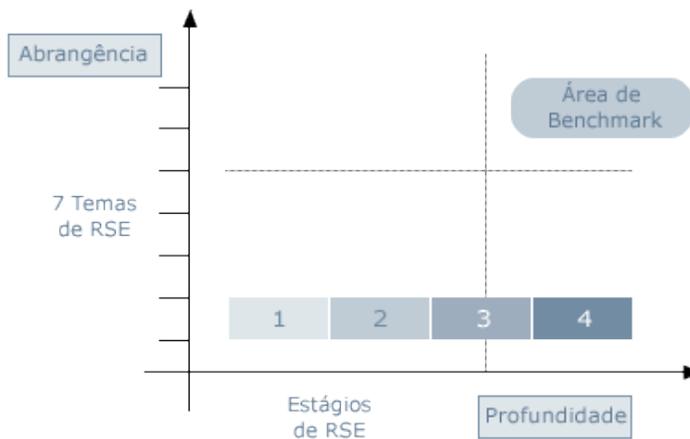


Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas ao seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

| Tema | Estágios de RSE | | | | Pontos Disponíveis | Pontos Obtidos | Nota |
|-------------------------------------|-----------------|---|---|---|--------------------|----------------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| Valores, Transparência e Governança | | | | ■ | 345,00 | 270,02 | 7,83 |
| Público Interno | | | ■ | | 345,00 | 259,21 | 7,51 |
| Meio Ambiente | | | | ■ | 345,00 | 270,37 | 7,84 |
| Fornecedores | | | | ■ | 345,00 | 275,81 | 7,99 |
| Consumidores e Clientes | | | | ■ | 345,00 | 307,95 | 8,93 |
| Comunidade | | | | ■ | 345,00 | 276,48 | 8,01 |
| Governo e Sociedade | | | ■ | | 345,00 | 227,81 | 6,60 |

Comparativos: Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O Grupo de Benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base na performance geral. O Banco de Dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o Grupo de Benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão em abril de 2006.

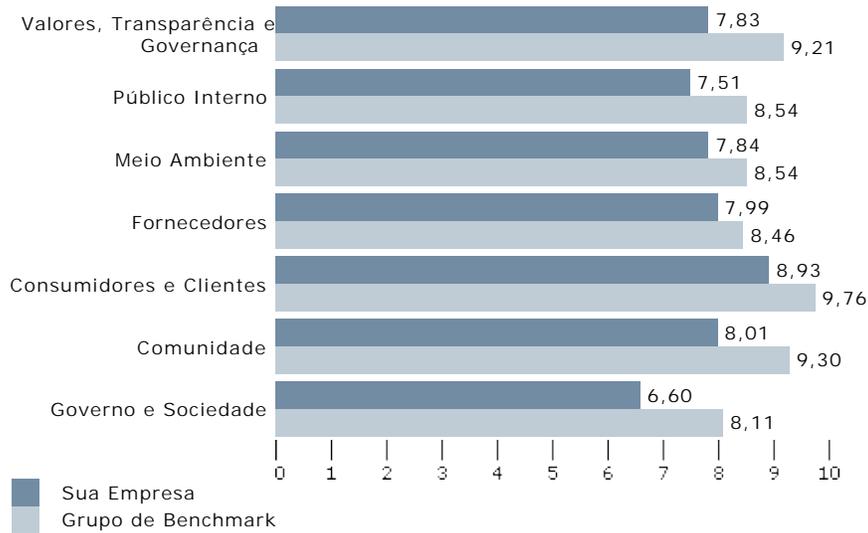
| Tema | Nota da empresa | Média do Grupo de Benchmark | Integrante do grupo de Benchmark | Média do Banco de dados Ethos | Melhor Performance no Tema | Empresa Destaque no Tema | Ano Anterior |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| Performance Geral | 7,82 | 8,84 | | 3,99 | | | |
| Valores, Transparência e Governança | 7,83 | 9,21 | | 4,56 | 9,98 | | 8,21 |
| Público Interno | 7,51 | 8,54 | | 4,08 | 9,67 | | 8,01 |
| Meio Ambiente | 7,84 | 8,54 | | 3,50 | 9,91 | | 8,04 |
| Fornecedores | 7,99 | 8,46 | | 3,32 | 10,00 | | 9,39 |
| Consumidores e Clientes | 8,93 | 9,76 | | 5,91 | 10,00 | | 8,86 |
| Comunidade | 8,01 | 9,30 | | 3,35 | 10,00 | | 8,66 |
| Governo e Sociedade | 6,60 | 8,11 | | 3,20 | 10,00 | | 9,78 |

B Empresa integrando o Grupo de Benchmarking

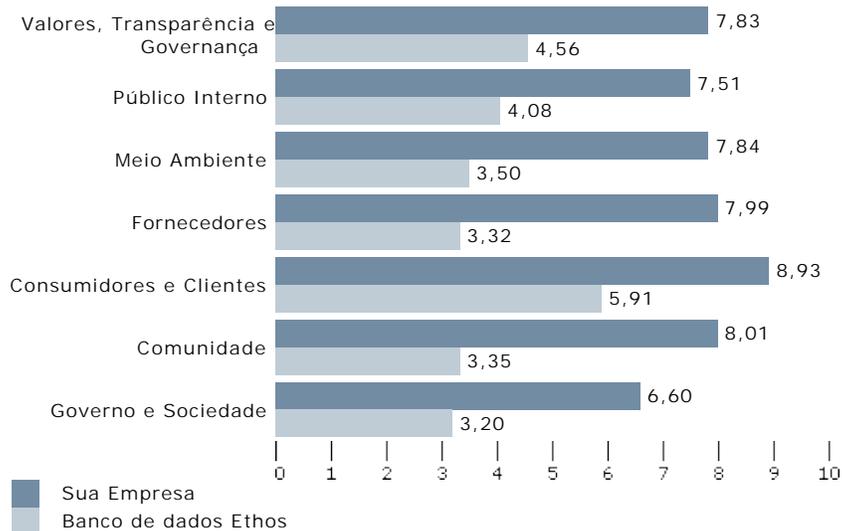
D Empresa destaque no tema

1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Empresa X Grupo de Benchmark

