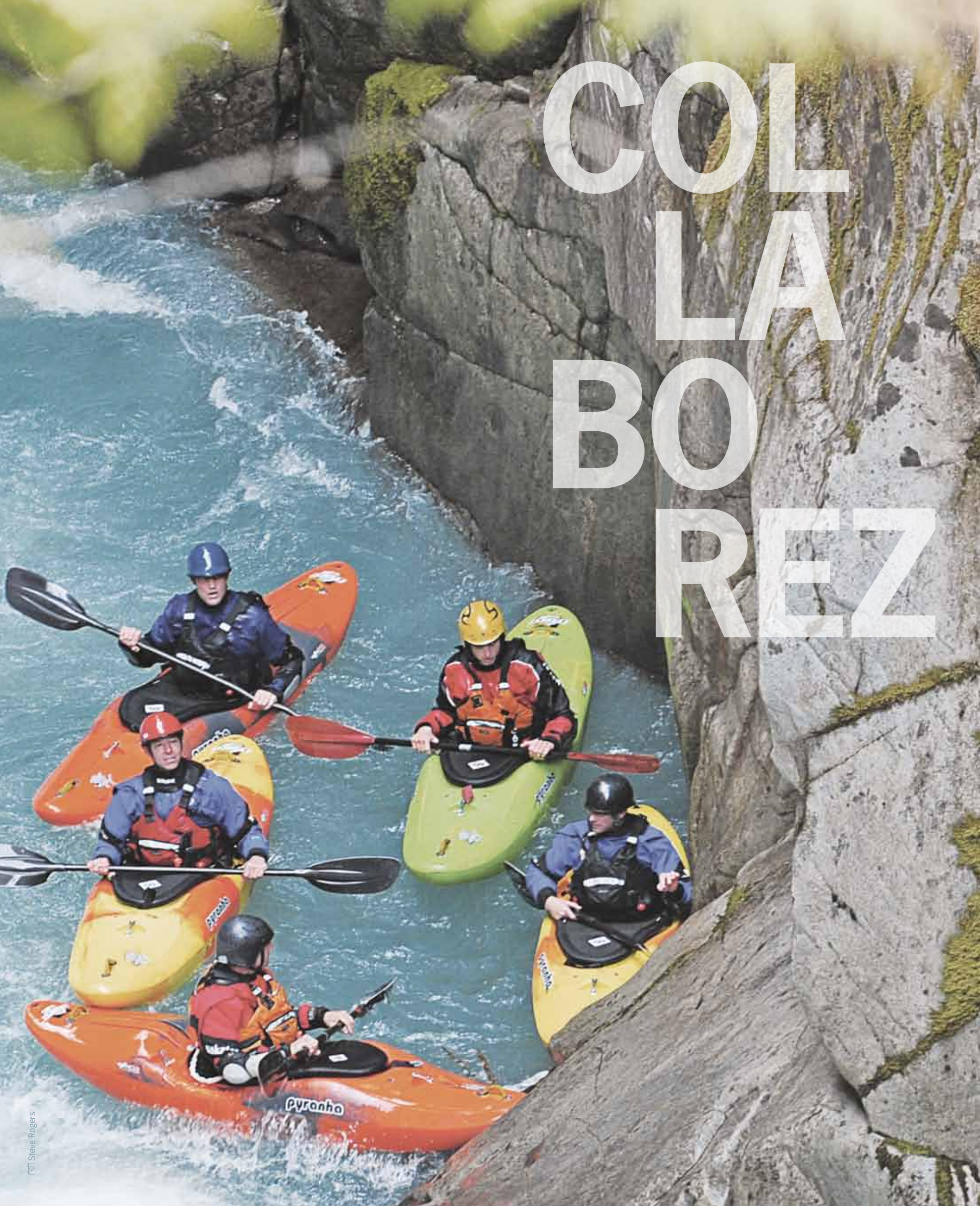


COL LA BO REZ



© Steve Rogers

NOTRE APPROCHE

La raison d'être de MEC est d'encourager et d'aider les gens à adopter un mode de vie actif axé sur le plein air. Le développement durable est profondément ancré dans notre stratégie et notre culture. En 2012, nous avons élaboré une nouvelle stratégie quinquennale sur la durabilité afin d'accroître notre apport et nos efforts d'intégration, en mettant l'accent sur les produits et services. Nous approfondissons notre collaboration avec les divers intervenants du secteur relativement à notre chaîne logistique et à l'intégrité des produits. Nous poursuivons nos efforts pour mener nos opérations de vente de façon exemplaire, offrir un service exceptionnel à nos membres et réaliser une bonne performance sur le plan économique, social et environnemental. Nous demeurons également d'ardents défenseurs de causes en matière de conservation et d'accès aux activités. Et nous assumons toujours la responsabilité de nos actes de façon ouverte et honnête.

