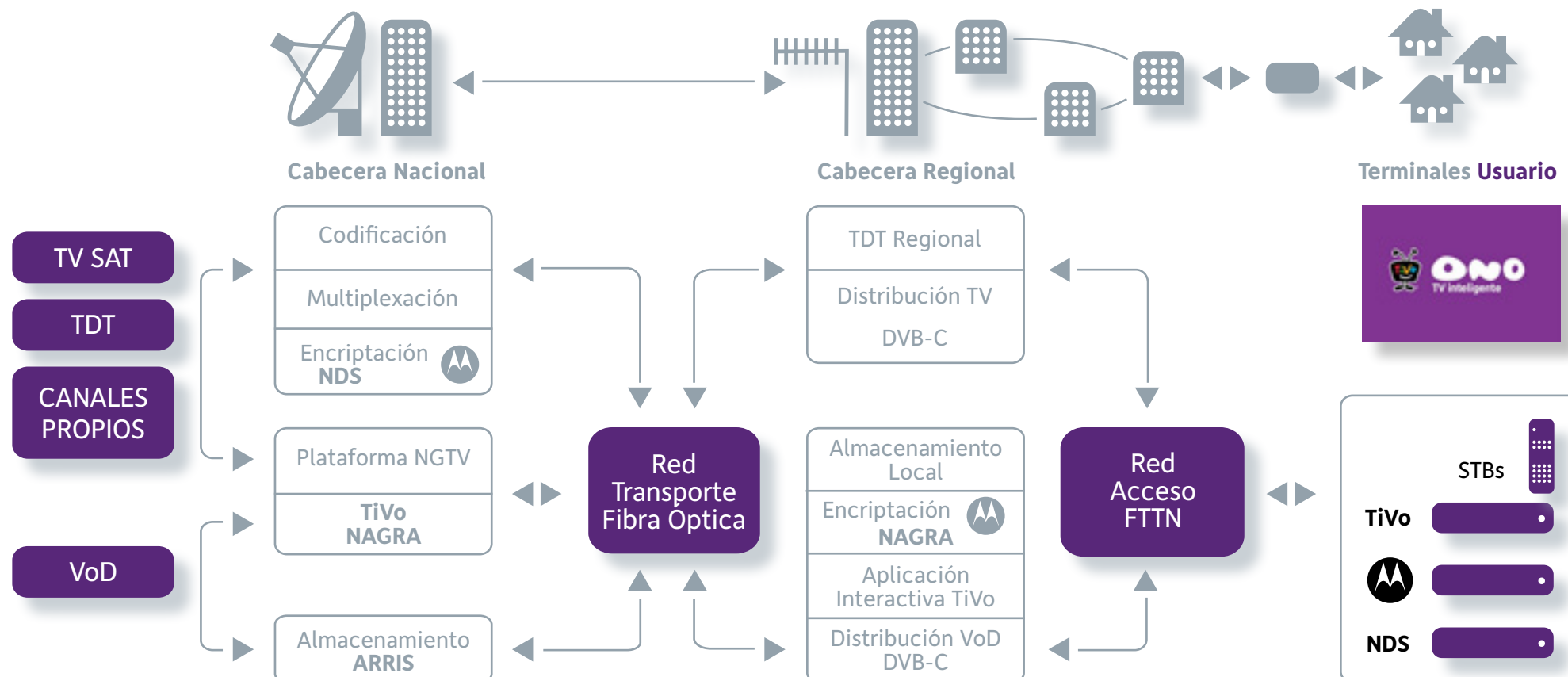
La Red de Servicios Audiovisuales de ONO está constituida por una infraestructura de cabeceras que recogen los canales proporcionados por los diferentes proveedores de contenidos, los adapta y los inyecta en la red, un **sistema de acceso condicional** que gestiona la encriptación y los derechos de acceso a los contenidos, un **sistema de señalización** que permite a los STBs sintonizar los canales, acceder a la información de EPG y actualizar el software del STB y un **terminal de cliente (STB)** que permite al cliente conseguir los contenidos de acuerdo con el paquete contratado y acceder a servicios

audiovisuales de valor añadido como VoD, servicios audiovisuales sobre IP, metadatos, búsquedas, recomendaciones, etc.

ONO dispone también de un **sistema de programación y play-out** propio para la generación de canales promocionales y de PPV de producción propia.

El acceso a los canales está controlado por el **sistema de acceso condicional** que tiene la misión de encriptar los canales y proporcionar a los usuarios los derechos para su acceso en función del servicio contratado. En este sistema es en el que radica la seguridad de la plataforma de TV.

Adicionalmente, se dispone del **servicio de video bajo demanda (VoD)**, concebido como un sistema on-demand de visionado de contenidos de vídeo y audio de alta calidad, en el que el usuario puede navegar a través de un amplio catálogo, seleccionar el contenido, establecer la conexión entre la plataforma VoD y el dispositivo de usuario (STB) y visualizar el contenido seleccionado, manteniendo un amplio control del sistema mediante la aplicación de funcionalidades especiales (pausa, stop, avance rápido, retroceso, bookmarks, etc.) similares a las disponibles en los equipos de reproducción de video domésticos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

45

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Todo está infraestructura de Red junto al software inteligente que proporciona el acuerdo en exclusividad con TiVo®, forma el servicio de TV de pago más avanzado en España, denominado **Nueva Generación de Servicios de Televisión (NGTV)**.

NGTV está enfocado a suministrar al cliente la mejor experiencia, basada en una combinación de la TV actual de altas prestaciones (servicio PVR con tres grabaciones simultáneas, canales HD, servicio de VoD, servicio de búsquedas y recomendaciones, interfaz gráfica HD de alta calidad, programación de grabaciones remota, servicios interactivos, servicios audiovisuales sobre IP, servicio Zapper adaptado a la estrategia comercial, etc.), con la siguiente generación de TV (3D, TV interconectada vía banda ancha, dispositivos híbridos, acceso a contenido web, etc.). La plataforma NGTV ha supuesto la revisión completa de la arquitectura de la plataforma de TV de ONO con la incorporación de un nuevo sistema de acceso condicional, una nueva infraestructura de cabeceras y un nuevo STB integrado con la plataforma de servicios de TiVo®, además de la integración de estas nuevas plataformas con la plataforma de VoD ya existente y los sistemas de negocio de ONO.

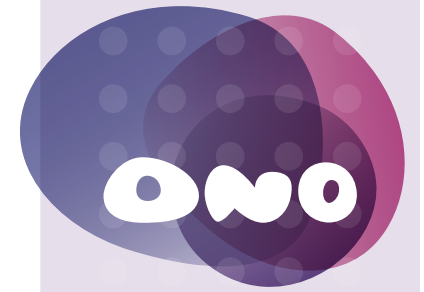
Mediante el desarrollo de esta nueva red de TV, **ONO** está **en disposición de ofrecer a sus clientes funcionalidades avanzadas que ningún competidor tienen disponible actualmente en España**: buscador con recomendaciones personalizadas en función de hábitos de consumo, multi-pantalla, grabación remota, home media sharing, etc.

En 2012, ONO ha continuado con el despliegue de la **NGTV** en la práctica totalidad de su red, y ha actualizado el servicio añadiendo nuevas funcionalidades y mejoras, completando la oferta comercial en Navarra y La Rioja a principios de 2013.

A lo largo de 2013, la nueva plataforma NGTV de ONO seguirá evolucionando para poder ofrecer más funcionalidades asociadas al servicio PVR, mejorando aún más la experiencia de los usuarios.

Red de Gestión y supervisión

Todas las tecnologías que forman parte de la red de ONO disponen de una capa de gestión superior (OSS), cuya función es la de automatizar las tareas críticas de operación de red, como son la provisión de servicios, aseguramiento de servicio, vigilancia y configuración de la red y la obtención de informes de uso y rendimiento.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

Evolución de la Red de ONO

ONO, en su proceso de mejora constante de la experiencia del cliente, está analizando la evolución de diferentes tecnologías de cara a su posible introducción en la red.

A continuación se resumen los principales piloto tecnológicos realizados en 2012.

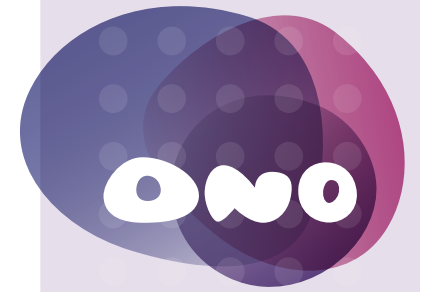
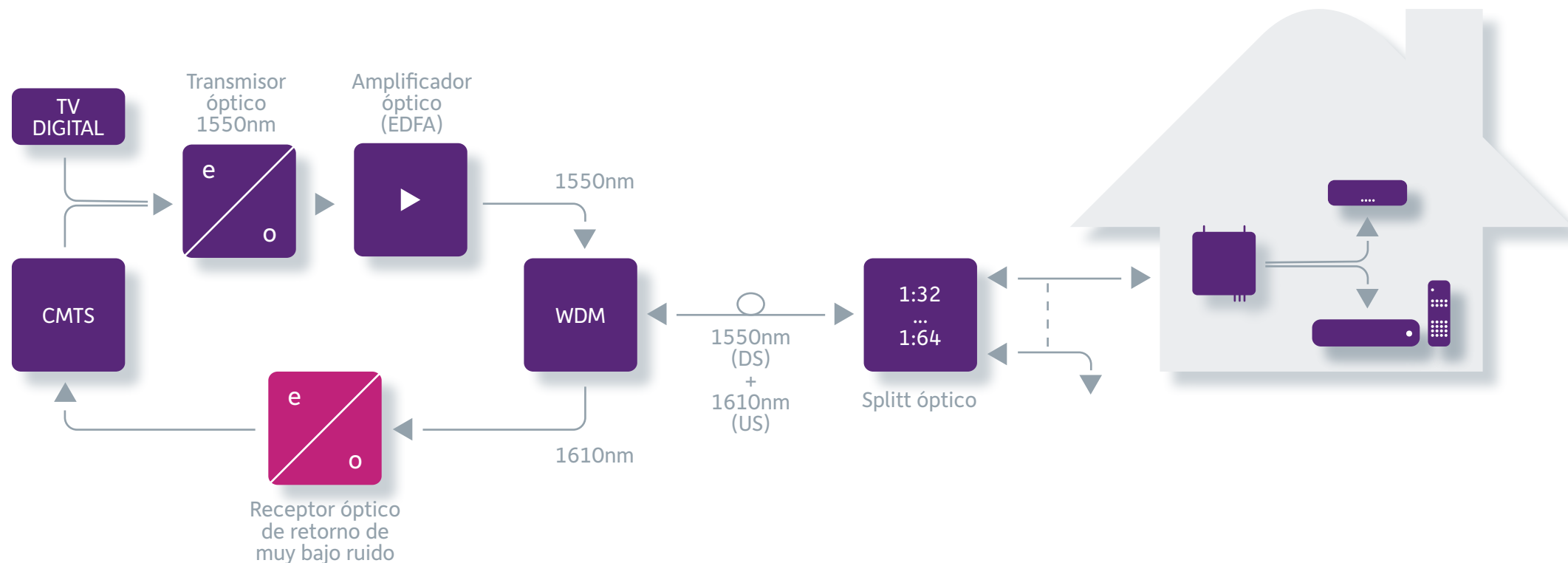
1. Piloto de la tecnología RFoG

Gracias a la tecnología RFoG (RF over Glass) es posible desplegar redes de acceso FTTH (Fiber to the Home), permitiendo mantener todos los servicios con los mismos equipos de red y usuario. Se trata de una evolución de la Red de acceso en la que el equipamiento de cabecera y los sistemas de negocio y provisión son 100% compatibles con el utilizado en los despliegues FTTH-HFC. La diferencia básica de funcionamiento con la red actual radica en que el Nodo Óptico Terminal (ONU), situado en casa

del cliente, sólo se activa en sentido ascendente cuando existe señal a transmitir, evitando colisiones con las señales del resto de clientes. En sentido descendente, la ONU es exactamente igual a cualquier otro Nodo Óptico Convencional. De esta manera, los dispositivos de cliente (CM y STB) son los mismos, ofreciéndose los mismos servicios, que se emplean en la red FTTH-HFC.

Esta tecnología de despliegue aporta simplificaciones constructivas en escenarios de despliegue concretos y de mantenimiento.

Esquema de la Arquitectura RFoG



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO

2. Piloto Red WiFi Pública

Durante 2012, ONO lanzó un piloto de servicios públicos WiFi (en banda no licenciada) en la ciudad de Alicante, con el objetivo de confirmar su viabilidad tecnológica, identificar impactos sobre la red de ONO y ajustar la integración entre ambas redes, evaluar la posibilidad de realizar off-loading del tráfico de la red móvil de ONO y la aceptación por parte de los clientes.

Una vez más, gracias a la flexibilidad y calidad de su red de fibra, fue posible realizar un rápido despliegue de una nueva red WiFi pública con una amplia cobertura.

La red WiFi desplegada en el piloto consta de un plataforma Core dedicada, la cual se interconecta a la Red de Datos de ONO, con todos los elementos para controlar y habilitar el acceso a Internet desde diferentes dispositivos de cliente (PC, Tablets, Smartphones,...) a través de diferentes puntos de acceso de la red pública WiFi.

Se desplegaron tres tipos de puntos de acceso WiFi públicos en las bandas libres 2.4 Ghz y 5 GHz:

- Puntos de acceso de exterior localizados en zonas de alta densidad de clientes (Hotspot).

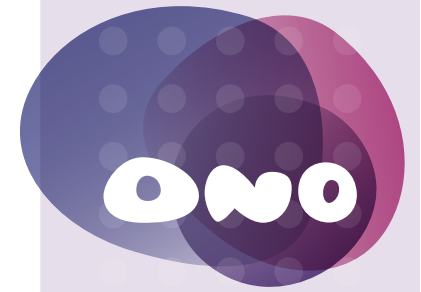
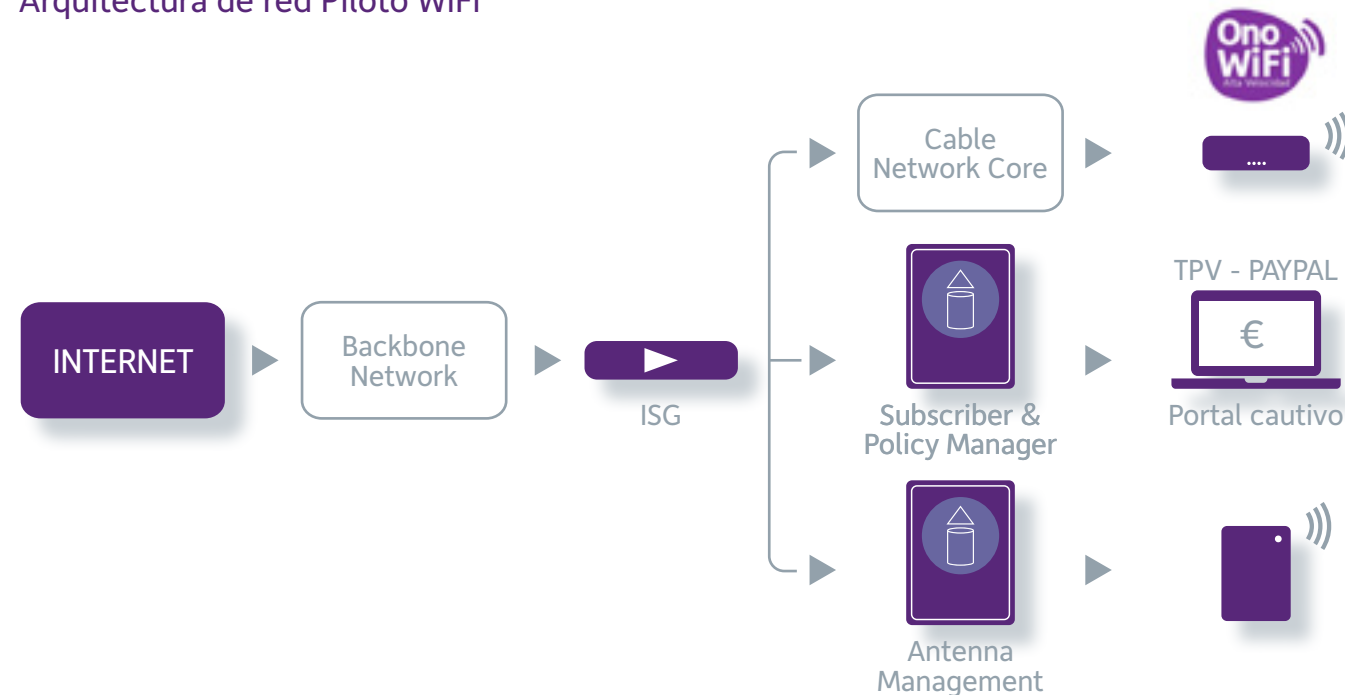
- Puntos de acceso interior en tiendas y locales de restauración.

- Red de Cable módems DOCSIS 3.0 de los clientes de ONO de la ciudad Alicante, formando lo que se denomina en una red Community WiFi. Sobre los cuales se habilita una segunda red WiFi, distinta a la red WiFi privada del cliente, con un ancho de banda dedicado para la conexión con la Red de ONO. Mediante este innovador diseño no se perjudica el servicio del cliente residencial, ni en prestaciones ni en seguridad.

Gracias a esta variada tipología de Puntos de Acceso se consigue un índice de cobertura muy alto en Alicante, especialmente en zonas públicas de afluencia masiva (playa, puerto, plazas singulares, centros comerciales, estación de autobuses....).

La red de WiFi basada en Puntos de Acceso de Exterior e Interior permiten el acceso a Internet de clientes ONO y de clientes no ONO que hacen un uso eventual del servicio. Mientras que la red Community WiFi tiene restringido su uso a clientes ONO.

Arquitectura de red Piloto WiFi



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

El artículo 45 de la Constitución española reconoce el **derecho de los ciudadanos a disfrutar de un medio ambiente adecuado como condición indispensable para el desarrollo de la persona.**

La **responsabilidad ambiental** que garantice dicho derecho recae tanto en los individuos como en las empresas.

En ONO el respeto al medioambiente y la contribución al desarrollo sostenible son unos principios ineludibles, abanderando así el principio kantiano de responsabilidad ambiental. Por esto, la Compañía incluye dentro de sus programas **estrategias que minimizan el impacto ambiental**, como implementar tecnologías que al ser aplicadas no producen efectos secundarios o transformaciones sobre el equilibrio ambiental.

Así, ONO se compromete a **mejorar continuamente sus procesos**, manteniendo en todo momento la satisfacción de sus clientes, el nivel de calidad deseado en sus productos y servicios, el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentos ambientales establecidos, y la aplicación de una serie de **directrices internas adicionales en el ámbito de la protección medioambiental** que se describen a continuación:

- Llevar un seguimiento continuo del **cumplimiento** de sus instalaciones, actividades, productos y servicios **con los requisitos legales y reglamentarios** en materia de medio ambiente,

particularmente en el ámbito de los equipos eléctricos y electrónicos.

- Identificar los aspectos e **impactos ambientales** asociados a las actividades de sus procesos y aplicar el control operacional necesario para **minimizar** aquellos que sean significativos.

- Asumir el **compromiso de prevención** y minimización de la contaminación.

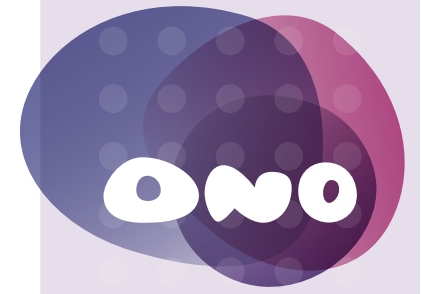
- **Usar eficientemente los recursos** en el despliegue, adecuación y mantenimiento de la red de comunicaciones, oficinas y centros técnicos, así como en la prestación de servicios.

- **Formar y sensibilizar en temas medioambientales a los empleados**, de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto al modelo implantado.

- **Controlar y reducir** en la medida de lo posible los **consumos de recursos**, en especial, energía eléctrica, agua y papel.

- **Controlar las emisiones de CO₂** asociadas a sus actividades para lo cual aplica el método de detección de la huella de carbono con la finalidad de priorizar las acciones de minimización en este ámbito.

- **Optimizar la gestión de los residuos**, peligrosos y no peligrosos, generados en sus centros para conseguir la mayor tasa de reciclaje posible.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

49



¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

- Establecer los **canales de comunicación** necesarios para que el Modelo sea conocido y entendido en todos los niveles de la organización y esté a disposición de sus proveedores.

- Asegurar la **mejor integración paisajística de las instalaciones** minimizando su impacto y contribuyendo de esta manera a la preservación de la flora y fauna de los alrededores.

- **Integrar los requisitos ambientales en los procesos de compra** exigiendo a sus proveedores el compromiso de respeto del medio ambiente.

- **Colaborar con administraciones públicas y usuarios** así como otras partes interesadas que ayuden a mantener unas relaciones de colaboración satisfactorias.

- **Sensibilizar a sus colaboradores en la importancia de cumplir el Modelo** implantado ya que pueden desempeñar un papel importante en la preservación del medio ambiente.

ONO es consciente de que **cada decisión tiene un impacto ecológico** que imputa una valoración positiva o negativa sobre el mismo. Por ello, en 2012, ha continuado implantando estrategias y acciones que contribuyan a la **reducción de la huella medioambiental generada**. Entre las **principales acciones realizadas durante el 2012** destacan:



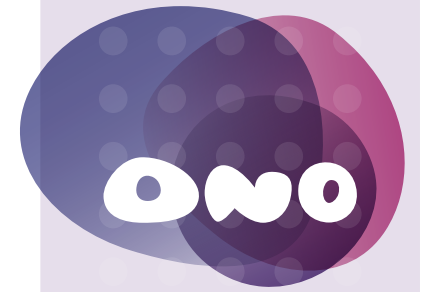
1. Implantación de un Modelo de Gestión de Residuos

Durante las últimas décadas ha surgido una gran preocupación ambiental y de salud por los problemas que originan los residuos. La experiencia ha demostrado que para lograr un control adecuado de los residuos, hay que tener una buena gestión de los mismos.

Se entiende una adecuada gestión aquella que contempla los procesos de generación, manipulación, acondicionamiento, almacenamiento, transporte, nuevo almacenamiento y destino o tratamiento final, todo ello sin causar impactos negativos ni al medio ambiente ni a los seres vivos y, a ser posible, con un coste reducido.

Por ello, ONO ha implantado un **Modelo de Gestión de Residuos**, mediante el cual se controlan los aspectos ambientales derivados de la prestación de sus servicios -en particular la gestión de los residuos-, de manera que el impacto producido en el medio ambiente sea el mínimo posible.

ONO entiende que la prevención y disminución del impacto ambiental de sus actividades e instalaciones es responsabilidad de todo **su equipo**. Por ello, la Compañía se esfuerza en dotarles de los medios y de la **formación e información** necesaria para actuar acorde con el Modelo implantado.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

Como soporte al Modelo, se han **consolidado y difundido** a través de comunicaciones internas, **los documentos que conforman el Modelo:**

- **Guía de Buenas Prácticas Medioambientales**, que recoge las buenas intenciones medioambientales difundidas en todos los niveles de la Compañía para su conocimiento y aplicación.

- **Manual de almacenamiento, etiquetado y envasado** para seguir el cumplimiento normativo al respecto de los proveedores.

- **Directrices Medioambientales básicas a seguir por los proveedores**, que recogen la línea a seguir por los mismos en base al Modelo implantado.

- **Agenda Medioambiental a incluir en los contratos con proveedores** donde se expone contractualmente los requisitos medioambientales que deben cumplir.

- **Guía de evaluación Medioambiental a proveedores**, que ayuda a evaluar la aptitud en materia medioambiental de cada uno de los ofertantes a los servicios solicitados por cualquier área de la Compañía.

- **Plan de Gestión de Residuos en Obras (RCDs)**, cuyo objetivo es contribuir a evitar la proliferación de escombreras y vertederos y disminuir la contaminación de los suelos.

El **cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria aplicable** (internacional,

europea, estatal, autonómica y local), así como la voluntad de adaptarse a futuras normas y requisitos sociales **es un compromiso y una responsabilidad de ONO**. Este modelo supervisa y evalúa su cumplimiento y lo extiende hacia sus proveedores.

La correcta gestión de los residuos implica a los proveedores que realicen actividades susceptibles de generar algún tipo de residuo. Por ello, el Modelo abarca una serie de **Requisitos Medioambientales de Proveedores** para quienes prestan sus servicios en instalaciones o distribuyen sus productos en ONO o para ONO.

Todos los proveedores deben ser conocedores y cumplidores de las directrices medioambientales de la Compañía, y se incluyen en sus contratos. En aras de asegurar este punto, se ha realizado un **Plan de sensibilización a Proveedores** con un alcance de 80 empresas y con el objeto de **informar, evaluar y asegurar la aptitud** de éstos dentro del Modelo Gestión de Residuos.

Las deficiencias encontradas en cuanto a la aptitud de cumplimiento de dichos requisitos por parte de los proveedores han sido subsanadas, asegurando el seguimiento, respeto y cumplimiento de las leyes ambientales que se encuentren vigentes en el momento en cuestión, así como la instauración en el Modelo de algunas reglas y compromisos voluntarios que no tienen una obligación legal.

Dentro de los requisitos medioambientales, los proveedores deben aportar **trazabilidad de la gestión de los residuos** desde su generación hasta el gestor final. Este registro sirve para llevar un control de los residuos generados en cada uno de los centros, seguir la trazabilidad de los mismos y, además, disponer de los certificados pertinentes.

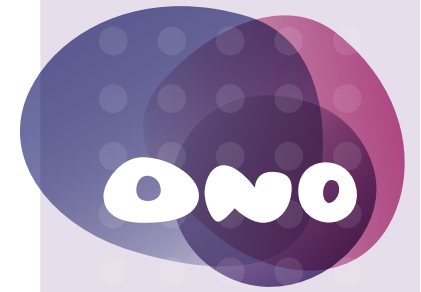
Para ello, a finales del cuarto trimestre de 2012 ONO ha dispuesto la **herramienta on-line JUNO**, que permite y facilita la comunicación, el seguimiento y el control de la trazabilidad así como da soporte a otros procesos implícitos del Modelo de Gestión de Residuos, disponiendo de las siguientes funcionalidades:

- **Mantenimiento de datos y documentación** asociada.

- **Gestión de los residuos**, permitiendo registrar los distintos estados por los que pasa un residuo desde su generación hasta el tratamiento final en la planta de reciclaje, así como su documentación asociada.

- **Evaluación de proveedores**. Los usuarios de ONO encargados de la evaluación de los proveedores podrán realizarla, así como registrar cualquier incidencia que detecten durante el proceso.

- **Auditoría de documentos asociados a los residuos**. Permite realizar auditoría de los documentos asociados a los residuos, pudiéndose registrar cualquier incidencia asociada a ellos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

51

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

Al finalizar 2012, a la empresa de **Seguridad y Salud** contratada para la **prevención de riesgos laborales**, se le ha incluido una actividad adicional: **velar por el cumplimiento de los requisitos requeridos a los proveedores** relativos a la Gestión de Residuos.



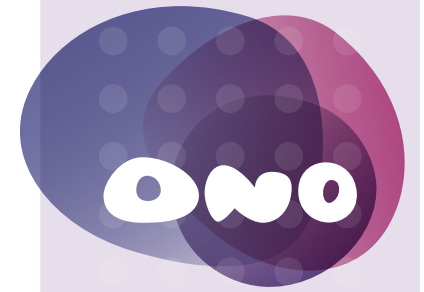
- **Inspecciones in-situ.** Se incorporan comprobaciones relativas a la gestión de residuos en las visitas de coordinación, inspección y control con el fin de asegurar la correcta retirada inmediata de los residuos generados.

- **Reuniones mensuales e informes** dónde el responsable de ONO en cada área, informa al responsable de seguridad y salud designado, de las actividades de los proveedores susceptibles de generar residuos del mes en curso así como corroborar las actividades de los proveedores que han generado residuos en el mes pasado.

- **Control de la trazabilidad de los residuos** a través de la herramienta que ONO dispone a tales efectos (JUNO). Comprobación de que se alimenta la herramienta de forma adecuada y actualizada.

- **Reevaluaciones periódicas** para:

- verificar la aptitud de los proveedores según los requisitos medioambientales del Modelo,
- solicitar y comprobar la documentación necesaria, y
- realizar un seguimiento hasta que se compruebe que ha sido entregada/ subida a la herramienta de ONO.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

ONO se compromete con el medio ambiente mediante la compra de electricidad con impacto cero de CO₂

2. Minimización impacto ambiental

Las tecnologías de la comunicación permiten el intercambio de información evitando los desplazamientos y minimizando el consumo de papel y el material de oficina. De esta manera, se agiliza la prestación del servicio, optimizando las rutas y efectuando menor impacto sobre el medio ambiente.

ONO está comprometida en minimizar el impacto medioambiental, por ello:

- Ofrece la posibilidad de trabajar sin necesidad de desplazarse.
- Ayuda al desarrollo local gracias a su actividad con banda ancha.
- Disminuye el consumo de recursos, especialmente de papel, material de oficina y energía con el empleo de facturación electrónica.
- Desarrolla el e-learning permitiendo a los usuarios la formación a distancia sin utilizar medios de transporte.

- Realiza Video-conferencias, es decir, reuniones sin desplazamientos, disminuyendo los consumos de recursos y el impacto en el medio ambiente.

Durante el año 2012, en ONO han cobrado mayor importancia las iniciativas que contribuyen a reducir el impacto ambiental, destacando la optimización del consumo eléctrico tanto de equipos como de locales. Estas se resumen a continuación:

- Reducción del consumo eléctrico y de las emisiones de CO₂

ONO está comprometida con el medio ambiente, por ello durante el 2012 ha acometido una serie de acciones catalogadas como "**Green-line**", orientadas a la **reducción del consumo eléctrico y de las emisiones de CO₂**. Gracias a estas acciones, la Compañía ha conseguido **reducir el consumo eléctrico en 10,35 Gwh (3,73x10¹³ julios) durante 2012, minorando el impacto de la huella de CO₂ en 6.340 Tn.**

| | 2010 | 2011 ^(*) | 2012 |
|------------------------------|---------|---------------------|---------|
| Evolución del consumo | | | |
| Consumo Total (GWh) | 248,35 | 228,44 | 218,09 |
| Reducción (GWh) | (14,03) | (19,91) | (10,35) |

^(*)Hasta este año, los datos de consumo eléctrico eran aproximados.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

“El ahorro de consumo eléctrico en ONO en los últimos 3 años equivale a plantar 115.580 árboles”



Las principales iniciativas que han contribuido a esta reducción son:

- **Proyecto VPE** (*Voice Platform Evolution*). Apagado de centrales de conmutación por migración a una nueva tecnología.

- **Ajuste de la temperatura de referencia para oficinas y salas técnicas** (optimización del clima), según el procedimiento establecido en el ejercicio anterior que define el proceso para realizar ajuste a máximos de las consignas de parada y puesta en marcha de las máquinas de clima, sin que los equipos de telecomunicaciones sufran un desgaste prematuro por temperatura.

- **Buenas Prácticas**. Acondicionamientos menores para optimizar el rendimiento del clima (pasos de cable, cerramientos para segregar espacios no utilizados, reordenación de rejillas, optimización de pasillos de aire caliente, proyectos de ventilación forzada en casetas y locales...).

- **Optimización de centros y equipos de red**, abandonando los locales, concentrando los equipos de red, apagando los equipos sin servicio...

- **Acondicionamiento tras el apagado de centrales de conmutación**. Adecuación de locales para optimizar el clima tras el desmontaje de las centrales apagadas.

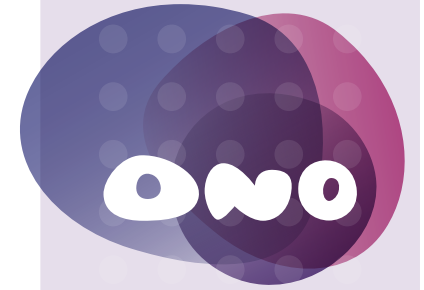
- **Freecooling**. ONO ha instalado en 62 de sus centros un sistema que aprovecha el aire exterior para enfriar las salas técnicas. El sistema utilizado es novedoso y eficiente.

- **R22**. Sustitución de equipos de clima de bajo rendimiento con gas R22 por equipos eficientes.

- **Apagado de aire acondicionado** en nodos de la red de acceso donde se podía prescindir de su uso así como optimización de máquinas de A.A. cuando hay varias en un centro.

- **Ajustes y controles que disminuye el consumo de potencia reactiva** en 75 actuaciones.

Sensibilizada por la situación medioambiental y por la importante labor que tiene en la sociedad, el 5 de marzo de 2013, día Mundial de la Eficiencia Energética, ONO lanzó una **campaña de sensibilización para concienciar** -a todas las personas que forman parte de la Compañía- a utilizar solo aquella energía que realmente necesitan. El plan de concienciación se ha basado en dos pilares fundamentales: reforzar los hábitos eficientes a través de comunicaciones en la Intranet e impartir cursos de buenas prácticas a las áreas que más impacto tienen en el consumo eléctrico.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

La red de ONO | Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO

- Reducción de Impacto Visual

En 2012 ONO ha realizado y ejecutado estudios de servicios para la optimización de equipos que contribuya a reducir el impacto visual de su red.

Dichas actuaciones:

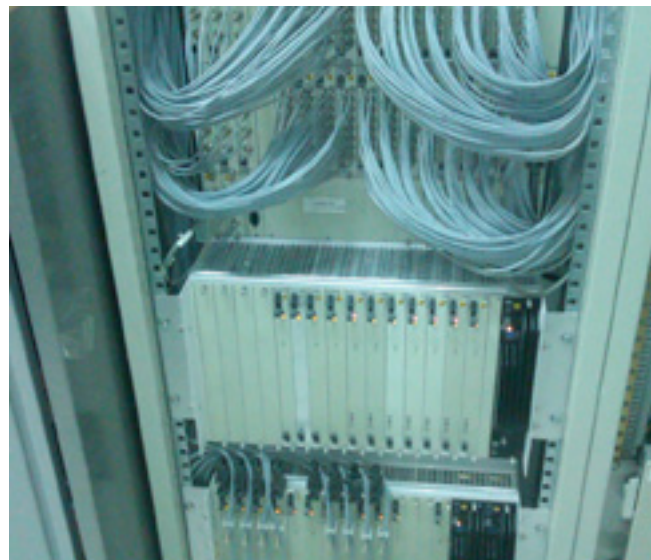
- Eliminación de armarios en la vía pública, así como cambio de cabinas que presentan mal aspecto.
- Migración de clientes y desmontes de emplazamientos de radio.
- Desmontaje de plataformas y antenas de telecomunicación de ONO, por optimización de equipos, en Valencia, Canarias, Andalucía y Cataluña.

- Prevención y reducción de la contaminación acústica

En 2012, ONO ha realizado acondicionamientos tanto de locales como de equipos para reducir la contaminación acústica:

- Reformas de insonorización
- Aislamiento de bastidores de equipos
- Colocación de silenblocks para evitar vibraciones
- Sustitución de equipos de aire ruidosos
- Realización de mediciones de ruido para comprobar cumplimiento de normativa

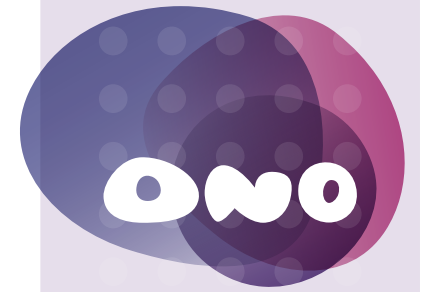
Ejemplos de instalación de armarios acústicos panelados interiormente con planchas fonoabsorbentes:



- Reducción de Emisiones Radioeléctricas

El planteamiento de ONO para la optimización de su infraestructura de radio ha contribuido a la reducción de las emisiones radioeléctricas. Para ello se han realizado las siguientes acciones:

- Desmonte emplazamientos BTS
- Migración de 7 vanos de Alta Capacidad (AC) a Fibra Óptica (FO)
- Implantación de nuevas tecnologías de eficiente espectro



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

→ La red de ONO

Inversión
Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Inversión

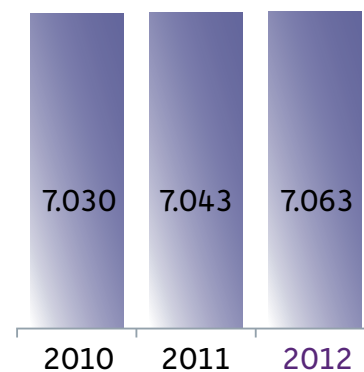
Desde el comienzo de sus operaciones, ONO ha desarrollado una potente actividad inversora en el sector de las telecomunicaciones en España. Estas inversiones se han focalizado primordialmente en el despliegue de su red de fibra óptica, en la mejora continua de sus servicios, en la instalación de sus productos en el domicilio de los clientes, en inversiones en sistemas así como otras inversiones menores.

Las inversiones realizadas hasta 2008 estuvieron principalmente enfocadas en el despliegue de su red de fibra óptica de última generación. Gracias a esta extensa actividad inversora, ONO cuenta en la actualidad con la mayor red propia de fibra óptica de última generación que existe en España, con más de 7 millones de hogares desplegados en las principales provincias lo que representa cerca del 48% del total de los hogares existentes.

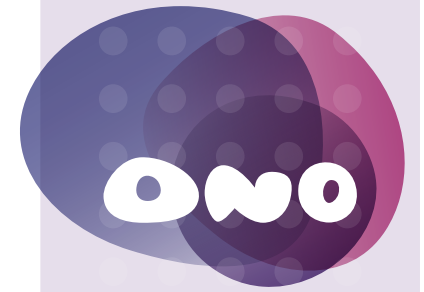
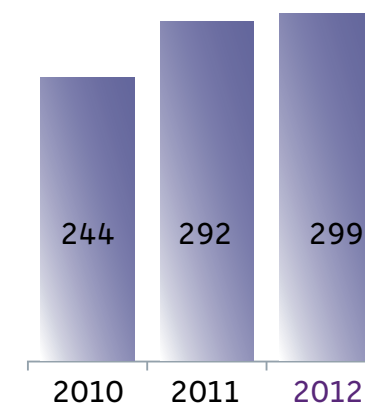
Una vez la cobertura de la red de ONO fue lo suficientemente representativa, el foco de las inversiones se ha centrado en la modernización de sus equipos y sistemas con la finalidad de ser capaces de ofrecer los más avanzados productos de telecomunicaciones en el mercado español como son velocidades ultrarrápidas de Internet, televisión de nueva generación, servicios de voz sobre IP y servicios de telefonía móvil.

2012 ha sido un año en el que ONO ha incrementado sus inversiones con la finalidad de continuar mejorando su red, actualizando los sistemas para continuar ofreciendo los mejores productos y servicios del mercado a sus clientes. La inversión total ascendió a 299 millones de euros en 2012.

Hogares comercializables ('000) (Fibra)



Inversión anual (€m)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

La red de ONO

→ Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Inversión

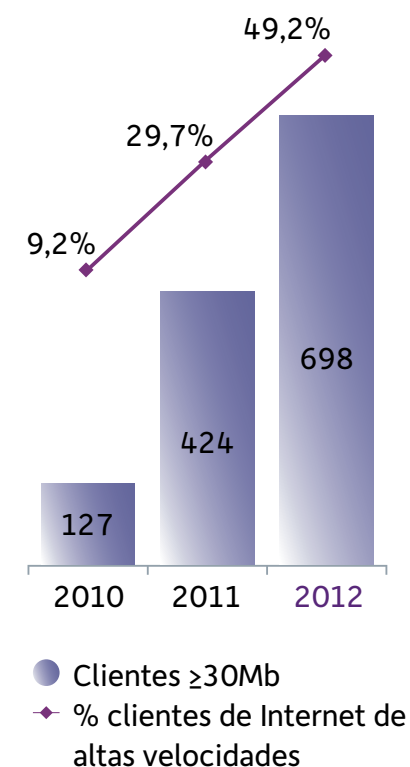
Adicionalmente a las inversiones que la Compañía realiza de manera recurrente para proveer a los clientes con servicios de telecomunicaciones, en 2012 ONO focalizó su inversión en varios proyectos:

- Desarrollo y comercialización de altas velocidades de Internet en España

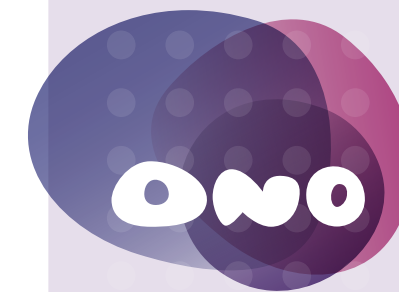
Durante el año 2012, ONO ha completado el despliegue de la tecnología DOCSIS 3.0 en toda su red. Esta tecnología de última generación le permite suministrar velocidades ultrarrápidas de Internet de hasta 200 Mb a toda su base de clientes convirtiéndola en el único operador capaz de ofrecer estas velocidades a millones de personas en España.

A finales de 2012 cerca de 700.000 clientes residenciales (c. 50% de su base) ya disfrutaban de los productos de Internet con velocidades de 30, 50 y 100 Mb. Esto demuestra que en España existe interés real en las altas velocidades y que ONO se ha posicionado de manera privilegiada para dar respuesta a esta necesidad del mercado.

Clientes altas velocidades ('000)



(Ver apartados: [Productos y Servicios_ Internet](#) y [La Red de ONO_ Redes de Acceso](#))



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios
La red de ONO

→ Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

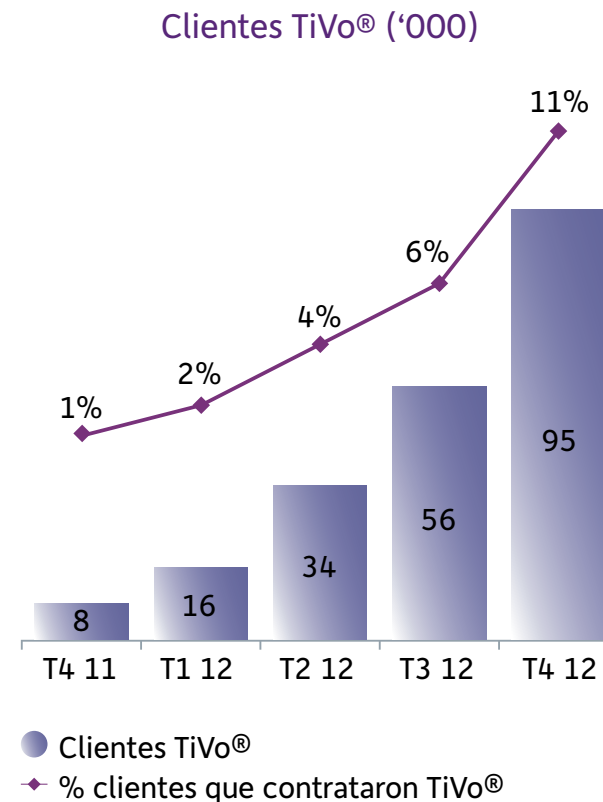
Inversión

- Desarrollo de la televisión de nueva generación (TiVo®)

Otra de las áreas donde la Compañía ha focalizado sus inversiones ha sido en el desarrollo de la televisión de nueva generación en colaboración con la empresa norteamericana TiVo®.

Este innovador producto cuenta con funcionalidades nunca antes vistas en el mercado español. TiVo® es un decodificador con disco duro capaz de grabar hasta tres canales a la vez y ver un cuarto; cuenta con un buscador inteligente que memoriza los gustos de los usuarios y ofrece sugerencias en función de los patrones de consumo de los televidentes; la calidad de visionado es óptima ya que incorpora canales en HD y en 3D... Adicionalmente, TiVo® combina otras funcionalidades típicas de Internet como son buscadores y redes sociales de una manera nunca vista hasta la fecha.

En octubre de 2011 ONO lanzó el servicio TiVo® en las regiones de Madrid y Barcelona y durante el 2012 ha extendido la cobertura de este producto a todo el territorio español.



Aunque este innovador producto cuenta con un año de vida, la acogida comercial ha sido extraordinariamente positiva con cerca de 100.000 clientes (11% de los clientes de televisión) suscritos a TiVo®. Adicionalmente, las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes muestran que la aceptación y acogida de este innovador producto es excelente.

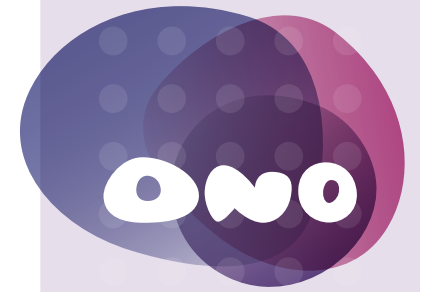
(Ver apartados: [Productos y Servicios_ Televisión y La Red de ONO_ Red de Servicios Audiovisuales](#))

- Actualización de la red de voz (Huawei)

Otra de las áreas en las que ONO ha realizado una importante inversión es en la actualización de su red de voz en colaboración con Huawei, que en 2012 finalizó con la migración de todas las plantas de conmutación de voz sin interrupción en el suministro de voz a los clientes.

Esto permite a la Compañía, no solo mejorar el servicio de voz que ofrece a sus clientes, sino que proporciona una notable reducción en costes operativos entre los que destacar los costes eléctricos, alquileres y mantenimiento.

(Ver apartado: [La Red de ONO_ Red de Conmutación de Voz](#))



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios

La red de ONO

→ Inversión

Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?

Innovación

La innovación es uno de los principales motores del progreso y crecimiento de ONO. Constituye uno de sus cinco valores además de ser una de sus grandes ventajas competitivas. La innovación ha permitido que las soluciones tecnológicas de la Compañía alcancen una notable posición competitiva en el mercado, convirtiéndola en el único operador de fibra con cobertura nacional.

ONO aspira ofrecer continuos beneficios a sus clientes y al sector por medio de la innovación permanente de su tecnología. Impulsa la creación de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas que aporten valor a la Compañía y a la sociedad. Por ello, en abril de 2012, ONO inició la implantación de un nuevo modelo de innovación con dos objetivos:

(Ver apartado: [La Red de ONO_ Evolución de la Red de ONO](#))

1º Fomentar la cultura de innovación en la Compañía

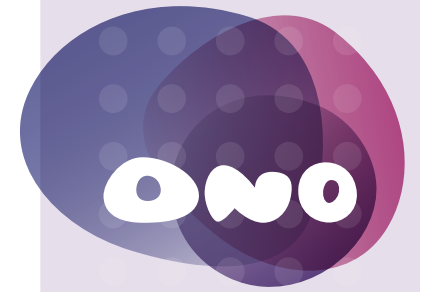
En general, en el mundo y en particular en el mercado en el que ONO opera, se considera imprescindible cuestionar continuamente si se ofrece a los clientes el mejor saber hacer. Por tanto, es una necesidad hacer que la innovación impregne a toda la organización, buscando alternativas para ofrecer a los clientes el mejor servicio posible.

2º Canalizar la innovación

Innovar no termina en la generación de la idea, sino que es necesaria su evolución, un proceso que garantice que la misma es soportada por un análisis (técnico, económico y de mercado) y por una prueba de concepto que ayude a entender sus pros y contras.

La encargada de liderar este modelo es el **área de innovación de ONO** que se sirve de la ayuda de todos los departamentos involucrados.

El modelo se basa en la participación de todos los empleados y la definición de un ciclo de vida para las ideas. En el siguiente diagrama se muestran todas las fases:



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios
La red de ONO
Inversión

→ Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

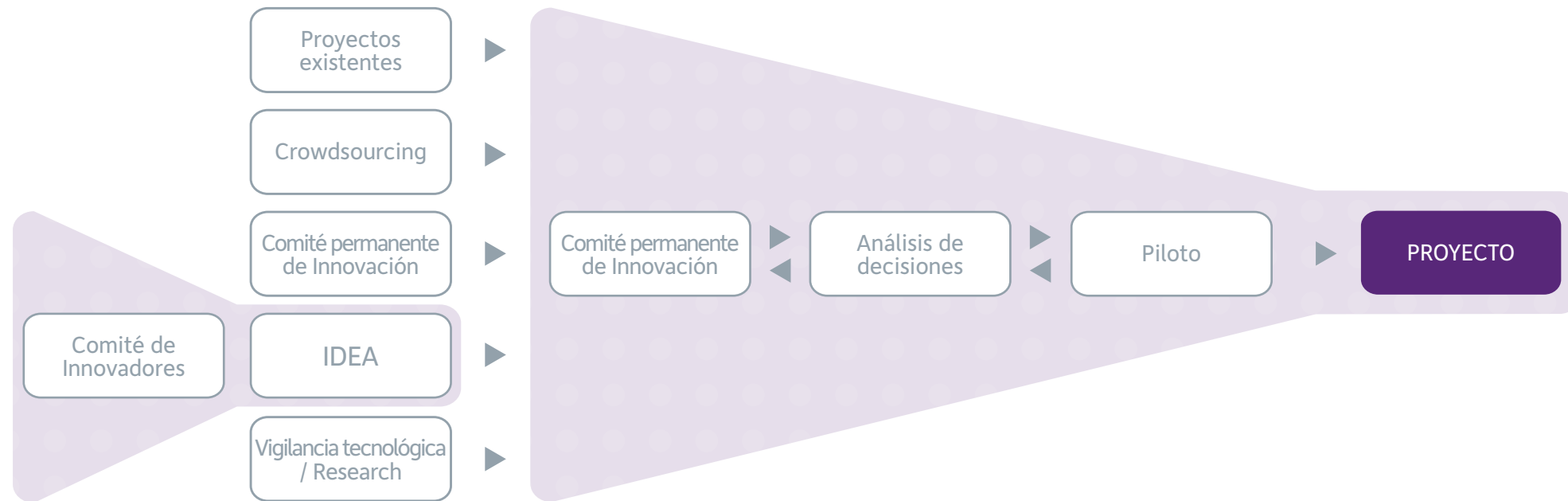
Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

¿Qué hace ONO?
Innovación



El primer filtro se articula por el **Comité de innovadores**, que es rotatorio y está formado por empleados que se inscriben de manera voluntaria. Este Comité se encarga del primer filtrado de ideas que llegan al buzón de innovación. El resultado son las ideas que pasan al siguiente filtro.

El segundo filtro está soportado por el **Comité permanente de innovación**, formado por directores de las áreas de Residencial, Empresas, Tecnología, Finanzas, Sistemas y Canal on-line. Este Comité se encarga de las tareas de priorización de las ideas para iniciar el ciclo de vida de las mismas, primero realizando un análisis por parte de innovación, y en caso de ser favorable, realizando un piloto o prueba de concepto que vuelve a ser validado por el Comité.

Cuando un piloto resulta exitoso, toda la información se entrega al área correspondiente para su ejecución como proyecto.

Con este modelo, ONO pone de manifiesto el interés por el talento de sus empleados que favorecen la innovación y generan nuevas posibilidades para ellos mismos, la Compañía y los clientes.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

Productos y servicios
La red de ONO
Inversión

→ Innovación

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



Hemos sido elegidos **Mejor Operador Móvil Virtual de España** en los Premios ADSLzone 2012, por servicio, competitividad de tarifas y crecimiento experimentado.

La responsabilidad de ONO

La fibra es nuestro motor, pero nuestra última gran satisfacción tiene más que ver con la telefonía móvil... **más de 400.000 servicios de móvil en 2012.**



ONO

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

→ **La responsabilidad de ONO**

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

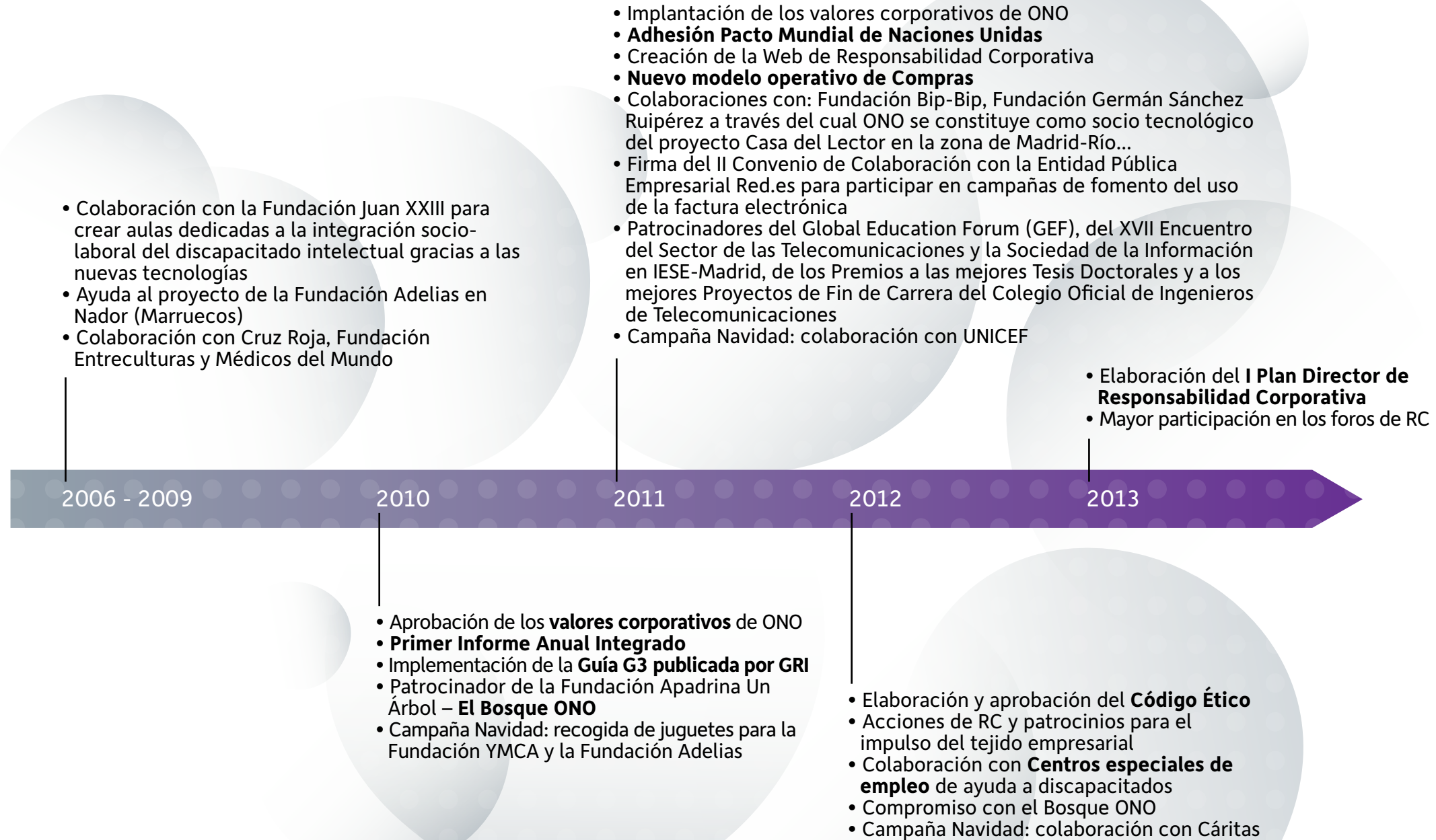
Imprimir

↓ Todo

↓ **Las cifras**

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Evolución de la Responsabilidad Corporativa en ONO



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa



El punto de partida de un reto, como es el compromiso con la sostenibilidad, debe hacerse desde el conocimiento de las oportunidades, fortalezas, debilidades y obstáculos. Por ello, ONO ha ido dando pasos en la **consolidación de un proyecto de Responsabilidad Corporativa (RC)**.

A lo largo de estos años, ONO ha ido estableciendo las bases de la RC, con un objetivo basado en los tres ámbitos fundamentales de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental, estableciendo una serie de valores y un Código Ético que sirvan de herramienta fundamental a la hora de orientar a los empleados, directivos y miembros de los órganos de administración del Grupo en todas sus actuaciones.

En 2010, ONO trabajó, desarrolló y estableció cinco valores corporativos, que fueron implantándose durante el 2011 a través de un ambicioso plan de comunicación interna: newsletter, sesiones abiertas, formación e-learning (CAMPUS ONO)...

El resultado de este esfuerzo ha sido positivo, pues en el 2012 se han reflejado en el día a día de todos los empleados.

Con el fin de reforzar estos valores, a finales de 2012, el Consejo de Administración de ONO aprobó un **Código Ético** que se concibe como algo más que un simple «libro de normas». Se trata de un acuerdo mutuo de toda la Compañía

con el propósito de fomentar valores y conductas positivas capaces de añadir valor al negocio y de garantizar los más altos niveles de integridad en la actuación de todos sus empleados.

El Código orienta acerca de los comportamientos que se esperan de todos los que forman parte de ONO, tomando como punto de partida el doble convencimiento de que todos son responsables de actuar como se espera y de que nadie debe, bajo ninguna circunstancia, poner en riesgo a la Compañía actuando de una manera indebida. Pretende ser una **herramienta de apoyo y de orientación**.

Para llevar a cabo un buen uso del Código Ético, ONO ha puesto a disposición de todos los empleados varios canales para la recepción y gestión de denuncias (Ej. Canal de recepción y gestión de denuncias (whistleblowing) a través del portal www.enonono.com, gestionado por la Dirección de Auditoría Interna) que permiten a aquellas personas que lo consideren oportuno, comunicar de buena fe prácticas irregulares en las materias contempladas en el Código.

Asimismo, se ha creado una **Comisión de Ética** a la que, entre otros asuntos, pueden dirigirse las personas de ONO ante cualquier duda relacionada con la interpretación del Código Ético, así como para comunicar posibles incumplimientos del mismo.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Esta Comisión está integrada por el Secretario del Consejo de Administración, el Director de Recursos Humanos, el Auditor Interno, el Gerente de Cumplimiento Legal y un miembro de la alta dirección que rotará cada 12 meses.

La Comisión de Ética tiene por finalidad:

- Fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código Ético dentro de la organización.
- Interpretar el Código Ético y orientar las actuaciones en caso de duda.
- Facilitar la resolución de conflictos relacionados con la aplicación del Código Ético.
- Realizar informes directamente al Consejo de Administración o, en su caso, al Comité de Auditoría y Cumplimiento.
- Informar de su actividad al presidente del Consejo de Administración y al Consejero Delegado.
- Recordar regularmente a la Organización aquellos aspectos del Código más relevantes para las distintas áreas.
- Supervisar el procedimiento establecido para la correcta recepción

y gestión de denuncias y tramitar las notificaciones y consultas relacionadas con las distintas materias recogidas en el Código velando, en general, por su adecuado tratamiento y resolución.

La Comisión de Ética podrá actuar por propia iniciativa o, a instancia de cualquier empleado mediante una denuncia realizada de buena fe cualquiera que sea el canal utilizado para ello.

El objetivo de **generar una cultura de RC constituye un reto cuya gestión es de largo plazo** pues implica: reforzar los valores de la Compañía para que sean conocidos y asumidos, enmarcar las actuaciones en una política acorde, realizar acciones de formación y sensibilización con los empleados e implantar unos instrumentos que ayuden a establecer, medir y gestionar los avances.

En 2012, la Compañía siguió comprometida con los principales acuerdos sobre RC y sostenibilidad como son los **Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con la adaptación de su Informe Anual a los **estándares publicados por GRI (Global Reporting Initiative)**.

Dentro de su planteamiento global de RC, ONO siguió empujando tanto la acción social como la medioambiental.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa



Acción social:

ONO cumple con los requisitos de la Ley de Integración de Personas con Discapacidad (LISMI) tanto a través de empleo directo como de medidas alternativas basadas en contratación de organizaciones que favorecen la formación e integración de personas con discapacidad. Consciente de la importancia que tiene integrar a las personas con discapacidad en el sector laboral, en 2012, la Compañía recurrió a la **contratación de determinados servicios a empresas cuya misión es proporcionar empleo a personas con discapacidad**, sustituyendo las contrataciones de limpieza por Centros Especiales de Empleo.

La Compañía también se ha implicado en **acciones de RC y patrocinios para impulsar el tejido empresarial** a través de estrategias y servicios dirigidos a mejorar la competitividad y ayudar a reactivar la actividad comercial, y con ello, la economía nacional.

Durante el año 2012, desde el área de empresas, se realizaron distintos programas cuyo objetivo primordial ha sido el de

reactivar la economía, promoviendo e impulsando el apoyo a emprendedores, especialmente a la mujer emprendedora. Así ONO ha colaborado con diferentes asociaciones para conseguir dicha finalidad. Los eventos más significativos desarrollados en 2012 fueron:

- **Impulsando Pymes**, con la idea de impulsar a las Pymes españolas a través de encuentros por la geografía nacional y de una plataforma on-line que permite a cualquier empresa que se registre tener acceso gratis al conocimiento (legal, tecnológico, comercial, de comunicación...) más útil para ayudarla a crecer.

- **Meeting point by ONO**, programa de eventos y comunicación promovido por ONO con la idea de ser un lugar de encuentro para Pymes sobre nuevas tecnologías.

- **Colaboración con la Asociación AJE** para apoyar y promover empresas y respaldar el espíritu emprendedor de sus asociados.

- **Colaboración con Fundetec** para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y reducir la brecha digital, centrandose especialmente sus esfuerzos en los colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión digital y en las pymes, micropymes y autónomos con objeto de mejorar su productividad y competitividad.

- **Colaboración con Womenalia** para impulsar y promover la incorporación de las mujeres en el tejido empresarial.

- **Colaboración con ESESA “con ojos de mujer”** que pretende acercar a todos los participantes, hombres y mujeres, a través de un encuentro profesional, la experiencia y las principales herramientas de gestión utilizadas en empresas dirigidas por mujeres.

