

Pacte Mondial des Nations Unies  
Communication sur le Progrès  
Groupe ALTEN  
*(juin 2013)*



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.

Boulogne Billancourt, le 21 juin 2013.

Présent dans 16 pays, et conscient que sa place de leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies lui confère une responsabilité envers l'ensemble de ses interlocuteurs, ALTEN a depuis quelques années inscrit le Développement Durable dans sa stratégie. Collaborateurs, clients, fournisseurs, institutions représentatives du personnel, organisations intéressées par l'entreprise... ALTEN souhaite répondre aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, anticiper leurs exigences, et concilier la performance avec le respect des droits de l'homme et du travail, le respect de l'environnement, ainsi que la lutte contre la corruption. Cette démarche a été initiée dès 2010, avec la signature du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès duquel nous faisons le choix de nous réengager en 2012 et 2013.

Afin de créer un socle d'engagements communs, ALTEN a créé et diffusé des textes fondateurs auprès de ses parties prenantes internes et externes, traduisant notre volonté de respecter et de faire respecter dans notre sphère d'influence les dix principes universels du Pacte Mondial de Nations Unies. Face à l'internationalisation des marchés, l'évolution rapide des technologies et la naissance d'enjeux sociaux, économiques et environnementaux transnationaux, ALTEN s'engage sur l'ensemble de ses entités à trouver un équilibre cohérent et viable à long terme en intégrant les principes du Pacte Mondial à 4 enjeux :



Une politique sociale responsable, avec la valorisation des talents, le développement des compétences, la gestion de la mobilité et des carrières et l'épanouissement des collaborateurs.



Un engagement sociétal, visant à favoriser l'accessibilité des ingénieurs de demain à l'emploi, promouvoir l'image et les valeurs du métier d'ingénieur, soutenir la recherche scientifique et l'innovation technologique.



La conciliation de la croissance économique, avec un accompagnement des clients dans le développement de solutions innovantes et durables répondant à leurs besoins actuels et futurs.



La réduction de l'impact environnemental de nos activités, avec une démarche responsable visant à préserver les ressources naturelles.

2012 a été une année de montée en puissance de l'engagement responsable d'ALTEN avec le développement de projets fédérateurs et innovants. Les efforts et avancées opérés en 2012 sont décrits dans le Rapport Développement Durable 2012 du Groupe et dans la présente Communication sur le Progrès. Plus que jamais, nous souhaitons piloter cette démarche, mesurer nos avancées, nous soumettre à des évaluations diverses, et nous obliger à un regard critique sur nous-mêmes, pour améliorer sans cesse nos pratiques. Nous souhaitons progresser en toute transparence. Pour la première fois cette année, nous avons fait le choix de faire vérifier nos allégations par un organisme indépendant. De plus, l'ensemble de notre démarche Développement Durable a atteint le stade « Confirmé » selon EcoVadis. Enfin, pour la seconde année consécutive, nous avons obtenu le label Top Employeurs.

En tant que Président-Directeur Général d'ALTEN, en ce milieu d'année 2013, je confirme l'engagement du Groupe à soutenir et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial et à s'inscrire dans une démarche de progrès en faveur des droits de l'homme et du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption. Je fais confiance aux collaborateurs du Groupe ALTEN pour saisir les opportunités de renforcer notre efficacité économique, d'accentuer notre intégrité écologique, et de soutenir l'équité sociale et sociétale de nos activités, en respectant les droits et devoirs fondamentaux relatifs aux Hommes et à l'Environnement.

**Simon AZOULAY**

Président-Directeur Général

Groupe ALTEN

## 1. DOCUMENTS FONDATEURS DU GROUPE

Le Groupe ALTEN a construit son développement sur la base de principes fondamentaux d'intégrité et de transparence, mis en œuvre par ses dirigeants et salariés pour établir durablement des rapports de confiance avec ses parties prenantes, dans le respect des droits de l'homme et du travail, de la lutte contre la corruption et de la préservation de l'environnement.

Trois documents fondateurs de cette démarche, portant les principes universels du Pacte mondial des Nations unies, sont diffusés en interne et en externe :



ALTEN a rédigé son [Code Ethique](#) qui formalise les engagements du Groupe à exercer et à développer ses activités dans le respect le plus strict des lois et des réglementations nationales et internationales.

Le Groupe souhaite conduire ses activités avec loyauté et intégrité, ce qui induit que chaque collaborateur se réfère régulièrement à ce Code Ethique.

Il est diffusé sur l'intranet du Groupe et est inclus dans le livret d'accueil donné à chaque nouveau collaborateur.



La [Charte de Développement Durable](#) d'ALLEN engage les filiales du Groupe à respecter et faire respecter dans sa sphère d'influence les principes de l'Organisation Internationale du Travail et du Pacte Mondial, notamment en ce qui concerne la lutte contre les discriminations, la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants.

La Charte Développement Durable est disponible en ligne sur l'intranet du Groupe, et est intégrée dans le livret d'accueil donné à chaque nouveau collaborateur.



ALLEN a renforcé sa politique d'Achats Responsables en 2011 par la création de la [Charte d'Achats responsables](#).

Cette charte est systématiquement intégrée dans les appels d'offres ; elle est envoyée aux principaux fournisseurs pour signature.

A travers de ce document, ALLEN invite ses fournisseurs et sous-traitants à se conformer aux dispositions sociales, sociétales et environnementales du Pacte Mondial et de l'Organisation Internationale du Travail.

## 2. DROITS DE L'HOMME (PRINCIPES 1 ET 2)

- *Achats responsables*

Les achats « responsables » intègrent, outre le prix, des critères sociaux, sociétaux et environnementaux dans la sélection du produit ou du service, et dans la recherche d'alternatives. ALLEN a développé sa politique d'Achats responsables en 2012 par la mise en place de sessions de formation des acheteurs du Groupe aux enjeux du Développement Durable, de respect des droits de l'homme et du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ils ont appris à utiliser les analyses de cycles de vie sociales et environnementales, les rapports d'audits sociaux etc. Les acheteurs pourront mieux reporter vers les fournisseurs et sous-traitants les exigences liées aux documents fondateurs en interne et aux principes du Pacte Mondial. Grâce à cette formation, ils sont

capables de sélectionner puis d'auditer les fournisseurs et sous-traitants selon des critères rigoureux d'éthique, de respect des droits de l'homme et du travail, et de respect de l'environnement.

