

VERSION DE INTERNET

Para consulta del informe completo ver www.eeb.com.co

Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP **Informe de gestión, 2007**



Presentación

Carta a la Asamblea de accionistas de EEB

Señores y señoras accionistas de EEB:

La junta directiva y la presidenta de la Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP, se complacen en presentar a ustedes los resultados más significativos de la gestión durante 2007.

T1 Balance de la economía colombiana

La economía colombiana mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años, como lo refleja la variación del PIB (7,5%), los mayores niveles de inversión, la disminución del desempleo, el crecimiento en las exportaciones, las importaciones y de la demanda interna.

También se dieron comportamientos negativos, como el deterioro de la cuenta corriente, una fuerte revaluación y el incumplimiento de la meta de inflación, que alcanzó 5,69%, y sobrepasó la fijada por el Banco de la República, entre 3,5 y 4,5%.

El buen desempeño de la economía se observa al registrar un crecimiento superior a 7%, frente al promedio de 3,4% de la década de los años ochenta y de 2,9% en los años noventa, y supera así la tasa que tradicionalmente se ha considerado para el crecimiento de largo plazo de la economía.

Las exportaciones colombianas continuaron con la tendencia de los últimos años. En 2007, las exportaciones totales estuvieron cercanas a USD30.000 millones. El aumento de 15,7% de las exportaciones de los productos tradicionales se debe en parte a la evolución de los precios de las materias primas, que desde hace más de un año han presentado crecimientos sostenidos.

Al igual que las exportaciones, las importaciones han mantenido una tendencia positiva que se ha acentuado en la coyuntura reciente. Era de esperarse que las importaciones de todo tipo de bienes se aceleraran en este periodo,

teniendo en cuenta la buena dinámica de la economía colombiana, la creciente demanda interna y la apreciación del peso colombiano.

Al buen comportamiento de la actividad económica se le agrega el hecho de que en 2007 se mantuvieron la solidez y estabilidad macroeconómica que ha mostrado el país en los últimos años.

La información preliminar de 2008 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indica que Colombia logró la meta fiscal definida por el gobierno para 2007 en su plan financiero. Al finalizar el año pasado, el déficit del sector público consolidado alcanzó los 2,6 billones de pesos, que equivalen a 0,7% del PIB de 2007. En dicho año, el déficit del gobierno central equivalió a 3,2% del PIB y fue compensado, parcialmente, con un superávit del sector descentralizado del 2% del PIB y por las utilidades del Banco de la República y de Fogafín, que representan 0,5% y 0,1% respectivamente del PIB de 2007.

En materia de inflación, por noveno año consecutivo, el crecimiento anual de los precios al consumidor se ha mantenido en niveles de un dígito. La inflación al final de 2007 se situó en 5,69%, superando la meta del Banco de la República. El índice de precios al productor se situó en 1,27% al cierre de 2007.

Las presiones inflacionarias se explican por problemas con las cosechas como consecuencia del fenómeno del Niño, que afectaron el precio de los alimentos durante el primer trimestre del año, y por la creciente demanda.

Durante 2007, el Banco de la República optó por una política más restrictiva caracterizada por el aumento en la tasa de intervención –la tasa ha aumentado en siete ocasiones, pasando de 7,2% a 9,5% a comienzos de año–, la creación de un depósito al endeudamiento externo, la imposición de un encaje marginal y mayor control sobre las operaciones de derivados. Como resultado de lo anterior, la tasa de interés de mercado aumentó de 6,8% en 2006 a 9,28% en 2007.

Desde mediados de 2005 se observa en Colombia una clara tendencia revaluacionista, de forma tal que el dólar se ha desvalorizado con respecto al peso en 10,01% en los últimos doce meses. Dicha tendencia se ha visto reforzada por el buen desempeño de la inversión extranjera directa y de las exportaciones.

El proceso de apreciación de la moneda no se limita al caso colombiano, sino que se trata de un fenómeno mundial, ya que gran parte de las monedas se han revaluado frente al dólar, debido esencialmente al déficit comercial y fiscal de Estados Unidos.

En este contexto, la demanda de energía eléctrica tuvo un crecimiento a nivel nacional del 4,01% respecto de 2006. En la zona central (Bogotá y alrededores) el crecimiento fue mayor (6,17%), lo que refleja el dinamismo de esta región del país.

T1 Cifras de los estados financieros de EEB

La Empresa, además de cumplir ampliamente sus metas corporativas, obtuvo una utilidad neta de \$869.037 millones de pesos, gracias al excelente comportamiento de su portafolio accionario, su actividad operativa de transmisión de energía eléctrica y su gestión interna.

Las operaciones mostraron un aumento en los activos totales de 40,5%, en especial, por cuatro actividades principales:

1. La inversión realizada en la empresa Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI) por valor de \$758.546 millones de pesos.
2. La adquisición de acciones de Emgesa luego de su proceso de fusión con la central hidroeléctrica de Betania, las cuales ascendieron a \$143.248 millones.
3. La adquisición de la línea de transmisión Jamondino-Mocoa por \$20.639 millones.
4. La terminación de la línea de interconexión con Ecuador por \$98.389 millones.

El registro de las utilidades provenientes de las inversiones con control, bajo el método de participación, refleja unos ingresos para EEB de \$288.475 millones. Las valorizaciones de este portafolio accionario presentaron un aumento de \$201.555 millones.

Como parte de la estructura de financiación de la adquisición de los activos, derechos y contratos de Ecogás (hoy TGI), EEB:

1. Gestionó junto con TGI la colocación de bonos en el mercado internacional por 750 millones de dólares.
2. Consiguió recursos de una emisión internacional de bonos EEB y USD610 millones de dólares a una tasa de 8,5%. Las dos emisiones son las más grandes de la historia corporativa de Colombia.
3. Logró un acuerdo con la Corporación Andina de Fomento (CAF) para tomar un crédito de 100 millones de dólares a Libor + 1,6%, a doce años de plazo con cinco años de gracia a capital, condiciones muy favorables para el Grupo Energía de Bogotá.

T1 Estados financieros consolidados del Grupo Energía de Bogotá

En razón de las inversiones con control por parte de EEB en TGI y en Transcogás, es necesario elaborar los estados financieros que consolidan las operaciones de las tres empresas. Así, el activo total del Grupo es de 9 billones 797.507 millones de pesos, que representa un incremento de 68% respecto de 2006, el cual se origina fundamentalmente en la incorporación de TGI en el balance del Grupo. Por el lado del pasivo, debe resaltarse que las obligaciones financieras del Grupo ascienden a \$3 billones 182.916 millones, frente a \$193.117 millones de 2006, incremento derivado de los créditos obtenidos para la adquisición de los activos, derechos y contratos de Ecogás. Si bien existe un apalancamiento importante, la relación patrimonio a activos es del 62%, ya que el patrimonio del Grupo asciende a 6 billones 097.556 millones de pesos.

T1 Balance de la actividad de transmisión de energía eléctrica

En 2007, la Empresa obtuvo un resultado satisfactorio en la actividad de transmisión, como lo reflejan los índices de calidad de servicio, que fueron superiores a las metas establecidas; por la ejecución eficaz y oportuna de los proyectos de modernización de la infraestructura de transmisión, la gestión ambiental y social y por una mejora continua en el sistema de gestión de calidad.

En cuanto a los proyectos de expansión resultantes de las convocatorias de la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme), en 2007 se concluyó con éxito la construcción de la línea de transmisión de interconexión Colombia-Ecuador, proyecto Upme-01-2005, que entró en operación comercial el 27 de

noviembre. Con el objetivo de ampliar la participación en el sector y como complemento al proyecto Upme-01-2005 se adquirió la línea Jamondino-Mocoa, que fue energizada a 230 KV el 6 de diciembre y puesta en operación comercial el 7 de diciembre.

Los ingresos obtenidos por el uso de la red de transmisión a 31 de diciembre de 2007 ascienden a \$73.630 millones, que corresponden a 8,13% del total de ingresos del sistema de transmisión nacional (STN) y superan en 10,65% a los de 2006. Por otra parte, los gastos de 2007 alcanzaron un valor de \$27.593 millones, superiores en 14,51% con respecto a los de 2006. El margen operacional (62,52%) fue inferior en 1,34% al de 2006. El Ebitda del negocio de transmisión para 2007 fue de \$55.061, lo que equivale a un margen Ebitda de 74,78% levemente inferior en 1,19% respecto de 2006.

La cartera con el sistema de transmisión nacional a 31 de diciembre de 2007 ascendió a \$998 millones, de los cuales \$290 millones y \$236 millones corresponden a las deudas de la Electrificadora del Tolima y de las Empresas Públicas de Caucasia, respectivamente. Esta cartera es inferior en \$202 millones a la de finales del 2006 y representa 1,36% del total de los ingresos.

T1 Grupo Empresarial Energía de Bogotá

Con la adquisición de 72% de las acciones de Transcogás S. A. ESP, el 16 de junio de 2005, y de 97,91% de las acciones de TGI S. A. ESP, el 16 de febrero de 2007, se conformó el Grupo Empresarial Energía de Bogotá.

Hoy, el Grupo Energía de Bogotá es uno de los actores más importantes en el transporte de energía eléctrica y de gas natural en Colombia, consolidado con un nivel de activos superior a los 9 billones de pesos, que lo convierte en uno de los grupos más sólidos y confiables del país.

T2 1. Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI S. A. ESP)

El 16 de febrero de 2007 fue constituida la sociedad anónima Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP. Las ventas entre marzo y diciembre alcanzaron USD173,25 millones, superiores en 25% a las registradas el año anterior por Ecogás. Al finalizar 2007, la empresa registró un resultado neto antes de impuestos de \$311.423 millones, originado básicamente por un favorable resultado operativo que se logró por un mayor volumen transportado de gas

(366,8 mpc/d frente a los 340 mpc/d presupuestados) y un menor nivel de gastos operativos. La utilidad final de la compañía alcanzó los \$289.989 millones, con un Ebitda de \$284.821 millones, 31,24% mayor que el presupuestado, y un margen de Ebitda de 80,82%. El resultado final estuvo influenciado de manera importante por la revaluación del peso frente al dólar, lo que aportó como diferencia en cambio un monto de \$268.028 millones.

Durante 2007 se adelantó el proceso de reestructuración financiera de la deuda de TGI, al pasar de una financiación de corto plazo (préstamo puente) con vencimiento en octubre de 2007, a una deuda de largo plazo, como se tenía previsto. A pesar de las dificultades del mercado financiero internacional se logró una colocación exitosa de los bonos, por USD750 millones de dólares a una tasa de 9,75% y con un plazo de diez años. También hubo recursos provenientes de un préstamo de EEB por un valor de USD370 millones de dólares a una tasa de 8,75% y plazo de diez años.

T2 2. Transportadora Colombiana de Gas S. A. ESP (Transcogás S. A. ESP)

En 2007, Transcogás S. A. ESP (en adelante Transcogás) presentó resultados superiores a las expectativas en las diferentes áreas de su gestión. Al finalizar el año la empresa registró una utilidad final de \$6.295 millones, 26% superior al resultado alcanzado en 2006, debido a las mayores ventas de transporte de gas. El nivel de Ebitda de la empresa fue de \$14.816 millones, 19,6% superior a la de 2006, logrando un margen de Ebitda de 54,6%.

T1 Balance del portafolio accionario

El portafolio accionario de EEB mostró un comportamiento positivo, dando continuidad al excelente desempeño financiero, al igual que al óptimo manejo técnico y operativo presentado en los últimos años.

Al cierre de 2007, la utilidad neta final de Emgesa S. A. ESP, fusionada con la central hidroeléctrica de Betania, fue de \$405.307 millones, originada en unos mayores ingresos operativos por venta de energía en bolsa y en contratos y en la materialización de las sinergias financieras y operativas de la fusión. El Ebitda fue de \$801.455 millones para 2007, 16,2% superior al de 2006 (\$689.647 millones). El margen de Ebitda alcanzó el 50,1%. Como resultado de

la adecuada gestión y la excelente posición financiera de esta empresa, se mantuvo la calificación AAA para los bonos emitidos desde 1999.

Por su parte, Codensa S. A. ESP alcanzó una utilidad neta de \$378.566 millones, 0,65% superior a la de 2006, con un resultado operacional superior en 5% al del año anterior. El flujo de caja operativo fue de \$872.921 millones, 4% superior al de 2006, debido a mayores ingresos por venta de energía, menores costos en las compras de energía por contrato y mayores ingresos relacionados con Codensa Hogar. De otro lado, dentro del plan de reestructuración del endeudamiento de corto a largo plazo se aprobó una nueva emisión de bonos por \$350.000 millones.

Gas Natural S. A. ESP también logró un destacado resultado financiero en 2007, alcanzando una utilidad neta final de \$191.111 millones, superior en 24,4% a la de 2006, gracias al mayor volumen de ventas de gas y al mejor desempeño financiero. El nivel de Ebitda de Gas Natural alcanzó los \$289.913 millones, cifra superior en 18,3% a la registrada en 2006.

Red de Energía del Perú S. A. (REP) mostró un desempeño satisfactorio, reflejado en sus resultados financieros y operativos. La utilidad neta final fue de USD16,7 millones de dólares, superior en 53,5% a la registrada en 2006, debido a mayores ingresos operativos por los ingresos de la concesión original, por la entrada en operación del proyecto Chilca. Igualmente se obtuvieron mayores ingresos por los servicios de operación y mantenimiento. La empresa alcanzó un Ebitda de USD47,4 millones de dólares, 18,5% superior al de 2006.

El Consorcio Transmantaro S. A. tuvo un resultado financiero favorable. Alcanzó una utilidad neta final de USD10,1 millones de dólares, superior en 40,3% a la lograda en 2006, originada en mayores ingresos por la homologación en el tratamiento de la diferencia de cambio y menores gastos de AOM debido a la gestión integral de REP. El Ebitda de USD23,9 millones fue superior en 10,1% respecto del año anterior.

La Electrificadora del Meta S. A. ESP (Emsa) registró una utilidad final de \$20.139 millones, 114% por encima de la alcanzada en 2006, debido a mayores ventas de energía por el crecimiento de la demanda. La empresa obtuvo un Ebitda de \$26.897 millones, 45,2% superior al registrado en 2006. El margen de Ebitda fue de 19,7%.

T1 Plan estratégico corporativo

En 2007 culminaron con éxito varios de los proyectos que integran el Plan estratégico corporativo (Pec) y se avanzó significativamente en otros. En relación con el primer objetivo del Plan estratégico corporativo, “desarrollar nuevos negocios y proyectos que generen valor y permitan retribuir adecuadamente recursos a los accionistas”, los avances más importantes fueron:

1. La terminación de la construcción de la línea de transmisión a 230 KV Betania-Altamira-Mocoa-Jamondino-Frontera y obras asociadas, que fue declarada por la empresa en operación comercial ante XM el pasado 27 de noviembre de 2007. El proyecto consistió en construir, operar y mantener por veinticinco años la interconexión con Ecuador, es decir, una línea de transmisión de doble circuito a 230 KV entre la subestación Betania en el departamento del Huila hasta la frontera con Ecuador en el departamento de Nariño, y las obras asociadas en las subestaciones Betania, Altamira, Mocoa y Jamondino. La longitud total de la línea es de 378,7 km, de los cuales son 79,5 km en circuito sencillo entre Mocoa y Jamondino.
2. La adquisición de la línea Pasto-Mocoa a 230 KV, circuito sencillo (Mocoa-Jamondino) localizada entre los departamentos de Putumayo y Nariño, lo cual genera sinergias dada su proximidad al proyecto de interconexión con Ecuador. Con este proyecto se incrementa en 0,3% la participación de EEB en el STN. Una vez adjudicada a EEB, se realizó el mantenimiento preventivo, correctivo y adecuación de la línea Jamondino-Mocoa, lo cual permitió su energización al nivel de voltaje de 230 KV el 6 de diciembre de 2007.
3. En la consolidación de la participación en transporte de gas en Colombia, EEB realizó la toma de control de TGI y el cierre financiero de EEB-TGI. También se avanzó en los estudios para la fusión TGI-Transcogás.

En relación con el segundo objetivo del Pec, “consolidar el modelo de gestión público-privado del servicio público de energía en Bogotá”, EEB continuó

midiendo la percepción de los usuarios residenciales sobre la prestación de los servicios públicos de energía eléctrica y gas natural en el Distrito Capital. Los resultados muestran cómo los ciudadanos mantienen una calificación muy favorable sobre la prestación de estos servicios.

De otra parte, atendiendo las necesidades prioritarias de expansión y optimización del relleno sanitario de Doña Juana y a solicitud de la Unidad Administrativa Ejecutiva de Servicios Públicos (UAESP), se adelantó el proceso constructivo y la conexión de la variante a la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal, con inicio de su operación el 15 de octubre de 2007.

En desarrollo del tercer objetivo del PEC, que busca optimizar los procesos de EEB, la empresa definió estrategias orientadas a generar valor en sus procesos, aumentar ingresos y optimizar los costos y gastos, modernizar la infraestructura de transmisión, direccionar la organización para ser reconocida como una empresa de clase mundial, consolidar los sistemas de información empresarial, fortalecer el desarrollo del talento humano, desarrollar cultura de grupo empresarial y fomentar la innovación tecnológica.

Como parte del desarrollo del cuarto objetivo del Pec, que busca articular los ejes de responsabilidad social empresarial con los objetivos corporativos, EEB decidió implementar el sistema de gestión ambiental ISO 14000, para lo cual realizó el diagnóstico de la Empresa acorde con los requerimientos de la norma, definió y elaboró la matriz de aspectos e impactos ambientales y la matriz de aspectos legales, se documentaron los procedimientos exigidos y se realizó la sensibilización de la norma en toda la organización. Igualmente, dentro del marco de la política ambiental de EEB y con el propósito de cumplir con las exigencias internacionales, nacionales y de la misma Empresa respecto de la eliminación de la totalidad de los aceites refrigerantes contaminados con policlorobifenilos (PCB), se realizó el procedimiento para sacar del país hacia Bélgica y para su posterior incineración, el aceite contenido en un transformador de propiedad de la Empresa y ubicado en la subestación de Sesquilé.

Igualmente, con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en 2006 para la política de gestión social de EEB, en 2007 la Empresa dio continuidad a los planes y programas establecidos en materia de relaciones de vecindad y de cooperación en la construcción de lo público; realizó alianzas

estratégicas con los municipios para el desarrollo de actividades conjuntas y fomentó la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones que afectan a las comunidades influenciadas por la Empresa.

Por último, con el objetivo cinco del PEC, EEB busca “posicionar estratégicamente la imagen de la empresa”. Para el desarrollo de este objetivo, se decidió estructurar el plan de imagen corporativa y comunicaciones internas y externas de la Empresa, dirigido a definir la imagen de EEB en el sector empresarial y financiero, mostrar su solidez y estabilidad como grupo empresarial.

En síntesis, podemos concluir que en 2007 EEB cumplió con los compromisos trazados en su Plan estratégico corporativo, contribuyó al desarrollo del país con la puesta en servicio de la línea de interconexión a Ecuador, que además aporta a la continuidad en la prestación del servicio en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Nariño.

EEB enfrentó los retos que implicó la adquisición de TGI S. A. ESP y superó las expectativas de realizar el cierre financiero y cambiar la deuda de corto plazo por una de largo plazo, que requirió el concurso de cinco bancos para el crédito sindicado de corto plazo y dos emisiones de bonos en el mercado internacional para su transformación en obligaciones de largo plazo. Las dos emisiones, que fueron las mayores operaciones corporativas colombianas de la historia, se dieron en un escenario internacional adverso, lo que las destaca aún más.

De igual forma, EEB generó mayor valor para sus accionistas, entre quienes se destaca el Distrito Capital, que contará con mayores recursos para adelantar su plan de desarrollo.

Samuel Moreno Rojas
Alcalde Mayor de Bogotá

Pedro Rodríguez Tobo
Vicepresidente junta directiva

Astrid Martínez Ortiz
Presidenta

Junta directiva

Principales	Suplentes
Luis Eduardo Garzón Distrito Capital	Helena Margarita Cardona Uribe Distrito Capital
Pedro Arturo Rodríguez Tobo Distrito Capital	Martha Hernández Arango Distrito Capital
Martha Yaneth Veleño Quintero Distrito Capital	María Fernanda Sánchez Distrito Capital
Luis Alberdí Sánchez Obregoso Distrito Capital	Ruth Mary Abril Arévalo Distrito Capital
Gabriel Misas Arango Distrito Capital	Mario García Molina Distrito Capital
Antonio José Urdinola Uribe Distrito Capital	Patricia González Ávila Distrito Capital
Pedro Alfonso Rosales Navarro Ecopetrol S. A.	Camilo Marulanda López Ecopetrol S. A.
Andrés Regué Godall Endesa Internacional	José Alejandro Inostroza López Endesa Internacional
Pedro Nel Ospina Santamaría Corporación Financiera Colombiana	Lucio Rubio Díaz Endesa Internacional

Comité de gerencia

Gerente general	Astrid Martínez Ortiz
Secretario general	Mario Trujillo Hernández
Gerente de transmisión	Ernesto Moreno Restrepo
Gerente financiero y administrativo	Jorge Pinzón Barragán
Gerente de negocios corporativos	Henry Navarro Sánchez
Oficina de control interno	Jaime Quintana Montes
Oficina de planeación	Juan Manuel Bernal Crespo
Asesora gerencia general	Elizabeth Melo Acevedo
Secretaria comité de gerencia	María Consuelo Marulanda de Rojas

Alcance del informe de gestión

El presente informe recopila las actividades desarrolladas por la Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP (EEB) durante 2007. Desde 2005, la Empresa ha presentado sus informes anuales de sostenibilidad y de comunicación de progreso (COP) de acuerdo con las indicaciones del Pacto mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact). En 2007 utiliza, por primera vez, la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI) (G3) para informar en un documento unificado a todos los grupos de interés cómo gestiona sus actividades; esta metodología es considerada un estándar internacional válido para hacer comparaciones y verificar el cumplimiento de los compromisos y las metas de las compañías que deciden usarla para presentar la información.

Como respuesta a la solicitud del Pacto mundial de las Naciones Unidas – conocido también como Pacto global– de incorporar los diez principios del pacto en las estrategias empresariales, a partir de 2006 EEB incluyó en su Plan estratégico corporativo (PEC) un objetivo específico para que la responsabilidad social corporativa esté presente en todas las áreas de la organización, y, así, construir una política integral de responsabilidad social que incluya a todos los grupos de interés de la compañía.

Al finalizar 2006 la Empresa contaba con políticas corporativas de calidad, de gobierno corporativo, de gestión ambiental y de gestión social, aprobadas por la alta dirección. Durante 2007 formuló y puso en marcha las políticas corporativas de colaboradores, proveedores, ciudadanía corporativa y seguridad, con el fin de completar los lineamientos de la gerencia general en materia de responsabilidad social corporativa y, específicamente, de cada uno de los grupos de interés identificados. Ese año culminó el proceso de definir las actuaciones de EEB frente a sus grupos de interés y la manera de medir, mediante indicadores concertados, los avances en la gestión de las mejores prácticas en todos los ámbitos corporativos.

En relación con el gobierno corporativo, durante 2007 EEB ajustó su Código de buen gobierno corporativo a los requerimientos de la Superintendencia de Valores y de acuerdo con la nueva estructura producto de la compra de TGI.

El desempeño económico y financiero de EEB durante 2007 generó valor a sus accionistas por medio de varios proyectos establecidos en el PEC, mencionados de manera amplia en este informe de gestión empresarial. En la

revisión anual del PEC en 2007, la Empresa se propuso fortalecer sus estrategias para generar valor a sus accionistas, buscando aumentar la participación en el transporte de gas natural en el país y participar en las actividades de generación, distribución y comercialización de energía en Latinoamérica. Así mismo, fortaleció las estrategias para coadyuvar en la generación de valor en las empresas del portafolio accionario de la compañía.

El bienestar de los colaboradores de la Empresa es fundamental en cada uno de los procesos y las actividades de la gestión empresarial. La sustentabilidad y la competitividad de las organizaciones dependen en gran medida del nivel de compromiso y del liderazgo de sus gerentes en la dirección de los recursos, en el manejo de las relaciones humanas y en el desarrollo de herramientas gerenciales que les permitan alcanzar las metas y cumplir con los objetivos planteados por la organización. EEB fortaleció en 2007 el sistema de indicadores de gestión (Simeg) y el sistema de gestión del desempeño, que le permiten medir el cumplimiento de las metas establecidas para los colaboradores y definir las acciones de mejoramiento.

Frente a la continuidad del Plan maestro de capacitación, que incorpora las políticas corporativas de entrenamiento y los programas dirigidos a los colaboradores como un proceso continuo para apoyar el desarrollo de las competencias y el avance del Plan estratégico corporativo, en 2007 EEB programó los cursos y las capacitaciones por dependencias de acuerdo con las nuevas estrategias y proyectos del PEC.

En materia de calidad y frente al grupo de interés de los clientes, EEB fue auditada de nuevo, sin novedades ni reportes, basada en el estándar ISO 9001:2000, vigente hasta 2009.

De acuerdo con lo establecido en las políticas de gobierno corporativo y de proveedores, toda persona jurídica o natural que le suministra un insumo o le presta un servicio debe estar inscrita en el registro de proveedores EEB, que incluye información sobre el proveedor y sobre la evaluación que hacen los auditores a los contratos. Los procesos aprobados por la junta directiva para cada uno de los procedimientos son auditados en la compañía por comités internos designados para ello, y externamente por firmas especializadas y constituidas para tal fin. La contratación se basa en los principios de responsabilidad y economía, y está ligada a los procesos de calidad que le

impone la obligación de seguir los procedimientos administrativos de selección de proveedores calificados definidos en el Código de buen gobierno corporativo. En 2007, EEB aprobó su Política corporativa de proveedores, que pretende, primero, hacer la selección adecuada del bien o servicio por contratar, y, segundo, fomentar e involucrar a los proveedores en los asuntos de la responsabilidad social corporativa.

En materia ambiental, en 2007 EEB continuó con la ejecución del Plan integral de gestión ambiental (Piga), de conformidad con los acuerdos establecidos y los compromisos adquiridos con la administración distrital; así mismo, desarrolló las actividades correspondientes a los planes de manejo ambiental de la transmisión de energía, acordados con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT).

Consciente de su responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente, la Empresa tomó las medidas necesarias para que todas las actividades se desarrollen con el respeto y la protección del mismo, cumpliendo la normativa ambiental vigente; en consecuencia, los trabajos de mantenimiento preventivo a la infraestructura de transmisión que inciden en el medio ambiente o afectan a las comunidades que habitan las zonas de influencia de EEB se realizan de acuerdo con los planes de manejo ambiental aprobados por las autoridades respectivas.

Para garantizar y consolidar su responsabilidad en materia ambiental y en la mitigación de los impactos ambientales de los embalses de Muña y Tominé, la Empresa continuó con los planes establecidos en 2006, y en 2007 hizo grandes esfuerzos para reducir la propagación del buchón de agua –conocido también como jacinto de agua (*Eichhornia crassipes*)– en los embalses, con resultados muy buenos, tal como se muestra en este informe. En consecuencia, formuló proyectos con el fin de elaborar los planes directores de dichos embalses, elaboró el diagnóstico sobre sus problemáticas e involucró a las entidades gubernamentales corresponsables y a las comunidades locales para mitigar los impactos de las actividades contaminantes; en este último caso, en Tominé.

EEB entiende la *gobernanza* como la relación de confianza que surge entre las comunidades de su área de influencia, los gobiernos locales y regionales, el gobierno nacional y la Empresa. Por tal motivo, en 2007 continuó fortaleciendo los procesos para ampliar y optimizar la calidad del servicio público de energía

en la ciudad-región y la promoción de la participación de las empresas de servicios públicos de energía en la planeación urbana y rural, como elementos fundamentales en la consolidación de una relación benéfica para la sociedad en general.

Además de mantener y liderar políticas y estrategias que garanticen el suministro oportuno, confiable y de calidad del fluido eléctrico a la capital, la Empresa de Energía de Bogotá se preocupa por mejorar la calidad de vida de las comunidades que habitan en los municipios que conforman su área de influencia, como una directriz que va más allá del marco regulador. Por tanto, mantiene una relación estrecha y de confianza con la sociedad, basada en la cooperación con la política pública, con los gobiernos municipales, distrital y nacional, como parte fundamental de su gestión para elevar el bienestar de todos sus grupos de interés.

Por último, con el Programa de gestión social EEB pretende contribuir al objetivo empresarial de generar riqueza, bienestar y sostenibilidad económica, mediante programas y acciones de responsabilidad social con sus influenciadas, sobre la base de las relaciones de vecindad en las diversas regiones por donde atraviesa su infraestructura de transmisión de energía.

Astrid Martínez Ortiz

Presidenta EEB

Capítulo 1

La Empresa de Energía de Bogotá y el Grupo Energía de Bogotá

T1 Perfil de la Empresa de Energía de Bogotá

Diez años después de su transformación, la Empresa de Energía de Bogotá S. A. ESP (EEB) se ha consolidado como un grupo empresarial líder en el sector energético, que funciona como un *holding* de inversiones en el sector eléctrico y de gas natural, con presencia en los mercados más importantes del país y con proyección en el mercado internacional.

La Empresa de Energía de Bogotá, domiciliada en Bogotá (Colombia), es una sociedad por acciones, constituida como una empresa de servicios públicos mixta, bajo el régimen de los servicios públicos domiciliarios, las reglas del Código de comercio y, en general, por reglas del derecho privado sobre las sociedades anónimas, conforme a las leyes 142 de 1994 –ley de servicios públicos domiciliarios– y 143 de 1994 –ley eléctrica–, sus estatutos y los acuerdos marco de inversión.

EEB es una sociedad por acciones, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal, cuyo objeto es la generación, la transmisión, la distribución y la comercialización de energía, incluyendo el gas y los líquidos combustibles en todas sus formas. Para desarrollar actividades relacionadas con su objeto social así como las conexas y complementarias puede celebrar todo tipo de acuerdos, convenios, contratos y negocios jurídicos, y, en especial, asumir cualquier forma asociativa o de colaboración empresarial con personas naturales o jurídicas.

En materia de aspectos reguladores y de tarifas aplicables al servicio de transmisión de energía, EEB se sujeta a las disposiciones de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg), organismo técnico adscrito al Ministerio de Minas y Energía. No obstante, el marco jurídico para sus actividades abarca otras disposiciones fundamentales, como las siguientes: Constitución política de Colombia; Código civil; leyes 689 de 2001, 99 de 1993, 50 de 1991 y 100 de 1994; normas de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios; disposiciones de la junta directiva y demás normas internas de la Empresa. La

junta directiva y la gerencia velan por el cumplimiento de las leyes y las normas vigentes. Además, EEB ha establecido procedimientos de seguimiento a la regulación con el fin de interactuar con las entidades reguladoras y las demás empresas del sector energético, y de hacer seguimiento a los aspectos técnicos, administrativos y financieros del negocio de transmisión.

La estructura organizativa de la Empresa está regida por un esquema de gobierno corporativo, que incluye la asamblea de accionistas, la junta directiva y la presidencia, cuyas atribuciones y responsabilidades están definidas en los estatutos. La asamblea de accionistas está compuesta por el Distrito Capital, que tiene 81,5% del capital accionario; Endesa, con 7,2%; Ecopetrol, con 7,4%; Corficolombiana, con 3,8%; y otros, con 0,1%.

T1 Misión

“Ser una fuente creciente de valor para sus accionistas mediante la participación activa en el sector energético nacional e internacional y la gestión de excelencia con responsabilidad social”.

T1 Visión

“Ser en 2019 un grupo empresarial líder en el sector energético Latinoamericano”.

T1 Valores

- *El logro*: sentimos pasión por los resultados concretos.
- *La rentabilidad*: generamos utilidades para promover el desarrollo y la prosperidad colectiva.
- *La confianza*: confiamos en la gente, en lo que dice, en lo que hace y en su compromiso con la organización.
- *La calidad*: hacemos las cosas con excelencia.
- *Las alianzas estratégicas*: creamos sinergias dentro y fuera de la Empresa.
- *La responsabilidad social*: asumimos nuestro compromiso con la sociedad.

- *El cambio:* enfrentamos proactivamente los retos, nos adaptamos y aprovechamos las oportunidades del entorno.

T1 Estructura operativa del Grupo Energía de Bogotá

A partir de la adquisición de la Transportadora de Gas del Interior (TGI), la Empresa de Energía de Bogotá S. A. ESP adoptó una nueva estructura organizativa, con el fin de atender los nuevos retos de gestión y administración de los negocios de las empresas con control.

De esta manera, la nueva estructura, aprobada por la junta directiva, corresponde a un modelo organizativo en el que el centro corporativo cuenta con una estructura para administrar sus inversiones con y sin control, generar valor a sus unidades de negocio y prestar servicios compartidos. Para ello, el centro corporativo es el encargado de dictar las políticas empresariales que deben ser adoptadas y ejecutadas por las unidades de negocio y que se encuentran recopiladas de acuerdo con los grupos de interés del gobierno corporativo, sistema de calidad, gestión de proveedores y contratistas, gestión del recurso humano, gestión social, gestión ambiental y ciudadanía corporativa. EEB tiene un código de gobierno corporativo, ajustado a la nueva estructura, en el que se garantiza las mejores prácticas que gobiernan las relaciones entre los administradores, la junta directiva, y todos aquellos que invierten recursos en la empresa, en especial, accionistas y acreedores (véase la tabla 1).

Tabla 1
Gobierno corporativo en la Empresa de Energía de Bogotá

Procedimientos para evitar conflictos de interés	El capítulo XVI de los Estatutos sociales y el título VII del Código de buen gobierno de EEB definen las hipótesis en las que se presenta una situación de conflicto de interés y describen el procedimiento que se debe seguir.
Definición de competencias para miembros de la junta directiva	En los Estatutos sociales, artículos 60 y 61, y en el Código de buen Gobierno de EEB, artículos 23 y 25, se describen las calidades que deben tener quienes sean designados en la junta directiva de EEB, que fundamentalmente se enfocan a la idoneidad y el conocimiento del sector de la economía en el que EEB desarrolla su giro ordinario y al porcentaje de independencia que

	exige la ley de valores.
Estructura de la junta directiva	En los Estatutos sociales, artículos 59 y 63, y en el Código de buen gobierno de EEB, artículo 23, se describe la composición y estructura de la junta directiva así: está integrada por nueve miembros, 25% independientes; cuenta con un presidente, un vicepresidente y un secretario.
Relación de la remuneración entre los miembros de la junta directiva y los directivos de alto nivel de EEB	En desarrollo del principio de profesionalización de las juntas directivas, EEB adoptó esta política y la remuneración es fijada por la asamblea general de accionistas, de conformidad con el artículo 58 de los Estatutos sociales y el artículo 30 del Código de buen gobierno de EEB.
Mecanismos de control de la junta directiva	1. La asamblea general de accionistas controla la junta directiva, ya que la designa y recibe informes de la misma sobre la administración de la sociedad, según el artículo 18 de los Estatutos sociales. 2. El comité de gobierno corporativo debe revisar y evaluar la forma en que la junta directiva cumple sus deberes, según el artículo 33 del Código de buen gobierno de EEB.
Mecanismos de autoevaluación de la junta directiva	La junta directiva cuenta con los comités de auditoría y de gobierno corporativo, que la apoyan en el cumplimiento de sus funciones y que evalúan su desempeño. Estos comités son integrados por miembros de la junta directiva.