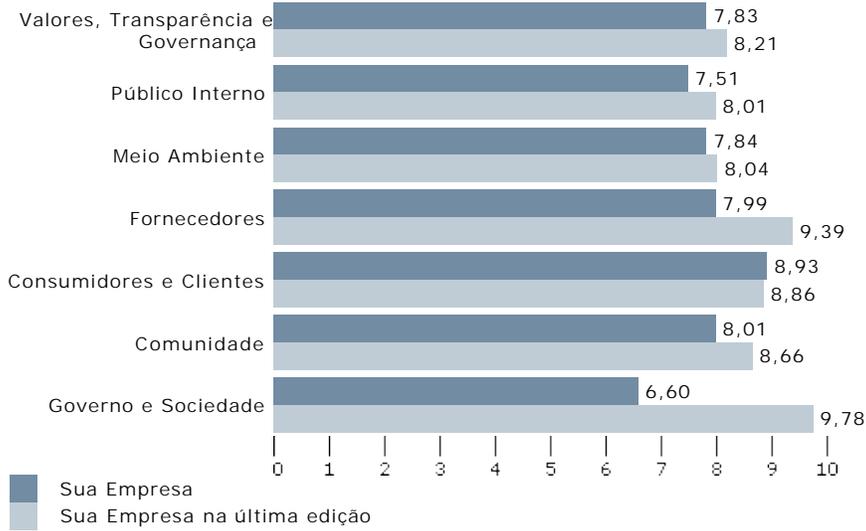


Empresa X Banco de dados Ethos



1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



2ª PARTE: DETALHAMENTO DAS NOTAS

Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "não se aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões deixadas em branco pela empresa, identificadas pelo ícone "não informado", recebem nota zero e influem na nota final.

NA *Não aplicável*

NI *Não informado*

| Temas/Indicadores de Profundidade | | Pontos Disponíveis | Pontos Obtidos | Nota | Média do grupo de benchmark | |
|-------------------------------------|--|--------------------|----------------|-------|-----------------------------|----|
| Valores, Transparência e Governança | | 345,00 | 270,02 | 7,83 | 9,21 | |
| 1 | Compromissos Éticos | 57,50 | 43,13 | 7,50 | 8,72 | |
| 2 | Enraizamento na Cultura Organizacional | 57,50 | 28,75 | 5,00 | 8,92 | |
| 3 | Governança Corporativa | 57,50 | 57,50 | 10,00 | 9,69 | |
| 4 | Diálogo com as Partes Interessadas (stakeholders) | 57,50 | 56,00 | 9,74 | 9,37 | |
| 5 | Relações com a Concorrência | 57,50 | 43,13 | 7,50 | 9,62 | |
| 6 | Balanço Social | 57,50 | 41,52 | 7,22 | 8,90 | |
| Público Interno | | 345,00 | 259,21 | 7,51 | 8,54 | |
| 7 | Relações com Sindicatos | 38,33 | 28,75 | 7,50 | 8,02 | |
| 8 | Gestão Participativa | 38,33 | 28,75 | 7,50 | 9,21 | |
| 9 | Compromisso com o Futuro das Crianças | 38,33 | 38,33 | 10,00 | 9,38 | |
| 10 | Valorização da Diversidade | 38,33 | 37,08 | 9,67 | 9,23 | |
| 11 | Relações com Trabalhadores Terceirizados | 38,33 | 18,33 | 4,78 | 8,45 | |
| 12 | Política de Remuneração, Benefícios e Carreira | 38,33 | 26,50 | 6,91 | 8,10 | |
| 13 | Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho | 38,33 | 27,39 | 7,14 | 8,92 | |
| 14 | Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade | 38,33 | 36,33 | 9,48 | 9,60 | |
| 15 | Comportamento Frente a Demissões | 38,33 | 17,74 | 4,63 | 7,73 | |
| 16 | Preparação para Aposentadoria | | | | 6,82 | NA |
| Meio Ambiente | | 345,00 | 270,37 | 7,84 | 8,54 | |
| 17 | Comprometimento da Empresa com a Causa Ambiental | 69,00 | 49,50 | 7,17 | 9,83 | |
| 18 | Educação Ambiental | 69,00 | 51,75 | 7,50 | 9,37 | |
| 19 | Gerenciamento do Impacto Ambiental | 69,00 | 69,00 | 10,00 | 8,66 | |
| 20 | Sustentabilidade da Economia Florestal | 69,00 | 49,50 | 7,17 | 5,22 | |
| 21 | Minimização de Entradas e Saídas de Materiais | 69,00 | 50,62 | 7,34 | 8,43 | |
| Fornecedores | | 345,00 | 275,81 | 7,99 | 8,46 | |
| 22 | Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores | 86,25 | 61,52 | 7,13 | 8,97 | |
| 23 | Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva | 86,25 | 75,00 | 8,70 | 7,74 | |
| 24 | Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva | 86,25 | 56,25 | 6,52 | 7,39 | |
| 25 | Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores | 86,25 | 83,04 | 9,63 | 9,72 | |
| Consumidores e Clientes | | 345,00 | 307,95 | 8,93 | 9,76 | |
| 26 | Política de Comunicação Comercial | 115,00 | 108,57 | 9,44 | 9,85 | |
| 27 | Excelência do Atendimento | 115,00 | 113,13 | 9,84 | 10,00 | |
| 28 | Conhecimento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços | 115,00 | 86,25 | 7,50 | 9,41 | |

NA Não aplicável

NI Não informado

| Temas/Indicadores de Profundidade | | Pontos Disponíveis | Pontos Obtidos | Nota | Média do grupo de benchmark | |
|-----------------------------------|--|--------------------|----------------|-------|-----------------------------|----|
| Comunidade | | 345,00 | 276,48 | 8,01 | 9,30 | |
| 29 | Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno | 86,25 | 42,10 | 4,88 | 9,11 | |
| 30 | Relações com Organizações Locais | 86,25 | 86,25 | 10,00 | 9,50 | |
| 31 | Financiamento da Ação Social | 86,25 | 64,69 | 7,50 | 9,37 | |
| 32 | Envolvimento da Empresa com a Ação Social | 86,25 | 83,44 | 9,67 | 9,26 | |
| Governo e Sociedade | | 345,00 | 227,81 | 6,60 | 8,11 | |
| 33 | Contribuições para Campanhas Políticas | | | | 5,67 | NA |
| 34 | Construção da Cidadania pelas Empresas | 86,25 | 0,00 | 0,00 | 7,48 | NI |
| 35 | Práticas Anti-Corrupção e Propina | 86,25 | 59,06 | 6,85 | 9,23 | |
| 36 | Liderança e Influência Social | 86,25 | 86,25 | 10,00 | 9,33 | |
| 37 | Participação em Projetos Sociais Governamentais | 86,25 | 82,50 | 9,57 | 8,05 | |

Questões Quantitativas

Abaixo, respostas das questões quantitativas.

