

Crescer com parcerias, sustentabilidade e respeito às diferenças.

A PAR Corretora de Seguros consolida-se cada vez mais no mercado, baseada em princípios éticos e socialmente responsáveis. É uma empresa que tem no DNA 37 anos de experiência de atuação num mercado em constante mudança, sempre alinhada com as novas tecnologias disponíveis para atingir seus objetivos e com a evolução dos diferentes públicos com os quais se relaciona – clientes, parceiros, fornecedores e empregados e sociedade.

Manter-se há quase quatro décadas num setor competitivo como o de seguros não é tarefa fácil. Para tanto contamos com uma rede de colaboradores comprometidos com os valores primordiais para o crescimento da Corretora com mais de 80% de seus colaboradores dedicados à área comercial.

O respeito ao indivíduo na PAR Corretora além de ser um reflexo de nossos valores está materializado através de compromissos público com o futuro das crianças, com o desenvolvimento infantil, com a não-discriminação, com a promoção da equidade racial e de gênero, com a valorização da diversidade e por fim com a integração de nossos trabalhadores terceirizados.

Para tanto, assumimos, voluntariamente, os seguintes compromissos perante nossos stakeholders: **Organização Internacional do Trabalho, Pacto Global, Instituto Ethos, Fundação Abrinq e Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).**

Atuar e disseminar temas que contribuam para o exercício legal da cidadania é um hábito que está impressa na identidade empresarial da PAR desde 2002, aonde iniciamos fazendo apenas um apoio filantrópico ao Lar de Crianças do RJ.

Reafirmamos nossa intenção em apoiar e difundir os princípios do Pacto Global dentro da nossa esfera de influência. Acreditamos que essa iniciativa é parte de nossa cultura, ao mesmo tempo em que influenciemos nossos parceiros na adesão aos princípios dos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio ambiente e Anticorrupção. Para os próximos anos, continuaremos apoiando o Pacto Global e seus dez princípios, buscando implementar ações que evidenciem a nossa preocupação e compromisso com os temas abordados por ele.

João Silveira
Diretor Executivo
Par Corretora de Seguros

Avaliação, Política e Metas

Para atuar de forma mais eficiente nas mudanças que queremos, fizemos parcerias que orientem no desenvolvimento de metodologias e ferramentas para a ampliação do conceito de responsabilidade empresarial no negócio. O Instituto Ethos é um dos parceiros estratégicos que desde 2007 vem fornecendo informações e uma rede de relacionamento importante para a capacitação da empresa. O Pacto Global, parceiro desde 2005 é um guia para as ações da PAR, estabelece dez princípios básicos relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e corrupção para a manutenção de um diálogo com as partes interessadas, empresas, entidades de classe com o objetivo de promover um mercado global mais inclusivo e sustentável. Que juntamente com as Metas do Milênio tem sido nossa principal ferramenta de verificação das transformações que estamos alcançando em nosso Programa Movimento Solidário.

Acreditamos no esforço mútuo das partes interessadas, somente com a união da sociedade civil, governos federal, estaduais e municipais, empresas privadas e terceiro setor é que podem surgir frutos. Há muito ainda a ser feito, principalmente em algumas cidades isoladas do País, onde as ações sociais não ganham visibilidade e nem mesmo organizações não-governamentais têm apresentado interesse em chegar.

Diante desta responsabilidade e das parcerias firmadas, surge em 2006 o Movimento Solidário, programa que reúne em uma metodologia todas as ações (pequenas ou não, esporádicas ou não) que aconteciam na organização de forma não muito estruturada.

O Programa tem dois grandes projetos, um na cidade Caraúbas do Piauí (PI) e outro na entidade Lar de Crianças Nossa Senhora das Graças em Petrópolis (RJ). Em ambos o Programa conseguiu melhorar consideravelmente a qualidade de vida dessas pessoas. Para saber mais vá à página dedicada ao nosso projeto: www.programamovimentosolidario.com.br.