Las inversiones en las que EEB tiene control, así como su negocio operativo directo, están organizadas en unidades de negocio. El centro corporativo dirige y controla a la unidad de transmisión de energía eléctrica –negocio directo– y a la unidad de transporte de gas, integrada por las empresas TGI y Transcogás. La administración y la representación legal de la empresa están a cargo del presidente, designado por la junta directiva, quien se encarga de administrar la sociedad; ejecutar las directrices de la junta; representar a la empresa judicial y extrajudicialmente; y de cumplir y hacer cumplir todas las operaciones, los actos, los contratos y los negocios jurídicos, económicos y sociales en que se vea comprometida la misma. Tiene tres suplentes para reemplazarlo en el orden de designación en sus faltas temporales o absolutas.

En el diagrama 1 se presenta el esquema de la empresa, y a continuación se describe la finalidad de cada una de las áreas del centro corporativo y de las unidades de negocio.

T2 Presidencia

Debe desarrollar las acciones tendientes a cumplir con el objeto social de la Empresa, ejercitar sus derechos y administrar la sociedad y representarla judicial y extrajudicialmente.

T2 Secretaría general

Tiene la responsabilidad de prestar asesoría jurídica y representar a la Empresa en todos los asuntos en los que sea parte, así como de actuar como secretario de la asamblea general de accionistas y de la junta directiva, y llevar los libros y registros establecidos por la ley y el estatuto social.

T2 Dirección de control interno

Es la encargada de asesorar a la presidencia, las demás áreas de la empresa y las unidades de negocio en la evaluación integral, sistemática y selectiva de los sistemas asociados a las políticas, los planes, los procesos y los procedimientos para verificar su cumplimiento.

T2 Dirección de relaciones externas

Sus funciones son desarrollar las actividades institucionales relacionadas con las entidades del Distrito Capital y el plan de desarrollo, además de formular e implementar las políticas de responsabilidad social, de gestión ambiental y de comunicaciones del grupo.

T2 Dirección de compras

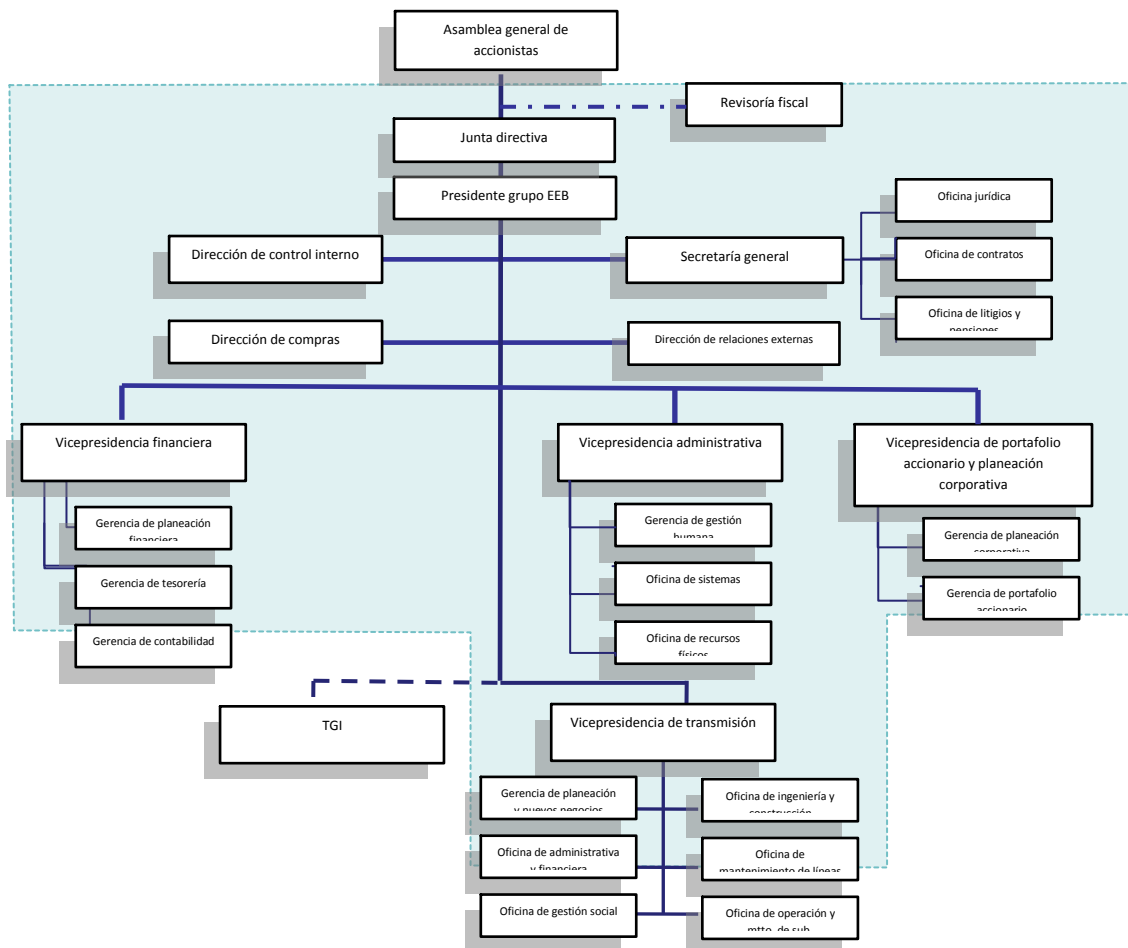
Debe definir lineamientos de grupo para las compras, buscar alianzas estratégicas con proveedores y asesorar a las áreas y unidades de negocio en la adquisición de los bienes y servicios, con el propósito de alcanzar eficiencia administrativa y financiera.

T2 Vicepresidencia financiera

Responsable de desarrollar los procesos financieros que garanticen la solidez económica y financiera de la Empresa y efectuar el control financiero de las operaciones propias y de las unidades de negocio, en el marco de las políticas establecidas.

Diagrama 1

Estructura organizativa de la Empresa de Energía de Bogotá



T2 Vicepresidencia administrativa

Su misión es administrar el talento humano, los recursos físicos y los sistemas de información y de gestión de calidad; así mismo, acompañar a las demás áreas y unidades de negocio en los asuntos laborales, individuales y colectivos, y en los relacionados con las políticas, los planes y los programas que le permitan al grupo contar con talento humano idóneo y con los recursos para su funcionamiento adecuado.

T2 Vicepresidencia de portafolio accionario y planeación corporativa

Responsable de apoyar a las unidades de negocio en la búsqueda y consolidación de nuevas inversiones en el sector energético nacional e internacional, que maximicen la rentabilidad y la creación de valor de la empresa; de la evaluación y el seguimiento de los negocios que componen el portafolio accionario; de desarrollar y mantener un esquema de evaluación de los negocios de la empresa con esquemas de *benchmarking*; y de formular políticas, planes, estrategias y proyectos a largo, mediano y corto plazo para el logro de la visión de la Empresa.

T2 Vicepresidencia de transmisión (unidad de transmisión de electricidad)

Se encarga de asegurar la administración, la operación y el mantenimiento eficiente de la infraestructura de transmisión de energía eléctrica de la Empresa y su participación en los planes de expansión del sistema de transmisión nacional e internacional, que promuevan su crecimiento en el sector.

T2 Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI) (unidad de transporte de gas)

Debe asegurar la administración, la operación y el mantenimiento eficiente de la infraestructura de transporte de gas de TGI, y su participación en los programas de inversión en Colombia y en Latinoamérica, que promuevan el crecimiento de la Empresa en el sector.

T2 Transportadora Colombiana de Gas S. A. ESP (Transcogás S. A. ESP) (unidad de transporte de gas)

Su función es atender las necesidades de transporte, almacenamiento de hidrocarburos, incluido gas natural, así como la operación y el mantenimiento

de la infraestructura asociada, teniendo como actual área de influencia los municipios de la sabana y la ciudad de Bogotá, que constituyen el principal mercado del país.

Capítulo 2

Plan estratégico corporativo

La Empresa de Energía de Bogotá cuenta con un Plan estratégico corporativo (PEC) dinámico, que se revisa y actualiza periódicamente, enmarcado en escenarios a mediano plazo y en la matriz Dofa –debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas– establecida para tal fin. Dicho Plan parte de la visión de EEB y se desarrolla mediante objetivos, estrategias y proyectos, y de la apropiación de los valores corporativos por parte de sus colaboradores.

El Plan estratégico corporativo de EEB tiene como marco de referencia los planes de desarrollo de Bogotá, D. C., los resultados alcanzados por la Empresa desde 1997 y los nuevos retos del sector. En este sentido, se desarrolla por medio de cinco grandes objetivos estratégicos, orientados a su crecimiento, a la consolidación del modelo público-privado, al fortalecimiento de la gestión empresarial, a la responsabilidad social empresarial y a la imagen corporativa, todos con el propósito de cumplir con su misión y alcanzar la visión.

Para el desarrollo del PEC EEB 2004-2008 se definieron cinco objetivos, dieciocho estrategias y cuarenta y ocho grandes proyectos.

T1 Objetivos estratégicos

1. Desarrollar nuevos negocios y proyectos que generen valor y permitan retribuir adecuadamente recursos a los accionistas.
2. Consolidar el modelo de gestión público-privado del servicio público de energía en Bogotá.
3. Optimizar los procesos de EEB.
4. Articular los ejes de responsabilidad social empresarial con los objetivos corporativos.
5. Posicionar estratégicamente la imagen de la empresa.

Los objetivos estratégicos están conformados por estrategias y proyectos. A continuación se presenta el desarrollo de cada uno de ellos, con los proyectos principales que los componen.

T2 Objetivo 1. Desarrollar nuevos negocios y proyectos que generen valor y permitan retribuir adecuadamente recursos a los accionistas

Para el desarrollo de este objetivo la Empresa estableció la estrategia de aumentar la participación en transmisión de energía eléctrica en Colombia, destacándose la ejecución del proyecto de interconexión con Ecuador y la compra de activos de transmisión relacionados con este proyecto que se encuentran en operación. Está también la de aumentar la participación en la actividad de transporte de energía en Latinoamérica y consolidarla en el transporte de gas natural en Colombia, que se cumplirá mediante la ejecución de los proyectos de toma de control de TGI por parte de EEB y con el proceso de fusión de Transcogás con TGI.

Por último, en este objetivo se desarrolla la estrategia de coadyuvar a la generación de valor en las empresas del portafolio accionario, con el acompañamiento en el proceso de integración de Emgesa con la central hidroeléctrica de Betania, propiedad del grupo Endesa. De esta manera, Emgesa se convertirá en la empresa de generación más grande del país, al vincular los 540 MW de capacidad instalada que aporta Betania.

T2 Objetivo 2. Consolidar el modelo de gestión público-privado del servicio público de energía en Bogotá

En su propósito de consolidar el modelo de gestión público-privado en la ciudad de Bogotá, EEB estableció dos estrategias, dirigidas a fortalecer los procesos de seguimiento para optimizar la calidad del servicio público de energía en la ciudad-región y a promover la participación de las empresas de servicios públicos de energía en la gestión de ciudad.

El desarrollo de estas estrategias le permite a la ciudad cumplir lo establecido por la ley en relación con la óptima prestación del servicio público de energía en Bogotá, en términos de calidad y cobertura. Además, por medio del seguimiento a las empresas participadas EEB propende a la eficiencia en la gestión y a su impacto en los resultados financieros, recursos que se convertirán en fuente de financiación de proyectos de inversión en infraestructura para la ciudad.

Con este objetivo se promueve también la articulación entre Bogotá y las empresas distribuidoras de energía eléctrica y gas, para lograr el crecimiento y el desarrollo armónico de la capital, enmarcados en el Plan de ordenamiento territorial (POT) y el Plan maestro de energía para la ciudad de Bogotá.

T2 Objetivo 3. Optimizar los procesos de la Empresa de Energía de Bogotá

Este objetivo estratégico forma parte de las políticas trazadas por EEB desde su proceso de transformación en 1997, de ser una organización eficiente administrativa y operativamente, que cumpla con estándares de calidad reconocidos en el ámbito internacional y con herramientas de gestión que permitan la toma oportuna y confiable de decisiones.

Para cumplir con estos propósitos se diseñaron estrategias orientadas a generar valor en los procesos de la Empresa, aumentar ingresos y optimizar los costos y los gastos, a modernizar la infraestructura de transmisión mediante proyectos que buscan que la infraestructura de líneas y subestaciones se encuentre en óptimo estado, y, como resultado de esto, se cumpla con los estándares fijados por la regulación y se reciba la remuneración establecida.

En este objetivo se desarrollan también estrategias que buscan dirigir a la organización como una empresa de clase mundial, con la adopción de sistemas de gestión según normas internacionales y la apropiación de las mejores prácticas de empresas del sector de energía, entre otros. Además, como parte de este objetivo se adelantan proyectos y programas con el propósito de fortalecer el desarrollo del talento humano de la organización y de desarrollar la cultura de grupo empresarial.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que la información es un activo intangible con valor estratégico, por lo cual debe protegerse y administrarse de acuerdo con su valor e importancia, en EEB se reglamentaron las políticas de informática y seguridad de la información, con medidas necesarias para asegurar que la información y los sistemas de información estén protegidos de amenazas y riesgos.

T2 Objetivo 4. Articular los ejes de responsabilidad social empresarial con los objetivos corporativos

Para alcanzarlo, EEB formuló estrategias dirigidas a generar cultura de responsabilidad social empresarial frente a todos sus grupos de interés. En septiembre de 2004, la Empresa de Energía de Bogotá adhirió a la iniciativa del Pacto mundial de las Naciones Unidas, que pretende involucrar al sector privado en la estrategia mundial de desarrollo y lograr las metas propuestas en los Objetivos de desarrollo del milenio mediante la adopción de diez principios en materia de derechos laborales, perspectiva de género, sostenibilidad ambiental y transparencia.

Como primer compromiso frente al Pacto mundial de las Naciones Unidas, EEB incluyó en el Plan estratégico corporativo la tarea de hacer participar en todas las áreas de la empresa la gestión de las mejores prácticas y la adopción de políticas corporativas en materia de gobierno corporativo y transparencia, gestión de la calidad y de proveedores, compromiso y bienestar de los colaboradores, gestión ambiental, gestión social y ciudadanía corporativa.

Mediante la incorporación de esta estrategia a los objetivos corporativos, desde 2005 EEB cuenta con un Código de buen gobierno corporativo, cuyo fundamento teórico reside en los principios y los valores éticos de los integrantes de las diferentes áreas. Este Código se fundamenta en el principio universal de cuenta y razón, el cual incluye reglas, principios y modelos de conducta que responden a criterios de corrección, responsabilidad y racionalidad de todos los que de una u otra manera se relacionen con la Empresa.

Basada en este objetivo del PEC, en 2006 EEB formuló y definió la política ambiental de la compañía, y en la actualidad desarrolla el Plan institucional de gestión ambiental (Piga), instrumento de gestión que integra las condiciones ambientales internas –gestión de residuos sólidos; uso eficiente de los recursos de energía, agua y aire; condiciones de iluminación, calidad del aire, temperatura y ruido en los puestos de trabajo; y convenios con proveedores para el manejo de residuos especiales– con la gestión ambiental del negocio de transmisión de energía eléctrica y con los compromisos ambientales de la Empresa en el marco de la ciudad-región.

En este objetivo se incorporó también la estrategia de registrar el proyecto de interconexión con Ecuador como un proyecto de mecanismo de desarrollo limpio (MDL), mediante un acuerdo entre la Compañía Nacional de Transmisión Eléctrica (Transelectric) del Ecuador y EEB, para compartir los gastos asociados al proceso de registro y los ingresos provenientes de la venta de los certificados de reducción de emisiones (Cer) correspondientes.

Para el desarrollo de la estrategia de fortalecer el programa de participación social y comunitario en las áreas de influencia de EEB, en 2006 se formuló la Política de gestión social, en cuya ejecución adelanta proyectos estratégicos dirigidos a ampliar la cobertura de electrificación rural, a fortalecer las relaciones de vecindad con los municipios y las comunidades de su área de influencia y a cooperar con los gobiernos locales y otras empresas en el desarrollo humano de los habitantes de la región por donde atraviesan las líneas de transmisión.

T2 Objetivo 5. Posicionar estratégicamente la imagen de la empresa

Para tal fin se desarrollará la Política de comunicaciones, estrategia que debe generar sentido de pertenencia a la empresa y resaltar la importancia de los aportes de EEB al desarrollo de Bogotá dentro del modelo exitoso de gestión público-privado.

T1 Avance del Plan estratégico corporativo, 2007

T2 Objetivo 1. Desarrollar nuevos negocios que generen valor y permitan retribuir adecuadamente recursos a los accionistas

T3 Estrategia para aumentar la participación de transmisión de energía eléctrica en Colombia

Con el fin de desarrollar nuevos negocios que generen valor, en 2007 EEB analizó y consolidó inversiones en transporte de energía en Colombia y Sudamérica. Entre los principales negocios desarrollados en este periodo se encuentran:

T4 Línea Pasto-Mocoa a 230 KV, circuito sencillo (Mocoa-Jamondino)

Por intermedio del Ministerio de Minas y Energía, y mediante la convocatoria pública MME-005-2007, el gobierno nacional realizó la licitación pública para la adjudicación, a título de venta, de la línea de transmisión Pasto-Mocoa aislada a 230 KV circuito sencillo. El 31 de octubre de 2007 se hizo la audiencia de adjudicación, resultando EEB adjudicataria, con cierre financiero el 8 de noviembre de 2007. Dicha línea de transmisión está entre los departamentos de Nariño y Putumayo, ubicación que permite generar sinergias con la interconexión con Ecuador, adjudicada a la empresa en 2005 y que empezó a operar en 2007.

T4 Activos de transmisión de Betania

EEB presentó a Corficolombiana oferta por los activos de transmisión y de conexión de la subestación Betania, sin haber llegado a un acuerdo en las condiciones económicas de la transacción.

T3 Estrategia para consolidar la participación de transporte de energía en Colombia y Sudamérica

T4 Línea de transmisión a 230 KV Betania-Altamira-Mocoa-Jamondino-Frontera y obras asociadas

El 27 de noviembre de 2007, EEB declaró ante XM en operación comercial este proyecto, cuyo objetivo es construir, operar y mantener por veinticinco años la interconexión con Ecuador, consistente de una línea de transmisión de doble circuito a 230 KV entre la subestación Betania (en el departamento del Huila) y la frontera con Ecuador (en el departamento de Nariño), y las obras asociadas en las subestaciones Betania, Altamira, Mocoa y Jamondino, con una longitud de líneas de 379 km, de los cuales 79,5 son en circuito sencillo entre Mocoa y Jamondino. El proyecto tiene el siguiente alcance:

Líneas de transmisión a 230 KV:

- Betania-Altamira 83 km
- Altamira-Mocoa 144 km
- Mocoa-Jamondino 75 km

- Jamondino-frontera Ecuador 77 km

Subestaciones:

- Betania (Huila): ampliación de subestación existente con dos salidas de línea a 230 KV y un reactor de 25 MVAR (megavoltios amperes reactivos).
- Altamira (Huila): nueva subestación a 230 KV con dos salidas de línea y una salida para transformador.
- Mocoa (Putumayo): nueva subestación a 230 KV con dos salidas de línea, una salida para transformador y un reactor de 25 MVAR.
- Jamondino (Nariño): ampliación de la subestación existente con cuatro salidas de línea a 230 KV y un reactor de 25 MVAR.

Su construcción tuvo las siguientes fases:

1. Diseño detallado.
2. Adquisición de suministros.
3. Estudios ambientales y licenciamiento ambiental.
4. Gestión de servidumbres.
5. Construcción: obra civil, montaje y pruebas.
6. Puesta en servicio.

1. *Diseño detallado.* Una vez la EEB fue adjudicataria se procedió con la ejecución del diseño definitivo de detalle de las líneas de transmisión y de las subestaciones. Los diseños fueron hechos por contratistas seleccionados por la Empresa por su experiencia en proyectos de envergadura similar, y esta siguió, revisó y aprobó cada uno de los documentos emitidos por aquellos. La etapa de diseño detallado duró cerca de doce meses y terminó a mediados de 2006.

2. *Adquisición de suministros de líneas.* En la etapa de diseño se definieron los materiales y los equipos requeridos, con lo que EEB adelantó los procesos de contratación para el suministro y el transporte a puerto colombiano de los siguientes elementos principales:

- Estructura metálica.
- Cable conductor.

- Cable de guarda.
- Aisladores de vidrio.
- Espaciadores y amortiguadores.
- Herrajes y accesorios.

Como la Empresa tenía la responsabilidad del suministro de los materiales y los equipos para la construcción de las líneas de transmisión, controló de manera estricta su fabricación, transporte y entrega, con el fin de asegurar su disponibilidad y el inicio oportuno de la fase constructiva del proyecto.

3. *Construcción de obras civiles, montaje y pruebas.* EEB inició la etapa constructiva del proyecto el 5 de diciembre de 2006, de acuerdo con los diseños de líneas y subestaciones.

Como se dijo, la etapa constructiva, incluyendo el montaje, las pruebas y la puesta en servicio, duró cerca de doce meses, y durante ese tiempo se desarrollaron las siguientes actividades:

– *Líneas de transmisión:* obra civil y montaje electromecánico de 787 torres, tendido, regulación amarre y grapado de conductor y cable de guarda para 379 km de línea a 230 KV.

– *Subestaciones:* obras civiles, montaje y pruebas en las cuatro subestaciones –Betania, Altamira, Mocoa y Jamondino–, que eran parte de las obras asociadas a la convocatoria Upme-01-2005.

4. *Puesta en servicio.* La Empresa declaró ante XM en operación comercial el proyecto el 27 de noviembre de 2007, lo cual constituye un gran logro, pues se hizo antes del tiempo máximo establecido por la Creg (5 de diciembre de 2007), a pesar de las dificultades técnicas inherentes, y, también, de factores externos como las condiciones de seguridad existentes en la zona. Cabe mencionar al respecto el atentado terrorista que se presentó el 8 de octubre de 2007, que tuvo como resultado la destrucción total de cuatro torres y la afectación a 1,3 km de línea que se encontraba terminada, atentado que ocasionó un retraso de veintitrés días en la entrada en operación.

En 2008 continuarán desarrollándose algunas actividades relacionadas con el proyecto, como la ejecución de medidas del Plan de manejo ambiental (PMA) programadas para la fase operativa y la finalización de procesos de

servidumbre en cuanto a pago de daños y legalización de la franja de servidumbre con algunos predios.

EEB y de la Compañía Nacional de Transmisión Eléctrica (Transelectric) del Ecuador recibieron la carta de no objeción del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia y la carta de respaldo del Ministerio de Ambiente del Ecuador para registrar la interconexión como un proyecto de mecanismo de desarrollo limpio.

En compañía con el consultor MGM International se desarrolló y presentó a evaluación del Panel de metodologías de las Naciones Unidas una nueva metodología para estimar y medir las emisiones de CO₂ reducidas con la entrada en operación e intercambio de energía eléctrica a través de la nueva interconexión entre Colombia y Ecuador.

T4 Línea Jamondino-Mocoa

Con el objetivo de ampliar la interconexión entre Colombia y Ecuador e incrementar la confiabilidad del suministro para la ciudad de Mocoa, se presentó al Ministerio de Minas y Energía la valoración de la línea Jamondino-Mocoa conectada a 115 KV. El Ministerio convocó a la licitación pública MME 005 de 2007, con el objeto de adjudicar a título de venta la línea de transmisión Mocoa-Pasto circuito sencillo aislado a 230 KV, en una longitud de 75 km, resultando EEB adjudicataria, el 31 de octubre de 2007.

Actividades para la energización:

- Mantenimiento preventivo, correctivo y adecuación de la línea Jamondino-Mocoa, lo que permitió su energización al nivel de voltaje de 230 KV el 6 de diciembre de 2007.
- El 2 de diciembre de ese año se estableció la conexión de la antigua línea Jamondino-Mocoa 115 KV a los nuevos módulos de 230 KV de propiedad de la Empresa en las dos subestaciones citadas.
- El 7 de diciembre de 2007 se declaró en operación comercial la línea Jamondino-Mocoa de 230 KV.

T3 Estrategia para consolidar la participación en el transporte de gas en Colombia

T4 Toma de control de TGI

Dado que el 6 de diciembre de 2006 EEB resultó adjudicataria de los activos, los derechos y los contratos de Ecogás, a comienzos de 2007 se conformó un grupo interdisciplinario encargado de analizar e identificar las actividades prioritarias, a corto plazo, que se debían desarrollar para lograr el éxito en la creación de la Transportadora de Gas del Interior (TGI) S. A. ESP, en el cierre financiero del proceso, así como en el inicio de las operaciones a partir del marzo.

T4 Fusión TGI-Transcogás

En desarrollo de este proyecto, EEB hizo un análisis básico de las alternativas de integración de estas dos compañías, y encontró que la mejor opción es una fusión por absorción, en la que TGI es la empresa absorbente, proceso que deberá culminar en 2008.

T4 Cierre financiero de EEB-TGI

Luego de resultar adjudicataria de Ecogás, con lo que se consolidó como una de las mayores empresas del sector energético en Colombia, EEB se propuso lograr el cierre financiero mediante la emisión de bonos de TGI (USD900 millones) y EEB (USD560 millones) u otro mecanismo de largo plazo que dé lugar al cierre financiero total.

Se obtuvo un crédito puente con cinco bancos por un monto de USD1.460 millones, desembolso que se llevó a cabo el 31 de enero de 2007, para hacer el pago de la adquisición de los activos, los derechos y los contratos de Ecogás en dos cuotas, una en febrero y otra el 2 de marzo de 2007, fecha en la cual inició su operación la Transportadora de Gas del Interior (TGI).

A pesar de las dificultades del mercado financiero internacional, el 3 de octubre se pasó a la financiación de largo plazo, con una colocación de bonos por USD750 millones a diez años y a una tasa de 9,5%.

Paralelo al proceso en TGI, se trabajó en los documentos y las autorizaciones para los bonos de EEB. Durante la segunda y tercera semana de octubre de

2007 se hizo el *road show* en Europa y Estados Unidos, el 24 de octubre se hizo el *pricing*, y el 31 de octubre el cierre financiero, con una colocación de USD610 millones a siete años y a una tasa de 8,75%.

Para los USD100 millones restantes se recurrió a la banca multilateral, en este caso a la Corporación Andina de Fomento, que autorizó el préstamo de USD100 millones a finales de noviembre, con una tasa de Libor + 1,60%, a doce años con cinco de gracia de capital. De esta manera, el Grupo Energía de Bogotá hizo el cierre financiero exitoso de la compra de los activos, derechos y contratos de Ecogás.

T2 Objetivo 2. Consolidar el modelo de gestión público-privado del servicio público de energía en Bogotá

T2 Gestión de ciudad: seguimiento de las participadas, Plan maestro de energía y crecimiento ordenado

Al igual que en años anteriores, durante 2007 EEB midió la percepción de los usuarios residenciales sobre la prestación de los servicios públicos de energía eléctrica y gas natural en Bogotá con una encuesta diaria (lunes a viernes) en todos los estratos. El resultado fue muy favorable, ya que más de 87% de los hogares manifestaron que los servicios son buenos o excelentes. De esta manera se mantiene la tendencia de mejoramiento de Gas Natural y de Codensa en la calidad de prestación de sus servicios. Ese año se revisaron y evaluaron también los planes de acción concertados con Codensa y Gas Natural con el fin de aumentar los estándares de calidad.

En general, las empresas del portafolio de EEB continuaron adelantando las inversiones que garantizan la continuidad y la calidad de la prestación de los servicios.

T3 Variante Doña Juana

Atendiendo las necesidades prioritarias de expansión y optimización del relleno sanitario Doña Juana, y a solicitud de la Unidad Administrativa Ejecutiva de Servicios Públicos, se finalizó la construcción y se estableció conexión de la variante a la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal en el sector del relleno sanitario Doña Juana, que entró en operación el 15 de octubre de 2007. De las actividades desarrolladas en este caso deben destacarse las gestiones

ante el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial para establecer el Plan de manejo ambiental y obtener las medidas de manejo ambiental para la construcción de la variante; la gestión de servidumbres y el pago de perjuicios y compensaciones económicas en veintitrés predios que conformaron el proyecto; la ejecución de las obras civiles, de montaje electromecánico y tendido que comprendían la variante conformada por seis torres con sus respectivas cimentaciones y 3 kilómetros de líneas. Y la energización de la variante en octubre de 2007, quedando en noviembre a disposición de la UAESP los predios por donde atravesaba el corredor antiguo.

T2 Objetivo 3. Optimizar los procesos de la Empresa de Energía de Bogotá

Como parte de este objetivo se definieron estrategias orientadas a generar valor en los procesos, aumentar los ingresos, optimizar los costos y los gastos, modernizar la infraestructura de transmisión, dirigir la organización hacia el reconocimiento como empresa de clase mundial, consolidar los sistemas de información empresarial, fortalecer el desarrollo del talento humano, desarrollar la cultura de grupo empresarial y fomentar la innovación tecnológica. A continuación se presentan los avances en los diferentes proyectos de este objetivo durante 2007.

T3 Venta, arrendamiento o donación los activos no requeridos

Se firmaron promesas de compraventa de predios ubicados en el municipio de Sesquilé (departamento de Cundinamarca) por \$218 millones, y se obtuvieron ingresos por concepto de arrendamientos por \$2.669 millones.

T3 Gestión del reconocimiento de compartibilidades pensionales

Durante 2007, EEB compartió con el Seguro Social el pago de ciento siete mesadas pensionales; además, el Seguro pagó a la empresa la suma de \$5.200 millones por concepto de mesadas retroactivas pagadas por esta en su momento.

Por otra parte, se hicieron los cruces de cuentas con entidades deudoras de cuotas partes pensionales, y se cancelaron las obligaciones de EEB por el mismo concepto a deudores con más de un año de mora, por un valor de \$375 millones.

T3 Nueva sede corporativa

Con el fin de evaluar alternativas para una nueva sede corporativa, se contrató a una empresa inmobiliaria para analizar el mercado de Bogotá y proponer las mejores alternativas de ubicación. En este estudio se analizaron premisas como mejores condiciones de precios y valorización del mercado de oficinas corporativas; valorización del inmueble; dotación de infraestructura en el entorno de la sede; viabilidad normativa dentro del plan de ordenamiento territorial y las unidades de planificación zonal; y disponibilidad de los lotes y construcción a corto plazo. La metodología utilizada incluyó entrevistas al *staff* de la compañía, la revisión del mercado inmobiliario y de los requerimientos de espacio, así como de los planes de ampliación de la Empresa.

T3 Certificación de EEB en la norma internacional OHSAS, salud ocupacional y seguridad industrial

En desarrollo de este proyecto, en 2007 se hizo el diagnóstico, con la administradora de riesgos profesionales Suratep, de los requerimientos de la norma 18001 frente a la documentación requerida y la existente.

T3 Implementación de la metodología de las 5S

Se hicieron talleres de sensibilización y capacitación con todos los trabajadores de EEB, y una prueba piloto documental en la oficina de planeación, para organizar, clasificar de acuerdo con el orden interno de las unidades documentales y elaborar la tabla de retención documental.

T3 Actualización del sistema R/3 de SAP

En 2007 se contrató el sistema integral R/3 de SAP, que se tiene previsto poner en funcionamiento a partir del segundo semestre de 2008.

T3 Desarrollo del Plan estratégico de tecnología de información

En desarrollo del Plan de tecnología de la información se creó el nuevo portal web de la compañía y se desarrollaron actividades contempladas en el Plan de continuidad, relacionadas con mejoras dirigidas a garantizar la operación de tecnologías de información ante una eventualidad.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que la información y el conocimiento son activos intangibles que tienen valor estratégico para la Empresa y, por ende, deben protegerse y administrarse de acuerdo con su valor e importancia, se expidió una decisión para reglamentar las políticas de propiedad intelectual.

Además, se renovaron las licencias de uso y se verificó la legalidad del *software* utilizado en los equipos de la compañía. De esta manera, se cumplió a cabalidad con las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Por último, conscientes de la responsabilidad con el medio ambiente, los cartuchos utilizados en las impresoras se entregan a los fabricantes que tienen programa de recolección (Lexmark, HP o Ricoh), gracias a convenios firmados y ratificados durante 2007; y con Dell se acordó la recolección de las baterías en desuso de los computadores portátiles.

T3 Implementación del sistema de archivo de gestión de la Empresa

Se diseñó, implementó y orientó la política archivística y documental del Grupo Energía de Bogotá en el ámbito de los archivos de gestión o de trámite.

T3 Desarrollo del Plan maestro de capacitación

En desarrollo de este Plan, que establece los objetivos de formación de los empleados, durante 2007 se dictaron cuarenta y siete cursos para cubrir necesidades de las distintas áreas, los programas de actualización, de impacto en la productividad, de formación y estratégicos.

T3 Consolidación del proceso de gestión de desempeño

Se afianzaron los sistemas que permiten a EEB evaluar el desempeño de los colaboradores frente a los resultados acordados, proceso en el que participaron todos los trabajadores de la compañía.

T3 Definición de la estructura de grupo empresarial

En 2007 se definió la nueva estructura del grupo empresarial con un modelo organizativo en el que el centro corporativo cuenta con una estructura para administrar sus inversiones con y sin control, generar valor a sus unidades de negocio y prestar servicios compartidos.

T3 Desarrollo del Plan de acción para la innovación tecnológica

Como parte de este Plan, que permite fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico, y de los compromisos adquiridos en el Plan maestro de energía, en 2007 se puso en funcionamiento el suministro de energía eléctrica por la transformación de la luz del sol en cuatro centros educativos rurales del municipio de Ubalá, zona B-San Pedro de Jagua: Romaza, Gibraltar, Santa Teresita y Gazajujo.

De otra parte, en 2007 EEB fue convocada por el Distrito Capital y participó en la definición de las políticas distritales de ciencia, tecnología e innovación.