| Questões Quantitativas | | | |
|---|---------|----------|----------|
| PERGUNTAS | 2003 | 2004 | 2005 |
| 6.15. Partes interessadas (ex.: público interno, fornecedores, comunidade, governo e sociedade etc) envolvidas na elaboração do balanço social em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 9.6. Quantidade de autuações que a empresa recebeu do Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 10.13. Percentual de mulheres em relação ao total de colaboradores em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 55,1 | 52,9 | 55,8 |
| 10.14. Percentual de mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 45 | 46,5 | 46,8 |
| 10.15. Percentual de mulheres negras (pretas e pardas) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0,19 | 0,21 |
| 10.16. Percentual de homens negros (pretos e pardos) em relação ao total de colaboradores em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 16,2 | 15 | 14 |
| 10.17. Percentual de homens negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 11,7 | 5,6 | 10,1 |
| 10.18. Percentual de colaboradores acima de 45 anos de idade em relação ao número total de colaboradores em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 5,5 | 6,3 | 5,4 |
| 10.19. Salário médio mensal em cargos gerenciais das mulheres brancas – em reais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 4454,71 | 7678,03 | 7252,25 |
| 10.20. Salário médio mensal em cargos gerenciais das mulheres negras (pretas e pardas) – em reais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 3854,06 | 8903,33 | 7775,29 |
| 10.21. Salário médio mensal em cargos gerenciais dos homens brancos – em reais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 6447,55 | 10105,94 | 10472,66 |
| 10.22. Salário médio mensal em cargos gerenciais dos homens negros (pretos e pardos) – em reais em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 2847,08 | 5884,49 | 5086,00 |
| 11.4. Percentual de trabalhadores terceirizados em relação ao total da força de trabalho em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 21,3 | 25,5 | 31,1 |
| 12.13. Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 1,29 | 1,45 | 1,34 |

Questões Quantitativas

| PERGUNTAS | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|--------|--------|--------|
| 12.14. Percentual dos valores distribuídos em relação à massa salarial em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 399,9 | 321,4 | 0 |
| 12.15. Percentual de empregados beneficiados em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 100 | 100 | 100 |
| 12.16. Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 12.17. Percentual de empregados beneficiados em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 12.18. Percentual de ações da empresa em poder dos funcionários em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 13.12. Média de horas extras por empregado/ano em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 145,59 | 105,48 | 113,09 |
| 13.13. Média de acidentes de trabalho por empregado/ano em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0,6 | 1,01 | 0,41 |
| 13.14. Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 13.15. Percentual dos acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo LER) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 13.16. Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 14.6. Percentual de analfabetos na força de trabalho em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 14.7. Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 91,3 | 95,5 | 100,1 |
| 14.8. Percentual do faturamento bruto gasto em desenvolvimento profissional e educação em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0,11 | 0,15 | 0,26 |
| 15.8. Número de empregados no final do período de 2003 | 1982 | 2126 | 2378 |
| 15.9. Número total de demissões no período de 2003 | 423 | 386 | 479 |

Questões Quantitativas

| PERGUNTAS | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|----------|----------|----------|
| 15.10. Número total de admissões no período de 2003 | 547 | 543 | 742 |
| 15.11. Percentual de demitidos acima de 45 anos de idade em relação ao número total de demitidos em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 4,26 | 1,30 | 2,71 |
| 15.12. Percentual de reclamações trabalhistas iniciadas por total de demitidos no período de 2003 | 0 | 0 | 34,86 |
| 16.5. número de empregados que participaram do programa de preparação para aposentadoria em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | - | - | - |
| 16.6. número de lideranças e chefias treinadas quanto à questão do impacto emocional da aposentadoria e importância da preparação do empregado em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | - | - | - |
| 19.7. Baixa gravidade em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 4 | 2 |
| 19.8. Média gravidade em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 19.9. Alta gravidade em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 20.4. Visitas programadas ou não programadas realizadas para monitoramento da origem ou cadeia de custódia em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 20.5. Quantidades de produtos utilizados na operação diária ou no processo produtivo com cadeia de custódia certificada em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 21.7. Total investido em programas e projetos de melhoria ambiental (em reais) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 390000 | 538000 | 636000 |
| 21.8. Percentual do faturamento bruto gasto em programas e projetos de melhoria ambiental em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 21.9. Consumo anual de energia (em kWh) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 33655973 | 33885118 | 41685891 |
| 21.10. gasolina/diesel (em litros) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 316915 | 316765 | 387070 |
| 21.11. óleo combustível (em toneladas) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |

Questões Quantitativas

| PERGUNTAS | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|----------|----------|----------|
| 21.12. gás – GLP/GN (em m3) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 21.13. Consumo anual de água (em m3) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 58401,5 | 63842,3 | 5723 |
| 21.14. Volume médio anual de CO2 e outros gases do efeito estufa emitidos na atmosfera (em toneladas) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 21.15. Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 22960 | 18000 | 24000 |
| 22.9. Percentual do total de fornecedores que receberam visita de inspeção de práticas de responsabilidade social em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 22.10. Treinamentos, curso, palestras ou reuniões sobre práticas de responsabilidade social oferecidas aos fornecedores em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 1 | 2 |
| 24.2. Quantidade de autuações que a empresa recebeu do Ministério do Trabalho com relação ao uso de trabalho forçado em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 26.8. quantidade de processos administrativos (Procon, Vigilância Sanitária, Ipem etc.) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 394 | 598 | 452 |
| 26.9. quantidade de processos judiciais (cíveis e criminais) recebidos em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 1467 | 2548 | 2675 |
| 27.9. Total de ligações atendidas pelo SAC em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 13496327 | 17135914 | 19002888 |
| 27.10. Percentual de reclamações em relação ao total de ligações atendidas pelo SAC em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| 27.11. Percentual de reclamações não atendidas pelo SAC em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 27.12. Tempo médio de espera no telefone do SAC até o início do atendimento (em minutos) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0,81 | 0,31 | 0,48 |
| 27.13. Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento a consumidores/clientes em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 32.5. Percentual do faturamento bruto destinado à ação social (não incluir obrigações legais, nem tributos, nem benefícios vinculados à condição de funcionário da empresa) em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0,000068 |

Questões Quantitativas

| PERGUNTAS | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|------|------|------|
| 32.6. Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em produtos e serviços em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |
| 32.7. Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em espécie em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 100 | 100 | 100 |
| 32.8. Do total destinado à ação social, percentual correspondente a investimentos em projeto social próprio em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 68 | 68 | 68 |
| 32.9. Percentual de empregados que realizam trabalho voluntário na comunidade externa à empresa em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 17 | 17 | 17 |
| 32.10. Quantidade de horas médias mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários em 2003, 2004 e 2005 respectivamente | 0 | 0 | 0 |

3ª PARTE: CORRELAÇÃO COM OUTRAS FERRAMENTAS E INICIATIVAS

Mostrar a correlação dos indicadores Ethos de Responsabilidade Social com iniciativas relevantes como o Pacto Global, as Metas do Milênio, com as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade do GRI (Global Reporting Initiative) e com a Norma SA8000 tem o principal objetivo de facilitar aos gestores a utilização integrada das sinergias existentes.