La démarche d'Achats responsables est ainsi transverse, puisqu'elle implique d'engager des actions pour progresser sur l'ensemble des principes du Pacte Mondial. ALTEN a ainsi créé en 2011 la Charte d'Achats Responsables, qui invite les fournisseurs à se conformer aux principes universels du Pacte Mondial des Nations unies. Depuis 2012, elle est intégrée à tous les appels d'offres. De plus, les principaux fournisseurs du Groupe ont apporté leur soutien à cette démarche en apposant leurs signatures à cette Charte.

**48% des fournisseurs**  
représentant 80% du volume d'achats sont  
**signataires de la**  
**Charte d'Achats**  
**Responsables**

ALTEN privilégie dès que possible les fournisseurs engagés envers leurs propres parties prenantes. Chaque typologie d'achats d'ALTEN peut être envisagée selon un angle du Développement Durable. Une des premières clés de sélection d'un fournisseur repose sur le résultat qu'il obtient à un questionnaire interne d'évaluation de la politique de développement durable. Cette note fait partie intégrante des critères de choix des fournisseurs. Ainsi, en 2012, pour les prestations de ménage sur ses sites, ALTEN exige de ses prestataires des aptitudes environnementales élevées (certification ISO 14001, produits de ménage éco labellisés). De plus, depuis juin 2012, pour ses sites franciliens, ALTEN a tissé un partenariat avec NOVEA, qui substitue le vélo et le véhicule électrique à la moto pour le système de coursiers, dès que les caractéristiques du pli le permettent. Les bénéficiaires sont multiples : ALTEN réduit les émissions de CO<sub>2</sub> liées à son activité, participe à la diminution du trafic routier, et apporte son soutien à cette société innovante. Concernant la flotte automobile d'ALTEN, des modèles limités à des émissions de 120 g/km de CO<sub>2</sub> ont été introduits au catalogue de véhicules d'entreprise. Cet engagement du Groupe est en avance sur la réglementation. Enfin, d'un point de vue sociétal, les préconisations issues du Diagnostic Handicap permettront de développer les achats réalisés auprès d'entreprises du secteur adapté (ESAT et EA).

Les objectifs pour les années 2013 et 2014 seront de généraliser cette démarche d'Achats responsables à l'ensemble des fournisseurs, par la systématisation de la signature de la charte d'Achats Responsables. ALTEN souhaite réaliser une cartographie des enjeux sociaux et environnementaux par catégories d'achats, afin d'adapter au mieux ses exigences, et renforcer ses critères de sélection.

### 3. DROITS DU TRAVAIL (PRINCIPES 3, 4, 5 ET 6)

- *Dialogue social*

Les femmes et les hommes qui composent le Groupe ALTEN sont le moteur de son activité et de sa richesse. Le dialogue social est au cœur des relations entre les collaborateurs et la Direction du Groupe.

100% de nos collaborateurs sont couverts par une convention collective, et le travail collaboratif avec les institutions représentatives du personnel donne naissance à des accords collectifs.

En 2012, dans les différentes filiales du Groupe, près de 200 réunions de partenaires sociaux et institutions représentatives du personnel se sont tenues. Plusieurs accords sont signés entre la

**286 managers formés**  
**à la gestion du stress**  
**depuis 2011**

Direction et les représentants du personnel, concernant les parcours des seniors, les participations aux résultats, le temps de travail, ainsi que des sujets ayant trait au bien être des collaborateurs, comme l'équilibre vie personnelle et professionnelle ou encore le stress.

Ainsi, un programme sur-mesure de formation à la gestion du stress a été déployé à l'ensemble de la France; 286 managers ont été formés depuis 2011.

- *Diversité et égalité des chances*

Le Groupe a identifié les différentes composantes de la diversité en interne et met progressivement en œuvre les moyens pour promouvoir la diversité, créatrice de valeurs, et favoriser l'égalité des chances.

Alors que les compétences de haut niveau sont de plus en plus rares, ALTEN apparaît comme un acteur majeur du marché européen de l'emploi des ingénieurs. En 2012, le Groupe a ainsi poursuivi son active politique de recrutement internationale, intégrant à ses équipes plus de 3000 jeunes ingénieurs et collaborateurs à fort potentiel. Quelques 150 managers, en charge du développement commercial et du management d'équipes de consultants, ont également été recrutés et formés au cours de l'année.

Véritable tremplin de carrière, ALTEN capte et intègre les jeunes professionnels. En 2012, près de 50% des candidats recrutés par le Groupe étaient ainsi diplômés depuis moins de 2 ans. Les équipes de consultants du Groupe, composées à 90% d'ingénieurs, présentent une moyenne d'âge de 29 ans, avec cinq années d'expérience antérieure. Ils accèdent aux plus grands projets technologiques dans l'Aéronautique, l'Automobile, le Nucléaire, les Télécoms et le Tertiaire. Ils s'ouvrent alors aux opportunités d'évolution sectorielle comme géographique du Groupe ALTEN, avec les programmes de mobilité en France ou dans l'international. ALTEN développe en outre de multiples liens de proximité avec les futurs jeunes diplômés. Parallèlement à l'ALTEN Job Tour organisé dans plusieurs grandes villes de France en 2012 et 2013, le Groupe participe ainsi à 80 salons et forums spécialisés de recrutement. Il développe par ailleurs des relations partenariales suivies avec les écoles d'ingénieurs et de commerce, ainsi qu'avec la CNJE (Confédération Nationales des Juniors-Entreprises), représentée dans 160 écoles et universités françaises.

En 2012, près de  
**50% des candidats**  
recrutés par le Groupe étaient des  
**jeunes diplômés**

Le Groupe est aussi attaché à la diversité des hommes et des femmes qui le composent. Au sein d'ALTEN, la diversité, qu'elle soit culturelle, sexuelle, liée à l'âge ou au parcours professionnel, nourrit les valeurs du Groupe et sa politique de ressources humaines. Un processus de gestion de parcours professionnel dédié aux collaborateurs dits « seniors » a été mis en place, composé d'un entretien de seconde partie de carrière et d'un accès privilégié à la formation. Dans le même temps, ALTEN

En 2012  
**75 nationalités**  
représentées dans les effectifs

s'assure de la transmission de leurs expertises aux jeunes diplômés et alternants intégrés aux équipes. Enfin, face à l'internalisation de ses activités, ALTEN encourage la diversité culturelle : 75 nationalités sont ainsi représentées dans les effectifs du Groupe, véritable melting-pot de compétences et de personnalités.

