

# Communication sur le Progrès

**DFC<sup>2</sup>**

*Des Marques et Vous<sup>®</sup>*

**Edition 2013**



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

# Le Pacte Mondial



*« Nous avons besoin des entreprises pour donner un sens concret et atteindre les valeurs et principes qui unissent les cultures et les populations dans le monde entier »*

**BAN-KI MOON**

Secrétaire des Nations Unies

Jamais auparavant, n'a existé un si grand consortium entre les objectifs de la Communauté Internationale et ceux du monde professionnel.

Des idéaux communs ont surgis d'un partenariat unique entre entreprises, gouvernements, sociétés civiles et les Nations Unies.

Le Pacte Mondial lancé en 2000 a pour vocation d'accompagner les entreprises à aligner leurs stratégies sur ses dix principes universels dans les domaines des **droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.**

**Avec 7.000 signataires dans plus de 140 pays, le Pacte Mondial des Nations-Unies est la plus grande initiative d'entreprises mondiale.**

C'est dans cette optique de **responsabilité sociétale** que **DFC<sup>2</sup> DIFFUSION**, à l'initiative de son président Benoît COUTEAU, s'est engagée depuis Avril 2009 à respecter et agir en faveur des dix principes universels du Pacte Mondial des Nations-Unies.



Présentation - Mot du directeur

## Partie 1 : Droits de l'Homme et du Travailleur



Parité - Égalité des chances

Accessibilité

F.R.E.E - D.U.P - C.H.S.C.T

Gouvernance transversale

Transparence

Groupes de Travail

**FOCUS** sur **APP Formations**

## Partie 2 : Respect de l'environnement



Préservation des ressources

Indicateurs Papier, Gazole

Recyclage

Intervenants

Engagements

Transport et Travail

## Partie 3 : Éthique Produits<sup>®</sup>



Définition

Politique choix des partenaires

Évaluation éthique des marques

**FOCUS** sur Éclaireur Éthique Produits<sup>®</sup>



Charte Engagement Éthique Produits<sup>®</sup>

Lutte contre la corruption



# Présentation

Grossiste en fournitures pour les professionnels du bâtiment, **DFC<sup>2</sup>** a été créée en 1990. En tant que distributeur spécialisé, nous nous détachons volontairement de l'étiquette du quincailler généraliste. En effet, nous avons opté pour une politique de partenariat avec nos fournisseurs, sélectionnés pour la qualité de leurs relations humaines, leur capacité à innover, leur technique, leurs prix et la provenance des produits. Nous sommes une PME qui compte aujourd'hui 67 personnes. Notre entreprise est présente sur les régions Pays de la Loire et Bretagne.

## Nos activités

La vente d'articles dans les 4 domaines suivants :

- Équipements du bâtiment
- Motorisation et contrôle d'accès
- Outillage
- Consommables

L'élaboration et le suivi de plan de combinaison de clés

L'assistance technique sur chantier

Le conseil et l'expertise produits



# Mot du directeur



## DFC<sup>2</sup> DIFFUSION

27 rue de la Petite Meilleraie  
ZI de la Forêt  
44840 Les Sorinières  
Le 21/05/2013, aux Sorinières

Honorable Secrétaire Général,

Le Grand Ouest se développe quotidiennement grâce au travail des artisans et professionnels du bâtiment. En tant que distributeur spécialisé, **DFC<sup>2</sup> DIFFUSION** s'engage à vendre des produits de qualité contribuant ainsi à l'activité économique de la région. Loin de la course effrénée au profit, notre entreprise s'est engagée sur la voie du développement durable en proposant des produits respectueux de l'environnement, des droits de l'Homme et des travailleurs.

C'est dans le cadre de notre politique d'Éthique Produits<sup>®</sup>, développée depuis 1996, que nous nous sommes associés au Pacte Mondial des Nations-Unies afin de nous engager à respecter et diffuser ses 10 principes concernant le respect des Droits de l'Homme, des conditions sociales, du respect de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Vous retrouverez dans ce rapport toutes les mesures prises par notre entreprise en faveur du Pacte lors de l'année 2012.

Afin que l'économie redevienne au service de l'Homme, nous sommes fiers de représenter chaque jour les valeurs du Pacte Mondial auprès de nos clients et fournisseurs. En espérant pouvoir rapidement atteindre le niveau de différenciation GC Advanced du Global Compact, nous continuons à nous engager au quotidien à vos côtés

Cordialement,

Benoît COUTEAU

Président de **DFC<sup>2</sup> DIFFUSION**

Site : [www.dfc2.fr](http://www.dfc2.fr)

0.240.033.554



0.240.033.152



**DFC<sup>2</sup> DIFFUSION**  
Z.A.C de la Forêt - 27 rue de la Petite Meilleraie - 44840 LES SORINIÈRES  
SAS au capital de 440 000 € - Siret : 423 398 577 00035



Imprimé sur papier recyclé. Notre imprimeur agit pour l'environnement.

