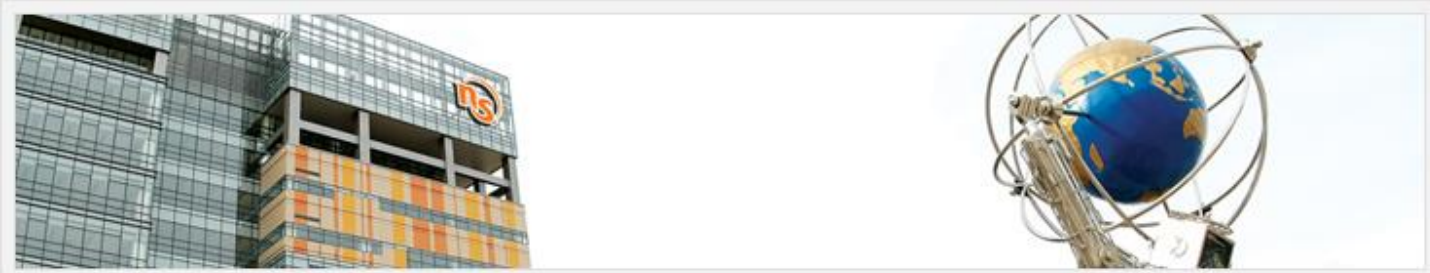


NS홈쇼핑 COP보고서

Communication On Progress

May 2013

Contents



1. NS홈쇼핑 소개	2
2. UN Global Compact 10대 원칙지지 성명	4
3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용	5
3.1 인권	6
3.2 노동	8
3.3 환경	11
3.4 반부패.....	13