ONO asume el **compromiso de promover los beneficios de las TIC** y trata de acercarlos a los niños y jóvenes. Las nuevas tecnologías son hoy una herramienta imprescindible para profesores y alumnos y su incorporación a las aulas no es ya solo un reto sino una auténtica realidad. Por ello, durante el 2012, ONO ha desarrollado un programa llamado **EDU+TIC** que consiste en realizar jornadas en colegios con la colaboración de cualificados expertos en educación y nuevas tecnologías aplicadas que cuentan con la enorme ventaja de ser en su mayoría profesores, por lo que su visión sobre esta cuestión está claramente en consonancia con la realidad que se vive. Además, en ellas los colegios pueden compartir experiencias y prácticas aprendiendo los unos de los otros.

En diciembre de 2012 y ante la situación económica por la que están pasando las familias españolas, ONO se implicó en ayudar a los que más lo necesitan estableciendo un **acuerdo de colaboración con Cáritas**. El importe previsto para la celebración de Navidad se entregó íntegramente a esta Asociación y se destinó a paliar los efectos de la crisis. Con esta iniciativa también se dió la oportunidad a los empleados de participar de manera individual con su aportación a través de un microsite personalizado para ello.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Acción medioambiental:

El respeto al medio ambiente y la contribución al desarrollo sostenible son principios ineludibles en ONO. Por ello, la Compañía trata de implicarse desarrollando actividades y programas que favorezcan el entorno. Durante el año 2012, ONO:



- ha seguido colaborando como **patrocinador de la Fundación Apadrina Un Árbol** con el compromiso de colaborar en la reforestación de la zona, y seguir creando El Bosque ONO.

- ha participado en la **Jornada “Ciudades Abiertas”** organizada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, referencia obligada tanto a nivel nacional como internacional que reúne a organizaciones, instituciones y empresas preocupadas e interesadas para mejorar la eficiencia, sostenibilidad y calidad de vida en las ciudades.

- ha incluido dentro de sus programas, estrategias que minimizan el impacto ambiental **comprometiéndose con la continua mejora de sus procesos**, manteniendo la satisfacción de sus clientes, el nivel de calidad de sus productos y servicios, el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentos ambientales establecidos, y la aplicación de una serie de directrices internas adicionales en el ámbito de la protección medioambiental.

Durante las últimas décadas ha surgido una gran preocupación ambiental y de salud por los problemas que originan los residuos. La experiencia ha demostrado que para lograr un control adecuado de los residuos, hay que tener una buena gestión de los mismos. Ante esta situación, durante el 2011 y 2012, ONO ha desarrollado e implantado un **Modelo de Gestión de Residuos** mediante el que se controlan los aspectos ambientales derivados de la prestación de sus servicios -en particular la gestión de los residuos-, de manera que el impacto producido en el medio ambiente sea el mínimo posible.

En 2012, ONO ha difundido, a través de su Intranet, una serie de documentos sobre este nuevo Modelo para sensibilizar a todos los empleados: Guía de Buenas Prácticas Medioambientales, Manual de almacenamiento, etiquetado y envasado para seguir el cumplimiento normativo al respecto de los proveedores, Directrices Medioambientales básicas a seguir por los proveedores, Adenda Medioambiental, Guía de evaluación Medioambiental a proveedores, Plan de Gestión de Residuos en Obras (RCDs), etc.

(Ver apartado: [Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO](#))



ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

Imprimir

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

2013 se presenta como un año de consolidación para la Responsabilidad Corporativa de ONO, pues se desarrollará el primer **Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo**. Dicho Plan, elaborado por el departamento de RC, se diseñará con un enfoque a largo plazo con el objetivo de proporcionar los elementos de gestión necesarios para garantizar la correcta implantación de la misma en la Compañía.

En esta línea, el Plan Director se focalizará en:

- Reforzar los valores corporativos y el cumplimiento del Código Ético.
- Establecer un modelo organizativo de RC que permita implicar a todos los departamentos de la empresa en todos sus niveles, y al resto de grupos de interés. El objetivo primordial será el transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.
- Formar y sensibilizar a los empleados de ONO.
- Hacer más transparente el Gobierno de la Compañía.
- Hacer más extensivo el compromiso con la sociedad incluyendo criterios sociales y medioambientales.

ONO aspira llegar a un punto en el que la RC esté completamente integrada en su estrategia y en las operaciones diarias, pasando a formar parte de su cultura empresarial.

Aún queda mucho camino por recorrer. Son muchas las dificultades por las que ONO está pasando, pero está construyendo las bases con el fin de consolidarlas dentro de su estructura corporativa.

ONO sigue necesitando el esfuerzo de cada uno de sus departamentos y de cada uno de sus empleados para poder llevar a cabo este gran reto.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

→ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

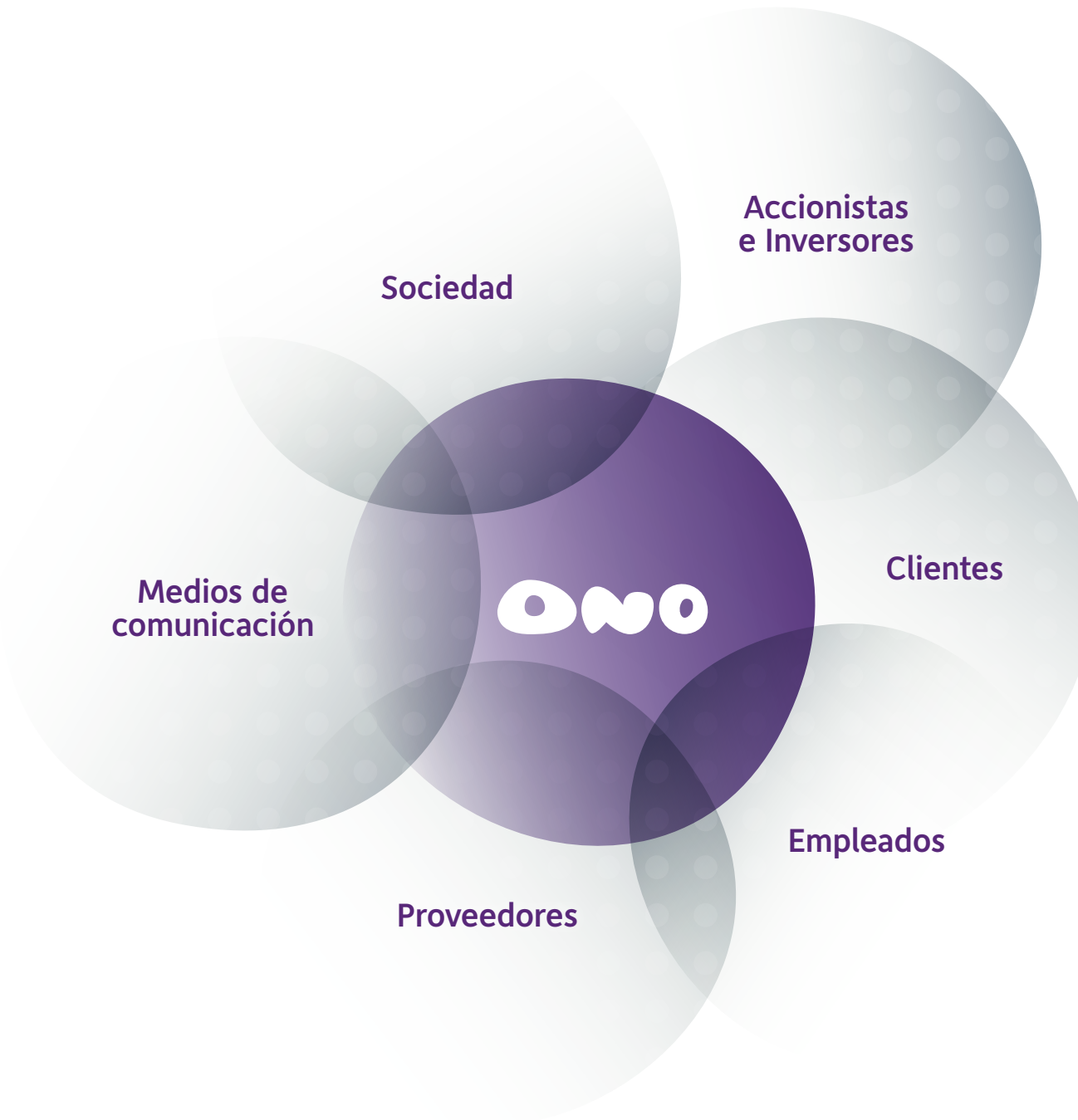
Compromiso con sus grupos de interés

ONO reconoce que todos los grupos de interés asociados a su actividad tienen un interés legítimo en los diferentes aspectos de la gestión diaria de la Compañía, y es consciente que juega un papel importante para el desarrollo económico, social y medioambiental.

El año 2010 supuso el inicio de una nueva etapa para ONO, de relación directa con sus grupos de interés y durante estos dos últimos años se están viendo sus frutos.

Su compromiso es crear valor y distribuirlo entre accionistas e inversores, clientes, empleados, proveedores, medios de comunicación y entre la sociedad en su conjunto. Para continuar con este compromiso, la Compañía sigue analizando cómo afectan los temas de RC en sus distintos grupos de interés.

ONO entiende la asunción de la responsabilidad corporativa como un proceso de mejora continua y se esfuerza en garantizar una comunicación abierta y constructiva con todos los participantes. Considera el diálogo y la participación como elementos clave para lograr la confianza de sus grupos de interés. En consecuencia, cuenta con diversos **canales de comunicación** a través de los cuales canaliza las expectativas y opiniones de los mismos con el objetivo de dar respuestas que **generen valor para el negocio y para las partes interesadas**.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

→ Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés

Diálogo con los grupos de interés

| Grupo de interés | Canal de comunicación |
|--------------------------|--|
| Accionistas e Inversores | Web de la Compañía: https://www.ono.es/sobreono/ E-mail del área de Relación con Accionistas e Inversores: investor.relations@ono.es |
| Clientes | Web de la Compañía: www.ono.es Área del cliente: - Residencial: https://www.ono.es/clientes/registro/login/ Nº contratación servicios: 1400 - Empresas y profesionales: https://www.ono.es/empresas/ Nº contratación servicios: 1403 Teléfono de atención al cliente: 902 929 000 Nº de información: 11828 |
| Empleados | Intranet corporativa Portal del Empleado Departamento de RRHH |
| Proveedores | Área de compras: consultacompras@ono.es |
| Medios de comunicación | Área de comunicación: comunicación.ono@ono.es |
| Sociedad | Web de la Compañía: www.ono.es |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa

→ Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Accionistas e Inversores

“La base de la confianza que ONO persigue en su relación con la comunidad financiera reside en la búsqueda constante de un diálogo transparente, fluido y cercano, y en la aplicación de unos valores: la credibilidad, el valor y la orientación de mercado.”

1. Accionistas e Inversores

Para llevar a cabo esta relación, ONO cuenta con la **Oficina del Accionista**, integrada en Presidencia, y un **Departamento de Relación con Inversores**, integrada en el Área Financiera. Las tareas de estas áreas es identificar y resolver adecuadamente las inquietudes y demandas de información de accionistas, analistas, inversores actuales y potenciales, bonistas, agencias de calificación crediticia y otros actores del mercado, apoyándose en una combinación de medios y canales de comunicación que facilitan esa relación.

A través de la Oficina del Accionista se resuelven todas las consultas de los mismos mediante un servicio de atención personalizada, potenciando su participación en la Junta General por medios electrónicos.

(Ver los apartados: **B.1.42** y **E3 del Informe de Gobierno Corporativo**)

El Departamento de Relación con Inversores además de publicar la información financiera en la web corporativa (<http://www.ono.es/sobreono/inversores/key-stats/>), mantiene informada de manera regular, por correo electrónico, a su lista de distribución que recibe todos los acontecimientos financieros relevantes.

Adicionalmente el departamento de Relación con Inversores atiende por vía telefónica a aquellos inversores que estén interesados en profundizar en su conocimiento de la compañía o realizar preguntas sobre aspectos concretos de la misma.

Con la finalidad de conseguir los mencionados objetivos y de afianzar la transparencia y la cercanía, en 2012 el equipo de Relaciones con Inversores tuvo una intensa actividad. Realizó roadshows por Europa y Estados Unidos, asistió a múltiples conferencias sectoriales y reuniones individuales, y recibió a inversores en sus instalaciones para profundizar en el conocimiento de la Compañía, su modelo de negocio y su estrategia empresarial.

Asimismo, cabe señalar que desde principios de 2013 se ha incorporado al departamento de Relación con Inversores el área de Responsabilidad Corporativa. Tanto el concepto de sostenibilidad como el de gobierno corporativo son asuntos que están cobrando cada vez más importancia, y día a día aumenta el número de inversores que valoran de una forma positiva no sólo la evolución financiera, sino otra serie de factores como el buen gobierno de las compañías o los temas sociales y medioambientales, factores que, a largo plazo, influyen en la mejor evolución financiera y contribuyen a la creación de valor.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

- 1. Accionistas e inversores
- 2. Clientes
- 3. Empleados
- 4. Proveedores
- 5. Medios de comunicación
- 6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

“La satisfacción de los clientes es esencial tanto para mantener la base actual de los mismos como para asegurar una relación duradera. ONO considera que esta satisfacción depende del valor y la calidad del servicio que proporciona.”

2. Clientes

ONO está plenamente comprometida en la satisfacción de sus clientes, y por ello, invierte tanto en mejorar el servicio de atención como en optimizar todos los procesos orientados al mismo. La Compañía centra sus esfuerzos en identificar posibles anomalías, necesidades y requerimientos que contribuyan a mejorar la eficiencia de los procesos y calidad de los servicios que presta.

Desde hace un tiempo, ONO usa el denominado “**Net Promoter Score (NPS)**”, indicador sintético que recoge en un único valor el nivel de clientes “promotores” que tiene, aquellos clientes fieles a la marca y que son sus mejores embajadores. Además, este indicador logra conectar el nivel de compromiso de los clientes con el crecimiento y la rentabilidad de la Compañía.

Un año más, ONO ha cerrado el ejercicio consiguiendo el reto propuesto, lo que demuestra que **sigue invirtiendo en sus clientes**, porque está convencida que es la **única vía para seguir en el mercado**.

Instalaciones y suministros

En el año 2012, ONO se ha focalizado en la satisfacción de sus clientes y ha puesto en marcha un proceso de instalación y provisión de nuevos servicios, intentando realizar estos procesos de manera más eficiente.

La Compañía no sólo ha mejorado los procesos de instalación con técnico, sino que **ha lanzado un proyecto para auto instalar órdenes de altas velocidades**, lo que ha permitido aumentar el porcentaje de auto instalación de clientes nuevos.

Todo esto lleva a entender por qué el proceso de instalación de ONO ha seguido siendo el más valorado por sus clientes. La nota media de satisfacción se ha mantenido en valores próximos a 9 en las encuestas llevadas a cabo durante el año, y el grado de recomendación de este proceso, medido por el “*net promoter score*” se ha situado en una media anual superior al 73%.

Durante el año 2012, ha tenido especial relevancia el **soporte a las campañas lanzadas** por ONO para fidelizar a los clientes y mejorar la penetración de nuevos servicios: el aumento de velocidades en 15Mb a los clientes de Internet, la instalación de servicios de TiVo®, el aumento de la base de clientes de servicios móviles, el éxito de las ofertas convergentes, etc.

Asimismo, siguiendo las directivas europeas, en el mes de junio de 2012 se produjo un **cambio de regulación** significativo en España **en el proceso de portabilidad de números móviles**, pasando de 4 días a 24 horas el cambio de un operador a otro. Durante el año 2013, se producirá el mismo cambio en los procesos de portabilidad fija, lo que exigirá su implantación por parte de ONO, prevista para el mes de julio.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores

→ 2. Clientes

3. Empleados

4. Proveedores

5. Medios de comunicación

6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

Facturación

Una de las exigencias del cliente es que la **facturación** sea **transparente, correcta y puntual**. Para responder a esta demanda, ONO dispone de un único sistema corporativo de facturación flexible y avanzado llamado **Infinys Rating and Billing**.

Los operadores del **Servicio de Atención Telefónica** disponen de un sistema que proporciona información en línea para solucionar en tiempo real cualquier duda o reclamación que el cliente pueda tener.

Adicionalmente, ONO ofrece la posibilidad de recibir **facturas electrónicas** de acuerdo con la legislación vigente. Los usuarios que activan este sistema tienen disponible, vía Internet, la factura, el desglose de la misma y el detalle de los consumos, así como la posibilidad de consultar el consumo realizado hasta la fecha y pendiente de facturar.

La agilización y optimización de los procesos comerciales son una necesidad, y apoyarse en la tecnología ayuda a incrementar la productividad, generando valor en los negocios. En diciembre de 2012, el 79,1% de las facturas emitidas fueron electrónicas frente al 64,8% emitidas en diciembre de 2011. Esta evolución favorable ha permitido a ONO:

- Reducir el coste por facturación.
 - Seguridad y rapidez en la emisión de las facturas.
 - Simplificar los procedimientos administrativos.
 - Disminuir el uso de papel, contribuyendo a la preservación del medio ambiente
- (Ver apartado: **Gestión de la Huella Medioambiental en el despliegue y el mantenimiento de la Red de ONO**)
- Mejorar el servicio al cliente.
 - Mayor control documental.



Gestión de averías

El proceso de resolución de averías de clientes es también clave para la satisfacción de los mismos. Durante el año 2012, ONO ha continuado con el trabajo conjunto entre las áreas de Operaciones y Redes y Tecnología para disminuir la cantidad de incidencias que se producen en sus servicios. Como consecuencia, se han reducido las averías totales y se ha mejorado el diagnóstico, disminuyendo el tiempo en los desplazamientos de técnicos a los hogares de los clientes.

La satisfacción de los Clientes con el proceso de resolución se ha mantenido en valores muy altos y con un grado de recomendación o *“Net Promoter Score”* superior al 25% en atención telefónica y superior al 50% cuando se ha desplazado un técnico a casa del cliente.

ONO se adelanta a los problemas que pueden afectar a la satisfacción de sus clientes. Por ello, en 2012 lanzó un **programa de preventivos** por el que actúa en clientes que están experimentando una degradación del servicio antes de que llamen. Este plan, que continúa durante el 2013, está pensado para mejorar la imagen de los servicios de ONO a la vez que previene de intervenciones que acabarían produciéndose cuando ya el cliente ha manifestado su disconformidad con el servicio.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores

→ 2. Clientes

3. Empleados

4. Proveedores

5. Medios de comunicación

6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

Servicio de atención al cliente (SAC)

El SAC sigue representando un papel importante en la reputación de ONO, no sólo por la actividad comercial que realiza sino por el conocimiento que adquiere del cliente, la eficiencia y la contribución a la satisfacción del mismo.

Desde las plataformas ubicadas en España, Colombia y Perú, ONO presta su servicio de SAC, consiguiendo estabilidad en sus operaciones tras el proceso de transformación acometido hace dos años.



Durante el segundo y el tercer trimestre de 2012, ONO realizó el despliegue a todos los Call Center del nuevo sistema de gestión de clientes (*Smart Client*), gracias al cual los agentes:

- disponen de un mejor acceso a la información del cliente durante la llamada,
- simplifican la ejecución de algunas acciones, y
- mejoran la calidad de la llamada.

Estas mejoras permitirán a ONO seguir avanzando en la satisfacción y la eficiencia de sus operaciones de SAC.

En 2012, la Compañía puso en marcha:

- un **nuevo sistema de grabación** que permite grabar todas las transacciones comerciales que se producen dando seguridad a los clientes en las transacciones comerciales que realizan, y
- un **nuevo proceso de gestión de reclamaciones** con el objetivo de mejorar la satisfacción de las llamadas.

Gracias a estas medidas y a las realizadas con la información del sistema de encuestas automáticas, la satisfacción de nuestros clientes, tras haber realizado una llamada al SAC, ha mejorado 4 puntos respecto a 2011 y 7 puntos en el caso de las llamadas de reclamaciones.

La madurez del modelo de relación con los proveedores y la estabilidad lograda en las distintas plataformas ha hecho que la venta cruzada desde el SAC vuelva a convertirse en una de las fuentes principales del incremento y mantenimiento del ARPU de los clientes de ONO. Así cabe mencionar los resultados obtenidos con los servicios de TiVo® y móvil. Las ventas de TiVo® realizadas por el SAC aumentaron un 66% en 2012, mientras que las de móvil lo hicieron en más de un 400%.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores

→ 2. Clientes

3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

Asimismo, durante el 2012 y continuando con el compromiso con la satisfacción del cliente y el cumplimiento de toda la normativa y reglamentación vigente en la materia, ONO ha renovado la **Certificación ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de Calidad para los Servicios de Atención al cliente** superando la auditoría realizada por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-0517/2001

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, certifica que la organización

CABLEUROPA, S.A.U.
ONO - Dirección de Canal Telefónico, SOC, PYMES Y RETENCION RESIDENCIAL

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma UNE-EN ISO 9001:2008

para las actividades: DETALLADAS EN EL ANEXO AL CERTIFICADO

que se realizan en: ONO. CL GREMIS, 4. 46014 - VALENCIA

Direcciones indicadas en el Anexo

Fecha de emisión: 2001-04-05
Fecha de renovación: 2012-09-17
Fecha de expiración: 2015-09-17

Avelino BRITO MARQUINA
Director General de AENOR

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Génesis, 6. 28004 Madrid, España
Tel: 902 102 201 - www.aenor.es

Entidad de certificación de sistemas de gestión de la calidad acreditada por ENAC con acreditación N° 01JC-SC008

IQNet AENOR es miembro de la RED IQNet (Red Internacional de Certificación)

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
- 2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

Fidelización del cliente

El año 2012 ha sido clave para ONO en la puesta en marcha de su estrategia de fidelización de la base de clientes, estrategia basada en trasladar al cliente una mejora de la ecuación de valor percibida, a través de los productos y servicios estratégicos de la Compañía.

Los **principales logros de fidelización de ONO en 2012** son:

- **Lanzamiento del servicio gratuito: +15Mb.** Con él, ha conseguido mejorar de manera proactiva la velocidad de Internet de sus clientes, aumentando en más de 273 mil el número de clientes en altas velocidades respecto al año 2011.

- **TiVo®.** Con este servicio ONO ha conseguido altos niveles de satisfacción.

- **Móvil.** ONO ha mejorado su producto, premiando la fidelidad del cliente de fijo y móvil a través de mejores precios por la contratación de tarifas convergentes. En 2012, ONO registró 417 mil líneas activas (voz y datos), situando a la Compañía como uno de los principales operadores móviles virtuales (OVM) del mercado.

- **Acciones segmentadas de fidelización a la base de clientes.**

Canales de Venta

Durante el año 2012, ONO ha continuado con el rediseño del mix de canales de venta con la finalidad de seguir optimizando el proceso de captación de clientes.

En la actualidad, ONO comercializa sus productos a través de los siguientes canales:

- **Canal Telefónico.** La atención de las llamadas recibidas en el 1400 por parte de los clientes interesados en suscribir los servicios de ONO, se gestionan a través de plataformas internas y externas.

Adicionalmente, como refuerzo de la parte de recepción, ONO cuenta con un área de emisión de más de 400 comerciales que realizan llamadas proactivas a clientes potenciales para ofertarles productos y servicios.

- **Canal Físico.** Compuesto por:

- **Venta directa.** Esta está distribuida en diferentes zonas del territorio nacional, y realiza ventas presenciales apoyándose en diferentes acciones comerciales locales.

- **Tiendas Propias y Franquicias,** que representan la marca a lo largo de toda la geografía española, con ubicaciones estratégicas en las principales zonas comerciales y especialmente diseñadas para ser el escaparate de su marca y sus ofertas.

- **Canales Indirectos,** con representación en grandes almacenes como el Corte Inglés y Mediamarkt, tiendas de móvil como The Phone House y otros puntos de venta independientes.

- **Canal on-line.** Este canal se consolida como fundamental dentro de la política de captación de ONO no sólo por el peso en el proceso de compra sino también por los bajos ratios de desconexión y cancelación que supone este tipo de conexión con el cliente.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores

→ 2. Clientes

3. Empleados

4. Proveedores

5. Medios de comunicación

6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes

Protección de datos y privacidad

En el ámbito de las telecomunicaciones, debido al extensivo uso de las mismas, cada vez es más importante **velar por la confianza digital de los clientes** (seguridad en las redes, protección de datos, protección del menor...).

ONO se encuentra especialmente sensibilizada con estos temas y vela por el cumplimiento de la legislación sobre la protección de los datos personales de los clientes, tanto a nivel interno, controlando su correcta aplicación en cada tratamiento realizado y asegurándose de mantener implantadas y actualizadas las medidas y procedimientos de seguridad destinados a proteger la confidencialidad de la información que trata de sus clientes, como a nivel externo, por ejemplo, dando cumplimiento al deber de información y obtención del consentimiento así como llevando una gestión diligente de las solicitudes de ejercicio de derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos recibidas de los clientes.

Periódicamente, la Compañía lleva a cabo, entre otras acciones, revisiones de los procedimientos vigentes con el fin de garantizar que éstos son respetuosos con las obligaciones que le corresponden y continuamente analiza nuevos asuntos que surgen con incidencia en materia de protección de datos.

En el desarrollo de estas labores, el Comité de Ley Organica de Protección de Datos de ONO realiza un papel muy efectivo, ya que facilita la detección de los asuntos y busca las soluciones. A través de dicho Comité se han iniciado proyectos encaminados, por ejemplo, a la revisión periódica de la calidad de datos de nuestros clientes o a la actualización del documento de “Autorización para el tratamiento de datos personales” que se les entrega para recabar su consentimiento en el tratamiento de sus datos.

Uso seguro y responsable de los servicios de telecomunicaciones

Promover el uso seguro y responsable de los servicios de telecomunicaciones es otra de las líneas de actuación clave para ONO, ya que éste es un tema que responde a necesidades tanto de los clientes como del público en general, así como de asociaciones y del órgano regulador.

Por ello, a lo largo de los últimos años, ONO ha desarrollado acciones en el ámbito de la protección del menor a través de iniciativas dirigidas a sensibilizar y educar sobre la importancia de este tema.

ONO pone a disposición de los usuarios herramientas de control de acceso a los contenidos on-line, además de poner especial atención en ofrecer una programación acorde a los gustos y necesidades de los más pequeños

y de realizar un control estricto en la clasificación y emisión de los contenidos y comunicaciones comerciales dentro de la franja de horario infantil, respetando la legislación vigente al respecto.

En la web de Responsabilidad Corporativa de ONO se desarrolla un apartado especial con consejos y recomendaciones para sacar el máximo partido de las TIC, aprendiendo a evitar riesgos y malos usos. Para más información visite nuestra web: <http://www.ono.es/sobreono/>



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
- 2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Clientes



La marca ONO

En 2010, coincidiendo con el lanzamiento de los 50 Mb reales, ONO emprendió un importante cambio en su imagen de marca. Se situó como **líder en fibra óptica y en altas velocidades**, comunicando un producto que en el mercado español no tenía precedentes, acompañado por su visión de marca, y posicionándose como la **opción más lúcida, más brillante**.

El color púrpura fue ganando terreno en la mente de los clientes y hoy en día es la identidad de ONO. Es un color que aporta tecnología, modernidad y, que combinado con la “luz”, apoya la imagen de **empresa puntera en tecnología e innovación**, con un gran futuro por delante: sólo ONO tiene una red de última generación, capaz de ofrecer a millones de clientes altas velocidades reales (30, 50, 100 y 200 Mb).

En 2012, ha continuado trabajando en la misma línea, pero ha ido más allá. Hoy está en disposición de poder decir que la **fibra óptica te da más**. No solo ofrece altas velocidades, sino que habla de un nuevo **concepto de televisión** que arrasa en Estados Unidos, y que solo la fibra óptica puede ofrecer: Tivo®, la TV inteligente de ONO.

Con el servicio Tivo®, ha reinventado de nuevo una categoría y ha vuelto a dar un salto en tecnología: **está a años luz de la competencia no sólo en Internet, sino también en televisión**. ONO es reconocido como un **operador pionero** que continúa apostando por la innovación, que evoluciona para dar no solo el mejor servicio sino también los mejores productos.

En ONO hay un antes y un después, por su **espíritu emprendedor, proactivo e innovador** que le hace anticiparse a las necesidades y proporcionar soluciones y experiencias únicas. Y en ello sigue trabajando, para continuar siendo la conexión de nueva generación.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
- 2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

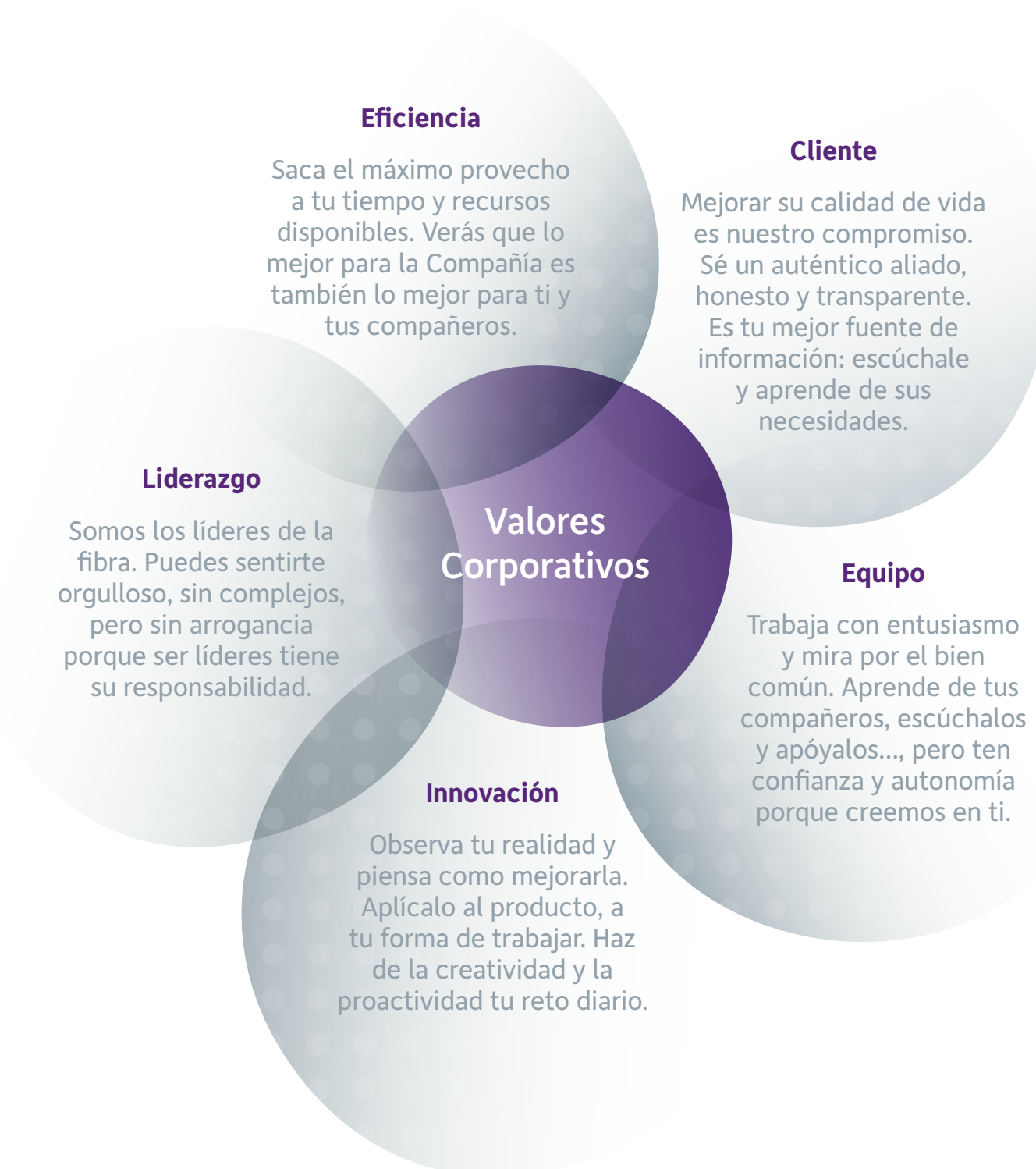
Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

3. Empleados

A cierre de 2012, ONO cuenta con **2.778 profesionales** que, día a día, demuestran un alto compromiso con el trabajo bien hecho y con la asunción y superación de los nuevos retos sociales y económicos. Ellos constituyen **uno de los activos estratégicos de la Compañía**. Por ello, ONO pone especial énfasis en atenderles, esforzándose en **crear una cultura corporativa** que la identifique como empresa socialmente responsable. Sus **esfuerzos y actividades** en este ámbito van **encaminados hacia el desarrollo personal y profesional** de todos los que forman la Compañía. Es consciente que las personas constituyen la herramienta más influyente para la creación de valor.

Parte del trabajo que realiza para potenciar el crecimiento de sus empleados se aborda con su identidad, motivo por el cual, se basa en unos valores corporativos y centra sus esfuerzos en conseguir, de éstos, su bandera de actuación.

Desde el año 2010, ONO se esfuerza y trabaja en la implantación de estos valores, desarrollado planes de actuación con todas las áreas y niveles de la Compañía con el fin de compartir, implantar, interiorizar e integrar los mismos en el día a día de sus actuaciones.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

De acuerdo con estos valores, la gestión de las personas que trabajan en ONO se aborda de forma socialmente responsable aplicando políticas de gestión que garantizan un trato justo y equitativo y promueven la integración en el proyecto empresarial y su desarrollo profesional.

Gestión del empleo en ONO

El principal activo de ONO son las personas, de ellas depende la marcha de la Compañía. De ahí, que considere imprescindible invertir en ellas, realizar procesos de selección objetivos y de calidad (primando la promoción interna) y asegurar los mejores planes de formación adecuados a cada necesidad.

ONO cuenta con los mejores profesionales, personas éticas, dinámicas, flexibles, con ganas de crecer y aprender, capaces de hacer equipo, con inquietud permanente de aprendizaje y superación. Por ello, la Compañía se esfuerza en su desarrollo, con la finalidad de garantizar las capacidades profesionales y personales de sus empleados acordes con los puestos que desempeñan.

Selección

Las incorporaciones de nuevos profesionales son el resultado de un proceso de selección exhaustivo y riguroso cuyo objetivo principal es atraer talento, garantizando un proceso transparente y objetivo con igualdad de oportunidades para todos.

ONO cuida los procesos de selección para conseguir la mayor objetividad y calidad posible. Por ello, ha creado el proyecto “Objetivación de Selección”, por el que define las competencias requeridas para cada familia de puestos y, al mismo tiempo, recoge las pruebas de evaluación de candidatos óptimas para cada caso, desde entrevistas por incidentes críticos hasta pruebas técnicas.

La Compañía clasifica la Selección desde dos prismas:

1. Selección Externa

ONO cree en las personas y que el éxito de su actividad depende del equipo humano que la compone. Por ello, se esfuerza en generar procesos de selección objetivos y exhaustivos que garanticen la incorporación de los mejores profesionales.

Para conseguirlo, ONO utiliza diferentes fuentes de reclutamiento, desde webs de empleo reconocidas hasta las fuentes más innovadoras, como redes sociales.

En este ámbito, la Compañía no sólo se enfoca en el reclutamiento pasivo que se deriva de una necesidad o proceso de selección, sino que va más allá, generando, manteniendo e impulsando su imagen como buen empleador. ONO tiene en marcha dos proyectos:

1. El desarrollo de la una innovadora estrategia de selección basada en la **construcción de relaciones de interés a través de redes sociales** en la que se distinguen dos partes diferenciadas pero muy relacionadas:

- **Employer Branding**, define las acciones que permiten a ONO llegar a todas las personas que puedan ser potenciales candidatos, con el fin de generar en aquellas de mayor talento afinidad con la Compañía, y por tanto despertar su interés de trabajar en ONO.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

- **Reclutamiento 2.0** se basa fundamentalmente en redes sociales como:

- **LinkedIn**, donde ha creado un perfil profesional y de empresa, a través del que comenta y publica lo que hace, comparte artículos de interés, habla sobre eventos significativos ..., además de publicar ofertas de empleo y dar acceso a la BBDD de LinkedIn a través de su herramienta profesional LinkedIn Recruiter. A cierre de 2012, contaba con 2.345 contactos y 5.555 seguidores.

- **Twitter**, donde ha creado un perfil de ONO Empleo que pretende ser el altavoz de todo aquello que comparte en LinkedIn, de una manera más ágil, dinámica y rápida.

2. El desarrollo del programa **Cantera ONO** cuyo objetivo es desarrollar y formar jóvenes talentos, que deseen iniciar su carrera en la Compañía y convertirse en futuros empleados de alto valor, “nacidos y crecidos” en un entorno ONO.

Las principales áreas en las que la Compañía incorpora a estos jóvenes talentos para que desarrollen sus habilidades profesionales son Ingeniería Informática y de Telecomunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual o Marketing.

El programa contempla dos tipos de perfiles:

- **Trainees**, personas que han finalizado sus estudios universitarios y que desempeñarán en ONO diferentes labores a través de una rotación obligatoria dentro de los departamentos a los que son adjudicados, además de poder acceder a un programa formativo en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria.

- **Becarios**, estudiantes que no han acabado aún su titulación universitaria y que desean hacer prácticas en la empresa privada, con el fin de completar su formación y formar parte, a futuro, de una gran Compañía como ONO.

Los trainees acceden con una duración de un año, mientras que en el caso de los becarios la duración es la estipulada por su Universidad.

Adicionalmente, este programa se completa con un programa de **formación interna** en el que participan, no sólo los *trainees* y los becarios sino también el “**Colectivo de jóvenes ONO**”, formado por empleados menores de 30 años, con antigüedad inferior a 2 años en la Compañía y un perfil asociado a los valores corporativos.

Actualmente, ONO cuenta con una fuente fiable de personas que no sólo tienen una formación académica excelente, sino que gozan de una formación complementaria sobre valores, empresa, actitudes y cultura que les da sin duda, un valor especial dentro de la Compañía. Este tipo de proyectos está demostrando ser una de las mejores formas de incorporación al mercado laboral.

2. Selección Interna

ONO se preocupa por el desarrollo de sus personas. Por ello, tiene en cuenta la **promoción interna como primera opción** antes de generar un proceso de selección externa.

Un proceso de selección libre y abierto para todos los empleados garantiza que se puedan ofrecer oportunidades a todos los colaboradores. ONO cuenta con una **herramienta interna de publicación de vacantes accesible a todos los empleados** que facilita la labor de reclutamiento interno.

Además de la publicación de estas ofertas, ONO se adelanta a la reactividad que suponen las mismas, realizando análisis de competencias, experiencias, conocimientos, actitudes y expectativas de sus empleados. Todo esto también permite proponer personas internas para posiciones, impulsando la cercanía con los empleados y garantizando la adecuación persona-puesto en la organización.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

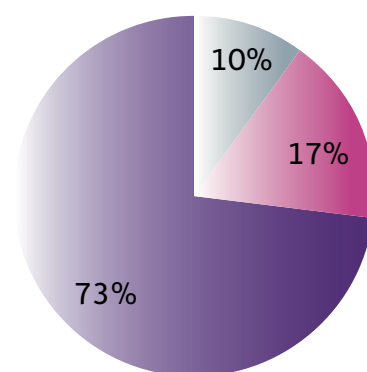
Formación y Desarrollo

El mayor valor de las empresas son las personas que la integran, de ahí que la formación sea para ONO un pilar fundamental de su estrategia: **apostar por el desarrollo profesional de sus empleados es apostar por el éxito** de la Compañía.

A pesar del entorno socioeconómico que España sigue viviendo, ONO ha seguido invirtiendo en la formación, afianzando los niveles de excelencia en los servicios que presta. En 2012, la Compañía ha impartido 61.513 horas de formación.

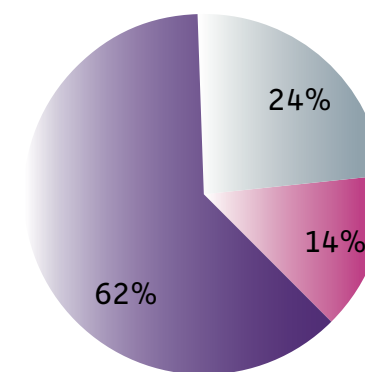
| Indicadores clave de formación | 2011 | 2012 |
|---|--------|--------|
| Nº Empleados formados | 2.132 | 2.147 |
| Empleados en formación (%) | 71 | 75 |
| Horas de formación | 87.425 | 61.513 |
| Horas de formación on-line | 38.627 | 21.962 |
| Horas por empleado | 29 | 21 |
| Formación externa (%) | 85 | 79 |
| Formación interna (%) | 15 | 21 |
| Empleados que reciben evaluación de desempeño (%) | 100 | 100 |
| Inversión en formación (miles de euros) | 1.218 | 989 |
| Inversión por empleado (euros) | 403 | 346 |
| Inversión formación on-line por empleado (euros) | 177 | 123 |

Desglose de formación por categorías (horas)



● Manager
● Coordinador
● Técnico

Desglose de formación por categorías (euros)



● Manager
● Coordinador
● Técnico

Nota: Los directores y gerentes se incluyen en el grupo managers.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Dada la peculiaridad y especialidad de la Compañía, los planes de formación y desarrollo orientados a dar valor añadido a las personas y a la organización, son fundamentales.

Dentro del plan anual de formación, durante el 2012 han vuelto a ocupar un lugar destacado los programas de formación transversal y los programas de formación técnica, dirigidos fundamentalmente a desarrollar las capacidades de los empleados y al cuidado y mejora de la red de fibra óptica.

Con este balance en la formación, ONO consigue alcanzar dos objetivos: el reciclaje personal y el mejor desempeño de sus trabajadores.

La formación en ONO es tanto interna como externa, enfocada a la potenciación de la formación a distancia y la formación presencial.

Dentro del plan anual de formación y desarrollo, durante el 2012 han ocupado un lugar destacado los siguientes programas:

- **Arquímedes 2012, Programa de desarrollo profesional para managers (Directores y Gerentes)**. Este programa iniciado en 2009, pretende favorecer el desarrollo profesional del colectivo directivo de la Compañía a través de programas de formación y desarrollo diferenciados (cursos en aula, outdoor, formación on-line, simuladores de negocio, casos prácticos, sesiones abiertas...).

Durante el año 2012, se desarrolló la tercera edición del mismo en el que participaron 252 alumnos, asignados a diferentes itinerarios profesionales acordes con su perfil y con el desarrollo de su función.

En marzo de 2013, se ha iniciado la cuarta edición del programa que se encuadra en nuestra **Escuela de Desarrollo ONO** y que tiene como novedad el acceso al mismo de diferentes perfiles con potencial que comienzan su ciclo de desarrollo profesional y la continuidad de los managers duplicando así el número de participantes.

- **Impulso 2012**. Este programa esta dirigido a 505 empleados cuyo objetivo es desarrollar competencias, habilidades profesionales y potencial, así como trabajar los valores corporativos que se alinean con los planes estratégicos que tienen que ver con su futuro profesional en ONO.

El programa Impulso ha estado formado por tres itinerarios formativos diferentes basados en la metodología *blended*

(formación on-line tutorizada más presencial):

- **Perfecciono** que desarrolla competencias para gestionar, liderar equipos, resolver conflictos y tomar decisiones.

- **Gestiono** que desarrolla competencias para tomar decisiones y orientarlas al logro y para comunicar eficazmente y planificar.

- **Evoluciono** que desarrolla competencias para participar y gestionar proyectos y para desarrollar la comunicación y el trabajo en equipo.

En 2013, este Programa se integrará en el Programa Arquímedes dentro de la Escuela de Desarrollo ONO y el planteamiento de Inmersión en Arquímedes.

- **Campus ONO**. Esta plataforma de formación on-line que se gestiona y desarrolla internamente, es además un entorno virtual que favorece el aprendizaje facilitando la comunicación entre sus participantes a través de herramientas de comunicación 2.0. Dispone de contenidos de calidad adaptados a las necesidades del puesto tanto en formato abierto (para cualquier empleado de la Compañía), como en formato tutorizado (que supone un seguimiento ad hoc). Además Campus ONO sirve de plataforma de información, con noticias sobre las últimas novedades en formación tanto dentro como fuera de la Compañía.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

De esta forma, ONO sigue potenciando la formación mixta (presencial y on-line) y la formación on-line, generando ahorros en desplazamientos y una mayor conciliación de la vida laboral y personal. El hecho de minimizar la necesidad de presencia física en la formación, otorga una mayor flexibilidad y adaptabilidad para el empleado, permitiendo establecer horarios a medida.

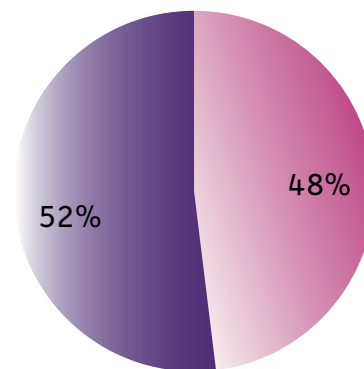
- Claustro de Formadores Internos.

Este Claustro se formalizó en 2011 como soporte para el Programa de Formación Interna, como forma de mejorar la cantidad y la percepción de la calidad de la formación.

Dicho Claustro está formado por personal de la Compañía, principalmente técnico, que tiene el conocimiento adecuado y capacidad de transmisión. A sus integrantes se les forma en el uso de los medios y recursos didácticos a través de un curso corporativo de Formación de Formadores y se les da unos incentivos específicos por preparar e impartir dichas formaciones a sus compañeros.

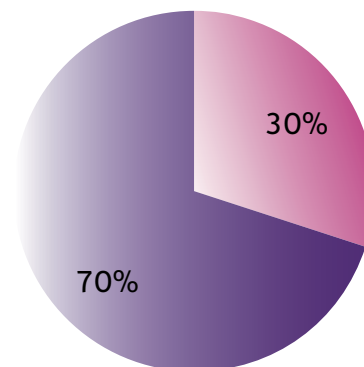
A cierre de 2012, ONO impartió formación a 75 formadores internos, llegando a impartir más de 1.800 horas de formación.

Horas por modalidad



● On-line
● Blended

Alumnos por modalidad



● On-line
● Blended

Evaluación del desempeño

Todos los empleados de ONO participan en un proceso normalizado y continuo de evaluación de desempeño, herramienta de gestión, comunicación y desarrollo de personas. Su finalidad es evaluar el grado de consecución de objetivos de los empleados establecidos al inicio del ejercicio con una encuesta que culmina con una entrevista personal con el responsable. En ella, se comparten los resultados de la evaluación y el planteamiento de planes de acción que persiguen el desarrollo de aquellas competencias o comportamientos que se valoren como puntos de mejora.

En 2011, se realizó el segundo ejercicio de evaluación del desempeño, que abarcó a toda la compañía y será en el primer trimestre de 2013 cuando se realizará el proceso de evaluación del año 2012.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Motivación

Modelo de retribución

El modelo de retribución de ONO responde a criterios de equidad interna, no discriminación y transparencia. Todos los empleados de ONO reciben un trato justo y equitativo, con una retribución fija dentro de bandas salariales amplias y una gratificación extraordinaria para reconocer el valor de las contribuciones más destacables. No hay diferencias significativas en los salarios mínimos aplicados en función de las zonas geográficas donde se desarrollan las operaciones de la Compañía.

En 2010, ONO puso en marcha un **sistema de retribución flexible**, denominado **ONO Flex**, consistente en poder canjear parte del salario (máximo 25%) y de los beneficios sociales existentes por bienes o servicios incluidos en el plan (ordenadores, guardería, seguros de salud, etc.), bienes o servicios con tratamiento de exención fiscal y que permite dotar al empleado de mayor poder adquisitivo sin incrementar los costes de personal y adaptar los beneficios a sus necesidades.

Evolución de ONO Flex (% Adhesión)

| 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|
| 51% | 78% | 79% |

Este sistema de retribución es **personalizado y flexible**, en el que cada profesional decide, **voluntariamente**, como percibir parte de su retribución anual **adaptándola a sus necesidades personales y familiares en cada momento**. Se materializa a través de un acuerdo entre la empresa y el empleado, mediante el cual éste decide **cómo percibir su salario, flexibilizando parte de su retribución dineraria en productos y servicios**.

Encuesta de Clima

La encuesta del clima laboral constituye **uno de los canales de participación más importantes para los empleados** y sirve para conocer la satisfacción y el compromiso de los trabajadores con la Compañía. Por ello, en ONO, periódicamente se realizan estudios de clima que permiten conocer el grado de satisfacción y de compromiso de todos los empleados y, como consecuencia, poder poner en marcha planes de acción que fortalezcan a nuestra organización y faciliten el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, en un ambiente más constructivo y productivo.

En mayo 2012, ONO lanzó la tercera encuesta de clima laboral como continuación a la primera realizada en 2009, y los resultados obtenidos fueron positivos. La participación ha ido aumentando a lo largo de los años pasando de un 58% en 2010 a un 75% en 2012, lo que pone de manifiesto la alta implicación del personal en este tipo de iniciativas y permite a la Compañía demostrar que los planes de acción puestos en marcha, están dando sus frutos.

“7 de cada 10 empleados opinan que ONO es buen lugar para trabajar” (24 puntos más que 2010)

Promedio de satisfacción de 63% (14 puntos más que 2010)

Un elevado volumen de comentarios a las preguntas abiertas realizadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Como novedad, en 2012 ONO incorporó un nuevo modelo, *Truthmark*, que le ha permitido obtener nuevos y mejores indicadores de opinión. Uno de ellos es el llamado **Rating**, similar a *Net Promoter Score* de clientes externos, aplicado a cada uno de los aspectos que afectan al clima laboral y que analiza el número de respuestas positivas versus el de negativas. Esto marca una diferencia con los modelos utilizados habitualmente que solo tenían en cuenta las respuestas positivas. De esta manera, en las posteriores evaluaciones, se podrá conocer con más detalle el nivel de avance y el impacto de las palancas de acción puestas en marcha.

Tras la encuesta realizada en 2012, ONO ha implementando diversas acciones encaminadas a seguir mejorando los indicadores clave del desempeño de sus empleados.

El plan de trabajo para el 2013 incluye la bajada de resultados a todos los niveles, la realización de focus group para tratar problemáticas concretas y diseñar planes de acción, identificar figuras por área que ayuden en la implantación de los planes, revisar y seguir los planes a través de un observatorio de clima... Con todo ello, ONO afronta un nuevo compromiso de mejorar los resultados en la próxima encuesta de clima.

Comunicación interna

La transparencia, el acceso a la información y el diálogo constante son claves para la gestión eficaz de la comunicación interna dentro de ONO. La selección de canales es clave.

La estrategia de comunicación interna de ONO se centra principalmente en convertir al empleado en responsable y beneficiario de los resultados de la Compañía y por tanto se merece dotarle de cierto reconocimiento y visibilidad.

El **portal de comunicación interna 2.0** llamado **NOS** que la Compañía lanzó en 2009, es utilizado a diario por los empleados de la Compañía. Se trata de una herramienta modular, muy fácil de usar y que permite al empleado expresar su opinión y su crítica de manera anónima y participativa. NOS supone una revolución en cuanto a innovación en diseño y contenido. Sus módulos estrella son:

- **Enfadados**, donde los empleados, de manera anónima pueden expresar su desacuerdo con la Compañía proponiendo una solución posible. Cada enfado admite votos a favor o en contra para que así sean los propios trabajadores los que determinen su relevancia dentro de ONO. La evolución de este módulo muestra que las cosas han mejorado en el Grupo ya que ha pasado de una media de casi 85 enfados mensuales en el año de su lanzamiento a 26 en 2012 y 22 en 2013.

- **Agradecimientos**. Este módulo se publicó un año después del lanzamiento de NOS y ha supuesto una herramienta muy valiosa de reconocimiento entre los empleados. Ahora, además, cada agradecimiento se publica también en el muro de la página principal de la Intranet, lo que le da mucha más visibilidad y facilita que cualquiera pueda sumarse a él escribiendo su opinión positiva sobre el/los agradecido/s.

- **Incidencias**. Esta opción de NOS permite que cualquiera en ONO pueda atender las incidencias de los clientes que sean familiares o amigos. Es muy fácil. Se rellena un formulario que recibe un equipo especial del Servicio de Atención al Cliente de ONO, que se ocupa de su resolución y de informar al cliente y al empleado de todo lo realizado relacionado con la incidencia.

En 2013, ONO espera tener la oportunidad de ampliar las opciones de NOS con nuevos módulos como: Opinión (sobre cualquier tema relacionado con ONO), Recomendaciones (productos y servicios), Preguntas (de cualquier tipo) y Me gusta (qué me gusta de ONO).

En **2012**, siguiendo la misma línea 2.0, ONO ha lanzado una **nueva Intranet**, que incorpora una red colaborativa totalmente integrada que ha cambiado la forma en la que la Compañía se comunica internamente.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Ganadora del prestigioso premio que **Nielsen Norman Group**, uno de los mayores expertos en usabilidad del mundo, otorga cada año a las 10 mejores Intranets del mundo, **la nueva Intranet de ONO es el motor del cambio cultural** que fomenta al máximo la colaboración entre equipos y la compartición de información y herramientas.



Teletrabajo

Conciliar la vida laboral y personal es uno de los principales retos a los que se enfrentan muchos empleados en su vida cotidiana. Conseguir este equilibrio requiere flexibilidad por parte de la empresa y un cambio de mentalidad del concepto trabajo. Por eso, ONO desarrolla y establece medidas de conciliación que demuestran respeto y consideración a las circunstancias y necesidades personales.

La misión del teletrabajo es integrar las necesidades de los empleados de conciliación de vida laboral y familiar, con las necesidades de la empresa de incrementar los niveles de eficiencia de los procesos productivos.

A principios del 2011, ONO arrancó con el proyecto de teletrabajo consiguiendo unos resultados muy favorables.

Durante el 2012, ONO ha seguido apostando por dicho proyecto y trabajando en varias líneas fundamentales:

- Difundir entre los directivos la importancia de equilibrar la vida profesional y personal para mejorar la productividad y satisfacción de los equipos y fomentar el teletrabajo como una medida innovadora de conciliación.
- Ampliar dicho colectivo hacia nuevos puestos de trabajo.

- Optimizar el espacio en los centros de trabajo.

- Formar tanto a los teletrabajadores como a sus responsables.

- Potenciar la comunicación con el equipo de teletrabajo.

A finales de 2012, fueron muchas las personas que disfrutaron del teletrabajo.

El objetivo para el 2013 es conseguir ampliar dicho colectivo a un mayor número de empleados, que el teletrabajo se presente como una opción atractiva e innovadora de flexibilidad.

ONO resume las claves del éxito del teletrabajo en:

- Realizar un análisis adecuado de puestos.
- Seleccionar de manera adecuada a los teletrabajadores.
- Aprovechar los beneficios que nos ofrecen las TIC.
- Establecer objetivos claros y medibles.
- Formar adecuadamente a los teletrabajadores.
- Desarrollar un proceso de evaluación y seguimiento.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Premios Actitud

Hace tres años, ONO puso en marcha el programa de Premios Actitud, en el que cualquier trabajador puede participar. Su objetivo es potenciar determinadas conductas, consecuciones, éxitos y resultados relacionados con tres valores fundamentales: atención al cliente, innovación y resultados.

Estos premios son el **reconocimiento a los logros conseguidos por un equipo** en proyectos que repercuten un beneficio para ONO, **y a la dedicación de cada uno de sus integrantes.**

En marzo de 2012, se celebró la entrega de los premios de la segunda convocatoria en la sede corporativa de ONO que contó con la presencia de los ganadores de la primera edición. Se entregaron tres premios a trabajadores de áreas diversas:

- **Premio Cliente** al Equipo de Front Office de Valencia por su contribución excepcional a la satisfacción del cliente externo e interno;

- **Premio Innovación** al Equipo de Publicidad, Medios y Marca de Madrid por el planteamiento de alternativas viables en tiempo y coste para crear o cambiar procesos, procedimientos o actuaciones que mejoran el rendimiento de la Compañía; y

- **Premio Resultados** al Equipo Operaciones Empresas y Pymes de Barcelona por su excelencia en resultados en cualquier área de actividad de la Compañía ya sea administrativa, operativa o estratégica.

Nueva sede corporativa de Pozuelo

A mediados de marzo de 2013, ONO trasladó su sede corporativa anteriormente ubicada en la localidad madrileña de Aravaca a Pozuelo de Alarcón.

En 2011, se puso en marcha una **nueva Política de Gestión de Espacios**, cuyo objetivo era potenciar una cultura corporativa basada en fomentar el trabajo en equipo, así como a una mejor distribución, modernización y optimización de las superficies de edificios de ONO. Bajo estas premisas, se tomó la decisión de trasladar la sede corporativa a una localización que permitiera la integración de las áreas corporativas de la Compañía en un único edificio.

El nuevo edificio, en el que se acometieron importantes actuaciones de renovación y adaptación, se ha diseñado de acuerdo con la nueva Política de Gestión de Espacios, con vistas al desarrollo y consolidación de una **nueva cultura corporativa.**

El edificio cuenta con 14.000 metros cuadrados distribuidos en 4 plantas y albergará a un equipo de 600 personas provenientes de diferentes edificios que ONO tenía en Madrid. De esta forma, el parque inmobiliario de la Compañía en Madrid pasará de cinco edificios a tres a finales de 2013.

Esta nueva política de gestión de espacios se concreta en:

- espacios de trabajo diáfanos y abiertos para favorecer la integración de las áreas y equipos.

- formato digital, reduciendo los espacios de almacenaje e impresión.

- salas de reuniones más optimizadas, tendiendo hacia reuniones informales para potenciar el talento y trabajo en equipo.

- eficiencia energética: todos los puestos con luz natural.

No es sólo un nuevo edificio, es la nueva sede central de ONO, donde se logra reunir a todos los que conforman la actividad corporativa de la Compañía. El mejor símbolo del cambio cultural en el que se compartirá más y mejor, se disfrutará de nuevos espacios y nuevos servicios y representará mucho mejor a la Compañía cada vez que acoja en este nuevo espacio a sus clientes, socios y proveedores.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

ONO cuida a sus empleados

Ayudas al empleado

Beneficios sociales y retribuciones en especie

Vales de comida

Cheques guardería

Oferta Corporativa para los empleados. Programa “Tú eres ONO”

Seguro médico para empleados y familiares a su cargo

Seguro de vida y accidentes

Mutua de accidentes laborales

Plan de pensiones

Fondo social (tiene la función de aplicar el Convenio Colectivo del grupo ONO en esta materia)

Jornada laboral flexible e intensiva en verano y navidad

Anticipos de hasta el 75% del salario fijo devengado

Regalo por matrimonio, nacimiento de hijos...

Servicios

Cafetería de empresa

Autobús de empleados

Aparcamiento y lavado de coches

Agencia de viajes con descuentos especiales

Club del empleado ONO: acuerdos con ventajas exclusivas, descuentos especiales y promociones únicas

Servicios médicos y campañas de prevención

Medicina y Salud

La salud y la seguridad en el trabajo han ocupado un lugar relevante en la gestión empresarial de la Compañía.

Para ello, ONO pone a disposición de sus empleados un **seguro de salud privado** que proporciona el servicio médico deseado. La Compañía se hace cargo del coste íntegro de la póliza para empleados y del 60% del coste de sus familiares.

Al mismo tiempo, lleva a cabo **iniciativas preventivas básicas**, encaminadas a prevenir y/o mejorar la salud de sus empleados. Cuenta con:

- Un servicio de asistencia médica en sus oficinas y de un fisioterapeuta que atiende, en condiciones muy ventajosas, a sus empleados.

- Descuentos para los empleados en gimnasios, belleza y salud, fisioterapia...

- Espacios de descanso con máquinas de vending, mobiliario, fuente de agua, terraza al aire libre...

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito de seguridad y salud destacan los **reconocimientos médicos periódicos y voluntarios** que se realizan tanto a los nuevos como a los antiguos empleados (1.028 en 2012 frente a los 1.139 en 2011), así como las **campañas de donación de sangre**.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Relaciones laborales

ONO ha venido mostrando su política de responsabilidad en los diversos convenios colectivos que han regulado las relaciones laborales con el objetivo fundamental de garantizar las mejores condiciones laborales para sus empleados apostando por el diálogo social. En 2012, el 92% de la plantilla estaba sujeta al convenio colectivo, quedando excluido el 8% del colectivo de directivos y gerentes por su condición estratégica.

ONO sigue esforzándose en mejorar la calidad de vida de su plantilla. Por ello, a mediados de **abril 2013**, firmó con la representación sindical – UGT, CCOO y STC-, el **II Convenio Colectivo**, que regulará las condiciones de trabajo y relaciones laborales para el 90% de la plantilla del operador hasta 2015 con una posible prórroga de dos años adicionales.

La Compañía y los sindicatos han realizado un ejercicio de responsabilidad y consenso para alcanzar este acuerdo que supone una excelente noticia, debido al escenario de dura competencia en el que se encuentra el sector de las telecomunicaciones.

ONO ha concentrado sus esfuerzos en mantener los principales beneficios sociales para los trabajadores en materia de conciliación de la vida personal y profesional, y se ha enfocado en poder garantizar el empleo para su plantilla.

Consciente de la importancia que tiene integrar a las personas con discapacidad en el sector laboral, ONO promueve iniciativas que impliquen su integración. Por ello, colabora con asociaciones de ayuda a discapacitados, y siempre que existe la posibilidad, recurre a la contratación de ciertos servicios a través de empresas cuya misión es proporcionar empleo a personas con discapacidad. Así, en 2012 se consolidó la labor de sustituir las contrataciones de limpieza por Centros Especiales de Empleo permitiendo a ONO sentirse orgullosa y responsable.

