

<p>EXPORTACIONES ARANDA S.L</p>	<p>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</p> <p>Año 2012-2013</p>	<p>Página 1 de 9</p> <p>Edición: 1</p> <p>Fecha: 10-09-12</p>
--	--	---

De Julio de 2012 a Julio 2013

CONTENIDOS

- 1- Declaración del Director General expresando su apoyo continuo al Pacto Mundial y renovación del Compromiso actual con la iniciativa y los 10 principios. IM 01 PLAN 1
- 2- Descripción de medidas prácticas, valoración, política y objetivos. Implementación.: Ver (IM 01 PLAN 1) Compromiso, Ver desarrollo del Plan de la empresa, Análisis de Riesgos, Objetivos y Plan de indicadores de Sostenibilidad, ética y Responsabilidad Social (IM 02 PLA 01). Análisis de resultados en el presente impreso .
- 3- Evaluación de los resultados. Se presentan los Objetivos planteados en IM 02 y su grado de consecución en el presente impreso.
- 1) Nuestra compañía Exportaciones Aranda S.A es una empresa de tamaño medio dedicada al manipulado, envasado y comercialización de Cítricos. Está situada en la localidad de Piles, Valencia, en una zona citrícola de gran importancia en España. Nuestra empresa se encuentra en cuanto a volumen de comercialización dentro del grupo de empresas líderes del Sector citrícola orientada en su mayor porcentaje a la exportación de cítricos a países de la UE.
- Tenemos una cantidad aproximada de 188 empleados y exportamos a alrededor de 15 países.
- Nuestra empresa compra su materia prima en su mayor parte en España pero también produce cítricos lo que realiza siguiendo Buenas Prácticas Agrícolas (producción Certificada Globalgap- Tesco Nurture).
- La Gerencia de nuestra compañía renueva mediante este documento firmemente su apoyo continuo al Pacto Mundial suscrito en Julio de 2012 mediante el IM 01 que adjuntamos y renueva su compromiso constante con la iniciativa y sus principios.

Entre las ventajas que logramos por la adhesión al Pacto están:

- Hacer visibles nuestras iniciativas en relación al medioambiente, la ética y la responsabilidad social.
- Utilizar un marco de valores comunes para mejorar la comunicación con proveedores , clientes, empleados, etc e instaurar valores en nuestra empresa relacionados con la ética, el medioambiente y la responsabilidad social
- Oportunidad para aprender de otros, oportunidad del cambio y la mejora continua.
- Involucra a nuestros empleados en un proyecto común de gran sensibilidad social

Firmado

Salvador Aranda Bequio



Gerente



EXPORTACIONES ARANDA S.L.	IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso Año 2012-2013	Página 3 de 9 Edición: 1 Fecha: 10-09-12
--------------------------------------	--	---

2) Las medidas prácticas aplicadas por nuestra empresa desde la formalización del compromiso han sido:

- 1- Desarrollar en primer lugar una política comprometida con los 10 principios del Pacto Mundial lo que se formalizó mediante nuestro **Manual de acogida que se entregó a todos los empleados y proveedores entre Julio 2012 y Julio 2013.**
- 2- Dar formación a nuestros empleados. Para ello en **Julio de 2012 se realizó el primer curso de Global Compact dirigido a mandos medios y Directivos con la colaboración de la Consultora Quality & Adviser, S.L.**
- 3- Posteriormente desarrollamos el PLAN 01- Sostenibilidad ética y responsabilidad social, de manera de encauzar de forma organizada nuestra labor en este tema. Adjuntamos copia del PLAN 1, complemento de nuestro sistema de Calidad y Seguridad alimentaria certificado con las Normas BRC e IFS por Bureau Veritas, y de nuestro Sistema de Buenas Prácticas Agrícolas certificado con las Normas Globalgap y Tesco Nurture por SAI GLOBAL.