Afin de valoriser les talents et de permettre à chacun de réaliser ses projets, ALTEN a créé un fonds de dotation et a développé une charte de sponsoring interne pour apporter son soutien à des projets de solidarité portés par ses collaborateurs, dans les domaines culturels, humanitaire, social, et environnemental notamment. Parmi les projets soutenus par ALTEN, la participation de collaborateurs à des défis sportifs à but humanitaire, des concerts organisés par des collaborateurs pour des associations d'utilité publique, ou encore les recherches d'un collaborateur en faveur de la biodiversité.

- *Handicap*

Convaincu que la diversité est créatrice de valeur, ALTEN a réalisé en 2012 un « diagnostic-handicap » en collaboration avec un cabinet expert afin de favoriser le maintien dans l'emploi et l'insertion des collaborateurs en situation de handicap. A la suite de plusieurs semaines d'études, d'analyses et de rencontres avec les collaborateurs des différents métiers, et en partenariat avec les Instances Représentatives du Personnel et la Médecine du travail, le diagnostic-handicap a mis en avant la perception du handicap au sein d'Alten, les atouts et les axes d'amélioration.

Sur la base de ces constats, des groupes de travail ont construit des plans d'actions pragmatiques permettant la mise en place d'une démarche Handicap adaptée aux spécificités des métiers et des activités du Groupe. Les résultats de ce diagnostic et les plans d'action ont été présentés fin février 2013 à l'AGEFIPH.

La réalisation de ce diagnostic est donc un point de départ pour la structuration puis le déploiement d'une politique Handicap proactive et réussie au sein du Groupe ALTEN. Celle-ci permettra l'embauche des travailleurs handicapés, le maintien dans leur poste des collaborateurs ALTEN en situation de handicap et le renforcement des liens du Groupe avec le secteur protégé (ESAT, EA).

Un e-learning intitulé « Handicap en entreprise, tous concernés ! », mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs, est une première pierre de sensibilisation et de changement des comportements face au handicap.



- *Egalité hommes-femmes*

ALTEN agit en faveur de la promotion de la diversité et s'attache à respecter l'égalité professionnelle homme-femme avec des mesures favorisant l'évolution professionnelle des femmes et assurant l'équité en matière de rémunération.

Le secteur d'activité d'ALLEN est particulièrement concerné par l'accès aux métiers d'ingénieurs pour les femmes.

Le Groupe agit donc activement pour la promotion des métiers de l'ingénierie auprès des écoles, en particulier auprès des jeunes femmes. ALTEN est engagé auprès de l'association « Elles Bougent », pour susciter des vocations féminines dans les filières techniques et scientifiques, sensibiliser les étudiants et les professionnels du secteur sur la réalité et les enjeux de la féminisation des métiers de l'ingénieur, pour faciliter à terme le recrutement de jeunes femmes dans les métiers de l'ingénieur.

Grâce à un dispositif de rencontres avec les marraines ALTEN, les lycéennes et étudiantes découvrent les métiers passionnants des femmes ingénieures. En juin 2013, suite à l'édition 2011, une centaine de lycéennes ont été invitées pour visiter les espaces professionnels, déjeuner et assister aux démonstrations aériennes. Des marraines ALTEN, managers et consultantes, s'associent à cette initiative en accompagnant les participantes tout au long de cette journée découverte des métiers techniques du secteur aéronautique.

L'année 2012 a vu la constitution du réseau interne des « Elles » d'ALLEN, composé de quelque 80 femmes salariées du Groupe, ingénieures ou business managers. L'objectif de ce réseau, dont la première rencontre s'est tenue en février 2013, est de permettre les échanges transverses entre

collaboratrices, de promouvoir la mixité et le leadership féminin au sein du Groupe, mais aussi de contribuer au développement des recrutements de femmes ingénieures.

Enfin, dans le même esprit que le Prix de l'Ingénieur de l'année qu'il remet chaque année, ALTEN s'associe par ailleurs au Trophée des femmes de l'Industrie décerné par l'Usine Nouvelle, qui met à l'honneur des femmes menant des carrières exemplaires dans l'industrie. C'est Florence Jacquemart, responsable du déploiement de la TNT en France pour TDF, qui a reçu en 2012 le Trophée de la catégorie « Projets » décerné par le Groupe

- *Formation et gestion des carrières*

ALTEN a mis en place une politique de gestion des Ressources Humaines dynamique tournée vers la diversité et le développement des compétences.

Face à l'internationalisation et la diversification des domaines d'activité du Groupe, les compétences à forte valeur ajoutée de ses collaborateurs sont plus que jamais la clé de la réussite du Groupe. ALTEN développe une politique de formation ambitieuse qui lui permet de préparer les challenges de demain.

En effet, l'évolution constante des technologies est un moteur en interne pour le développement de formations innovantes, à destination des hommes et des femmes qui font avancer le Groupe. Chaque entité du Groupe dispose d'un service formation qui lui est

**2,60% de la masse salariale**

en 2012 a été consacrée à la

**formation**

propre, permettant une plus grande proximité avec les collaborateurs. De plus, elle s'appuie sur l'Université interne du Groupe : l'ALTEN Training Center (ATC), créé le 1<sup>er</sup> janvier 2011. Cet organisme de formation agréé valorise la formation interne, structure et diversifie les offres de formation à destination de l'ensemble des collaborateurs, quel que soient leurs fonctions. Tout en permettant à chacun de faire évoluer son métier, l'ATC est un espace d'échanges et d'émulation, générateur d'une véritable cohésion interne.