De esta manera, ONO contribuye de manera positiva y se consolida como una empresa socialmente responsable integrando colectivos con discapacidad y realizando labores sociales.

Tú eres ONO

ONO ofrece a sus empleados la posibilidad de adquirir servicios de Internet, televisión y teléfono en el domicilio en condiciones especiales.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Prevención de riesgos laborales

La prevención de riesgos laborales es un servicio dedicado a **garantizar el bienestar laboral de los empleados** y está totalmente integrada en la gestión diaria de la Compañía, lo cual convierte a todos en responsables y beneficiarios de la misma.

En 2012, se dio formación sobre seguridad y salud a 725 empleados.

Los principales indicadores del área son:

ONO se compromete a asegurar la salud e integridad de todos sus empleados mediante la mejora continua de las condiciones y de la calidad de vida laboral en todos los centros y lugares de trabajo e involucra en ella a todos los estamentos de la Organización.

Para cumplir este compromiso y objetivo básico, la Compañía cuenta con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, integrándolo en el sistema de gestión y dotándolo de nuevas herramientas que afectan e implican a todos los niveles jerárquicos.

Los **principios básicos** en los que se asienta la Política de Prevención que se han tenido presentes en la elaboración de este Plan son los siguientes:

- Todas las personas que trabajan en ONO son los protagonistas de la

| Indicadores de seguridad y salud laboral | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|------|------|------|
| Accidentes con baja | 48 | 32 | 22 |
| Índice de frecuencia de accidentes | 4,9 | 6,1 | 4,2 |
| Índice de absentismo | 1,8 | 3,1 | 2,6 |

prevención, siendo la Dirección y los mandos los que ejercen su liderazgo con el ejemplo.

- Se debe garantizar la salud e integridad física de todos los trabajadores en el desarrollo de su trabajo así como la mejora continua de su calidad de vida laboral.

- Todos los accidentes pueden y deben evitarse siendo la evaluación de riesgos una herramienta excelente para lograrlo.

- La formación e información y la consulta y participación de los trabajadores son otras herramientas esenciales para desarrollar la acción preventiva.

- La integración de la prevención en todas las actividades de la Compañía es imprescindible.

- Cualquier accidente o incidente que se desencadene ha de ser investigado y analizado, sirviendo como fuente de aprendizaje para la adopción de medidas de prevención y mejora de los procedimientos de trabajo. Igualmente, toda acción o práctica insegura ha de ser comunicada, reconocida, analizada y corregida, y en su caso, perseguida.

- En todo momento se cumplirá la legislación vigente, tanto por parte de los trabajadores propios como por parte de los contratistas y suministradores. Así mismo, se cumplirá la ley en la adquisición, implantación y explotación de todos los bienes y equipos que se adquieran.

En la Intranet, el empleado dispone de todas las herramientas de prevención necesarias: ficha de información de riesgos, portal de prevención, petición de una cita médica, acreditación de contrata...



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

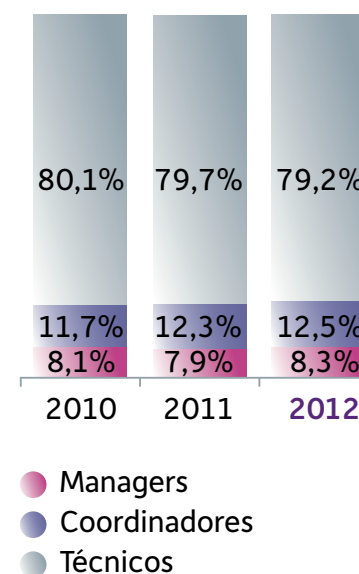
La plantilla en ONO

| Indicadores clave de empleo | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Nº de empleados (total plantilla) | 3.085 | 2.952 | 2.778 |
| Nº de empleados (promedio plantilla) | 3.288 | 3.020 | 2.849 |
| % hombre/mujer | 58 / 42 | 58 / 42 | 59 / 41 |
| Edad media (años) | 37 | 38 | 40 |
| Antigüedad media (años) | 7 | 8 | 9 |
| Tasa de rotación (%) | 18,3% | 11,3% | 10,31% |
| Empleados contrato indefinido (%) | 97,2% | 98,2% | 98,9% |
| Empleados contrato temporal (%) | 2,8% | 1,8% | 1,1% |

En ONO, el talento de colaboradores y profesionales nos hace ser diferentes y conseguir con éxito los objetivos de la Compañía, por lo que es vital invertir y fomentar el desarrollo de sus carreras profesionales, facilitar la conciliación de su vida personal y profesional, y motivar para mejorar.

Las personas que la componen están en España, y se caracterizan por tener una alta cualificación, acorde con las funciones técnicas que desempeñan.

Desglose de la plantilla por grupo profesional (%)



Nota: Los directores y gerentes se incluyen en el grupo managers



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

- Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:
1. Accionistas e inversores
 2. Clientes
 - 3. Empleados
 4. Proveedores
 5. Medios de comunicación
 6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

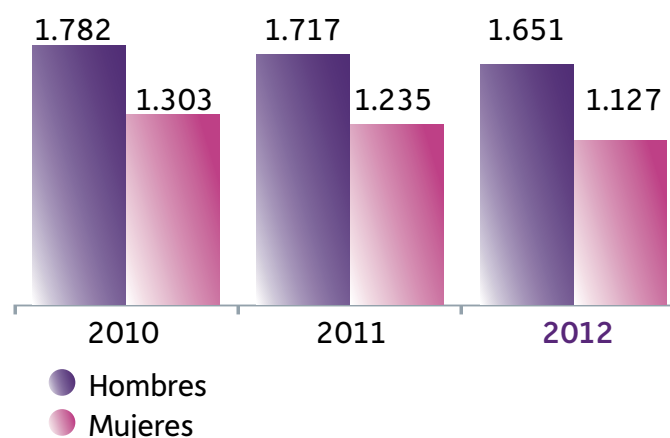
Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

La distribución por género de la plantilla, por tramos de edad y antigüedad es consecuencia de la política de selección que ONO aplica basada en el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. Prueba de ello, es que durante el ejercicio 2012, no se registraron incidentes de discriminación.

Por sexos, en 2012, el 40,6% de la plantilla eran mujeres. En el grupo de directivos (directores y gerentes) el 25,5% eran mujeres en 2012.

En cuanto a la edad media de la misma se situó en 40 años, siendo el rango de 35 a 39 años el más numeroso (31,9% del total).

Desglose de la plantilla por sexo (número)



Desglose de la plantilla por grupo de edad y sexo (número)

| | 2010 | | | 2011 | | | 2012 | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| < 25 años | 11 | 21 | 32 | 11 | 13 | 24 | 2 | 5 | 7 |
| De 25 a 29 años | 132 | 137 | 269 | 91 | 85 | 176 | 49 | 41 | 90 |
| De 30 a 34 años | 413 | 346 | 759 | 346 | 310 | 656 | 248 | 220 | 468 |
| De 35 a 39 años | 578 | 434 | 1,012 | 555 | 426 | 981 | 503 | 383 | 886 |
| De 40 a 44 años | 389 | 229 | 618 | 422 | 252 | 674 | 478 | 294 | 772 |
| de 45 a 49 años | 172 | 74 | 246 | 199 | 86 | 285 | 253 | 117 | 370 |
| >50 años | 87 | 62 | 149 | 93 | 63 | 156 | 118 | 67 | 185 |
| Total plantilla | 1.782 | 1.303 | 3.085 | 1.717 | 1.235 | 2.952 | 1.651 | 1.127 | 2.778 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

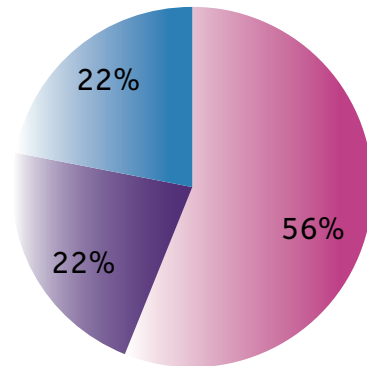
Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Empleados

Desglose del Comité Ejecutivo por edad en 2012 (%)

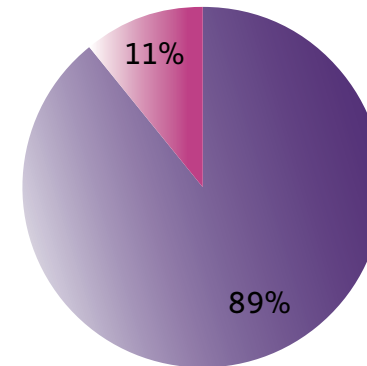


- De 40 a 44 años
- De 45 a 49 años
- >50 años

ONO define su plantilla de forma sostenible. Todos los empleados ocupan puestos estables. Prueba de ello es el alto porcentaje de la plantilla con contrato indefinido (98,9%) durante el 2012, que muestra una estabilidad positiva de permanencia y compromiso de los empleados (antigüedad media de 9 años).

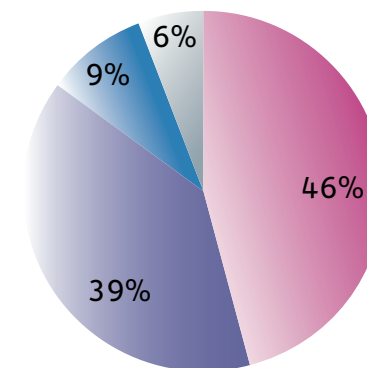
En las zonas de Madrid, Valencia y Barcelona, ciudades en las que se concentra más actividad, hay también más diversidad de puestos y contratos.

Desglose del Comité Ejecutivo por sexo en 2012 (%)



- Hombres
- Mujeres

Desglose de la plantilla por región en 2012 (%)



- Centro
- Este
- Sur
- Norte



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
- 3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Proveedores

2012 ha sido un año de consolidación en el área de compras de ONO. Se ha completado la implantación del nuevo modelo operativo de Compras, que basado en los principios de competencia y anticipación, ha reforzado el modelo anterior, para dotarlo de más competencia y reforzar sus aspectos más operativos de cara a lograr mayor trazabilidad y transparencia en las operaciones de adjudicación a proveedores.

4. Proveedores

En 2012, la Compañía ha seguido desarrollando proyectos específicos para simplificar las operaciones y dar soporte a sus necesidades de forma más eficiente y económica. ONO ha realizado una continua investigación del mercado tratando de aprovechar de la manera más eficiente posible las capacidades y conocimiento que le brindan sus proveedores, líderes en las tecnologías y los servicios que ONO les demanda.

Esta tarea es realizada por el departamento de compras que tiene una especial sensibilidad a la hora de decidir con qué proveedores trabaja y en qué forma. Siendo consciente de la importancia que estos tienen para el desarrollo de su negocio, por los productos que suministran y por los servicios que prestan, lleva a cabo medidas que suavizan el impacto de las exigencias y compromisos que demanda a cada uno de sus proveedores.

En esta línea, ONO ha mantenido **la búsqueda de la relación óptima entre los parámetros de calidad, servicio y coste**, y ha aumentado **la libre competencia entre proveedores**, procurando mantener **la máxima objetividad y transparencia** en el proceso de adjudicación. Y todo ello siempre dentro de los procedimientos y procesos de contratación que se han definido y aprobado y que se resumen a continuación.

Normas de conducta comercial para la compra en ONO

En este documento se definen las pautas de conducta y actuación de los empleados de ONO en su relación comercial con proveedores. Sus principios básicos:

- Necesidad de adecuar las compras a las necesidades de ONO y al presupuesto disponible.
- Promover la búsqueda de soluciones disponibles en el mercado y la competitividad en los procesos de selección.
- Mantener la confidencialidad en los procesos de negociación.
- Definir el marco de actuación sobre la política de regalos de proveedores.
- Imparcialidad y objetividad en las adjudicaciones, evitando los conflictos de interés.

Código de conducta de proveedores

Igualmente ONO se asegura que en el otro lado de la mesa, en la organización de los proveedores, se sigan **principios éticos y responsables en el proceso de contratación, y en la gestión** de sus empleados y sus recursos. Por ello, desde hace varios años, está en marcha un proceso en el que se solicita a los proveedores su compromiso con determinados principios de actuación a través de la firma de un documento que los recoge.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
- 4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Proveedores

Principios de actuación:

- Velar por el cumplimiento de las leyes y normativa aplicable a su sector de actividad y de su país de procedencia.

- Respetar los derechos humanos, independientemente de su raza, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, convicción política o religiosa.

- Actuar guiados por la protección del medio ambiente, minimizando la generación de elementos contaminantes y aplicando políticas de reciclado y gestión de residuos.

- Velar por la contratación de mano de obra, para que no se contraten menores de edad, no se realice de forma coercitiva, amenazante o abusiva, y que se apliquen políticas de prevención de riesgos laborales y de seguridad y salud.

- Mantener un alto grado de ética empresarial, prohibiendo de forma expresa el pago de comisiones, sobornos, regalos ostentosos o cualquier otro tipo de elemento que pueda influir de forma notable en la toma de decisión sobre la contratación.

Actualmente, más de 1.000 proveedores, un 23% del total, han suscrito este documento, estableciéndose un proceso para que cualquier proveedor que participe en una licitación, conozca y acepte los principios básicos. A través del cumplimiento de este Código de Conducta, ONO se asegura que sus principales proveedores respetan los principios básicos de derechos humanos.

Homologación de proveedores

El proceso anterior es un elemento adicional a uno de rango superior: la homologación de proveedores. ONO quiere saber quiénes son sus proveedores, y cuáles son sus características diferenciales. Por ello, hace 5 años, se puso en marcha este proceso.

Para llevarlo a cabo, se solicita a los proveedores que cumplimenten un **formulario de autoevaluación**, donde aportan información accionarial, económica, industrial, de recursos, de procesos, de posibles relaciones con personal directivo de la Compañía, certificaciones de organismos que posean, etc., que permiten al departamento de compras ponderar las puntuaciones en los procesos de adjudicación y actuar con la máxima transparencia y objetividad posible.

Gracias a la puesta en práctica de este proceso, se han evaluado a más de 800 proveedores habituales, poniéndolo como condición y filtro de entrada para poder participar en nuevas negociaciones y adjudicaciones.

Adicionalmente, en algunos casos de especial relevancia, se ponen en marcha sistemas de medición de prestación de servicios conjuntos entre compras y las áreas usuarias, al efecto de supervisar la calidad y nivel de servicio, dar la oportunidad de corregir las desviaciones o promover el cambio de proveedores.

Mesa de compras

El modelo de Compras, implantado en 2011, basa su funcionamiento en un sistema de “Mesas” en las que todas las áreas involucradas en una operación, evalúan, trabajan y deciden sobre la mejor solución para la cobertura de una necesidad de compra en ONO. Este modelo de mesas funciona integrado en las políticas internas de control y supervisión de adjudicaciones, cuyos principios fundamentales se basan en:

- Garantizar que se incorpora la máxima competencia en todos los casos donde es posible, o en su caso analizar las circunstancias en las que conviene o es necesario renovar con proveedores existentes.

- Asegurar la máxima transparencia con todos los participantes internos y asegurar una total igualdad en oportunidades para los participantes externos (proveedores o candidatos a proveedores).

- Buscar nuevas alternativas a las soluciones existentes y analizar constantemente nuevas alternativas, planteamientos o soluciones que puedan ayudar a la Compañía a resolver la necesidad de forma más eficiente y económica.

- Velar por el cumplimiento de los presupuestos de la Compañía y por la consolidación de los ahorros conseguidos en las negociaciones para su posible reinversión posterior, o traslado a la cuenta de resultados.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
- 4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Proveedores

En enero 2013, el área de Compras modificó parcialmente el modelo implantado, con el objetivo de dotarle de mayor flexibilidad y hacerlo más adecuado a sus necesidades. El ámbito de aplicación queda enmarcado dentro de este nuevo modelo de gestión.

Portal de compras

Hace años que ONO decidió utilizar una puerta de entrada común para establecer la relación comercial con sus proveedores. Por ello, se creó un **“Portal de compras”**, con el objetivo de canalizar todas estas acciones e interactuar directamente con los proveedores en los siguientes ámbitos:

- Proceso de homologación y autoevaluación.
- Negociación de ofertas.
- Acceso a los pedidos emitidos.
- Acceso a las aceptaciones de productos y servicios.

De este modo, se ha conseguido un alto grado de fluidez en el intercambio de información, con la posibilidad de auditoría de procesos, y de cara al proveedor una total transparencia en el proceso de adjudicación y una simplificación del proceso administrativo, que redundará en una mejora de los compromisos de pago y una convergencia a la nueva normativa sobre morosidad.

Datos económicos / estadísticos

ONO trabaja con aproximadamente 4.200 proveedores y gestiona un volumen de negocio de 1.122 millones de euros (importe correspondiente al 2012 incluyendo IVA en los proveedores nacionales).

Un conjunto muy especial de estos proveedores lo constituyen dos sectores que mantienen un contacto permanente con los clientes:

- Las compañías instaladoras de equipos en casa del cliente y de mantenimiento de la red del cliente.
- Las compañías de servicio de atención al cliente (SAC) así como las plataformas de ventas y de resolución de averías en remoto.

Estos proveedores son de vital importancia para la Compañía, tanto por el volumen económico que suponen como por el hecho de que están en permanente contacto con los clientes siendo la cara y la voz de ONO hacia ellos.

Adicionalmente, estas compañías tienen un componente de generación de empleo muy importante, tanto a nivel local en las Comunidades Autónomas donde prestamos servicio, como en países emergentes.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
- 4. Proveedores
5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Medios de comunicación

ONO se esfuerza por mantener una relación fluida y constante con los medios de comunicación, basándose en la transparencia y la veracidad a la hora de comunicar cualquier información. A lo largo de 2012, la Compañía ha hecho partícipes a los medios de todas las novedades corporativas y de negocio que se han producido, manteniendo siempre los principios anteriormente citados.

5. Medios de comunicación

La política de comunicación externa de ONO está basada en **compartir la información de una forma directa y fluida**, tanto con la prensa nacional y económica, así como con las radios, televisiones y medios on-line a los que traslada, mediante encuentros presenciales o comunicados puntuales.

En 2012, ONO ha estado muy presente en los medios de comunicación gracias a todas las comunicaciones y eventos llevados a cabo. La Compañía ha puesto un fuerte foco en la prensa regional, presentando esperadas novedades de producto en ciudades como Barcelona, Valencia, Alicante, Cádiz, Valladolid o Tenerife. También los asuntos corporativos han marcado la agenda de comunicación gracias al éxito en las emisiones de bonos, los resultados financieros o el cierre de la refinanciación.

Más de 4.000 impactos en prensa escrita, revistas, medios on-line y blogs han recogido las novedades y lanzamientos que marcaron un año cargado de importantes hitos de negocio como la extensión del servicio TiVo® por toda la red de ONO, el lanzamiento de 200 Mb para Pymes, la puesta en marcha del primer piloto ONO WiFi en Alicante o la llegada de las altas velocidades a Canarias.

Ono vuelve al crecimiento tras cuatro años de caídas

RECUPERACIÓN El grupo de cable eleva su facturación un 3,5% en el cuarto trimestre y un 1% en el año, el primer aumento desde 2007. El beneficio neto crece un 78%.



José María Fernández, presidente de Ono.

El grupo tiene 3.435 millones de deuda, aunque sólo 1.400 millones vencen el próximo año

Desde el punto de vista operativo, destaca el crecimiento de los clientes de alta velocidad (30, 50 y 100 megas) que suman 424.000 al cierre de diciembre. En agosto 83.000 más que en el mismo mes del año anterior, mientras que el volumen de llamadas de banda ancha ha crecido en 9.000 en el trimestre hasta 1,2 millones. Según la compañía, eso significa que está

recuperando a los clientes de alta velocidad, al tiempo que pierde también bastantes clientes de bajas velocidades por la competencia de Telefónica y Jazztel. El grupo de cable eleva su facturación hasta 179 millones, un 9,2% más que en 2011. El beneficio neto de 50 millones de euros, supone un 78% más.

Deuda El talón de Aquiles del grupo sigue siendo su alta deuda, que se eleva a finales de año a 3.435 millones, 108 millones menos que el año anterior, lo que supone 4,33 euros por acción. Con todo, ha sido el resultado de su crecimiento, con emisiones de bonos. En 2011, las entidades financieras pagaron 2.200 millones de euros, con vencimientos en 2008, de forma que en 2012 ya sólo tiene que pagar unos 1.400 millones, que el grupo prevé refinanciar.

Ono acuerda con 12 entidades financieras la refinanciación de deuda por 1.400 millones

Standard & Poor's rebaja un escalón la calificación crediticia de Telefónica

El grupo de cable eleva su facturación un 3,5% en el cuarto trimestre y un 1% en el año, el primer aumento desde 2007. El beneficio neto crece un 78%.

Desde el punto de vista operativo, destaca el crecimiento de los clientes de alta velocidad (30, 50 y 100 megas) que suman 424.000 al cierre de diciembre. En agosto 83.000 más que en el mismo mes del año anterior, mientras que el volumen de llamadas de banda ancha ha crecido en 9.000 en el trimestre hasta 1,2 millones. Según la compañía, eso significa que está

recuperando a los clientes de alta velocidad, al tiempo que pierde también bastantes clientes de bajas velocidades por la competencia de Telefónica y Jazztel. El grupo de cable eleva su facturación hasta 179 millones, un 9,2% más que en 2011. El beneficio neto de 50 millones de euros, supone un 78% más.

Deuda El talón de Aquiles del grupo sigue siendo su alta deuda, que se eleva a finales de año a 3.435 millones, 108 millones menos que el año anterior, lo que supone 4,33 euros por acción. Con todo, ha sido el resultado de su crecimiento, con emisiones de bonos. En 2011, las entidades financieras pagaron 2.200 millones de euros, con vencimientos en 2008, de forma que en 2012 ya sólo tiene que pagar unos 1.400 millones, que el grupo prevé refinanciar.



- ONO en 2012
- ¿Quién es ONO?
- ¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
- 5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

- Imprimir
- ↓ Todo
- ↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Medios de comunicación

ONO, consciente del papel que representa en la sociedad española y del interés que suscitan los servicios que presta, apuesta por continuar por este camino de colaboración y confianza con los medios y periodistas que siguen sus informaciones de forma continuada o puntual, manteniendo su compromiso con la verdad y la transparencia.

Comunicaciones financieras



Ono eleva los ingresos el 5,4% y dispara sus beneficios el 44%

A.L. MADRID
La compañía de telecomunicaciones Ono donó ayer sus cuentas semestrales en las que reparten sus principales magnitudes: eleva los ingresos el 5,4 por ciento, hasta los 772 millones de euros y el beneficio se dispara el 44,5 por ciento hasta los 45 millones de euros. La clientela de servicios de alta velocidad ya alcanza las 637.000 conexiones, mientras que el servicio de tele-

2,5 POR CIENTO
Fue el crecimiento del margen de ebitda de Ono en el primer semestre, hasta 375 millones.

visión inteligente TViV abarca el 92 por ciento de la población, con 34.000 suscriptores. El empleo de los clientes empresariales (con 41.000 nuevos servicios) y del móvil virtual, actualmente con 254.000 líneas activas, también contribuyeron en el crecimiento del grupo cableless.

Ono emite mil millones de dólares en bonos

FUERTE DEMANDA La emisión, hasta 2018, permite a la operadora amortizar la deuda con vencimiento en 2013.

12. MADRID

Ono, el mayor operador de telecomunicaciones por cable del mercado español con 1,8 millones de clientes, ha cerrado una emisión de bonos por 1.000 millones de dólares (765 millones de euros). La colocación institucional entre los inversores por un importe de 400 millones de dólares, pero ha sido ampliada debido al fuerte interés por parte de los corredores, que desembocó en más de 1.500 millones de dólares.

Intento del 8,67%

La emisión, que paga un interés de 8,67%, -igual que la anterior- y tiene su vencimiento en 2018, ha sido vendida entre más de 170 inversores, principalmente americanos. Los fondos se dedicaron a amortizar por adelantado parte de su deuda bancaria que tenía vencimiento en 2012 y 2013. Fitch, Moody's y Standard & Poor's han calificado la emisión con un rating B (perspectiva positiva), B2 (estable) y B (estable), respectivamente.

El operador de cable ha destacado que esta operación demuestra "el espíritu saludable de los inversores". El director general de finanzas de Ono, Carlos Sagasta, destacó ayer que la emisión es un "punto decisivo" en la consolidación de su estructura de capital para afrontar las necesidades del negocio.



José María Castellanos, presidente de Ono.

Ono tiene una deuda total de 2.441 millones de euros (de los que supone una relación de 4,61 veces ebitda), de los que, tras la emisión, 1.400 millones vanían en 2013. La operadora había estimado una salida a/bra en 2012 por un importe de unos 1.000 millones (una colocación con ampliación de capital) pero las dificultades del mercado han obligado a posponer la operación.

Comunicaciones operativas

Ono inunda de Wifi de alta velocidad Alicante



Ono WiFi finalmente es una realidad. La compañía de telecomunicaciones ha anunciado la decisión de una red WiFi de alta velocidad en la ciudad de Alicante, a la que tendrán acceso de forma gratuita - hasta 1.000 minutos al mes, luego costará 5 euros por 100 minutos - los clientes de ONO, pero también cualquier consumidor que compa las bonas correspondientes (100 minutos a razón de 5 euros), aunque este verano se podrá usar 30 minutos de forma gratuita.

ONO premia a sus clientes con 15 megas adicionales gratis

S. E. MADRID
El operador de cable ONO anunció ayer que premiará a sus clientes con 15 megas gratis sobre su conexión a Internet. La compañía, que tiene más de siete millones de clientes, informó de que estos podrán beneficiarse de esta promoción solicitándolo en su página web o en el teléfono de Atención al Cliente.

Rosalía Portela, consejera delegada de ONO, destacó que "nos encon-

tramos en un mundo digital en el que cada día crece el tráfico de datos y el nivel de sofisticación de los servicios en la Red, por tanto, disponer de altas velocidades reales es indispensable". Así, los usuarios podrán "jugar en la videoconsola online, mientras otro ve una película en streaming en alta definición" o "tener varios ordenadores intercambiando archivos o sesiones de chat con videollamadas".



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
- 5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Medios de comunicación

TiVo®, la televisión inteligente de ONO

ONO ofrece a 700.000 hogares y pymes de Castilla y León el servicio TiVo

Permite un nuevo consumo audiovisual ya que en esta plataforma convergen contenidos de internet y televisivos

La compañía presta este servicio a través de su red de fibra óptica, que ha supuesto una inversión de 700 millones en la Comunidad, y que garantiza altas velocidades.

ONO ofrece a 700.000 hogares y pymes de Castilla y León su televisión inteligente TiVo, un servicio que permite un nuevo consumo audiovisual ya que en esta plataforma convergen contenidos de internet y televisivos. La compa-

ñía presta este servicio a través de su red de fibra óptica, que ha supuesto una inversión de 700 millones en la Comunidad, lo que garantiza visionados en alta definición «real» o en tres dimensiones debido a que permite altas velocidades de navegación por sus anchos de banda independientes. Este nuevo servicio de televisión fue presentado ayer por el director de Marketing Residencial de ONO, Antonio Valor, y por la jefa de Producto, Nuria Purificación Gómez. La llegada de TiVo a Castilla y León se produce por ser una zona «importante» y «estratégica» para la compañía puesto que al-

Llega la televisión que piensa

ONO ofrece en Albacete, ciudad pionera en cableado de fibra óptica, el nuevo servicio TiVo

Más de 90.000 hogares de la provincia pueden acceder ya a una plataforma que es referencia en Estados Unidos y que mezcla TV e Internet

LIVIA TORRESMOSA

ALBACETE. La "tija tonta" ya ha dejado de serlo. Internet y las tecnologías que permiten grabar o que ofrecen nuevas experiencias de visionado de la imagen, como la alta definición y el HD, han hecho posible la televisión "inteligente", una oferta que la empresa ONO está introduciendo, gracias a su inversión en TiVo.

Albacete, ciudad donde la compañía desarrolló en 1998, su planta en cable de fibra óptica, con una red presente también en Madrid y Barcelona y que en 2012 está prevista desplegar por toda la geografía española, donde la empresa cuenta con 40.000 kilómetros de fibra óptica. TiVo es un estándar de tecnología de "origen japonés" que permite grabar, almacenar, transmitir y recibir contenidos de televisión e internet. El servicio que ONO fue el primer operador nacional en comercializar, según esta empresa que lleva inversión más de 200 millones de euros en Castilla La Mancha, 80 millones en Albacete.

Considerado como el servicio de televisión más avanzado del mundo, TiVo, que es una marca registrada muy popular en Estados Unidos que con más de medio siglo de experiencia es reconocida por cable. Ha desarrollado en España la marca de ONO, única compañía que la incluye en Europa junto con Virgin.



El mando a distancia permite ordenar toda la oferta...

personalización es una de las más avanzadas, junto con la movilidad de grabación y grabación remota desde dispositivos como ordenadores, "smartphones" o "tablets". De este modo, ya no hace falta estar en casa para programar lo que queremos ver la próxima vez que nos sentemos delante del televisor.

Control del director
La versión de TiVo incluye un logotipo de "personal video recorder" en la parte superior de la pantalla de grabación y de grabación remota. Además, la versión de TiVo incluye un logotipo de "personal video recorder" en la parte superior de la pantalla de grabación y de grabación remota. Además, la versión de TiVo incluye un logotipo de "personal video recorder" en la parte superior de la pantalla de grabación y de grabación remota.

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

En la región
En Castilla La Mancha se comercializan 250.000 hogares con

Comunicaciones sobre el sector empresarial



El director de Empresas de Ono, Victor Guerrero, presentó la nueva oferta para pymes.

Ono aumenta la presión sobre sus competidores con su oferta a las pymes

'Telecos' La operadora lanza los 200 megas de velocidad

LCAMPO

camp@red.es

La compañía líder de comunicaciones por fibra óptica lanzó ayer al mercado sus 200 megas reales de velocidad de navegación en internet para los negocios de pymes y autónomos andaluces, por 140 euros al mes.

El director de Empresas de Ono, Victor Guerrero, afirmó que esta nueva oferta "sitúa a España como un país en la vanguardia de las telecomunicaciones en Europa". Es la primera vez que, en España, se oferta una velocidad real de bajada de 200 megas, y 75 megas de subida en el mercado. La competencia de Ono ha apostado por servicios empaquetados que elevan el precio final alrededor de los 600 euros al mes.

Las pymes que contrataron los servicios de Ono, a cierre del tercer trimestre, superaron los 158.000 servicios, lo que repre-

EL APUNTE

Un giga a la vuelta de la esquina

Las redes de Ono podrán ofrecer un giga de velocidad de bajada y 75 megas de subida, según afirmó la operadora.

El negocio de las pymes ha registrado un incremento del 5,5% en los nueve primeros meses de 2011. Este segmento representa para los ingresos de Ono un 6%, las grandes cuentas un 9% y un 10% el resto de los operadores. Guerrero no quiso hacer un pronóstico de las empresas que contratarán este servicio de alta velocidad en Andalucía.

La compañía cuenta con más de siete millones de usuarios y cerró el ejercicio de 2010 con unos ingresos totales de 1.472 millones y un Ebitda de 725 millones de euros.

tos servicios en otras comunidades autónomas, "dependiendo del feedback que genere el servicio" concluyó Victor Guerrero. Ono ha elegido Andalucía para desplegar sus 200 megas con el objetivo de ayudar a las pequeñas empresas y autónomos en estos momentos de crisis económica.

El negocio de las pymes ha registrado un incremento del 5,5% en los nueve primeros meses de 2011. Este segmento representa para los ingresos de Ono un 6%, las grandes cuentas un 9% y un 10% el resto de los operadores. Guerrero no quiso hacer un pronóstico de las empresas que contratarán este servicio de alta velocidad en Andalucía.

La compañía cuenta con más de siete millones de usuarios y cerró el ejercicio de 2010 con unos ingresos totales de 1.472 millones y un Ebitda de 725 millones de euros.

berga al 10% de su cobertura de cliente. Además, recordó que desde hace un año ha ido ampliando las velocidades hasta alcanzar los 100 megabytes de navegación y los 10 de subida. Asimismo, Valor indicó que esta red de fibra óptica permitirá en las capitales y las principales ciudades, donde cuenta con 230.000 clientes, contratar este servicio de televisión por 10 euros al mes -incluido el descodificador-. Destacó que permite una «experiencia de consumo audiovisual completamente diferente». Además, indicó que estos contenidos no «robando ancho de banda ya que utilizan un espectro o carril en la fibra óptica diferente al de navegación, subida a la red, TV y vídeo bajo demanda. En ese sentido, subrayó la apuesta de ONO para garantizar en los hogares altas velocidades que permitan disfrutar de plataformas como TiVo. Explicó que cada vez más se cargan más videos en internet y de mejor calidad, se conectan a la red simultáneamente más personas y se utilizan más dispositivos. Sobre los detalles de TiVo, Valor indicó que además de un visionado en alta definición, cuenta con un grabador inteligente que permite almacenar más de 300 horas de programación y grabar dos canales mientras se disfruta de un tercero. También, permite programar grabaciones remotas desde cualquier ordenador a través de la página web de la compañía.

ONO lanza Nubo, su nuevo servicio de aplicación en la nube



- ONO en 2012
- ¿Quién es ONO?
- ¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

- Enfoque de la Responsabilidad Corporativa
- Compromiso con sus grupos de interés:
 - Accionistas e inversores
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Medios de comunicación
 - Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

- Imprimir
- ↓ Todo
- ↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Medios de comunicación

Web corporativa

La **finalidad** de la web de ONO en Internet (www.ono.es) es la de **divulgar y acercar a todos, los productos y servicios que ofrece en el mercado español y los aspectos esenciales del funcionamiento de su actividad.**

En este sentido, entre los contenidos disponibles en la web destacan los productos de altas velocidades de Internet, la telefonía móvil y fija, la televisión y las ofertas convergentes. Este abanico de servicios, accesible tanto a particulares como a empresas, goza de las ventajas diferenciales de transitar sobre su red de fibra óptica de última generación.

Por otro lado, [ono.es](http://www.ono.es) dispone de un espacio renovado, en diseño y funcionalidades, que facilita la autogestión y el contacto directo con el cliente: el “**Área de Cliente**”, diseñada para proporcionar una atención especializada, a través de la web, y multitud de posibilidades que permiten al propio cliente una gestión rápida, sencilla y directa, sin necesidad de llamar por teléfono.

También, [ono.es](http://www.ono.es) recoge **detallada información sobre** el grueso de la **actividad** de la Compañía: penetración y cifras en el mercado español para que cualquier cliente o internauta pueda conocer, de primera mano y de forma transparente, sus principales indicadores económicos.

En el 2012, la página web recibió 36.061.192 visitas y registró 16.711.389 usuarios únicos. El aumento en el número de visitas y gestiones realizadas por los clientes confirma la **importancia creciente de la web de ONO, como canal de comunicación, soporte y venta.**

Entre los contenidos y servicios más destacados durante el año 2012 que han aportado a este crecimiento, sobresalen:

- El **crecimiento de ONO en redes sociales** con un aumento del 85% sobre su masa crítica de seguidores, con el objetivo de dar soporte, divulgar las nuevas tecnologías y ayudar a los clientes a sacar el máximo partido posible a sus productos contratados.

- La **consolidación de acciones comerciales on-line** como TiVo®, la TV Inteligente de ONO, o el servicio de ONO Móvil.

- El **crecimiento del “Área de Cliente”**. Mensualmente, más de un 40% de clientes han visitado la web, debido a un cambio de imagen y enfoque (según los resultados de las encuestas realizadas) y a un aumento de sus funcionalidades:

- Resolución on-line de las incidencias técnicas de los clientes mediante comprobaciones en red y acceso a equipos de red.
- Grabación remota de TiVo®, sin estar delante del descodificador.
- Automatización del duplicado de factura, aumentando las gestiones de este tipo en un 1.000%
- Lanzamiento de servicios virtuales gestionados on-line (Nubo).



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
- 5. Medios de comunicación
6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Sociedad

6. Sociedad

Con el objeto de favorecer la competencia y un adecuado entorno para su actividad, **ONO intenta fomentar y mantener un diálogo fluido con los distintos actores**, tanto públicos como privados, de los diferentes niveles, local, autonómico, nacional y europeo.

Con las instituciones públicas, ONO realiza un especial esfuerzo. La acción se articula agrupando a los diferentes interlocutores según sea su ámbito de actuación: local, autonómico, nacional, europeo e internacional. En este sentido, nuestros principales interlocutores son los responsables del sector de las telecomunicaciones, I+D, innovación, consumo, y las instituciones u organismos que fomentan la e-administración y el desarrollo de la sociedad de la información en todos sus ámbitos.

Por la naturaleza de nuestro sector, cabe destacar que la relación con los diferentes reguladores es fundamental dado el importante papel que estas entidades desempeñan en nuestro ecosistema.

Para mantener la interlocución con las distintas instituciones públicas, la Compañía realiza diferentes acciones que varían en función de las características de aquellas así como de su propio enfoque según el caso. En muchas ocasiones, la acción se realiza directamente desde ONO, pero en otros casos, cuando las demandas y objetivos son compartidos por el sector,

la gestión de los intereses se realiza de forma colectiva a través de las diferentes **asociaciones sectoriales en las que ONO participa** de manera activa:

- **AMETIC** (Patronal española que agrupa las empresas de la electrónica, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los contenidos digitales),

- **Redtel** (Asociación de operadores de telecomunicaciones con red propia),

- **ASTEL** (Asociación de empresas operadoras y de servicios de telecomunicaciones),o

- **Cable Europe** (para la gestión de los asuntos de índoles europea).

Entre los **temas clave** para ONO se podría mencionar, los relacionados con el desarrollo de la sociedad de la información, la prestación de nuevos servicios digitales, el futuro del sector de las telecomunicaciones, la inversión en nuevas tecnologías e innovación y todas aquellas políticas públicas que de manera directa o indirecta, afecten al desarrollo y la prestación de sus servicios.

Dentro de la estrategia de ONO, **uno de los pilares principales es reforzar el desarrollo de las tecnologías digitales como un beneficio inequívoco** para los ciudadanos y empresas del país. Dentro de esta estrategia, ONO ha realizado **importantes acuerdos con diversas instituciones** de reconocido prestigio, entre los que cabe destacar:

- Instituto de Empresa

Desde el 2012, esta prestigiosa Escuela de Negocios ha confiado en ONO para prestar su servicio más exigente, la conectividad WiFi a sus alumnos en la nueva sede inteligente inaugurada en Madrid.

Asimismo, a través de este acuerdo, ONO y el Instituto de Empresa se han comprometido en **fomentar el emprendimiento y la innovación** desde un punto de vista tecnológico, y en **favorecer el desarrollo de nuevos servicios TIC** para el sector profesional mediante la realización de diversas iniciativas dirigidas a los emprendedores y profesionales de todos los sectores, apoyándose en las más novedosas tecnologías que ONO ofrece.

- Casa del Lector

En 2012, ONO comenzó a desarrollar sus actividades en el **centro de innovación digital – ONO** ubicado en Casa del Lector. Este centro es un aula **dirigida a la formación, la investigación y experimentación** de todos los nuevos contenidos y servicios digitales al servicio del desarrollo cultural, social y empresarial.

Casa del Lector es un gran centro cultural de 8.000 metros cuadrados ubicado en el Matadero de Madrid que hace de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Un lugar en el que ONO encuentra el entorno ideal para desentrañar todo lo que aportan a la



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación

→ 6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Compromiso con sus grupos de interés | Sociedad

cultura y a la lectura en particular, los nuevos soportes y los nuevos contenidos apoyados en las nuevas tecnologías.

- Fundetec

En su apuesta por el desarrollo de la sociedad de la información y sus beneficios para la ciudadanía, así como también de contribuir de manera más decisiva al desarrollo económico y social, ONO ha firmado en el año 2012 un acuerdo con FUNDETEC.

Fundetec es una fundación público-privada que se centra en el cumplimiento de dos objetivos claros: **impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC** por parte de ciudadanos, empresas e instituciones, **e incrementar la penetración de Internet** en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa. El fin último de estos objetivos no es otro que **reducir la brecha digital**, tanto la que separa a España de los países más avanzados de la Unión Europea como la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales dentro del propio Estado español.

Dentro del acuerdo alcanzado, ambas entidades se comprometen en desarrollar acciones conjuntas orientadas a la consecución de sus objetivos comunes.

- Mobile World Congress

En su esfuerzo por el desarrollo de servicios de movilidad, un año más ONO ha sido uno de los principales sponsors del Mobile World Congress.

El evento por excelencia de la industria, realizado en el Mobile World Capital de Barcelona, contó con asistentes de 205 países, con más de 40 conferencias realizadas por referentes al más alto nivel, más de 1.500 stands de las empresas más punteras y más de 12.000 desarrolladores de aplicaciones.

- Colaboración y Patrocinios

Con el objetivo de fomentar el conocimiento y el desarrollo de los temas que ocupan y preocupan a nuestro sector, de poner sobre la mesa las diferentes visiones acerca de esas cuestiones y de generar un debate constructivo, ONO patrocinó diferentes eventos a lo largo de 2012 entre los que destacan:

- El **Congreso nacional TIC, Turismo e Innovación**, organizado por AMETIC y FECATIC, (Federación Canaria de Empresarios de Tecnologías de la Información, Innovación y Comunicaciones) celebrado en las Palmas de Gran Canaria,

con el objetivo principal de ofrecer nuevas perspectivas sobre las últimas tendencias y evolución del mercado de las nuevas tecnologías y la innovación en el sector del turismo, promoviendo en particular las inversiones en la Comunidad Canaria.

- La **IV Edición del Curso de Verano de AMETIC** que bajo la temática **“Las TIC en el nuevo entorno socio-económico: motores de la recuperación económica y el empleo”** reunieron a los principales actores del sector para debatir sobre la importancia de las TIC dentro del actual contexto y del importante rol que juegan en la recuperación económica del país.

- Por último, y con el objetivo de poner en valor el esfuerzo realizado por las nuevas generaciones, ONO ha patrocinado los **Premios a las mejores Tesis Doctorales y a los mejores Proyectos Fin de Carrera del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones** en las categorías de “Innovación en Servicios Avanzados sobre Redes de Nueva Generación” e “Innovación en Redes y Servicios para la Prestación de Servicios de Televisión Digital”.

(Ver apartado: [La responsabilidad de ONO_ Enfoque de la Responsabilidad Corporativa](#))



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Enfoque de la Responsabilidad Corporativa Compromiso con sus grupos de interés:

1. Accionistas e inversores
2. Clientes
3. Empleados
4. Proveedores
5. Medios de comunicación

→ 6. Sociedad

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



Análisis financiero
30, 50, 100 ó 200 Mb
reales. Perseguir cada año
la máxima velocidad
no es la meta...
**son las etapas de una
carrera que nos gusta
imaginar infinita.**



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

→ **Análisis financiero**

Informe de gobierno
corporativo

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ **Las cifras**

Productos y servicios

En la actualidad ONO ofrece una amplia gama de servicios de telefonía (fija y móvil), Internet y televisión por fibra a sus clientes residenciales y Pymes en las demarcaciones en las que opera.

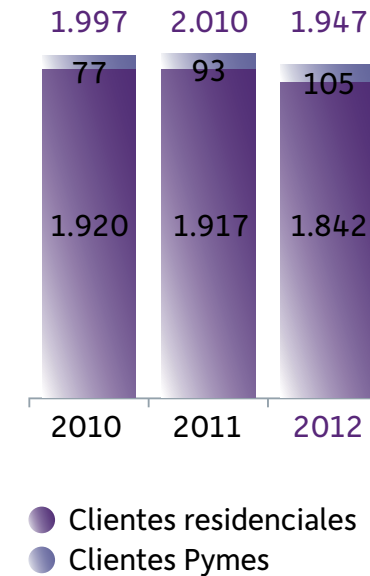
Servicios contratados ('000)



⁽¹⁾Incluye fibra, ADSL y Acceso indirecto
⁽²⁾Incluye voz y datos (BAM) de Residencial y Pymes

ONO cerró el año 2012 con un total de 4,7 millones de servicios contratados. La compañía creció en 102 mil nuevos servicios a lo largo de los doce meses del año, siendo los servicios para Pymes y móvil los que experimentaron mayor nivel de demanda con un incremento del 15,2% y 117,3% respectivamente. Este crecimiento se logró a pesar de estar inmersos en un contexto macroeconómico muy desfavorable, por los bajos niveles de demanda existentes y las nuevas cargas impositivas, que pasaron del 8% al 21% en televisión y del 18% al 21% en el resto de servicios. Estas circunstancias afectaron en mayor medida al negocio fijo residencial, cuyo número de servicios contratados se situó un 3,5% por debajo del año anterior.

Cientes ('000)⁽¹⁾



⁽¹⁾Incluye fibra, ADSL y Acceso indirecto

A lo largo del último año, la base de clientes del segmento residencial descendió en 75 mil hasta situarse en 1,8 millones de clientes a 31 de diciembre de 2012. A pesar del buen comportamiento de los clientes de alto valor (paquetizados, altas velocidades, TiVo® y móvil) el entorno macroeconómico tan adverso en el que estamos inmersos ha impactado negativamente a aquellos clientes más sensibles al precio.

En el segmento Pymes, la evolución de los clientes ha sido muy positiva ya que ONO ha conseguido aumentar su base de clientes en 12 mil en el último año hasta alcanzar los 105 mil clientes a finales de 2012.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Productos y servicios

1. Servicios fijos
 2. Servicios móviles
- Finanzas
 Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Productos y servicios | Servicios fijos

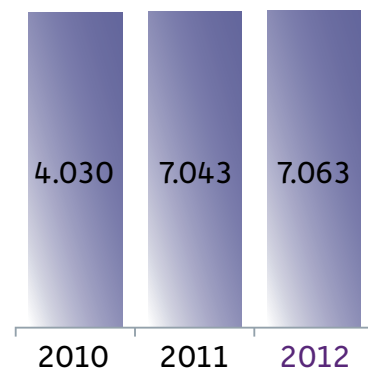
1. Servicios Fijos

1.1 Servicios residenciales fijos

Servicios de fibra

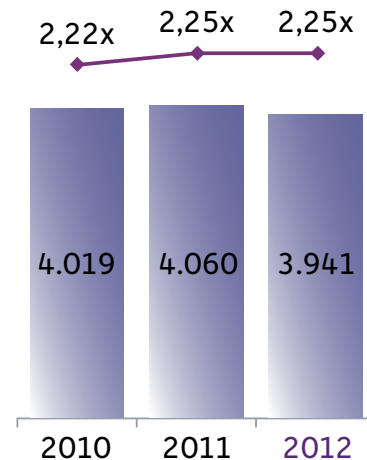
A finales de 2012, los hogares comercializables ascendieron a 7,1 millones, un incremento del 0,3% con respecto al año anterior.

Hogares comercializables ('000) (Fibra)



Durante el año disminuyeron los servicios residenciales fijos de fibra hasta alcanzar los 3,9 millones de servicios a finales de 2012 debido al difícil entorno macroeconómico, los bajos niveles de demanda existentes y las nuevas cargas impositivas. A pesar de este difícil entorno, ONO ha conseguido mantener el ratio de servicios residenciales fijos de fibra contratados por cliente en 2,25.

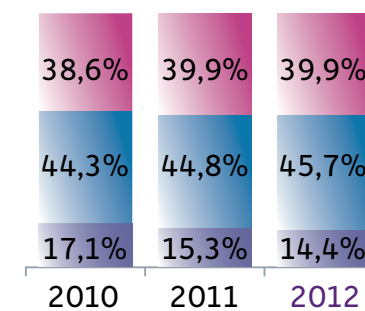
Servicios residenciales fijos de fibra ('000)/
Servicios residenciales fijos de fibra por cliente



A finales de 2012, el 39,9% de los nuevos clientes residenciales de fibra contrataron un paquete "Triple play" (tres servicios contratados) mientras que un 45,7% contrataron un paquete "Double play" (dos servicios contratados). Estas elevadas tasas de adquisición de clientes mediante ofertas combinadas junto con las continuas campañas, han conseguido elevar la base de clientes de ONO en ofertas combinadas hasta el 85,6% en 2012.

Esta exitosa estrategia comercial ha permitido a ONO posicionarse como el proveedor líder en España de servicios combinados de telecomunicaciones y, en especial, de servicios "Triple play".

Desglose de clientes residenciales de fibra por servicios contratados (%)



- Un servicio
- Dos servicios
- Tres servicios



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios
→ 1. Servicios fijos

2. Servicios móviles
Finanzas
Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Internet

ONO cerró 2012 con 1,4 millones de clientes de Internet lo que representó una disminución de 11 mil clientes en el último año. La penetración de este servicio en la base de clientes de ONO continuó incrementándose durante 2012 y alcanzó el 81% a cierre de ejercicio.

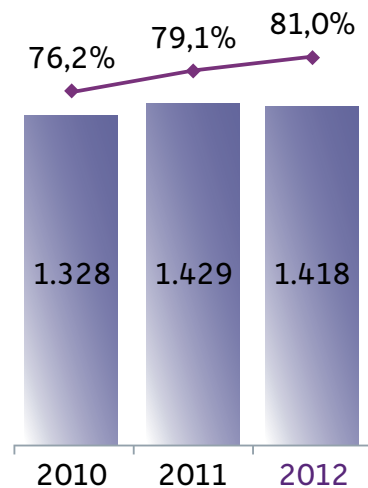
En el año 2012, ONO completó el despliegue de la tecnología DOCSIS 3.0 en toda su red de fibra lo que implica ofrecer una mayor calidad en el servicio de Internet ofrecido y supone una apuesta clara y decidida por las altas velocidades de conexión a los más de 7 millones de hogares españoles.

Esta tecnología de última generación ha permitido mejorar notablemente la oferta comercial de ONO con velocidades de Internet “reales” de 30, 50, 100 y 200 Mbps y ha posicionado a ONO como el único operador capaz de ofrecer velocidades de Internet de 200 Mbps en el mercado de telecomunicaciones español.

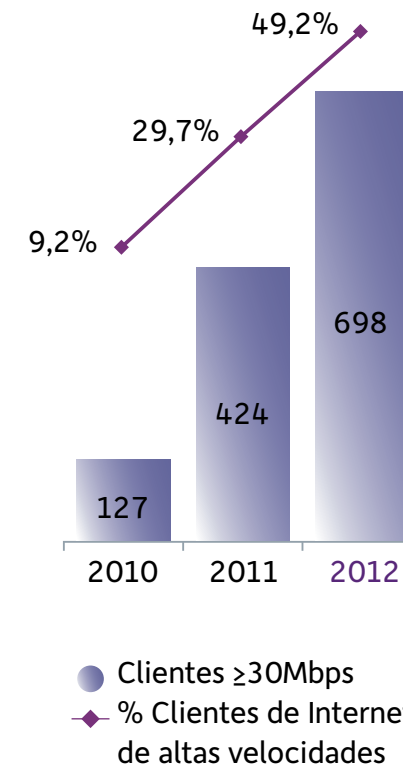
La acogida de las nuevas ofertas de velocidades ultrarrápidas de Internet ha sido muy positiva y, a finales de 2012 cerca de 700 mil clientes disfrutaban de los paquetes de 30, 50 y 100 Mbps lo que representa casi el 50% de su base de clientes de Internet. Estos excelentes resultados sitúan a ONO como el **líder indiscutible en velocidades ultrarrápidas de Internet en el mercado español.**

Televisión

Clientes de Internet ('000) y % clientes que contrataron Internet



Clientes altas velocidades ('000)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

→ 1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

Finanzas

Gestión y Control

de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

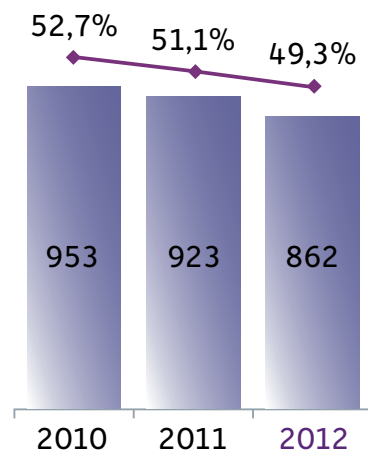
Televisión

ONO cerró 2012 con 862 mil clientes de televisión lo que representó una disminución de 61mil clientes en el último año. Este servicio se ha visto especialmente impactado por el duro entorno macroeconómico y el incremento de la presión fiscal con una subida del IVA del 8% al 21% que ha provocado que los clientes más sensibles al precio abandonen este servicio para preservar sus rentas disponibles.

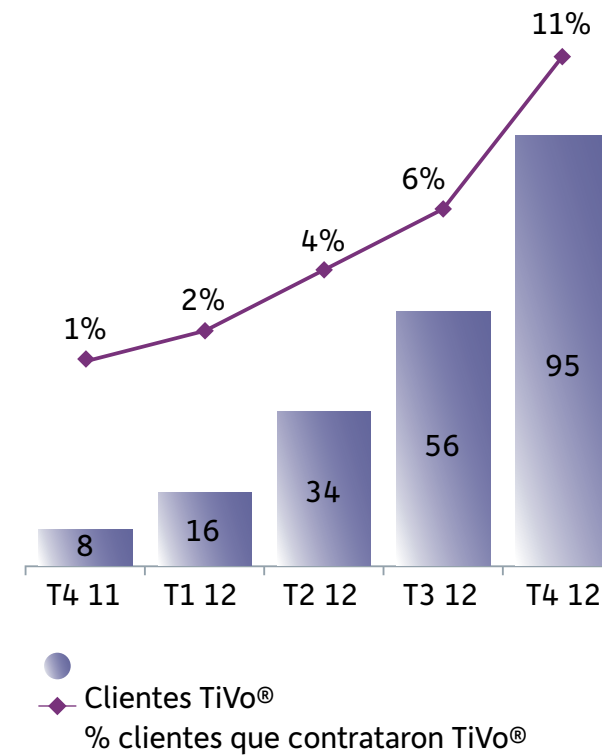
Con el fin de revertir esta tendencia, en 2012 ONO potenció el despliegue de TiVo® que actualmente lo pueden disfrutar en la práctica totalidad de los hogares conectados a la red de fibra de ONO y que permite ofrecer la mejor propuesta en televisión de pago en España con una variedad de contenidos y funcionalidades no vistas hasta la fecha en el mercado español y que integra Internet y televisión por fibra.

TiVo®, el servicio de televisión inteligente exclusivo de ONO en España, cerró el año 2012 con cerca de 100 mil clientes activos que representan un 11% de la base de clientes de televisión de ONO. Los usuarios de TiVo® están reportando índices de satisfacción muy altos a la Compañía, donde destacan como mejores características: la calidad en alta definición –HD Real-, contenidos en 3D, disco duro multimedia, grabador de varios canales al tiempo y contenidos traídos de Internet para disfrutar directamente en la televisión.

Cientes de TV ('000) y % clientes que contrataron TV



Cientes TiVo® ('000)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

→ 1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

Finanzas

Gestión y Control

de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

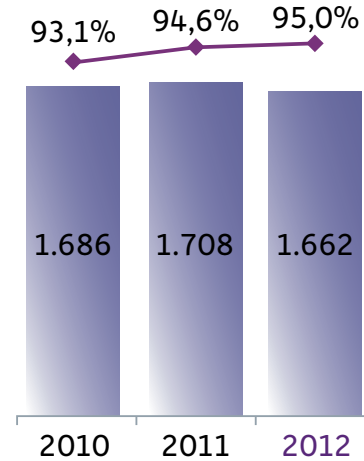
Productos y servicios | Servicios fijos

Telefonía fija

ONO cerró 2012 con 1,6 millones de clientes de telefonía fija lo que representó una disminución de 46 mil clientes en el último año. En 2012, este servicio continuó siendo el más demandado de la Compañía con cerca del 95,0% de los clientes suscribiendo sus productos de telefonía.

Durante el 2012, ONO mejoró sustancialmente su servicio de telefonía mediante la actualización de su red de voz en coordinación con Huawei, que le ha permitido, no solo mejorar la calidad de su servicio de telefonía, sino también obtener una notable reducción en costes operativos y en consumos con la consiguiente mejora en su rentabilidad.

Clientes de telefonía fija ('000) y % clientes que contrataron telefonía fija

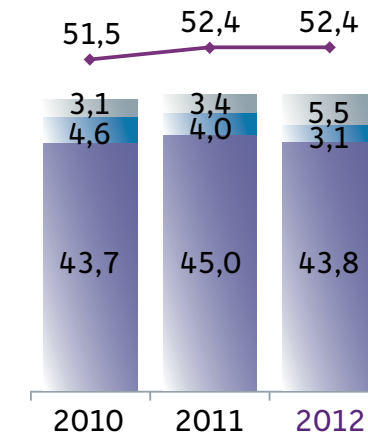


Ingreso medio por cliente

El ingreso medio por cliente de residencial fijo de fibra se mantuvo en 2012 en 52,4 euros mensuales.

La alta calidad de la base de clientes de ONO y su excelente oferta de productos (altas velocidades de Internet, TiVo® y móvil) son los que han conseguido mantener el ingreso medio por cliente en el entorno actual donde el consumo de productos se ha visto negativamente afectado y las promociones de adquisición y retención juegan un importante papel.

Desglose del ingreso medio por cliente residencial fijo de fibra (€)



- Cuota mensual
- Variable TLF+TV
- Otros servicios
- ◆ Fibra ARPU



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

→ 1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

Finanzas

Gestión y Control

de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

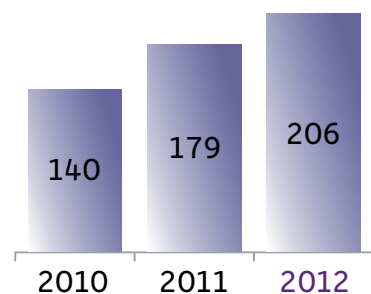
Productos y servicios | Servicios móviles

1.2 Servicios a Pymes

Los ingresos generados por los clientes Pymes incluyen las cuotas de los servicios de voz y datos, ofrecidos individualmente o en paquetes.

Durante 2012, ONO ha lanzado **exitosas ofertas** a las Pymes incrementando el número de servicios que les ofrece un 15,2% hasta alcanzar los 206 mil servicios a finales de año. De igual modo, la evolución de su base de clientes también ha sido muy positiva en 2012 ya que se ha incrementado en un 12,7% hasta alcanzar a 105 mil Pymes a cierre del año.

Servicios fijos de Pymes ('000)



Estos **extraordinarios resultados** son la **consecuencia de una serie de iniciativas** para reforzar la unidad de negocio que incluyen: (i) el establecimiento de una oferta comercial adecuada a las necesidades de este segmento de clientes; (ii) la redefinición de precios más competitivos; (iii) el diseño de nuevos canales de venta; (iv) el lanzamiento de nuevas velocidades: 200 Mb para Pymes y de un exitoso servicio de telefonía móvil; y (v) el establecimiento de servicios de valor añadido que incluyen registro de dominio, servicios de hosting/ housing, cloud, entre otros.

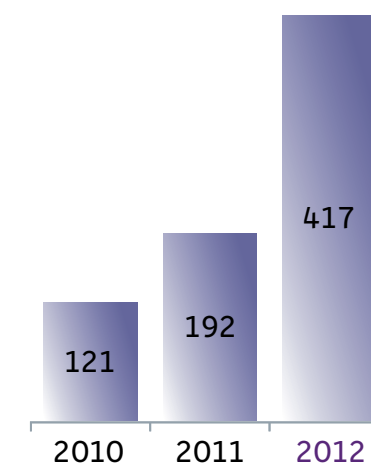


2. Servicios móviles

2012 ha sido el **año de la de la convergencia fijo-móvil y del despegue del móvil** de ONO. Gran parte de este éxito se debe al lanzamiento de las **tarifas convergentes y de las tarifas "Todo en ONO"**, tarifas muy competitivas que incluyen llamadas a cualquier destino las 24 horas del día y datos para navegar por Internet.

Durante el año 2012, ONO ha captado 225 mil líneas de móvil, registrando a finales del mismo un total de 417 mil líneas. Esto ha permitido situar a la Compañía en España como una de las principales operadoras móviles virtuales.

Servicios móviles contratados ('000)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos

→ 2. Servicios móviles

Finanzas

Gestión y Control

de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

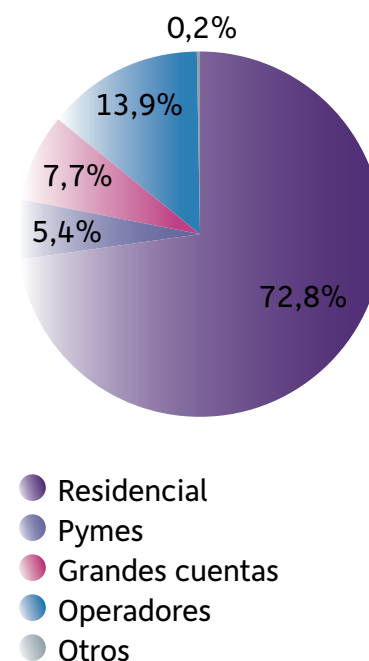
↓ Las cifras

Finanzas

Ingresos

Nuestros ingresos proceden de los servicios residenciales (que comprenden los ingresos de la oferta individual y combinada de los servicios de teléfono fijo, Internet, televisión por fibra y móvil, y los ingresos de ADSL), servicios de acceso indirecto, servicios de voz y datos a Pymes, servicios a empresas (grandes cuentas y entidades públicas) y servicios a otros operadores. La siguiente tabla muestra información acerca de los ingresos de ONO:

Desglose de ingresos anuales 2012



| | 2011 | 2012 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Datos en millones de euros | | |
| Residencial | | |
| Fibra | 1.125 | 1.103 |
| ADSL, Acceso indirecto y Otros | 47 | 42 |
| Total | 1.172 | 1.145 |
| Empresas | | |
| Pymes | 77 | 86 |
| Grandes cuentas | 129 | 121 |
| Operadores | 104 | 218 |
| Total | 310 | 425 |
| Otros | 3 | 3 |
| Ingresos | 1.485 | 1.573 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

→ Finanzas

Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Finanzas

ONO logró cerrar el año 2012 con un crecimiento en ingresos del 5,9%, hasta alcanzar la cifra de 1.573 millones de euros, a pesar de estar inmerso en uno de los entornos macroeconómicos más duros de la crisis y con una fuerte competencia en su sector. La Compañía mantuvo su foco en potenciar las ofertas convergentes fijo-móvil, que comenzó a comercializar a principios del año pasado, y que se han extendido como una tendencia en el mercado. Además, los servicios prestados por ONO a través de su red propia de fibra óptica se posicionan a la cabeza del mercado en innovación y calidad, como demuestra su servicio de televisión inteligente, TiVo®, su oferta de Internet de alta velocidad o los servicios de valor añadido a Pymes y empresas.