T3 Modernización de la infraestructura de transmisión

El 21 de octubre de 2007 EEB finalizó la construcción y conectó la torre 186 en la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal, para mejorar las distancias de seguridad y pasar de 4,50 m a 11,2 m en el punto más cercano. Así mismo, aumentó la distancia de los conductores al terreno en el vano de torre 186 a 187 de esa línea, con el fin de disminuir la probabilidad de fallas en la línea. En consecuencia, colocó una solución provisional con torrecillas de emergencia y contrató los diseños electromecánicos y de obras civiles para la eliminación del acercamiento, cambió la torre 186 y la puso en servicio en noviembre de 2007. Otros trabajos de mantenimiento y modernización de la infraestructura de transmisión desarrollados en 2007 fueron:

- Trabajos de reparación de los gaviones de la torre 45 y los trinchos en la zona entre torres 44 y 45 de la línea de transmisión Guavio-Circo 230 KV.
- Cambio de interruptores en las bahías La Mesa hacia La Guaca 1 y La Mesa hacia La Guaca 2, San Mateo hacia El Paraíso, Balsillas-La Mesa, San Mateo hacia El Tunal y Balsillas hacia Noroeste
- *Overhaul* al acoplador de barras de la subestación de Circo.
- Diagnóstico de riesgos de inestabilidad geotécnica en corredores de líneas con base en la información de cartografía base y aerofotografías. Se desarrolló el proceso de fotointerpretación del Corredor sur, visitas de campo para identificar los sitios de torre críticos e iniciar el análisis de caracterización de inestabilidades y la definición de obras de

estabilización por construir. Así mismo, comenzó el proceso de contratación de los diseños para mejorar la estabilidad de los sitios considerados críticos.

T2 Objetivo 4. Articular los ejes de responsabilidad social empresarial con los objetivos corporativos

T3 Implementación del sistema de gestión ambiental ISO 1400

En desarrollo de este proyecto, durante 2007 se hizo un diagnóstico de la empresa acorde con los requerimientos de la norma, se definió y elaboró la matriz de aspectos e impactos ambientales y la matriz de aspectos legales (véase la tabla 1), se documentaron los procedimientos exigidos y se divulgó la norma a toda organización.

Tabla 1 Identificación de aspectos e impactos ambientales			
Empresa de Energía de Bogotá S. A. ESP			
Aspecto	Efecto	Descripción del impacto	Significancia
Consumo de energía eléctrica	Presión sobre los recursos naturales y generación de radiaciones no ionizantes	Agotamiento de recursos naturales	Media
Uso de vehículos	Emisión de gases a la atmósfera	Contaminación del aire	Media
Utilización del espacio físico	Disminución del espacio en área de trabajo	Contaminación visual y uso inadecuado del suelo	Media
Residuos de cafetería	Aumento de los residuos por disponer, disminución capacidad del relleno sanitario	Contaminación del suelo	Media
Manejo de residuos	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Media
Consumo de tintas	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Baja
Consumo de tóner	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Baja
Consumo de agua	Presión sobre los recursos naturales	Agotamiento de recursos naturales	Baja
Consumo de papel	Aumento de los residuos por disponer, disminución capacidad del relleno sanitario, aprovechamiento de bosques	Agotamiento de recursos naturales	Baja
Consumo de combustibles y lubricantes	Contaminación a la atmósfera y derrames en el suelo, agotamiento de recursos	Agotamiento de recursos naturales	Baja
Consumo de recursos naturales	Aprovechamiento forestal, generación de residuos orgánicos	Agotamiento de recursos naturales, contaminación visual y paisajística	Baja
Construcción de obras civiles	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Baja

Reubicación de viviendas	Generación de residuos	Agotamiento de recursos naturales	Baja
Ubicación o construcción de subestaciones	Cambio del uso del suelo	Presión sobre el suelo. Contaminación visual y paisajística	Baja
Definición y ubicación de campamentos	Cambio del uso del suelo	Presión sobre el suelo. Contaminación visual y paisajística	Baja
Uso de baterías	Generación de residuos peligrosos	Contaminación del suelo	Baja
Manejo de luminarias	Generación de residuos	Contaminación del suelo	Baja
Manejo de aceites usados	Generación de residuos líquidos	Contaminación del suelo	Baja
Uso de lubricantes	Generación de residuos líquidos	Contaminación del suelo	Baja
Manejo de productos químicos	Liberación de gases a la atmósfera	Contaminación del aire, efectos sobre la salud	No significativo
Consumo de alimentos y bebidas	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Remoción de suelo	Remoción de suelo y material particulado. Consumo de recursos naturales	Afectación al ecosistema	No significativo
Desplazamiento en campo	Uso del suelo	Generación de residuos	No significativo
Uso de herramientas	Aprovechamiento forestal. Generación de residuos orgánicos	Agotamiento de recursos naturales, contaminación visual y paisajística	No significativo
Cimentaciones de torres	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Montaje de torres	Uso del suelo	Afectación al ecosistema	No significativo
Tendido de cables	Movilidad en terreno y consumo de recursos naturales	Afectación del ecosistema	No significativo
Generación de campos electromagnéticos	Generación de campos magnéticos y radiaciones	Generación de radiaciones no ionizantes	No significativo
Consumo de repuestos	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Manejo de insumos	Presión sobre los recursos naturales	Contaminación del suelo	No significativo
Manejo de elementos obsoletos	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Cambio de partes	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Mantenimiento de teléfonos	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Consumo de cemento	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Arreglo de tuberías	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Instalación y mantenimiento de ventanas	Generación de residuos	Contaminación del suelo	No significativo
Uso de detergentes	Vertimiento de aguas residuales al alcantarillado	Contaminación del agua	No significativo
Cambio de llantas	Generación de residuos	Contaminación del suelo.	No significativo
Manejo de fuentes de información	Generación de residuos	Agotamiento de recursos naturales	No significativo
Consumo de pinturas, solventes	Emisión de gases	Contaminación del aire	No significativo
Emisiones a la atmósfera	Emisiones a la atmósfera	Contaminación del aire	No significativo

T3 Retiro de aceites contaminados con policlorobifenilos

En el marco de la política ambiental de EEB, y con el propósito de cumplir con las exigencias internacionales, nacionales y de la Empresa respecto a la eliminación de la totalidad de los aceites refrigerantes contaminados con policlorobifenilos (PCB), se realizó el procedimiento para sacar del país hacia Bélgica, para su incineración, el aceite contenido en un transformador de su propiedad, ubicado en la subestación de Sesquilé.

Con este fin se estableció una alianza con Codensa S. A., que tiene experiencia en este tipo de trabajos, y mediante contratación con la firma Ocade, especializada en el manejo de residuos sólidos peligrosos, se adelantaron las actividades de evacuación del aceite contaminado y su almacenamiento en canecas, según las normas de seguridad internacionales; el transporte por carretera de los aceites contaminados al puerto en Cartagena y el embarque vía marítima; la incineración del aceite y del material sólido por parte de la empresa especializada; y la presentación de los certificados correspondientes.

Por otra parte, para garantizar la inexistencia de materiales contaminados en EEB, se hizo un estudio exhaustivo, se tomaron muestras de aguas y suelos superficiales y profundos, que se analizaron en los laboratorios de la Universidad de los Andes en Bogotá.

T2 Objetivo 5. Posicionar estratégicamente la imagen de la empresa

Para cumplir con este objetivo se formuló la estrategia de estructurar el plan de imagen corporativa y comunicaciones internas y externas, dirigido a posicionar la imagen de EEB en el sector empresarial y financiero, y a mostrar su solidez y estabilidad como *holding* empresarial.

Con motivo de la celebración de los diez años de la transformación y adopción de la Empresa de los principios consagrados en la ley 142 de 1994, durante 2007 se desarrollaron varias actividades sobre el sector energético colombiano, el modelo de gestión público-privado y otros eventos de conmemoración (tabla 2).

Tabla 2

Actividades desarrolladas durante 2007 para posicionar EEB

Fecha	Actividad	Observaciones	Organizador
30 de mayo	I foro Modelo público-privado en la prestación de servicios públicos	Lugar: Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo- Universidad Nacional de Colombia. Conferencistas: Ramón Sanz, mercados energéticos internacionales; Hugo Palacios Mejía y Luis Ignacio Betancur, consultores y académicos de notable trayectoria nacional; funcionarios de la Contraloría General de la República y la Superintendencia de Servicios Públicos, quienes entregaron sus experiencias como reguladores del sector; senador Plinio Edilberto Olano, quien habló de la concepción jurídica del modelo mixto y de las amenazas políticas que enfrenta el actual esquema de servicios públicos.	EEB
6 de agosto	Iluminación edificio palacio Liévano	Sumándose a los esfuerzos del Distrito Capital para la renovación del centro histórico de la ciudad, EEB, Codensa y Emgesa diseñaron e implementaron un sistema de iluminación del edificio sede de la Alcaldía Mayor de Bogotá, ubicado en el marco de la plaza de Bolívar.	EEB Codensa Emgesa
12 de junio	IV tomo del libro de la historia EEB	Elaborado por Luis Bernardo Flórez y Luis Carlos Barreto.	EEB
29 de agosto	II foro Modelo público-privado en la prestación de servicios públicos	Lugar: auditorio principal Universidad Externado de Colombia. Conferencistas: Luis Bernardo Flórez, Rafael Villarreal, Alejandro Gaviria y Jorge Iván González.	EEB
29 de agosto	I concurso de trabajos de grado Fabio Chaparro	Lugar: auditorio principal Universidad Externado de Colombia. Jurados: Ángela Cadena, directora de la maestría en regulación económica Universidad de los Andes; Juan Benavides, docente programa de doctorado en administración, Universidad de los Andes; Jaime Alemán, director programa de ingeniería eléctrica Universidad Nacional de Colombia. Ganador: Freddy Andrés Olarte, Universidad Nacional de Colombia, con el trabajo "Identificación de los parámetros de líneas de transmisión usando algoritmos de estimación de estado"; segundo lugar: Álvaro Gómez Ruiz y Germán Morales, Universidad Industrial de Santander, con el trabajo "Estudio de la implementación de una herramienta basada en máquinas de soporte vectorial aplicada a la localización de fallas en sistemas de distribución".	EEB
13 de septiembre	Aciem-Enercol	En su vigesimocuarta edición de la conferencia energética colombiana, EEB y las participadas Codensa y Emgesa actuaron como patrocinadoras durante este evento mediante un paquete platino especial. Astrid Martínez, gerente general de EEB, intervino con la ponencia "Regulación para vincular inversión en los sectores gas y eléctrico".	EEB Codensa Emgesa

23 de octubre	Foro central Diez años construyendo país	Lugar: club El Nogal de Bogotá. Con la presencia del presidente de la república, Álvaro Uribe Vélez, del alcalde Mayor de Bogotá, Luis Eduardo Garzón. Conferencistas internacionales: economista Ramón Tamales, de España; Erik Reimer Larsen, de Dinamarca; Conferencistas nacionales: Luis Carlos Valenzuela y Juan Camilo Restrepo (ex ministros); Javier Gutiérrez (gerente de Ecopetrol); Antanas Mockus (ex alcalde de Bogotá).	EEB Codensa Emgesa
23 de octubre	Video	Video corporativo presentado en el marco del foro central	EEB Codensa Emgesa
23 de octubre	Cena	Lugar: biblioteca Virgilio Barco.	EEB Codensa Emgesa
23 de octubre	Condecoración póstuma a Fabio Chaparro	En el marco del foro central, estuvo a cargo del alcalde Luis Eduardo Garzón. Recibió la viuda del ex gerente Fabio Chaparro.	EEB Codensa Emgesa
16 de noviembre	Exposición 111 años de la Energía en Bogotá	Lugar: Archivo de Bogotá. Su inauguración contó con la presencia de Lucio Rubio, gerente general de Emgesa, y de Ernesto Samper, ex presidente de la república, entre otras personalidades. La exposición estará abierta al público hasta el 31 de marzo de 2008.	EEB Codensa Emgesa

Capítulo 3

Gestión corporativa, 2007

En 2007, EEB consolidó las políticas corporativas que hacen parte del desarrollo de su Política de responsabilidad social, cuyo común denominador es administrar la compañía con base en las mejores prácticas de gestión y en una política de calidad que incluye todas las áreas corporativas, con el objetivo de asegurar la satisfacción de sus clientes y atender las necesidades de expansión del sector energético colombiano.

T1 Gestión administrativa y financiera

Ese mismo año, la Empresa consolidó su modelo de gobierno corporativo y publicó en su portal de internet (www.eeb.com.co) información sobre los resultados de su gestión. Esta visión de la gestión, según un modelo público-privado, ha llevado a que los indicadores de cumplimiento de su modelo de gobierno sean óptimos.

En febrero de 2007, EEB firmó un memorando de entendimiento con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), mediante el cual entró a formar parte del programa Colombia Capital, programa de la Bolsa, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), diferentes cámaras de comercio del país y varios gremios, cuyo objetivo es fomentar el uso de los mercados públicos de valores por parte de nuevos emisores. La asamblea de accionistas del 29 de noviembre de 2007 autorizó a la administración de la Empresa para adelantar las gestiones necesarias tendientes a inscribir sus acciones en el Registro nacional de valores y emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia.

En diciembre de 2007, EEB modificó de nuevo el Código de buen gobierno corporativo, con el fin de ajustarlo a su nueva estructura y al modelo de código país, y de dotar de transparencia las emisiones que haga en el mercado de valores. Además, durante ese año la secretaría general adoptó un moderno sistema de información y gestión para la atención de los accionistas –ADA: administración de asambleas y accionistas–, herramienta informática que permite organizar y actualizar en tiempo real los registros y los datos importantes de los más de dos mil accionistas de la compañía en la actualidad. En complemento opera la dirección de correo electrónico

(accionistaseinversionistas@eeb.com.co), para que por este medio se conecten y actualicen sus datos personales y mejorar así su atención.

Uno de los objetivos fundamentales de la Empresa es planear la disponibilidad y el uso de los recursos financieros, administrarlos y registrar oportunamente las operaciones, lo que se logra mediante la articulación adecuada de los procedimientos establecidos para planeación financiera, tesorería y contabilidad, que incluyen, entre otros, el registro de las operaciones contables, incluida la gestión tributaria, los inventarios e informes y reportes a las entidades competentes. La articulación adecuada y oportuna del proceso de la gestión financiera se evidencia con los resultados financieros alcanzados por EEB en 2007, que se presentan a continuación.

T2 Planeación financiera

T3 Financiamiento de la adquisición de los activos, los derechos y los contratos de Ecogás

Mediante el decreto 1404 del 5 de mayo de 2005, el gobierno nacional aprobó el programa de enajenación de la participación estatal en los activos, los derechos y los contratos de la Empresa Colombiana de Gas (Ecogás), relacionados con el transporte de gas natural, su operación y explotación, mediante la constitución por suscripción sucesiva de acciones de la sociedad Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI). El 6 de diciembre de 2006, EEB resultó adjudicataria de 97,91% de las acciones de TGI, por \$3,25 billones, correspondientes al valor ofertado, y el 16 de febrero de 2007 se celebró en Bucaramanga la asamblea general de accionistas, en la que se formalizó la constitución de la empresa Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI S. A. ESP).

T4 Crédito puente

Como consecuencia del proceso de compra de activos de Ecogás, en diciembre de 2006 EEB gestionó un crédito sindicado con los bancos ABN Amro Bank, BBVA, Calyon, Mizuho y Bancolombia Panamá, por USD1.460 millones. Para lo anterior contó con la aprobación del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y de resoluciones de gestión y endeudamiento emitidas por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Esta operación de crédito, que se garantizó con la firma de pagarés por parte de EEB, se cerró el 29 de enero de 2007 y los desembolsos proporcionales a la Empresa por parte de cada uno de los bancos se efectuaron el 31 de enero de ese año, por un valor de USD900 millones, y el 13 de febrero, por USD560 millones. Como se dijo, el vencimiento de este endeudamiento se pactó para el 31 de octubre de 2007, con el compromiso de refinanciarlo mediante estructuras de financiamiento a largo plazo. Como agente administrador de esta operación se designó al ABN Amro Bank. Por último, el 12 de junio de 2007, EEB cedió a TGI, por medio de un contrato de asignación y aceptación y previas autorizaciones del DNP y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, USD900 millones del contrato de crédito original.

T4 Emisión de bonos de TGI

El 3 de octubre de 2007, TGI refinanció en el mercado de capitales internacional, de acuerdo con la regla 144A/RegS, USD750 millones del crédito, mediante una emisión de bonos de su filial en el exterior, TGI International Limited. Los bonos se emitieron a diez años y a una tasa de interés en dólares de 9,50%, con pagos semestrales. ABN Amro actuó como agente estructurador de la oferta y BBVA, Calyon y Mizuho codirigieron la transacción.

En el proceso de oferta de la emisión de TGI International Limited la demanda fue casi dos veces mayor al tamaño de la emisión, y participaron más de ciento cincuenta inversionistas en Estados Unidos, Europa y Asia. Esta emisión es la más grande realizada hasta el momento por una empresa colombiana y fue calificada BB con una perspectiva estable por Standard & Poor's y por Fitch Ratings Inc. Los bonos son obligaciones *senior* y están garantizados total e incondicionalmente por TGI.

T4 Emisión de bonos de EEB y extensión de crédito puente

El 31 de octubre de 2007 se desarrollaron dos operaciones para refinanciar el saldo del crédito puente de USD710 millones por parte de EEB. La primera fue otra emisión de bonos, por USD610 millones, esta vez por parte de EEB International Limited, filial en el exterior de EEB, en el mercado de capitales internacional bajo la regla 144A/RegS. Los bonos se emitieron a siete años y

una tasa de interés en dólares de 8,75%, con pagos semestrales. En esta ocasión ABN Amro actuó de nuevo como agente estructurador de la oferta y BBVA, Calyon y Mizuho codirigieron la transacción.

La emisión de EEB International Limited fue calificada también BB con una perspectiva estable por Standard & Poor's y por Fitch Ratings Inc. Como en el caso anterior, los bonos son obligaciones *senior*, pero la garantía total e incondicional es de EEB.

En el proceso de oferta de la emisión de EEB International Limited hubo una demanda aproximada superior a 3,4 veces el tamaño de la emisión y participaron más de cien inversionistas en Estados Unidos, Europa y Asia. Esta emisión es la segunda más grande realizada por un ente corporativo en Colombia después de la de TGI International.

Las dos emisiones se dieron en un escenario difícil del mercado internacional de capitales y contribuyeron a la reactivación del mercado corporativo. Cabe resaltar que la revista especializada *Credit Magazine* catalogó la emisión de TGI Internacional Limited como la transacción más importante de octubre de 2007.

La segunda operación fue una extensión del crédito puente por USD100 millones con ABN Amro por seis meses, es decir, hasta el 30 de abril de 2008, con tasa de interés de Libor + 1,75% hasta el 31 de diciembre de 2007, y Libor + 2% a partir del 1 de enero de 2008.

EEB tiene planeado sustituir el crédito con ABN Amro de USD100 millones con un crédito a largo plazo con la Corporación Andina de Fomento en las siguientes condiciones:

Monto:	USD100 millones
Plazo:	Doce años
Gracia:	Cinco años
Tasa:	Libor + 1,60%

Las condiciones del crédito y la operación fueron aprobadas el 6 de diciembre de 2007 por el comité de crédito y por el directorio de la CAF; de esta manera, EEB espera finalizar en el primer trimestre de 2008 la financiación para la adquisición de los activos, los derechos y los contratos de Ecogás.

T2 Administración de los recursos financieros

Al finalizar 2006 el portafolio total de inversiones temporales de EEB ascendía a \$144.264 millones, incluidos los rendimientos financieros por cobrar, y estaba conformado por \$101.786 millones, más USD13,4 millones –equivalentes a \$29.960 millones– y EUR4,45 millones –\$12.518 millones–. Además, existían cuentas bancarias remuneradas que ascendían a \$50.078.

Entre las operaciones de monetización para la cancelación de los activos, los derechos y los contratos de Ecogás por \$3,25 billones, en enero de 2007 se realizaron operaciones *forward* por USD700 millones; en febrero se vendieron en el mercado *spot* USD460 millones, y mediante venta directa al gobierno nacional se vendieron USD300 millones. Para completar el pago de la operación, EEB se transfirió \$14.511 millones.

Por otra parte, en marzo de 2007 se canceló el saldo de dividendos del periodo enero-septiembre de 2006, por \$131.284 millones, y entre noviembre y diciembre el total de los dividendos del periodo octubre-diciembre de 2006, por \$113.368 millones, para un total de \$244.652 millones.

En el transcurso del año se efectuaron pagos por servicio de deuda y gastos asociados a la estructuración de TGI por \$164.427 millones.

En noviembre de 2007 la Empresa adquirió y pagó la línea Mocoa-Jamondino por valor de \$20.639 millones.

En diciembre se realizó el primer pago del contrato de compra-venta de acciones entre Endesa Internacional S. A., Compañía Eléctrica Cono Sur, Empresa Nacional de Electricidad S. A., como vendedores, y Empresa de Energía de Bogotá S. A. ESP, como compradora, por valor de \$60.430 millones.

Como parte de las operaciones de cobertura de 2007 se compraron USD50 millones.

El 31 de diciembre de 2007 el portafolio total de inversiones temporales de la Empresa, en pesos y en dólares, estaba compuesto así: en libros ascendía a la suma de \$353.955 millones, conformado por \$229.623 millones más USD55,8 millones, equivalentes a \$112.537 millones, y EUR4,45 millones que corresponden a \$11.795 millones. Existían también cuentas bancarias remuneradas que ascendían a \$54.010.

Los recursos del portafolio de la Empresa, en pesos, están invertidos en fondos fiduciarios, CDT, fondeos y bonos del sector real, todos dentro del *ranking* establecido por la Tesorería Distrital.

Durante el periodo enero-diciembre de 2007 el portafolio de inversiones temporales de EEB tuvo ingresos-egresos importantes. En la tabla 1 se presentan los conceptos de dicho portafolio.

Tabla 1

Ingresos y egresos del portafolio de inversiones de EEB, 2007

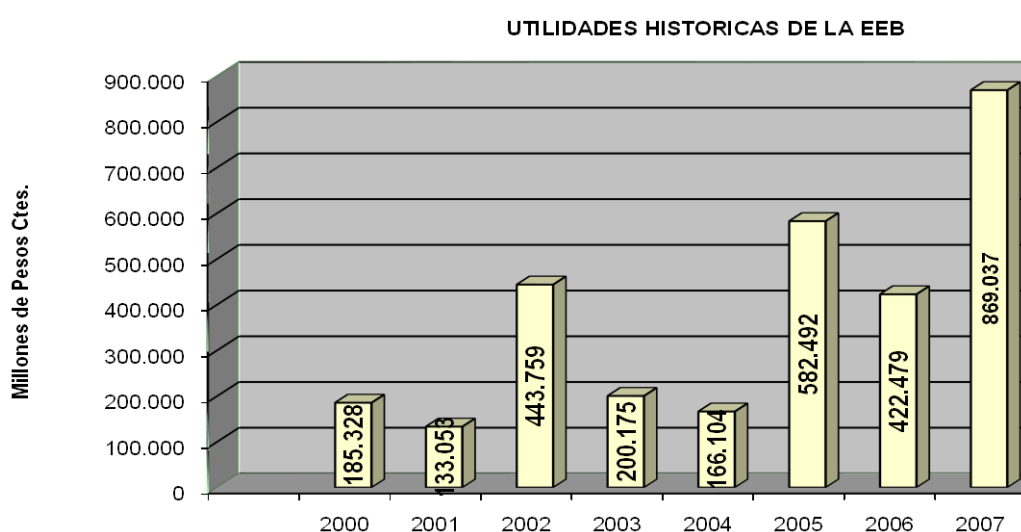
INGRESOS	Mill\$
DIVIDENDOS PREFERENCIALES CODENSA	4.422,6
DIVIDENDOS ORDINARIOS CODENSA	279.597,7
RESERVA CODENSA	56.424,0
DIVIDENDOS ORDINARIOS EMGESA	269.932
DIVIDENDOS PREFERENCIALES EMGESA	5.150
DIVIDENDOS ORDINARIOS BCO POPULAR	128
DIVIDENDOS ORDINARIOS GAS NATURAL	39.368
DIVIDENDOS ORDINARIOS ISAGEN	1.635
DIVIDENDOS FEN	452
DIVIDENDOS EMSA	685
DIVIDENDOS CR REP PERU	12.577
DIVIDENDOS TRANSMANTARO	5.604
DEV. CAP DE WJO TRANSMANTARO	1.494
RED. CAP DE WJO TRANSMANTARO	3.136
DIVIDENDOS ORDINARIOS ISA	2.097
DIVIDENDOS TRANSCOGAS	2.520
ABONO TIPS	390
VENTA DE TIDIS	5.187
CUOTAS PARTES	1.904
OTROS	147
REEMBOLSO DEUDA TGI	104.266
CTA LASALLE BANK	6.130
REND. FINANCIEROS INV. TEMPORALES	28.682
TOTAL INGRESOS \$	831.928
EGRESOS	Mill\$
CALCULO ACTUARIAL CONS. PENSIONES	10.808
CALCULO ACTUARIAL FIDUCOLOMBIA	11.386
ACTIVOS JAMONDINO - MOCOIA	20.639
ACCIONES FUSION EMGESA - BETANIA	60.430
ACCIONES ISA	6.458
OTROS	5.769
PRESTAMO A TRANSCOGAS	6.680
PAGO IMPUESTOS	45.118
PAGO SERVICIO DEUDA	17.514
DIVIDENDOS ORDINARIOS EEB - 2006	244.652
PROYECTO TGI	164.427
PROYECTO ECUADOR	60.434
TOTAL EGRESOS \$	654.316

T2 Estado de pérdidas y ganancias

La Empresa superó ampliamente los resultados esperados, cumpliendo así sus metas corporativas y el balance de su gestión financiera. Al final del año arrojó una utilidad neta de \$869.037 millones (véase la gráfica 1).

Gráfica 1

Empresa de Energía de Bogotá, utilidades, 2000-2007



En relación con el balance general de EEB, las operaciones mostraron un aumento de 40,5% en los activos totales, principalmente por: 1) la inversión en la empresa Transportadora de Gas del Interior (TGI), por valor de \$758.546 millones; 2) la adquisición de acciones de Emgesa luego de su proceso de fusión con la central hidroeléctrica de Betania, que ascendieron a \$143.248 millones; 3) la inversión en acciones de Interconexión Eléctrica (ISA), por \$6.457 millones; 4) la adquisición de la línea de transmisión Jamondino-Mocoa, por \$20.639 millones; 5) la finalización de la línea de interconexión con Ecuador, por \$98.389 millones.

El método de participación de las inversiones con control refleja un mayor valor de las mismas por \$285.955 millones, y las valorizaciones de este portafolio accionario un aumento de \$201.555 millones.

Por otra parte, los créditos a sus filiales le representaron a la Empresa un aumento de \$795.206 millones en 2007, principalmente por el otorgado a Transportadora de Gas del Interior.

Dando cumplimiento a las normas contables, EEB hizo el inventario físico y el estudio técnico de valoración de los activos fijos, así como el inventario físico de los almacenes.

El pasivo, por su parte, aumentó 207,47%, es decir \$1 billón 386.119 millones, al pasar de \$668.107 millones en diciembre de 2006 a \$2 billones 054.225 millones en diciembre de 2007, primero, por la deuda suscrita con el Hollandsche Bank-Unie N. V. (HBU), crédito espejo de los bonos emitidos por EEB International Limited por valor de U\$D610 millones; y, segundo, por un crédito con ABN Amro Bank por U\$D100 millones, deuda que en su conjunto representa \$1 billón 430.480 millones.

Las provisiones disminuyeron en \$7.277 millones, correspondientes a provisiones para contingencias de carácter civil, administrativo y laboral. La provisión del cálculo actuarial disminuyó también, en \$2.707 millones, al pasar de \$228.059 millones en diciembre de 2006 a \$225.352 en diciembre de 2007.

El patrimonio, por su parte, pasó de \$5,13 billones en diciembre de 2006 a \$8,15 billones en diciembre de 2007, lo que representa un incremento de 18,77%. Se constituyó reserva legal por \$13.041 millones sobre los dividendos decretados, correspondientes al periodo octubre-diciembre de 2006. Las valorizaciones de las compañías participadas aumentaron en \$201.555 millones. El superávit por participación patrimonial de \$2.320 millones se originó por el estudio de inventario y valoración de activos fijos que adelantó la Transportadora Colombiana de Gas (Transcogás).

El impuesto de patrimonio por \$9.906 millones correspondiente a 2007 se cargó contra la cuenta revalorización del patrimonio, de acuerdo con lo contemplado por la ley 1111 de 2006.

T2 Gestión tributaria

La declaración de renta del año gravable 2006 no generó impuesto a cargo por concepto de renta y complementarios, pero originó anticipos de impuestos y auto retenciones, los cuales se reflejaron en la declaración de renta correspondiente, anticipos que generaron un saldo a favor por \$5.214 millones.

Entre agosto y septiembre de 2007, EEB tramitó ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) la devolución del saldo a favor correspondiente a la renta de 2006, saldo que fue devuelto en títulos de devolución de impuestos (Tidis).

Así mismo, la Empresa presentó declaración correspondiente al impuesto de patrimonio de 2007 por \$9.906 millones, y pagó la mitad en mayo de 2007; el otro 50% fue diferido para enero de 2008, según el decreto 2941 de 2007.

La provisión de renta para 2007 fue por \$14.973 millones.

T2 Representación judicial de la Empresa de Energía de Bogotá

Con el fin de continuar con el esquema adoptado por el área de litigios, dirigido a disminuir los costos y acelerar los procesos y la eficiencia en la defensa, conservando los mejores estándares de calidad en la representación judicial de la Empresa, durante 2007 se redujeron las sentencias desfavorables (véase la tabla 2).

Tabla 2
Procesos adelantados y fallos, 2007

Total fallos	Fallos favorables	Cuantía	Fallos desfavorables*	Cuantía
53	49	\$16.535'276.822	4	\$1.234'374.723

* De la suma total cancelada por concepto de sentencias desfavorables, \$1.070 millones corresponden a la conciliación efectuada con sesenta y cuatro demandantes, familiares de los trabajadores que fallecieron por la caída de las torres del Guavio en agosto de 1997.

De acuerdo con la política de prevención de procesos, el área de secretaría general hace seguimiento a la contratación efectuada por la Empresa en sus etapas precontractual, contractual y pos contractual, lo cual llevó a que durante 2007 no se presentaran demandas en contra relacionadas con este asunto.

T2 Sistema de control interno

El control interno es una herramienta que busca garantizar el logro de los objetivos corporativos de la entidad mediante el mejoramiento de la productividad organizativa, el fortalecimiento de la cultura de autocontrol y

autogestión, la introducción de mejoras permanentes a la operación y el uso óptimo de los recursos en pro de una gestión eficiente y transparente.

El modelo de sistema de control interno de EEB está integrado por los siguientes elementos, interrelacionados e interdependientes:

- Ambiente de control.
- Administración de riesgos.
- Actividades de control.
- Información y comunicación.
- Monitoreo y evaluación.

Además, durante el 2007 la Empresa inició el proceso para adoptar las mejores prácticas del modelo estándar de control interno (Meci), proceso que concluirá en 2008. Este modelo integra los siguientes tres subsistemas:

- Control estratégico.
- Control de gestión.
- Control de evaluación.

Control estratégico: a partir del direccionamiento estratégico de EEB, este subsistema define los elementos y las herramientas necesarias para la creación de una cultura organizativa fundamentada en el autocontrol y la autogestión. Estos componentes se desarrollan en la entidad, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el incremento de la productividad y el seguimiento y el control permanente de la gestión organizativa.

Control de gestión: subsistema integrado por el conjunto de elementos de control que aseguran la cadena de valor mediante el establecimiento de normas, políticas, procesos e indicadores. El desarrollo de sistemas de información soporta la mejora permanente de la operación y el servicio al cliente. Por último, el fortalecimiento de los canales de comunicación interna y externa permite que la información fluya de y hacia los diferentes grupos de interés en la Empresa.

Control de evaluación: mediante recomendaciones y planes de mejora que aseguren el logro de los objetivos establecidos por la organización, este subsistema tiene como objetivos el monitoreo permanente de la efectividad del sistema de control interno y retroalimentar a la organización para su desarrollo. Como complemento, EEB cuenta con numerosos y efectivos elementos que conforman el sistema, a saber:

- Código de ética.
- Código de buen gobierno.
- Plan estratégico corporativo.
- Sistema integrado de medición de gestión (Simeg).
- Certificación de aseguramiento de la calidad ISO 9001:2000.
- Programa de evaluación de la gestión del desempeño y desarrollo del talento humano.
- Decisiones de gerencia.
- Informe de contratación mensual.
- Seguimiento a empresas participadas.
- Manuales de procedimiento.
- Sistema de información SAP R/3, Sinergy, Porfin, Ada, Citrix, Lotus notes, entre otros.
- Comités de gerencia, contratación, inversiones, control interno, financiero, administrativo, relaciones externas, ambiental y de sistemas.
- Comité de auditoría.
- Estatuto de contratación y Manual de interventoría.

T2 Administración de riesgos

Dando continuidad al esquema de administración de riesgos, en 2007 EEB actualizó los riesgos estratégicos; de acuerdo con su identificación y valoración se tomaron las medidas necesarias para mitigarlos.

La dirección de control interno hace seguimiento para conocer el avance de las medidas adoptadas en escala de satisfactorio, atención especial y atrasadas. Los avances y logros se reportaron periódicamente al comité de gerencia y al de auditoría, para su análisis y seguimiento.

De las treinta y ocho actividades programadas, se cumplieron veintiocho (74%), y diez (26%) requieren atención especial. La tabla 3 presenta la evaluación de las actividades de gestión de riesgos a 31 de diciembre de 2007.

Tabla 3
Evaluación integral de actividades de gestión de riesgos, 2007

Evaluación Integral de Actividades de Gestión de Riesgos			
Programadas	Cumplidas	Atención Especial	Atrasadas
38	28	10	0
100%	74%	26%	

De acuerdo con la evaluación realizada a la gestión de riesgos corporativos con corte a 31 de diciembre de 2007, no hubo situaciones que afectaran el logro de los objetivos estratégicos de EEB, y se tomaron las medidas necesarias para mitigar los riesgos descritos.

T2 Indicadores de la función de control interno

En el proceso de evaluación del sistema de control interno y como parte de las labores desarrolladas por la oficina de control interno durante 2007, cuando las auditorías lo requirieron se acordaron acciones tendientes a corregir, soportar o modificar las situaciones que lo necesitaran. El buen desempeño del sistema se evidencia en los resultados de los indicadores de evaluación de la función de control interno (véase la tabla 4).

Tabla 4
Resultados del sistema de control interno, 2007

Indicador	Concepto	Fórmula	Resultado
Auditorías	Conocer la eficiencia en el plan de gestión de DCI	$\frac{\text{Auditorías ejecutadas acumuladas}}{\text{Auditorías planeadas}}$	101%
Acciones de	Constatar el cumplimiento de	Compromisos cumplidos en el	97%

mejoramiento	los compromisos pactados	tiempo previsto / Compromisos pactados	
--------------	--------------------------	--	--

T2 Concepto de las auditorías internas y externas de EEB

De acuerdo con la evaluación del sistema de control interno y con base en el Plan de auditoría establecido, las pruebas de auditoría efectuadas, la recolección y la obtención de la evidencia suficiente y competente durante 2007, se concluye que el sistema de control interno de la Empresa de Energía de Bogotá brinda seguridad razonable sobre la confiabilidad de la información financiera de la compañía, asegura el cumplimiento de las regulaciones que le competen, garantiza la salvaguarda de los activos y, en general, apoya a la Empresa en la consecución de sus objetivos misionales.

