



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES **COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - 2012**

**Ce document « Communication sur le Progrès »
détaille la manière dont le Mailclub a implanté en son
sein les principes du Pacte Mondial durant l'année
fiscale écoulée,**

Introduction :

Engagement de Mr Charles Tiné, PDG/CEO de Mailclub S.A.S.

June 6th, 2013.

I am today pleased to re-confirm that Mailclub S.A.S. supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. Mailclub S.A.S. will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Charles Tiné
CEO
Mailclub SAS



Engagement environnemental n°1 : la lutte contre les gaz à effet de serre



Mailclub a mis en place un partenariat inédit avec ACTION CARBONE, association de Yann Arthus-Bertrand. L'objectif est de compenser intégralement les émissions de Co2 provoquées par le fonctionnement de nos serveurs d'hébergement.

Pour mener à bien ce projet, l'équipe technique a collaboré avec l'association pour faire un bilan complet des émissions carbone de nos serveurs :

- Consommation du datacenter de SFR
- Consommation de notre salle

En participant à ce projet, nous espérons annuler notre empreinte écologique.

Le principe est de reverser à l'association ACTION CARBONE une somme forfaitaire représentant le coût de la compensation carbone. Nous avons, avec SFR et les spécialistes d'Action Carbone, estimé l'impact environnemental global de l'exploitation de nos serveurs dans un environnement de type "datacenter". L'équivalent financier de cet impact a été calculé et une "taxe carbone" a été appliqués sur chacun de nos serveurs, permettant de financer des projets de compensation.

Ce forfait est de 84 € par an et par serveur en production. La prise en charge de ce forfait se fait à 50% par le Client pour lequel le serveur est hébergé/infogéré, et 50% par Mailclub.

Plus de renseignements sur Action Carbone sur <http://www.actioncarbone.org/>

Mesure chiffrée des résultats de cette action : pour l'année fiscale 2011, les montants reversés à Action Carbone ont été de 5054.28 euros.

Engagement environnemental N°2 : le recyclage



Tout notre matériel obsolète et nos déchets électroniques sont valorisés / recyclés dans une démarche inédite alliant insertion professionnelle, aide aux pays en voie de développement et recyclage des matériaux.

Plus de détails sur le site de Micro'Orange:
<http://www.microrange.com/recyclage/index.php>

Engagement social N°1 : le Label Empl'itude



1er label territorial pour l'emploi en France, Empl'itude distingue les bonnes pratiques et les progrès des entreprises en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Il labellise aujourd'hui dans la métropole marseillaise des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs.

Empl'itude valorise la contribution importante des entrepreneurs et réseaux d'entreprises à l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi dans leur parcours d'insertion.

Avec Empl'itude, l'entreprise démontre qu'elle est au coeur de la redynamisation de l'emploi.

La labellisation porte sur l'évaluation d'un ensemble d'actes concrets de l'entreprise en faveur de :

- l'accès à l'emploi des publics éloignés du marché du travail,
- l'accompagnement et le suivi des salariés dans l'entreprise,
- la diffusion de bonnes pratiques en faveur de l'insertion professionnelle, en interne et en externe.

Les détails du Label sont sur <http://www.label-emplitude.fr/lelabel.html>

Engagement droits de l'homme N°2 : la Charte de la Diversité



Depuis son lancement en octobre 2004, la charte de la diversité incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs. La Charte de la Diversité a pour objet de témoigner de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En la signant, le Mailclub s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à mettre en place une démarche en faveur de la diversité et du pluralisme, notamment au travers des recrutements et de la gestion des carrières. Facteur de progrès pour l'entreprise, une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales.

Plus d'informations sur le site de la Charte : <http://www.charte-diversite.com/>

Engagement social N°3 : la politique d'achats



Développé à partir d'une structure atelier protégé (ETAL - Etablissement de Travail Adapté du Littoral), le Mailclub s'efforce, depuis 2001, de mettre en oeuvre un schéma innovant permettant une autonomie et une formation spécifique adaptée à notre population de travailleurs handicapés.

Nous achetons par l'intermédiaire de cet établissement, une partie de nos fournitures de bureau et d'hygiène.

Le site d'Etal est sur <http://www.etal.fr/vhtm.htm>

Engagement social N°4 : le soutien à l'Association Tournesol, artistes à l'hôpital.



Pour la troisième année en 2012, nous avons décidé de consacrer notre budget "vœux de fin d'année" à une cause qui nous tient à cœur.

Les fonds habituellement destinés à offrir des

chocolats et à envoyer des cartes de voeux ont été versés à l'association Tournesol, Artistes à l'hôpital, qui met en place depuis 1990 une présence artistique dans une quarantaine d'hôpitaux de court et moyen séjour (médecine, oncologie, rééducation.), en gériatrie, en psychiatrie, ainsi qu'auprès de personnes désocialisées (Samusocial, CASH de Nanterre).

Nos clients ont été prévenus de cette action et nous ont largement soutenus dans ce projet.

Le site de cette association est sur <http://.associationtournesol.com>

Mesure chiffrée des résultats de cette action : pour l'année fiscale 2012, les montants reversés à l'Association Tournesol, Artistes à l'hôpital, ont été de 1.000 euros.

Engagement dans la lutte anti-corruption

Transparence financière :

Nous publions systématiquement nos bilans sur internet via le greffe du Tribunal de Commerce, il est donc librement accessible par nos employés et par nos clients et fournisseurs

Formation interne :

La lutte contre la corruption est intégrée à la formation de nos employés, notamment en liaison avec les données confidentielles et sensibles dont ils pourraient avoir connaissance dans le cadre de leurs relations avec leurs clients.