

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2012

COP 2012



MOT DU PRESIDENT



Après avoir ratifié le Pacte Mondial en 2011, l'Imprimerie Chauveau est aujourd'hui un membre actif. Ainsi, elle confirme sa position de PME responsable tant au niveau social qu'environnemental.

L'entreprise est investie dans une démarche de responsabilité sociétale selon l'ISO 26000, ainsi elle contribue au développement durable. D'ailleurs, elle est déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, PEFC pour la gestion durable des forêts et ISO 14001 pour le management environnemental.

L'Imprimerie Chauveau est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de les réduire en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

L'imprimerie Chauveau met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique d'amélioration continue tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence. La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.

L'Imprimerie Chauveau est fière de renouveler son engagement envers le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et de présenter ses actions accomplies durant l'année 2012.

Jean-Luc Bonnet, Président de l'Imprimerie Chauveau

Le 24 avril 2013

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' followed by a long horizontal stroke and a small 'A' at the end.

TABLE DES MATIERES

PROFIL DE L'ENTREPRISE	4
Présentation de l'Imprimerie Chauveau	4
Notre parc machine important, moderne et diversifié	5
Nos certifications / labels	6
TABLEAU DES CORRESPONDANCES	9
A. DROIT DE L'HOMME	10
<i>Principes du pacte</i>	10
<i>Engagement de la direction</i>	10
<i>Actions accomplies</i>	10
B. CONDITIONS DE TRAVAIL	11
<i>Principes du pacte</i>	11
<i>Engagement de la direction</i>	11
<i>Actions accomplies</i>	11
C. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	12
<i>Principes du pacte</i>	12
<i>Engagement de la direction</i>	12
<i>Actions accomplies</i>	12
D. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	13
<i>Principes du pacte</i>	13
<i>Engagement de la direction</i>	13
<i>Actions accomplies</i>	13
PLAN D' ACTIONS DU DEVELOPPEMENT DURABLE	14
PUBLICATIONS	15

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'Imprimerie Chauveau :

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et la formation de nos équipes.

A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, très en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition parfaite.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, PAO, mise en page, impression numérique, impression offset, façonnage, brochage, finition, livraison.



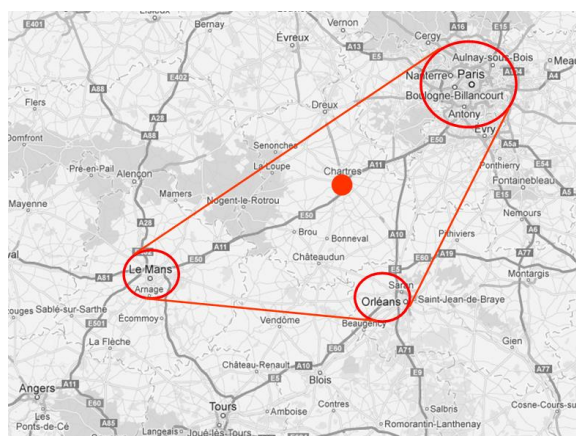
Quelques chiffres en 2012 :

- 38 salariés
- 4,85 millions de chiffre d'affaires
- 24h/24h d'activité à l'atelier
- 100 % de déchets revalorisés

Situation géographique :

L'Imprimerie Chauveau située à Chartres travaille pour des clients de la France entière.

Chartres est située au cœur d'un triangle stratégique économiquement : à 1 heure de Paris et sa région, à 1 heure d'Orléans (Capitale de la région Centre) et à 1 heure du Mans.



Notre parc machine important, moderne et diversifié

- Pré-presse
Six stations Mac
Un traceur
Un CTP sans chimie (cf image)



- Impression
Une presse 2 couleurs
Une presse 4 couleurs
Une presse 5 couleurs
Une presse 5 couleurs et verni acrylique (cf image)

- Finition
Deux massicots (cf image)
Trois plieuses
Une encarteuse
Une assembleuse
Une perforeuse
Une piqueuse
Une raineuse
Trois empakteuses



Nos équipes travaillent du lundi 6H au vendredi 20H.