El entorno macroeconómico más adverso afectó en mayor medida a la economía de los hogares españoles, siendo los ingresos del negocio residencial los que tuvieron un ligero descenso del 2,3% con respecto a 2011, situándose en 1.145 millones de euros. Además, la subida del IVA en el mes de septiembre de 2012 impactó negativamente en este segmento, especialmente en el servicio de Televisión, cuyo tipo impositivo pasó del 8% al 21%. Sin embargo, si observamos trimestre a trimestre, los ingresos del segmento residencial experimentaron un repunte positivo a final de año, pasando de 280 millones a cierre de septiembre a 287 millones a 31 de diciembre, es decir, un crecimiento del 2,3% en el último

trimestre de 2012. A pesar de la dureza de este entorno, el ingreso medio por cliente residencial –ARPU– se mantuvo estable, cerrando el año en 52,4 euros.

El área de Empresas mantuvo un crecimiento constante a lo largo del año, especialmente en Pymes. Los ingresos del segmento Empresas crecieron en su conjunto un 37,3%, hasta alcanzar los 425 millones de euros a cierre de diciembre de 2012. En concreto, la división de Pymes continúa con una tendencia muy positiva, facturando a cierre de año, 86 millones de euros, un 11,5% más que el año anterior. Estos resultados fortalecen la posición de ONO como una opción muy atractiva para satisfacer la creciente demanda del sector profesional, gracias a sus servicios convergentes de calidad, la atención especializada y los precios competitivos.

Costes directos y margen bruto

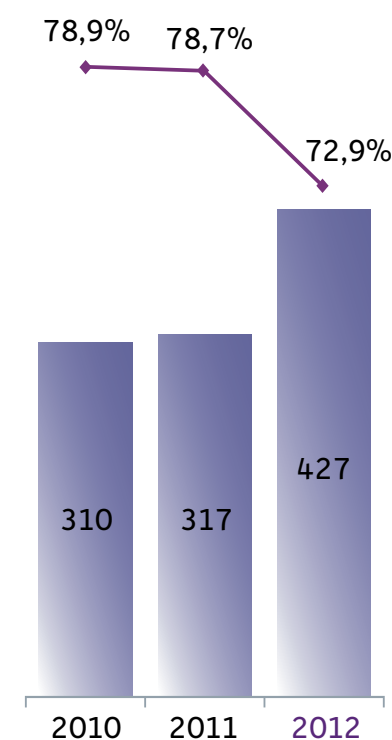
Los costes directos incluyen principalmente los costes de la red troncal y los costes de interconexión para los servicios de telefonía, los costes de conectividad para Internet, la fibra y el alquiler de circuitos y los costes de programación para los servicios de televisión.

Los costes de interconexión para los servicios de telefonía se generan por las llamadas realizadas por nuestros clientes que terminan fuera de nuestra red. Los costes de conectividad se deben principalmente al ancho de banda utilizado

por nuestro tránsito de Internet fuera de España. Los costes de programación de televisión se generan por la emisión de contenido ajeno y de películas y fútbol por el sistema de pago por visión.

Los costes directos de ONO han aumentado 110 millones de euros durante el año hasta alcanzar 427 millones de euros en 2012. El ahorro en costes, consecuencia de la continua renegociación de contratos, se ha visto compensado por el incremento en los costes de interconexión como consecuencia del éxito de la propuesta móvil y de los buenos resultados de la división de operadores.

Costes directos (€m) / Margen bruto



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos
2. Servicios móviles

→ Finanzas

Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Finanzas

Gastos operativos

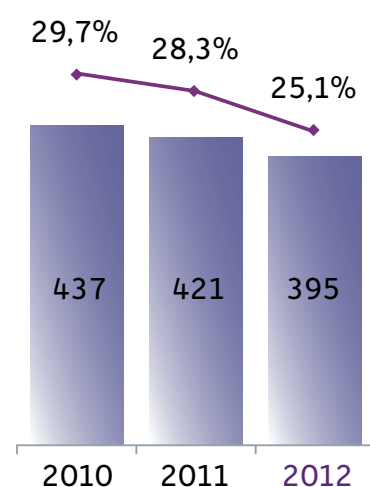
Los gastos operativos netos consisten principalmente en gastos relacionados con sueldos y salarios, servicios profesionales, gastos de marketing y ventas, operaciones y mantenimiento de la red, sistemas de información, gastos administrativos y de facturación.

Durante el año 2012, ONO ha reducido sus gastos operativos en 26 millones de euros hasta alcanzar 395 millones a finales del año. Las estrictas políticas de control junto con las continuas iniciativas de optimización y transformación que la

Compañía ha realizado, le han permitido mantener los gastos operativos a pesar de la presión de los precios producida por los altos niveles de inflación.

En este sentido, en el año 2012, ONO ha llevado a cabo una serie de iniciativas entre las que destacan: (i) los ahorros en gastos de personal debidos a mejoras en los procesos; (ii) el incremento de las ventas a través de canales más eficientes como el canal on-line; (iii) el desarrollo de un nuevo modelo de tiendas más rentable; o (iv) el diseño de modelos más eficientes para la gestión de averías o el mantenimiento de red.

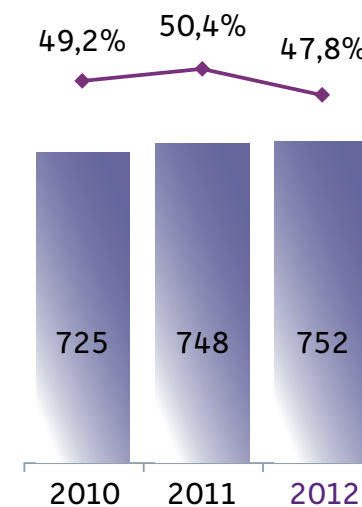
Gastos operativos netos (€m) / % sobre ingresos



EBITDA

El EBITDA del año 2012 ascendió a 752 millones de euros gracias al **buen comportamiento de los ingresos y la mejora de la eficiencia** consecuencia de la implementación de las medidas descritas anteriormente en las partidas gastos operativos.

EBITDA (€m) y margen de EBITDA (%)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

→ Finanzas

Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

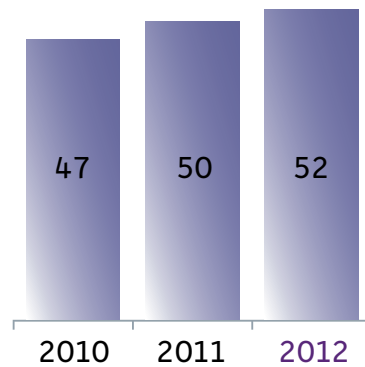
↓ Las cifras

Finanzas

Beneficio neto

Por tercer año consecutivo ONO finaliza el año un incremento en el beneficio neto que asciende a 52 millones de euros, un 3,9% más que en el año precedente gracias al éxito de la estrategia de ofrecer al mercado servicios convergentes, diferenciadores y de calidad.

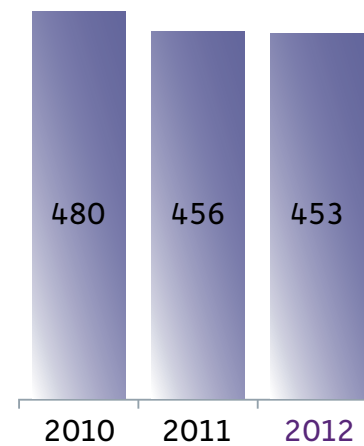
Beneficio neto (€m)



Flujo de caja operativo

El flujo de caja operativo es el resultado del EBITDA menos la inversión. En el año 2012, el flujo de caja operativo ascendió a 453 millones de euros lo que representó una reducción de 4 millones de euros comparado con el ejercicio precedente como consecuencia del incremento en las inversiones para mejorar la oferta de servicios.

Flujo de caja operativo (€m)



Flujo libre de caja

El flujo libre de caja es el resultado del flujo de caja operativo menos las variaciones del fondo de maniobra, otros pagos y el pago de intereses.

La generación de caja es una de las máximas prioridades de los accionistas y equipo directivo de ONO. En este sentido, y por cuarto año consecutivo, ONO finalizó el ejercicio con flujo libre de caja positivo que ascendió a 45 millones de euros.

A pesar del buen comportamiento de esta métrica, los gastos relacionados con el proceso de refinanciación de la Compañía completado en 2012 impactaron negativamente su generación de caja en el ejercicio.

Flujo libre de caja (€m)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

→ Finanzas

Gestión y Control

de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

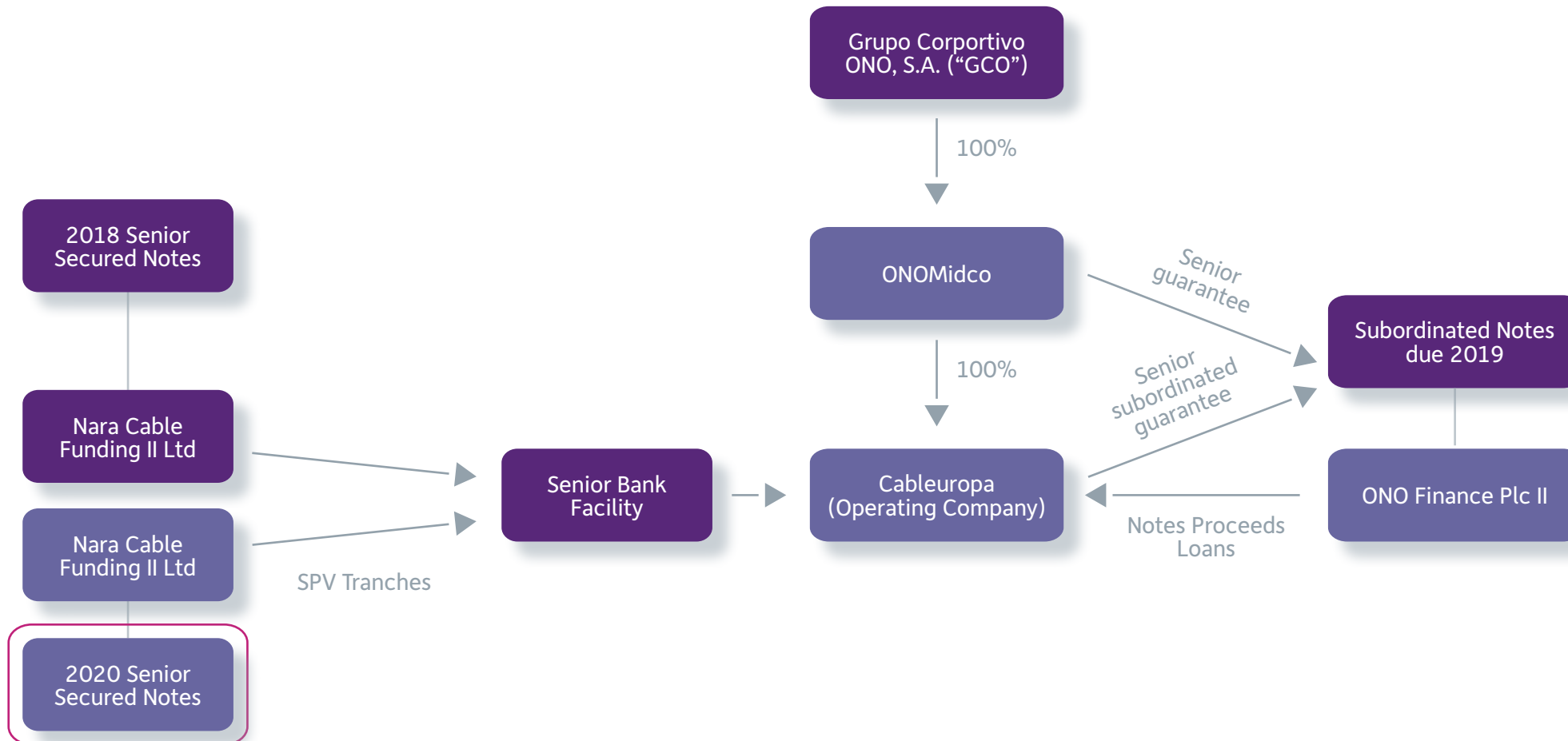
Finanzas

Estructura financiera

Uno de los grandes hitos de 2012 ha sido el **cierre de la refinanciación de ONO que ha dotado a la compañía de una estructura de capital madura y estable.** En octubre de 2010, ONO comenzó el proceso de refinanciación que culminó en junio de 2012. A través de distintas emisiones de bonos, ONO ha conseguido reducir su deuda bancaria y aplazar los vencimientos.

Estas operaciones demuestran la confianza que los inversores tienen en la Compañía gracias, entre otros factores, a los buenos resultados operativos y financieros obtenidos, el retorno al crecimiento en los ingresos y el sólido perfil de generación de caja.

Esta nueva estructura de capital permite a ONO entrar en una nueva etapa, en la que gana en flexibilidad y estabilidad, cerrando los procesos de refinanciación iniciados hace dos años.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios
1. Servicios fijos
2. Servicios móviles

→ Finanzas

Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Finanzas

En julio de 2012, ONO fue reconocida por la prestigiosa revista *The Banker*, perteneciente al grupo *Financial Times*, con el **premio a la ‘mejor emisión de bonos en Europa en 2012’**, gracias al éxito conseguido en sus emisiones por valor de 2.200 millones de euros que han permitido conseguir refinanciar con éxito la deuda de la Compañía.



**BONDS: CORPORATE
WINNER
EUROPE**

Adicionalmente en Febrero de 2013 la prestigiosa revista financiera *“Project Finance”*, del grupo Euromoney, concedió a ONO el **galardón a la mejor operación financiera del 2012 en el sector de las telecomunicaciones en Europa**. La publicación británica describió el proceso de refinanciación de ONO como “épico” y sustentó su decisión en la “extraordinaria complejidad y dimensión de la operación acometida con éxito en un entorno de mercado extremadamente complejo”



A principios de **febrero de 2013**, ONO cerró con éxito una **nueva emisión de bonos por 260 millones de euros**, acudiendo nuevamente a los mercados financieros para seguir mejorando su perfil de amortización de deuda, aplazando sus vencimientos importantes hasta el 2017 y reforzando su actual estructura de capital.



ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

Análisis financiero

Productos y servicios

1. Servicios fijos

2. Servicios móviles

→ **Finanzas**

Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Gestión y Control de riesgos

La incorporación del modelo de riesgos al sistema de control de ONO, le ha permitido mejorar el conocimiento, la gestión y la identificación de los riesgos así como la cuantificación de sus impactos económicos, permitiendo a la Compañía definir políticas o acciones encaminadas a la minimización y seguimiento de los mismos.

La metodología que se ha planteado es muy sencilla:

1. Saber a qué se enfrenta. Identificar los riesgos concretos, valorarlos y representarlos para tenerlos presentes en la gestión.
2. Definir una política de gestión y control de riesgos, adaptada a cada caso concreto. En función de los mayores o menores riesgos y de su impacto se diseñan las medidas oportunas, que varían para cada ejercicio económico.
3. Efectuar un seguimiento al igual que se hace con el resto de variables que afectan al negocio.

La **gestión de riesgos en ONO** se basa en los siguientes principios:

- Identificar, evaluar y controlar los riesgos relevantes que pudieran afectar a los objetivos y actividades de ONO.
- Constituir un sistema de gestión de riesgos integrado y transversal a toda la organización.
- Identificar, medir y monitorizar los principales riesgos operacionales, de negocio, financieros y de crédito o contraparte.
- Controlar que todos los miembros de la Compañía lo conozcan y cumplan.

La **actividad principal** del área de Gestión de Riesgo es **administrar de manera integral y eficiente los riesgos que puedan afectar a la Compañía** en el cumplimiento de sus objetivos, con el fin de **adoptar las medidas** necesarias para responder ante ellos.

La identificación y evaluación de los mismos se traduce en un mapa que incluye los principales riesgos y se somete a actualizaciones donde se incluyen nuevos eventos de acuerdo con la propia evolución de la organización y del entorno en el que desempeña su actividad.

Asimismo, este proceso posibilita que todas las personas que componen la Compañía mejoren la comprensión y gestión del riesgo, permitiendo que las decisiones que se adopten sean decisiones informadas, coherentes y realistas.

El **gran reto**, en el que se está trabajando ONO es en la **consolidación de una cultura de riesgo y control, que fluya desde la Dirección hasta el resto de los niveles en la organización.**



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios
1. Servicios fijos
2. Servicios móviles
Finanzas

→ Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Gestión y Control de riesgos



La **metodología** utilizada por ONO se basa en el **COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)** como marco para la **gestión del riesgo corporativo (ERM – Enterprise Risk Management)**. En él, se presta especial atención a los siguientes elementos:

- **Riesgos Operacionales.** Se definen en ONO como las posibles pérdidas de valor o resultados derivados de los eventos causados por la inadecuación o fallos provenientes de los procesos, los recursos humanos, los equipos físicos y sistemas informáticos o derivados de factores externos.

Esta definición incluye el **riesgo de cumplimiento**, pero excluye el riesgo estratégico y regulatorio, los cuales corresponden al Riesgo de Negocio. Las pérdidas operacionales incluyen efectos económicos, no económicos y reputacionales.

Dentro de esa definición se consideran los siguientes aspectos:

- Infraestructuras, equipos, redes y sistemas.
- Daños al medio ambiente o a terceros.
- Mala calidad o interrupción del servicio.
- Proveedores, contrapartes, *outsourcing* y otros agentes.
- Ejecución de Procesos y Operaciones.
- Prácticas de Negocio.
- Prácticas del empleo y seguridad en el trabajo.
- Fraude y actividades no autorizadas.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios
1. Servicios fijos
2. Servicios móviles
Finanzas

→ Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Gestión y Control de riesgos

- **Riesgos de Negocio.** Son los riesgos de pérdidas debidas a factores externos como la regulación, ciclos económicos, niveles de competencia, patrones de la demanda, estructura de la industria, etc. así como el riesgo de pérdidas resultantes por la toma de decisiones incorrectas en relación con los planes de negocio y las estrategias futuras de la Compañía.

Dentro de esta tipología de riesgo tiene una especial relevancia el **riesgo regulatorio** que es aquel ligado al marco regulador en el que se realizan las actividades del negocio.

Se consideran dentro del modelo de riesgos de negocio los siguientes aspectos:

- Mercado y competencia
- Regulatorios y legales
- Estratégicos

- **Riesgos Financieros.** Éstos consideran los eventos relacionados con la incertidumbre de los resultados como consecuencia de movimientos adversos en variables financieras tales como los tipos de interés, de cambio, la liquidez y otros factores de mercado.

Dentro del modelo de riesgos financieros de ONO se consideran:

- Riesgos de liquidez
- Riesgos de tipo de interés
- Riesgos de tipo de cambio

- **Riesgos de Contrapartida.** Se define en ONO como el riesgo de pérdidas económicas derivadas del incumplimiento de las obligaciones contractuales de una contraparte, siendo sus elementos configuradores: la existencia de un derecho/compromiso (original o derivado), el incumplimiento en tiempo (no se respetan los plazos establecidos), el

incumplimiento en forma (la forma de pago/entrega no es la convenida), y la probabilidad de pérdida (no es algo cierto, es una posibilidad que debe contemplarse).

Se consideran dentro del modelo de riesgos de contrapartida los siguientes aspectos:

- Posiciones financieras
- Proveedores
- Clientes

La política de **gestión de riesgos trata de reducir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos** definidos y minimizar el impacto económico que sufren las cuentas de resultados en caso de materialización de los mismos.

ONO trabaja ambas políticas para conseguir una política global de control y gestión del riesgo acorde a su responsabilidad como Compañía.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Productos y servicios
1. Servicios fijos
2. Servicios móviles
Finanzas

→ Gestión y Control de riesgos

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



**Informe de
gobierno corporativo**
La fibra es un producto
claramente innovador,
pero nosotros además
queremos ser...
**innovadores en todos
los servicios que la
rodean.**



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

→ **Informe de gobierno
corporativo**

Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ **Las cifras**

Gobierno corporativo

Datos a 31 de diciembre 2012

A. ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

A1. Capital social de la Sociedad.

| Fecha de la última modificación | Capital social | Número de acciones | Número de derechos de voto |
|---------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------|
| 13/09/2012 | 1.817.269.942 | 1.817.269.942 | 1.817.269.942 |

Todas las acciones son de la misma clase y serie.

A2. Titulares directos e indirectos de participaciones significativas de la sociedad a la fecha de cierre del ejercicio, excluidos consejeros.

| Nombre o denominación social del accionista | Número de derechos de voto directos | Número de derechos de voto indirectos* | % sobre el total de derechos de voto* |
|--|-------------------------------------|--|---------------------------------------|
| CCMP Capital Advisors, LLC ⁽¹⁾ | | 277.002.125 | 15,243% |
| Providence Equity Partners, Inc. ⁽²⁾ | | 277.099.129 | 15,193% |
| Thomas H. Lee Partners, L.L.P. ⁽³⁾ | | 273.132.152 | 15,030% |
| General Electric Structured Finance, Inc. ⁽⁴⁾ | | 163.729.808 | 9,010% |
| Quadrangle Capital Partners ⁽⁵⁾ | | 162.662.115 | 8,951% |
| Caisse de Dépôt et Placement du Quebec (CDPQ) ⁽⁶⁾ | 12.364.167 | 110.367.976 | 6,754% |
| Grupo Multitel, S.A. ⁽⁷⁾ | 29.732.775 | 80.381.196 | 6,059% |
| Val Telecomunicaciones S.L. | 97.242.293 | | 5,351% |

⁽¹⁾A través de J.P. Morgan Partners (BCHA) Luxembourg, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners (PTC) Luxembourg, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners Global Investors Luxembourg, S.à.r.l., JPMP GCO Equity Investments, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners Global Investors (Paul) Luxembourg, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners Global Investors (Selldown) Luxembourg, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners Global Investors (Cayman/Selldown) III Luxembourg, S.à.r.l., J.P. Morgan Partners Global Investors (Selldown) II Luxembourg, S.à.r.l. y Prospero Luxembourg Sàrl.

⁽²⁾A través de PEP GCO S.à.r.l., PEP GCO Co-invest, S.à.r.l., PEP GCO HL Co-invest, S.à.r.l., PEP ESP S.à.r.l. y Prospero Luxembourg Sàrl.

⁽³⁾A través de THL GCO Investments I, S.à.r.l., THL GCO Investments II, S.à.r.l., THL GCO Investments III, S.à.r.l., THL GCO Investments HL, S.à.r.l., THL GCO Investments IV, S.à.r.l., THL GCO GmbH & Co KG. y Prospero Luxembourg Sàrl.

⁽⁴⁾A través de Global Telecom Investments, LLC, GE Capital Equity Holdings Inc, General Electric Pension Trust y Prospero Luxembourg, Sàrl

⁽⁵⁾A través de QCP GCO Investments S.à.r.l., QCP GCO Investments II S.à.r.l., QCP GCO Investments A S.à.r.l., QCP GCO Investments II-A S.à.r.l., Quadrangle Capital Partners LP, QCP GCO Equity Investors, S.à.r.l. y Prospero Luxembourg Sàrl.

⁽⁶⁾A través de Particitel International Limited Partnership.

⁽⁷⁾A través de Telco Investment Europe, S.à.r.l. y Multitel Alfa, S.L.U.

* Tanto el número de votos como los porcentajes son aproximados y se han calculado en función de la información en poder de la compañía. Las cantidades pueden variar ligeramente debido a los redondeos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

A3. Miembros de Consejo de Administración que posean derechos de voto en las acciones de la sociedad y detalle.

| Nombre o denominación social del consejero | Número de derechos de voto directos | Número de derechos de voto indirectos | % sobre el total de los derechos de voto |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Particitel International Limited Partnership | 110.367.976 | | 6,073% |

Adicionalmente, Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. es una sociedad cuyo accionista único es Val Telecomunicaciones, S.L., que cuenta con un total de 97.242.293 acciones con derecho a voto que representan el 5,351% del total de los derechos de voto.

A4. Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, en la medida en que sean conocidas por la sociedad.

Según lo establecido en el Contrato de Accionistas en vigor, Val Telecomunicaciones, S.L., las sociedades del Grupo Multitel incluidos los denominados Purchase Vehicles (actualmente Multitel Alfa, S.L.U.) y Telco Investment Europe, S.á.r.l son sociedades controladas directa o indirectamente por don Eugenio Galdón, fundador y anterior Presidente de la Sociedad (EG Shareholders).

Sin perjuicio de lo anterior, Val Telecomunicaciones, S.L. en fecha 22 de junio de 2009 envió comunicación a la Sociedad manifestando que la misma ya no era una EG Shareholder pues ya no estaba controlada por don Eugenio Galdón.

A la fecha no se ha comunicado a la sociedad ningún cambio respecto de las otras sociedades (Multitel Alfa, S.L.U y Telco Investments Europe, S.á.r.l.)

A5. Relaciones de índole comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas y la sociedad y/o su grupo, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario.

No han existido relaciones de índole comercial, contractual o societaria entre los titulares de participaciones significativas y la sociedad que tengan carácter relevante o que no deriven del giro o tráfico comercial ordinario, ello sin perjuicio de la información que se facilita, por razones de transparencia, en el apartado C relativo a operaciones vinculadas.

A6. Pactos parasociales que le afecten según lo previsto en art. 112 LMV. Existencia de acciones concertadas entre sus accionistas y posibles modificaciones o rupturas de dichos pactos o acuerdos o acciones concertadas.

Con fecha 29 de julio de 2005 se firmó un contrato de accionistas del que la Sociedad es parte a efectos de darse por notificada de su existencia. Dicho contrato ha sido modificado con posterioridad en fecha 1 de noviembre de 2005, 4 de noviembre de 2005, el 7 de marzo de 2007 y el 11 de mayo de 2012. El Contrato de Accionistas regula diversos aspectos relacionados con el gobierno de la Sociedad, incluyendo el sistema de elección de Administradores, Consejero Delegado y otros miembros de la alta dirección, decisiones corporativas de alto nivel, situaciones de cambio de control y derechos de voto. Según lo establecido en este acuerdo, los derechos de voto de cada accionista y de las compañías de su grupo se encuentran limitados a un tercio del total de los derechos de voto.

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Informe de gobierno corporativo

La Sociedad no conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas, prohibidas por el Contrato de Accionistas, durante el ejercicio 2012. No se han producido modificaciones o ruptura del Contrato de Accionistas en el ejercicio.

A7. Personas físicas o jurídicas que puedan ejercer el control sobre la sociedad según el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores.

No existen personas físicas o jurídicas que puedan ejercer el control sobre la sociedad, según lo establecido en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores.

En relación con la prohibición de emisión de votos establecida en el artículo 14 de los Estatutos Sociales ver apartado E2 de este informe.

A8. Autocartera.

A fecha de cierre del ejercicio 2012:

| Número de acciones directas | Número de acciones indirectas | % sobre el capital social |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 18.110.206 | | 0,997% |

Durante 2012 no se han realizado adquisiciones de autocartera.

A9. Condiciones y plazo del mandato vigente de la Junta al Consejo de Administración para llevar a cabo adquisiciones o transmisiones de acciones propias.

Actualmente no existe ninguna autorización para la adquisición de acciones propias.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

A10. Restricciones legales y estatutarias al ejercicio de los derechos de voto, así como restricciones legales a la adquisición o transmisión de participaciones en el capital social.

Restricciones estatutarias al ejercicio de los derechos de voto

La restricción estatutaria relativa a la asistencia a la Junta General se describe en el apartado E9 de este informe.

En relación con la prohibición de emisión de votos establecida en el artículo 14 de los Estatutos ver apartado E2 de este informe.

Restricciones legales a la adquisición o transmisión de participaciones en el capital social

A efectos de garantizar la transparencia, se reproduce a continuación el artículo 6 de los Estatutos Sociales, que recoge el régimen de transmisión de acciones establecido en el Contrato de Accionistas.

“Artículo 6.- Régimen de transmisión de las acciones

6.1. Transmisiones a título oneroso

Si cualquier accionista (el Accionista Transmitente) recibe una oferta de un tercero, o de otro accionista, para adquirir todas o parte de las acciones representativas del capital de la Sociedad de las que es titular (la Oferta) y tiene intención de aceptar la Oferta y transmitir el total o parte de sus acciones de la Sociedad por cualquier título oneroso (ya sea, a título enunciativo pero no limitativo, compraventa, aportación no dineraria, canje, ejecución de prenda, etc.), dará a la Sociedad y a todos los demás accionistas, un derecho de adquisición preferente para comprar las acciones que desee transmitir, en los mismos términos y condiciones que los contenidos en la Oferta. A estos efectos el Accionista Transmitente notificará la Oferta recibida al presidente del Consejo de Administración de la Sociedad de acuerdo con lo previsto en este artículo.

Dicha notificación del Accionista Transmitente que desee transmitir todas o parte de sus acciones (la Notificación) identificará de manera inequívoca las mismas (las Acciones Transmitidas) e incluirá información completa acerca del precio y todos los demás términos y condiciones en que el accionista en cuestión desea vender las Acciones Transmitidas, incluyendo validez, fecha de expiración, e información suficiente sobre la identidad del tercero o del accionista que realiza la Oferta al Accionista Transmitente.

El Accionista Transmitente enviará la Notificación de la Oferta al presidente del Consejo de Administración, en el domicilio de la Sociedad. En un plazo máximo de cinco (5) días naturales a contar desde la recepción por parte del presidente de la Notificación, éste la reenviará a los restantes accionistas, quienes, a su vez, tendrán un plazo de treinta (30) días naturales a contar desde la recepción de la Notificación para comunicar al presidente su deseo de adquirir todas, y no menos que todas, las Acciones Transmitidas en los términos de la Oferta. Sin perjuicio de lo anterior, en caso de que las Acciones Transmitidas representen el cinco por ciento (5%) o más del capital social, el plazo del que dispondrán los restantes accionistas para comunicar su deseo de adquirir las Acciones Transmitidas será de cuarenta (40) días naturales a contar desde la recepción de la Notificación. La falta de contestación dentro del plazo aplicable se entenderá como renuncia al ejercicio del derecho de adquisición preferente.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Simultáneamente al reenvío de la Notificación a los restantes accionistas, el presidente del Consejo de Administración convocará una reunión de dicho órgano para que se celebre dentro de los dos (2) días naturales siguientes al reenvío de la Notificación a fin de que se decida si la Sociedad ejercerá o no el derecho de adquisición preferente sobre las Acciones Transmitidas. Si el Consejo de Administración aprueba la adquisición de todas o parte de las Acciones Transmitidas, en el mismo día en que haya tenido lugar la reunión del Consejo, el presidente convocará una Junta General de Accionistas para que se celebre en el menor plazo posible con cumplimiento del plazo legal de convocatoria. El orden del día de dicha Junta deberá incluir el ejercicio del derecho de adquisición preferente de la Sociedad sobre las acciones objeto de la oferta y, por tanto, la autorización de la adquisición de acciones propias en los términos contemplados en la Oferta.

El acuerdo de adquisición por parte de la Sociedad de las acciones objeto de la Oferta, que deberá cumplir en todo caso con la legislación vigente en materia de adquisición de acciones propias, requerirá para su aprobación el voto favorable de al menos dos tercios del capital social con derecho a voto. El presidente, o la persona que haga sus veces en la correspondiente Junta General de Accionistas en la que se apruebe el ejercicio por la Sociedad del derecho de adquisición preferente sobre las acciones objeto de la Oferta, dejará constancia expresa en dicha Junta General de Accionistas del ejercicio de tal derecho por la Sociedad.

En cualquier caso, el accionista que realizó la oferta no estará obligado a aceptar la adquisición por la Sociedad y/o los demás accionistas de menos del total cien por cien (100%) de las Acciones Transmitidas.

Si la Sociedad, por medio de la Junta General mencionada anteriormente, decide adquirir todas las Acciones Transmitidas la formalización de los documentos de transmisión pertinentes tendrá lugar dentro de los treinta (30) días naturales siguientes a la fecha de celebración de dicha Junta General.

Una vez transcurrido el plazo al que se refiere el párrafo tercero del presente apartado 6.1, concedido a los accionistas para notificar su deseo de ejercer su derecho de adquisición preferente, si existieran uno o más accionistas que desean adquirir las Acciones Transmitidas y la Sociedad, por medio de la Junta General mencionada anteriormente, hubiera decidido comprar menos de la totalidad de las Acciones Transmitidas, el presidente deberá notificar esta circunstancia a aquellos accionistas que hubieran notificado su deseo de adquirir las Acciones Transmitidas. En este caso, las Acciones Transmitidas que no hubieran sido solicitadas por la Sociedad serán distribuidas, a prorrata de su participación en el capital de la Sociedad, entre los accionistas que hubieran notificado su deseo de ejercer su derecho de adquisición preferente. La formalización de los documentos de transmisión a los citados accionistas tendrá lugar dentro de los diez (10) días naturales siguientes a la fecha en que expire el plazo concedido a los mismos para notificar su deseo de ejercer su derecho de adquisición preferente.

Si la Sociedad y los accionistas decidiesen no ejercer su derecho de adquisición preferente para adquirir la totalidad de las Acciones Transmitidas, el presidente lo notificará al Accionista Transmisor dentro de los cinco (5) días naturales siguientes a contar desde el último día del plazo concedido a los accionistas para notificar su deseo de ejercer el citado derecho. El Accionista Transmisor tendrá entonces el derecho de transmitir las Acciones Transmitidas al tercero o al accionista que hizo la Oferta dentro del plazo máximo de sesenta (60) días naturales a contar desde la recepción de la notificación del presidente a que se refiere este párrafo, siempre que el precio de transmisión no sea inferior y los términos no sean más favorables que los contenidos en la Oferta. Una vez transcurrido dicho plazo máximo sin que la transmisión haya tenido lugar, el procedimiento deberá volver a iniciarse para cualquier futura transmisión.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[→ Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

124

6.2. Oferta anual de compra de acciones

No obstante lo dispuesto en el apartado 6.1, a partir del 1 de enero de 2006 cualquier accionista tendrá derecho a vender acciones que representen menos del uno y medio por ciento (1,5%) del total capital social de la Sociedad, siempre que el número total de acciones vendidas por todos los accionistas bajo este párrafo 6.2, dentro de un mismo año natural, no supere el cinco por ciento (5%) del capital social de la Sociedad, no estarán sujetas a derecho de adquisición preferente de la Sociedad o de los restantes accionistas según se regula en el citado apartado 6.1, sino al régimen establecido en el presente párrafo 6.2.

Cada accionista (accionista vendedor) que, dentro de un año natural, desee acogerse a la venta a que se refiere el párrafo anterior de este apartado 6.2 (la Oferta Anual), deberá comunicar al presidente del Consejo de Administración antes del 31 de diciembre del año en curso, las acciones que desea transmitir (las acciones ofertadas) en el año natural siguiente.

El presidente, una vez que reciba todas las peticiones de venta bajo la oferta anual, comunicará a los accionistas vendedores si el número total de las acciones ofertadas supera o no el cinco por ciento (5%) del capital social de la Sociedad. Si el número total de acciones ofertadas supera el cinco por ciento (5%), entonces el presidente comunicará a los accionistas vendedores que dicho límite del cinco por ciento (5%) se distribuirá entre ellos a prorrata del número de acciones ofertadas por cada uno de ellos. El presidente notificará a la Sociedad y a los accionistas no vendedores las acciones ofertadas en total (dentro del límite del cinco por ciento (5%) antes indicado), así como la identidad de los accionistas vendedores, no más tarde del 31 de enero de cada año. La Sociedad tendrá derecho, en primer lugar, a ofertar a los accionistas vendedores la compra de todas o parte de las acciones ofertadas en los términos que especifique la Sociedad, de acuerdo con el procedimiento descrito en los párrafos cuarto y quinto del apartado 6.1 anterior, en relación con la convocatoria del Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas. Si el Consejo de Administración aprueba la compra de las acciones ofertadas, éste también determinará el precio al que la Sociedad desea adquirirlas, lo que les será comunicado por el presidente del Consejo de Administración a los accionistas vendedores.

Los accionistas vendedores tendrán diez (10) días naturales desde la recepción de la notificación de la oferta de la Sociedad para aceptar o rechazar la misma. En el supuesto de que los accionistas vendedores rechacen total o parcialmente la oferta de la Sociedad, entonces el presidente notificará a los accionistas no vendedores el número de acciones ofertadas que queden a disposición de éstos. A su vez, los accionistas no vendedores tendrán diez (10) días naturales desde la recepción de la notificación del presidente para manifestar los términos en los que están dispuestos a adquirir todas las acciones ofertadas. La falta de respuesta en el plazo indicado será considerada como renuncia al derecho a adquirir las Acciones Ofertadas que les hubieran sido ofrecidas.

Si más de un accionista no vendedor deseara adquirir las acciones ofertadas, el presidente notificará a los accionistas vendedores la oferta más favorable hecha por las acciones ofertadas. Los accionistas vendedores tendrán un plazo de diez (10) días naturales para notificar al presidente si aceptan o no la oferta.

Si ningún accionista no vendedor deseara ejercer su derecho a adquirir las Acciones ofertadas en la oferta anual o, si los accionistas vendedores rechazasen la oferta de los accionistas no vendedores notificada por el presidente, los accionistas vendedores tendrán el derecho a vender las acciones ofertadas a un tercero en el plazo máximo de sesenta (60) días naturales a contar desde la recepción de la



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

125

notificación efectuada por el presidente a que se refiere este párrafo, siempre que el precio de venta no sea más bajo y los términos no sean más favorables que aquéllos que se hubiesen ofertado a los accionistas vendedores, en caso de haberse realizado oferta de compra por la Sociedad o por los restantes accionistas. Transcurrido el plazo a que se refiere este apartado, aquellas acciones que no se hubiesen transmitido bajo el procedimiento de la correspondiente oferta anual no podrán serlo, acogiéndose al régimen dispuesto en este apartado 6.2, hasta el año natural siguiente.

6.3. Reglas comunes al 6.1 y 6.2

En el supuesto de que cualquier transmisión de acciones a que se refiere este artículo esté sujeta a autorización administrativa, los plazos establecidos se prorrogarán en la medida necesaria.

El régimen de transmisión regulado en este artículo 6 se aplicará, mutatis mutandis, a la transmisión de cualesquiera derechos para suscribir o adquirir acciones.

6.4. Derecho de acompañamiento

6.4.1. Si algún accionista, de forma individual o en concierto con otros accionistas que han pactado ejercitar de forma coordinada sus derechos de voto en la Sociedad, (en adelante denominado el “Accionista Mayoritario”), adquiere directa o indirectamente acciones, derechos de voto o cualquier otro derecho similar que permita al Accionista Mayoritario ejercer control sobre más de un tercio de las acciones de la Sociedad (la “Adquisición de Control”), dicho accionista deberá realizar una oferta (la “Oferta de Adquisición”) a todos los demás accionistas (los “Accionistas Minoritarios”) para adquirir todas las acciones de dichos Accionistas Minoritarios por el valor mayor de los siguientes:

- (i) el valor razonable de mercado determinado por un banco de inversión establecido en España de entre los siguientes: Deutsche Bank, J.P.Morgan, Lehman Brothers, Goldman Sachs, Morgan Stanley, UBS, Citigroup, o cualquier entidad que les suceda;
- (ii) el valor más alto pagado por cualquiera de las acciones adquiridas por el Accionista Mayoritario con ocasión de la Adquisición de Control.

6.4.2. El Accionista Mayoritario realizará la Oferta de Adquisición en los cinco (5) días siguientes a la fecha en que sea determinado el valor razonable de mercado de acuerdo con lo establecido en el apartado 6.4.1 anterior. Cada uno de los Accionistas Minoritarios tendrá diez (10) días desde la recepción de la notificación de la Oferta de Adquisición para notificar al Accionista Mayoritario su intención de aceptar la Oferta de Adquisición.

6.4.3. En el momento de la Adquisición de Control, los Accionistas Minoritarios designarán a un banco de inversión establecido en España de entre los siguientes: Deutsche Bank, J.P.Morgan, Lehman Brothers, Goldman Sachs, Morgan Stanley, UBS, Citigroup, o cualquier entidad que les suceda, y el Accionista Mayoritario designará a otro banco de inversión de entre los mencionados en la lista anterior, para la determinación del valor razonable de mercado de las acciones de la Sociedad. Si hay una diferencia entre la valoración de las acciones de



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

la Sociedad realizada por ambos bancos de inversión, se entenderá por valor razonable de mercado de las acciones de la Sociedad el valor medio de entre ambas valoraciones. Si la diferencia entre ambas valoraciones es superior al 10%, los dos bancos de inversión designados procederán a designar a un tercer banco de inversión. El valor razonable de mercado de las acciones de la Sociedad se determinará haciendo la media entre el valor determinado por el tercer banco de inversión y el valor más próximo a éste determinado por los otros dos bancos de inversión. A los efectos de lo dispuesto en este apartado los bancos de inversión valorarán las acciones de la Sociedad sobre la base de una oferta sobre el cien por cien (100%) de las acciones de la Sociedad con prima de control y sin descuento por razón de liquidez o minoría. Los honorarios y gastos de los bancos de inversión serán de cuenta de la Sociedad.

6.4.4. El Accionista Mayoritario adquirirá todas las acciones de la Sociedad de las que sean titulares los Accionistas Minoritarios que acepten la Oferta de Adquisición de acuerdo con lo establecido en el apartado 6.2 anterior.

6.4.5. En caso de que se produzca una Adquisición de Control por un Accionista Mayoritario como consecuencia de la no suscripción de un aumento de capital de la Sociedad, tal Accionista Mayoritario no tendrá la obligación de realizar la Oferta de Adquisición contemplada en este artículo.

6.4.6. Si como consecuencia del procedimiento descrito en este artículo el Accionista Mayoritario adquiere más de dos tercios (2/3) de las acciones de la Sociedad, no le serán de aplicación las restricciones de voto previstas en el artículo 14.”

A11. Existencia de un acuerdo de la Junta General para adoptar medidas de neutralización frente a una OPA según la Ley 6/2007.

Al no tratarse de una sociedad cotizada este apartado no resulta de aplicación.

B. ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

B1. Consejo de Administración.

B.1.1. Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos.

Según lo previsto en el Acuerdo de Accionistas de 29 de julio de 2005, en el Artículo 16 de los Estatutos de la Sociedad y en el Artículo 3 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración, dicho órgano está compuesto por 13 consejeros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Informe de gobierno corporativo

B.1.2. Miembros del Consejo.

A fecha de cierre del ejercicio:

| Nombre o denominación social del consejero | Representante | Cargo en el consejo | Fecha 1er nombramiento | Fecha último nombramiento | Procedimiento de elección |
|--|----------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|
| D. José María Castellano Ríos | | Presidente | 25-05-2006 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| D. John Hahn | | Vicepresidente 1º | 04-11-2005 | 22-06-2011 | Junta General de Accionistas |
| Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. | D. Diego L. Lozano Romeral | Vicepresidente 2º | 05-05-2009 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| Dª. Rosalía Portela de Pablo | | Consejera Delegada | 05-05-2009 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| D. Alejandro Valencia | | Vocal | 05-05-2009 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| D. Soren Oberg | | Vocal | 04-11-2005 | 22-06-2011 | Junta General de Accionistas |
| D. Thomas Walker | | Vocal | 04-11-2005 | 22-06-2011 | Junta General de Accionistas |
| D. Peter Ezersky | | Vocal | 09-02-2012 | 09-02-2012 | Junta General de Accionistas |
| D. Felipe Blanco | | Vocal | 22-06-2011 | 22-06-2011 | Junta General de Accionistas |
| D. Eduardo Serra Rexach | | Vocal | 26-06-2009 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| Particitel International Limited Partnership | D. Alain Michel | Vocal | 25-11-2009 | 26-04-2010 | Junta General de Accionistas |
| D. Anthony Ball | | Vocal | 29-06-2006 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| D. José Luis Bueno Iniesta | | Vocal | 26-06-2009 | 20-06-2012 | Junta General de Accionistas |
| Número total de consejeros | | | | | 13 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

B.1.3. Miembros de consejo y su condición.

Consejeros ejecutivos

| Comisión que ha propuesto consejero | Cargo en el organigrama su nombramiento | Nombre o denominación social del de la sociedad |
|--|---|---|
| D. José María Castellano Ríos | ----- | Presidente |
| D ^a . Rosalía Portela de Pablo | ----- | Consejera Delegada |
| Número total de consejeros ejecutivos | | % total del Consejo |
| 2 | | 15,38% |

Consejeros externos dominicales

| Nombre o denominación del consejero | Comisión que ha propuesto su nombramiento | Nombre o denominación del significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento |
|---|---|---|
| D. John Hahn | ----- | Providence Equity Partners, Inc. |
| D. Soren Oberg | ----- | Thomas H. Lee Partners, L.L.P. |
| D. Thomas Walker | ----- | CCMP Capital Advisors, L.L.C. |
| D. Peter Ezersky | ----- | Quadrangle Capital Partners |
| D. Anthony Ball | | A propuesta de los 4 anteriores |
| D. Alejandro Valencia | ----- | Multitel |
| D. Felipe Blanco | ----- | General Electric Structured Finance, Inc. |
| Particitel International Limited Partnership | ----- | Caisse de Dépôt et Placement du Quebec |
| Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. | ----- | Val Telecomunicaciones, S.L. |
| Número total de consejeros dominicales | | % total del Consejo |
| 9 | | 69,23% |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Consejeros externos independientes

| Nombre o denominación del consejero | Comisión que ha propuesto su nombramiento | Perfil |
|--|---|---------------------|
| D. Jose Luis Bueno Iniesta | ----- | A continuación |
| D. Eduardo Serra Rexach | ----- | A continuación |
| Número total de consejeros dominicales | | % total del Consejo |
| 2 | | 15,38% |

A continuación se describe brevemente el perfil de los consejeros externos independientes:

D. José Luis Bueno Iniesta

Es profesor ordinario de Dirección Comercial en IESE, doctor de Administración de Empresas (Marketing) por la Harvard University, máster de Administración de Empresas por IESE y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Sus áreas de interés incluyen los canales de distribución y las relaciones entre fabricantes y distribuidores. Ha publicado varios artículos sobre la globalización, el marketing del consumidor y los bienes de lujo y las relaciones con el marketing. Ha sido docente en varias escuelas de negocios y ha impartido, entre otros, el curso sobre Marketing Industrial del INSEAD. Fue profesor visitante en la University of Michigan y ha impartido programas conjuntos del IESE y la University of Michigan en Vevey (Suiza) y Shanghái. En 2003, formó parte del claustro de profesores del programa AMP Middle East de la Harvard Business School y el Strategic Program for Retail Managers. Es miembro del Consejo de Administración de varias empresas internacionales. Además es consultor de empresas (desde 1986 ha desarrollado actividades de consultoría para más de 160 clientes en más de 230 proyectos) y asesora a corporaciones nacionales y multinacionales en el área de marketing y estrategia.

D. Eduardo Serra Rexach

Cursó estudios de leyes en la Universidad Complutense de Madrid. En 1974, ingresó como número uno en el Cuerpo de Abogados del Estado. La mitad de su vida profesional la ha dedicado a la Administración Pública, siendo el único español que ha ostentado altos cargos con los tres partidos gobernantes desde la democracia, destacando el de Ministro de Defensa desde 1996 hasta 2000. En el sector privado, ha ostentado diferentes cargos; Presidente de Telettra España, Vicepresidente y Presidente de Cubiertas MZOV, Presidente de Peugeot-Talbot España, Fundador y Presidente de Airtel y Presidente de UBS España. Eduardo Serra ha dedicado parte de su vida a colaborar con organizaciones benéficas. Ha sido Vicepresidente y Presidente de INCIPE (1989-1996), Vicepresidente de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (de la que fue Director General y Presidente durante los años 1987-1996), Presidente del Real Patronato del Museo del Prado (2000-2004), Presidente Fundador del Real Instituto Elcano (2000-2004). En la actualidad es Presidente de la consultora Eduardo Serra y Asociados, Presidente de la Fundación Everis, Vicepresidente de Everis, consejero, asesor y patrono de diversas instituciones nacionales e internacionales.

B.1.4 Nombramiento de consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial es inferior al 5% del capital.

El sistema de nombramiento de consejeros está definido en el Contrato de Accionistas, en el artículo 16 de los Estatutos Sociales y en el artículo 3 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración. Este sistema se describe en el apartado B.1.19 de este informe.

No se han nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación sea inferior al 5% del capital.

No se han producido peticiones formales de presencia en el Consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial es igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.

B.1.5. Cese de consejeros antes del término de su mandato, explicación de motivos.

Don Joshua Steiner y el representante persona física de Particitel International Limited Partnership, Robert Coallier cesaron como consejeros antes del término de sus mandatos a petición de los accionistas dominicales que les nombraron debido a las nuevas responsabilidades asumidas por ellos.

B.1.6. Facultades que tienen delegadas del presidente y del consejero delegado.

Según lo establecido en el artículo 20 de los Estatutos de la Sociedad, el presidente del Consejo de Administración será elegido con el voto favorable de la mayoría de los administradores concurrentes a la reunión y, sin perjuicio de otras delegaciones que pueda conferir, se le delegarán todas las facultades legal y estatutariamente delegables en los términos que el propio Consejo de Administración determine y sin perjuicio de lo establecido en el artículo 141 de la Ley de Sociedades Anónimas (actual artículo 249 de la Ley de Sociedades de Capital).

Adicionalmente, el artículo 22 de los Estatutos recoge que el Consejo de Administración nombrará, a propuesta del presidente, un consejero delegado al que, sin perjuicio de los apoderamientos que pueda conferir, se le delegarán todas las facultades legal y estatutariamente delegables en los términos que el propio Consejo de Administración determine y sin perjuicio de lo establecido en el artículo 141 de la Ley de Sociedades Anónimas (actual artículo 249 de la Ley de Sociedades de Capital).

El apartado B.1.21 describe como se ejercen dichas facultades frente a terceros.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Informe de gobierno corporativo

B.1.7. Miembros del Consejo que asumen cargos de administradores o directivos en otras sociedades que formen parte de la Sociedad cotizada.

| Nombre o denominación social del consejero | Denominación social de la entidad del grupo | Cargo |
|--|---|--|
| D. José María Castellano Ríos | ONO Midco, S.A.U. | Presidente |
| | Cableuropa, S.A.U. | Presidente |
| | Tenaria, S.A. | Presidente |
| | Spanish Cable Holding, S.A.U. | Presidente |
| D ^a . Rosalía Portela de Pablo | ONO Midco, S.A.U. | Consejera Delegada |
| | Cableuropa, S.A.U. | Consejera Delegada |
| | Spanish Cable Holding, S.A.U. | Consejera Delegada |
| | | Representante persona física del Consejero Delegado Cableuropa, S.A.U. |

B.1.8. Consejeros que son miembros del Consejo de Administración de otras entidades cotizadas en mercados de valores en España que hayan sido comunicadas a la sociedad.

La sociedad no ha recibido comunicación alguna sobre este aspecto.

B.1.9. Reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros.

No existen reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros.

B.1.10. En relación con recomendación número 8 del Código Unificado, políticas y estrategias generales de la sociedad que el Consejo en pleno se ha reservado aprobar.

El Consejo en pleno se reserva aprobar las siguientes políticas y estrategias:

| | Sí |
|--|----|
| La política de inversiones y financiación | X |
| La definición de la estructura del grupo de sociedades | X |
| La política de gobierno corporativo | X |
| La política de responsabilidad social corporativa | X |
| El plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales | X |
| La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos | X |
| La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control | X |
| La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites | X |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

132



B.1.11. Remuneración agregada de los consejeros devengada durante el ejercicio.

a) En la Sociedad.

| Concepto retributivo | Datos en miles de euros |
|--|-------------------------|
| Retribución fija | 1.771 |
| Retribución variable | 720 |
| Dietas | 96 |
| Atenciones estatutarias | |
| Opciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros | |
| Otros | 7 |
| Total | 2.594 |

| Otros beneficios | Datos en miles de euros |
|--|-------------------------|
| Anticipos | |
| Créditos concedidos | |
| Fondos y planes de Pensiones: Aportaciones | |
| Fondos y planes de Pensiones: Obligaciones contraídas | |
| Primas de seguros de vida | 2 |
| Garantías constituidas por la sociedad a favor de los consejeros | |

b) Por la pertenencia de los consejeros a otros Consejos de Administración y/o a la alta dirección de sociedades del Grupo.

| Concepto retributivo | Datos en miles de euros |
|--|-------------------------|
| Retribución fija | |
| Retribución variable | |
| Dietas | |
| Atenciones Estatutarias | |
| Opciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros | |
| Otros | |
| Total | |

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

| Otros beneficios | Datos en miles de euros | |
|--|-------------------------|--|
| Anticipos | | |
| Créditos concedidos | | |
| Fondos y planes de pensiones: Aportaciones | | |
| Fondos y planes de pensiones: Obligaciones contraídas | | |
| Primas de seguros de vida | | |
| Garantías constituidas por la sociedad a favor de los consejeros | | |

c) Remuneración total por tipología de consejero.

| Tipología consejeros | Por sociedad | Por grupo |
|-------------------------|--------------|-----------|
| Ejecutivos | 2.388 | |
| Externos dominicales | | |
| Externos independientes | 216 | |
| Otros externos | | |
| Total | 2.596 | |

d) Respecto al beneficio atribuido a la sociedad dominante.

| | |
|--|-------|
| Remuneración total consejeros (miles de euros) | 2.596 |
| Remuneración total consejeros/beneficio atribuido a la sociedad dominante (expresado en %) | 4,91% |

B.1.12. Miembros de la alta dirección que no son a su vez consejeros ejecutivos y remuneración total devengada.

| Nombre o denominación social | Cargo |
|-----------------------------------|--|
| D. Carlos Sagasta Reussi | Director General de Finanzas |
| D. Guillermo Mercader Herrero | Director General de Unidad de Negocio de Residencial |
| D. Víctor Manuel Guerrero Ferrer | Director de Unidad de Negocio de Empresas |
| D. Rafael Brull Dans | Director de Unidad de Negocio On-line |
| D. John Paul Kearney | Director de Redes y Tecnología |
| D. Carlos Porfirio Moreno Alonso | Director de Sistemas |
| D. Antonio de la Fuente Fernández | Director de Personas, Equipos y Recursos |
| D. Juan Luis Delgado Dominguez | Secretario General y del Consejo de Administración |

| | |
|---|-------|
| Remuneración total alta dirección (en miles de euros) | 2.406 |
|---|-------|

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

B.1.13. Cláusulas de garantía o blindaje, para casos de despido o cambios de control a favor de los miembros de la alta dirección, incluyendo los consejeros ejecutivos de la sociedad y necesidad de comunicación/aprobación de estos contratos por los órganos de la sociedad.

| | |
|-------------------------|---|
| Número de beneficiarios | 4 |
|-------------------------|---|

B.1.14. Procesos para establecer la remuneración de los miembros del Consejo de Administración y cláusulas estatutarias relevantes al respecto.

El artículo 25 de los Estatutos Sociales establece que el cargo de administrador será retribuido. La Junta General establecerá, preferentemente en la reunión que anualmente celebre con el carácter de Junta General Ordinaria, la suma determinada y global para todos los administradores que estos devengarán en el ejercicio que se halle en curso.

El Consejo de Administración decidirá libremente la distribución de aquella cantidad, pudiendo establecer una suma, incluida en la fijada por la Junta General conforme al apartado anterior, que en concepto de dietas, deba percibir cada administrador con ocasión de las reuniones del Consejo de Administración y, en su caso, de las Comisiones emanadas de aquél, a cuyas reuniones concurra, sin que necesariamente hayan de ser iguales las cantidades que a cada administrador asigne.

Además, el Consejo está habilitado para, dentro de la suma determinada y global que con carácter anual la Junta General ha de fijar, retribuir a determinados administradores, en atención a las responsabilidades que tengan atribuidas o a las funciones que presten.

Adicionalmente, está permitida la retribución de los administradores consistente en la entrega de acciones representativas del capital de la Sociedad, o de derechos de opción sobre las mismas o que esté referenciada al valor de las acciones representativas del capital de la Sociedad. La aplicación de cualquiera de estos tipos de retribución requerirá el previo acuerdo de la Junta General de Accionistas. Dicho acuerdo expresará, en su caso y como mínimo, el número de acciones o de derechos de opción a entregar a cada administrador así retribuido, que podrá ser distinto, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el valor de las acciones que se tome como referencia y el plazo de duración de este sistema de retribución.

En sentido similar, el artículo 17.1, c) del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración reconoce el derecho de los consejeros a recibir las dietas por asistencia personal a las reuniones del Consejo de Administración y/o, en su caso, a la retribución establecida en atención a su cargo o funciones, en los términos establecidos en los Estatutos Sociales. La retribución de los administradores, por cualquier concepto, deberá seguir los criterios y recomendaciones emanados del Comité de Remuneraciones y Nombramientos sin perjuicio de la soberanía de la Junta General de Accionistas en cuanto a dicha retribución conforme a lo establecido en los Estatutos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

B.1.15. Aprobación por parte del Consejo de Administración de una detallada política de retribuciones y cuestiones sobre las que se pronuncia.

El Consejo de Administración es informado por el Comité de Remuneraciones y Nombramientos y aprueba, entre otros, los siguientes aspectos:

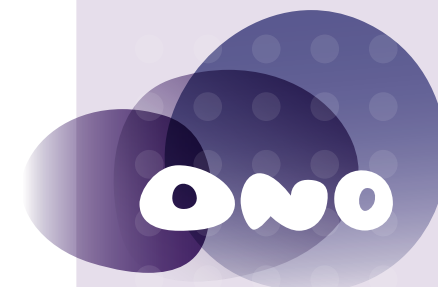
- El régimen de retribuciones del presidente del Consejo de Administración y del Consejero Delegado de la Sociedad, así como el reparto de la retribución fijada por la Junta General de Accionistas de la Sociedad entre los miembros del Consejo de Administración.
- Propone a la Junta General la cuantía total que por todos los conceptos debe fijar, como remuneración a repartir entre los administradores, en su reunión ordinaria anual.
- Aprueba o revisa los contratos tipo para los principales directivos de la Sociedad y del resto de compañías del grupo.
- Máximos y mínimos de retribución bruta anual de las distintas bandas en que se hallan incluidos los empleados del grupo.
- La retribución de los altos directivos que se contrate, velando porque las mismas estén dentro de los máximos y mínimos de la banda en la que se encuentren incluidos.
- La política general del Grupo sobre retribución variable por cumplimiento de objetivos, cuidando de que exista una adecuada proporción entre remuneración fija y variable.
- Las revisiones salariales de altos directivos del Grupo que supongan un incremento extraordinario en su retribución debido a razones excepcionales.
- Los planes de fidelización de empleados.

B.1.16. Sometimiento a votación de la Junta General, como punto separado del orden del día y con carácter consultivo, por parte del Consejo de Administración de un informe sobre la política de retribuciones de los consejeros.

No se somete a votación de la Junta General, como punto separado del orden del día y con carácter consultivo, por parte del Consejo de Administración de un informe sobre la política de retribuciones de los consejeros.

No obstante lo anterior, la Junta General establece la suma determinada y global para todos los administradores que estos devengarán en cada ejercicio, según se describe en el apartado B.1.14 de este informe.

Además, la Junta General es el órgano que decide sobre los planes de fidelización del personal y del grupo.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)



B.1.17. Miembros del Consejo que son, a su vez, miembros del Consejo de Administración, directivos o empleados de sociedades que ostenten participaciones significativas en la sociedad y/o entidades del grupo.

| Nombre o denominación social del consejero | Denominación social del accionistas significativo | Cargo |
|--|---|----------------------------------|
| D. John Hahn | Providence Equity Partners | Director General |
| D. Peter Ezersky | Quadrangle Capital Partners | Co-Presidente y Director General |
| D. Felipe Blanco | General Electric Structured Finance, Inc. | Director Ejecutivo |
| D. Thomas Walker | CCMP Capital Advisors, LLC | Director General |
| D. Soren Oberg | Thomas H. Lee Partners, L.L.P. | Director General |
| D. Alejandro Valencia | Multitel | Director General |

B.1.18. Modificaciones en el Reglamento del Consejo durante el ejercicio.

No se han realizado modificaciones en el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración durante el ejercicio.

B.1.19. Procedimientos de nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros. Órganos competentes, trámites a seguir y criterios a emplear en cada uno de los procedimientos.