Para exemplificar, podemos citar o trabalho infantil, tema que, por sua magnitude, está presente em quase todas as iniciativas. Nos Indicadores Ethos de RSE 2005 o tema está presente nos indicadores de número 1, 2, 3.5, 3.6, 9, 9.1 ao 9.6, 23 e 23.1. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento do requisito 1 da norma SA8000 e da diretriz HR6 do GRI.

Estas correlações são objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Instituto Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta e de "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável. Correlações com outras iniciativas estão em curso e serão disponibilizadas em breve em formato de relatório comparativo.

ESTRUTURA DO RELATÓRIO

| Indicador | Estágio assinalado pela empresa | | Sinergia existente |
|---|---|--|--------------------|
| | Lei nº 10.241/01 | Norma SA8000 | |
| 1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos: | Os valores da organização estão documentados numa carta de princípios, disseminados e incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 da Norma SA8000 | |
| 1.4 | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 | |
| 1.5 | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 | |
| 1.6 | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 | |

Resposta assinalada pela empresa

Esperamos que este trabalho seja de grande utilidade para sua empresa e aguardamos críticas e sugestões para melhoria do projeto.

O relatório a seguir foi produzido a partir da análise da correlação das respostas enviadas por sua empresa com essas iniciativas. Caso tenha dúvidas, por favor, entre em contato pelo e-mail: indicadores@ethos.org.br

IMPORTANTE: As correlações só serão validas se as políticas e procedimentos internos estiverem consistentemente consolidados.

COMPARATIVO: INDICADORES ETHOS 2005 - NORMA SA8000

A SA8000 é a primeira norma voltada para a melhoria das condições de trabalho, abrangendo os principais direitos dos trabalhadores (saúde e segurança, liberdade de associação, limite de horas de trabalho, compensação, garantias contra trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação) e certificando seu cumprimento por meio de auditorias independentes. Esta norma segue o padrão ISO, o que facilita sua implantação por empresas que já conhecem este sistema.

| Comparativo - Norma SA8000 | | |
|---|--|--|
| 1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos: | A organização possui um código de ética (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e tem programa de orientação e treinamento para os funcionários de todos os níveis hierárquicos para garantir que os valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes das/comportamento das pessoas. | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.1. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.2. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.3. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.4. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.5. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.6. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.7. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 1.8. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa: | Existem processos sistemáticos de difusão dos valores com foco no público interno. | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 2.1. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 2.2. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 2.3. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 2.4. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|---|---|--|
| 2.5. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 3.5. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5 e 6 da Norma SA8000 |
| 3.6. | Sim | Corresponde aos requisitos número 1,2 5 e 6 da Norma SA8000 |
| 7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa: | Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho, e os dirigentes da empresa se reúnem periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações. | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 7.1. | Sim | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 7.2. | Sim | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 7.3. | Sim | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 7.4. | Sim | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 7.5. | Sim | Corresponde ao requisito número 4 da Norma SA8000 |
| 9.1. | Sim | Corresponde ao requisito número 1 da Norma SA8000 |
| 9.6. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 1 da Norma SA8000 |
| 10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa: | Além de possuir normas antidiscriminatórias, ressaltá-las nos processos de admissão e promoção, realizar treinamento sobre o tema e monitorar seus quadros, também desenvolve atividades de valorização de grupos pouco representados na empresa. | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.1. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.2. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.3. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |

Empresa: Telemig Celuar S/A

Emissão: 20/6/2006

Pág. 15

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|--------|--------------------|---|
| 10.4. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.5. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.7. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.8. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.11. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.12. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.13. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.14. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.15. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.16. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.17. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.18. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.19. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.20. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 10.21. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|---|---|---|
| 10.22. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 11. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa: | Monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação. | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 11.1. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 11.3. | Sim | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 11.4. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 5 e 9 da Norma SA8000 |
| 12. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa: | Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade futura de crescimento e desenvolvimento de novas habilidades. | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.2. | Sim | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.4. | Sim | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.5. | Sim | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.9. | Sim | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.13. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.14. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.15. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.16. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 12.17. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|---|--|--|
| 12.18. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 8 da Norma SA8000 |
| 13. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa: | Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas. | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.5. | Sim | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.6. | Sim | Corresponde aos requisitos número 3, 6 e 9 da Norma SA8000 |
| 13.7. | Sim | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.8. | Sim | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.9. | Sim | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.10. | Sim | Corresponde aos requisitos número 3, 7 e 9 da Norma SA8000 |
| 13.11. | Sim | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.12. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 3, 7 e 9 da Norma SA8000 |
| 13.13. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 3, 7 e 9 da Norma SA8000 |
| 13.14. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 3, 7 e 9 da Norma SA8000 |
| 13.15. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 13.16. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 3 da Norma SA8000 |
| 22. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais. | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|--|--|---|
| 22.1. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.2. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.4. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.5. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.8. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.9. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 22.10. | valor quantitativo | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 23. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil em sua cadeia produtiva, incluindo sua proibição nos contratos de seus fornecedores com terceiros. | Corresponde aos requisitos número 1 e 9 da Norma SA8000 |
| 24. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de possuir cláusulas específicas em seus contratos que proíbem o trabalho forçado, verifica seu cumprimento. | Corresponde aos requisitos número 2 e 9 da Norma SA8000 |
| 24.2. | valor quantitativo | Corresponde aos requisitos número 2 e 9 da Norma SA8000 |
| 25. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa: | Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais. | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 25.1. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 25.2. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 25.3. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
| 25.4. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |

Empresa: Telemig Celuar S/A

Emissão: 20/6/2006

Pág. 19

Comparativo - Norma SA8000

| | | |
|-------|-----|---|
| 25.5. | Sim | Corresponde ao requisito número 9 da Norma SA8000 |
|-------|-----|---|

COMPARATIVO: INDICADORES ETHOS 2005 - GRI

A GRI foi lançada em 1997 como uma iniciativa conjunta da organização não-governamental CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente), com o objetivo de melhorar a qualidade, o rigor e a aplicabilidade dos relatórios de sustentabilidade. Apesar da diversidade de modelos de relatórios de sustentabilidade e balanço social, este modelo tem ganhado cada vez mais importância, sendo considerado o padrão internacional de relatório.