Así mismo, y de acuerdo con las auditorías realizadas en 2007, no se presentan debilidades que revistan materialidad. Esta conclusión se complementa, además, con las opiniones expresadas al respecto por la Contraloría de Bogotá en el informe final de auditoría gubernamental emitido el 29 de mayo de 2007; por la revisoría fiscal de EEB en su dictamen del 8 de febrero de 2007; y por el auditor externo de gestión y resultados en su informe de gestión del 15 de marzo de 2007. Por tanto, no se encontraron hallazgos importantes que sea necesario mencionar en este informe.

T2 Certificación de calidad de los negocios operativos y de inversiones en portafolios accionarios

La Empresa recibió el reconocimiento a la política de calidad en 2001 con la certificación ISO 9002:1994, vigente hasta diciembre de 2003, y cuyo alcance hacía referencia a la "Actividad de transmisión de energía en el sector eléctrico colombiano".

En diciembre de 2004, EEB logró la certificación ISO 9001:2000, con vigencia hasta julio de 2006, cuyo alcance es la "Identificación, evaluación, consolidación y seguimiento de inversiones en el sector energético". En mayo de 2006 recibió la certificación ISO 9001-2000 de los negocios de la Empresa en "Diseño, construcción, operación y mantenimiento de sistemas de transmisión de energía eléctrica", y de "Identificación, evaluación, consolidación

y seguimiento de inversiones en el sector energético”, por un periodo de tres años y vigencia hasta el 24 de noviembre de 2009.

Durante 2007 se realizaron las auditorías de seguimiento externas por parte del ente de certificación BVQI (Bureau Veritas Quality International, ahora Bureau Veritas Certification) al sistema de gestión de calidad de la Empresa, en el que se encontró el sistema acorde con los requerimientos de la norma. Además, se mejoró el sistema del proceso de administración de recursos financieros y del de gestión social y ambiental, y se establecieron los parámetros para los registros que forman parte de la administración del sistema de calidad

Los reconocimientos mencionados dan cuenta de la calidad de los procesos llevados a cabo por EEB en todos sus negocios, tanto en el sector operativo como en el portafolio accionario.

Capítulo 4

Gestión del Grupo Energía de Bogotá

T1 Gestión de la unidad del negocio de transmisión

En 2007 la Empresa obtuvo buenos resultados en el negocio de transmisión, que se reflejan en los estándares de calidad, superiores a las metas establecidas, la ejecución eficaz y oportuna de proyectos de modernización de la infraestructura de transmisión, la gestión ambiental y social y la mejora continua en el sistema de gestión de calidad, que le permiten continuar con la certificación ISO 9001-2000.

En cuanto a los proyectos de expansión resultantes de las convocatorias de la Upme, en 2007 se concluyó con éxito la construcción de la línea de transmisión de Interconexión Colombia-Ecuador (proyecto Upme-01-2005), que entró en operación comercial el 27 de noviembre. Tal como se expuso, con el objetivo de ampliar la participación en el sector y como complemento al proyecto Upme-01-2005, se adquirió la línea Jamondino-Mocoa, energizada a 230 KV el 6 de diciembre y puesta en operación comercial el 7 de diciembre.

A continuación se describe el sistema de transmisión y los logros más importantes de la gestión del negocio durante 2007.

T1 El sistema de transmisión de la Empresa de Energía de Bogotá

El negocio operativo de transmisión de energía en EEB consiste en la prestación del servicio de transporte de energía eléctrica por las redes de alta tensión con voltaje igual o superior a 220 KV, de conexión al sistema de transmisión nacional, y de coordinación, control y supervisión de la operación eléctrica en el área de Bogotá. Para la prestación del servicio, la Empresa cuenta con 1.445,5 km de circuito a 230 KV y activos en catorce subestaciones, ubicados en los departamentos de Cundinamarca y Meta (zona Bogotá), en Cartagena y Cúcuta, y en Huila, Cauca, Putumayo y Nariño (zona Sur).

En las tablas 1 y 2 se presenta el detalle de la infraestructura de transmisión de EEB, su comparación con la infraestructura total del país y el mapa muestra de manera general la localización de dichos activos.

Tabla 1

Infraestructura de transmisión de energía: sistema de transmisión nacional y
Empresa de Energía de Bogotá

	Longitud de la Red de Transmisión a 230kV	Subestaciones de 230 kV	Bahías de línea	Reactores	Capacitores
STN	11,680.00	86	395	59	32
EEB	1,445	14	50	3	5
Participación EEB	12.4%	16.3%	12.7%	5.1%	15.6%

Tabla 2

Infraestructura de transmisión de la Empresa de Energía de Bogotá

	Antes	Proyectos 2007	TOTAL EEB	Unidades
Líneas doble circuito	344,3	299,3	643,6	km
Líneas circuito sencillo	3,4	154,9	158,3	km
Subestaciones	10	4	14	Un
Bahías de línea	40	10	50	Un
Bahías de acople	7		7	Un
Bahías de seccionamiento	7		7	Un
Bahías de transferencia		2	2	Un
Bahías de capacitores	5		5	Un
Bahías de reactores		3	3	Un
Total bahías en subestaciones	59	15	74	Un
Módulo común	9	2	11	Un
Compensación capacitiva	285		285	MVAr
Compensación inductiva		75	75	MVAr

El centro de control de transmisión (CCT), que coordina, supervisa y controla la operación del sistema de transmisión de EEB, contribuye a que el servicio de energía del área de Bogotá se preste con estándares de calidad, seguridad y confiabilidad, mediante el monitoreo permanente de las subestaciones del STN a 230 KV; la operación y el mantenimiento del sistema de comunicaciones; la coordinación del mantenimiento de los equipos de transmisión, de maniobras y restablecimiento de las líneas en caso de emergencia, y la coordinación con el

centro nacional de despacho (CND) y los centros de control y operación de XM, Emgesa y Codensa, empresas con las que la EEB tiene fronteras comerciales. En la actualidad todas las actividades de nuestro negocio operativo se enmarcan en el Reglamento técnico de instalaciones eléctricas (Retie), expedido por el Ministerio de Minas y Energía.

T1 Ingresos y egresos

Los ingresos operacionales a 31 de diciembre de 2007 ascendieron a \$73.630 millones, 8,13% del total de ingresos del sistema de transmisión nacional, y fueron 10,65% superiores a los de 2006, cuando sumaron \$66.546 (véase la gráfica 1).

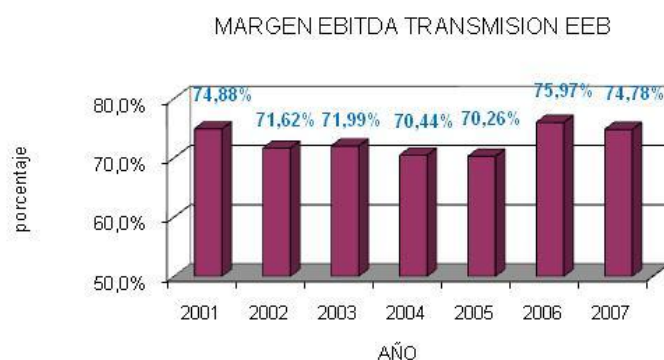


En 2007 los gastos alcanzaron un valor de \$27.593 millones, superiores 14,51% a los de 2006, observándose un leve descenso (1,34%) en el margen operacional (62,52%), en relación con el de 2006 (63,86%) (véase la gráfica 2).



El Ebitda del negocio de transmisión en 2007 fue de \$55.061, lo que corresponde a un margen Ebitda de 74,78%, un poco inferior (1,19%) respecto al de 2006 (véase la gráfica 3).

Gráfica 3
EEB, margen Ebitda del negocio de transmisión, 2001-2007



La cartera del sistema de transmisión nacional a 31 de diciembre de 2007 ascendió a \$998 millones, de los cuales \$290 millones y \$236 millones correspondían a las deudas de la Electrificadora del Tolima y de las Empresas Públicas de Caucasia, respectivamente. Esta cartera es inferior en \$202 millones a la de finales de 2006 y representa 1,36% de los ingresos totales.

T1 Indicadores de gestión

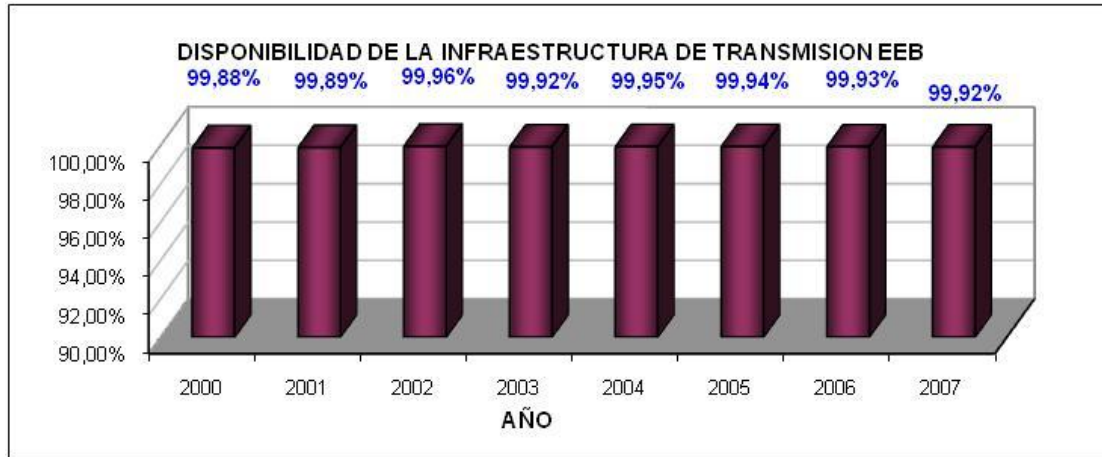
A continuación se presentan los indicadores de gestión.

T2 Indicador de disponibilidad

Con base en los indicadores de calidad definidos por la Creg para la actividad de transmisión, el indicador de disponibilidad del sistema de transmisión de EEB se mide como el promedio ponderado de la disponibilidad de los activos de líneas y subestaciones. El factor de ponderación es el ingreso de los activos, y la disponibilidad se calcula cada semana como el porcentaje del tiempo en que estuvo disponible el activo en las 52 semanas anteriores. La disponibilidad del sistema de transmisión a 31 de diciembre de 2007 fue de 99,92%, superior a las metas fijadas por la Creg, que darían un índice de 99,73% (véase la gráfica 4).

Gráfica 4

EEB, disponibilidad de la infraestructura de transmisión, 2000-2007



T2 Compensación mensual de los ingresos

El incumplimiento de las metas de calidad fijadas por la Creg lleva a la disminución de los ingresos del negocio de transmisión. El valor por disminuir se llama compensación y se ha definido como el valor porcentual de la compensación con respecto a los ingresos del negocio.

Durante 2007 la Empresa cumplió satisfactoriamente con las metas de calidad; sin embargo, debido al evento ocurrido en la bahía de condensadores nº 1 de la subestación El Tunal el 29 de noviembre de 2006, y a una falla en la bahía de línea de Termocandelaria hacia Cartagena 1, en mayo, estos activos debieron compensar la suma de \$3'307.106 equivalentes a 0,005% del valor de los ingresos anuales recibidos por la Empresa.

T2 Cumplimiento del programa de mantenimiento

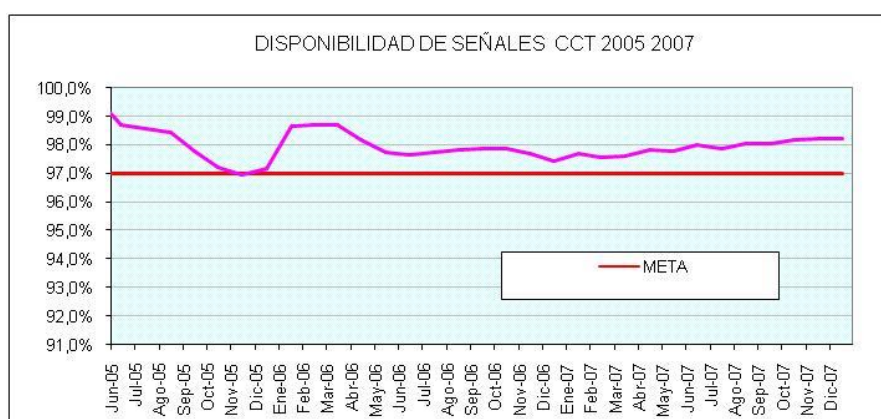
De acuerdo con lo establecido por la Creg, en abril y octubre debe presentarse al centro nacional de despacho el programa semestral de mantenimiento de la infraestructura de transmisión, cuyo incumplimiento afecta los indicadores de disponibilidad de los activos. Por esta razón, el indicador de cumplimiento del programa de mantenimiento se calcula como el porcentaje de los mantenimientos ejecutados sobre el programado. El valor del indicador a 31 de diciembre de 2007 fue de 100%, al igual que en años anteriores.

T2 Indicador de señales del centro de control de transmisión

La gestión del centro de control de transmisión se mide mediante la disponibilidad de las señales con las que recibe la información para desarrollar sus labores, razón por la cual se definió el indicador que mide el porcentaje promedio de las señales en servicio. El valor del indicador a 31 de diciembre de 2007 fue de 98,21% acumulado, superior a la meta propuesta de 97% (véase la gráfica 5). En 2007 la disponibilidad de la Estación maestra del centro de control de transmisión fue de 99,97%.

Gráfica 5

Disponibilidad de señales del centro de control de transmisión, junio de 2005-
diciembre de 2007



T1 Líneas de transmisión

Los trabajos de mantenimiento de las líneas de transmisión se concentraron en el mantenimiento electromecánico, las obras de estabilización geotécnica de sitios de torres y trabajos de poda y tala de árboles y de corrección de puntos calientes a lo largo de los corredores de las líneas. Algunos de estos trabajos fueron:

- Inspección visual exhaustiva de las líneas de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal a 230 KV, Circo-Guavio 1 y 2, La Guaca-La Mesa 1 y 2, La Guaca Paraíso 1 y 2, Circo-Paraíso, San Mateo-Paraíso, Circo-El Tunal, San Mateo-El Tunal, los tramos de línea de las entradas a Guavio, Balsillas, Noroeste y Termocandelaria.

- Delimitación de la franja de servidumbre en el vano entre las torres 288 a 287 de la línea Guavio-Reforma-El Tunal, ubicadas en el sector del Divino Niño de la localidad Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá, con el fin de prevenir invasiones que afecten la seguridad de las personas y de las líneas.
- Construcción de la variante a la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal en el sector del relleno sanitario Doña Juana, en un trayecto de 3 km con seis torres, entrando en operación el 15 de octubre de 2007.
- Inspección termográfica en tramos de la línea Guavio-Reforma-El Tunal.
- Mediciones de puesta a tierra y estudios de resistividad en algunas torres del ramal El Tunal, Circo-Paraíso-El Tunal y Guavio-Reforma-El Tunal.
- Estudio de campos electromagnéticos y radiointerferencia en la franja de servidumbre de las líneas a 230 KV Guavio-Reforma-El Tunal, San Mateo-Paraíso, Circo-El Tunal y Circo-Paraíso.
- Verificación del cumplimiento con los niveles máximos que exige el Retie para las nuevas líneas.
- Construcción de anillos equipotenciales en las torres 145, 168 y 288 de la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal, para mejorar las condiciones de seguridad –voltajes de paso y de contacto– en cercanías de dichas torres.
- Mantenimiento preventivo, correctivo y adecuación de la línea Mocoa-Jamondino, lo que permitió su energización al nivel de voltaje de 230 KV.
- Culminación de los trabajos de reparación de los gaviones de la torre 45 y los trinchos en la zona entre las torres 44 y 45 de la línea de transmisión Guavio-Circo 230 KV.

T1 Subestaciones

Los trabajos de mantenimiento en subestaciones durante 2007 se centraron en los siguientes aspectos:

- Reparación del banco de condensadores n° 1 de la subestación El Tunal, logrando que entrara en operación de nuevo el 3 de febrero de 2007.
- Lavado en caliente de las bahías de línea, barra 1 y 2 y tramos de línea de la subestación Termocandelaria, propiedad de EEB.
- Mantenimiento preventivo a los equipos de comunicaciones de los enlaces Noroeste-Balsillas, Noroeste-La Mesa, La Guaca-La Mesa 1, La Guaca-La Mesa 2 y Circo-El Tunal.
- Mantenimiento general a las bahías de línea en las subestaciones Circo, El Tunal, San Mateo, Noroeste, Paraíso, Balsillas, Guavio, La Mesa, Termocandelaria y La Guaca, y a los bancos de condensadores de las subestaciones El Tunal, Noroeste y Belén.
- Con base en los resultados de la inspección termográfica a todas las bahías de propiedad de EEB, corrección de puntos calientes en la bahía de línea La Mesa 2 y La Mesa 1 subestación Guaca, y en la barra de 230 KV subestación Balsillas y La Guaca.
- Cambio, por funcionamiento inadecuado, de los relés de protección de las bahías de línea de Balsillas hacia Noroeste y La Guaca hacia La Mesa 1.
- Levantamiento de señales para la ampliación del centro de control en las subestaciones Balsillas, El Tunal, Circo, San Mateo, La Mesa, La Guaca, Paraíso, Guavio y Belén.
- Cambio de interruptores en las bahías La Mesa hacia La Guaca 1 y La Mesa hacia La Guaca 2, San Mateo hacia El Paraíso, Balsillas-La Mesa, San Mateo hacia El Tunal y Balsillas hacia Noroeste.
- *Overhaul* al acoplador de barras de la subestación de Circo.

T1 Gestión administrativa y de planeación

T2 Novedades reguladoras del sistema de transmisión nacional

Aun cuando los esfuerzos de la Creg en 2007 se centraron en determinar las bases y normativas del cargo por confiabilidad y las subastas de energía por sacar en 2008, en 2007 hubo algunas novedades reguladoras para el negocio de transmisión, que caben destacarse.

La resolución Creg 095 de 2007 modificó las disposiciones sobre concentración de la propiedad accionaria, señalando: “En tal sentido, ninguna empresa, que ejerza actividades del sector eléctrico, constituida con anterioridad a la ley 142 de 1994 puede absorber otra que ejerza actividades en el sector eléctrico que se haya constituido con posterioridad a dicha ley”. Señala también que los generadores, los distribuidores, los comercializadores y las empresas integradas verticalmente podrán tener más de 15% del capital accionario de una empresa que desarrolle la actividad de transmisión, siempre y cuando esta última no reciba ingresos superiores a 2% del total del ingreso por transmisión nacional. Por otra parte, la resolución indica que una empresa de distribución puede tener más de 25% de la propiedad de una empresa integrada que desarrolle las actividades de generación, distribución y comercialización, siempre y cuando esta última no tenga una participación superior a 2% en la actividad de generación.

La Creg presentó el informe final del estudio "Remuneración de costos eficientes de AOM de empresas de transmisión y distribución eléctrica", y propuso una nueva metodología para determinar la tasa de retorno para remunerar la actividad de transmisión de energía eléctrica, y un ejercicio de aplicación con el que encuentra un costo promedio ponderado de capital (WACC: Weighted Average Cost of Capital) real antes de impuestos de 11,04%. Se espera que en 2008 fije las nuevas tarifas reguladas del negocio de transmisión y actualice los criterios, las metodologías y los indicadores para la medición y el control de la calidad del servicio.

T2 Gestión comercial del negocio de transmisión

Se hizo la gestión comercial por concepto de la remuneración de los activos al servicio del sistema de transmisión nacional. Los ingresos causados entre enero y diciembre de 2007 ascendieron a \$72.523 millones; a partir de julio de 2007 se destaca la entrada de los ingresos asociados a la operación del proyecto de interconexión con Ecuador.

Los costos por concepto de los servicios de liquidación y administración de cuentas de los activos de transmisión ascendieron a \$637 millones, y la contribución de la Empresa con destino al Fondo de apoyo para la energización

de las zonas interconectadas (Faer), ascendió a \$4.625 millones, incluidos en la relación de ingresos totales por uso de activos, expresado anteriormente.

T2 Administración de los materiales de transmisión

Durante 2007 se hicieron inspecciones y conteos aleatorios al almacén; además, en diciembre se dio inicio al inventario general de los almacenes, para verificar el estado de almacenamiento, custodia e información de los materiales administrados por Almaviva. Se gestionó también el suministro de los materiales y equipos para los diferentes trabajos de mantenimiento de las líneas y subestaciones. A diciembre de 2007 el valor de reposición de los inventarios de transmisión era de \$12.819 millones.

T2 Expansión y conexión al sistema de transmisión nacional

Mediante la participación en los comités sectoriales y, en especial, en el Comité asesor de planeamiento de transmisión (CAPT), desde hace algunos años EEB ha recomendado a la Upme la construcción de una nueva subestación a 500 KV en el área sur de Bogotá. Con base en esto y en sus análisis, la Upme incluyó en su plan de expansión la subestación mencionada, denominada Nueva Esperanza, y las correspondientes líneas de conexión a 500 y 230 KV. En 2008 se espera la apertura de las convocatorias públicas para la construcción y la operación de dicho proyecto.

Como parte del servicio de conexión que EEB presta como transportador se adelantaron todas las actividades para supervisar, revisar el cumplimiento del código de redes y aprobar la conexión de la transformación 230/115 KV, 150 MVA en Altamira –construida por la Electrificadora del Huila–, y 230/115 KV, 50 MVA en Mocoa –construida por la Empresa de Energía del Putumayo–, proyectos complementarios al Upme-01-2005, cuyo objetivo adicional es la ampliación de la interconexión al Ecuador. EEB está apoyando además a estas dos empresas, mediante la prestación del servicio de envío de información operativa y comercial al centro nacional de despacho por medio de su centro de control.

Además, hizo el estudio de conexión al STN del proyecto de generación hidráulica de Quimbo de 400 MW, y sometió a consideración de la Upme el mismo, requisito para que Emgesa, como propietaria del proyecto, pueda

participar en las subastas de energía firme que adelantará la Creg dentro del nuevo esquema de cargo por confiabilidad creado por dicha entidad.

T2 Seguridad de la infraestructura

En materia de seguridad de la infraestructura de transmisión de energía eléctrica de EEB y de sus colaboradores, durante 2007 se desarrollaron, entre otras, las siguientes actividades:

- Elaboración y puesta en ejecución del Plan de seguridad de la interconexión eléctrica Betania-Ecuador, que garantizó el desarrollo de las obras de construcción de la línea de transmisión sin que se presentaran problemas de seguridad.
- Acompañamiento al personal de ingenieros e inspectores de acuerdo con la programación que presentó el coordinador de subestaciones y coordinador de líneas durante el transcurso del año. Así mismo, coordinación con los comandantes de la policía y el ejército en cada una de las jurisdicciones adonde se desplazó equipo de trabajo de EEB.
- Dos sobrevuelos al sistema de transmisión del corredor Central, Sur y sistema Bogotá para detectar nuevas invasiones en las zonas de servidumbre, y verificar el estado de las líneas, las torres y las subestaciones de propiedad de la Empresa. Se sobrevoló también el trayecto del corredor Sur, circuito Guavio-El Tunal, en jurisdicción del municipio de Medina, vereda Santa Ana, en donde se presentó un atentado terrorista que tuvo como consecuencia el derribo de dos torres.
- Cumplimiento con lo dispuesto en la toma de control de TGI, en todo lo relacionado con la seguridad.
- Apoyo a la gestión de la secretaría general de EEB para solicitar en préstamo a la Policía nacional un helicóptero que tuviera la capacidad y permitiera fumigar con herbicida el buchón en la represa del Muña, actividad que se cumplió previo el acondicionamiento de la motonave.
- Coordinación de operativos con la Policía de Cundinamarca para controlar los fenómenos delictivos que afectan el entorno de la represa de Tominé, con resultados satisfactorios.

- Formulación de la Política corporativa de seguridad, aprobada en diciembre de 2007.

De otra parte, la vicepresidencia de transmisión de EEB preside el Comité de seguridad zona centro del sector energético, dispuesto por el Ministerio de Minas y Energía. En consecuencia, la oficina de seguridad se encarga de convocar a los comandantes de la policía y del ejército de la jurisdicción de Cundinamarca, Meta y Bogotá, y a los representantes de las empresas del sector eléctrico ISA, Codensa, Emgesa, Electrificadora de Cundinamarca, Enertolima, Electrohuila, Electrificadora del Meta y Electrificadora del Caquetá. Durante el transcurso de 2007 se hicieron tres reuniones del Comité de seguridad, en las que se trataron aspectos relacionados con el orden público y las pretensiones de los grupos armados ilegales; además, se pasó revista a subestaciones y corredores del sistema de transmisión.

T2 Atención de emergencias

El 2 de diciembre de 2006 quedaron inutilizadas las líneas de transmisión a 230 KV Guavio-Reforma y Guavio-El Tunal, debido al atentado que ocasionó el colapso de la torre 31 y las averías en las torres 29 y 30; el 6 de diciembre se energizó de forma provisional, mediante estructura de emergencia, el circuito Guavio-El Tunal, y el 13, temporalmente, los dos circuitos, incluyendo el circuito Guavio-Reforma. Los trabajos de reparación concluyeron el 6 de enero de 2007.

El 26 de abril, a las 10 de la mañana, por un error al efectuar una maniobra, se produjo la salida de la subestación Torca, propiedad de ISA; en consecuencia, la apertura de las líneas de Chivor-Torca 1 y 2, Guavio-Torca 1 y 2, Torca-Bacatá 1 y 2, y los bancos de transformación. Esto sobrecargó las líneas asociadas a la generación de Guavio y Chivor, ocasionando la pérdida de la generación y de gran parte de la demanda nacional. EEB realizó la coordinación debida con el centro nacional de despacho y los centros de control de Codensa y Emgesa, de tal forma que a las 11:46 estuvieron en servicio todas las líneas de la Empresa y a las 2:35 p.m. Codensa logró restablecer todo el servicio en su sistema de distribución.

Al igual que las demás empresas del sector y en especial las de transmisión, EEB tiene un plan de acción para prevenir este tipo de eventos y mejorar los tiempos de restablecimiento, entre los que se destacan la participación sectorial en los grupos de trabajo de análisis del evento e implantación de acciones; la ampliación y el mejoramiento de las comunicaciones del centro de control; la revisión de las configuraciones y restricciones operativas de las líneas de transmisión; y la revisión y mejora de los procedimientos de operación.

El 19 de julio de 2007 quedaron inutilizadas las líneas de transmisión a 230 KV Guavio-Reforma y Guavio-El Tunal, debido a atentados dinamiteros que ocasionaron el colapso de las torres 108 y 109 y averías en la 110, energizándose de forma provisional mediante estructura de emergencia el 23 de julio el circuito Guavio-El Tunal, concluyendo los trabajos de reparación el 5 de agosto de 2007 para los dos circuitos.

T2 Prevención de invasión de las franjas de servidumbres

Con el fin de cumplir con los objetivos propuestos en la política de responsabilidad de la compañía en materia de prevención de nuevas invasiones de las franjas de servidumbres de las líneas de transmisión de EEB, durante 2007 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Revistas al sistema Bogotá por parte de los guardatorres de la compañía de vigilancia VISE, para el control de las zonas de servidumbre, con el propósito de evitar nuevas invasiones. En la oficina de seguridad se recibieron todas las planillas de control de la actividad desarrollada.
- Recepción de los informes cuatrimestrales de los comandantes de los distritos de policía de la jurisdicción por donde atraviesan los corredores Central, Sur y sistema Bogotá, en los que manifiestan no haber registrado nuevas invasiones en las zonas de servidumbre.
- Doce auditorías, integradas por la oficina de control interno, transmisión y la oficina de seguridad en los diferentes vanos del sistema de transmisión, sin registrar nuevas invasiones.

T3 Gestión social en servidumbres en los corredores Central y Sur-sistema Bogotá

La gestión social durante 2007 en la áreas de servidumbre de EEB tuvo que ver, primero, con la gestión social en la construcción del proyecto de interconexión Ecuador, como apoyo plan de choque para la negociación de servidumbres; y, segundo, la gestión social Plan de servidumbres corredor Sur, sistema Bogotá y corredor Central, como una estrategia para prevenir invasiones.

T4 Proyectos para la zona rural

Estrategia de comunicación para la prevención riesgos eléctricos en franjas de servidumbres.

T5 Ejecución proyectos información-formación

- Ciento cincuenta talleres en escuelas y comunidades de cincuenta veredas de la línea, en coordinación con el Sena y las administraciones de los municipios de la provincia de Oriente del corredor Sur. Estos talleres fueron tomados por los veintiséis jóvenes que se vienen formando como técnicos en control ambiental en el marco del convenio de la Empresa con el Sena y la alcaldía de Guayabetal.
- Quince talleres por medio de la Cooperativa de mantenimiento de líneas de Medina (Cootraporvenir), a comunidades de veintitrés veredas de la línea, quince de Medina, dos de Cumaral y seis de Restrepo.
- Dos talleres informativos a las comunidades de las veredas de Mochuelo Bajo y Alto en desarrollo del proyecto de la variante de Doña Juana.

T5 Dotación de útiles escolares a escuelas veredales

EEB entregó cuarenta mil cuadernos con mensajes de prevención de riesgos eléctricos dirigidos a la niñez, y veintiséis lápices a 12.892 alumnos de doscientas catorce escuelas veredales.

T5 Cine-foro a la vereda

Con mensajes de información sobre la Empresa, prevención de riesgos relacionados con la operación de transmisión y protección del medio ambiente. Hubo setenta y seis funciones en veredas de la línea, de veinte municipios de Cundinamarca, dos del Meta y en las localidades de Ciudad Bolívar y Usme de Bogotá.

T5 Diseño de *kit* un pedagógico

Con mensajes de prevención de riesgos eléctricos dirigidos a los distintos miembros de la familia campesina.

T5 Diseño de la cartilla para formadores

Dirigida a instructores de semilleros, jóvenes en procesos de formación técnica, tecnológica y profesional, asociaciones y cooperativas con las que se contrata el desarrollo de proyectos sociales, entre otras, en prevención de riesgos eléctricos.

T5 Video de información

Elaboración de un video con información para la prevención de riesgos eléctricos, para presentarlo a las comunidades implicadas.

T4 Proyectos para Bogotá-urbana

T5 Proyectos con participación comunitaria para la prevención de invasión de franjas de servidumbres

En el marco de la política de seguridad alimentaria y nutricional de la Alcaldía Mayor –programa Bogotá sin hambre–, se empezó a desarrollar el proyecto demostrativo de agricultura urbana en la localidad de Ciudad Bolívar, entre las torres 5T y 6T de Arborizadora Baja. Doce familias en situación de vulnerabilidad se habían vinculado, y la meta es capacitar cien familias en producción de abonos e insumos de origen orgánico, propagación de semillas y producción de alimentos sanos.

T5 Estrategia de información-formación

Inicio de la ejecución de la estrategia de comunicación para la prevención riesgos en franjas de servidumbre de la localidad de Usme con componente de educación ambiental.

T3 Gestión de servidumbres línea de interconexión con Ecuador

Esta fue una de las actividades más difíciles del proyecto, dada la gran cantidad de predios afectados, la diversidad del terreno y las diferencias culturales de cada una de las regiones por las que cruza. En total se adelantaron negociaciones con 1.631 propietarios.

Como resultado de estos procesos de negociación de derechos de servidumbre, la Empresa logró acuerdos con más de 90% de los propietarios, y en los casos restantes debió adelantar procesos de imposición de servidumbre a aquellos con los que no fue posible llegar a algún acuerdo. Esto con el fin de garantizar al contratista de construcción la disponibilidad de sitios de trabajo para el desarrollo normal de sus labores. A finales de 2006, 93% de los predios estaban totalmente legalizados en cuanto a la constitución de la servidumbre.

Por otra parte, se está efectuando el pago de los daños ocasionados necesariamente por el contratista de construcción para la realización del proyecto, con un avance a finales de 2006 de 1.301 (80%) acuerdos de pago efectuados. Esta actividad continuará durante 2008.

T1 Gestión ambiental en la infraestructura de transmisión

De acuerdo con la política ambiental de EEB y sus compromisos con la protección y la mitigación de los impactos ambientales, durante 2007 desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Obtuvo el establecimiento del plan de manejo ambiental (PMA) de las líneas del corredor Sur y sistema Bogotá por parte del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, mediante la resolución 0738 del 30 de abril de 2007, y la inclusión de las medidas de manejo ambiental para la construcción de la variante a la línea de transmisión Guavio-El Tunal y Reforma-El Tunal en el sector del relleno sanitario Doña Juana.

- Gestiones con la Corporación Autónoma Regional del Guavio (Corpoguavio) a fin concertar las medidas que se deben tomar para la inversión de 1% en la quebrada La Cristalina, localizada en el municipio de Ubalá, conforme a lo establecido en el plan de manejo ambiental de la variante a la línea Guavio-Circo entre las torres 15 y 22. Se hizo una visita de concertación al predio que EEB le propuso a Corpoguavio.
- Inventario final de especies arbóreas que se deben retirar en el tramo entre las torres 277 y 281 de la variante a la línea de transmisión Guavio-Reforma-El Tunal en el sector del relleno sanitario Doña Juana.
- Inició de la reforestación de diez hectáreas por las compensaciones que debe dar a las corporaciones autónomas regionales por los aprovechamientos forestales de mantenimientos en los corredores central y sur de la infraestructura de líneas de transmisión de la Empresa.
- La dirección de licencias del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial hizo seguimiento a los Planes de manejo ambiental establecidos para los corredores.

T2 Estudios ambientales y licenciamiento ambiental de la línea de interconexión con Ecuador

En 2005, EEB empezó a presentar al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial los estudios ambientales establecidos en la normativa vigente, como fueron el Diagnóstico ambiental de alternativas (DAA) y el Estudio de impacto ambiental (EIA), para asegurar la caracterización y el diagnóstico adecuado del estado de los elementos bióticos, abióticos, económicos, sociales y culturales del entorno que pudieran sufrir deterioro como consecuencia de la construcción y operación del proyecto.

Este diagnóstico permitió identificar las siguientes especies en peligro de extinción en zonas de operación: el oso de anteojos y la danta de páramo; el roble, el pino colombiano y la palma de cera en cuanto a especies vedadas; y el dinde, el helecho arborescente, la palma bobo, el maco, el maní y la mano de oso.

Por otro lado, como parte de las actividades desarrolladas para la obtención de la licencia se efectuaron procesos de consulta previa con once comunidades

indígenas presentes en la zona de influencia directa. Como resultado de los estudios y consultas, y gracias a la gestión social y ambiental adelantada por la Empresa durante 2006, el Ministerio de Ambiente otorgó a EEB la licencia ambiental para la construcción y la operación del proyecto objeto de la convocatoria Upme-01-2005 (resolución 2268 del 22 de noviembre de 2006).

