



## **Pacto Global de Naciones Unidas**

### **Comunicación de Progreso 2007**

#### **A. Período cubierto**

La presente Comunicación de Progreso se refiere al año 2006.

#### **B. Manifestación de apoyo al Pacto Global**

Ledesma reafirma su adhesión al Pacto Global, y enfatiza su importancia como herramienta para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En particular, Ledesma desea destacar el trabajo realizado por todos los miembros de la Red Argentina del Pacto Global, y de todas las organizaciones con quienes ha compartido la Mesa Directiva del Pacto Global durante el año 2006.

#### **C. Acciones realizadas en relación con los Principios del Pacto Global**

- C1. Ledesma ha elaborado, con el asesoramiento de la Fundación Pro Yungas, un Plan de Ordenamiento Territorial que incluye a todas las áreas productivas y silvestres que tiene la compañía en las Provincias de Jujuy y Salta, convirtiéndose en una empresa pionera en la materia.
- C2. Ledesma ha comenzado a diseñar su propio Sistema de Gestión de Responsabilidad Social (RS).
- C3. Ledesma ha continuado con su programa de Desarrollo de Proveedores Locales, con el objetivo de apoyar la generación de puestos de trabajo en la Provincia de Jujuy. El mismo es llevado a cabo con el apoyo de la Fundación Jujueña para el Desarrollo Sostenible y la Fundación Premio Nacional a la Calidad.
- C4. La empresa realizó nuevamente el taller “Redes para el Desarrollo de Jujuy”, en el que referentes del sector privado, público, de la sociedad civil y de las universidades de la Provincia de Jujuy, proponemos acciones para lograr un mayor desarrollo local.

- C5. La empresa lanzó en Jujuy el proyecto piloto “Juntos Crecemos” con el objetivo de explorar la posibilidad de realizar un programa de desarrollo de pequeños productores de fruta.
- C6. La empresa llevó a cabo el proyecto “Un Equipo Ganador” con el objetivo de capacitar a niños de quinto grado de Jujuy, en la prevención de enfermedades.
- C7. La empresa continuó con su programa “Conociendo Ledesma”, en el que los empleados de la empresa pueden invitar a sus familiares o allegados para realizar una visita guiada al complejo Agroindustrial en Jujuy.
- C8. La empresa continuó con su “Programa de Inclusión Digital”, en el que gratuitamente se brinda educación en informática e Internet a los habitantes de las comunidades cercanas al complejo Agroindustrial en Jujuy.

#### **D. Resultados referidos a cada acción mencionada en el apartado C**

- D1. El Plan de Ordenamiento Territorial permite a Ledesma contar con información valiosa para compatibilizar de manera sustentable el manejo de recursos naturales y el cuidado del medio ambiente con el aumento de la producción.
- D2. Se ha confeccionado un primer esquema del Sistema de Gestión de RS, en observación del Pacto Global y de otras normas y buenas prácticas internacionales y locales.
- D3. Durante el año 2006, el conjunto de doce proveedores seleccionados ha incrementado su facturación con Ledesma en un 80% (equivalente a \$ 4.166.173). Seis proveedores han finalizado su participación en el programa y nuevos proveedores están siendo seleccionados para ocupar sus lugares.
- D4. Dentro de otras conclusiones, se identificaron las principales barreras que existen para la conformación de redes en la Provincia (el documento completo se encuentra disponible en [www.ledesma.com.ar](http://www.ledesma.com.ar) ).
- D5. Se seleccionaron tres productores locales de cítricos, con quienes se comenzó un programa de asistencia técnica y financiera con el objetivo de incrementar su productividad. Si bien el programa lleva sólo ocho meses de implementación, dos de los productores han tenido incrementos significativos de la productividad gracias a la mejora de las prácticas agrícolas.
- D6. Se capacitaron 1.213 alumnos de escuelas de Jujuy. Luego de la experiencia, la Región Quinta del Ministerio de Educación de Jujuy decidió incorporar la temática dentro de la currícula de quinto grado.

- D7. Participaron 613 personas, con 93% de los participantes que lo evaluaron como excelente o muy bueno.
- D8. Se capacitaron 1.050 personas, especialmente jóvenes de entre 18 y 25 años de edad.