

Global Compact 2012

**Raport Poczty Polskiej S.A.
z postępu we wdrażaniu zasad
Inicjatywy Global Compact**



Poczta Polska



Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu raport Communication on Progress dotyczący działalności Poczty Polskiej S.A. za rok 2012. Ponieważ jest to nasza pierwsza publikacja odnosimy się w niej także do wydarzeń z wcześniejszych lat oraz opisujemy plany na przyszłość.

Rok 2012, to dla Poczty Polskiej kolejny rok realizacji ogłoszonej rok wcześniej strategii biznesowej.

Poprawa konkurencyjności na rynku klientów biznesowych, podniesienie standardów jakości obrotu pocztowego, modyfikacja oferty dla klientów indywidualnych czy rozwój e-usług to tylko najważniejsze ze zmian, które w ostatnim czasie zaszły w Poczcie Polskiej. Celem wszystkich ww. działań był wzrost jakości obsługi klientów, poprawa rentowności Spółki oraz coraz lepsze spełnianie oczekiwań naszych intersariuszy.

Dowodem, na to że wybraliśmy właściwą drogę są rosnące zaufanie i przychylność klientów, powrót wielu klientów biznesowych oraz bardzo dobre wskaźniki terminowości i jakości usług.

W 2011. Poczta Polska przyjęła nową strategię biznesową, w której stawiamy na rentowność oraz satysfakcję klientów, pracowników i ich najbliższych, nie zapominając o potrzebach społeczności lokalnych.

Z roku na rok chcemy stawać się coraz bardziej przyjaznym dostawcą usług pocztowych, pracodawcą, sąsiadem czy użytkownikiem zasobów naturalnych.

Z pełną świadomością i odpowiedzialnością potwierdzamy nasze zaangażowanie w dalszą realizację zasad UN Global Compact.

Z poważaniem,

Jerzy Józkiwiak

Prezes Zarządu Poczty Polskiej S.A.

Spis treści

- Poczta Polska S.A. 4
- Poczta Polska a prawa człowieka5
- Poczta Polska z środowisko pracy11
- Poczta Polska a środowisko naturalne18
- Poczta Polska a przeciwdziałanie zachowaniom nieetycznym 21
- Zaangażowanie społeczne Poczty Polskiej 24
- Plany na przyszłość 26

Poczta Polska S.A.

Poczta Polska to największy polski operator pocztowy świadczący tradycyjne usługi listowe i paczkowe dla klientów indywidualnych i biznesowych na terenie całego kraju. Poczta oferuje także: usługi kurierskie, logistyczne, bankowo – ubezpieczeniowe oraz rozwija e-usługi.

Poczta Polska, to Grupa Kapitałowa w skład której wchodzi: POSTDATA S.A., Pocztove Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Pocztova Agencja Usług Finansowych S.A., POST-TEL Sp. z o.o., Pocztylion-Arka Powszechna Towarzystwo Emerytalne S.A., Bank Pocztovy S.A. oraz Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.

Poczta Polska stara się sprostać potrzebom nawet najbardziej wymagających klientów- na bieżąco monitoruje ich oczekiwania, rozwija ofertę produktową oraz podnosi jakość świadczonych usług.

Od 2012 r. Poczta postawiła m.in. na nowoczesne rozwiązania ułatwiające samodzielne i zdalne korzystanie z usług dostępnych o każdej porze i w każdym zakątku kraju. Rozwój usług elektronicznych jest odpowiedzią na potrzeby rynku oraz jednym z działań realizowanych na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

Poczta Polska, to największy polski pracodawca zatrudniający na koniec 2012 r. ponad 91 tys. osób. Firma traktuje ludzi jako swój największy kapitał, systematycznie inwestuje w pracowników dając im możliwość rozwoju zawodowego i podnoszenia kwalifikacji. W latach 2012 -2015 r. na szkolenia i nowy system wynagrodzeń (systemy motywacyjne i premie za wyniki) Poczta postanowiła przeznaczyć ponad 750 mln zł.

Spółka wspiera także rozwój społeczności lokalnych, uczestniczy w ważnych wydarzeniach kulturalnych oraz angażuje się w działalność charytatywną i społeczną.

Firma, z której usług korzysta regularnie ok. 16 mln Polaków, ma szczególne zobowiązania w zakresie przestrzegania zasad Global Compact. Respektowanie i przestrzeganie ogólnie obowiązujących przepisów prawa to zdecydowanie za mało. Ambicją Poczty Polskiej jest inicjowanie i wyznaczanie najlepszych praktyk w zakresie praw pracowników, klientów, kontrahentów i troski o środowisko. Sukcesywnie pracujemy nad tym, aby Poczta Polska była postrzegana jako firma przyjazna wszystkim klientom i pracownikom, w tym osobom których potrzeby nie są w centrum zainteresowania biznesu.

WSPIERAMY GLOBAL COMPACT



ZASADA 1.

popieranie i przestrzeganie praw człowieka
przyjętych przez społeczność międzynarodową

ZASADA 2.

eliminacja wszelkich przypadków łamania praw
człowieka przez firmę



**STOIMY NA
STRAŻY PRAWA**

Poczta Polska respektuje wszystkie powszechnie obowiązujące prawa człowieka dotyczące pracy i zatrudnienia, ochrony socjalnej, zdrowia, życia rodzinnego oraz udziału w życiu kulturalnym i edukacji. Zapisy postanowień Komitetu Praw Człowieka ONZ, Europejskiej Komisji Praw Człowieka, Europejskiego Trybunału Praw Człowieka czy Komitetu Ministrów Rady Europy uznajemy za oczywiste i niedyskusyjne.

Poczta Polska szanuje i egzekwuje przestrzeganie praw człowieka we własnych strukturach, w Grupie Kapitałowej oraz we współpracy z kontrahentami, partnerami biznesowymi i podwykonawcami.

Przestrzeganie prawa rozumiemy jako spełnianie wszystkich ogólnie obowiązujących aktów prawnych oraz tworzenie dodatkowych, wewnętrznych opisanych poniżej samoregulacji.