1. NS홈쇼핑 소개

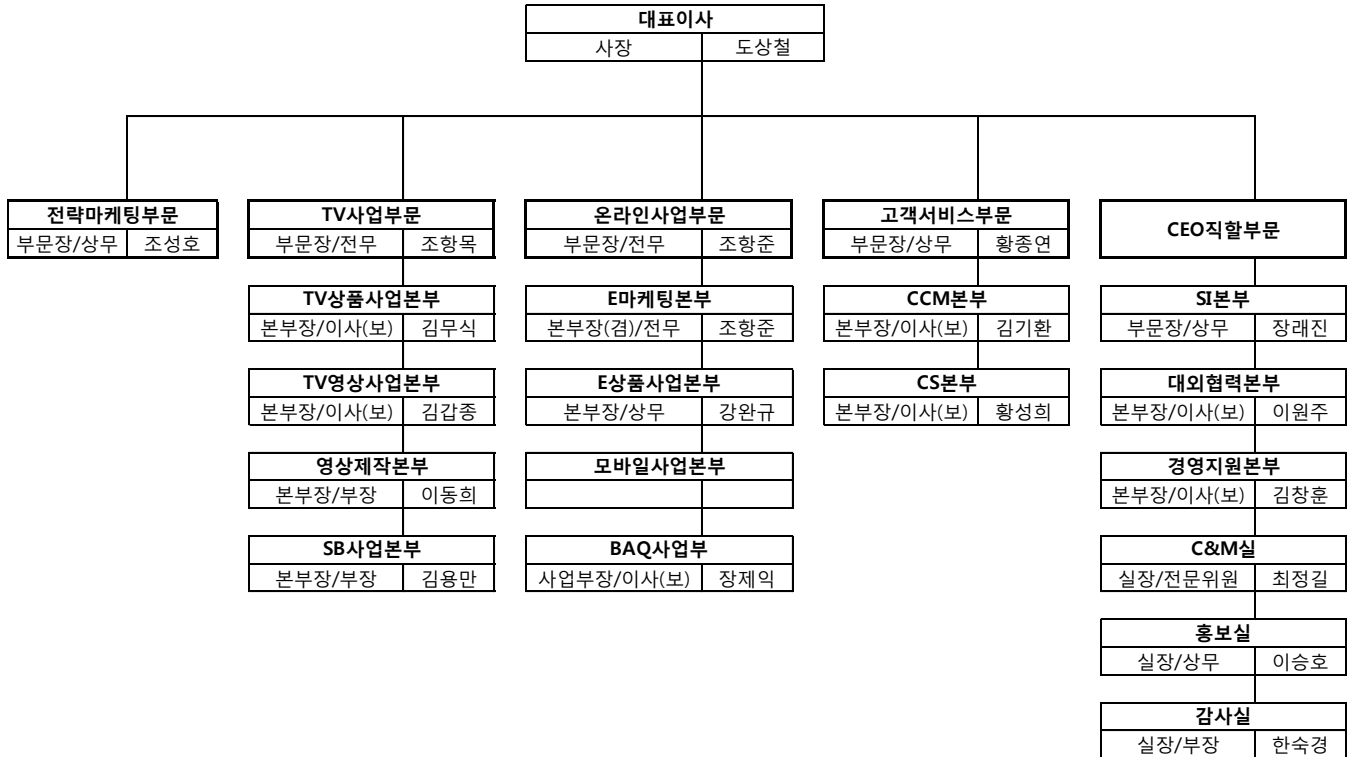
1.1 기업개요

(주)NS쇼핑은 2001년 6월 15일 설립된 세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑 회사로, '삶의 가치 창출과 행복 나눔'을 사명으로 고객의 건강과 행복을 최우선으로 하는 종합 유통기업입니다.

1.2 기업현황

사업영역	종합유통, 통신판매사업
임직원수	440명
UNGC가입일	2012년 3월 23일
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 (삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 엔에스쇼핑동)
연락처	Tel. 02-6336-1234 Fax. 02-6944-8105

1.3 조직도



1. NS홈쇼핑 소개

1.4 주요사업

- TV홈쇼핑 : 농수축산물, 건강식품, 의류, 주방 등 24시간 방송
- 인터넷쇼핑몰 : www.nsmall.com
- 쇼핑북(카탈로그) 판매
- 미주지사 NS America(2009년 3월) : 방송 및 인터넷 쇼핑몰, 오프라인 매장 판매
- 중국법인 NS China(2011년 1월): 중국홈쇼핑 유통 전문 토탈 솔루션 회사

1.5 사업성과

TV홈쇼핑은 시청가구 2,379만 가구으로 24시간 방송되고 있으며, 특히 식품 관련 방송 비중 60%를 차지하고 있습니다. 매월 120만부 이상 카탈로그가 가정으로 발송되고, 최근 미국과 중국시장 진출을 통해 사업 영역을 넓히고 있습니다.



1.6 연혁



- 2001. 05 (주)한국농수산방송 출범-창립총회 개최
- 09 방송 송출 개시(채널명: 농수산TV)
- 2002. 03 위성방송, 인터넷쇼핑몰, 카탈로그 사업 개시
- 05 인터넷 쇼핑몰 nshop 출범(www.nshop.com)
- 09 카탈로그 사업 개시
- 2003. 03 농수산홈쇼핑으로 채널명 변경
- 07 한국서비스 품질 우수기업 인증
- 2004. 03 KSA 9001/ISO 9001 인증
- 05 홈쇼핑 사업 재승인(후발 홈쇼핑 3社 중 최고 점수)
- 2005. 03 위성 DMB 사업자 선정
- 2006. 11 M-commerce, T-commerce 사업개시
- 2007. 10 도상철 대표이사 취임, 비전선포, CI 변경
- 12 한국 서비스 품질 우수기업 재인증
- 2009. 01 NS America Inc. 현지법인 설립
- 11 2009 국가품질상 한국서비스품질우수기업 지식경제부장관상 수상
- 2010. 07 판교 사옥 이전
- 09 국가생산성대상 인재개발부문 국무총리 표창
- 11 기업혁신대상 국무총리 표창
- 2011. 01 중국 법인 설립
- 12 홈쇼핑부문 방송품질서비스 1위 선정(방송통신위원회)
- 2012. 04 업계 최초 UNGC 가입(사회적 책임 국제 협약)

1. NS홈쇼핑 소개

1.7. 기업재무제표

재무상태표

제 12(당)기 2012년 12월 31일 현재
제 11(전)기 2011년 12월 31일 현재

주식회사 엔에스쇼핑 (구, 주식회사 농수산홈쇼핑)

(단위 : 원)