3X8

Nos certifications et labels

Nous sommes membre du réseau Impriclub



Nous sommes conformes aux exigences de la marque Imprim'Vert® depuis 2008



Nous sommes conformes aux exigences du règlement PEFC® – Chaîne de contrôle depuis 2009.



Nous sommes conformes à la norme ISO 14001 relative à l'environnement depuis 2012



Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2011



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Imprimerie
Chauveau

Politique Sociétale

Entreprise investie dans une démarche de responsabilité sociétale selon l'ISO 26000, l'imprimerie Chauveau contribue ainsi au développement durable. Elle assume la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

L'Imprimerie Chauveau respecte :

- *Axe 1 : La gouvernance de l'organisation*
- *Axe 2 : Les droits de l'Homme*
- *Axe 3 : Les relations et conditions de travail*
- *Axe 4 : Le droit de l'environnement*
- *Axe 5 : La loyauté des pratiques*
- *Axe 6 : Le consommateur*
- *Axe 7 : Le développement local*

L'imprimerie Chauveau adopte un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale.

A ce titre, elle soutient le Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011 et poursuit une logique d'amélioration continue.



Jean-Luc BONNET,
Président
Le 1^{er} Janvier 2013



Imprimerie
Chauveau

Politique Environnementale

Entreprise investie dans la préservation de l'environnement, l'imprimerie Chauveau est consciente des impacts environnementaux de son activité. Les collaborateurs internes, sensibilisés au respect de l'environnement, participent activement au Système de Management Environnemental.

L'Imprimerie Chauveau s'engage sur son site à :

- *Axe 1 : Respecter les exigences légales et les autres exigences applicables*
- *Axe 2 : Rationnaliser la consommation de ses ressources*
- *Axe 3 : Prévenir les pollutions*
- *Axe 4 : Maitriser la production de ses déchets*
- *Axe 5 : Améliorer sa performance environnementale*

L'imprimerie Chauveau met en œuvre une démarche durable pour atteindre ses objectifs environnementaux au cours des procédés de fabrication.

A ce titre, elle est certifiée ISO 14001 depuis le 2 octobre 2012 et poursuit une logique d'amélioration continue.



Jean-Luc BONNET,
Président
Le 1^{er} Janvier 2013

TABLEAU DES CORRESPONDANCES

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948)
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail (1998)
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement (1992)
- Convention des Nations Unies contre la corruption (2003)



		Correspondance
Droits de l'Homme		
Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Page 10
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Page 10
Conditions de travail		
Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Page 11
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Page 11
Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Page 11
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Page 11
Protection de l'environnement		
Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Page 12
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Page 12
Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Page 12
Lutte contre la corruption		
Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Page 13

A. DROIT DE L'HOMME

Principes du pacte

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence

Principe 2 : Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

Engagement de la direction

L'imprimerie Chauveau :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789
- Respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence
- Agit en faveur du développement local
- Respecte la confidentialité des informations
- Maintien un dialogue continue avec ses parties prenantes
- Prend en compte les droits humains dans son système de management

Actions accomplies

- Aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris
- Des actions de mécénat culturel ont été menées : avec la ville de Chartres pour l'évènement « Chartres en lumières »
- Des actions de mécénat ont été menées : en faveur du Racing Club chartrain
- Des associations ont été sponsorisées : en faveur de Chartres ASTT (club de tennis de table de Chartres) ainsi que pour un équipage du 4L Trophy
- L'imprimerie a œuvré en faveur du développement local : en imprimant des brochures mensuelles pour la communauté d'agglomération « Chartres Métropole »
- Une boîte à idées a été mise à disposition des salariés

B. CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du pacte

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Engagement de la direction

L'imprimerie Chauveau :