Decyzją Zarządu Poczty Polskiej w latach 2010 – 2012 wprowadzono szereg wewnętrznych aktów prawnych, których celem była standaryzacja, uspołnienie oraz wzrost transparentności działań z zakresu polityki personalnej. Najważniejsze z nich, to:

- Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy
- Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji
- Polityka przeciwdziałania zagrożeniom korupcyjnym w Poczcie Polskiej S.A.
- Polityka i procedura rekrutacji i standard obsługi rekrutacyjnej
- Regulamin premiowania
- Regulamin pracy
- Regulamin Programu Dobrowolnych Odejść
- Regulamin korzystania z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych Zasady podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- Zasady uczestnictwa pracowników w kursach zawodowych
- Zakres działania i trybu pracy Komitetu do spraw Sportu i Turystyki

Wszystkie z ww. standardów, polityk i regulaminów w centrum uwagi stawiają prawa pracownika.

Jakość obsługi klienta regulują m.in. Wartości Poczty Polskiej, do których przestrzegania zobligowany jest każdy pracownik Poczty.

Wartości Poczty Polskiej, to:

- **Uczciwie traktujemy naszą firmę i siebie nawzajem**
- **Traktujemy klientów tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani**
- **Koncentrujemy się na szukaniu rozwiązań, a nie winnych**

- **Jesteśmy skuteczni – działamy konsekwentnie, szybko i prosto**
- **Przywództwo oznacza dla nas odpowiedzialność za skuteczne wdrażanie zmian i rozwój pracowników**

Wartości Poczty Polskiej stanowią drogowskaz, który reguluje zachowania wobec klientów i partnerów biznesowych, relacje przełożony – pracownik oraz stosunki koleżeńskie. Celem wdrożenia „kodeksu” Pocztovców był m.in. wzrost jakości obsługi klienta. Według założeń niezależnie od formy i miejsca kontaktu z Poczta klient powinien mieć poczucie, że otrzymuje rzetelną wiedzę oraz fachową i przyjazną odpowiedź na swoje potrzeby.

Zasady dotyczące obsługi klienta opisuje także Standard Obsługi Klienta, w którym zawarte są szczegółowe wytyczne dotyczące obsługi w placówkach pocztowych, rozmów telefonicznych oraz wyglądu pracowników.

Klienci niezadowoleni z jakości usług Poczty Polskiej mogą składać reklamacje. Zażalenia i uwagi przyjmowane są w każdej placówce pocztowej, telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej. Sugestie i doświadczenia klientów wykorzystywane są do modyfikacji oferty i podniesienia poziomu obsługi klientów.

Pracownicy, którzy zauważą szeroko rozumiane nieprawidłowości czy budzące niepokój incydenty mogą je zgłosić anonimowo za pośrednictwem formularza w intranecie lub dedykowanego numeru telefonu.



Poprzez przestrzeganie prawa i dobrych obyczajów w biznesie Poczta Polska rozumie także dialog i wspólne wypracowywanie rozwiązań. Spółka jest orędownikiem prowadzenia dyskusji, wymiany myśli i pomysłów oraz dzielenia się wiedzą. Dialog to podstawowe narzędzia wykorzystywane przy tworzeniu innowacji, nowej oferty produktowej czy regulacji wewnętrznych.

Do najważniejszych rozwiązań produktowych powstałych przy udziale interesariuszy należą:

- **Przesyłka Gabarytowa** - produkt, w którym w cenę opakowania wliczony jest koszt usługi paczkowej. Koszt jaki ponosi klient uzależniony jest od wymiarów opakowania dostępnego w placówkach pocztowych oraz w sklepie internetowym Poczty Polskiej (www.filatelistyka.poczta-polska.pl). Oferta kierowana jest do klienta indywidualnego.

O wysokiej jakości usługi świadczy nagroda za innowacje przyznana produktowi podczas II Konferencji Nadawców Przesyłek Paczkowych i Kurierskich.

- **Przesyłka Biznesowa** – oferta paczkowa dla klientów umownych umożliwiająca proste i optymalne kosztowo nadawanie przesyłek z gwarantowanym terminem dostarczenia. Oferta kierowana jest do klienta biznesowego, ale to klient indywidualny ponosi niższe koszty przesyłki i szybko otrzymuje zamówione produkty. Usługę wyróżnia pełna elektronizacja

procesu nadawczego - samodzielna i łatwa forma nadawania przesyłek z internetową aplikacją Elektroniczny Nadawca oraz mobilne rozwiązania - powiadomienie SMS o terminie doręczenia i awizacji przesyłki.

- **Pocztex** – usługa kurierska, która w 2012 r. została znacząco uproszczona i zmodyfikowana. Rewitalizacja usługi objęła m.in.: uproszczenie produktu i cennika, elastyczne kształtowanie opłat dla klientów biznesowych, nowe niestandardowe usługi dodatkowe oraz wsparcie informatyczne nadawców. Oferta została również uzupełniona o ubezpieczenie przesyłek w cenie usługi (rozwiązanie dla klientów biznesowych).
- **Elektroniczny Nadawca** – aplikacja internetowa usprawniająca proces nadawania listów i paczek. Klienci biznesowi korzystający z tego rozwiązania mogą w prosty sposób zarządzać bazą odbiorców, generować dokumenty nadawcze, raporty, importować dane o przesyłkach z serwisów zewnętrznych oraz zmniejszyć koszty nadawania przesyłek.
- **Znaczki i kartki pocztowe** – najważniejsze emisje w 2012, to: XX finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, UEFA EURO 2012, 200. Rocznica urodzin Zygmunta Krasińskiego, seria znaczków Historia polskiej fotografii, Ludzie kina i teatru, Polski film animowany i seria Grzyby.
- **Sklep Filatelistyczny** – sklep internetowy od 2012 r. także w wersji anglojęzycznej. Za pośrednictwem www.filatelistyka.poczta-polska.pl można zakupić walory (m.in. znaczki pocztowe i wydawnictwa okolicznościowe) i towary filatelistyczne znajdujące się w ofercie Poczty Polskiej. W sklepie można zakupić także opakowania do nadawania przesyłek: koperty, kartony czy opakowania.

Od 2012 r. Poczta Polska pośredniczy także w dystrybucji urządzeń do odbioru cyfrowej telewizji naziemnej. W placówkach pocztowych można zamawiać dekodery DVB-T i inne urządzenia elektroniczne umożliwiające oglądanie telewizji od lipca 2013 r. , czyli po zastąpieniu sygnału analogowego sygnałem cyfrowym. Rolą Poczty jest zarówno sprzedaż urządzeń, jak i edukacja konsumentów. Informacje dotyczące warunków odbioru telewizji znajdują się na plakatach umieszczonych w placówkach pocztowych oraz na ulotkach dostarczanych do gospodarstw domowych za pośrednictwem listonoszy. Zamówienia na dekodery przyjmują listonosze i pracownicy placówek pocztowych. Weryfikacją zajmuje się Wydział Telefonicznej Obsługi Klienta.