L'offre proposée par l'ATC est complète. En effet, les formations portées par l'ATC sont réalisées en présentiel et en ateliers pratiques, complétées depuis 2012 par une plateforme d'e-learning. Cette modalité rend le contenu pédagogique accessible à toutes les catégories de collaborateurs. Parmi les nombreuses formations proposées, un programme est tourné vers la performance, où comment la maîtrise des outils et des techniques de communication et d'organisation adaptés mène à l'excellence professionnelle au quotidien dans une démarche d'Amélioration Continue. Une formation est dédiée au développement de compétences techniques en s'appuyant sur la capitalisation des savoirs, pour les métiers des ressources humaines. Les compétences et savoir-faire en management (gestion d'une équipe, mobilisation et développement des collaborateurs, etc.) et en transmission de l'expertise (formation de formateur) peuvent être acquis grâce à deux modules spécifiques. Une gamme de formations à la gestion de projets structurés, l'ALTEN Way of Project Management, est destinée aux chefs de projets et aux ingénieurs tandis que l'ALTEN Management Program (AMP) a été développé pour accroître la performance et favoriser l'évolution des managers commerciaux. AMP vise une autonomisation accélérée du manager, lui permettant de capitaliser sur ses expériences, leur donner du sens, puis modéliser les meilleures pratiques. Les thèmes abordés s'articulent selon le niveau de responsabilité des managers.

La richesse des formations de l'ALTEN Training Center est source de renforcement constant de l'employabilité des collaborateurs.

De plus, comme chaque collaborateur est unique, ALTEN développe des process d'identification des compétences et des attentes pour accroître l'adéquation entre les projets d'ALTEN et les souhaits des collaborateurs, tant sur le plan géographique que fonctionnel. La mobilité interne est au cœur de la politique RH d'ALTEN. Encouragée au sein des filiales pour toutes les catégories de métiers elle repose sur des entretiens annuels complétés par des comités RH. Ces points d'étapes permettent aux collaborateurs de faire évoluer leur carrière en fonction des opportunités du Groupe. Cette gestion dynamique, transversale et transnationale des carrières génère une évolution permanente, horizontale comme verticale, des collaborateurs au sein des filières de management et d'expertise technique, leur ouvrant de nouvelles perspectives pour leurs parcours professionnels.



Pour la deuxième année consécutive, ALTEN a reçu début 2013 le label Top Employeurs France, décerné par l'organisme indépendant CRF Institute, qui couronne les efforts du Groupe pour être employeur de référence. ALTEN a fait l'objet d'un audit visant à analyser et évaluer les diverses thématiques liées à sa gestion des ressources humaines : culture d'entreprise, pratiques de rémunération, plan de formation et de développement professionnel, communication, politique de bien-être, gestion des carrières, engagement et initiatives en matière de Développement Durable et de responsabilité sociétale.

#### 4. ENVIRONNEMENT (PRINCIPES 7, 8 ET 9)

ALTEN s'engage dans la réduction de l'impact écologique de ses activités et la protection de la biodiversité, par la mise en place de projets adaptés à son métier, et par le développement de projet de recherche et développement (R&D) menant à des innovations environnementales. Le management de l'environnement et la recherche de la performance environnementale par le Groupe ont été récompensés en ce début d'année 2013 par l'obtention de la certification ISO 14001.

- *Bilan des émissions de gaz à effet de serre*

En tant que société coté au SBF 120, ALTEN est soumis à l'article 75 du Grenelle de l'Environnement portant sur la publication des émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités. Le Groupe a donc réalisé et publié un bilan de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 en 2010, et réitéré l'exercice sur le scope 2 en 2012. Souhaitant traiter du changement climatique en toute transparence, ALTEN a répondu pour la première fois en 2012 à l'évaluation du Carbon Disclosure Project, obtenant la note de 64D. Cette note est une appréciation de la transparence des réponses d'ALTEN concernant ses émissions de gaz à effet de serre, mais tient compte également de sa performance en ce qui concerne leur gestion. L'évaluation 2013 n'étant pas encore connue, le Groupe espère que les progrès réalisés en 2012 et en ce début d'année 2013 seront perçus comme positifs par le Carbon Disclosure Project.

**64D**

Note obtenue par ALTEN à l'évaluation du Carbon Disclosure Project en 2012

En effet, le Groupe a mis en place des partenariats avec ses fournisseurs et prestataires pour limiter toujours plus les émissions de gaz à effet de serre : installation dans des bâtiments répondants aux plus hautes exigences environnementales, utilisation de coursiers à vélo, référencement de produits plus respectueux de l'environnement, intégration de véhicules peu émetteurs de CO<sub>2</sub> dans le catalogue de véhicules d'entreprise, hébergements des infrastructures informatiques dans une structure en cloud certifié ISO 14001, limitation des déplacements, etc. D'autres projets sont en cours de définition, tels que la performance énergétique des bâtiments existants, le développement des solutions de visio-conférences, ou encore la dématérialisation des documents...



Le bilan des émissions de gaz à effet de serre, obligatoire selon une périodicité de 3 ans, sera renouvelé début 2014.

- *Déplacements des collaborateurs*

La mobilité est un enjeu essentiel pour ALTEN : les déplacements des collaborateurs, professionnels ou domicile-travail, représentent 75% du Bilan Carbone du Groupe (2010) ; ils sont sources de nombreux risques pour leur sécurité et pour l'environnement. Afin de renforcer la sécurité des collaborateurs, mais aussi de réduire l'empreinte environnementale du Groupe, ALTEN propose des alternatives innovantes à ses équipes.

**228 collaborateurs  
formés à l'éco-  
conduite**  
depuis 2011

Pour que chacun adopte une conduite plus sûre, ALTEN propose depuis 2011 des sessions de formation à l'éco-conduite en e-learning à l'ensemble de ses collaborateurs. L'objectif : apprendre à conduire avec souplesse et de façon moins agressive, en adaptant sa vitesse, en améliorant son anticipation mais également en entretenant plus régulièrement son véhicule. Les consommations de carburant sont diminuées de près de 10%, les frais d'entretien sont optimisés, tout en diminuant stress et fatigue. La sinistralité est également réduite par une baisse de 10 à 15% du nombre d'accidents.

Si le nombre d'inscriptions à cette formation était réduit jusqu'alors, le Groupe souhaite élargir l'expérience en 2013 en intégrant à sa plateforme e-learning un module disponible à l'ensemble des équipes ALTEN en France.