*« L'élimination de la discrimination en matière  
d'emploi et de profession »*

## Principe 6 du Pacte Mondial

### **PARITÉ**

En 2012, nous comptons plus de 26% de femmes sur l'effectif global et 20% dans le Comité de Direction. Ainsi, la représentativité des femmes dans l'entreprise est sensiblement la même dans le Comité de Direction.

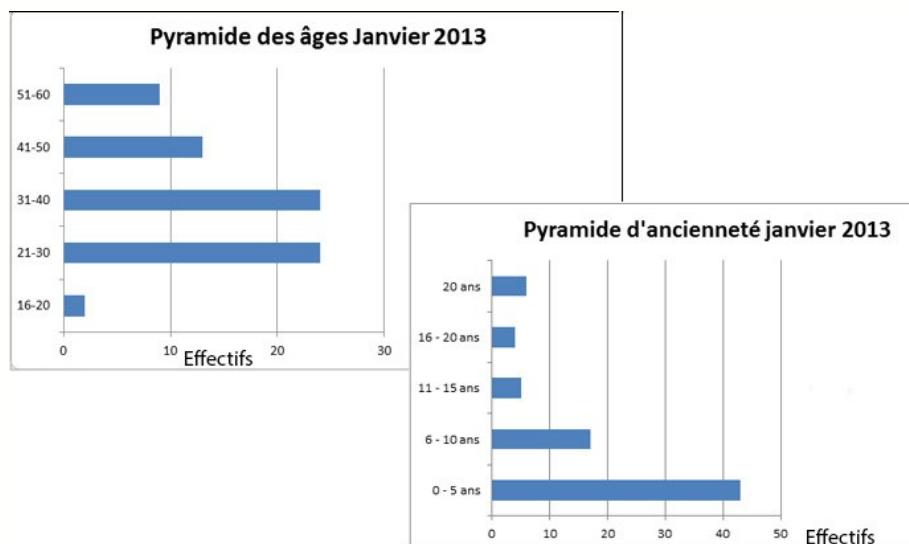
Selon les chiffres de la Fédération Française du Bâtiment, notre proportion de femmes au sein de l'entreprise est supérieure à la moyenne nationale (soit 11.1% en 2010).

### **ÉGALITÉ DES CHANCES**

Conscients de l'importance de l'intégration sociale par l'activité économique, nous nous engageons à faire appel à des organismes pouvant nous permettre d'atteindre le quota imposé par « L'Obligation d'emploi Handicapé ». Ces organismes pour l'insertion professionnelle pourraient intervenir dans notre entreprise pour l'entretien des locaux ou bien des espaces verts.

En effet, depuis une restructuration de service où deux travailleurs ayant un handicap ont rejoint une filiale, nous nous acquittons de la taxe Agefiph.

Notre objectif est d'améliorer notre engagement pour l'égalité des chances et de favoriser l'intégration professionnelle en recrutant des travailleurs handicapés à certains postes.



En 2012 **DFC<sup>2</sup>** emploie 11 personnes sous contrats de professionnalisation . Le développement de l'entreprise a permis l'embauche d'une quarantaine de personnes ces cinq dernières années.

## ACCESSIBILITÉ

En tant que distributeur, nous valorisons les gammes de produits d'accessibilité généralisée des fournisseurs en faveur de la loi sur « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées ».

« Avant le 1<sup>er</sup> janvier 2015, l'ensemble des établissements recevant du public devront être rendus accessibles aux personnes handicapées et cela qu'elle que soit leur année de construction. »

*Décret n° 2009-500 du 30 avril 2009 relatif à l'accessibilité des établissements recevant du public et des bâtiments à usage d'habitation*

Les systèmes de contrôle d'accès et d'équipement du bâtiment doivent répondre aux exigences favorisant l'accessibilité aux personnes victimes de handicaps. **Une rubrique spécifique dans notre catalogue « Les Pages Rouges<sup>®</sup> » permet de sensibiliser nos clients à ces enjeux.** Notre sélection permet d'aider le client à choisir la solution la plus adaptée à chaque demande.





# DFC<sup>2</sup> et les droits de l'Homme et du Travailleur

« Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective »

## Principe 3 du Pacte Mondial

### COMMISSION F.R.E.E (Fil Rouge Éthique<sup>®</sup> en Entreprise)

Groupe de travail et de réflexion, la Commission F.R.E.E rassemble les salariés **volontaires** et désireux **d'améliorer le quotidien de travail** des salariés de **DFC<sup>2</sup>** en donnant une dimension concrète à **l'Éthique Produits<sup>®</sup>**. Elle collabore ainsi avec la Délégation Unique du Personnel.

Avec 10 membres, la commission se réunit tous les deux mois pour échanger et développer différents projets.

