



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006



## NIVEL DE APLICACIÓN GRI G3

	C	C+	B	B+	A	A+
<b>Presentación del perfil del G3</b>	Reportar sobre: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4-4.16-4.15	Reporte verificado por terceros	Reportar sobre todos los criterios del nivel C más: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Reporte verificado por terceros	Reportar los mismos requerimientos que el nivel B.	Reporte verificado por terceros
<b>Presentación de los sistemas de gestión G3</b>	No es requerido.		Declaración del enfoque de los sistemas de gestión para cada categoría de indicadores.		Declaración del enfoque de los sistemas de gestión para cada categoría de indicadores.	
<b>Indicadores G3 e indicadores Suplementos Sectoriales</b>	Reportar un mínimo de 10 indicadores de desempeño, incluyendo al menos uno del ámbito: social, económico y ambiental.	Reportar un mínimo de 20 indicadores de desempeño, incluyendo al menos uno del ámbito: económico, ambiental, derechos humanos, trabajo, sociedad, responsabilidad del producto.	Reportar cada indicador central de G3 e indicadores sectoriales a la luz del principio de materialidad. Si no se reporta, explicar por qué.			



<b>MENSAJE DEL GERENTE GENERAL</b>	<b>7</b>
<b>ALCANCE DEL INFORME</b>	<b>11</b>
<b>PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME</b>	<b>12</b>
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</b>	<b>25</b>
<b>CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD</b>	<b>49</b>
Compromiso con la calidad del servicio.	50
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad.	61
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en EMGESA.	70
Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético.	89
Compromiso con la protección del entorno.	93
Compromiso con la eficiencia.	109
Compromiso de EMGESA con el desarrollo de las sociedades en las que opera.	115
<b>ANEXOS</b>	
Anexo I: Glosario.	122
Anexo II: Políticas.	125
Anexo III: Informe de verificación externa.	137
Anexo IV: Índices de contenido GRI.	140
Anexo V: Resumen de indicadores claves de desempeño.	151
Anexo VI: Cuestionario de retroalimentación.	153



# MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

# MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

EMGESA pública su tercer Informe de Sostenibilidad, esta vez correspondiente al ejercicio del 2006 con el fin de presentar, con transparencia y rigurosidad, a todas las partes interesadas, las acciones ejecutadas por la Compañía en cumplimiento de los 7 compromisos con el Desarrollo Sostenible Empresarial consignados en su Política de Sostenibilidad.

Este documento refleja las bondades de haber incorporado la Sostenibilidad o lo que es lo mismo la Responsabilidad Social como un factor central de nuestra estrategia de gestión.

EMGESA concibe la sostenibilidad como una estrategia de largo alcance, y una expresión de su responsabilidad ética con las regiones donde opera, sus inversionistas, clientes y el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores.

La información que hoy presentamos está estructurada para mostrar, cómo EMGESA ha dado respuesta a los compromisos que asumió al promulgar su Política de Sostenibilidad Empresarial. Cabe resaltar que el Informe se ha elaborado siguiendo las directrices establecidas en la Guía de 2006 del Global Reporting Initiative – (GRI 3) y constituye una presentación equilibrada del desempeño económico, social y ambiental de nuestra Compañía en el 2006.

EMGESA tuvo una generación neta de 10.360 GWh, en su gran mayoría de origen hídrico, superior en un 6,1% a la del 2005 dada la mayor hidrología registrada durante el primer semestre del año, lo cual representó el 19,8% de la generación del País, ubicándose como la segunda mayor empresa generadora a escala nacional. Esta generación fue respaldada con una disponibilidad promedio ponderada de sus centrales en despacho del CND del 94,1% .

La Compañía incrementó su parque generador con la compra de la central térmica a gas Cartagena - antigua Termocartagena – adquirida en marzo de este año, aumentando su capacidad térmica en 186 MW, logrando alcanzar una capacidad instalada de 2257 MW en toda Colombia y mejorando su mix de generación pasando de ser 90% hídrico y 10% térmico a un 80% hídrico y 20% térmico.



De igual manera, la Junta Directiva aprobó el Proyecto de Fusión de EMGESA y Betania, en desarrollo del plan de reestructuración y optimización societaria de las compañías del grupo Endesa en Colombia, con el fin de constituirse en el 2007 en la empresa generadora de energía eléctrica más grande del país.

El 2006 registró un gran crecimiento de la economía colombiana ligeramente superior al 6,0%, con una tasa de inflación del 4,48%, un bajo nivel de las tasas de interés y una revaluación anual del 1,99%. La mejora en la economía y la consolidación de la reactivación en diferentes actividades, como la inversión privada y el consumo, incentivó el crecimiento de la demanda de energía del país en un 4,2% con respecto al 2005.

En medio de un entorno más favorable, la Compañía consiguió un resultado operacional de \$463.393 millones y una utilidad neta después de impuestos de \$283.633 millones (un 13% superior a la registrada en el 2005), la cual equivale al 4.6% con relación al valor total de sus activos y al 5,8% con respecto al patrimonio de la Empresa.

La gestión comercial reportó ventas de energía por 12.273 GWh. En el mercado spot se vendieron 4.102 GWh y se transaron en contratos con el mercado mayorista 5.151 GWh. En el Mercado no Regulado, se vendieron 3.019 GWh (52 GWh menos que en el 2005) y al cierre del año, se contaba con 849 clientes. EMGESA obtuvo una participación aproximada del 20% del total en este mercado.

La gestión de la Compañía en materia de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional fue reconocida en el 2006. EMGESA obtuvo el primer puesto por la "Mejor gestión en Salud Ocupacional" otorgado por la Administradora de Riesgos Profesionales SURATEP, entre 600 empresas de primer nivel inscritas ante dicha entidad.

EMGESA mantuvo la certificación de sus sistemas de gestión ambiental bajo la Norma ISO 14001:2004 y de seguridad y salud ocupacional bajo la norma OHSAS 18001, e implantó dichos sistemas en la central Cartagena, con lo cual el 100% de los centros de operación sigue certificada. Por su parte, la Gerencia Jurídica mantuvo la certificación de su sistema de gestión de calidad basado en la Norma ISO 9001:2001.

La Compañía ha continuado sus acciones de mitigación del impacto ambiental que se genera en el embalse del Muña por la contaminación de las aguas del Río Bogotá. Este año se realizó la fumigación de la vegetación acuática (buchón) presente en el Embalse, aprobada por las respectivas autoridades ambientales y gubernamentales. Los



resultados obtenidos han sido significativos en la reducción de la población de mosquitos, contribuyendo directamente al bienestar de la comunidad de Sibaté.

EMGESA mantuvo su compromiso con la implantación y difusión de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Envío su primer Informe de Progreso dando cuenta del avance en el cumplimiento de los principios del Pacto durante el 2005 y realizó actividades de difusión de su alcance dirigidas, principalmente, a sus empleados, clientes, proveedores y contratistas, como se evidencia en este Informe. El próximo año será de grandes desafíos para EMGESA que requerirán trabajar con entusiasmo para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento, excelencia y responsabilidad socio - ambiental, ratificando nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés.

## PERSPECTIVAS PARA EL 2007

Para el 2007 se espera un crecimiento de la economía colombiana alrededor del 5,2%, inferior al año anterior, debido a un menor dinamismo del sector externo y al ambiente electoral regional que genera incertidumbre para la inversión. Se espera, además, la aprobación por parte del Congreso de Estados Unidos de la firma del Tratado de Libre Comercio – TLC. La extensión de preferencias arancelarias permitirá continuar con las políticas de exportación e importación.

Con respecto a la inflación, la tendencia deflacionaria se mantendrá aunque a un ritmo menor. La estimación oficial del índice hecha por el Banco de la República, está en un rango entre el 4% y el 4,5%. Ante una situación externa de aumentos en las tasas de interés y dada la sostenibilidad del crecimiento económico, es muy probable que las tasas finalicen por encima de los niveles actuales, llegando a un valor entre el 7,5% y el 8,0 % EA.

En cuanto al déficit fiscal, es importante que el gobierno en el 2007 lleve a cabo una serie de reformas estructurales, que son requisito indispensable para que la deuda pública tenga respaldo en el mediano y largo plazo. La proyección del gobierno para el déficit del sector público consolidado en el presente año es del 1,7%.

En el 2007 el precio de la divisa norteamericana estará muy atado a los acontecimientos que ocurran en los Estados Unidos. Las tasas de la Reserva Federal se mantendrán en un nivel estable que puede estar entre el 3,5% y el 4%, dependiendo de la inflación de ese país, lo cual



puede facilitar el proceso de apreciación de otras monedas, efecto que puede llegar a ser mundial. La tasa esperada obedece a una devaluación nominal moderada del 4,5%, que representa una tasa alrededor de los 2.350 COP/USD.

Del mismo modo, el mercado norteamericano puede afectarnos directamente si se llegase a dar un enfriamiento de su economía por la disminución de su consumo, afectando negativamente nuestras exportaciones.

En general el comportamiento de la economía del País estará sujeta a las reformas estructurales encaminadas a aliviar el déficit primario y a mantener un nivel adecuado de la deuda externa. Según el FMI la tasa de crecimiento esperada para la economía a nivel mundial oscilará entre un 4,5% y un 4,9%.

El crecimiento de la economía debe mantener el alto nivel registrado el año anterior para no perder la dinámica obtenida con la recuperación económica y el clima favorable de confianza logrado para la inversión, sobretodo a nivel externo, que permita no sólo garantizar el proceso de recuperación, sino también su sostenibilidad en el tiempo.



LUCIO RUBIO DÍAZ  
Gerente General







## ALCANCE DEL INFORME

El alcance de la información presentada en este documento incluye todos los centros productivos de EMGESA. El Informe contiene el reporte de indicadores de la gestión realizada durante el 2006 y se han incluido datos de ejercicios anteriores, con el fin de ilustrar la evolución del desempeño de EMGESA en materia de Sostenibilidad Empresarial.

El cambio más relevante, en materia de consolidación de la información es la inclusión de la central térmica Cartagena, comprada por EMGESA en marzo de 2006 y la salida de operación, a partir del primero de enero de 2006, de la central menor San Antonio debido a su baja rentabilidad al tener generando en paralelo a la central Tequendama.

Al igual que en años anteriores, se reportan las acciones y los indicadores económicos, sociales y ambientales en directa relación con los Siete Compromisos por el Desarrollo Sostenible de la Política de Sostenibilidad de EMGESA.

Debido a la utilización de la nueva Guía GRI/G3, que en forma general incluyó algunas modificaciones respecto a los indicadores de la versión anterior, es relevante señalar que dichos cambios no afectan en general la comparabilidad de la información en relación con el Informe 2005.

## PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Uno de los principales desafíos enfrentados para elaborar el Informe de Sostenibilidad 2006, fue la utilización de la nueva directriz de contenidos propuestos por la versión 3.0 de la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI/G3), para su utilización formal en octubre de 2006. Así mismo, en este Informe se han reflejado los indicadores de desempeño que están asociados con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el objetivo de reportar la segunda Comunicación de Progreso de EMGESA.

Con el propósito de identificar temas importantes para los grupos de interés de EMGESA y las áreas que demandan información, se han tenido en cuenta los siguientes elementos:

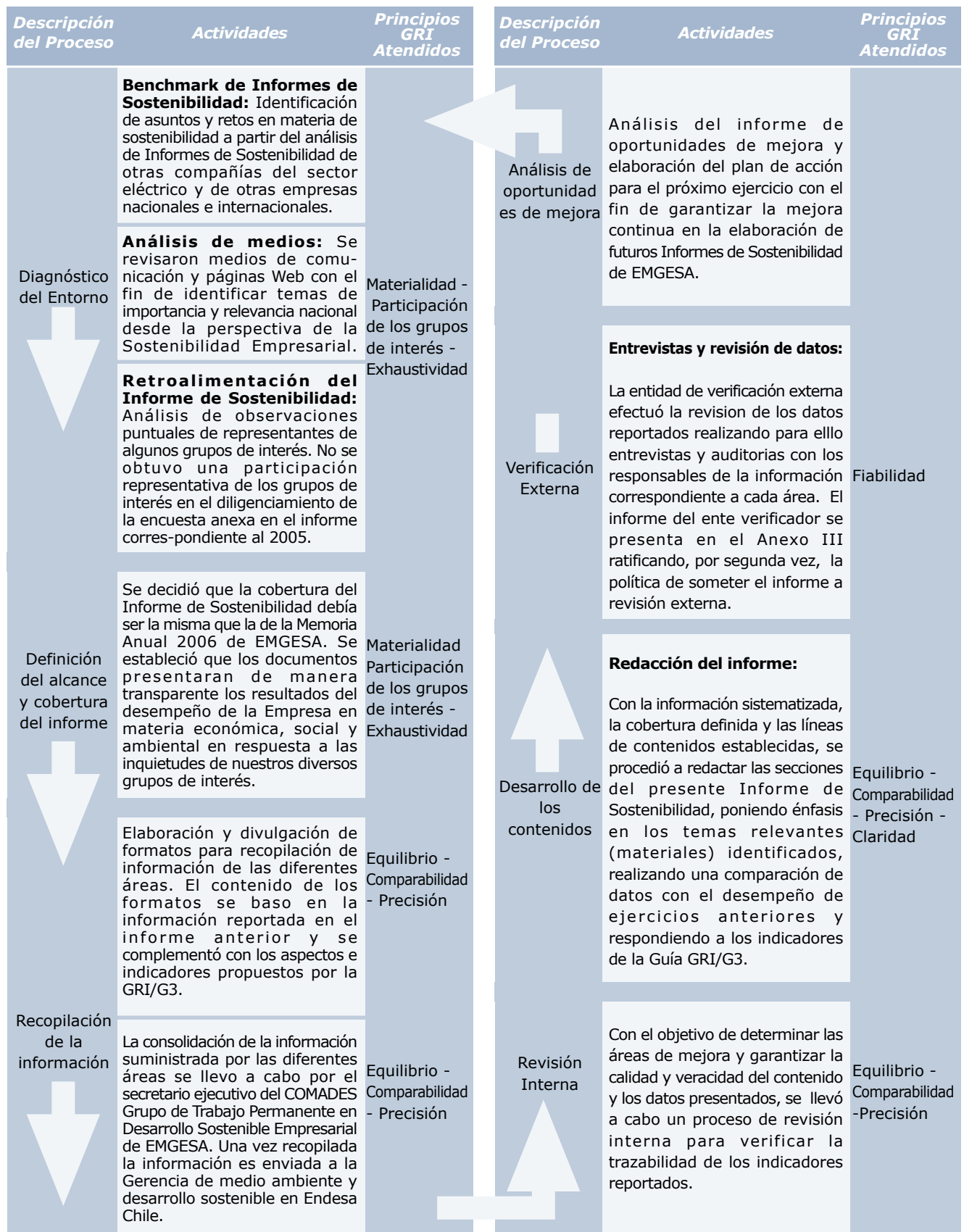
- ▶ La información recibida a través de sus canales de comunicación.
- ▶ La normativa emergente y los temas de responsabilidad corporativa con mayor repercusión mediática en el sector de la generación de energía.
- ▶ Las principales guías e iniciativas en materia de elaboración de informes no financieros, así como la valoración de los mismos por parte de diversas entidades.

Todas las áreas implicadas en la elaboración de este informe han valorado el desempeño de 2006 y la selección de temas relevantes, proporcionando los datos cuantitativos e información cualitativa a incluir. La presentación de los datos se ha desglosado, en la mayoría de los casos, por centro productivo y/o actividad reflejando la estructura operativa de EMGESA.

La veracidad de dicha información se asegura a través de procesos de supervisión y control internos. La Compañía, en línea con la mejora continua y con el compromiso de transparencia, ha contratado los servicios de una entidad externa para que realice con rigurosidad la verificación de la información y proporcione una opinión independiente sobre los datos incluidos en el presente Informe de Sostenibilidad 2006.



DIAGRAMA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME







# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## NUESTRA EMPRESA

EMGESA fue constituida el 23 de octubre de 1997 mediante Escritura Pública No. 4611 de la Notaría 36 de Bogotá, como resultado del proceso de capitalización de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP. (EEB).

EMGESA es la empresa filial en Colombia de Endesa Chile, el mayor grupo eléctrico privado de Latinoamérica. La EEB es el socio mayoritario de EMGESA, teniendo en cuenta que el 15% de sus acciones son de tipo preferencial sin derecho a voto, el control de EMGESA es ejercido por los accionistas privados.

Su objeto social es la generación y comercialización de energía eléctrica en los términos de la Ley 143 de 1994 y cuenta con 8 centrales de generación hidráulica y dos térmicas.

A 31 de diciembre de 2006, el capital suscrito y pagado ascendía a \$1.130.693.760.000, correspondientes a 153.069.376 acciones, distribuidas de la siguiente manera:



<i>ACCIONISTAS</i>	<i>No. DE ACCIONES ORDINARIAS</i>	<i>PARTICIPACIÓN</i>
ACCIONES ORDINARIAS		
Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	55.659.615	42,85%
Endesa Internacional S.A.	38.313.286	29,49%
Central Hidroeléctrica de Betania S.A. ESP.	35.899.535	27,64%
Accionistas Minoritarios	5.433	0.01%
ACCIONES PREFERENCIALES		
Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.	23.191.507	15.15%
<b>TOTAL</b>	<b>153.069.376</b>	<b>100%</b>

EMGESA es la segunda compañía eléctrica en Colombia, en capacidad instalada y cuota de generación, con un 16,4% del total nacional y en generación de energía con un 19,8% de la producción del país en el 2006.

Las instalaciones de la sede administrativa de EMGESA se encuentran en Bogotá D.C., y sus centrales de generación, ubicadas en los departamentos de Cundinamarca y Bolívar son:

<i>UNIDAD GENERADORA</i>	<i>MW</i>
Charquito	19,4
Tequendama	19,4
Limonar	18,0
La Junca	19,4
La Tinta	19,4
<b>Total Menores</b>	<b>95,6</b>
Paraíso	276,0
Guaca	324,0
Guavio	1.150,0
Termozipa	224,0
Cartagena	134,0
<b>Total despacho CND</b>	<b>2.108,0</b>
<b>Total capacidad instalada</b>	<b>2.203,6</b>

La plantilla de EMGESA, durante el año, alcanzó la cifra de 341 trabajadores directos, de los cuales un 15% está integrado por mujeres. Se contó, además, con 30 trabajadores en misión y 24 en práctica.

En Junio de 2006 la empresa Suratep, otorgó a EMGESA el primer puesto en los Premios Excelencia el cual se constituye en un reconocimiento de esta ARP a la Empresa por su labor y compromiso en la prevención de riesgos profesionales y a su orientación al mejoramiento continuo en las condiciones de trabajo y calidad de vida de sus trabajadores. Cabe resaltar

que EMGESA mantiene el 100% de sus instalaciones certificadas bajo los requisitos de la norma ISO14001, e igualmente mantiene vigente la certificación en sistemas de Gestión como los son OHSAS18001 y la Certificación ISO9001 por parte de la Gerencia Jurídica de la empresa.

## ACTIVIDADES Y HECHOS RELEVANTES

Durante el período y a partir del 1º de enero de 2006, la central de generación San Antonio se encuentra fuera de operación. En marzo 2 de 2006, luego de una oferta pública, EMGESA se adjudicó la opción de compra de Termocartagena, generadora térmica a gas con 186 MW de capacidad instalada. Con la compra de esta generadora, EMGESA mejora su mix de generación.

CONCEPTO	AÑOS				
	2002	2003	2004	2005	2006
Total de Ingresos	669.073	903.249	1.014.072	995.412	1.049.195
Resultado Operacional	247.667	375.001	464.052	446.629	463.393
Resultado Neto después de Impuestos	127.866	193.968	243.538	251.149	283.633
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.788.051</b>	<b>5.657.727</b>	<b>5.791.239</b>	<b>5.684.213</b>	<b>6.025.409</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3.953.402</b>	<b>4.502.745</b>	<b>4.759.941</b>	<b>4.702.671</b>	<b>4.092.063</b>
Endeudamiento Financiero Neto	616.501	713.298	789.072	707.300	747.207
Beneficio Neto por Acción (\$)	791,94	1.225,00	1.554,83	1.640,75	1.852,97

El aspecto más relevante a nivel de regulación fue la definición de la metodología para el cálculo del cargo por capacidad. El ASIC el día 22 de noviembre publicó la asignación de obligaciones de energía firme - cargo por confiabilidad - realizada por la Comisión de regulación de energía y gas - CREG y la firma de expertos en mercados - XM, para el período diciembre 2006 - noviembre 2007 en la que se destaca que la asignación para EMGESA fue de 128,8MMUSD-año. La asignación anterior era de 86,6MMUSD-año.

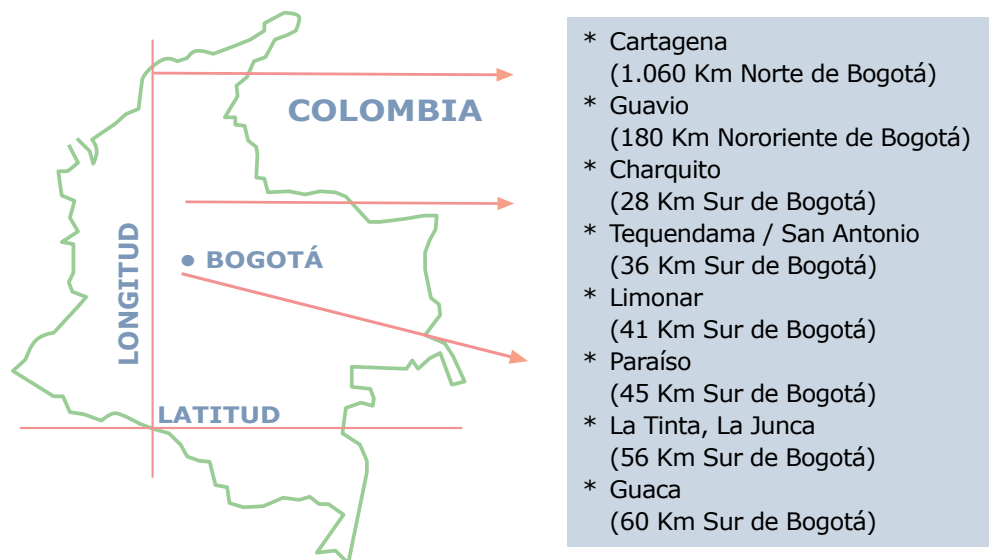
En cuanto al sector eléctrico colombiano, en el 2006 se presentó una demanda de energía en el Sistema Interconectado Nacional de 50.813 GWh, lo cual significó un crecimiento del 4,2% con respecto al 2005. Los precios promedios de bolsa resultaron inferiores a los previstos, por los altos niveles de hidrología presentada en el primer semestre del año que contrastó con el inicio de un fenómeno seco en el pacífico en el último trimestre del año.



La capacidad instalada del sistema al cierre de 2006 fue de 13.510 MW, levemente inferior con respecto a la del año anterior, por la salida del sistema de algunas plantas menores y de centrales que declararon indisponibles algunas de sus unidades para efectuar algunas mejoras o mantenimientos. Esta capacidad representa un 56,4% adicional a la demanda de potencia máxima registrada en el 2006 de 8.762 MW (que resultó superior en un 1,42% con relación a la del año 2005), con lo cual la sobrecapacidad instalada del Sistema Nacional es del 45,4%.

## GENERACIÓN

Con la entrada de la Central Cartagena, el parque de generación de EMGESA se incrementó aumentando la capacidad térmica en 186 MW, para un total de potencia instalada, entre hidráulicas y térmicas, de 2.203,6 MW en sus instalaciones ubicadas en los Departamentos de Cundinamarca y Bolívar.



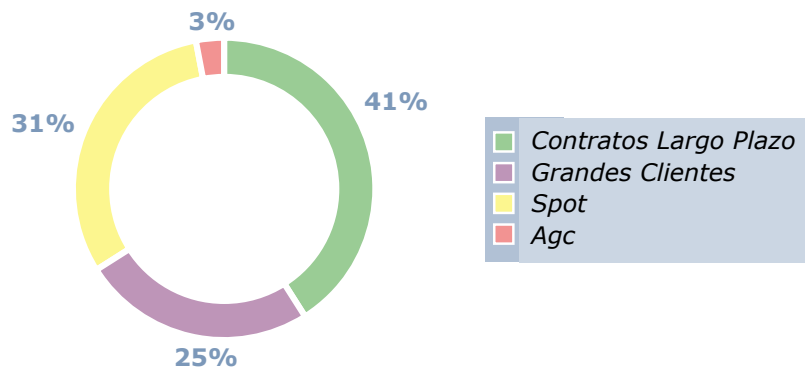
EMGESA registró una generación neta de 10.357 GWh, en su mayoría de origen hídrico, equivalente al 19,8% de la generación del país, ubicándose como la segunda generadora a escala nacional.

La mayor hidrología del país durante el primer semestre del año, incrementó la generación del período en 6,1% con respecto a la del año anterior. Esta generación fue respaldada con una disponibilidad promedio ponderada de sus centrales en despacho del CND equivalente al 94,1% (90,1% térmica y 94,9% hidráulica) y una fuerte disminución en los disparos hidráulicos de origen interno los cuales pasaron de 22, en el 2005, a 8.

El programa de órdenes de mantenimiento básico preventivo y correctivo se ejecutó en un 98,2%, siendo unos de los mejores indicadores de gestión de mantenimiento de las empresas del Grupo Endesa en Latinoamérica durante el año.

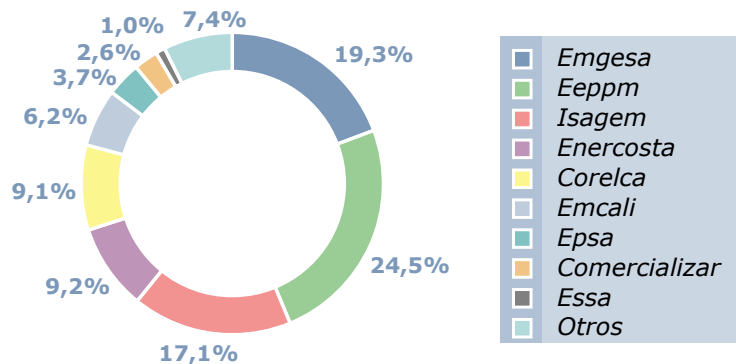
## VENTAS DE ELECTRICIDAD

EMGESA registró 12.273 GWh en ventas de energía, de las cuales el 4.102 GWh fueron al mercado spot y 5.151 GWh se transaron en contratos con el mercado mayorista. En cuanto al Mercado No Regulado en el año se vendieron 3.020 GWh, logrando una participación en este mercado del 20% del mismo, aproximadamente.



Esta participación en el mercado refleja, por un lado, un elevado nivel de fidelidad entre sus clientes en el contexto de la apertura total del mercado a la competencia y, por otro, una elevada competitividad a la hora de captar nuevos contratos en zonas tradicionales abastecidas por otras compañías.

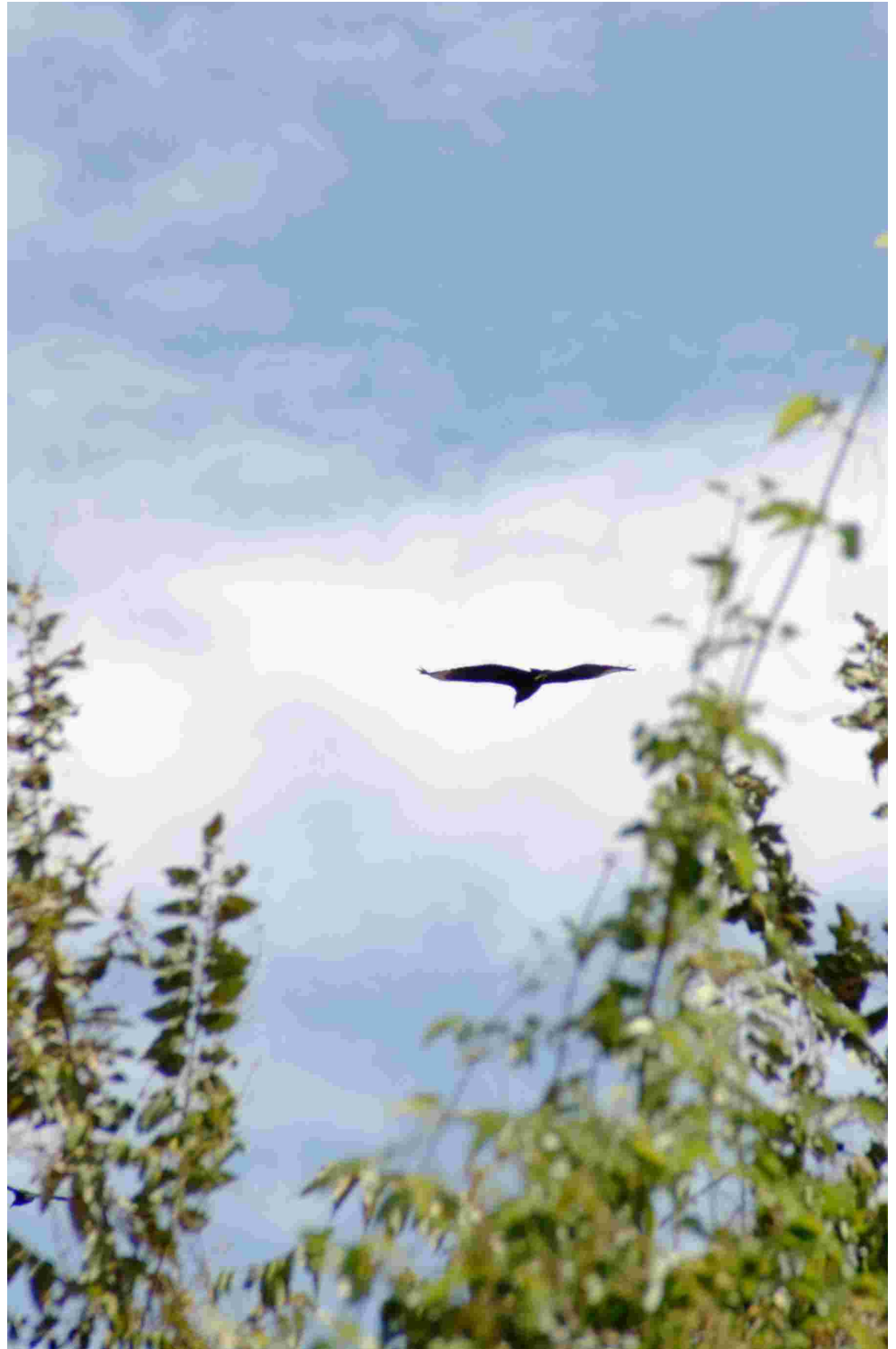
## PARTICIPACIÓN DEL MERCADO NO REGULADO EN ENERGÍA



Esta participación corresponde a la demanda nacional de CNR sin incluir las fronteras de Alumbrado Público.



Durante el 2006, la Compañía puso en operación el Sistema Comercial, el cual contempla entre otros aspectos: control de servicios y cartera, gestión de Clientes No Regulados y control a la facturación y recaudo del Mercado Spot, Mercado Mayorista y Mercado No Regulado.





# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante el 2006 la Compañía efectuó una revisión de su Plan Estratégico de largo plazo y luego de un análisis del entorno y de su posición competitiva, decidió modificar su estrategia y definió un **"Propósito Superior"**, que plasma la propuesta de valor de la Empresa a sus diferentes grupos de interés, sustituyendo así lo que antes había propuesto como Misión y Visión.

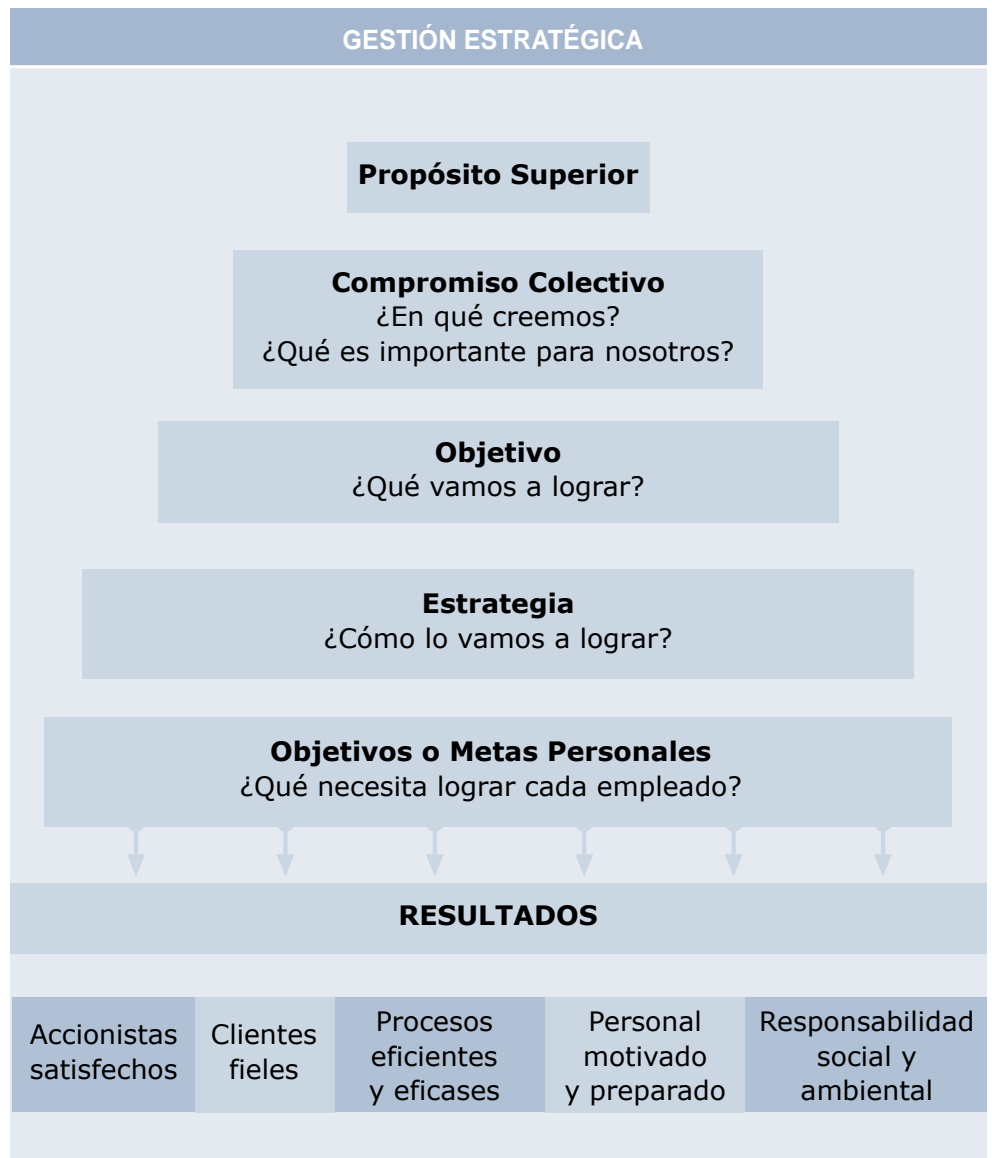
Un elemento fundamental de la estrategia de la Compañía es la Sostenibilidad, que esta encaminada a buscar un fin común que se traduce en un "Propósito Superior" dirigido al crecimiento, responsabilidad y creación de valor.

La Compañía, establece a través del "Propósito Superior" una idea unificada que tiene tal fuerza, que es capaz de inspirar a una comunidad para obtener resultados extraordinarios, en beneficio colectivo.

## PROPÓSITO SUPERIOR (Propuesta de Valor)

Somos un operador energético sólido y confiable, reconocido por la eficiencia y transparencia en nuestra gestión, y por el compromiso con el desarrollo sostenible.

La Propuesta de Valor está definida como una promesa implícita que la empresa le hace a sus grupos de interés entregando una combinación particular de "características" únicas que generan mutuo beneficio. Por ello vela para que sus actividades estén, en todo momento, en concordancia con el Propósito Superior y objetivos que ha asumido.



## DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS

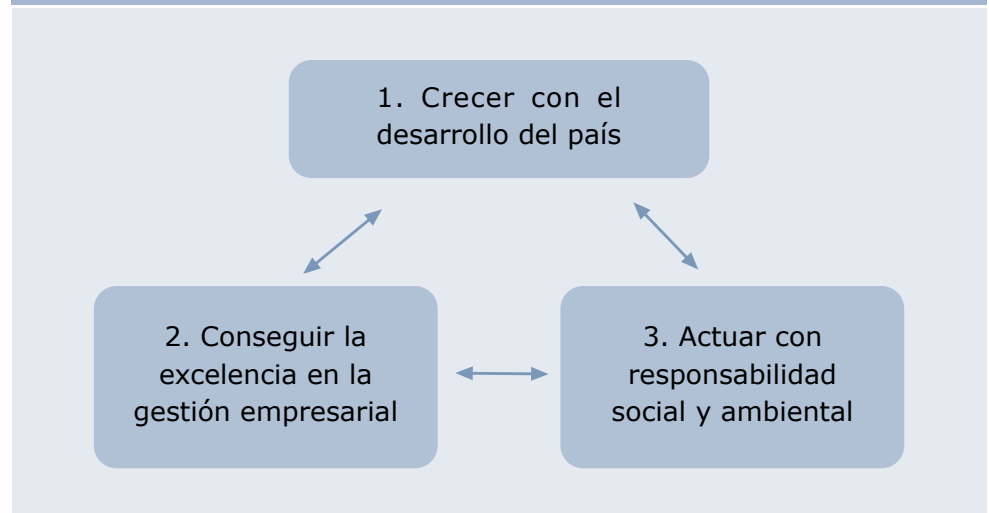
La estrategia de Sostenibilidad de EMGESA, está representada en el anterior gráfico; en él se observa como a partir del Propósito Superior y Valores de la Compañía e integrando la Política de Sostenibilidad Empresarial, se establece el Plan Estratégico de EMGESA que se concreta y se refuerza en temas de Sostenibilidad con el Plan de Acción que hace las veces de Plan de Desarrollo Sostenible Empresarial, el cual se va desarrollando a través de distintos planes, programas y acciones, en función de las responsabilidades de cada área hasta llegar a las personas que conforman la Compañía.

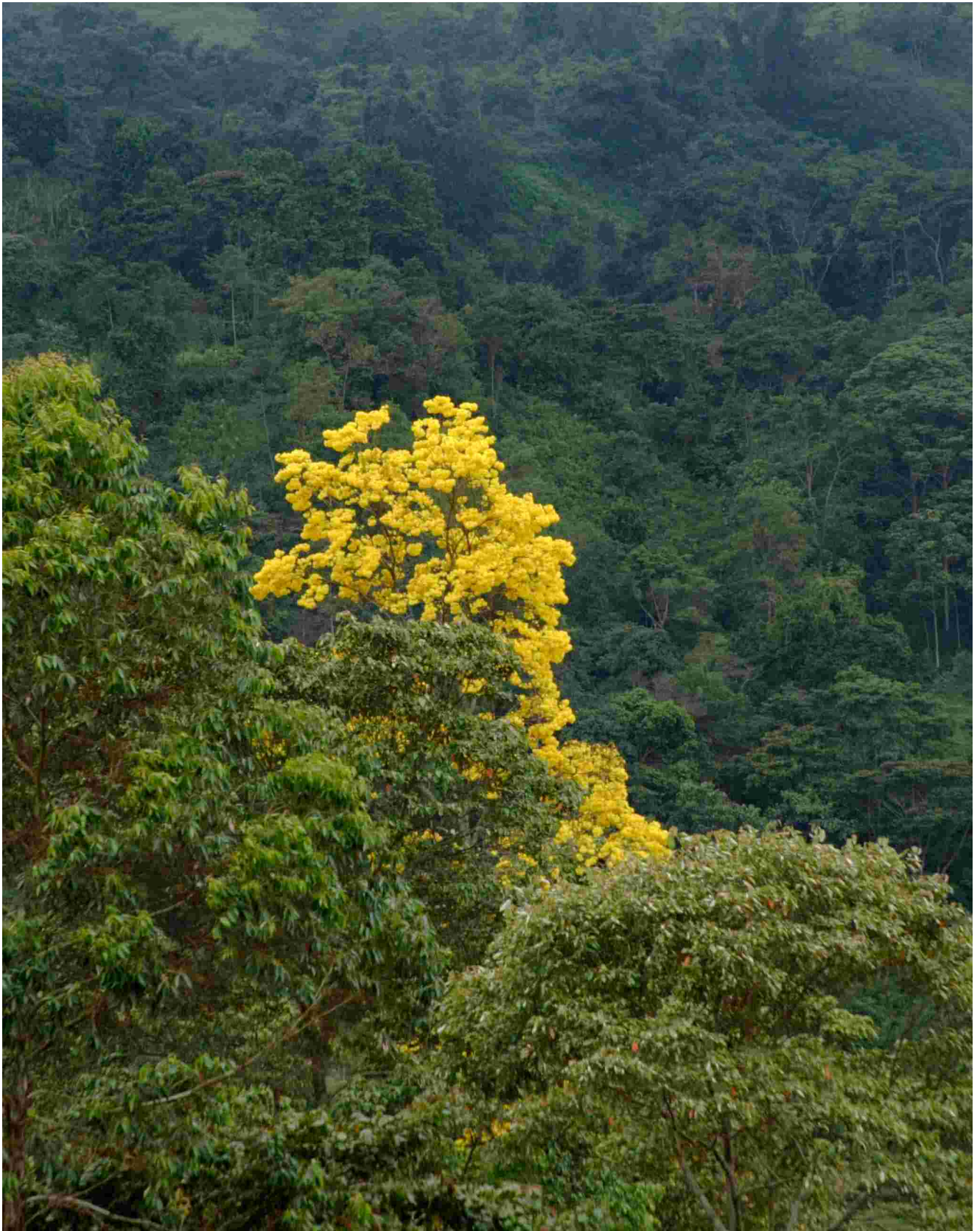
## VALORES CORPORATIVOS

- ▶ **Desarrollo del personal**  
Aseguramos las oportunidades de desarrollo con base en el mérito y la aportación profesional.
- ▶ **Trabajo en equipo**  
Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común compartiendo la información y los conocimientos.
- ▶ **Conducta ética**  
Actuamos con profesionalidad, integridad, moral, lealtad y respeto por las personas.
- ▶ **Orientación al cliente**  
Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- ▶ **Orientación a resultados**  
Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
- ▶ **Innovación**  
Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad con criterios de rentabilidad.
- ▶ **Comunidad y medio ambiente**  
Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad. Adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

Durante el 2006 el Grupo Generación Colombia ha definido tres objetivos estratégicos, para el período de planificación 2007 - 2011, a saber:

## DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL







## POLÍTICA GLOBAL DE RIESGOS

Como actividad de control de riesgos, las operaciones de la Compañía son supervisadas y autorizadas por las unidades de Gestión de Riesgos de la Casa Matriz de acuerdo con lineamientos establecidos en la Política de Gestión de Riesgos del Grupo Enersis. Este análisis se realiza para las categorías de riesgos identificados: negocio, financiero patrimonial y legal.

EMGESA continúa en el proyecto para la definición e implementación a nivel local, el cual se iniciará con la adaptación de las políticas, metodología y procedimientos de control y gestión de riesgos de su Casa Matriz.

La Política de Control y Gestión de Riesgos (PCGR) establece un marco de referencia para las diferentes áreas corporativas, define un conjunto de acciones y límites tolerables en los niveles de riesgo, con el fin de reducir la posibilidad de incurrir en pérdidas inesperadas. Lo anterior, en sintonía con la estrategia y objetivos de la Empresa.

La PCGR incluye los siguientes aspectos:

- ▶ Identificación de los riesgos propios de las actividades de cada negocio.
- ▶ Establecimiento de metodologías de medida y evaluación del riesgo.
- ▶ Definición de límites, los que serán utilizados para el control del riesgo.
- ▶ Revisión y validación continua de la PCGR, políticas, procedimientos y metodologías relacionadas con el control y gestión de riesgos.

## SISTEMA DE GESTIÓN DEL RIESGO

EMGESA S.A. ESP. está implantando un sistema de gestión del riesgo en el cual se encuentra la definición de su política, un mapa de riesgos, y la metodología y procedimientos de control en los aspectos operativo, financiero, patrimonial y legal.

### Proyecto Especial de Generación

Con el compromiso de dar cumplimiento al objetivo estratégico "Incrementar Nuestra Capacidad de Generación", se ha definido la creación de un Proyecto Especial de Expansión ("PEX"), con el objeto de definir y llevar a cabo las proyectos de expansión en capacidad de generación.

El Proyecto Especial de Expansión, así como el primer borrador de la estrategia y de los futuros proyectos de inversión, fue presentado y aprobado en la Junta Directiva del 8 de marzo de 2006.

Se aprobó también la creación de un Comité de Expansión conformado por el Gerente General y los Gerentes de Administración y Finanzas, Comercial, Producción y Control. Dicho Comité se reunirá mensualmente con el objeto de hacer seguimiento al desarrollo del plan.



## ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE EMGESA

### JUNTA DIRECTIVA

Este órgano está compuesto por personas que reúnen las más altas calidades profesionales y personales, además de poseer una amplia experiencia en el sector energético tanto nacional como internacional. La Asamblea Ordinaria del 21 de febrero de 2007 ratificó la siguiente plancha de Junta Directiva:

REGLÓN	PRINCIPALES	SUPLENTE	EJECUTIVO
Primer	Astrid Martínez	Henry Navarro Sánchez	NO
Segundo	Lucio Rubio Díaz	Gustavo López	SI
Tercero	Claudio Iglesias	David Post	SI
Cuarto (Miembro Independiente)	Luisa Fernanda Lafourie	Mónica Cheng	NO
Quinto	Andrés Regué Godall	Fernando Gutiérrez	SI
Sexto (Miembro Independiente)	Enrique Borda Villegas	Martha Yaneth Veleño Quintero	NO
Séptimo	Camilo Sandoval Sotelo	Manuel Jiménez Castillo	SI

La inclusión de las modificaciones correspondientes a la Ley 964 de 2005 las adoptó la Asamblea General de Accionistas en su sesión del 28 de febrero de 2006. Los aspectos más relevantes de esta reforma son los siguientes: (i) Se modificó la elección y composición de la Junta Directiva. Frente al particular se estableció que la Junta Directiva estaría conformada por siete (7) miembros principales con sus respectivos suplentes, dos de ellos miembros independientes al grupo Endesa. (ii) Se estableció la conformación del Comité de Auditoría al interior de la Junta Directiva. (iii) Se modificaron las funciones del Gerente General incluyendo las funciones establecidas en la citada Ley 964, dentro de las cuales están principalmente las relacionadas con la revelación y control de la información financiera de la sociedad en su calidad de emisor de valores. El presidente de la Junta Directiva es el representante de Endesa en Colombia: Andrés Regué Godall.

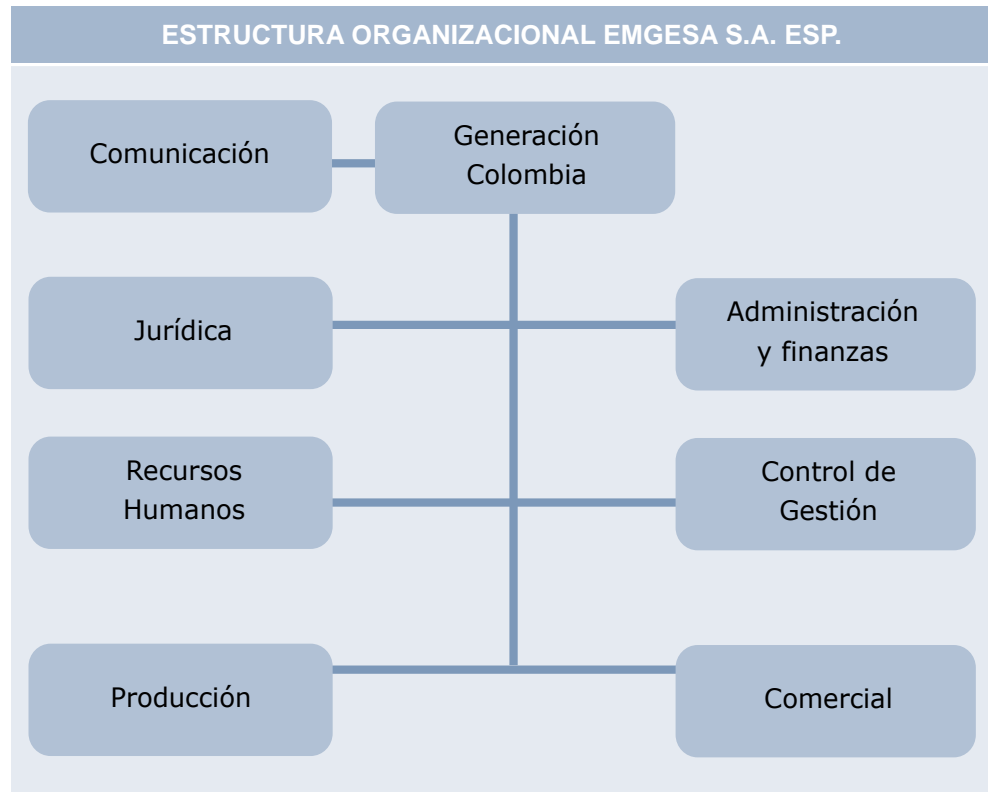
Número de mujeres que conforman la Junta Directiva de EMGESA: Dos miembros principales y Dos suplentes.

Número de hombres que conforman la Junta Directiva de EMGESA: Cinco.

Representantes de Etnias: Ninguno.



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



### COMITÉ DE GERENCIA

Conformado por todos los gerentes de las diferentes áreas de la Empresa, tiene por objetivo la coordinación de actividades y definición de temáticas que integran las dependencias. Las sesiones semanales permiten abordar, desde un enfoque multidisciplinario, los hechos más relevantes de la Compañía y del negocio.

Personal Directivo de EMGESA:

GERENTE GENERAL	Lucio Rubio Díaz
GERENTE JURÍDICO	Andrés Caldas Rico
GERENTE COMERCIAL	Fernando Gutiérrez Medina
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Gustavo López Tobón
GERENTE DE COMUNICACIÓN	María Celina Restrepo S.M.
GERENTE DE CONTROL DE GESTIÓN	Álvaro Pérez Uz
GERENTE DE PRODUCCIÓN	Carlos Alberto Luna Cabrera
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS	Rafael Carbonell Blanco



## COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE - COMADES -

Se creó con el objeto de incorporar la estrategia de sostenibilidad empresarial en el proceso de toma de decisiones empresariales al más alto nivel ejecutivo y a la divulgación de los compromisos de la Política de Sostenibilidad en toda la Compañía.

Su misión principal es la coordinación y control de la gestión de Sostenibilidad, su proyección en el ámbito nacional e internacional, con un enfoque hacia las autoridades ambientales, inversionistas y sociedad en general.

Esta integrado por los gerentes de las diferentes áreas de la Empresa, es presidido por el Gerente General y, cuenta con la participación del Jefe de la División Medio Ambiente, en calidad de secretario ejecutivo.

## GRUPO DE TRABAJO PERMANENTE DEL COMADES

Integrado por delegados de todas las gerencias, es responsable del diseño y ejecución de las propuestas que se someten al Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Las gerencias que lo conforman son: Gerencia de Producción, Gerencia Financiera, Gerencia Jurídica, Gerencia de Comunicación, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia Comercial y Gerencia de Control de Gestión.

## COMITÉ ASESOR PARA EL GOBIERNO CORPORATIVO

Tiene como responsabilidad principal apoyar a la Junta Directiva de la Empresa en las funciones de vigilancia del cumplimiento de las disposiciones de Buen Gobierno contempladas en la Ley, los estatutos y el Código de Buen Gobierno.

## COMITÉ LABORAL

Definido en la Convención Colectiva de Trabajo, está compuesto por dos representantes de la Compañía y dos del Sindicato - SINTRAELECOL, estudian temas y problemáticas de los empleados y su entorno laboral (salario, permisos, traslados, estructura de cargos).

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD - COSESA -

Se creó con la finalidad de monitorear periódicamente el cumplimiento de las actuaciones en seguridad y salud, análisis del desempeño en estos temas, proponer medidas orientadas a mejorar dicho desempeño, velando por el bienestar físico y psíquico de los trabajadores propios y contratistas de la compañía, en aras de mejorar su calidad de vida y evitar los accidentes

laborales. El COSESA esta conformado por la alta dirección de la Empresa: el Gerente General, Gerente de Producción, Gerente de Recursos Humanos, Gerente de Comunicación y Gerente de Administración y Finanzas.

### **COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL - COPASO**

Compuesto por dos representantes de la Compañía y dos empleados, estudia todos los temas y problemáticas relacionadas con higiene y salud ocupacional, riesgos profesionales, prevención de riesgos y dotación e implementos de trabajo.

### **COMITÉ AMBIENTAL DE CENTRAL**

Funciona en las centrales de generación y está integrado por un coordinador ambiental, el jefe de central, el jefe administrativo, y los ingenieros de operación y mantenimiento y el responsable del trabajo con las comunidades.

Tiene como función principal la implementación práctica de los compromisos ambientales y sociales derivados de la Política Ambiental, la Política Social, el Sistema Integrado de Gestión, la legislación y los requerimientos de las autoridades ambientales.

### **COMITÉ DE COMUNICACIÓN**

Es un espacio donde la Gerencia de Comunicación socializa periódicamente los principales temas y proyectos a desarrollar en el área de comunicación interna, externa, relaciones institucionales y corporativas y relaciones con la comunidad.

Adicionalmente, el Comité es una instancia para que la Gerencia de Comunicación pueda recibir, de sus principales clientes internos, comentarios y observaciones sobre la orientación, oportunidad, y funcionalidad de las estrategias de comunicación que se adopten.

Con estas reuniones se logra tener una adecuada estructuración, coordinación por parte de la Gerencia de Comunicación con las estas áreas y al mismo tiempo se presentan nuevas iniciativas comunicacionales aplicables a la Compañía.

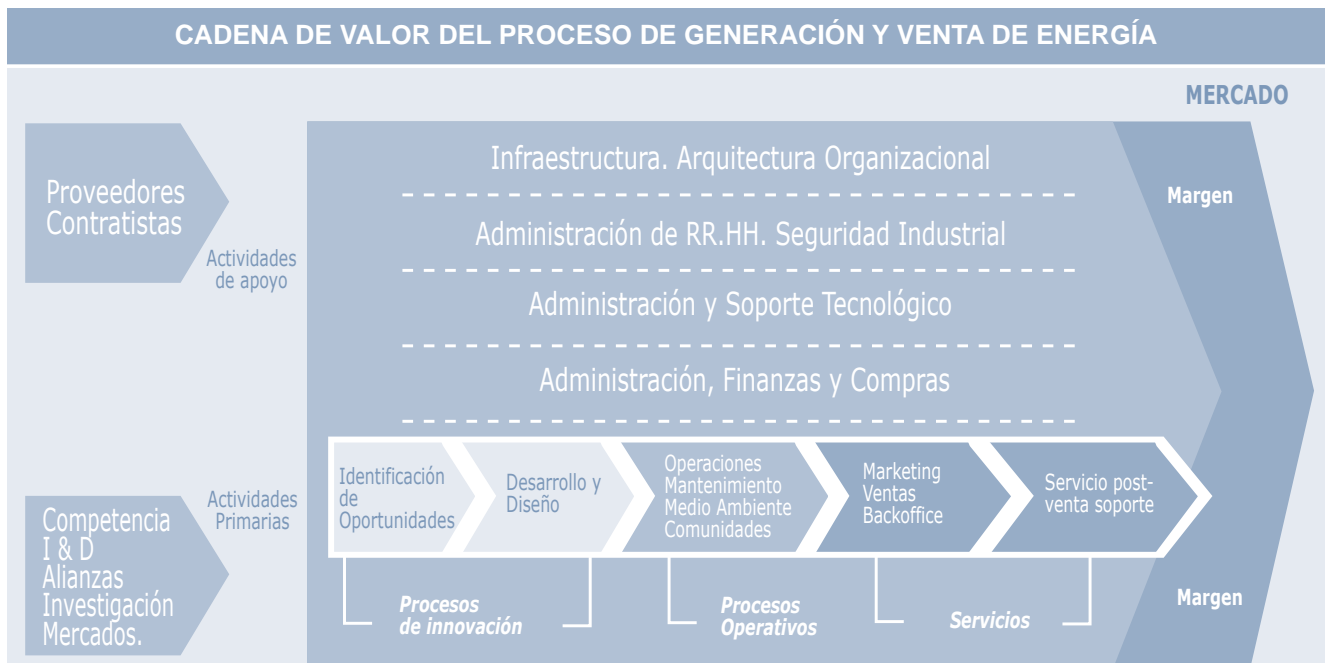
Dicho comité está conformado por el Gerente General, Gerente de Producción, Gerente de Recursos Humanos, Gerente Comercial, Gerente de Comunicación y encargados de manejar las áreas de comunicación interna, externa y relaciones institucionales y corporativas o sus representantes especialmente designados para esta instancia. Cuando se considere necesario, podrán participar representantes de otras áreas.



## COMITÉ DE INFORMÁTICA

Compuesto por un representante de la Coordinación Informática y de cada uno de los sistemas de información o cómputo de la Empresa, revisa los temas técnicos de Sistemas y Telecomunicaciones que deben estar presentes y disponibles en las diferentes áreas para garantizar el correcto funcionamiento de la infraestructura informática que soporta la operación de la Compañía.

La siguiente gráfica identifica los procesos que la empresa realiza en su gestión, que permiten crear valor para los diferentes grupos de interés, con una serie de actividades primarias y de apoyo, que desarrolladas debidamente garantizan el mayor beneficio. El éxito del resultado de la empresa se debe no sólo cómo realiza cada Gerencia sus tareas, sino también cómo se deben coordinarse las actividades entre las mismas, para generar sinergias.

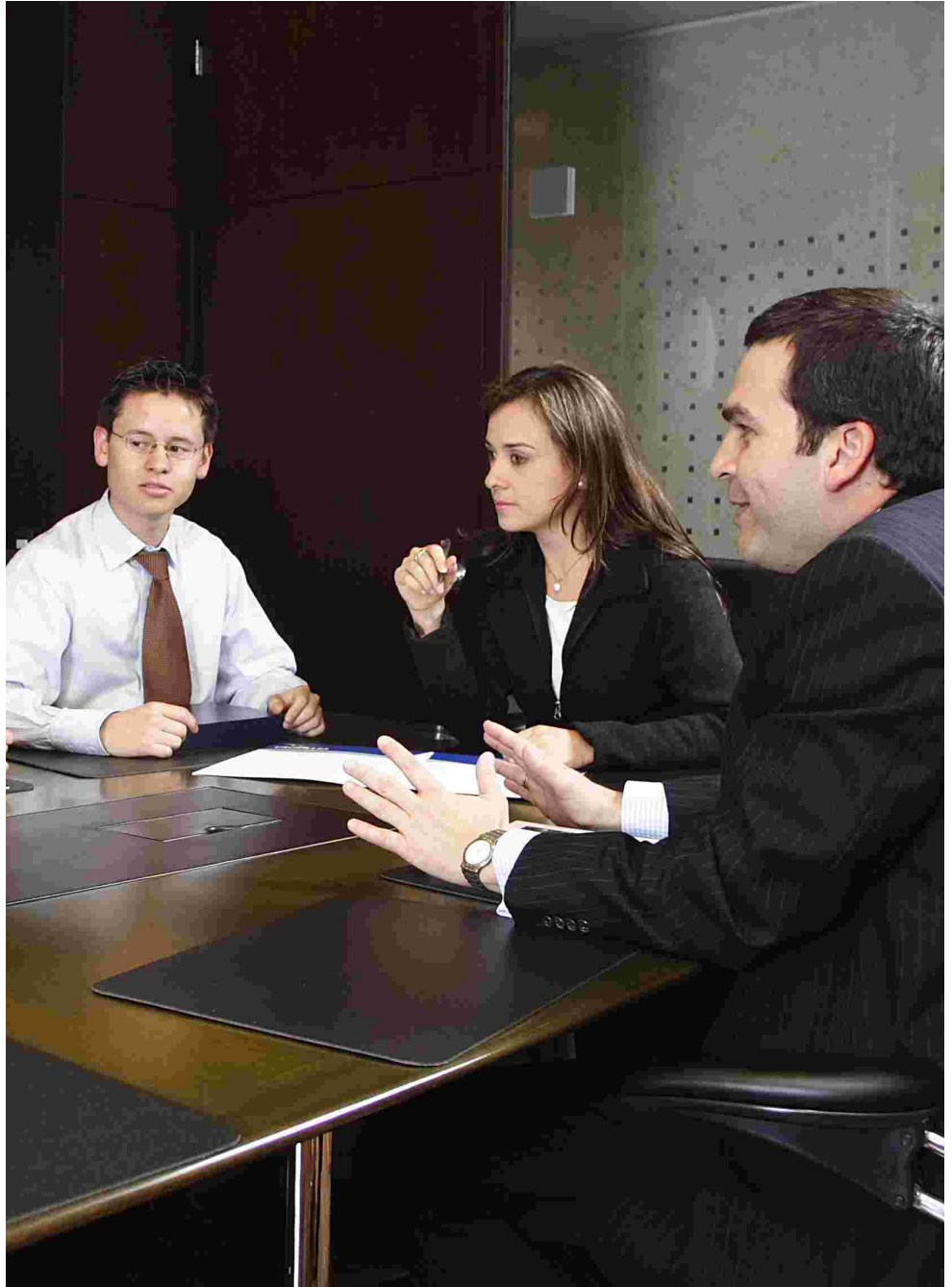


**Procesos de apoyo:** Son aquellos procesos que dan apoyo a la realización de los procesos de la cadena de valor, siendo facilitadores de las actividades relacionadas con los Clientes.

**Procesos de innovación:** En estos procesos se lleva a cabo una búsqueda de necesidades inminentes, potenciales, que tienen su origen en el Cliente, en sus propias carencias, creándose el servicio o producto que pudiera satisfacerlas.

**Procesos operativos:** Aquí se entregan los productos y/o servicios al Cliente. En estos procesos está comprendido desde que se crea la necesidad hasta la entrega del bien o servicio al cliente.

**Servicios de venta:** Se refiere a los procesos de atención, comercialización y cierre de ventas de la compañía.



## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

Como política empresarial, EMGESA mantiene una comunicación constante con sus grupos de interés lo que permite conocer sus inquietudes y necesidades y como resultado, actuar oportunamente, haciendo un uso eficiente de los medios de comunicación y de los canales de participación.



CANALES DE COMUNICACIÓN			
	<i>Canales Generales de Información</i>	<i>Canales Selectivos de Información</i>	<i>Canales de Participación</i>
Accionistas e inversores	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revista Endesa América</li> <li>* Notas de Prensa</li> <li>* Informes</li> <li>* Avisos informativos en prensa</li> <li>* Sección inversionistas en página web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reuniones</li> <li>* Video conferencias</li> <li>* Encuestas</li> <li>* Juntas Directivas</li> <li>* Asambleas</li> <li>* Líneas directas de atención: teléfono</li> <li>* Buzón ético</li> </ul>
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> <li>* Folletos y material impreso en general</li> <li>* Boletín electrónico de noticias</li> <li>* Campus LATAM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Publicación en carteleras</li> <li>* Línea directa</li> <li>* Revista América Endesa</li> <li>* Portal Corporativo Endesa</li> <li>* Correos masivos de información</li> <li>* CD interactivo (inducción de la Compañía)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Encuesta de servicio al cliente interno</li> <li>* Encuesta de clima laboral</li> <li>* Programa: Desayune con la Gerencia</li> <li>* Reuniones semestrales</li> <li>* Líneas de atención directa: teléfono, e-mail</li> <li>* Participación en comités</li> <li>* Buzón ético</li> <li>* Publicación de testimonios</li> <li>* Diálogo sindical</li> <li>* Comités de gerentes</li> <li>* Encuentros con el Top 40</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* A-Z Comercial</li> <li>* Línea de Atención 24 horas</li> <li>* Visitas de asesores comerciales</li> <li>* Boletín informativo Emlace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Encuesta de satisfacción</li> <li>* Líneas directas de atención: teléfono, e-mail.</li> <li>* Visitas con asesores comerciales</li> </ul>
Proveedores y Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Folleto portal de proveedores</li> <li>* Avisos informativos en prensa</li> <li>* CD interactivo sobre responsabilidad civil para contratistas</li> <li>* Reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Portal para proveedores</li> <li>* Líneas directas de atención: teléfono, e-mail</li> <li>* Charlas, encuentros y seminarios</li> <li>* Canal ético</li> </ul>
Administraciones públicas, organizaciones sociales y comunidad de las zonas de influencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> <li>* Plegables con información general de la Compañía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Folletos de información general de la Compañía</li> <li>* Presentaciones de temas especiales</li> <li>* Pliegos de contratos específicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reuniones de participación con comunidades y autoridades</li> <li>* Visitas periódicas a zonas de influencia</li> <li>* Líneas directas de atención: teléfono</li> <li>* Formato de quejas, inquietudes y reclamos</li> <li>* Talleres</li> <li>* Encuentros con organismos locales, nacionales e internacionales</li> </ul>
Banca	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Memoria Anual</li> <li>* Página Web</li> <li>* Informe de Sostenibilidad</li> <li>* Cartas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de informes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reuniones con el sector</li> <li>* Líneas directas de atención: teléfono, e-mail</li> <li>* Buzón ético</li> </ul>

## INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Concientes de la importancia de los procesos de comunicación en la Compañía, EMGESA concentra sus esfuerzos en mantener una comunicación oportuna, precisa y transparente con todos sus públicos objetivos. Dentro de las estrategias corporativas de la organización se encuentra el constante fortalecimiento de los canales de comunicación y espacios de participación con las partes interesadas.

### CANALES DE COMUNICACIÓN

#### ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Escenarios informativos con toda la comunidad financiera e inversionistas en los que el Gerente General expuso los resultados obtenidos, nuestra planeación estratégica y demás hechos relevantes. A través de estos escenarios, la comunidad financiera y los inversionistas adquieren un mayor conocimiento de nuestra organización lo cual redundará en un incremento en la confianza hacia nosotros.

#### TRABAJADORES

En el 2006 se realizaron desayunos con varios grupos de trabajadores de distintas áreas y el Gerente General. En la sede administrativa de EMGESA. En estos encuentros se destacó la participación activa de los empleados de manera informal y la relevancia de que tiene el capital humano dentro de la empresa.

En el mes de octubre de 2006 se aplicó la encuesta The Great Place to Work donde los empleados tuvieron la oportunidad de valorar y opinar sobre varios aspectos de la Compañía que impactan el Clima Laboral, en el año 2007 se tendrá programado la retroalimentación en todos los centros de operación sobre los resultados de esta encuesta.

Se destaca en los resultados de la encuesta la satisfacción del 88% de los empleados, quienes consideran que la Compañía goza de un buen Clima Laboral.

#### CLIENTES

Desayuno realizado el 28 de septiembre de 2006 que contó con la presencia de Lucio Rubio Díaz, Gerente General de EMGESA, donde asistieron los clientes VIP y recibieron información sobre la gestión de la Compañía, logros y retos. Estos espacios buscan afianzar la confianza del mercado en la Empresa.



## **ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y COMUNIDAD DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA**

Se realizó el conversatorio denominado Responsabilidad Social “una mirada desde lo público y lo privado”, dirigido a Alcaldes Municipales, Concejales, funcionarios públicos, corporaciones ambientales autónomas regionales y representantes de organizaciones no gubernamentales locales y líderes de la región. Las conferencias lideradas por EMGESA con el apoyo del Centro Colombiano de responsabilidad Empresarial, quienes compartieron la experiencia del modelo de sostenibilidad y responsabilidad social de un municipio, evidenciando la articulación de lo privado y lo público, apuntando a la consolidación del desarrollo local, al finalizar se entregó el informe de sostenibilidad año 2005 de EMGESA y la sistematización de la experiencia del municipio estudiado. Participaron alrededor de 130 personas entre representantes de los Municipios de Tocancipá, Ubalá, Gachalá, Gama, El Colegio, San Antonio del Tequendama, Soacha, Sibaté, Corporación autónoma del Guavio y ONG´s.

## **ORGANIZACIONES SOCIALES Y MEDIO AMBIENTALES**

Realización de una conferencia ante la organización ACCIÓN SOCIAL de la Presidencia de la República, sobre la experiencia de EMGESA en la implantación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001, dentro de la estrategia de Sostenibilidad Empresarial.





**MIYER ALBERTO  
PARRA JIMÉNEZ**  
SOCIO EDAGRAM, E.A.T.  
EMPRESA DESARROLLO  
AGROPECUARIO Y AMBIENTAL



**ALEJANDRO  
CONTRERAS PARRA**  
REPRESENTANTE LEGAL  
EDAGRAM.



**MILETH VIVIANA VEGA**  
SECRETARIA DE DESARROLLO  
SOCIAL ECONÓMICO Y  
AGROPECUARIO,  
ALCALDÍA DE GAMA.

## TESTIMONIOS

### **MIYER ALBERTO PARRA JIMÉNEZ**

SOCIO EDAGRAM, E.A.T. EMPRESA DESARROLLO  
AGROPECUARIO Y AMBIENTAL

EMGESA es una empresa que está dedicada a impulsar a jóvenes comunitarios que trabajamos en la zona Guavio desde hace 3 años aproximadamente, a través de proyectos piscícolas y ambientales. Estos programas son muy importantes porque contribuyen con el desarrollo de la juventud y de las personas de menos recursos económicos para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

### **ALEJANDRO CONTRERAS PARRA**

REPRESENTANTE LEGAL EDAGRAM

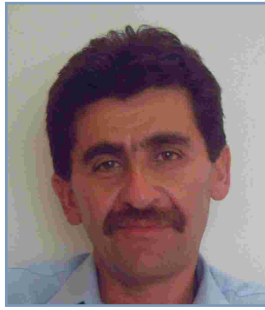
Los programas que actualmente maneja EMGESA nos han dado la posibilidad de organizarnos y formar empresa, lo que ha representado beneficios para más de 400 personas entre docentes, alumnos y padres de familia. La mayor satisfacción es que hemos aprendido a trabajar en comunidad y hemos mejorado nuestro nivel educativo.

### **MILETH VIVIANA VEGA**

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL ECONÓMICO Y  
AGROPECUARIO, ALCALDÍA DE GAMA.

Los proyectos de desarrollo agropecuario que se trabajan con el apoyo de EMGESA a través de la cooperativa, han generado alto impacto en la comunidad, fortaleciendo el tejido social en tres sentidos: "la relación entre colegas que trabajan en un mismo grupo, la relación de las mujeres con su núcleo familiar y las relaciones de la Cooperativa con las entidades que la rodean, lo que representa crecimiento para el municipio".





**HELIODORO ROZO**  
PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE  
CULTIVADORES ORGÁNICOS  
AGROPECUARIOS DE GACHALÁ  
- ASOCOAGRO-



**HAYDY MONSALVE**  
ZOOLOGICO DE  
SANTA CRUZ

### **HELIODORO ROZO**

PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES ORGÁNICOS  
AGROPECUARIOS DE GACHALÁ - ASOCOAGRO-

“Participar en los programas sociales que apoya EMGESA ha sido de gran importancia porque hemos logrado una mayor integración y en conjunto, hemos contribuido a dar soluciones a nuestros problemas. El principal beneficio que hemos obtenido es haber sido parte fundamental del desarrollo personal y comunitario, mejorando la calidad de vida de todos los habitantes”.