Dado que por factores fuera del control de la Empresa la licencia ambiental se expidió con un retraso considerable en relación con el tiempo establecido por la autoridad ambiental, se solicitó la ampliación del plazo –durante ciento sesenta y cinco días– para la entrada en servicio del proyecto, solicitud que fue aceptada por el Ministerio de Minas y Energía, con lo cual el plazo de entrada en servicio se amplió hasta el 5 de diciembre de 2007.

Con la expedición de la licencia ambiental, EEB inició también la ejecución de las actividades del Plan de manejo ambiental, conformado por una serie de programas que agrupan medidas para prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos generados por la construcción y la operación del proyecto (véase la tabla 3).

Tabla 3

Plan de manejo ambiental de la interconexión con Ecuador


				
MEDIDAS	INDICADORES	A/B		(A/B)*100
		A	B	
Reuniones de información	No. comunidades asistentes a reuniones convocadas y realizadas / No. veredas y/o comunidades indígenas cruzadas por el proyecto	142	162	87,65%
Talleres de concertación del Plan de Manejo ambiental	No. comunidades asistentes a talleres convocados y realizados / No. veredas y/o comunidades indígenas cruzadas por el proyecto	142	162	87,65%
	No. Veredas y/o comunidades indígenas con las cuales se logró concertación / No. Veredas y/o comunidades indígenas cruzadas por el proyecto	11	11	100,00%
Reuniones de inicio de obra	No. comunidades asistentes a reuniones convocadas y realizadas / No. veredas y/o comunidades indígenas cruzadas por el proyecto	154	162	95,06%
Capacitación ambiental	Cantidad personal capacitado / Total de trabajadores de los contratistas	79	173	45,66%
Consulta previa	No. Comunidades concertadas / No. Comunidades objeto de la consulta previa	11	11	100,00%

Algunos de estos programas son:

- Programa de compensación social: apoya a las ciento cincuenta y tres comunidades campesinas (veredas) y a las once comunidades indígenas residentes en la zona de influencia directa del proyecto con un aporte económico para la gestión de proyectos de beneficio comunitario, como parte de la política de responsabilidad social empresarial de la EEB (véase la tabla 4).

Tabla 4

Programa de compensación social de la interconexión con Ecuador




PMA- GESTION SOCIAL

Compensación Social

MEDIDAS	INDICADORES	Valor del Indicador PMA			Observación	
		A/B		(A/B)*100		
		A	B			
Compensación social con comunidades campesinas	No. veredas beneficiadas con aporte voluntario / No. veredas cruzadas por el proyecto	83	153	54,24 %	En 31 veredas esta solo pendiente reunión de entrega de recursos, las restantes están en recopilación de documentos para legalización y entrega.	
Compensación Social Comunidades Indígenas	No. comunidades indígenas beneficiadas con aporte voluntario / No. comunidades indígenas cruzadas por el proyecto	5	11	45,45%	A 4 de estas se ha entregado el 50%: 2 comunidades sin reconocimiento (San Fd. y Sta. Barbara) 2 comunidad no ha entregado proyecto (Pastas, Miraflores) 2 comunidades sin aceptación proyecto (Santa Marta, Condagua)	






- Programa de reasentamiento de familias y reposición de infraestructura: consistió en la restitución de la vivienda a familias de alta vulnerabilidad y el pago de la misma a las calificadas como de moderada o baja vulnerabilidad cuyo hogar estaba dentro de la franja de servidumbre (véase la tabla 5).

Tabla 5

Programa de reasentamiento de familias y reposición de infraestructura





ENERGIAS
S.A.

PMA- GESTION SOCIAL

Interconexión con Ecuador

MEDIDAS	INDICADORES	Valor del Indicador PMA			Observación	
		A/B		(A/B)*100		
		A	B			
Resentamiento de familias	No. Viviendas reubicadas / No. Viviendas afectadas	41	41	100,00%		
Reposición de infraestructura	No. infraestructuras pagadas / No. Infraestructuras afectadas	42	46	91,30%		
Constitución de derechos de servidumbres y pago de daños en bienes o mejoras	No. Servidumbres constituidas / No. predios identificados en la servidumbre	1500	1614	92,94%	Total predios definitivos 1614	
	No. de imposiciones de servidumbre / No. de predios identificados en la servidumbre	75	1614	4,65%	Predios con imposición provisional 63 (12)	
	No. de predios con acuerdo de pago por daños/No. de predios con inventarios de daños	1184	1606	73,72%	Total poseedores con mejores 1619 22 daños se cancelaron con servidumbre o predios nuevos 444 Predios por negociar, de estos 350 corresponden valores de indemnización menores a \$50.000,	





- Personas desplazadas por expansiones o nuevos proyectos de generación y líneas de transmisión, diferenciados por desplazamiento físico y económico: reubicación de cuarenta y seis viviendas.
- Concertación compensatoria con las corporaciones autónomas regionales (compensación por la intervención de la cobertura vegetal): dado que no se contempla la reforestación en compensación a la afectación de la cobertura vegetal, con cada una de las corporaciones se llegó a acuerdos para apoyar los de mayor aceptación por parte de la comunidad, como la educación ambiental y el monitoreo de la danta de páramo y el oso andino (véanse las tablas 6, 7 y 8).

Tabla 6
Plan de manejo ambiental físico-biótico: conservación y restauración
geotécnica

PMA: FISICO-BIOTICO

Conservación y restauración geotécnica

MEDIDAS	INDICADORES	Valor del Indicador PMA			Observación
		A/B		(A/B)*100	
		A	B		
Adecuación de áreas y ejecución técnico ambiental de excavaciones	Áreas reales intervenidas en sitios de torre / Área prevista para intervenir en sitios de torre	787	787	100,00%	El PMA, estimó en 216 sitios la ejecución de obras.
	Acciones realizadas en cada sitio / Acciones previstas en la medida	12	12	100,00%	
Construcción de obras para el manejo del drenaje	Cantidad de obra ejecutada / Cantidad de obra prevista	20	20	100,00%	
Construcción de obras de contención	Cantidad de obra ejecutada / Cantidad de obra propuesta	134	134	100,00%	
Obtención de material de préstamo	No. de fuentes de materiales utilizados / No. de fuentes utilizadas con permisos legales vigentes	6	6	100,00%	

Tabla 7

Plan de manejo ambiental físico-biótico: manejo de la cobertura vegetal y del impacto biótico


PMA: FISICO-BIOTICO

Interconexión con Ecuador

PROGRAMA	MEDIDAS	INDICADORES	Valor del Indicador PMA		
			A/B		(A/B)*100
			A	B	
Manejo de Remoción de la Cobertura Vegetal	Control del despeje de servidumbre	Área talada o despejada / Área estimada a talar o despejar	114,41	116,74	98,00%
Manejo del impacto biótico	Rescate y reubicación de fauna	No. de individuos rescatados / No. de individuos detectados vulnerables para rescate	8	8	100,00%
	Instalación de desviadores de vuelo	No. de desviadores instalados / No. desviadores propuestos	2745	2800	98,04%
	Manejo y rescate de flora amenazada y/o protegida y especies con valor medicinal en comunidades indígenas	No. de individuos trasladados / No. de individuos inventariados para traslado	2154	2154	100,00%

Tabla 8

Plan de manejo ambiental físico-biótico: manejo ambiental de accesos y programa de señalización




ENERGIAS
S.A.

PMA: FISICO-BIOTICO
Interconexión con Ecuador

PROGRAMA	MEDIDAS	INDICADORES	Valor del Indicador PMA		
			A/B		(A/B)*100
			A	B	
Manejo Ambiental para Accesos	Selección, evaluación, adecuación y restauración de accesos	No. de accesos utilizados dejados en iguales condiciones a las iniciales / No. de accesos utilizados	49	54	90,74%
Programa de Señalización	Señalización en vías de acceso y sitios de trabajo	No. de señales instaladas en torres / No. total de señales previstas en las torres del proyecto	1576	1576	100,00%
		No. de señales instaladas en accesos / No. total de señales previstas en los accesos	20	20	100,00%
		No. de sitios señalizados / No. de sitios a señalizar	54	54	100,00%





- Monitoreo y rescate arqueológico: se efectuó el rescate arqueológico en los sitios de torre detectados durante la etapa de estudios, así como el monitoreo arqueológico en otros doscientos sesenta y cinco sitios de torre.

T2 Estudio ambiental y licenciamiento del corredor Central

El sistema de transmisión que le permite a la Empresa de Energía de Bogotá evacuar la energía generada en la central hidroeléctrica del Guavio está compuesto por las líneas de transmisión a 230 KV pertenecientes a los denominados corredores Sur y Central.

El corredor Central, conformado por las líneas de transmisión Guavio-Circo I y II, entró en operación a finales de 1993, después de un proceso de construcción que duró año y medio. A mediados de 1997, la torre 17 se cayó por circunstancias geotécnicas y climáticas, lo que obligó a construir una

variante que involucraba el restablecimiento de 3 km de línea de transmisión eléctrica, correspondiente a las torres 15 a 22.

La línea de transmisión es un corredor de 137 km de longitud, que parte de la población de Mámbita (central de generación El Guavio) y termina en la subestación Circo, localizada en los cerros orientales de la capital de la república, correspondiéndole el bloque oriental del departamento de Cundinamarca, pasando por los municipios de Gachalá, Ubalá, Gachetá, Guatavita, Guasca, Sopó y La Calera.

El recorrido se inicia en el pórtico de salida de líneas en la subestación de Mámbita, recorre las veredas Margaritas, Guaduales, San Fernando y Laguna Azul en el municipio de Ubalá; cruza varias veredas de los municipios de Gachetá, Guatavita, Guasca y La Calera hasta llegar a los cerros orientales de la sabana de Bogotá, al oriente de la subestación Torca, al sitio denominado La Loma, donde se ubica la torre 164; se conecta luego a la subestación Circo a través de los cerros orientales de la sabana

La línea de transmisión de doble circuito de configuración horizontal (Mámbita-La Loma) está conformada por estructuras auto soportadas, e inicialmente ha sido energizada a 230 KV, con la posibilidad de repotenciarla a 500 KV. De La Loma hasta la subestación Circo la configuración es vertical y de circuito doble. Está compuesta por los siguientes elementos:

- Estructuras consistentes en torres metálicas de celosía tipo suspensión o retención, marca Sade o similar, de alturas variables entre 15 y 40 m.
- Cimentaciones tipo A, B, C, D para tipo parrilla, zapata o pata de elefante.
- Torres de tipo Ap, AA, AG, B, C y D.
- Circuito doble en configuración horizontal, tres fases por circuito con dos conductores por fase para un total de doce conductores.
- El conductor por fase es ACSR, compuesto por un cable de aluminio reforzado con alambres de acero colocados en el centro como núcleo, con las siguientes características:

Código:	RAIL
Calibre:	954 MCM (miles de circular mils)
Sección:	516,80 mm ²

Diámetro: 29,59 mm

Peso total: 1.600 kg/km

- Dos cables de guarda por estructura; el conductor de guarda es un cable ACSR, con las siguientes características:

Código: Minorca

Calibre: 110,8 MCM

Diámetro: 12,21 mm

Peso total: 411,7 kg/km

- Cadenas de aisladores típicos para suspensión compuestas por diecisiete aisladores de 30.000 y 25.000 lbf (libra fuerza).
- Cadenas de aisladores para retención típica de dieciocho aisladores de 30.000 a 50.000 lbf. En zonas contaminadas diecinueve aisladores.
- Accesorios tales como amarres de retención, suspensión, grapas, varillas de blindaje para conductor de fase y cable de guarda, empalmes y camisas de reparación, amortiguadores de vibración, puestas a tierra, faros de señalización, etcétera.
- El ancho de la servidumbre de la línea de transmisión Guavio-Circo es de 55 m a lo largo de la línea.

La jurisdicción ambiental del corredor Central y el seguimiento a las medidas establecidas en el Plan de manejo ambiental son competencia del Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial; no obstante, las corporaciones autónomas regionales participan e intervienen también en el desarrollo de algunas de las acciones adelantadas durante la operación de la línea de transmisión. Sobre la línea de transmisión Guavio-Circo 230 KV –corredor Central– tienen jurisdicción la Corporación Autónoma Regional del Guavio (Corpoguavio) y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR). Según la legislación ambiental nacional, durante la vida de explotación comercial del proyecto se debe ejecutar el plan de inspección y mantenimiento, que incluye los mantenimientos preventivos y los correctivos. En consecuencia, las actividades desarrolladas por EEB en el corredor Central se relacionan con mantenimientos correctivos y preventivos, que se dividen en el mantenimiento

electromecánico, el control de estabilidad de sitios de torre y el mantenimiento zona de servidumbre (véase la tabla 9).

Tabla 9

Ejecución del proyecto de manejo ambiental en el corredor Central



Programa	Proyecto/ficha	Actividades desarrolladas	Metas programadas
1. Prevención y defensa del corredor	1.1. Permisos	Se han solicitado todos los permisos de aprovechamiento respectivos a las CAR-Corpoguaivó. Invitaciones cursadas a siete firmas de la SPO GT-SPO-3000000060 de 2007 10 has de reforestación; incluye 5,5 Corpoguaivó y 2 ha CAR por permisos de aprovechamiento en mto. franjas de servidumbre.	SPO contratada de 7,5 ha por reforestar dic. 2007 con mto. hasta 2010.
2. Conservación y manejo de la cobertura paisajística	2.1. Plantación de árboles	Reforestación de 45 ha en el municipio de Ubalá con la plantación de 114.000 árboles por requerimiento de MAVDT.	Plantaciones aceptadas por MAVDT Corpoguaivó.
	2.2 Mantenimiento de árboles plantados	Se han efectuado seis mantenimientos a los árboles plantados por espacio de tres años. Plantación establecida en 2000; el mantenimiento se hizo hasta 2006.	



Programa	Proyecto/Ficha	Actividades desarrolladas o en ejecución	Metas programadas
3. Protección manejo de aguas y suelos	3.1. Control de erosión en áreas desprovistas de vegetación	Ejecución de las obras de estabilización ejecutadas en las T 44 y T 45 Ubalá.	Obras ejecutadas en T 44 y T45 a Dic de 2007. Ubalá
	3.2. Control de erosión-Perfilamiento del talud y protección mediante malla gavionada		
	3.3. Control de erosión-Diseño de estabilidad		
	3.4. Control de erosión-Protección de cauces		
	3.5. Control de erosión- Manejo de drenajes		
	3.6. Control de erosión- Manejo de suelos		
4. Atención, protección y recuperación de alta susceptibilidad ambiental	4.1. Manejo de zonas ambientalmente sensibles	Ejecución del estudio de caracterización geotécnico del corredor central en ejecución.	Resultados finales y presentación del estudio geotécnico para el corredor central: diciembre de 2007.



PROGRAMA	PROYECTO/FICHA	ACTIVIDADES EJECUTADAS Y/O EN EJECUCION
5. Manipulación y almacenamiento de materiales y equipos eléctricos	5.1. Transporte y almacenamiento de materiales	Instrucciones al personal contratista del mantenimiento de las líneas y verificación del cumplimiento de las medidas, por parte de la interventoría de la coordinación de mantenimiento.
	5.2. Manejo de residuos sólidos	
6. Protección y conservación de hábitats para la fauna silvestre	6.1. Prevención de accidentes de fauna	Estudio de accidentabilidad de aves y mamíferos contratado con Fundepáramos, 2005.
7. Gestión social relaciones con la comunidad	7.1. Participación comunitaria	
	7.2. Generación de empleo	
	7.3. Apoyo comunitario	
	7.4. Manejo y control ambiental zonal	
	7.5. Capacitación y educación ambiental	

Durante las inspecciones se diagnostica todo el corredor de las líneas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Estado de la servidumbre (cobertura forestal).
- Revisión electromecánica de la línea.
- Evaluación de aspectos geotécnicos.

Como resultado de las inspecciones realizadas por la empresa contratista y del seguimiento continuo por parte del grupo de trabajo de EEB se establece la programación de las obras y las actividades por ejecutar en la etapa de mantenimiento. El área de mantenimiento de líneas lleva un registro continuo y sistematizado de las acciones desarrolladas y de las programadas, lo que permite conocer el historial de cada una de las líneas de transmisión a 230 KV desde el punto de vista técnico y ambiental, en términos de las obras y las labores en materia geotécnica y forestal, entre otros aspectos. La tabla 10 presenta el cronograma de cumplimiento del programa de manejo ambiental del corredor Central durante 2007.

Tabla 10

Cronograma de cumplimiento del programa de manejo ambiental del corredor Central en 2007

PROGRAMA	MEDIDA DE MANEJO - PROYECTO	MESES AÑO 2007											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Protección y manejo de suelos y aguas	Inspección y mantenimiento de obras de control de erosión												
Protección y recuperación de zonas de alta susceptibilidad	Manejo de zonas ambientalmente sensibles												
Gestión social	Participación comunitaria												
	Generación de empleo												
	Apoyo comunitario												
	Manejo y control ambiental zonal												
	Capacitación y educación ambiental												



CUMPLIMIENTO ACTOS ADMINISTRATIVOS DEL MAVDT EN EL CORREDOR CENTRAL

- Ensayo de adaptabilidad de especies: Entrega informe final al MAVDT Noviembre de 2007.
- Gestión compra de predio en la Q. La Cristalina (Ubalá) como inversión del 1%.
- Reforestación de 45 hectáreas (Ubalá) como medida de compensación.
- Bloqueo y traslado de un ejemplar de Palma en el municipio de Ubalá.
- Elaboración y entrega informe final de reforestación al MAVDT, incluyendo cartografía lote a lote reforestado.



T2 Gestión social de la Empresa de Energía de Bogotá en los planes de manejo ambiental

Mediante el desarrollo de los programas sociales de los planes de manejo ambiental, la Empresa de Energía de Bogotá evalúa, previene, minimiza, corrige, mitiga o compensa los impactos sociales negativos y potencia los positivos ocasionados por la construcción, la operación y el mantenimiento de las líneas de transmisión. Así mismo, identifica e informa a las autoridades competentes acerca de los impactos generados desde el entorno hacia las líneas de transmisión, cumple con los requisitos legales ambientales vigentes y aplicables y con los compromisos voluntarios que adquiere. Mientras que la tabla la 11 muestra el impacto más significativo que genera la construcción de

una línea de transmisión, la 12 lo hace con los que se atienden con los programas sociales desarrollados en las zonas por las que atraviesan las líneas de transmisión en operación.

Tabla 11

Principales impactos durante la construcción de una línea de transmisión

Impactos	Programas
Generación de expectativas y potenciación de conflictos	Programa de información y comunicación comunitaria Negociación servidumbres

Tabla 12

Impactos atendidos con los programas sociales en las líneas de transmisión

Impactos	Programas
Generación de expectativas en la comunidad	Programa de información y participación comunitaria
	Programa de apoyo a la capacidad de gestión municipal
Incremento del ingreso familiar	Manejo del empleo local
Afectación de predios, cultivos, semovientes e infraestructura de particulares y comunitarias por actividades de contratistas o trabajadores de EEB	Prevención de daños a la propiedad
Consumo no racional de los recursos naturales	Educación ambiental para trabajadores, contratistas, personal del ejército y comunidades aledañas a las centrales

T3 Programas sociales de los planes de manejo ambiental en los proyectos

La gestión social en el entorno de los proyectos de transmisión se inicia con los estudios del proyecto para que su ejecución contribuya al desarrollo humano sostenible del área de influencia, y se materializa mediante el Programa de gestión social de EEB. En caso de que en el área de influencia habiten comunidades afrodescendientes o indígenas se procede a la consulta previa contemplada en la legislación colombiana, antes del otorgamiento de la licencia ambiental.

En la gestión social de los proyectos en ejecución es prioritario el manejo del empleo, uno de sus impactos positivos. En este caso se aplican los criterios definidos por la Empresa para desarrollar un proceso de contratación que beneficie a los habitantes de región, para que sea transparente y equitativo en la selección del personal y no desestime las actividades productivas tradicionales.

T4 Programa de apoyo a proyectos comunitarios

Con este Programa se busca fortalecer la participación y la autogestión de las comunidades por medio de proyectos que aporten a su desarrollo humano sostenible. Se desarrolla mediante la formulación de proyectos participativos que contribuyan a la formación de las comunidades del área de influencia de EEB, estableciendo lazos de confianza y destinando recursos económicos a mejorar la calidad de vida, sin sustituir las obligaciones constitucionales del Estado. Se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Estructurales

Formación	Saldo pedagógico en las comunidades. Aprender haciendo
Participación comunitaria	Metodología participativa: diagnóstico, formulación, ejecución, seguimiento. La iniciativa debe ser presentada por la comunidad.
Beneficio comunitario	Apoyo a proyectos de beneficio común.

Operativos

Monto máximo por proyecto	Los proyectos no podrán exceder \$8 millones.
Corresponsabilidad de la comunidad	Las comunidades deben ser parte de la solución y aportar a su desarrollo.
Cooperación interinstitucional	En coordinación con los municipios y otras instituciones.
Viabilidad técnica,	Proyectos que sean técnica, económica y

económica y ambiental ambientalmente viables para aportar al desarrollo humano sostenible.

Monitoreo y Evaluación constante del desarrollo de las actividades del proyecto y del logro de los objetivos propuestos.

Reorientación cuando sea necesaria.

Las comunidades pueden presentar proyectos en las dos convocatorias que se abrirán al año para ello en las siguientes áreas de inversión: educación y productividad; medio ambiente; cultura, recreación y deporte.

T2 Gestión social de los planes de manejo ambiental de los corredores Central, Sur y sistema Bogotá

Este trabajo incluye la elaboración y la presentación de los informes anuales al Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, de cumplimiento de los proyectos de gestión social establecidos en las fichas del Plan de manejo ambiental de los corredores, y el acompañamiento a la visita de auditoría a los proyectos en los municipios establecidos por el Ministerio.

T3 Educación ambiental

En este aspecto, y tal como se explica más adelante, se trabaja en la integración del componente de educación ambiental a proyectos de gestión social en ejecución como semilleros y clubes de ciencia y tecnología; la prevención del pastoreo en el embalse de Tominé; el fortalecimiento de agro redes en la provincia de Oriente; la Alianza por el Guavio; y el corredor eco y agro turístico de Tominé.

Además, está en ejecución un proyecto de educación ambiental en la línea dirigido a las instituciones educativas, en el marco de los Proyectos ambientales escolares (Praes), en las inspecciones de Soya y San Pedro de Jagua (en el municipio de Ubalá, zona B), y a la institución educativa de la inspección de Gazaduje (municipio de Medina). Este proyecto llega a seiscientas personas entre profesores, niños, jóvenes y padres de familia.

Por otra parte, se recolectó información sobre la problemática ambiental de las veredas de la línea en los municipios de Fosca, Une, Chipaque, Cáqueza,

Quetame, Guayabetal, Soacha, Sibaté, Granada, San Antonio, El Colegio y La Mesa, para diseñar el proyecto de educación ambiental que se ejecutará en 2008.

La Empresa ejerce la secretaría técnica del Comité interinstitucional de educación ambiental (Cidea), que se instaló y puso en funcionamiento con la estructuración del plan de trabajo de la eco región de Tominé. Mediante este comité, EEB articulará su actuación, en el embalse y en la línea de transmisión, en la ejecución de proyectos de educación ambiental dirigidos a los municipios del área de influencia. Por último, la Empresa participa en el Cidea Distrital y apoya la formulación política de educación ambiental distrital.

T3 Empleo e ingresos

La ejecución de proyectos de gestión social de los planes de manejo ambiental de los corredores se contrata con empresas, asociaciones y cooperativas locales. En este campo de acción se incluyen los siguientes proyectos productivos sostenibles: el fomento de la piscicultura para la seguridad alimentaria y la generación de ingresos adicionales de treinta y dos familias campesinas de las inspecciones de Soya y San Pedro de Jagua; el fortalecimiento del proyecto de lombricultura de la Asociación de Mujeres de Medina; la organización de unidades productivas de agricultura urbana en franjas de servidumbre en la localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá); y la recalificación de las cooperativas de mantenimiento de líneas de los municipios de Medina, Gachetá, Cáqueza, Quetame y La Mesa, en desarrollo de los convenios marco suscritos con el Sena y la Empresa de Energía de Cundinamarca.

T3 Proyectos para la compensación de impactos sociales generados durante la operación

En la vereda San Miguel (municipio de Medina), en acuerdo con la junta de acción comunal y convenio con el municipio, se ejecuta un proyecto para la adecuación de la vía. En la vereda Arenales (Medina) se desarrolla un proyecto contratado con la junta de acción comunal para la adecuación de la vía, en acuerdo con el municipio. Por último, en la vereda Mesa Grande, del municipio

de Guayabetal, se lleva a cabo otro en condiciones y con un objetivo similar al anterior.

T3 Fortalecimiento del control social en la operación de la línea

Se reciben y responden las quejas y reclamos mediante la estrategia de información-formación de los planes de manejo ambiental de los corredores Central, Sur y sistema Bogotá.

Así mismo, se elaboró un proyecto –que se debe desarrollar en 2008– para el fortalecimiento del control social en servicios públicos, resultado del trabajo de grado de jóvenes del municipio de Guasca, quienes participaron en un diplomado en alianza entre la Empresa, Acción Social de la gobernación de Cundinamarca, la Escuela Superior de Administración Pública (Esap), la Corporación Andina de Fomento y el municipio.

T1 Gestión de la Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP (TGI)

Tal como se dijo en páginas anteriores, en diciembre de 2006 EEB resultó adjudicataria del proceso de enajenación de la participación estatal en la Empresa Colombiana de Gas (Ecogás). En consecuencia, el 16 de febrero de 2007 se constituyó la sociedad anónima Transportadora de Gas del Interior S. A. ESP, y el 3 de marzo de 2007 se hizo el cierre financiero e inició operaciones.

TGI es el transportador más importante de Colombia por diversas razones: su ubicación estratégica y el mercado que atiende (zona andina) la convierten en el activo de transporte de gas más importante del país; los ingresos regulados que remuneran la inversión y sus gastos de operación; cuenta con la red de transporte más extensa del país (3.702 km) y una capacidad promedio de transporte de 420 mpcd (millones de pies cúbicos por día); atiende las áreas con mayor población y desarrollo industrial; tiene importantes oportunidades en la gestión comercial de capacidad para nuevos mercados.

En 2007, su primer año de operación, TGI transportó 111.807 mpc, 25% más de los transportados por Ecogás durante 2006. Las ventas fueron de USD173,25 millones, superiores en 33% a las de 2006. Ese mismo año registró un resultado neto antes de impuestos de \$311.423 millones, debido básicamente al resultado operativo favorable, que se obtuvo por el mayor

volumen de gas transportado –366,824 mpc/d frente a 340.000 mpc/d presupuestados– y el menor nivel de gastos operativos.

El resultado no operacional fue positivo también, por los mayores ingresos financieros originados en una mayor diferencia en cambio a favor de TGI por los saldos de la deuda financiera de la empresa en dólares. Además, el gasto financiero fue menor por el menor valor promedio del dólar en el año, que implicó menor pago de intereses de la deuda financiera en dólares respecto a lo proyectado. La utilidad final de la compañía alcanzó los \$289.989 millones. Al finalizar 2007, el Ebitda era de \$284.821 millones, 31,24% mayor que el presupuestado, y el margen de Ebitda de 80,82%.

T1 Gestión de Transcogás S. A. ESP

En 2007, Transcogás S. A. ESP presentó resultados favorables, superiores a las expectativas en las diferentes áreas de su gestión.

T2 Aspectos operativos

Durante ese año se ejecutaron inversiones por \$13.385, principalmente en la construcción del tramo de gasoducto Mosquera-Soacha y en la *city gate* de Soacha –la *city gate* es una estación de medición, reducción y regulación de gas en forma integral–.

T2 Aspectos comerciales

El volumen real de gas transportado por Transcogás en 2007 fue de 991,7 millones de metros cúbicos, 21% mayor en relación con el mismo periodo de 2006, y se originó en especial en el mercado regulado. Por su parte, las ventas de transporte alcanzaron \$26.545,6 millones, con un crecimiento de 14,9% en relación con el año anterior.

T2 Aspectos financieros

En 2007, Transcogás obtuvo una utilidad final de \$6.295 millones, 26% superior a la de 2006, por un resultado operativo favorable (\$2.861 millones) debido al mayor margen por transporte de gas.

El resultado no operacional fue de -\$4.255 millones, guarismo superior en 43,4% al de 2006, a causa del mayor nivel de gastos financieros ejecutados en 2007.

El nivel de Ebitda, por su parte, fue de \$14.816 millones, 19,6% superior al de 2006, y el margen de Ebitda de 54,6%.

Al finalizar 2007 el saldo en caja de Transcogás era de \$11.246 millones.

Durante el periodo se destaca el pago de las inversiones realizadas, por un valor de \$13.385 millones, y la entrega de dividendos a los accionistas por \$5.000 millones.

Capítulo 5

Gestión del portafolio accionario de la Empresa de Energía de Bogotá

La Empresa de Energía de Bogotá se ha consolidado nacional e internacionalmente como una organización empresarial de los sectores energéticos de electricidad y gas natural, y abarca cada uno de los eslabones del servicio de cada sector, excepto el de producción de gas natural (véase la gráfica 1).

Como resultado del proceso de capitalización y transformación, en 1997 EEB centró su negocio operativo en la transmisión de energía de alta tensión, con una participación alta en empresas del sector energético, así: es propietaria de 51,5% de las acciones de Emgesa, cuyo negocio es la generación de energía; y tiene 51,5% de las de Codensa, que la distribuye y comercializa. Por otra parte, luego de su incursión en el negocio del gas natural tiene 25% de las acciones del negocio de distribución de Gas Natural S. A. ESP, y a partir de 2006 ejerce el control empresarial de Transcogás y de TGI, con 72% y 98% de sus acciones, respectivamente. EEB cuenta, además, con inversiones menores en empresas del sector como ISA, Electrificadora del Meta S. A. (Emsa) e Isagén.

En el exterior posee 40% de Red de Energía del Perú (REP), la compañía de transmisión de energía eléctrica más importante de ese país, que controla 51% del sistema interconectado. En 2006, EEB e ISA fueron adjudicatarios del Consorcio Transmantaro (CTM), en Perú, con una línea de 610 km que une el sistema Central con el sistema Sur. EEB participa en 40% en CTM. REP y CTM participan en más de 63% del total del sistema de transmisión en el Perú.

Durante 2007, la economía colombiana presentó un crecimiento económico notable, que se reflejó en el aumento de 4% de la demanda de energía eléctrica, la cual pasó de 50.815 GWh en 2006 a 52.852 GWh. En consecuencia, el portafolio accionario de EEB mostró un comportamiento positivo, dando continuidad al excelente desempeño financiero y al óptimo manejo técnico y operativo de los últimos años.

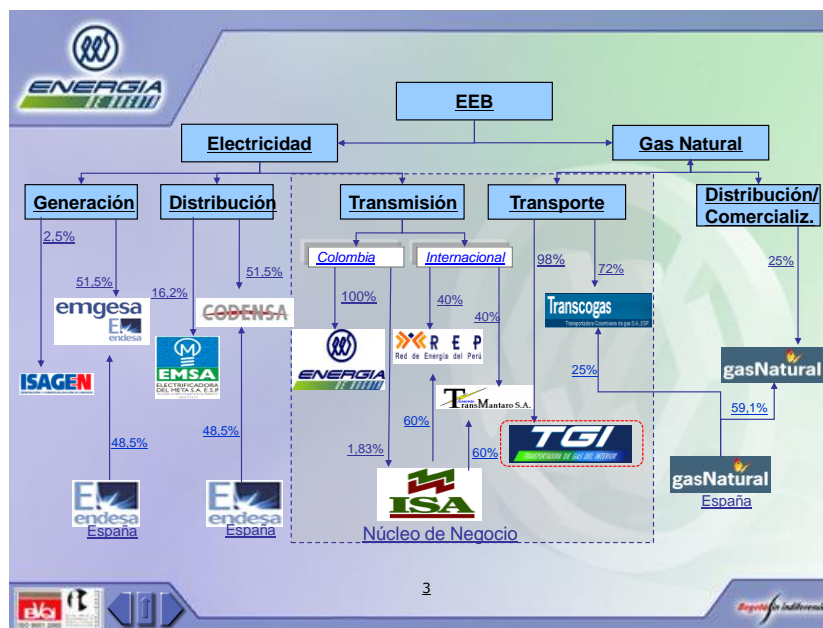
En la actividad de la generación de energía eléctrica se avanzó en la estructuración de las subastas de cargo por confiabilidad, que se espera den

las señales de remuneración adecuadas a los agentes para la construcción de nuevos proyectos de generación que respondan a la creciente demanda de energía eléctrica. Se materializó también, tal como se dijo, la fusión entre Emgesa y la central hidroeléctrica de Betania, pasando a ser el primer generador en el país con una capacidad instalada de 2.829 MW.

En distribución, por su parte, el Ministerio de Minas y Energía planteó la unificación de las tarifas mediante el esquema de cargos regionales, que deben definirse en el curso de 2008. Así mismo, la Creg estableció la nueva fórmula tarifaria para el servicio de energía eléctrica, con la que se espera mejorar, a partir de febrero de 2008, algunos aspectos, como eliminar asimetrías entre operadores de red y comercializadores, remunerar planes de recuperación de pérdidas y transferir ciento por ciento de los costos incurridos en la compra de la energía.

Por otra parte, el gobierno nacional puso en venta su participación accionaria en cinco electrificadoras, y desarrolló la primera etapa, consistente en el ofrecimiento al sector solidario, proceso que se suspendió hasta tanto se resuelvan una serie de demandas interpuestas contra el procedimiento.

Gráfica 1
Portafolio de inversiones de EEB



A continuación se presentan los principales aspectos en relación con el seguimiento y la evaluación de la gestión de cada una de las compañías en las que la Empresa tiene acciones en los sectores de energía eléctrica y de gas natural.

T1 Emgesa S. A. ESP

Durante 2007 la situación financiera y de ejecución presupuestal de Emgesa fue muy buena, a pesar de la baja hidrología que se presentó en la cuenca del Guavio y de la parada total de esta central entre el 16 de mayo y el 12 de junio, por mantenimiento.

T2 Aspectos operativos

Como resultado del cumplimiento de los programas de mantenimiento efectuados a sus unidades de generación, el nivel de disponibilidad de máquinas fue de 88,75%. La disponibilidad en 2007 se redujo frente al año anterior, debido sobre todo al mantenimiento de la central Guavio y por problemas en las unidades 3 y 4 de Termozipa.

En 2007, Emgesa hizo inversiones por \$69.900 millones, frente a \$84.073 millones del año anterior, representadas en su mayor parte en el mantenimiento de la central Guavio y el *overhaul* de la unidad 2 de la central Cartagena. En 2006 este rubro fue mayor por la compra de dicha central.