Les membres de la commission participent à différentes conférences, réunions, ateliers-débats organisés par les réseaux et organismes partenaires de **DFC<sup>2</sup>**.



En 2012, la commission F.R.E.E a créé entre autre l'indicateur « gazole » permettant de suivre notre consommation.



## DÉLÉGATION UNIQUE DU PERSONNEL

Chez **DFC<sup>2</sup>**, la Délégation Unique du Personnel est représentée par 6 salariés élus et issus de 3 sites différents (Sorinières, Vannes, Vertou).

Son rôle principal est la représentation de l'ensemble des salariés auprès de l'employeur, de présenter d'éventuelles revendications et de mettre en place des développements de projets pour l'amélioration des conditions de travail.

### Quelques exemples d'actions réalisées par la D.U.P :

- Arbre de Noël
- Soirée tournois de Tennis de Table
- Mise en place d'un partenariat avec l'ACENER (Association des Comités d'Entreprise de Nantes et Région, pour faire bénéficier les salariés des avantages de la carte CEZAM (billetterie, vacances, spectacles)).
- Négociation d'un contrat de Mutuelle pour les salariés auprès d'un établissement spécialisé.

**Cette année, la D.U.P a notamment préparé la mise en place des « Chèques Vacances » pour les collaborateurs qui le souhaitent.**



## COMITÉ D'HYGIÈNE, DE SÉCURITÉ ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Composé de 3 membres, le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail est un groupe de travail et de réflexion où sont débattues les questions relatives à la **santé, à la sécurité, aux conditions de travail et à l'environnement**. Il dispose d'un budget afin de mettre en œuvre les actions décidées.

Le C.H.S.C.T met à jour tous les ans le **Document Unique** qui répertorie tous les risques liés à chaque poste de travail et présente les actions mises en œuvre pour les réduire ou les supprimer.

Le C.H.S.C.T a travaillé principalement sur les questions de **sécurité**. Les **trousses de secours disponibles** sur toutes les agences de l'entreprise ont été renouvelées. L'affichage obligatoire sur les lieux de travail a été révisé.



## LA GOUVERNANCE TRANSVERSALE ET TRANSPARENCE

*« Tout seul on va vite, ensemble on va loin ».*

Notre activité repose quotidiennement sur des Femmes et des Hommes qui se concertent et s'appliquent à travailler ensemble. Le collectif primant sur l'individu, nos collaborateurs sont invités à s'impliquer dans la vie de l'entreprise. La Direction privilégie de plus, la transparence et la co-construction.

### TRANSPARENCE

La volonté de donner à nos collaborateurs un rôle dans la gouvernance transversale exige un fort niveau de transparence au sein de l'entreprise. Elle n'est possible que par une importante communication interne.

Cette diffusion de l'information se retrouve principalement dans le Journal Interne de l'entreprise qui publie chaque mois les chiffres et résultats. De plus, nous exposons à l'ensemble de nos collaborateurs les décisions stratégiques prises, l'évolution du chiffre d'affaires et la répartition du capital entre actionnaires.

Nous sommes convaincus que la transparence permet d'assurer la cohérence du travail de nos collaborateurs. Elle fédère l'ensemble des salariés autour du projet de l'entreprise et valorise leur travail quotidien. Cela répond de plus aux valeurs éthiques et morales de notre entreprise.



## LES GROUPES DE TRAVAIL

L'intelligence collective est une valeur importante pour le Président de **DFC<sup>2</sup>**, M. COUTEAU. Des groupes de travail sont créés pour permettre la co-construction et la réflexion collaborative et participative.

Opérationnel en 2012, le **Groupe de Travail Innovation et Développement** rassemble toutes les fonctions transversales (Chefs de marché, Marketing, Informatique, Achats...) afin de réfléchir à des projets innovants pour le développement de l'entreprise. **Les membres mènent une véritable réflexion stratégique sur le long-terme** et sont dans une démarche d'anticipation et de pro-action au-delà du quotidien opérationnel.

Plus axés sur le quotidien de l'entreprise et lancés en 2012, les **Groupes de Travail Réflexion Partage** permettent à tous les collaborateurs d'échanger au sein de l'entreprise. A l'initiative du Comité de Direction l'objectif est d'ouvrir un dialogue bi-latéral sur tous les sujets que les collaborateurs souhaitent aborder, des enjeux stratégiques aux conditions de travail...

Enfin, pour répondre à un enjeu spécifique, la Direction a créé le **Groupe de Travail Nettoyage Stock**. Co-piloté par la Direction, la Gestion et les Achats, il permet de créer une « synergie de matière grise » afin de proposer des solutions concrètes et efficaces pour assainir le stock.