과목	제 12(당)기말	제 11(전)기말
자 산		
I. 유동자산		143,032,964,941
현금및현금성자산	108,853,647,687	70,657,073,394
단기금융상품	18,000,000,000	-
매출채권및기타채권	11,640,356,414	10,717,344,236
재고자산	1,418,683,653	4,022,049,118
기타유동자산	3,120,277,187	3,025,240,027
II. 비유동자산	145,532,909,725	159,552,874,965
장기매출채권및기타채권	6,047,044,111	11,331,872,154
매도가능금융자산	4,741,663,627	14,854,086,495
만기보유금융자산	5,751,040,000	5,455,355,000
종속기업지분투자	7,943,000,000	2,943,000,000
유형자산	108,052,989,713	115,330,914,222
무형자산	9,842,086,652	7,681,434,370
기타비유동자산	1,272,986,757	1,718,198,784
이연법인세자산	1,882,098,865	238,013,940
자 산 총 계	288,565,874,666	247,974,581,740
부 채		
I. 유동부채	88,151,333,295	84,124,792,439
매입채무및기타채무	73,672,974,435	66,654,068,400
단기차입부채	3,556,052,000	3,828,956,000
기타금융부채	1,197,282,192	330,475,082
당기법인세부채	8,119,492,834	11,562,606,427
반품충당부채	1,334,000,000	1,748,000,000
기타유동부채	271,531,834	686,530
II. 비유동부채	8,087,035,763	9,955,728,893
장기매입채무및기타채무	5,261,743,413	5,071,141,401
장기차입부채	-	1,000,000,000
기타비유동금융부채	317,525,918	572,382,247
기타비유동부채	98,436,587	254,038,599
확정급여부채	662,454,240	448,070,135
이연수익	1,746,875,605	2,610,096,511
부 채 총 계	96,238,369,058	94,080,521,332
자 본		
I. 자본금	16,848,000,000	16,848,000,000
II. 자본잉여금	1,471,308,655	1,471,308,655
III. 기타자본항목	362,986,173	(173,639,329,809)
IV. 이익잉여금	173,645,210,780	309,214,081,562
자 본 총 계	192,327,505,608	153,894,060,408
부채와 자본총계	288,565,874,666	247,974,581,740

2. UN Global Compact 10대 원칙 지지성명

NS홈쇼핑은 “삶의 가치창출과 행복 나눔”을 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실하게 이행하는 명문 기업입니다.

2012년 3월 23일 **UN Global Compact** 에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대분야 10대 원칙을 지지하며, 이를 NS홈쇼핑의 경영전략이자 조직문화로 활용하여 명문 기업으로서의 신뢰성과 투명성을 제고할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통한 10대 원칙준수 및 확산에도 힘쓸 것입니다.

본 이행보고서(Communication On Progress)는 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 활동 내용을 담고 있으며, 앞으로도 매년 이행보고서 작성을 통해 연간 사회책임의 이행상황을 공개할 것입니다.

더 나은 미래를 위해 노력하는 NS홈쇼핑이 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.



대표이사 도상철 趙相哲

3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용

UN Global Compact 10대 원칙

인권

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동

원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4. 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.

원칙 5. 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.

원칙 6. 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

3.1.2 인권보호 존중

NS홈쇼핑은 대한민국 헌법 제 10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌 콤팩트의 10대 원칙에서 정하는 인권보호 및 인권존중의 원칙을 지지합니다. 또한 NS홈쇼핑은 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인의 능력에 따라 공평한 기회를 부여하고 있습니다.



3.1.3 고충처리 시스템

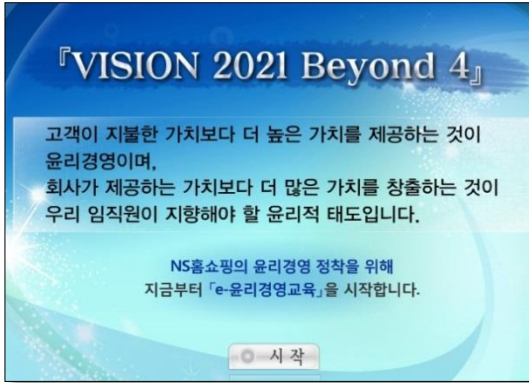
고충처리면담제와 간담회를 통해 팀장 및 본부장에게 의사를 표현할 수 있으며, 각 층마다 스피크업함을 설치해 무기명으로 CEO에게 직접 의사를 표현할 수 있는 자유가 보장됩니다. 분기별 가족협의회가 개최되어 복리후생 등 주요사안들을 결정하고, 가족협의회에서 전 직원들에게 안건을 제공해 사전에 의견을 반영합니다. 그 외 내부 징계조치 시에는 인사위원회에서 의견진술이나 증언기회가 부여됩니다.