El Contrato de Accionistas regula el nombramiento del Consejo de Administración. Según lo establecido en el mismo, el Consejo de Administración se compondrá de 13 consejeros, de los que dos de ellos serán ejecutivos, presidente y consejero delegado y otros dos serán consejeros independientes. Uno de los consejeros independientes lo será a propuesta de los accionistas existentes antes de la fecha de firma del Contrato de Accionistas y deberá contar con la aprobación de los nuevos accionistas. El segundo consejero independiente será propuesto por los nuevos accionistas y deberá contar con la aprobación de los antiguos accionistas.

Respecto al resto de consejeros, cada porcentaje representativo del 11,11% del capital social tendrá derecho a proponer un consejero. Si el número total de consejeros no pudiera alcanzarse, entonces, los accionistas con porcentajes de participación inferior al 11,11% tendrán el derecho de proponer el nombramiento de un consejero en orden descendente.

Sin perjuicio de lo anterior, en tanto que los nuevos accionistas ostenten conjuntamente más del 50% del capital social tendrán el derecho a nombrar 5 de los 9 consejeros restantes.

El Consejo de Administración nombrará dos vicepresidentes, uno a propuesta de los accionistas existentes antes de la fecha de firma del Contrato de Accionistas y otro a propuesta de los nuevos accionistas.

El nombramiento del Consejero Delegado, a propuesta del presidente, deberá basarse en el asesoramiento de una firma de recursos humanos, selección de directivos o similar de reconocido prestigio y experiencia a fin de encontrar al candidato que mejor se ajuste al perfil de la Sociedad.

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Informe de gobierno corporativo

Tanto los Estatutos como el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración desarrollan lo acordado en el Contrato de Accionistas. Así, los Estatutos establecen que los consejeros podrán no ser accionistas y ejercerán su cargo durante tres años, pudiendo ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración.

El Consejo, asimismo, elegirá un Secretario y, en su caso, uno o varios Vicesecretarios, que podrán no ser consejeros.

Si se produjesen vacantes en el Consejo de Administración éste podrá designar entre los accionistas, por cooptación, la persona que ocupe dicha vacante hasta que se celebre la primera reunión de la Junta General.

En la selección de los consejeros independientes que se propongan a la Junta General para su nombramiento en cada momento, deberá tenerse en cuenta que los candidatos, además de ser personas físicas de reconocido prestigio profesional, reúnan, en la medida de lo posible, las siguientes condiciones de imparcialidad y objetividad de criterio:

- i) No tener, o haber tenido en los doce meses anteriores a su nombramiento, relación de trabajo, comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativo, con la Sociedad o sus filiales, los miembros del Comité de Dirección, los consejeros ejecutivos, los consejeros dominicales o sociedades del grupo cuyos intereses accionariales éstos representen, entidades de crédito con una posición destacada en la financiación de la sociedad u organizaciones que reciban subvenciones significativas de la Sociedad.
- ii) No ser consejero de otra compañía por cuya iniciativa se hayan nombrado consejeros dominicales en la Sociedad.
- iii) No tener relación de parentesco próximo con los consejeros ejecutivos, dominicales o los miembros del Comité de Dirección del Grupo ONO.

En el caso de que un candidato que, por su especial idoneidad profesional, sea propuesto para su nombramiento como consejero independiente, se vea afectado por alguna de las relaciones a que se refieren los párrafos anteriores, dicha circunstancia deberá ser puesta en conocimiento de la Junta General de Accionistas al mismo tiempo que su candidatura y, si resultara nombrado consejero, se hará constar, además, en el Informe Anual sobre Gobierno Corporativo que deberá realizarse conforme a la legislación vigente en caso de que la Sociedad llegara a cotizar en una o varias bolsas de valores.

B.1.20. Supuestos que obligan a dimitir a los consejeros.

El artículo 18 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración, en sus apartados 8, 9, 10 y 12, que se reproducen a continuación, regula los supuestos que obligan a dimitir a los consejeros:

“18.8.- Los administradores deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto directo o indirecto que pudieran tener con el interés de la Sociedad. En todo caso deberán abstenerse de emitir su voto cuando se trate de adoptar un acuerdo concreto en el que exista un conflicto de interés, directo o indirecto, entre el administrador o una persona a él vinculada y la Sociedad. En estos casos no se tendrá en cuenta al consejero en cuestión a los efectos de contabilizar las mayorías de votación. Cuando el conflicto de interés con la Sociedad sea permanente y no puntual, el administrador estará obligado a presentar su dimisión inmediata.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

138

18.9.- Los administradores están obligados a manifestar, en el momento de su elección, las posibles incompatibilidades, legales o estatutarias, para el ejercicio de su cargo en que pudieran estar incursos. Cuando la causa de incompatibilidad sea sobrevenida, estarán obligados a comunicarlo a la Sociedad de forma inmediata presentando su dimisión.

18.10.- Los administradores estarán obligados a presentar su dimisión en aquellos supuestos en los que puedan verse afectados negativamente el funcionamiento del Consejo de Administración o el crédito o reputación de la Sociedad como consecuencia de su permanencia en dicho órgano.

18.12.- Los administradores deberán comunicar la participación que tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social. Dicha información deberá ser facilitada a requerimiento de la Sociedad, para su inclusión en la memoria de las cuentas anuales. Los administradores que lo fueran de otra sociedad competidora y las personas que, bajo cualquier forma tengan intereses opuestos a los de la Sociedad cesarán en su cargo a petición de cualquier accionista o administrador y por acuerdo de la Junta General.”

B.1.21. Función del primer ejecutivo de la sociedad que recae en el cargo de presidente del Consejo. Medidas tomadas para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona.

La división de funciones entre el Presidente del Consejo y el Consejero Delegado se encuentra claramente descrita en los Estatutos y en el Reglamento de Funcionamiento del Consejo.

A ambos les han sido delegadas todas las facultades legal y estatutariamente delegables del Consejo de Administración, sin perjuicio de cualesquiera otras delegaciones que pueda efectuar el Consejo de Administración ni de lo establecido en el artículo 141 de la Ley de Sociedades Anónimas (actual artículo 249 de la Ley de Sociedades de Capital).

Frente a terceros, dichas facultades podrán ser ejercidas solidariamente por el presidente o el consejero delegado cuando se trate de actuaciones cuyo importe económico no exceda de cinco millones de euros. Por encima de dicho límite, las referidas facultades deberán ejercerse de forma mancomunada por el presidente y el consejero delegado.

Sin perjuicio de lo anterior, a efectos internos:

(i) cualesquiera decisiones relativas a operaciones contempladas en el Presupuesto Anual podrán adoptarse por el presidente y/o el consejero delegado, de acuerdo con el régimen de actuación señalado anteriormente;

(ii) en el caso de decisiones relativas a operaciones no contempladas en el Presupuesto Anual será necesario, además, el consentimiento del Consejo de Administración, a excepción de los siguientes casos:



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

- (a) Operaciones relacionadas con el curso ordinario del negocio que no excedan de quince (15) millones de euros anuales.
- (b) Endeudamiento que no exceda en más de quince (15) millones de euros anuales el nivel más alto previsto en el Presupuesto Anual.
- (c) Inversiones de capital que no excedan de treinta y cinco (35) millones de euros anuales.
- (d) Otorgamiento de garantías que no excedan en más de diez (10) millones de euros anuales el nivel más alto previsto en el Presupuesto Anual.
- (e) Reconocimiento o pago de indemnizaciones que no excedan en más de diez (10) millones de euros anuales el nivel más alto de endeudamiento previsto en el Presupuesto Anual.

B.1.22. Exigencia de mayorías reforzadas, distintas de las legales, en algún tipo de decisión. Adopción de acuerdos en el Consejo de Administración, mínimo quórum de asistencia y tipo de mayorías para adoptar los acuerdos.

Según se establece en los Estatutos y en el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo este órgano quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, la mitad más uno de sus componentes, entendiéndose que concurre tal circunstancia cuando el número de consejeros presentes sea superior al número de consejeros ausentes, incluyendo, en su caso, las vacantes que en cada momento puedan existir.

No obstante, también quedará válidamente constituida la reunión del Consejo de Administración, aún sin haberse producido previa convocatoria, cuando asistan a la misma todos los administradores con cargo vigente, ya sea presentes, representados o mediante videoconferencia, y acepten por unanimidad constituirse en Consejo de Administración y celebrar la reunión. En este caso, si no estuviera presente el Secretario del Consejo de Administración o, en su caso, los Vicesecretarios si existieran, harán sus funciones el administrador de menor edad.

Sus acuerdos se adoptarán por mayoría de los consejeros concurrentes a la reunión, sin perjuicio de aquellas materias respecto de las que los estatutos, el reglamento de funcionamiento o la ley establezcan una mayoría cualificada para la válida adopción. Todo ello, además, sin perjuicio de que también se sigan los requisitos previos establecidos en el contrato de accionistas vigente en cada momento en la Sociedad para la adopción de determinados acuerdos.

Según se establece en el Contrato de Accionistas en vigor y en relación con los asuntos que se detallan a continuación, el presidente presentará tales asuntos a votación por el Consejo de Administración tan sólo si y cuando haya recibido instrucciones que representen al menos, la mayoría simple de acciones ordinarias en la compañía (o, en los supuestos recogidos en los apartados (iii), (v) y (vi) al menos el 60%) confirmando que están a favor de la adopción de los acuerdos sometidos a votación:

- (i) aprobación o modificación del presupuesto anual y del plan de negocio;
- (ii) retribución de ejecutivos senior a los que se les aplica el denominado share loan scheme;



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

140

- (iii) remuneración e incentivos del presidente y consejero delegado;
- (iv) autorización de operaciones con vinculadas que no sean las que puedan tener lugar entre las compañías del grupo;
- (v) cese de presidente y nombramiento de un nuevo presidente;
- (vi) cese del consejero delegado y nombramiento de un nuevo consejero delegado;
- (vii) endeudamiento no contemplado en el presupuesto anual que exceda 100 millones de euros;
- (viii) ejecución de aumentos de capital delegados por la Junta General de Accionistas;
- (ix) operaciones estratégicas de adquisición o joint ventures de relevancia para el negocio, situación financiera u operaciones de la Sociedad; y
- (x) compra de acciones propias en las circunstancias descritas en el régimen de transmisión de acciones a título oneroso y la oferta anual de compra de acciones.

B.1.23. Requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente.

No existen requisitos específicos, distintos de los consejeros, para ser nombrado presidente.

B.1.24. Voto de calidad del presidente.

Actualmente, no existe voto de calidad del presidente.

B.1.25. Límite de edad de los consejeros establecido por los estatutos o el Reglamento del Consejo.

No existe límite de edad de los consejeros establecido por los estatutos o el Reglamento del Consejo.

B.1.26. Limitación al mandato de los consejeros independientes establecida por los estatutos o el reglamento del Consejo.

No existe limitación al mandato de los consejeros independientes establecida por los Estatutos o el Reglamento del Consejo.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

B.1.27. Iniciativas adoptadas para corregir la escasez en el número de consejeras. Procedimientos establecidos por la Comisión de Nombramientos y Remuneraciones para que los procesos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras.

La búsqueda de mujeres que reúnan el perfil profesional necesario es una cuestión de principio, y en este sentido, es claro que la Sociedad no ha permanecido ajena a esta sensibilidad. En línea con esta declaración, es de destacar que con fecha 5 de mayo de 2009, la Junta General de Accionistas nombró a Dña. Rosalía Portela de Pablo como Consejera de la Sociedad, siendo nombrada Consejera Delegada a continuación por el Consejo de Administración.

Adicionalmente, el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración señala que los consejeros independientes deberán ser ciudadanos de reconocido prestigio y experiencia, además de señalar que en su selección deberá tenerse en cuenta que los candidatos reúnan, en la medida de lo posible, determinadas condiciones de imparcialidad y objetividad de criterio. De las normas reguladoras del funcionamiento de la Sociedad no se desprende aspecto alguno que obstaculice la selección de consejeras.

Por tanto, el procedimiento de selección de consejeros se basa exclusivamente en los méritos personales del candidato.

B.1.28. Procesos formales para la delegación de votos en el Consejo de Administración.

Según lo establecido en el artículo 18 de los Estatutos cualquier consejero podrá conferir su representación a otro miembro del Consejo. La representación será conferida mediante carta dirigida al presidente y será especial para cada sesión del Consejo de Administración que se celebre.

Este derecho de hacerse representar en las reuniones del Consejo de Administración a través de otro administrador también se recoge entre los derechos de los consejeros descritos en el artículo 17 del Reglamento de Funcionamiento Interno. Sin perjuicio de este derecho de representación, el artículo 18 del Reglamento de Funcionamiento Interno establece la obligación de los administradores de concurrir personalmente a todas las reuniones del Consejo de Administración, sean ordinarias o extraordinarias y de informarse diligentemente sobre la marcha y los asuntos de la Sociedad y del grupo.

El Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo desarrolla igualmente el derecho de representación en su artículo 12. En este sentido, se establece que los administradores podrán hacerse representar en las reuniones del Consejo de Administración, exclusivamente, por otro consejero con cargo vigente. La delegación de voto será especial para cada reunión y podrá ser general y amplia, o concreta indicando el sentido del voto en cada uno de los puntos del orden del día enviado. Dicha delegación deberá ser por escrito, en soporte papel con firma manuscrita o mediante correo electrónico con firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido que cumpla los requisitos establecidos por la legislación española aplicable. Podrán enviarse las delegaciones vía fax, sin perjuicio de que el original se remita de forma inmediata al secretario del Consejo de Administración para su constancia y archivo.

Cuando existan consejeros representados por otros mediante delegación de voto concreta indicando el sentido del voto que deba emitir el administrador representante en cada uno de los puntos del orden del día enviado, y se someta a la votación del Consejo de Administración algún punto nuevo no contemplado en el mismo, se entenderá que el consejero representado se abstiene en la votación de dichos puntos.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[→ Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

142

No obstante, si las circunstancias lo permiten, el consejero representante podrá tratar de conseguir, a través de fax o correo electrónico con firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido que cumpla los requisitos establecidos por la legislación española aplicable, una delegación especial conteniendo el sentido del voto sobre el asunto o asuntos en cuestión del consejero representado. Dicha representación por fax o correo electrónico deberá ser confirmada, en todo caso, mediante el envío de su original en soporte papel con firma manuscrita al secretario del Consejo de Administración en los cinco días siguientes a la celebración de la reunión. Si no se recibiera dicho original en el plazo indicado, se entenderá que el sentido del voto del administrador representado respecto de los nuevos puntos sometidos a votación fue la abstención.

La asistencia personal del administrador que hubiera conferido su representación de voto a otro administrador, equivaldrá a la revocación automática de dicha representación.

Los administradores que estando presentes en una reunión del Consejo de Administración deban abandonar la reunión antes de su finalización, podrán delegar su voto a favor de otro administrador presente, para que le represente en los asuntos que se traten en el resto de la reunión. Dicha delegación podrá ser por escrito o de viva voz. En ambos casos, el secretario del Consejo de Administración hará constar esta circunstancia en el acta de la reunión.

B.1.29. Reuniones que ha mantenido el Consejo de Administración durante el ejercicio y veces que se ha reunido el Consejo de Administración sin asistencia del presidente.

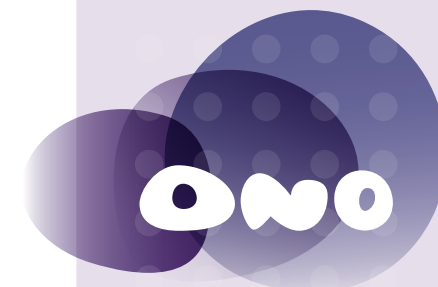
| | |
|--|---|
| Número de reuniones del Consejo | 9 |
| Número de reuniones del Consejo sin la asistencia del presidente | 1 |

Reuniones mantenidas en el ejercicio por las distintas comisiones del Consejo.

| | |
|--|---|
| Reuniones del Comité de Nombramientos y Remuneraciones | 2 |
| Reuniones del Comité de Auditoría y Cumplimiento | 3 |

B.1.30. Reuniones mantenidas por el Consejo de Administración durante el ejercicio sin la asistencia de todos sus miembros. En el cómputo se considerarán no asistencias las representaciones realizadas en instrucciones específicas.

| | |
|--|--------|
| Número de no asistencias de consejeros durante el ejercicio | 22 |
| % de no asistencias sobre el total de votos durante el ejercicio | 19,30% |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Informe de gobierno corporativo

B.1.31. Personas que han certificado las cuentas anuales individuales y consolidadas de la Sociedad, para su formulación por el Consejo de Administración.

Las cuentas anuales individuales y consolidadas de la Sociedad, para su formulación por el Consejo de Administración no son certificadas.

No obstante, en el proceso de preparación de cuentas es muy exhaustivo. Estas son preparadas por el departamento de Contabilidad y son posteriormente revisadas por el director general financiero, el secretario del Consejo de Administración y por el presidente y la consejera delegada con carácter previo a su presentación al Comité de Auditoría y Cumplimiento.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento revisa las cuentas anuales con la asistencia del auditor externo y debe informar al Consejo de Administración de cualquier cambio de criterio contable y de los riesgos del balance y de fuera del mismo.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento, si así lo considera, acuerda proponer al Consejo de Administración la formulación de las cuentas anuales individuales y consolidadas de la Sociedad.

B.1.32. Mecanismos establecidos por el Consejo de Administración para evitar que las cuentas anuales individuales y consolidadas por él formuladas se presenten en la Junta General con salvedades en el informe de auditoría.

Corresponde al Comité de Auditoría y Cumplimiento informar las Cuentas Anuales, avisando al Consejo de Administración de cualquier cambio de criterio contable y de los riesgos del balance y de fuera del mismo, además de seguir el desarrollo de la auditoría externa anual y por tanto, de realizar el seguimiento de los aspectos críticos que puedan afectar al informe de auditoría.

En este sentido, los auditores externos informan al Comité de Auditoría sobre el progreso de los trabajos de auditoría y de nuevo acuden a informar en la reunión del Comité del mes de marzo, donde se revisan las cuentas anuales individuales y consolidadas de la Sociedad y del Grupo para propuesta de formulación al Consejo de Administración, en su caso. Adicionalmente, los auditores externos revisan los resultados de la Sociedad y del Grupo trimestralmente.

B.1.33. Condición o no condición de consejero del Secretario del Consejo.

El secretario del Consejo no tiene la condición de consejero.

B.1.34. Procedimientos de nombramiento y cese del Secretario.

Según el artículo 23 de los Estatutos Sociales el secretario del Consejo de Administración, que podrá no ser consejero, será elegido con el voto favorable de la mayoría de los administradores asistentes a la reunión. Su cargo podrá ser de duración indefinida o bien nombrarse por un número determinado de años. Para ser elegido secretario del Consejo de Administración es requisito imprescindible ser abogado colegiado como ejerciente, con una antigüedad de al menos diez años.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

144

Informe de gobierno corporativo

El Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo regula las condiciones de elegibilidad, facultades, obligaciones, funciones y demás circunstancias relativas al ejercicio de este cargo.

El Secretario del Consejo tiene especialmente encomendada la función de velar por las recomendaciones de buen gobierno.

B.1.35. Mecanismos establecidos por la Sociedad para preservar la independencia del auditor, los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación.

Por lo que respecta a la independencia del auditor externo de la Sociedad, tanto el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo como el del Comité de Auditoría y Cumplimiento señalan que corresponde al Comité proponer al Consejo de Administración el nombramiento o sustitución del auditor externo para su aprobación por la Junta General de Accionistas, así como sus emolumentos, vigilando las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia del mismo.

B.1.36. Cambios en el auditor externo de la Sociedad durante el ejercicio.

No se han producido cambios en el auditor externo de la Sociedad durante el ejercicio.

B.1.37. Realización por parte de la firma de auditoría de otros trabajos distintos, importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y porcentaje que supone sobre los honorarios facturados a la Sociedad.

La firma de auditoría realiza otros trabajos, distintos de los de auditoría, para la sociedad y su grupo. En concreto:

| | |
|---|-----|
| Importe de otros trabajos distintos de los de auditoría (en miles de euros) | 217 |
| Importe trabajos distintos de los de auditoría / Importe total facturado por la firma de auditoría (en %) | 39% |

B.1.38. Existencia de reservas o salvedades en el Informe de Auditoría.

No existen reservas o salvedades en el informe de auditoría de las cuentas anuales en el ejercicio anterior.

B.1.39. Número de años que la firma de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas y porcentaje que representa el número de años auditados por la actual firma de auditoría sobre el número de años en los que las cuentas han sido auditadas.

La firma de auditoría lleva 11 años realizando de forma ininterrumpida la auditoría de las cuentas a la Sociedad y a las sociedades del grupo, lo que representa el 92% sobre el número de años en los que las cuentas de la Sociedad han sido auditadas.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[→ Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

145



B.1.40. Participaciones de los miembros del Consejo de Administración en el capital de entidades que tengan el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social, tanto de la Sociedad como de su grupo, y que hayan sido comunicados a la Sociedad. Cargos o funciones que en estas sociedades ejerzan.

Se relacionan a continuación las participaciones comunicadas a la Sociedad:

| Nombre o denominación del consejero | Denominación de la sociedad objeto | % participación | Cargo o funciones | Persona vinculada |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--|-------------------|
| D. José María Castellano | ONO Midco, S.A.U. | --- | Presidente | --- |
| | CABLEEUROPA, S.A.U. | --- | Presidente | --- |
| | Spanish Cable Holding, S.A.U. | --- | Presidente | --- |
| | Tenaria, S.A. | --- | Presidente | --- |
| D ^a Rosalía Portela | ONO Midco, S.A.U. | --- | Consejera Delegada | --- |
| | Spanish Cable Holding, S.A.U. | --- | Consejera Delegada | --- |
| | CABLEEUROPA, S.A.U. | --- | Consejera Delegada | --- |
| | Tenaria, S.A. | --- | Representante persona física de la consejera delegad | --- |
| D. Soren Oberg | Comcast | <0,1 | --- | --- |
| | Univisión | 2.049.451 acciones (indirectas) | --- | --- |
| D. Anthony Ball | Kabel Deutchland | 31.452 acciones (indirectas) | Presidente del Consejo Supervisor | --- |
| | Grupo British Telecom | 16.157 acciones | Consejero no ejecutivo | --- |
| D. Eduardo Serra | --- | --- | --- | --- |
| D. John Hahn | --- | --- | --- | --- |
| | --- | --- | --- | --- |
| | --- | --- | --- | --- |
| D. Thomas H. Walker | --- | --- | --- | --- |
| D. Felipe Blanco | --- | --- | --- | --- |
| D. Peter Ezersky | --- | --- | --- | --- |
| D. Alejandro Valencia | --- | --- | --- | --- |
| D. José Luis Bueno Iniesta | --- | --- | --- | --- |

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Adicionalmente, el consejero D. Peter Ezersky ha comunicado que ostenta el cargo de consejero no ejecutivo en varios fondos de inversión del grupo Quadrangle que tienen distintas participaciones en compañías de análogo objeto social a la sociedad:

| Nombre o denominación social del consejero | Denominación de la sociedad objeto | % participación | Cargo o funciones | Persona vinculada |
|--|------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| D. Peter Ezersky | Gest AS | --- | --- | QCP Funds |
| | Hargray Holdings | --- | --- | QCP Funds |
| | Ntelos Holdings Corp | --- | --- | QCP Funds |
| | DAVE Wireless | --- | --- | QCP Funds |
| | Tower Vision Mauritius Ltd | --- | --- | QCP Funds |

Igualmente, el consejero Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. ha comunicado a la Sociedad que Val Telecomunicaciones, S.L., accionista de Grupo Corporativo ONO, ostenta el 100% de su capital social, siendo a su vez su Consejero Delegado. Val Telecomunicaciones, S.L. ha comunicado que no ostenta participaciones en entidades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



El consejero Particitel International Limited Partnership ha declarado que Caisse de dépôt et placement du Québec, accionista de la Sociedad, ostenta las siguientes participaciones:

| Nombre o denominación del consejero | Denominación de la sociedad objeto | % participación | Persona vinculada |
|--|---|--|--|
| Particitel International Limited Partnership | Quebecor Inc – Class B | 5,30% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Cogeco Câble Inc | 3,80% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Quebecor Inc – Class A | 1,59% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Cyfrowy Polsat SA | 0,30% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Sirius xm Radio Inc | 0,02% | |
| | SES Sa | 0,12% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | British Sky Broadcasting Group PLC | 0,09% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Kabel Deutschland Holding AG | 0,13% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Eutelsat Communications | 0,08% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Jupiter Telecommunications Co Ltd | 0,04% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Virgin Media Inc | 0,03% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Comcast Corp –Class A | 0,14% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | DIRECTV | 0,12% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Time Warner Cable Inc | 0,12% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Comcast Corp – Special Class A | 0,06% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | DISH Network Corp | 0,04% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Cablevision Systems-Ny Grp_A | 0,11% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Liberty Global Inc - A | 0,03% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | Liberty Global Inc – Series C | 0,03% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| | CITIC Guoan Information Industry Co Ltd | 0,01% | Caisse de dépôt et placement du Québec |
| Quebecor Media Inc | 24,64% | Caisse de dépôt et placement du Québec | |
| Shaw Communications Inc-B | 0,95% | Caisse de dépôt et placement du Québec | |
| Ripley Cable Holdings I LP | 2,76% | Caisse de dépôt et placement du Québec | |
| Beijing Gehua CATV Network - A | 0,01% | Caisse de dépôt et placement du Québec | |

Por último, D. Diego L. Lozano y D. Alain Michel, como representantes personas físicas de los consejeros Val Telecomunicaciones Cartera, S.L y Particitel International Limited Partnership han declarado que ni ellos, ni personas a ellos vinculadas, ostentan participación o cargo alguno en sociedades del mismo, análogo o complementario objeto social.

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

B.1.41. Procedimientos para que los consejeros puedan contar con asesoramiento externo.

Según lo establecido en el artículo 18.7 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración, los administradores tienen la obligación de preparar las reuniones que se convoquen, leyendo y revisando cuanta información previa les sea enviada y, en su caso, requiriendo cuanta información adicional estimen necesaria para una correcta preparación de la reunión. Si fuera necesario, los administradores podrán hacerse asesorar por expertos externos. El coste de dichos externos será sufragado por la Sociedad cuando la solicitud de su intervención sea del propio Consejo de Administración. El coste de asesoramiento particular a un consejero determinado será sufragado por dicho consejero o, en su caso por su principal, a no ser que el propio Consejo de Administración determinara otra cosa.

B.1.42. Procedimientos para que los consejeros puedan contar con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración con tiempo suficientes.

Dichos procedimientos se encuentran regulados en el artículo 10 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración.

Los administradores, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones impuestas por el Reglamento de Funcionamiento Interno y el Código o Reglamento Ético o de Conducta, si existiere, y, en especial, de sus obligaciones de lealtad y confidencialidad, tienen derecho a acceder a todo tipo de información y documentos relativos a la Sociedad, su Grupo y sus actividades, en el marco del cumplimiento de la labor de administración que se les encomienda.

Igualmente los administradores tienen libre acceso a las oficinas e instalaciones de la Sociedad y de su Grupo, sin perjuicio de que deban ser acompañados por técnicos o personal cualificado en sus visitas a instalaciones o redes de telecomunicaciones de las que dependa la actividad de la Sociedad o del Grupo.

Cada uno de los puntos del orden del día de una reunión del Consejo de Administración o de cualesquiera otros órganos de gestión de la Sociedad, y sin perjuicio de las informaciones o deliberaciones que sobre dichos puntos puedan darse en la propia reunión, puede ir acompañado, a juicio del Secretario del Consejo de Administración o, en su caso, del presidente, por un anexo informativo que contenga, al menos, una explicación sucinta del asunto a tratar, fin perseguido con el punto (información, deliberación y/o decisión) y, en su caso, propuesta de acuerdo a adoptar por el órgano en cuestión. También podrán consistir los anexos en documentos que deban ser aprobados o examinados por el órgano de gestión competente. Para la elaboración de los citados anexos, cuya responsabilidad recae en el Secretario del Consejo de Administración, éste podrá recabar la colaboración y ayuda del personal de la Sociedad o de su Grupo que estime adecuado por razón de la materia.

Los anexos informativos al orden del día deberán enviarse, a ser posible, junto a éste con la convocatoria de la reunión y, en todo caso, si fuera posible, al menos dos días hábiles antes al fijado para la celebración de la reunión. Los anexos informativos se envían a los administradores por fax, correo electrónico, mensajero o cualquier otra vía que el Secretario del Consejo de Administración entienda más oportuna.

Adicionalmente y dando cumplimiento a la posibilidad establecida en el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo, se creó la Oficina del Accionista, cuyo cometido principal es encargarse de las relaciones de los accionistas entre sí y con la Sociedad, de los administradores entre sí y con la Sociedad y entre los administradores y los accionistas.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

149

Informe de gobierno corporativo

La Oficina del Accionista gestiona la denominada “*Virtual Board Room*”, repositorio de acceso restringido para consejeros y accionistas en la que, entre otras cosas, se encuentra información relevante sobre la compañía, su actividad, composición y funcionamiento del Consejo de Administración y documentación de reuniones celebradas.

B.1.43. Reglas que obligan a informar y, en su caso, a dimitir en supuesto que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 18.10 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración, los administradores estarán obligados a presentar su dimisión en aquellos supuestos en los que puedan verse afectados negativamente el funcionamiento del Consejo de Administración o el crédito o reputación de la Sociedad como consecuencia de su permanencia en dicho órgano.

B.1.44. Miembros del Consejo de Administración que han informado a la Sociedad que han resultado procesados o se ha dictado contra ellos auto de apertura de juicio oral, por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital (antiguo artículo 124 de la Ley de Sociedades Anónimas).

Ningún miembro del Consejo de Administración ha informado a la Sociedad al respecto.

B2. Comisiones del Consejo de Administración.

B.2.1. Comisiones del CA y sus miembros.

Comité de Remuneraciones y Nombramientos

El Comité de Remuneraciones y Nombramientos está formado por cinco miembros del Consejo de Administración y está regulado por las Normas del Comité aprobadas en diciembre de 2005. Su propósito es supervisar las políticas de retribución, selección y recursos humanos del Grupo ONO. Las decisiones que se toman en este Comité son analizadas posteriormente por el Consejo de Administración de GCO para su aprobación o enmienda.

Composición del Comité de Remuneraciones y Nombramientos a 31 de diciembre de 2012:

| Nombre | Cargo |
|---|------------|
| D. John Hahn | Presidente |
| D. Peter Ezersky | Vocal |
| D. Eduardo Serra | Vocal |
| D. Anthony Ball | Vocal |
| Particitel International Limited Partnership. | Vocal |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

150



Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento está formado por cinco miembros del Consejo de Administración y está regulado por las Normas del Comité aprobadas en diciembre del 2005. Se reúne regularmente y su propósito es supervisar las políticas de auditoría y control interno del Grupo ONO, entre otras. Las decisiones que se toman en este Comité son analizadas posteriormente por el Consejo de Administración de GCO para su aprobación o enmienda.

Composición del Comité de Auditoría y Cumplimiento a 31 de diciembre de 2012:

| Nombre | Cargo |
|--------------------------------------|------------|
| Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. | Presidente |
| D. Thomas Walker | Vocal |
| D. Felipe Blanco | Vocal |
| D. José Luis Bueno | Vocal |
| D. Soren Oberg | Vocal |

B.2.2. Funciones del Comité de Auditoría y Cumplimiento.

| Función | Realizada |
|---|-----------|
| Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables. | Sí |
| Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente. | X |
| Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable de ese servicio, recibir información periódica sobre sus actividades y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes. | X |
| Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si considera apropiado anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables que adviertan en el seno de la empresa. | X |
| Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación. | X |
| Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones. | X |
| Asegurar la independencia del auditor externo. | X |
| En el caso de grupos, favorecer que el auditor del grupo asuma la responsabilidad de las auditorías de las empresas que lo integren. | X |

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

B.2.3. Descripción de las reglas de organización, funcionamiento y responsabilidades que tienen atribuidas cada una de las Comisiones.

Comité de Remuneraciones y Nombramientos

De conformidad con lo establecido en los Estatutos Sociales, el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración y el Reglamento de Funcionamiento Interno del Comité Nombramientos y Remuneraciones, el mismo está compuesto por cinco miembros del Consejo de Administración no ejecutivos, de los cuales al menos uno de ellos será un consejero independiente. Otro de los miembros será uno de los dos vicepresidentes del Consejo de Administración, si existieran. Corresponde al Consejo de Administración la designación de los demás administradores que deben formar parte de dicho Comité.

El Comité de Remuneraciones y Nombramientos no tiene capacidad ejecutiva salvo que el propio Consejo de Administración delegue en él expresamente alguna facultad. Salvo en ese caso, sus funciones son de control interno, informativas y deliberatorias.

Entre las funciones que corresponden al Comité de Remuneraciones y Nombramientos destacan:

- a) Proponer al Consejo de Administración el régimen de retribuciones del presidente del Consejo de Administración y del Consejero Delegado de la Sociedad y, en su caso, de las demás sociedades del Grupo, así como el reparto de la retribución fijada por la Junta General de Accionistas de la Sociedad entre los miembros del Consejo de Administración de acuerdo con la situación del sector y la dedicación y responsabilidades de los mismos, sin perjuicio de que se sigan los requisitos previos establecidos en el contrato de accionistas vigente en cada momento para la adopción de algunos de estos acuerdos por parte del Consejo de Administración. Proponer al Consejo de Administración, para que éste proponga a la Junta General la cuantía total que, por todos los conceptos, debe fijar como remuneración a repartir entre los administradores en su reunión ordinaria anual.
- b) Aprobar o revisar los contratos tipo para los principales directivos de la Sociedad y del resto de compañías del Grupo.
- c) A requerimiento del presidente del Consejo de Administración, establecer un plan de sucesión del Consejero Delegado y, en caso necesario, coordinar la búsqueda de su reemplazo, evaluando y proponiendo al presidente de aquel órgano candidatos adecuados.
- d) Aprobar los máximos y mínimos de retribución bruta anual de las distintas bandas en que se hallan incluidos los empleados del Grupo. Aprobar la retribución de los altos directivos que se contraten.
- e) Aprobar la política general del Grupo sobre retribución variable por cumplimiento de objetivos, cuidando de que exista una adecuada proporción entre remuneración fija y variable.
- f) Aprobar las revisiones salariales de altos directivos del Grupo que supongan un incremento extraordinario en su retribución debido a razones excepcionales.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[→ Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

Informe de gobierno corporativo

- g) Proponer al Consejo de Administración el nombramiento de asesores externos de este órgano, cuando se consideren necesarios para su adecuado asesoramiento en asuntos de especial importancia.
- h) Revisar y, en su caso, proponer al Consejo de Administración la aprobación de los planes de fidelización de empleados.
- i) Cualquier otra facultad que el Consejo de Administración decida delegar en el Comité de Remuneraciones y Nombramientos en cuestiones de remuneraciones, nombramientos y recursos humanos.
- j) Realizar las funciones de Comité de Remuneraciones y Nombramientos para cualquier otra sociedad del Grupo ONO que sea conveniente o necesario.

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Según se establece en los Estatutos Sociales, el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración y el Reglamento de Funcionamiento Interno del propio Comité, el Comité de Auditoría y Cumplimiento no tienen capacidad ejecutiva salvo que el propio Consejo de Administración delegue expresamente en él alguna facultad. En otro caso, las funciones y facultades del Comité de Auditoría y Cumplimiento son puramente de control interno, informativas y deliberatorias a fin de proponer al Consejo de Administración la adopción de los acuerdos sociales que en su caso fueran necesarios.

Entre las funciones que corresponden al Comité de Auditoría y Cumplimiento destacan:

- a) Informar las Cuentas Anuales, así como, en su caso, los estados financieros o informes semestrales o trimestrales, que deban remitirse a los órganos reguladores o de supervisión de los mercados, informando al Consejo de Administración de cualquier cambio de criterio contable y de los riesgos del balance y de fuera del mismo.
- b) Proponer al Consejo de Administración el nombramiento o sustitución del auditor externo para su aprobación por la Junta General de accionistas, así como sus emolumentos, vigilando las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia del mismo.
- c) Seguir el desarrollo de la auditoría externa anual.
- d) Investigar, con las más amplias facultades, cualquier aspecto del sistema financiero, contable y de control de riesgos de la Sociedad o del Grupo.
- e) Acordar proponer al Consejo la aprobación del plan anual de auditoría interna y hacer seguimiento del mismo.
- f) Informar y formular propuestas al Consejo de Administración sobre medidas que considere oportunas en la actividad de auditoría, sistema de control interno y cumplimiento de normas legales en materia de información a los mercados y transparencia y exactitud de la misma.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[→ Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

153

g) Informar al Consejo de Administración en el proceso de selección, designación, renovación y remoción del Auditor Interno y en la fijación de su retribución.

h) Realizar las funciones de Comité de Auditoría y Cumplimiento para cualquier otra sociedad del Grupo ONO que sea conveniente o necesario.

B.2.4. Facultades de asesoramiento, consulta y, en su caso, delegaciones que tienen cada una de las comisiones.

Ni el Comité de Remuneraciones y Nombramientos ni el Comité de Auditoría y Cumplimiento tienen capacidad ejecutiva salvo que el propio Consejo de Administración delegue en ellos expresamente alguna facultad. Salvo en ese caso, sus funciones son de control interno, informativas y deliberatorias.

B.2.5. Existencia de regulación de las comisiones del Consejo, lugar en que están disponibles para su consulta, y modificaciones que se hayan realizado durante el ejercicio. Elaboración voluntaria de algún informe anual sobre las actividades de cada comisión.

Tanto el Acuerdo de Accionistas de fecha 29 de julio de 2005 como los Estatutos de la Sociedad establecen que el Consejo de Administración creará un Comité de Auditoría y Cumplimiento y un Comité de Remuneraciones y Nombramientos.

Ambos Comités se rigen por sus respectivos Reglamentos de Funcionamiento Interno, aprobados por el Consejo de Administración a propuesta de los propios Comités.

En ambos casos, es de aplicación subsidiaria a los Comités, “mutatis mutandis” el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración en todo aquello que se regule por este último y pueda ser de aplicación a los Comités. El texto íntegro de estos documentos está disponible para su consulta en la “Virtual Board Room”.

No se han realizado modificaciones a la regulación de los Comités durante el ejercicio.

B.2.6. Composición de la Comisión Ejecutiva en relación con la condición de sus miembros en el CA.

El artículo 4.1 del Acuerdo de Accionistas de 29 de julio de 2005 establece que el Consejo de Administración no nombrará una Comisión Ejecutiva.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

C. OPERACIONES VINCULADAS

- C1. Operaciones de la sociedad con sus consejeros, accionistas significativos o representados en el Consejo o con personas a ellos vinculados.
- C2. Operaciones relevantes que supongan una transferencia de recursos u obligaciones entre la Sociedad o entidades de su grupo y los accionistas significativos.
- C3. Operaciones relevantes que suponen una transferencia de recursos u obligaciones entre la Sociedad y los administradores o directivos.
- C4. Operaciones relevantes realizadas con otras sociedades pertenecientes al mismo grupo que no se eliminan en el proceso de elaboración de estados financieros consolidados y no forman parte del tráfico habitual de la sociedad en cuanto a su objeto y condiciones.

C1 a C4: Ver apartado: [Las cifras](#)

- C5. Miembros del Consejo de Administración que han encontrado a lo largo del ejercicio en alguna situación de conflictos de interés, según lo previsto en los artículos 227, 228, 229.1, 229.2, 229.3, 230.1 y 230.2 de la Ley de Sociedades de Capital (artículo. 127 ter de la Ley de Sociedades Anónimas).

El consejero Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. es una sociedad cuyo socio único es Val Telecomunicaciones, S.L., accionista minoritario de Grupo Corporativo ONO, S.A. Este accionista presentó demanda de impugnación del acuerdo del Consejo de Administración por el que se autorizaba a la Sociedad a suscribir un préstamo participativo con sus accionistas por un importe máximo de doscientos millones (200.000.000) de euros, con independencia de que dicho préstamo se había suscrito, en una parte sustancial, por el accionista demandante. No obstante, tras el acuerdo alcanzado por sociedad y accionista, el principal y parte de los intereses se capitalizaron en 2012 y tras ello el citado accionista desistió de la demanda presentada.

- C6. Mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la Sociedad y sus consejeros, directivos o accionistas significativos.

El artículo 18 del Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración establece las siguientes obligaciones de los consejeros:

“18.1.- Los administradores desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal, haciendo primar, en todo caso, el interés social por encima de sus propios intereses, los de sus principales o los de cualquier tercero. La actuación de los administradores deberá ir dirigida a la consecución del beneficio de la Sociedad a través del desarrollo de la actividad que le es propia y de la explotación de las nuevas oportunidades de negocio que se presenten con sujeción a las mayorías de votación establecidas en los Estatutos Sociales y en el presente Reglamento, así como a la creación de valor en la Sociedad a favor de los accionistas.

...



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

18.3.- Sin perjuicio de lo establecido en el Código Ético o en el Reglamento de Conducta, si existiere, en ningún caso los administradores podrán utilizar cualquier tipo de información a la que tengan acceso por razón de su cargo en beneficio propio o de tercero.

18.4.- Los administradores no podrán utilizar el nombre de la Sociedad o de cualquiera de las sociedades del Grupo ONO, ni invocar su condición de administradores de la misma para la realización de operaciones por cuenta propia o de tercero, o para obtener una ventaja patrimonial para sí o para cualquier persona a él vinculada. A los efectos de lo dispuesto en este artículo tendrán la consideración de personas vinculadas a los administradores las incluidas en el apartado 5 del artículo 127 ter de la Ley de Sociedades Anónimas o norma que en cada momento la sustituya.

18.5.- Ningún administrador podrá realizar, en beneficio propio o de tercero, inversiones o cualesquiera operaciones ligadas a los bienes de la Sociedad o de cualquiera de las sociedades del Grupo ONO, de las que haya tenido conocimiento con ocasión del ejercicio del cargo, cuando la inversión o la operación hubiera sido ofrecida a alguna de aquéllas o aquéllas tuvieran interés en la misma, siempre que la Sociedad no haya desestimado dicha inversión u operación sin mediar influencia del administrador.

...

18.8.- Los administradores deberán comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto directo o indirecto que pudieran tener con el interés de la Sociedad. En todo caso deberán abstenerse de emitir su voto cuando se trate de adoptar un acuerdo concreto en el que exista un conflicto de interés, directo o indirecto, entre el administrador o una persona a él vinculada y la Sociedad. En estos casos no se tendrá en cuenta al consejero en cuestión a los efectos de contabilizar las mayorías de votación. Cuando el conflicto de interés con la Sociedad sea permanente y no puntual, el administrador estará obligado a presentar su dimisión inmediata.

18.9.- Los administradores están obligados a manifestar, en el momento de su elección, las posibles incompatibilidades, legales o estatutarias, para el ejercicio de su cargo en que pudieran estar incurso. Cuando la causa de incompatibilidad sea sobrevenida, estarán obligados a comunicarlo a la Sociedad de forma inmediata presentando su dimisión.

...

18.12.- Los administradores deberán comunicar la participación que tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social. Dicha información deberá ser facilitada a requerimiento de la Sociedad, para su inclusión en la memoria de las cuentas anuales. Los administradores que lo fueran de otra sociedad competidora y las personas que, bajo cualquier forma tengan intereses opuestos a los de la Sociedad cesarán en su cargo a petición de cualquier accionista o administrador y por acuerdo de la Junta General.

18.13.- Los administradores deberán comunicar al Secretario del Consejo de Administración si ellos o sus cónyuges están incurso en alguna causa de incompatibilidad de las establecidas en la legislación, comunitaria, nacional o autonómica, aplicable a la contratación con administraciones públicas o de incompatibilidades de altos cargos, presumiéndose en tanto no se produzca comunicación, que no están incurso en ninguna de ellas.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Informe de gobierno corporativo

18.14.- Los administradores no podrán hacer uso, en beneficio propio o de tercero, de los activos de la Sociedad o de las compañías de su grupo.”

En la actualidad, se está elaborando un Código Ético vinculante para los empleados de la Sociedad y del Grupo.

C7. Cotización de más de una sociedad del Grupo en España.

No cotizan ni la Sociedad ni ninguna sociedad del Grupo.

D. SISTEMAS DE CONTROL DE RIESGOS

D1. Descripción general de la política de riesgos de la sociedad y/o su grupo, detallando y evaluando los riesgos cubiertos por el sistema, junto con la justificación de la adecuación a dichos sistemas al perfil de cada tipo de riesgo.

D2. Indique si se han materializado durante el ejercicio, alguno de los distintos tipos de riesgo que afectan a la sociedad.

D1-D2: Ver apartado: [Gestión y Control de riesgos](#)

D3. Comisión u otro órgano de gobierno encargado de establecer y supervisar estos dispositivos de control Funciones.

El proceso de gestión de riesgos involucra, en diferentes instancias, al Consejo de Administración, al Comité de Auditoría y Cumplimiento, al Comité Ejecutivo, al Comité de Riesgos, al Comité de Protección de Datos Personales (LOPD), y a cada Dirección responsable de la identificación, monitorización o mitigación de los riesgos.

Consejo de Administración

Es el máximo órgano supervisor a través del Comité de Auditoría y Cumplimiento.

Comité de Auditoría y Cumplimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento asiste al Consejo de Administración en sus funciones de vigilancia y control del grupo, mediante la revisión de los sistemas de control interno. Las competencias de este Comité están establecidas en el Reglamento de Funcionamiento Interno del Consejo de Administración y en el Reglamento de Funcionamiento Interno del propio Comité.

El Auditor Interno se encuadra en la actual estructura organizativa, mediante la vinculación directa al Consejo de Administración, del que depende funcional y jerárquicamente, debiendo informar y asesorar al Comité de Auditoría y Cumplimiento. El Auditor Interno de la Sociedad tiene la responsabilidad de aconsejar a todos los escalones de la dirección, al Comité de Auditoría y Cumplimiento y, cuando sea requerido para ello, al Consejo de Administración, sobre la calidad de las operaciones del grupo, principalmente sobre sus sistemas de control.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

157

Informe de gobierno corporativo

Comité Ejecutivo

Este Comité participa activamente en la definición, identificación y valoración de riesgos, así como en la propia gestión de riesgos, estableciendo medidas concretas que permitan mitigar su impacto en la consecución de los objetivos del grupo.

Comité de Riesgos

Comité transversal encargado de identificar, analizar, asesorar y proponer al Comité Ejecutivo y al Comité de Auditoría y Cumplimiento las medidas de mitigación de los riesgos identificados.

Comité de Protección de Datos Personales (LOPD)

Comité transversal encargado de identificar, analizar, asesorar y proponer las medidas adecuadas para la protección de los datos personales en ONO y el correspondiente cumplimiento de la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos).

Las Áreas de Negocio y de Soporte

Encargadas de identificar, reportar y evaluar aquellos riesgos relacionados con sus procesos de negocio/soporte. Adicionalmente, gestionan los riesgos conforme a los criterios aprobados por el Comité Ejecutivo a propuesta del Comité de Riesgos.

D4. Procesos de cumplimiento de las distintas regulaciones que afectan a la Sociedad.

ONO opera en el sector de las telecomunicaciones, sector sometido a regulación. Los controles específicos sobre este tipo de cuestiones son liderados por el equipo de Regulación y Competencia de la Secretaría General.

Además durante el año 2011 se ha nombrado un Gerente de Cumplimiento Legal al fin de asegurar el cumplimiento de la normativa en otras áreas del derecho.

Adicionalmente, en 2012, la sociedad ha aprobado un Código Ético aplicable a sus consejeros, directivos y empleados y se ha creado la Comisión Ética encargada de la gestión de todos los asuntos relacionados con su implantación y cumplimiento.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

E. JUNTA GENERAL

La Junta General es el órgano soberano de la Sociedad, con poder decisorio sobre todos los asuntos que son competencia de la misma, sin más límites que el respeto debido a los derechos individuales de los accionistas y a los acuerdos adoptados por los administradores dentro de sus respectivas competencias.

Corresponderá, de acuerdo con la ley, a la Junta, la decisión sobre aumento y disminución del capital social, emisión de obligaciones, transformación, fusión o disolución de la Sociedad, modificación de sus Estatutos, censura de la gestión social y aprobación de las cuentas anuales e informe de gestión, resolver sobre la aplicación de resultados, nombramiento y separación de los miembros del Consejo de Administración y designación de auditores de la Sociedad, si ésta viniera obligada de acuerdo con la Ley.

E1. Diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley de Sociedades de Capital respecto al quórum de constitución de la Junta General.

No existen diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley respecto al quórum de constitución de la Junta General.

E2. Diferencias con el régimen previsto en la Ley de Sociedades de Capital para el régimen de adopción de acuerdos sociales.

El artículo 14 de los Estatutos sociales, en relación con la deliberación de las Junta Generales y votación establece, entre otros asuntos, que las deliberaciones de las Juntas Generales serán dirigidas y ordenadas por su presidente y sus acuerdos se tomarán por mayoría de votos, correspondiendo a cada acción un voto, sin perjuicio de aquellas materias respecto de las que los estatutos o la ley establezcan una mayoría cualificada para la válida adopción del acuerdo. No obstante, para que la Junta General ordinaria o extraordinaria pueda válidamente acordar la emisión de valores, obligaciones, convertibles o no, bonos o cualquier clase de instrumentos financieros convertibles en o canjeables por acciones de la Sociedad, o que confieran a su titular un derecho preferente sobre las mismas; el aumento o la reducción del capital; la transformación, fusión, escisión, disolución o liquidación de la Sociedad (salvo, en estos dos casos, cuando se trate de causas de disolución legal); el traslado del domicilio social a otro término municipal; la modificación del objeto social y, en general, cualquier modificación de los Estatutos Sociales; la aprobación de la política de dividendos y la distribución de los mismos; así como la autorización de adquisición de acciones propias, se requerirá el voto favorable de, al menos, los dos tercios (2/3) del total capital social con derecho a voto.

Sin perjuicio de lo dispuesto en el párrafo anterior y conforme a lo permitido por el artículo 105.2 de la Ley de Sociedades Anónimas (actual artículo 188 de la Ley de Sociedades de Capital), ningún accionista o grupo de sociedades accionistas pertenecientes al mismo grupo empresarial según se define en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores, con independencia del porcentaje de capital con derecho a voto que tenga, o que le haya sido delegado, podrá emitir un número de votos superior al que le correspondería a un tercio (1/3) de las acciones ordinarias de la Sociedad. A estos efectos, se entenderá por grupo de sociedades lo establecido en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores de 28 de julio de 1988, y se entenderá que una persona controla una o varias entidades cuando concurra cualquiera de las condiciones establecidas en el artículo 4 de la mencionada ley en relación con tal persona y la o las correspondientes entidades.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Informe de gobierno corporativo

En los días previos a la celebración de una Junta General de accionistas, el presidente podrá requerirles para que informen por escrito, dentro de las 48 horas siguientes a la recepción por los accionistas de tal requerimiento, de las acciones que ostentan directamente y aquéllas que ostentan personas, físicas o jurídicas, controladas directa o indirectamente por los accionistas, así como sobre las delegaciones de derechos de voto, acuerdos de sindicación de voto o cualquier otro acuerdo de voto concertado, por los que los accionistas estén obligados. El escrito de contestación, que deberá adoptar la forma de certificación, deberá ser veraz y referirse tanto a la fecha en que la certificación se emite como a la fecha de celebración de la Junta General de accionistas en cuestión.

E3. Derechos de los accionistas en relación con las Juntas Generales que sean distintos a los establecidos en la Ley de Sociedades de Capital.

Dentro de los derechos que el artículo 93 de la Ley de Sociedades de Capital reconoce al accionista, se pueden poner en relación con las Juntas Generales los siguientes: el de asistir y votar en la juntas generales y el de impugnar los acuerdos sociales y el de información.

Los derechos de los accionistas de la Sociedad en relación con las Juntas Generales son escrupulosamente respetados por la Sociedad, en los términos establecidos, en la legislación vigente y en los Estatutos sociales.

Derecho de información del accionista.

La Oficina del Accionista está a disposición de los accionistas para facilitar toda la información sobre la Junta General que puedan requerir. Con carácter previo a la Junta General, se remite a aquellos accionistas que lo solicitan una copia de las cuentas anuales y la documentación relevante en relación con los asuntos del orden del día.

Por otra parte, la Sociedad atiende las solicitudes de información que, en relación con los asuntos comprendidos en el orden del día de la Junta General, se formulan por los accionistas, tanto con anterioridad a la reunión de la Junta General como en el propio acto de su celebración a través del turno de intervenciones, en el que pueden intervenir todos los accionistas asistentes a la Junta que lo deseen y cuyas intervenciones son siempre objeto de respuesta en los plazos establecidos en el artículo 197 de la Ley de Sociedades de Capital.

Asistencia a las Juntas Generales. Derecho de voto.

El derecho de asistencia es objeto de tratamiento en el apartado E9.

Cada acción da derecho a un voto.

Representación en la Junta General.

El derecho de representación se desarrolla en el apartado E10.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

E4. Medidas adoptadas para fomentar la participación de los accionistas en las Juntas Generales.

Los Estatutos Sociales permiten la emisión de votos mediante correspondencia postal, electrónica o cualquier otro medio de comunicación a distancia, siempre que (i) se garantice debidamente la identidad del sujeto que ejerce su derecho de voto y (ii) llegue a conocimiento de la Sociedad al menos una hora antes a la del comienzo de la reunión, según se detalla en el apartado E10.

E5. Coincidencia en el cargo de presidente de la Junta General con el de presidente del Consejo de Administración. Medidas adoptadas para garantizar la independencia y buen funcionamiento de la Junta General.

El artículo 9 de los Estatutos Sociales establece que actuarán como presidente y secretario de la Junta los que lo sean del Consejo de Administración. En su ausencia, los vicepresidentes o los vicesecretarios, respectivamente, por riguroso turno y empezando por el vicepresidente primero y el vicesecretario primero y, en caso de no existir vicepresidentes y/o vicesecretarios, el consejero presente en la Junta de mayor edad y/o el de menor edad, respectivamente para ejercer las funciones de presidente y secretario.

Una vez que la mesa de la Junta haya formulado la lista de asistentes, el presidente declara la Junta válidamente constituida. Los Estatutos prevén que el presidente dirigirá la reunión de forma que se efectúen las deliberaciones conforme al orden del día; concederá el uso de la palabra a los accionistas que lo soliciten en el momento oportuno y podrá retirarla cuando estime que un asunto está suficientemente debatido; indicará cuando se ha de efectuar la votación de los acuerdos y proclamará los resultados de las votaciones.

Adicionalmente y para garantizar la independencia y buen funcionamiento de la Junta General debe hacerse mención a que, con carácter habitual, el presidente del Consejo de Administración requiere la presencia de Notario para que levante el acta de la Junta General.

E6. Modificaciones introducidas durante el ejercicio en el Reglamento de la Junta General.

Al no ser una sociedad cotizada no es obligatorio contar con un Reglamento de la Junta General.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

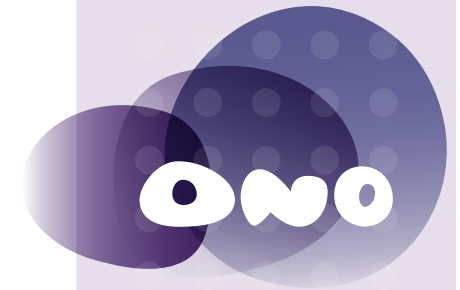
[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

E7. Asistencia en las Juntas Generales celebradas en el ejercicio.

| | |
|-----------------------|---------------|
| Fecha Junta General | 09-02-2012 |
| % de presencia física | 0,00 |
| % en representación | 78,88%* |
| % Voto a distancia | 0,00 |
| Voto electrónico | |
| Otros | |
| Total | 78,88% |
| Fecha Junta General | 20-06-2012 |
| % de presencia física | 0,00 |
| % en representación | 91,67%* |
| % Voto a distancia | 0,00 |
| Voto electrónico | |
| Otros | |
| Total | 91,67% |

*Descontada la autocartera.

E8. Acuerdos adoptados en las Juntas Generales celebradas en el ejercicio y porcentaje de votos con las que se ha adoptado cada acuerdo.

Junta General de Accionistas – 9 de febrero de 2012

| Puntos del orden del día | Resumen de la propuesta | Votos a favor | Votos en contra | Abstenciones | Resultado de la votación |
|--------------------------|---|---------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| I | Cese y, en su caso, nombramiento de administradores | 78,88% | 0 | 0 | Aprobado |

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Junta General de Accionistas – 20 de junio de 2012

| Puntos del orden del día | Resumen de la propuesta | Votos a favor | Votos en contra | Abstenciones | Resultado de la votación |
|--------------------------|---|---------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| I | Aprobación de las cuentas anuales individuales del Ejercicio 2011 | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| II | Aprobación de la gestión social del Ejercicio 2011 | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| III | Aplicación del resultado del Ejercicio 2011 | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| IV | Aprobación de las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad y sociedades dependientes del Ejercicio 2011 y aplicación del resultado consolidado | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| V | Aprobación de la gestión consolidada del Ejercicio 2011 | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| VI | Aumento de Capital por importe de 168.745.518€ | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| VII | Delegación de facultades en relación con el acuerdo anterior | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| VIII | Renovación de los auditores externo para la la verificación de las cuentas anuales de la sociedad del ejercicio 2012. | 79,93% | 8,56% | 3,17% | Aprobado |
| IX | Cese, renovación y/o nombramiento de administradores | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |
| X | Aprobación de la retribución global y anual que, por todos los conceptos y, como máximo, deben percibir los administradores | 91,67% | 0 | 0 | Aprobado |

E9. Restricciones estatutarias que establecen un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la Junta General.

El artículo 9 de los Estatutos Sociales establece que sólo podrán asistir a la Junta General los accionistas que, poseyendo, al menos, doscientas acciones de la Sociedad inscritas en el Libro Registro de Acciones Nominativas con al menos cinco días de antelación al día señalado para la celebración de la Junta, concurren a la sesión convocada al efecto, previa la presentación de la correspondiente tarjeta de asistencia.

Esta exigencia estatutaria es conforme con lo establecido en el artículo 179.2 de la Ley de Sociedades de Capital.

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



E10. Políticas seguidas por la Sociedad referente a las delegaciones de voto en la Junta General.

Los accionistas con derecho de asistencia podrán delegar su representación en otra persona, sea o no ésta accionista de la Sociedad. Igualmente, para el ejercicio del derecho de asistencia a la Junta General, será lícita la agrupación de acciones. La representación, en cualquier caso, deberá conferirse por escrito o por medios de comunicación a distancia aplicando las mismas reglas que para emitir el voto y con carácter especial para cada Junta.

Con iguales requisitos de titularidad de acciones a que se refiere el apartado E9, los accionistas podrán emitir válidamente su voto sobre las propuestas incluidas en los puntos comprendidos en el orden del día de cualquier clase de Junta General mediante correspondencia postal, electrónica o cualquier otro medio de comunicación a distancia, siempre que (i) se garantice debidamente la identidad del sujeto que ejerce su derecho de voto y (ii) llegue a conocimiento de la Sociedad al menos una hora antes a la del comienzo de la reunión.

A fin de garantizar debidamente la identidad del sujeto que ejerce a distancia su derecho de voto:

Accionistas personas físicas:

- Si el voto se realiza mediante correspondencia, dicho voto deberá realizarse por escrito, de forma clara y con la firma del accionista legitimada por notario. También podrá realizarse a través de acta notarial o escritura pública.
- Si el voto se realiza mediante correo electrónico, dicho voto deberá ir acompañado por firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido que cumpla los requisitos establecidos por la legislación española aplicable.
- Si el voto se realiza mediante cualquier otro medio de comunicación a distancia, deberán cumplirse los requisitos que, en función del medio de que se trate, determine el Consejo de Administración.

Accionistas personas jurídicas:

- Si el voto se realiza mediante correspondencia ordinaria, dicho voto deberá realizarse por escrito, de forma clara y con la firma del representante que ejerza el voto legitimada por notario. Junto a dicho voto deberá acompañarse necesariamente testimonio notarial del poder que faculte al representante del accionista para ejercer dicho voto de conformidad con la legislación vigente. Si el voto se hiciera directamente por el órgano de administración del accionista persona jurídica, bastará con una certificación del acuerdo recogiendo el sentido del voto, emitida por la persona con facultad certificante y las firmas legitimadas por notario. También podrá realizarse a través de acta notarial o escritura pública.
- Si el voto se realiza mediante correo electrónico, dicho voto deberá ir acompañado por firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido que cumpla los requisitos establecidos por la legislación española aplicable y correspondiente a la persona que, por cualquier medio y con anterioridad a la celebración de la Junta General, acredite de forma fehaciente la representación para ejercer dicho voto de conformidad con la legislación vigente o, en caso de realizarse directamente por el órgano de administración, correspondiente a la persona que cuente con la facultad certificante en el accionista persona jurídica conforme a la normativa que le sea de aplicación.

[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

→ [Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

164

Informe de gobierno corporativo

- Si el voto se realiza mediante cualquier otro medio de comunicación a distancia, deberán cumplirse los requisitos que, en función del medio de que se trate, determine el Consejo de Administración.

Los accionistas que emitan sus votos a distancia deberán ser tenidos en cuenta a efectos de constitución de la Junta General como presentes.

E11. Política de los inversores institucionales de participar en las decisiones de la Sociedad.

Este apartado no es de aplicación.

E12. Dirección y modo de acceso al contenido de Gobierno Corporativo en la página web.

Al no tratarse de una sociedad cotizada no es de aplicación la legislación relativa a instrumentos de información en vigor. Como la Sociedad cuenta con accionistas identificados con acceso al presidente, al secretario del Consejo de Administración y al Departamento de Relaciones con Accionistas e Inversores, la Sociedad no ha considerado necesario hasta la fecha la inclusión del contenido de Gobierno Corporativo en su página web.