Poczta Polska dba o dialog także w zakresie usprawnień i ujednoczenia standardów wewnętrznych. Od 2011 r. pracownicy Poczty w ramach konkursu „Innowacyjna Poczta” mogą zgłaszać swoje pomysły na innowacyjne rozwiązania. Najlepsze z nich są nagradzane i wdrażane. Pomysły oceniają pracownicy oraz kapituła składająca się z ekspertów merytorycznych.



Ustawa Prawo pocztowe nakłada na operatora narodowego, którym jest Poczta Polska, obowiązek świadczenia usług powszechnych. Poczta realizuje to zobowiązanie za pośrednictwem ponad 8200 placówek pocztowych zlokalizowanych na terenie całego kraju (urzędy pocztowe, filie urzędów, agencje pocztowe).

Zmiany prowadzone w zakresie struktury sieci placówek pocztowych (przekształcenia i likwidacje placówek) podyktowane są m.in. względami biznesowymi. Przed podjęciem decyzji zasięgane są opinie pracowników, przedstawicieli organizacji związkowych oraz społeczności lokalnych. Zawsze poszukiwane są rozwiązania wiążące się z możliwie najmniejszymi negatywnymi skutkami dla każdego z ww. interesariuszy. Jeżeli w miejsce urzędu pocztowego ma powstać agencja pocztowa to uruchamianie agencji zawsze proponowane jest pracownikom Spółki.

W placówkach pocztowych znajduje się szereg udogodnień ułatwiających korzystanie z usług powszechnych przez osoby niepełnosprawne. Najważniejsze z nich, to: podjazdy, wejścia równe z poziomem chodnika, dzwonki do przywołania pracownika obsługi, obniżone oznakowane okienko, skrzynki pocztowe, których wysokość umożliwi nadawanie przesyłek przez osoby poruszające się na wózkach oraz automatyczne podnośniki. Zakres wymagań jakie Poczta Polska musi spełniać w zakresie dostosowania placówek reguluje prawo pocztowe.

Poczta Polska rozpoczęła także proces szkoleń pracowników Spółki w zakresie obsługi klientów niepełnosprawnych. W kolejnych latach planowane jest sukcesywne zwiększanie dostępności placówek dla klientów i pracowników z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Kolejnym udogodnieniem dla osób niepełnosprawnych jest możliwość korzystania z powszechnych usług pocztowych za pośrednictwem służby doręczeń. Osoby niepełnosprawne oraz zamieszkujące obszary słabo zaludnione za pośrednictwem listonosza i bez wychodzenia z domu mogą przekazać przesyłkę do nadania oraz wpłaty na rachunki bankowe.

W ofercie Poczty Polskiej znajdują się dwa produkty dedykowane wyłącznie osobom niepełnosprawnym:

- **Przesyłka dla ociemniałych** – przesyłka, która może zawierać korespondencję lub druki, w których informacja utrwalona jest pismem wypukłym lub na innym nośniku dostępnym do odczytu przez niewidomych lub ociemniałych, nadaną w sposób umożliwiający sprawdzenie zawartości. Nadawcami przesyłek mogą być osoby niepełnosprawne, w tym niewidome i ociemniałe oraz instytucje i organizacje działające na rzecz tych osób. Przesyłki ekonomiczne przesyłane na terenie kraju są zwolnione z opłat pocztowych.
- **Cekogram** – druki dla ociemniałych nadawane w stanie otwartym oraz płytki ze znakami cekograficznymi odczytywanymi przez ociemniałych. Usługa zwolniona z opłat pocztowych oferowana jest w ruchu zagranicznym. Obejmuje także nagrania dźwiękowe i specjalny papier przeznaczony wyłącznie dla ociemniałych.

Od 2011 r. osoby niepełnosprawne o umiarkowanym lub znacznym stopniu niepełnosprawności, które chcą wziąć udział w wyborach mogą głosować korespondencyjnie za pośrednictwem Poczty. Warunkiem udziału w głosowaniu jest uprzednie ustne, pisemne lub elektroniczne zgłoszenie takiego zamiaru w macierzystym urzędzie gminy. W zgłoszeniu wyborca może zaznaczyć, że chce zagłosować przy pomocy nakładki w alfabecie Braille'a, która zostanie dołączona do „pakietu wyborczego”. Osoba niepełnosprawna przekazuje listonoszowi swój głos w zamkniętej „kopercie zwrotnej”. Następnie Poczta Polska w dniu głosowania doręcza przesyłki do obwodowej komisji wyborczej.

Dostępność usług pocztowych i możliwość korzystania z oferty Poczty niezależnie od czasu i miejsca zwiększa także szereg aplikacji internetowych:

- śledzenie przesyłek
- wyszukiwarka placówek pocztowych świadczących poszczególne usługi
- wyszukiwarka kodów pocztowych
- interaktywny cennik usług pocztowych
- asystent paczkowy (pomoc przy wyborze optymalnego wariantu usługi)
- dobór opakowań (pomoc przy wyborze opakowania)
- zamówienie kuriera Pocztex i EMS, czyli kurier zagraniczny
- sprawdzanie odległości między miejscowościami
- Elektroniczny Nadawca (EN) - aplikacja internetowa, która usprawnia i automatyzuje proces nadawania przesyłek paczkowych
- zakup walorów filatelistycznych
- zakup opakowań do Przesyłki Gabarytowej

Z każdej z ww. aplikacji można skorzystać za pośrednictwem strony internetowej Poczty Polskiej – www.poczta-polska.pl . Z usług paczkowych także za pośrednictwem stron - www.pocztex.pl oraz www.paczkapocztowa.pl, z oferty filatelistycznej – www.filatelistyka.poczta-polska.pl .



ZASADA 3.

poszanowanie wolności zrzeszania się

ZASADA 4.