Siguiendo el Plan Realizamos el análisis de riesgos y desarrollamos los indicadores de cada principio IM 02 PLAN 1

Planteamos objetivos de mejora en aquellos indicadores en que podíamos mejorar IM 02 PLAN 1. Realizamos las actuaciones correspondientes

3) Medimos los indicadores y el avance y logro de los objetivos

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	SITUACIÓN INICIAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	OBJETIVO ACTUAL Y FUTURO	AVANCE
1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	- 0% de trabajadores formados en Global Compact	-Realizar formación del personal recordando los derechos humanos.	% de trabajadores formados en <i>Derechos Humanos sobre el total de la plantilla.</i>	<p>Julio del 2013 formados los responsables de departamentos</p> <p>En un futuro será formado el 100% de trabajadores</p>	<p>A julio 2013 se ha formado a un 7.2% de la plantilla (correspondiente a los mandos medios de la empresa) en Global Compact. Se ha logrado el objetivo. Se renueva para 2014 el objetivo con el compromiso de formar al menos al 50% de los empleados. La respuesta ha sido buena entre los alumnos.</p>
	-No se ha desarrollado ninguna metodología ni evaluado la comprensión del personal de los 10 principios de derechos humanos	-Evaluar la comprensión de estos conceptos en los empleados.	% de trabajadores que han comprendido sus derechos y la aplicación de los mismos en el ámbito laboral	<p>Lograr la comprensión de los 10 principios del personal.</p> <p>Julio del 2013 han comprendido los responsables de departamento.</p> <p>En un futuro será comprendido por el 100% de trabajadores.</p>	<p>A julio de 2013 Se ha creado un cuestionario acerca de los 10 principios de Global Compact que ha sido difundido a todos los trabajadores. Todos los trabajadores lo han cumplimentado y se evidencia por sus respuestas que han comprendido los mismos. Se ha cumplido el objetivo con creces superando las expectativas planteadas. Se continuará difundiéndolo a nuevas incorporaciones.</p>

2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Relaciones laborales	-No se ha solicitado información a proveedores sobre sus prácticas relativas a los derechos humanos.	-Solicitar información a proveedores relativa a cumplimiento de derechos humanos	% de proveedores evaluados.	Evaluados proveedores de importancia sanitaria en julio 2013. En el futuro todos los proveedores.	A julio de 2013 se ha modificado nuestro procedimiento de evaluación de proveedores, se ha evaluado al total de proveedores de importancia sanitaria en el cumplimiento de los 10 principios y se han solicitado Certificados de ética o adhesiones al Protocolo GC. El 48 % de los proveedores han contestado que cumplen con los 10 principios. Ningún proveedor tiene certificados de ética/responsabilidad social. Ningún proveedor está adherido al Protocolo GC. Se ha cumplido el Objetivo planteado. No obstante cabe el ánimo de mejora en la difusión de estos principios. Para el próximo año se extenderá esta evaluación a todos los proveedores y se volverá a evaluar el estado de los mismos.
3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	-Existe un comité de empresa que representa a todos los trabajadores.	-Favorecer la libertad de afiliación y el reconocimiento de la negociación colectiva. Otorgar medios físicos y tiempo.	Horas de reunión del comité sindical por mes.	Ya se ha alcanzado el 100% de horas permitidas	A julio de 2013 se ha utilizado el máximo de hs asignados a reuniones mensuales (20 hs mes) de los Comités sindicales propiciando de esta manera en nuestra empresa la libertad de asociación de los empleados. Se continuará en 2014 con el mismo indicador.

<p>EXPORTACIONES ARANDA S.L</p>	<p>IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso</p> <p>Año 2012-2013</p>	<p>Página 6 de 9</p> <p>Edición: 1</p> <p>Fecha: 10-09-12</p>
--	---	---

<p>4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p>	<p>No se realizan trabajos forzosos. Todas las Contrataciones se efectúan bajo perfiles definidos según convenios</p>	<p>Contrataciones bajo perfiles definidos</p>	<p>Nº empleados que realiza trabajos según su perfil (tabla capacitación)</p>	<p>No se puede mejorar ya que todo el personal trabaja según su perfil, como indica en la tabla de capacitación.</p>	<p>A Julio de 2013, todos los trabajadores de Exportaciones Aranda están contratados bajo unos perfiles definidos y acordes con sus cualidades, experiencia y competencias. No se realizan trabajos forzosos o bajo coacción. Se renueva este indicador para 2014.</p>
<p>5: apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>No se realiza trabajo infantil. No se ha difundido a los proveedores los 10 principios donde se incluye esto.</p>	<p>Contrataciones bajo perfiles definidos según convenios no menores. Informar a los proveedores agrícolas sobre los 10 principios, donde se incluye.</p>	<p>Nº de agricultores informados sobre el total.</p>	<p>En julio del 2013, informará al 100% de los agricultores acerca de los 10 principios. Se difundirán en nuestra web. En el futuro se continuará con la difusión mediante documentación aplicada que se entregará a los mismos</p>	<p>En julio de 2013 se informó al 100% de los agricultores a los que compramos los cítricos acerca del Pacto Mundial. Se ha incorporado esta información en nuestra web. En el futuro se continuará con la difusión mediante documentación aplicada que se entregará a los mismos</p>

