



Notre Communication sur le Progrès 2013



1. Notre déclaration de soutien continu au Pacte Mondial par le Président

Depuis le 4 Août 2011, l'imprimerie Courand et Associés est signataire du Global Compact de l'ONU et donc comme une entreprise fermement engagée dans une démarche volontariste en adéquation avec les critères du Pacte Mondial. Les droits de l'homme, les conditions de travail de nos collaborateurs, la protection de l'environnement ou encore la lutte contre la corruption représentent dans notre quotidien quatre axes majeurs de progrès pour notre entreprise.

Articulés autour de ces quatre grands domaines d'actions, il s'agit bien des dix principes fondamentaux du Pacte Mondial que notre entreprise souhaite utiliser, déployer, dans son développement afin de bâtir un marché mondial plus stable, responsable, sans corruption, ni extorsion de fonds.

Notre entreprise familiale, transmise de générations en générations depuis le début des années 1900, a toujours respecté ses employés en matière des droits de l'Homme et de droits du travail, maintenant une proximité sociale et paternelle avec ses collaborateurs. De nombreuses actions ont même été entreprises afin de faciliter les tâches quotidiennes des salariés, d'aider, d'accompagner chacun d'entre eux dans leur épanouissement personnel. Depuis 2007, date de l'obtention de notre premier label environnemental, notre entreprise a accéléré fortement ses démarches pour la protection de l'environnement, maîtrisant ainsi l'impact de notre activité. Consciente des enjeux majeurs de l'environnement, l'Imprimerie Courand et Associés a opté pour une démarche éco-responsable et proactive. En témoigne, notamment, la rédaction d'une politique environnementale, qui définit nos exigences et responsabilités pour l'ensemble de la société (réduction de nos déchets dangereux, procédés de fabrication de nos matières premières, mise en œuvre d'une chaîne de contrôle et de traçabilité des papiers, suivi des émissions de gaz à effet de serre issus de nos activités...).

La direction générale, suivie par l'ensemble des salariés de l'Imprimerie Courand et Associés, poursuit son engagement et s'engage formellement à respecter les principes fondamentaux du Pacte Mondial dans une démarche d'amélioration continue. Nous maintiendrons une veille importante sur les mises à jour ou la parution de nouveaux référentiels, touchant notre activité afin de rester un acteur consciencieux et réputé. Nous anticiperons et continuerons la mise en place d'actions préventives dans le quotidien de notre société.



Dann RAMSTEIN
Directeur Général



Rémi COURAND
Président

2. Description des actions pratiques

Partie prenante	Actions mises en place ou réalisées	Principes fondamentaux
Employés	<ul style="list-style-type: none"> * Rédaction d'un règlement intérieur validé par les institutions agréées (Inspection du Travail) et par les délégués du personnel, mis à jour en accord avec les lois et les droits de chacun * Rédaction et mise en place de plan de prévention visant à améliorer la sécurité, la santé et le bien-être au travail 	DROITS DE L'HOMME
	<ul style="list-style-type: none"> * Visite et travail en collaboration avec la médecine du travail et les autres institutions visant à améliorer l'ergonomie des postes de travail afin de diminuer la pénibilité du travail * Assurance de la conformité de nos outils de production pour éviter les accidents du travail (engins de levage, outils de coupe,...) 	CONDITIONS DE TRAVAIL
	* Embauches de travailleurs handicapés	
	* Renouvellement de nos certifications et labels "Imprim'Vert", "FSC", "PEFC", "ISO14001", "Paper By Nature" en 2013 dans une stratégie d'amélioration continue	ENVIRONNEMENT
	* Distribution d'un journal interne "La Feuille Verte" qui informe les employés de la vie en entreprise, des projets en cours et des aspects environnementaux, en toute transparence	
	* Analyse détaillée des impacts environnementaux associés à tous nouveaux investissements (procédure 3ACH)	

Partie prenante	Actions mises en place ou réalisées	Principes fondamentaux
Fournisseurs	* Signature d'un contrat par nos sous-traitants visant à respecter les politiques sociétales FSC (Procédure 4ADM)	DROITS DE L'HOMME
		CONDITIONS DE TRAVAIL
	* Mise en place d'une politique d'achats raisonnée de papier auprès de fournisseurs certifiés en faveur de la gestion durable des forêts (FSC ou PEFC) et ayant une vraie politique de développement durable (certification ISO)	ENVIRONNEMENT
		LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Partie prenante	Actions mises en place ou réalisées	Principes fondamentaux
Environnement	* Progression dans la protection de l'environnement par le biais de certifications à des standards nationalement internationalement reconnus: ISO14001, FSC, PEFC, ImprimVert, Bilan Carbone, Paper By Nature	ENVIRONNEMENT
	* Diminution de la part des déchets classés dangereux dans les procédés de fabrication	
	* Mise en place de système de filtration des eaux de mouillage visant une réduction de la consommation d'eau mais aussi une pollution réduite de l'eau	
	* Surveillance poussée par le biais d'indicateurs de tous les types de consommation: énergétique - électricité, eau, essence	
	* Surveillance poussée des volumes de consommables utilisés dans le procédé de fabrication (papier, encres...)	
	* Suivi et performance des rejets valorisables et de leur recyclabilité (papier, aluminium...)	
	* Mise en place du retraitement de 100% des déchets dans des filières agréées avec une politique interne de tri des déchets très poussée	