- Respecte le code du travail applicable
- Encourage la diversité
- S'abstient de recourir au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé
- Procède à l'élection des délégués du personnel
- Conduit un plan sénior
- Accueille des jeunes en stage et en alternance
- Respecte la parité homme femme
- Intègre des personnes handicapées ou d'établissements protégés
- Favorise la polyvalence
- Valorise la promotion interne
- Protège ses salariés en matière d'hygiène et sécurité
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail
- Lutte contre le harcèlement au travail
- Œuvre pour le dialogue social en organisant trois réunions générales par an
- Collabore avec la médecine du travail

Actions accomplies

- Les salariés ont été embauchés sans discrimination
- Les salariés ont participé à la formation incendie : 80% des salariés
- Des alarmes incendie ont été installées : 3 alarmes
- L'alarme anti intrusion a été agrandie : plus 400m2
- Des stagiaires ont été accueillis : 5 stagiaires
- Du personnel d'âge varié a été intégré : entre 30 à 60 ans
- Ses salariés ont bénéficié de formations professionnelles : comptabilité, ISO 14001, incendie, paye, environnement, Caces, soit 6 au total
- Des étudiants ont pu visiter l'imprimerie : 1 classe de lycée
- Une journée portes-ouvertes a été organisée : pour découvrir l'entreprise

C. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principes du pacte

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Engagement de la direction

L'imprimerie Chauveau :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur
- Est certifiée Imprim'Vert et PEFC
- Affiche sa politique environnementale intégrée dans son processus de production
- Suit le guide des bonnes pratiques d'Impriclub
- Réduit sa consommation de produits dangereux
- Trie tous ses déchets qui sont collectés puis traités
- Sensibilise ses salariés à la préservation de l'environnement
- Favorise l'utilisation de papiers recyclés
- Utilise des encres végétales
- Investit dans du matériel plus écologique
- Tient à jour ses indicateurs environnementaux
- Favorise les fournisseurs éco-labélisés

Actions accomplies

- La certification ISO 14001 a été validée par un auditeur Afnor en septembre 2012
- Un stagiaire chargé de l'environnement a été accueilli : élève ingénieur-juriste en environnement durant 6 mois
- Le local de produits chimiques a été rationalisé au maximum : isolation, aération agrandie, sécurisation électrique
- Le registre des déchets non dangereux a été ajouté au registre déchet réglementaire : rajout des déchets papier, plastique, aluminium (etc) aux eaux de mouillages, bidons souillés, chiffons souillés (etc) dans le un document excel
- Une séance de sensibilisation de 100 % du le personnel a eu lieu : réunion collective par poste d'activité, animée par un diaporama et un livret, sous forme de questions et remarques.
- Les Fiches de Données et de Sécurité ont été mises à jour : 100% des FDS
- Une autre cuve de rétention des eaux de mouillage a été installée : soit 2 au total
- Les capsules de café sont récupérées et triées : 100% des capsules
- Des audits internes ont été réalisés : 1 par mois
- Une revue de direction annuelle a été organisée : sous forme de diaporama balayant l'avancement du Système de Management de l'Environnement selon la norme ISO 14001, chapitre par chapitre

D. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes du pacte

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Engagement de la direction

L'imprimerie Chauveau :

- Soutient la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la corruption
- Respecte les lois anti corruption et la réglementation en vigueur
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats
- Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin
- Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes
- Exploite son activité avec honnêteté
- Ne se livre à aucun acte de corruption
- Obéit aux règles de la libre concurrence

Actions accomplies

- Aucun d'acte de corruption n'a été entrepris
- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté
- Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption : 100% des commerciaux

PLAN D'ACTIONS

DEVELOPPEMENT DURABLE

2013

			Actions prévues	Objectif
Droit de l'Homme	Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence	Engagement de la démarche ISO 26000	Déterminer la sphère d'influence de l'Imprimerie Chauveau
	Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Engagement de la démarche ISO 26000	Rédiger une politique de responsabilité sociétale
Conditions de Travail	Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Rédaction de Fiche de poste de prévention des risques	100% conforme à la réglementation en vigueur
	Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Rédaction d'un protocole de sécurité	Zéro travail forcé
	Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Engagement de la démarche ISO 26000	Zéro travail d'enfant
	Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Engagement de la démarche ISO 26000	Diversité des salariés
Protection de l'Environnement	Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Inventaire interne des Emissions de Gaz à Effet de Serre (GES)	Audit de renouvellement ISO 14001
	Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Optimisation de la plateforme déchet	Réaliser 100% des actions du programme environnemental
	Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Réalisation de la veille technologique	Diminuer de 10% la consommation des ressources
Lutte contre la corruption	Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Engagement de la démarche ISO 26000	Zéro corruption