Reconhecendo que a pessoa humana é o sujeito central do processo de desenvolvimento, nosso trabalho com o Movimento Solidário busca promover o empoderamento de comunidades carentes, para que as pessoas tornem-se agentes ativos do processo de transformação e das questões relacionadas a cidadania e empreendedorismo social com padrão de vida capaz de assegurar, ao cidadão e aos seus familiares, saúde e bem estar, inclusive alimentação, vestuário, habitação, cuidados médicos e o acesso à serviços sociais indispensáveis.

Para nós, essa política de transformação deve fazer do ser humano o principal participante e beneficiário do desenvolvimento, fazendo com que todos cooperem na tarefa essencial de erradicar a pobreza e a exclusão social como requisitos indispensáveis ao desenvolvimento sustentável, a fim de reduzir as disparidades nos níveis de vida e responder melhor às necessidades da maioria dos povos do mundo, promovendo o gozo dos frutos do progresso social e a distribuição equitativa da riqueza interna e entre as

Trabalhamos continuamente na busca de parcerias que, através do aporte de recursos ou implementação de projetos socioambientais, contribuam para impulsionar estes dois projetos atendidos pelo nosso trabalho.

Entendendo que os Estados têm o principal papel de assegurar igualdade de oportunidade para todos no acesso a recursos básicos, educação, serviços de saúde e habitação, conforme descrito na Declaração sobre o Direito ao Desenvolvimento, assim, procuramos mediar com o Poder Público no que diz respeito à implantação de mecanismos que contribuam para a melhoria de todos os aspectos relacionados aos direitos básicos de todo cidadão. A PAR Corretora disponibiliza estrutura e pessoas especializadas para realizar a articulação entre os diversos agentes influentes – governo, empresas e sociedade civil.

Implementação

Ações Internas - Em 2011, aderimos ao programa Empresa Cidadã que beneficia nossas empregadas com uma licença maternidade de 6 meses, garantindo maior tranquilidade às mães quanto ao aleitamento e ao bom desenvolvimento do seu bebê. Em 2011 desenvolvemos o código de ética para o Grupo PAR, este é um instrumento de realização da nossa visão e missão, uma referência, explícita, formal e institucional do conjunto de valores e regras que orientam o relacionamento entre o Grupo PAR e seus públicos de interesses (empregado, acionistas, clientes, associados, sindicatos, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, concorrentes, sociedade, governo e comunidades onde atua).

Ações Externas - Nas ações externas de 2011 realizamos a campanha Espaço Solidário em Dezembro, com o objetivo de reestruturar e ampliar do espaço do berçário, do Lar de Crianças, objetivando segurança, conforto e melhor qualidade para assistência com os bebês. Melhorando também a estimulação psicomotora dos bebês. Nesta campanha arrecadamos R\$ 60.368,68.

Ações Externas - Nossa campanha de arrecadação de 2012 finalizou em Dezembro com R\$ 33.000,00, para a construção e compra de equipamentos de uma Padaria Comunitária em Caraúbas do Piauí. Nosso intuito é criar uma alternativa de geração de renda dentro do município, promovendo alimento de qualidade e preço justo. Fortificando os ideais de Economia solidária e Comércio Justo que ajudarão ao município alcançar melhoria de renda e qualidade de vida.

Ações Internas – aderimos ao Programa Pró Equidade de Gênero e raça da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República com o objetivo de possuir mais uma ferramenta para a promoção de uma cultura organizacional equitativa e justa. O programa fornece importantes instrumentos como: uma metodologia aplicada e replicada em vários tipos de empresa, um grupo de troca de experiências e sugestões de ações, nos fornece um selo de reconhecimento no mercado, acreditamos que tudo isso nos ajudará a construir políticas afirmativas que desenvolvam o conceito de equidade na gestão organizacional da PAR Corretora. Para tanto foi elaborado um plano de ação que deverá ser desenvolvido nos próximos anos.

Para monitorar nossas ações, adotamos como indicadores desde o ano de 2009, os Indicadores Ethos. Dividimos os indicadores que o Instituto Ethos possui entre as 4 áreas temáticas da Comunicação de Progresso (COP) pois consideramos temas e ações interligadas. O preenchimento do questionário envolveu a criação de comissões temáticas, compostas por empregados de origens e cargos diferentes entre diretores e técnicos, para garantir transparência no processo, isenção e idoneidade da avaliação. E também exigiu coragem e honestidade tanto da empresa como das pessoas envolvidas.