En complément de ces formations, ALTEN a déployé depuis 2011 la solution WebEx, application hébergée en mode cloud par Cisco. Elle permet d'organiser des conférences audio et web depuis son ordinateur. Grâce à WebEx, l'organisation de réunions avec des collaborateurs à distance évite leurs déplacements.

**Près de 838 000 minutes  
et 6948 conférences**

de communication utilisées en 2012

**via WebEx**

Ainsi, face au développement international du Groupe ALTEN, il n'est plus nécessaire de parcourir la France, l'Europe ou le monde pour des réunions de quelques heures seulement. L'application est déployée pour les collaborateurs de la France, de la Belgique, de l'Allemagne, de l'Italie, de la Suède et de l'Espagne.

Les indicateurs quantitatifs relatifs aux déplacements des collaborateurs (kilomètres parcourus, émissions de gaz à effet de serre générées, etc.) sont analysés pour identifier les alternatives possibles. Ainsi, des projets de vélos de fonction, de développement du système de visio-conférences, de location de voitures plus respectueuses de l'environnement et de choix de transports doux sont à l'étude.

- *Formation aux éco-gestes et à l'environnement*

Afin de développer une culture du respect de l'environnement et d'ancrer les éco-gestes parmi les pratiques individuelles, le Groupe ALTEN a développé un module de formation en e-learning, accessible à tous. Ce module, lancé en mai 2013, porte sur la réduction de l'impact environnemental et l'adoption par chacun d'habitudes plus respectueuses de l'environnement. A la fin du mois de juin 2013, près de 200 collaborateurs avaient suivi la formation en e-learning.

De plus, un livret Santé Sécurité Environnement a été développé en collaboration avec les instances représentatives du Personnel en début d'année 2013. Distribué progressivement à l'ensemble des collaborateurs ALTEN, le livret SSE a pour vocation d'être le support de référence de la sensibilisation à la démarche Santé, Sécurité Environnement, et conseille sur la conduite à tenir en cas d'incident touchant les personnes et l'environnement.

Enfin, des actions de sensibilisation des collaborateurs à l'environnement sont organisées tout au long de l'année. Ainsi, des pages dédiées aux éco-gestes et au Développement Durable ont été créées sur l'Intranet du Groupe. La Charte de vie du Groupe, affichée dans tous les espaces communs et les salles de réunion, et déployée depuis la fin de l'année 2012, rappelle les bonnes pratiques en matière de respect des autres et respect de l'environnement. En 2013, pour la seconde année consécutive, ALTEN a relayé en interne la Semaine Nationale du Développement Durable, en organisant notamment un concours photo. En septembre 2012, la Semaine de la Mobilité a été l'occasion de renouveler la sensibilisation à l'éco-conduite et aux transports alternatifs ; en novembre 2012, la Semaine Européenne de la Réduction des déchets a permis de faire découvrir aux collaborateurs d'ALTEN l'importance de la réduction des déchets à la source.



- *Bâtiments plus respectueux de l'environnement*

Dans un contexte de croissance soutenue des effectifs parallèlement à une demande de plus en plus forte d'évolution de l'offre vers des prestations réalisées dans les locaux ALTEN, un enjeu majeur du Groupe est de réussir à adapter le parc immobilier tout en garantissant des conditions optimales de travail aux collaborateurs ALTEN. Pour y répondre, ALTEN fait le choix de privilégier dès que cela est possible, un bâtiment écoconçu disposant des plus hautes exigences environnementales, ayant une consommation d'énergie primaire (chauffage, climatisation, ventilation) de moins de 40kWh/m<sup>2</sup>/an, pour une performance économique optimale.

En 2011, le Groupe ALTEN s'est d'abord installé dans le bâtiment Eco-Lucioles, à Sophia Antipolis, certifié BBC (bâtiment basse consommation) et HQE (haute qualité environnementale). Pour les infrastructures de son siège toulousain, depuis

**30% des surfaces ALTEN**

en France au premier semestre 2013 sont

**certifiées BBC**

2011, ALTEN s'est installé successivement dans trois bâtiments certifiés chacun BBC et HQE. Ces trois bâtiments sont également équipés du système GAPEO® (gestion active de la performance énergétique par ordinateur, développé par l'entrepreneur GA) qui associe l'utilisation de d'équipements performants (baies à rupture thermique, pompes à chaleur individuelles, luminaires basse consommation) à une gestion centralisée par ordinateur (GTC), ce qui permet d'analyser puis d'optimiser les consommations énergétiques et d'eau des bâtiments.



*Le site BBC André Turcat, à Toulouse.*

De plus, pour ces bâtiments, ALTEN s'est engagé auprès de GA pour qu'ils servent de pilote à l'utilisation d'un outil favorisant les éco-gestes au bureau : My Gapéo®, déclinaison du système GAPEO® à l'échelle d'un utilisateur. Grâce à une simple connexion internet, chaque occupant du bâtiment peut consulter et modifier les réglages des équipements de son propre bureau, depuis son poste de travail, son smartphone ou sa tablette tactile.



*Le système MyGapéo.*

Au premier semestre 2013, 30% des surfaces exploitées par le Groupe ALTEN sont certifiées BBC. Pour les bâtiments existants et ne possédant pas de telles certifications, des projets sont à l'étude pour l'amélioration ou le renouvellement d'infrastructure et d'équipements existants, afin d'améliorer la performance énergétique des bâtiments.

- *Gestion du parc informatique et solutions informatiques innovantes*

Dans le cadre de la modernisation de son système d'information, et face à la forte croissance du Groupe en France comme à l'international, ALTEN répond aux exigences de sécurité et de performance de ses partenaires grâce à l'évolution de son infrastructure de serveurs vers une solution « Cloud Privé en Data Center ».

Les infrastructures informatiques du siège de Boulogne-Billancourt ont été déplacées chez Telecity Group dans leur site Data Center TC3 « Condorcet », élu « meilleur data center d'Europe » aux Datas Centers Europe Awards 2010. Il est en effet conçu dans un souci d'excellence technique de sa conception à son exploitation. Il dispose des certifications ISO 27001 : 2005 sur la gestion de la sécurité de l'information, ISO 9001: 2008 sur la gestion des systèmes qualité, ISO 14001: 2004 sur la gestion environnementale, et OHSAS 18001 : 2007 sur la gestion de la santé et de la sécurité au travail. ALTEN peut désormais consommer de la puissance informatique à la demande, adaptée aux besoins à un instant T. Les ressources sont mutualisées et rationalisées grâce à ce data center, réduisant l'empreinte environnementale d'ALTEN tout en garantissant des systèmes disposant de haute sécurité et disponibles 24/24h et 7/7j.

