

Nous soutenons le Pacte Mondial



Communication sur le progrès 2012 Société Pôle Impression



Notre société Pôle Impression,

acteur majeur de la chaîne graphique en Midi-Pyrénées (France), regroupe, sur un même site proche de Toulouse, le studio graphique Ogham et l'imprimerie Delort. Elle emploie une trentaine de personnes expérimentées et qualifiées.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 10/2011-09/2012 s'élève à 4,2 M€.

Ayant poursuivi une politique d'investissements régulière et soutenue, nous disposons aujourd'hui d'un équipement à la pointe de la technologie et respectueux de l'environnement.

Notre clientèle est principalement composée de grands comptes publics et privés, collectivités territoriales, PME dynamiques du grand Sud et de la région parisienne.

Responsables et éco-citoyens, nous sommes complètement investis dans le développement durable. Notre démarche volontariste, adoptée depuis plusieurs années, a été reconnue avec l'obtention de la certification ISO 14001 depuis 2007 et lors de l'évaluation ISO 26000 en novembre 2012 (norme sociétale).

Nous sommes fiers d'être la première société de la chaîne graphique en France à être certifiée ISO 14001 et évaluée ISO 26000.



Renouvellement de l'engagement de Pôle Impression (imprimerie Delort - studio Ogham) au Pacte Mondial

Monsieur le Secrétaire Général,

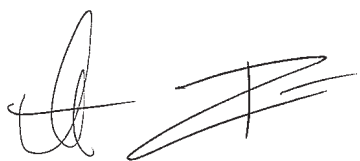
Nous sommes heureux de confirmer que Pôle Impression S.A. (studio graphique Ogham et imprimerie Delort) soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous tenons également à vous exprimer notre forte volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence en nous engageant à les intégrer dans la stratégie de notre entreprise, sa culture et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos salariés et l'ensemble de nos partenaires.

Dans un souci de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial et ce, chaque année. Nous avons une pleine conscience des défis à relever et, en ce sens, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue.

Vous renouvelant l'assurance de notre engagement, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



La Direction générale

En adhérant en décembre 2011 au Pacte Mondial des Nations Unies,

Pôle Impression (studio graphique Ogham - imprimerie Delort) poursuit son engagement dans une démarche de responsabilité sociale/sociétale et environnementale (RSE).

Pôle Impression publie son premier rapport RSE pour l'année 2012 dans lequel figurent les actions menées pour **soutenir les 10 principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.**

En préambule, nous précisons, qu'en novembre 2012, le degré de performance de notre démarche de Responsabilité Sociétale a été évalué au regard de la norme ISO 26000 par ECOCERT Environnement selon le référentiel Ecocert 26000. Nous nous situons ainsi au niveau 2 sur 3. (2+ sur une échelle de scoring de 0- à 3+).



Les dix principes du Pacte Mondial

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Les dix principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration universelle des droits de l'homme
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :

Droits de l'homme

- 1.** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
- 2.** A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

- 3.** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4.** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5.** L'abolition effective du travail des enfants ;
- 6.** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 7.** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8.** A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9.** A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- 10.** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Communication sur le progrès 2012

DROITS DE L'HOMME

Le respect des droits de l'homme est un principe fondamental qui est intégré :

Dans notre politique de gestion des ressources humaines

Nous veillons à maintenir de bonnes conditions de travail et de sécurité à l'ensemble des personnels, productifs, commerciaux et administratifs.
Note obtenue (niveau de maturité) lors de l'évaluation ISO 26000 : 100 %

Dans le cadre de notre politique d'achat

Pour témoigner de notre volonté de promouvoir l'engagement de nos partenaires en matière de développement durable, nous avons établi :

- Une charte d'achat responsable demandant à nos fournisseurs qu'ils s'engagent à respecter nos attentes sociétales.
- Une lettre à l'attention de nos sous-traitants afin qu'ils attestent qu'ils sont en règle au regard de leurs obligations sociales et fiscales et qu'ils certifient n'employer que des salariés de façon régulière au regard du code du travail.