No obstante, en dicha página web existe un apartado dedicado a accionistas e inversores financieros que contiene información que puede ser de su interés (<http://www.ono.es/sobreono/>).



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

→ Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



Las cifras

La fibra no es sólo una buena idea... ha demostrado ser un buenísimo negocio.
1.573 millones de euros de ingresos en 2012.

1.573.000



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

166

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

Cuentas anuales consolidadas e Informe de gestión consolidado correspondientes al ejercicio 2012



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad
de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno
corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información
de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

167



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Grupo Corporativo ONO, S.A. (la "Sociedad") y sociedades dependientes (el "Grupo") que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2012, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Como se indica en la nota 2 de la memoria adjunta, los administradores de la Sociedad son responsables de la formulación de las cuentas anuales del Grupo, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Grupo Corporativo ONO, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2012 así como de los resultados consolidados de sus operaciones y, de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación.
3. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2012 contiene las explicaciones que los administradores de Grupo Corporativo ONO, S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Grupo Corporativo ONO, S.A. y sociedades dependientes.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.


 María Pla de la Rosa
 Socio - Auditor de Cuentas

4 de marzo de 2013

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, P^o de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
 Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, www.pwc.com/es



Este informe está sujeto a la tasa aplicable establecida en la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

| | Página |
|--|--------|
| Balance consolidado | 172 |
| Cuenta de resultados consolidada | 174 |
| Estado del resultado global consolidado | 175 |
| Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado | 176 |
| Estado de flujos de efectivo consolidado | 177 |
| Memoria de las cuentas anuales consolidadas: | 179 |
| 1. Información general | 179 |
| 2. Resumen de las principales políticas contables | 180 |
| 2.1. Bases de presentación | 180 |
| 2.2. Empresa en funcionamiento | 180 |
| 2.3. Relación y resumen de normas, modificaciones a normas e interpretaciones publicadas | 181 |
| 2.4. Principios de consolidación | 183 |
| 2.5. Información financiera por segmentos | 184 |
| 2.6. Transacciones con moneda extranjera | 185 |
| 2.7. Inmovilizado material | 185 |
| 2.8. Activos intangibles | 186 |
| 2.9. Costes por intereses | 187 |
| 2.10. Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros | 187 |
| 2.11. Activos financieros | 188 |
| 2.12. Compensación de instrumentos financieros | 190 |
| 2.13. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros | 190 |
| 2.14. Instrumentos financieros derivados y actividad de cobertura | 191 |
| 2.15. Existencias | 192 |
| 2.16. Cuentas comerciales a cobrar | 192 |
| 2.17. Efectivo y equivalentes de efectivo | 192 |
| 2.18. Capital social | 193 |
| 2.19. Cuentas comerciales a pagar | 193 |
| 2.20. Deuda financiera | 193 |
| 2.21. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 194 |
| 2.22. Subvenciones recibidas | 195 |
| 2.23. Impuestos corrientes y diferidos | 195 |



ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[→ Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

| | Página |
|---|--------|
| 2.24. Prestaciones a los empleados | 196 |
| 2.25. Provisiones | 196 |
| 2.26. Reconocimiento de ingresos | 197 |
| 2.27. Arrendamientos | 198 |
| 2.28. Partidas excepcionales | 198 |
| 3. Gestión del riesgo financiero | 199 |
| 3.1. Factores de riesgo financiero | 199 |
| 3.2. Gestión del capital | 203 |
| 3.3. Estimación del valor razonable | 205 |
| 4. Estimaciones y juicios contables | 206 |
| 5. Información financiera por segmentos | 208 |
| 6. Inmovilizado material | 209 |
| 7. Activos intangibles | 211 |
| 8. Instrumentos financieros por categoría | 212 |
| 9. Otros activos financieros | 214 |
| 10. Existencias | 215 |
| 11. Clientes y otras cuentas a cobrar | 215 |
| 12. Efectivo y equivalentes de efectivo | 216 |
| 13. Patrimonio neto | 217 |
| 14. Proveedores y otras cuentas a pagar | 220 |
| 15. Deudas con entidades de crédito y otras deudas | 222 |
| 16. Instrumentos financieros derivados | 233 |
| 17. Plan de incentivos a largo plazo | 234 |
| 18. Impuestos diferidos | 236 |
| 19. Provisiones para otros pasivos y gastos | 238 |
| 20. Periodificaciones | 239 |
| 21. Ingresos y gastos | 240 |
| 22. Resultado financiero | 243 |
| 23. Impuesto sobre las ganancias y situación fiscal | 244 |
| 24. Contingencias | 248 |
| 25. Compromisos | 248 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

170

| | Página |
|---|--------|
| 26. Partes vinculadas | 249 |
| 27. Consejo de Administración y Dirección | 251 |
| 28. Información sobre medio ambiente | 255 |
| 29. Honorarios de auditores de cuentas | 256 |
| 30. Hechos posteriores al cierre | 256 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011 (Expresado en miles de Euros)

| ACTIVOS | Nota | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
|---|------|------------------|------------------|
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | |
| Inmovilizado material | 6 | 3.976.448 | 4.113.290 |
| Activos intangibles | 7 | 110.215 | 95.763 |
| Activos por impuesto diferido | 18 | 1.075.701 | 1.084.913 |
| Activos financieros disponibles para la venta | 8 | 544 | 557 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 8.403 | 11.321 |
| Otros activos financieros | 9 | 13.083 | 9.604 |
| | | 5.184.393 | 5.315.448 |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | |
| Existencias | 10 | 1.366 | 1.353 |
| Clientes y otras cuentas a cobrar | 11 | 151.955 | 145.662 |
| Otros activos financieros | 9 | 11.793 | 10.274 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 1.249 | - |
| Periodificaciones de activo | | 1.876 | 1.937 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 12 | 96.625 | 184.901 |
| | | 264.864 | 344.127 |
| TOTAL ACTIVOS | | 5.449.257 | 5.659.575 |

Las notas 1 a 31 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Nota | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
|---|------|------------------|------------------|
| PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | | | |
| PATRIMONIO NETO | | | |
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante | | | |
| Capital social | 13.a | 1.817.270 | 1.648.525 |
| Prima de emisión | 13.a | 362.776 | 362.776 |
| Acciones propias | 13.b | (27.861) | (27.861) |
| Otras reservas | 13.e | (3.316) | (775) |
| Resultados acumulados | 13.f | (662.466) | (714.777) |
| | | 1.486.403 | 1.267.888 |
| Participaciones no dominantes | 13.g | 5.168 | 4.573 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | | 1.491.571 | 1.272.461 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | |
| Deuda con entidades de crédito y otras deudas | 15 | 3.378.750 | 3.583.524 |
| Otros pasivos financieros | | 954 | 1.286 |
| Pasivos por impuesto diferido | 18 | 38.004 | 37.244 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 15.849 | - |
| Periodificaciones | | 278 | 281 |
| Provisiones para otros pasivos y gastos | 19 | 48.653 | 54.817 |
| Subvenciones oficiales diferidas | | 178 | 517 |
| | | 3.482.666 | 3.677.669 |
| PASIVOS CORRIENTES | | | |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 14 | 337.275 | 318.181 |
| Deuda con entidades de crédito y otras deudas | 15 | 82.040 | 208.075 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 2.153 | - |
| Otros pasivos financieros | | 2.521 | 2.365 |
| Periodificaciones | 20 | 45.903 | 155.662 |
| Provisiones para otros pasivos y gastos | 19 | 5.128 | 25.162 |
| | | 475.020 | 709.445 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS | | 5.449.257 | 5.659.575 |

Las notas 1 a 31 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2012 Y 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Ejercicio finalizado a 31 de diciembre | | |
|--|--|------------------|------------------|
| | Nota | 2012 | 2011 |
| Importe neto de la cifra de negocios | 5 | 1.573.251 | 1.485.419 |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 21.b | 59.991 | 62.377 |
| Otros ingresos | 21.c | 339 | 446 |
| Aprovisionamientos | 21.d | (426.657) | (316.816) |
| Gastos de personal | 21.e | (156.079) | (160.958) |
| Otros gastos de explotación | 21.f | (298.587) | (321.931) |
| Amortización | 6,7 | (389.869) | (379.429) |
| Excesos de provisiones | 19 | - | 9.015 |
| Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | 6,7 | (30.638) | (9.638) |
| Otros resultados | 21.g | 53.936 | (1.059) |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | | 385.687 | 367.426 |
| Ingresos financieros | | 8.763 | 1.898 |
| Gastos financieros | | (323.948) | (285.553) |
| Pérdidas por valoración de instrumentos financieros por su valor razonable | | (3.751) | - |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros | | (652) | 215 |
| Diferencias de cambio | | 5.856 | 3.178 |
| RESULTADO FINANCIERO NETO | 22 | (313.732) | (280.262) |
| RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS | | 71.955 | 87.164 |
| Impuestos sobre las ganancias | 23 | (19.049) | (36.191) |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | | 52.906 | 50.973 |
| Atribuible a: | | | |
| Propietarios de la dominante | | 52.311 | 50.359 |
| Participaciones no dominantes | | 595 | 614 |

Las notas 1 a 31 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2012 Y 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Ejercicio finalizado a 31 de diciembre | |
|---|--|---------------|
| | 2012 | 2011 |
| Resultado del ejercicio | 52.906 | 50.973 |
| Otro resultado global | | |
| Por coberturas de flujos de efectivo | (2.541) | 276 |
| Otro resultado global del ejercicio, neto de impuestos | (2.541) | 276 |
| Resultado global total del ejercicio | 50.365 | 51.249 |
| Atribuible a: | | |
| Propietarios de la dominante | 49.770 | 50.635 |
| Participaciones no dominantes | 595 | 614 |

Las notas 1 a 31 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

Imprimir

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2012 Y 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Atribuible a los propietarios de la dominante | | | | | | Participaciones no dominantes (Nota 13.g) | Total patrimonio neto |
|--|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------|---|-----------------------|
| | Capital social escriturado (Nota 13.a) | Prima de emisión (Nota 13.a) | Acciones propias (Nota 13.b) | Otras reservas (Nota 13.e) | Resultados acumulados (Nota 13.f) | Total | | |
| Saldo a 31 de diciembre de 2010 | 1.648.525 | 362.776 | (27.861) | (1.051) | (765.136) | 1.217.253 | 3.959 | 1.221.212 |
| Resultado global | | | | | | | | |
| Beneficio o (pérdida) | - | - | - | - | 50.359 | 50.359 | 614 | 50.973 |
| Otro resultado global | | | | | | | | |
| Cobertura de flujos de efectivo | - | - | - | 276 | - | 276 | - | 276 |
| Otro resultado global total | - | - | - | 276 | - | 276 | - | 276 |
| Resultado global total | - | - | - | 276 | 50.359 | 50.635 | 614 | 51.249 |
| Saldo a 31 de diciembre de 2011 | 1.648.525 | 362.776 | (27.861) | (775) | (714.777) | 1.267.888 | 4.573 | 1.272.461 |
| Resultado global | | | | | | | | |
| Beneficio o (pérdida) | - | - | - | - | 52.311 | 52.311 | 595 | 52.906 |
| Otro resultado global | | | | | | | | |
| Cobertura de flujos de efectivo | - | - | - | (2.541) | - | (2.541) | - | (2.541) |
| Otro resultado global total | - | - | - | (2.541) | - | (2.541) | - | (2.541) |
| Resultado global total | - | - | - | (2.541) | 52.311 | 49.770 | 595 | 50.365 |
| Transacciones con propietarios Aumentos/(reducciones) de capital (nota 13.c) | 168.745 | - | - | - | - | 168.745 | - | 168.745 |
| Transacciones totales con propietarios | 168.745 | - | - | - | - | 168.745 | - | 168.745 |
| Saldo a 31 de diciembre de 2012 | 1.817.270 | 362.776 | (27.861) | (3.316) | (662.466) | 1.486.403 | 5.168 | 1.491.571 |

Las notas 1 a 31 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
 ↓ Todo
 ↓ Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2012 Y 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Ejercicio finalizado a 31 de diciembre | | |
|--|--|----------------|----------------|
| | Nota | 2012 | 2011 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN: | | | |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | | 71.955 | 87.164 |
| Ajustes por | | | |
| Amortizaciones del inmovilizado material y activos intangibles | 6,7 | 389.869 | 379.429 |
| Resultados por bajas y enajenaciones | 6 | 30.638 | 9.638 |
| Excesos de provisiones | 19 | - | (9.015) |
| Ingresos financieros | 22 | (8.763) | (2.113) |
| Gastos financieros | 22 | 323.948 | 285.553 |
| Pérdidas en el valor razonable de instrumentos financieros derivados | 22 | 3.751 | - |
| Deterioro de instrumentos financieros | 22 | 652 | - |
| Diferencias de cambio | 22 | (5.856) | (3.178) |
| Eliminación otros ingresos y otros resultados | | (54.713) | 613 |
| Eliminación otros gastos | | 439 | - |
| Variaciones en el capital circulante | | | |
| Existencias | 10 | (13) | 740 |
| Clientes y otras cuentas a cobrar | | (9.923) | 25.734 |
| Proveedores y otras cuentas a pagar | | 22.091 | (37.250) |
| Otros pasivos corrientes | | (81.387) | (32.514) |
| Efectivo generado por las operaciones | | 682.688 | 704.801 |
| Intereses pagados | | (332.503) | (248.689) |
| Intereses cobrados | | 1.231 | 1.384 |
| Impuestos pagados | | (8.767) | - |
| Otros pagos | | - | (2.303) |
| Efectivo neto generado en las actividades de explotación | | 342.649 | 455.193 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2012 Y 2011 (Expresado en miles de Euros)

| | Ejercicio finalizado a 31 de diciembre | | |
|---|--|------------------|------------------|
| | Nota | 2012 | 2011 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: | | | |
| Adquisiciones de inmovilizado material | 6 | (255.417) | (235.817) |
| Adquisiciones de activos intangibles | 7 | (43.989) | (55.910) |
| Cobros por venta de inmovilizado material | | 1.289 | 21 |
| Cobros por activos clasificados como mantenidos para la venta | | - | 15.652 |
| Pagos por otros activos financieros | | (16.038) | (11.817) |
| Cobros por otros activos financieros | | 3.319 | 343 |
| Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión | | (310.836) | (287.528) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN: | | | |
| Cobro del New Senior Bank Facility | 15.c | 1.075.700 | - |
| Reembolso del 2005 Senior Bank Facility | 15.c | (2.136.236) | (330.000) |
| Cobro por deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes | 15.d | 950.597 | 300.000 |
| Cobro por deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados | 15.e | - | 460.575 |
| Reembolso de deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados | 15.e | - | (450.000) |
| Reembolso del préstamo participativo ICO | 15.a | - | (10.000) |
| Reembolso de otras líneas de crédito | | (971) | 148 |
| Reembolso de préstamos subvencionados | | (7.569) | (9.955) |
| Reembolso de otras deudas | | (1.610) | (2.872) |
| Efectivo neto utilizado en las actividades de financiación | | (120.089) | (42.104) |
| AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES | | (88.276) | 125.561 |
| Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio | | 184.901 | 59.340 |
| Efectivo y equivalentes al final del ejercicio | | 96.625 | 184.901 |

Las notas 1 a 30 de la memoria adjunta son parte integrante de estas cuentas anuales consolidadas



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

1. Información general

Grupo Corporativo ONO, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante también, “el Grupo”) tienen como actividad principal la construcción de redes de fibra y su explotación para la prestación de servicios integrados de televisión y telecomunicaciones por fibra en España mediante la transmisión de imágenes, voz y datos.

El Grupo, que opera en el mercado bajo la marca de servicios ONO, está compuesto, principalmente, por sociedades operadoras que cuentan con la habilitación legal oportuna para la prestación de servicios de telecomunicaciones y audiovisuales.

Grupo Corporativo ONO, S.A. (en adelante también “la Sociedad Dominante”) se constituyó el 31 de mayo de 2000 por un periodo de tiempo indefinido. La Sociedad Dominante tiene su domicilio social y fiscal en el edificio Belagua, calle Basauri, 7-9, urbanización La Florida, Aravaca, Madrid.

La relación de sociedades que configuran el Grupo y la información relativa a las mismas es la siguiente:

| Sociedades independientes | | | | |
|---|--------------------|------------------|--|--|
| Nombre de la sociedad | Actividad | Domicilio social | % de participación directa e indirecta al 31.12.2012 | % de participación directa e indirecta al 31.12.2011 |
| ONO Midco, S.A.U. | Telecomunicaciones | Madrid | 100,00 | 100,00 |
| Cableuropa, S.A.U. | Telecomunicaciones | Madrid | 100,00 | 100,00 |
| Tenaria, S.A. | Telecomunicaciones | Pamplona | 92,81 | 92,81 |
| Spanish Cable Holding, S.A.U. | Telecomunicaciones | Madrid | 100,00 | 100,00 |
| Otras sociedades | | | | |
| Nombre de la sociedad | Actividad | Domicilio social | % de participación directa e indirecta al 31.12.2012 | % de participación directa e indirecta al 31.12.2011 |
| Madrid Sistemas de Cable, S.A. ⁽¹⁾ | Telecomunicaciones | Madrid | 100,00 | 100,00 |

⁽¹⁾ Sociedad inactiva

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre.
La sociedad Madrid Sistemas de Cable, S.A. se registra de acuerdo a su coste de adquisición.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2. Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas. Estas políticas se han aplicado de manera uniforme para todos los años presentados, salvo que se indique lo contrario.

2.1. Bases de presentación

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance consolidado, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE, en adelante “NIIF”) y las interpretaciones CINIIF. Las cuentas anuales consolidadas se han elaborado de acuerdo con el método de coste histórico, aunque modificado por la revalorización de activos y pasivos financieros (incluidos los instrumentos derivados) a valor razonable.

La preparación de las cuentas anuales conformes con las NIIF exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. En la nota 4 se revelan aquellas áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o aquellas en las cuales las hipótesis y estimaciones son significativas para las cuentas anuales consolidadas.

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por el Consejo de Administración el 28 de febrero de 2013. Las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2012, se encuentran pendientes de aprobación por la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante. No obstante, el Consejo de Administración prevé que serán aprobadas sin ninguna modificación.

2.2. Empresa en funcionamiento

A 31 de diciembre de 2012, el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo de 210 millones de euros (365 millones de euros a 31 de diciembre de 2011), lo cual es una circunstancia habitual del negocio en el que el Grupo desempeña su actividad y de su estructura financiera, y no presenta impedimento alguno para el desarrollo normal del negocio.

A 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 todas las obligaciones a corto plazo han sido saldadas dentro de sus plazos, y se espera que sean saldadas dentro de los plazos requeridos todos los vencimientos de deuda de los próximos doce meses.

Los Administradores consideran que existen los siguientes factores que soportan la expectativa razonable de que el Grupo cuenta con los recursos suficientes para continuar operando en el futuro previsible:



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

180

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

- El sector de las telecomunicaciones tiene un periodo medio de cobro muy corto (inferior a 30 días) cuando el periodo de pago por naturaleza de los proveedores es mayor, lo que permite generar caja operativa para hacer frente a los pagos de circulante.
- El Grupo genera flujo de efectivo de las actividades de explotación positivo.
- Durante el periodo comprendido entre 2009 y 2012 el Grupo ha llevado a cabo un proceso de refinanciación de la deuda, que ha culminado en el ejercicio 2012 con la firma de un nuevo Contrato de Crédito (en adelante “*New Senior Bank Facility*”), que se describe en la nota 15.
- El Grupo cuenta con el apoyo financiero de sus accionistas. Con fecha 20 de junio de 2012, a propuesta del Consejo de Administración, la Junta General de Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A., aprobó el aumento de capital social por compensación de créditos de la Sociedad Dominante por importe de 125 millones de euros correspondiente al principal del préstamo participativo que recibió de sus Accionistas, más los intereses de dicho préstamo devengados hasta la fecha 30 de junio de 2011, que ascendían a 43.745 miles de euros (notas 13 y 15).
- El Grupo mantiene efectivo y recursos financieros disponibles para hacer frente a los pagos derivados de su actividad.

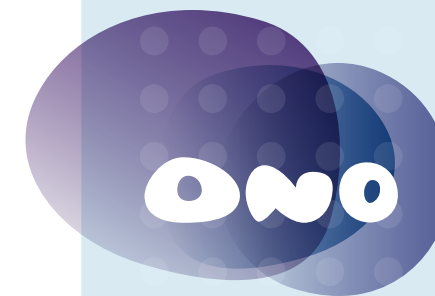
Por todo lo anterior, se está aplicando el principio de empresa en funcionamiento como base para la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas.

2.3. Relación y resumen de normas, modificaciones a normas interpretaciones publicadas

A la fecha de estas cuentas anuales consolidadas, la UE ha adoptado nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de normas ya existentes que aplican al Grupo, obligatorias para todos los ejercicios comenzados el 1 de enero de 2012.

| Modificaciones | Descripción | Aplicable para los ejercicios anuales que comiencen a partir de |
|----------------|---|---|
| NIF 7 | Instrumentos financieros: Información a revelar – Transferencias de activos financieros | 1 de de julio de 2011 |

La adopción de estas nuevas normas, modificaciones o interpretaciones no han tenido un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)
↓ [Todo](#)
↓ [Las cifras](#)

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

A la fecha de firma de estas cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, si bien el Grupo no las ha adoptado con anticipación:

| Modificaciones | Descripción | Aplicable para los ejercicios anuales que comiencen a partir de |
|-----------------------|---|---|
| NIIF 7 | Instrumentos financieros; Compensación de activos financieros con pasivos financieros | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 7 ^(*) | Instrumentos financieros; Fecha de entrada en vigor obligatoria y desgloses de transición | - |
| NIIF 9 ^(*) | Instrumentos financieros; Clasificación y valoración | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 9 ^(*) | Instrumentos financieros; Fecha de entrada en vigor obligatoria y desgloses de transición | - |
| NIIF 10 | Estados financieros consolidados | 1 de enero de 2014 |
| NIIF 11 | Acuerdos conjuntos | 1 de enero de 2014 |
| NIIF 12 | Desgloses sobre participaciones en otras entidades | 1 de enero de 2014 |
| NIIF 13 | Valoración a valor razonable | 1 de enero de 2013 |
| NIC 1 | Presentación de estados financieros en relación con “otro resultado global” | 1 de julio de 2012 |
| NIC 12 | Impuesto diferido: Recuperación de los activos subyacentes | 1 de enero de 2013 |
| NIC 27 | Estados financieros separados | 1 de enero de 2014 |
| NIC 28 ^(*) | Inversiones en entidades asociadas y negocios conjuntos | 1 de enero de 2014 |
| NIC 19 | Retribuciones a los empleados | 1 de enero de 2013 |
| NIC 32 | Instrumentos financieros: Compensación de activos con pasivos financieros | 1 de enero de 2014 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| Proyecto de mejoras de 2012, introduce aclaraciones respecto a las siguientes normas: | | |
|---|---|--------------------|
| NIIF 1 ^(*) | Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera | 1 de enero de 2013 |
| NIC 1 ^(*) | Presentación en los estados financieros | 1 de enero de 2013 |
| NIC 16 ^(*) | Inmovilizado material | 1 de enero de 2013 |
| NIC 32 ^(*) | Instrumentos financieros: Presentación | 1 de enero de 2013 |
| NIC 34 ^(*) | Información financiera intermedia | 1 de enero de 2013 |
| Nuevas Normas y modificaciones de Nuevas Normas | | |
| NIIF 1 ^(*) | Contabilización de las subvenciones oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 10 ^(*) | Estados financieros consolidados – disposiciones transitorias | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 10 ^(*) | Estados financieros consolidados – entidades de inversión | 1 de enero de 2014 |
| NIIF 11 ^(*) | Acuerdos conjuntos – disposiciones transitorias | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 12 ^(*) | Desgloses sobre participaciones en otras entidades – disposiciones transitorias | 1 de enero de 2013 |
| NIIF 12 ^(*) | Desgloses sobre participaciones en otras entidades – entidades de inversión | 1 de enero de 2014 |

^(*)Normas pendientes de adopción por parte de la Unión Europea.

El Grupo está analizando el impacto que las normas anteriormente descritas pueden tener en las cuentas anuales consolidadas y no se prevé que sea significativo.

2.4. Principios de consolidación

a) Dependientes

Dependientes son todas las entidades (incluidas las entidades con cometido especial) sobre las que el Grupo tiene poder para dirigir las políticas financieras y de explotación que generalmente viene acompañado de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de dependientes por el Grupo se utiliza el método de adquisición. La contraprestación transferida por la adquisición de una dependiente se corresponde con el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el patrimonio emitidas por el Grupo. La contraprestación transferida también incluye el valor razonable de cualquier



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

activo o pasivo que proceda de un acuerdo de contraprestación contingente. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gastos en los ejercicios en los que se incurra en los mismos. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente a su valor razonable en la fecha de adquisición. Para cada combinación de negocios, el Grupo puede optar por reconocer cualquier participación no dominante en la adquirida por el valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos netos identificables de la adquirida.

El fondo de comercio se valora como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no dominante en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente sobre el importe neto en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos. Si este importe fuera inferior al valor razonable de los activos netos de la dependiente adquirida, en caso de tratarse de una compra en condiciones ventajosas, la diferencia se reconoce como ganancia directamente en la cuenta de resultados.

Se eliminan las transacciones inter-compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. También se eliminan las pérdidas no realizadas. Las políticas contables de las dependientes se han modificado en los casos en que ha sido necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

b) Transacciones y participaciones no dominantes

El Grupo contabiliza las transacciones con participaciones no dominantes como transacciones con los propietarios del patrimonio del Grupo. En las compras de participaciones no dominantes, la diferencia entre la contraprestación abonada y la correspondiente proporción del importe en libros de los activos netos de la dependiente se registra en el patrimonio neto. Las ganancias o pérdidas por enajenación de participaciones no dominantes también se reconocen igualmente en el patrimonio neto.

Cuando el Grupo deja de tener control o influencia significativa, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a valorar a su valor razonable, reconociéndose el mayor importe en libros de la inversión contra la cuenta de resultados. El valor razonable es el importe en libros inicial a efectos de la contabilización posterior de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Además de ello, cualquier importe previamente reconocido en el estado de resultado global en relación con dicha entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera vendido directamente todos los activos y pasivos relacionados. Esto podría significar que los importes previamente reconocidos en el estado de resultado global se reclasifiquen a la cuenta de resultados.

Si la propiedad de una participación en una asociada se reduce pero se mantiene la influencia significativa, sólo se reclasifica a la cuenta de resultados la parte proporcional de los importes reconocidos anteriormente en el estado de resultado global.

2.5. Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos de explotación se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad en la toma de decisiones. Se ha identificado como la máxima autoridad en la toma de decisiones, que es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de explotación, al Consejo de Administración encargado de la toma de decisiones estratégicas.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

184

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.6. Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

El euro es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad Dominante. Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros, salvo que se indique lo contrario.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados, excepto si se difieren en el estado de resultado global como las coberturas de flujos de efectivo cualificadas. Las pérdidas y ganancias por diferencias de cambio se presentan en el epígrafe “Resultado financiero neto” de la cuenta de resultados.

2.7. Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

El coste de adquisición comprende, en su caso, la estimación inicial de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación cuando, como consecuencia del uso del elemento, el Grupo está obligado a llevar a cabo dichas actuaciones.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los gastos de conservación y mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de resultados durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

185

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Las vidas útiles estimadas son:

| | Años de vida útil estimada |
|---|----------------------------|
| Instalaciones técnicas | 10-35 |
| Derechos sobre bienes en cesión de uso y arrendamiento de infraestructura | 15-30 |
| Equipamiento en instalaciones del cliente | 5,5 |
| Equipos para procesos de información | 4-5 |
| Otro inmovilizado material | 6-10 |

El valor residual y la vida útil de los activos se revisa, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Los derechos sobre bienes en cesión de uso y arrendamiento de infraestructura corresponden, básicamente, a los importes por contratos de cesión de fibra óptica e infraestructura de telecomunicaciones, minorados por la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Los costes incurridos por los contratos de cesión de uso de fibra óptica e infraestructura se amortizan de forma lineal en función de la duración de los correspondientes contratos entre 15 y 25 años, a excepción de los contratos firmados con las empresas eléctricas por la cesión de uso y derechos de capacidad excedentaria de redes de fibra óptica, que se amortizan en un plazo máximo de 30 años.

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos con el importe en libros y se registran en la cuenta de resultados dentro de “Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado”.

2.8. Activos intangibles

Los activos intangibles se registran inicialmente por su coste de adquisición o producción, cuando se desarrollan internamente, minorado por la correspondiente amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro.

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe son los siguientes:

a) Licencias administrativas

Incluye, básicamente, los gastos en los que se ha incurrido para la preparación de las ofertas que se presentaron a los concursos para la obtención de los títulos habilitantes de operador de telecomunicaciones por cable así como licencias de espectro móvil en diferentes demarcaciones.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

186

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Las licencias administrativas figuran en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Las licencias administrativas se amortizan linealmente entre 20 y 25 años.

b) Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan en función de los costes incurridos para su adquisición y para poner en condiciones de uso el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (que no superan los 4 años).

Los costes relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto a medida que se incurre en ellos.

c) Coste de adquisición de clientes

Corresponde, básicamente, a las comisiones pagadas por la adquisición de nuevos clientes. Estos costes se amortizan de forma lineal en función de la vida media del cliente estimada en 5,5 años.

2.9. Costes por intereses

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un periodo de tiempo sustancial para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

2.10. Pérdidas por deterioro de valor de activos no financieros

Los activos sujetos a amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro de valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). La posible reversión de pérdidas por deterioro de valor de activos no financieros que sufren una pérdida por deterioro se revisa en todas las fechas a las que se presenta información financiera.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.11. Activos financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros disponibles para la venta y derivados de cobertura. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La dirección determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de reconocimiento inicial.

a) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para su negociación. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como mantenidos para su negociación a menos que se designen como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes si se espera que se vayan a liquidar en doce meses; en caso contrario, se clasifican como no corrientes.

Los activos financieros valorados a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costes de la transacción se cargan en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas procedentes de cambios en el valor razonable de la categoría de “activos financieros a valor razonable con cambios en resultados” se presentan en la cuenta de resultados dentro de “pérdidas por valoración de instrumentos financieros por su valor razonable” en el período en que se originaron.

b) Préstamos y cuentas a cobrar

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas a cobrar comprenden las partidas de balance de “Clientes y otras cuentas a cobrar”, “Otros activos financieros” y “Efectivo y equivalentes de efectivo” (notas 2.16 y 2.17).

Estos activos financieros se reconocen inicialmente por su valor razonable más los costes de la transacción que le sean directamente imputables. Los préstamos y cuentas a cobrar se registran posteriormente por su coste amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

En el caso de las fianzas entregadas incluidas en el epígrafe de “Otros activos financieros” corresponden a importes desembolsados por arrendamientos operativos. La diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado se considera un pago anticipado por el arrendamiento que se imputará a la cuenta de resultados durante el periodo del arrendamiento. Al estimar el valor razonable de las fianzas, se tomará como periodo remanente el plazo contractual mínimo comprometido durante el cual no se pueda devolver su importe.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

188

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

c) Activos financieros disponibles para la venta

Los activos financieros disponibles para la venta son activos financieros no derivados que se designan en esta categoría o no se clasifican en ninguna de las otras categorías. Las inversiones financieras que tiene el Grupo con intención de mantener por un plazo de tiempo sin determinar, siendo susceptibles de ser enajenadas, se clasifican dentro de la categoría de activos financieros disponibles para la venta. Se incluyen en activos no corrientes a menos que venza dentro de los 12 meses posteriores a la fecha de balance o que la Dirección pretenda enajenar la inversión en dicho periodo.

Las adquisiciones y enajenaciones habituales de inversiones se reconocen en la fecha de negociación, es decir, la fecha en que el Grupo se compromete a adquirir o vender el activo. Las inversiones se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costes de la transacción. Los activos financieros disponibles para la venta se contabilizan posteriormente por su valor razonable con cambios en patrimonio. Cuando su valor razonable no se puede determinar con fiabilidad, estas inversiones se registran al coste.

A 31 de diciembre de 2012 el Grupo tiene registrados en su balance consolidado, activos financieros disponibles para la venta por importe de 544 miles de euros (557 miles de euros a 31 de diciembre de 2011). Estos activos corresponden a títulos sin cotización en un mercado activo y cuyo valor razonable no se puede estimar con fiabilidad por lo que se registran a coste.

Los dividendos de instrumentos del patrimonio neto disponibles para la venta se reconocen en la cuenta de resultados como parte de “Otros ingresos” cuando se establece el derecho del Grupo a recibir estos pagos.

Los activos financieros se dan de baja en el balance cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

d) Producciones audiovisuales

Corresponde principalmente a los costes incurridos por el Grupo en la inversión en producciones cinematográficas, registrados en el epígrafe “Otros activos financieros”.

Las inversiones en producciones cinematográficas se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, así como en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de resultados.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

189

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.12. Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros se compensan, y presentan por un neto en el balance, cuando existe un derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos, y el Grupo tiene la intención de liquidar por el neto, o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

2.13. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros

a) Activos a coste amortizado

El Grupo evalúa en la fecha de cada balance si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros puedan haber sufrido pérdidas por deterioro. Un activo financiero o un grupo de activos financieros está deteriorado, y se incurre en una pérdida por deterioro del valor si, y solo si, existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo (un «evento que causa la pérdida»), y ese evento (o eventos) causante de la pérdida tenga un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero o del grupo de activos financieros, que pueda ser estimado con fiabilidad.

Los criterios que el Grupo utiliza para determinar si existe una evidencia objetiva de una pérdida por deterioro incluyen:

- Dificultades financieras significativas del deudor;
- Incumplimientos de las cláusulas contractuales, tales como impagos o retrasos en el pago de los intereses o el principal;
- El Grupo, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras del deudor, otorga al mismo concesiones o ventajas que en otro caso no hubiera otorgado;
- Sea cada vez más probable que el deudor entre en una situación concursal o en cualquier otra situación de reorganización financiera;
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero en cuestión, debido a dificultades financieras, o
- Los datos observables indican que existe una disminución susceptible de valoración en los flujos de efectivo estimados futuros en un grupo de activos financieros desde el reconocimiento inicial de aquellos, aunque la disminución no pueda identificarse todavía con activos financieros individuales del Grupo, incluyendo cambios adversos en las condiciones de pago de los deudores del Grupo y/o condiciones económicas locales o nacionales que se correlacionen con impagos de los activos del Grupo.

El Grupo valora, en primer lugar, si existe evidencia objetiva de deterioro.

Para la categoría de cuentas a cobrar, el importe de la pérdida se valora como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados (sin tener en cuenta las pérdidas de crédito futuras en las que no se haya incurrido) descontado al tipo de interés efectivo original del activo financiero. El importe en libros del activo se reduce y el importe de la pérdida se reconoce en la cuenta de resultados.

Si en un periodo posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

190

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

b) Activos clasificados como disponibles para la venta

El Grupo establece al final de cada periodo contable si hay evidencia objetiva de que un activo financiero o grupo de activos financieros se ha deteriorado. En el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio clasificados como disponibles para la venta, un descenso significativo o prolongado en el valor razonable del instrumento por debajo de su coste, se considera también evidencia de que el activo se ha deteriorado. Si existe este tipo de evidencia para los activos financieros disponibles para la venta, la pérdida acumulada – valorada como la diferencia entre el coste de adquisición y el valor razonable actual, menos cualquier pérdida por deterioro de ese activo financiero previamente reconocida en resultados – se elimina del patrimonio neto y se reconoce en la cuenta de resultados. Las pérdidas por deterioro de instrumentos de patrimonio neto reconocidas en la cuenta de resultados no se revierten.

2.14. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable, presentándose como activos financieros o pasivos financieros según que el valor razonable sea positivo o negativo, respectivamente. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. El Grupo designa determinados derivados como coberturas de un riesgo concreto asociado a un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

El Grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. El Grupo también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados a efectos de cobertura y de los instrumentos derivados de negociación se desglosan en la nota 16. Los movimientos en la reserva de cobertura incluida en el patrimonio neto se muestran en la nota 13. La totalidad del valor razonable de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no corriente si el vencimiento de la partida cubierta restante es superior a 12 meses, y como activo o pasivo corriente si el vencimiento de la partida cubierta restante es inferior a 12 meses. Los derivados de negociación se clasifican como activos o pasivos corrientes.

Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el estado de resultado global. La pérdida o ganancia relativa a la parte ineficaz se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro del epígrafe resultado financiero.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se reclasifican a la cuenta de resultados en los periodos en que la partida cubierta afecta al resultado.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

191

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando se dejan de cumplir los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada permanece hasta ese momento en el patrimonio neto y se reconoce cuando la transacción prevista se reconoce finalmente en la cuenta de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya finalmente a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se traspaşa inmediatamente a la cuenta de resultados.

2.15. Existencias

Las existencias se valoran a su coste o a su valor neto realizable, el menor de los dos. Cuando el valor neto realizable de las existencias sea inferior a su coste, se efectuarán las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados. Si las circunstancias que causan la corrección de valor dejan de existir, el importe de la corrección es objeto de reversión y se reconoce como ingreso en la cuenta de resultados.

Las producciones audiovisuales cuyo coste sea conocido y se encuentren disponibles para su inmediata comercialización en los próximos doce meses se registran bajo el epígrafe de “Existencias” como derechos audiovisuales. Dichos importes se registran en la cuenta de resultados en el momento de la entrega de los correspondientes capítulos.

2.16. Cuentas comerciales a cobrar

Cuentas comerciales a cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes o prestación de servicios realizadas en el curso normal de la explotación. Si se espera cobrar la deuda en un año o menos, se clasifican como activos corrientes. En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su coste amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

2.17. Efectivo y equivalentes de efectivo

El epígrafe de efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

192

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.18.Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costes incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible (neto de impuestos sobre las ganancias), se deduce del patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas acciones se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad.

2.19.Cuentas comerciales a pagar

Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de la explotación. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos. En caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas comerciales a pagar se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente se valoran por su coste amortizado usando el método de tipo de interés efectivo. No obstante lo anterior, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

2.20.Deuda financiera

Estas deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable menos los costes de la transacción en los que se haya incurrido. Posteriormente, las deudas financieras se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Las comisiones abonadas por la obtención de líneas de crédito se reconocen como costes de la transacción de la deuda siempre que sea probable que se vaya a disponer de una parte o de la totalidad de la línea. En este caso, las comisiones se difieren hasta que se produce la disposición.

Las deudas financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

193

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Las deudas financieras se dan de baja cuando han expirado o se han pagado o cancelado las obligaciones contractuales a ellas asociadas.

Un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y el correspondiente prestatario, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes, se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero o de parte del mismo (con independencia de si es atribuible o no a las dificultades financieras del deudor), se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original y consiguiente reconocimiento de un nuevo pasivo financiero.

Al objeto de aplicar el párrafo anterior, las condiciones serán sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 % del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original. Si un intercambio de instrumentos de deuda o una modificación de las condiciones se contabilizan como una extinción, los costes o comisiones incurridos se reconocerán como parte del resultado procedente de la extinción. Si el intercambio o la modificación citados no se contabilizasen como una extinción, los costes y comisiones ajustarán el importe en libros del pasivo, y se amortizarán a lo largo de la vida restante del pasivo modificado.

2.21. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Tienen la consideración de pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados todos aquellos pasivos mantenidos para negociar que se emiten con el propósito de readquirirse en el corto plazo o forman parte de una cartera de instrumentos financieros identificados y gestionados conjuntamente para obtener ganancias en el corto plazo, así como los pasivos financieros que el Grupo designa en el momento del reconocimiento inicial para su inclusión en esta categoría por resultar en una información más relevante.

Los pasivos de esta categoría se clasifican como pasivos corrientes si se espera que se vayan a liquidar en doce meses; en caso contrario, se clasifican como no corrientes.

Los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costes de la transacción se cargan en la cuenta de resultados. Los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se contabilizan posteriormente por su valor razonable.

Las ganancias o pérdidas procedentes de cambios en el valor razonable de la categoría pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se presentan en la cuenta de resultados consolidada en el periodo en el que se originaron.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

194

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.22.Subvenciones recibidas

Las subvenciones recibidas de organismos públicos se reconocen por su valor razonable cuando hay una seguridad razonable de que se cobrará y el Grupo cumplirá con todas las condiciones establecidas.

Los préstamos subvencionados sin interés se registran inicialmente en el pasivo por su valor razonable. La diferencia entre el valor razonable y el valor de reembolso se reconoce como subvención en el epígrafe de Subvenciones oficiales diferidas imputándose a resultados a medida que se amortizan los activos relacionados con dichos proyectos.

2.23.Impuestos corrientes y diferidos

El gasto por impuestos del periodo comprende los impuestos corrientes y diferidos. Los impuestos se reconocen en el resultado, excepto en la medida en que estos se refieran a partidas reconocidas en el estado de resultado global o directamente en el patrimonio neto. En este caso, el impuesto también se reconoce en el estado de resultado global o directamente en el patrimonio neto, respectivamente.

El gasto por impuesto corriente se calcula en base a la normativa aprobada o a punto de aprobarse a la fecha de balance. La dirección evalúa periódicamente las posiciones tomadas en las declaraciones de impuestos respecto a las situaciones en las que la regulación fiscal está sujeta a interpretación, y, en caso necesario, establece provisiones en función de las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales.

Los impuestos diferidos se reconocen, de acuerdo con el método del pasivo, por las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas. Sin embargo, los impuestos diferidos no se contabilizan si surgen del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción, distinta de una combinación de negocios, que, en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal. El impuesto diferido se determina usando tipos impositivos (y normativa) aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera serán de aplicación cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias y las bases imponibles negativas. Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en dependientes y asociadas, excepto para aquellos pasivos por impuesto diferido para los que el Grupo pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan si, y solo si, existe un derecho legalmente reconocido de compensar los activos por impuesto corriente con los pasivos por impuesto corriente y cuando los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se derivan del impuesto sobre las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal, o diferentes entidades o sujetos fiscales, que pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

195

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

2.24. Prestaciones a los empleados

a) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de las sociedades del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores actuales de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada. Cuando se hace una oferta para fomentar la renuncia voluntaria de los empleados, las indemnizaciones por cese se valoran en función del número de empleados que se espera que acepte la oferta. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

b) Bonus

Las sociedades del Grupo reconocen un pasivo y un gasto para bonus cuando están contractualmente obligadas o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

c) Plan de incentivos a largo plazo

Para las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas en efectivo, el Grupo valora el pasivo en el que haya incurrido por el valor razonable referido a la fecha en la que se cumplan los requisitos para su reconocimiento. Hasta que el pasivo sea liquidado, la entidad recalcula el valor razonable del pasivo en cada fecha en la que presente información, así como en la fecha de liquidación, llevando cualquier cambio en el valor reconocido al resultado del ejercicio.

2.25. Provisiones

Las provisiones para reestructuración, litigios y otros riesgos se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados; es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Cuando exista un número de obligaciones similares, la probabilidad de que sea necesario un flujo de salida para liquidar la obligación se determina considerando la clase de obligaciones en su conjunto. Se reconoce una provisión incluso aun cuando la probabilidad de un flujo de salida con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje la valoración en el mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento de la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto financiero.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

196

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están bajo el control del Grupo o aquellas obligaciones presentes surgidas como consecuencia de sucesos pasados, que no se han reconocido contablemente porque no es probable que el Grupo tenga que satisfacerla, desprendiéndose de recursos que incorporen beneficios económicos, o el importe de la obligación no puede ser valorado con la suficiente fiabilidad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria consolidada.

2.26.Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades del Grupo. Los ingresos ordinarios se presentan netos del Impuesto sobre el Valor Añadido, devoluciones, rebajas y descuentos y después de haber eliminado las ventas dentro del Grupo.

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro y cuando se alcancen determinadas condiciones para cada una de las actividades del Grupo que se describen a continuación. El Grupo basa sus estimaciones en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, el tipo de transacción y las circunstancias específicas de cada acuerdo.

Los ingresos del Grupo provienen de la oferta individual o combinada de servicios de telefonía, televisión e internet de banda ancha a clientes residenciales de acceso directo, clientes de acceso indirecto y empresas, y de la prestación de servicios de interconexión a otros operadores.

Las ofertas de paquetes comerciales que combinan distintos elementos son analizadas para determinar si es necesario separar los distintos elementos identificados, aplicando en cada caso el criterio de reconocimiento de ingresos apropiado. El ingreso total por el paquete se distribuye entre sus elementos identificativos en función de los respectivos valores razonables (es decir, el valor razonable de cada componente individual, en relación con el valor razonable total del paquete).

El tráfico se registra como ingreso a medida que se consume.

En caso de venta de tráfico, así como de otros servicios, vía una tarifa fija para un determinado periodo de tiempo (tarifa plana), el ingreso se reconoce de forma lineal en el periodo de tiempo cubierto por la tarifa pagada por el cliente.

Las cuotas periódicas por la utilización de la red (Telefonía, Internet y Televisión) se imputan a resultados de forma lineal en el período al que correspondan. Los alquileres y resto de servicios, se imputan a resultados en la medida en que se presta el servicio.

Los ingresos por interconexión, así como otros servicios utilizados por los clientes, se reconocen en el período en que éstos realizan dicho tráfico.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

197

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Los ingresos por venta de equipos y terminales se reconocen cuando, además de lo indicado anteriormente, se considera perfeccionada la venta, es decir, cuando se han transferido los riesgos y beneficios significativos y no se mantiene la gestión ni el control efectivo de los bienes. Ese instante normalmente coincide con el momento de la entrega al cliente final.

Asimismo, el Grupo realiza promociones comerciales basadas en la obtención de puntos por el abonado en función de sus consumos realizados. El importe asignado a los puntos entregados se registra como menor ingreso hasta el momento en que se canjean, imputándose como ingresos por ventas o prestación de servicios, en función del producto o servicio elegido por el cliente, o en el caso de que no se utilicen se imputan a ingresos en el momento en que caducan los mismos. Este canje puede ser por tráfico o por otro tipo de servicios, en función de la cuantía de los puntos conseguidos y la modalidad del contrato suscrito.

2.27. Arrendamientos

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de resultados sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

El Grupo arrienda determinados elementos de inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan, al inicio del arrendamiento, por el menor valor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Cada pago por el arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en cuentas a pagar a largo plazo. La parte correspondiente a los intereses de la carga financiera se carga a la cuenta de resultados durante el periodo del arrendamiento de forma que se obtenga una tasa de interés periódica constante sobre la deuda pendiente de amortizar en cada periodo. El inmovilizado material adquirido mediante arrendamiento financiero se amortiza durante el periodo más corto entre la vida útil del activo y el periodo del arrendamiento.

2.28. Partidas excepcionales

Las partidas que son significativas por su importe o por su naturaleza, o que son “no recurrentes” se consideran partidas excepcionales y se presentan dentro de la línea con la que mejor se relacionan. Durante el ejercicio 2012, las partidas excepcionales se han incluido dentro del epígrafe “Otros resultados” en la cuenta de resultados (Nota 21.g).



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

3. Gestión del riesgo financiero

3.1. Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio y riesgo de tipo de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La Dirección Financiera controla y monitoriza la gestión del riesgo financiero a través de los departamentos de planificación financiera y financiación corporativa con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración.

Los principales riesgos financieros que afectan a las sociedades del Grupo son:

a) Riesgo de mercado

(i) Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge de activos o pasivos financieros de naturaleza monetaria y denominados en una divisa que no sea la funcional de cada sociedad.

La política del Grupo consiste en controlar la exposición al riesgo de tipo de cambio mediante la gestión de los importes pendientes de deuda denominados en moneda extranjera, para ello pueden contratar instrumentos financieros derivados.

En enero de 2011 se completó una emisión de 225 millones de dólares en bonos subordinados con vencimiento en 2019 cuyos fondos obtenidos fueron traspasados a Cableuropa, S.A.U. Con el fin de reducir la incertidumbre por las fluctuaciones en los tipos de cambio, el Grupo cerró coberturas de tipo de cambio por el total del pago de intereses y el principal hasta enero de 2014 quedando por tanto totalmente cubierto ante fluctuaciones en el tipo de cambio en este horizonte temporal.

En febrero de 2012, se ha completado una emisión de 1.000 millones de dólares en bonos preferentes con vencimiento en 2018 cuyos fondos obtenidos fueron traspasados a Cableuropa, S.A.U. Con el fin de reducir la incertidumbre por las fluctuaciones en los tipos de cambio, el Grupo ha cerrado coberturas de tipo de cambio por el total del pago de intereses hasta diciembre de 2013 quedando por tanto totalmente cubierto ante fluctuaciones en el tipo de cambio en este horizonte temporal.

El Grupo ha firmado con varias entidades financieras contratos de opciones sobre el 50% del principal relacionado con la emisión en bonos preferentes de 1.000 millones de dólares hasta diciembre de 2013, los cuales tienen asociada una prima neta de 5 millones de euros, pagada en el momento de la contratación. Los contratos de opciones se han clasificado como activos financieros mantenidos para negociar, puesto que no cumplen los criterios para ser designados como instrumentos de cobertura.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

199

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Adicionalmente, en junio de 2012, se ha completado una emisión de 310 millones de dólares en bonos preferentes con vencimiento en 2018 cuyos fondos obtenidos fueron traspasados a Cableuropa S.A.U. Con el fin de reducir la incertidumbre por las fluctuaciones en los tipos de cambio, el Grupo ha cerrado coberturas de tipo de cambio por el total del pago de intereses hasta diciembre de 2013, por el 77% del principal hasta diciembre de 2014 y por el 23% principal hasta diciembre de 2015 quedando por tanto totalmente cubierto ante fluctuaciones en el tipo de cambio en este horizonte temporal.

A 31 de diciembre de 2012, la sensibilidad en el resultado a la variación de los tipos de cambio sobre aquellos pasivos financieros con entidades de crédito tras el efecto de los instrumentos derivados contratados por el Grupo es la siguiente:

| Moneda | Tipo de cambio a 31.12.2012 | Devaluación 10% del euro | Miles de Euros |
|---------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| | | | Impacto en resultados |
| EUR/USD | 1,319 | (65.923) | Apreciación 10% del euro 78.774 |

A 31 de diciembre de 2011, la sensibilidad al cierre del ejercicio en el resultado a la variación de los tipos de cambio sobre dichos pasivos financieros no resultaba significativa debido a la efectividad de las coberturas contratadas por el Grupo.

(ii) Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés de los flujos de efectivo. Los préstamos a tipos de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés de valor razonable. La política del Grupo consiste en controlar la exposición al riesgo de tipo de interés variable mediante la gestión de los importes pendientes de deuda a tipo variable, para ello pueden variar las posiciones del Grupo en operaciones de cobertura de tipos de interés así como realizar operaciones en el mercado de bonos.

La exposición del Grupo al riesgo de interés se debe principalmente al *New Senior Bank Facility*. La deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes y subordinados devengan intereses fijos y los préstamos subvencionados devengan tipo cero.

A 31 de diciembre de 2012, el importe dispuesto del *New Senior Bank Facility* (nota 15) es de 1.076 millones de euros (2.136 millones de euros a 31 de diciembre de 2011 del 2005 Senior Bank Facility), el cual devenga un interés variable referenciado al Euribor más un margen comprendido entre el 4,50% y el 5,25% dependiendo del tramo (Euribor más un margen comprendido entre el 1,60% y el 2,95% en 2011 el 2005 Senior Bank Facility).

Adicionalmente, otras deudas pendientes con entidades de crédito devengan un interés referenciado al Euribor más un margen.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

200

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| | Miles de Euros | |
|---|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Deudas a tipo variable ^(*) | 1.076.288 | 2.139.407 |
| Deudas a tipo fijo y a tipo cero ^(*) | 2.462.369 | 1.480.423 |
| Total deudas^(*) | 3.538.657 | 3.619.830 |

^(*)Importes a valor de reembolso (nota 15).

La sensibilidad en el resultado a la variación de los tipos de interés sobre aquellos pasivos con entidades de crédito es la siguiente:

| | Millones de Euros | |
|--|-------------------|-------------|
| | 2012 | 2011 |
| Incremento/descenso del tipo de interés (referenciado al Euribor) +/- 1% | | |
| Efecto en el resultado antes de impuestos | 14,5 | 22,8 |
| | 14,5 | 22,8 |

b) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de efectivo y equivalentes, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Es política del Grupo hacer una evaluación periódica y sistemática del riesgo de insolvencia de las cuentas a cobrar de sus clientes al objeto de registrar las oportunas provisiones en la cuenta de resultados, y evaluar la conveniencia de corregir el nivel de crédito permitido a los clientes (en este sentido, el Grupo tiene en marcha procedimientos restrictivos de “*credit scoring*” previos a la apertura de nuevas cuentas en el segmento residencial). Adicionalmente ver la política de insolvencias descrita en la nota 11.

Respecto al riesgo crediticio de las partidas de efectivo y equivalentes, el Grupo únicamente trabaja con entidades financieras de reconocido prestigio.

c) Riesgo de liquidez

Es política del Grupo adecuar los vencimientos de su deuda a las previsiones de generación de flujos de caja. En particular, la Dirección del Grupo vigila que las operaciones de los doce meses siguientes estén siempre sobradamente financiadas sin necesidad de modificar sustancialmente la estructura y condiciones de deuda del Grupo.

En la tabla que se muestra a continuación se incluye un análisis de los pasivos financieros no derivados del Grupo y los pasivos financieros derivados, agrupados según fechas de vencimiento considerando el periodo restante en la fecha de balance hasta su fecha de vencimiento contractual. Las cantidades que se muestran en la tabla son los flujos de efectivo contractuales sin descontar.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

201

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| A 31 de diciembre de 2012 | Miles de Euros | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | Vencimientos | | | | | |
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Años posteriores |
| Deudas con entidades de crédito | 89.580 | 125.568 | 171.887 | 283.254 | 429.194 | 187.484 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos | 227.461 | 227.604 | 227.604 | 227.604 | 227.604 | 2.705.797 |
| Préstamo con accionistas | - | - | 35.676 | - | - | - |
| Préstamos subvencionados | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 268 | 1.248 |
| Instrumentos financieros derivados ^(*) | 2.153 | 11.229 | 4.620 | - | - | - |
| Cuentas comerciales a pagar y otras cuentas a pagar | 323.001 | - | - | - | - | 954 |
| | 643.619 | 364.798 | 440.144 | 511.126 | 657.066 | 2.895.483 |

(*)Incluidos por su valor razonable.

| A 31 de diciembre de 2011 | Miles de Euros | | | | | |
|---|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | Vencimientos | | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Años posteriores |
| Deudas con entidades de crédito | 235.418 | 2.012.448 | 167 | 20 | - | - |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos | 139.697 | 139.827 | 140.174 | 140.482 | 140.482 | 1.789.539 |
| Préstamo con accionistas | - | - | 348.622 | - | - | - |
| Préstamos subvencionados | 7.569 | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 1.515 |
| Cuentas comerciales a pagar y otras cuentas a pagar | 307.117 | - | - | - | - | 1.286 |
| | 689.801 | 2.153.699 | 489.360 | 140.859 | 140.750 | 1.792.340 |

Los Administradores consideran que el Grupo dispone de reservas de efectivo y generación de caja con las que afrontar las necesidades inmediatas en los próximos doce meses.

A 31 de diciembre de 2012, el Grupo cuenta con una liquidez de 199 millones de euros (556 millones de euros a 31 de diciembre de 2011) compuesta por 102 millones de euros de deuda no dispuesta (371 millones de euros a 31 de diciembre de 2011) y 97 millones de euros de reservas de efectivo (185 millones de euros a 31 de diciembre de 2011).

Al objeto de mitigar el riesgo de liquidez, durante el ejercicio 2009 el Grupo inició un proceso de refinanciación de la deuda y aportación de fondos de los accionistas. Este plan comenzó a materializarse en el ejercicio 2010, continuó en el ejercicio 2011 y ha finalizado con éxito en el ejercicio 2012, tal y como se describe en la nota 2.2 y en la nota 15.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

202

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

3.2. Gestión del capital

El objetivo del Grupo mediante la gestión del riesgo de capital es determinar la cifra de recursos financieros necesarios con el doble propósito de seguir gestionando sus actividades recurrentes y mantener una estructura de capital que permita la optimización de los recursos propios y ajenos.

El nivel óptimo de endeudamiento del Grupo no se fija en base a un ratio global de deuda sobre recursos propios, sino con el objetivo de mantener un nivel de endeudamiento que permita al Grupo seguir gestionando con normalidad sus actividades recurrentes y afrontar oportunidades de crecimiento, manteniendo unos niveles de endeudamiento adecuados a la previsión de flujos de efectivo futuros y cumpliendo las restricciones cuantitativas que le imponen sus contratos de financiación.

Ningún contrato de financiación del Grupo establece restricciones específicas en cuanto a la relación deuda sobre patrimonio neto.

De acuerdo con lo comentado en la nota 15, dentro de las restricciones cuantitativas del *New Senior Bank Facility* están las de mantener para los periodos de doce meses terminados a final de cada trimestre unos ratios de cumplimiento (*covenants* financieros) relativos a cobertura de intereses, niveles máximos de deuda y servicio de la deuda. Por ello, el Grupo hace un seguimiento de los porcentajes de deuda neta financiera a valor de reembolso y EBITDA. Adicionalmente el *New Senior Bank Facility* también establece una limitación cuantitativa anual al nivel máximo de inversión en inmovilizado.

El Grupo define EBITDA como el resultado del Grupo, excluyendo ganancias o pérdidas por la baja o revaloración de activos otros de los ordinarios del curso normal de las actividades y excluyendo cualquier ganancia neta por la venta de cualquier sociedad dependiente, y calculado antes del impuesto sobre las ganancias, gastos financieros, cobros o pagos como consecuencia de posiciones por la contratación de instrumentos de cobertura permitidos de acuerdo al *New Senior Bank Facility*, otros gastos de naturaleza extraordinaria o excepcional u otros conceptos no dinerarios, amortización del fondo de comercio, ganancias o pérdidas por diferencias de cambio realizadas o no realizadas, amortizaciones/depreciaciones de inmovilizado material y activos intangibles, el resultado atribuible a participaciones no dominantes, cualquier participación en el resultado de empresas asociadas o inversiones de acuerdo a la definición del *New Senior Bank Facility*, excepto dividendos recibidos por las sociedades dependientes, y cualquier beneficio atribuible a transacciones de compra de deuda de acuerdo a la definición del *New Senior Bank Facility*.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

203

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

La reconciliación entre el EBITDA y la cuenta de resultados consolidada es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Resultado del ejercicio | 52.906 | 50.973 |
| Impuesto sobre las ganancias | 19.049 | 36.191 |
| Resultado financiero | 313.732 | 280.262 |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado | 30.638 | 9.638 |
| Amortización y depreciación | 389.869 | 379.429 |
| Excesos de provisiones | - | (9.015) |
| Otros resultados | (53.936) | 1.059 |
| Otros ingresos | (339) | (446) |
| EBITDA | 751.919 | 748.091 |

La deuda financiera neta a valores de reembolso ascendía a 3.442 millones de euros a 31 de diciembre de 2012 (3.434 millones de euros a 31 de diciembre de 2011):

| | Miles de Euros | |
|--|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Deudas corrientes | 40.497 | 176.437 |
| | 40.497 | 176.437 |
| Deudas no corrientes | | |
| Senior Bank Facility | 1.037.044 | 1.969.404 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes | 1.992.875 | 1.000.000 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados | 465.532 | 468.893 |
| Otras deudas | 2.708 | 5.096 |
| | 3.498.159 | 3.443.393 |
| Efectivo y equivalentes | 96.625 | 184.901 |
| Total deuda neta^(*) | 3.442.031 | 3.434.929 |
| EBITDA | 751.919 | 748.091 |
| Deuda neta/EBITDA | 4,58X | 4,59X |

(*)Excluida la deuda con accionistas descrita en la nota 15 que no computa a efectos de cálculo de *covenants* por ser deuda sujeta a compromisos de subordinación. Las deudas se muestran sin el efecto del descuento y no incluyen los intereses devengados y pendientes de pago a 31 de diciembre.

Hasta la fecha, el Grupo se encuentra en cumplimiento de todas las restricciones establecidas por sus contratos de financiación y no prevé incumplimientos futuros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

204

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

3.3. Estimación del valor razonable

La tabla que se muestra a continuación incluye un análisis de los instrumentos financieros que se registran a valor razonable, clasificados por método de valoración. Los distintos niveles se han definido como sigue:

- Precios de cotización (sin ajustar) en mercados para activos y pasivos idénticos (nivel 1).
- Variables distintas a los precios de cotización incluidos en el nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, directa o indirectamente (nivel 2).
- Variables utilizadas para el activo o pasivo que no están basados en datos de mercado observables (nivel 3).

La siguiente tabla muestra los activos y pasivos del Grupo valorados a valor razonable a 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011:

| | | | | Miles de Euros |
|--|---------|---------------|---------|----------------|
| | Nivel 1 | Nivel 2 | Nivel 3 | Total |
| A 31 de diciembre de 2012 | | | | |
| Activos | | | | |
| Activos a valor razonable con cambios en resultados: | | | | |
| Derivados de cobertura | - | 8.403 | - | 8.403 |
| Derivados mantenidos para negociar | - | 1.249 | - | 1.249 |
| | - | 9.652 | - | 9.652 |
| Pasivos | | | | |
| Pasivos a valor razonable con cambios en resultados: | | | | |
| Derivados de cobertura | - | 18.002 | - | 18.002 |
| | - | 18.002 | - | 18.002 |
| A 31 de diciembre de 2011 | | | | |
| Activos | | | | |
| Activos a valor razonable con cambios en resultados: | | | | |
| Derivados de cobertura | - | 11.321 | - | 11.321 |
| | - | 11.321 | - | 11.321 |

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo (por, ejemplo, derivados del mercado no oficial) se determina usando técnicas de valoración. Las técnicas de valoración maximizan el uso de datos observables de mercado que estén disponibles y se basan en menor medida en estimaciones específicas de las entidades. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

205

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Si uno o más datos de los significativos no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3.