# DFC<sup>2</sup> et les droits de l'Homme et du Travailleur

## FOCUS : APP FORMATIONS

### DFC<sup>2</sup> ET LA FORMATION DE SES COLLABORATEURS



Nous avons la responsabilité de créer un environnement de travail respectueux et enrichissant. Dans cette optique, la formation est fortement encouragée à tous les niveaux.

De plus, en raison de notre positionnement de distributeur spécialisé, nos salariés doivent-être formés régulièrement afin de servir au mieux nos clients. Cela leur permet aussi de maintenir leur employabilité.

Partenaire de **DFC<sup>2</sup>** depuis 2008, **APP Formations**, organisme de formation continue, dispense des modules de formations adaptés et personnalisables à l'ensemble de nos collaborateurs.

Notre entreprise dépasse l'obligation légale sur la « **participation de l'employeur au financement de la formation professionnelle** ». En conséquence de la taille de l'entreprise, notre versement minimum à l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) est de 1.6% de la masse salariale. **En 2012, nous y avons versé 2.74%.**





Interview de Laetitia RIVEREAUD,  
chargée de Formation chez  
**APP Formations .**



ur quelles motivations  
fût créée  
**APP Formations ?**

L'activité de l'entreprise était déjà existante avant la création de la structure en 2010.

En effet, la naissance d'**APP Formations** est avant tout **une volonté et un projet d'hommes, forts de leurs expériences personnelles et professionnelles, et de leurs valeurs humaines.**

Notamment Dany FIOLEAU, collaborateur et formateur chez **APP Formations**, guidé par sa **volonté de transmettre, partager et faire évoluer savoir et savoir-faire.**

En 2007, une **étude, réalisée auprès de clients et salariés DFC<sup>2</sup>**, confirme l'intérêt de créer une structure indépendante, capable d'accompagner d'une part, les artisans dans leur métier, via des formations courtes et techniques conformes aux Règles de l'Art, et d'autre part, les technico-commerciaux **DFC<sup>2</sup>.**

Que met en œuvre **APP Formations** au quotidien ?

**APP Formations** se construit depuis Août 2010.

Nous avons débuté avec **3 modules de formations**, autour de la pose de fenêtres, de parquet et le langage des clés (organigramme de clés).

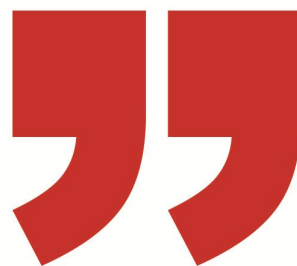
Aujourd'hui nous proposons **4 formations techniques** clients, et **3 modules créés sur mesure et adaptés aux métiers des salariés de DFC<sup>2</sup>.**

Si **APP Formations** commercialise et dispense des formations aux artisans, elle a aussi pour missions **d'auditer les besoins en formations** de son principal partenaire **DFC<sup>2</sup>.**

**APP Formations** accompagne les salariés **DFC<sup>2</sup>** de l'intégration en entreprise, à la professionnalisation, en passant par le maintien à l'emploi ou encore la gestion de fin de carrière.



uels étaient les objectifs lors de l'année 2012 dans le cadre de la formation des salariés ?



L'objectif est d'**acquérir, enrichir, ou maintenir les connaissances techniques et commerciales** des commerciaux de **DFC<sup>2</sup>**, à travers la formation continue, pour **répondre aux besoins métiers et clients**.

En 2012, combien de salariés de **DFC<sup>2</sup>** ont pu avoir accès aux modules de formation proposé par l'entreprise ?

Sur la période de **Janvier 2012 à Décembre 2012**, **45 personnes** sont concernées par le programme de formations. Les commerciaux itinérants et sédentaires, des différentes agences de **DFC<sup>2</sup>**, ont suivi des formations techniques produits, des tournées accompagnées, et pour certains des formations commerciales organisées, et dispensées par **APP Formations**.

Mais si **APP Formations** est le chef d'orchestre et l'acteur principal de ce programme de formations, il ne faut pas oublier l'implication importante des formateurs internes et partenaires **DFC<sup>2</sup>**, qui contribuent à la mise en œuvre du programme.

Quels sont les retours des salariés ?

Les salariés doivent remplir un **bilan post formation** qui nous permet **d'évaluer la satisfaction, et de prendre des mesures correctrices** sur les différents points abordés (pédagogie du formateur, qualité de la formation, prochaine thématique souhaitée etc..)

Les commerciaux ont pleinement conscience que ces formations sont **une réelle opportunité pour eux de se perfectionner techniquement**

Nous avons des **retours motivants**, que ce soient sur les **tournées organisées** avec des fournisseurs et collaborateurs, ou des **formations techniques**.

