



Communication sur le Progrès



Le 31 mai 2013

Monsieur le Secrétaire Général,

Depuis plusieurs années, SANOGIA s'implique quotidiennement dans la préservation de l'Environnement. Notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies le 22 février 2011 concrétise notre engagement dans ce domaine.

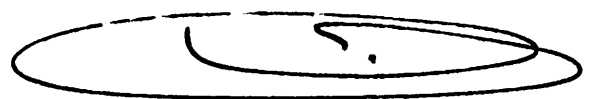
Afin d'être durable, une entreprise doit être performante pour l'intérêt de tous : clients, salariés et collectivités locales. Cet engagement se déploie dans l'entreprise, au travers de notre Système de Management Environnemental. L'implication de tout le personnel nous a permis d'obtenir la certification ISO 14001 en mars 2013.

Aujourd'hui, je vous renouvelle notre engagement à soutenir les 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies

Répondant à la logique de progrès et de partage des bonnes pratiques, nous présentons nos principales actions dans notre communication sur le progrès 2012.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de ma très haute considération.

Bruno SOGHOMONIAN
Gérant

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a period, enclosed within an oval shape.

SANOGIA

Date de création : 1997

Chiffre d'affaires 2012 : 4.31 m€

Nombre de salariés : 20

Mars 2013 : Certification ISO 14001

SANOGIA est spécialisée dans la formulation, la fabrication et la distribution de produits d'entretien et d'hygiène. Créée en 1997 avec une activité essentiellement de formulation, l'entreprise se distinguait, au démarrage, par l'attention portée au parfum de ses produits. Depuis 2009, SANOGIA s'est sensiblement développée pour atteindre un effectif de 20 personnes. Implantée sur le Parc d'Activités de Signes depuis 2009, SANOGIA est certifiée ISO 14001 depuis le 01/03/2013.

Nous formulons et distribuons des produits d'entretien et d'hygiène pour les collectivités. La fabrication ne concerne que les produits liquides, majorité de la production (détergents et produits de désinfection principalement), les autres références (aérosols, produits poudre...) étant sous-traitées.



Droits de l'homme

Principe n°1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et

Principe n°2 : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Le respect des droits de l'homme est un principe fondamental qui est intégré à la politique de gestion des ressources humaines, veillant à maintenir de bonnes conditions de travail et de sécurité pour nos collaborateurs.

Notre éthique professionnelle s'applique aussi bien à nos salariés intérimaires qu'à nos salariés permanents. Nous attachons la plus grande importance au respect des textes de loi et nos valeurs nous conduisent à lutter contre toute discrimination.

Enfin, SANOGIA ne travaille qu'avec des fournisseurs et clients établis en Europe.

Conditions de travail

Principe n°3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe n°4 : l'élimination sous toute forme de travail forcé ou obligatoire

Principe n°5 : abolir le travail des enfants

Principe n°6 : Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

En France, le droit du travail est encadré par le Code du travail. Celui-ci recueille l'ensemble des normes juridiques qui régissent les relations entre un employeur et ses salariés. L'ensemble des textes en vigueur est pris en compte et appliqué dans notre entreprise.

Election de délégués du personnel

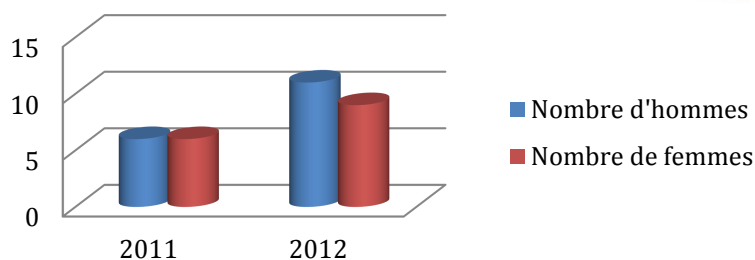
Des élections sont réalisées selon le Code du travail. Les dernières ont permis l'élection d'un salarié titulaire et d'un suppléant.

Le rôle de ces délégués est de faire le lien entre le personnel et la Direction.

1 délégué du personnel
1 suppléant

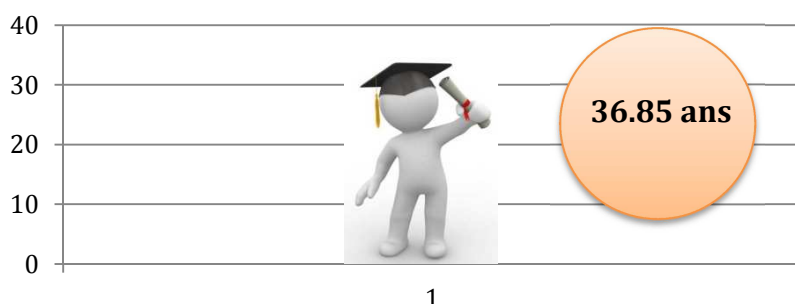
Indicateurs sociaux

Répartition hommes-femmes



Le pourcentage de femmes présentes dans l'entreprise a baissé en 2012 car les postes pour lequel un recrutement a été ouvert n'ont pas eu de candidature féminine.

Âge moyen



Simulations d'Entretiens

SANOGIA participe à des simulations d'entretiens destinées à **préparer à l'entretien d'embauche** des jeunes diplômés (Bac / Bac+2). Cette action est mise en place par notre partenaire GEPS.

Sécurité et ergonomie

Les consignes de sécurité sont affichées aux postes de travail et portées à la connaissance du personnel. L'ensemble de nos salariés a été formé à l'utilisation des extincteurs.