De plus, le matériel informatique est régulièrement renouvelé vers des générations plus performantes, moins consommatrices d'énergie. Le matériel obsolète est donné à des associations via une cellule interne dédiée.

- *Gestion des déchets*

Les déchets générés par les activités d'ALTEN sont constitués à environ 80% par le papier, mais également de déchets d'équipements électriques et électroniques, de déchets ménagers, etc. ALTEN a mis en place des démarches et procédures dédiées afin de gérer au mieux les déchets issus de ses activités. Ainsi, un système de tri sélectif a été déployé sur la majorité des bâtiments du Groupe, et les équipements électriques et électroniques obsolètes mais toujours en état de fonctionnement, sont donnés à des associations via une cellule interne dédiée, dans le respect des règles de sécurité et de confidentialité des données.

**92% des sites ALTEN**  
en France sont **équipés** du système  
**de tri sélectif**

- *Gestion du cycle de vie du Papier*

Le soutien à la reforestation au Pérou est un engagement d'ALTEN pour la préservation de la biodiversité. En adoptant certains éco-gestes, les collaborateurs ALTEN ont participé à la protection de plus de 10 000 arbres sortant naturellement de terre dans une communauté péruvienne depuis 2011.

**10 035 arbres**  
ont été  
**protégés**  
à Piura, au Pérou depuis 2011

En collaboration avec 5Continents et Reforest'action en France, relayés sur place par l'association péruvienne AIDER, ALTEN finance la protection d'arbres sortant naturellement de terre au nord du Pérou. Pour donner un écho concret à cette action et créer une réelle prise de conscience de l'impact environnemental dans ses équipes, le Groupe a associé ce projet à l'adoption d'éco-gestes en interne, créant une relation pérenne entre la communauté péruvienne José Ignacio Tavera et les collaborateurs ALTEN en France. Durant le dernier trimestre 2012, pour chaque gobelet plastique économisé aux machines à café automatiques équipées cellules de détection, ALTEN a financé la protection d'arbres dans cette communauté. Pour renforcer l'opération, 1 000 mugs ont été distribués lors de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (nov. 2012). Un « compteur d'arbres » sur l'Intranet a illustré les efforts réalisés par tous pour faire de l'opération un succès.

En 2 ans de partenariat, ALTEN a financé la protection de plus de 10 000 arbres de 3 espèces dans la communauté José Ignacio Tavera. Ce projet a des retombées positives sur la biodiversité et l'écosystème local, puisqu'il permet la protection de végétation là où elle est menacée par la désertification. Les arbres protégés stockent plus de 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> sur 30 ans, tout en produisant près de 50 tonnes de litière végétale. Leur préservation entraîne l'enrichissement naturel des sols, mais aussi la protection des terres agricoles et d'élevage, l'utilisation du bois non rare comme source d'énergie, et le retour aux utilisations traditionnelles des produits de l'arbre. Le projet est géré de façon à protéger et assurer une gestion des forêts sur le long terme, tout en garantissant l'autonomie de la communauté. Il génère la création d'emplois pour une centaine de paysans, et un complément de revenus pour les familles d'agriculteurs. Enfin, 17 écoles sont sensibilisées à l'importance de la forêt sèche qui les entoure.

En complément de son action de soutien à la reforestation, le Groupe agit sur différents étapes du cycle de vie du papier, pour diminuer son impact environnemental, notamment sur le tri sélectif. En effet, dans chaque bureau et dans les points de service (espace de pause, copieur), une corbeille bleue destinée exclusivement au tri du papier a été positionnée, en complément d'une poubelle noire pour les autres déchets en mélange.

Le Groupe essaie également de diminuer l'impact environnemental de sa consommation de papier à la source. Depuis 2011, ALTEN s'est engagé à utiliser une référence de papier 100% recyclé certifiée FSC, en remplacement du papier blanc « classique » de qualité égale, mais dont la production a un impact moindre sur l'environnement. Pour minimiser les consommations de papier, les imprimantes sont progressivement paramétrées par défaut en recto-verso. A terme, 100% du papier utilisé dans les locaux ALTEN sera du papier FSC 100% recyclé (hors papier en-tête).

**69% du papier**  
utilisé en 2012 est d'origine est  
**FSC 100% recyclé**

La dématérialisation des factures a été initiée pour un certain nombre de nos clients. Enfin, la majorité de supports de communication papier est réalisée sur du papier recyclé possédant une certification environnementale élevée, tandis que les imprimeurs sont sélectionnés dès que possible pour leur volonté de réduire les impacts environnementaux liés à leurs activités. De la même façon, ALTEN tend à diminuer les communications papier, pour numériser l'ensemble de ces éléments. A titre d'exemple, le Document de Référence 2012 du Groupe ALTEN est publié sur le site internet du Groupe ([www.alten.fr](http://www.alten.fr)) dans une version « feuilletable » comme un magazine.

- *Accompagnement des clients, recherche et développement*

ALTEN s'engage envers ses clients en développant des solutions innovantes et durables répondant à leurs besoins actuels comme futurs, grâce à l'expertise de ses collaborateurs et de la Direction de la R&D internes et externes. ALTEN développe ainsi ses compétences en matière de conception durable.

Les domaines couverts par les ingénieurs ALTEN touchent de larges domaines allant de la santé, à l'aéronautique, en passant par les systèmes domotiques innovants. Quelques exemples peuvent être cités parmi le panel de projet mené en interne et en externe.

Dans le cadre du Paquet Vert Autoroutier signé avec l'Etat le 25 janvier 2010, trois sociétés de construction et gestion d'autoroutes se sont engagées pour des autoroutes plus sûres, plus respectueuses de l'environnement et plus conviviales grâce à des actions concrètes en matière de protection de la ressource en eau, préservation de la biodiversité, réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, éco-rénovation des aires et protections acoustiques. ALTEN accompagne l'une de ces sociétés dans le bon déroulement et la gestion du projet, l'animation des intervenants ainsi que sur la prévention des risques, dans un contexte d'applications informatiques intégrées.