Partie prenante	Actions mises en place ou réalisées	Principes fondamentaux
Client - Qualité	* Promotion de nos engagements environnementaux et sociétaux auprès de nos clients	ENVIRONNEMENT
	* Organisation de temps forts avec nos clients par le biais de visites de notre site avec contact direct avec les employés, quelque soit leur position hiérarchique	CONDITIONS DE TRAVAIL
	* Assurance d'une transparence totale quant à nos résultats, notre structure, nos investissements	DROITS DE L'HOMME LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
	* Assurance de la stabilité financière, éthique et morale de nos clients par la qualification de ces derniers suite à consultation auprès d'organismes accrédités	
	* Suivi du taux de non-conformités et gestion des litiges en toute sincérité et loyauté avec les acteurs du marché	

3. Mesure des résultats

Notre Environnement - Indicateurs Environnementaux	Unité de mesure	2009	2010	2011	2012
<u>Energie et ressources naturelles</u>					
Consommation eau / CA	m3/M€ de CA	126	124	113	97
Consommation électrique	KW.h/K€ de CA	212	179	157	164
Consommation d'essence pour la prospection	L/M€ de CA	1380	1106	1126	950
Consommation d'essence pour la livraison	L/M€ de CA	825	873	632	579
<u>Consommables et rejets</u>					
Quantité annuelle encre consommée	kg/k€ de CA	1,8	1,8	2,2	2,1
Papier valorisé rognure claire	T Papier Valo / T Papier Acheté	13%	12%	12%	14%
Papier valorisé AFNOR VII (encré à 80%)	T Papier Valo / T Papier Acheté	22%	18%	18%	20%
Gros de magasin valorisé (cartons, papier mêlé...)	T Papier Valo / T Papier Acheté	5%	3%	0,3%	0,4%
Quantité annuelle de déchets dangereux éliminés	kg/M€ de CA	2735	4230	3160	2771
<u>Communication et Amélioration Continue</u>					
Nombre de parutions de la "Feuille Verte" - journal interne	Nombre	0	2	2	1
Nombre de certifications actives (Imprim'Vert, FSC, PEFC, ISO14001, Paper By Nature, Bilan Carbone...)	Nombre	1	3	5	6
<u>Bilan Carbone</u>					
Empreinte Carbone	Gr équivalent carbone/kg de papier imprimé	NA	850	850	850

Nos affaires - Indicateurs économiques	Unité de mesure	2009	2010	2011	2012
<u>Performance commerciale</u>					
CA HT	M€	5,5	7,4	9,7	11
Progression de CA	%	2%	35%	31%	13%
Nombre de commandes réalisées	Nombre	6152	7562	10203	9742
Progression du nombre de commandes	%	-8%	23%	35%	-5%
Nombre de devis réalisés	Nombre	16276	19417	19963	17773
Taux de transformation des devis en commandes	%	38%	39%	51%	55%
Panier Moyen de commandes	€/commande	894	979	951	1129
<u>Qualité</u>					
Nombre de non-conformités détectées en production	Nombre	-	NA	NA	NA
Nombre de non-conformités détectées par le client	Nombre	-	NA	NA	NA
Nombre de non-conformités total	Nombre	-	107	78	165
Ratio de commandes réussies	%	-	98,6%	99,2%	98,3%
Coût des non-conformités détectées en production	€	-	NA	NA	NA
Coût des non-conformités détectées par le client	€	-	NA	NA	NA
Coût total des non-conformités	€	-	57011	54338	101264
Pourcentage du coût de non-conformités par rapport au CA	%	-	0,8%	0,6%	0,9%
<u>Loyauté de la clientèle</u>					
Affaires judiciaires en cours avec clients	Nombre	0	1	2	2

Notre équipe - Indicateurs Sociaux	Unité de mesure	2009	2010	2011	2012
<u>Effectifs</u>					
Nombre d'employés	Nombre	41	45	48	51
% d'hommes dans l'effectif	%	73	68	72	74
% de femmes dans l'effectif	%	27	32	28	26
Pourcentage de salariés en CDD	%	1	2	1	2
Pourcentage de salariés en CDI	%	99	98	99	98
Age moyen du personnel	Année	41	41	41	42
Ancienneté moyenne du personnel	Année	5,3	5,9	6,1	6,1
<u>Départs - Arrivées</u>					
Nombre d'embauches	Nombre	6	6	13	10
Nombre de départs à la retraite	Nombre	1	0	1	0
Nombre de départs volontaires	Nombre	2	2	4	9
Nombre de licenciements	Nombre	1	0	0	1
Affaires judiciaires en cours avec ancien collaborateur	Nombre	2	2	2	1
<u>Formations</u>					
Nombre de stagiaires	Nombre	2	4	1	4
Nombre d'apprentis	Nombre	2	3	3	3
<u>Sécurité au travail - Hygiène</u>					
Nombre d'accidents du travail	Nombre	4	3	4	2
Nombre d'arrêt maladies	Jours	-	-	-	643
Taux d'absentéisme	%	-	-	7,80%	5%