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 윤리교육

2011년 윤리경영 선포식을 가졌으며, 전 직원을 대상으로 윤리경영가이드북을 배포하였습니다. 또한 매주 실시되는 온라인 윤리경영 교육 (<http://ns-partner.cyberia.co.kr/>) 및 윤리경영 CEO특강을 통하여 임직원 들의 윤리경영의식을 강화하고 있습니다.



분	호출(시)	내용	학습종료일시	수강
8	15차 (2012.09.21)	- (재) 윤리경영 - 윤리 경영실천 사례조사	2013.01.09 18:20	학습하기 >
	20차 (2012.09.07)	- 윤리 경영실천 우수기업조사	2013.01.09 18:22	학습하기 >
9	30차 (2012.09.14)	- 윤리경영 (토론회)가 실천한 윤리경영 - 자기점검문제	2013.01.09 18:27	학습하기 >
	40차 (2012.09.21)	- (재)NS홈쇼핑, 특색있는 윤리경영의 실천 - 자기점검문제	2013.01.14 20:51	학습하기 >
10	50차 (2012.09.28)	- (재)NS홈쇼핑 (재)NS홈쇼핑 윤리경영 - 자기점검문제	2013.01.14 21:19	학습하기 >
	60차 (2012.10.05)	- (재)NS홈쇼핑 윤리경영 실천 노력 - 자기점검문제	2013.01.14 21:24	학습하기 >
70차 (2012.10.12)	- (재)NS홈쇼핑 윤리경영 실천 노력 - 자기점검문제	2013.01.16 13:13	학습하기 >	
	80차 (2012.10.19)	- (재)NS홈쇼핑 윤리경영 실천 노력 - 자기점검문제	2013.01.16 13:21	학습하기 >
90차 (2012.10.26)	- (재)NS홈쇼핑 윤리경영 실천 노력 - 자기점검문제	2013.01.16 13:24	학습하기 >	
	100차 (2012.11.02)	- (재)NS홈쇼핑 윤리경영 실천 노력 - 자기점검문제	2013.01.16 13:32	학습하기 >

3.1.5 사회공헌 활동

2011년 3월부터 사회공헌 캠페인 ‘사랑의 공부방 만들기’를 진행 중에 있으며, 현재까지 8곳의 사랑의 공부방을 지원하였습니다. 결손가정 아이 들을 자립 때까지 보호하고 양육하는 사회복지시설로 도시가스 배관공사, 전기증설공사, 주방 후드 공사 등 노후된 기존 주방시설을 최신식으로 개 선하는 한편 직원들이 직접 아이들에게 컴퓨터, 미술, 음악 등을 가르치는 재능기부 활동을 펼쳤습니다.



또한 매월 30명의 독거노인 및 극빈층 가정에 쌀, 반찬, 휴지, 비누 등의 생필품을 후원하고 있으며, 지역일자리창출 프로그램인 ‘희망이음프로젝트’를 2012년부터 시행하고 있습니다.



NS홈쇼핑의 사회공헌 활동 외부 연계 단체로는 성남푸드뱅크(임직원 자발적 기부금 및 회사기부금 합쳐 매월 300만원 정기 후원), 수정노인종합복지관(지역독거어르신 대상 삼계탕나눔행사, 송편나눔행사, 김치나눔, 매월 200만원 정기후원), 밥퍼재단(물품지원 및 배식봉사)이 있습니다.

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

- 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.
- 원칙 4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.
- 원칙 5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.
- 원칙 6: 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

3.2.1 가족협의회

당사는 분기별(년 4회)로 근로자 및 사용자 대표간 협의를 통해 임직원 복리증진 등 다양한 안건에 대해 논의하고 의결합니다. 가족협의회는 근로자와 사용자 위원 각 4명으로 구성되어 있으며, 주요안건으로는 복리후생 제도 개선안 및 결과, 회사 보고사항, 상호회 운영 등이 있습니다.