POUR NOUS JOINDRE

Ce sommaire peut être téléchargé à partir de notre site Web à www.mec.ca/rapport

Nous espérons que cette mise à jour vous aura été utile. Nous vous serions reconnaissants de nous faire part de vos commentaires.

Prière de nous contacter par courriel à :
rapport@mec.ca

ou par la poste à :

Rapport aux membres
a/s de Valerie Presolly
Spécialiste de l'intégration de la responsabilisation
et du développement durable
Mountain Equipment Co-op
149, 4^e Avenue Ouest
Vancouver (C.-B.) V5Y 4A6

SOMMAIRE : RAPPORT AUX MEMBRES 2012

Voici le sommaire de notre Rapport aux membres 2012. Il présente les grandes lignes de notre rendement sur le plan économique, social et environnemental durant l'année, en plus de souligner certains de nos bons coups de même que certains défis auxquels nous avons fait face.

La version complète du Rapport aux membres – publiée uniquement en anglais cette année – présente de plus amples détails sur nos réalisations. Vous la trouverez à l'adresse mec.ca/rapport

 **MOUNTAIN
EQUIPMENT
CO-OP**

LA COOPÉRATIVE DE PLEIN AIR^{MD}

CONCEPTION DE PRODUITS : RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Notre objectif est de vendre à nos membres des produits supérieurs et d'un rapport qualité-prix exceptionnel. Fabriquer des produits durables, de grande qualité et à performance élevée tout en recherchant des matériaux et des méthodes de production ayant le plus faible impact possible sur l'environnement constitue un bon défi, mais nous constatons de bons résultats. En 2012, nous avons accru le pourcentage de matériaux pour les vêtements approuvés par bluesign® (dans la fabrication de produits de marque MEC) à 53 % (par rapport à 39 % en 2011). Le nombre de styles de produits possédant des attributs écologiques (p. ex., du coton issu de culture biologique, du polyester recyclé, du nylon recyclé, des matériaux sans PVC ou approuvés par bluesign) a augmenté en

2012. Nous continuons également à accroître nos efforts, entre autres par l'intégration de matériaux approuvés par bluesign aux produits que nous fabriquons, comme nos sacs de couchage, et à nos vêtements. Cependant, afin d'optimiser notre impact, il est essentiel de collaborer avec les intervenants du secteur. Nous sommes fiers de travailler avec d'autres détaillants et fabricants au projet pilote de l'indice Higg de la Sustainable Apparel Coalition. Il s'agit d'un outil conçu pour identifier des améliorations possibles sur le plan environnemental et social du processus de fabrication de chaussures et de vêtements.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
MATÉRIAUX PROVENANT D'USINES AYANT UN SYSTÈME DE GESTION ENVIRONNEMENTALE (%)	⬆️	50 %	✅ 53 %	AUGMENTATION
PRODUITS FAITS DE MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES (N ^{BRE})	⬆️	AUGMENTATION	✅ 724	AUGMENTATION

OPÉRATIONS : AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

Notre défi est d'expédier nos produits aux magasins, de les acheminer à nos membres et d'exploiter nos installations de façon efficace, tout en réduisant nos émissions de carbone et notre consommation énergétique. En 2012, nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 31 % par rapport aux niveaux de 2007, dépassant notre objectif d'une réduction de 20 %. Nous célébrons ce succès et nous évalons des moyens de réduire encore davantage nos émissions. Nous poursuivons nos efforts en vue d'atteindre notre objectif de zéro

déchet, par l'intermédiaire de projets tels que les vérifications annuelles de nos déchets et la réduction de l'emballage de nos produits. En 2012, nous avons atteint notre objectif de détourner 92 % de nos déchets destinés au dépotoir. Nous poursuivons également la mise en œuvre de notre norme d'écoconstruction afin d'améliorer le rendement écologique de nos immeubles, et nous mettons à l'essai un système de surveillance en temps réel de la consommation d'énergie.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
BILAN CARBONE (TECO2)	⬇️	20 % INFÉRIEUR À 2007	✅ 6780	BAISSE
TAUX DE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS (%)	↔️	AU MOINS 92 %	✅ 92 %	AU MOINS 92 %

MEMBRES : ASSURER UN TAUX DE SATISFACTION ÉLEVÉ DE NOS MEMBRES

Notre objectif est d'être le détaillant de choix des Canadiens qui ont un mode de vie actif axé sur le plein air, en leur proposant des produits et un service de qualité. Nous comptons maintenant plus de 3,8 millions de membres appartenant à trois générations et ayant des intérêts variés. Une proportion de 84,8 % des membres se disent satisfaits ou très satisfaits de MEC. Le taux de satisfaction pour le service obtenu en magasin et par Internet est de 86,6 % et 83 %, respectivement. Nous suivons également la proportion de membres actifs de MEC (ceux qui ont effectué un achat durant la dernière année). En 2012, 32,5 % de nos membres étaient actifs, ce qui est légèrement inférieur à notre objectif de 33,1 %. Nos membres actifs sont essentiels à notre succès.