En el plano ambiental, mantuvo la certificación para los sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, y en seguridad y salud ocupacional bajo la norma OHSAS 18001.

Por último, en 2007 Emgesa generó 11.930 GWh, 5% menos que el año anterior (12.564 GWh).

T2 Aspectos comerciales

Mientras que durante 2007 las ventas de energía alcanzaron 15.613 GWh, 1,9% más que en 2006, la participación de Emgesa en generación fue de 22,3% (24% en 2006), y de 21,3 % de las ventas en el mercado nacional (21% en 2006).

T2 Aspectos financieros

Al cierre de 2007, Emgesa registró un pasivo financiero de \$1 billón 505.780 millones –excluidos intereses– con un incremento de 97% con respecto al año anterior, debido a la fusión con la central hidroeléctrica de Betania

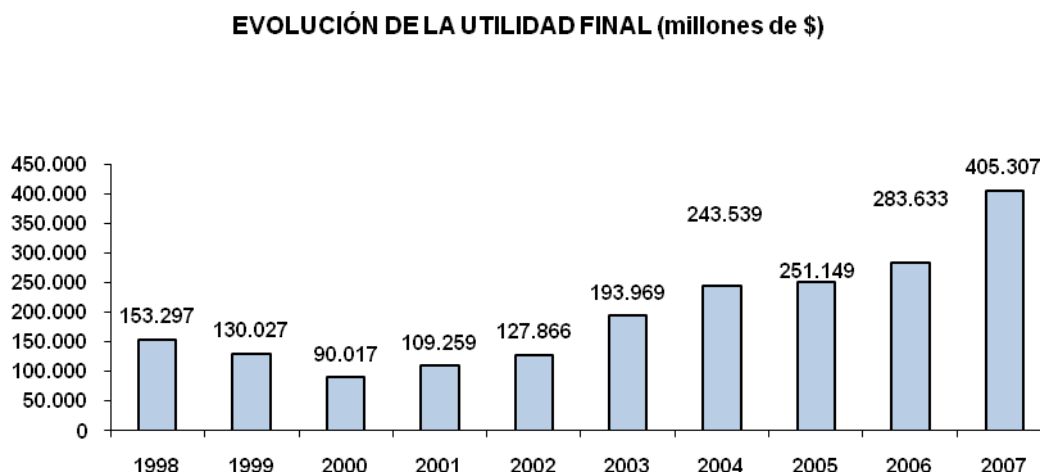
Como resultado de la buena gestión mantuvo la calificación AAA para los bonos emitidos desde 1999.

Por su parte, el Ebitda en 2007 fue de \$801.671 millones, 16,2% superior al de 2006 (\$689.647 millones), debido sobre todo a mayores ventas en bolsa y en contratos por efectos de la fusión. El margen de Ebitda alcanzó 50,1%.

La utilidad neta final de la compañía fusionada fue de \$405.307 millones, sobre todo por la recuperación de pérdidas fiscales de Betania por valor de \$268.501 millones (véase la gráfica 2).

Gráfica 2

Evolución de la utilidad final de Emgesa, 1998-2007



La tabla 1 muestra el flujo de recursos (dividendos y reducciones de capital) entregados por Emgesa a EEB desde 1999.

Tabla 1

Flujo de dividendos de Emgesa a EEB, 1999-2007 (millones de pesos)

EMGESA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total recibido	298.299*	33.329	73.490	119.804*	62.605	92.920	321.592*	48.490**	275.082

* Incluye reducciones de capital y repartición de reservas.

** Quedaron pendientes de cancelar dividendos por \$70.474 millones.

T2 Otros indicadores

La tabla 2 presenta la evolución de algunos indicadores de Emgesa.

Tabla 2
Evolución de algunos indicadores de Emgesa, 2000-2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Margen Ebitda	60,3%	49,1%	52,7%	53,8%	56,8%	56,4%	56,7%	50,1%
ROE (Utilidad neta/Patrimonio)	2,27%	2,66%	3,34%	4,50%	5,39%	5,34%	5,79%	7,18%
Valor intrínseco (\$/acción)	26.472	27.957	26.213	29.416	31.096	30.722	32.025	37.913

A pesar de los mejores resultados, la rentabilidad de Emgesa aún es baja, por el tamaño del patrimonio.

T2 Otros aspectos

Como se dijo en páginas anteriores, Emgesa S. A. ESP y la central hidroeléctrica de Betania S. A. ESP adelantaron un proceso de fusión, de tal manera que EEB, sin aportes, mantuvo su participación accionaria en la empresa fusionada (51,5%).

T1 Codensa S. A. ESP

En 2007 continuaron los excelentes resultados financieros de Codensa, debido al desempeño adecuado en su gestión operacional, al aumento de la demanda de energía y al comportamiento favorable en los otros ingresos, como Codensa Hogar y alumbrado público. Así mismo, mantuvo los altos niveles de calidad del servicio y los servicios de valor agregado para los clientes de su área de influencia.

T2 Aspectos operativos

La empresa continuó con la reducción de sus pérdidas de energía, que en 2007 fueron de 8,72%, porcentaje inferior en 0,18% al registrado el año anterior (8,9%) (véase la gráfica 3).

Gráfica 3

Evolución del índice de pérdidas de Codensa, 1997-2007



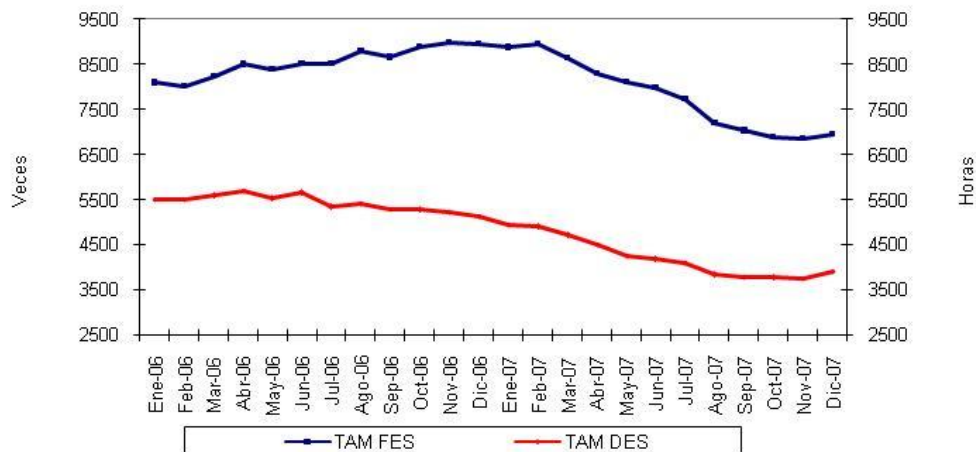
La demanda de energía de Codensa creció 6,2%, porcentaje superior al incremento de la demanda nacional (4%), lo que refleja el dinamismo de esta región del país. En cuanto a la cobertura del servicio de energía eléctrica en Bogotá, esta es de 100%.

Por otra parte, durante 2007 Codensa adelantó inversiones por \$213.151 millones, orientadas a expandir el sistema eléctrico, mejorar la calidad del servicio y controlar las pérdidas, garantizando así la atención futura de la demanda. Así mismo, invirtió en los sistemas técnicos y comerciales de la empresa.

Durante el año mantuvo unos indicadores adecuados de calidad de servicio, con una reducción de 22% respecto a 2006 en la frecuencia de las interrupciones (FES) y de 24% en la duración (DES) (véase la gráfica 4).

Gráfica 4

Codensa, calidad del servicio: frecuencia de las interrupciones (FES) y duración (DES), enero de 2006-diciembre de 2007



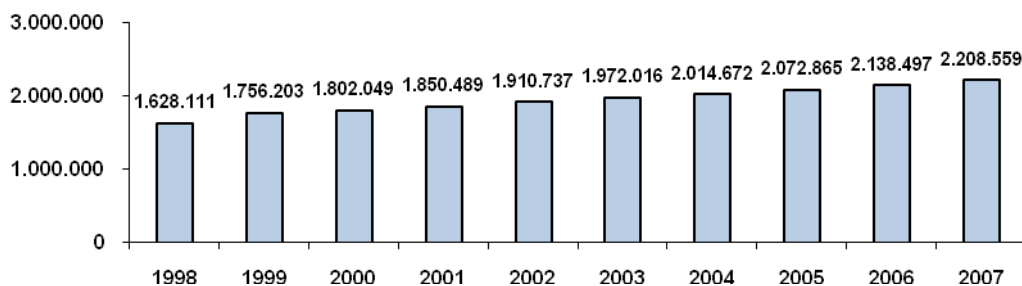
T2 Aspectos comerciales

En 2007, Codensa conectó 70.062 nuevos clientes, alcanzando de esta forma 2'208.559 (véase la gráfica 5), lo que supone la mejora de sus indicadores de calidad del servicio, que reflejan mínimas compensaciones a los usuarios.

Gráfica 5

Evolución del número de clientes de Codensa, 1998-2007

EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE CLIENTES



Las ventas de energía alcanzaron 6.997,4 GWh, 6,6% más que las de 2006. Los ingresos por ventas, entonces, fueron de \$1 billón 592.423 millones, 7,2% superiores a los de 2006. Por último, los peajes a otros comercializadores ascendieron a \$192.007 millones, 2,4% más que en 2006.

T2 Aspectos financieros

La utilidad neta final alcanzó \$378.566 millones, 0,65% superior a la de 2006, como consecuencia de un resultado operacional superior en 5% al del año anterior (véase la gráfica 6).

El flujo de caja operativo fue de \$872.921 millones, 4% más alto que el de 2006, debido a mayores ingresos por venta de energía, menores costos en las compras de energía por contrato y mayores ingresos relacionados con Codensa Hogar.

Como parte del plan de reestructuración del endeudamiento de corto a largo plazo, durante 2007 se aprobó una nueva emisión de bonos por \$350.000 millones.

Gráfica 6

Codensa, evolución de la utilidad final, 1998-2007 (millones de pesos)



La tabla 3 muestra el flujo de dividendos y reducciones de capital entregado por Codensa a EEB desde 1999.

Tabla 3

Codensa, flujo de dividendos y reducciones de capital entregados a EEB, 1999-2007 (millones de pesos)

Codensa	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total recibido	490.375*	94.346	24.284	332.612*	66.811	71.203	586.423*	233.324**	340.474***

* Incluye reducciones de capital.

** Quedaron pendientes de cancelar, por dividendos, \$93.663 millones.

*** Incluye \$56.424 millones correspondientes a distribución de reservas.

T2 Otros indicadores

En la tabla 4 se pueden observar el margen Ebitda, la ROE y el valor intrínseco.

Tabla 4
Codensa, otros indicadores, 2000-2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Margen Ebitda	26,2%	28,5%	28,4%	29,7%	35,7%	37,8%	40,1%	38,8%
ROE (Utilidad neta/patrimonio)	3,7%	2,7%	3,7%	4,1%	6,1%	8,1%	11,8%	12,5%
Valor intrínseco \$	18.659	20.486	26.885	28.434	30.707	25.486	24.054	23.005

T2 Otros aspectos

En 2007, Codensa Hogar incrementó el nivel de ventas por medio de sus programas de electrodomésticos, seguros, comunicaciones y entretenimiento, llegando a colocar \$592.086 millones en sus clientes, 24,9% más que en 2006, clientes pertenecientes, en su mayoría, a los estratos más bajos de la ciudad.

En la asamblea extraordinaria de accionistas celebrada el 20 de diciembre de 2007 se autorizó una emisión de bonos hasta por \$350.000 millones, destinados a financiar la operación de la compañía.

T1 Gas Natural S. A. ESP

Los resultados financieros durante 2007 siguieron siendo buenos, a consecuencia de su gestión operativa, que registró el aumento considerable en el número de clientes –principalmente residenciales–, y del mantenimiento del mercado de gas natural vehicular; además, por la optimización de sus costos y gastos y un resultado no operacional positivo a causa de mejores rendimientos de las empresas filiales

T2 Aspectos operativos

Ese mismo año los indicadores de gestión de calidad del servicio –respuesta a reclamos, atención de emergencias y reclamos en facturación, entre otros– tuvieron buen comportamiento, manteniéndose por debajo de las metas

propuestas y permitiendo a la empresa conservar su buena imagen por la calidad y la oportunidad en la prestación del servicio.

Gas Natural adelantó inversiones por \$52.914 millones, especialmente en la construcción de redes de distribución, cuya longitud se incrementó en 289,6 km.

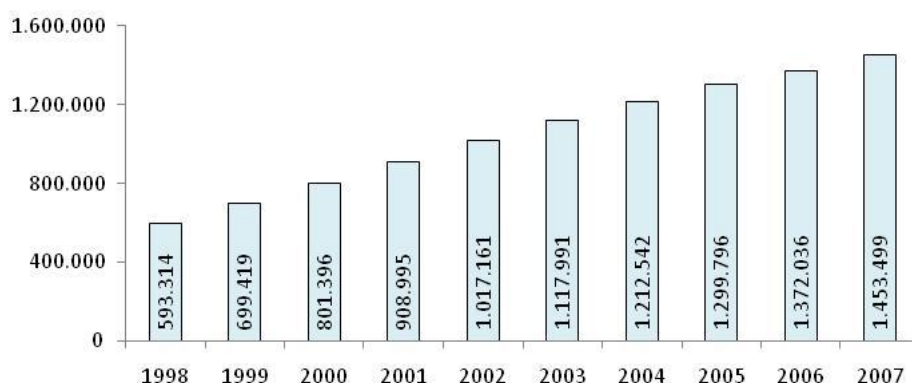
T2 Aspectos comerciales

El comportamiento comercial durante 2007 fue bueno; ese año conectó 82.821 nuevos clientes, con lo cual el número total de clientes atendidos es de 1'453.499, un incremento de 5,9% en relación con 2006 (véase la gráfica 7).

Gráfica 7

Gas Natural, evolución del número de clientes, 1998-2007

EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE CLIENTES



En 2007, el nivel de ventas de gas alcanzó 1.276 millones de metros cúbicos, 15% más que en 2006. Los ingresos por ventas fueron de \$692.321 millones, 20% por encima de los del año anterior.

Como resultado de la continuidad de la estrategia de incentivos a la conversión de vehículos, en 2007 se convirtieron 21.916, para un total de 83.457 que funcionan a gas en la ciudad. Durante el año se pusieron en funcionamiento treinta estaciones de servicio, es decir que a fines de ese año operaban ciento diez.

Con estos avances en la expansión del servicio se logró un volumen total de ventas de GNV de 223 millones de metros cúbicos, 45,7% superior a las de 2006.

T2 Aspectos financieros

El resultado financiero favorable de Gas Natural durante 2007 se debe al resultado operativo –mayor margen por ventas de gas y en otras ventas–, que alcanzó \$257.955 millones, cantidad superior en 23% a la de 2006.

El resultado no operacional fue de \$15.844 millones, favorable también, y es consecuencia de los mayores ingresos por dividendos de empresas participadas, del mayor ingreso por el método de participación de filiales y de rendimientos financieros más altos.

Por su parte, el nivel de Ebitda de la empresa fue de \$289.909 millones, superior 18% al de 2006. La utilidad neta final sumó \$191.111 millones, 24,4% más alta que la de 2006, gracias al mayor volumen de ventas de gas y al mejor desempeño financiero (véase la gráfica 8).

Gráfica 8

Gas Natural, evolución de la utilidad final, 1998-2007 (millones de pesos)



El nivel de recursos entregados a los accionistas ha registrado una evolución positiva. La tabla 5 muestra el flujo de recursos recibidos por EEB de parte de Gas Natural, incluyendo dividendos y reducciones de capital.

Tabla 5

Flujo de recursos recibidos por EEB de Gas Natural, 2001-2007 (millones de pesos)

Millones de \$	2001	2002	2003	2004	2005*	2006	2007
Dividendos recibidos EEB	3.036	3.570	6.447	10.792	48.764	33.715	39.368

* Incluye \$27.687 millones de reducción de capital.

T2 Otros indicadores

La tabla 6 presenta la evolución de otros indicadores de Gas Natural.

Tabla 6
Gas Natural, otros indicadores, 2001-2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Margen de Ebitda (%)	29,6	24,8	25,1	26,8	32,4	36,4	36,1	36,6
ROE (Utilidad neta/Patrimonio promedio)	6,7%	6,2%	7,9%	8,2%	16,5%	21,0%	26,5	30,8
Valor intrínseco (\$/acción)	9.977	11.231	12.599	14.066	16.205	15.193	16.207	17.414

T2 Otros aspectos

En 2007, Gas Natural inició la ejecución del proyecto de cambio cultural en el uso del gas natural, orientado a lograr la autorregulación del cliente y mayor control social de los actores involucrados, mediante el uso responsable y la evitación de accidentes.

A fines de 2007, el consorcio conformado por GRS Valtech y el grupo Gas Natural fueron adjudicatarios de la licitación para la extracción, el tratamiento y el aprovechamiento del biogás producido en el relleno sanitario de Doña Juana, proyecto con el que se espera reducir en quince millones de toneladas de gases efecto invernadero durante los próximos veintiún años.

T1 Red de Energía del Perú S. A.

En 2007 los resultados financieros y operativos siguieron siendo satisfactorios, lo cual permitió que la disponibilidad de los equipos de transmisión superara las metas establecidas y cumplir con los compromisos de ampliación del sistema.

T2 Aspectos operativos

Las líneas de transmisión y los transformadores de 220 KV de la concesión tuvieron una disponibilidad superior a 99%, al igual que los equipos de compensación reactiva. Durante 2007 los mantenimientos programados alcanzaron un nivel considerable y hubo un ciclo de altas descargas atmosféricas.

En 2007, REP adelantó inversiones que alcanzaron USD9,8 millones, orientadas a mejorar las telecomunicaciones; la modernización del sistema de protección; el reemplazo de equipos de patio que permiten mantener la continuidad y la seguridad del suministro eléctrico; la instalación de cuatro transformadores Zig-Zag en Huancavelica, Ica, Guadalupe y Ayaviri, para mejorar las protecciones en fallas a tierra; y a continuar con el programa de adquisición de transformadores de reserva.

Además, siguió con los proyectos de ampliación que ha venido firmando con el gobierno peruano; en consecuencia, concluyó la ejecución del Proyecto de ampliación 1, orientado a la construcción de la nueva subestación Chilca y la ampliación de capacidad de las líneas existentes L2090 y 2208 en los tramos San Juan-Chilca, que se inició en mayo de 2006. El monto total de inversión se ha establecido en USD36.164.

Se avanzó también en la ejecución de la ampliación 2, relacionada con el proyecto de construcción del segundo circuito de la línea de transmisión 220 KV Zapallal-Paramonga Nueva-Chimbote y la ampliación de las subestaciones asociadas. El monto de inversión es de USD34.077 y está previsto culminarla a comienzos de 2008.

Por último, se inició la ejecución del Proyecto de ampliación 3, relacionado con las subestaciones Ica, Juliaca y Marcona, cuya inversión se estima en USD15'156.576, sin incluir el IGV, y la ampliación 4 por la compensación capacitiva en la zona de Lima, con un valor calculado de USD3'417.391, sin incluir el IGV.

T2 Aspectos comerciales

En 2007 REP aumentó en 80% los ingresos por servicios de operación, mantenimiento y servicios técnicos especializados, relacionados con los nuevos servicios a los clientes Minera Milpo, Arsi e Internexa, este último por coubicación y derechos de vía de la fibra óptica. Además, gerencia al Consorcio Transmantaro.

T2 Aspectos financieros

Red de Energía del Perú obtuvo un resultado financiero favorable, por un resultado operacional que alcanzó USD34,6 millones, cantidad superior en

24,6% a la lograda en 2006, debido a mayores ingresos operacionales conformados por los ingresos de la concesión original –ingreso más alto por la liquidación anual– y los de la ampliación 1 (Chilca), que se empezaron a registrar desde mayo. Se obtuvieron también mayores ingresos por los servicios de O&M.

Por su parte, los costos y gastos operacionales estuvieron por encima de los alcanzados el año anterior (11,7%), en especial por los gastos de personal – nueva planta de personal para atender nuevas actividades– y las mayores actividades de mantenimiento y reparación de líneas de transmisión y subestaciones, al igual que los gastos por los nuevos negocios.

El resultado no operacional llegó a –USD10 millones, cantidad inferior en 15% a la registrada en 2006, debido a la optimización en el costo financiero de la deuda.

En cuanto al Ebitda, este fue de USD47,4 millones, 18,5% superior al de 2006. De esta forma, la empresa llegó a una utilidad neta final de USD16,7 millones, superior en 53,5% a la de 2006 (véase la gráfica 9).

Gráfica 9
REP, evolución de la utilidad final, 2002-2007



En la tabla 7 se muestra el flujo de recursos recibidos por EEB de parte de REP.

Tabla 7

Recursos recibidos por EEB de la Red de Energía del Perú, 2002-2007
(millones de pesos)

REP	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total recibido	0	0	0	20.857	0	12.577

T2 Otros indicadores

La tabla 8 muestra algunos indicadores financieros obtenidos por REP entre 2002 y 2007.

Tabla 8
REP, otros indicadores, septiembre 2002-2007

Indicador	2002*	2003	2004	2005	2006	2007
Ebitda (millones USD)	11,2	38,9	41,2	39,0	40,0	47,4
Margen de Ebitda	56%	66%	67,2%	66,8%	63,0%	67,1%
ROE (Utilidad neta/Patrimonio)	4,65%	9,24%	12,6%	7,8	6,9	10,4%

* Período septiembre-diciembre.

T2 Otros aspectos

Durante 2007 se destaca el ajuste de la estructura organizativa de la compañía, para enfrentar sus nuevos retos en materia de la ejecución de proyectos, nuevos negocios y, como se dijo, el inicio de las actividades de gerencia del Consorcio Transmantaro.

T1 Consorcio Transmantaro S. A.

El 12 de diciembre de 2006, Interconexión Eléctrica S. A. (ISA) y la Empresa de Energía del Bogotá (EEB) suscribieron el contrato de adquisición del 100% de las acciones del Consorcio Transmantaro S. A. (CTM), a Hydro Québec Internacional, el Fondo de Solidaridad de Trabajadores de Québec y la Empresa de Transmisión Eléctrica Centro Norte S. A. (Etecen), propiedad del Estado peruano.

T2 Aspectos operativos

En 2007, el nivel de disponibilidad de la red de CTM alcanzó 99,52%, siendo superior a la meta del año (99,3%) y a la disponibilidad de 2006 (99,32%).

T2 Aspectos financieros

El Consorcio Transmantaro obtuvo en 2007 un resultado financiero favorable, con una utilidad neta final de USD10,1 millones, superior en 40,3% a la de 2006 (véase la gráfica 10).

El resultado operacional alcanzó los USD18,6 millones, superior en 14,2% al registrado durante el año anterior, lo que se originó por mayores ingresos – debido a la homologación en el tratamiento de la diferencia de cambio, lo que llevó a reclasificar en diciembre de 2007 de la cuenta de ganancia por diferencia en cambio a los ingresos operacionales– y menores gastos de AOM por la gestión integral de REP.

El resultado no operacional fue de –USD4,9 millones, inferior en 9,2% de 2006. CTM registró en 2007 un Ebitda de USD23,9 millones, superior 10,1% al de 2006. El margen de Ebitda alcanzó 85,2%, frente a 80% de 2006.

Gráfica 10

Consorcio Transmantaro, evolución de la utilidad final, 2005-2007 (millones de dólares)



En 2007 los accionistas de CTM recibieron recursos provenientes de los resultados de 2006 por USD822.966, de los cuales a EEB le correspondieron USD328.386. Por su parte, de las utilidades de 2007, hasta septiembre, se efectuó un adelanto de dividendos por USD6'000.000, de los que

USD2'400.000 fueron para EEB. Se autorizó además la reducción de capital de la empresa por USD4'000.000; de estos, EEB recibió USD1'600.000.

T2 Otros aspectos

Durante 2007 REP asumió la gerencia de CTM, por lo cual la empresa cuenta con una estructura organizativa mínima, situación que le permite a ambas compañías aprovechar sus sinergias.

T1 Electrificadora del Meta S. A. ESP

En 2007, la Electrificadora del Meta (Emsa) tuvo un comportamiento financiero muy favorable, debido especialmente al crecimiento de la demanda.

T2 Aspectos operativos

El indicador de pérdidas comerciales a diciembre de 2007 fue de 22,93%, con una reducción de 0,77% frente a diciembre de 2006 (véase la gráfica 11). Por su parte, el indicador de pérdidas de distribución fue de 17,65%, lo que significa una disminución de 2,6% en relación con diciembre de 2006, y la recuperación de energía por 371,1 MWH.

Se concluyó la ampliación de la subestación Reforma, con una inversión cercana a USD3 millones; Ecopetrol participó como socio comercial en esta obra, que contribuye a mejorar la confiabilidad del suministro en la región.

Durante 2007 se firmó un convenio con el Ministerio de Minas y Energía para que Emsa construyera y operara el mercado del municipio de Puerto Rico, en el departamento del Meta.

Por último, cabe destacar que el centro de control de Emsa se finalizó y entró en operación.

Gráfica 11

Emsa, evolución del índice de pérdidas de distribución, 1999-2007



T2 Aspectos comerciales

En 2007, Emsa finalizó con 180.553 clientes, un incremento de 4,2% con respecto a diciembre de 2006 (véase la gráfica 12). El sector residencial participa con 89% del total de los clientes (159.836). Por su parte, la demanda de energía en el mercado de la empresa hasta diciembre de 2007 creció 11% frente al mismo periodo del año anterior.

En precios corrientes, el costo unitario disminuyó 1% con respecto a diciembre de 2006, debido especialmente a la disminución de la componente O en 7% y de G en 4%.

En cuanto a la cartera total, al finalizar 2007 alcanzó \$8.491 millones, lo que representa una reducción de \$2.079 millones (19,7%) en comparación con diciembre de 2006.

Gráfica 12

Emsa, evolución del número de clientes, 1998-2007



T2 Aspectos financieros

En 2007, la empresa tuvo un resultado operativo de \$20.918 millones, lo que significa un incremento de 77,6% frente al de diciembre de 2006, debido a los mayores ingresos por venta de energía.

El resultado no operativo fue de \$9.364 millones, cantidad superior en 41% a la registrada el año anterior, y que debe a los otros ingresos ordinarios recibidos en 2007 –convenio con Ecopetrol para la construcción de la subestación Suria, a los mayores ingresos financieros y al menor nivel de gastos financieros.

Diciembre de 2007 finalizó con una caja de \$37.498 millones, habiendo hecho las inversiones previstas sin incurrir en endeudamiento.

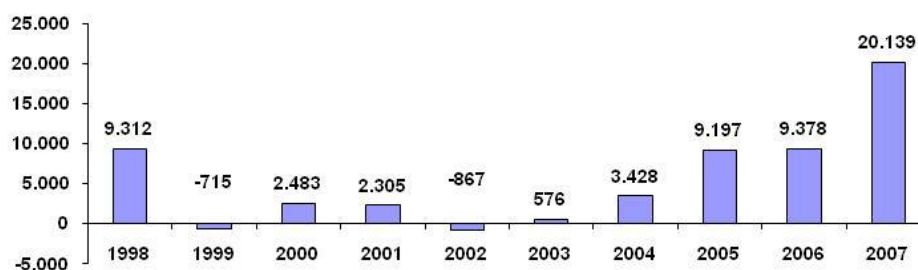
La utilidad final de Emsa llegó a \$20.139 millones, 114% por encima de la alcanzada en 2006 (véase la gráfica 13).

El Ebitda fue de \$26.897 millones, 45,2% superior al registrado en 2006. Por su parte, el margen de Ebitda fue de 19,7%.

Gráfica 13

Emsa, evolución de la utilidad final, 1998-2007

EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD FINAL (millones de \$)



En diciembre de 2007 se le cancelaron al Ministerio de Hacienda y Crédito Público \$4.500 millones, correspondientes a depósitos recibidos de terceros. Falta por acordar el pago al Ministerio de Minas y Energía de cerca de \$1.600 millones para que esa cuenta quede cancelada o con acuerdos de pago. La tabla 9 presenta, por último otros indicadores de Emsa

Tabla 9 Emsa, otros indicadores, 2000-2007

Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ROE (%) (Utilidad neta/Patrimonio)	2,27%	0,67%	(0,78%)	0,69%	2,63%	6,36	6,59%	11,3%

Capítulo 6

Gestión de los grupos de interés

T1 Gestión del recurso humano

El bienestar de los colaboradores de la Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP es una de las piezas clave en cada uno de los procesos y las actividades de la gestión empresarial. Además, su relación con la organización hace parte fundamental de las estrategias corporativas para alcanzar las metas propuestas en el Plan estratégico corporativo de EEB.

El ambiente de trabajo y el apoyo para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias son parte fundamental de la política de responsabilidad social de la Empresa. El Programa de bienestar busca el acercamiento entre los trabajadores, sus familias, EEB y su administración; sus actividades buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y el ambiente de trabajo; incrementar la integración entre todos los miembros de la Empresa y crear un clima laboral que propicie un ambiente de trabajo de compromiso, colaboración y servicio. Está integrado por actividades institucionales, deportivas, culturales y otras, dirigidas a los trabajadores y su núcleo familiar, que ofrecen la oportunidad de integración, educación y asesoría familiar.

El Programa de bienestar incluye el Programa de salud y deporte, que promueve la práctica continua del deporte, para lo cual cuenta con la escuela de natación para hijos y con programas de entrenamiento dirigidos por especialistas; se juegan, entonces, fútbol sala, bolos, voleibol y tejo.

Se desarrollan también actividades que promueven el aprendizaje de destrezas distintas a las laborales, mediante cursos prácticos en pedrería, cocina y manualidades, en los que participan los colaboradores y sus familiares. Se promueve también la utilización adecuada del tiempo libre y el desarrollo de la conciencia ambiental, con salidas ecológicas en las que participan los colaboradores y su núcleo familiar.

La sustentabilidad y la competitividad de las organizaciones depende en gran parte del alto nivel de compromiso y del liderazgo de sus gerentes en la dirección de los recursos y el manejo de las relaciones humanas, así como en

el desarrollo de herramientas gerenciales que permitan alcanzar las metas y los objetivos planteados por la organización. Por lo anterior, EEB cuenta con un sistema de indicadores de gestión (Simeg), que le permite el seguimiento detallado y al día de las tareas asignadas y el nivel de cumplimiento de las mismas frente a las actividades planeadas en el Plan estratégico corporativo. Atado al Simeg, EEB desarrolla el Sistema de gestión del desempeño, que le permite medir el cumplimiento de las metas establecidas para los colaboradores y definir las acciones de mejoramiento.

Desde 2003, EEB utiliza la herramienta de evaluación de desempeño como mecanismo para establecer, seguir y evaluar el cumplimiento de las metas de gestión acordadas en los diferentes niveles de la organización. Este procedimiento forma parte del proceso de gestión del recurso humano del sistema de gestión de calidad de la Empresa. El sistema de evaluación de desempeño de EEB está concebido para identificar el aporte de los colaboradores al logro de los objetivos corporativos y a los de su área de trabajo, su compromiso con la entidad, sus competencias y potencialidades de acuerdo con los valores corporativos, con el fin de establecer políticas de recursos humanos basadas en los mérito de quienes forma parte de la organización.

A partir del primer semestre de 2006, EEB comenzó a usar las herramientas de evaluación de desempeño por competencias, cuyo propósito es proporcionar retroalimentación objetiva y específica acerca de las fortalezas y los aspectos de mejora de las competencias que tienen sus empleados, de manera que pueda facilitarse su desarrollo integral, personal y profesional.

La Empresa formuló también el Plan maestro de capacitación (PMC), que incorpora las políticas corporativas de entrenamiento y los programas dirigidos a los colaboradores y se adelanta como un proceso continuo dirigido a apoyar el desarrollo de las competencias y el avance del Plan estratégico corporativo. Está integrado por la metodología de entrenamiento de sus colaboradores, la política que lo rige y los programas que lo conforman, elementos que se reúnen en un plan armónico en el que la capacitación es un proceso continuo dirigido a apoyar el PEC. El PMC está organizado en los siguientes programas institucionales, que promueven la adaptación a la cultura organizativa:

- *Formativos*: promueven el desarrollo de los trabajadores. Incluye los de enseñanza formal que transmiten conocimientos básicos, generales o especializados dirigidos a complementar el nivel de conocimientos del empleado, con miras a mejorar su potencial de desarrollo. También los programas cívicos y la participación en seminarios, congresos o eventos que contribuyan a la formación integral del empleado, de acuerdo con el desempeño futuro esperado por la organización.
- *De mantenimiento de actitudes*: orientados a mejorar el clima organizativo, están conformados por los que desarrollan las habilidades y las competencias organizativas, mejoran la comunicación, la conformación de equipos de trabajo, la integración interfuncional, el desarrollo de habilidades sociales, de liderazgo y buenos hábitos de trabajo,
- *Estratégicos*: dirigidos a ampliar el conocimiento de la misión, la visión y los objetivos estratégicos de la Empresa y el desarrollo de las habilidades que requieren. Comprenden todos los programas de capacitación encaminados a desplegar el Plan estratégico corporativo y los relacionados directamente con sus objetivos,
- *De impacto en la productividad*: proporcionan entrenamiento específico y buscan mejorar o actualizar los conocimientos, las habilidades y las destrezas requeridas para el cargo y las tecnologías y metodologías de apoyo.

EEB garantiza el derecho de los trabajadores a asociarse y a conformar la convención colectiva de trabajo. El 47,36% de los trabajadores se encuentran beneficiados por la convención, vigente hasta 2007, algunos de cuyos beneficios favorecen a los pensionados. La convención establece beneficios adicionales a los legalmente existentes para los colaboradores beneficiados, tales como:

- Auxilios para la educación de los hijos de trabajadores y pensionados, trabajadores y cónyuges en preescolar, primaria, bachillerato, carreras técnicas e intermedias, universidad, posgrados, especializaciones y auxilio educativo para hijos discapacitados.

- Préstamos para vivienda.
- Obsequio navideño.
- Descuento en el consumo de energía: la Empresa subsidia entre 75% y 85% del valor del consumo por concepto de energía en las casas de habitación de los trabajadores y pensionados.
- Centro vacacional: EEB cuenta con uno ubicado en el municipio de Ricaurte (Cundinamarca), en donde se prestan los servicios de alojamiento, alimentación y recreación a los trabajadores y pensionados, sus cónyuges, hijos, padres y suegros. La Empresa suministra el transporte desde Bogotá los fines de semana, sin costo alguno.

Por último, y para respaldar la confianza de sus colaboradores, desde 1999 EEB inició el proceso de construcción de un patrimonio autónomo que respalda su pasivo pensional, garantizándolo con la determinación adecuada de plazos, emisores e instrumentos en los que se deben invertir los recursos destinados a pensiones con los mayores grados de seguridad y rentabilidad, mediante la conformación de un portafolio de referencia. La Empresa ha sido la primera del país en adoptar este mecanismo, separando el portafolio de pensiones del portafolio general para garantizar la rentabilidad de los recursos.