Et bien entendu, nous veillons à **proposer des nouveautés pour maintenir leur enthousiasme**, Par exemple des « journées chantiers », où ils endossent le métier de leur client pendant une journée et travaillent à leurs côtés. Cette journée leur permet de s'immerger dans le quotidien de leur clients, afin de mieux répondre à leurs attentes ●

*« Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement »*

## Principe 8 du Pacte Mondial

### **PRÉSERVATION DES RESSOURCES**

Nous continuons en 2012 à mettre tout en œuvre pour la préservation et le respect de l'environnement. Nous accompagnons nos démarches par une forte sensibilisation de nos salariés quant à leurs gestes de tous les jours au sein de notre entreprise, comme :

- Etre vigilants à la consommation de papiers, la plupart des impressions sont diminuées, faites recto-verso en noir et blanc.
- Faire attention aux gestes quotidiens énergivores et au gaspillage.
- Optimiser nos commandes de fournitures afin de réduire leur « impact »

De plus, nous travaillons pour l'entretien des locaux avec l'entreprise YANET, membre de l'association « Dirigeants Responsables de l'Ouest » (cf. p.19). Reconnue pour sa démarche qualité et environnementale axée sur des partenariats éco-responsables, ses salariés interviennent en journée afin de leur assurer de meilleures conditions de travail.





Différents indicateurs sont mis en place afin de surveiller en 2012 notre consommation en matière de papier et de Gazole :

## Papier :

	Nbr Cartons	Nbr total Ramettes
JANVIER 2012	20 cartons	100 Ramettes
MARS 2012	64 cartons	320 ramettes
JUILLET 2012	10 cartons	50 ramettes
SEPTEMBRE 2012	20 cartons	100 ramettes
TOTAL ANNÉE 2012	<b>114 cartons</b>	<b>570 ramettes</b>

*\*1 carton = 5 ramettes*

*\*1 ramette = 500 feuilles*

*\*570 ramettes = 285 000 feuilles*

*\*Effectif (lissé) de **DFC<sup>2</sup>** en 2012 = 62 personnes*

*\*285 000/ 62 personnes /12 mois = **383 feuilles en moyenne / mois / pers. en 2012.***

En 2011, nous consommions en moyenne 411 feuilles. Ce qui représente une économie annuelle de **16,6kg de papier**, soit **0,4 arbre**, d'environ **380 litres d'eau**, **5,2 kg de CO<sup>2</sup>** émis, **4845,5 litres de pétrole** !

Un des principaux facteurs de réussite est notre importante sensibilisation sur l'utilisation du papier brouillon en interne. De plus, le renouvellement des copieurs sur les deux principaux sites a permis la dématérialisation de nombreux documents.

## Gazole :

En 2012, notre budget carburant est de **65 800€**. Notre consommation, cette année, s'élève à 56 400 litres de gazole.

Ces chiffres nous motivent à continuer notre progression dans l'économie d'énergie. Nous avons la volonté de développer cet indicateur et notamment avec son application sur les véhicules légers et les voitures par catégories.

(cf. Commission FREE p.5)



## RECYCLAGE



Le tri est un enjeu environnemental et économique. A chaque déchet correspond sa solution de recyclage. Chez **DFC<sup>2</sup>**, nous accordons une grande importance au « devenir » de nos déchets. Pour arriver à une revalorisation maximale de ceux-ci, nous devons respecter l'étape du tri sélectif.

Disposant de nombreux bacs à ordures, nous souhaitons lier notre gestion des déchets à des associations.

## INTERVENANTS



« Les Papiers de l'Espoir » est une association basée à Vertou entièrement tournée vers un objectif humanitaire : participer à des projets éducatifs à travers le monde. Afin d'y contribuer, elle effectue une récolte de papiers usagers auprès des citoyens mais aussi des entreprises, telles que **DFC<sup>2</sup>**. L'association livre la collecte chez des recycleurs lorsqu'elle a accumulé le volume correspondant à un chargement de poids lourd.



« Oser Forêt Vivante » est une structure d'insertion par l'activité économique au sud de l'agglomération nantaise. 14 personnes sont en charge de l'enlèvement de déchets recyclables aux PME, artisans et commerçants. Ainsi, elle assure à **DFC<sup>2</sup>** une revalorisation de ses cartons usagers et une implication dans l'insertion économique. Depuis sa création en 1986, l'association accompagne environ 150 demandeurs d'emploi chaque année. Elle permet, tous les mois, à environ 100 personnes d'exercer une activité professionnelle à temps partiel.



## ENTREPRISES PARTENAIRES



Née en 2008 dans la région nantaise, Solution Recyclage a été créée pour répondre à un besoin exprimé par un nombre croissant d'entreprises. Grâce à un process de collecte « multi-matériaux » et spécifiquement adapté aux petits volumes, Solution Recyclage permet de réinsérer ces types de déchets dans les circuits de recyclage appropriés.