PUBLICATIONS

Communication publique sur le Pacte Mondial

Site internet : www.imprimeriechauveau.fr

Imprimerie CHAUEAU

2 rue du 19 mars 1962 - 28630 Le Coudray



Tel: 02 37 881 881

devis@imprimeriechauveau.fr

ACCUEIL
PARC MACHINES
PRODUITS
CERTIFICATIONS
CONTACT
PRESSE



Des techniques, des services, des solutions

Chauveau: l'imprimeur Conseil
Dès votre premier contact avec notre imprimerie, un binôme composé d'un deviseur-fabricant et d'un commercial prend en charge votre dossier qu'il s'agisse de flyers, d'affiches, de brochures, de livres ou de tout autre produit.

Selon vos quantités (petites, moyennes ou grandes séries), nous utiliserons soit nos machines numériques, soit nos presses offset.

Nos différents services sont à votre disposition: création, PAO, mise en page, impression numérique, impression offset, façonnage, brochage, finition (vernissages, vernis UV, pelliculage, piqures métal, dos carré collé, PUR, dos cousu...).

Vos produits seront livrés par nos propres chauffeurs en Île-de-France et Région Centre.

Nos tarifs sont adaptés à vos budgets grâce à un parc machine important, moderne et diversifié.

Sachez également que nous nous engageons en faveur du développement durable et pour la protection de l'environnement.

L'imprimerie est certifiée Imprim'Vert, PEFC et ISO 14001. Nous avons également lancé une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) à travers la norme ISO 26000 et la signature du Pacte Mondial de l'ONU. N'hésitez pas à nous contacter!



En nous confiant la réalisation de vos imprimés, vous avez l'assurance que vos exigences en matière de protection de l'environnement sont respectées.

PARC MACHINES

Un parc machines à la pointe de la technologie pour répondre aux exigences de la clientèle, piloté par une équipe qualifiée :

- Pré-press
- Impression
- Façonnage
- Routage
- Services

[lire la suite...](#)

PRODUITS

Le format des imprimés, le choix des papiers, des découpes et les qualités de finitions sont infinies, à l'image de vos ambitions et de vos idées de réalisation.

Nous mettons notre expérience et notre savoir faire à votre service au cours de chaque étape.

[lire la suite...](#)

ENVIRONNEMENT

- IMPRIM'VERT
- PEFC
- ISO 14001

[lire la suite...](#)

DEONTOLOGIE

- Guide des bonnes pratiques
- Pacte mondial des Nations Unies

[lire la suite...](#)



Lancé en juillet 2000, le Pacte Mondial des Nations Unies est une initiative personnelle de l'ancien Secrétaire Général, destinée à rassembler les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pour plus d'informations : [LE PACTE MONDIAL](#)

Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2011.

<http://www.caractere.net/index.php/actus/2-breves/9120>



IMPRIMERIE CHAUEAU - 2 rue du 19 mars 1962 - 28630 Le Coudray
Tél : 02 37 881 881 - Fax : 02 37 302 933 - Mail : devis@imprimeriechauveau.fr

15/16

Global Compact - le Pacte Mondial

Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un "développement responsable et durable".

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- ⊗ La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- ⊗ La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- ⊗ La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- ⊗ La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

Droits de l'homme

- ⊗ Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et
- ⊗ Principe N°2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Conditions de travail

- ⊗ Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- ⊗ Principe N°4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- ⊗ Principe N°5 : L'abolition effective du travail des enfants ; et
- ⊗ Principe N°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Protection de l'environnement

- ⊗ Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- ⊗ Principe N°8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- ⊗ Principe N°9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- ⊗ Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.