Las técnicas específicas de valoración de instrumentos financieros incluyen:

- El valor razonable de los futuros de moneda extranjera y de los contratos de opciones sobre divisas se determina usando los tipos de cambio a futuro a la fecha de balance, descontándose el importe resultante a su valor actual.
- Otras técnicas, como el análisis de los flujos de efectivo descontados, se usan para analizar el valor razonable del resto de instrumentos financieros.

4. Estimaciones y juicios contables

La preparación de las cuentas anuales consolidadas exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias actuales. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales.

A continuación se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

Activos fijos

El tratamiento contable de la inversión en activos fijos materiales e inmateriales entraña la realización de estimaciones para determinar el período de vida útil a efectos de su amortización.

La determinación de las vidas útiles requiere estimaciones respecto a la evolución tecnológica esperada y los usos alternativos de los activos. La hipótesis respecto al marco tecnológico y su desarrollo futuro implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios tecnológicos son difíciles de prever. El Grupo revisa periódicamente la adecuación de las hipótesis utilizadas en la determinación de las vidas útiles de los activos fijos.

Cuando se identifica un deterioro en el valor de los activos fijos, se registra una corrección valorativa con cargo a la cuenta de resultados del período. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo. Asimismo se toman en consideración factores como la obsolescencia tecnológica, la suspensión de ciertos servicios y otros cambios en las circunstancias que ponen de manifiesto la necesidad de evaluar un posible deterioro.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

206

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Valor razonable de derivados u otros instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza una variedad de métodos y hace hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de cada balance. El Grupo ha utilizado análisis de flujos de efectivo descontados así como valoraciones de terceros para determinar el valor razonable de los derivados y otros activos y pasivos financieros.

Impuestos diferidos y créditos fiscales

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar bases imponibles a lo largo del período en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toman en consideración las estimaciones de beneficios tributables, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias, hipótesis e informaciones más recientes. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto sobre beneficios podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales. El Grupo actualiza anualmente la evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales, y cuando se producen cambios en la legislación fiscal.

Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que el Grupo asumirá ciertas responsabilidades. La determinación del importe de la provisión se basa en la mejor estimación del desembolso que será necesario para liquidar la obligación correspondiente, tomando en consideración toda la información disponible en la fecha de cierre, incluida la opinión de expertos independientes, tales como asesores legales o consultores. Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de las estimaciones realizadas.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

207

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

5. Información financiera por segmentos

La Dirección ha determinado los segmentos operativos basándose en los informes que revisa el Consejo de Administración, y que se utilizan para la toma de decisiones estratégicas, seguimiento de la evolución de resultados y asignación de recursos. El Consejo de Administración monitoriza el negocio a nivel de ingresos de explotación distinguiendo por tipología de cliente. Dada la naturaleza de los servicios prestados por el Grupo, consistente en la prestación de servicios de telecomunicaciones a través de red propia y ajena, no es posible separar el uso de activos y pasivos por tipo de cliente ni asignar resultados de explotación, financieros e impuestos en base a dicho criterio.

El Grupo sólo suministra servicios al mercado español, por lo que sólo hay un segmento geográfico.

La información suministrada por el Grupo para los ejercicios 2012 y 2011 es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|------------------|------------------|
| | 2012 | 2011 |
| Importe neto de la cifra de negocios | | |
| Servicios al mercado residencial | 1.145.150 | 1.172.353 |
| Residencial fibra | 1.103.116 | 1.125.056 |
| Residencial ADSL y acceso indirecto ^(*) | 41.184 | 44.947 |
| Otros | 850 | 2.350 |
| Servicios a empresas y operadores | 425.100 | 309.635 |
| PYMES | 85.741 | 76.930 |
| Grandes empresas | 121.070 | 128.563 |
| Operadores (Wholesale) | 218.289 | 104.142 |
| Otros | 3.001 | 3.431 |
| Importe neto de la cifra de negocios | 1.573.251 | 1.485.419 |

^(*)Estos subsegmentos se presentaban sin agrupar en 2011.

En los ejercicios 2012 y 2011, no existe ningún cliente al que se le haya facturado un importe igual o superior al 10% de la cifra de negocios.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

6. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Inmovilizado material” es el siguiente:

| | Miles de Euros | | | |
|--|----------------|---|---|------------------|
| | Terrenos | Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | Inmovilizado en curso y anticipos | Total |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2010 | 14.803 | 4.149.984 | 77.817 | 4.242.604 |
| Coste | 14.803 | 7.183.392 | 77.817 | 7.276.012 |
| Amortización acumulada | - | (2.973.248) | - | (2.973.248) |
| Pérdidas por deterioro | - | (60.160) | - | (60.160) |
| Importe neto en libros | 14.803 | 4.149.984 | 77.817 | 4.242.604 |
| Altas | - | 120.497 | 115.320 | 235.817 |
| Bajas | (21) | (10.457) | (8.671) | (19.149) |
| Trasposos | - | 109.036 | (109.036) | - |
| Bajas amortización | - | 8.947 | - | 8.947 |
| Pérdidas por deterioro aplicadas/(reconocidas) en el ejercicio | - | (203) | - | (203) |
| Dotación para amortización | - | (354.726) | - | (354.726) |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2011 | 14.782 | 4.023.078 | 75.430 | 4.113.290 |
| Coste | 14.782 | 7.402.468 | 75.430 | 7.492.680 |
| Amortización acumulada | - | (3.319.027) | - | (3.319.027) |
| Pérdidas por deterioro | - | (60.363) | - | (60.363) |
| Importe neto en libros | 14.782 | 4.023.078 | 75.430 | 4.113.290 |
| Altas | - | 126.894 | 128.523 | 255.417 |
| Bajas | (769) | (411.419) | (5.668) | (417.856) |
| Trasposos | - | 110.260 | (110.260) | - |
| Bajas amortización | - | 357.967 | - | 357.967 |
| Pérdidas por deterioro aplicadas en el ejercicio | - | 28.384 | - | 28.384 |
| Dotación para amortización | - | (360.754) | - | (360.754) |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2012 | 14.013 | 3.874.410 | 88.025 | 3.976.448 |
| Coste | 14.013 | 7.228.203 | 88.025 | 7.330.241 |
| Amortización acumulada | - | (3.321.814) | - | (3.321.814) |
| Pérdidas por deterioro | - | (31.979) | - | (31.979) |
| Importe neto en libros | 14.013 | 3.874.410 | 88.025 | 3.976.448 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

209

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Las altas registradas en el epígrafe “Inmovilizado material” en 2012 y 2011 se corresponden principalmente con instalaciones en cliente.

Durante el ejercicio 2012 se ha procedido a dar de baja activos por valor de 263.455 miles de euros, los cuales estaban totalmente amortizados. Adicionalmente, se dieron de baja elementos por valor neto contable de 59.889, de los cuales 28.384 se encontraban totalmente provisionados. El Grupo ha reconocido una pérdida por bajas de inmovilizado por importe de 30.217 miles de euros (8.495 miles de euros a 31 de diciembre de 2011).

Las bajas se relacionaban principalmente con redes de radio y voz.

Durante el ejercicio 2011 no se reconocieron pérdidas por deterioro del inmovilizado material.

Durante los ejercicios 2012 y 2011, no se han capitalizado intereses u otras cargas financieras incurridas durante el periodo de construcción del inmovilizado material.

Al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, no existen activos materiales significativos sujetos a restricciones de titularidad o pignorados como garantías de pasivos.

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

El inmovilizado material contiene los siguientes importes donde alguna sociedad del Grupo es el arrendatario bajo un arrendamiento financiero, incluyendo las mejoras realizadas en dichos activos (nota 15.g):

| | | Miles de Euros | |
|--|------------------------|----------------|---------------|
| | | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Coste - arrendamientos financieros capitalizados | Instalaciones técnicas | 10.893 | 18.738 |
| | Otros | 1.967 | 3.282 |
| Amortización acumulada | Instalaciones técnicas | (5.179) | (8.097) |
| | Otros | - | - |
| Importe en libros | Instalaciones técnicas | 5.714 | 10.641 |
| | Otros | 1.967 | 3.282 |
| Total | | 7.681 | 13.923 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

7. Activos intangibles

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en “Activos intangibles” es el siguiente:

| | Miles de Euros | | | |
|---|----------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| | Licencias | Aplicaciones informáticas | Otro inmovilizado | Total |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2010 | 3.774 | 26.268 | 34.514 | 64.556 |
| Coste | 12.651 | 158.090 | 53.236 | 223.977 |
| Amortización acumulada | (8.877) | (131.822) | (18.722) | (159.421) |
| Importe neto en libros | 3.774 | 26.268 | 34.514 | 64.556 |
| Altas | 14.045 | 10.293 | 31.572 | 55.910 |
| Dotación para amortización | (522) | (14.307) | (9.874) | (24.703) |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2011 | 17.297 | 22.254 | 56.212 | 95.763 |
| Coste | 26.696 | 168.383 | 84.808 | 279.887 |
| Amortización acumulada | (9.399) | (146.129) | (28.596) | (184.124) |
| Importe neto en libros | 17.297 | 22.254 | 56.212 | 95.763 |
| Altas | - | 10.696 | 33.293 | 43.989 |
| Bajas | - | (1.350) | (3.340) | (4.690) |
| Bajas Amortización | - | 928 | 3.340 | 4.268 |
| Dotación para amortización | (1.009) | (10.300) | (17.806) | (29.115) |
| Importe neto en libros a 31 de diciembre de 2012 | 16.288 | 22.228 | 71.699 | 110.215 |
| Coste | 26.696 | 177.729 | 114.761 | 319.186 |
| Amortización acumulada | (10.408) | (155.501) | (43.062) | (208.971) |
| Importe neto en libros | 16.288 | 22.228 | 71.699 | 110.215 |

Con fecha 15 de septiembre de 2011, el Grupo adquirió licencias de espectro móvil para la frecuencia 2.6GHz en nueve Comunidades Autónomas incluyendo Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Navarra, La Rioja, Cantabria, Ceuta y Melilla. El pago por dichas licencias ascendió a 14 millones de euros, impuestos incluidos.

Dentro del epígrafe “Otro inmovilizado” se incluye ciertos costes de captación de clientes que cumplen la definición de activo intangible. A 31 de diciembre de 2012, el valor neto contable de estos costes asciende a 62.350 miles de euros (45.922 miles de euros a 31 de diciembre de 2011).



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Durante los ejercicios 2012 y 2011, no se han reconocido pérdidas por deterioro derivadas de activos intangibles.

Al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, no existen activos intangibles sujetos a restricciones de titularidad o pignorados como garantías de pasivos.

8. Instrumentos financieros por categoría

El desglose de instrumentos financieros por categoría es el siguiente:

| | | | | | Miles de Euros |
|---|----------------------------------|--|---------------------------|------------------------------|----------------|
| | Préstamos y partidas a cobrar | Activos a valor razonable a través de resultados | Derivados de cobertura | Disponibles para la venta | Total |
| 31 de diciembre de 2012 | | | | | |
| Activos en balance | | | | | |
| Activos financieros disponibles para la venta | - | - | - | 544 | 544 |
| Instrumentos financieros derivados (nota 16) | - | 1.249 | 8.403 | - | 9.652 |
| Cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar ^(*) (nota 11) | 151.352 | - | - | - | 151.352 |
| Otros activos financieros (nota 9) | 24.876 | - | - | - | 24.876 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo (nota 12) | 96.625 | - | - | - | 96.625 |
| | 272.853 | 1.249 | 8.403 | 544 | 283.049 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| | | | | Miles de Euros |
|---|----------------------------------|---------------------------|------------------------------|----------------|
| | Préstamos y partidas a cobrar | Derivados de cobertura | Disponibles para la venta | Total |
| 31 de diciembre de 2011 | | | | |
| Activos en balance | | | | |
| Activos financieros disponibles para la venta | - | - | 557 | 557 |
| Instrumentos financieros derivados (nota 16) | - | 11.321 | - | 11.321 |
| Cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar ^(*) (nota 11) | 145.359 | - | - | 145.359 |
| Otros activos financieros (nota 9) | 19.878 | - | - | 19.878 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo (nota 12) | 184.901 | - | - | 184.901 |
| | 350.138 | 11.321 | 557 | 362.016 |

(*) Los activos por obligaciones legales con Administraciones Públicas han sido excluidos del saldo de cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar dado que este análisis solo se exige para instrumentos financieros.

| | | | Miles de Euros |
|---|---------------------------|--|------------------|
| | Derivados de cobertura | Otros pasivos financieros a coste amortizado | Total |
| Saldo a 31 de diciembre de 2012 | | | |
| Pasivos en balance | | | |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas (nota 15) | - | 3.460.790 | 3.460.790 |
| Instrumentos financieros derivados (nota 16) | 18.002 | - | 18.002 |
| Cuentas comerciales a pagar y otras cuentas a pagar ^(**) (nota 14) | - | 320.480 | 320.480 |
| Otros pasivos financieros | - | 3.475 | 3.475 |
| | 18.002 | 3.784.745 | 3.802.747 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| | Derivados de cobertura | Otros pasivos financieros a coste amortizado | Miles de Euros |
|---|---------------------------|--|------------------|
| | | | Total |
| Saldo a 31 de diciembre de 2011 | | | |
| Pasivos en balance | | | |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas (nota 15) | - | 3.791.599 | 3.791.599 |
| Cuentas comerciales a pagar y otras cuentas a pagar ^(**) (nota 14) | - | 304.752 | 304.752 |
| Otros pasivos financieros | - | 3.651 | 3.651 |
| | - | 4.100.002 | 4.100.002 |

^(**)Los pasivos por obligaciones legales con Administraciones Públicas han sido excluidos del saldo de cuentas comerciales a pagar y otras cuentas a pagar dado que este análisis solo se exige para instrumentos financieros.

9. Otros activos financieros

El desglose de otros activos financieros es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|---------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| No corrientes: | | |
| Inversión en producciones audiovisuales | 9.369 | 5.509 |
| Fianzas y otros | 3.714 | 4.095 |
| | 13.083 | 9.604 |
| Corrientes: | | |
| Fianzas y otros | 11.793 | 10.274 |
| | 11.793 | 10.274 |
| Total Otros activos financieros | 24.876 | 19.878 |

El importe en libros de estas cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable y está denominado en euros.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de cierre es el importe en libros de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad
de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno
corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información
de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

10. Existencias

| | Miles de Euros | |
|--------------------|----------------|--------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Derechos | 1.196 | 886 |
| Existencias de red | 169 | 466 |
| Otras existencias | 1 | 1 |
| | 1.366 | 1.353 |

El epígrafe de “Derechos” corresponde a derechos de propiedad audiovisual y se registran en la cuenta de resultados como consumos durante el periodo de la vigencia de cada derecho adquirido.

11. Clientes y otras cuentas a cobrar

El desglose de clientes y otras cuentas a cobrar es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Clientes y otras cuentas a cobrar: | | |
| Clientes por prestaciones de servicios y deudores varios | 294.798 | 295.575 |
| Provisiones por deterioro del valor | (167.326) | (171.201) |
| Administraciones públicas | 603 | 303 |
| Anticipos a proveedores y acreedores comerciales | 23.880 | 20.985 |
| | 151.955 | 145.662 |

El epígrafe “Clientes por prestaciones de servicios y deudores varios” corresponde principalmente a importes a cobrar procedentes de la prestación de servicios de telefonía, televisión e internet de banda ancha a clientes residenciales de acceso directo, clientes de acceso indirecto y empresas y de la prestación de servicios de interconexión a otros operadores.

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de que el Grupo no recupere los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido. La Dirección del Grupo considera que el importe neto en libros de las cuentas de clientes y otras cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

Al cierre del ejercicio 2012 y 2011, la totalidad de las cuentas a cobrar de clientes del segmento de residencial y pymes con antigüedad superior a un año se encuentran totalmente provisionadas. Para tramos de deuda con antigüedad inferior al año existen provisiones parciales conforme a



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

215

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

La antigüedad de las partidas. Respecto del resto de las cuentas a cobrar (grandes cuentas, operadores y deudores diversos) el Grupo mantiene la política de dotar provisión de insolvencias específicas en virtud del segmento de negocio, características del cliente y antigüedad de su saldo.

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de las cuentas a cobrar a clientes es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Saldo inicial | 171.201 | 172.220 |
| Provisión por deterioro de valor de cuentas a cobrar (nota 21.f) | 14.071 | 17.442 |
| Aplicación | (17.946) | (18.461) |
| Saldo final | 167.326 | 171.201 |

La dotación de la provisión de cuentas a cobrar deterioradas se ha incluido en la línea de otros gastos de explotación de la cuenta de resultados. Los importes que se cargan a la cuenta de provisión se suelen dar de baja contablemente cuando no hay expectativa de recibir efectivo adicional.

La aplicación corresponde a la regularización de saldos de clientes que estaban totalmente provisionados.

El importe en libros de clientes y cuentas a cobrar está denominado en euros.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de cierre es el importe en libros de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo mantiene una póliza de crédito que cubre las pérdidas por impago total o parcial para saldos superiores a 50 miles de euros y con un límite máximo de 3 millones de euros.

12. Efectivo y equivalentes de efectivo

| | Miles de Euros | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Tesorería | 96.603 | 129.879 |
| Otros activos líquidos equivalentes | 22 | 55.022 |
| | 96.625 | 184.901 |

A 31 de diciembre de 2011 el epígrafe de “Otros activos líquidos equivalentes” correspondía a valores de renta fija a corto plazo para colocar excedentes puntuales de tesorería con un vencimiento inferior a tres meses y una retribución fija 1,6% y 2%.

A 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, no existen saldos de tesorería restringidos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

216

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

13. Patrimonio neto

a) Capital y Prima de emisión

| | Miles de Euros | |
|---------------------|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Capital escriturado | 1.817.270 | 1.648.525 |
| | 1.817.270 | 1.648.525 |

Al 31 de diciembre de 2012 el capital social está formado por 1.817.269.942 acciones ordinarias (1.648.524.524 acciones en 2011) de 1 euro de valor nominal cada una existiendo una prima de emisión de 363 millones de euros. Tanto el capital como la prima de emisión se encuentran totalmente desembolsados.

La prima de emisión es de libre disposición.

b) Operaciones con acciones propias

A 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, el número de acciones propias asciende a 18.110.206 acciones.

En 2012 y 2011 no se han realizado operaciones con acciones propias.

c) Ampliaciones de capital

En mayo de 2010, Grupo Corporativo ONO, S.A. firmó un préstamo participativo con accionistas en virtud del cual, 125 millones de euros fueron desembolsados inmediatamente y transferidos posteriormente a Cableuropa, S.A.U, mediante un préstamo participativo.

Con fecha 20 de junio de 2012, la Junta General de Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A., aprobó la propuesta del Consejo de Administración de realizar un aumento de capital social de la Sociedad Dominante por compensación de créditos por el importe del principal del préstamo participativo desembolsado que ascendía a 125 millones de euros, más los intereses devengados hasta la fecha 30 de junio de 2011, que ascendían a 43.745 miles de euros. Como consecuencia de la adopción de este acuerdo, se aprueba el aumento de capital por importe de 168.745 miles de euros, mediante la emisión de 168.745.418 acciones de 1 euro de valor nominal cada una, sin prima de emisión.

La ampliación de capital ha sido inscrita en el Registro Mercantil con fecha 26 de septiembre de 2012.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

217

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

d) Accionariado

Los accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A. al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 son los siguientes:

| | Total porcentaje de participación | |
|--|-----------------------------------|-------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| CCMP Capital Advisors,LLC ⁽¹⁾ | 15,2% | 15,0% |
| Providence Equity Partners ⁽²⁾ | 15,2% | 15,0% |
| Thomas H. Lee Partners ⁽²⁾ | 15,0% | 15,0% |
| Quadrangle Capital Partners ⁽²⁾ | 9,0% | 9,0% |
| Global Telecom Investments, LLC ⁽³⁾ | 9,0% | 8,8% |
| Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ) ⁽⁴⁾ | 6,8% | 6,6% |
| Grupo Multitel, S.A. ⁽⁵⁾ | 6,1% | 6,3% |
| Val Telecomunicaciones | 5,4% | 5,4% |
| Ontario Teachers Pension Plan | 4,8% | 4,7% |
| Capital Riesgo Global, SRC S.A. ⁽⁶⁾ | 4,4% | 4,4% |
| Sodinteleco, S.L. ⁽⁷⁾ | 3,9% | 4,2% |
| Northwestern Mutual Life Insurance Company | 2,3% | 2,2% |
| Bregal Co-Invest | 1,4% | 1,4% |
| Acciones propias y otros | 1,5% | 2,0% |
| | 100% | 100% |

⁽¹⁾Antes JP Morgan Partners. Dichas participaciones las mantiene a través de diversas entidades participadas.

⁽²⁾Dichas participaciones las mantienen los accionistas referidos a través de diversas entidades participadas.

⁽³⁾Sociedad participada por General Electric.

⁽⁴⁾La participación de CDPQ la mantiene por sí misma y por otra sociedad de su grupo.

⁽⁵⁾Las participaciones de Grupo Multitel, S.A. las mantiene por sí misma y por diversas sociedades controladas.

⁽⁶⁾Sociedad íntegramente participada por Banco Santander, S.A.

⁽⁷⁾Sociedad en la que se integraron la mayoría de los antiguos accionistas de Retecal.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

e) Otras reservas - Reserva de cobertura

| | Miles de Euros |
|--|------------------|
| Al 1 de enero de 2011 | (1.051) |
| Coberturas de flujo de efectivo: | |
| Ganancias/Pérdidas en valor razonable | 11.321 |
| Impuesto sobre ganancias/Pérdidas en valor razonable | (3.396) |
| Transferencias a la cuenta de resultados | (10.926) |
| Impuesto sobre ganancias en transferencias a la cuenta de resultados | 3.277 |
| Al 31 de diciembre de 2011 | (775) |
| Al 1 de enero de 2012 | (775) |
| Coberturas de flujo de efectivo: | |
| Ganancias/Pérdidas en valor razonable | (9.599) |
| Impuesto sobre ganancias/Pérdidas en valor razonable | 2.880 |
| Transferencias a la cuenta de resultados | 5.969 |
| Impuesto sobre ganancias en transferencias a la cuenta de resultados | (1.791) |
| Al 31 de diciembre de 2012 | (3.316) |
| f) Resultados acumulados | |
| | Miles de Euros |
| Al 1 de enero de 2011 | (765.136) |
| Beneficio del año | 50.359 |
| Al 31 de diciembre de 2011 | (714.777) |
| Al 1 de enero de 2012 | (714.777) |
| Beneficio del año | 52.311 |
| Al 31 de diciembre de 2012 | (662.466) |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

219

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

g) Participaciones no dominantes

| | Miles de Euros |
|-----------------------------------|----------------|
| Al 1 de enero de 2011 | 3.959 |
| Resultado del ejercicio 2011 | 614 |
| Al 31 de diciembre de 2011 | 4.573 |
| Al 1 de enero de 2012 | 4.573 |
| Resultado del ejercicio 2012 | 595 |
| Al 31 de diciembre de 2012 | 5.168 |

14. Proveedores y otras cuentas a pagar

El desglose de los proveedores y partidas a pagar es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|----------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Acreeedores comerciales | 214.672 | 208.424 |
| Proveedores inmovilizado | 86.425 | 78.87 |
| Administraciones públicas a corto plazo | 16.795 | 13.429 |
| Remuneraciones pendientes al personal | 19.383 | 17.458 |
| | 337.275 | 318.181 |

El importe en libros de estas cuentas a pagar se aproxima a su valor razonable y está denominado en euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Información sobre los aplazamientos de pagos efectuados a proveedores. D.A. 3ª “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.

De acuerdo con la Ley 15/2010 de 5 de julio, se establece un plazo máximo de pago de 60 días por parte de las empresas para el pago a los proveedores. A este efecto se establece un calendario de pago transitorio que ha culminado el 1 de enero de 2013. De acuerdo con la Disposición Transitoria Segunda de la mencionada Ley, desde el 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2012 el plazo es de 75 días (85 días desde la fecha de entrada en vigor al 31 de diciembre de 2011).

En cumplimiento de la Ley 15/2010 se suministra la siguiente información:

| | 2012 | |
|---|------------------|-------------|
| | Miles de Euros | % |
| Pagos del ejercicio dentro del plazo máximo legal | 959.607 | 79% |
| Resto | 255.085 | 21% |
| Total pagos del ejercicio | 1.214.692 | 100% |
| Periodo Medio de Pago Excedido (Días) | 39 | |
| Saldo pendiente de pago al cierre que sobrepase el plazo máximo legal | 8.350 | |

| | 2011 | |
|---|------------------|-------------|
| | Miles de Euros | % |
| Pagos del ejercicio dentro del plazo máximo legal | 753.700 | 66% |
| Resto | 393.636 | 34% |
| Total pagos del ejercicio | 1.147.336 | 100% |
| Periodo Medio de Pago Excedido (Días) | 43 | |
| Saldo pendiente de pago al cierre que sobrepase el plazo máximo legal | 22.633 | |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

15. Deudas con entidades de crédito y otras deudas

El desglose de este epígrafe es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas no corrientes: | | |
| <i>Senior Bank Facility</i> | 987.059 | 1.959.486 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes | 1.904.822 | 975.180 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados | 454.587 | 456.264 |
| Préstamos hipotecarios | - | 15 |
| Pasivos por arrendamiento financiero | 171 | 1.120 |
| Préstamos PROFIT | 2.360 | 3.444 |
| | 3.348.999 | 3.395.509 |
| Préstamo con accionistas | 29.751 | 188.015 |
| Total no corriente | 3.378.750 | 3.583.524 |
| Deudas con entidades de crédito y otras deudas corrientes: | | |
| Senior Bank Facility | 38.656 | 166.832 |
| Préstamos con entidades de crédito y otras entidades | 1.560 | 8.697 |
| Pasivos por arrendamiento financiero | 281 | 908 |
| Intereses devengados pendientes de pago | 41.543 | 31.638 |
| Total corriente | 82.040 | 208.075 |
| Total | 3.460.790 | 3.791.599 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El calendario de pagos a valor de reembolso al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 de las deudas con entidades de crédito y otras deudas, es el siguiente:

A 31 de diciembre de 2012:

| Tipo de deuda | Tipo medio de interés 2012 | Máximo disponible a 31.12.12 | Vencimientos | | | | | | Miles de Euros | |
|---|----------------------------|------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Años posteriores | Total deuda | Intereses a pagar |
| Deuda con entidades de crédito | | | | | | | | | | |
| <i>Senior Bank Facility</i> ⁽¹⁾ | 4,99% | 1.175.700 | 38.656 | 77.135 | 127.726 | 246.368 | 400.815 | 185.000 | 1.075.700 | 3.117 |
| Préstamo hipotecario | 4,12% | 15 | 15 | - | - | - | - | - | 15 | - |
| Leasing | 2,27% | 452 | 281 | 152 | 19 | - | - | - | 452 | - |
| Otras líneas de crédito | 3,60% | 2.000 | 121 | - | - | - | - | - | 121 | 2 |
| Total deuda entidades de crédito | | 1.178.167 | 39.073 | 77.287 | 127.745 | 246.368 | 400.815 | 185.000 | 1.076.288 | 3.119 |
| Otras deudas | | | | | | | | | | |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes ⁽¹⁾ | 8,88% | 1.992.876 | - | - | - | - | - | 1.992.876 | 1.992.876 | 14.739 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados ⁽¹⁾ | 11,03% | 465.532 | - | - | - | - | - | 465.532 | 465.532 | 23.685 |
| Préstamos subvencionados ⁽²⁾ | - | 3.962 | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 268 | 1.248 | 3.962 | - |
| Total otra deuda | | 2.462.370 | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 268 | 2.459.656 | 2.462.370 | 38.424 |
| Total deuda a largo y corto plazo | | 3.640.537 | 40.497 | 77.684 | 128.102 | 246.636 | 401.083 | 2.644.656 | 3.538.658 | 41.543 |

⁽¹⁾La diferencia con la deuda en balance se debe a que ésta incluye el efecto del descuento por importe de 49.985 miles de euros, 88.054 miles de euros y 10.945 miles de euros, respectivamente.

⁽²⁾La diferencia con la deuda en balance se debe a la subvención reconocida en Pasivo no corriente por importe de 178 miles de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

A 31 de diciembre de 2011:

| Tipo de deuda | Tipo medio de interés 2011 | Máximo disponible a 31.12.11 | Vencimientos | | | | | | Miles de Euros | |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------|------------------|------------|------------|------------|------------------|------------------|-------------------|
| | | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Años posteriores | Total deuda | Intereses a pagar |
| Deuda con entidades de crédito | | | | | | | | | | |
| <i>Senior Bank Facility</i> ⁽¹⁾ | 3,13% | 2.500.237 | 166.832 | 1.969.404 | - | - | - | - | 2.136.236 | 381 |
| Préstamo hipotecario | 3,14% | 51 | 36 | 15 | - | - | - | - | 51 | - |
| Leasing | 2,19% | 2.028 | 908 | 935 | 165 | 20 | - | - | 2.028 | - |
| Otras líneas de crédito | 4,91% | 8.300 | 1.092 | - | - | - | - | - | 1.092 | 7 |
| Total deuda entidades de crédito | | 2.510.616 | 168.868 | 1.970.354 | 165 | 20 | - | - | 2.139.407 | 388 |
| Otras deudas | | | | | | | | | | |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes ⁽¹⁾ | 8,82% | 1.000.000 | - | - | - | - | - | 1.000.000 | 1.000.000 | 7.396 |
| Deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados ⁽¹⁾ | 11,11% | 468.893 | - | - | - | - | - | 468.893 | 468.893 | 23.854 |
| Préstamos subvencionados ⁽²⁾ | - | 11.530 | 7.569 | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 1.515 | 11.530 | - |
| Total otra deuda | | 1.480.423 | 7.569 | 1.424 | 397 | 357 | 268 | 1.470.408 | 1.480.423 | 31.250 |
| Total deuda a largo y corto plazo | | 3.991.039 | 176.437 | 1.971.778 | 562 | 377 | 268 | 1.470.408 | 3.619.830 | 31.638 |

⁽¹⁾La diferencia con la deuda en balance se debe a que ésta incluye el efecto del descuento por importe de 9.918 miles de euros, 24.820 miles de euros y 12.629 miles de euros respectivamente.

⁽²⁾La diferencia con la deuda en balance se debe a la subvención reconocida en Pasivo no corriente por importe de 517 miles de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

a) Proceso de refinanciación

Durante el ejercicio 2009, el Grupo inició un proceso de refinanciación con los bancos y entidades acreedoras del Contrato de Crédito contratado originalmente en 2005 (en adelante “2005 *Senior Bank Facility*”), con el objetivo de ajustar sus obligaciones financieras a la nueva coyuntura macroeconómica y de negocio. En junio de 2012, el Grupo completó la última etapa de este proceso de refinanciación que extendió sustancialmente los vencimientos de la deuda financiera hasta 2018.

En mayo de 2010 el Grupo completó la primera etapa del proceso de financiación que consistió en la renegociación del 2005 *Senior Bank Facility* con el objetivo de (i) posponer a 2013 la mayor parte de los vencimientos de este contrato financiero y (ii) establecer un marco que facilitara refinanciaciones futuras. Como parte de esta primera etapa, los accionistas del Grupo contribuyeron 125 millones de euros en forma de préstamo participativo, préstamo que ha sido posteriormente capitalizado en 2012 (nota 13).

En octubre de 2010 el Grupo completó la segunda etapa del proceso de refinanciación que consistió en: (i) la emisión de 700 millones de euros en bonos preferentes (con la misma consideración que los tramos del *New Senior Bank Facility* en términos de prelación de deuda) a través de la sociedad Nara Cable Funding Limited cuyos fondos obtenidos fueron prestados a Cableuropa, S.A.U., (ii) la amortización anticipada de 700 millones de euros de tramos del 2005 *Senior Bank Facility* con los fondos obtenidos de Nara Cable Funding Limited y (iii) el uso de caja disponible para el pago de los costes asociados a esta transacción.

Los siguientes pasos en este proceso de refinanciación en 2011 y 2012 han sido:

En enero de 2011, se completó la tercera etapa del proceso de refinanciación que consistió en: (i) la emisión de 461 millones de euros (equivalentes) en bonos subordinados a través de la sociedad ONO Finance II PLC cuyos fondos obtenidos fueron prestados a Cableuropa, S.A.U., (ii) la amortización anticipada de 450 millones de euros de bonos subordinados emitidos por ONO Finance PLC y ONO Finance II PLC, en 2004 y 2006 respectivamente, y (iii) la amortización anticipada de 10 millones de euros del préstamo participativo con el Fondo ICO (completamente repagado en enero de 2011).

En julio de 2011, se completó la cuarta etapa del proceso de refinanciación que consistió en: (i) la emisión de 300 millones de euros en bonos preferentes (con la misma consideración que los tramos del *New Senior Bank Facility* en términos de prelación de deuda) a través de la sociedad Nara Cable Funding Limited cuyos fondos obtenidos fueron prestados a Cableuropa, S.A.U., (ii) la amortización anticipada de 300 millones de euros de tramos del 2005 *Senior Bank Facility* con los fondos obtenidos de Nara Cable Funding Limited y (iii) el uso de caja disponible para el pago de los costes asociados a esta transacción.

En febrero de 2012, se completó la quinta etapa del proceso de refinanciación que consistió en: (i) la emisión de 1.000 millones de dólares en bonos preferentes (con la misma consideración que los tramos del *New Senior Bank Facility* en términos de prelación de deuda) a través de la sociedad Nara Cable Funding Limited cuyos fondos obtenidos (738 millones de euros equivalentes) fueron prestados a Cableuropa, S.A.U., (ii) la amortización anticipada de 738 millones de euros de tramos del 2005 *Senior Bank Facility* con los fondos obtenidos de Nara Cable Funding Limited y (iii) el uso de caja disponible para el pago de los costes asociados a esta transacción.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

225

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

En mayo de 2012, Cableuropa, S.A.U. firmó el nuevo Contrato de Crédito (*New Senior Bank Facility*) mediante el cual se ha obtenido una estructura madura y estable de capital, con vencimientos equilibrados en los próximos años y hasta 2018, asegurando una adecuada liquidez y adaptando la estructura de financiación del Grupo a sus necesidades operacionales y estratégicas. En la fecha del acuerdo, el importe dispuesto de los diferentes tramos ascendió a 1.076 millones de euros y los fondos obtenidos se utilizaron para la amortización anticipada del 2005 *Senior Bank Facility*.

En junio de 2012 se completó el último paso del proceso de refinanciación el cual consistió en: (i) la emisión de 310 millones de dólares preferentes (con la misma consideración que los tramos del *New Senior Bank Facility* en términos de prelación de deuda) a través de la sociedad Nara Cable Funding Limited cuyos fondos obtenidos (212 millones de euros equivalentes) fueron prestados a Cableuropa, S.A.U., (ii) la amortización anticipada de 212 millones de euros de tramos del 2005 *Senior Bank Facility* con los fondos obtenidos de Nara Cable Funding Limited y (iii) el uso de caja disponible para el pago de los costes asociados a esta transacción.

Con las dos últimas etapas del proceso, junto con el uso de caja disponible por importe de 110 millones de euros, el 2005 *Senior Bank Facility* ha sido completamente amortizado de forma anticipada en 2012. Las características del *New Senior Bank Facility* se detallan en la nota 15.c.

b) Préstamo con accionistas

En mayo de 2010, Grupo Corporativo ONO, S.A. firmó un préstamo participativo con accionistas en virtud del cual, 125 millones de euros fueron desembolsados inmediatamente y transferidos posteriormente a Cableuropa, S.A.U mediante un préstamo participativo.

Con fecha 20 de junio de 2012, a propuesta del Consejo de Administración, la Junta General de Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A., aprobó el aumento de capital social por compensación de créditos de la Sociedad Dominante por importe de 125 millones de euros correspondiente al principal del préstamo participativo, más los intereses de dicho préstamo devengados hasta la fecha 30 de junio de 2011, que ascendían a 44 millones de euros (nota 13.c). A partir de este momento, y en virtud del acuerdo adoptado con los accionistas, dicho préstamo participativo se considera extinguido.

Los intereses del préstamo participativo devengados desde el 1 de julio de 2011 y hasta el 14 de mayo de 2012, fecha de convocatoria a la Junta General de Accionistas para la aprobación del aumento de capital por compensación de créditos, no incluidos en la ampliación de capital descrita anteriormente y que ascendían a 35.676 miles de euros, se han reconocido con fecha 20 de junio de 2012 como un nuevo pasivo financiero, con distintas características al anterior, el cual se considera extinguido en base al acuerdo alcanzado. El nuevo pasivo financiero se ha reconocido en el momento inicial a su valor razonable, que ascendía a 28.351 miles de euros, en base a la mejor estimación de la Dirección de la Sociedad Dominante, por tanto, el Grupo ha reconocido un ingreso por 7.325 miles de euros en el ejercicio 2012, registrados en el epígrafe "Ingresos financieros". Dicho pasivo financiero, no devenga intereses y será pagado en efectivo, según el acuerdo firmado por el Grupo con los Accionistas, cuando el Grupo consolidado Cableuropa alcance un ratio de apalancamiento menor o igual a 3,5x, o en la fecha en la que el prestatario o sus subsidiarias hayan obtenido financiación para ese propósito en los mercados de capitales y/o financieros, o de otra forma, teniendo en cuenta las limitaciones de sus acuerdos financieros. A 31 de diciembre de 2012, se ha registrado a coste amortizado y asciende 29.751 miles de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

226

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Impugnación de acuerdos sociales

El accionista Val Telecomunicaciones impugnó el acuerdo del Consejo de Administración por el que en mayo de 2010, se autorizó el otorgamiento del préstamo participativo antes indicado a pesar de haber suscrito una parte sustancial del mismo. La demanda pretendía declarar nulo el acuerdo sobre la base, entre otras cuestiones, de que el préstamo debería haber sido autorizado por la Junta General de Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A. y que varios miembros del Consejo tendrían un conflicto de interés en dicha aprobación. Asimismo, dicho accionista alegaba que el tipo de interés pactado, además de otros términos complementarios, es contrario a la ley y a los estatutos de Grupo Corporativo ONO, S.A. y perjudicial para los intereses del Grupo. En su demanda, el accionista no presentaba ninguna reclamación en relación con el préstamo participativo otorgado a Cableuropa, S.A.U. o contra Cableuropa, S.A.U.

La demanda fue contestada por Grupo Corporativo ONO, S.A. desarrollando los argumentos por los que el Grupo consideraba que dicha demanda carecía de fundamento.

Con fecha 11 de mayo de 2012, Grupo Corporativo ONO, S.A. y el accionista Val Telecomunicaciones alcanzaron un acuerdo mediante el cual, tras la elevación a público de la escritura de ampliación de capital por compensación de créditos (nota 13.c), que se ha producido con fecha 26 de septiembre de 2012, Val Telecomunicaciones comunica al juzgado el desistimiento pleno y completo de la demanda. Con fecha 30 de octubre de 2012 el juzgado ha dictado la correspondiente resolución archivando la demanda.

c) *New Senior Bank Facility*

Antecedentes

El *Senior Bank Facility* fue contratado originalmente el 27 de octubre de 2005 por un importe de 3.100 millones de euros (2005 *Senior Bank Facility*) y fue modificado y refundido con fechas 20 de junio de 2007, 31 de julio de 2008, 13 de mayo de 2010, el 22 de octubre de 2010, el 14 de julio de 2011 y 20 de enero de 2012.

Con fecha 24 de mayo de 2012, Cableuropa, S.A.U. ha firmado el nuevo Contrato de Crédito (*New Senior Bank Facility*), considerando así extinguido el 2005 *Senior Bank Facility*, con una modificación sustancial de las condiciones pactadas respecto al anterior, entre otros, en cuanto a importe, conjunto de bancos que lo otorgan, estructura en los diferentes tramos y ratios de cumplimiento (*covenants* financieros). La disponibilidad de fondos está estructurada en varios tramos de hasta 2.400 millones de euros y 1.000 millones de dólares. Dicho contrato ha sido modificado y refundido con fecha 7 de junio de 2012, incorporando al tramo de la deuda de bonos preferentes, la deuda relacionada con la emisión en dicha fecha por importe de 310 millones de dólares.

Los bonos preferentes emitidos por Nara Cable Funding Limited, con vencimiento en 2018, que incluyen 700 millones de euros de bonos preferentes emitidos en octubre 2010, 300 millones de euros de bonos preferentes emitidos en julio 2011, 1.000 millones de dólares de bonos preferentes emitidos en febrero de 2012 y 310 millones de dólares bonos preferentes emitidos en mayo de 2012, se incluyen como tramos adicionales al *New Senior Bank Facility*.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

227

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

A 31 de diciembre de 2012, el importe dispuesto con entidades de crédito es de 1.076 millones de euros (2.136 millones de euros en 2011), de los cuales 1.037 millones de euros se encuentran clasificados a largo plazo (1.969 millones de euros en 2011) y 39 millones de euros a corto plazo (167 millones de euros en 2011), en función de su vencimiento. El importe no dispuesto a 31 de diciembre de 2012 es de 102 millones de euros (364 millones de euros en 2011).

Intereses y gastos

El crédito preferente y garantizado engloba intereses, gastos y comisiones incluyendo entre otros:

- Interés variable con referencia al Euribor más un diferencial entre 4,50% y 5,25%, dependiendo de los tramos utilizados.
- Comisiones por disponibilidad de las cantidades concedidas y no dispuestas.
- Comisiones de Agencia.

Garantías y condiciones

Los siguientes activos han sido pignorados por el Grupo en garantía del crédito preferente y garantizado:

- Las acciones de Cableuropa, S.A.U. propiedad de ONO Midco, S.A.U.
- Derechos de crédito de ONO Finance II plc derivados de los fondos obtenidos en relación con la emisión de bonos subordinados de fecha enero de 2011.
- Préstamos participativos entre las sociedades Grupo Corporativo ONO, S.A. y Cableuropa, S.A.U. y los derechos de crédito en virtud del acuerdo de febrero de 2011.
- Derechos de crédito sobre determinadas cuentas bancarias de Cableuropa, S.A.U.
- Derechos de crédito sobre determinadas pólizas de seguro.

El prestatario (Cableuropa S.A.U.) del crédito preferente ha garantizado de forma solidaria todas las cantidades del crédito con carácter de deuda preferente.

El crédito preferente y garantizado también contiene condiciones financieras y no financieras, entre ellas, reembolso anticipado voluntario y reembolso obligatorio en ciertas circunstancias, establecimiento de condiciones de obligado cumplimiento relativo a la posibilidad de asumir nueva deuda, la venta de activos, acuerdos de venta y posterior arrendamiento financiero, adquisiciones, posibilidad de otorgar préstamos y garantías, reembolsos anticipados de otras deudas, inversiones, dividendos y la negociación de contratos significativos.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

228

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El valor contable del *New Senior Bank Facility* se aproxima a su valor razonable.

d) Deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes

Tal y como se menciona en el apartado a), se han realizado durante los ejercicios 2010, 2011 y 2012 varias emisiones en bonos preferentes a través de la sociedad Nara Cable Funding Limited cuyos fondos obtenidos fueron prestados a Cableuropa, S.A.U.

Nara Cable Funding Limited es una entidad independiente radicada en Irlanda, cuyo objeto social es la emisión de bonos y la posterior financiación del Grupo ONO con los fondos obtenidos de dichas emisiones.

El detalle de las emisiones de bonos preferentes es como sigue:

A 31 de diciembre de 2012:

| Emisor | Fecha de emisión | Número de bonos | Valor nominal unitario | Tipo de interés nominal | Vencimiento |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Nara Cable Funding Limited | 22 de octubre de 2010 | 700.000 | 1.000 euros | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |
| Nara Cable Funding Limited | 14 de julio de 2011 | 300.000 | 1.000 euros | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |
| Nara Cable Funding Limited | 2 de febrero de 2012 | 1.000.000 | 1.000 dólares | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |
| Nara Cable Funding Limited | 7 de junio de 2012 | 310.000 | 1.000 dólares | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |

A 31 de diciembre de 2011:

| Emisor | Fecha de emisión | Número de bonos | Valor nominal unitario | Tipo de interés nominal | Vencimiento |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Nara Cable Funding Limited | 22 de octubre de 2010 | 700.000 | 1.000 euros | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |
| Nara Cable Funding Limited | 14 de julio de 2011 | 300.000 | 1.000 euros | 8,875% | 1 de diciembre de 2018 |

Con fecha 2 de febrero de 2012, Nara Cable Funding ejecutó una nueva emisión de 1.000 millones de dólares de bonos preferentes que fueron emitidas con una prima de descuento al precio de 96,934% sobre el principal y cuyos fondos obtenidos (738 millones de euros equivalentes) fueron prestados a Cableuropa, S.A.U.

Con fecha 7 de junio de 2012, Nara Cable Funding, ejecutó una nueva emisión de 310 millones de dólares de bonos preferentes que fueron emitidas con una prima de descuento al precio de 85% sobre el principal y cuyos fondos obtenidos (212 millones de euros equivalentes) fueron prestados a Cableuropa, S.A.U.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El vencimiento de las emisiones de bonos preferentes es el 1 de diciembre de 2018, teniendo el emisor la opción de cancelar los mismos de forma anticipada a partir del 1 de diciembre de 2013, sujeto a ciertas condiciones.

Estas emisiones cuentan con las mismas garantías que el *New Senior Bank Facility*. ONO Midco, S.A.U. y Cableuropa S.A.U. son garantes en función de los contratos que gobiernan las emisiones de bonos en las mismas condiciones que los prestamistas del *New Senior Bank Facility*.

Todos los pagos de intereses tienen carácter semestral.

El importe efectivo obtenido por el emisor, fue prestado a Cableuropa, S.A.U. bajo las mismas condiciones que un nuevo tramo del *New Senior Bank Facility*. Los intereses de este tramo son del 8,875% más un margen y se liquidan semestralmente.

El valor razonable del total de la deuda relacionada con la emisión de bonos preferentes, calculado en base a su precio de cotización a 31 de diciembre de 2012 es 2.022.032 miles de euros (880.000 miles de euros a 31 de diciembre de 2011).

El Grupo no consolida en sus cuentas anuales consolidadas la entidad Nara Cable Funding Limited. Dadas las características del préstamo firmado entre Cableuropa, S.A.U. y Nara Cable Funding, su incorporación no tendría efectos significativos en estas cuentas anuales consolidadas.

e) Deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados

Con fecha 28 de enero de 2011 ONO Finance II PLC emitió el equivalente a 461 millones de euros de bonos subordinados con vencimiento 2019 (295 millones de euros de principal agregado al 11,125% y 225 millones de dólares de principal agregado al 10,875%). El emisor se reserva el derecho de cancelar los bonos de forma anticipada, sujeto a ciertas condiciones.

Los bonos están garantizados de forma preferente por ONO Midco, S.A.U. y de forma subordinada por Cableuropa, S.A.U., ambas miembros del Grupo ONO.

Los fondos obtenidos en la emisión de enero 2011, se emplearon para prepagar en su totalidad la deuda relacionada con las emisiones de bonos subordinados anteriores con vencimiento 2014 y el préstamo participativo con el Fondo ICO. Por tanto, esta emisión no supuso un aumento del endeudamiento, sino un aplazamiento de los vencimientos de deuda.

ONO Finance II, PLC es una entidad independiente radicada en Irlanda, cuyo objeto social es la emisión de bonos y la posterior financiación del Grupo Cableuropa con los fondos obtenidos de dichas emisiones.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[→ Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

230

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El detalle de las emisiones de bonos subordinados a 31 de diciembre de 2012 y 2011 es como sigue:

| Emisor | Fecha de emisión | Número de bonos | Valor nominal unitario | Tipo de interés nominal | Vencimiento |
|--------------------|---------------------|-----------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| ONO Finance II PLC | 28 de enero de 2011 | 225.000 | 1.000 dólares | 10,875% | 15 de julio de 2019 |
| ONO Finance II PLC | 28 de enero de 2011 | 295.000 | 1.000 euros | 11,125% | 15 de julio de 2019 |

Todos los pagos de intereses tienen carácter semestral.

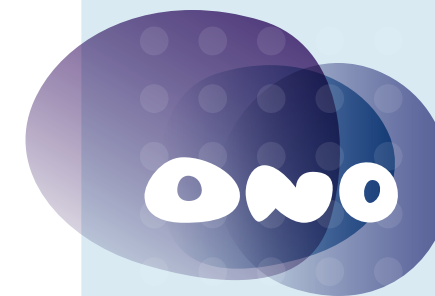
ONO Midco, S.A.U. y Cableuropa, S.A.U. son garantes en función de los contratos que gobiernan las emisiones de bonos. En relación con la emisión de bonos, el Grupo Cableuropa como prestatario y garante y los emisores como prestamistas firmaron diversos contratos de financiación subordinada para transferir el importe efectivo obtenido de las emisiones de bonos a los garantes y, en contrapartida, los prestatarios se comprometieron a reembolsar a los emisores:

- el nominal de la deuda de las emisiones de bonos a su vencimiento, equivalente al valor de emisión más las comisiones de apertura, mantenimiento y aseguramiento; y
- suficientes intereses para cubrir los pagos de intereses asociados a los bonos, más un margen.

El valor razonable de la deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados, calculado en base a su precio de cotización es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|----------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| - Bonos emitidos por ONO Finance II PLC | 447.583 | 381.915 |
| | 447.583 | 381.915 |

El Grupo no consolida en sus cuentas anuales la entidad ONO Finance II PLC. Dadas las características de los préstamos firmados entre Cableuropa, S.A.U. y esta entidad, su incorporación no tendría efectos significativos en estas cuentas anuales consolidadas.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

f) Líneas de crédito

El Grupo dispone de las siguientes líneas de crédito no dispuestas:

| | Miles de Euros | |
|-------------------------------------|----------------|--------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Tipo variable: | | |
| - con vencimiento a menos de un año | 1.879 | 7.208 |
| | 1.879 | 7.208 |

Las líneas de crédito con vencimiento a menos de un año están sujetas a revisión durante 2013.

El valor contable de las líneas de crédito se aproxima a su valor razonable.

g) Pasivos por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados si los derechos al activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

La obligación bruta por el arrendamiento financiero – pagos mínimos por arrendamiento, es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|--------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Hasta 1 año | 284 | 948 |
| Entre 1 y 5 años | 173 | 1.140 |
| Cargos financieros futuros por arrendamientos financieros | (5) | (60) |
| Valor actual de los pasivos por arrendamiento financiero | 452 | 2.028 |

El valor actual de los pasivos por arrendamiento financiero es como sigue:

| | Miles de Euros | |
|---------------------|----------------|--------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Hasta 1 año | 281 | 908 |
| Entre 1 y 5 años | 171 | 1.120 |
| Valor actual | 452 | 2.028 |

El valor contable de los pasivos por arrendamiento financiero se aproxima a su valor razonable.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

232

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

h) Préstamos subvencionados

Desde 2001 y dentro del marco del Programa para el Fomento de la Innovación Tecnológica (PROFIT), el Grupo ha obtenido diversos préstamos subvencionados del Ministerio de Ciencia y Tecnología, para la financiación de ciertos proyectos de innovación tecnológica. Esta financiación subvencionada se registra como deuda a largo plazo y se recibe en forma de anticipos reembolsables en pagos anuales por el mismo importe, desde el tercer aniversario de su concesión, no devenga interés y está garantizada por avales bancarios. Estos préstamos subvencionados vencen entre 2013 y 2024.

El Grupo considera que cumple la totalidad de las condiciones generales y particulares establecidas en las correspondientes resoluciones individuales de concesión de todos los préstamos subvencionados.

El valor razonable de los préstamos subvencionados asciende a 31 de diciembre de 2012 a 3.748 miles de euros (11.080 miles de euros a 31 de diciembre de 2011).

16. Instrumentos financieros derivados

| | Miles de Euros | | | |
|--|----------------|---------------|---------------|--------|
| | 31.12.2012 | | 31.12.2011 | |
| | Activo | Pasivo | Activo | Pasivo |
| Contratos a plazo sobre divisas – coberturas de flujos de efectivo | 8.403 | 18.002 | 11.321 | - |
| Contratos de opciones sobre divisas – mantenidos para su negociación | 1.249 | - | - | - |
| Total | 9.652 | 18.002 | 11.321 | - |
| Parte no corriente | 8.403 | 15.849 | 11.321 | - |
| Parte corriente | 1.249 | 2.153 | - | - |

a) Contratos a plazo sobre divisas

Con el objetivo de cubrir los flujos de caja de las fluctuaciones en los tipos de cambio que puedan afectar los pagos futuros de cupones y principal en dólares americanos, el Grupo contrató con varias entidades financieras coberturas sobre los pagos de cupones de la deuda relacionada con las emisiones de bonos preferentes denominados en dólares y sobre el 100% del principal de la emisión de junio de 2012.

Asimismo, con ese mismo objetivo, el Grupo contrató con varias entidades financieras coberturas sobre los pagos de cupones y sobre el 100% del principal de la deuda relacionada con la emisión de bonos subordinados.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

233

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Los contratos a plazo sobre divisas se han clasificado como derivados de cobertura, puesto que cumplen los criterios para su designación.

A 31 de diciembre de 2012, el importe de los contratos de cobertura asciende a 466 millones de dólares y corresponden a:

- 81 millones de dólares por los pagos de cupones hasta diciembre de 2013 de la emisión de bonos realizada en febrero de 2012.
- 239 millones de dólares por el 77% del principal en dólares de la emisión de bonos realizada en junio de 2012 hasta diciembre de 2014, 71 millones de dólares por el 23% del principal en dólares de la emisión de bonos realizada en junio de 2012 hasta diciembre de 2015 y 25 millones de dólares por los pagos de cupones hasta diciembre 2013.
- 225 millones de dólares por el 100% del principal en dólares de la emisión de bonos realizada en enero de 2011 y 50 millones de dólares por los pagos de cupones hasta enero de 2014.

A 31 de diciembre de 2011, el importe de los contratos de cobertura ascendía a 286 millones de dólares (225 millones de dólares por el 100% del principal en dólares de la emisión de bonos realizada el 28 de enero de 2011 y 61 millones de dólares por los pagos de cupones hasta enero de 2014).

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2012, el tipo de cambio a cierre fue del 1,3194 (1,2939 a 31 de diciembre de 2011).

Las pérdidas y ganancias reconocidas en la reserva de cobertura del patrimonio neto en contratos a plazo sobre divisas se irán transfiriendo a la cuenta de resultados hasta el vencimiento de los contratos.

b) Contratos de opciones sobre divisas

El Grupo ha firmado con varias entidades financieras contratos de opciones sobre el 50% del principal de la emisión en bonos preferentes de 1.000 millones de dólares hasta diciembre de 2013.

La prima neta pagada fue de 5 millones de euros. Los contratos de opciones se han clasificado en el activo corriente como activos financieros mantenidos para negociar, puesto que no cumplen los criterios para ser designados como instrumentos de cobertura.

17. Plan de incentivos a largo plazo

Con fecha 25 de mayo de 2011, el Consejo de Administración del Grupo aprobó un plan de retribución variable extraordinaria liquidable en efectivo (Plan de Incentivos a Largo Plazo), ligado a la evolución del valor de la acción de la Sociedad Dominante. Dicho plan fue aprobado con fecha 22 de junio de 2011 por la Junta General de Accionistas de Grupo Corporativo ONO, S.A. El importe del incentivo se determina multiplicando el número teórico de acciones asignado a cada partícipe, por la diferencia entre el valor final e inicial de referencia, según se definen estos términos en el plan.



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

→ [Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

234

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El plan contempla dos hipótesis de devengo:

- La ocurrencia de un Evento de Liquidez (salida a bolsa o cambio de control) durante la vida del plan (hasta 31 de diciembre de 2017).
- Si antes del 31 de diciembre de 2017 el Evento de Liquidez no ha tenido lugar, ambas partes, la Compañía y los participantes, acordarán de buena fe los términos de la extinción del plan.

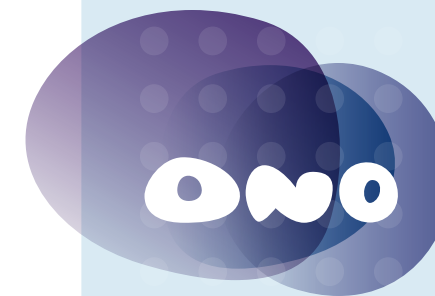
En julio de 2011, el Consejo de Administración comunicó el número de acciones teóricas a cada participante en base a los siguientes tramos:

| Tramo | Valor Inicial de Referencia | Número de Acciones |
|-------|-----------------------------|--------------------|
| A | 0,00 | 13.517.902 |
| B | 0,90 | 22.419.934 |
| C | 1,20 | 13.517.900 |
| | | 49.455.736 |

El incentivo se devenga de acuerdo con el periodo de servicio de cada uno de los participantes según el siguiente detalle:

- 40 % al 31 de diciembre del tercer año desde la fecha de referencia fijada por el Consejo de Administración para cada partícipe.
- 40 % al 31 de diciembre del cuarto año desde la fecha de referencia fijada por el Consejo de Administración para cada partícipe.
- 20 % al 31 de diciembre de 2017 o al Evento de Liquidez, el que antes ocurra.

Al 31 de diciembre de 2012 la Dirección del Grupo considera que la probabilidad de ocurrencia del Evento de Liquidez es incierta, y por tanto, la mejor estimación es que el Plan de Incentivos a Largo Plazo se considerará extinguido mediante acuerdo de buena fe entre las partes en 2017. El importe registrado en la cuenta de resultados en 2012 asciende a 0,7 millones de euros (0,9 millones de euros a 31 de diciembre 2011).



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

235

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

18. Impuestos diferidos

El detalle de los impuestos diferidos es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Activos por impuestos diferidos: | | |
| Créditos por bases imponibles negativas y deducciones | 985.195 | 988.883 |
| Gastos financieros a deducir en años posteriores | 20.740 | - |
| Diferencias temporarias | 69.766 | 96.030 |
| | 1.075.701 | 1.084.913 |
| Pasivos por impuestos diferidos: | | |
| Diferencias temporarias | (38.004) | (37.244) |
| | (38.004) | (37.244) |
| Impuestos diferidos | 1.037.697 | 1.047.669 |

El movimiento durante el ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos, ha sido como sigue:

a) Activos por impuesto diferido

| | Miles de Euros | | | | |
|--|------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------------|
| | Saldo al 31.12.2010 | Traspasos | Adiciones | Bajas | Saldo al 31.12.2011 |
| Créditos fiscales y deducciones | 999.090 | - | 540 | (10.747) | 988.883 |
| Diferencias temporarias | 108.066 | - | 1.400 | (13.436) | 96.030 |
| Total activos por impuesto diferido | 1.107.156 | - | 1.940 | (24.183) | 1.084.913 |

| | Miles de Euros | | | | |
|--|------------------------|-----------|---------------|-----------------|------------------------|
| | Saldo al 31.12.2011 | Traspasos | Adiciones | Bajas | Saldo al 31.12.2012 |
| Créditos fiscales y deducciones | 988.883 | - | 2.663 | (6.351) | 985.195 |
| Gastos financieros a deducir en años posteriores | - | - | 20.740 | - | 20.740 |
| Diferencias temporarias | 96.030 | - | 2.699 | (28.963) | 69.766 |
| Total activos por impuesto diferido | 1.084.913 | - | 26.102 | (35.314) | 1.075.701 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

b) Pasivos por impuesto diferido

| | Miles de Euros | | | | |
|--|------------------------|-----------|-----------------|----------|------------------------|
| | Saldo al 31.12.2010 | Trasposos | Adiciones | Bajas | Saldo al 31.12.2011 |
| Diferencias temporarias | (23.178) | - | (14.066) | - | (37.244) |
| Total pasivos por impuesto diferido | (23.178) | - | (14.066) | - | (37.244) |

| | Miles de Euros | | | | |
|--|------------------------|-----------|----------------|--------------|------------------------|
| | Saldo al 31.12.2011 | Trasposos | Adiciones | Bajas | Saldo al 31.12.2012 |
| Diferencias temporarias | (37.244) | - | (3.463) | 2.703 | (38.004) |
| Total pasivos por impuesto diferido | (37.244) | - | (3.463) | 2.703 | (38.004) |

Los orígenes de los impuestos diferidos por diferencias temporarias registrados a 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011, se muestran en el siguiente cuadro:

| | Miles de Euros | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|
| | 31.12.2012 Impuestos diferidos de | | 31.12.2011 Impuestos diferidos de | |
| | Activo | Pasivo | Activo | Pasivo |
| Inmovilizado material | 46.927 | (14.826) | 64.500 | (14.066) |
| Provisiones | 21.418 | - | 31.198 | - |
| Derivados | 1.421 | - | 332 | - |
| Inversiones en empresas de grupo y asociadas | - | (23.178) | - | (23.178) |
| Total | 69.766 | (38.004) | 96.030 | (37.244) |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El saldo de los impuestos diferidos cargados al patrimonio neto es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|----------------------------------|----------------|------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Coberturas de flujos de efectivo | 1.421 | 332 |
| | 1.421 | 332 |

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que el Grupo obtenga ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación (nota 23.c).