Pour accroître notre visibilité sur les pratiques des papetiers et principaux fournisseurs (papier, encre, vernis, plaques, CTP, presse, transporteurs) vis-à-vis du respect des droits de l'homme, nous leur avons demandé de nous fournir leurs certificats.

Depuis décembre 2011, nous sommes certifiés PEFC® et FSC®, labels qui intègrent des critères sociaux.





DROIT DU TRAVAIL

Le respect les droits fondamentaux au travail

- Dialogue social
- Absence de travail forcé
- Absence de travail des enfants

est totalement intégré dans nos pratiques et dans les relations liées à nos activités.

Nous nous attachons au respect du **principe de non-discrimination** en veillant à intégrer les règles et bonnes pratiques correspondantes dès l'embauche d'un collaborateur et tout au long de sa carrière :

- égalité Homme/Femme
- emploi de salarié handicapé et mesures d'intégration
- recours à des entreprises du secteur adapté et/ou protégé

Nous veillons au respect des normes et règles de travail afin d'assurer à l'ensemble de nos salariés un **bien-être au quotidien**.

Dans un souci de transparence totale et pour valider nos actions, nous avons **créé des supports** :

- pour parfaire le processus de recrutement
- pour recueillir la perception des nouveaux arrivants dans les toutes premières semaines et profiter d'un nouveau regard pour s'améliorer
- pour suivre le parcours d'intégration des nouveaux salariés et évaluer leur intégration professionnelle

Par ailleurs, nous avons :

- mis à jour notre DUER (document unique d'évaluation des risques)
- entrepris une réflexion sur les moyens de mieux communiquer avec une salariée malentendante
- mené une action de sensibilisation du personnel à la RSE dans le cadre de la norme ISO 26000
- établi des fiches de poste
- bénéficié de l'intervention de la médecine du travail Astia pour faire des études de postes façonnage et informatiques

Nous avons également fourni :

- des repose-pieds aux personnes dont la position est principalement assise
- des rehausseurs d'écran adaptés à chaque salarié
- des vestes polaires pour le personnel de l'atelier (période de grand froid 02/2012)

et

- projeté l'achat d'un défibrillateur

ENVIRONNEMENT

Notre engagement pour le développement durable

Notre démarche volontariste, adoptée depuis de nombreuses années, pour produire propre a été reconnue en 2007 avec l'obtention de **la certification ISO 14001** (management environnemental) et renouvelée en 2010. Le dernier audit du 4 décembre 2012 relève 9 points forts.

Notre engagement nous permet d'assurer à nos clients un process éco-citoyen : transfert de fichiers par ftp, recommandations de formats de papier, optimisation des fichiers, procédé de plaques CTP sans produit chimique, utilisation d'encre à base végétale, traitement et recyclage de tous nos déchets, et surtout une démarche active inscrite dans un programme d'actions dynamique.

Le management environnemental

Une personne dédiée à la vie du système et à son amélioration (sensibilisation du personnel, recommandations, recherche de nouvelles filières de recyclage...)

Le papier

Nous utilisons 700 tonnes de papier par an.

Nous sélectionnons nos papiers pour leur respect des normes les plus exigeantes en matière de fabrication (ISO 14001) et de gestion des forêts (PEFC, FSC) en privilégiant la proximité des fournisseurs afin de limiter l'impact environnemental du transport.

100 % des papiers utilisés sont PEFC, FSC ou recyclés.





Les encres

Nous utilisons des encres à base végétale fabriquées avec des matières premières renouvelables et purifiées (en particulier sans hydrocarbures) et conditionnées en boîtes métalliques recyclables.

Les effluents

Nous avons réduit le volume d'effluents liquides (grâce à l'utilisation de plaques sans chimie) et faisons appel à des prestataires agréés pour leur récupération et leur traitement (Remondis).

Le recyclage

Le recyclage des effluents liquides et des déchets solides (pots d'encre, chiffons, plaques, rognures de papier, matières plastiques, cartouches d'encre, piles, CD, etc.) a été mis en place dans le cadre de filières spécialisées et agréées.