Comparativo - GRI

| | | |
|------|-----|--|
| 1.1. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 1.2. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 1.3. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |
| 1.4. | Sim | Corresponde às diretrizes SO2, SO7 da GRI |
| 1.5. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |
| 1.6. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |
| 1.7. | Sim | Corresponde à diretriz HR8 da GRI |
| 2.1. | Sim | Corresponde às diretrizes HR9, HR10 da GRI |
| 2.2. | Sim | Corresponde à diretriz HR10 da GRI |
| 2.3. | Sim | Corresponde à diretriz HR2 da GRI |
| 2.4. | Sim | Corresponde às diretrizes LA4, LA13 da GRI |
| 3.1. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |
| 3.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |
| 3.4. | Sim | Corresponde à diretriz SO2 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|---|---|--|
| 3.5. | Sim | Corresponde às diretrizes HR1, HR2, HR3 da GRI |
| 3.6. | Sim | Corresponde às diretrizes LA5, LA6, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, HR8 da GRI |
| 3.7. | Sim | Corresponde ao item 1.1 do GRI |
| 4. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa: | Possui indicadores de desempenho definidos a partir do diálogo estruturado com as partes interessadas e tem mecanismos para assegurar que os canais de comunicação e discussão sejam acessíveis e eficientes. | Corresponde ao item 3.12 do GRI |
| 4.1. | Sim | Corresponde ao item 3.10 do GRI |
| 4.3. | Sim | Corresponde ao item 3.11 do GRI |
| 4.5. | Sim | Corresponde ao item 2.9 do GRI |
| 5.1. | Não | Corresponde à diretriz SO6 da GRI |
| 5.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO7 da GRI |
| 6.1. | Sim | Corresponde ao item 2.21 do GRI |
| 6.2. | Sim | Corresponde ao item 2.21 do GRI |
| 6.6. | Sim | Corresponde ao item 2.22 do GRI |
| 6.9. | Sim | Corresponde ao item 2.20 do GRI |
| 6.10. | Sim | Corresponde ao item 2.20 do GRI |
| 6.11. | Sim | Corresponde ao item 2.20 do GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|---|--|
| 6.12. | Sim | Corresponde ao item 2.20 do GRI |
| 7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa: | Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho, e os dirigentes da empresa se reúnem periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações. | Corresponde à diretriz HR5 da GRI |
| 7.1. | Sim | Corresponde às diretrizes LA4, LA13 da GRI |
| 7.2. | Sim | Corresponde às diretrizes LA3, HR5 da GRI |
| 7.3. | Sim | Corresponde à diretriz HR5 da GRI |
| 7.4. | Sim | Corresponde à diretriz HR5 da GRI |
| 8. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa: | Além do exposto nos dois estágios anteriores, tem um processo estruturado de discussão e análise das informações econômico-financeiras com seus empregados. | Corresponde à diretriz LA13 da GRI |
| 8.1. | Sim | Corresponde à diretriz LA6 DA GRI |
| 8.2. | Sim | Corresponde à diretriz LA13 DA GRI |
| 8.3. | Sim | Corresponde à diretriz LA13 DA GRI |
| 9.1. | Sim | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |
| 9.2. | Sim | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |
| 9.3. | Sim | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |
| 9.4. | Sim | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |
| 9.5. | Sim | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |