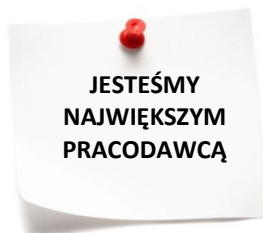
eliminacja wszelkich form pracy przymusowej

ZASADA 5.

zniesienie pracy dzieci

ZASADA 6.

efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia



**JESTEŚMY
NAJWIĘKSZYM
PRACODAWCĄ**

W Poczcie Polskiej na koniec 2011 r. pracowało – ok. 94 tys. osób ,
na koniec 2012 - ok. 91 tys. osób.

Zmniejszenie zatrudnienia jest wynikiem restrukturyzacji firmy i zmian zachodzących na rynku usług pocztowych m.in. malejącego udziału korespondencji papierowej. Oba procesy wiążą się z sukcesywnym zmniejszaniem liczby personelu. Pracownicy Poczty, którzy rozstali się z firmą w 2012 r. mogli skorzystać z uruchomionego po raz pierwszy w historii Poczty Polskiej Programu Dobrowolnych Odejść (PDO). Każda z ponad 3100 osób, która skorzystała z Programu otrzymała atrakcyjny pakiet finansowy.

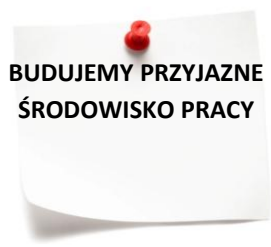
W 2012 r. największy odsetek pracowników stanowiły osoby w przedziale wiekowym 40 – 49 lat (26%). Osoby po 50 r. ż. , to ok. 13 % wszystkich zatrudnionych. W 2012 r. w Poczcie Polskiej pracowało ok. 1% osób niepełnosprawnych ale zgodnie z założeniami polityki personalnej Poczta Polska z roku na rok będzie zatrudniać coraz więcej osób niepełnosprawnych.

Na koniec 2011 r. ok. 83 tys. pracowników posiadało umowy na czas nieokreślony, na koniec 2012 r. – ok. 80 tys. Umowy terminowe, to m.in. umowy na zastępstwo, umowy na okres próbny oraz umowy sezonowe związane są z koniecznością okresowego zwiększania zatrudnienia wynikającego z wzrostu ilości przesyłek m.in. w okresie przedświątecznym .

Osoby z wyższym wykształceniem na koniec 2012 r. stanowiły ok. 20 % pracowników. Polityka podnoszenia kompetencji personelu, która umożliwia uzyskanie nawet 100% dofinansowania do nauki na studiach wyższych powoduje, że odsetek ten systematycznie wzrasta. Wsparcie finansowe mogą uzyskać także osoby uczące się języków obcych czy uczestniczące w szkoleniach zewnętrznych.

Wydatki na szkolenia w 2012 r. , w porównaniu do roku ubiegłego wzrosły o 88%. Powodem było m.in. uruchomienie jednego z największych w Europie programów szkoleniowych w ramach, którego w ciągu roku zostało przeszkolonych ok. 25 tys. pracowników Poczty. Pocztcy podnosili swoje kompetencje m.in. w zakresie profesjonalnej obsługi klienta, technik sprzedażowych, oceny pracowniczej i motywowania oraz przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

Do udziału w szkoleniach edukacyjnych z zakresu zarządzania, prawa i finansów Poczta Polska zaprosiła także wszystkie Zakładowe Organizacje Związkowe.



**BUDUJEMY PRZYJAZNE
ŚRODOWISKO PRACY**

Wszyscy pracownicy Poczty Polskiej mają równe prawo dostępu do uprawnień i przywilejów pracowniczych.

W Poczcie działa Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, w ramach którego pracownicy mogą korzystać z pomocy rzeczowej i finansowej, dofinansowania do wypoczynku i działalności kulturalno-oświatowej, sportowej i rekreacyjnej (m.in. udział w imprezach sportowo-rekreacyjnych, kulturalno-oświatowych, rajdach i wycieczkach organizowanych przez zakładowe organizacje związkowe, zakup biletów i karnetów do obiektów sportowych) oraz pomocy na cele mieszkaniowe (niskooprocentowane pożyczki zwrotne).

Do korzystania ze świadczeń socjalnych uprawnieni są pracownicy, członkowie ich rodzin, emeryci i renciści – byli pracownicy Poczty, członkowie rodzin zmarłego pracownika, emeryta i rencisty uprawnieni do pobierania renty rodzinnej oraz pracownicy pobierający świadczenia przedemerytalne.

Pracownicy Poczty bez względu na wymiar czasu pracy i rodzaj umowy o pracę objęci są także Zakładowym Układem Zbiorowym Pracy zawartym w 2010 r. pomiędzy zakładowymi organizacjami związkowymi i pracodawcą. ZUZP w szczególności określa warunki i zasady wypłacania wynagrodzeń, nagród i innych świadczeń wypłacanych z tytułu wykonywanej pracy.

Celem podpisania ZUZP było stworzenie optymalnych warunków zatrudnienia umożliwiających ochronę praw i interesów pracowników oraz zaspokojenie ich potrzeb przy jednoczesnym uwzględnieniu możliwości ekonomicznych oraz warunków funkcjonowania i rozwoju firmy.

W 2012 r. w Poczcie Polskiej rozpoczęły się prace nad wdrożeniem systemu stawiania celów i oceny pracowniczej - Dialog. Zgodnie z założeniami pracownicy Poczty będą mieli indywidualne cele sprzedażowe i efektywnościowe, których realizacja będzie monitorowana i oceniana. Ocenie będą podlegać także jakość pracy i kompetencje. Celem wprowadzenia Dialogu jest zmotywowanie pracowników do osiągania jak najwyższych wyników pracy oraz poprawa transparentności polityki personalnej w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi (wynagradzania, rekrutacji, awansów itp.).

Podstawą oceny profesjonalizmu będą wdrożone z 2012 r. Wartości Poczty Polskiej, czyli „kodeks” postaw i zachowań. Zmiana kultury korporacyjnej realizowana jest m.in. za pośrednictwem programu „Zarządzanie przez Wartości” i „komunikacji kaskadowej”, których celem jest promocja wartości

firmy wśród pracowników Poczty, objaśnienie strategii przedsiębiorstwa oraz uruchomienie kanałów komunikacji w „dół” i „w górę” struktury organizacyjnej.

