



COP N°3 - 2012/2013

Alma^{cg}
le #costconsulting

Le développement durable, l'énergie de notre croissance

Déclaration de soutien continu aux principes du Pacte Mondial

La vocation d'Alma CG, depuis sa création en 1986, est d'être un partenaire privilégié des Entreprises Privées et du Secteur Public dans la maîtrise des dépenses et dans l'optimisation des financements. Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, nous sommes convaincus que ce processus de création de valeur ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement. Cette approche nous permet non seulement de réduire les risques mais constitue également de véritables opportunités.

En conséquence, la mise en place depuis 2008 d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) structurée constitue pour Alma CG un choix stratégique nous permettant :

- d'accentuer notre leadership en Cost Consulting par des relations clients cohérentes et innovantes autour des nouveaux enjeux sociétaux, par le développement de nouvelles offres dans le domaine de l'environnement, dans un cadre d'éthique des affaires
- d'améliorer notre attractivité pour des nouveaux talents,
- de renforcer la cohésion générale du Groupe avec toutes ses parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, ...) autour des valeurs sociétales et de solidarité.

Pour renforcer cette stratégie et nos engagements RSE, Alma CG a adhéré en 2010 au Pacte Mondial des Nations Unies en soutenant ses 10 principes en termes de droit de l'homme, de normes de travail, d'environnement et d'anti-corruption. Une feuille de route autour de ces dix principes a été ainsi établie nous permettant de mesurer nos performances, d'échanger nos bonnes pratiques avec les autres, et de piloter nos engagements.

Par ce présent COP (Communication on Progress), en tant que Directeur Général du Groupe, je suis heureux de confirmer notre soutien continu au Pacte Mondial et de renouveler notre engagement afin de promouvoir ses dix principes. Je vous invite également à découvrir dans notre troisième COP, nos réalisations et progrès en 2012 et notre nouvelle feuille de route RSE 2013.



Hervé AMAR
Directeur Général d'Alma CG

Notre démarche RSE autour des 10 principes du Pacte Mondial

Social

Environnement

Economique

Principes du Pacte Mondial

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

Nos engagements

Soutenir un Développement Social pour les collaborateurs au travers d'une Politique de Ressources Humaines basée sur un recrutement responsable, une évolution professionnelle équitable pour tous, l'appropriation et la promotion des valeurs fondamentales de l'entreprise dans les pratiques quotidiennes, et l'intégration de toutes les catégories sociales à tous les niveaux de l'entreprise.

Préserver l'Environnement par l'évolution de nos comportements au quotidien (nos déplacements, l'utilisation des matériels, le recyclage...) et de nos pratiques d'achats pour les rendre plus responsables.

Favoriser une Croissance Durable pour Alma et ses clients grâce à des pratiques métiers responsables et éthiques ainsi que par la mise à disposition dans son portefeuille métier de nouvelles offres orientées développement durable, innovantes et créatrices de valeur.
Promouvoir les dix principes du Pacte Mondial auprès de nos clients par des communications institutionnelles (site internet, plaquettes,...) et auprès de nos fournisseurs par des actions de sensibilisation et des évaluations.

Nos réalisations antérieures

- Signature d'un accord d'entreprise sur l'égalité Hommes/Femmes.
- Signature de la Charte du Cœur.
- Renforcement de la communication interne.
- Dons et soutiens financiers à des associations.



- Bilan Carbone : extension à l'international et renouvellement global du groupe avec Bureau Veritas.
- Certification HQE de nos sites d'Asnières et Gennevilliers.
- Renforcement de la valorisation des déchets : installation de compacteurs de gobelets, canettes et bouteilles.



- Mise à disposition d'outils pour les clients : Livre vert sur la Fiscalité de l'Environnement.
- Elargissement de notre portefeuille d'activités pour mieux répondre aux préoccupations développement durable des entreprises : efficacité énergétique, achats responsables, logiciels de pilotage RSE.