Apresentaremos a evolução do nosso desempenho nas tabelas subseqüentes.

DIREITOS HUMANOS	2009	2010	2011
Público Interno	2,07	2,41	2,46
1. Relações com Sindicatos	4,35	4,51	4,68
2. Gestão Participativa	2,17	4,35	2,17
3. Compromisso com o Futuro das Crianças	0	0	2,5
4. Compromisso com o Desenvolvimento Infantil	2,27	2,27	2,29
5. Valorização da Diversidade	2,19	2,19	2,2
6. Compromisso com a Não-Discriminação e Promoção da Equidade Racial	0	2,22	2,22
7. Compromisso com a Promoção da Equidade de Gênero	2,24	2,2	2,22
8. Relações com Trabalhadores Terceirizados	2,42	2,34	7,01
9. Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	2,23	4,57	2,28
10. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	2,26	2,2	0
11. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	2,31	2,27	2,27
12. Comportamento nas Demissões	2,24	2,24	2,17
13. Preparação para a Aposentadoria	2,17	0	0
Comunidade	3,75	4,97	5,51
14. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	0	2,37	2,37
15. Relações com Organizações Locais	5	5	4,67
16. Financiamento da Ação Social	5	7,5	10
17. Envolvimento com a Ação Social	5	5	5

Estamos sempre em processo de melhoria, na reestruturação de algumas políticas internas, para que possamos implementar, de modo eficiente, mecanismos de medição de resultados em relação as nossas políticas de Direitos Humanos e redução de riscos.

Princípios do Trabalho

Temos como compromisso de respeitar, promover e incentivar todos os princípios e direitos constitucionais relativos aos Direitos Fundamentais no Trabalho, respeitando a liberdade sindical e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva.

Respeitamos o direito de nossos colaboradores formarem, unirem-se ou não a um sindicato, sem temer retaliação, intimidação ou assédio. Quando os nossos colaboradores estão representados por um sindicato legalmente reconhecido, estamos comprometidos em estabelecer um diálogo construtivo com seus representantes livremente escolhidos, ao mesmo tempo em que estamos comprometidos a negociar de boa-fé com tais representantes.

A não-discriminação em nossas relações com todas as partes interessadas abrange questões: étnico-racial, de gênero, de idade, religiosa, de orientação sexual, de origem geográfica, de classe social, de trabalho terceirizado, de deficiências ou aparência física, opinião política ou qualquer outro status protegido pela lei aplicável, em matéria de emprego e ocupação.

Oferecemos isonomia na oportunidade de qualificação, desenvolvimento na carreira deste público interno, garantindo a participação nos processos decisórios e de gestão, em todos os níveis hierárquicos e em todas as áreas da empresa. E atua de acordo com de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos e relações de trabalho. Respeitamos todos os acordos internacionais no âmbito do trabalho, como a OIT, **Organização Internacional do Trabalho**: Tem o objetivo de promover a justiça social, em sua estrutura tripartite, possibilita os representantes dos empregadores e dos trabalhadores têm os mesmos direitos que os do governo. Funda-se no princípio de que a paz universal e permanente só pode basear-se na justiça social. Fonte de importantes conquistas sociais que caracterizam a sociedade atual, a OIT é a estrutura internacional que torna possível a melhoria das condições de trabalho no mundo.

Não utilizamos mão-de-obra infantil, escrava ou análoga, em nossas atividades.

Implementação

A busca pelo desenvolvimento organizacional da empresa acompanha todo um rol de ações de integração, conscientização e desenvolvimento para nossos trabalhadores. Disponibilizamos a todos nossos empregados, Plano de Saúde, Auxílio Farmácia, Seguro de Vida em Grupo, Vale Transporte, Ticket Alimentação ou Ticket Refeição, Cesta Básica, Auxílio Creche, Participação nos Lucros e Resultados.

Investimentos em treinamento e capacitação para desenvolvimento do potencial humano que a empresa tem e investimento em novas tecnologias buscando mais eficiência e otimização em nossos processos.