Les certifications PEFC et FSC

Nous sommes certifiés PEFC et FSC et avons mis en place une procédure de flux papier certifié permettant la traçabilité des opérations de transformation et de contrôle.

Ceci afin :

- d'être force de proposition en termes d'éco-responsabilité sur les papiers fibres vierges
- de proposer à nos clients des labels papetiers permettant de communiquer sur leur propre démarche environnementale.

Actions 2012

- achat nouveau CTP (réduction et maîtrise des impacts environnementaux : réduction des consommations de produits, pas de rejet dans le réseau des eaux usées).
- achat d'un véhicule hybride pour notre déléguée commerciale
- achat nouvelle presse 4 couleurs dont la conception et l'utilisation en font une machine très respectueuse de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Conformément à la loi française et à l'éthique de la Société, Pôle Impression s'oppose à toute pratique de corruption et à toute forme de fraude, de blanchiment de capitaux.

Notre activité s'exerce, d'une part dans le cadre réglementé des marchés publics, et d'autre part, dans le cadre d'une prospection commerciale dont le service se conforme à la législation et à l'éthique de l'entreprise.

Actions 2012

Loyauté des pratiques

- création d'une charte d'achat responsable demandant à nos fournisseurs qu'ils s'engagent à respecter nos attentes sociétales.
- rédaction d'une lettre d'engagement des sous-traitants attestant qu'ils sont en règle au regard de leurs obligations sociales et fiscales et certifiant n'employer que des salariés de façon régulière au regard du code du travail.

Note obtenue (niveau de maturité) lors de l'évaluation ISO 26000 : 100 %



Indicateurs

Indicateurs sociaux

Exercice 2011/2012

- Notre effectif est composé de 29 personnes toutes en CDI (l'unique CDD a été transformé en CDI)
- Nos activités sont très diverses (de la conception à la fabrication et au façonnage de documents) et la répartition hommes/femmes est bien équilibrée (15 hommes, 14 femmes)
- L'encadrement est composé de 4 femmes et 3 hommes.
- Nous employons une personne handicapée bien intégrée dans l'entreprise.
- Pyramide des âges

18-25 ans	26/35 ans	36-45 ans	46-55 ans	56-65 ans
7 %	17 %	24 %	45 %	7 %

- Ancienneté du personnel

0-1 an	2-3 ans	4-5 ans	6-15 ans	16-20 ans	+ 20 ans
14 %	4 %	11 %	39 %	7 %	25 %

- Prime d'intéressement brute pour un temps complet

2011	2012
1 106 €	1 169 €

- Formation professionnelle

	2011	2012
Nombre d'heures de formation	435 h	201 h
% personnel ayant suivi une formation autre que PEFC et FSC	50 %	18 %
% personnel ayant suivi la formation PEFC et FSC	100 %	59 %
Nombre d'actions de formation	8	5

Indicateurs environnementaux

	2010	2011	2012
Nombre de non-conformités environnementales	1	0	0
Conformité veille réglementaire %	100	100	100
Consommation électrique kWh	324 822	325 251	200 114
Consommation de gaz kWh	231 849	176 699	107 203
Consommation en eau m ³	155	262	402

Indicateurs économiques

	unité	exercice 2009/2010	exercice 2010/2011	% évolution	exercice 2011/2012	% évolution
Chiffre d'affaire	K€	3 826	3 937	3%	4 227	7%
Panier moyen de commande	K€	2,291	2,058	-10%	2,119	3%
Résultat net	K€	209	266	27%	336	26%
Capacité d'autofinancement	K€	286	329	15%	385	17%
Montant des impayés (HT)	€	0	665	NS	0	NS
Délais de crédit clients	jours	70	84	20%	65	-23%
Délais de crédit fournisseurs	jours	62	54	-13%	37	-31%

www.studio-ogham.com

www.imprimeriedelort.com

Pôle Impression S.A.

2-4, rue de l'Industrie - 31320 Castanet-Tolosan

Tél. 05 62 71 35 00



Demandez
la certification
de vos supports
de communication



La marque de la
gestion forestière
responsable



WE SUPPORT