2013년 1/4분기 정기 NS가족협의회 회의록					
회의 일시	2013년 3월 29일 (금) 13:00 - 15:00				
회의 장소	CS동 1층 중회의실				
보고 사항	2012년 상호회 현황/연산/예담의 건				
협의 사항	1. 협력사 무료주차 시간 연장 건 2. 기타 주차장 운영시간 연장 건 3. 협력사 등 방문인원 주차쿠폰 할인 건 4. 휴게실 남녀구분외 건 5. 일용정수기 도입의 건 6. 콘도 자원관리 시스템 도입의 건 7. 화장실 악취에 따른 환기의 건				
의결 사항	1. 현재 주차권이 제한되어 있는 만큼 대중교통 이용 권장 2. 휴게실의 경우 리모델링을 통한 휴식공간으로 변경 검토 3. 콘도 일용정수기 도입 검토 (예산 중) 4. 화장실 환풍기 형식 파악/방향제 살포시간 증가 즉시 실행				
불입자요					

참석위원서명	근로자위원		서명	사용자위원		서명
	직책	성명		직책	성명	
위원		고은		위원	김장훈	
위원		이재영		위원	조함복	
위원		김병철		위원	김기환	
간사		배주현		간사	박재순	

3.2.2 근로자 기준법 준수 서면규정

당사는 취업규칙에서 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 규정(제1장 제1조)하고 있으며 근로기준법 및 관계법령과 통상관례를 따르는 것(제7장 제60조)을 명시하고 있습니다.

취업규칙	
제 1 장 총 칙	
제 1 조 (목적)	이 규칙은 근로기준법(이하 '법'이라 칭한다)이 정하는 바에 의하여 ㈜엔에스핑 (이하 회사라 칭함) 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.
제 2 조 (적용범위)	본 규칙은 ㈜엔에스핑에 종사하는 전 사원에게 적용한다. 단, 사원의 취업에 관한 이 규칙의 미비사항은 별도로 정할 수 있다.
제 3 조 (사원의 정의)	이 규칙에서 사원이란 제2장의 규정에 의하여 회사에 채용되어 근무중인 자를 말한다.

제 7 장 기타	
제 59 조 (기타 세부규정)	이 규칙을 시행함에 있어 필요한 세부사항은 회사가 별도로 정할 수 있다.
제 60 조 (준용규정)	이 규칙에 명시되지 아니한 사항은 근로기준법 및 관계법령과 통상관례에 의한다.
제 61 조 (규칙의 게시)	이 규칙은 항상 사업장에 게시하여 사원이 언제든지 열람할 수 있게 한다.

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.3 장애인 및 고령자 고용률

고용노동부에서 권고하는 고령자 및 장애인 고용률 이상을 유지하고 있습니다. 2011년에는 한국장애인고용공단으로부터 장애인고용 우수사업주로 선정되었습니다.

장애인 고용은 주로 장애유형을 고려한 HTM(재택근무 상담사)으로 채용하였으며, 전체 수는 440명(한스 인원 포함) 중 13명으로 의무고용을 2.5%를 충족하고 있습니다. 2012년 기준, 1958년 출생자까지 고령자(55세 이상)로 하였을 때 총 10명 재직 중입니다.



3.2.4 복리후생 제도

전 임직원이 건강보험공단 검진(팀장급 이상 종합검진)을 받고 있으며, 단체상해보험에 가입되어 있습니다.

직장보육시설로 판교세븐벤처밸리 어린이집을 운영하고 있으며, 자녀 학자금 지원제도운영으로 유치원(월 30만원), 고등학교, 대학교(국공립 기준 학비 전액)에 재학 중인 자녀를 대상으로 자녀 수와 상관없이 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다.

동호회 활동, 콘도, 도서 대여, 생일, 출퇴근버스, 조/중/석식, 간식, 선물 지급, 무료 커피 자판기, 외부 의료기관과 제휴를 통한 할인, 여직원 휴게실, 교통비, 국내출장비, 해외출장비, 경조금/휴가, 근로용품/근조기, 자녀출산 미역/배냇저고리 지급 등 다양한 임직원 지원활동을 운영 중이며 상조회 운영을 통한 경조금 추가지급 및 대출을 지원하고 있습니다.



3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.5 평등원칙 서면규정

당사는 취업규칙 제 6장 제 49조에 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니할 것을 명시하고 있습니다.