Comparativo - GRI

| 9.6. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz HR6 da GRI |
|---|---|---|
| 10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa: | Além de possuir normas antidiscriminatórias, ressaltá-las nos processos de admissão e promoção, realizar treinamento sobre o tema e monitorar seus quadros, também desenvolve atividades de valorização de grupos pouco representados na empresa. | Corresponde às diretrizes LA10, HR4, HR6 da GRI |
| 10.1. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.2. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.3. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.4. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.5. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.7. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.8. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.11. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.12. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.13. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.14. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.15. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.16. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|---|---|---|
| 10.17. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.18. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.19. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.20. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.21. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 10.22. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 11.1. | Sim | Corresponde à diretriz LA16 da GRI |
| 11.3. | Sim | Corresponde à diretriz LA17 da GRI |
| 12. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa: | Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade futura de crescimento e desenvolvimento de novas habilidades. | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 12.2. | Sim | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 12.4. | Sim | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 12.5. | Sim | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 12.9. | Sim | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 12.14. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA16 da GRI |
| 12.15. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|---|---|
| 12.16. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 12.17. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 12.18. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA16, LA17 da GRI |
| 13.5. | Sim | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 13.6. | Sim | Corresponde à diretriz LA10 da GRI |
| 13.12. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 13.13. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 13.14. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 13.15. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 13.16. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA14 da GRI |
| 14. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa: | Em todos os níveis hierárquicos, promove capacitação contínua e oferece bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo na empregabilidade de seus empregados, independentemente da aplicabilidade em sua função atual. | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 14.2. | Sim | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 14.3. | Sim | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 14.5. | Sim | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 14.6. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|--|---|
| 14.7. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 14.8. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes LA12, LA16, LA17 da GRI |
| 15.3. | Sim | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 15.5. | Sim | Corresponde à diretriz LA4 da GRI |
| 15.8. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 15.9. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 15.10. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 15.11. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 15.12. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz LA2 da GRI |
| 18.1. | Sim | Corresponde à diretriz EN17 da GRI |
| 18.2. | Sim | Corresponde à diretriz EN17 da GRI |
| 19. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa: | Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final do produto e processos pós-consumo. | Corresponde aos itens EN15, EN33, 3.16 do GRI |
| 19.1. | Sim | Corresponde às diretrizes EN4 da GRI |
| 19.2. | Sim | Corresponde às diretrizes EN3, EN34 da GRI |
| 19.3. | Sim | Corresponde aos itens EN15, 3.16 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|--|--|
| 19.4. | Sim | Corresponde à diretriz EN14 da GRI |
| 19.5. | Sim | Corresponde às diretrizes EN14, EN18, EN33 da GRI |
| 19.6. | Sim | Corresponde à diretriz EN33 da GRI |
| 19.7. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz EN16 da GRI |
| 19.8. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz EN16 da GRI |
| 19.9. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz EN16 da GRI |
| 20.2. | Sim | Corresponde à diretriz EN19 da GRI |
| 20.3. | Sim | Corresponde à diretriz EN33 da GRI |
| 20.4. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN33, EN14 da GRI |
| 20.5. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN18, EN14 e EN33 da GRI |
| 21. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa: | Além de investir na redução e na reutilização de recursos, possui processo para medir, monitorar e auditar periodicamente os aspectos ambientais significativos relacionados ao consumo de recursos naturais e à produção de resíduos e dejetos, estabelecendo periodicamente novas metas. | Corresponde às diretrizes EN2, EN11, EN22 da GRI |
| 21.2. | Sim | Corresponde às diretrizes EN19, EN30 da GRI |
| 21.3. | Sim | Corresponde à diretriz EN17 da GRI |
| 21.4. | Sim | Corresponde às diretrizes EN5, EN22 da GRI |
| 21.5. | Sim | Corresponde à diretriz EN11 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|---|--|---|
| 21.6. | Sim | Corresponde às diretrizes EN8 e EN30 da GRI |
| 21.9. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.10. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.11. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.12. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.13. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.14. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 21.15. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EN3 da GRI |
| 22. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais. | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 22.2. | Sim | Corresponde às diretrizes HR2, HR3 da GRI |
| 22.4. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 22.5. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 23. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil em sua cadeia produtiva, incluindo sua proibição nos contratos de seus fornecedores com terceiros. | Corresponde às diretrizes HR3, HR6 da GRI |
| 24. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de possuir cláusulas específicas em seus contratos que proíbem o trabalho forçado, verifica seu cumprimento. | Corresponde às diretrizes HR3, HR7 da GRI |
| 24.2. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes HR3, HR7 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|---|--|
| 25. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa: | Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais. | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 25.1. | Sim | Corresponde às diretrizes HR3, HR12 da GRI |
| 25.2. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 25.3. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 25.4. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 25.5. | Sim | Corresponde à diretriz HR3 da GRI |
| 26. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa: | Além de ter uma política de comunicação e esclarecer e alertar para cuidados necessários ao uso de seus produtos e serviços, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação com consumidores e clientes. | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 26.1. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 26.2. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 26.3. | Sim | Corresponde à diretriz PR9 da GRI |
| 26.4. | Sim | Corresponde à diretriz PR9 da GRI |
| 26.8. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR7 da GRI |
| 26.9. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR7 da GRI |
| 27. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa: | Atua pró-ativamente no estabelecimento de canais de comunicação gratuitos e de fácil acesso para o consumidor/cliente e incorpora as manifestações e expectativas dele no desenvolvimento de produtos e serviços e na revisão do material de comunicação. | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 27.2. | Sim | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| 27.3. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 27.4. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 27.5. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 27.8. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 27.9. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 27.10. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 27.11. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 27.12. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 27.13. | valor quantitativo | Corresponde à diretriz PR8 da GRI |
| 28. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços , a empresa: | Disponibiliza informações detalhadas e treina o pessoal interno e os parceiros externos para adotarem medidas preventivas e corretivas com agilidade e eficiência, tendo um compromisso de transparência, inclusive com o consumidor, e integração de iniciativas em situações de crise. | Corresponde à diretriz PR1 da GRI |
| 28.1. | Sim | Corresponde à diretriz PR1 da GRI |
| 28.2. | Sim | Corresponde à diretriz PR2 da GRI |
| 28.3. | Não | Corresponde à diretriz PR4 da GRI |
| 28.4. | Não | Corresponde à diretriz PR4 da GRI |
| 28.5. | Não | Corresponde à diretriz PR4 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|---|--|------------------------------------|
| 28.6. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 28.7. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 28.8. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 28.9. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 28.10. | Sim | Corresponde à diretriz PR3 da GRI |
| 28.11. | Sim | Corresponde à diretriz PR11 da GRI |
| 30. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde, etc.) presentes no seu entorno, a empresa: | Atua em parceria com entidades locais buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e participando de diversas redes a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local. | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 30.1. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 30.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31. O financiamento da ação social da empresa é baseado em: | Programa social estruturado ou investimento social privado, gerenciado por equipe especializada, com dotação orçamentária estável e com público, metas e estratégias definidos. | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31.1. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31.3. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31.4. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 31.5. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|--|--|--|
| 31.6. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 32. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa: | Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais, e intercede perante outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos. | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.1. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 32.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 32.4. | Sim | Corresponde à diretriz SO1 da GRI |
| 32.5. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.6. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.7. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.8. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.9. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 32.10. | valor quantitativo | Corresponde às diretrizes EC10, SO1 da GRI |
| 35. Na relação com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa: | Possui normas escritas sobre o tema, as quais são divulgadas amplamente ao público interno e externo (representantes do poder público com os quais se relaciona), e mantém procedimentos formais de controle, punição e auditoria. | Corresponde às diretrizes SO2, SO3 da GRI |
| 35.2. | Sim | Corresponde às diretrizes SO2, SO3 da GRI |
| 36. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa: | Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter social e em diálogo com autoridades públicas visando sua adoção. | Corresponde à diretriz SO3 da GRI |
| 36.1. | Sim | Corresponde à diretriz SO3 da GRI |

Comparativo - GRI

| | | |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 36.2. | Sim | Corresponde à diretriz SO3 da GRI |
| 36.3. | Sim | Corresponde à diretriz SO3 da GRI |

COMPARATIVO: INDICADORES ETHOS 2005 - PACTO GLOBAL

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate a corrupção. A correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