### **LILIANA VELANDIA MONTES**

JEFE DE LA OFICINA DE DESARROLLO ECONÓMICO, ALCALDÍA MUNICIPAL  
GACHALÁ

“Los programas sociales que impulsa EMGESA, han permitido reunir a los ciudadanos, organizaciones, entidades estatales y privadas, para lograr un entendimiento, compartir conocimientos, detectar inconvenientes y plantear soluciones conjuntas, creando conciencia sobre la responsabilidad de cada uno de los actores en el desarrollo local y sostenible de la región”.

### **HAYDY MONSALVE**

ZOOLOGICO DE SANTA CRUZ

En relación al apoyo que EMGESA ha brindado a la Fundación Zoológico Santacruz para el desarrollo del proyecto de residuos sólidos y manejo hídrico en las escuelas y comunidad de San Antonio del Tequendama, hemos tenido respaldo económico, logístico e institucional, ha fortalecido nuestra labor y ha sido participe de las actividades que estamos brindando especialmente a la comunidad infantil, (17 escuelas) ya que ellos serán los diseminadores del aprendizaje.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### RED DE CARTELERAS

EMGESA cuenta con una red de 28 carteleras ubicadas en sitios de alta circulación de personal en todos los centros de operación (centrales de generación y sede administrativa). En este medio se publica información sobre los hechos relevantes sucedidos semanalmente en las diferentes áreas de la Compañía.

### LÍNEA DIRECTA

Las noticias corporativas o de especial interés son emitidas a través de la Línea Directa a los empleados de la Compañía por medio electrónico, para garantizar un cubrimiento oportuno de las mismas, las cuales son complementadas a través de la red de carteleras. En el 2006 se emitieron 16 líneas directas.

### BOLETÍN DE NOTICIAS

Por segundo año consecutivo EMGESA viene utilizando un sistema de monitoreo de medios innovador y versátil que nos permite estar informados diariamente al interior de la Compañía de manera oportuna sobre lo que sucede en el negocio y el sector.

### REVISTA AMÉRICA ENDESA

Es un medio de comunicación corporativo de publicación bimensual que recoge los últimos hechos ocurridos en las Compañías del grupo Endesa en Latinoamérica, este medio busca proporcionar a todos los empleados información global sobre los hechos relevantes y logros de cada una de las compañías del grupo.

### PÁGINA WEB DE EMGESA

EMGESA cuenta con una página ágil, moderna, sencilla, amable y útil para todos los visitantes. En ella se encuentra información detallada y relevante de la Compañía, adicionalmente se enriquece con una sección específica sobre Buen Gobierno Corporativo, Control Interno y Canal Ético, entre otros. Convirtiéndose este en un canal de comunicación oportuno y con información vigente para nuestros públicos.

[correo@emgesa.com.co](mailto:correo@emgesa.com.co)

Por medio de este correo, el público externo puede enviar información de interés y establecer contacto con la Compañía.



## IMPRESOS Y PUBLICACIONES

Anualmente la Compañía edita una serie de folletos y publicaciones donde se consolida información de interés para las partes interesadas, entre los que encontramos: Informe Anual de Gestión, Informe de Sostenibilidad, Folleto de Transferencias, Políticas de la Compañía, entre otros.

En este material impreso dirigido a todos los públicos, se muestra información corporativa sobre la gestión y principales logros alcanzados durante el 2006.

## BOLETÍN INFORMATIVO EMLACE

Es un medio informativo periódico que llega a los clientes con temas de interés tales como: indicadores del mercado, cambios en regulaciones del sector, recomendaciones para el uso eficiente de energía, avances tecnológicos y temas corporativos sobre la Compañía.

## LÍNEA DE ATENCIÓN A CLIENTES EMLÍNEA

Este servicio se presta a todos los clientes las 24 hrs del día, los 7 días de la semana, para dar información sobre la calidad del suministro por parte de los operadores de red y la atención de emergencias. En el año 2006 se registraron un total de 1422 llamadas de Clientes No Regulados para reportar fallas en la calidad de suministro de energía y se realizaron 1822 llamadas de retroalimentación a los clientes.

## PORTAL PARA PROVEEDORES

Por este medio, los proveedores pueden consultar y conocer de primera mano el estado de sus pagos, la programación de las facturas pendientes por pagar, etc.

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

### REUNIONES SEMESTRALES CON EMPLEADOS

Este escenario tiene como objetivo principal brindar a los empleados información de primera mano sobre los avances en la gestión empresarial, logros alcanzados, políticas y temas relevantes de la Compañía, durante el año 2006 se realizaron 2 encuentros los cuales tienen una gran aceptación entre los empleados, quienes a su vez participan de manera activa como parte interesada dentro del proceso.





## PROGRAMA DESAYUNE CON LA GERENCIA

Es un espacio de interacción de los empleados con el Gerente General de carácter informal, donde pueden expresar sus inquietudes y sugerencias y a su vez recibir información acerca de la Compañía y sus decisiones. En el 2006 se realizaron 2 encuentros.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO

Por quinto año consecutivo se realizó la aplicación de esta encuesta, que busca conocer la percepción de los empleados frente al servicio al cliente que se maneja internamente, con el objetivo de identificar áreas de mejora y alcanzar mayores niveles de satisfacción en todos y cada uno de los empleados de EMGESA.

## COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Son espacios donde se reúnen trimestralmente representantes de las áreas a evaluar el avance en los objetivos ambientales. En estos encuentros se tratan temas sobre relaciones con la comunidad, resultados de las auditorías realizadas, se analizan las no conformidades, condiciones sub-estándar, entre otros.

## REUNIONES CON CONTRATISTAS

Uno de los escenarios donde se establece comunicación con contratistas son las reuniones periódicas con la División de Administración de Personal y la División de Prevención de Riesgos, en donde se tratan temas relacionados al cumplimiento de las obligaciones jurídico laborales y de prevención de riesgos. En el 2006 se realizaron 3 reuniones.

## ENCUENTROS INFORMATIVOS CON LA COMUNIDAD

Se realizan reuniones periódicas con grupo focal de funcionarios públicos, donde se tratan temas de interés común, información general, seguimiento de convenios, solicitudes, solución de inquietudes.

Igualmente se adelantan encuentros con grupos comunitarios de interés tales como: maestros, estudiantes, clubes ecológicos, organizaciones comunitarias en el marco de proyectos de educación ambiental, fortalecimiento institucional, en estos escenarios se tratan temas de interés común como seguimiento de proyectos y evaluación de iniciativas.



## GLOBAL COMPACT O PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El 23 de septiembre de 2004 el Grupo ENDESA en Colombia y sus filiales BETANIA y EMGESA formalizaron su adhesión al Pacto Mundial de Responsabilidad Social (Global Compact) de Naciones Unidas.

El Pacto es una iniciativa voluntaria de compromiso ético destinada a que todas las empresas del mundo acojan, como parte integral de su estrategia y de sus operaciones, principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción.

La empresa que se adhiera al Pacto asume el compromiso de ir implantando sus principios en las actividades diarias y dar cuenta a la sociedad, a través de publicidad y transparencia, de los progresos que realiza en ese proceso.

Emgesa ha informado a todos sus empleados y al público en general, a través de la "Línea Directa", la Intranet Corporativa, la red de carteleros en centrales, el programa de "Exploradores de Energía", en las divulgaciones de los planes de Manejo Ambiental a las comunidades y del Informe de Sostenibilidad 2004, entre otras, de su adhesión al Pacto Mundial.

La Empresa, también informa, permanentemente, a sus oferentes y proveedores, su adhesión al Pacto Mundial a través de las bases administrativas de licitaciones y cotizaciones, en donde exige a sus potenciales contratistas el cumplimiento de los diez principios del Pacto.

Durante el 2006 se realizó un taller, liderado por Luis Ernesto Salinas, Coordinador en Colombia del Pacto Mundial, de divulgación de los principios del Pacto durante la realización del I Encuentro Ambiental de Emgesa con asistencia de los miembros de los comités ambientales de centrales. De igual forma, se hicieron talleres de divulgación de los Principios del Pacto Mundial en todas las centrales de generación, con motivo de la divulgación de la política de Sostenibilidad Empresarial.

Las actividades relacionadas con la ejecución de los principios están descritas en el presente Informe de Sostenibilidad 2006.

### PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

<b>Derechos Humanos</b>	<b>I.</b>	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
	<b>II.</b>	Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.
<b>Normas Laborales</b>	<b>III.</b>	Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	<b>IV.</b>	Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
	<b>V.</b>	Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
	<b>VI.</b>	Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.
<b>Medio Ambiente</b>	<b>VII.</b>	Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
	<b>VIII.</b>	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
	<b>IX.</b>	Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.
<b>Lucha Contra la Corrupción</b>	<b>X.</b>	Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.

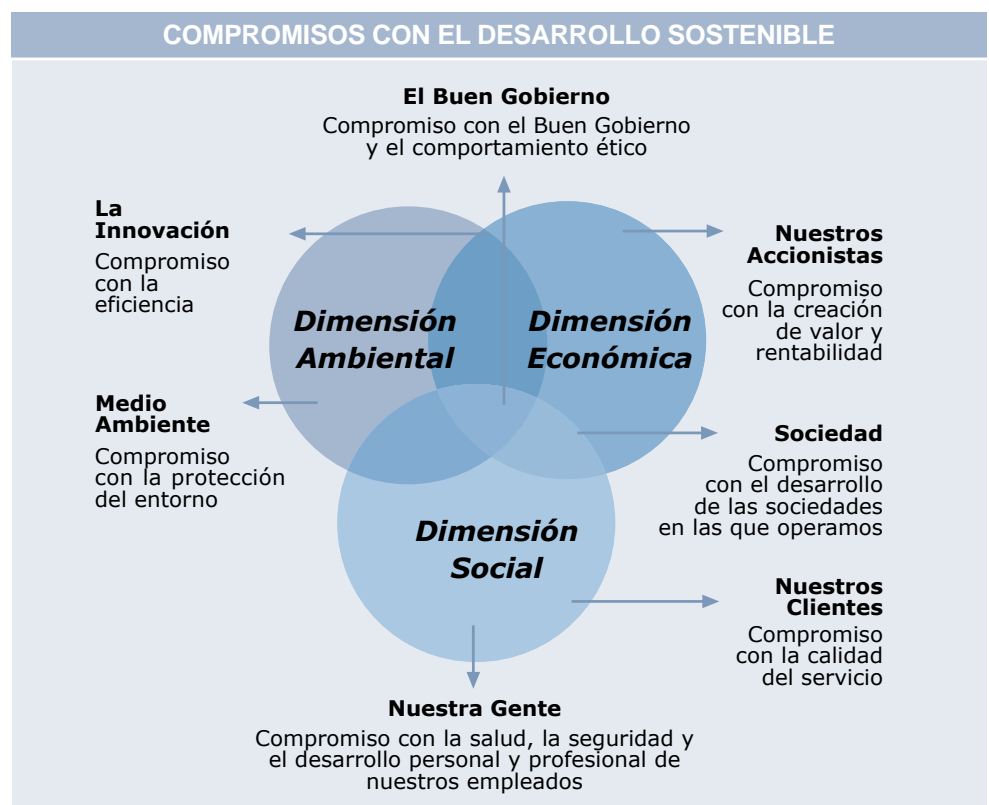


CUMPLIMIENTO DE LOS  
COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

# CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD



# CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD



EMGESA, durante las actividades realizadas en el 2006 y dentro del marco de los objetivos trazados en su Estrategia de Sostenibilidad ha obtenido resultados importantes en cada una de las dimensiones económica, social y ambiental.

Estos logros, enmarcados bajo el firme propósito de hacer realidad el compromiso empresarial con el Desarrollo Sostenible de nuestro país, son evaluados a través del cumplimiento de los 7 Compromisos incluidos en la Política de Sostenibilidad Empresarial de EMGESA.

A continuación, se describen los desarrollos y avances, en el 2006, en cada uno de los Compromisos de Sostenibilidad.

## 1. COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

### RELACIONES CON NUESTROS CLIENTES

#### INVESTIGACIONES DE MERCADO

EMGESA consciente de la importancia de fortalecer los niveles de competitividad en el sector eléctrico colombiano y la relación con sus clientes, realiza encuestas de satisfacción con el fin de medir la percepción de los clientes respecto al servicio prestado por cada uno de nuestros socios tecnológicos.

A lo largo del año se realizaron 165 encuestas a clientes sobre 15 socios tecnológicos, obteniendo una calificación promedio de 4.43. Los temas que se evalúan son ejecución del servicio, seguridad y salud ocupacional/medio ambiente y servicio al cliente. Con esta información, se estructuran planes de acción para el fortalecimiento de la relación con los actuales clientes, precisando en este sentido los aspectos de servicio que requieren ser ajustados.

#### **Segunda encuesta de satisfacción e imagen con clientes del mercado no regulado 2006**

- ▶ En la investigación se establecen indicadores de gestión, que además de ser indicativos sobre la efectividad de la gestión realizada, sirven de base de comparación para evaluar la efectividad de las actividades realizadas. Algunos de los resultados más sobresalientes:
- ▶ Los calificativos que se utilizan para definir a EMGESA son de orientación positiva, sobresaliendo de manera amplia el término "buen servicio". Otras definiciones que se registran, aunque no con la misma contundencia, son "calidad" y "cumplimiento".



- ▶ Para el 49% de la población la buena atención es el calificativo que mejor define a EMGESA, superando a otros dos aspectos de orientación positiva: calidad (21%) y cumplimiento (18%).
- ▶ Comparativamente con otros comercializadores de energía, a EMGESA se le abona sobre ellos que es el menor generador de energía directo y brinda capacitaciones.
- ▶ La calificación de los aspectos de EMGESA como organización se define dentro de los siguientes parámetros: Sólidez, calificado como excelente; confiabilidad, modernidad, transparencia, credibilidad, responsabilidad social y ambiental, calificados como otros aspectos positivos de la gestión.
- ▶ La definición de las calificaciones otorgadas a los aspectos que involucran el Coordinador Comercial es así: amabilidad, parámetro calificado como excelente; y conocimiento de los productos, confianza, calidad de la información que suministra, recursividad, disposición, claridad de respuestas a requerimientos y cumplimiento de compromisos, aspectos evaluados como factores positivos de su gestión.
- ▶ La mitad de la población de los clientes no regulados, ha participado en programas de capacitación ofrecidos por EMGESA, otorgando en general calificaciones positivas a las mismas.

### **Manejo de información y medios de comunicación de los clientes del Mercado No Regulado**

El objetivo de esta investigación fue determinar las inquietudes, necesidades y expectativas de cada empresa con respecto a los medios de comunicación que se utilizan para establecer un contacto eficiente y eficaz con los clientes. Los resultados obtenidos fueron:

- ▶ El correo electrónico es el medio de comunicación más utilizado y preferido por la mayoría de clientes.
- ▶ Se encontró un gran número de clientes que no comprendían los datos mostrados en la nueva factura, razón por la que se incluyó en la A-Z Comercial un instructivo de los componentes de la factura y en los cargues trimestrales se distribuye un informe de la evolución de los componentes tarifarios.
- ▶ Se debe hacer más énfasis en el conocimiento de los servicios de apoyo como Extranet y Emlínea.

## Evaluación de la infraestructura administrativa y técnica

El objetivo de este estudio fue consultar a nuestros clientes y conocer su infraestructura administrativa y técnica, enfocada en el área de mantenimiento y proyectos. Con esta información fue posible identificar las necesidades técnicas de nuestros clientes (mantenimiento, diagnóstico y proyectos eléctricos) con el fin de suplirlas con nuestro portafolio de servicios. Dentro de los hallazgos más relevantes del estudio se encontraron los siguientes:

- ▶ El 89% de las empresas encuestadas tienen un departamento o persona encargada de dirigir los aspectos relacionados con la infraestructura eléctrica.
- ▶ El 52% de las empresas tienen una firma contratista para diagnóstico, mantenimiento y proyectos eléctricos, el 94% de estos contratos se manejan por contrato por servicio prestado.
- ▶ El 76% de las empresas que no tienen firma contratista están dispuestas a celebrar un contrato con EMGESA.
- ▶ El 72% de las empresas encuestadas conocen el portafolio de servicios técnicos de EMGESA. De ese porcentaje el 56% lo ha utilizado y el 44% no lo ha utilizado porque no ha tenido la necesidad o por el precio.

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2006

Debido a la necesidad de actualización en temas técnicos, EMGESA diseñó un programa de capacitaciones entre seminarios y talleres especializados para los clientes. El programa se dividió en semestres y tiene como objetivo tener un mayor acercamiento y de esa manera lograr su fidelización y preferencia respecto a la competencia.

Los temas desarrollados fueron; la medición y análisis de la calidad de la energía eléctrica, las contaminaciones armónicas en sistemas industriales y la seguridad en instalaciones industriales requerimientos del sistema de puesta a tierra manera teórica, práctica, técnicas de detección y ahorro de energía en la infraestructura eléctrica, el uso racional de la energía, la calidad de la energía eléctrica, diagnóstico y mantenimiento a transformadores en campo y termografía, RETIE (Reglamento Técnico de las Instalaciones Eléctricas) y peligros asociados al trabajo eléctrico.

Se contó con la asistencia de más de 778 participantes a un total de 5 seminarios y 4 talleres realizados en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, entre los que se encuentran ingenieros electricistas y electromecánicos relacionados con el mantenimiento de sistemas de producción industriales, gerentes o administradores de centros de comercio, pequeña y mediana industria, personal de compras y administración con capacidad de decisión sobre cambios tecnológicos.



## DESAYUNO COMERCIAL

Debido a la importancia de fortalecer los niveles de competitividad, EMGESA realizó desayunos comerciales con sus clientes con el fin de dar a conocer la empresa y obtener un mayor acercamiento con el cliente para lograr su fidelización y preferencia respecto a la competencia.

Se puede destacar el desayuno realizado el 28 de septiembre de 2006 que contó con la presencia de Lucio Rubio Díaz, Gerente General de EMGESA, en donde asistieron sus clientes más importantes para afianzar la confianza de la empresa en el mercado.

## RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

En el área comercial de EMGESA es fundamental un estricto cumplimiento de sus compromisos y el buen trato con nuestros diferentes proveedores tales como empresas del sector financiero, proveedores de servicios técnicos, sistemas de información, entre otros. EMGESA entiende que sólo una relación de beneficio mutuo permitirá el crecimiento sostenible de nuestra Compañía.

Durante el 2006, basado en su Portafolio de Servicios y los convenios con nuestros socios tecnológicos, EMGESA presentó entre sus Clientes No Regulados 940 ofertas de servicios, de las cuales fueron aprobados más de 393 servicios entre proyectos eléctricos, servicios de diagnóstico y mantenimiento por un valor superior a los \$22.026 millones. Estos resultados son fruto del buen manejo en la relación con nuestros proveedores de servicios, con los cuales la empresa ha logrado construir una relación de beneficio mutuo. En el transcurso del año la efectividad de aprobación de las ofertas presentadas es de 50%.

Así mismo, durante el año 2006, la Compañía mantuvo una estrecha relación con el sector bancario que permitió la exitosa realización de todas nuestras operaciones y el ofrecimiento, a nuestros clientes y proveedores, de modernas y novedosas formas de pago.

El 10 de agosto de 2006, EMGESA organizó el primer encuentro de socios tecnológicos, orientado a la comprensión, evaluación y aplicación de acciones comerciales y procedimientos, temas de seguridad industrial y seguimiento a servicios prestados. Lucio Rubio Díaz, Gerente General de EMGESA, fue el encargado de la apertura de dicho encuentro.

Las ponencias estuvieron a cargo de personal interno de las áreas de comercial y jurídica. Además, contaron con la participación de Carlos Ayala, Abogado Laborista del Ministerio de Protección Social.







## RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR

EMGESA se ha consolidado como uno de principales promotores en el desarrollo de un marco normativo transparente y que brinde condiciones justas para todos los actores involucrados en el servicio. El logro de este propósito exige a EMGESA una interacción constante con las órganos del Estado que establecen la normas, regulan y vigilan el mercado eléctrico, así como con nuestros competidores, consultores, y una diversa clase de generadores de opinión pública.

La condición de ser uno de los principales generadores y comercializadores del Sistema Eléctrico Colombiano conlleva importantes obligaciones en la dirección y coordinación del Sistema.

EMGESA es miembro principal del Consejo Nacional de Operación, organismo encargado de velar por la operación económica, confiable y segura del Sistema Interconectado Nacional. Durante el 2006 EMGESA cumplió oportunamente con sus aportes económicos al Consejo y con la asistencia y participación responsable en todas las actividades de dicho organismo, lo cual implica, entre otros, la asistencia a las sesiones del Consejo y de sus diferentes comités y subcomités:

- ▶ Comité de Operación
- ▶ Sub-comité Hidrológico y de Plantas Hidráulicas
- ▶ Sub-comité de Plantas Térmicas
- ▶ Comité Legal

Igualmente, durante el 2006 EMGESA fue miembro principal Comité Asesor de Comercialización - CAC - el cual tienen la función de proponer al organismo regulador las medidas necesarias para una marcha armónica del mercado eléctrico.

## RELACIÓN CON NUESTROS COMPETIDORES

Los gremios del sector eléctrico se han consolidado como importantes foros que facilitan el diálogo entre empresas competidoras. EMGESA es miembro principal de la Asociación Colombiana de Generadores - ACOLGEN- y de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos - ANDESCO. EMGESA paga cumplidamente sus aportes y participa de todas las reuniones de las juntas directivas de estos gremios y sus diferentes subcomités. Durante el año, la participación de la Empresa se destacó por su liderazgo y su posición responsable y transparente que en múltiples ocasiones permitió la formulación de propuestas al Gobierno Nacional en pro del desarrollo del Sector y el bienestar del país en general.

## RELACIÓN CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERTOS CONSULTORES

Para el desarrollo adecuado de las actividades de generación y comercialización, EMGESA y el sector eléctrico en general requieren de la aplicación de las mejores prácticas y técnicas disponibles. Lo anterior, requiere un contacto constante con Universidades y expertos nacionales e internacionales en diversas áreas del conocimiento. Por ello, EMGESA, firma el Convenio Universidad Empresa para el desarrollo de proyectos de innovación, investigación y transferencia tecnológica.

## INFORMACIÓN

Se realizó la entrega de la "A-Z Comercial de EMGESA" a todos los clientes del Mercado No Regulado (635 inscritos y 34 funcionarios de EMGESA). Esta A-Z hace parte de nuestro programa comercial de atención al cliente 2006 el cual tiene como objetivo ser el medio de almacenamiento y consulta para los responsables del manejo de la información de cada uno de nuestros clientes. Contiene toda la información que surge de nuestra relación comercial con los clientes y tiene un cargue de información trimestral.

A continuación se presenta la información que contiene cada una de las secciones:

### **1. Boletín informativo Emlace:**

Boletín informativo bimestral vía correo electrónico. Adicionalmente se entregará una versión impresa por trimestre.

### **2. Servicios técnicos:**

El portafolio de servicios y las cotizaciones recibidas según sus necesidades.

### **3. Manual comercial:**

Sección de consulta de los manuales de funcionamiento y alcance de los servicios prestados a nuestros clientes tales como la Extranet de grandes clientes y la pagina web.

### **4. Facturación:**

Informes trimestrales de la evolución de los componentes de la tarifa, almacenamiento de facturas.

### **5. Información del mercado de energía mayorista:**

Informes trimestrales de la evolución del mercado eléctrico colombiano, con los aspectos más relevantes en la comercialización de energía para Clientes No Regulados.

### **6. Contratos:**

Archivo de contratos, otrosi, ofertas mercantiles y contratos de servicios.



**7. Normatividad:**

Se presentan los aspectos más relevantes de la regulación eléctrica colombiana con relación a la comercialización de energía eléctrica a clientes no regulados.

**8. Comunicaciones generales:**

Sección de archivo de toda la información comercial enviada por parte de EMGESA.

**9. Capacitaciones:**

Programación del ciclo de capacitaciones y talleres programados por semestre. Archivo de material entregado en las capacitaciones.

## GESTIÓN DE REGULACIÓN

EMGESA fiel a su política de DSE, promovió durante el año 2006 iniciativas regulatorias para el logro de un marco normativo transparente, que brinde condiciones justas para todos los actores involucrados en el servicio de electricidad en Colombia.

La transparencia y la ética fueron las principales guías de actuación regulatoria para EMGESA; esto permitió mantener una interacción constante con los organismos reguladores del sector consolidando el trabajo en equipo y una relación adecuada con el Estado. Un ejemplo claro de participación responsable y cooperativa entre el Estado y EMGESA, lo constituyó el desarrollo y aplicación de la nueva regulación para la remuneración del aporte a la confiabilidad.

El marco regulatorio colombiano se ha convertido en uno de los más activos del país y de la región, constituyéndose en un referente de innovación y DSE. EMGESA ha aportado a este logro manteniendo una relación de respeto y transparencia con sus usuarios, competidores, el Estado, la academia, la consultoría, los gremios y los diferentes organismos institucionales.

El liderazgo en materia de regulación de EMGESA, se debe no sólo a que es una de las principales generadoras y comercializadoras de Colombia, sino a que todo el sector reconoce que las acciones y opiniones de EMGESA en la formulación de iniciativas normativas están orientadas a lograr una adecuada regulación, así como la operación económica, confiable y segura del Sistema y por ende generan efectos positivos para el Sistema Energético Colombiano en general.

## CARGO POR CONFIABILIDAD

Con la participación activa de la Compañía se desarrolló la regulación correspondiente al cargo por confiabilidad. Este proceso que duró varios años implicó un riguroso análisis de diferentes propuestas a partir de las cuales se publicaron las Resoluciones CREG 071, 079 del año 2006, que adoptaron la metodología para la remuneración del Cargo por Confiabilidad.

El nuevo mecanismo establece compromisos de energía firme en forma proporcional para el período de transición (dic/06-Nov/09), para los períodos posteriores establece la realización de subastas de energía con tres años de anticipación, en las cuales cada agente podrá ofrecer su energía firme por uno, diez o veinte años, dependiendo si son proyectos existentes, especiales o nuevos, respectivamente. Estos plazos son adecuados para toma de decisiones de inversión en generación para atender confiablemente la demanda.

Para el período Dic/06-Nov/07, la asignación para Generación Colombia ha sido de 144 MMUSD-año, logrando un incremento respecto al año anterior cercano a los 40 MMUSD-año. Esto permite al Grupo Endesa lograr una participación del 21% que lo convierte en el primer grupo empresarial en remuneración por energía firme, sólo superado por el grupo de generadoras del Gobierno Nacional.

## GESTIÓN BOLSA DE ENERGÍA

Durante el 2006 en la gestión de la bolsa de energía y la operación energética se destacan:

### **Hidrología del Sistema:**

El Sistema inició el 2006 con reservas en los embalses equivalentes a 11.806 GWh correspondiente al 78,03%, a finales del 2006 las reservas ascendían a 12.615 GWh las cuales corresponden al 83,93%. Durante el 2006 se realizaron vertimientos por 3.030 GWh.

Al finalizar el mes de diciembre de 2006, el embalse de Guavio alcanzó un nivel de 79,82%. Los aportes hidrológicos al embalse de Guavio han sido de 99,5% y en el río Bogotá de 139,6%. La hidrología del Sistema Interconectado Nacional durante el 2006 ha sido del 108%.

El fenómeno del niño fue declarado en el mes de septiembre, sus efectos se hicieron evidentes con la reducción de la hidrología nacional, pero el enfriamiento del océano Atlántico presentado en el último trimestre del año, ha generado mayores aportes hídricos en el sistema a los esperados.

### **Precio de Bolsa:**

El precio de bolsa promedio del año 2006 fue 73,91 \$/kWh.

### **Consumo de combustibles:**

#### **Carbón:**

En el año 2006 se han consumido 175 mil de toneladas de carbón en la Central Termozipa, representando un incremento del 50% con respecto al año inmediatamente anterior, debido a la alta generación de seguridad y condiciones de precio de mercado. Especialmente, por los efectos del Fenómeno del Niño.





### Gas Natural:

Desde la adquisición de la Central Cartagena en el mes de marzo, se han consumido 164,2 MMBTU de Gas Natural, presentándose los mayores consumos en los meses de marzo y abril asociados al mejoramiento del Índice de Disponibilidad Historia de la unidad Cartagena 3.

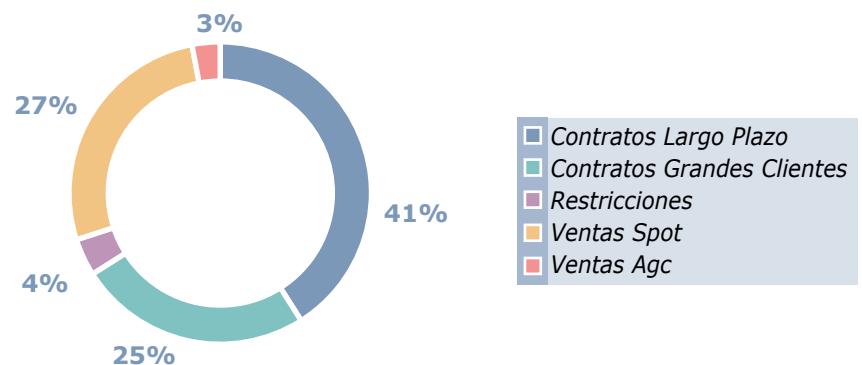
Adicionalmente, la Central Cartagena ha sido reacondicionada para generar con combustible líquido, como estrategia para asegurar ingresos por el Cargo de Confiabilidad a partir de diciembre de 2007 los cuales ascienden a 5 MMUSD anuales.

### Margen Variable:

EMGESA obtuvo un Margen Comercial de \$662.336 millones equivalente a un 97% de la meta establecida para el 2006. Se destaca la gestión realizada en el Mercado Spot, optimizando el uso de los recursos propios de generación permitiendo la maximización del margen de EMGESA, dentro de las condiciones hidrológicas y operativas presentadas.

EMGESA vendió 12.273 GWh, de estas ventas el 66% corresponde a contratos de Largo Plazo y No Regulados, el 34% restante equivale a 4.102 GWh en ventas al Mercado Spot.

#### VENTAS DE ENERGÍA EMGESA TOTAL VENTA 12.273 GWh

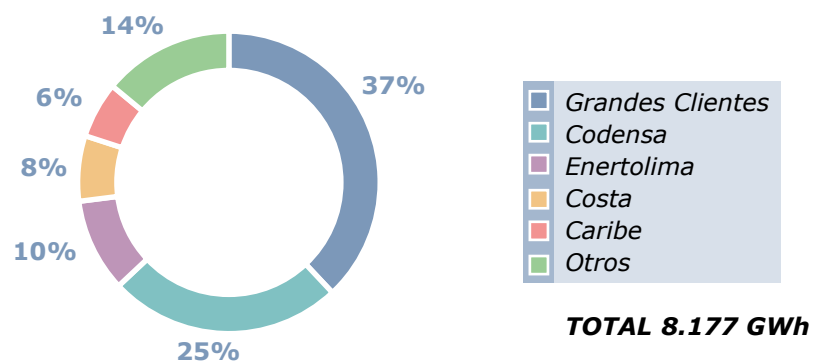


INGRESOS	
Contratos Largo Plazo	381.570
Contratos Mercado No Regulado	233.632
Bolsa	312.140
Cargo por Capacidad	210.311
Otros	2.094
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.139.747</b>
EGRESOS	
Contratos	17.990
Bolsa	140.868
Costo Equivalente de Energía	246.314
Ley 99	31.156
Fazni	12.863
Otros	28.219
<b>Total Egresos</b>	<b>477.410</b>
<b>MARGEN VARIABLE</b>	<b>662.336</b>

## Gestión de Transacciones de Energía Mayorista

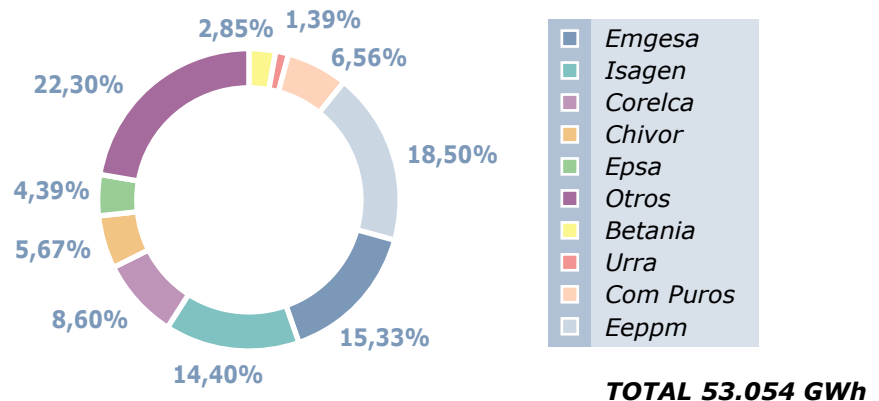
En el 2006 EMGESA comercializó energía en contratos por un total de 8.177 GWh, como resultado de la exitosa participación en convocatorias públicas e invitaciones privadas presentadas a las principales compañías distribuidoras y comercializadoras del Sistema Interconectado Nacional. Igualmente durante el año se firmaron contratos de largo plazo, para ventas de energía, de manera que para los años 2007 y 2008 se llega al cumplimiento de la política comercial por encima del 100%, durante el año también se iniciaron las ventas en contratos de energía para el año 2009.

### DISTRIBUCIÓN VENTA DE ENERGÍA CONTRATOS AÑO 2006



Con las ventas en contratos realizadas durante el año, EMGESA se consolida en el mercado colombiano con una participación en ventas superior al 15% del total de transacciones firmadas entre agentes. Adicionalmente, en el año se realizaron compras de energía en contratos a otros generadores y plantas menores del sistema por 244.588 MWh, con esta energía se respaldó la venta de energía a algunos clientes de EMGESA en el Mercado No Regulado. Con las ventas en contratos realizadas durante el año EMGESA se consolida en el mercado colombiano con una participación en ventas superior al 15% del total de transacciones firmadas entre agentes. Adicionalmente en el año se realizaron compras de energía en contratos a otros generadores y plantas menores del sistema por 244.588 MWh, con esta energía se respaldó la venta de energía a algunos clientes de EMGESA en el Mercado No Regulado.

### VENTAS CONTRATOS SIN 2006





## Pagos electrónicos

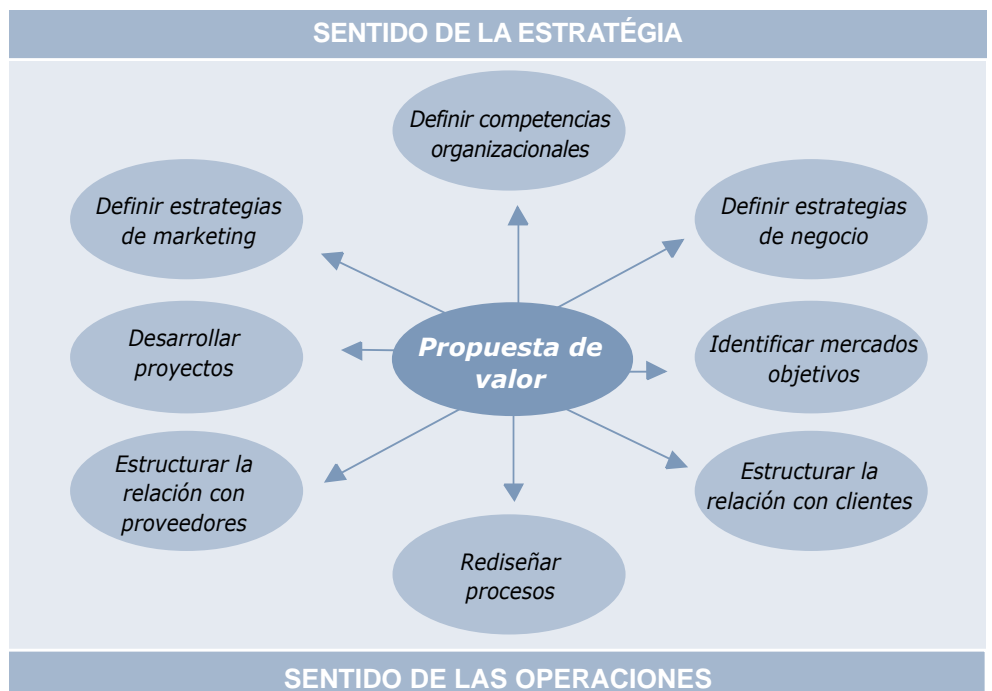
Como parte del desarrollo de nuestra políticas de darle un mejor servicio al cliente, a partir de enero de 2007 estará a disposición de nuestros clientes el servicio de PSE o proveedor de servicios electrónicos, sistema que permite a las Empresas realizar pagos en línea a través de Internet, con atención las 24 horas del día, y confirmación en línea de la transacción, permitiéndole a la Compañía tener agilidad en los recaudos, facilidad en la actualización de la cartera, seguridad y eficiencia en los procesos operativos.