W 2012 r. w ramach programu odbyło się ponad 1200 spotkań, w czasie których pracownicy rozmawiali ze swoimi przełożonymi i przekazywali im informację zwrotną m.in. na temat zmian w organizacji. Komunikację kaskadową wspierali tzw. Liderzy Zmian, czyli ambasadorzy zmiany, których zadaniem było wspieranie komunikacji i dialogu między pracownikami Poczty.

Dyskusje z pracownikami dotyczące najważniejszych kwestii pracowniczych czy biznesowych oraz wymiana doświadczeń odbywają się także w czasie spotkań z udziałem najwyższej kadry managerskiej (m.in. roadshow), tzw. okrągłych stołów oraz obchodów Światowego Dnia Poczty („Dzień Łącznościowca”).

Komunikacja wewnętrzna prowadzona jest również za pośrednictwem Intranetu, cotygodniowego newslettera, drukowanego miesięcznika Magazyn Poczta Polska oraz Forum intranetowego.



Poczta Polska, jako odpowiedzialny pracodawca, wywiązuje się z obowiązków określonych w przepisach powszechnych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz podejmuje szereg inicjatyw na rzecz poprawy warunków i komfortu pracy. Działania poprawiające warunki pracy prowadzone są wobec własnych pracowników oraz pracowników zatrudnionych przez inne podmioty świadczące usługi na rzecz Poczty i na jej terenie.

Respektując przepisy prawa w zakresie BHP oraz w trosce o zapewnienie ochrony zdrowia i życia pracowników Poczta Polska prowadzi działania w zakresie:

- organizowania i przeprowadzania badań lekarskich,
- organizowania i przeprowadzania wstępnych i okresowych szkoleń w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy,
- informowania o ryzyku zawodowym,
- dostarczania posiłków profilaktycznych i napojów osobom pracującym w szczególnie uciążliwych warunkach,
- dostarczania środków ochrony indywidualnej, w tym odzieży ochronnej oraz odzieży i obuwia roboczego.

Realizując, wynikający z przepisów prawa, obowiązek dokonywania oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy, w Poczcie Polskiej zostały ustalone zasady regulujące ten proces. Odpowiednie przepisy i dokumenty opisują sposób przeprowadzania i dokumentowania ryzyk związanych z wykonywaną pracą, stosowania niezbędnych środków profilaktycznych zmniejszających ryzyko oraz informowania pracowników o ryzyku zawodowym i zasadach ochrony przed zagrożeniami. W 2012 r.

na skutek zmian organizacyjnych w Poczcie Polskiej dokonano aktualizacji oceny ryzyka zawodowego na ponad 10 tys. stanowisk pracy.

Działania na rzecz poprawy warunków pracy podejmowane są również w ramach działającej w Poczcie Polskiej Komisji BHP, w skład, której w równej liczbie wchodzi przedstawiciele pracodawcy i pracowników.

W ramach organizowanych, nie rzadziej niż raz na kwartał, posiedzeń Komisji BHP omawiane są zagadnienia dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków pracy oraz bieżących problemów. Wnioski, celem realizacji przekazywane są do osób zarządzających poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi.

W Poczcie Polskiej w ramach Biura Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej i Obrony Cywilnej (BHPOPiOC) działa służba BHP oraz służba ochrony przeciwpożarowej. Każda z nich podlega bezpośrednio członkowi Zarządu.

Służba BHP pełni rolę doradczą-kontrolną i podejmuje działania w zakresie:

- systematycznej kontroli warunków pracy,
- monitoringu realizacji zaleceń pokontrolnych,
- ustalania i analizowania okoliczności oraz przyczyn wypadków przy pracy,
- działań na rzecz modernizacji i rozwoju zakładu pracy,
- współpracy w zakresie warunków pracy (z kadrą kierowniczą, społeczną inspekcją pracy i organami nadzoru)
- opiniuje planowane działania na rzecz poprawy warunków pracy zatrudnionych, przedstawia propozycje, wnioski,
- doradza w zakresie stosowania przepisów oraz zasad BHP.

Biuro BHPOPiOC podejmuje także szereg inicjatyw wykraczających poza obowiązujące wymogi prawa, są to m.in.:

- opracowanie materiału dotyczącego sposobów zmniejszenia uciążliwości pracy listonoszy, w tym związanej z ochroną przed pogryzieniami przez psy,
- opracowanie materiału w zakresie określenia rozwiązań dot. zwiększenia bezpieczeństwa osób pracujących przy przewozie towarów skomasowanych na paletach EURO (tzw. przesyłka paletowa),
- prowadzenie szkoleń okresowych z zakresu BHP przez pracowników wewnętrznej służby BHP,
- działania marketingowe dotyczące m.in. promocji zdrowego trybu życia.

Wszystkie z ww. projektów mają na celu ochronę życia i zdrowia pracowników Poczty Polskiej S.A. w procesie pracy oraz ciągle podnoszenie świadomości i kultury w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Działania prewencyjne podejmowane przez służby BHP nie prowadzą do całkowitego wyeliminowania wypadków. W 2012 r. zostało poszkodowanych ok. 1500 pracowników. Większość wypadków stanowią wypadki komunikacyjne, powstałe z winy osób trzecich.

Do wypadków w pracy w Poczcie Polskiej najczęściej dochodzi poza jednostką pracodawcy. Większość z nich, to poślizgnięcia i upadki. Ponad 60% wszystkich poszkodowanych stanowią listonosze.

Informacje o wypadkowości w Poczcie Polskiej S.A. w latach 2011 - 2012 przedstawia poniższa tabela.

Rok	Liczba wypadków	Liczba poszkodowanych	Wypadki zbiorowe	Wypadki ciężkie	Wypadki śmiertelne
2011	1 511	1 529	12	2	7
2012	1 540	1 553	12	2	4

Wszelkie działania dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków pracy są konsultowane z przedstawicielami pracowników oraz jednostkami i komórkami organizacyjnymi.

Dodatkowo zapisy zawarte w regulaminie organizacyjnym Poczty Polskiej S.A. zobowiązują dyrektorów jednostek organizacyjnych do odpowiedzialności za stan bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej w kierowanej jednostce organizacyjnej. Regulamin nakłada obowiązek przestrzegania przepisów prawa i podejmowania wszelkich działań mających na celu ochronę zdrowia i życia podległych pracowników przez organizowanie stanowisk pracy zgodnie z przepisami i zasadami BHP. Kolejnym projektem angażującym kadrę zarządzającą będą działania w zakresie profilaktyki wypadkowej oraz zwiększania świadomości bezpiecznej pracy wśród pracowników.