| Comparativo - Pacto Global | | |
|---|--|--|
| 1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos: | A organização possui um código de ética (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e tem programa de orientação e treinamento para os funcionários de todos os níveis hierárquicos para garantir que os valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes das/comportamento das pessoas. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 1.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 1.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 1.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 1.4. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 1.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 1.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 1.7. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 1.8. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa: | Existem processos sistemáticos de difusão dos valores com foco no público interno. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 2.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 2.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 2.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 2.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|--|--|
| 2.5. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança da empresa: | Além do exposto nos estágios anteriores, a alta direção incorpora critérios de ordem socioambiental na definição e gestão do negócio e tem como norma ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos que as envolvam. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 3.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 3.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 3.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 3.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 10 |
| 3.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 10 |
| 3.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 3.7. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 4. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa: | Possui indicadores de desempenho definidos a partir do diálogo estruturado com as partes interessadas e tem mecanismos para assegurar que os canais de comunicação e discussão sejam acessíveis e eficientes. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 4.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 4.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 4.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 4.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 5. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou organizações de mesmo propósito, a empresa: | Discute sua postura com fornecedores e clientes, alertando-os para as questões da concorrência leal, e participa de associações de classe na discussão desses aspectos. | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|---|--|
| 5.1. | Não | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 5.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 5.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 5.4. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 6. Com relação à elaboração de relatório sobre os aspectos econômicos, sociais e ambientais de suas atividades, a empresa: | Produz com amplo envolvimento interno balanço social facilmente acessível que aborda aspectos sociais, ambientais e econômicos de suas atividades, contendo exclusivamente resultados favoráveis. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 6.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 6.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.7. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 6.8. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.9. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.10. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.11. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 6.12. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|---|---|
| 7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa: | Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho, e os dirigentes da empresa se reúnem periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações. | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 7.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 7.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 7.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 7.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 7.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 3 e 10 do Pacto Global |
| 8. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa: | Além do exposto nos dois estágios anteriores, tem um processo estruturado de discussão e análise das informações econômico-financeiras com seus empregados. | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 8.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 8.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 8.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 3 do Pacto Global |
| 9. No tratamento da questão dos direitos da criança e do adolescente, a empresa: | Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade e atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente. | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 9.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 9.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 9.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 9.4. | Sim | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|---|---|--|
| 9.5. | Sim | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 9.6. | valor quantitativo | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa: | Além de possuir normas antidiscriminatórias, ressaltá-las nos processos de admissão e promoção, realizar treinamento sobre o tema e monitorar seus quadros, também desenvolve atividades de valorização de grupos pouco representados na empresa. | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.7. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.8. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.11. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 10.12. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 11. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa: | Monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global |
| 11.1. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 11.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|---|---|--|
| 12. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa: | Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade futura de crescimento e desenvolvimento de novas habilidades. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global |
| 12.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global |
| 12.4. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 12.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 6 do Pacto Global |
| 12.9. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global |
| 13. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa: | Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global |
| 13.5. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.6. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.7. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.8. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.9. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.10. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 13.11. | Sim | Corresponde ao Princípio 6 do Pacto Global |
| 14. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa: | Em todos os níveis hierárquicos, promove capacitação contínua e oferece bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo na empregabilidade de seus empregados, independentemente da aplicabilidade em sua função atual. | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 14.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|--|---|
| 14.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 15. Diante da necessidade de redução de pessoal, a empresa: | Além disso discute alternativas com os empregados e analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes) para orientar a definição de prioridades. | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 15.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 15.7. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global |
| 17. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa: | Trata a questão ambiental como tema transversal e sistêmico em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico. | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 17.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 17.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 17.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 17.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 18. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa: | Além de campanhas internas, desenvolve campanhas de conscientização e educação ambiental dirigidas a familiares de empregados e à comunidade do entorno imediato da empresa. | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 18.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 18.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 19. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa: | Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final do produto e processos pós-consumo. | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 19.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 19.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|---|--|--|
| 19.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 19.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 19.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global |
| 19.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 20. Com o objetivo de contribuir com a conservação e combater a exploração ilegal e predatória das nossas florestas, a empresa: | Os insumos madeireiros e florestais utilizados na operação diária e/ou processo produtivo possuem certificação de origem e da cadeia de custódia. | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 20.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 20.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 21. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa: | Além de investir na redução e na reutilização de recursos, possui processo para medir, monitorar e auditar periodicamente os aspectos ambientais significativos relacionados ao consumo de recursos naturais e à produção de resíduos e dejetos, estabelecendo periodicamente novas metas. | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 21.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 21.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 21.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 21.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 21.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 22. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 22.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|---|--|
| 22.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 22.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 22.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 22.8. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 23. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil em sua cadeia produtiva, incluindo sua proibição nos contratos de seus fornecedores com terceiros. | Corresponde ao Princípio 5 do Pacto Global |
| 24. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de possuir cláusulas específicas em seus contratos que proíbem o trabalho forçado, verifica seu cumprimento. | Corresponde ao Princípio 4 do Pacto Global |
| 25. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa: | Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 25.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 do Pacto Global |
| 25.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 25.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global |
| 26. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa: | Além de ter uma política de comunicação e esclarecer e alertar para cuidados necessários ao uso de seus produtos e serviços, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação com consumidores e clientes. | Corresponde aos Princípios 1 e 2 do Pacto Global |
| 26.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 2 do Pacto Global |
| 26.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 2 do Pacto Global |
| 27.8. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 28.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 7 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|--|--|
| 29. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa: | Conhece em profundidade seus impactos na comunidade, possui processo estruturado para registrar reclamações e promove reuniões sistemáticas para informar lideranças locais sobre providências tomadas. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global |
| 29.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 7 do Pacto Global |
| 29.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global |
| 29.7. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global |
| 29.8. | Não | Corresponde aos Princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global |
| 30. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde, etc.) presentes no seu entorno, a empresa: | Atua em parceria com entidades locais buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e participando de diversas redes a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local. | Corresponde aos Princípios 1, 2 do Pacto Global |
| 30.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 do Pacto Global |
| 30.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2 do Pacto Global |
| 31. O financiamento da ação social da empresa é baseado em: | Programa social estruturado ou investimento social privado, gerenciado por equipe especializada, com dotação orçamentária estável e com público, metas e estratégias definidos. | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.3. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.5. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 31.6. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |

Comparativo - Pacto Global

| | | |
|--|--|--|
| 32. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa: | Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais, e intercede perante outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos. | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 32.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 32.4. | Sim | Corresponde aos Princípios 1 e 10 do Pacto Global |
| 35. Na relação com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa: | Possui normas escritas sobre o tema, as quais são divulgadas amplamente ao público interno e externo (representantes do poder público com os quais se relaciona), e mantém procedimentos formais de controle, punição e auditoria. | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 35.2. | Sim | Corresponde ao Princípio 10 do Pacto Global |
| 36. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa: | Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter social e em diálogo com autoridades públicas visando sua adoção. | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 36.1. | Sim | Corresponde aos Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 do Pacto Global |
| 36.2. | Sim | Corresponde aos Princípios 7, 8, 9 do Pacto Global |
| 36.3. | Sim | Corresponde ao Princípio 9 do Pacto Global |

COMPARATIVO: INDICADORES ETHOS 2005 - METAS DO MILÊNIO

As oito Metas de Desenvolvimento do Milênio se desdobram em 18 objetivos aos quais se associa uma série de indicadores socioeconômicos que os países membros da ONU se comprometeram a atingir até 2015. Mostrar esta correlação tem o objetivo de mostrar que boas práticas empresariais podem contribuir para o atingimento dessas metas.

| Comparativo - Metas do Milênio | | |
|---|--|---|
| 3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança da empresa: | Além do exposto nos estágios anteriores, a alta direção incorpora critérios de ordem socioambiental na definição e gestão do negócio e tem como norma ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos que as envolvam. | Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio |
| 3.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio |
| 3.4. | Sim | Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio |
| 3.5. | Sim | Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio |
| 3.6. | Sim | Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio |
| 9. No tratamento da questão dos direitos da criança e do adolescente , a empresa: | Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade e atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente. | Corresponde às metas n ° 2 e 4 das Metas do Milênio |
| 9.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 2 das Metas do Milênio |
| 9.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 2 das Metas do Milênio |
| 9.3. | Sim | Corresponde às metas n ° 2 e 4 das Metas do Milênio |
| 9.4. | Sim | Corresponde às metas n ° 2 e 4 das Metas do Milênio |
| 9.5. | Sim | Corresponde às metas n ° 2 e 4 das Metas do Milênio |
| 10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa: | Além de possuir normas antidiscriminatórias, ressaltá-las nos processos de admissão e promoção, realizar treinamento sobre o tema e monitorar seus quadros, também desenvolve atividades de valorização de grupos pouco representados na empresa. | Corresponde às metas n ° 1, 3, 5 e 6 das Metas do Milênio |
| 10.1. | Sim | Corresponde às metas n ° 1, 3, 5 e 6 das Metas do Milênio |
| 10.2. | Sim | Corresponde às metas n ° 1, 3, 5 e 6 das Metas do Milênio |