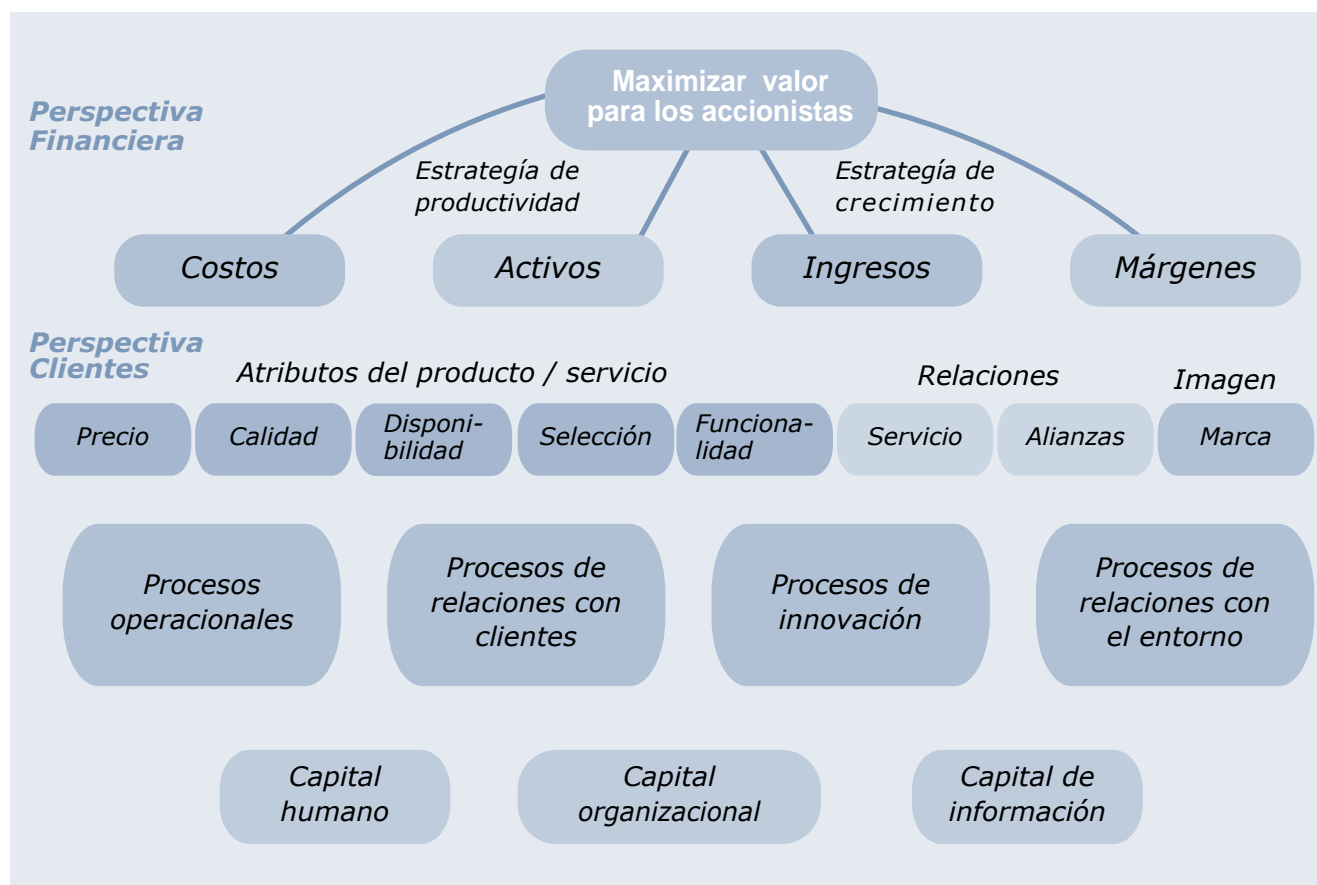
## 2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

La propuesta de valor de EMGESA, definida como una promesa implícita que la empresa le hace a sus clientes, accionistas, empleados, proveedores, administraciones públicas y la comunidad, entregando una combinación particular de características en el desarrollo de sus actividades cotidianas, crea valor que se distribuye entre diferentes grupos de interés y que beneficia a la sociedad en general.

Para que haya innovación en la propuesta de valor, la Compañía encamina todos sus sistemas hacia el objetivo de lograr un "salto cualitativo" en el valor tanto para los clientes, como para los accionistas y la sociedad.

Hay que tener presente que los aspectos intangibles, como la reputación, y el valor de la marca, entre otros, no son fácilmente cuantificables, aunque si son observables por los agentes que conforman el entorno de la Compañía. A continuación se refleja la distribución del valor económico creado y las principales líneas de actuación desarrolladas en éste campo.





El beneficio neto, después de impuestos, de la Compañía en el 2006 ascendió a \$283.633 millones. EMGESA además, decretó el 100% de los dividendos distribuibles a sus accionistas cuyo valor asciende a \$226.034 millones y efectuó pagos por el 53% de dicho monto. El 28 de septiembre se reunió la Asamblea de Accionistas y acordó el reparto de los dividendos restantes de vigencia del 2005 por \$135.310 millones a partir del 1º de enero del 2007 y de acuerdo a la disponibilidad en el flujo de caja de la Compañía.

Otros hechos y datos significativos de la evolución económica durante el 2006 son:

- ▶ Las tres emisiones de bonos ordinarios (1999 - 2001 y 2004), que emitió EMGESA, conservaron la calificación AAA asignada en el pasado por BRC Investor Services, entidad que consideró que la empresa de servicios públicos "cuenta con una alta capacidad de generación de flujos de caja, producto de su fuerte posición competitiva en el sector eléctrico nacional y de los altos estándares técnicos y administrativos de su operación.

- ▶ EMGESA obtuvo la calificación AAA otorgada por DCR Duff & Phelps de Colombia, al Programa de Emisores por valor de \$700.000 millones, el cual podrá ser ampliado previas autorizaciones correspondientes y podrá ofrecerse en uno o varios tramos.
- ▶ En los Directorios celebrados el 10 de mayo se aprobó el inicio de los estudios y la contratación de la banca de inversión para el proyecto de fusión de EMGESA y BETANIA. En los Directorios del 14 de diciembre, se dio aprobación al Proyecto de Fusión, con el fin de constituirse en el 2007 en la empresa generadora de energía eléctrica más grande del país.
- ▶ Codensa canceló su cartera pendiente con EMGESA en su proceso de acumulación de caja. Los créditos de tesorería adquiridos para la financiación de estas cuentas por pagar fueron cancelados por un monto de COP 65,9 mil millones.
- ▶ El Cash flow operativo - Ebitda de la Compañía llegó a \$594.214 millones lo que representa un incremento del 1,4% con respecto al año anterior, ratificando un crecimiento sostenido en los últimos 5 años.
- ▶ El 2006 resultó ser un año favorable para la economía colombiana llegando a un crecimiento aproximado del 6,0% con relación al año anterior, lo cual unido a una excelente gestión favoreció el entorno para incrementar la utilidad neta, después de impuestos, en un 13% frente a la percibida en el 2005.
- ▶ El indicador de rentabilidad de los capitales invertidos ROIC, se ubicó en el 9,1% en el 2006, teniendo un leve descenso con relación al 2005.

Es importante resaltar que EMGESA se ubicó siempre dentro del TOP 10 entre todas las compañías del sector de servicios públicos de Colombia, con las cuales fue comparada por su rentabilidad, nivel de ingresos, activos y utilidad percibida, en las diversas revistas y medios especializados que efectuaron dichos análisis, lo cual confirma su sólida posición en el país.





## CREACIÓN DE VALOR DIRECTO E INDIRECTO

### VALOR DIRECTO

#### CREACIÓN DE VALOR PARA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Durante el año 2006 el proceso de actualización y registro de proveedores en la base de datos diseñada para el control integral de los procesos de aprovisionamiento ha tenido un crecimiento del 83%, permitiéndonos contar actualmente con información completa de 1.148 proveedores y con información básica de otros 755 proveedores.

A nivel corporativo, se inició el proceso de inscripción de proveedores estratégicos en Repro Aquiles, sistema de gestión y clasificación global de proveedores mediante acceso a la información vía internet. En el Sistema Repro Colombia ya se encuentran inscritos 138 proveedores.

Referente a las contrataciones realizadas, en el 2006 Emgesa efectuó contrataciones por un monto total de \$79.942 millones, un 6,3% más con relación a las efectuadas el año anterior. Del total de la contratación del año 2006: las compras efectuadas fueron por \$51.011 millones y las demás contrataciones de obras y servicios ascendieron a \$28.931 millones.

#### CREACIÓN DE VALOR PARA EMPLEADOS

En cuanto a bienestar de los empleados y sus familias Emgesa ha realizado programas tales como caminatas ecológicas, rutas de arte, feria de talentos, café de la tarde, vacaciones recreativas para los hijos de los trabajadores, curso de arreglos navideños para las esposas de los trabajadores de la central Guavio, torneos deportivos, entre otros.

El costo laboral ascendió en el 2006 a un monto total de \$28.928 millones con una planta de personal que finalizó en 341 empleados directos y 24 estudiantes en práctica.

El Programa de Capacitación definido por la Compañía, abarcó temáticas de formación de carácter técnico, gerencial, de medio ambiente y prevención de riesgos entre otros, al igual que otorgó una serie de patrocinios educativos para formación especializada, y programas para el fortalecimiento de su cultura organizacional, de tal forma que en conjunto esta serie de procesos contribuyera a alcanzar un mayor crecimiento profesional que además permite un mejor desempeño de las personas y por ende mayor confiabilidad en la operación que se desarrolla en la Organización.

Suratep, empresa Administradora de Riesgos Profesionales, otorgó a Emgesa el primer puesto en los Premios Excelencia el cual se constituye en un reconocimiento de esta ARP a la Empresa por su labor y compromiso en la prevención de riesgos profesionales y a su orientación al mejoramiento continuo en las condiciones de trabajo y calidad de vida de sus trabajadores.



Cerca de 600 empresas de primer nivel se inscribieron en la categoría "Mejor Gestión en Salud Ocupacional" frente a las cuales Emgesa resultó distinguida con el premio.

En el 2004 Emgesa había participado en el premio, quedando nominado entre las 9 posibles empresas ganadoras.

## CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD

La Gerencia de Comunicación en el 2006, dentro del objetivo corporativo de actuar con responsabilidad social y ambiental, continuó divulgando el concepto de Sostenibilidad Empresarial a los empleados de Emgesa, y a las autoridades municipales locales. Se divulgaron así, las políticas de sostenibilidad y de responsabilidad social de la Compañía.

Como parte complementaria a la divulgación del concepto de sostenibilidad, a las autoridades municipales se les capacitó en los siguientes temas: sistema de gestión de la calidad y servicios públicos municipales, plan de trabajo para reactivación comité de desarrollo y control social a los servicios públicos, compromiso de formular proyectos para asignación de recursos del sector eléctrico, sistema de contratación estatal, sensibilización para la participación comunitaria, entre otros.

Se realizaron además, programas de educación ambiental en coordinación con la División Medio Ambiente, continuando con el programa de manejo integral de residuos sólidos y se fortalecieron las estrategias de Clubes Ambientales y Ecológicos Escolares.

Otro campo en el cual EMGESA contribuye crear valor a la sociedad es a través del pago de sus impuestos y obligaciones tributarias.

EMGESA INVERSIONES POA 2007 PM 2008-2011		
<i>Cifras en Millones de Col\$</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Utilidad antes de Impuestos (Renta)	423.947	397.391
Utilidad generada antes de todos los impuestos	488.879	465.268
Impuesto de Renta	157.082	98.164
Sobretasa impuesto de renta	15.718	15.595
Impuesto de Industria y Comercio	940	1.113
Impuesto del 4 por mil	530	252
Impuesto de Timbre	5.067	4.203
Predial	767	989
Estampillas	706	991
Vehículos	42	43
Contribución Ley 99/93	28.182	31.156
Contribución Ley 633/00	11.972	12.863
Impuesto al Patrimonio	16.725	16.105
Contribuciones entes reguladores	0	161
<b>Total</b>	<b>237.731</b>	<b>181.635</b>
<b>Carga impositiva sobre utilidad</b>	<b>48,63%</b>	<b>39,04%</b>

## GESTIÓN FINANCIERA

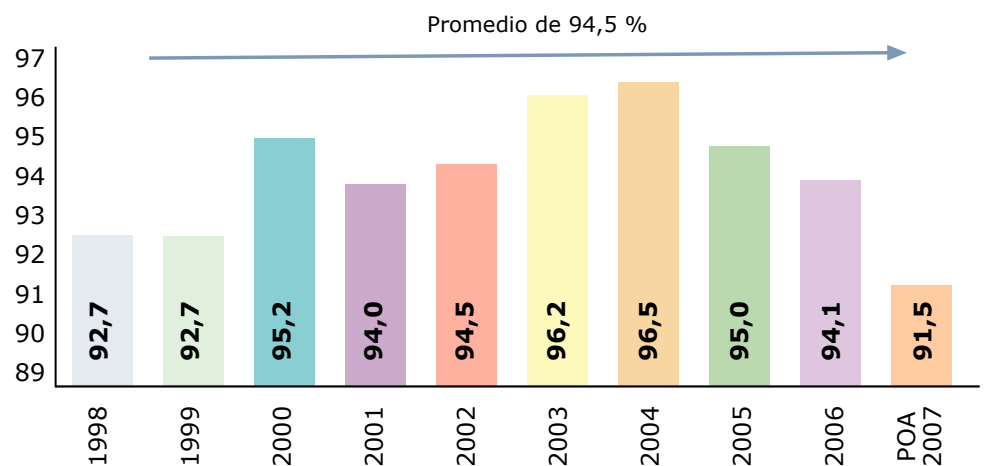
Los gastos financieros de la deuda de EMGESA en el 2006 fueron de \$73.330 (excluyendo la diferencia en cambio), la cual resultó inferior en un 6% con respecto al año anterior, debido al reemplazo de deuda por una menos onerosa (colocación de bonos) y a las menores tasas de interés registradas en el último año.

## VALOR INDIRECTO

El suministro del servicio de energía eléctrica es un servicio básico para el desarrollo social y económico de todas las comunidades.

EMGESA espera que el servicio de electricidad llegue cada vez a más sectores del país, con la mayor calidad y confiabilidad, para lo cual realiza su función de generación en búsqueda de la excelencia alcanzando indicadores óptimos que así lo confirman.

La Compañía registró una generación neta de 10.356,72 GWh, en su gran mayoría de origen hídrico, lo cual representó el 19,8% de la generación del país, ubicándose como la segunda mayor empresa generadora a escala nacional y con unos excelentes índices de disponibilidad de sus centrales que son de los más altos del país



Para lograr los indicadores antes mencionados, EMGESA realiza inversiones en el mantenimiento de sus instalaciones que garantizan la excelente operación de las mismas.



## INVERSIONES 2006

Las inversiones efectuadas por la Compañía en el 2006 ascendieron a \$81.869 millones, incluidos los \$39.000 millones de la adquisición de los activos de Termocartagena, con lo cual en su mayoría están destinados a mantener disponible su parque generador y garantizar la calidad del suministro de energía.

MILLONES \$ COL	ACUMULADO AL MES	
	REAL 2006	REAL 2005
<b>EQUIPAMIENTO Y REPUESTOS</b>	<b>5.432,29</b>	<b>3.721,09</b>
<b>MANTENIMIENTOS ACTIVABLES</b>	<b>14.744,41</b>	<b>5.618,89</b>
Mantenimientos Civiles	967,56	912,07
Mantenimientos Eléctricos	6.789,20	2.074,55
Mantenimientos Mecánicos	6.987,65	2.573,73
Otros Mantenimientos	-	58,54
<b>SUBTOTAL OPER. Y MMTO.</b>	<b>20.176,70</b>	<b>9.339,99</b>
INV. ESPECIALES DE PDCN.	13.656,40	4.929,57
<b>TOTAL INVERSIONES PRODUCCIÓN</b>	<b>33.833,09</b>	<b>14.269,56</b>
SEGURIDAD INDUSTRIAL	280,86	279,81
INVERSIONES ADMINISTRATIVAS	3.554,05	2.663,74
INFORMATICA Y TELECONTROL	5.201,42	2.067,12
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>42.869,43</b>	<b>19.280,23</b>
Expansión	39.000,00	-
<b>Inversiones Totales + Expansión</b>	<b>81.869,43</b>	<b>19.232,46</b>

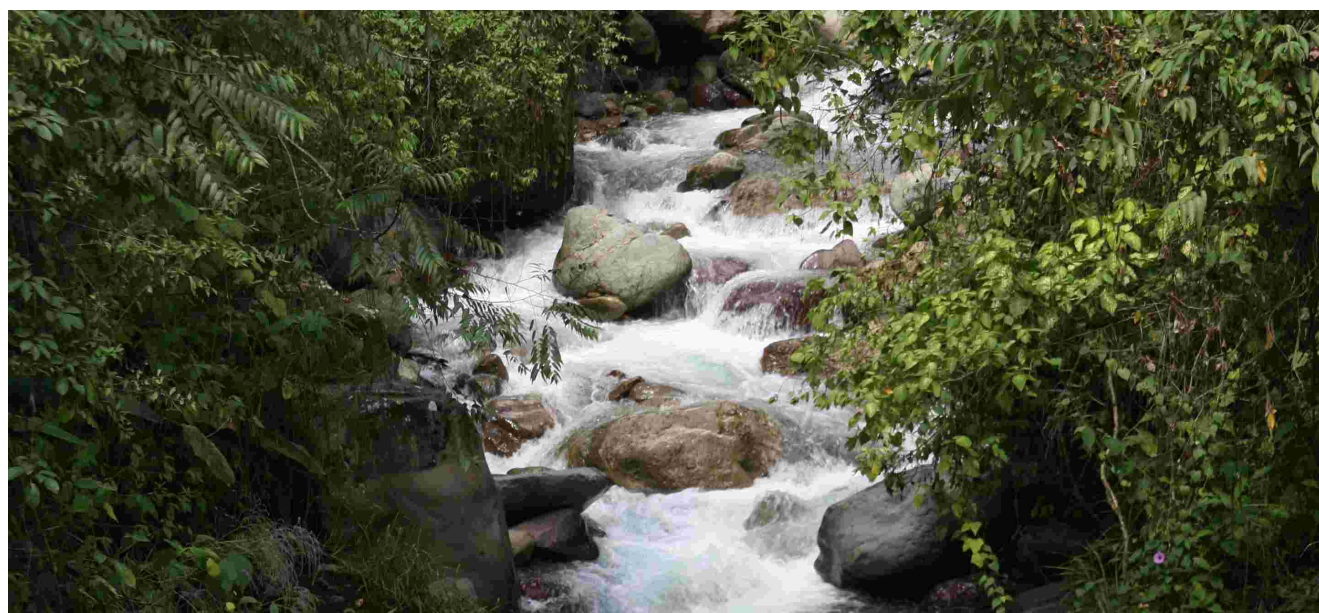
## PLAN DE INVERSIONES 2007 - 2011

En Junta Directiva de diciembre de 2006 se desarrollo y aprobó este plan de inversiones, en el cual EMGESA plantea invertir, del 2007 al 2011, cerca de \$526.335 millones para cumplir con su plan de mantenimiento en las centrales de generación. Este esfuerzo inversor pretende continuar con su plan de excelencia operativa de los centros de producción y continuar con el liderazgo que ha alcanzado en los indicadores técnicos de generación como disponibilidad, fallas de operación y cumplimiento del plan de mantenimiento, asegurando su liderazgo en el mercado colombiano.

La distribución y evaluación del plan de inversión de la Compañía demuestra que el desarrollo y la planificación de las actividades de generación están alineadas con el cumplimiento de los Compromisos para lograr el Desarrollo Sostenible Empresarial.



EMGESA INVERSIONES POA 2007 PM 2008-2011					
	POA 2007	PM 2008	PM 2009	PM 2010	PM 2011
<b>EQUIPAMIENTO Y REPUESTOS</b>	<b>4.805.080</b>	<b>7.790.795</b>	<b>6.846.956</b>	<b>7.462.557</b>	<b>6.951.799</b>
Equipamiento	66.963	105.178	169.749	67.814	108.898
Repuestos	4.738.117	7.685.618	6.677.206	7.394.743	6.842.901
<b>MANTENIMIENTOS ACTIVABLES</b>	<b>7.358.134</b>	<b>11.281.054</b>	<b>9.810.655</b>	<b>8.671.160</b>	<b>8.967.351</b>
Mantenimientos Civiles	920.347	1.893.450	1.425.234	1.302.694	1.080.605
Mantenimientos Eléctricos	1.617.762	2.635.368	2.209.495	1.471.443	3.680.433
Mantenimientos Mecánicos	4.820.025	6.752.237	6.175.925	5.897.024	4.206.313
<b>ESPECIALES DE PRODUCCIÓN</b>	<b>17.032.505</b>	<b>20.510.697</b>	<b>16.778.711</b>	<b>17.923.321</b>	<b>17.191.584</b>
<b>OBRAS AMBIENTALES</b>	<b>1.081.467</b>	<b>2.211.454</b>	<b>1.945.623</b>	<b>1.197.310</b>	<b>1.235.223</b>
Obras PMA y SGA	1.081.467	2.211.454	1.945.623	1.197.310	1.235.223
<b>SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>	<b>2.063.000</b>	<b>463.350</b>	<b>60.500</b>	-	-
Equipos de Seguridad Industrial	563.000	463.350	60.500	-	-
Sistemas de Protección Contraincendios	1.500.000	-	-	-	-
<b>TOTAL INVERSIONES PRODUCCIÓN</b>	<b>32.340.186</b>	<b>42.257.350</b>	<b>35.442.444</b>	<b>35.254.348</b>	<b>34.345.957</b>
<b>INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>2.846.810</b>	<b>1.363.051</b>	<b>1.744.632</b>	<b>1.517.265</b>	<b>1.848.302</b>
<b>INVERSIONES ADMINISTRATIVAS</b>	<b>2.385.000</b>	<b>702.000</b>	<b>565.110</b>	<b>736.177</b>	<b>826.575</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>37.571.996</b>	<b>44.322.401</b>	<b>37.752.186</b>	<b>37.507.789</b>	<b>37.020.834</b>
<b>EXPANSIÓN</b>	<b>332.159.992</b>	-	-	-	-
<b>TOTAL INVERSIONES + EXPANSIÓN</b>	<b>369.731.988</b>	<b>44.322.401</b>	<b>37.752.186</b>	<b>37.507.789</b>	<b>37.020.834</b>



### 3. COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN GENERACIÓN COLOMBIA

Emgesa considera que el recurso humano de la Compañía es uno de sus activos más valiosos. Es por esto, que la mayoría de sus actuaciones están orientadas a dar respuesta a las necesidades que los trabajadores plantean; a brindar herramientas que faciliten su desarrollo personal y profesional, reforzando los niveles de conocimiento a través de programas y procesos de capacitación, asegurando y mejorando condiciones de trabajo que protejan su integridad y salud y estableciendo sistemas de evaluación y retribución competitivas y motivadoras.

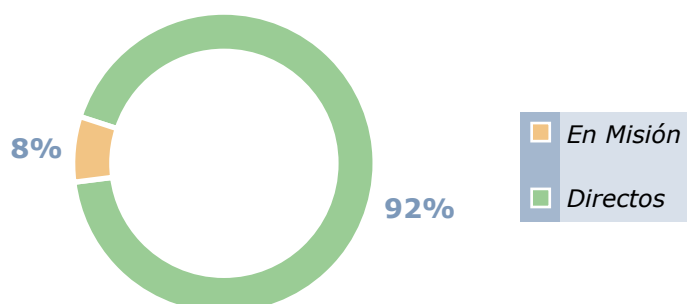
#### LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA

Al 31 de Diciembre de 2006 la plantilla de EMGESA fue de 341 trabajadores, de los cuales el 15% esta compuesto por mujeres.

Durante el 2006 se presentaron 61 ingresos y 12 retiros, lo que nos arroja con respecto al 2005 un incremento en la plantilla para el año 2006 de 49 trabajadores.

ESTRUCTURA DE PERSONAL 2006	
NIVEL	No. PERSONAS
Directivos	7
No. directivos	334
Estudiantes en Práctica	24

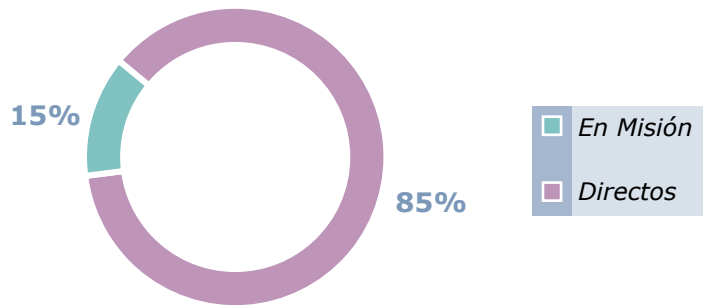
#### PERSONAL DIRECTO Y EN MISIÓN



La composición de la estructura media de la Compañía en el 2006 con respecto al 2005, no tuvo variación en el grupo de directivos; en el de profesionales y técnicos se presentó un incremento de 47 trabajadores, que obedece al ingreso de los trabajadores de la recientemente adquirida Central Cartagena.

El 92 % de los empleos de la Empresa están dados a través de contratos indefinidos o contratación directa y el 8% a través de trabajadores en misión. De otra parte, el 85% de la plantilla son hombres el 15% restante, equivalente a 50 trabajadores de Emgesa son mujeres.

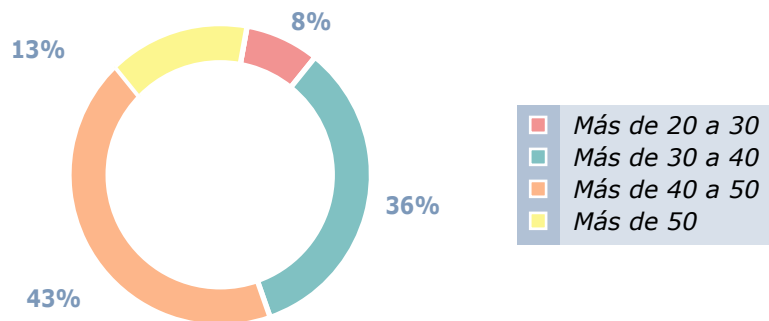
GÉNERO



Las horas / hombre trabajadas por el total de la fuerza laboral de Emgesa en el año totalizaron 945.251, aumentando con respecto al 2005 en un 19,7%.

**Es importante registrar la edad de los trabajadores al servicio de la Empresa, destacando que el 56% de la población son mayores de 41 años.**

EDAD TRABAJADORES



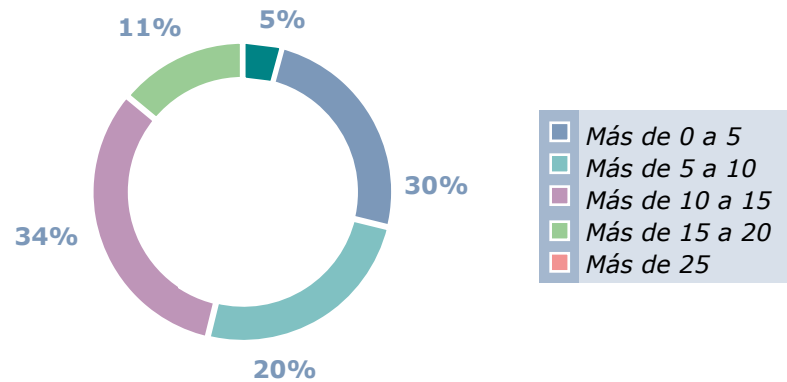
EMGESA S.A. ESP. PLANTILLA 2004 - 2005 - 2006			
DEPENDENCIA	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
Gerencia General	2	2	4
Gerencia Comunicación	3	3	5
Gerencia Jurídica	5	5	5
Gerencia Administración y Finanzas	2	2	2
Impuestos	2	2	2
Tesorería	5	5	5
Contabilidad	5	5	5
Coordinador Administrativo	1	1	1
Coordinador Informática			1
Gerencia Recursos Humanos	2	3	3
Desarrollo Organizacional	2	1	1
Administración Recursos Humanos	3	3	3
Prevención de Riesgos	2	2	2
Control de Gestión	6	6	6
<b>Subtotal Estructura</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>45</b>
Gerencia Explotación	1	1	1
Oficina Técnica	13	13	14
División Generación Hidráulica	2	2	2
División Medio Ambiente	2	3	3
Guavio	47	46	44
E.B. Muña y Central Charquito	27	28	28
Paraíso	25	26	24
San Antonio Limonar y Tequendama	15	18	18
Guaca La Tinta	35	35	35
Termozipa	56	56	56
Cartagena			48
Div. Administración Explotación	3	3	3
Gerencia Comercial	2	2	2
División Regulación	1	1	2
División Bolsa de Energía	5	5	3
División Transacciones de Energía Mayorista	0	0	1
División Operaciones Comerciales	4	4	4
División Grandes Clientes	7	9	8
<b>Subtotal Negocio</b>	<b>245</b>	<b>252</b>	<b>296</b>
<b>Total Empresa</b>	<b>285</b>	<b>292</b>	<b>341</b>

EDAD TRABAJADORES		
EDAD	No. DE EMPLEADOS	%
20 a 30	26	8%
31 a 40	124	36%
41 a 50	148	43%
Más de 51	43	13%
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>



La antigüedad de los trabajadores al servicio de la Compañía es un factor relevante que señala la estabilidad del recurso humano.

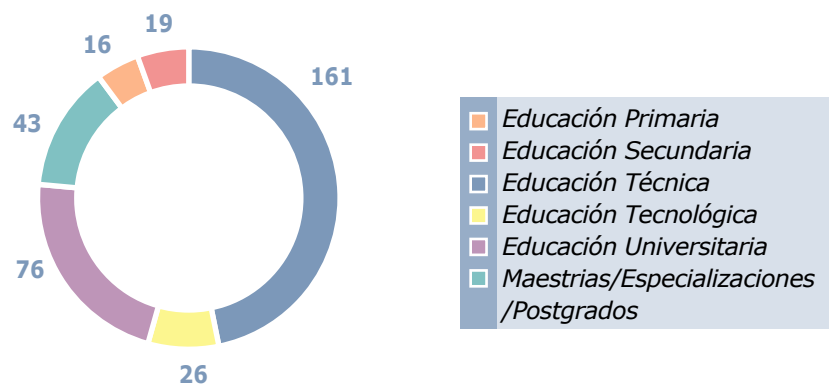
### ANTIGÜEDAD LABORAL



AÑOS	No. DE EMPLEADOS	%
De 0 a 5 años	102	30%
De 6 a 10 años	67	20%
De 11 a 15 años	117	34%
De 16 a 20 años	39	11%
De 21 a 25 años	16	5%
<b>TOTAL</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

La Empresa continua apoyando el desarrollo educativo y profesional de los trabajadores, cuyo nivel al 2006 se presenta en la gráfica relacionada a continuación.

### NIVEL EDUCATIVO



## RELACIONES CON INTERLOCUTORES SOCIALES

La Empresa por medio de la Gerencia de Recursos Humanos ha mantenido una comunicación clara, oportuna y precisa con la organización sindical Sintraelecól, por medio del Comité laboral. De los 341 trabajadores de Emgesa, 239 son beneficiados de la Convención Colectiva de Trabajo y de ellos, 196 personas están afiliadas al sindicato.

## LEY 1010 DE ACOSO LABORAL

Este año, la Empresa en cumplimiento con lo establecido por la Ley 1010 del 22 de enero de 2006, adicionó al reglamento Interno de Trabajo, los mecanismos de prevención de acoso laboral y procedimiento interno de solución. A la fecha dicha Ley y los mecanismos de prevención han sido divulgado a todo el personal.

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL DE LAS PERSONAS

EMGESA continuó mejorando las condiciones de trabajo para brindar mayores niveles de seguridad y salud a sus trabajadores y personal contratistas, enmarcando nuestras actividades en nuestro eslogan "Si no lo podemos hacer en forma segura no lo haremos". Estas mejoras están inmersas en las políticas laborales, los elementos del Programa Control de Pérdidas Accidentales y en el Sistema de Gestión de acuerdo con la Norma Técnica Colombiana OHSAS 18001.

## POLÍTICA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Con el fin de dar cumplimiento a la Política en Seguridad y Salud Ocupacional emitida en el 2004, la Empresa desarrolló entre otros aspectos los siguientes:

- ▶ Seguimiento y actualización a la identificación y evaluación de los peligros y riesgos e implementación de medidas de control de dichos riesgos en las diferentes centrales y sede administrativa.
- ▶ Definición de objetivos de desempeño a todo nivel de la Empresa en el tema de la prevención de riesgos y control de la accidentalidad.
- ▶ Renovación para el periodo 2006 a 2008 de los Comités Paritarios de Salud Ocupacional existentes y creación del Comité Paritario de Salud Ocupacional en la Central Cartagena de acuerdo con las normas legales Colombianas.



## CONTROL DE PÉRDIDAS ACCIDENTALES – CPA

Se continuó con el desarrollo de los 11 elementos del CPA, haciendo un mayor énfasis en el elemento de Salud Ocupacional con la realización de programas como:

- ▶ Sistema de Vigilancia Epidemiológica en Conservación Auditiva: se dio continuidad a las actividades del sistema tales como capacitaciones, audiometrías de control a los casos con cambio significativo en el umbral auditivo y reposición de protección auditiva y homologación de la misma, actividades encaminadas al control de este riesgo.
- ▶ Sistema de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Ergonómico: se realizó una caracterización de las condiciones de trabajo en los puestos de trabajo del área administrativa y seguimiento a los casos existentes con patologías osteomusculares, en las centrales se realizó capacitación personalizada sobre prevención y control del riesgo ergonómico.
- ▶ Sistema de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Cardiovascular: se realizaron actividades para prevenir enfermedades cardiovasculares tales como capacitaciones en estilos de vida saludables, valoraciones nutricionales, remisiones a especialistas, reacondicionamiento físico que reflejaron en los trabajadores la disminución de la probabilidad de dichas enfermedades.

## SISTEMA DE GESTIÓN OHSAS 18001

Las centrales y la sede administrativa certificadas en años anteriores mantuvieron en el 2006 la certificación emitida por Bureau Veritas. La Central Cartagena una vez adquirida por EMGESA estableció como objetivo la implementación del Sistema de Gestión para el año 2006, alcanzando la certificación en diciembre del mismo, con la participación y compromiso de todo el personal propio y contratista de la Central.

## PLAN ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Emgesa de acuerdo con directrices corporativas ha definido un Plan Estratégico de Prevención de Riesgos 2006-2010 cuyos principales objetivos son:

1. Reducir los índices de accidentalidad en los siguientes siete años en el orden del 15% anual hasta lograr una disminución del 68%.





Para efectos de dar cumplimiento a este plan estratégico, la compañía ha venido realizando una serie de planes entre los cuales están:

### 1. Formación:

Durante el año se completaron un total de 5929 horas de formación en actividades preventivas, entrenamiento a brigadas y capacitación en temas relacionados.