C'est pourquoi nous continuons à améliorer les produits et services que nous leur proposons. À 93,5 %, notre taux d'articles en stock est supérieur à nos attentes, mais nos membres ont toujours la perception que le volume de produits en stock est faible. Nous proposons à nos membres des solutions de rechange à l'achat de matériel neuf, notamment un service de location, le Grand Marché MEC et le recyclage de produits. En encourageant l'engagement des membres et en tenant des événements en magasin, nous faisons de MEC le centre des activités de plein air au Canada, en plaçant le service à l'avant-plan.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
MEMBRES ACTIFS (%)	↔️	33,1 %	❌ 32,5 %	33,3 %
SATISFACTION DES MEMBRES (%)	⬆️	86 %	❌ 84,8 %	87 %
TAUX D'ARTICLES EN STOCK – NIVEAU DE SERVICE (%)	⬆️	92 %	✅ 93,5 %	95 %

RENDEMENT ÉCONOMIQUE : INVESTIR EN VUE D'UN AVENIR SAIN

Nous cherchons à investir nos ressources en vue d'assurer un avenir sain et viable. En 2012, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 302 millions de dollars. Pour chaque dollar de notre chiffre d'affaires, une part de 67 cents couvre le coût des produits vendus. Les salaires et avantages sociaux de nos employés (17 cents) constituent le deuxième poste de dépenses le plus important. MEC réalise 0,06 % du total des ventes au détail au Canada. Nous avons calculé que, par l'intermédiaire de nos opérations, nous avons généré plus de 918 millions de dollars en retombées

économiques indirectes. En septembre 2012, nous avons ouvert un nouveau magasin-boutique à Montréal. L'ajout de nouveaux produits (course à pied et yoga) pour encourager un mode de vie actif, et de nouveaux services (ateliers de vélo), a été bien accueilli par les membres. En même temps, nous demeurons fidèles à nos racines de grande nature : nos rayons d'escalade et de kayak d'eau vive ont connu en 2012 l'une de leurs meilleures années au chapitre des ventes.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL (\$)	⬆️	AUGMENTATION DE 2,5 %	✅ 302 MILLIONS \$	AUGMENTATION
TAUX DE ROTATION DES STOCKS (N ^{BRE})	⬇️	2,3	❌ 2,12	2,26

FABRICATION DE PRODUITS : AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES TRAVAILLEURS

Afin d'améliorer la qualité de vie des travailleurs, nous devons surveiller les usines qui fabriquent des produits de marque MEC, remédier aux infractions et travailler en collaboration en vue d'apporter des changements au sein du secteur du matériel de plein air et auprès d'entreprises d'autres secteurs. En 2012, 79 usines (dont 10,6 % sont situées au Canada ; la plupart sont en Asie) ont fabriqué des produits de marque MEC d'une valeur totale de 69 millions de dollars. En plus de procéder à des vérifications, nous aidons les usines à faire de plus en plus d'autoévaluations ainsi qu'à accroître leur capacité à gérer leur conformité sociale en collaborant avec la Fair Labor Association. Nous participons également au projet de conformité durable (Sustainable Compliance Initiative).

Ainsi, nous avons révisé notre Code de conduite des fournisseurs afin d'accorder la priorité aux enjeux de non-conformité et de cerner les fournisseurs qui font preuve de leadership. En 2012, 10 usines avaient commis des infractions graves, en légère baisse par rapport à 13 usines en 2011, et une usine a été classée dans la catégorie « Exemple de leadership ». Nous chercherons à aider un plus grand nombre d'intervenants de notre chaîne logistique à passer dans cette catégorie en 2013 et au cours des années subséquentes. Nous travaillerons également à approfondir notre collaboration avec les membres de notre chaîne logistique et avec nos homologues, en plus d'accroître la capacité de nos usines.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
USINES RÉPONDANT À NOS ATTENTES OU LES SURPASSANT (%)	s. o.	Référence	47 %	50 %
USINES AYANT COMMIS DES INFRACTIONS INACCEPTABLES (%)	⬇️	PRÈS DE ZÉRO	❌ 13 %	PRÈS DE ZÉRO