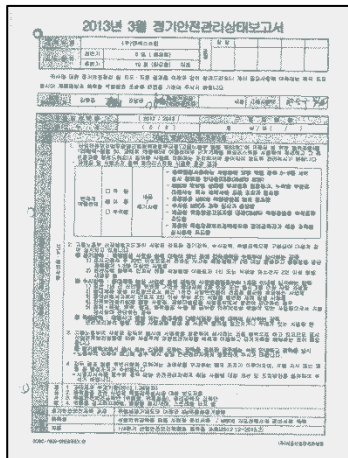
제 6 장 남녀 고용평등 및 모성보호	
제 49 조 (모집과 채용)	회사는 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니한다.
제 50 조 (임금)	1. 회사는 동일한 사업내의 동일가치의 노동에 대하여는 남녀간 차등 없이 동일한 임금을 지급한다. 2. 동일가치 노동의 기준은 노동수행에서 요구되는 기술, 능력, 책임 및 작업조건으로 한다.
제 51 조 (교육, 배치 및 승진)	회사는 사원의 교육, 배치 및 승진에 있어서 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다.
제 52 조 (정년퇴직 및 해고)	1. 회사는 사원의 정년 및 해고에 관하여 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다. 2. 회사는 여성의 혼인, 임신 또는 출산을 퇴직사유로 예정하는 근로계약을 체결하지 않는다.

3.2.6. 여성구성을

당사의 여성인력은 157명으로서 전체 임직원의 35%를 차지하고 있습니다.

3.2.7. 산업안전보건 위원회

매 분기 산업안전보건위원회 회의를 개최하고, 산업안전보건에 관한 주요 대내외 관심사항과 산재 예방을 위한 사내 위험요소 점검 및 시정결과를 전사적으로 공유하고 있습니다. 또한 월1회 정기 임직원 건강검진을 통해 직장 내 보건관리를 강조하고 있습니다.



3.2.8 노동권 침해사례 해당 없음

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

3.3.1 녹색성장캠페인

전 직원이 자발적인 환경보호활동을 통해, 고객과 미래를 위한 건전한 성장에 기여하고자 ‘녹색성장캠페인’에 참여하고 있으며, 불필요한 자원의 낭비를 줄이고 대기오염을 최소화 하는 노력을 생활화하기 위해 ‘작은 것부터 아끼기 캠페인’을 실시하고 있습니다.

구체적인 실천사항으로 수도마다 절수디자인 표시, 이면지활용, 출력자제, 사옥 내 수도시설 절수밸브로 교체(27% 비용절감 효과 예상), 좌변기 정량 토수기능을 위하여 레바에서 터치식으로 교체, 증별 TV 등 기본적인 전자기기에 대해 타이머 설정, 야간 소등 및 엘리베이터 부분적 운영, 에어컨 온도 25~26도로 설정하고 있습니다



3.3.2 쓰레기분리수거

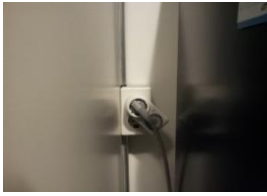
각 층별로 비치된 분리수거 쓰레기통을 통해 1차 분리수거를 하고, B3층 쓰레기 집하장으로 이동하여 수거된 쓰레기 재분리 및 세분화 작업 실시하고 있습니다.



3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.3 에너지 및 물 사용량 저감활동

정수기 타이머, 간판타이머, 진열장LED할로겐등타이머 등을 활용하여 에너지 및 물 사용량 저감활동을 실시하고 있습니다. 또한 녹색성장캠페인의 일환으로 전임직원 대상으로 절수캠페인을 진행하고 있습니다.



[정수기타이머]



[간판타이머]



[진열장 LED타이머]



[절수/절전캠페인]

3.3.4 환경보호 교육

전 직원이 녹색성장캠페인, 작은 것 아끼기 캠페인에 참여하고 있으며, CEO특강 및 윤리경영 가이드에 환경내용이 포함되어 강조되고 있습니다.



! 책상 밑은 깨끗하게
 바닥을 정리하는 것은 책상 밑에도 소지품을 정리하여 정리하고, 캐비닛에 보관하는 등 깨끗하게 정리해주세요.



! 책상 위엔 꼭 필요한 것만
 문서는 서랍함으로, 책상 위엔 PC, 전화기, 달력 등 꼭 필요한 것만 놓아 사용해주세요.