Enfin, SANOGIA dispose de 3 personnes formées Sauveteurs Secouristes du Travail, soit **21 %** de l'effectif.

3 SST



Services de proximité

Une conciergerie a ouvert en 2012 sur le Parc d'Activités de Signes. Elle a pour objectif d'alléger le quotidien des salariés en proposant un panel de services utiles et accessibles à tous au sein de la zone d'activités.

Les points forts :

- ✓ Une conciergerie présente sur la zone et joignable par téléphone, chargée de réaliser pour le compte des salariés de nombreux services quotidiens
- ✓ Une Conciergerie responsable qui travaille en priorité avec les commerçants, artisans et associations locales
- ✓ Un espace placé dans un lieu de trafic naturel des salariés, aménagé et équipé de façon conviviale
- ✓ Une gamme de services généreuse qui s'enrichit sans cesse

Pour le salarié :

- ✓ Gain de temps sur une multitude de tracas du quotidien
- ✓ Ecologique (le Concierge mutualise les déplacements)

La conciergerie est donc **un élément concret de RSE**, Responsabilité Sociétale des Entreprises, puisqu'elle permet de lutter contre le stress des employés et leur apporte plus de confort au quotidien.

Environnement

Principe n°7 : Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe n°8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

Principe n°9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Lancement d'une gamme Eco-labellisée

En 2012, SANOGIA a développé une gamme de produits liquide labellisée renforçant ainsi son engagement pour le respect de l'individu et de l'environnement. Cette gamme a été validée par ECOCERT, organisme indépendant de certification.

Nous avons également sélectionné avec nos fournisseurs des références Eco-labellisées pour la gamme ouate.

**10 produits liquides
5 produits ouate**

Economie du poste papier

Depuis plusieurs années, SANOGIA a choisi d'acheter uniquement du papier labellisé FSC ou PEFC garantissant l'utilisation de bois provenant de sources légales et gérées durablement.

Cette année, dans un souci d'économie des ressources, nous avons fait le choix de dématérialiser une partie de notre gestion administrative. Ainsi, nous n'imprimons plus les factures de nos clients en interne.



Economie : 6 ramettes de papier

Nous avons également diminué notre consommation de papiers en choisissant d'imprimer nos réponses aux appels d'offre en recto-verso.

- 50 % consommation papiers par dossier de réponse
- 50 % poids de l'enveloppe de réponse

Affranchir le courrier en « Lettre verte »



Environ 10 lettres / mois

Pour acheminer nos courriers non-urgents, nous avons choisi d'utiliser la «Lettre Verte » proposée par La Poste. Cette solution permet d'économiser 30% de CO₂ comparé à l'envoi en « lettre prioritaire » car le mode de transport utilisé pour ce type de courrier est moins polluant.

La protection des abeilles



Depuis octobre 2012, SANOGIA apporte son soutien aux actions de protection des abeilles dont la mortalité ne cesse de s'aggraver sous l'effet de différents facteurs.

Pour cela, nous avons mis en place **2 ruches** sur notre site et conclu un partenariat d'étude et de recherche avec APILAB.

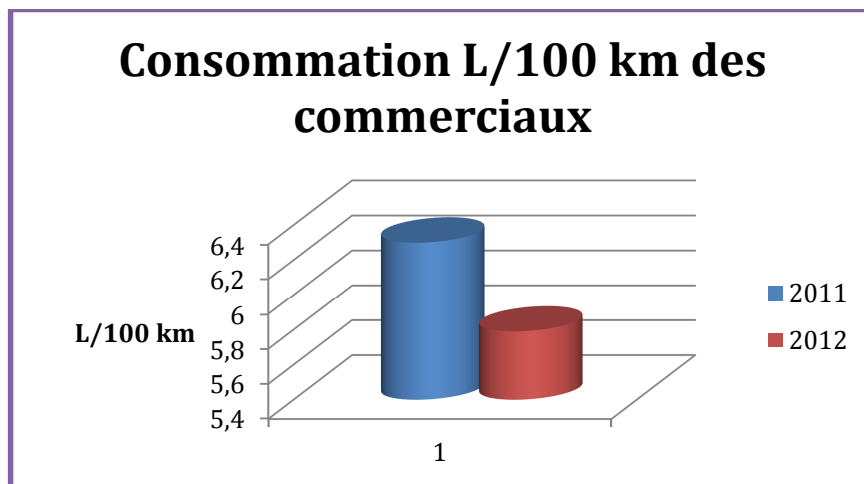
APILAB propose aux entreprises et collectivités d'installer des ruches sur leurs sites. Ces ruches permettront de suivre la qualité de l'environnement grâce à des prélèvements et analyses d'abeilles.

APILAB choisit des apiculteurs locaux dans le but de favoriser le développement de la filière apicole.



Déplacements des commerciaux

- ✓ Véhicules à faible émission de CO₂, renouvelés tous les 2 ans (inférieurs à 130 gCO₂/km)
- ✓ Baisse de la consommation instantanée



Déplacements professionnels

Utilisation préférentielle du train sur la voiture ou l'avion pour les déplacements professionnels.

Lutte contre la corruption

Principe n°10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Soumise à la réglementation française et européenne, SANOGIA est une entreprise soucieuse des bonnes pratiques de commerce. Le risque fournisseur étant faible puisqu'ils sont tous établis en Europe, nous restons vigilants mais ne communiquerons pas sur ce sujet.

SANOGIA

Parc d'activités de Signes
Allée d'Helsinki
83870 Signes
Tél : +334.98.00.00.02
contact@sanogia.com