### 2. Estandarización y certificación:

Mantener la certificación de su sistema de seguridad y salud ocupacional bajo los requerimientos de la norma OHSAS 18001 en todas las centrales de Generación.

### 3. Auditoria:

Se desarrollaron 2 ciclos de auditorias internas y externas al año, para verificar el cumplimiento de los estándares de seguridad trazados por la Compañía.

### 4. Implicación a contratistas:

Además de integrar nuestros contratistas en nuestros procesos de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional se inició un proceso de apoyo para implementar Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional y así mejorar el desempeño y enmarcarlos en los Sistemas de Emgesa.

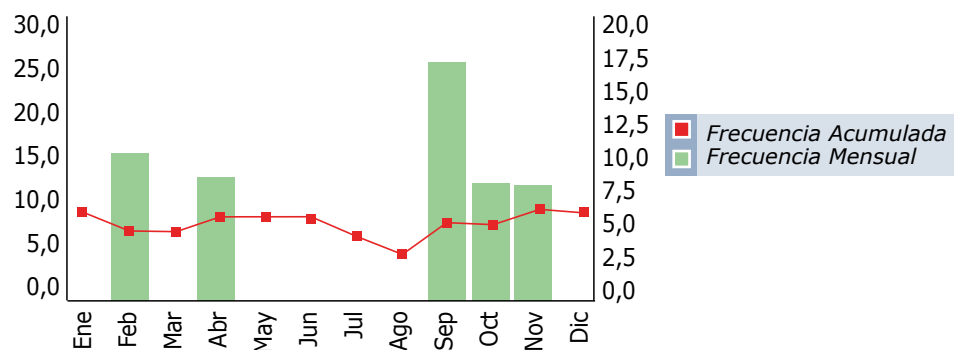
### 5. Sensibilización en el tema de prevención de riesgos

La Compañía cuenta con seis comités paritarios de salud ocupacional - Copasos con quienes coordina y analiza los diferentes aspectos que se presentan en prevención y seguridad de los trabajadores.

Respecto a la accidentalidad laboral, en el 2006 se presentaron seis casos con lesiones incapacitantes, que generaron 37 días de incapacidad. Aunque se incrementó en dos el número de accidentes, se redujeron los días de incapacidad en un 42% con respecto al año anterior.

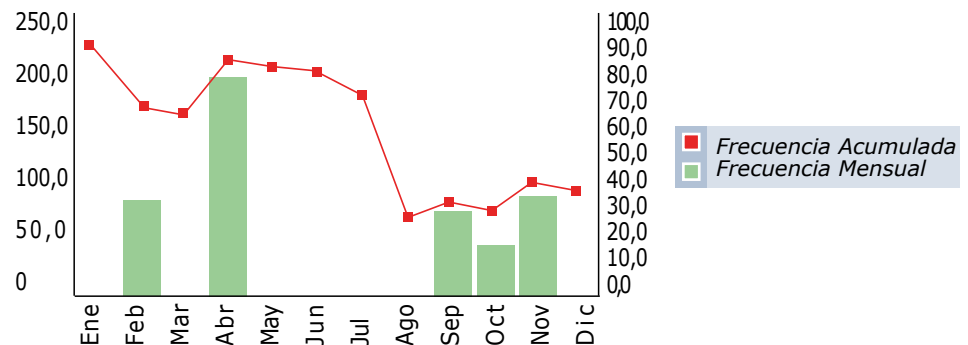
En las graficas se presenta el comportamiento de los índices de frecuencia y de severidad.

## ÍNDICE DE FRECUENCIA



Índice de frecuencia: número de accidentes por millón de horas trabajadas

### ÍNDICE DE SEVERIDAD



Índice de severidad: número de días no laborales por cada millón de horas trabajadas

## DESARROLLO PROFESIONAL

Para EMGESA contar y retener a las personas más competentes es uno de los grandes retos que de manera permanente se plantea y para lo cual desarrolla programas integrales en términos del fortalecimiento de la cultura organizacional y del crecimiento, tanto personal como profesional de cada uno de sus trabajadores, de tal forma que a través de ellos, de manera permanente, se motiva y posibilita el crecimiento de los mismos al interior de la Compañía:

1. Concursos de selección interna: en el 2006 se efectuaron dos concursos para los cuales se inscribieron 15 trabajadores de la Compañía.
2. Programa de rotación interna de personal: se realizaron seis procesos de rotación interna en el cual participaron trabajadores del nivel de mandos medios y profesionales de la Gerencia de Producción principalmente. Estos procesos de rotación interna tuvieron como principal objetivo lograr un mayor nivel de conocimiento del negocio a partir del desempeño en labores y centrales diferentes de los sitios de trabajo habituales de cada uno de estos trabajadores.
3. Programa de prácticas empresariales: en el 2006 Emgesa contó con un total de 28 estudiantes quienes a lo largo del año realizaron su práctica empresarial como complemento a su proceso de formación académica. De este total, 16 fueron de formación técnica y 12 de nivel de formación universitaria.

Estos estudiantes fueron vinculados a la Compañía por medio de contratos de aprendizaje o convenios establecidos con las instituciones educativas.



## POLÍTICAS DE DESARROLLO

Algunas de las políticas de desarrollo con las que cuentan EMGESA están enfocadas al patrocinio de especializaciones, al análisis y mejoramiento de procesos internos como los Sistemas de Evaluación (cliente interno, ambiente laboral, desempeño, entre otros), procesos de rotación interna y fortalecimiento de valores corporativos. Todo esto, enmarcado dentro de la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Al igual que en los años anteriores, en el 2006 la Empresa aplicó el Sistema de Gestión de Rendimiento al personal de salario integral, el cual está enfocado a evaluar el cumplimiento de objetivos y el desempeño con base en las competencias definidas para cada cargo.

De igual forma, para el personal de carácter convencionado la Compañía realiza un proceso de evaluación del desempeño enfocado específicamente a la evaluación del nivel de cumplimiento de los objetivos acordado por los trabajadores.

Acorde con lo anterior, todos los trabajadores de la Organización cuentan con un sistema de evaluación que permite valorar y reconocer de manera objetiva la aportación y el mérito de cada uno de sus trabajadores en el resultado global de la Compañía, al igual que la contribución que en términos de unificación de esfuerzos se dieron por parte de cada uno de ellos para la consecución de los objetivos comunes.

Por otro lado, durante el año se llevó a cabo el Programa de Fortalecimiento de Valores Corporativos y Sensibilización en toda la política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, con una participación del 55% de los trabajadores.

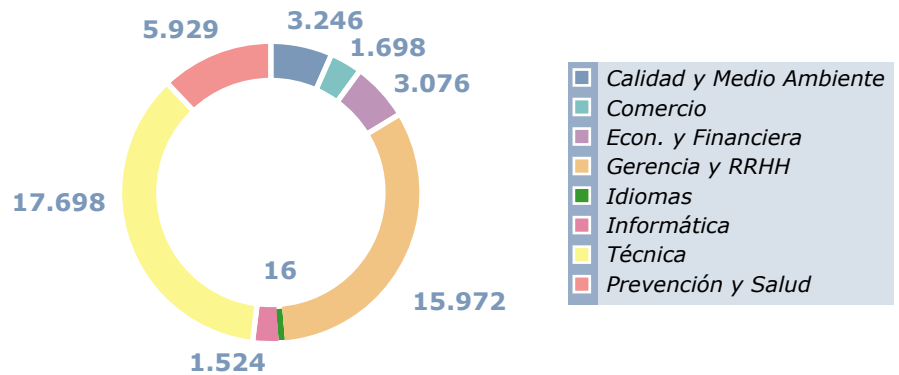
## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL

En el período, EMGESA desarrolló una serie de actividades de carácter formativo, orientadas a los diferentes niveles organizativos y basadas en los requerimientos de tipo técnico y competencial de cada una de las áreas y puestos de trabajo en los cuales los trabajadores se desempeñan.

Las actividades de formación estuvieron enfocadas principalmente a los temas relacionados con las diferentes áreas temáticas que a continuación se mencionan:

ÁREAS TEMÁTICAS	ACTIVIDADES	No. HORAS	No. ASISTENTES	COSTO \$
Gerencia y RRHH	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Programa exploradores de energía</li> <li>▶ Desarrollo de habilidades de dirección (diplomado coaching)</li> <li>▶ Fortalecimiento valores</li> <li>▶ Seminario gestión del desempeño</li> </ul>	15.972	338	\$ 401.756.587
Calidad y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Curso desarrollo sostenible</li> <li>▶ Sensibilización SIG</li> <li>▶ Curso educación Ambiental</li> </ul>	3.246	288	\$ 36.282.642
Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Curso sistema de condensado</li> <li>▶ Curso concurso</li> <li>▶ Curso transformadores de potencia</li> <li>▶ Capacitación sistema de puesta a tierra</li> </ul>	17.698	117	\$ 71.326.468
Informática	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Curso SAP</li> <li>▶ Actualización SIE 2000A</li> </ul>	1.524	89	\$ 12.519.297
Prevención y Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Seminario manejo defensivo y seguridad vial</li> <li>▶ Curso Copasos</li> <li>▶ Curso conservación auditiva</li> <li>▶ Brigadas de emergencia técnicas de evacuación</li> </ul>	5.929	114	\$ 35.077.604
Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inglés</li> </ul>	16	2	\$ 626.400
Económica y Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Curso proyecto Coso</li> <li>▶ Curso planeación estratégica</li> </ul>	3.054	83	\$ 30.403.334
Comercialización y Trading	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Encuentro atención al cliente</li> <li>▶ Seminario de ventas estratégicas</li> <li>▶ Curso transacción en bolsa</li> </ul>	1.698	67	\$ 24.516.200
<b>TOTAL</b>		<b>49.137</b>	<b>1.098</b>	<b>\$ 612.508.532</b>

TOTAL HORAS POR ESPECIALIDAD 2006

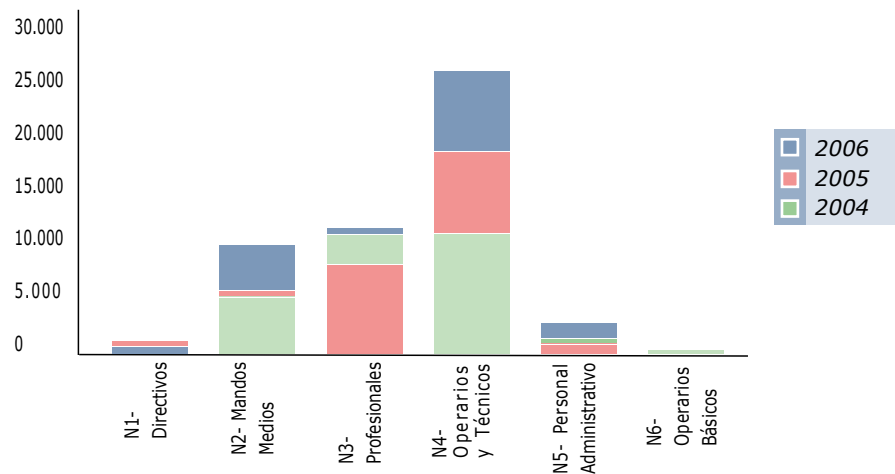


	No. HORAS
TOTAL HORAS FORMACIÓN / ASISTENTES	45
TOTAL HORAS FORMACIÓN / PLANTILLA	144
TOTAL ASISTENTES / PLANTILLA	3



HORAS DE CAPACITACIÓN POR NIVEL			
HORAS DE CAPACITACIÓN POR NIVEL	2004	2005	2006
N1- Directivos	1.086	899	872
N2- Mandos Medios	4.622	4.529	8.474
N3- Profesionales	7.425	11.787	11.377
N4- Operarios y Técnicos	17.439	10.048	25.953
N5- Personal Administrativo	1.200	1.203	2.204
N6- Operarios Básicos	531	393	280

#### EMGESA HORAS DE CAPACITACIÓN POR NIVEL



## SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO

### MEDICIÓN NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE LABORAL

De igual forma, por primera vez, se participó en la encuesta aplicada por la firma The Great Place To Work, la cual fue aplicada a 457 personas de la empresa (entre trabajadores directos y contratistas), equivalente a una participación del 97,7% de la población y la cual esta enfocada principalmente a conocer el nivel de satisfacción de la población evaluada con relación al ambiente laboral.

De acuerdo con la medición realizada en el 2004, Generación Colombia ha mejorado el nivel de satisfacción de los trabajadores, pues pasó del 82% al 88% en el ambiente laboral.

Los resultados en general, resaltan valoraciones altas en aspectos como la competencia de los jefes para conducir el negocio, la confianza que se

da a los colaboradores, la hospitalidad del lugar y de las personas, el orgullo por el trabajo, por el equipo y por la empresa, lo cual le permite a la Compañía ser más competitiva.

Dentro de las principales oportunidades de mejora identificadas se resaltan el lograr un mayor nivel de entrega de información por parte de los jefes a los trabajadores, alcanzar mayores niveles de reconocimiento y valoración para los trabajadores por sus esfuerzos y trabajos adicionales y ser más comprensivos ante errores involuntarios.

## SERVICIO AL CLIENTE INTERNO

De igual forma, y con el fin de dar continuidad al proceso de fortalecimiento de la cultura organizacional en el tema de servicio al cliente interno, en el 2006 se aplicó, por quinto año consecutivo, la encuesta de servicio al cliente interno, a través de la cual cada una de las personas de la Compañía bajo el rol de cliente evaluó a las otras áreas que le prestan un servicio para poder realizar sus funciones y así alcanzar las metas corporativas. Los resultados mostraron una mejora, continuando con la constante mostrada en los últimos años. Todo lo anterior busca seguir identificando oportunidades de mejora y así alcanzar mayores niveles de satisfacción en todos y cada uno de los empleados de EMGESA.

## CONCILIACIÓN VIDA PERSONAL Y LABORAL

En el año, se desarrollaron nuevas actividades de recreación que permitieron brindar a los trabajadores y sus familias espacios de integración y bienestar.

Se realizaron cinco caminatas ecológicas en las que los trabajadores y sus familias tuvieron la oportunidad de divertirse, hacer ejercicio, compartir con los compañeros y disfrutar de lindos paisajes, este programa contó con la participación de cerca de 800 personas.

- ▶ Los trabajadores y sus familias se unieron con el arte y la cultura, asistiendo al programa "Rutas del Arte", en el que se realizó un recorrido cultural por el centro histórico de Bogotá, participaron 185 personas.
- ▶ En un café concierto denominado "El Café de la Tarde", se convocó en dos ocasiones, luego de la jornada laboral, al personal de la Sede Administrativa, para compartir una hora lúdica acompañados de una muestra cultural.
- ▶ Se llevó a cabo el torneo interno de fútbol 8 en el que participaron 10 equipos, para un total de 110 trabajadores de las diferentes áreas de la Compañía.



- ▶ Se realizó el “Primer Encuentro de Dominó” para el personal de la Central Cartagena, con la participación de seis equipos que demostraron sus habilidades en este juego.
- ▶ Se desarrolló el torneo de bolos, con la participación de 20 equipos, para un total de 87 trabajadores.
- ▶ La Compañía patrocinó a sus trabajadores en diferentes actividades deportivas:
  - ▶ Torneo de Softball que se llevó a cabo en el Club los Heróicos, para el personal de la Central Cartagena.
  - ▶ Torneo de fútbol de las Olimpiadas de Codensa.
  - ▶ Media Maratón de Bogotá.
- ▶ El Programa “Vacaciones Recreativas” contó con la participación de 160 niños, hijos de los empleados, quienes durante 4 días visitaron el Centro de Recreación de Compensar, la Granja La María, Maloka y Mundo Aventura. Igualmente los hijos de los empleados de la central Cartagena disfrutaron de un programa vacacional.
- ▶ Por primera vez la Compañía realizó la feria de talentos, donde los empleados tuvieron la oportunidad de demostrar sus habilidades artísticas, este evento se desarrolló con la participación de 45 trabajadores y la asistencia de 290 personas.
- ▶ Se celebró en el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA SABANA, la fiesta para los hijos de los empleados de EMGESA. El evento congregó a 370 niños hijos de los trabajadores junto con sus padres.
- ▶ La fiesta de fin de año para los empleados de EMGESA, se realizó en el Restaurante Rancho Grande Internacional, con el lema “EMGESA HECHO EN COLOMBIA” con la participación del 90% de los trabajadores, evento en el que se realizaron muestras culturales de todas las regiones del país, rifas y mucha diversión.
- ▶ El personal de la central Cartagena, disfrutó de una fiesta celebrada en la Playa del Hotel las Américas, donde los trabajadores se divirtieron con verdadero ritmo costeño.
- ▶ Se llevó a cabo un paseo navideño en chiva para los trabajadores y sus familias, los cuales pudieron apreciar los alumbrados de algunos sitios de Bogotá, este programa contó con la participación de 285 personas.



Así mismo, en el año se pagaron \$244 millones en auxilios educativos, de los cuales el 52% se pagó a los trabajadores y su grupo familiar y el 47% restante fue distribuido al grupo familiar del personal pensionado.

Igualmente, se desembolsaron 44 préstamos de vivienda para el personal convencionado, cuyo monto ascendió a \$2.053 millones, incrementando el valor con respecto al año anterior en un 58%.

Para el personal de salario integral se asignaron ocho (8) préstamos de vivienda por \$585 millones. Asimismo, la Compañía otorgó 11 préstamos de vehículo cuyo monto ascendió a \$330 millones.

Por otra parte, se otorgaron 130 préstamos para compra de electrodomésticos mediante Convenios con Alkosto y Carulla Vivero por valor de \$326 millones.

EMGESA mantuvo el contrato con la Empresa de Energía de Bogotá mediante el cual, los trabajadores y pensionados de la Compañía pueden disfrutar de los servicios del Centro Vacacional Ricaurte "CENVAR". La Empresa realizó una inversión de \$295 millones que benefició, a 1.379 personas.

## CLIENTES Y PROVEEDORES - CONTRATISTAS

Como el objetivo de tener proveedores y contratistas que nos garanticen un excelente desempeño en Seguridad y Salud Ocupacional, Emgesa ha elaborado un documento cuyo objetivo es establecer requerimientos mínimos de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Obligaciones Laborales que deben ser cumplidos por las empresas contratistas y subcontratistas y a través de la cual busca ejercer control sobre:

1. Cumplimiento de la legislación en seguridad industrial y salud ocupacional.
2. Identificación y control de los peligros y riesgo en la actividad a realizar.
3. Mejoramiento continuo en todos nuestros procesos.

En el año se realizaron 22 auditorías de seguridad industrial y salud ocupacional en campo y en las diferentes instalaciones de los contratistas, además se brindó acompañamiento a la implementación de programas de Seguridad Industrial y salud Ocupacional.

Las horas trabajadas del personal de contratistas en el 2006 fueron 1.351.896 aumentando en un 9,2 % con respecto al 2005.

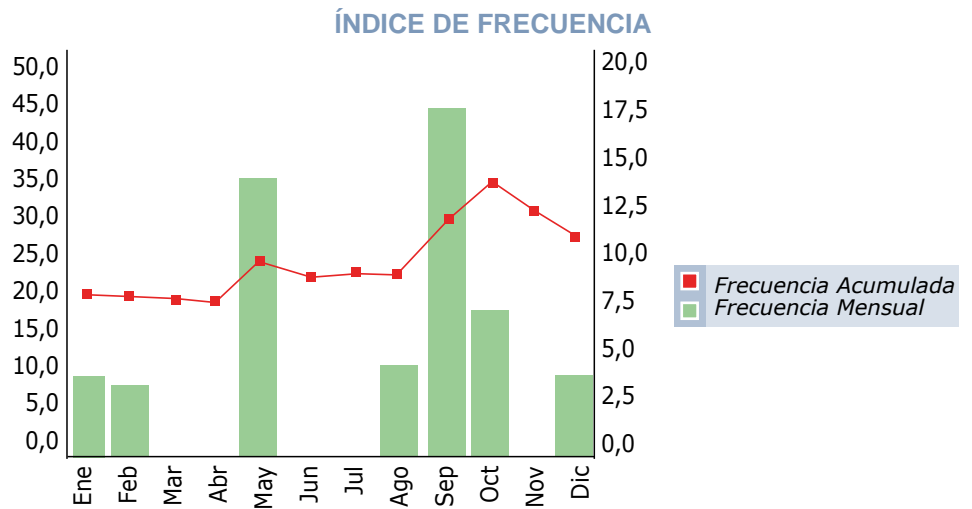


### Accidentalidad de proveedores y contratistas

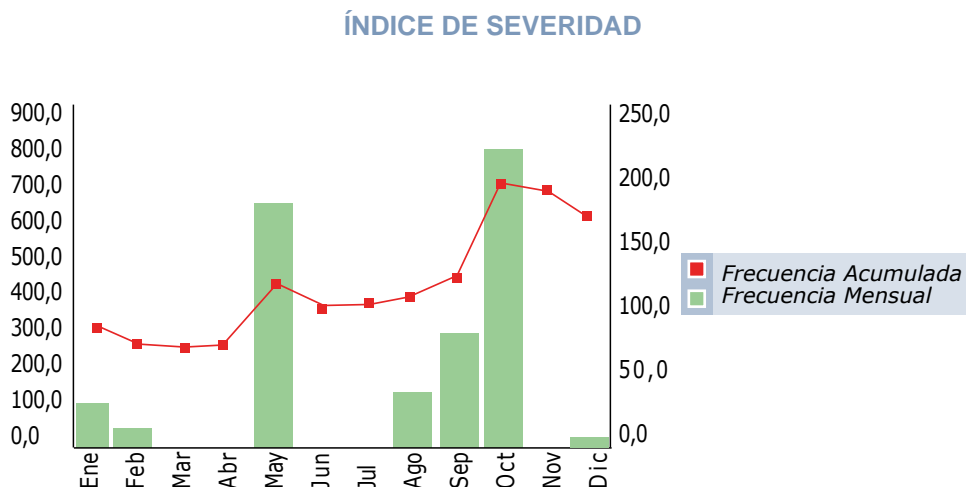
Con respecto a la accidentalidad laboral, en el 2006 se presentaron 15 casos con lesiones incapacitantes que generaron 236 días de incapacidad; incrementándose con relación al año 2005 en 6 casos y aumentando los días de incapacidad en 142 días.

Este incremento en la accidentalidad esta relacionado con el ingreso de la central Cartagena, especialmente por las actividades de recuperación de los equipos e instalaciones que se vienen realizando.

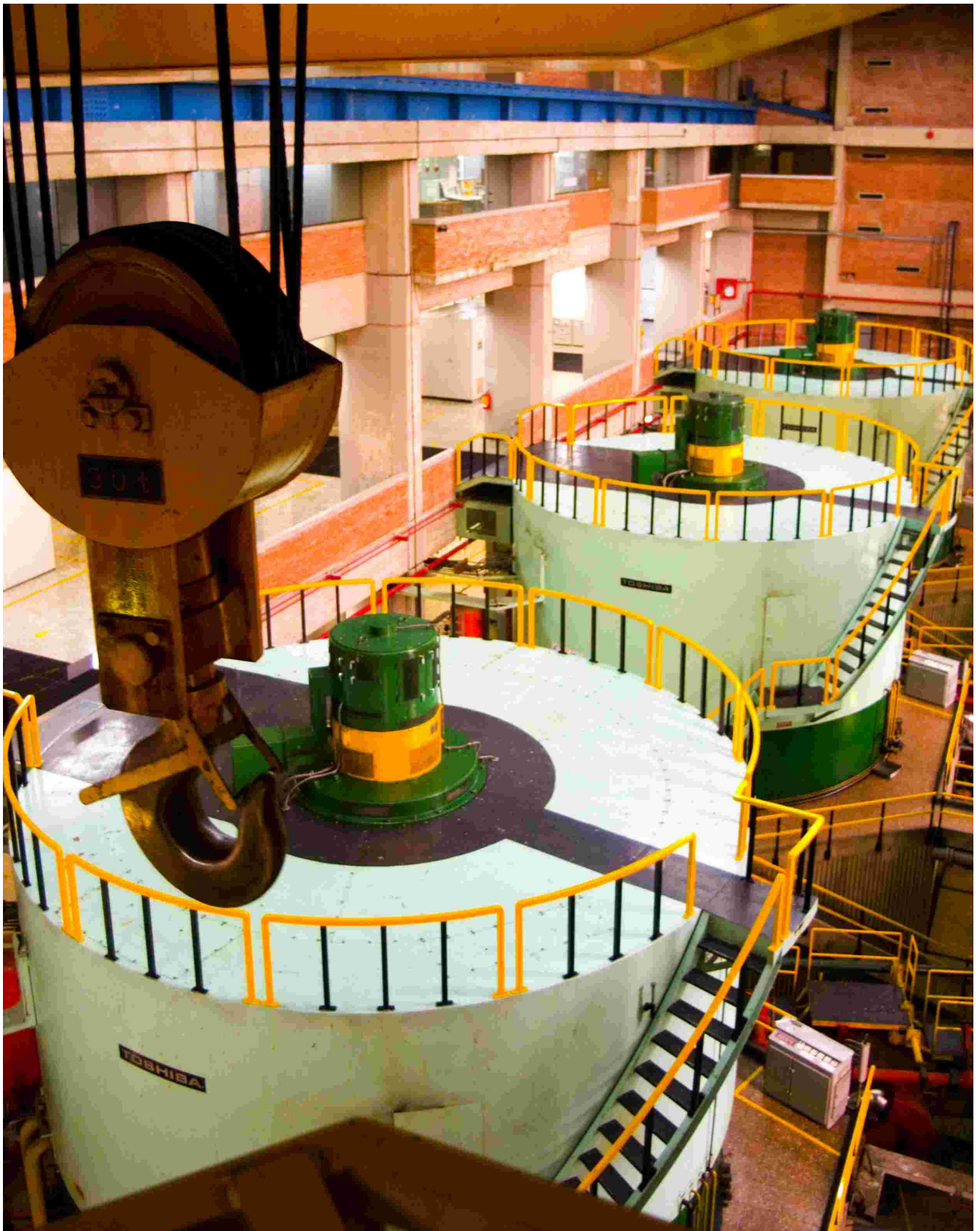
En las graficas se presenta el comportamiento de los índices de frecuencia y de severidad.



Índice de frecuencia: número de accidentes por millón de horas trabajadas



Índice de severidad: número de días no laborales por cada millón de horas trabajadas



## 4. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

### NUESTRO BUEN GOBIERNO

Los pilares fundamentales del buen gobierno de EMGESA son sus valores corporativos, pero principalmente la transparencia, la comunicación y la ética.

Los mecanismos que EMGESA ha desarrollado para materializar su forma de actuar y hacer negocios, generando beneficios para sus accionistas, inversionistas y empleados, están consagrados en:

1. El Código de Buen Gobierno, que contiene las disposiciones que rigen el gobierno corporativo de EMGESA, las cuales se fundamentan en principios tales como la protección de los derechos de los accionistas, el tratamiento equitativo para éstos, la revelación oportuna de información relevante y la responsabilidad de la junta directiva hacia la empresa y sus accionistas. Este Código de Buen Gobierno fue debidamente actualizado cumpliendo con las nuevas disposiciones de la Ley de Valores (Ley 964 de 2005).

En dicho Código se establecen aspectos claves para la operatividad del máximo órgano de gobierno corporativo: la conformación del Comité de Buen Gobierno con los mismos miembros de la Junta Directiva (numeral 1.1.4.4.), el procedimiento de selección de los integrantes de la Junta (numeral 1.1.2.) y la asignación, por parte de La Asamblea General de Accionistas, de la remuneración de sus miembros de acuerdo con sus responsabilidades y funciones (numeral 1.1.8.).

El Código, incluye dentro de sus normas de Gobierno Corporativo los procedimientos para la resolución de controversias (numeral 7.3.2: Conducta del administrador en caso de actos de competencia o en caso de conflicto de interés)

2. Los Estatutos Sociales, que además de contener las disposiciones exigidas por la ley colombiana para las sociedades anónimas, incorporan otras que definen y regulan los instrumentos de buen gobierno. Los Estatutos Sociales de EMGESA fueron debidamente actualizados cumpliendo con las nuevas disposiciones de la Ley de Valores (Ley 964 de 2005).

3. El Código de Conducta de los Empleados, que establece los principios bajo los cuales se ha de regir la conducta de éstos con el fin de alcanzar la excelencia en la gestión empresarial.

4. El Estatuto del Directivo, que consagra los principios que han de presidir la actuación de los directivos, así como las limitaciones e incompatibilidades que conlleva esta condición, enmarcado todo ello en la visión, misión y valores de Endesa S.A.



En el informe anterior se reportó que el Estatuto se había aprobado en octubre de 2005. Cabe aclarar que mediante junta directiva, celebrada el 15 de octubre de 2003 (acta No 84), se entregó a cada uno de los miembros, el estatuto del directivo expedido por Endesa para cada una de sus filiales. En tal sentido, el mismo quedó aprobado por la Junta en la misma fecha.

5. El Reglamento del Comité de Auditoría, el cual fue creado por la Junta Directiva en el año 2006, el cual consagra las normas de funcionamiento de éste Comité, su composición y las funciones designadas al mismo.

Para conocer estos mecanismos de Buen Gobierno visite:

**[http://www.emgesa.com.co/site\\_emgesa/inversionistas](http://www.emgesa.com.co/site_emgesa/inversionistas)**

**En EMGESA se vive el buen gobierno a través de los siguientes mecanismos:**

Su Junta Directiva, cuyo objetivo es alinear los planes y actuaciones de quienes gestionan los asuntos de la sociedad con los intereses de quienes aportan los recursos y asumen el riesgo empresarial, para maximizar el retorno de los capitales invertidos. Este órgano está compuesto por personas que reúnen las más altas calidades profesionales y personales, además de poseer una amplia experiencia en el sector energético tanto nacional como internacional.

El Comité de Buen Gobierno y Evaluación, creado por la Junta Directiva para apoyarla en la función de vigilancia del cumplimiento de las disposiciones de buen gobierno y conocer de las quejas planteadas por los accionistas e inversionistas con respecto al cumplimiento del Código.

El Comité de Auditoría, creado por la Junta Directiva tiene dentro de sus funciones más importantes la supervisión del cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la sociedad. Así mismo, este Comité se encarga de revisar los estados financieros de cierre de ejercicio, antes de ser presentados a consideración de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas.

Una Revisoría Fiscal encargada de velar por la protección de los derechos de los accionistas e inversionistas y de actuar, en el desarrollo de sus funciones, con absoluta independencia respecto de los órganos de administración y demás ejecutivos.

Un buzón ético que permite a los grupos de interés (inversionistas, accionistas, empleados, proveedores, clientes y acreedores) comunicar las conductas irregulares o poco apropiadas relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos.



Un ambiente de control interno que ha permitido a la organización el cumplimiento de las exigencias del Sarbanes-Oxley Act y que está soportado en:

- ▶ Certificaciones ISO14001 y OHSAS18001.
- ▶ Certificación ISO9001 por parte de la Gerencia Jurídica de la empresa.
- ▶ Estandarización de procesos y procedimientos para todas las operaciones de la empresa.
- ▶ Auditorías internas y externas.
- ▶ Revisoría Fiscal.
- ▶ Vigilancia por parte de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la Superintendencia de Valores, la Contraloría General y la Contraloría Distrital.
- ▶ Comités de Gerencia semanales, Juntas Directivas mensuales y envío al Grupo Endesa de reportes mensuales de la gestión de la empresa.

Una Norma General de Contratación que establece el conjunto de criterios y procedimientos que regulan el proceso general de contratación de bienes, obras y servicios por parte de la empresa a proveedores.

Una página de Internet (<http://www.emgesa.com.co>) puesta a disposición de los accionistas, inversionistas y el público en general en la cual se publica, entre otra información, el informe de gestión presentado por los administradores a la Asamblea General de Accionistas, los estados financieros de propósito general junto con sus notas, el informe del revisor fiscal presentado a la Asamblea General de Accionistas.

## LA GESTIÓN REALIZADA

De acuerdo con lo previsto, durante el 2006, EMGESA ejecutó su plan de divulgación del código de buen gobierno y sus prácticas corporativas tanto internamente como a terceros.

Internamente, se divulgaron las prácticas de buen gobierno a toda la organización a través de exposiciones en los talleres de Responsabilidad Social Empresarial a los que asistió todo el personal de la Empresa. Igualmente, en la reunión semestral, el Gerente Financiero reforzó nuevamente la importancia de las prácticas de Buen Gobierno.

Externamente, se realizaron eventos informativos con toda la comunidad financiera e inversionistas en los que el Gerente General expuso los resultados obtenidos, nuestra planeación estratégica y demás hechos relevantes. A través de estos escenarios, la comunidad financiera y los inversionistas adquieren un mayor conocimiento de nuestra organización lo cual redundará en un incremento en la confianza hacia nosotros.

La Compañía participó activamente en el convenio Colombia Capital, organizado por la Bolsa de Valores de Colombia, mediante la realización de exposiciones relacionadas con nuestra experiencia en el proceso de emisión de bonos y los mecanismos que hemos adoptado para informar a los inversionistas. Estamos convencidos que con nuestro aporte, los nuevos emisores obtuvieron una visión complementaria al conocimiento del mercado de valores y al gobierno corporativo, lo cual contribuirá con el crecimiento y desarrollo del mercado de capitales en Colombia.

Seguimos comprometidos para continuar mejorando nuestras prácticas de Buen Gobierno y para tal efecto diligenciamos la II encuesta de Gobierno Corporativo, diseñada por la Bolsa de Valores y el Banco Interamericano de Desarrollo, la cual nos permitirá cuantificar el avance que la Compañía ha presentando en los últimos tres años en esta materia, e igualmente nos permitirá identificar sobre que aspectos debemos trabajar en el futuro.





## 5. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

Nuestro compromiso con el entorno se evidencia en nuestro accionar, porque entendemos que la generación sostenible de energía no se puede limitar a minimizar las alteraciones al medio ambiente sino que debe propender por generar mejoras medioambientales, actuando coherentemente con nuestra actitud de liderazgo en todos los aspectos de nuestro negocio.

La Política Ambiental de EMGESA fue aprobada por la Gerencia General, en agosto de 2002 y en marzo de 2006 fue revisada y editada en su formato. La Política, constituye el documento rector de la gestión y conducta ambiental de la Empresa y consta de ocho principios básicos que rigen el desempeño corporativo en materia ambiental. (Ver anexo II- Políticas).

En este aparte se presentan las acciones de importancia medioambiental desarrolladas por EMGESA en concordancia con este compromiso de proteger nuestro entorno de operación

Cabe resaltar que aunque la Central San Antonio no estuvo operativa durante el 2006, si se tiene en cuenta para efectos de la cuantificación de los indicadores de gestión ambiental por los aspectos ambientales asociados con las labores de mantenimiento realizadas en sus instalaciones.

### SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001:2004

Durante el 2006 se logró la implementación y certificación del Sistema de Gestión medio ambiental, bajo la Norma ISO 14001:2004, en la recién adquirida central Cartagena. Con este hito, EMGESA mantiene, mediante auditorias de seguimiento semestral realizadas por el ente certificador, el 100% de sus instalaciones certificadas bajo los requisitos de esta Norma.

INSTALACIONES DE EMGESA CERTIFICADAS BAJO LA NORMA ISO 14001:2004		
CENTRAL	FECHA DE CERTIFICACIÓN INICIAL	CERTIFICADOR
La Guaca	Jul.2003	BVQI
Charquito	Sep.2005	BVQI
San Antonio	Sep.2005	BVQI
Tequendama	Sep.2005	BVQI
Limonar	Sep.2005	BVQI
La Tinta - La Junca	Sep.2005	BVQI
Sede Administrativa de EMGESA	Sep.2005	BVQI
El Paraíso	Jul.2003	BVQI
Guavio	Jul.2004	BVQI
Cartagena	Dic.2006	BVQI
Martín del Corral	Dic.2004	BVQI

El sistema de gestión implementado, constituye la directriz del accionar corporativo en materia ambiental permitiéndole a la Compañía prepararse, planear sus operaciones y controlar, en cada actividad, directa o indirectamente relacionada con el negocio, el impacto ambiental asociado a la misma bajo un enfoque de mejoramiento continuo.