A 31 de diciembre de 2007, la planta de personal era de ciento veinte colaboradores y 1.857 pensionados. La antigüedad promedio era de 8,6 años.

T2 Bienestar

En desarrollo del Programa de bienestar, EEB adelantó actividades que buscan la vinculación continua de los colaboradores y su núcleo familiar. Los programas de salud y deporte; la escuela de natación para hijos; el programa permanente de entrenamiento en diferentes disciplinas deportivas, con acompañamiento técnico; el fogueo en diversos deportes con la participación en campeonatos externos; el aprendizaje de destrezas con posibilidad de obtener beneficios económicos por medio de cursos prácticos en distintos aspectos; las actividades para la utilización adecuada del tiempo libre y el desarrollo de conciencia ambiental, con salidas ecológicas, contaron con más de doscientos veinte participantes.

Se desarrollaron también actividades culturales y se celebraron fechas especiales, con 1.758 participantes. Es importante señalar que los programas cuentan con el apoyo técnico y de reinversión de la caja de compensación familiar Compensar.

De otra parte, en 2007 se otorgaron préstamos de vivienda para los colaboradores por un valor de \$658'336.000, que beneficiaron nueve familias.

T2 Servicio médico

Al terminar 2007, veinticinco trabajadores y 976 pensionados se beneficiaron del servicio médico que EEB presta para su núcleo familiar. Se encontraban inscritos 1.029 familiares. Por este servicio la Empresa pagó \$2.925 millones.

T2 Capacitación

En desarrollo del Plan maestro de capacitación hubo eventos y entrenamientos de los programas de actualización, de impacto en la productividad, de formación y estratégicos. Todos los colaboradores de la Empresa participaron en diferentes cursos o eventos de formación en los cuales se impartieron 5.223 horas de capacitación, para un promedio de 43,52 horas por trabajador. En el Programa de formación es de destacar el apoyo en pregrado y posgrado a seis colaboradores (véase la tabla 1).

Tabla 1
Capacitación EEB, 2007

Horas capacitación año 2007	5.223	
Horas de capacitación por empleado	43,5	
Eventos programados	47	
Eventos realizados	47	
Programas de posgrado iniciados, 2007	6	Especializaciones en: finanzas, recursos humanos, mantenimiento, responsabilidad social.

Las políticas de gestión humana del Grupo EEB reflejan el compromiso de las empresas y los trabajadores de crear un ambiente laboral que propicie el

desarrollo integral en los aspectos humano, laboral y social, sobre la base de identificarse con la dirección estratégica del Grupo: visión, misión, objetivos y estrategia corporativa. Esta política contribuye a atraer, desarrollar y retener el talento humano que cada empresa requiere para desarrollar su gestión, ser competitiva, alcanzar su visión y lograr el desarrollo integral compartido hombre-organización. Incluye los siguientes elementos:

- *Proceso de selección:* cuyo objetivo es garantizar el ingreso de personal idóneo y el ascenso de los empleados, con base en el mérito, mediante procedimientos que permitan la participación, en igualdad de condiciones, de quienes cumplan con los requisitos para desempeñar los cargos de acuerdo con las necesidades del puesto.
- *Sistema de evaluación de desempeño:* concebido para identificar el aporte de las personas al logro de los objetivos corporativos y los de su área, su compromiso con la Empresa, sus competencias y potencialidades de acuerdo con nuestros valores. Se busca establecer políticas de recursos humanos basadas en el mérito de los individuos como parte de la organización.
- *Programa de capacitación:* la formación de los colaboradores es parte de la responsabilidad social de la Empresa de Energía de Bogotá. Es parte del Plan maestro de capacitación y está concebida como el proceso que busca apoyar el desarrollo de los trabajadores y del Plan estratégico corporativo.
- EEB cuenta con un plan de formación por empleado de acuerdo con las especificidades de cada cargo. Los programas desarrollan las competencias de cada colaborador según su potencial y buscan cerrar la brecha de formación que resulta de cruzar las encuestas de formación y las fichas de instrucción. Los programas se constituyen en los objetivos de aprendizaje de cada empleado. En 2008 habrá cuatro especializaciones en curso, en aspectos financieros y de recursos humanos.
- Las prioridades de los programas se establecen de acuerdo con el impacto de cada uno frente al Plan estratégico corporativo y su demanda.

- Existen programas de mantenimiento de actitudes en los que se refuerzan asuntos corporativos o de áreas, como son trabajo en equipo, liderazgo y comunicación. Desde 2007 se está fortaleciendo un grupo de veinticinco líderes en estos aspectos; el programa continuará hasta 2009.
- La actualización en aspectos específicos está incluida también en el Plan anual de capacitación, previamente aprobado, al que tienen acceso todos los colaboradores que la requieran.

T2 Administración de pensiones

Es de señalar que como parte del objetivo de disminuir costos, las gestiones adelantadas frente a la administración de pensiones arrojaron resultados significativos. En consecuencia, durante 2007 la Empresa inició nuevos recaudos correspondientes a obligaciones por cuotas parte pensionales que tenían más de 360 días de mora, por valor de \$379 millones,

Durante 2007, con el Seguro Social se compartió el pago de ciento siete mesadas pensionales. El Seguro pagó a la Empresa \$5.726 millones por concepto de mesadas retroactivas que esta había cancelado. Además, a valores de 2007 EEB disminuirá mensualmente el pago de mesadas por la suma de \$228,8 millones.

T2 Sistemas de gestión del talento humano

En 2007 todos los trabajadores de la compañía participaron en la evaluación del desempeño frente a resultados, lo que permitió continuar afianzando este sistema. Luego del piloto adelantado para veinticinco cargos de los primeros niveles de la organización en el sistema de evaluación por competencias, durante 2007 se inició un programa para redefinir el modelo más apropiado para la Empresa.

T1 Diseño de la estructura corporativa

Para adecuar la compañía a los nuevos desafíos planteados a EEB por la constitución de TGI, durante 2007 se adelantó el proyecto que culminó con la definición de la nueva estructura organizativa. Con la nueva estructura, evaluada y aprobada por la junta directiva, la Empresa adopta la organización

propia de una corporación, con la orientación y los recursos para administrar y agregar valor a sus unidades de negocio de transporte de gas y de transmisión de energía eléctrica.

Paralelamente, revisó su planta de personal, debido sobre todo a las nuevas exigencias que le plantea atender la operación de la nueva línea de interconexión con Ecuador; en este caso, también, la junta directiva evaluó y aprobó.

T1 Seguridad y salud ocupacional

EEB reconoce el talento humano como su recurso más valioso y entiende que la salud ocupacional es una condición necesaria para el bienestar de sus trabajadores, que repercute positivamente en el desarrollo integral y la productividad. Por tanto, desarrolla acciones encaminadas a promover, preservar y restablecer la salud, hasta donde la ciencia médica lo permita y lo reconozca en cada país. Además, genera condiciones que minimizan y controlan los factores de riesgo inherentes a las actividades productivas de cada una de las empresas, y capacita a sus colaboradores y contratistas en aspectos relacionados con la seguridad y la salud ocupacional (véase la tabla 2).

La Empresa cuenta con un procedimiento específico para la gestión en seguridad y salud ocupacional, cuyo fin es “establecer la metodología y los pasos por seguir para la elaboración, el mantenimiento continuo del inventario de peligros (IP), evaluación y control de riesgos (ECR) o panorama de riesgos para el Sistema de gestión de seguridad industrial y salud ocupacional de la EEB S. A., ESP (Siso)”. Dicho procedimiento se usa en todas las actividades que puedan poner en peligro a las personas y los activos.

Los jefes con personal a cargo son responsables de ejecutar el programa de seguridad y salud ocupacional, del cumplimiento de la legislación, las normas internas y los demás compromisos adquiridos por la Empresa con el Siso. La coordinación de recursos humanos es la encargada de diseñar e instruir a los responsables de hacer el inventario de peligros de actividades, equipos, áreas y procesos. El Copaso, por su parte, es responsable de los procedimientos establecidos en el sistema de calidad en materia de seguridad y salud ocupacional y de las demás responsabilidades definidas en el programa Siso.

A los proveedores de servicios se les exige y verifica el cumplimiento de los requisitos legales vigentes en salud ocupacional, siendo la vicepresidencia de transmisión de energía eléctrica la principal responsable de ejercer los controles. Como requisito previo de contratación los contratistas deben impartir a todos sus empleados capacitación y entrenamiento en seguridad y salud ocupacional. Cada interventor debe asegurar que el contratista cumpla con todas las disposiciones en materia de seguridad. Además, se verifica la afiliación de todos a los sistemas integrales de riegos.

El mayor contratista de EEB, Transenelec, está certificado en la norma OSHAS 18001 e imparte capacitación en los asuntos relacionados a todos sus trabajadores. Para los contratistas en sitio, durante el periodo se recibió reporte de un accidente de trabajo (labor de mensajería) sin consecuencias permanentes.

Cada una de las empresas del Grupo EEB vela por mantener las condiciones de salud ocupacional adecuadas para los visitantes y los proveedores durante la permanencia en sus instalaciones.

Tabla 2
Capacitación en salud ocupacional

Contratistas EEB capacitados	100%
<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores EEB capacitados en asuntos relacionados con seguridad y salud ocupacional 	80%
Personal EEB capacitado en:	
<ul style="list-style-type: none"> Riesgo eléctrico, trabajo en alturas 	80%
<ul style="list-style-type: none"> Simulacros de evacuación realizados en cada sede 	100%
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación brigadas de emergencia 	100% de los brigadistas EEB

En EEB el índice accidentalidad, de enfermedad profesional y las muertes por accidente o enfermedad profesional fueron de cero. Todos los trabajadores están inscritos a la aseguradora de riesgos profesionales Suratep.

Los colaboradores de EEB que por su función tienen labores de campo o se encuentra en riesgo son capacitados periódicamente en aspectos referentes a

utilización de elementos de protección personal, riesgo eléctrico y trabajo en alturas.

T2 Valoración de riesgos

Para valorar los peligros que pueden generar enfermedad profesional –físicos, químicos, ergonómicos, biológicos, etcétera–, EEB cuenta con una clasificación de los mismos (véase la tabla 3) y tiene en cuenta una escala, de acuerdo con el factor de riesgo (véanse las tablas 4 y 5).

Tabla 3
Clasificación de los riesgos

<p>Físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruido • Iluminación • Temperaturas extremas • Vibraciones • Presiones barométricas • Radiaciones no ionizantes • Radiaciones ionizantes 	<p>Químicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material particulado • Vapores • Gases • Humos metálicos • Líquidos
<p>Biológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animal • Vegetal • Fungal • Protista • Mónica 	<p>Psicosociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo monótono • Trabajo bajo • Jornada laboral extensa. • Exigencias del trabajo • Organización del trabajo • Sobrecarga emocional
<p>Ergonómicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posturas inadecuadas • Sobre esfuerzo físico • Diseño del puesto de trabajo • Controles inadecuados 	<p>Mecánicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos en movimiento • Proyección de partículas • Manejo de herramientas manuales • Equipos o elementos a presión • Manipulación de materiales • Transporte
<p>Eléctricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta tensión • Baja tensión • Electricidad estática 	<p>Locativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Instalaciones • Superficies de trabajo • Espacio de trabajo • Sistemas de almacenamiento • Organización en el área de trabajo

Tabla 4 Escala de evaluación de riesgos

Valor	Consecuencia
10	Muertes o daños superiores de 80% del capital de la empresa.
7	Lesiones extremadamente graves: amputaciones, invalidez permanente o daños de 50 a 79% del capital de la empresa.
4	Heridas, contusiones considerables con incapacidad temporal o daños materiales.
1	Pequeñas heridas, contusiones o daños o pérdidas menores.
Valor	Probabilidad
10	Es el resultado más probable y esperado si el peligro o situación de riesgo tiene lugar.
7	Es completamente posible, nada extraño. Tiene probabilidad de 50% de presentarse.
4	Sería una coincidencia rara.
1	Nunca ha sucedido en muchos años de exposición al peligro o factor de riesgo, pero es concebible.
Valor	Exposición
10	El peligro o situación de riesgo ocurre continuamente o muchas veces al día. Más 60% de trabajadores expuestos.
7	El peligro o situación de riesgo ocurre frecuentemente o una vez al día. 41-60% de trabajadores expuestos.
4	El peligro o situación de riesgo ocurre ocasionalmente o una vez por semana. 21-40% de trabajadores expuestos.
1	El peligro o situación de riesgo es remotamente posible. 0-20% de trabajadores expuestos.

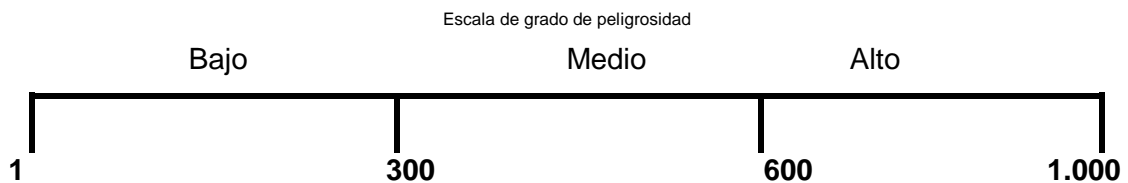


Tabla 5 Escala de riesgos

1. Riesgos físicos

Peligro	Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa	Interpretación riesgo
Iluminación	ALTO: ausencia de luz natural o deficiencia de luz artificial, con sombras evidentes y dificultad para leer.	Dosis o grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: percepción de algunas sombras al ejecutar una actividad, escribir.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1 .	Medio
	BAJO: ausencia de sombras.	Dosis o grado de riesgo $< 0,5$.	Bajo
Ruido	ALTO: no escuchar una conversación a tono normal a una distancia entre 40 a 50 cm.	Dosis o grado de riesgo ≥ 1 .	Alto

Peligro	Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa	Interpretación riesgo
	MEDIO: escuchar la conversación a la distancia de 2 m en tono normal.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: no hay dificultad para escuchar una conversación a tono normal a más de 2 m.	Dosis o grado de riesgo < 0,5.	Bajo
Radiaciones ionizantes	ALTO: seis horas o más exposición por turno o jornada.	Dosis o grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: entre 2 y 6 horas de exposición por turno.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: menos de 2 horas de exposición por jornada o turno.	Dosis o grado de riesgo < 0,5.	Bajo
Radiaciones no ionizantes	ALTO: exposición frecuente (una o más veces por jornada o turno).	Dosis o grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: ocasionalmente o vecindad.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: rara vez o casi nunca sucede la exposición.	Dosis o grado de riesgo < 0,5.	Bajo
Temperaturas bajas y altas	ALTO: percepción subjetiva de calor o frío, luego de permanecer 5 minutos en el sitio que se valora	Dosis o grado de riesgo ≥ 1	Alto
	MEDIO: percepción de alguna disconformidad con la temperatura del ambiente que se valora.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: sensación de confort térmico.	Dosis o grado de riesgo < 0,5.	Bajo
Vibraciones	ALTO: percibir sensiblemente vibraciones en el puesto de trabajo que se valora.	Dosis o grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: percibir moderadamente vibraciones en el puesto de trabajo que se valora.	Dosis o grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: existencia de vibraciones que no son percibidas (difícil percepción).	Dosis o grado de riesgo < 0,5.	Bajo

2. Riesgos químicos

Peligro	Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa	Nivel riesgo
Material particulado, incluyendo humos	ALTO: evidencia de material particulado depositado sobre una superficie previamente limpia, al cabo de 15 minutos.	Grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: percepción subjetiva de emisión de polvo sin depósito sobre superficies, pero sí evidenciable en luces, ventanas, rayos solares, etcétera.	Grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: presencia de fuentes de emisión de polvo, sin la percepción anterior (GP entre 1 ó 2).	Grado de riesgo < 0,5.	Bajo
Gases y vapores detectables organolépticamente	ALTO: percepción de olor a más de 3 m del foco emisor.	Grado de riesgo ≥ 1 .	Alto
	MEDIO: percepción de olor entre 1 y 3 m del foco emisor.	Grado de riesgo entre = 0,5 y < 1.	Medio
	BAJO: percepción de olor a menos de 1 m del foco.	Grado de riesgo < 0,5.	Bajo

Peligro	Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa	Nivel riesgo
Gases y vapores no detectables organolépticamente	Todos se catalogan como riesgo medio: cuando en el proceso que se valora existe un contaminante no detectable organolépticamente se considera en grado medio en atención a sus posibles consecuencias.	Se clasificará de acuerdo con los resultados de concentración y grado de riesgo.	Tolerable
Líquidos	ALTO: manipulación permanente de productos químicos líquidos varias veces en la jornada de trabajo.		Alto
	MEDIO: una vez por jornada o turno.		Medio
	BAJO: rara vez u ocasionalmente se manejan líquidos.		Bajo

3. Riesgos biológicos

Peligro	Valoración (cualitativa)	Nivel riesgo
Virus	ALTO: zona endémica de fiebre amarilla, dengue o hepatitis, con casos positivos entre los trabajadores en el último año. Manipulación de material contaminado o casos de trabajadores en el último año.	Alto
	MEDIO: manipulación de material contaminado o pacientes. Exposición a virus altamente patógenos o zona endémica, sin casos previos en el último año.	Medio
	BAJO: zona endémica o manipulación de material contaminado o pacientes. Exposición a virus no patógenos, sin casos previos en los últimos 2 años.	Bajo
Bacterias	ALTO: consumo o almacenamiento de agua sin tratamiento fisicoquímico. Manipulación de material contaminado, con casos de trabajadores en el último año.	Alto
	MEDIO: tratamiento fisicoquímico del agua, sin pruebas de calidad en el último semestre. Manipulación de material contaminado, sin casos de trabajadores en el último año.	Medio
	BAJO: tratamiento fisicoquímico del agua con análisis bacteriológico periódico. Manipulación de material contaminado, sin casos de trabajadores en los últimos dos años.	Bajo
Hongos	ALTO: ambiente húmedo y antecedentes de micosis en los trabajadores.	Alto
	MEDIO: ambiente húmedo sin antecedentes de micosis en el último año en los trabajadores.	Medio
	BAJO: ambiente seco, sin casos de micosis en los trabajadores en los últimos dos años.	Bajo

T1 Gestión de proveedores y contratistas

EEB cuenta con un Código de buen gobierno corporativo cuyo fundamento teórico reside en los principios y los valores éticos de las personas que integran las diferentes áreas de la Empresa. Se fundamenta en el principio universal de cuenta y razón, que incluye reglas, principios y modelos de conducta, los

cuales responden, a su vez, a criterios de corrección, responsabilidad y racionalidad de todos los que de una u otra manera se relacionen con la Empresa.

En esencia, el Código no es un cuerpo normativo de tipo jurídico, sino una declaración de principios que emana de la voluntad de la junta directiva y de su visión del negocio en un contexto de economía integral globalizada e internacional. Esta característica hace más importante su puesta en marcha, ya que trasciende lo formal y se ubica en el plano de los derechos y los deberes ciudadanos, en la dignidad de las personas y su trabajo, y de su compromiso con la sociedad y las instituciones legalmente constituidas.

Desde este punto de vista, el código de buen gobierno de EEB lleva implícitos los cinco principios del gobierno corporativo postulados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos:

1. Disposiciones para proteger y garantizar los derechos de los accionistas minoritarios.
2. Tratamiento equitativo y prohibición del tráfico de influencias.
3. Papel de los grupos de interés y su cooperación.
4. Transparencia en la gestión.
5. Responsabilidad de las juntas directivas hacia las mismas empresas, sus accionistas, su equipo de colaboradores y la sociedad en general.

La Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP cuenta con un Estatuto de contratación que contiene las normas generales que la regulan y que rigen los contratos que celebra para el desarrollo de su objeto social y en calidad de contratante, con excepción de los que deban someterse a disposiciones legales especiales, tales como los contratos de trabajo, de empréstito, de servicios públicos domiciliarios y los que se ejecuten con cargo a los recursos de caja menor. La contratación está orientada por los principios de responsabilidad y economía, que les imponen a los administradores la obligación de actuar con autonomía y eficacia en la búsqueda del mejor desarrollo de su objeto social.

Con el fin de hacerle seguimiento a los contratos y a la calidad de sus proveedores y contratistas, la Empresa tiene un Registro de proveedores de bienes y servicios que contiene la información que se ajusta al sistema de calidad y cuya actualización se le imputa al mismo proveedor, sin perjuicio de la

facultad de la Empresa de actualizarlo unilateralmente. Como condición general del registro de proveedores de bienes y servicios, en todas las propuestas que se le presenten el proveedor debe manifestar las novedades acaecidas que puedan afectar su calificación en dicho Registro.

De acuerdo con la voluntad de EEB de garantizar la transparencia en la contratación, todos los contratos que celebre por cuantías que excedan el equivalente a cien salarios mínimos legales mensuales contará con una interventoría específica, con el propósito de seguir y controlar la acción del contratista, verificar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato, el respeto de las especificaciones técnicas ofrecidas y supervisar la ejecución de las actividades administrativas establecidas y la sujeción al presupuesto asignado. El interventor es el responsable de velar por la correcta ejecución del contrato objeto de la interventoría.

Por otra parte, la supervisión de los contratos que celebre EEB por cuantías iguales o inferiores a cien salarios mínimos legales mensuales será ejercida por el jefe de la dependencia que celebró el contrato respectivo o por quien este designe, de conformidad con las siguientes reglas:

- Las órdenes de servicio estarán codificadas y numeradas consecutivamente por cada una de las gerencias u oficinas delegadas.
- El recibo a satisfacción expedido por quien haya celebrado la orden de servicios equivaldrá a la liquidación; no obstante, dependiendo del objeto de la misma, esta podrá ser liquidada en los términos previstos en el capítulo II numeral 4.3 del Manual de contratación.
- Una vez cumplida la orden de servicios, cancelado su valor y recibida a satisfacción, la gerencia u oficina responsable entregará la carpeta soportada a la secretaría general para su archivo.

Por último, en 2007 se formuló la Política corporativa de proveedores y contratistas, con el fin de incorporar las mejores prácticas de gestión empresarial en la materia y de vincular a los proveedores y contratistas de EEB a las estrategias de responsabilidad social corporativa y a la observancia de los principios de la iniciativa del Pacto mundial de las Naciones Unidas.

La Política corporativa de proveedores y contratistas del Grupo Energía de Bogotá proporciona las directrices a las empresas del Grupo del fomento de las

mejores prácticas de gestión administrativa, laboral, social y ambiental en los proveedores y contratistas. Tiene como fundamento prevenir y mitigar los impactos ambientales, sociales y laborales derivados de las operaciones de terceros relacionados con la operación directa y el funcionamiento de cada una de ellas.

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá asumen su responsabilidad social con el desarrollo humano sostenible de la sociedad de su área de influencia, mediante actividades para evitar, prevenir y minimizar los impactos sociales que genera su operación, el fortalecimiento de las relaciones de vecindad y la cooperación con la construcción de lo público; por tanto, exige a sus proveedores y contratistas que tienen relación directa con las comunidades y los gobiernos locales del área de influencia del Grupo Energía de Bogotá cumplir con los compromisos sociales adquiridos en los Planes de manejo ambiental, y respetar los derechos humanos.

Debido al compromiso con la Política de gestión social de las empresas del Grupo Energía de Bogotá, a partir de 2008 exigirán a los proveedores y contratistas que se relacionan directamente con las comunidades y gobiernos locales de su área de influencia adoptar políticas de gestión social, o acordarán el tiempo para formularlas y ejecutarlas.

Así mismo, consciente de la importancia de contar con sistemas de gestión del recurso humano y de establecer relaciones armoniosas con sus colaboradores dentro de la legalidad y el respeto por los derechos laborales, EEB no permite el trabajo infantil ni en empleos directos ni en los de sus contratistas o proveedores.

La ejecución de la Política corporativa estará a cargo de la nueva dirección de compras, creada en la nueva estructura corporativa de EEB, cuya tarea es definir los lineamientos de las empresas del Grupo Energía de Bogotá para las compras, buscar alianzas estratégicas con proveedores y asesorar a las áreas y unidades de negocio en la adquisición de los bienes y los servicios con el propósito de alcanzar eficiencia administrativa y financiera.

En 2008 se tiene previsto capacitar a los proveedores *in house*, es decir, a los que prestan sus servicios en las sedes de EEB, en los aspectos relacionados con la Política ambiental, el uso eficiente y el ahorro de los recursos de agua y electricidad, y sobre gestión integral de residuos sólidos.

T1 Gestión ambiental

A fines de 2006 EEB formuló y puso en marcha su Plan integral de gestión ambiental (Piga) y la Política ambiental de la compañía, como una respuesta a los compromisos adquiridos con su entorno ambiental. Para tal fin dispuso que la oficina de planeación se encargue de la coordinación institucional; en consecuencia, esta presentó ante la Secretaría Distrital de Ambiente el Piga y el Plan estratégico corporativo que contiene la estrategia de desarrollar el programa de gestión ambiental.

El Plan institucional de gestión ambiental es un ejercicio de planificación que partió del análisis descriptivo de la situación ambiental de la Empresa, su entorno, de condiciones ambientales internas y de la gestión ambiental en el área de influencia con el fin de estructurar los programas y los proyectos y asignarle los recursos necesarios que le permitan alcanzar objetivos de eco eficiencia y de mejoramiento de la gestión ambiental.

Como punto de partida, EEB definió los principios que guiarán sus actuaciones ambientales dentro y fuera de la compañía:

- *Sostenibilidad ambiental*: integrar el respeto al medio ambiente con los objetivos económicos, el mejoramiento de la calidad de vida y el progreso social, para crear valor y orientarse hacia el desarrollo sostenible.
- *Cumplimiento de la normativa*: aplicar y estimular el cumplimiento de la reglamentación y la normativa ambiental por parte de los actores con los que se relaciona la Empresa.
- *Producción más limpia*: desarrollar sus actividades en el contexto de la producción más limpia, de manera que sus proyectos se realicen previniendo o minimizando los impactos ambientales negativos y maximizando los positivos.
- *Coordinación interinstitucional*: establecer y mantener los espacios y los mecanismos para una relación buena y permanente con los actores involucrados con su gestión.

- *Participación comunitaria*: estimular y articular la participación activa y positiva de las comunidades, para lograr acuerdos orientados a la sostenibilidad.
- *Cultura ambiental*: generar una conciencia de desarrollo sostenible en la organización.

El Piga hace referencia especial a la manera como EEB mejorará el entorno ambiental interno de sus colaboradores, a la vez que contribuirá a la Estrategia distrital de la eco eficiencia y del mejoramiento de la calidad ambiental de Bogotá, y tiene los siguientes objetivos:

- Promover acciones ambientales en la gestión institucional, orientándolas a prácticas ambientales ejemplares y a la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.
- Promover espacios de participación, educación y comunicación que permitan reflexionar sobre el papel de las instituciones y sus servidores en la solución de las problemáticas ambientales y generar una cultura de responsabilidad ambiental.
- Crear o reforzar prácticas de eco eficiencia y de manejo ambiental responsable y de cumplimiento de la normativa ambiental.

El Plan institucional de gestión ambiental está dirigido a desarrollar acciones de mejoramiento de la calidad del ambiente en la EEB, mediante los siguientes componentes:

- Mejoramiento de condiciones ambientales internas.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Uso eficiente del agua y la energía.
- Criterios ambientales para la compra y el uso de insumos y servicios.

Por su lado, el Programa de gestión ambiental externa se basó, primero, en la definición de las líneas estratégicas ambientales, y, segundo, en la definición

de los proyectos –objetivos, metas, seguimiento y evaluación–. Su fin es establecer los principios, las estrategias y los programas para incorporar la dimensión ambiental a la visión, las políticas y los instrumentos de planificación y operación de EEB, de modo que todos sus proyectos y actividades sean sostenibles.

La Política ambiental de EEB tiene los siguientes objetivos:

- Identificar y diagnosticar los impactos ambientales generados por las actividades de la Empresa e implementar las acciones necesarias para prevenirlos, mitigarlos y remediarlos.
- Desarrollar instrumentos de seguimiento que contribuyan al mejoramiento de la gestión ambiental de EEB.
- Propender al cumplimiento del compromiso con la sostenibilidad ambiental de las empresas participadas.
- Promover el desarrollo y la difusión de tecnologías y prácticas respetuosas del medio ambiente.
- Crear y divulgar la cultura ambiental en la Empresa.

T2 Plan institucional de gestión ambiental

La primera fase del Piga se concertó el 11 de septiembre de 2006, y luego de una revisión por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente se acordó continuar con la segunda, aprobada por la Secretaría el 17 de septiembre de 2007 (véase la gráfica 1).

Gráfica 1
Estructura del Piga, EEB



EEB desarrolló todas las actividades descritas en el cronograma acordado con la Secretaría Distrital de Ambiente para 2007. El 4 de diciembre se presentó al comité ambiental de la Empresa el informe de cumplimiento de todas las actividades.

T3 Actividades del Programa de mejoramiento de las condiciones ambientales internas

Se estableció el cronograma de mediciones de las condiciones ambientales internas –iluminación, ruido, calidad del aire y confort térmico– para las sedes administrativas de EEB. Se acordó hacer, entre enero y abril de cada año, una medición y analizar los resultados.

T4 Iluminación

Entre noviembre y diciembre se hizo la limpieza y el mantenimiento del sistema de iluminación de las sedes de la Empresa.

T4 Metodología 5S

Como parte del mejoramiento de las condiciones ambientales internas, EEB considera fundamental trabajar en un ambiente más agradable en el sitio de

trabajo, por lo cual en el marco de la reunión corporativa del 13 de abril de 2007 se presentó el programa de las 5S, con cuya ejecución se busca trabajar en un sitio limpio y ordenado que mejore el bienestar y la productividad, mediante:

1. La eliminación de materiales y útiles innecesarios,
2. El orden, la ubicación y la identificación de todo.
3. La identificación y la eliminación de las fuentes generadoras de contaminación.
4. El mejoramiento del puesto de trabajo y del entorno laboral.
5. La creación de hábitos de orden y limpieza.

El plan de trabajo desarrollado para implantar la metodología es el siguiente:

- Primera S, clasificar: inicio 15 de mayo de 2007.

Reconocimiento: colaboradores que alcanzaron la primera S:

Primera revisión: 49; segunda: 51; tercera: 12.


- Segunda S, organizar: en 2007 se definió la estructura documental de todas las áreas.
- Tercera S, limpiar.
- Cuarta S, bienestar por lo alcanzado.
- Quinta S, disciplina y autocontrol.

Durante 2008 se tiene previsto revisar y evaluar el programa.

T4 Actividades del Programa de gestión integral de residuos

Como parte de los compromisos del Plan de acción interno para el aprovechamiento eficiente de los residuos, EEB envía trimestralmente a la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (Uaesp) informes consolidados de la caracterización y entrega de los residuos generados en la Empresa a la Cooperativa de Recicladores Eco Servicios Rescatar, en el marco del convenio celebrado con ellos, renovado en julio de 2007 por dos años. La tabla 6 presenta el cuadro consolidado de residuos entregados durante el segundo semestre de 2007.

Tabla 6
Residuos entregados durante el segundo semestre de 2007

<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. ESP JULIO - DICIEMBRE DE 2007 </div> </div>								
FORMATO DE ENTREGA DE MATERIALES								
FECHA	PAPEL (kg)	CARTON (kg)	VIDRIO (kg)	PLASTICO (kg)	METALES (kg)	OTROS (kg)	TOTAL (kg)	ENTREGADO A
JULIO	72	17	2	1	0	111	203	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
AGOSTO	145	56	2	1	2	144	350	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
SEPTIEMBRE	83	42	5	3	0	73	206	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
OCTUBRE	68	27	11	4	0	66	176	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
NOVIEMBRE	81	39	10	1	0	91	222	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
DICIEMBRE	103	70	8	2	0	70	253	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.
TOTAL RESIDUOS ENTREGADOS	552	251	38	12	2	555	1410	COOPERATIVA ECOSERVICIOS RESCATAR ESP LTDA.

T4 Estrategia de divulgación

El Plan de acción interno y del buen manejo de los residuos dentro de la Empresa ha sido divulgado ampliamente, mediante afiches y material publicitario ubicado en lugares estratégicos, así como en comunicaciones internas por medio del *Al Corriente* y del correo corporativo. Además, se adelantó una campaña educativa dirigida a los funcionarios sobre el manejo de los residuos sólidos.

Por otra parte, del 16 al 22 de agosto de 2007 en las sedes de la Empresa se dictaron cinco talleres de aplicación de las 4R y de separación en la fuente, en diferentes horarios, con el fin de educar a los colaboradores en el manejo de los residuos sólidos y reforzar la utilización de los puntos ecológicos. Así mismo, se diseñó una cartilla de reciclaje, que se entregó a cada trabajador de EEB en las reuniones de los talleres.

Por último, el 20 de noviembre de 2007 la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos hizo la visita de seguimiento al cumplimiento del Plan de acción para el manejo eficiente de los residuos, conforme a lo establecido en el decreto 400 de 2004, y verificó que EEB cumple satisfactoriamente.

T4 Actividades del Programa de uso eficiente y ahorro de energía

En agosto de 2007 se auditaron los consumos de energía para el primer semestre del año mediante el análisis de las facturas. Se estableció que el promedio ponderado de EEB es de 5,42 kWh/trabajador/día (véase la tabla 7). Entre noviembre y diciembre se hizo el mantenimiento de los sistemas de alumbrado y de las instalaciones eléctricas de las sedes de la Empresa. De acuerdo con el cronograma, en 2008 se tiene prevista la auditoría de consumo de energía del segundo semestre de 2007.

Tabla 7

Resultados de la auditoría del consumo de energía EEB, primer semestre de 2007

AUDITORIA CONSUMO DE ENERGIA								
ENERO A JULIO DE 2007								
SEDE CALLE 73	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	PROM
Consumo mensual (kWh/mes)	16.382	15.433	16.439	15.226	16.542	15.507	15.218	15.821
No. de personas	106	106	106	106	106	106	106	106
Percápita día	5,15	4,85	5,17	4,79	5,20	4,88	4,79	4,98
CALLE 61	DIC-ENE	ENE-FEB	FEB-MAR	MAR-ABR	ABR-MAY	MAY-JUN	JUN-JUL	PROM
Consumo mensual (kWh/mes)	8.330	10.198	9.323	9.265	8.975	9.063	9.260	9.202
No. de personas	48	48	48	48	48	48	48	48
Percápita día	5,78	7,08	6,47	6,43	6,23	6,29	6,43	6,39

Por último, se formuló el documento de políticas de uso de aparatos eléctricos, que se encuentra en proceso de revisión y aprobación para su implementación a partir de 2008.

T4 Actividades del Programa de uso eficiente y ahorro de agua

En agosto de 2007 se auditaron los consumos de agua durante el primer semestre; mediante el análisis de los consumos descritos en las facturas se estableció que el promedio ponderado de EEB es de 15,7 lt/persona/día (véase la tabla 8).

