

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Sicoob PR
2012



APRESENTAÇÃO

O Relatório de Atividades do Instituto Sicoob PR traz informações referentes aos resultados alcançados por meio dos projetos institucionais no ano de 2012. Ele concentra as realizações da organização, demonstrando seu desenvolvimento.

O INSTITUTO SICOOB PR tem buscado por meio de suas práticas, desenvolver ações que contribuam efetivamente para o desenvolvimento das comunidades onde estão inseridas as Cooperativas Sicoob, de forma ética, e alinhada com a sua missão.

NOSSA HISTÓRIA

Diferentemente das empresas tradicionais, as cooperativas tem a Responsabilidade Social impregnada em sua essência, a preocupação com a comunidade é o seu 7º princípio. As cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentado de suas comunidades, por meio de políticas aprovadas pelos seus associados.

Apoiado fortemente por esta diretriz do cooperativismo e pela consciência do equilíbrio social, o Sicoob PR formatou um braço institucional exclusivo para o cunho social, surgindo então o INSTITUTO SICOOB PR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

O Instituto Sicoob foi criado em 2004, por iniciativa do Sicoob metropolitano que até 2008 desenvolveu ações locais em parceria com entidades sociais, em 2009 passou a atuar em todo Estado do Paraná com ações conjuntas e integradas com as 18 Cooperativas do Sistema Sicoob e com a filosofia cooperativista, interagindo com suas políticas e dinâmicas de desenvolvimento social, econômico e ambiental.

PÚBLICO ALVO

Comunidades locais onde estão inseridas as 18 Cooperativas Sicoob PR.



MISSÃO, VISÃO, VALORES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Missão

Difundir a cultura cooperativista, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades.

Visão

Ser reconhecido como instituição referencia na difusão da cultura cooperativista e na promoção do desenvolvimento sustentável do Sistema Sicoob e das comunidades.

Valores

1. Cooperação
2. Interesse pela comunidade
3. Educação, formação e informação
4. Compromisso socioambiental
5. Voluntariado
6. Empreendedorismo e Inovação

Objetivos Estratégicos

1. Promover o desenvolvimento sustentável
2. Desenvolver líderes comunitários com cultura cooperativista
3. Disseminar a cultura cooperativista

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



RECURSOS

O Instituto Sicoob PR faz uso de investimento social privado proveniente das 18 Cooperativas Sicoob no Paraná, os quais são destinados mensalmente para manutenção do mesmo. Conforme previsto em estatuto, as Cooperativas compõem o quadro de associados mantenedores da instituição.

PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES



Ministério da Justiça
OSCIP
Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

2005 - Título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) do Ministério da Justiça.



2012 - Terceiro colocado no título de Instituição de Utilidade Pública Municipal, pela Prefeitura Municipal de Maringá.



2010 - Primeiro colocado no Prêmio Concred Verde da Confebras (Confederação Brasileira de Cooperativas de Crédito), categoria Responsabilidade Social.



2012 - Primeiro colocado no Prêmio Concred Verde da Confebras (Confederação Brasileira de Cooperativas de Crédito), categoria Responsabilidade Social.



2012 - Prêmio Faciap de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná), categoria Empresa, Modalidade Público Externo, Área de atuação Promoção da Cidadania.



2011 e 2012 - Selo ODM entregue pela FIEP (Federação das Indústrias do Estado do Paraná), como instituição parceira que desenvolve ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.



Pacto Global
Rede Brasileira

2012 - Adesão ao Pacto Global da ONU, comprometimento em colaborar com os 10 princípios referentes à: direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate a corrupção.



PROJETOS EXECUTADOS

- 1.Selo Cooperativa Amiga da Comunidade
- 2.Cidadania Fiscal
- 3.Biblioteca Digital Comunitária
- 4.Educação Financeira
- 5.Educação Cooperativista
- 6.Jovem Empreendedor
- 7.Consumo Consciente
- 8.Saúde e Qualidade de Vida
- 9.Ações Filantrópicas



SELO COOPERATIVA AMIGA DA COMUNIDADE

O Selo Cooperativa Amiga da Comunidade credencia as Cooperativas Sicoob no Paraná como unidades que se preocupam em alinhar o desenvolvimento econômico com o desenvolvimento social, de forma sustentável e baseada na cooperação e no voluntariado. Podendo a sociedade também ter conhecimento da evolução da cooperativa, pela conquista dos selos anuais.

Objetivo: Certificar as Cooperativas Sicoob que desenvolvem ações sociais, culturais e ambientais para contribuir com o desenvolvimento social e sustentável das comunidades onde estão inseridas.

Resultados: Das 18 Cooperativas Sicoob no Paraná, 11 alcançaram o Selo Cooperativa Amiga da Comunidade, sendo elas: Sicoob Cascavel, Sicoob Sul, Sicoob Oeste, Sicoob Centro Leste, Sicoob Metropolitano, Sicoob Colorado, Sicoob Norte do Paraná, Sicoob Noroeste, Sicoob Cresud, Sicoob Três Fronteiras e Sicoob Médio Oeste.



CIDADANIA FISCAL

O Instituto Sicoob PR participa no processo de implantação dos Observatórios Sociais locais, por meio da mobilização voluntária de diretores, colaboradores e cooperados do Sistema Sicoob, bem como na manutenção dos mesmos com contribuição financeira.

Diferentemente de outras iniciativas, os Observatórios Sociais não pregam somente o combate à corrupção, pois entendem que o caminho para minimizar os desvios dos recursos públicos passa por avaliar e monitorar o sistema de compras das prefeituras e câmaras de vereadores, atuando ativamente junto aos responsáveis pela tomada de decisão e autorizadores dos gastos públicos.