## ALTERACIONES AL AIRE, AGUA Y SUELO

### GENERACIÓN DE RESIDUOS

EMGESA apuesta por una política de reducción de los residuos generados. Esta política se plasma en el establecimiento de objetivos metas y programas orientados a la reducción de materiales residuales controlando los procesos que los generan. Somos concientes de que los mayores esfuerzos en la gestión de residuos, deben encaminarse a sensibilizar el personal bajo la premisa de que nuestra principal preocupación consiste en no producirlos.

RESIDUOS INDUSTRIALES GENERADOS EN EL 2006 EN LAS CENTRALES DE EMGESA (en Kg)		
INSTALACIÓN	GENERACIÓN PELIGROSOS	NO PELIGROSOS
C.H. Charquito	898	162.748
C.H. Limonar	291	6.102
C.H. La Tinta - La Junca	1.967	7.316
C.H. Guavio	3.569	157.940
C.H. La Guaca	547	3.114
E.B. Muña	583	496.657
C.H. El Paraíso	743	8.983
C.H. Tequendama-San Antonio	432	16.487
C.T. Martín del Corral	1.324	26.779
C.T. Cartagena	57.498	187.812
<b>TOTAL</b>	<b>67.852</b>	<b>1.073.937</b>

Por otra parte, nuestro marco de gestión de los residuos que se llegan a generar, se asegura de promover prácticas para su reciclaje y reutilización, dejando como última opción la disposición final de los residuos especiales.

Durante el 2006, se realizaron en la central Cartagena acciones tendientes a homologar los estándares de gestión de la nueva central con los establecidos en las demás instalaciones certificadas. Por lo anterior, los resultados del periodo en materia de medición del seguimiento de objetivos metas y programas ambientales no son representativos y constituyen una aproximación a las líneas bases para el monitoreo y seguimiento de los indicadores.

Por lo anterior, honrando el principio de comparabilidad de los datos presentados en este informe, a continuación se presentan los resultados obtenidos con la inclusión de la Central Cartagena y sin ella.

COMPARATIVO CON LOS RESULTADOS DEL AÑO ANTERIOR						
EMGESA	RESULTADO 2004	RESULTADO 2005	RESULTADO 2006 CON C.T CARTAGENA	RESULTADO 2006 SIN C.T CARTAGENA	VARIACIÓN CON C.T CARTAGENA	VARIACIÓN SIN C.T CARTAGENA
Generación de residuos peligrosos (Kg)	31.733	20.204	67.852	10.354	-236%	49%
Generación de residuos convencionales (Kg)	1.679.154	413.063	1.073.937	886.125	-160%	-115%
Generación de residuos para disposición en rellenos sanitarios (Kg)		40.129	216.087	24.771	-438%	38%
Entrega de residuos aprovechables (plástico, cartón y vidrio) entregados a cooperativas con vocación social.		13.5 ton	8,8 Ton	4,4 Ton	35%	67%
<b>*La central Cartagena fue adquirida en marzo de 2006</b>						

Se entregaron a firmas autorizadas, 43.200 kilogramos de residuos peligrosos para su disposición final a través de incineración, por coprocesamiento en horno cementero o encapsulamiento. Se obtuvo una reducción del 49% en la producción de residuos peligrosos, en relación con el 2005.

En concordancia con la legislación nacional e internacional EMGESA, durante 2006, continuó con el "Plan estratégico de eliminación de PCB's" en sus instalaciones. El plan se elaboró para dar cumplimiento a la eliminación de los equipos contaminados con bifenilos policlorados (PCB's) en concentraciones superiores a 50 ppm. Durante el período, EMGESA contrató con la firma Tredi Colombia Ltda., la disposición de 50,12 ton de equipos, aceite y grava contaminados con PCB's de la central Termozipa, los cuales fueron exportados para su disposición final (incineración) en la planta incineradora Center de St-Vulvas, localizada en Saint Vulbas, Ain, Francia.

Se entregaron a firmas recicladoras 13,2 toneladas de residuos convencionales (papel, plástico, cartón y vidrio) para su posterior utilización en procesos productivos.

La generación total de residuos convencionales (no peligrosos) aumentó en un 160% con respecto al 2005. No obstante, dentro de esta clasificación se encuentran los residuos extraídos del río Bogotá en las bocatomas, materiales de gran tamaño que flotan sobre su cauce hasta que son retenidos en las rejillas. Dado que estos residuos son arrojados por los habitantes de la cuenca alta del río, es imposible ejercer un control sobre su generación, por tal razón y aunque su disposición es gestionada por EMGESA, no hacen parte de sus metas de reducción.

Por otra parte, inmersos dentro de la misma clasificación de residuos convencionales, se encuentran los residuos convencionales no aprovechables cuya disposición final se realiza en rellenos sanitarios. La generación de este tipo de residuos disminuyó en un 38% respecto a la del período anterior.

Los residuos inertes - cenizas - provenientes del proceso de generación térmica, en la Central Termozipa, son valorizados al entregarse a contratistas para convertirlos en insumo o materia prima del proceso de asfaltado de vías.

## GENERACIÓN Y GESTIÓN DE VERTIDOS

EMGESA se encuentra comprometida con la implementación de una estrategia para minimizar la afectación del recurso agua. Para la Empresa, es prioritario que el desarrollo de todos sus procesos y actividades se planifique de tal forma que requiera el mínimo consumo posible de agua, se impida o minimice la adición de contaminantes a ella, asegurando niveles de calidad tolerables en los cuerpos hídricos receptores, en cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

VERTIDOS PRODUCIDOS EN EL 2006 EN LAS CENTRALES DE EMGESA (MILES DE m <sup>3</sup> )		
INSTALACIÓN	INDUSTRIAL	SANITARIO
C.H. Charquito	0	2,523
C.H. Limonar	0	1,343
C.H. La Tinta - La Junca	0	2,259
C.H. Guavio	0	56,644
C.H. La Guaca	0,056	0,309
E.B. Muña	0	2,735
C.H. El Paraíso	0,032	0,978
C.H. Tequendama - San Antonio	0	6,152
C.T. Martín del Corral	17.751	10,109
C.T. Cartagena	7	0,829



## CONSUMO DE AGUA POTABLE Y SERVICIOS GENERALES

Como poseedora de 8 hidroeléctricas, la Empresa entiende que el agua y el Desarrollo están vinculados de manera intrínseca, tiene presente que este valioso recurso define y limita las aspiraciones del Desarrollo. Por lo anterior, la Empresa es consciente de que es prioritario buscar novedosos esquemas de gestión y mecanismos que aseguren el acceso equitativo al recurso y que al mismo tiempo comprometan con esta responsabilidad a todos los usuarios de la misma.

En este contexto, EMGESA se encuentra trabajando activamente para reducir los consumos de este preciado bien: desarrollando programas para sensibilizar al personal en diferentes temáticas para la conservación, reutilización y optimización del agua utilizada en nuestros procesos.

No obstante, sólo se evidencian reducciones en el consumo en las instalaciones de la central Guavio y en la estación de bombeo Muña. En el caso de la estación de bombeo, las centrales Guaca y Paraíso y las plantas menores, el inferior consumo del 2005 puede obedecer a la aproximación de los consumos realizada durante el período, dado que sólo hasta agosto de 2005 se instalaron la totalidad de contadores requeridos en esas instalaciones para medir con precisión el consumo de agua potable.

CONSUMO DE AGUA POTABLE Y SERVICIOS EN LAS INSTALACIONES (m <sup>3</sup> )			
CENTRAL	CONSUMOS PROPIOS		
	2004	2005	2006
Guavio	80.496,0	77.134,0	52.019,0
La Guaca	3.316,0	1.164,0	1.715,0
El Paraíso	1.207,0	1.226,0	1.590,0
Charquito	0,0	163,0	299,3
Sn Antonio - Tequendama	6.500,0	8.688,0	44.722,0 *
Limonar	4.250,0	12.560,0	16.859,0
E.B. Muña	2.788,0	2.986,0	2.308,9
La Tinta - La Junca	6.400,0	1.210,0	4.896,0
Martín del Corral	21.304,3	40.999,5	97.454,6
Cartagena			35.578,0
<b>TOTAL</b>	<b>126.261,3</b>	<b>146.130,5</b>	<b>257.441,8</b>

\* Incluye consumos de agua por parte de la Comunidad por concesiones compartidas, sobre las cuales no se tiene control.

## GENERACIÓN Y GESTIÓN DE EMISIONES

EMGESA reconoce que sus operaciones tienen un impacto sobre el medio ambiente que debe ser equilibrado con las ventajas que nuestra energía brinda a la sociedad.

Las emisiones de gases a la atmósfera son la principal afectación al aire y por consiguiente el mayor impacto generado por la operación de las centrales Termoeléctricas Martín del Corral (Termozipa) y Cartagena.

Debido a la baja despachabilidad de la Central Cartagena durante el 2006, fue imposible obtener las condiciones estables de operación requeridas para la realización de monitoreos isocinéticos y por ende para el cálculo de las emisiones generadas en la instalación.

EMISIONES DE GASES POR OPERACIÓN DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE EMGESA							
	GENERACIÓN BRUTA (GWh)	CO <sub>2</sub>		GASES EMITIDOS NO <sub>x</sub>		SO <sub>x</sub>	
		EMISIÓN BRUTA (Ton)	EMISIÓN ESPECÍFICA (g/kWh)	EMISIÓN BRUTA (Ton)	EMISIÓN ESPECÍFICA (g/kWh)	EMISIÓN BRUTA (Ton)	EMISIÓN ESPECÍFICA (g/kWh)
<b>Martín del Corral</b>							
2005	244,34	11,3	0,046	586,6	2,4	3855,2	15,7
2006	339,90	75.817,03*	223,07	561,7	1,65	4.235	12,46
<b>*Dato obtenido a partir de una medida puntual</b>							

De la tabla anterior se observa una gran diferencia en las emisiones de CO<sub>2</sub> con respecto a los valores reportados en el 2005, generada por el ajuste en la metodología de cálculo de las emisiones implementada para cuantificar, de manera más exacta, los indicadores de emisión del 2006.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Empresa, como parte de la divulgación de su estrategia de Sostenibilidad Empresarial aumentó su participación en diferentes eventos ambientales y de sostenibilidad:

- ▶ Realización de Encuentros Socioambientales: Responsabilidad Social una mirada desde el sector público y privado en los municipios de influencia de las centrales de EMGESA.
- ▶ Participación en el Concurso de Responsabilidad Social Empresarial realizado por la Asociación de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios – Andesco en Abril de 2006.

- ▶ Realización de una conferencia ante la organización ACCIÓN SOCIAL de la Presidencia de la República, sobre la experiencia de EMGESA en la implantación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001, dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Empresarial el 15 de agosto de 2006.
- ▶ Presentación de la Estrategia de Sostenibilidad Empresarial de la Compañía, por parte del Gerente General, en el marco del "Primer Foro Internacional hacia la Excelencia en el Servicio Público" organizado por la Presidencia de la República los días 28 y 29 de agosto de 2006.
- ▶ Se participó, en junio de 2006, en el VI Encuentro Latinoamericano de Medio Ambiente (V ELMA) que se realizó en Neuquén, Argentina. El evento contó con la asistencia de 20 gestores ambientales, ejecutivos y profesionales de Endesa Matriz, de las empresas filiales, coligadas y relacionadas de Endesa Chile y de empresas participadas de Endesa Matriz en Sudamérica.

## PLANES DE MANEJO AMBIENTAL

Honrando el principio de precaución definido en la Cumbre de la Tierra, llevada a cabo en Brasil en la ciudad de Río de Janeiro en 1992, las centrales en operación de EMGESA cuentan con sus correspondientes Planes de Manejo Ambiental que planifican y definen la gestión a realizar durante la operación de las mismas, en estricto cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

Durante el 2006 se ejecutaron las acciones ambientales contempladas en las fichas de los Planes de Manejo Ambiental de todas las centrales de generación, en operación. Adicionalmente, durante el periodo se contrató con la firma ECA Ltda., la elaboración del Plan de Manejo Ambiental de la Central Cartagena en operación y se prevé implementar, durante el 2007, los controles previstos en los programas ambientales establecidos.

## INCIDENTES Y MULTAS DE CARÁCTER AMBIENTAL

EMGESA, actúa de manera inmediata ante las contingencias ambientales, aplicando las medidas de mitigación y control que la situación amerite. Adicionalmente, registra los incidentes ambientales con el objetivo de establecer procesos de investigación y análisis que permitan adoptar acciones correctivas y preventivas que minimicen la probabilidad de ocurrencia de eventos futuros. Durante el período no se presentaron multas en materia ambiental.



## RECUPERACIÓN DE ESPACIOS

### OBRAS DE MITIGACIÓN AMBIENTAL EN EL EMBALSE MUÑA

- ▶ Se ejecutó el 95% de las actividades del PLAN VIDA MUÑA 2000 previstas en las resoluciones CAR N° 506 y 1189, quedando pendiente la ejecución del manejo de 18,5 ha del área correspondiente a la cola del Hospital en lo referente a las obras de drenaje de aguas en sitios de estancamiento, limpieza, mantenimiento y rectificación del cauce del río Muña, zona que presenta conflicto con sectores de la comunidad, por tener algunas personas captaciones de agua sin contar con el permiso respectivo de la autoridad ambiental. En las demás zonas de las colas del Hospital y La Colonia, se realizó el mantenimiento a la empedradización existente de tal forma que impida el albergue de zancudos, roedores y otra clase de vectores.

A través del encargo fiduciario constituido por parte de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (E.A.A.B), la Empresa de Energía de Bogotá (E.E.B) y EMGESA para dar cumplimiento a las actividades establecidas en las Resoluciones CAR N° 506, 1189, se realizaron las siguientes actividades durante el 2006:

- ▶ Construcción e instalación de barreras de confinamiento para alejar y retirar la vegetación acuática (buchón) en áreas próximas a las zonas pobladas de Sibaté. Se despejaron de buchón aproximadamente 500 ha.
- ▶ Retiro mecánico de buchón, mantenimiento de orillas y zonas libres de buchón.
- ▶ Aplicación general del herbicida Anikilamina 4 SL en un área de 450 ha, aproximadamente, de maleza acuática existente en el Embalse, mediante sistemas de aspersión instalados en air boats y aplicación aérea con helicóptero.
- ▶ Aplicación de larvicidas biológicos y operación de sistemas industriales de captura diseñados para el control del zancudo. (trampas entomológicas y aspiradoras).
- ▶ Ejecución del Plan de Seguimiento y Monitoreo de calidad de agua, olores y zancudos previsto en toda el área del Embalse y su zona de influencia.
- ▶ Labores de mantenimiento de orillas, control manual y mecánico de buchón en las 600 ha, del espejo de agua, libres de buchón para evitar el rebrote de las malezas acuáticas dentro del cuerpo de agua.



## RESTAURACIÓN MORFOLÓGICA Y AMBIENTAL DE LA CANTERA MUÑA

Se continuó con la conformación de bermas en la zona centro y sur de la cantera y el mantenimiento de la reforestación ejecutada en la zona norte y parte de la zona centro de acuerdo con el cronograma previsto para el 2006.

Adicionalmente, se construyeron obras de drenaje y se hizo el mantenimiento de las existentes, con el fin de garantizar la estabilidad de las bermas conformadas y la emperadización de la zona Norte.

## OBRAS DE MITIGACIÓN AMBIENTAL EN EL EMBALSE TOMINÉ

Se constituyó un encargo fiduciario por parte de la E.A.A.B., E.E.B. y EMGESA para dar cumplimiento a las actividades previstas en las Resoluciones CAR N° 1188 de 2005, 849 y 1565 de 2006. Las siguientes son las actividades principales ejecutadas durante el 2006:

- ▶ Visita al Estado de La Florida con participación de autoridades ambientales, de salud pública, organismos de control y municipales de Guasca, Guatavita y Sesquilé para conocer las mejoras prácticas para el control de buchón, en la cual intervinieron expertos de la Universidad de La Florida, organismos de control ambiental federal y del cuerpo de ingenieros.
- ▶ Construcción e instalación de barreras para confinar 600 ha aproximadamente de buchón en la zona sur del Embalse.
- ▶ Poda y retiro de aproximadamente 100 ha de acacias de las zonas de orilla del Embalse.
- ▶ Ejecución de un Plan de Seguimiento y Monitoreo de calidad de agua en toda el área del Embalse.
- ▶ Realización de la línea base de acuerdo con el protocolo aprobado para ejecutar la Prueba piloto de aplicación del herbicida Anikilamina 4 SL. en el embalse Tominé.
- ▶ Retiro mecánico y manual de buchón, mantenimiento de orillas y zonas libres de buchón.

## OBRAS DE CONTROL DE EROSIÓN EN EL EMBALSE GUAVIO

Se adelantaron actividades de construcción y mantenimiento de las obras de drenaje: zanjas de coronación, perfilado de taludes y rompeolas para controlar el fenómeno de erosión y el manejo de aguas de escorrentía en las zonas de ronda del embalse Guavio. Adicionalmente se construyó un tablestacado en el sector de puerto Las Palmas con el fin de evitar la erosión del puerto como consecuencia del oleaje de las aguas represadas en el Embalse.

## OPERACIÓN DEL COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE - COMADES

Se elaboró y editó el segundo Informe de Sostenibilidad correspondiente a las actividades de 2005, el cual fue difundido a las partes interesadas.

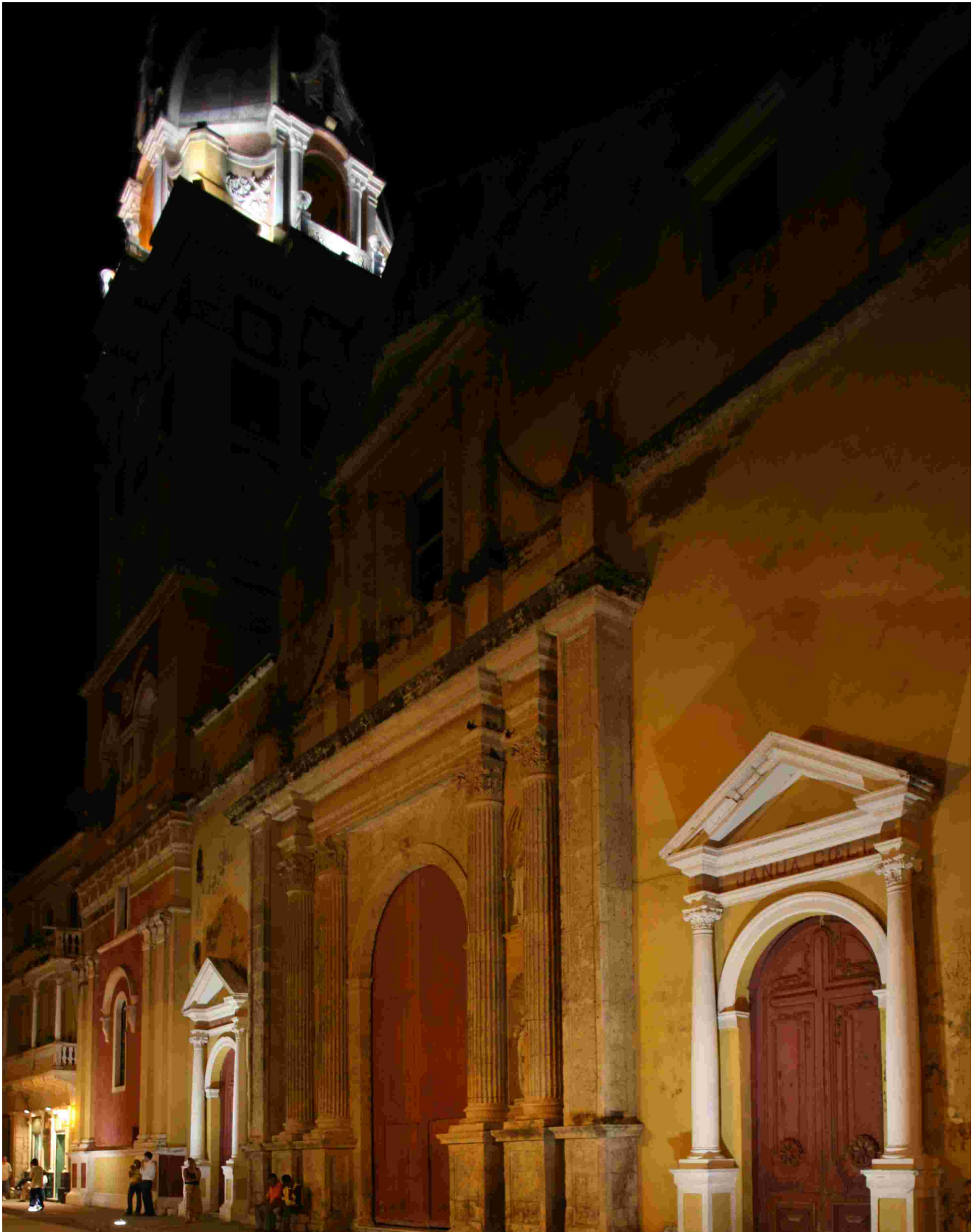
Se participó en el segundo Encuentro Latinoamericano de Sostenibilidad Empresarial del Grupo Endesa.

Se contrató, con el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, la divulgación de la Política de Sostenibilidad de la Compañía a través de talleres lúdicos desarrollados con las personas que laboran en las centrales de generación.

Durante el 2006, las gerencias robustecieron su participación en programas de ejecución de la política de Sostenibilidad Empresarial desde las diferentes perspectivas de sus trabajos con la realización de las siguientes actividades:

- ▶ Elaboración y validación del Informe Sostenibilidad -2005 bajo la Norma AA1000 y la Guía de Elaboración de Informes de Sostenibilidad de 2002 del GRI. – Todas las gerencias.
- ▶ Envío a Naciones Unidas del informe de progreso del cumplimiento de los principios del Global Compact. - Gerencia de Producción.
- ▶ Programa Líderes con Valor - Gerencia de Recursos Humanos.
- ▶ Participación en conferencias y seminarios de divulgación Estrategia de Sostenibilidad - Gerencia de Producción.
- ▶ Divulgación de ética y código de Buen Gobierno - Gerencia Financiera.
- ▶ Optimizar los procesos de Planificación y Reporting - Gerencia de Control y Gestión.





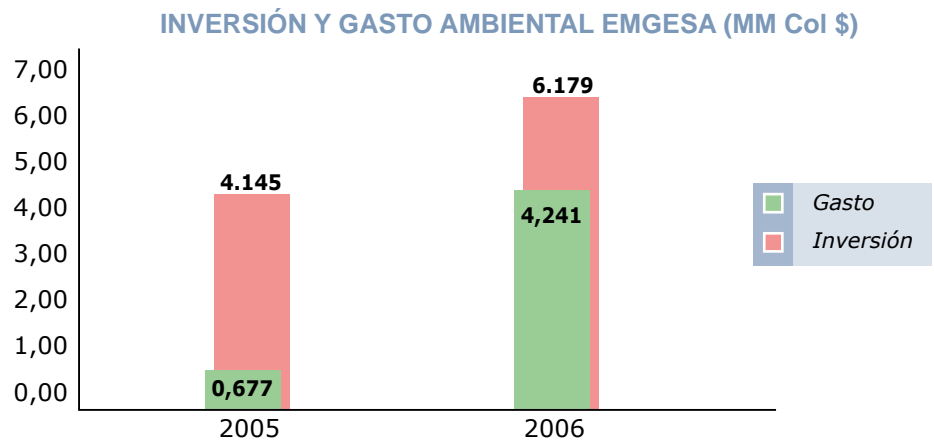
## GESTIÓN DE PASIVOS AMBIENTALES

Durante el 2006 se cumplió la meta de reducir el 70% de los pasivos ambientales identificados por la Gerencia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa Chile en las Centrales de EMGESA.

Entre los principales pasivos resueltos están la demolición y extracción de los tanques de combustible de las antiguas estaciones de servicio, cantera Guavio, demolición de estructuras en desuso.

## INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES

EMGESA realizó inversiones ambientales por un monto de \$6.179 millones, en el ejercicio del 2006, superando los 4.145 del período anterior.



Dichas inversiones corresponden al desarrollo de diversas actuaciones ambientales contempladas en el Capítulo Ambiental del Plan de Acción de la Gerencia de Producción, enmarcadas en los principios de nuestra Política Ambiental y bajo tres líneas de acción principales:

### Control Operativo:

Agrupada todas las inversiones ambientales realizadas en cumplimiento de los principios de planificación, prevención y cultura ambiental, tendientes a mejorar los procesos productivos con el fin de minimizar el impacto negativo de dichas actividades sobre el entorno (tecnologías de descontaminación, incorporación de nuevas técnicas de control y medida, reducción de contaminación en la fuente, entre otras). En el año se invirtieron \$4.503 millones en desarrollo de este tipo de actividades, equivalentes al 73% de la inversión ambiental de EMGESA, superando el 47% ejecutado por este mismo concepto durante el 2005 (\$1.930 millones).



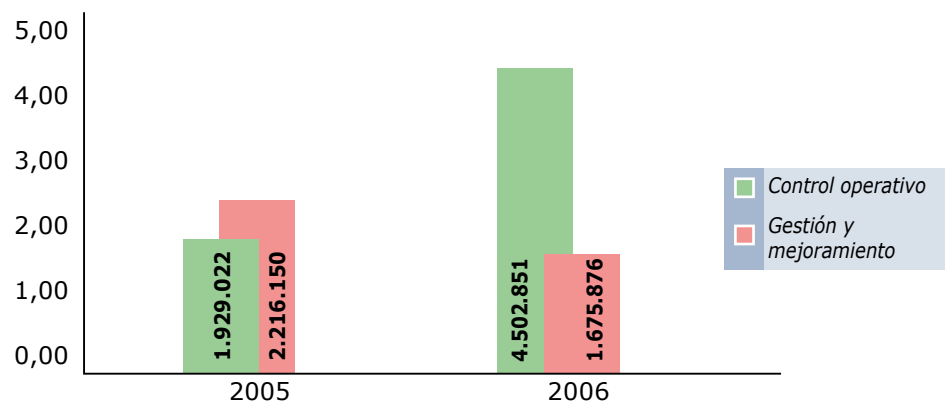
### Gestión y Mejoramiento:

Concentra todas las inversiones en acciones ambientales realizadas acatando los principios de cumplimiento de la legislación y mejoramiento continuo. Comprende todas las actuaciones de seguimiento y gestión del funcionamiento ambiental del negocio (Sistema de Gestión Ambiental, indicadores de gestión, seguimiento de normativas). Durante el 2006 se invirtieron \$1.676 millones en el desarrollo de este tipo de actividades, equivalentes al 27% de la inversión ambiental de EMGESA. En el 2005 se invirtieron 2.216 millones por este concepto.

### Desarrollo Ambiental:

Agrupar todas las acciones ambientales tendientes a desarrollar la variable ambiental como valor fundamental en la gestión, así como aquellos que son inherentes al desarrollo estratégico de los negocios (cambio climático, energías renovables, eficiencia energética). Durante el período 2005- 2006 no se realizaron actividades por este concepto.

INVERSIONES AMBIENTALES DE EMGESA (MILLONES DE Col \$)

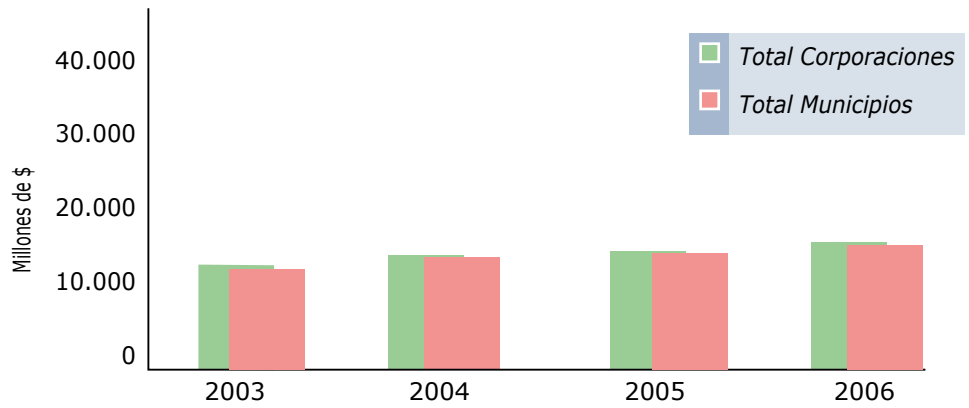


Los gastos ambientales, relacionados principalmente con las actividades ejecutadas por gestión y mejoramiento: seguimiento a indicadores de desempeño ambiental, gestión de residuos, capacitación y estudios, ascendieron, en el 2006, a un monto de \$4.241 millones, superando el monto del gasto del periodo anterior equivalente a \$677 millones.

### TRANSFERENCIAS POR LEY 99

En cumplimiento del artículo 45 de la ley 99 de 1993, EMGESA transfirió a las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) y a los municipios localizados en la cuenca hidrográfica que surten los Embalses, o a los que en su jurisdicción tengan embalses o centrales de generación térmica, la suma de \$ 31.081 millones.

**PAGO DE TRANSFERENCIAS A CORPORACIONES REGIONALES Y A MUNICIPIOS EMGESA 2003 - 2006**



	2003	2004	2005	2006
TOTAL CORPORACIONES	\$12.047	\$13.876	\$14.151	\$15.616
TOTAL MUNICIPIOS	\$11.968	\$13.845	\$14.041	\$15.466

**CAMBIO CLIMÁTICO**

Uno de los temas claves que enfrentan hoy empresarios, gobiernos y las comunidades es el llamado cambio climático. Se trata de un asunto muy serio, que nos afecta globalmente, y que tiene implicaciones tanto para los negocios como para la sociedad.

En países en desarrollo como Colombia el MDL sirve tres propósitos:

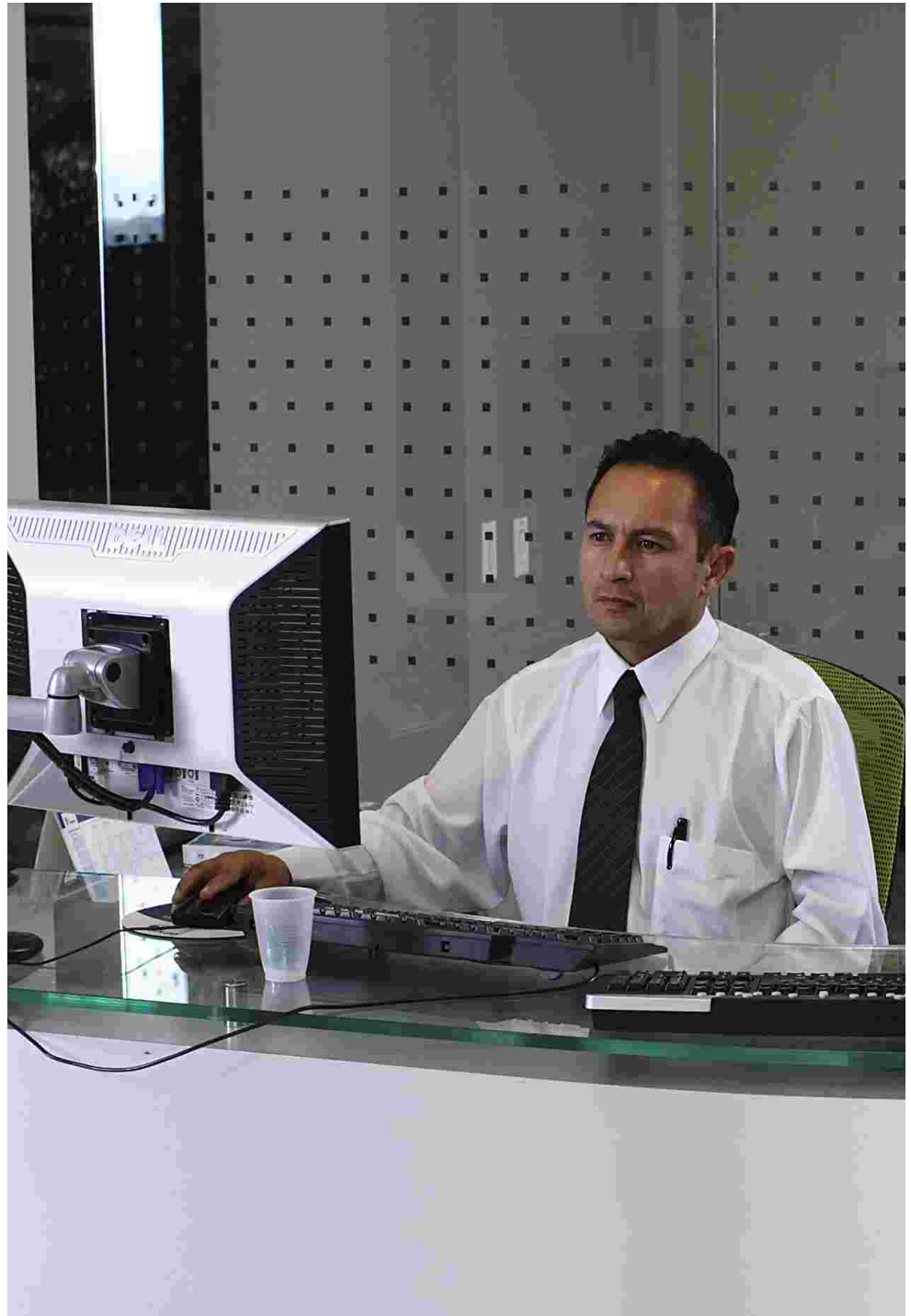
- ▶ Ayudar a los países en desarrollo para alcanzar el desarrollo sostenible.
- ▶ Contribuir al logro del objetivo de la Convención.
- ▶ Ayudar a los países desarrollados a cumplir con sus obligaciones cuantificadas de reducción de emisiones.

En este año, se apoyó los planes de Endesa España para la adquisición de certificados de reducción de gases de efecto invernadero, acompañando las gestiones comerciales desarrolladas para identificar y visitar a industrias colombianas con potenciales proyectos MDL. Se firmaron dos contratos de exclusividad con miras a la compra de certificados de reducción.

**CAPACITACIÓN AMBIENTAL**

La capacitación programada con el fin de fortalecer la formación ambiental de todos los empleados de la Compañía se ejecutó en un 100%. Se dictaron talleres sobre uso racional del agua, gestión de residuos, manejo de sustancias químicas y lubricantes, ecoeficiencia. Así mismo, bajo la modalidad de e-learning se dictaron cursos sobre emisiones atmosféricas e Introducción al medio ambiente.

<b>CAPACITACIÓN AMBIENTAL</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Nº alumnos	260	288
Nº horas	2.692	3.247
Nº horas /hombre	10	11





## 6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

EMGESA utiliza como fuente de energía el agua, el carbón y el gas, recursos escasos y valiosos que deben gestionarse adecuadamente, para lo cual utiliza tecnologías limpias y eficientes. Adicionalmente desarrolla programas como el Uso Racional de Energía (URE) para disminuir el impacto en el entorno y obtener ahorros energéticos. Estos servicios se prestan a los grandes clientes para ayudarlos a promover el uso eficiente del recurso y disminuir la presión sobre el mismo.

### MEJORA DE LA EFICIENCIA EN EL EMPLEO DE RECURSOS

La Organización emplea eficientemente el recurso (combustibles y agua), a través de programas de mejora continua que potencian la eficiencia energética de sus actividades, estableciendo objetivos y metas relacionadas con mejoras o cambios en las instalaciones, con la minimización de pérdidas.