Grace à Solution Recyclage avec qui nous avons travaillé tout au long de l'année 2012, notre démarche de recyclage a généré l'économie de **1494 kg de CO<sub>2</sub>** (ce qui représente une distance de 15 092 km parcourus en voiture) et **7015 kWh** (ce qui représente 18 mois de consommation électrique d'un foyer français) sur l'ensemble des sites de Nantes (Sorinières + Vertou)



Nous faisons appel à l'entreprise La Bocalerie lors des repas organisés pour nos réunions. Elle assure un approvisionnement à la commande, de produits locaux et de saisons rigoureusement sélectionnés chez des producteurs mettant en œuvre une agriculture raisonnée. Le tout dans des bocaux réutilisables afin d'éviter les emballages encombrants et jetables.





# DFC<sup>2</sup> et le respect de l'environnement

Afin de promouvoir le développement durable et le respect de l'environnement dans notre société et le monde professionnel, nous sommes engagés dans des groupes de réflexions permettant de mener une réflexion encadrée avec les acteurs économiques mais aussi universitaires, politiques et associatifs de la région.

## La Chaire Développement Humain Durable & Territoires



Cette Chaire, dont Hélène COMBES est la titulaire, a pour principaux objectifs de favoriser et d'accompagner les mutations des organisations et des territoires, et de mobiliser les générations émergentes en matière de développement durable.

Conçue comme un laboratoire collaboratif, elle propose un espace d'échanges, d'expérimentations et de capitalisation pour avancer, théoriquement et opérationnellement, vers la mise en œuvre d'un nouveau modèle de développement.

La Chaire mise sur la pluralité des acteurs territoriaux : entrepreneurs économiques, collectivités territoriales, établissements d'enseignement et assemblées consultatives.

Nous sommes partenaire fondateur et à ce titre, membre du comité de pilotage. Nous faisons le choix d'accorder du temps et un soutien financier aux travaux collectifs. Nous sommes notamment co-porteur de la recherche-action sur la RSO.



## Dirigeants Responsables de l'Ouest



dirigeants responsables  
de l'ouest

Toujours dans la volonté de s'engager dans la conceptualisation et la mise en œuvre d'un nouveau modèle de développement axé sur le Développement Durable, notre entreprise est adhérente à DRO. Benoît COUTEAU, Président de **DFC<sup>2</sup>**, en est l'un des administrateurs.

Son objectif est de fédérer les chefs d'entreprises des Pays de la Loire et de Bretagne convaincus que la Responsabilité Sociétale des Entreprises améliore la performance économique de leur entreprise. Elle permet de mener de nombreuses réflexions collectives et d'échanger de bonnes pratiques RSE via des réunions thématiques et des ateliers proposés.

N'existant que par le volontariat des responsables, l'association compte aujourd'hui 52 chefs d'entreprises, de la PME à la Multinationale.



# DFC<sup>2</sup> et le respect de l'environnement

*« Les entreprises s'engagent à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement »*

## Principe 9 du Pacte Mondial

### TRANSPORT ET TRAVAIL

Afin de limiter nos émissions de gaz à effets de serre, nous nous efforçons de diminuer chacun de nos déplacements (inter-agences, livraisons en clientèle). En tant que distributeur, nous optimisons les trajets de nos véhicules et réaménageons régulièrement les tournées de livraison.

Cette année, nous avons lancé le **Co-voiturage** au sein de notre entreprise.  
Notre compte [Co-voiturage.fr](http://Co-voiturage.fr), « testé » par le Dirigeant, nous a permis de récolter 70 € en 2012. Ces gains ont complété le budget de la commission FREE et nous envisageons d'étendre la pratique aux itinérants se déplaçant régionalement.



De plus, dans le but de réduire notre consommation en ressources, nous optons pour une dématérialisation de nos documents ainsi que de nouveaux modes de communication et de travail. La visio-conférence est ainsi régulièrement utilisée pour les réunions du Comité de Direction et de la D.U.P.



*« Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence »*

Principe 1 du Pacte Mondial



<http://www.ethique-produits.fr/>

L'Éthique Produits<sup>®</sup>, née en 1996 de l'initiative de Benoît COUTEAU, Président de **DFC<sup>2</sup>**, est une expression propre à l'entreprise pour qualifier son engagement RSE.

**Elle se traduit par des actions concrètes en faveur du Développement Durable.**

*« (...) Sans faire de réquisitoire contre la mondialisation, nous espérons convaincre nos partenaires commerciaux que l'on a le pouvoir, mais aussi le devoir, de conjuguer rentabilité et respect de l'Humain dans nos relations commerciales (...) »*

Benoît Couteau

Président de **DFC<sup>2</sup>**



## POLITIQUE DE CHOIX DES PARTENAIRES

En tant que distributeur spécialisé et dans le cadre de l'Éthique Produits®, nous travaillons avec des fournisseurs choisis selon plusieurs critères.

Afin de fournir au client un produit de qualité, l'entreprise étudie la politique du fournisseur en matière de Recherche & Développement. Elle doit être principalement axée sur l'ergonomie, la qualité et la durabilité.