EMPLOYÉS : NOUS IMPOSER COMME EMPLOYEUR DE CHOIX

Nous comptons plus de 1700 employés profondément passionnés d'activités de plein air et d'un mode de vie actif. Ils encouragent et aident nos membres à vivre les mêmes passions. Nous voulons figurer parmi les meilleurs employeurs au Canada et nous poursuivons nos efforts afin d'attirer d'excellents employés. Nos employés sont plus importants que jamais, tandis que nous apportons des changements à l'interne afin d'accroître notre pertinence pour les Canadiens et d'être davantage proactifs dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Nous voulons

obtenir un résultat d'au moins 70 % à notre sondage sur l'engagement des employés en 2013. Pour atteindre cet objectif, nous mettons en œuvre des programmes de formation et de leadership, nous comparons notre échelle de rémunération avec le marché et nous veillons à ce que le salaire horaire de nos employés se situe toujours dans le 25^e percentile supérieur par rapport aux détaillants comparables.

INDICATEUR	TENDANCE	OBJECTIF 2011	RÉSULTAT 2011	OBJECTIF 2013
ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS (%)	⬇️	72 %	❌ 64 %	70 %

COMMUNAUTÉ : PROTÉGER LES LIEUX ET ENCOURAGER LES GENS À PROFITER DU PLEIN AIR

L'aventure nous inspire : pratiquer des activités, repousser nos limites, atteindre nos objectifs et réaliser nos rêves. Pour alimenter nos passions et donner un coup de pouce à la planète, nous devons continuer à prendre position relativement aux lieux et aux enjeux majeurs. MEC aide à protéger des lieux ayant une importance sur le plan écologique et récréatif, en plus d'encourager et d'aider les Canadiens à adopter un mode de vie actif axé sur le plein air. Chaque année, en tant que membre du programme « 1 % pour la planète », nous consacrons une partie de notre chiffre d'affaires à la protection de l'environnement. En 2012, nous avons manqué notre objectif de verser 1 % de notre chiffre d'affaires, mais nous avons tout de même respecté notre engagement envers le programme en utilisant des crédits des années antérieures, où nous avions

versé des subventions supplémentaires. Nous optimisons notre apport par diverses contributions, notamment l'octroi de subventions, l'établissement de partenariats et le parrainage d'événements, en plus de prendre position sur des enjeux pertinents. Nous avons dépassé notre objectif pour les volets Conservation, et Accès et activité. En collaboration avec la Société pour la nature et les parcs du Canada, nous avons créé la campagne « D'un océan à l'autre » dans le but de protéger les océans du Canada. Nous avons également poursuivi notre engagement auprès de Parcs Canada pour la création du programme « Initiation au camping », qui a permis à plus de 1000 personnes de faire du camping pour la première fois.

INDICATEURS	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
CONTRIBUTIONS À LA COMMUNAUTÉ (\$)	⬇️	1% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ANNÉE PRÉCÉDENTE)	❌ 2,06 MILLIONS \$	1% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ANNÉE PRÉCÉDENTE)
CONTRIBUTIONS PAR PRIORITÉ (ACTIVITÉ/ACCÈS ET CONSERVATION) (%)	⬆️	40 %	✅ 41 %	50 %

GOVERNANCE : PRENDRE DES DÉCISIONS RÉFLÉCHIES

MEC est dirigée par un conseil composé de neuf personnes élues démocratiquement. Notre directrice de la gouvernance nous conseille sur les questions liées à la gouvernance, soutient la relation entre le conseil d'administration et l'équipe de direction, et s'assure de la mise en place de pratiques de pointe en matière de gouvernance. Nous mesurons maintenant le pourcentage de membres qui ont confiance en la capacité de MEC de prendre des décisions répondant le mieux à leurs intérêts. En 2012, 83 % des membres ont donné une réponse positive ou très positive. Nos membres sont également nos propriétaires. C'est pourquoi nous cherchons à connaître

leur point de vue par l'intermédiaire de différents canaux, notamment l'élection au conseil d'administration, ainsi que par des mesures plus informelles en magasin et par Internet dans le but de favoriser leur engagement. Peu de membres ont voté en 2013 (0,55 %) et la proportion diminue. Nous souhaitons dans l'avenir trouver de meilleurs moyens de mesurer l'engagement de nos membres et, en travaillant de concert avec d'autres coopératives, nous espérons déterminer et mettre en œuvre les meilleures pratiques possible afin d'amener les membres à participer à notre processus électoral.

INDICATEUR	TENDANCE	OBJECTIF 2013	RÉSULTAT 2013	OBJECTIF 2014
TAUX DE PARTICIPATION AU VOTE (%)	⬇️	1%	❌ 0,55 %	À DÉTERMINER
INDICATEUR	TENDANCE	OBJECTIF 2012	RÉSULTAT 2012	OBJECTIF 2013
CONFIANCE DES MEMBRES (%)	↔️	88 %	❌ 83 %	À DÉTERMINER