### EFICIENCIA EN LAS ACTIVIDADES

EFICIENCIA DE LAS CENTRALES DE EMGESA EN COLOMBIA (%)		
	2005	2006
Centrales Termozipa (Carbón)	36,02	36,02
Centrales Hidráulicas Pelton (Agua)	89,49	88,98
Centrales Hidráulicas Francis (Agua)	90,47	89,78

EMGESA ha conseguido excelentes resultados en 2006 a través de la aplicación de la metodología RCM2 de mantenimiento centrado en confiabilidad en todas las centrales en Colombia. La compañía ha superado las 2790 potenciales averías, analizadas a través de esta metodología superando las 1.962 presentadas en el período anterior. Dicho análisis le permite definir la mejor estrategia de operación y mantenimiento desde el punto de vista del coste y la eficacia, a fin de prevenir que esas averías se produzcan. En la actualidad, las 10 centrales de EMGESA en Colombia trabajan activamente con esta metodología.

### PRINCIPALES ACTUACIONES DE EMGESA EN COLOMBIA

#### Centrales Térmicas de Generación

La principal ventaja de la Central Termozipa es su disponibilidad de operación para soportar las tensiones del área de Bogotá y las buenas condiciones medioambientales en las que se realiza la generación de energía eléctrica.

Durante el 2006 se continuó con la reparación del precipitador electrostático de la Unidad 3, con lo cual se garantiza la operación de la central efectuando emisiones en niveles por debajo de la normatividad vigente en Colombia.

Adicionalmente se adelantó el Plan de Abastecimiento de Carbón para obtener un flujo regulado de este recurso, adecuándose EMGESA a la demanda del mercado local e internacional.

La Compañía adquirió en marzo de 2006 la central Cartagena, la cual aporta durante las contingencias por indisponibilidad de líneas de transmisión de 500 kV el suministro de energía para la Costa Caribe.

### Centrales Hidráulicas de Generación

Durante el 2006 se realizó la recuperación del perfil hidráulico de todos los rodets de las turbinas, logrando mejorar la eficiencia y disminuir el gasto de agua. Adicionalmente se continuó con la aplicación del Programa de Control de Pérdidas Accidentales para disminuir los costes de mantenimiento correctivo.

### Consumo de Combustible

En la siguiente tabla se indica el consumo de combustible de las centrales térmicas Termozipa y Cartagena.

Los principales insumos utilizados como combustibles para la generación de energía eléctrica en la Central térmica Martín del Corral fueron el carbón, el fuel oil y el diesel y en la central Cartagena el gas natural.

	<i>MATERIAS PRIMAS</i>		
	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Carbón (ton/año)	77.000,0	116.455,4	174.713,4
Fuel Oil (ton/año)	0	279,1	571,0
Gas Natural (Dm <sup>3</sup> )	-	-	2.469,2
Diesel (Gal)	84.743	92.528	179.738

Durante al año se ha producido un aumento del consumo de carbón debido a la generación obligatoria para cumplir con las pruebas de disponibilidad solicitadas por el Centro Nacional de Despacho, en cumplimiento de la resolución CREG-017/2002, y a la operación obligatoria durante el mes de diciembre por las condiciones de contingencia del área de Bogotá.

Las instalaciones de EMGESA consumen energía eléctrica en el desarrollo de las actividades de generación de energía. La eficiencia energética no solo va ligada al consumo de los combustibles, sino también al empleo de la electricidad, sobre la base de un uso racional y eficaz del recurso. Estos criterios van en línea con el asesoramiento energético ofrecido por la Empresa a sus clientes.

Las cifras que se presentan a continuación reflejan la energía utilizada por cada una de las instalaciones de generación desglosada por tipo y áreas geográficas en 2006.

CONSUMO DE ENERGÍA DE EMGESA (MWh)		
ACTIVIDAD	2005	2006
Centrales Térmicas de Generación	14.979,1	23.153,5
Centrales Hidráulicas de Generación	104.793,2	100.632,5

CONSUMO DE ENERGÍA (MWh)		
CENTRAL	CONSUMOS PROPIOS	
	2005	2006
Guavio	12.872,2	10.964,1
La Guaca	1.470,2	355,7
El Paraíso	1.953,4	87,2
Charquito	122,7	64,5
San Antonio - Tequendama	289,6	328,2
Limonar	375,2	622,7
E.B.Muña	14.979,1	20.234,0
La Tinta - Junca	1.000,8	363,8
Martín del Corral	86.709,0	87.846,2
Cartagena		2.919,5

### Consumo de agua

La gestión sostenible del consumo de agua se centra en su utilización racional y eficaz. Este objetivo se consigue principalmente a través de acciones de mejora de las instalaciones, optimización en el funcionamiento de agua y equipos, disminución de fugas mediante impermeabilización y reutilización de agua, los cuales se encuentran dentro de los objetivos específicos en el Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001:2004.

El consumo en las unidades de producción hidroeléctrica proviene fundamentalmente del agua turbinada, es decir, aquella que se utiliza para la generación de energía eléctrica y luego es devuelta a su cauce sin mayores porcentajes de pérdida o retención, mejorando su calidad con la oxigenación ocurrida durante el proceso de generación. Por lo anterior, el uso de esta agua se considera como "no consuntivo", de acuerdo a la normativa aplicable.

AGUA TURBINADA			
CENTRAL	CONSUMOS PROPIOS		
	2004	2005	2006
Guavio	2.206,70	2.065,1	72,0
La Guaca	682,5	663,7	91,3
El Paraíso	682,5	663,7	655,2
Charquito		91,0	0,0
San Antonio - Tequendama	195,7	171,2	0,0
Limonar	25.337,10	103,8	49,5
E.B.Muña	739,9	731,4	3,4
La Tinta - Junca	63,2	89,16	546,6
<b>TOTAL</b>	<b>29.807,60</b>	<b>4.579,03</b>	<b>1.425,07</b>

CONSUMO DE AGUA POTABLE Y SERVICIOS DE EMGESA EN COLOMBIA		
ACTIVIDAD	2005 (m <sup>3</sup> )	2006 (m <sup>3</sup> )
Central Térmica de Generación	40.999,5	133.033
Centrales Hidráulicas de Generación	105.131,0	124.409

## DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS

EMGESA es consciente de que la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables es un factor clave para la conservación del medio ambiente. Por ello, una de las líneas de trabajo de su estrategia en medio ambiente y Sostenibilidad es el desarrollo de nuevas tecnologías energéticas y la potenciación de las energías renovables.

La Compañía cuenta, en su parque hidráulico, con el denominado régimen de Plantas Menores, integrado fundamentalmente por mini-centrales hidráulicas con capacidad inferior a 20 MW.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ENDESA EN RÉGIMEN DE PLANTAS MENORES (GWh)			
FUENTE	2004	2005	2006
Mini-centrales hidráulicas	497,6	502,3	607,7

Al cierre del ejercicio 2006, EMGESA participaba en 5 mini-centrales hidroeléctricas en funcionamiento, con una potencia total de 96 MW.

## Plan de Nueva Capacidad en Instalaciones de Energías Renovables 2006 - 2011

EMGESA desarrollará el Plan de Expansión 2006 - 2011, incrementando el esfuerzo que realiza en la adquisición de instalaciones de generación basadas en el aprovechamiento de energías renovables, lo que supondrá una significativa contribución a la diversificación de su mix de generación y al cumplimiento de sus objetivos medio-ambientales.

### Proyectos de I+D en nuevas tecnologías energéticas

Entre los proyectos de I+D que EMGESA está desarrollando en el terreno de las nuevas tecnologías energéticas, se pueden mencionar los siguientes:

- ▶ Cambio de cojinete con recubrimiento en teflón en centrales Paraíso y Guaca.
- ▶ Aumento de nivel máximo de operación en Central Guavio.
- ▶ Plan de Atención de Emergencias (PADE) Central Guavio.
- ▶ Modernización reguladores de velocidad en Central Guavio.
- ▶ Modernización control evacuación de cenizas en Central Termozipa.
- ▶ Modernización de protecciones eléctricas en Centrales Paraíso y Guaca.
- ▶ Poblamiento del Portal Informático.
- ▶ Cableado Estructurado en Plantas Menores.
- ▶ Control y monitoreo sifón El Rodeo.
- ▶ Modernización SCADA Guavio.
- ▶ Centro de Control Calle 82.





## 7. COMPROMISO DE EMGESA CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA

Durante el 2006 la Gerencia de Comunicación continuó con el proceso de construcción y apropiación del concepto de Sostenibilidad Empresarial, dirigido a los empleados de EMGESA, como también a las autoridades municipales locales. En coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y la Gerencia de Producción a través de la División de Medio Ambiente se divulgó la Política de Sostenibilidad de la Compañía y la Política de Responsabilidad Social.

### FORTALECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Se finalizó la IV fase del Programa de Fortalecimiento Institucional, en la cual se capacitaron más de 523 personas entre funcionarios públicos, concejales y líderes comunitarios en 6 municipios en el área de influencia de EMGESA: Sibaté, San Antonio del Tequendama, Gachalá, Ubalá, El Colegio y Tocancipá.

Los principales temas tratados fueron habilidades para multiplicación, diagnóstico participativo, sistema de gestión de la calidad y servicios públicos municipales, compromiso de formular proyectos para asignación de recursos del sector eléctrico, sistema de contratación estatal, sensibilización para la participación comunitaria, control social a la gestión pública local. Como resultado de esta fase se realizaron los planes de trabajo para la reactivación de los comités de desarrollo y control social a los servicios públicos.

Este año se dio inicio a la estrategia de educación ambiental en el municipio de San Antonio del Tequendama, a través de un convenio con la Fundación Zoológico Santa Cruz, cuyo objetivo fue la sensibilización ambiental en diecisiete (17) escuelas rurales del municipio, principalmente en la protección y prevención del manejo de las cuencas hídricas y manejo integral de residuos sólidos, los beneficiarios ascendieron a 42 docentes y más de 1.300 estudiantes.

Se continuó con el proceso de educación ambiental, en coordinación con la División Medio Ambiente, en el municipio de Ubalá zona A y la Inspección de Mambita Zona B, completando así su III fase, beneficiando a 80 docentes y más de 1.300 estudiantes. El programa de manejo integral de residuos sólidos, también llegó a su III fase en la Inspección de Mambita, contando con la participación de 100 familias. Además se fortalecieron las estrategias de Clubes Ambientales y Ecológicos Escolares en donde participan alrededor de 60 estudiantes que promueven el cuidado y protección del entorno local, el Club Gólicas cuenta con 60 participantes y el Club amiguitos del embalse del Guavio participan 40 niños.



## MUESTRA CULTURAL

Como resultado de las fases de educación ambiental ejecutadas en los diferentes municipios y como preámbulo al concurso ambiental que se desarrollara durante el 2007, se escogieron tres escuelas de los municipios de Ubalá y San Antonio del Tequendama, para realizar una muestra de pintura y elaboración de cuentos alusivos a los temas de residuos sólidos y protección de cuencas hidrográficas, obteniendo como resultados cuentos que evidencian la situación actual de su entorno, identificando las principales problemáticas y buscando la forma de cómo los niños y sus padres pueden prevenir y corregir estos aspectos.

Se realizó el conversatorio denominado Responsabilidad Social "una mirada desde lo público y lo privado", dirigido a alcaldes Municipales, concejales, funcionarios públicos, corporaciones ambientales autónomas regionales y representantes de organizaciones no gubernamentales locales y líderes de la región. Las conferencias estuvieron a cargo del Consejo Colombiano de Responsabilidad Empresarial, quienes de forma muy participativa compartieron la experiencia del modelo de sostenibilidad y responsabilidad social de un municipio, en donde se evidencia la articulación de lo privado y lo público, apuntando a la consolidación del desarrollo local, al finalizar se entregó el Informe de Sostenibilidad 2005 de EMGESA y la sistematización de la experiencia del municipio estudiado. Participaron alrededor de 130 personas entre representantes de los municipios de Tocancipá, Ubalá, Gachalá, Gama, El Colegio, San Antonio del Tequendama, Soacha, Sibaté, Corporación Autónoma del Guavio y ONG's.

## APOYO A LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA SOCIAL

En el área del Guavio, se apoyo el mejoramiento de las instalaciones del Teatro Pomona, el cual se entregó en comodato al Municipio de Ubalá. Esta obra benefició a más de 800 personas de la Inspección de Mámbita, además de los estudiantes del sector.

En el municipio de Ubalá se apoyo también el mejoramiento de las antiguas instalaciones del Campamento de Solteros el cual se entregó en Comodato a la Corporación Turística y Ambiental del Guavio, donde hoy funciona el Centro Ecoturístico Vacacional "Pueblo Viejo".

Se realizó la dotación escuela San José Municipio de El Colegio, favoreciendo a 60 estudiantes del sector.

Se apoyo la dotación con materiales didácticos y complementos a cuatro hogares comunitarios, ubicados en las veredas San Luis - Santa María y dos en el casco urbano del municipio con 56 niños y niñas de tres meses a cinco años, y cuatro hogares familia mujer e infancia (famis) los cuales atienden 48 personas, entre mujeres gestantes, niños y niñas lactantes hasta los dos años del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar del municipio de Ubalá zona A.



En convenio con el municipio de El Colegio, se realizaron arreglos en la escuela de la vereda el Paraíso y la adecuación del campo polideportivo. Esta obra favoreció a más de 90 familias y 35 estudiantes.

## EN LOS ASPECTOS CULTURALES

Este año se siguió apoyando y fortaleciendo las iniciativas encaminadas a consolidar las tradiciones culturales de los municipios del área de influencia de las centrales, entre las cuales se destacan el Festival de la Luz en el municipio de El Colegio, con la participación de aproximadamente 2.000 personas. La V versión del Festival Náutico del Guavio, realizado en el municipio de Gachalá, con la participación de más de 200 deportistas y 1.500 visitantes, y la semana ambiental y cultural realizada en el municipio de Ubalá, con la participación de 800 visitantes y 300 cultores locales.

Durante el 2006, también se dio continuidad al programa de Iluminación Navideña Municipal. Se iluminaron cinco municipios y una Inspección.

CATEGORÍA	PERSONAS	
	\$ PESOS	BENEFICIADAS
Cultura	82.040.460	54.600
Educación	111.249.953	3.057
Ambiental	803.047.257	18.500
Proyectos Productivos / Fundación Endesa Colombia	1.220.500.995	
<b>TOTAL</b>	<b>2.216.838.664</b>	<b>76.157</b>

## GESTIÓN FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA

El posicionamiento estratégico y la gestión de la Fundación ENDESA Colombia (antes Fundación EMGESA y CODENSA) durante el año 2006, se fundamentó en la consolidación y la generación de proyectos productivos autosostenibles dirigidos a la producción orgánica y al turismo ecológico, así como en el desarrollo del programa "Fortalecimiento Institucional Municipal" en 12 municipios de Cundinamarca, dentro de su gestión educativa.

En la región Sur Río Bogotá, la Fundación ha venido interrelacionando sus proyectos participando en tres procesos fundamentales: Capacitación, Producción y Comercialización de productos orgánicos (tomate y hortalizas) en las granjas de El Colegio, CANOAS y el Centro de Procesamiento de

Productos Agroecológicos El Charquito. Se busca asegurar primero la comercialización de los productos, luego capacitar a los productores de la región bajo la metodología “Aprender – Haciendo” y paralelamente apoyarlos en la búsqueda de recursos para que desarrollen proyectos productivos en sus parcelas.

Así en la región de Soacha / Tequendama (sur río Bogotá) , se logró que 22 miembros de la cooperativa AROMACOL se capacitaran en técnicas de producción orgánica y que 14 de ellos estructuraran proyectos para hacer réplicas en sus fincas. Se alcanzó una producción de 198 Ton. , 152 de tomate y 44 de hortalizas bajo tecnologías orgánicas en una hectárea de invernadero y siete a campo abierto. La producción se comercializó a través del Centro de Procesamiento de Productos Agroecológicos El Charquito, donde 14 trabajadores se capacitaron en el manejo de alimentos en fresco, llegando a 30 supermercados Carulla de la ciudad de Bogotá, con 35 productos.

En la región del Guavio, la Fundación ENDESA Colombia, continuó con el apoyo a 81 familias participantes en el proyecto de Producción de Tomate Larga Vida adelantado con la Cooperativa regional Asojuba. El proyecto generó durante el año 64 empleos y permitió la capacitación de 111 personas.

Igualmente, se fortaleció la Asociación de Productores Piscícolas de Mámbita y se continuó con el programa de producción piscícola en estagues conjuntamente con la Empresa para el Desarrollo Agropecuario y Ambiental de Mámbita ( EDAGRAM). Actualmente se tienen 33 estanques tecnificados y en producción. Así mismo, 40 familias recibieron el apoyo para el desarrollo de igual número de unidades productivas agropecuarias, incorporando tecnologías orgánicas y buenas prácticas ambientales en sus procesos productivos a través de un convenio con la cooperativa regional ASPROGA ( Asociación de Productores y Comercializadores Agropecuarios de Gachalá). Con el proyecto se pretende beneficiar a 200 personas e incrementar los rendimientos agrícolas y pecuarios de sus parcelas.

En materia de ecoturismo la Fundación ha venido liderando la conformación de un proyecto en el municipio de Suesca Cundinamarca, que genere procesos de concientización alrededor de la problemática del río Bogotá, identifique posibles soluciones y mejore los ingresos de las familias de la zona. El proyecto se desarrolla bajo el enfoque de cadena de valor para viabilizar su sostenibilidad. Se dio inicio al diagnóstico del proyecto en convenio con el Instituto Von Humboldt y la Fundación Al Verde Vivo, buscando definir una base de datos de los actores, establecer la capacidad de carga del parque a desarrollar y sus posibles usos.

Durante el año se continuo con el programa de patrocinio de colegios de EMGESA, ubicados en la Inspección de Mámbita y El Charquito, conjuntamente con FUNDEMAR (Fundación Marista para el Desarrollo Educativo y Social). En convenio con la Alcaldía del Municipio de Ubalá, se entregaron las instalaciones del Colegio Leonardo Da Vinci de Ubalá para la creación del Complejo Educativo de Formación Tecnológica y Universitaria del Guavio, y al mismo tiempo se mejoró la infraestructura física y la dotación escolar de varios planteles de dicho municipio. El programa favoreció a cerca de 1000 niños y en el se invirtieron \$ 378.5 millones (US \$ 168.200). Igualmente se estructuró un convenio con la Alcaldía de Soacha y se iniciaron las obras de adecuación y mejoramiento de las instalaciones de "La Casona" y el Antiguo Colegio San José del Charquito para proceder a su entrega al Municipio de Soacha a partir del 2007.

A mediados del año con ocasión de la adquisición de Termocartagena por parte de EMGESA, la Fundación firmó un convenio con la "Cooperación El Colegio del Cuerpo", con el fin de contribuirle a través de la adquisición de un bus para sus operaciones, a reducir los costos de transporte que generan los niños participantes de sus programas. "El Colegio del Cuerpo" tiene un centro que promueve el aprendizaje de la danza contemporánea para cerca de 200 niños y adolescentes de bajos recursos de Cartagena. El Colegio próximamente extenderá sus actividades en la ciudad con el apoyo del Banco Mundial.

Finalmente la Fundación en coordinación con el grupo de Mercados Verdes del Ministerio de Medio Ambiente, adelantó un estudio de mercados sobre los beneficios del consumo de productos orgánicos tendiente a la estructuración de una estrategia de comunicación dirigida a consumidores y productores.





**ANEXOS**

ANEXOS



# ANEXOS

## ANEXO I. GLOSARIO

### BIODIVERSIDAD

Variabilidad de los organismos vivos, que forman parte de todos los ecosistemas terrestres y acuáticos. Incluye la diversidad dentro de una misma especie, entre especies y entre ecosistemas.

### CAMBIO CLIMÁTICO

Cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que alterna la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables

### CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL

Proceso de incremento del valor de la imagen de una compañía, como producto de acciones que la benefician directa e indirectamente, tanto en su valor accionario como en su reputación corporativa.

### DESARROLLO SOSTENIBLE

Conjunción del crecimiento económico con un aprovechamiento racional que resguarde la conservación de los recursos naturales, para mantener o acrecentar la calidad de vida de las personas en un nivel socialmente equitativo, sin comprometer las expectativas de las futuras generaciones

## **EFECTO INVERNADERO**

Calentamiento de la tropósfera (capa inferior de la atmósfera) a raíz del incremento de la concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera, lo que impide el paso de la radiación infrarroja reflejada desde la superficie terrestre.

## **EFICIENCIA ENERGÉTICA**

La eficiencia energética no consiste en reducir el consumo energético sino en utilizar la energía de manera más racional conforme a su condición de escasez y al carácter no renovable de algunas de sus fuentes de generación.

## **ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

El documento que describe de manera pormenorizada las características de un proceso o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos.

## **EMISIÓN A LA ATMÓSFERA**

Corresponde a la descarga directa o indirecta a la atmósfera de gases o partículas por una chimenea, ducto o punto de descarga.

## **GENERACIÓN HIDRÁULICA**

Las centrales hidráulicas o hidroeléctricas son las que utilizan como elemento motriz la fuerza mecánica del agua, la que actúa directamente sobre la turbina acoplada a un generador, imprimiéndole un movimiento rotativo que genera energía eléctrica.

## **GENERACIÓN TÉRMICA**

Una central térmica es un conjunto de equipos destinados a producir energía a partir de la energía química contenida en estado latente en los combustibles industriales.

## **GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

Organización internacional, que establece y difunde guías de aplicación voluntaria, que orientan a los usuarios respecto de los principios y contenidos para la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas. Estas directrices son aplicables globalmente para aquellas organizaciones que deseen informar públicamente sobre aspectos económicos, ambientales y sociales de su gestión ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)).

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

Forma en que una empresa es conducida, tanto administrativa como legalmente, situación reflejada en las normas y prácticas internas de aplicación permanente.



## MECANISMO PARA EL DESARROLLO LIMPIO (MDL)

Este sistema permite a compañías o países con compromisos de limitación de emisiones, financiar proyectos específicos de reducción de emisiones en países en desarrollo y acreditar las reducciones resultantes contra sus obligaciones (Artículo 12, Protocolo de Kyoto).

## PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

## PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS

Corresponden a todos los agentes que intervienen o son afectados, directa o indirectamente, por la gestión del negocio de una empresa. Incluye tanto a personas como a organizaciones, representantes del sector público y privado.

## POTENCIA INSTALADA

Capacidad potencial de generación de energía resultante de la suma de las capacidades potenciales de los transformadores de un establecimiento industrial.

## PROTOCOLO DE KYOTO

Documento que resume el acuerdo de los países asistentes a la reunión cumbre realizada en Kyoto en 1997, en el contexto del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, para negociar sobre las limitaciones a las emisiones de gases de efecto invernadero de los países desarrollados, con relación a los niveles registrados en 1990.

## RESIDUO

Es todo material o forma de energía del que hay que deshacerse por no tener utilidad o ser ésta antieconómica.

## RESIDUO LÍQUIDO

Elemento no deseado, sobra o excedente de procesos o actividades no utilizables que se encuentran en fase líquida o con un contenido de humedad superior al 80%.

## RESIDUO SÓLIDO

Elemento no deseado, sobra o excedente de procesos o actividades, no utilizable, que se encuentra en fase sólida o líquida en forma confinada en un envase.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Referido a la forma en que las personas y las organizaciones enfrentan sus actuaciones, en orden a privilegiar propósitos que conlleven siempre un beneficio colectivo o individual, de índole social y ambiental. También se acepta como una "visión global de los negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, tanto en sus operaciones como en sus decisiones estratégicas". En algunos países se usa este concepto como sinónimo de Desarrollo Sostenible Empresarial.

## SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Aquella parte del sistema global de gestión que incluye la estructura organizacional, las actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, lograr, revisar y mantener la política ambiental de una organización.

## PASIVO AMBIENTAL

Pasivo ambiental es una deuda del proyecto con el ambiente. Esta deuda puede provenir de la etapa de construcción, por la permanencia de campamentos temporales, maquinarias, chatarra, losas, material pétreo no utilizado, yacimientos y botaderos "abiertos", caminos de servicio; o, por omisiones del proyecto, como falta de sistema de reducción de emisiones (precipitadores), de cubetos de contención de derrames, de bodegas de materiales peligrosos, de bodegas de acopio temporal de residuos industriales, de sistemas de aguas potable y alcantarillado, etc.

No son pasivos ambientales los permisos ambientales pendientes; los compromisos ambientales de la etapa de construcción pendientes por la puesta en operación de la instalación; ni los aspectos ambientales de la operación de las centrales que se encuentren en adecuación, ya sea por medio de planes específicos o a través del sistema de gestión ambiental.





## ANEXO II. POLÍTICAS



### Política de Sostenibilidad Empresarial de EMGESA S.A. ESP

Somos una empresa de generación de energía eléctrica que tiene como objetivos principales suministrar a sus clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionar rentabilidad a sus accionistas, fomentar la capacitación profesional de sus empleados, acompañar el desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizar de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad productiva:

Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y ambiental, sobre la base de criterios de Sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su fortalecimiento de cara al futuro.

Los compromisos con el Desarrollo Sostenible Empresarial que a continuación se exponen son la guía y el fundamento de nuestro comportamiento en este terreno.



Su cumplimiento es promovido y apoyado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores, y están sometidos a la valoración de terceros.

• **Nuestros clientes:**  
**compromiso con la calidad del servicio**

La vocación de EMGESA es la búsqueda permanente de la excelencia en la atención a nuestros clientes.

Somos conscientes de suministrar un bien esencial para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de nuestros clientes y de sus familias. Por ello, asumimos el compromiso de prestar este servicio con un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

Esto implica que nuestro trabajo esté decididamente orientado hacia nuestros clientes, mantener con ellos relaciones de confianza y cercanía, conocer sus expectativas para tenerlas en cuenta en nuestra toma de decisiones y, ofrecerles una gama adecuada de productos y servicios con las mejores soluciones para sus necesidades.



• **Nuestros accionistas:**  
**compromiso con la creación de valor y rentabilidad**

Estamos firmemente comprometidos con el objetivo de incrementar el valor de la Empresa y proporcionar rentabilidad a nuestros accionistas en el marco de relaciones basadas en principios de lealtad y transparencia.

Con este fin, desarrollamos nuestra actividad empresarial de manera eficiente y competitiva, tratando de optimizar de forma responsable el uso de los recursos disponibles, para maximizar los beneficios de los inversionistas que han depositado su confianza en nuestra Empresa.



- ***Nuestra gente:***  
compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de los empleados

Los empleados de EMGESA formamos parte de una comunidad de personas que desean aportar lo mejor de sí mismas a un proyecto empresarial atractivo, participativo y comprometido con el progreso personal y profesional de cuantos trabajamos en él.



EMGESA, es consciente de que, para lograr el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su adhesión entusiasta a este proyecto.

Por ello, se compromete a velar por la igualdad de oportunidades entre sus empleados, a que desarrollen su talento y su carrera profesional sin discriminaciones, en particular por razones de raza, género, tendencia política o creencia religiosa; a que sus ocupaciones sean seguras y saludables; y a promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Además, fomenta entre ellos la formación, el trabajo en equipo y el compartir conocimientos, y procura generar un clima laboral en el que se premie el diálogo, la creatividad y la capacidad de iniciativa.

- ***Nuestra conducta:***  
compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético

La honestidad y la integridad son valores esenciales de nuestra Empresa que deben guiar nuestro comportamiento, el cual está orientado a construir relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con nuestros clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, autoridades y otras partes interesadas.

Para lograrlo, aplicamos de manera decidida los principios de buen gobierno corporativo e informamos, con rigor y transparencia, de nuestros estados económico-financieros, de nuestros planes estratégicos, de nuestro comportamiento ambiental y del cumplimiento de nuestras obligaciones y responsabilidades respecto de los entornos sociales en los que operamos, en un clima de leal colaboración y diálogo con las administraciones públicas y los organismos reguladores.

### • ***Nuestro medio ambiente:*** **compromiso con la protección del entorno**

La preservación del medio ambiente es un principio que está incorporado en la gestión estratégica de nuestra Empresa y en nuestro proceso de toma de decisiones.

Identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos ambientales derivados de nuestras actividades y nos esforzamos en minimizarlos, especialmente por lo que se refiere al uso de energías primarias, en el marco del compromiso de garantizar al máximo la seguridad y calidad de nuestros servicios y su contribución a la competitividad de la industria y al bienestar de la sociedad.

En este terreno, EMGESA es consciente de la necesidad de usar los recursos naturales con el criterio de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.

### • ***La innovación:*** **compromiso con la eficiencia**

Somos conscientes de que utilizamos recursos naturales muy valiosos y que los procesos industriales de nuestras actividades producen efectos inevitables sobre el entorno.

Por eso, procuramos utilizar las tecnologías disponibles más limpias y eficientes y orientamos nuestra capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de estos efectos a escala local y global y a la obtención de mejoras en ahorro energético.



Con ese fin, incluimos el asesoramiento energético en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y desarrollamos acciones para promover el uso racional de energía.

● **La sociedad:**  
compromiso con el desarrollo  
de las sociedades en las que operamos

El arraigo en las regiones en las que estamos presentes es un elemento esencial de la cultura de nuestra Empresa.

Somos conscientes de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello, atendemos a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio, nos esforzamos por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad, y aspiramos a que cada vez llegue a mayores segmentos de la población en los entornos en los que estamos presentes.

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en las áreas de influencia de nuestros centros de producción, partiendo siempre del respeto a sus valores culturales.

Este comportamiento tiene como soporte la identificación de EMGESA con los valores democráticos y con el respeto a los derechos humanos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.



## Política Ambiental

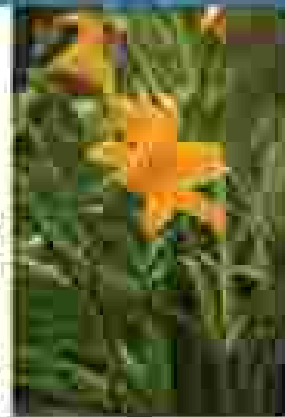
EMGESA está comprometida con la eficiencia energética y con el desafío que implica operar en armonía con el medio ambiente, por eso este reto está implícito en todas sus acciones. Este compromiso de mantener una relación responsable con el entorno no sólo atañe a los directivos, sino a todos los empleados, contratistas y proveedores.

En armonía con el modelo de desarrollo sostenible promulgado por la Constitución Nacional de Colombia, EMGESA adelanta su gestión ambiental aportando al desarrollo económico y al progreso social del país sin detrimento de su patrimonio cultural y su capital natural.

La responsabilidad social y el respeto a las personas es uno de los principales valores y normas de conducta; por ello, es de gran importancia el bienestar de los empleados y el de las comunidades vecinas a sus Centrales.



Consecuentes con los anteriores postulados EMGESA está comprometida a cumplir con los siguientes principios:



- **Planificación:** integrar la variable ambiental en la estrategia corporativa de la Empresa como factor imprescindible en el proceso de planificación y toma de decisiones.
- **Prevención:** maximizar los impactos positivos y reducir los efectos ambientales negativos de nuestras actividades productivas, haciendo énfasis en una gestión ambiental preventiva.
- **Cumplimiento de la Legislación:** garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental colombiana como norma mínima regulatoria y elaborar reglas propias de gestión cuando no exista ninguna regulación.
- **Producción Limpia:** adoptar métodos de producción más limpia que prevengan la contaminación, eficientes ambiental y económicamente, que usen en forma racional los recursos, minimicen la generación de residuos e impactos ambientales y estimulen la investigación y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno.
- **Mejoramiento Continuo:** Desarrollar programas de mejoramiento continuo del desempeño ambiental que permitan la revisión periódica y sistemática de los procesos, métodos, objetivos y metas del sistema de gestión implantado.
- **Participación Comunitaria:** implementar una política de buen vecino, cooperando con el bienestar social de las comunidades que habitan en las áreas de influencia de nuestros centros de producción, promoviendo estrategias de participación y autogestión comunitaria tendientes a la protección del medio ambiente.
- **Cultura Ambiental:** estimular la formación de una cultura ambiental al interior de la Empresa y en las comunidades vecinas, fomentando la responsabilidad y el compromiso de todos en la preservación de un medio ambiente sano.
- **Responsabilidad Contractual:** exigir a los contratistas y proveedores la implantación de políticas ambientales coherentes con los presentes principios.

Lucio Rubio Díaz  
Gerente General



## Política Social

La política de Desarrollo Sostenible Empresarial del grupo ENDESA, propende por el equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y la equidad social, haciendo especial énfasis en el desarrollo de las comunidades en donde están ubicados nuestros centros de producción.

En línea con lo anterior, EMGESA y BETANIA han desarrollado una estrategia de intervención teniendo en cuenta los valores corporativos entre los cuales se destaca el compromiso social y cultural con la comunidad.

### Componentes fundamentales de la política social se basan en:

- **La comunicación abierta y efectiva** está dirigida a la atención oportuna de las inquietudes manifestadas por la comunidad.
- **La participación comunitaria y el desarrollo social** se materializan a través de programas y proyectos sociales dirigidos a las comunidades, en aspectos como: educación y formación, saneamiento ambiental e infraestructura comunitaria y patrocinio a eventos que afiancen las tradiciones culturales.
- **El fortalecimiento institucional** está dirigido a brindar herramientas para el mejoramiento de la gestión pública y el liderazgo local.

Estos programas pretenden continuar consolidando el posicionamiento de las Compañías en sus zonas de influencia y fortalecer la credibilidad de su accionar ante autoridades gubernamentales, fuerzas vivas, organizaciones no gubernamentales y comunidades en general.





### ● Principios para el direccionamiento de la gestión social:

- Desarrollar la gestión en las comunidades de forma voluntaria.
- Promover la autogestión de las comunidades en la búsqueda de la solución de sus principales necesidades.
- Respetar el entorno local manteniendo relaciones permanentes y constructivas con las autoridades municipales y las comunidades en general.
- Actuar bajo criterios no asistencialistas, ni suplantar al Estado en sus obligaciones.



### ● Objetivos de la Gestión Social

- Mantener canales de comunicación abiertos y ágiles con autoridades locales para atender oportunamente diferentes problemáticas comunitarias y promover análisis de planeación participativa, con el fin de priorizar proyectos e iniciativas locales.
- Ejecutar programas de capacitación y fortalecimiento institucional gubernamental y comunitario en los municipios cercanos a las centrales, en temáticas como legislación, normas vigentes para el mejoramiento de la gestión pública y veeduría comunitaria, entre otros.
- Apoyar proyectos y programas que promuevan la educación, el cuidado del medio ambiente y la preservación de los valores y tradiciones regionales.
- Promover el fortalecimiento de las instituciones y organizaciones locales, con el fin de apoyar iniciativas comunitarias para el mejoramiento de la infraestructura básica municipal. (caminos, puentes, escuelas, etc.)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lucio Rubio Díaz'.

**Lucio Rubio Díaz**  
Gerente General

## Política de Seguridad y Salud Ocupacional de las Empresas Generación Colombia



Es política de las Empresas que conforman Generación Colombia, desarrollar todas sus actividades con especial énfasis en la protección de su recurso humano y también, de su recurso material.

Es por ello que BETANIA y EMGESA han asumido el compromiso de llevar a cabo las acciones destinadas a identificar, controlar y/o eliminar los riesgos que podrían ocasionar lesiones y enfermedades profesionales a sus trabajadores, al personal de las empresas contratistas y partes interesadas, daño a los bienes e instalaciones de las Compañías e interrupciones en los procesos productivos, a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional orientado hacia el mejoramiento continuo.

Las Empresas de Generación Colombia han decidido desarrollar sus actividades operacionales comprometidas con la gestión de los riesgos, con el objetivo de mantener a los trabajadores aptos y aportando valor a las Compañías.

Igualmente BETANIA y EMGESA desarrollan un Programa de Control de Pérdidas Accidentales para minimizar los accidentes y dar estricto cumplimiento a la normativa legal aplicable y a las normas internas del Grupo ENDESA.

Los principios de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional de las Empresas de Generación Colombia son:

- La Salud Laboral, entendida como el aumento progresivo de los niveles de bienestar de los trabajadores mediante la mejora continua de las condiciones de trabajo, constituye un objetivo básico para las Compañías y es asumido por la Gerencia General de Generación Colombia como una responsabilidad directa y prioritaria.