Wszystkie dostrzegalne zagrożenia związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, pracownicy mogą zgłaszać pracownikom służby BHP funkcjonujących na szczeblu regionalnym lub centralnym, społecznej inspekcji pracy oraz zakładowym organizacjom związkowym.



Zmiany i nowe rozwiązania wprowadzane w zakresie praw pracowników, klientów i otoczenia biznesowego diskutowane są z interesariuszami już na poziomie planów i wstępnych założeń. Ostateczne, wdrażane rozwiązania, uwzględniają opinie i uwagi zgłoszone w czasie konsultacji.

W Poczcie Polskiej przestrzegana jest wolność zrzeszania się, którą gwarantuje Konstytucja RP oraz ustawa o związkach zawodowych. Na koniec 2012 r. w firmie działały 72 Zakładowe Organizacje Związkowe, do których należało ok. 62% pracowników. Współpraca i dialog ze związkami zawodowymi odbywa się zarówno na szczeblu Zarządu, jednostek centralnych oraz struktur regionalnych. Tematem ustaleń i dyskusji są m.in. kierunki strategiczne, zmiany organizacyjne, sytuacja ekonomiczno – finansowa, fundusz wynagrodzeń, planowane inwestycje oraz projekty zmian do zakładowych aktów normatywnych (Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy, Regulamin pracy, Regulamin premiowania itp.).

Współpracę z partnerami społecznymi Poczta Polska postrzega jako istotny element budowania trwałych i przejrzystych relacji oraz atmosfery zaufania pomiędzy pracodawcą a przedstawicielami pracowników.

Do ich dyspozycji jest także najwyższa kadra zarządzająca. Z Zarządem Poczty Polskiej S.A. można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz w czasie spotkań indywidualnych. W bazie adresowej w Intranecie widnieją imienne adresy e-mailowe Członków Zarządu, którzy udzielają odpowiedzi (samodzielnie bądź za pośrednictwem właściwych podległych komórek/jednostek organizacyjnych) na skierowaną do nich korespondencję. Osoby zainteresowane rozmową z którymkolwiek z przedstawicieli Zarządu mogą umówić się na indywidualne spotkanie z Prezesem, Wiceprezesem czy Członkiem Zarządu. Kontakt z Zarządem ułatwia także przedstawiciel pracowników Poczty Polskiej S.A. zasiadający w Zarządzie Spółki.

Z Radą Nadzorczą Poczty Polskiej S.A. można skontaktować się m.in. za pośrednictwem dwóch zasiadających w niej przedstawicieli pracowników. Kontakt do nich (telefon i adres e-mail) znajduje się w ogólnie dostępnej bazie adresowej w Intranecie.

Wszystkie najważniejsze zasady dotyczące kwestii zatrudnienia są transparentne i opracowane we współpracy z przedstawicielami pracowników, w tym partnerów społecznych. Do najważniejszych z nich należą:

- Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy
- Regulamin premiowania
- Regulamin pracy
- Polityka i procedura rekrutacji i standard obsługi rekrutacyjnej
- Zasady podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- Zasady uczestnictwa pracowników w kursach zawodowych
- Regulamin Programu Dobrowolnych Odejść
- Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji
- Polityka przeciwdziałania zagrożeniom korupcyjnym w Poczcie Polskiej S.A.
- Regulamin korzystania z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych
- Zakres działania i trybu pracy Komitetu do spraw Sportu i Turystyki

Wewnętrzne akty prawne dostępne są w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej w Intranecie. Baza uchwał, rozporządzeń i decyzji Zarządu aktualizowana jest niezwłocznie po wejściu w życie wewnętrznych uchwał i rozporządzeń.



ZASADA 7.

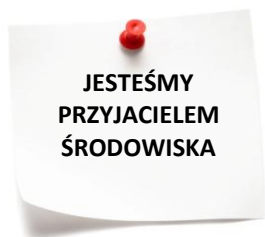
prewencyjne podejście do środowiska naturalnego

ZASADA 8.

**podejmowanie inicjatyw mających na celu
promowanie postaw odpowiedzialności
ekologicznej**

zasada 9.

**stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych
środowisku technologii**



Poczta Polska, jako firma usługowa nie wpływa w sposób znaczący na zanieczyszczenie środowiska. Wielkość zatrudnienia (ponad 90 tys. osób), liczba placówek (ponad 8,2 tys.) oraz tabor samochodowy (ponad 4,9 tys. pojazdów) nie pozostają bez wpływu na zasoby naturalne czy **atmosferę**. **Z roku na rok Poczta podejmuje coraz więcej** działań, które mają na celu minimalizację negatywnego wpływu na środowisko.

Poczta Polska respektuje i realizuje wszystkie wymogi prawne, do których przestrzegania jest zobowiązana. Firma w ramach prowadzonej działalności dąży do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko. Założenie to realizowane jest poprzez wprowadzanie innowacji i unowocześnianie procesów. Za równie ważne Poczta uznaje respektowanie norm oraz bieżącą współpracę z organami administracji państwowej (również na szczeblu lokalnym).

Jedną z inicjatyw proekologicznych wdrożonych w 2012 jest Przesyłka Gabarytowa. Opakowania kartonowe do paczek, w których można nadać taką przesyłkę wykonane jest z papieru pakowego wytworzony w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego. Opakowania po użyciu nadają się do recyklingu.

Na papierze pochodzącym z recyklingu drukowany jest także wewnętrzny biuletyn informacyjny Poczty - Magazyn Poczta Polska.

Poczta systematycznie dąży do ciągłego zmniejszania ilości substancji szkodliwych wprowadzanych do atmosfery, w tym ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. W ramach tych działań prowadzone są następujące projekty:

- modernizacja kotłów
- rezygnacja z kotłowni lokalnych na rzecz zakupu ciepła z sieci,
- sukcesywna eliminacja kotłowni opalanych paliwami stałymi.

Poczta Polska podjęła także działania zmierzające do ograniczenia zużycia paliwa oraz ograniczenia ilości spalin emitowanych do atmosfery:

- odnawianie taboru samochodowego,
- sukcesywna wymiana samochodów ciężarowych i bankowozów na pojazdy, które spełniają normę obowiązującą w zakresie emisji spalin.