19. Provisiones para otros pasivos y gastos

Los movimientos habidos en las provisiones reconocidas en el balance han sido los siguientes:

| | Miles de Euros | | |
|---|--------------------|------------------|----------------|
| | Contratos onerosos | Litigios y otros | Total |
| Saldo a 31 de diciembre de 2010 | 57.870 | 60.530 | 118.400 |
| Aumentos (disminuciones) por efecto descuento (Reversiones) | 2.955 | (130) | 2.825 |
| Aplicaciones | - | (8.732) | (8.732) |
| | (30.534) | (1.980) | (32.514) |
| Saldo a 31 de diciembre de 2011 | 30.291 | 49.688 | 79.979 |
| Aumentos (disminuciones) por efecto descuento | 2.118 | - | 2.118 |
| Dotaciones | - | 3.928 | 3.928 |
| Aplicaciones | (27.281) | (4.963) | (32.244) |
| Saldo a 31 de diciembre de 2012 | 5.128 | 48.653 | 53.781 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El análisis del total de estas provisiones es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--------------|----------------|---------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| No corriente | 48.653 | 54.817 |
| Corriente | 5.128 | 25.162 |
| | 53.781 | 79.979 |

a) Contratos onerosos

Determinados contratos, principalmente de alquiler y mantenimiento de red, adquiridos como parte del proceso de compra del Grupo Auna Telecomunicaciones cuyos costes están por encima de los valores de mercado, fueron considerados en la fecha de adquisición como contratos onerosos.

Se espera que durante 2013, la provisión aplicada por este concepto ascienda a aproximadamente 5 millones de euros anuales, una vez actualizados los costes futuros.

b) Litigios y otras responsabilidades

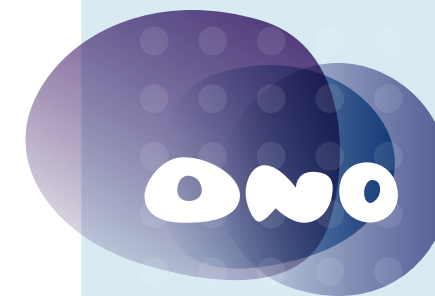
El importe representa una provisión para determinadas demandas interpuestas contra las sociedades del Grupo, así como otros riesgos y responsabilidades. Dichos importes han sido estimados en función de las cuantías reclamadas o del riesgo estimado por el Grupo.

En opinión de los Administradores, después del correspondiente asesoramiento legal, no se espera que el resultado de estos litigios suponga pérdidas significativas superiores a los importes provisionados al 31 de diciembre de 2012.

Con motivo de las resoluciones de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones relativas al coste y contribución al Fondo del Servicio Universal en junio y diciembre de 2011, el Grupo actualizó en dicho ejercicio su mejor estimación por este concepto. Como consecuencia, durante el ejercicio 2011 se revirtió un exceso de provisión por importe de 9 millones de euros.

20. Periodificaciones

El 1 de diciembre de 2009, se dictó sentencia condenatoria contra Prisa Televisión (actual denominación de Sogecable, en adelante Prisa TV), y con fecha de 3 de marzo de 2010 contra Prisa TV y Audiovisual Sport (en adelante AVS). En dichas sentencias se condenaba a Prisa TV y a AVS al pago de indemnizaciones por daños y perjuicios a Cableuropa, S.A.U. Las partes acordaron un calendario de pago por el cual Prisa TV anticipó a Cableuropa, S.A.U. en efectivo 20 millones de euros en 2009, 38 millones de euros en 2010 y 51 millones de euros en 2011, ascendiendo a un total de 109 millones de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

239

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Con fecha 18 de mayo de 2012, Cableuropa, S.A.U. y Prisa TV, firmaron dos acuerdos en virtud de los cuales Cableuropa, S.A.U. reembolsó a Prisa TV la cantidad de 54,4 millones de euros, equivalente a la mitad de la cantidad que al Grupo le fue abonada por Prisa TV, y por los que Prisa TV desistió de los recursos de apelación interpuestos. En virtud de estos acuerdos, todos los créditos que dieron lugar a los procedimientos y a las consiguientes sentencias, se consideran íntegramente saldados por las partes.

Como consecuencia, en el ejercicio 2012 se ha reconocido un ingreso excepcional en el epígrafe “Otros resultados” por importe de 54,4 millones de euros (nota 21.g), dando de baja los importes cobrados en ejercicios anteriores registrados en el epígrafe “Periodificaciones” del pasivo corriente por un importe de 109 millones de euros.

A cierre de 31 de diciembre de 2012, en el epígrafe “Periodificaciones” se registra únicamente, la facturación anticipada a clientes, por servicios facturados a clientes y no devengados.

21. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios se desglosa en la nota 5 “Información financiera por segmentos”.

b) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los gastos asociados al desarrollo y construcción de la red del Grupo, así como determinados costes de instalación, se capitalizan como mayor coste de la misma. Todos estos gastos capitalizados son registrados como ingresos de explotación dentro del epígrafe “Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado” de la cuenta de resultados.

c) Otros ingresos

Desde 2001 y dentro del marco del Programa para el Fomento de la Innovación Tecnológica (PROFIT), el Grupo ha obtenido diversos préstamos subvencionados del Ministerio de Ciencia y Tecnología, para la financiación de ciertos proyectos de innovación tecnológica. Durante el ejercicio, el Grupo ha reconocido como ingreso un importe de 339 miles de euros (446 miles de euros en 2011).



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

240

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

d) Aprovisionamientos

Los consumos de explotación constituyen el coste directo de ventas del Grupo e incluyen, principalmente, gastos de programación, interconexión, conectividad a Internet y alquiler de fibra, circuitos y canalizaciones.

| | Miles de Euros | |
|-----------------|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Interconexión | 203.145 | 91.955 |
| Programación | 76.759 | 84.315 |
| Red Inteligente | 48.816 | 50.387 |
| Red troncal | 38.878 | 37.310 |
| Bucle | 13.194 | 14.353 |
| Circuitos | 9.214 | 9.142 |
| Otros | 36.651 | 29.354 |
| | 426.657 | 316.816 |

e) Gastos de personal

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Sueldos, salarios y asimilados | 114.509 | 118.663 |
| Seguridad Social a cargo de la empresa | 28.868 | 30.299 |
| Otros gastos de personal | 7.706 | 8.012 |
| Indemnizaciones | 4.996 | 3.984 |
| | 156.079 | 160.958 |

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías es el siguiente:

| | 2012 | 2011 |
|---------------------|--------------|--------------|
| Directivos | 74 | 83 |
| Titulados, técnicos | 2.088 | 1.959 |
| Administrativos | 702 | 985 |
| | 2.864 | 3.027 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

241

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

La plantilla del Grupo en el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 se presenta con la distribución de sexos, desglosada por categorías, en el siguiente detalle:

| | 2012 | | | 2011 | | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Directivos | 64 | 9 | 73 | 72 | 9 | 81 |
| Titulados, técnicos | 1.370 | 663 | 2.033 | 1.357 | 557 | 1.914 |
| Administrativos | 217 | 455 | 672 | 287 | 669 | 956 |
| | 1.651 | 1.127 | 2.778 | 1.716 | 1.235 | 2.951 |

f) Otros gastos de explotación

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Arrendamientos y cánones | 45.714 | 49.374 |
| Mantenimiento y reparaciones | 43.365 | 58.019 |
| Servicios de profesionales independientes | 97.662 | 88.541 |
| Publicidad | 29.676 | 38.733 |
| Otros servicios | 33.353 | 34.167 |
| Tasas y otros tributos | 34.746 | 35.655 |
| Pérdidas por deterioros y variación de provisiones comerciales (nota 11) | 14.071 | 17.442 |
| Total otros gastos de explotación | 298.587 | 321.931 |

Dentro del epígrafe “Tasas y otros tributos” se incluyen 12.959 miles de euros correspondientes a la tasa de financiación de RTVE (13.430 miles de euros a 31 de diciembre de 2011).

g) Otros resultados

En virtud de los acuerdos alcanzados con fecha 18 de mayo de 2012 con Prisa TV y AVS (nota 20), en el ejercicio 2012 se ha reconocido un ingreso excepcional en el epígrafe “Otros resultados” por importe de 54,4 millones de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

22. Resultado financiero

El desglose de gastos e ingresos financieros es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|------------------|------------------|
| | 2012 | 2011 |
| Ingresos financieros: | | |
| Otros ingresos financieros | 8.573 | 1.578 |
| Ingresos por actualización | 190 | 320 |
| | 8.763 | 1.898 |
| Gastos financieros: | | |
| Gastos avales | (516) | (832) |
| Comisiones por disponibilidad | (3.949) | (14.177) |
| Intereses deuda relacionada con las emisiones de bonos (nota 15.d y 15.e) | (215.592) | (137.362) |
| Intereses Senior Bank Facility (nota 15.c) | (48.792) | (73.887) |
| Intereses de deudas con accionistas (nota 15.b) | (15.600) | (39.200) |
| Intereses de otras deudas financieras | (70) | (2.417) |
| | (284.519) | (267.875) |
| Otros gastos financieros: | | |
| Provisiones: Actualización provisiones (nota 19) | (2.118) | (2.955) |
| Gastos financieros por actualizaciones de instrumentos financieros derivados de la amortización anticipada del 2005 Senior Bank Facility | (12.630) | - |
| Gastos financieros por actualizaciones de instrumentos financieros | (24.681) | (14.723) |
| | (39.429) | (17.678) |
| Pérdidas por valoración de instrumentos financieros por su valor razonable: | | |
| Pérdidas por la valoración de activos financieros mantenidos para negociar | (3.751) | - |
| | (3.751) | - |
| Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros: | (652) | 215 |
| Diferencias de cambio | 5.856 | 3.178 |
| Total Resultados financieros negativos | (313.732) | (280.262) |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

23. Impuesto sobre las ganancias y situación fiscal

a) Régimen de consolidación fiscal

En 2002, Grupo Corporativo ONO, S.A. presentó comunicación de la opción por la aplicación del Régimen de Consolidación Fiscal. El Grupo consolida a efectos fiscales desde el 1 de enero de 2003.

La Sociedad Dominante a efectos de consolidación fiscal es Grupo Corporativo ONO, S.A.

b) Impuesto sobre las ganancias

El impuesto sobre las ganancias se compone de:

| | Miles de Euros | |
|-------------------------------------|----------------|---------------|
| | 2012 | 2011 |
| Impuesto corriente | 14.200 | (540) |
| Impuesto diferido | 7.837 | 27.383 |
| (Alta)/Baja de deducciones | (2.663) | 9.178 |
| Otros | (325) | 170 |
| Impuesto sobre las ganancias | 19.049 | 36.191 |

La conciliación entre el resultado de aplicar el tipo impositivo general vigente en España (30%) al resultado contable consolidado antes de impuestos y el gasto por impuesto sobre las ganancias registrado en los ejercicios 2012 y 2011 es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|---------------|
| | 2012 | 2011 |
| Resultado consolidado antes de impuestos | 71.955 | 87.164 |
| Cuota al 30% | 21.587 | 26.149 |
| Efecto impositivo de: | | |
| Gastos no deducibles a efectos fiscales | 450 | 694 |
| Impuesto sobre las ganancias del ejercicio | 22.037 | 26.843 |
| (Alta)/Baja de deducciones | (2.663) | 9.178 |
| Otros | (325) | 170 |
| Impuesto sobre las ganancias total | 19.049 | 36.191 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

244

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El cargo/(abono) por impuestos relacionado con los componentes del estado de resultado global es:

| | | | Miles de Euros |
|---------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|
| 31 de diciembre de 2011 | Antes de impuestos | Cargo/ (abono) de impuesto | Neto de impuestos |
| Cobertura de flujos de efectivo | 395 | (119) | 276 |
| Otro resultado global | 395 | (119) | 276 |
| Impuesto corriente | | - | |
| Impuesto diferido | | (119) | |

| | | | Miles de Euros |
|---------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|
| 31 de diciembre de 2012 | Antes de impuestos | Cargo/ (abono) de impuesto | Neto de impuestos |
| Cobertura de flujos de efectivo | (3.630) | 1.089 | (2.541) |
| Otro resultado global | (3.630) | 1.089 | (2.541) |
| Impuesto corriente | | - | |
| Impuesto diferido | | 1.089 | |

El Grupo ha realizado pagos fraccionados durante 2012 a cuenta del Impuesto de Sociedades del ejercicio por importe de 8.767 miles de euros (no hubo pagos fraccionados en 2011).

c) Bases imponibles negativas:

El Grupo mantiene activados los créditos fiscales generados por las pérdidas incurridas durante la fase de lanzamiento y penetración de su negocio de telecomunicaciones. Su recuperabilidad está razonablemente asegurada dada la evolución reciente del negocio que presenta resultados positivos desde el ejercicio 2009 y las previsiones que se desprenden del plan de negocios a largo plazo del Grupo.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

245

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el Grupo mantiene las siguientes bases imponibles negativas, que podrán ser compensadas con las bases imponibles positivas generadas en años sucesivos:

| Ejercicio de generación | Miles de Euros | |
|-------------------------|------------------|------------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| 2000 | 239.870 | 239.870 |
| 2001 | 330.110 | 330.110 |
| 2002 | 679.447 | 679.447 |
| 2003 | 344.537 | 344.537 |
| 2004 | 66.686 | 66.686 |
| 2005 | 1.330.071 | 1.330.071 |
| 2006 | - | - |
| 2007 | 189.551 | 189.551 |
| 2008 | 60.227 | 60.227 |
| 2009 | 38.558 | 38.558 |
| 2010 | 4.887 | 4.887 |
| 2011 | 1.337 | - |
| | 3.285.281 | 3.283.944 |

El detalle anterior no contiene las bases imponibles negativas a compensar de acuerdo a la provisión por el Impuesto de Sociedades del ejercicio 2012.

Con fecha 31 de marzo de 2012 entró en vigor el Real Decreto Ley 12/2012. Este RDL ha introducido diversas modificaciones relacionadas con el Impuesto de Sociedades que tienen impacto en el Grupo. Adicionalmente el 15 de julio de 2012 entró en vigor el RDL 20/2012, introduciendo importantes restricciones relacionadas con la compensación de bases imponibles negativas. El Grupo no prevé impacto en la recuperación de sus créditos fiscales con motivo de estas medidas.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, el plazo máximo de compensación de las bases imponibles negativas es de 18 años.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

A 31 de diciembre de 2012, el Grupo mantiene gastos financieros a deducir en años posteriores generados por la limitación general en la deducción de gastos financieros incorporada mediante el Real Decreto Ley 12/2012:

| | Miles de Euros |
|-------------------------|----------------|
| Ejercicio de generación | 31.12.2012 |
| 2012 | 69.134 |
| | 69.134 |

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, el plazo máximo de compensación por los gastos financieros a deducir en años posteriores es de 18 años.

d) Ejercicios abiertos a inspección

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

Los años fiscales abiertos para inspección fiscal se muestran en el cuadro siguiente:

| Compañía | Impuesto sobre beneficios | Otros impuestos |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Grupo Corporativo ONO, S.A. | 2006 y 2008-2011 | 2009-2012 |
| Cableuropa, S.A.U. | 2006 y 2008-2011 | 2009-2012 |
| ONO Midco, S.A.U. | 2006 y 2008-2011 | 2009-2012 |
| Spanish Cable Holding, S.A.U. | 2006 y 2008-2011 | 2009-2012 |
| Tenaria, S.A. | 2006 y 2008-2011 | 2009-2012 |

Los Administradores de las sociedades del Grupo no esperan que surjan pasivos adicionales de importancia en los ejercicios abiertos a inspección.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

247

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

24. Contingencias

a) Pasivos contingentes

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados (nota 19).

El Grupo tiene constituidos avales en diversas entidades de crédito españolas como garantía del cumplimiento de determinados compromisos financieros, operativos y técnicos contraídos con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ayuntamientos u otros Organismos y entidades.

El detalle de los compromisos asumidos al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|---------------|
| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
| Ministerio de Industria, Turismo y Comercio | 4.732 | 13.661 |
| Ayuntamientos y otros organismos | 30.567 | 37.716 |
| | 35.299 | 51.377 |

25. Compromisos

a) Compromisos de compraventa

A 31 de diciembre de 2012, el Grupo tiene firmados contratos de compraventa de inmovilizado por importe de 83 millones de euros (91 millones de euros a 31 de diciembre de 2011).

b) Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila tramos de fibra óptica, circuitos y canalizaciones bajo contratos de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una duración de entre cinco y treinta años.

El Grupo alquila edificios de oficinas y técnicos bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una duración de entre cinco y diez años, siendo la mayor parte de los mismos renovables a su vencimiento en condiciones de mercado.

El Grupo también alquila infraestructura, instalaciones y maquinaria bajo contratos cancelables de arrendamiento operativo. El Grupo está obligado a notificar con seis meses de antelación la finalización de estos acuerdos.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

248

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

| | Miles de Euros | |
|------------------|----------------|----------------|
| | 2012 | 2011 |
| Menos de un año | 34.859 | 24.989 |
| Entre 1 y 5 años | 168.271 | 83.009 |
| Más de 5 años | 205.414 | 142.734 |
| | 408.544 | 250.732 |

Durante el ejercicio 2012, el gasto reconocido en la cuenta de resultados correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 61 millones de euros (61 millones de euros en 2011).

c) Otros compromisos: inversión en contenidos audiovisuales.

Con fecha 1 de abril de 2010, se publicó la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual. El Grupo, como prestador del servicio de comunicación audiovisual televisiva, debe contribuir anualmente a la financiación de la producción española o europea de películas cinematográficas, películas y series de televisión, así como documentales, películas y series de animación, con el 5% de los ingresos devengados en el ejercicio anterior correspondientes a los canales en los que se emiten estos productos audiovisuales.

La financiación de las mencionadas obras audiovisuales podrá consistir en la participación directa en su producción o en la adquisición de los derechos de explotación de las mismas.

26. Partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado.

A continuación se detallan las operaciones relevantes realizadas con partes vinculadas:

a) Operaciones con accionistas

Los accionistas de la Sociedad Dominante se desglosan en la nota 13.d.

A 31 de diciembre de 2012, Grupo Corporativo ONO, S.A. tiene un pasivo financiero con accionistas de 29.751 miles de euros (nota 15.b). Dicho préstamo no devenga intereses.

A 31 de diciembre de 2011, Grupo Corporativo ONO, S.A. tenía un pasivo de 188.015 miles de euros correspondientes al préstamo participativo a largo plazo con accionistas descrito en la nota 15.b. El gasto por intereses devengados en el ejercicio 2011 por dicho préstamo ascendió a 39.200 miles de euros.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

249

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

A 31 de diciembre de 2012, las sociedades del Grupo tienen operaciones de financiación contratadas en condiciones de mercado con Banco Santander por un importe dispuesto de 92 millones y con JP Morgan por un importe dispuesto de 59 millones ya incluidas en deudas con entidades de crédito descritas en la nota 15.

A 31 de diciembre de 2011, las sociedades del Grupo tenían operaciones de financiación contratadas en condiciones de mercado con Banco Santander por un importe dispuesto de 43 millones, con General Electric por un importe dispuesto de 74 millones y con JP Morgan por un importe dispuesto de 30 millones ya incluidas en deudas con entidades de crédito descritas en la nota 15.

A 31 de diciembre de 2012 existen avales concedidos por Banco Santander en condiciones de mercado a sociedades del Grupo por importe de 5 millones de euros (13 millones a 31 de diciembre de 2011).

b) Operaciones con sociedades del Grupo

Durante 2012 y 2011 no han existido transacciones realizadas con empresas del grupo excluidas del perímetro de consolidación.

A 31 de diciembre de 2012 y a 31 de diciembre de 2011 no existen saldos con empresas del Grupo.

c) Operaciones con miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección

El Grupo considera personal clave de dirección al Consejo de Administración y a los miembros del Comité Ejecutivo que reportan directamente a la Consejera Delegada.

Durante los ejercicios sociales a los que se refieren las presentes cuentas anuales consolidadas, no se han realizado operaciones con los Administradores, ni la Alta Dirección distintas de aquellas derivadas del tráfico o negocio ordinario del Grupo.

Por lo que se refiere a la información sobre las retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y la Alta Dirección del Grupo, así como la información referente al detalle de participaciones y de cargos o funciones en sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al del Grupo por parte de los Administradores, éstas aparecen desglosadas en la nota 27 de las presentes cuentas anuales consolidadas.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

250

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

27. Consejo de Administración y Dirección

a) Retribución a los miembros del Consejo de Administración

Durante los ejercicios 2012 y 2011, el importe devengado por los miembros del Consejo de Administración del Grupo asciende a 3 y 2 millones de euros, respectivamente y se compone de los siguientes conceptos e importes:

| | Miles de Euros | |
|---------------------|----------------|--------------|
| | 2012 | 2011 |
| Sueldos | 1.160 | 1.168 |
| Dietas | 96 | 122 |
| Otras retribuciones | 1.340 | 1.044 |
| | 2.596 | 2.334 |

b) Retribución al personal de dirección

La remuneración total por concepto devengada durante los ejercicios 2012 y 2011 por el personal de dirección actual y pasado se desglosa a continuación:

| | Miles de Euros | |
|---------------------|----------------|--------------|
| | 2012 | 2011 |
| Sueldos | 2.260 | 2.222 |
| Otras retribuciones | 146 | 47 |
| Indemnizaciones | - | 100 |
| | 2.406 | 2.369 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

c) Anticipos y préstamos

A 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 no existen préstamos concedidos a los miembros del órgano de administración / directivos.

d) Participaciones y cargos de los miembros del Consejo de Administración en otras sociedades análogas

El artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, impone a los Administradores el deber de comunicar al Consejo de Administración y, en su defecto, a los otros Administradores o, en el caso de Administrador Único, a la Junta General cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad. El administrador afectado, se deberá abstener de intervenir en los acuerdos o decisiones relativos a la operación a que el conflicto se refiera.

Igualmente, los Administradores deben comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como las personas vinculadas a los mismos, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social, y comunicarán igualmente los cargos o funciones que en ella ejerzan.

A este respecto, procede señalar la siguiente información facilitada a la Sociedad por los Consejeros que durante el ejercicio ocupaban cargos en el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante:



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

252

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

| Nombre o denominación social del Consejero | Sociedad con la misma, análoga o complementaria actividad | Actividad | % participación | Cargo en la sociedad | Persona vinculada |
|--|---|--------------------|--------------------|---|-------------------|
| José María Castellano | ONO MIDCO, S.A.U. | Telecomunicaciones | - | Presidente | - |
| | Cableuropa, S.A.U. | Telecomunicaciones | - | Presidente | - |
| | Spanish Cable Holding, S.A.U | Telecomunicaciones | - | Presidente | - |
| | Tenaria S.A. | Telecomunicaciones | - | Presidente | - |
| Rosalía Portela | ONO MIDCO S.A.U. | Telecomunicaciones | - | Consejera Delegada | - |
| | Spanish Cable Holding S.A.U. | Telecomunicaciones | - | Consejera Delegada | - |
| | Cableuropa S.A.U. | Telecomunicaciones | - | Consejera Delegada | - |
| Soren Oberg | Tenaria S.A. | Telecomunicaciones | - | Representante persona física de la Consejera Delegada | - |
| | Comcast | Telecomunicaciones | < 0,1 | - | - |
| Anthony Ball | Univision | Entretenimiento | 2.049.451 acciones | - | - |
| | Kabel Deutschland | Cable | 31.452 acciones | Presidente del Consejo Supervisor | - |
| | BT Group | Telecomunicaciones | 16.157 acciones | Consejero no ejecutivo | - |
| Eduardo Serra Rexach | - | - | - | - | - |
| John Hahn | - | - | - | - | - |
| Thomas Walker | - | - | - | - | - |
| Peter Ezersky ⁽¹⁾ | Get As | - | - | Director | - |
| | Hargray Holdings | - | - | Director | - |
| | Ntelos Holdings Corporation | - | - | Director | - |
| | Dave Wireless | - | - | Director | - |
| | Tower Vision Mauritius LTD | - | - | Director | - |
| Alejandro Valencia | - | - | - | - | - |
| José Luis Bueno Iniesta | - | - | - | - | - |
| Felipe Blanco López | - | - | - | - | - |
| Alain Michel ⁽²⁾ | - | - | - | - | - |
| Diego Lozano Romeral ⁽³⁾ | - | - | - | - | - |

⁽¹⁾Cargo representado desde el 9 de febrero de 2012.

⁽²⁾Persona física representante de Particitel International Ltd Partnership. Cargo ostentado desde el 29 de noviembre de 2012, sustituyendo a Robert Coallier.

⁽³⁾Persona física de Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. Cargo ostentado desde el 24 de febrero de 2010.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

253

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

El consejero Val Telecomunicaciones Cartera, S.L. ha comunicado al Grupo que Val Telecomunicaciones, S.L., accionista de Grupo Corporativo ONO, ostenta el 100% de su capital social, siendo a su vez su Consejero Delegado. Val Telecomunicaciones, S.L. ha comunicado que no ostenta participaciones en entidades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.

El consejero Particitel International Limited Partnership ha declarado que Caisse de Dépôt et Placement du Québec, accionista del Grupo, ostenta las siguientes participaciones:

| Nombre o denominación social del Consejero | Sociedad con la misma, análoga o complementaria actividad | Actividad | % participación | Cargo en la sociedad | Persona vinculada |
|--|---|------------------|-----------------|----------------------|-------------------|
| Particitel | Cogeco Cable Inc | Cable y Satélite | 3,80 | - | CDPQ |
| International | Naspers Ltd | Cable y Satélite | 0,00 | - | CDPQ |
| Limited | SES SA | Cable y Satélite | 0,12 | - | CDPQ |
| Partnership | British Sky Broadcasting Group Plc | Cable y Satélite | 0,09 | - | CDPQ |
| | Kabel Deutschland Holding AG | Cable y Satélite | 0,13 | - | CDPQ |
| | Eutelsat Communications | Cable y Satélite | 0,08 | - | CDPQ |
| | Jupiter Telecommunications Co Ltd | Cable y Satélite | 0,04 | - | CDPQ |
| | Virgin Media Inc | Cable y Satélite | 0,03 | - | CDPQ |
| | Time Warner Cable Inc | Cable y Satélite | 0,12 | - | CDPQ |
| | Cablevision Systems Corp | Cable y Satélite | 0,11 | - | CDPQ |
| | Quebecor Media | Cable y Satélite | 24,64 | - | CDPQ |
| | Ripley Cable Holdings I LP | Cable y Satélite | 2,76 | - | CDPQ |
| | Beijing Gehua CATV Network | Cable y Satélite | 0,01 | - | CDPQ |
| | Citic Guoan Information | Cable y Satélite | 0,01 | - | CDPQ |
| | Comcast Corp | Cable y Satélite | 0,14 | - | CDPQ |
| | Comcast Corp | Cable y Satélite | 0,06 | - | CDPQ |
| | Cyfrowy Polsat S.A. | Cable y Satélite | 0,30 | - | CDPQ |
| | Directv | Cable y Satélite | 0,12 | - | CDPQ |
| | Dish Network Corp | Cable y Satélite | 0,04 | - | CDPQ |
| | Liberty Global Inc. | Cable y Satélite | 0,03 | - | CDPQ |
| | Liberty Global Inc. | Cable y Satélite | 0,03 | - | CDPQ |
| | Quebecor Inc. | Cable y Satélite | 1,59 | - | CDPQ |
| | Quebecor Inc. | Cable y Satélite | 5,30 | - | CDPQ |
| | Shaw Communication Inc. | Cable y Satélite | 0,95 | - | CDPQ |
| | Sirius XM Radio Inc. | Cable y Satélite | 0,02 | - | CDPQ |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

254

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

Durante el ejercicio 2012, se produjo la sustitución de de D. Joshua L. Steiner como Consejero. La información de la que dispone el Grupo respecto a sus participaciones y cargos en empresas cuyo objeto social sea el mismo, análogo o complementario al del Grupo, fue revelada en las cuentas anuales del ejercicio 2011.

Durante el ejercicio 2012 ningún Consejero se ha encontrado en ningún supuesto de conflicto, directo o indirecto, con el interés de Grupo Corporativo ONO, S.A. y sociedades dependientes.

Durante el ejercicio 2011 ningún Consejero se encontraba en ningún supuesto de conflicto, directo o indirecto, con el interés de Grupo Corporativo ONO, S.A. y sociedades dependientes, excepto por Val Telecomunicaciones Cartera S.L. (representada por Diego L. Lozano Romeral), ya que su socio único Val Telecomunicaciones, S.L., accionista de Grupo Corporativo ONO, S.A. presentó demanda de impugnación del acuerdo del Consejo de Administración por el que se autorizó el otorgamiento de un préstamo participativo con accionistas (nota 15.b). Con fecha 11 de mayo de 2012, Grupo Corporativo ONO, S.A. y el accionista Val Telecomunicaciones alcanzaron un acuerdo mediante el cual, tras la elevación a público de la escritura de ampliación de capital por compensación de créditos del principal del préstamo participativo más los intereses devengados hasta el 30 de junio de 2011 (nota 13.c), que se ha producido con fecha 26 de septiembre de 2012, Val Telecomunicaciones comunicaría al juzgado el desistimiento pleno y completo de la demanda. Con fecha 30 de octubre de 2012 el juzgado ha dictado la correspondiente resolución archivando la demanda.

e) Plan de incentivos a largo plazo

Con fecha 25 de mayo de 2011, el Consejo de Administración del Grupo aprobó un plan de retribución variable extraordinaria liquidable en efectivo (Plan de Incentivos a Largo Plazo, nota 17).

28. Información sobre medio ambiente

El Grupo tiene en cuenta en sus operaciones globales las leyes relativas a la protección del medioambiente y considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente. En diciembre de 2010, ONO se establece como uno de los Patrocinadores de la Fundación apadrina un árbol. Asimismo, no se ha considerado necesario registrar ninguna provisión de carácter medioambiental al no existir contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, ni responsabilidades de naturaleza medioambiental.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ **Las cifras**

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

255

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO)
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2012 (Expresado en miles de Euros)

29. Honorarios de auditores de cuentas

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por los servicios de auditoría de cuentas y por otros servicios de verificación ascendieron a 233 miles de euros (259 miles de euros en 2011) y 107 miles de euros (179 miles de euros en 2011), respectivamente.

Asimismo, los honorarios devengados durante el ejercicio por otras sociedades de la red PwC como consecuencia de servicios de asesoramiento fiscal, otros servicios de verificación y otros servicios prestados al Grupo, ascendieron a 217 miles euros (301 miles de euros en 2011).

Por otra parte, los honorarios devengados durante el ejercicio por otros auditores de las sociedades dependientes por los servicios de auditoría de cuentas ascendieron a 11 miles de euros (11 miles de euros en 2011). Por otros servicios de asesoramiento se devengaron 198 miles de euros en el ejercicio 2012 (385 miles de euros en 2011).

30. Hechos posteriores al cierre

Emisión de bonos 7 de febrero de 2013

Con fecha 7 de febrero de 2013 el Grupo completó con éxito la emisión de 260 millones de euros de bonos preferentes emitidos con prima de descuento al precio de 98,69% con un tipo de interés anual del 8,50%. El vencimiento de estos bonos es el 1 de marzo de 2020, teniendo el emisor la opción de cancelar los mismos de forma anticipada a partir del 1 de marzo de 2016, sujeto a ciertas condiciones.

Los bonos han sido emitidos a través de la sociedad Nara Cable Funding II Limited y cuentan con las mismas garantías que el *Senior Bank Facility*.

Nara Cable Funding II Limited es una entidad independiente radicada en Irlanda, cuyo objeto social es la emisión de bonos y posterior financiación del Grupo ONO con los fondos emitidos en dichas emisiones.

Los fondos obtenidos han sido prestados a Cableuropa bajo un nuevo tramo del New Senior Bank Facility y se han empleado para prepagar 252 millones de euros de los tramos existentes del mismo y para pagar las comisiones asociadas a la emisión. Consecuencia de esta amortización voluntaria anticipada, el Grupo ha eliminado todos los vencimientos de deuda hasta junio de 2016.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

256

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2012

1. Evolución de los negocios

Grupo Corporativo ONO, S.A. es el accionista único de ONO Midco, S.A.U., sociedad dominante del Grupo Cableuropa que opera comercialmente bajo la marca ONO.

ONO es líder en comunicación y entretenimiento por fibra óptica en España. Ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. Además, ONO también ofrece, de manera integrada, servicios de teléfono, televisión e Internet a sus clientes residenciales y profesionales. ONO cuenta con la mayor red propia de fibra óptica de última generación disponible en España para más de 7 millones de usuarios. ONO cerró el año 2012 con 1.573 millones de euros de ingresos totales y 752 millones de euros de beneficio operativo (EBITDA).

2. Análisis de resultados

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo ha sido en 2012 de 1.573 millones de euros. Por segmentos de negocio, los ingresos fueron los siguientes:

| | Miles de Euros | |
|--|------------------|------------------|
| | 2012 | 2011 |
| Importe neto de la cifra de negocios | | |
| Servicios al mercado residencial | 1.145.150 | 1.172.353 |
| Residencial fibra | 1.103.116 | 1.125.056 |
| Residencial ADSL y acceso indirecto ^(*) | 41.184 | 44.947 |
| Otros | 850 | 2.350 |
| Servicios a empresas y operadores | 425.100 | 309.635 |
| PYMES | 85.741 | 76.930 |
| Grandes empresas | 121.070 | 128.563 |
| Operadores (Wholesale) | 218.289 | 104.142 |
| Otros | 3.001 | 3.431 |
| Importe neto de la cifra de negocios | 1.573.251 | 1.485.419 |

^(*)Estos subsegmentos se presentaban sin agrupar en 2011

El margen bruto del 2012 ha sido de 1.207 millones de euros, un 1,9% inferior al ejercicio anterior.

El resultado de explotación ha sido de 386 millones de euros, un 5,2% superior a los 367 millones de 2011.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

257

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2012

3. Acciones propias

En 2012 no se han realizado operaciones con acciones propias.

4. Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio 2012 se han desarrollado diversos proyectos de investigación y desarrollo dirigidos a la mejora de la calidad de los servicios prestados a nuestros clientes.

5. Gestión del riesgo financiero - Uso de instrumentos Financieros

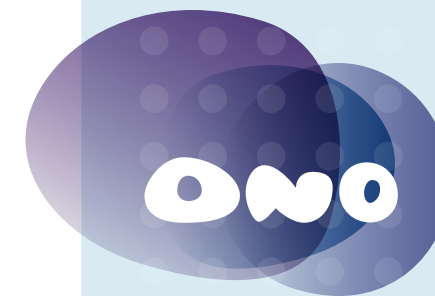
Las actividades del Grupo exponen al mismo a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio y riesgo de tipo de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La Dirección Financiera controla y monitoriza la gestión del riesgo financiero a través de los departamentos de planificación financiera y financiación corporativa con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración.

6. Personal

El número medio de empleados en el curso del ejercicio distribuido por categorías es el siguiente:

| | 2012 | 2011 |
|---------------------|--------------|--------------|
| Directivos | 74 | 83 |
| Titulados, técnicos | 2.088 | 1.959 |
| Administrativos | 702 | 985 |
| | 2.864 | 3.027 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

258

Las cifras

GRUPO CORPORATIVO ONO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ONO) INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2012

7. Medio ambiente

El Grupo tiene en cuenta en sus operaciones globales las leyes relativas a la protección del medio ambiente y considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente. En diciembre de 2010, ONO se establece como uno de los Patrocinadores de la Fundación apadrina un árbol. Asimismo, no se ha considerado necesario registrar ninguna provisión de carácter medioambiental al no existir contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, ni responsabilidades de naturaleza medioambiental.

8. Acontecimientos posteriores

Emisión de bonos 7 de febrero de 2013

Con fecha 7 de febrero de 2013 el Grupo completó con éxito la emisión de 260 millones de euros de bonos preferentes emitidos con prima de descuento al precio de 98,69% con un tipo de interés anual del 8,50%. El vencimiento de estos bonos es el 1 de marzo de 2020, teniendo el emisor la opción de cancelar los mismos de forma anticipada a partir del 1 de marzo de 2016, sujeto a ciertas condiciones.

Los bonos han sido emitidos a través de la sociedad Nara Cable Funding II Limited y cuentan con las mismas garantías que el *Senior Bank Facility*.

Nara Cable Funding II Limited es una entidad independiente radicada en Irlanda, cuyo objeto social es la emisión de bonos y posterior financiación del Grupo ONO con los fondos emitidos en dichas emisiones.

Los fondos obtenidos han sido prestados a Cableuropa bajo un nuevo tramo del *New Senior Bank Facility* y se han empleado para prepagar 252 millones de euros de los tramos existentes del mismo y para pagar las comisiones asociadas a la emisión. Consecuencia de esta amortización voluntaria anticipada, el Grupo ha eliminado todos los vencimientos de deuda hasta junio de 2016.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

→ Las cifras

Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

259



Anexos

La fibra da más... y nosotros somos quiénes más fibra damos.
45.000 km repartidos por toda España.

45.000 km



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

→ Anexos

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

260

Alcance del informe

Compañía:

Grupo Corporativo ONO, S.A.

Geográfico:

España

Temporal:

2011-2012

Actividades:

Teléfono fijo y móvil, Internet, Televisión

Periodicidad de la emisión de este Informe:

Anual

Fecha del Informe Integrado más reciente:

2011

Con la transparencia como principio fundamental en la relación con la sociedad, el presente Informe ofrece una imagen razonable del desempeño en materia de sostenibilidad, ofreciendo un enfoque equilibrado en términos económicos, medioambientales y sociales. Para su elaboración se ha contado con la participación directa de las distintas áreas de la Compañía, aplicando unos principios que garantizan una presentación transparente, fiel y equilibrada.

Por tercer año consecutivo, los contenidos del Informe se adaptan al estándar internacional propuesto por la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” publicada por **Global Reporting Initiative: GRI-G3**, alcanzando el **nivel de aplicación A**. Para ello, ONO ha aplicado los principios requeridos por el GRI en relación a la calidad de la información.

Los indicadores GRI-G3 se clasifican en principales y adicionales. Los primeros son aquellos importantes para ONO y para la mayoría de sus grupos de interés. Los segundos representan una práctica destacada, aunque no muy extendida pudiendo ser considerados en el futuro como indicadores principales.

Este informe se estructura según las indicaciones de GRI en dos grandes bloques de principios sobre los que se fundamenta la información de sostenibilidad de la Compañía.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

→ **Alcance del informe**

Principios para la elaboración del informe
Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

261

Principios para la elaboración del Informe

“Principios para determinar los asuntos e indicadores sobre los que la organización informa”

(Para definir el contenido)

Materialidad. Para definir los aspectos e indicadores más relevantes de este Informe, ONO ha llevado a cabo un proceso de reflexión interno basado en los resultados obtenidos a través del diálogo directo con sus grupos de interés, teniendo en cuenta tanto factores internos como externos.

Participación de los grupos de interés.

ONO ha identificado a sus grupos de interés relevantes (accionistas e inversores, clientes, empleados, proveedores, medios de comunicación y sociedad) con los que ha mantenido un diálogo constante para satisfacer sus expectativas e intereses.

Contexto de sostenibilidad. ONO analiza su desempeño teniendo en cuenta los límites impuestos sobre los recursos ambientales o sociales dentro de un contexto sectorial, local, regional o mundial. A lo largo de 2011, la Compañía se ha centrado en un Plan de Responsabilidad Corporativa que ha empezado a ver sus frutos.

Exhaustividad. Los contenidos del Informe reflejan los impactos sociales, económicos y medioambientales significativos, de modo que los grupos de interés pueden evaluar el desempeño de ONO durante el periodo analizado a partir de la información suministrada.

“Principios para garantizar la calidad y la presentación adecuada de la información presentada”

(Para definir la calidad del Informe)

Equilibrio. El Informe refleja tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización, para poder realizar una valoración razonable y equilibrada del desempeño general.

Comparabilidad. La información suministrada en el Informe a través de gráficos y tablas permite que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización tanto por el paso del tiempo como con respecto a otras organizaciones.

Precisión. El detalle del contenido del Informe permite que los distintos grupos de interés puedan valorar correctamente el desempeño de la Compañía.

Periodicidad. ONO presenta este Informe a tiempo, siguiendo un calendario periódico establecido, de modo que los grupos de interés pueden tomar las decisiones correspondientes con la información adecuada.

Claridad. La información del presente Informe se expone de forma comprensible y a él pueden acceder todos los grupos de interés interesados.

Fiabilidad. Tanto la información como los procedimientos seguidos en la preparación del Informe han sido recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que pueden ser evaluados y cumplen con los requisitos de calidad y materialidad de la información.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe

→ Principios para la elaboración del informe

Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Principios para la elaboración del informe

Asimismo, desde el año 2011 **ONO** está adherida al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** por el cual se compromete a apoyar, a través de sus actividades la consolidación de este proyecto internacional, al considerarlo una propuesta de gran valor para la defensa de los derechos humanos, la protección del medio ambiente, el apoyo al desarrollo social, el respeto a las normas laborales y la lucha contra la corrupción.

En esta línea, se ha incluido en el listado del índice GRI del presente Informe, que también tiene la función de Informe de Progreso, una columna adicional con las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial. Éstos son diez y se presentan en cuatro bloques:



Derechos humanos

- **Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Medio ambiente

- **Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Condiciones laborales

- **Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Anticorrupción

- **Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe

→ Principios para la elaboración del informe

Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

ÍNDICE GRI G3

| Contenido | Página | Principios del pacto mundial |
|---|---------------------------|------------------------------|
| PARTE I: Indicadores de perfil | | |
| 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | | |
| 1.1 Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. | 8-11 | |
| 1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades, incluyendo una valoración del desempeño de la cadena de suministro. | 116-118; 199-202 | |
| 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | |
| Descripción | | |
| 2.1 Nombre de la organización. | 180; 261 | |
| 2.2 Principales marcas, productos y/o servicios | 6; 28 | |
| 2.3 Estructura operativa de la organización | 21; 26 | |
| 2.4 Localización de la sede principal de la organización | 180; 283 | |
| 2.5 Número de países en los que opera. | 4; 13 | |
| 2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | 180; 217-218 | |
| 2.7 Mercados servidos. | 4; 13 | |
| 2.8 Dimensiones de la organización | 3; 6-7; 81; 104 | |
| 2.9 Cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. | 16; 120-121; 180; 217-218 | |
| 2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. | 29; 32; 86; 115 | |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

264

Índice de contenidos GRI

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Perfil de la compañía

| | | |
|-----|---|---|
| 3.1 | Periodo cubierto. | 168; 261 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente. | Cubierto en la web de ONO: http://www.ono.es/sobreono/inversores/anual-report/ |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias | 261 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 283 |

Alcance y cobertura de la Memoria

| | | |
|------|--|--|
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria. | 2; 68; 261-263 |
| 3.6 | Cobertura de la memoria. | 261 |
| 3.7 | Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. | 261 |
| 3.8 | Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades. | 183-187 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos. | 180-206 |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores. | No se han producido reexpresiones de información perteneciente a memorias anteriores |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración. | 180-198 |

Informe del contenido GRI

| | | |
|------|---|--------|
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria. | 2; 264 |
|------|---|--------|



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

265

Índice de contenidos GRI

Verificación

| | | |
|------|--|-----|
| 3.13 | Política en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. | 168 |
|------|--|-----|

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

| | | |
|------|--|---------------------------|
| 4.1 | Estructura de gobierno de la organización. | 120; 128-130; 218 |
| 4.2 | Condición ejecutiva del presidente del máximo órgano de gobierno. | 8; 23; 128-129; 132 |
| 4.3 | Número de miembros independientes o no ejecutivos del máximo órgano de gobierno. | 128-130 |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. | 63; 69; 85-86; 160-161 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización. | 133-134; 241-242; 251 |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. | 157-159 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia de los miembros del máximo órgano de gobierno. | 121-124 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes. | 14-15; 63-64; 78; 261-263 |
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión del desempeño económico, ambiental y social. | 63-64; 137-138 |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno. | 139-141 |

Compromisos con iniciativas externas

| | | | |
|------|--|--------------|----|
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | 116-118; 145 | P7 |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente que la organización suscriba o apruebe. | 65-66 | P7 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

266

Índice de contenidos GRI

| | | |
|---|---|---|
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca y entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya. | 65-66; 101-102 |
| Participación de los Grupos de Interés | | |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido para la elaboración de la memoria de sostenibilidad. | 68-69 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés. | 68-69; 262 |
| | | ONO analiza detalladamente sus grupos de interés con el objetivo de identificar el impacto de sus actividades en los mismos y desarrollar una estrategia con el objetivo de lograr la sostenibilidad en sus procesos. |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés. | 68-69; 262 |
| | | ONO toma como base el principio de materialidad tanto para el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad como para la elaboración de la Memoria Anual. |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés. | 68-69 |
| | | ONO está actualmente trabajando para empezar a reunir este tipo de información para los próximos años. |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Índice de contenidos GRI



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

PARTE II: Enfoques de gestión / indicadores de desempeño

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

| | | | |
|--|---|--|--------|
| Enfoque de gestión específico de los aspectos económicos | | 3-4; 6-7; 69-70; 172-178; 255; 257 | P7 |
| Desempeño Económico | | | |
| PRINCIPAL EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. | 65-66; 110-113; 241-242 Las donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos son importes que no se encuentra disponibles a fecha de cierre del informe. | |
| PRINCIPAL EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | 49-55; 117-118; 255 | P7; P8 |
| PRINCIPAL EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | 65-66; 88; 101-102 | |
| PRINCIPAL EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | Durante el año 2012, el Grupo no ha recibido de gobiernos ayudas financieras significativas.. | |
| Presencia en el Mercado | | | |
| PRINCIPAL EC5 | Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | El Grupo sólo tiene empleados en territorio nacional y cumple con la legislación laboral en materia salarial. | P1; P4 |
| PRINCIPAL EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | 94-96 | |
| PRINCIPAL EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | 79-80 Todos nuestros trabajadores contratados proceden de la comunidad local en los lugares donde ONO desarrolla sus actividades. | P6 |

Índice de contenidos GRI

Impacto económicos indirectos

| | | | |
|------------------|---|-----------|--|
| PRINCIPAL EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, en especie o pro bono. | 39; 56-58 | |
| PRINCIPAL EC9 | Descripción y análisis de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. | 56-58 | |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

| | | | |
|--|--|----------------|----|
| | Enfoque de gestión específico de los aspectos medioambientales | 49-55; 66; 259 | P7 |
|--|--|----------------|----|

Materiales

| | | | |
|------------------|--|---|--------|
| PRINCIPAL EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen. | 50-52 | |
| | | A finales del cuarto trimestre de 2012, el Grupo ha puesto en marcha una herramienta on-line, JUNO, que permite y facilita la comunicación, el seguimiento y el control de la trazabilidad así como da soporte a otros procesos implícitos del nuevo Modelo de Gestión de Residuos. | P8 |
| PRINCIPAL EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que proceden de reciclaje. | 50-52 | P8; P9 |

Energía

| | | | |
|------------------|--|--|----|
| PRINCIPAL EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | Esta información no está disponible debido a que no existe un procedimiento formal para recopilar dicha información. | P8 |
|------------------|--|--|----|



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|-------------------|--|-------|--|
| PRINCIPAL EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | 53 | |
| | | | El consumo energético global procede de electricidad procedente de la red eléctrica en la sede central, en todas las demás sedes de la compañía y en las tiendas de ONO. El proceso actual de recolección de esta información no recoge el consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. |
| | | | P8 |
| PRINCIPAL EN5 | Ahorro de energía por conservación y mejoras de eficiencia. | 53-55 | P9 |
| PRINCIPAL EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo energético o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | 53-55 | P9 |
| PRINCIPAL EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con dichas iniciativas. | 53-55 | P9 |
| Agua | | | |
| PRINCIPAL EN8 | Captación total de agua por fuentes. | | |
| | | | El abastecimiento de agua en todos los centros proviene de redes de abastecimiento públicas y autorizadas por lo que ONO no impacta en hábitats protegidos. El mayor consumo se realiza en la sede central en usos domésticos (limpieza y consumo fundamentalmente). |
| | | | P7 |
| ADICIONAL EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | | No se realiza extracción directa. |
| ADICIONAL EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | | No se utiliza agua reciclada. |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Índice de contenidos GRI

Biodiversidad

| | | | | |
|-------------------|--|--|-------|----|
| PRINCIPAL EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad. | No existe ninguna instalación ni actividad en áreas protegidas | | P8 |
| PRINCIPAL EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de espacios naturales protegidos o en áreas no protegidas pero de alto valor en biodiversidad de las actividades, productos y servicios. | No existe ninguna instalación ni actividad en áreas protegidas | | P8 |
| ADICIONAL EN13 | Hábitats protegidos o restaurados. | No existe ninguna instalación ni actividad en áreas protegidas | | P8 |
| ADICIONAL EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. | | 50-55 | P8 |
| ADICIONAL EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. | No existe ninguna instalación ni actividad en áreas protegidas | | |

Emisiones, vertidos y residuos

| | | | | |
|-------------------|---|---|-------|------------|
| PRINCIPAL EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, por peso. | Como empresa dedicada al servicio de las telecomunicaciones, no desglosa las emisiones totales en directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, por peso, puesto que no lo considera material para su actividad. | | P8 |
| PRINCIPAL EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, por peso. | Como empresa dedicada al servicio de las telecomunicaciones, no se considera material este indicador para su actividad | | P8 |
| ADICIONAL EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas. | | 53-55 | P7; P8; P9 |
| ADICIONAL EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, por peso. | | 53-55 | |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|------------------------------|--|--|------------------|
| ADICIONAL EN20 | NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | Como empresa dedicada al servicio de las telecomunicaciones, no se considera material este indicador para su actividad. | P8 |
| ADICIONAL EN21 | Vertido total de aguas residuales, por naturaleza y destino. | Como empresa dedicada al servicio de las telecomunicaciones, no se considera material este indicador para su actividad. | P8 |
| ADICIONAL EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | A finales del cuarto trimestre de 2012, el Grupo ha puesto en marcha una herramienta on-line, JUNO, que permite y facilita la comunicación, el seguimiento y el control de la trazabilidad así como da soporte a otros procesos implícitos del nuevo Modelo de Gestión de Residuos. Este cálculo no se encuentra disponible a fecha de cierre del informe, pudiéndose reportar en el informe de 2013. | P8 |
| ADICIONAL EN23 | Número total y volumen de los vertidos accidentales más significativos. | Durante el período de reporte no se han registrado derrames accidentales significativos. | |
| ADICIONAL EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. | No se transportan residuos peligrosos. | |
| ADICIONAL EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización. | La actividad del Grupo no afecta a los recursos hídricos y hábitats relacionados. | |
| Productos y servicios | | | |
| PRINCIPAL EN26 | Iniciativas tomadas para paliar impactos medioambientales de productos y servicios. Alcance de las medidas paliativas. | | 49-50 P7; P8; P9 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | | |
|-------------------------------|--|--|-------|--------|
| PRINCIPAL EN27 | Porcentaje de productos vendidos y materiales de embalaje que son reclamados por categoría. | Los materiales de embalaje son recuperados para su reciclado por gestores autorizados. | 50-52 | P8; P9 |
| Cumplimiento normativo | | | | |
| PRINCIPAL EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. | No se han registrado multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental. | | P8 |
| Transporte | | | | |
| ADICIONAL EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. | El principal impacto del transporte de productos de ONO son el consumo de energía y las emisiones derivadas. | 50-52 | P8 |
| General | | | | |
| ADICIONAL EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones de protección medioambiental. | No se dispone de información cuantitativa ya que se consideran gastos de operación. | | |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

| | | |
|--|---|---|
| Enfoque de gestión específico de los aspectos laborables | | 78-93; 241-242 |
| Empleo | | |
| PRINCIPAL LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región. | 91-93 P6 |
| PRINCIPAL LA2 | Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | Este cálculo no se encuentra disponible a fecha de cierre del informe. P6 |



[ONO en 2012](#)

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

[Anexos](#)

[Alcance del informe Principios para la elaboración del informe](#)

[→ Índice de contenidos GRI](#)

[Información de contacto](#)

[Imprimir](#)

[↓ Todo](#)

[↓ Las cifras](#)

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|--|---|----|--|
| ADICIONAL LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | 88 | |
| Relaciones empresa/trabajadores | | | |
| PRINCIPAL LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | 89 | P1; P3 |
| PRINCIPAL LA5 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | | |
| | | | Los acuerdos colectivos vigentes no recogen un plazo mínimo para realizar la comunicación formal de los cambios organizativos que se producen en el Grupo. No obstante, cuando sucede algún hecho relevante se notifica con la antelación establecida en la norma vigente del Estatuto de los trabajadores. |
| | | | P3 |
| Salud y Seguridad en el trabajo | | | |
| ADICIONAL LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos dirección-empleados para ayudar al control y asesoramiento sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | | |
| | | | El 100% de los trabajadores están representado en los cinco comités formales constituidos: una Comisión Nacional de Seguridad y Salud más cuatro Comités de Seguridad y Salud (Este / Centro / Sur / Norte). Asimismo, estos tienen reuniones trimestrales extraordinarias siempre y cuando alguna de las partes lo propone. |
| | | | P1 |
| PRINCIPAL LA7 | Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de víctimas mortales por causas laborales, por región. Incluye en el índice de enfermedades profesionales problemas de salud asociados con la función pulmonar debidos a la presencia de polvo. Incluye evaluaciones de riesgos y medidas preventivas de accidentes y lesiones. | 90 | P1 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|--|--|---|--------|
| PRINCIPAL LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | Con carácter general, no se identifican trabajadores implicados en actividades con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades específicas. | P1 |
| ADICIONAL LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. | Todos los asuntos de salud y seguridad están cubiertos en acuerdos formales con sindicatos más los puntuales que la Representación Legal de los Trabajadores quiera tratar. | P1 |
| Formación y Educación | | | |
| PRINCIPAL LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, por categoría de empleado. | 81 | P1 |
| ADICIONAL LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | 82-83 | P1; P6 |
| ADICIONAL LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional. | 83 | P1 |
| Relaciones empresa/trabajadores | | | |
| PRINCIPAL LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla, por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | ONO no tiene minorías en su plantilla. | P1; P6 |
| PRINCIPAL LA14 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, por categoría profesional. | Información confidencial que ONO considera parte clave de su negocio y que no tiene planeado publicar en el futuro . | P1; P6 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ **Todo**

↓ **Las cifras**

Índice de contenidos GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS

| | | | |
|---|---|---|------------------------|
| Enfoque de gestión específico de los aspectos de los derechos humanos | | 8-9; 84-96; 261-263 | |
| Prácticas de inversión y abastecimiento | | | |
| PRINCIPAL HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | 8-9; 94-96; 261-263 | P1; P2; P3; P4; P5; P6 |
| PRINCIPAL HR2 | Porcentaje de los distribuidores y contratistas significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia. | 49-50; 94-96 | P1; P2; P3; P4; P5; P6 |
| ADICIONAL HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | 66; 81 | P1; P2; P3; P5; P6 |
| No discriminación | | | |
| PRINCIPAL HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. | No se han registrado incidentes significativos en materia de discriminación. | P1; P2; P6 |
| Libertad de asociación y convenios colectivos | | | |
| PRINCIPAL HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de negociación colectiva pueda estar en riesgo, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | ONO no identifica actividades en las que se vea afectado el derecho a la asociación o acogimiento del convenio colectivo. | P1; P2; P3 |
| Explotación infantil | | | |
| PRINCIPAL HR6 | Actividades identificadas que conllevan riesgo de trabajo infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | ONO no desarrolla actividades que conlleven riesgo de trabajo infantil. | P1; P2; P4; P5 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|--|---|--|-------------------|
| Trabajos forzados | | | |
| PRINCIPAL HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | No se han identificado riesgos de trabajo forzado. | P1; P2; P4; P6 |
| Prácticas de Seguridad | | | |
| ADICIONAL HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades desempeñadas. | ONO subcontrata estos servicios a compañías independientes a las que se les exige el cumplimiento del Código de Conducta de proveedores. | P1 |
| Derechos de los indígenas | | | |
| ADICIONAL HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. | ONO desarrolla su actividad en el ámbito nacional, por lo que no se han identificado incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas. | P1 |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA SOCIEDAD | | | |
| Enfoque de gestión específico de los aspectos de los aspectos sociales | | 39; 49-50; 65-66; 77-78; 88-90; 94-96 | |
| Comunidad | | | |
| PRINCIPAL SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de los programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, actividad y salida. | 40-50; 65-66 | |
| Corrupción | | | |
| PRINCIPAL SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. | No se han producido riesgos relacionados con la corrupción. | P10 |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|--|--|---|--|
| PRINCIPAL SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción. | Al no tener incidentes de corrupción, no se ha establecido un plan de formación al respecto. | P10 |
| PRINCIPAL SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. | Al no haber tenido incidentes de corrupción, no se han tenido que tomar medidas al respecto. | P10 |
| Política pública | | | |
| PRINCIPAL SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying. Información sobre la postura de política pública acerca de la inclusión de medidas de protección laboral y medioambiental en los acuerdos comerciales y grado en el que las posturas de presión integran consideraciones acerca de los posibles efectos sobre los trabajadores, las comunidades y las organizaciones de la cadena de suministro. | 88-90; 94-96 | P1; P2; P3; P4; P4; P5; P6; P7; P8; P9; P10 |
| ADICIONAL SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. | La gestión de la Compañía se basa en un principio de neutralidad política. En base a este principio, ONO no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas. | |
| Comportamiento de competencia desleal | | | |
| ADICIONAL SO7 | Número total de acciones legales por competencia desleal, concertación empresarial y prácticas monopolísticas, y sus resultados. | Todas las actuaciones desarrolladas por el Grupo se realizan cumpliendo estrictamente con la normativa aplicable. En este sentido, durante el ejercicio 2012, ONO no ha registrado acciones por competencia desleal, concertación empresarial o prácticas monopolísticas. | |



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

Cumplimiento normativo

| | | |
|------------------|--|---|
| PRINCIPAL SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. | Después del correspondiente asesoramiento legal, ONO no espera que el resultado de sus litigios suponga pérdidas significativas superiores a los importes provisionados al 31 de diciembre de 2012. |
|------------------|--|---|

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

| | |
|--|-----------------------|
| Enfoque de gestión específico de la responsabilidad del producto | 28-38; 71-77; 116-118 |
|--|-----------------------|

Salud y seguridad del cliente

| | | | | |
|------------------|---|----------------|---|----|
| PRINCIPAL PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | 71-77; 116-118 | Los estándares de salud y seguridad de los servicios y productos son de aplicación general y obligatoria para la totalidad de la cadena de valor de ONO. La metodología empleada cubre todas las fases del ciclo de vida del servicio prestado. | P1 |
| ADICIONAL PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | | ONO no ha registrado incumplimientos relativos a la seguridad de sus productos y servicios. | P1 |

Etiquetado de productos y servicios

| | | | | |
|------------------|--|--|---|----|
| PRINCIPAL PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | | Cubierto en la web de ONO: http://www.ono.es/productos/ | P8 |
|------------------|--|--|---|----|



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir
↓ Todo
↓ Las cifras

Índice de contenidos GRI

| | | | |
|------------------------------------|--|--|-----------|
| ADICIONAL PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | ONO no ha registrado incumplimientos relativos a la información ni etiquetado de sus productos y servicios. | P8 |
| ADICIONAL PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente. | | 71; 73-74 |
| Comunicaciones de marketing | | | |
| PRINCIPAL PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. | ONO no contempla por inmaterial el riesgo de que sus productos y servicios sean objeto de debate público ni de que se prohíban en determinados mercados. | |
| ADICIONAL PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | | 72-75 |
| Privacidad del cliente | | | |
| ADICIONAL PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. | | 72 |
| Cumplimiento normativo | | | |
| PRINCIPAL PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | ONO no ha registrado incumplimientos ni multas relativas al suministro y uso de productos o servicios. | |

Nota: no reportamos aquellos indicadores que tras nuestro proceso de análisis de materialidad han sido identificados como aspectos no relevantes para nuestro negocio.



ONO en 2012

[¿Quién es ONO?](#)

[¿Qué hace ONO?](#)

[La responsabilidad de ONO](#)

[Análisis financiero](#)

[Informe de gobierno corporativo](#)

[Las cifras](#)

Anexos

[Alcance del informe Principios para la elaboración del informe](#)

[→ Índice de contenidos GRI](#)

[Información de contacto](#)

Imprimir

↓ [Todo](#)

↓ [Las cifras](#)

Índice de contenidos GRI | Declaración de control del nivel de aplicación de GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **ONO** ha presentado su memoria “Informe Anual 2012” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 25 de abril 2013



Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 9 de abril 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

Alcance del informe
Principios para la elaboración del informe

→ Índice de contenidos GRI

Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras



Información de contacto



ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

→ Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras

282

Información de contacto



Oficina central

Desde el 19 de marzo 2013:

C/ Emisora, 20
Pozuelo de Alarcón | 28224 | Madrid 91 202 71 02
España




Teléfonos de contacto

Servicio de atención al cliente 902 929 000
Número de información 11828
Número de contratación de servicios residenciales 1400
Número de contratación de servicios empresas 1403

Direcciones de contacto

Dirección de Internet corporativa www.ono.es
Relación con inversores investor.relations@ono.es
Comunicación comunicacion.ono@ono.es

ONO en las redes

 <http://www.linkedin.com/company/ono>
 <https://es-es.facebook.com/ono>
 https://twitter.com/ono_ono

ONO en 2012

¿Quién es ONO?

¿Qué hace ONO?

La responsabilidad de ONO

Análisis financiero

Informe de gobierno corporativo

Las cifras

Anexos

→ Información de contacto

Imprimir

↓ Todo

↓ Las cifras