Actions 2012 - Environnement

Principes 7-9

Environnement - Les entreprises sont invitées :

- 7. à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos réalisations 2012 :

- La **Certification HQE Exploitation** Utilisateurs de notre site d'Asnières est passée au **niveau Performant** : c'est une reconnaissance de toutes nos actions DD mises en place sur ce site, en plus de celles également en place sur nos autres sites.
- Afin de **réduire nos consommations de CO2**, plusieurs actions ont été mises en place au niveau de **nos déplacements professionnels** :
 - le développement d'installations de visio-conférence sur nos 3 principaux sites, dans le but de réduire nos déplacements inter-sites,
 - la promotion de l'auto-partage avec un parc toujours plus important (10 véhicules), dont un véhicule électrique,
 - la réduction du CO2 de notre parc automobile de 6.3 % sur un an : moyenne de 117,8g au 31/12/2012.
- En janvier 2012, nous avons mis en place un **Contrat de Performance Energétique (CPE)** avec notre partenaire Dalkia, sur notre site principal de Gennevilliers, ayant pour objectif de garantir dans la durée une amélioration de l'efficacité énergétique de notre bâtiment, en réduisant notre consommation énergétique.
- Afin d'améliorer son organisation, le groupe Alma a fait l'acquisition d'un ERP, passant entre autres par l'**optimisation de notre processus Achats**. Cette centralisation de tous les achats et fournisseurs permet ainsi un contrôle plus efficace sur nos pratiques d'**achats** pour les rendre encore plus **responsables/durables**.
- Des **dons de matériel informatique** ont été faits à des **associations** et des **écoles** :

	Unités centrales	Ecrans	Imprimantes	Ordinateurs portables
Ecole	36	36	2	-
Association	46	75	-	2

- **Tri des déchets** :
 - Mise en place de la collecte d'ampoules et de néons sur nos 3 principaux sites, Lyon, Asnières et Gennevilliers.

Actions 2012 – Gestion humaine

Principes 1-6

Droits de l'Homme : Les entreprises sont invitées

1. à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du Travail : les Entreprises sont invitées

3. à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à abolir le travail des enfants ;
6. à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Indicateurs RH	Objectif	2011	2012	Analyse
Effectif total		1554	1291	
-dont % de CDI	NC	97 %	97 %	- L'effectif est stable, dans la mesure où le Groupe a cédé certaines entités.
-dont % effectif en France		87 %	82 %	- Un accord d'entreprise égalité hommes/femmes a été signé.
% de femmes	NC	57 %	56 %	- L'effectif féminin n'a quasiment pas évolué depuis 3 ans. Leur place au niveau du management est restée stable.
% de femmes managers	NC	34 %	33 %	- Le turnover est quasiment identique à celui de l'année dernière. Il est principalement dû aux souhaits d'évolution de ces collaborateurs.
% de turnover	NC	14 %	14 %	- De nombreuses périodes d'essai n'ont pas été concluantes du point de vue de l'employeur
Intégration des nouveaux embauchés	80 %	81.7 %	77.4 %	- Un accent particulier a été mis sur la mobilité interne qui est devenu un axe fort de la politique RH , afin d'améliorer l'évolution des collaborateurs à l'interne.
Taux d'évolution professionnelle	11 %	13.6 %	22.5 %	

Actions 2012 – Gestion humaine

La première richesse du groupe est les hommes et les femmes qui le composent.

Afin que chaque collaborateur s'épanouisse professionnellement aujourd'hui et dans les défis de demain, nous nous engageons à mettre en œuvre une gestion des ressources humaines inscrite dans une politique de responsabilité sociétale volontaire et engagée.

Parce que nous sommes convaincus que l'accueil, l'intégration et l'accompagnement conditionnent la qualité d'une prise de fonction et de ses évolutions futures, et participent au développement du sentiment d'appartenance, nous mettons en œuvre les moyens adaptés pour que chacun trouve sa place, son rôle et partage durablement notre culture et nos valeurs, quel que soit son profil, son parcours, sa différence, son poste...

L'accueil, l'intégration et l'accompagnement sont l'affaire de tous : équipes ressources humaines, managers, collaborateurs, collègues de travail, dans l'équité et le respect de l'individu.

L'emploi des seniors

Dans un métier à forte valeur ajoutée, l'expérience est un capital fort pour l'entreprise, la gestion des seniors constitue donc un enjeu majeur pour le groupe.

Conjuguer épanouissement professionnel, épanouissement personnel des collaborateurs, mettre en place les moyens nécessaires pour faciliter la poursuite d'une dynamique de carrière et permettre aux collaborateurs concernés d'anticiper la seconde partie de leur vie professionnelle relèvent d'une démarche volontariste et dynamique qui s'inscrit dans la diversité générationnelle présente chez Alma.