Samochody, które Poczta Polska dzierżawi nie są eksploatowane dłużej niż 5 lat od daty produkcji i spełniają normę minimum na poziomie Euro4. Działania związane ze spełnieniem europejskich norm emisji spalin mają na celu zmniejszanie zużycia paliwa oraz ograniczenie ilości spalin emitowanych do atmosfery.

Poczta Polska posiada własną sieć serwisową. W 2012 Poczta było to 41 własnych stacji obsługi oraz 18 stacji kontroli pojazdów, w których dokonywano napraw i przeglądów pojazdów. Podstawowym

zadaniem stacji obsługi jest utrzymanie 100% taboru samochodowego Poczty w należytym stanie technicznym. Stacje kontroli pojazdów wykorzystywane są do przeprowadzania badań okresowych i badań dodatkowych pojazdów własnych oraz pojazdów klientów zewnętrznych.

Pojazdy trafiające do pocztowych stacjach obsługi pojazdów naprawiane są zgodnie z przepisami i instrukcjami właściwymi dla danej naprawy. Zużyte części i podzespoły są składowane, a następnie podane utylizacji zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi. Utylizacja zużytych części wykonywana jest przez firmy, które posiadają odpowiednie uprawnienia i z którymi podpisano stosowne umowy.

Wszystkie działania prowadzone w stacjach obsługi i kontroli pojazdów prowadzone są zgodnie z przepisami m.in. w zakresie ochrony środowiska.

W 2012 r. zainicjowany został projekt oszczędnego korzystania z energii elektrycznej, w ramach którego opracowane zostały standardy racjonalnego korzystania z energii. Odczuwalnym dla organizacji i mierzalnym efektem wdrożenia projektu ma być m.in. wzrost świadomości pracowników w zakresie sposobów oszczędzania energii cieplnej (urządzenia grzewcze) i elektrycznej (oświetlenie, urządzenia wentylacyjne i klimatyzacyjne, sprzęt biurowy, urządzenia w pomieszczeniach socjalnych, urządzenia związane z techniką pocztową oraz wózki i podnośniki akumulatorowe). Zmiana postaw i zachowań ma odbywać się m.in. poprzez edukację realizowaną w czasie szkoleń dla kadry kierowniczej i pozostałych pracowników.

Kolejnym projektem proekologicznym zrealizowanym w 2012 r. było ograniczenie zużycia papieru oraz części eksploatacyjnych urządzeń biurowych. W ramach działań na rzecz środowiska wdrożone zostały zasady: oszczędnego drukowania, utylizacji niepotrzebnych dokumentów i wielokrotnego użytkowania materiałów biurowych.

Działaniami podejmowanymi przez Pocztę Polska na rzecz efektywnego gospodarowania kluczowymi zasobami (energia, nieodnawialne źródła energii, woda, papier) oraz recyklingu odpadów są między innymi:

- propagowanie działań proekologicznych wśród pracowników,
- monitorowanie zużycia wody (perlatory), energii (żarówki energooszczędne) i papieru,
- przekazywanie sprzętu elektrycznego i elektronicznego firmom zajmującym się odzyskiem surowców wtórnych,
- selektywna zbiórka odpadów.

W kolejnych latach planowany jest szereg działań proekologicznych, które dotyczyć będą każdego z pracowników i w dużej mierze realizowane będą dzięki ich zaangażowaniu.



ZASADA 10.

przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu



Poczta Polska przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów prawnych dotyczących przeciwdziałania korupcji oraz tworzy własne regulacje, które mają za cel zapobieganie nadużyciom związanym z wykorzystywaniem stanowisk publicznych w celu uzyskania prywatnych korzyści.

Poczta Polska jako Spółka z udziałem Skarbu Państwa podlega pod Ustawę Prawo zamówień publicznych (PZP), której przepisy regulują sposób wyłonienia wykonawców oraz zasad podpisywania umów.

Najważniejsze zasady udzielania zamówień publicznych, które można potraktować jako reguły zwiększają przejrzystość i minimalizują ryzyka korupcyjne w całym procesie zakupowym:

- zasada równego traktowania wykonawców,
- zasada bezstronności i obiektywizmu,
- zasada uczciwej konkurencji.

Ogłoszenia o zamówieniach publicznych realizowanych przez Poczty Polską w zależności od wartości i trybu udzielania zamówienia zamieszczane są na stronie internetowej Poczty, w dzienniku krajowym lub unijnym przeznaczonych do publikacji ogłoszeń przetargowych a w niektórych przypadkach dodatkowo w prasie. Oznacza, to że w przetargach może uczestniczyć każda firma zainteresowana współpracą z Poczta i spełniająca warunki opisane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ). Najważniejszy dokument podczas postępowania przetargowego zawiera także wykaz elementów jakie powinny znaleźć się w ofercie oraz podstawowe dane dotyczące zamówienia.

Poczta Polska jak wszystkie organizacje o dużej i złożonej strukturze, mimo licznych obwarowań prawnych jest narażona na nieetyczne zachowania swoich pracowników. W celu przeciwdziałania ryzykom w tym obszarze Poczta Polska wdrożyła w 2012 roku „Politykę Przeciwdziałania Zagrożeniom Korupcyjnym W Poczcie Polskiej”. Do jej przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy Spółki.



Sprawozdanie finansowe Poczty Polskiej oraz skonsolidowane sprawozdania finansowe sporządzane dla Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej oparte jest o ściśle uregulowane wewnętrzne i zewnętrzne akty prawne.

Poprawność zatwierdzonych sprawozdań finansowych potwierdzana jest przez biegłych rewidentów. Od 2012r. sprawozdania wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej są weryfikowane przez jedną firmę zajmującą się audytem finansowym przedsiębiorstw.

Szczegółowo opisana Polityka Rachunkowości, uzupełniona Instrukcją Obiegu Dokumentów oraz uszczegółowione regulacje wewnętrzne pozwalają na zapewnienie bezpiecznego i rzetelnego obrazu operacji gospodarczych, które mają miejsce w całej Grupie Kapitałowej.

Dostęp do systemu finansowego mają jedynie pracownicy, których zakresy obowiązków uwzględniają odpowiedzialności za raportowanie i ewidencję zdarzeń gospodarczych.

Sprawozdania finansowe zatwierdzane są przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, opiniowane przez Radę Nadzorczą i podpisywane przez Zarząd.