Dans le cadre du projet phare d'un constructeur aéronautique, portant sur la réduction de l'empreinte environnementale de ses sites opérationnels non industriels, ALTEN intervient dans la construction de la feuille de route du projet, la consolidation du reporting environnemental des sites concernés depuis 2006 pour en dresser un diagnostic. L'équipe d'ALTEN gère également l'animation en interne des différentes parties prenantes du constructeur, pour faire émerger les bonnes pratiques et prendre en compte leurs attentes, et la création d'un site internet dédié. A terme, ce projet intégré à une démarche d'entreprise pour 2020 a pour objectif de réduire de 50% la consommation d'eau des sites, de 50% leur production de déchets, de 50% leurs émissions de COV et de CO<sub>2</sub>, de 30% leur consommation d'énergie et de 80% la quantité d'eau en sortie des sites industriels.

Les projets de R&D du Groupe ALTEN ont par ailleurs été portés « en dehors des murs ». Ainsi, le 25 octobre 2012, les travaux innovants d'ALTEN dans le domaine de la production et du stockage d'énergie ont été récompensés par le Grand Prix National de l'Ingénierie dans la catégorie « Industrie », remis sous l'égide du Ministère de l'Ecologie du Développement Durable et de l'Energie

(MEDDE), du Ministère du Redressement Productif (MRP) et de Syntec-Ingénierie. Ce concours met en lumière les projets innovants et créatifs en termes d'infrastructures, de construction, de systèmes complexes, de produits ou de process industriels. L'inventivité, la technologie et l'innovation déployées, l'apport spécifique de la fonction ingénierie à la valeur ajoutée du projet, ainsi que la contribution au Développement Durable ont été des caractéristiques facteurs déterminants dans le succès d'ALTEN. En partenariat exclusif avec ALTEN, une PME innovante a développé une technologie prometteuse de stockage d'énergie basée sur le couple électrochimique métal-air. Cette batterie métal-air, stable dans le temps, ne dégage aucune émission de CO<sub>2</sub> tout en étant beaucoup plus performante que les technologies actuelles. Au-delà du développement d'énergies renouvelables, le stockage de l'énergie est une des solutions envisageables face à la raréfaction des stocks d'énergie fossile. ALTEN a développé la batterie prototype aluminium-air puis réalisé les essais pour identifier et résoudre les problèmes d'industrialisation. Pour ce faire, ALTEN a assuré le management global du projet, en fédérant un écosystème industriel complet dans un environnement international (France, Chine, Espagne, USA, Pays-Bas, etc.) pour les différentes étapes de réalisation du projet. Après un test chez un grand constructeur automobile français, cette innovation pourrait être diffusée dans de nombreux secteurs industriels et commerciaux, comme l'Automobile pour la maximisation de l'autonomie des véhicules électriques ; la Défense, pour l'alimentation d'équipements militaires en opérations ; les hôpitaux, data-centers ou sites industriels sensibles, pour la substitution aux groupes de secours classiques ; mais aussi l'énergie, pour les zones n'ayant pas accès à l'énergie.

## 5. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (PRINCIPE 10)

La lutte contre la corruption est un des principes premiers des documents fondateurs d'ALTNE évoqués en début de cette Communication sur le Progrès (Charte Développement Durable, Code Ethique et Charte d'Achats Responsables). Quelques actions sont menées en parallèle pour prévenir la corruption avec l'ensemble des parties prenantes.

- *Comité d'Ethique et formation des collaborateurs*

Dans la continuité de la démarche du Groupe en faveur du respect de l'environnement, des droits de l'homme et du travail, ainsi que de la lutte contre la corruption, ALTEN a souhaité développer dès 2012 une organisation interne permettant l'identification, la résolution et la prévention des situations à risques concernant en particulier l'éthique, la corruption et les discriminations. Si la mise en place d'une telle organisation demande un temps plus long qu'initialement prévu, une procédure d'alerte professionnelle est cependant en cours d'élaboration. L'un des projets, à la suite de la mise en place de cette organisation interne, sera le développement d'un module de e-learning, voire d'intervention en présentiel, pour sensibiliser les collaborateurs sur ces sujets. Les collaborateurs seront alors progressivement formés à la gestion et à la prévention des situations de corruption.

- *Comité de veille de la conformité aux lois et réglementations*

Depuis 2010, le Comité de veille de la conformité aux lois et réglementations, composé de représentants des principales directions de l'entreprise, se réunit trois fois par an pour s'assurer de la prise en compte, de l'anticipation des réglementations et des situations à risques, et de la conformité du Groupe face à ces textes de lois. Des actions correctives ou préventives sont alors décidées dans une démarche d'amélioration continue.

## 6. TABLEAU DE CORRESPONDANCE

ALLEN s'assure de la mise en œuvre des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies grâce à des indicateurs de performance se rattachant à chacune de 4 catégories.

La matrice de conformité ci-dessous permet d'identifier les actions et les indicateurs de performance, en lien avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies, décrits dans le Rapport Développement Durable 2012 d'ALLEN (extrait du Document de Référence 2012 du Groupe ALLEN, joint à ce document). Ces éléments sont régulièrement diffusés grâce à des communications internes et externes.