Objetivo: Contribuir para conscientização das comunidades com relação à cidadania fiscal, e proporcionar coesão social, por meio da transparência na gestão dos serviços públicos.

Resultados: Manutenção e implantação de 18 Observatórios Sociais no Paraná, totalizando o investimento de R\$ 62.100,00, sendo eles: OS de Cascavel, OS de Toledo, OS de Francisco Beltrão, OS de Paranavaí, OS de Mandaguari, OS de Maringá, OS de Guarapuava, OS de Foz do Iguaçu, OS de Londrina, OS de Marechal Cândido Rondon, OS de Ponta Grossa, OS de Goioerê, OS de Apucarana, OS de Medianeira, OS de Assis Chateaubriand, OS de Ivaiporã e Os de Campo Mourão. Também foram realizados 41 Feirões do Imposto nos Pontos de Atendimento das Cooperativas singulares Sicoob PR, 4 palestras sobre cidadania fiscal e 1 apresentação teatral.



BIBLIOTECA DIGITAL COMUNITÁRIA

Objetivo: Oportunizar a comunidade local o acesso a Internet e às suas vantagens e a cursos profissionalizantes de qualidade, com recursos significativos para a construção do conhecimento na área de informática, buscando capacitação intelectual e profissional.

Resultados: Atualmente o Instituto Sicoob possui oito Bibliotecas Digitais em parceria com instituições locais sendo elas: BDC Maringá – ADASCEL, BDC Cascavel – CEMIC, BDC Londrina – Caritas Arquidiocesana, BDC Toledo – Centro Assistencial Diocese de Toledo, BDC Paranaíba – Casa da Criança, BDC Guaratuba – Instituto Guaju, BDC Foz do Iguaçu – CAIA, e BDC Dois Vizinhos – Sudotec. Totalizando 94 computadores disponibilizados com internet, atende todas as faixas de idade, sendo que 6 BDC possuem cursos básicos de informática e de qualificação profissional. Em 2012 foram 8.803 pessoas atendidas, e o investimento financeiro do Instituto Sicoob nas Bibliotecas Digitais Comunitárias foi de R\$ 110.085,00.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Objetivo: Proporcionar informação e melhoria na qualidade de vida das famílias, garantindo a segurança material, por meio da realização de palestras sobre educação financeira com distribuição de cartilhas educativas e realização de exercício prático de preenchimento de planilha de orçamento doméstico.

Resultados: Realização de 54 turmas de educação financeira aplicadas em todo o Paraná, totalizando 4.289 pessoas atendidas.



EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

Objetivo: Difundir a cultura e os princípios cooperativistas nas comunidades onde estão inseridas as Cooperativas Sicoob no Paraná, por meio da realização de quatro ações: Programa Cooperjovem, Palestras de Educação Cooperativista, Curso de Circo Teatro Cooperativista, e Concurso Cultural Cooperativista.

Resultados: Implantação do Programa Cooperjovem em 5 escolas na cidade de Toledo e Londrina atendendo 240 crianças. Realização de 27 palestras de educação cooperativista totalizando 1.917 pessoas atendidas. Concurso Cultural Cooperativista com participação de 42 escolas em todo o estado, totalizando 2.134 crianças inscritas. 13 apresentações teatrais com participação de 1.534 pessoas. Criação de 1 cooperativa mirim em Paranavaí – Coopercriança – com a participação de 20 crianças atendidas pela Casa da Criança de Paranavaí. Realização do Curso Circo Teatro Cooperativista em 4 cidades (Paranavaí, Toledo, Cascavel e Maringá), totalizando 94 crianças atendidas.



JOVEM EMPREENDEDOR

Objetivo: Disseminar a cultura empreendedora e despertar os jovens para a iniciativa na busca de possibilidades de inserção no mercado de trabalho ou da criação de seu próprio negócio, evidenciando características que compõem o perfil empreendedor, e transmitindo conhecimentos, valores e boas práticas do cooperativismo.

Resultados: realização de 16 turmas do Programa, atendendo 327 pessoas.



CONSUMO CONSCIENTE

Objetivo: Despertar os colaboradores do SICOOB juntamente com a comunidade para a responsabilidade do consumo consciente.

Resultados: Foram desenvolvidas 68 ações internas de consumo consciente nas 18 cooperativas singulares (foco no público interno das cooperativas), e 66 ações externas de (foco na comunidade), sendo os resultados mais relevantes: Concurso Cultural Ambiental com 600 crianças inscritas, plantio de 3.220 mudas de árvores, seis mutirões de limpeza com participação de 1.193 voluntários, instalação de Papa Pilhas, com arrecadação de 2.546 pilhas, instalação de Papa óleo, com arrecadação de 100 litros de óleo, 3 palestras sobre educação ambiental com participação de 335 pessoas, e instalação de coletor de lâmpadas com arrecadação de 1.151 lâmpadas.



SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA E AÇÕES FILANTRÓPICAS

Objetivo: Desenvolver juntamente com as entidades de cada Município usando sua infraestrutura, ações de voluntariado, visando o desenvolvimento comunitário, e a promoção da saúde e qualidade de vida das comunidades locais.

Resultados: 9.085 litros de leite arrecadados e doados; 56.214 peças de roupas, agasalhos e cobertores arrecadados e doados, 662 crianças atendidas na Páscoa Solidária, doação de 2.272 kg de alimentos, 7.000 livros arrecadados e doados, 13 palestras sobre saúde e qualidade de vida totalizando 842 participantes, e 10 ações em prol do Outubro Rosa.





2012