De plus, nous nous intéressons aussi aux mesures prises par l'entreprise pour la protection de l'environnement

Enfin, 5 marques (**Eff-Eff, Vachette, Sika, Groom et Stanley**) sont adhérentes au Pacte Mondial des Nations-Unies et s'engagent à respecter les droits de l'homme, le droit du travail, et à agir pour le respect de l'environnement ainsi que la lutte contre la corruption.

### Outillage



### Consommable



### Équipement du bâtiment



### Contrôle d'accès et motorisation



## ÉVALUATION ÉTHIQUE DES MARQUES

Depuis 2010, nous effectuons pour l'ensemble de nos marques partenaires **une évaluation selon dix critères**. Cette décision est cohérente avec notre finalité de ne fournir aux clients que des produits « d'origine contrôlée », respectant les droits de l'Homme, du travailleur et l'environnement.

- Proximité de production
- Qualité
- Conditions environnementales de fabrication
- Respects du Droit des travailleurs
- Durabilité
- Sélection des matières premières
- Gestion des déchets
- Recyclabilité des emballages
- Consommation d'énergie
- Limitation des rejets dans l'air

**Nos objectifs en 2013 sont d'affiner la notation de nos marques partenaires ainsi que de pondérer les critères qui nous permettent de les évaluer.**

**Ainsi, en 2012, nous avons établi une notation pour chaque marque dans les quatre marchés que nous distribuons.**

# L'Éthique Produits®

## FOCUS : Éclaireur Éthique Produits®

Notre stratégie commerciale, d'exclusivité et de fidélité avec nos fabricants, en lien avec la politique RSE que nous menons, se traduit par la prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans le choix de ces fournisseurs et des produits. Cette sélection nous a permis de créer l'**Éclaireur Éthique Produits®** qui permet à nos clients de valoriser leurs engagements dans le Développement Durable. Au fil des Pages Rouges® (notre catalogue), nous apportons un « éclairage » sur les critères suivants :



### Les conditions environnementales de fabrication

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans une usine certifiée ISO 14001 ou équivalent.



### Les conditions sociales de fabrication

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans des conditions de travail décentes et respectables socialement (non-travail des enfants, respect du droit des travailleurs établi par le BIT...)



### La durabilité

La durée de vie de ce produit est nettement supérieure à celle du marché







### La proximité de production

Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé au sein de l'Union Européenne.

Ces informations ont été collectées avec un soin minutieux auprès de nos Marques Partenaires, qui s'engagent, en toute responsabilité à la plus grande transparence (cf. p.27).



## ÉVALUATION ÉTHIQUE DES PRODUITS

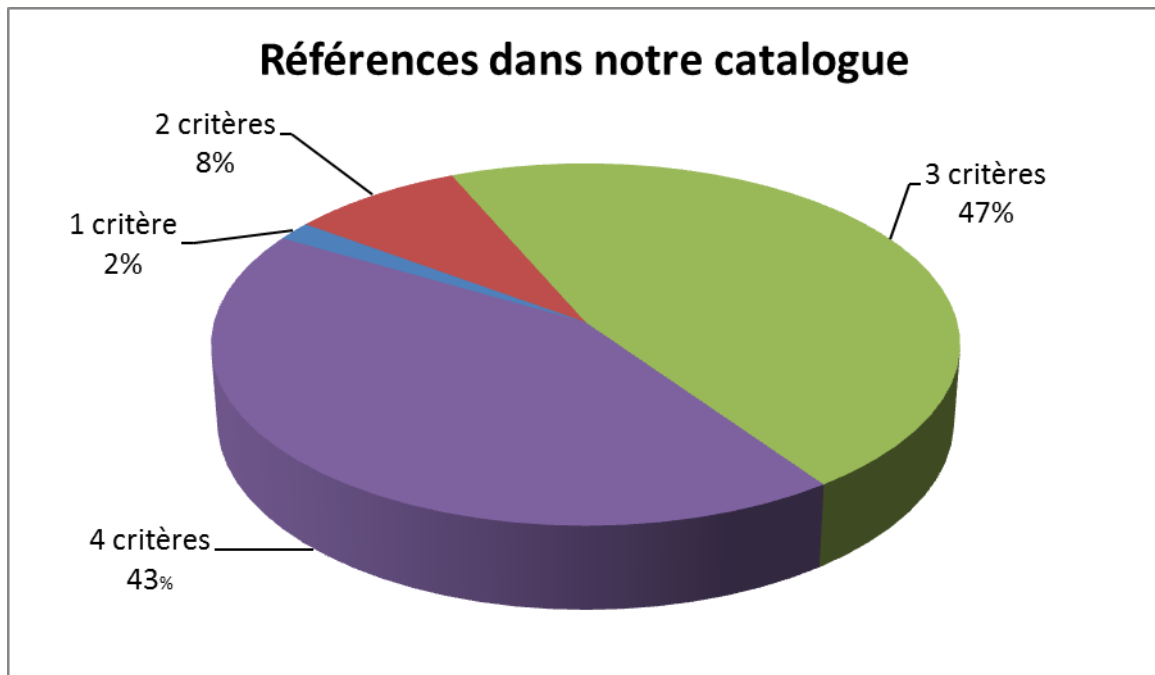
Marques	 LES CONDITIONS ENVIRONNEMENTALES DE FABRICATION	 LES CONDITIONS SOCIALES DE FABRICATION	 LA DURABILITÉ	 LA PROXIMITÉ DE PRODUCTION
Vachette	90%	98%	89%	93%
Hewi	100%	100%	100%	100%
Groom	43%	100%	81%	87%
Festool	91%	100%	100%	98%
Protool	75%	100%	100%	79%
Stanley	100%	100%	100%	36%
Spit	82%	100%	90%	97%
Sia	100%	100%	100%	100%
Sika	69%	100%	NSP	98%
Heco	100%	100%	100%	100%
ING Fixation	45%	100%	0%	88%
Simpson	87%	100%	NSP	92%
Simons Voss	0%	100%	97%	100%
Came	100%	100%	72%	100%
Aiphone	73%	100%	NSP	32%
Eff Eff	99%	99%	71%	85%
Fracarro	100%	100%	100%	0%