ARTICLE 225 GRENNELLE 2	PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	GRI	RÉPONSE APPORTÉE PAR ALLEN
<b>Description</b>			
<b>INFORMATIONS SOCIALES</b>			
<b>EMPLOI</b>			<b>Pages 44 à 53</b>
Effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique		LA1	Indicateurs: Social: 1 à 5
Les embauches et les licenciements		LA2	Indicateurs: Social: 8 à 17
Les rémunérations et leurs évolutions		EC1, EC5	Indicateurs: Social: 19 et 20
<b>ORGANISATION DU TRAVAIL</b>			<b>Pages 50 à 53</b>
L'organisation du temps de travail		LA	Indicateurs: Social: 25 à 27
L'absentéisme		LA7	Indicateurs: Social: 21
<b>RELATIONS SOCIALES</b>			<b>Pages 50 à 53</b>
L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociations avec celui-ci	3 Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	LA4	Indicateurs: Social: 23, 28, 30
Le bilan des accords collectifs		LA5	Indicateurs: Social: 29
<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ</b>			<b>Pages 50 à 53</b>
Les conditions de santé et de sécurité au travail		LA6, LA8	Indicateurs: Social: 42 à 44
Le bilan des accords signés avec les organisation syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail	4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	LA9	Indicateurs: Social: 41
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles	5 Abolir de façon effective le travail des enfants	LA7	Indicateurs: Social: 39, 40, 45
<b>FORMATION</b>			<b>Pages 50 à 53</b>
Les politiques mises en œuvre en matière de formation		LA11	Indicateurs: Social: 31 à 33, 35, 38
Le nombre d'heures de formation		LA10	Social: 34 et 36
<b>ÉGALITÉ DE TRAITEMENT</b>			<b>Pages 50 à 57</b>
Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes		LA14	Indicateurs: Social: 21, 22, 37, Sociétal: 5
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées		LA13	Indicateurs: Social: 6
La politique de lutte contre les discriminations		LA13	Indicateurs: Social: 7
<b>PROMOTION ET RESPECT DES STIPULATIONS DES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL RELATIVES</b>			<b>Pages 44 à 49</b>
au respect de la liberté d'association et du droit des négociations collectives	3 Respecter la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective	HR5, LA13, LA14	Code Éthique, Charte de Développement Durable
à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	6 Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession	HR4, LA13, LA14	
à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	4 Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	HR6, HR7	
à l'abolition effective du travail des enfants	5 Abolir de façon effective le travail des enfants	HR8	
<b>INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES</b>			
<b>POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE</b>			<b>Pages 44 à 50, 58 à 65</b>
L'organisation de la Société pour prendre en compte les questions environnementales, et le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement			Charte Développement Durable Indicateurs: Enviro: 20
Les actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement			Indicateurs: Enviro: 12 et 13
Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	EN 30	Le Groupe ALLEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement. Indicateurs: Enviro: 12
Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la Société dans un litige en cours		EN28, EC2	Voir le Document de référence 2012 du Groupe ALLEN, «Facteurs de risques liés à l'activité». Le Groupe ALLEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement.



ARTICLE 225 GRENNELLE 2	PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	GRI	RÉPONSE APPORTÉE PAR ALTEN
<b>POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS</b>			<b>Pages 62 à 68</b>
Les mesures de prévention, de réduction, ou de réparation des rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement 8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	EN22 à EN24	Le Groupe ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement et ne l'affectent pas gravement ; les rejets dans l'air se limitent aux émissions de gaz à effet de serre, principalement issues des déplacements des collaborateurs, pesant pour 75 % dans le Bilan Carbone du Groupe (source : Bilan Carbone 2010 du Groupe ALTEN).
Les mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets	9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	EN 22	Indicateurs : Enviro : 10
La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité		EN 25	Le Groupe ALTEN réalise des prestations de services intellectuelles. Par nature, ces activités ont peu d'impacts sur l'environnement, génèrent peu de pollution et n'engendrent pas de nuisances sonores.
<b>UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES</b>			<b>Pages 62 à 68</b>
La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales		EN8, EN9, EN21	Indicateurs : Enviro : 3
La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation	7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	EN1, EN10	Indicateurs : Enviro : 4 à 6
La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	EN3 à EN7	Indicateurs : Enviro : 7 à 9
L'utilisation des sols			Compte tenu des activités tertiaires d'ingénierie et de Conseil en Technologies d'ALLEN, le Groupe n'a aucune activité nécessitant l'utilisation des sols.
<b>CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>			<b>Pages 58 à 68</b>
Les rejets de gaz à effet de serre	7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	EN16, EN17, EN19, EN20	Indicateurs : Enviro : 1 et 2
L'adaptation aux conséquences du changement climatique	8 Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 Mettre au point et diffuser les technologies respectueuses de l'environnement	EN18, EC2	Indicateurs : Enviro : 14 et 19
<b>PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ : LES MESURES PRISES POUR PRÉSERVER OU DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ</b>		EN11 à 15, EN20	<b>Pages 62 à 68</b> Indicateurs : Enviro : 11
<b>INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>			
<b>IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ</b>			<b>Pages 44 à 68</b>
En matière d'emploi et de développement régional		EC8, EC9	Indicateurs : Social : 18
Sur les populations riveraines ou locales		EC1, EC6	p. 44 à 49, 54 à 57
<b>RELATIONS ENTRETENUES AVEC LES PERSONNES OU LES ORGANISATION INTÉRESSÉES PAR L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ, NOTAMMENT LES ASSOCIATIONS D'INSERTION, LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT, LES ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT, LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ET LES POPULATIONS RIVERAINES</b>			<b>Pages 44 à 68</b>
Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations			
Les actions de partenariat ou de mécénat		EC1	Indicateurs : Sociétal : 1, 2 et 3
<b>SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS</b>			<b>Pages 44 à 49, 58 à 68</b>
La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	1 Promouvoir et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans la sphère d'influence	EC6, HR2, HR 5 à 7	Charte d'Achats Responsables
L'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	2 Veiller à la non-complicité de violations des droits de l'homme		Indicateurs : Sociétal : 7
<b>LOYAUTÉ DES PRATIQUES</b>			<b>Pages 44 à 49</b>
Les actions engagées pour prévenir la corruption		SO2 à SO4, SO7, SO8	Code Éthique
Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	PR1, PR2	Compte tenu des activités tertiaires d'ingénierie et de conseil en technologies d'ALLEN, le Groupe n'a pas mis en œuvre de mesures spécifiques en faveur de la santé et la sécurité des consommateurs.
<b>AUTRES ACTIONS ENGAGÉES EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME</b>	1 Promouvoir et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans la sphère d'influence 2 Veiller à la non-complicité de violations des droits de l'homme	HR	Code Éthique, Charte Achats Responsables. Le Groupe ALTEN engage l'ensemble de ses activités dans le respect le plus strict des droits de l'homme, et entend inciter l'ensemble de ses partenaires à en faire de même dans leurs propres activités.

Le Rapport Développement Durable d'ALLEN est disponible sur le site internet du Groupe à l'adresse :

<http://interactivedocument.labrador-company.com/Labrador/FR/Alten/DocumentdeReference2012/?BuildGuid=0b0c3bda-779a-4cfa-a4db-81372202dce3>