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|---|---|--|
| 10.3. | Sim | Corresponde às metas n ° 1, 3 e 5 das Metas do Milênio |
| 10.4. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 3 das Metas do Milênio |
| 10.5. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 10.7. | Sim | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 10.8. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 10.11. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 10.12. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 12. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa: | Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade futura de crescimento e desenvolvimento de novas habilidades. | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 12.5. | Sim | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 13. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa: | Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas. | Corresponde às metas n ° 5 e 6 das Metas do Milênio |
| 13.5. | Sim | Corresponde às metas n ° 5 e 6 das Metas do Milênio |
| 13.6. | Sim | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 13.10. | Sim | Corresponde à meta n ° 5 das Metas do Milênio |
| 14. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa: | Em todos os níveis hierárquicos, promove capacitação contínua e oferece bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo na empregabilidade de seus empregados, independentemente da aplicabilidade em sua função atual. | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 14.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|--|--|---|
| 14.3. | Sim | Corresponde à meta n ° 3 das Metas do Milênio |
| 15. Diante da necessidade de redução de pessoal, a empresa: | Além disso discute alternativas com os empregados e analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes) para orientar a definição de prioridades. | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 15.3. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 15.5. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 15.7. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 17. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa: | Trata a questão ambiental como tema transversal e sistêmico em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico. | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 17.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 17.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 17.5. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 17.6. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 18. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa: | Além de campanhas internas, desenvolve campanhas de conscientização e educação ambiental dirigidas a familiares de empregados e à comunidade do entorno imediato da empresa. | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 18.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 18.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 19. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa: | Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final do produto e processos pós-consumo. | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |
| 19.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 7 das Metas do Milênio |

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|---|--|---|
| 19.2. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 19.3. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 19.4. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 19.5. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 19.6. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 20. Com o objetivo de contribuir com a conservação e combater a exploração ilegal e predatória das nossas florestas, a empresa: | Os insumos madeireiros e florestais utilizados na operação diária e/ou processo produtivo possuem certificação de origem e da cadeia de custódia. | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 20.2. | Sim | Corresponde às metas n º 7 e 8 das Metas do Milênio |
| 20.3. | Sim | Corresponde às metas n º 7 e 8 das Metas do Milênio |
| 21. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa: | Além de investir na redução e na reutilização de recursos, possui processo para medir, monitorar e auditar periodicamente os aspectos ambientais significativos relacionados ao consumo de recursos naturais e à produção de resíduos e dejetos, estabelecendo periodicamente novas metas. | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 21.2. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 21.3. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 21.4. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 21.5. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 21.6. | Sim | Corresponde à meta n º 7 das Metas do Milênio |
| 23. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil em sua cadeia produtiva, incluindo sua proibição nos contratos de seus fornecedores com terceiros. | Corresponde às metas n º 2 e 4 das Metas do Milênio |

Empresa: Telemig Celuar S/A

Emissão: 20/6/2006

Pág. 49

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|--|--|---|
| 24. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa: | Além de possuir cláusulas específicas em seus contratos que proibem o trabalho forçado, verifica seu cumprimento. | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 25. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa: | Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais. | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 25.1. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio |
| 25.2. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio |
| 25.3. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 25.4. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio |
| 25.5. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio |
| 28. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa: | Disponibiliza informações detalhadas e treina o pessoal interno e os parceiros externos para adotarem medidas preventivas e corretivas com agilidade e eficiência, tendo um compromisso de transparência, inclusive com o consumidor, e integração de iniciativas em situações de crise. | Corresponde à meta n ° 6 das Metas do Milênio |
| 28.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 6 das Metas do Milênio |
| 29. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa: | Conhece em profundidade seus impactos na comunidade, possui processo estruturado para registrar reclamações e promove reuniões sistemáticas para informar lideranças locais sobre providências tomadas. | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 29.1. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 29.2. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 29.3. | Sim | Corresponde às metas n ° 1 e 6 das Metas do Milênio |
| 29.4. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |
| 29.7. | Sim | Corresponde à meta n ° 1 das Metas do Milênio |

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|---|--|--|
| 29.8. | Não | Corresponde às metas n º 1 e 6 das Metas do Milênio |
| 30. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde, etc.) presentes no seu entorno, a empresa: | Atua em parceria com entidades locais buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e participando de diversas redes a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local. | Corresponde às metas n º 1, 2, 4, 6 e 8 das Metas do Milênio |
| 30.1. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, 4, 6 e 8 das Metas do Milênio |
| 30.2. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, 4, 6 e 8 das Metas do Milênio |
| 31. O financiamento da ação social da empresa é baseado em: | Programa social estruturado ou investimento social privado, gerenciado por equipe especializada, com dotação orçamentária estável e com público, metas e estratégias definidos. | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.1. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.2. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.3. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.4. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.5. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 31.6. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, e 8 das Metas do Milênio |
| 32. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa: | Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais, e intercede perante outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos. | Corresponde às metas n º 1, 2, 4 e 8 das Metas do Milênio |
| 32.1. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, 4 e 8 das Metas do Milênio |
| 32.2. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, 4 e 8 das Metas do Milênio |
| 32.4. | Sim | Corresponde às metas n º 1, 2, 4 e 8 das Metas do Milênio |

Comparativo - Metas do Milênio

| | | |
|---|---|--|
| <p>35. Na relação com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</p> | <p>Possui normas escritas sobre o tema, as quais são divulgadas amplamente ao público interno e externo (representantes do poder público com os quais se relaciona), e mantém procedimentos formais de controle, punição e auditoria.</p> | <p>Corresponde à meta n ° 8 das Metas do Milênio</p> |
| <p>36. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</p> | <p>Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter social e em diálogo com autoridades públicas visando sua adoção.</p> | <p>Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio</p> |
| <p>36.1.</p> | <p>Sim</p> | <p>Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio</p> |
| <p>36.2.</p> | <p>Sim</p> | <p>Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio</p> |
| <p>36.3.</p> | <p>Sim</p> | <p>Corresponde às metas n ° 1 e 8 das Metas do Milênio</p> |

Este trabalho só é realidade graças ao patrocínio e apoio de:

Patrocinadores



Apoiadores