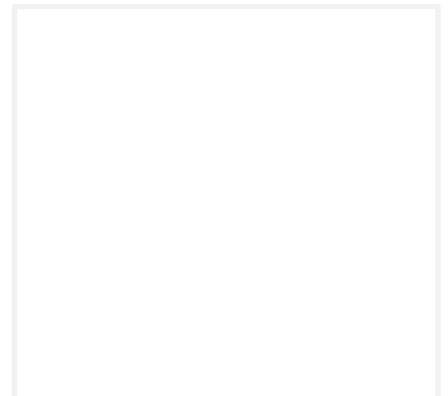
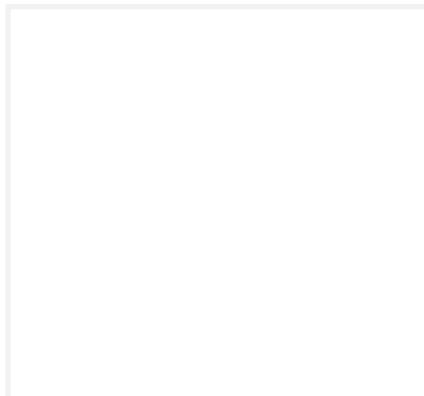
! 옷은 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관
 사무실에 들어와 벗어놓은 의류는 의지 위에 걸어놓지 마시고 꼭 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관해주세요.



! 퇴근시 강의장 등 순환하
 업무가 끝난 후 퇴근시에는 다른 사람이 앉을 수도 있으니, 좌면 및 주변 청소를 순환하여 주세요.

3.3.5 에너지효율개선

에너지이용합리화법에 따라 에너지효율등급 상품만 판매하고 있으며, 에너지 절감 대책으로 콜드체인 시스템을 계획 중 입니다.

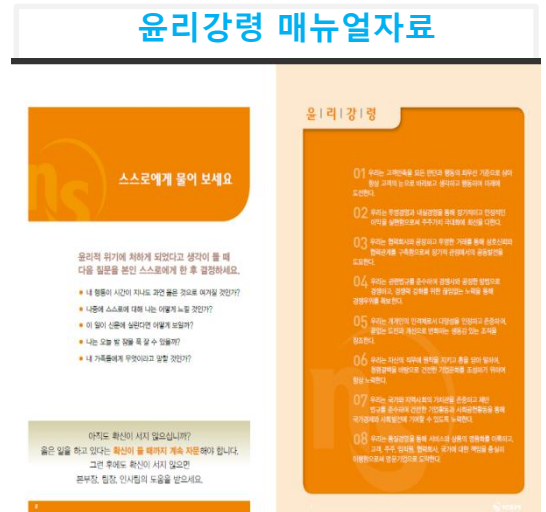


3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

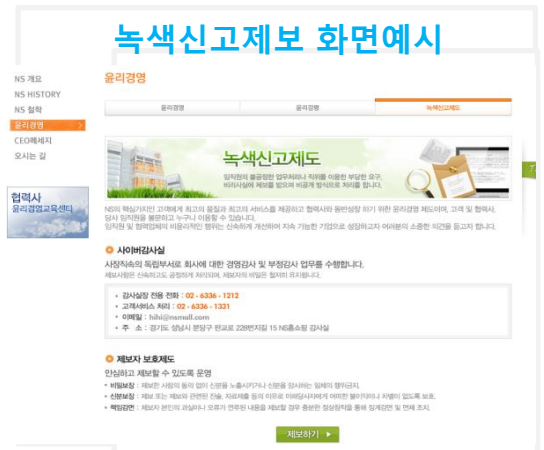
3.4.3 규정 및 지침

당사는 윤리강령 및 윤리강령 실천지침에 반부패를 위한 기준 및 매뉴얼을 포함시키고, 전 직원에게 윤리강령과 실천지침이 포함된 윤리경영 가이드 북을 배포해 숙지토록 하고 있습니다.



3.4.2 내부통제시스템

내부회계관리제도(재무팀)와 리스크예방시스템을 운영(감사실)하고 있으며, 제보자 익명성 보호를 위한 녹색신고제도로써 이메일을 통한 cyber신고 및 감사실장 Hot-Line이 구축되어 있습니다. 조직의 비윤리 행위에 대한 제보자에게는 제보금액의 2배를 포상금 지급하고 감사실장 단독처리로 제보자를 보호 합니다.



3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.3 협력사 부패예방 협력업체의 부패예방을 위해 윤리경영 실천동의서(160개 업체) 징구, 임직원의 불공정한 업무처리나 비리사실 제보가능한 녹색신고제도, 협력사 윤리경영 온라인교육 실시, 익명 설문을 통한 협력사 상생만족도 조사와 영업직 직원 대상 리마인드 교육 등을 실시하고 있습니다.