# L'Éthique Produits<sup>®</sup>

Notre évaluation concerne 4174 références (**plus de 80% du catalogue**).

Nous avons interrogé nos 17 Marques Partenaires qui ont toutes répondu avec transparence aux questions posées.



En plus d'assurer à nos clients d'avoir des critères d'**achats responsables**, cette démarche a permis de prendre conscience que près de 90% de nos références ont récoltées entre 3 et 4 critères de notre **Éclaireur Éthique Produits<sup>®</sup>**



En 2012, **DFC<sup>2</sup>** est lauréate des Trophées du Développement Durable Pays de la Loire dans la catégorie « PME », grâce à :

**l'Éclaireur Éthique Produits<sup>®</sup>**





## CHARTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE PRODUITS<sup>®</sup>

Cette charte, pour un engagement de 2 ans, formalise l'engagement de transparence de tous nos fournisseurs vis-à-vis de **DFC<sup>2</sup>** et de les responsabiliser quant aux informations transmises concernant **l'Éclaireur Éthique Produits<sup>®</sup>**

Elle permet aussi de garantir à nos clients notre engagement à contrôler les produits que nous distribuons.

L'ensemble de nos Marques Partenaires est signataire de cette charte en 2013.

### Extraits de la charte Engagement Éthique Produits :

- « Vous **certifiez que les réponses que vous nous avez transmises sont exactes**, ainsi que celles que vous nous transmettez le cas échéant,
- Vous vous **engagez à nous faire part de toutes modifications** sur un produit, que ce soit sur les conditions environnementales et sociales de fabrications, la durabilité, ou la provenance des articles le composant,
- Vous vous **engagez à répondre à nos demandes sur les conditions de fabrications** de vos produits et toutes autres caractéristiques liés aux produits ou leurs composants,
- Vous acceptez, le cas échéant, de **recevoir des auditeurs internes ou externes**, mandatés par **DFC<sup>2</sup>** pour vérifier vos informations. »

*« Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. »*


Principe 10 du Pacte Mondial

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Afin de lutter contre la corruption, nous enregistrons toutes les gratifications faites à un tiers.

De plus, nous faisons régulièrement la promotion du Pacte Mondial des Nations Unies et de ses valeurs auprès de nos Marques Partenaires afin de les encourager à s'engager.

*L'année 2012 nous a permis de concrétiser de nouveaux projets dans le cadre de notre politique RSE, notamment avec le déploiement de l'Éclaireur Éthique Produits<sup>®</sup>. Elle est aussi un succès dans les objectifs que nous nous étions fixés. Naturellement, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue afin de progresser, entre autres, sur nos engagements liés au Pacte Mondial, mais aussi vis à vis de nos clients, de nos fournisseurs, de nos collaborateurs... Agir pour les Droits de l'Homme, le respect des normes du travail, la préservation de l'environnement et contre la corruption nous apparaît être un devoir en tant qu'entreprise engagée et citoyenne.*



× **Benoît Couteau**  
Président

× **Elise Perrocheau**  
Responsable Communication  
Marketing & Éthique Produits®

+33 240 033 152

ZAC de la Forêt  
27 rue de la Petite Meilleraie  
44840 Les Sorinières

E-mail : [contact@dfc2.biz](mailto:contact@dfc2.biz)

**DFC<sup>2</sup>**

*Des Marques et Vous®*