Nos anos de 2010, 2011 e 2012 investimos e incentivamos algumas comemorações descritas abaixo, por acreditar que são temas importantes para se integrar a rotina de trabalho, exercitando a co-responsabilidade da empresa em construir cidadania.

Dia das mulheres, dia das mães, dia dos pais, dia do trabalhador, doação de sangue, dia do saci (auxílio a comunidade carente), papai Noel dos Correios, confraria do saber (cursos de pequena duração de interesse do público interno), campanhas de vacinação, festa julina (com lucro revertido ao nosso programa Movimento Solidário)

Medição de resultados

Apresentaremos a evolução do nosso desempenho nas tabelas subseqüentes.

TRABALHO	2009	2010	2011
Público Interno	2,07	2,41	2,46
1. Relações com Sindicatos	4,35	4,51	4,68
2. Gestão Participativa	2,17	4,35	2,17
3. Compromisso com o Futuro das Crianças	0	0	2,5
4. Compromisso com o Desenvolvimento Infantil	2,27	2,27	2,29
5. Valorização da Diversidade	2,19	2,19	2,2
6. Compromisso com a Não-Discriminação e Promoção da Equidade Racial	0	2,22	2,22
7. Compromisso com a Promoção da Equidade de Gênero	2,24	2,2	2,22
8. Relações com Trabalhadores Terceirizados	2,42	2,34	7,01
9. Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	2,23	4,57	2,28
10. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	2,26	2,2	0
11. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	2,31	2,27	2,27
12. Comportamento nas Demissões	2,24	2,24	2,17
13. Preparação para a Aposentadoria	2,17	0	0
Consumidores e Clientes	1,6	2,39	3,62
14. Política de Comunicação Comercial	2,4	2,4	2,43
15. Excelência no Atendimento	2,41	2,38	4,81

Princípios Ambientais

Avaliação, Política e Metas

Somos uma corretora de Seguros, e nossas ações tanto na sociedade como no meio ambiente objetivam segurança e qualidade de vida.

Temos o firme compromisso de praticar, incentivar e valorizar a preservação ambiental, buscando convergir os objetivos empresariais para os anseios e interesses da comunidade em que atuamos, sempre focado no desenvolvimento sustentável.

É fundamental concentrar esforços para a preservação dos ecossistemas, principalmente os não renováveis, otimizando no nosso dia-a-dia o uso dos recursos naturais. Para isso praticamos a coleta seletiva em nossos escritórios, aderimos a projetos de compensação das emissões de gás carbônico, incentivamos o consumo consciente, priorizamos a eficiência energética e buscamos a redução de consumo de fontes não renováveis.

Com nosso ramo de atividade totalmente concentrado na área de serviços, optamos por adotar a coleta seletiva como forma de ajudar o meio ambiente e incentivar a economia solidária. Adotamos uma postura dos 3 R's – reduzir, reciclar e reutilizar, onde reduzimos o consumo aonde pode ser reduzido, reciclamos material de papelaria e reutilizamos ao máximo nossos bens. Ajudamos o meio ambiente com a redução de consumo de matéria prima (o papel) e também de copo descartável e incentivamos a economia solidária, pois o valor resultante da venda do material reciclável é destinado aos empregados responsáveis pela coleta e manutenção do projeto. Incentivamos a redução do consumo de água e energia elétrica.

Realizamos em 2011 a neutralização de cerca de 3.800 árvores, totalizando aproximadamente 720 toneladas de CO² neutralizadas nas atividades do projeto Eu Faço Cultura (conheça nosso projeto em www.eufacocultura.com.br). O que significa menos arvores cortadas e mais ar limpo na natureza.

Em 2012 demos manutenção ao projeto de coleta seletiva em nossas instalações.

Medição de resultados

Apresentaremos a evolução do nosso desempenho nas tabelas subseqüentes.

