

# COMMUNICATION ON PROGRESS

2012 - 2013



This is our Communication on Progress  
in implementing the principles of the  
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

# RAPPEL DES 10 PRINCIPES

## Droits de l'homme

- 01 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
- 02 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## Conditions de travail

- 03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 04 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 05 L'abolition effective du travail des enfants ; et
- 06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Environnement

- 07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- 09 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## Lutte contre la corruption

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

A l'attention de

**Monsieur BAN KI-MOON**

Secrétaire Général des Nations Unies

NEW YORK, NY 10017

USA

Argenteuil, le 13 juin 2013

Objet : Lettre de réengagement

Monsieur le Secrétaire,

J'ai l'honneur de vous informer par cette lettre notre volonté de soutenir pour la deuxième année le Pacte Mondial concernant les dix principes : les Droits de l'Homme, Conditions de travail, l'Environnement, la Lutte contre la Corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence et de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires. Nous reconnaissons que notre active participation dans le partenariat mondial pour le développement est primordiale afin de faire avancer les objectifs des Nations Unies, en particulier les objectifs du millénaire pour le développement.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte Mondial des Nations Unies est la préparation annuelle et la publication d'une communication sur le Progrès (COP), un exercice de responsabilité et de transparence qui rend compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte Mondial. Notre COP sera publiée à l'intérieur d'un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite, annuellement, en conformité avec les Directives pour la Communication sur le Progrès,

Meilleures salutations

Philippe ECRAN

Président





# PRÉSENTATION DE SITOUR

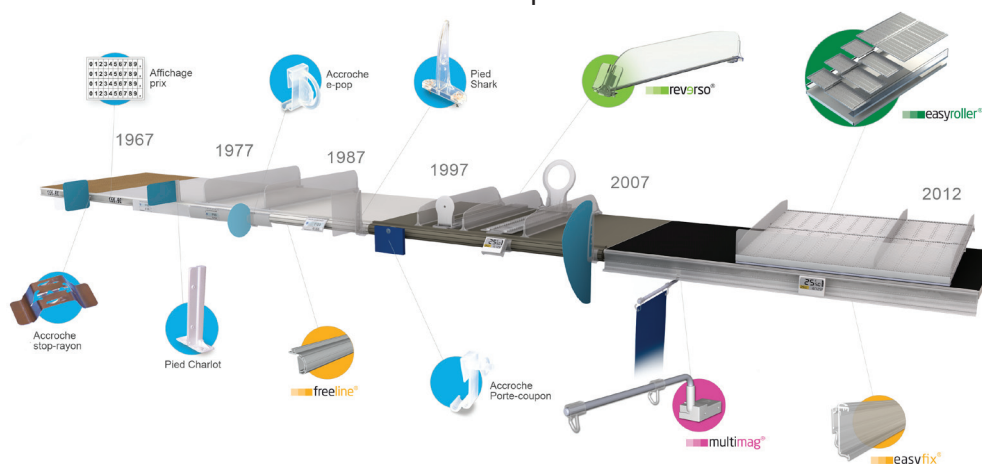


Depuis 1967, Sitour conçoit, fabrique et commercialise des solutions merchandising en Grande Distribution dans le monde entier.

Nos valeurs pour une collaboration de qualité avec nos clients :

**L'Expérience de la Grande Distribution** depuis 1967

**L'Innovation** : Chaque année, Sitour développe de nouveaux produits pour répondre aux besoins du marché dans une démarche éco-responsable



**L'Accompagnement** de nos clients :

Réunion de travail  
et rédaction du  
cahier des charges

Proposition de  
solutions et  
élaboration d'un  
prototype par  
nos équipes de  
graphistes, de  
techniciens et R&D

Fabrication de la  
solution validée  
à grande échelle  
dans notre atelier  
de production

Relevé technique  
et pose de la  
solution dans un  
point de vente.

Echange sur notre  
collaboration  
et mesure des  
résultats

## Sitour Merchandising possède 4 domaines d'expertise :

01

**L'Etiquetage et l’Affichage du Prix** sur des supports Papier, Electronique, Traditionnel, ainsi que dans le rayon Fruits & Légumes.