- La Seguridad Industrial y la Salud Laboral pasan a formar parte de los criterios de gestión de las Empresas, valorándose sus resultados con la misma importancia que otros e integrando sus objetivos en todas las acciones y decisiones.

- Operamos y mantenemos nuestros equipos y suministramos nuestros productos y servicios, protegiendo la seguridad y la salud de nuestros empleados y de todas las partes interesadas.

- El elemento clave para el éxito de todo programa preventivo son las personas. La responsabilidad de la Gerencia General debe ser complementada con la participación activa de todo el personal de BETANIA y EMGESA, en el mantenimiento y mejora de la seguridad en los puestos de trabajo.



**El cumplimiento de estos principios es obligación de todos los miembros de las Empresas, independiente al puesto de trabajo que ocupe, de sus funciones y responsabilidades para alcanzar las metas trazadas.**

LUCIO RUIDO DIAZ  
Gerente General  
Generación Colombia

## ANEXO III. INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



### DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Bureau Veritas Colombia Ltda. adquirió el compromiso con EMGESA S.A. E.S.P. de verificar y suministrar el aseguramiento independiente, de su Informe de Sostenibilidad de 2006, cuya elaboración y contenido fue enteramente responsabilidad de EMGESA.

#### 1. OBJETIVO Y ALCANCE

La verificación se realizó con los siguientes objetivos:

- Suministrar aseguramiento sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad de 2006.
- Evaluar el Informe contra los principios para la definición del contenido de la memoria (Materialidad, Participación de los Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad) de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI, versión 3.0 de 2006.
- Evaluar el Informe contra los principios de Integralidad, Materialidad y Responsividad establecidos en la norma AA1000AS (Assurance Standard) de 2003.
- Suministrar una opinión imparcial sobre el proceso de elaboración del Informe y donde sea apropiado recomendaciones para posteriores desarrollos.

La declaración de Bureau Veritas en este Informe cubre el aseguramiento realizado sobre los aspectos del proceso de elaboración del Informe, su contenido, la confiabilidad de la información y la identificación y medición de indicadores de desempeño del marco del GRI; sin que constituya garantía de la calidad de los sistemas de gestión ambiental y de salud y seguridad y sus procesos.

Excluidas de alcance del aseguramiento están las actividades por fuera del periodo definido y declaraciones de EMGESA sobre creencias, intenciones o aspiraciones, expresiones de opinión y declaraciones de compromiso.

#### 2. METODOLOGÍA

Bureau Veritas verificó la exactitud de la información incluida en el Informe y la calidad de la misma mediante los principios para verificar la calidad de la elaboración de la memoria de sostenibilidad - Equilibrio, Comparabilidad y Precisión - de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI de 2006 y las técnicas de auditoría establecidas en la norma ISAE 3000 revisada - International Standard on Assurance Engagements - para información no financiera. El trabajo realizado fue planeado y llevado a cabo para suministrar aseguramiento razonable mediante las siguientes actividades:

- Entrevistas con el personal de EMGESA y revisión de los sistemas de gestión y evidencia documental.
- Referenciación de la información económico-financiera previamente auditada por tercera parte y publicada en la Memoria Anual 2005, de EMGESA.
- Auditoría a los datos de desempeño social y ambiental de las fuentes primarias y confirmación de las fuentes de información y su exactitud.
- Revisión completa del Informe para verificar consistencia con los hallazgos de la evaluación.

#### BUREAU VERITAS COLOMBIA LTDA. - NIT 800184195-9

**OFICINA PRINCIPAL**  
Calle 72 No. 7-82 Piso 3  
PBX: (571) 312 9191  
Fax: (571) 211 0009  
Línea: 01 8000 519191  
A.A. 92792  
Bogotá, D.C. - Colombia

**MEDELLIN**  
Calle 3 Sur No. 41-65 Of. 1101  
Banco de Occidente  
PBX: (4) 321 1817  
Fax: (4) 321 0282  
Celular: (315) 510 8153

**CALI**  
Edificio Plaza Versalles  
Av. 6 Norte No. 17-92 Of. 602  
Tel.: (2) 660 0054  
Tel/Fax: (2) 660 3620  
Celular: (315) 551 3530

**CARTAGENA**  
Bocagrande Centro Ejecutivo  
Cra. 3a No. 8-129 Of. 1204  
Tels.: (5) 665 2991/1071  
Tel/Fax: (5) 665 2956  
Celular: (315) 728 7989

**BUENAVENTURA**  
Edificio Rodán  
Calle 7 No. 3-50 Of. 208  
Tel/Fax: (22) 418 190  
Celular: (315) 554 5583



### 3. AREAS PARA EL MEJORAMIENTO

- Revisar los diversos procesos establecidos en EMGESA para la consulta de los grupos de interés claves para asegurar que se apliquen mecanismos apropiados para la toma de información sobre sus preocupaciones o aspectos de interés de manera consistente y den soporte a un Informe balanceado.
- Considerar la inclusión de casos de estudio que demuestren incidentes y lecciones aprendidas así como aspectos de mejora.
- Asegurar que toda la información relevante esté analizada apropiadamente y haya pasado por una revisión interna previa al aseguramiento externo.

### 4. CONCLUSIONES Y OPINIÓN

Los contenidos y la estructura del Informe de Sostenibilidad de EMGESA, están basados en la adecuada aplicación de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI). Se evidenció la inclusión de los indicadores de desempeño aplicables establecidos en la Guía. La información está soportada por evidencia objetiva y la aplicación de los sistemas de gestión y no se identificaron desviaciones materiales ni omisiones.

Este tercer Informe de Sostenibilidad de EMGESA:

- Presenta el desempeño y estatus de Sostenibilidad de EMGESA durante el 2006 y permite comparar su desempeño con la información del Informe del periodo previo; la información es materialmente completa, exhaustiva, relevante y precisa.
- Suministra información entendible y clara, que se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos, alcanzando inclusividad e integralidad de acuerdo con los principios del marco de la norma AA1000.
- La información de Medio Ambiente y Salud y Seguridad se deriva de los Sistemas de Gestión respectivos que se encuentran certificados con las normas ISO 14001:04 y OHSAS 18001:99
- Se le han corregido desviaciones e inexactitudes durante el proceso de aseguramiento, con un enfoque positivo para suministrar la mejor información disponible.
- El informe aborda los principales aspectos identificados de manera informativa aunque no siempre sobre la base de una consulta estructurada de los grupos de interés que de respuesta a sus expectativas e intereses razonables.

Bureau Veritas Colombia Ltda

Carmen Dolores Cortés Rudas  
Bogotá, D.C., Abril de 2007



## **DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA, IMPARCIALIDAD Y COMPETENCIA**

Bureau Veritas Colombia Ltda. establece que esta declaración expresa independientemente los resultados de la evaluación del Informe de Sostenibilidad de EMGESA S.A. ESP, para el periodo de 2006. Bureau Veritas Colombia Ltda. no tiene ningún otro interés comercial en la operación de EMGESA S.A. ESP diferente a suministrar los servicios de aseguramiento de tercera parte sobre la fidelidad de la información contenida en el Informe de Sostenibilidad respecto a las actividades y el desempeño de la Compañía en su operación en Colombia.

Bureau Veritas tiene implementado un código de ética que asegura que todo su staff mantiene los estándares de ética en todas sus actuaciones y de manera sistemática se previene cualquier conflicto de interés.

El equipo de aseguramiento que realiza la verificación de los Informes de Sostenibilidad tiene la competencia y experiencia necesaria para llevar a cabo el aseguramiento de la información ambiental, social, ética y de salud y seguridad; así como el conocimiento de las buenas prácticas de los procesos de elaboración de informes y aseguramiento de Responsabilidad Corporativa.



## ANEXO IV. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

<i>Contenidos Básicos GRI</i>	<i>GC1</i>	<i>Informe de Sostenibilidad</i>	<i>Página</i>
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1 Declaración de relevancia de la sostenibilidad	<b>VIII</b>	MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	7-10
1.2 Descripción de los principales riesgos y oportunidades.		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	7-10
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1 Nombre de la organización que reporta		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN/ NUESTRA EMPRESA	17
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN/ NUESTRA EMPRESA	17
2.3 Estructura operativa de la organización		ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30-35
2.4 Localización de la sede principal de la organización		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN/ NUESTRA EMPRESA	17
2.5 Número de países donde opera la organización		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN – GENERACIÓN	17
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN- Nuestra Empresa	17
2.7 Mercados servidos		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN – Actividades y Hechos Relevantes  COMPROMISO CON LA EFICIENCIA- Principales actuaciones de EMGESA en Colombia	19-22  109-110
2.8 Dimensiones de la organización informante		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	17-20
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria		ALCANCE	11
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN/ NUESTRA EMPRESA  CREACIÓN DE VALOR DIRECTO E INDIRECTO - Creación de valor para los empleados	17-19  65-66
<b>3. PARAMETROS DE LA MEMORIA</b>			
Perfil de la memoria			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	7 - 10
		ALCANCE DEL INFORME	11
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente		ALCANCE DEL INFORME	11
3.3 Ciclo de presentación de memorias		ALCANCE DEL INFORME	11
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria		ANEXO VI: Cuestionario de retroalimentación	153

<b>Contenidos Básicos GRI</b>		<b>GC1 Informe de Sostenibilidad</b>	<b>Página</b>
<b>Alcance y Cobertura de la memoria</b>			
3.5	Procesos de definición de contenido de la memoria	PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME	12
3.6	Cobertura de la memoria	ALCANCE DEL INFORME	11
3.7	Límites del alcance o cobertura de la memoria	NO EXISTEN LIMITACIONES EN LA COBERTURA DE LA MEMORIA. Dentro del informe se incluye el desempeño de EMGESA en todos los aspectos e Indicadores asociados a los impactos significativos en materia social, ambiental y económica de la organización o aquéllos que podrían influenciar las evaluaciones y toma de decisiones de los grupos de interés.	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	EMGESA es filial del Grupo Endesa en Colombia y todos sus Centros de producción, instalaciones, le pertenecen y las actividades de operación se realizan con personal propio (planta).	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	MENSAJE DEL GERENTE GENERAL PRINCIPIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME	7 - 10 12
3-10	Descripción del efecto que puede tener la reexposición de información perteneciente a informes anteriores	ALCANCE DEL INFORME	11
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance	ALCANCE DEL INFORME	11
<b>Índice del contenido GRI</b>			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos de la memoria	ANEXO IV: Índice de contenidos GRI	140
<b>Verificación</b>			
3.13	Política y prácticas actuales tendentes a conseguir una garantía independiente para la memoria	ANEXO III: Informe de Verificación Externa	137
<b>4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
<b>Gobierno</b>			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN/ Nuestra Empresa  ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD- ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	17  25
4.2	Función del más alto ejecutivo	ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD- Junta Directiva y Comité de Gerencia  COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	25-27  89



<i>Contenidos Básicos GRI</i>	<i>GC1 Informe de Sostenibilidad</i>	<i>Página</i>
4.3 Estructura directiva unitaria	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD - Junta Directiva	30
4.4 Participación de accionistas y empleados	ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30-35
	CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS.	36
	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
4.5 Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros de más alto órgano de gobierno, directivos y ejecutivos senior	DESARROLLO PROFESIONAL /Sistemas de Evaluación	80
	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
4.8 Declaraciones de misión y valores	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD/ PROPÓSITO SUPERIOR	25
	DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	26-29
	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	89
	ANEXO II: Políticas	126
4.9 Procedimiento del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD/ ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30-35
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89

#### Compromiso con iniciativas externas

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	<b>VII</b> ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD /Política Global de Riesgos	29
	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO/Planes de Manejo Ambiental	100
	ANEXO II: Políticas	126
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	25-35
	Adhesión al pacto mundial de naciones unidas	46
	ANEXO II: Políticas	126

<i>Contenidos Básicos GRI</i>	<i>GC1</i>	<i>Informe de Sostenibilidad</i>	<i>Página</i>
4.13 Principales asociaciones a las que se pertenece		COMPROMISO CON CALIDAD DEL SERVICIO – Relación con las instituciones del sector	55
		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA - Gestión Fundación Endesa Colombia	117

#### Participación de los Grupos de Interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido		ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	36
4.15 Base para la identificación y selección de los grupos de interés participantes		Las bases para seleccionar las partes interesadas hacen parte del proceso de implementación de los sistemas de gestión de la Compañía.	
		Ver anexo II Política de Sostenibilidad: 7 Compromisos con nuestras partes interesadas.	126
4.16 Enfoque de la participación de los distintos grupos de interés, incluyendo la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés		PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME-Diagrama del proceso para la elaboración del informe	13
		ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	36
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés		CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS-TESTIMONIOS	40-41
		ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	44-45
		RELACIONES CON NUESTROS CLIENTES	50-52
		SATISFACCION DEL EMPLEADO	83-84
		NUESTRO BUEN GOBIERNO	89

#### 5.INDICADORES DE DESEMPEÑO

DMA	Enfoque de Gestión Económica	38-46,61 y Anexo II Política de Sostenibilidad	126
-----	------------------------------	---	-----

#### Económicos

EC1	Valor económico generado	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN –Actividades y Hechos Relevantes Tabla principales magnitudes Emgesa	17-20
		COMPROMISO CON LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA EMGESA Tabla Resumen Inversión Social	117
EC2	Implicaciones financieras del cambio climático	COMPROMISO CON LA PROTECCION DEL ENTORNO- Cambio Climatico	107

Contenidos Básicos GRI	GC1	Informe de Sostenibilidad	Página
EC3 Cobertura de las obligaciones definidas por la organización por planes de beneficios sociales (Jubilación)		Además de los aportes de carácter obligatorio a los fondos de pensiones para todos los empleados, la empresa en cumplimiento de lo establecido en la convención colectiva otorga a los trabajadores pensionados bajo el amparo de dicha convención subsidios de educación a estos ex trabajadores.	
EC4 Ayuda financiera recibida del gobierno		No se registran subsidios recibidos por emgesa durante el 2006- las exenciones de impuestos no se reciben sino que voluntariamente se decide tomarlas o no.	

### Presencia en el mercado

EC5* Salario inicial comparado con el salario mínimo local	<b>VI</b>	La política salarial de la Empresa tiende a ubicarse en la media o por encima de los resultados que arroje el estudio salarial que sirve como marco de referencia del mercado para comparar estándares salariales con empresas de igual magnitud: multinacionales del sector energético y de otros sectores.	
EC6 Prácticas y proporción de gasto en proveedores locales		Dentro del Sistema de Gestión se contempla la contratación de mano de obra y/o proveedores locales como control operacional del aspecto: generación de empleo-desarrollo local.	
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos	<b>VI</b>	<b>NUESTRO BUEN GOBIERNO</b>  Todo el personal de la organización es colombiano a excepción del gerente general y el gerente de control de gestión (25% de los gerentes de Emgesa)	89-92

### Impactos económicos indirectos

EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios soportados que proporcionan un beneficio público		VALOR INDIRECTO-Inversiones 2006	68
EC9* Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos incluyendo el alcance		CREACIÓN DE VALOR DIRECTO E INDIRECTO - VALOR INDIRECTO	67

### 5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

DMA Enfoque de Gestión Ambiental		38-46,93 y Anexo II Política de Sostenibilidad y Política Ambiental	126 131
----------------------------------	--	---	------------

### Dimensión Ambiental

EN1 Materiales utilizados por peso o por volumen	<b>VIII</b>	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO CON LA EFICIENCIA - Consumo de Combustibles y de agua	110-111
--	-------------	---	---------

Contenidos Básicos GRI		GC1 Informe de Sostenibilidad	Página
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son residuos de otras industrias (valorizados)	<b>VIII</b> <b>/IX</b> No aplica. EMGESA no utiliza para los procesos de generación de energía, materias primas que sean residuos de otros procesos o industrias.	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes de energía primarias	<b>VIII</b> COMPROMISO CON LA EFICIENCIA	109
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes de energía primarias	<b>VIII</b> Emgesa no lleva registro, ni ha estimado el consumo de energía indirecto. Emgesa es una empresa generadora de energía.	
EN6*	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energía renovables	<b>VIII</b> <b>IX</b> No aplica porque EMGESA es una empresa generadora de energía.	

### Agua

EN8	Extracción total por tipo fuente	<b>VIII</b> El consumo de agua para el proceso de generación se considera no consuntivo. Para consumo se capta agua superficial controlado bajo concesión y dentro de objetivos del Sistema de Gestión Ambiental.	
EN9*	Fuentes de agua y hábitats relacionados que han sido afectados significativamente por la extracción de agua	No aplica	
EN10*	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	<b>VIII</b> <b>IX</b> Las centrales hidroeléctricas de Emgesa no reciclan ni reutilizan el agua de proceso. Ello se debe a que el agua turbinada es devuelta a los cuerpos de agua luego de utilizada.  Las centrales termoeléctricas utilizan agua desmineralizada y agua de refrigeración. La primera se convierte en vapor y circula en un circuito semi-cerrado, porque hay pérdidas por evaporación, volviendo al medio en forma gaseosa. El agua de refrigeración se utiliza en grandes volúmenes en un ciclo abierto, siendo devuelta al medio en cantidades similares a la extraída.	

### Biodiversidad

EN11	Descripción de los terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No se reporta este indicador por que las instalaciones no se encuentran en zonas protegidas. No obstante en el 2007 se llevara a cabo un diagnostico de oportunidades para el desarrollo de proyectos de biodiversidad en nuestras zonas de influencia.	
EN12	Descripción de los impactos más significativos de las actividades realizadas en áreas protegidas o en zonas de alta biodiversidad no protegidas.	<b>VIII</b> Durante el 2006 no se verificaron impactos negativos a la biodiversidad o a las zonas protegidas existentes en el entorno de las centrales de generación eléctrica. En el 2007 se llevara a cabo un diagnostico de oportunidades para el desarrollo de proyectos de biodiversidad en nuestras zonas de influencia.	

<i>Contenidos Básicos GRI</i>	<i>GC1 Informe de Sostenibilidad</i>	<i>Página</i>
EN14* Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	No aplica	
EN15* Número de especies de la Lista Roja de la IUCN.	No aplica	
<b>Emissiones, vertidos y residuos</b>		
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero	<b>VIII</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO - Emisiones	99
EN17 Otras emisiones de gases de efecto invernadero	<b>VIII</b> Según antecedentes científicos, los espejos de agua de los embalses podrían generar metano, sin embargo aún no se cuenta con una metodología generalmente aceptada para su medición.	
EN18* Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	<b>VIII</b> <b>IX</b> No se desarrollaron iniciativas durante el período.	
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	<b>VIII</b> No se considera un aspecto significativo de la actividad de la empresa, por lo que no se llevan registros.	
EN20 Óxidos nitrosos (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones al aire significativas, por peso	<b>VIII</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO - Emisiones	99
EN21 Vertido total de aguas residuales, según naturaleza y destino	<b>VIII</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO -Generación y gestión de vertidos	96
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	<b>VIII</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO -Generación y gestión de residuos	94
EN23 Número total y volumen de derrames significativos	<b>VIII</b> No se presentaron incidentes de consideración durante el 2006.	
EN24* Peso de los residuos transportados, importados o exportados que se estiman peligrosos según los términos del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII	<b>VIII</b> COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO	95
EN25* Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	<b>VIII</b> La generación hidroeléctrica no produce vertidos al agua ni aguas de escorrentía durante su proceso productivo. Por lo cual las centrales de generación eléctrica no afectan el estado de protección o el valor de la biodiversidad de los recursos hídricos y hábitats relacionados en donde deposita sus vertidos.	

Contenidos Básicos GRI		GC1 Informe de Sostenibilidad	Página
<b>Bifenilos Policlorados</b>			
EU 21	Estrategia de largo plazo para el manejo y eliminación de equipos con PCB 'S	CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO -Generación y gestión de residuos	94-96
<b>Productos y servicios</b>			
EN26	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el alcance de la reducción de ese impacto	<b>VIII IX</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD-COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO - Inversiones ambientales	105-106
EN27	Porcentaje de productos vendidos que se reclama al final de la vida útil de los mismos, por categorías de productos	Normalmente, los residuos no peligrosos con potencialidad de ser reutilizados o reciclados (tales como papel periódico, papel blanco, cartones, vidrios, maderas de embalajes y chatarra) son donados a instituciones de beneficencia, cooperativas con vocación socias, etc. Los residuos no peligrosos gestionados	
<b>Cumplimiento normativo</b>			
EN28	Incidentes y multas o sanciones no monetarias motivadas por incumplimiento de la normativa aplicable en materia ambiental.	<b>VIII</b> No se registraron incidentes de incumplimiento de la normativa durante el 2006.	
<b>Transporte</b>			
EN29*	Impactos ambientales significativos del transporte utilizado con fines logísticos	<b>VIII</b> El transporte de personal e insumos se identifico en las matrices de Aspectos e Impactos del Sistema de Gestión Ambiental, como un aspecto No Significativo	
<b>General</b>			
EN30*	Gasto total en protección ambiental, por tipos	<b>VIII</b> CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD- COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO - inversiones y gastos ambientales	105-106
<b>5. INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>			
DMA	Enfoque de Gestión de prácticas laborales y ética de trabajo	38-46,70 y Anexo II Política de Sostenibilidad, Política de Seguridad y Salud Ocupacional	126 135
<b>Dimensión Social</b>			
<b>Empleo</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores	COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA - Las personas que laboran en Emgesa	70
LA2	Número total y promedio de rotación del empleado	<b>VI</b> COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA - Las personas que laboran en Emgesa	70-71
LA3*	Beneficios mínimos ofrecidos a los empleados	DESARROLLO PROFESIONAL / Sistemas de Evaluación	80
		CONCILIACIÓN VIDA PERSONAL Y LABORAL	84

Contenidos Básicos GRI		GC1	Informe de Sostenibilidad	Página
<b>Relaciones empresa /trabajadores</b>				
LA4	Porcentaje de empleados que están representados por sindicatos	<b>I III</b>	LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA - Relación con interlocutores sociales	75
LA5	Período mínimo de preaviso y prácticas de consultoría y negociación con los empleados		No Aplica	
<b>Relaciones empresa /trabajadores</b>				
LA6*	Porcentaje del colectivo de trabajadores representado en comités de salud y seguridad		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA EMGESA- Salud y seguridad de las personas	75-76
LA7	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo		SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS - Plan Estratégico de prevención de riesgos laborales	76-77
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		No se desarrollaron durante el periodo	
LA9*	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		Beneficios acordados con el sindicato para todo el personal convenionado: Suministro de dotación adicional a la prevista por ley.  Auxilio por enfermedad o accidente de trabajo.  Indemnización por riesgos adicional a la de la ARP.  Seguro de vida. Auxilio para pago de seguridad social	
<b>Formación y educación</b>				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado		DESARROLLO PROFESIONAL / Formación y Capacitación profesional	80-81
LA11*	Programas de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en a gestión del final de sus carreras		DESARROLLO PROFESIONAL /Sistemas de Evaluación	80
LA12*	Porcentaje de los empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y de desarrollo profesional		DESARROLLO PROFESIONAL /Sistemas de Evaluación	80
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
LA13	Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo	<b>I VI</b>	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD /ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOTENIBILIDAD	30-35
LA14	Relación promedio de retribuciones de hombres y mujeres	<b>I VI</b>	No aplica. Retribución con base en el cargo más no en el género.	

Contenidos Básicos GRI		GC1	Informe de Sostenibilidad	Página
<b>5. INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>				
DMA	Enfoque de Gestión relacionado con los Derechos Humanos		38-46,75,89 y Anexo II Política de Sostenibilidad	126
<b>Prácticas de inversión y abastecimiento</b>				
HR1	Porcentaje de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	<b>IV</b> <b>V</b> <b>VI</b>	En las bases de administrativas de contratación se incluye la exigencia de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas	<b>I</b> <b>II</b> <b>III</b> <b>IV</b> <b>V</b> <b>VI</b>	En las bases de administrativas de contratación se incluye la exigencia de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la verificación del cumplimiento de las cláusulas de los contratos esta a cargo de los respectivos interventores.	
HR3*	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de derechos humanos y porcentaje de empleados	<b>I</b> <b>IV</b> <b>V</b>	604 horas de formación al 41% de empleados	
<b>No discriminación</b>				
HR4	Total de incidentes de discriminación y acciones tomadas	<b>I</b> <b>VI</b>	No se presentaron	
<b>Libertad de asociación</b>				
HR5	Incidentes de violaciones de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos	<b>I</b> <b>III</b>	No se presentaron. Dentro de las políticas de contratación se informa de la adhesión de la Empresa al Pacto Mundial de Naciones Unidas y se hacen extensivos a los contratistas los compromisos adquiridos.	
<b>Explotación infantil</b>				
HR6	Incidentes de explotación infantil y acciones adoptadas para contribuir a su eliminación	<b>I</b> <b>V</b>	No se presentaron. Dentro de las políticas de contratación se informa de la adhesión de la Empresa al Pacto Mundial de Naciones Unidas y se hacen extensivos a los contratistas los compromisos adquiridos.	
<b>Trabajos forzados</b>				
HR7	Incidentes de trabajo forzado	<b>I</b> <b>IV</b>	No se presentaron. Dentro de las políticas de contratación se informa de la adhesión de la Empresa al Pacto Mundial de Naciones Unidas y se hacen extensivos a los contratistas los compromisos adquiridos	
<b>5. INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>				
DMA	Enfoque de Gestión relacionado con la Sociedad		38-46,115 y Anexo II Política de Sostenibilidad y Política Social	126 133



Contenidos Básicos GRI		GC1	Informe de Sostenibilidad	Página
<b>Comunidad</b>				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, la operación y la salida	I	CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS- Comité de Medio ambiente y desarrollo sostenible	45
			Anexo II: POLÍTICA SOCIAL -Componentes fundamentales de la política social	133
<b>Corrupción</b>				
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	X	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	X	El Código de Buen Gobierno, el Estatuto del directivo y el Código de conducta fueron divulgados a todos los empleados	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	X	No se presentaron incidentes de corrupción.	
<b>Política pública</b>				
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"		Código de Buen Gobierno-Estatuto del Directivo	89
SO6*	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países		No aplica	
<b>Comportamiento de competencia desleal</b>				
SO7*	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO - Nuestro Buen Gobierno	89
<b>Cumplimiento normativo</b>				
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		No se presentaron sanciones ni multas.	
<b>5. INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>				
DMA	Enfoque de Gestión relacionado con la Responsabilidad sobre los productos		38,46 y Anexo II Política de Sostenibilidad	126
<b>Salud y seguridad del cliente</b>				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		Empresa es una generadora de Energía Eléctrica cuyas instalaciones se encuentran certificadas bajo la norma OHSAS 18001 Anexo II Política de Salud y Seguridad	135
PR2*	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de las leyes o de códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida		No se registraron incidentes de incumplimiento de la normativa durante el 2006	

Contenidos Básicos GRI	GC1	Informe de Sostenibilidad	Página
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos servicios sujetos a tales requerimientos informativos	La Generación de Eléctrica es un servicio/producto que debe ajustarse a los requerimientos del Centro Nacional de Despacho (Entidad Estatal) quien monitorea que se cumplan con los parámetros establecidos respecto a niveles de tensión, frecuencia eléctrica en tiempo real y tiempo de indisponibilidad del servicio, entre los más importantes.	
PR4*	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	<b>VIII</b> El producto comercializado por Emgesa es energía y potencia eléctrica, no requiere etiquetado.  La información sobre las características del producto (cantidades y condiciones de suministro) es asunto contractual entre la Compañía y sus clientes, y toda discrepancia entre el producto entregado y el contratado se soluciona con los mecanismos acordados entre las partes.	
PR5*	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de mediciones sobre la satisfacción del cliente	COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD – Relaciones con nuestros clientes	50-51
<b>Comunicaciones de Marketing</b>			
PR6	Programas de cumplimiento con las leyes, estándares y códigos voluntarios, relacionados con las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinios	No aplica por el tipo de producto que es comercializado.	
PR7*	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio	No aplica	
<b>Privacidad del cliente</b>			
PR8*	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales	No aplica	
<b>Cumplimiento normativo</b>			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	No se presentaron multas durante el periodo.	

(\*) Indicador adicional

(\*) Los principios P1 a P10 son los que se describen en la página 46 del presente informe.

## ANEXO V. RESUMEN DE INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

<i>Indicadores generales</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Potencia instalada (Mw)	2.068	2.088	<b>2.204</b>
Generación de energía eléctrica (GWh)	10.028	9.767	<b>10.357</b>
Porcentaje de potencia térmica instalada	10,8%	11,1%	<b>20,0%</b>
Porcentaje de potencia hidráulica instalada	89,2%	88,9%	<b>80,0%</b>

<i>Indicadores de desempeño ambiental</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Porcentaje de potencia instalada certificada ISO14001	95%	100%	<b>100%</b>
Emisión total de gases a la atmósfera (y específico)			
CO2	Bruto (Ton)	11,3	<b>75.817,03</b>
	Esp (g/Kwh)	0,2	<b>223,07</b>
NOx	Bruto (Ton)	144,6	<b>561,7</b>
	Esp (g/Kwh)	1.8	<b>1,65</b>
SOx	Bruto (Ton)	909,7	<b>4.235</b>
	Esp (g/Kwh)	14.45	<b>12,5</b>
Generación de residuos industriales (ton)	44.307,1	55.218	<b>36.685</b>
Consumo propio de energía eléctrica (MWh)	101.693	119.772	<b>123.786</b>
Consumo de Agua			
De refrigeración (Hm <sup>3</sup> )	3,3	36,6	<b>958,6</b>
Desmineralizada (m <sup>3</sup> )	25.574	35.817	<b>84.949,3</b>
Potable (m <sup>3</sup> )	126.261	146.130	<b>257.442</b>

<i>Indicadores de desempeño ambiental</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Consumo de combustibles			
Carbón (Ton)	34.039,5	210.670,5	<b>174.713,4</b>
Diesel (Gl)	84.743	92.528	<b>179.738</b>
Fuel oil (Gl)	58.412,6	74.480	<b>152.363</b>
Gas (Dm3)			<b>2.469,2</b>
Capacitación ambiental			
N° alumnos	289	260	<b>288</b>
N° horas	3.970	2.692	<b>3.247</b>
Inversión ambiental (\$MM)	2,726	4,145	<b>6,179</b>
Gasto operativo ambiental (\$MM)	0,617	0,677	<b>4,241</b>

<i>Indicadores de desempeño económico</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Total de Inversión material en empresas (\$MM)	15,136	19,233	<b>81,869</b>
Total ventas de energía eléctrica (GWh)	12.614	12.358	<b>12.273</b>
Utilidad del Ejercicio (\$MM)	243,5	251,1	<b>283,6</b>
Gastos en personal (\$MM)	24,657	26,933	<b>28,92</b>
Índice de Liquidez	1,25	0,58	<b>0,81</b>
Coefficiente de Endeudamiento	17,81%	17,27%	<b>18,64%</b>
EBITDA (\$MM)	590,2	577,5	<b>593,9</b>

<i>Indicadores de gestión social interna</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
N° total de trabajadores propios	285	292	<b>341</b>
Porcentaje de trabajadores mujeres	16%	17%	<b>15%</b>
% promedio de profesionales y técnicos	78%	86%	<b>68%</b>
% trabajadores sindicalizados	61%	59%	<b>57%</b>
N° de sindicatos	1	1	<b>1</b>
% trabajadores entre 21 y 50 años de edad	94%	93%	<b>87%</b>
Inversión en capacitación	MM \$603	MM \$420	<b>MM \$613</b>
Índice de capacitación	103 hrs./trabajador	99,5 hrs./trabajador*	<b>144</b> hrs./trabajador*

<i>Indicadores de gestión social interna</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Aporte social estimado	MM\$ 626,8	MM544.34	<b>MM\$996</b>

## ANEXO VI. CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

En EMGESA estamos comprometidos con la mejora continua de la calidad de nuestros Informes de Sostenibilidad. En este sentido, entendemos que el documento debe lograr satisfacer los requerimientos de información de nuestras distintas partes interesadas, de forma balanceada y razonable. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión del mismo.

Agradecemos de antemano sus comentarios y sugerencias, los que sin duda estimamos servirán para orientar nuestros futuros esfuerzos. A continuación presentamos un cuestionario de retroalimentación que agradeceremos responder y remitir por correo postal, fax, o descargar el archivo electrónico desde el sitio web [www.emgesa.com.co](http://www.emgesa.com.co) para su envío por e-mail.

EMGESA  
División Medio Ambiente  
Carrera 11 No. 82 -76, Piso 3  
Bogotá - Colombia  
Fax: (57-1) 636 4312  
<mailto:rquinter@emgesa.com.co>

### 1. ¿A qué parte interesada de EMGESA pertenece?

- Accionista
- Inversionista / Financista
- Empleados
- Cliente
- Proveedor / contratista
- Comunidad cercana a las operaciones
- Gobierno departamental / municipal
- Organización No Gubernamental
- Medio de comunicación
- Académico / Estudiante
- Otro. Indicar

### 2. Seleccione cuatro apartados del Informe de Sostenibilidad que le parecieron más interesantes.

- Mensaje del Gerente General
- Alcance del informe
- Principios y proceso de elaboración del informe
- Perfil de la organización
- Estrategia de sostenibilidad

#### Cumplimiento de los compromisos de Sostenibilidad

- Compromiso con la calidad del servicio
- Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad
- Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en EMGESA
- Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético
- Compromiso con la protección del entorno
- Compromiso con la eficiencia
- Compromiso de EMGESA con el desarrollo de las sociedades en las que opera

#### Anexos

- Glosario
- Políticas
- Informe de verificación externa
- Índices de contenido GRI
- Resumen de indicadores claves de desempeño
- Cuestionario de retroalimentación

**3. En relación a las siguientes características. ¿Qué le ha parecido el Informe de Sostenibilidad 2006 de EMGESA? (Marcar sólo una alternativa por característica).**

Extensión (cantidad de información presentada).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Utilidad (satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Presentación/Diseño (en relación al formato, fotografía, estructura, etc.).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Claridad (la información se presenta ordenada y entendible)

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**4. Si estima que algún dato o información de su interés no ha sido publicado en el Informe de Sostenibilidad 2006, o la información aportada es a su juicio insuficiente, indique cuál.**

**Adicionalmente puede efectuar comentarios o sugerencias.**

Este informe ha sido elaborado para conocimiento y difusión a todas las partes interesadas, quienes pueden expresar sus comentarios y sugerencias en el Buzón de Consultas de la página web.

Para antecedentes sobre este informe, puede contactarse con:

Rodolfo Quintero Romero  
Jefe División Medio Ambiente  
Teléfono: 57-1-219 03 36  
E-mail: rquinter@emgesa.com.co



Colaboraron en el elaboración de este informe los miembros del Grupo de Trabajo del Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible - COMADES -

CAROLINA DEL TORO HERNÁNDEZ - Gerencia de Producción  
TATIANA CORTÉS DONADO - Gerencia de Comunicación  
CARLOS RUIZ DÍAZ - Gerencia Administración y Finanzas  
LUIS FERNANDO SALAMANCA - Gerencia de Control de Gestión  
JUAN CARLOS MOLINARES ECHEVERRY - Gerencia Comercial  
JOSÉ GABRIEL SORZANO SERRANO - Gerencia Comercial  
CLAUDIA TORRES ANGEL - Gerencia de Comunicación  
ÁLVARO LÓPEZ OJEDA - Gerencia de Recursos Humanos  
MARGARITA CEDIEL CHARRIS - Gerencia de Recursos Humanos  
ÁLVARO RODRÍGUEZ GARCÍA - Gerencia de Recursos Humanos  
GUSTAVO GÓMEZ CERON - Gerencia de Producción  
RODOLFO QUINTERO ROMERO - Gerencia de Producción

Fotografía:

Gabriel Ossa

Jaime Meléndez Garnica

Diseño y diagramación:

María Fernanda Ortegón Vargas