W Poczcie Polskiej wdrożono narzędzia do zarządzania ryzykiem korporacyjnym, które mają dostarczać informacji na temat zagrożeń realizacji celów biznesowych i ograniczać ich negatywne skutki. Spółka stara się nie dopuszczać do powstania ryzyk zidentyfikowanych w każdym z segmentów działalności Poczty podejmując działania wyprzedzające. W przypadku realizacji ryzyk prowadzone są działania naprawcze.



angażujemy się społecznie

Poczta Polska od lat realizuje szereg działań mających na celu wyrównywanie szans oraz promocję i wspieranie polskiej kultury.

FUNDACJA „POCZTOWY DAR”

Misją Fundacji „Pocztowy Dar” działającej od 2010 r. jest:

„Wspieranie działań służących rozwojowi indywidualnemu osób wymagających wsparcia, w szczególności poprzez wyrównywanie ich szans edukacyjnych i zdrowotnych”.

Podopiecznymi Fundacji są m.in. dzieci i młodzież (uczniowie szkół podstawowych, średnich, gimnazjów), osoby chore i niepełnosprawne, pracownicy Poczty Polskiej oraz ofiary klęsk żywiołowych i katastrof (pracownicy Poczty i ich rodziny).

W latach 2011 i 2012. Fundacja zrealizowała następujące projekty:

- program stypendialny dla dzieci i młodzieży „Przekaz ku przyszłości” (dwie edycje)
- pomoc rzeczowa dla podopiecznych świetlic środowiskowych, organizacji pozarządowych związana m.in. z rozpoczęciem roku szkolnego,
- pomoc dla osób indywidualnych: rzeczowa i finansowa (turnusy rehabilitacyjne, leki, sprzęt rehabilitacyjny) ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży,
- działania służące pozyskiwaniu środków finansowych (m.in. zbiórki środków wśród pracowników).

W listopadzie 2012r. Fundacja „Pocztowy Dar” uzyskała status Organizacji Pożytku Publicznego.

SPONSORING

W latach 2011 – 2012 Poczta Polska angażowała się także w inicjatywy służące m.in. wspieraniu osób potrzebujących, ochronie dziedzictwa narodowego i edukacji. Najważniejsze inicjatywy, w których uczestniczyła Poczta, to:

- **Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy** (2011r., 2012 r.) - fundacja, której podstawowym celem jest: „działalność w zakresie ochrony zdrowia polegająca na ratowaniu życia chorych osób,

w szczególności dzieci, i działanie na rzecz poprawy stanu ich zdrowia, jak również na działaniu na rzecz promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej”. Poczta Polska wspiera działalność Orkiestry przekazując darowizny oraz foldery filatelistyczne z przeznaczeniem na licytację. Emitowane są także dedykowane WOŚP znaczki i kartki pocztowe oraz koperty Pierwszego Dnia Obiegu (ang. FDC) oraz kartki pocztowe.

- **Szlachetna Paczka** (2012 r.) - ogólnopolska akcja świątecznej pomocy osobom najuboższym, realizowana przez Stowarzyszenie Wiosna. Akcja opiera się na przekazywaniu bezpośredniej pomocy osobom potrzebującym i ich rodzinom na podstawie wcześniejszego rozpoznania ich potrzeb przez wyznaczonych do tego wolontariuszy. Poczta Polska wsparła akcję darowizną za co została uhonorowana statuetką Partnera Strategicznego.
- **Orszak Trzech Króli** (2011 r., 2012 r.) – fundacja, główny organizator Orszaku Trzech Króli w Warszawie, którego celem jest przywrócenie Święta Objawienia Pańskiego do przestrzeni publicznej oraz szerzenie wartości prorodzinnych i wspólnotowych. Poczta Polska wsparła Fundację darowizną oraz wyemitowała kartkę „Święto Trzech Króli”.
- **Międzynarodowy konkurs pisania listów** (2011 r., 2012 r.) - międzynarodowy konkurs organizowany przez Światowy Związek Pocztowy UPU przy współpracy z UNESCO. Uczestnikami konkursu jest młodzież w wieku 13-15, której zadaniem jest napisanie pracy konkursowej w formie listu poświęconej wybranemu rokrocznie zagadnieniu społecznemu. Celem konkursu jest podtrzymywanie tradycji pisania listów oraz umacnianie przyjaźni między narodami. Poczta Polska jest współorganizatorem konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie eliminacji krajowych. List, który zostanie oceniony jako najlepszy jest przesyłany do Biura Międzynarodowego UPU i reprezentuje Polskę w eliminacjach międzynarodowych.
- **EURO 2012 – Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2012.** Poczta Polska uczestniczyła w akcji „Polacy 2012. Wszyscy jesteśmy gospodarzami”, której celem było wspólne budowanie pozytywnej atmosfery wokół mistrzostw oraz promocja Polski. W ramach zaangażowania w projekt Poczta eksponowała plakaty w placówkach pocztowych oraz dystrybuowała materiały promocyjne. Z okazji EURO 2012 zostały wydane także 4 znaczki pocztowe z wizerunkami stadionów oraz okrągły znaczek z piłką.

W kolejnych latach Poczta Polska planuje dalsze wspieranie inicjatyw, których celem jest wspieranie potrzebujących oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski.



PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

Poczta Polska planuje dalsze, aktywne wspieranie zasad Global Compact oraz podejmowanie inicjatyw społecznie odpowiedzialnych, prowadzonych rzecz klientów, pracowników, kontrahentów i innych interesariuszy.

W odniesieniu do wymogów stawianych wobec sygnatariuszy inicjatywy Global Compact w 2013 r. planowane jest wdrożenie Kodeksu Dobrych Praktyk, w skład których wchodzi: Polityka równości szans i niedyskryminacji, Zasady współpracy z dostawcami usług i produktów oraz Polityka środowiskowa. Wszystkie ww. dokumenty powstaną w wyniku prac zespołów projektowych i konsultacji propozycji rozwiązań z przedstawicielami pracowników, w tym partnerami społecznymi.

W najbliższych latach zostaną także rozbudowane, uporządkowane i uszeregowane wszystkie działania realizowane przez Poczta Polską w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierunek i zakres ww. projektów będzie regulować strategia CSR dla Polski Polskiej.



Poczta Polska Spółka Akcyjna

ul. Stawki 2, 00-940 Warszawa

tel. 22 656 52 74, faks 22 656 59 22

www.poczta-polska.pl