Le Handicap

Prendre en compte toutes les différences fait la richesse de notre entreprise et concrétise nos valeurs de cohésion et diversité.

La prise en compte du handicap au sein du groupe que ce soit dans nos métiers, nos processus, notre culture et nos valeurs relève d'une politique partagée par tous.

Les enjeux sont importants tant d'un point de vue collectif qu'individuel :

- changer positivement le regard sur les différences,
- réussir durablement l'intégration de tout collaborateur,
- mobiliser les collaborateurs sur la notion de handicap en ouvrant nos horizons,
- permettre aux collaborateurs en situation de handicap de trouver un cadre professionnel épanouissant au sein du groupe.

Le tutorat

Faire partager aux équipes les valeurs de l'entreprise, les objectifs, les possibilités pour chacun d'évoluer et de s'épanouir professionnellement dans l'entreprise, c'est créer la différence et porter le projet de l'entreprise.

Accueillir et intégrer un nouveau collaborateur c'est lui consacrer du temps et de l'attention, qu'il s'agisse d'un recrutement externe ou d'une mobilité interne :

- aider le collaborateur à se situer dans son environnement professionnel,
 - donner du sens à son travail,
 - favoriser son investissement dans la structure.

L'accueil d'un nouveau collaborateur au sein d'un service/département est l'affaire de tous, c'est de plus un acte de management fort qui participe à la cohésion de l'équipe.

Le Développement Durable

Cette année, le Groupe a décidé de confier la gestion des réalisations de Développement Durable à la Direction de la Relation Fournisseurs.

Cette dernière, rassemble les Achats et les Services Généraux. Elle est l'un des principaux acteurs impliqués dans une démarche RSE.

En effet, de par son lien avec les fournisseurs, par la gestion de l'immeuble et des déchets, la gestion des déplacements professionnels, et enfin par la responsabilité des achats du groupe, elle est directement engagée dans l'application des 10 principes du pacte.

Plan d'Actions 2013-2014

Social

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

- Mise en place du forfait jour pour les cadres supérieurs, dans le but d'accroître leur satisfaction.
- Signature de l'accord d'entreprise égalité hommes/femmes.
- Programme de sensibilisation au handicap.
- Programme de Congés solidaires.
- Mise en place d'un contrat Génération, pour les - de 26 ans et + de 50 ans, afin de s'assurer de leur bonne intégration et de leur évolution.

Environnement

n° 7-9 : environnement

- Centralisation du recyclage par un prestataire unique pour permettre un meilleur suivi et une meilleure valorisation des déchets.
- Extension de notre système de visioconférence afin de réduire nos déplacements.
- Objectif de réduction globale de nos déplacements professionnels de 30 %.
- Mise en place de sèche-mains électriques, visant à réduire la consommation de papiers.

Economique

n° 10 : lutte contre la corruption

- Positionnement toujours plus fort sur le marché par :
 - * l'amélioration continue de la relation client,
 - * une couverture de l'intégralité des postes de dépenses ou d'investissements des entreprises,
 - * des compétences techniques et des expertises autour du concept de Cost Consulting,
 - * une R&D centrée sur les besoins clients.



A propos d'Alma CG

Leader européen du COST CONSULTING, Alma CG (CA : 212 M€ - 1300 collaborateurs) accompagne les grandes entreprises, les PME et les organismes publics à réaliser des économies sur l'intégralité des postes de leur compte de résultats et à obtenir des financements, aides ou subventions.

Avec une rémunération exclusivement indexée sur les résultats obtenus, les experts d'Alma CG sont présents dans 9 pays dont la France (Espagne, Royaume-Uni, Pologne, Belgique, Portugal, Hongrie, République Tchèque et Canada).

16 000 clients nous font confiance parmi lesquels 75% des 200 plus grands groupes français.

Alma CG est agréé par l'OPQCM (Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management), certifié ISO 9001 nouvelle norme pour l'ensemble de ses activités depuis décembre 2003 et membre du Syncost et du Syntec Conseil en Management.

Pour toutes informations : almacg.fr



Alma Consulting Group
12/16 rue Sarah Bernhardt
92600 Asnières-sur-Seine
+33 (0)1.41.49.41.00