**EXPORTACIONES
ARANDA S.L.**

**IM 03 PLAN 1 Acta de Comunicación de Progreso
Año 2012-2013**

Página 7 de 9
Edición: 1
Fecha: 10-09-12

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	SITUACIÓN INICIAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	OBJETIVO	AVANCE
6: la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	% de mujeres. 81% % de hombres 19%.	Mantener los porcentajes actuales	% de mujeres respecto % de hombres	En julio de 2013 se pretende mantener la misma distribución de plantilla	En julio de 2013 se mantiene la misma distribución de plantilla con una mayoría de colectivo prioritario (mujeres).
7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental	Empresa certificada en buenas prácticas agrícolas Global Gap para un total de 357 has. Certificados BRC/IFS. Actualmente tenemos un 50% de producción en kg certificada con Globalgap	Proponer compras de materia prima certificada en Global Gap. Reuniones con compradores sobre certificados Global Gap.	% de la producción de cítricos que compramos certificada en Global Gap	Aumentar un 5% en julio 2013.	A julio de 2013 hemos incrementado en un 3 % el número de KG de cítricos certificados con Globalgap tenemos ahora mismo 35.000 tn. Hemos logrado el objetivo obteniendo un 53% de producción de cítricos comprada certificada con Globalgap. Continuaremos para 2014 mejorando en la difusión de Buenas prácticas agrícolas con un enfoque medioambiental mediante difusión de Reglamentación aplicada RD 1311/2012 a nuestros agricultores

<p>8: adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>No se han realizado cursos medioambientales</p> <p>No se han definido responsabilidades medioambientales.</p> <p>No se ha extendido la responsabilidad a todo el personal según su marco de actuación</p>	<p>Desarrollo de cursos, completar responsabilidades del personal ligadas a estos aspectos</p>	<p>Nº de trabajadores formados en medio ambiente.</p> <p>Nº de puestos con referencia en medio ambiente cuyas responsabilidades estén definidas y documentadas y comunicadas</p>	<p>Para julio 2013 responsables departamentos.</p> <p>En un futuro el 100% de los trabajadores.</p> <p>100% de los puestos con implicaciones medioambientales documentados, en el futuro ampliación de responsabilidades avance hacia un SGMA</p>	<p>En Julio de 2013 se formado a un 6,7% de la plantilla en medioambiente (prácticamente todos los mandos medios). Se ha logrado el objetivo. Se continuará con el objetivo y nos proponemos este año formar hasta un 15% de la plantilla.</p> <p>Se han completado en Julio 2013 las responsabilidades de los puestos de trabajo de la empresa ligados a actuaciones medioambientales aplicables en este momento, para ello se ha modificado la Tabla de Capacitación de Exportaciones Aranda ejemplo en lo relativo a gestión de residuos, control de vertidos, emisiones, etc. Dichas responsabilidades han sido comunicadas al personal. Por lo que se ha logrado el objetivo. Se prevé este año ampliar dichas responsabilidades trabajando hacia un Sistema de Gestión medioambiental</p>
--	--	--	--	---	---

PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	SITUACIÓN INICIAL	ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES	INDICADOR	OBJETIVO	AVANCES
9: favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	No se cuantifican los residuos	Mejora en la gestión de residuos	<i>Cantidad de Residuos cuantificados de forma anual</i>	100% residuos cuantificados	En Julio de 2013 hemos logrado cuantificar el 100% de los residuos generados de todos los tipos en nuestra empresa tales como envases vacíos de fitosanitarios, podrido, madera y plástico. Con esta iniciativa pretendemos iniciar un histórico comparativo entre campañas para establecer estrategias de minimización de residuos. Hemos logrado el Objetivo. Para 2014 nos proponemos establecer alguna estrategia de minimización de residuos : mediante Buenas Prácticas
10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	La empresa no realiza ninguna práctica de corrupción No existe ningún código de conducta	Mejorar la difusión de políticas anti corrupción	<i>códigos de conducta relacionadas con el soborno y la corrupción</i> <i>Incidencias relativas</i>	Desarrollar un código de conducta interno	Se ha realizado un código de conducta y se ha sido firmado por todos los responsables de compras o de contratos a proveedores o servicios.

En caso de ser solicitados se evidenciará todas las actuaciones realizadas por E. Aranda por medio de los registros asociados IM 02 PLAN 1