02



**L'Organisation du Linéaire** : Afin de maintenir le facing, faciliter la gestion du rayon et réduire les ruptures : nous proposons une gamme complète de séparateurs et accessoires merchandising.

03

**La PLV et la Signalétique** permet d'informer le consommateur et stimuler l'acte d'achat par la théâtralisation du point de vente.



04



**Le Mobilier** : Nous concevons des mobiliers multi matériaux pour la mise en avant des produits



# DESCRIPTION DES ACTIONS



## ► CONDITIONS DE TRAVAIL

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5 L'abolition effective du travail des enfants ; et
- 6 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### *Notre réponse*

#### **I. Le Bien-être des salariés**

Constatant que le travail est de meilleure qualité quand le salarié travaille dans de bonnes conditions, il est important de le prendre en compte.

Quelques actions :

- Des réunions interservices sont organisées chaque trimestre pour permettre un meilleur partage de l'information.
- Des travaux d'isolation du plafond de l'usine d'Argenteuil ont été effectués cette année : la température est plus constante pour le confort des opérateurs. Cela a également permis une réduction de la consommation d'énergie de 32% pour le chauffage.
- La tenue d'une réunion collective d'information générale sur la retraite des collaborateurs seniors âgés de 55 ans et plus. Elle s'est déroulée dans nos locaux et pendant le temps de travail. Par ailleurs, ils ont pu bénéficier d'un entretien personnalisé visant leur situation personnelle de manière concrète.

Cette action a permis aux intéressés :

- de se projeter dans le futur afin que la transition entre l'activité et la retraite ne soit pas brutale et puisse être préparée et choisie au moment opportun.
- d'envisager avec l'entreprise la mise en place d'un tutorat auprès d'un autre collaborateur afin de transmettre leurs savoirs et compétences.

#### **II. Signature de la Charte de la Diversité :**

Lutte contre toute forme de discrimination et mise en place d'une démarche en faveur de la diversité. Nous avons signé la Charte en mai 2011.



Quelques actions :

Nous avons signé en décembre 2012 un plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle pour l'année 2013 dans lequel nous avons 2 actions qui concernent le recrutement et la formation professionnelle :

- Sensibilisation des managers et des prestataires (cabinet de recrutement et intérim) à la non-discrimination.
- Constitution d'une équipe mixte dans le processus de recrutement de la détermination du profil au choix final du futur(e) collaborateur(trice).

## ➤ ENVIRONNEMENT

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- 9 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Notre réponse

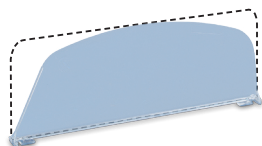
**I. Sitour a intégré depuis longtemps le développement durable et a créé le programme AIR depuis 2010.**



comme **a**ider la mise en filière de recyclage



comme **i**ntégrer des matières recyclées



comme **r**éduire la part matière

Ce programme consiste à prendre en compte depuis la conception de nos produits, jusqu'à la production et la livraison chez nos clients une démarche environnementale.

#### Quelques actions :

**Emballage** : 43% de nos produits merchandising sont conditionnés dans des emballages facilement valorisables : Sachet en polyéthylène ou carton sans scotch

**Changement de matière** : Le PET Cristal remplace désormais le PVC Cristal pour nos produits fabriqués à partir de bobine (Pochette et Porte Etiquette)

### II. La mise en place de différentes bennes de recyclage

Nous avons identifié sur notre site un espace dédié. Ainsi, 4 types de bennes permettent un tri au quotidien de nos déchets : le DIB (tout venant), le Bois, le Carton et l'Aluminium. Nous comptons 60% de matière recyclée chaque mois.

Les rotations des bennes sont effectuées avec un prestataire situé dans la même zone industrielle que nous afin de limiter les transports.



1 bis rue Charles Michels  
95 102 Argenteuil Cedex – France  
Tél : +33 (0)1 30 25 88 50  
Fax : +33 (0)1 30 25 88 60  
E-mail : [info@sitourmerchandising.com](mailto:info@sitourmerchandising.com)  
[www.sitourmerchandising.com](http://www.sitourmerchandising.com)

Communiqué rédigé en juin 2013.

Si vous souhaitez une version imprimée de ce document, merci d'en faire la demande par mail.