MEIO AMBIENTE	2009	2010	2011
Meio Ambiente	1,63	2,21	2,26
1. Compromisso com a Melhoria da Qualidade Ambiental	0	2,3	2,3
2. Educação e Conscientização Ambiental	2,17	2,17	2,17
3. Sustentabilidade da Economia Florestal	2,17	2,17	2,39
4. Minimização de Entradas e Saídas de Materiais	2,17	2,17	2,17

Princípios Anticorrupção

Avaliação, Política e Metas

A PAR Corretora possui estrutura que contempla um conselho de administração ou consultivo e uma auditoria externa independente, visando: assegurar o controle da propriedade sobre a gestão; prevenir e ou coibir abusos de poder de seus integrantes, fraudes por uso de informação privilegiada em benefício próprio ou atuação em conflito de interesses; e desencorajar o suborno e outras práticas de corrupção, a criação de "contabilidades paralelas" ou de contas secretas e a elaboração de documentos que não reflitam verdadeiramente as transações que reportam.

A PAR Corretora é um associado do IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa um parceiro importante e instrumento de apoio para a melhoria contínua da Governança Corporativa em nossas empresas.

de suas funções e colaboram diretamente para a construção de uma governança corporativa efetiva.

Além do cumprimento das leis e pagamento de seus tributos rotineiramente passamos por auditorias externas e independentes, assessoria jurídica e contábil, além de atender toda a legislação em vigor quanto aos tributos, prevenção e tratamento de fraudes. O limite das relações de atividades e contribuições políticas da PAR Corretora são delimitadas pelo Conselho de Administração e em conformidade com a legislação vigente.

Lembramos que o voto é secreto e intransferível. As pessoas devem votar com consciência e procurar conhecer os respectivos candidatos pela propaganda que realizam e optar conscientemente. Para isso a importância do exercício da cidadania não só durante a campanha eleitoral.

Acreditamos no Brasil e que por meio do voto podemos contribuir efetivamente para melhoria de nossas instituições. No entanto, somos uma empresa apartidária e defendemos a escolha livre e individual.

A participação em campanhas eleitorais é um direito de todo cidadão. Portanto, não é vedado a participação, fora do horário de trabalho, em eventos de campanha eleitoral, nos limites impostos pela legislação e pelos princípios éticos, nunca dando a impressão de que age e nome da empresa.

Implementação

Nas atividades diárias avaliamos e exercitamos os preceitos descritos acima. Nos submetemos a avaliações anuais por institutos comprometidos com a ética, auditorias externas, trimestralmente submetemos nossos temas ao conselho de administração para o exercício da governança corporativa.

Medição de resultados

Apresentaremos a evolução do nosso desempenho nas tabelas subseqüentes.

ANTI CORRUPÇÃO	2009	2010	2011
Valores, Transparência e Governança	3,53	3,07	2,66
1. Compromissos Éticos	2,23	2,22	2,19
2. Enraizamento na Cultura Organizacional	2,28	2,28	2,28
3. Governança Corporativa	7,28	4,64	4,64
4. Relações com a Concorrência	2,23	2,23	2,23
5. Diálogo e Engajamento das Partes Interessadas (Stakeholders)	2,31	2,27	2,27
6. Balanço Social	4,81	4,77	2,37
Fornecedores	1,12	1,11	2,3
7. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	2,21	2,17	4,49

8. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	2,27	2,27	2,41
Governo e Sociedade	1,74	1,74	1,87
9. Liderança e Influência Social	2,17	2,17	2,17
10. Participação em Projetos Sociais Governamentais	6,52	6,52	7,17

Em nossa auto-avaliação, chegamos à conclusão de que a PAR Corretora já pratica a maior parte dos quesitos. Porém é necessário que as práticas sejam normatizadas, transformadas em políticas que deverão ser disponibilizadas para todos os públicos interessados. Entre as grandes forças estão: a clareza do modelo de governança corporativa e o trabalho com a comunidade e a sociedade, por meio do Programa Movimento Solidário. Nosso elo mais fraco ainda é o trabalho com fornecedores e meio ambiente.

As transformações ocorridas no ano de 2012 com venda de parte de nossas ações, além de enriquecer nossa equipe novos talentos, vão contribuir com melhorias substanciais de processos e produtos. O que nos levará a novos mecanismos de monitoramento, que acreditamos ser mais eficiente no tratamento de temas importantes como anticorrupção e ética.

Relatório elaborado por:

Verônica Souza

Analista de Responsabilidade Social