De acuerdo con el parámetro del Libro verde del Dama publicado en octubre de 2006 en cuanto al consumo de agua en edificios de oficinas (10 m³/trabajador/año, equivalente a 28 lt/trabajador/día), EEB está por debajo de este parámetro. Sin embargo, en la Empresa continúa el proceso de educación para el uso eficiente de este recurso.

Durante el segundo semestre de 2007 se vigilaron los sistemas de acueducto en la sede de la calle 61, y se coordinó su revisión con la administración del edificio Fiducafé –sede de la calle 73–. Además, se formuló el documento de estrategias y campañas que promueven el uso racional y el ahorro de agua, que está siendo revisado para su implementación a partir de 2008.

Tabla 8
Auditoría del consumo de agua EEB, enero-julio de 2007

AUDITORIA CONSUMO DE AGUA				
ENERO A JULIO DE 2007				
SEDE CALLE 73	ENE - MAR	MAR - MAY	MAY - JUL	PROMEDIO PERIODO
Consumo Bimensual M3	133	136	122	130
No. de personas	136	136	136	136
Percápita día (Lt/pers/día)	16,3	16,7	15,0	16,0
SEDE CALLE 61	DIC - FEB	FEB - ABR	ABR - JUN	PROMEDIO PERIODO
Consumo Bimensual M3	75	77	75	76
No. de personas	83	83	83	83
Percápita día (Lt/pers/día)	15,1	15,5	15,1	15,1

T4 Actividades del Programa de mejoramiento de la calidad del aire

T5 Emisiones a la atmósfera

Los vehículos propios y contratados se confrontaron con la normativa para la revisión técnico-mecánica y de gases –resoluciones 015, 4062 y 4606 de 2007, de los Ministerios de Transporte y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial–, que establecen los plazos para dicha revisión, y se verificó que estaba programada entre diciembre de 2007 y junio de 2009.

EEB definió como política que en la medida en que el contratista cambie sus vehículos por nuevos, se evaluará la conveniencia de que estos utilicen gas natural. El contratista de EEB en la actualidad cuenta con dos vehículos que funcionan con GNV.

T4 Criterios ambientales para la compra y el uso de insumos y servicios

La empresa ha promovido la utilización de materiales fácilmente reciclables; en este sentido se cambiaron los vasos de icopor por vasos de cartón para los visitantes y se han establecido convenios con proveedores para la recolección de empaques una vez hayan sido utilizados. En la actualidad existen convenios con Hewlett Packard, Lexmark y Ricoh

EEB ha recibido reconocimientos como empresa responsable con el medio ambiente, entre ellos colaborador frecuente Planeta Partners-Hewlett Packard, en junio de 2007; y del Programa ambiental Planeta Lexmark.

T4 Actividades del Programa de seguimiento del Piga

Las actividades de ejecución del Piga se siguen por medio del comité ambiental de la Empresa de Energía de Bogotá, que sesiona una vez cada trimestre. Además, y como se dijo, la Secretaría Distrital de Ambiente hizo una visita de verificación al cumplimiento del cronograma del Piga y encontró que EEB ha cumplido con todas las actividades programadas, según acta de seguimiento del 3 de diciembre de 2007.

A fines de 2007, la Empresa fue invitada por la Secretaría Distrital de Ambiente al foro distrital “Bogotá ambiental, hacia un nuevo PGA”, para presentar la ejecución del Piga EEB como caso exitoso.

T3 Informe embalse de Muña

Con posterioridad al éxito obtenido durante 2006 en la recuperación del espejo de agua del embalse del Muña y la reducción en los niveles de zancudos en el municipio de Sibaté, durante 2007 Emgesa, EEB y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá dirigieron sus esfuerzos a desarrollar actividades tendientes al mantenimiento del espejo de agua del embalse. Durante ese año se evidenció la reducción continua en la población de zancudos, manteniendo así los logros alcanzados en 2006.

Para sostener las condiciones ambientales alcanzadas, se desarrollaron actividades de suma importancia como:

- Aplicación de insecticidas y larvicidas.
- Confinamiento de buchón, mediante la instalación de barreras flotantes.
- Retiro manual y mecánico de buchón en las orillas del embalse.
- Ejecución del Plan de seguimiento y monitoreo de la calidad del agua y aire en el embalse.

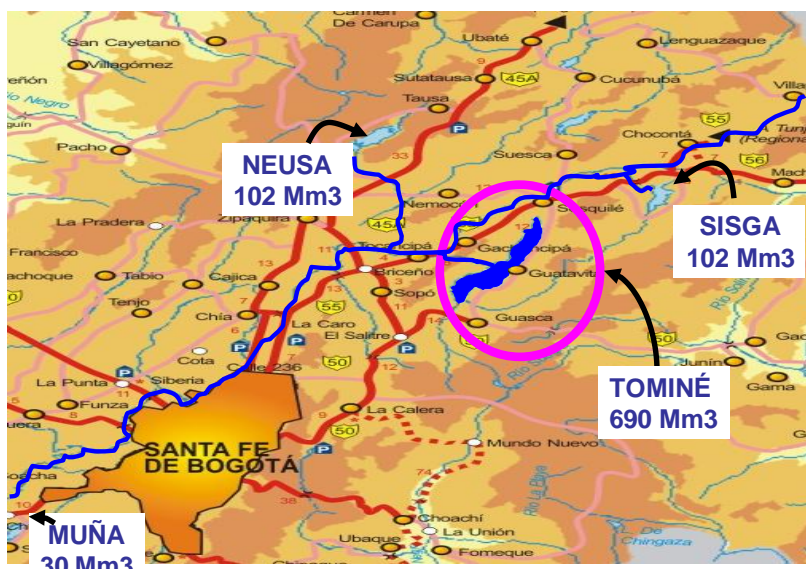
Además, y con el fin de cumplir con la resolución 506 de 2005 de la CAR, delegados de Emgesa, EEB, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca llevaron a cabo una serie de mesas técnicas con el objetivo de establecer los mecanismos que permitieran desarrollar las actividades pendientes de la mencionada resolución. Como parte de las conclusiones de estas mesas, Emgesa, EEB y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá realizarán durante 2008 un estudio para medir el ácido sulfhídrico en el embalse de Muña y su área de influencia, estudio que pretende determinar los focos de producción de malos olores y mitigar su impacto en Sibaté.

T3 Informe embalse de Tominé

El embalse de Tominé fue construido por la EEB entre 1960 y 1962. El proyecto consiste en almacenar o embalsar las aguas del río Tominé y en el almacenamiento por bombeo de los caudales excedentes del río Bogotá. Está

ubicado en los municipios de Guasca, Guatavita y Sesquilé (Cundinamarca) (véase el mapa 1).

Mapa 1
Ubicación del embalse de Tominé



El embalse tiene una capacidad útil de 690 millones de m³, la cota máxima es 2.605,5 msnm con un área inundada de 3.830 hectáreas; la cota mínima de aguas es 2.571,75 msnm. Consta de las siguientes tres partes principales:

- Presa de Sesquilé, de 41,5 m de altura máxima y 358 m de longitud de cresta. Construida cerrando el cauce del río Tominé está localizada a 1,5 km aproximadamente de la población de Sesquilé y a unos 50 km al noroeste de Bogotá.
- Estructura de control de Achury: construida sobre el cauce del río Bogotá y el canal de aducción a la estación de bombas –pie de la presa de Sesquilé–.
- Estación de bombas que permite bombear hacia el embalse los caudales del río Bogotá o descargar hacia este los volúmenes desembalsados.

El embalse de Tominé es un cuerpo de agua multipropósito, que en función de la calidad va desde los más restrictivos, como son el ecológico y el recreativo

de contacto directo, hasta los menos restrictivos, como es la generación de energía. Así, sus usos son:

- Suministro de agua al río Bogotá para potabilización.
- Control de inundaciones.
- Generación de energía.
- Reserva de potencial eléctrico.
- Ecológico.
- Agropecuario.
- Control de la calidad del agua del río Bogotá.
- Recreativo.

Durante 2007, la Empresa de Energía de Bogotá desarrolló varias actividades con el fin de mitigar los impactos ambientales producidos por la contaminación de la cuenca alta que abastece al embalse Tominé. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Tala y retiro de las acacias ubicadas en la cota de inundación del embalse.
- Retiro manual y mecánico del buchón ubicado por fuera de las barreras de confinamiento.
- Ejecución del Plan de seguimiento y monitoreo de la calidad de agua del embalse.

Además, durante 2007 Emgesa, EEB y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá adelantaron gestiones ante diferentes autoridades con el fin de obtener los permisos necesarios para la ejecución de una prueba piloto para el control de malezas acuáticas en el embalse Tominé.

Se llevaron a cabo también mesas técnicas de trabajo coordinadas por la Contraloría General de la República, que contaron con la participación de entidades como el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, la Corporación Autónoma Regional del Guavio, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto

Colombiano Agropecuario y representantes de los municipios de Guasca, Guatavita y Sesquilé, entre otros. Estas reuniones buscaban definir las actividades por desarrollar a futuro en el embalse y el seguimiento y la evaluación de las que se adelantan.

Como conclusión de las mesas de trabajo se estableció una matriz de responsabilidades con diferentes actividades, que incluyó como aspecto principal el control químico del buchón a cargo de Emgesa, EEB, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Ministerio de la Protección Social.

Por otra parte, la Empresa de Energía de Bogotá radicó el 30 de noviembre de 2007 en el MAVDT el Plan de manejo ambiental para la operación del embalse Tominé con los ajustes solicitados por dicha autoridad. Este Plan contempla primordialmente el control químico del buchón.

T4 Gestión social en el embalse de Tominé

En 2007 se elaboraron y ajustaron, según requerimientos del MAVDT, las fichas de gestión social del plan de manejo ambiental que se presentaron al Ministerio en noviembre.

Se creó el comité coordinador para la ejecución de la agenda socioambiental de Tominé. EEB, como secretaria técnica, garantizó el funcionamiento mensual del comité con la participación de las empresas –EEB, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB), Emgesa–, las corporaciones –CAR y Corpoguavio–, el Ministerio –dirección de participación y educación ambiental–, la gobernación de Cundinamarca –Secretaría de Hábitat, dirección de medio ambiente– y las administraciones municipales de Guasca, Guatavita y Sesquilé. Esto permitió acordar entre las partes la definición y la ejecución de una agenda socioambiental para ejecutar en 2007.

T4 Proyecto de sustitución progresiva del pastoreo en el embalse

En alianza entre la Empresa, Emgesa y la EAAB, durante 2007 se acompañó el proceso de selección, contratación y ejecución del proyecto, participando en las actividades con autoridades y comunidades y haciendo el seguimiento continuo a la entidad ejecutora, Fundesot. Un resultado importante de la fase desarrollada en 2007 fue la organización de los campesinos que

tradicionalmente pastorean en el embalse para el desarrollo de los proyectos acordados con ellos, que permitirán en 2008 la sustitución gradual de esa actividad y, al mismo tiempo, mejorar las condiciones de producción de los campesinos.

T4 Proyecto corredor eco y agro turístico

Durante 2007 se firmó el convenio resultado de la alianza entre EEB, la gobernación de Cundinamarca, los tres municipios, Corpoguavio, CAR y la Fundación Endesa.

T4 Educación ambiental

Asumiendo la secretaría técnica, la Empresa instaló y puso en funcionamiento mensual el Comité interinstitucional de educación ambiental (Cidea) de la eco región de Tominé, de acuerdo con lo dispuesto en la ley de educación ambiental. Además, se firmaron acuerdos con la CAR, los rectores de las instituciones educativas y el Sena-zona Chía para establecer en 2008 el servicio social ambiental y la formación técnica en los últimos años en los asuntos ambientales requeridos para acompañar el desarrollo de los proyectos en curso de la agenda socioambiental.

T1 Gestión social

En enero de 2007, la junta directiva aprobó la nueva Política de gestión social de EEB, mediante la cual se establece su compromiso con el respeto a los derechos humanos y la cooperación con la construcción de lo público –como ciudadano corporativo responsable–, para aportar a la viabilidad social, económica, ambiental, cultural y política del entorno donde actúa.

Con esta política EEB asume su responsabilidad social con el desarrollo humano sostenible de la sociedad de su área de influencia, mediante la actuación sobre los impactos sociales generados por su operación, el fortalecimiento de las relaciones de vecindad y la cooperación con la política pública.

Los alcances de la Política corporativa de gestión social están determinados por un marco de actuación clara en la que se encuentran, por un lado, los compromisos y las obligaciones acordados con las autoridades para la

operación de la Empresa; y, por otro, una actuación para el logro del desarrollo humano territorial sostenible, en el que se establecen las responsabilidades y las competencias, así como el rol de la Empresa en relación con otros actores públicos y privados que interactúan en el territorio. Esto para avanzar en el desarrollo de mejores prácticas con la sociedad del área de influencia, basadas en un enfoque de derechos y en el reconocimiento de la diversidad territorial, sus formas organizativas, expresiones culturales, situación socioeconómica, ambiental y política.

Para alcanzar lo anterior, EEB coopera con el Estado en las políticas públicas encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida de la población para aportar al fortalecimiento, como ciudadano corporativo, de la gobernabilidad territorial; y con la población establece una relación que implica el aprendizaje conjunto y continuo, para que las comunidades y sus organizaciones contribuyan a su desarrollo e incidan en las decisiones que las afectan.

Por medio de su política social la Empresa de Energía de Bogotá está comprometida a actuar de acuerdo con los siguientes principios, que rigen las relaciones con la sociedad de su área de influencia:

- *Equidad*: busca la igualdad de oportunidades y en las relaciones con los actores con los que se relaciona la Empresa.
- *Participación*: involucra activa y directamente a las comunidades de su área de influencia a partir de la consulta de sus necesidades y propuestas, así como del reconocimiento y valoración de sus capacidades para transformar su realidad, el fortalecimiento de la acción ciudadana y el desarrollo de capacidades para la gestión comunitaria.
- *Autonomía*: respeta la capacidad y el criterio de las comunidades y las personas en la toma y ejecución de decisiones, ligada a los intereses colectivos, que no admite injerencia para determinar los destinos de los pueblos o las personas.
- *Corresponsabilidad*: convoca la participación con compromisos de doble vía y mutua responsabilidad de las comunidades y de otros actores públicos y privados que actúan en el territorio para lograr objetivos comunes y alcanzar un desarrollo humano sostenible. Se trata de

romper la relación asistencial y paternal reconociendo la capacidad de todos para aportar en la construcción colectiva del bienestar común.

- *Solidaridad*: trabaja por el interés colectivo que expresa el reconocimiento de la condición y la situación del otro, especialmente frente a situaciones adversas.
- *Reconocimiento a la diversidad y a la diferencia*: valora y respeta las diferencias, lo cual implica no atentar contra la dignidad, la integridad o la condición humana de los otros. Este es un principio fundamental del desarrollo comunitario y la construcción conjunta y complementaria de procesos, que enriquece las posibilidades de interacción desde lo que representan cada individuo, cada cultura y cada forma de ser, pensar y actuar.
- *Transparencia*: buena administración de los recursos, manejo transparente de las relaciones y ética en el ejercicio de la cotidianidad, especialmente en el desempeño de la función social de la Empresa, como elemento fundamental y determinante primario de la confianza.
- *Cooperación política pública*: coordinación, articulación y complementariedad de acciones con lo público alrededor de objetivos estratégicos que tengan impacto en el desarrollo local, regional y nacional.

La Empresa considera que los siguientes ejes tienen impactos significativos en el desarrollo humano sostenible, y con ellos aporta al cumplimiento de los Objetivos de desarrollo del milenio:

- Apoyo al fortalecimiento de capacidades para el desarrollo humano sostenible.
- Educación y cultura.
- Formación para el trabajo y la productividad.
- Comunicación para el desarrollo humano sostenible.
- Apoyo a la gestión local para el acceso de la población rural al servicio de energía

- Desarrollo de la investigación e innovación social en asuntos relacionados con la misión de la Empresa.

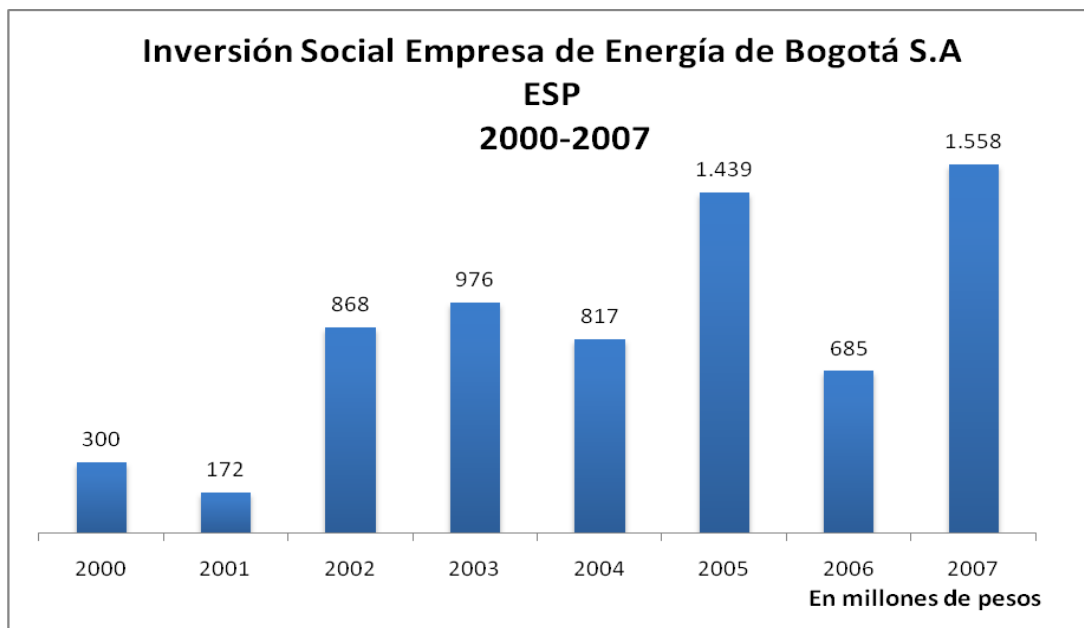
Estos ejes se desarrollan en dos grandes ámbitos de actuación:

- *El fortalecimiento de relaciones de vecindad:* mediante el cual se actúa sobre los riesgos sociales del entorno y los impactos generados por la operación de la Empresa, con el propósito de mantener y fortalecer las relaciones con las autoridades y las comunidades de los territorios donde está presente.
- *La cooperación con el desarrollo humano territorial sostenible:* por medio del cual se busca cooperar como ciudadano corporativo responsable con el desarrollo humano territorial sostenible, a partir de alianzas estratégicas público-privadas que desarrollen capacidades para fortalecer la gobernabilidad local, promuevan la integración regional y mejoren la calidad de vida de la población.

En 2007, EEB invirtió en los proyectos que desarrollan su modelo de gestión social \$1.558'000.000 (véase la tabla 9), lo cual pone en evidencia su compromiso con una nueva manera de gestionar lo social, que se expresa también en el aumento del presupuesto destinado para ello.

Tabla 9

Inversión social de la Empresa de Energía de Bogotá, 2000-2007 (millones de pesos)



A partir del desarrollo de la nueva Política de gestión social, ese mismo año empezaron a ejecutarse proyectos que han permitido avanzar en el cumplimiento de los compromisos de gestión social asumidos por la Empresa con las autoridades ambientales, y, al mismo tiempo, en el fortalecimiento de las relaciones con la institucionalidad pública y privada, así como con las comunidades y sus organizaciones. Esto se evidencia en la consolidación de nuevas alianzas estratégicas para aportar al desarrollo humano sostenible y a la gobernabilidad local y regional. La mayor parte de esta inversión se ejecutó mediante convenios de cooperación resultado de la gestión de estas alianzas, que permitieron obtener recursos considerables para el desarrollo de los proyectos.

De los recursos comprometidos en los convenios, la Empresa invirtió 40% y gestionó recursos de cooperación con entidades públicas y privadas por un valor de 60% del total de la inversión.

T2 Fortalecimiento de relaciones de vecindad

T3 Eje fortalecimiento de capacidades para el desarrollo

La tabla 10 presenta los proyectos relacionados con este objetivo.

Tabla 10

Proyectos del eje fortalecimiento de capacidades para el desarrollo

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Alianza por el desarrollo humano integral y sostenible de la región del Guavio	La Alianza estratégica por el desarrollo del Guavio es un espacio de encuentro de instituciones públicas, privadas, sociedad civil, iglesias y academia cuyo objetivo es propiciar la articulación y la cooperación para la promoción y gestión del desarrollo humano integral sostenible. El territorio de intervención actual comprende ocho municipios de la región del Guavio alto y bajo.	Guasca, Guatavita, Gachetá, Gachalá, Ubalá, Junín, Gama, Medina. En 2008 se integrarán La Calera y Paratebueno.	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Cundinamarca-Secretaría de Planeación. • Administraciones municipales. • Corpoguavio. • Empresas del sector energético: EEB, ISA, Emgesa, Codensa. • Diócesis de Zipaquirá. • PNUD-ODM. • Sena. • ICBF. • Fenalco. • Comité de cafeteros. • Unad. • Universidad del Rosario. • Asociación de concejales del Guavio. • Asociación de rectores del Guavio. • Red de Jóvenes Ciudad-Región. • Redepaz. 	Convenio por un primer año para la construcción de visión regional del territorio 2020 entre las empresas del sector energético y la diócesis de Zipaquirá: \$200'000.000. EEB invierte \$50'000.000. Pendiente la adhesión de las administraciones territoriales 2008-2012 y de Corpoguavio.
Apoyo a la creación de la Red de jóvenes ciudad-región.	Aportar a la creación de una red entre los jóvenes de municipios del área de influencia de la Empresa y de localidades de Bogotá para aportar al fortalecimiento de sus procesos organizativos y formativos y al logro de su participación efectiva en el desarrollo de sus territorios y del proyecto ciudad-región, aprovechando los telecentros como	Guasca, Gachetá, Ubalá, Medina, Granada, Sopó, La Mesa, Une.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldías de los Municipios de Medina, Guasca, Gachetá y Ubalá. • Secretaría de Educación Distrital. • Programa jóvenes sin indiferencia-Alcaldía Mayor de Bogotá. • Secretaría de Integración Social del Distrito. 	Convenio firmado entre las partes por \$70'000.000 Inversión EEB: \$38'500.000.

	instrumento para la comunicación.			
--	-----------------------------------	--	--	--

T3 Eje comunicación para el desarrollo humano territorial sostenible

En la tabla 11 se encuentran los proyectos que lo constituyen, sus objetivos, los municipios donde se ejecuta, las alianzas y los convenios en ejecución.

Tabla 11

Proyectos del eje comunicación para el desarrollo humano territorial sostenible

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Telecentros comunitarios	Aplicar e implementar en los municipios de La Calera, El Colegio, Gachetá, Ubalá, Une, Medina y Soacha (Cundinamarca) la metodología análisis comunitario tecnológico para la creación de telecentros auto sostenibles comunitarios (Actta), documento producido y financiado por la cooperación BID, sobre el cual se construirán redes locales de acceso y conectividad social a tecnologías de información y comunicación (TIC) en siete municipios del departamento.	La Calera, Gachetá, Ubalá, Medina, El Colegio, Soacha y Une.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Proyecto de cooperación del BID con la Corporación Arco Iris. • Administraciones municipales de La Calera, El Colegio, Gachetá, Ubalá, Une, Medina y Soacha. • Coldecón (operador de los telecentros). 	Convenio firmado entre las partes en el 2005 por \$631'172.764 Inversión EEB: \$386'000.000.
Cine-foro a la vereda	Dar oportunidades de recreación a la familia campesina, con prioridad a la niñez y la juventud, llevando a veredas de la línea funciones de cine (pantalla gigante). Este proyecto, dirigido a las comunidades del área de influencia directa, hace	Los veinte municipios de Cundinamarca por donde pasa la línea de transmisión de la Empresa: La Calera, Sopó, Guasca, Guatavita, Gachetá, Gachalá, Ubalá, Medina, Guayabetal, Quetame, Cáqueza, Une, Fosca, Chipaque,	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Municipios. • Fundación local (municipio de Chipaque) que ejecuta la estrategia. 	Costo total proyecto: \$35'000.000. Inversión EEB: \$35'000.000.

	parte de la estrategia de información-formación sobre la operación de transmisión de la Empresa y genera reflexión sobre aspectos ambientales.	Soacha, Sibaté, Granada, La Mesa, El Colegio, San Antonio del Tequendama.		
--	--	---	--	--

T3 Eje desarrollo de la investigación e innovación social
Sus principales componentes se hallan en la tabla 12.

Tabla 12

Proyectos del eje desarrollo de la investigación e innovación social

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Acceso al servicio de energía y a las tecnologías de información y comunicación en escuelas rurales alejadas.	Brindar electricidad a escuelas en zonas rurales alejadas mediante la instalación de celdas solares que permitan la operación de equipos de informática donados por la Empresa. De esta manera se contribuye al bienestar de los estudiantes al facilitar su acceso a tecnologías de información y comunicación así como a la comunidad local que acude al servicio de electricidad para su uso general (recargar celulares, por ejemplo).	Ubalá-zona B, inspección de San Pedro de Jagua: cuatro instituciones educativas rurales: Gibraltar, La Romaza, Santa Teresita y Gazajujo.		Inversión EEB: \$30'755.520, excluyendo el costo de los computadores donados.

T2 Eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (educación)
La tabla 13 incluye los siete programas que lo componen y su descripción.

Tabla 13

Proyectos del eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (educación)

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Beca mejor Icfes en la línea	Garantizar la efectividad del derecho fundamental a la educación profesional a los jóvenes que se destacan por ser los mejores Icfes provenientes de municipios del área de influencia. Anualmente, la Empresa otorga dos becas a un hombre y una mujer. Hasta el momento se han cubierto dieciséis municipios de Cundinamarca y dos del Meta.	Los veinte municipios de Cundinamarca y cuatro del Meta por donde pasa la línea de transmisión de la Empresa.		Inversión promedio anual EEB \$200'000.000, dependiendo de los costos de la universidad seleccionada por los becarios.
Beca-región	Garantizar la efectividad del derecho fundamental a la educación técnica, tecnológica y profesional a estudiantes provenientes de municipios del área de influencia, inicialmente de la región del Guavio, en el marco de la metodología de educación abierta y a distancia y haciendo uso de los telecentros de Medina, Ubalá y Gachetá.	Se prioriza el Guavio. Los primeros diez jóvenes provienen de Ubalá-zona B (Mámbita, Soya, San Pedro de Jagua) y Medina.	<ul style="list-style-type: none"> • Unad. • EEB. • Municipios de Ubalá y Medina. 	Convenio EEB-Unad. Inversión EEB: \$15'000.000.
Apoyo a la formación técnica de jóvenes rurales con su vinculación al desarrollo de la estrategia de información-formación de la EEB en el corredor Sur.	Garantizar el derecho a la formación técnica de jóvenes rurales mediante un programa de formación como técnicos ambientales que busca su vinculación durante las prácticas al desarrollo	Guayabetal, Cáqueza, Quetame, Fosca, Chipaque y Une.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Sena. • Municipios corredor Sur. 	Convenio EEB-Sena-municipio de Guayabetal por \$93'000.000. Aporte Sena: formación técnica \$45'000.000. Aporte municipio: \$5'000.000.

	de la estrategia de información-formación y educación ambiental con comunidades de la línea de la EEB.			Inversión EEB: subsidio 50% salario mínimo mensual \$43'033.000.
Programa semilleros de ciencia y clubes para el desarrollo científico	Dar oportunidades de formación para incentivar en niños, niñas y jóvenes el interés por la ciencia y la tecnología, así como apoyar a las nuevas generaciones en la construcción de sus proyectos de vida, contribuyendo al progreso de la sociedad. Además, este proyecto brinda oportunidades de ingresos para jóvenes de último año de universidad que se desempeñan como monitores.	Medina, Restrepo, Cumaral, Gachalá, Ubalá, Gachetá.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Seis municipios. • Universidad de Cundinamarca. • Fundación Semillero Científico. 	Convenio firmado entre las partes por \$389'220.000 Inversión EEB: \$290'000.000.
Programa semilleros culturales y deportivos	Los semilleros culturales y deportivos buscan formar a la niñez rural desde temprana edad en áreas artísticas o deportivas, desarrollando potencialidades y talentos mediante la formación integral de esta población. Además, este proyecto brinda oportunidades de empleo e ingresos para profesionales de las artes y el deporte locales que se desempeñan como	La Calera, Sopó, Guasca, Guatavita, Gachetá, Gachalá, Ubalá, Medina, Guayabetal, Quetame, Cáqueza, Une, Fosca, Chipaque, Soacha, Sibaté, Granada, La Mesa, El Colegio, San Antonio del Tequendama.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Municipios. 	Costo total proyecto: \$180'000.000 Inversión EEB: \$180'000.000.

	instructores.			
Programa de educación ambiental dirigido a instituciones educativas de la inspección de San Pedro de Jagua del municipio de Ubalá y del municipio de Medina	Poner en marcha un programa de educación ambiental dirigido a la comunidad educativa (docentes, estudiantes y padres de familia) mediante talleres de capacitación y encuentros de experiencias ambientales, que les permita elevar los niveles de conciencia ambiental desde la óptica de la cotidianidad y reconocer su participación en la problemática ambiental y su posibilidad de ser parte de la solución.	Municipios de Ubalá y Medina: Ubalá-zona B: San Pedro de Jagua y dos veredas de Medina	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Organización local: Asociación Promotora para el Manejo Integral de Residuos Sólidos (Asopromir). 	Costo total proyecto: \$43'051.900. Inversión EEB: \$39'851.900.
Diplomado para jóvenes del Guavio "Liderazgo para la transformación"	Fortalecer la construcción de ciudadanía y consolidar la gobernabilidad en los municipios y regiones que hacen parte del área de influencia de la Empresa. Capacitar líderes mediante la ejecución de proyectos locales que fortalezcan la gobernabilidad y la conformación de redes sociales, comités de control social y veedurías ciudadanas.	Guasca, Gachetá y Ubalá-zona B.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Esap. • CAF. • Municipios. 	Inversión EEB: \$3'166.000.

T3 Eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (productividad)

La tabla 14 presenta los cuatro proyectos relacionados con este eje, sus objetivos, los municipios donde se ejecuta, las alianzas establecidas y los convenios.

Tabla 14

Proyectos del eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (productividad)

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Fortalecimiento socioeconómico para la integración de agro redes en la provincia de oriente de Cundinamarca	Fortalecimiento social, económico, productivo y tecnológico para la integración de agro redes de la provincia de oriente del departamento de Cundinamarca, en desarrollo del PMASAB del Distrito y de la política agropecuaria del departamento para mejorar la productividad de la región, asegurando el desarrollo de elementos del eje urbano-regional del plan de desarrollo "Bogotá sin indiferencia" y los compromisos de planificación de la región central.	Cáqueza, Quetame, Une, Chipaque, Fosca, Gutiérrez, Choachí, Fómeque y Ubaque.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Alcaldía Mayor de Bogotá-Secretaría de Desarrollo Económico. • Gobernación de Cundinamarca. • Universidad Nacional de Colombia. • Nueve municipios del oriente de Cundinamarca. 	Convenio entre las partes por \$371'000.000 Inversión EEB: \$60'000.000.
Fomento del renglón pecuario piscícola sostenible en veredas de la línea de la inspección de San Pedro de Jagua y Soya	Apoyar el desarrollo productivo y la seguridad alimentaria de la familia campesina de veredas de la línea de las	Municipio de Ubalá-zona B, San Pedro de Jagua.	<ul style="list-style-type: none"> • Emgesa/Fundación Endesa. • Empresa para el Desarrollo Agropecuario y Ambiental de Mámbita 	Convenio firmado entre las partes por \$50'970.000. Inversión Edagram y comunidad:

	inspecciones de San Pedro de Jagua y Soya (municipio de Ubalá), mediante el fortalecimiento de la explotación sostenible piscícola rural en pequeña escala a partir de la capacitación técnica, el incentivo económico y el seguimiento adecuado del proceso; así mismo, generación del capital necesario para continuar con la actividad de manera independiente, logrando la autogestión comunitaria.		(Edagram). • EAT.	\$11'270.000. Inversión EEB: \$39'700.000.
Proyecto de lombricultura con organización de mujeres de Medina	Apoyar la conformación de un proyecto productivo de lombricultura en el municipio de Medina, que permita disminuir el impacto ambiental adverso que se produce por el mal manejo de los residuos orgánicos del municipio mediante su uso para la producción de humus y proteína animal.	Medina.	• EEB. • Asociación de Mujeres Emprendedoras de Medina (Asoemprender). • Municipio de Medina.	Inversión total proyecto: \$22'990.000. Inversión EEB: \$6'990.000 Inversión Asociación de Mujeres emprendedoras de Medina: \$16'000.000. Municipio: terreno'
Corredor eco y agro turístico de Tominé	Ejecutar la primera fase del proyecto que comprende la identificación biótica, la capacidad de carga y el diagnóstico eco y agro turístico del corredor, así como diagnosticar los servicios existentes e	Sesquilé, Guatavita, Guasca y Sopó.	• EEB. • Fundación Endesa-Emgesa. • Gobernación de Cundinamarca. • Corpoguavio. • Fenalco. • Municipios. • CAR.	Total recursos: \$129'820.000. Convenio inicial firmado en 2007. Aportes: EEB: \$69'600.000.

	iniciar el proceso de incubación de empresas que se requieran para fortalecer el corredor, dando inicio a la construcción de la ruta del agua del Guavio, proyecto estratégico para el desarrollo económico del territorio.			
--	---	--	--	--

T3 Eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (cultura)

En la tabla 15 pueden verse los programas que lo componen y la descripción de los mismos.

Tabla 15

Proyectos del eje educación, cultura, formación para el trabajo y productividad (cultura)

Proyecto	Objetivo	Municipios donde se ejecuta	Alianza	Convenios en ejecución
Apoyo a los eventos culturales y especiales municipales y regionales	Apoyar la realización de los eventos culturales y especiales más importantes de los municipios del área de influencia de la Empresa con el propósito de aportar al fortalecimiento y la promoción de la identidad cultural de estos territorios.	Los veinte municipios de Cundinamarca por donde pasa la línea de transmisión de la Empresa: La Calera, Sopó, Guasca, Guatavita, Gachetá, Gachalá, Ubalá, Medina, Guayabetal, Quetame, Cáqueza, Une, Fosca, Chipaque, Soacha, Sibaté, Granada, La Mesa, El Colegio y San Antonio del Tequendama.	<ul style="list-style-type: none"> • EEB. • Muni • Gobe • rnación de Cundinamarca. • Naci • Empr • esas. 	Inversión EEB: \$63'000.000.

Otros proyectos relacionados con las relaciones de vecindad tienen que ver con los eventos pedagógicos y culturales descritos a continuación:

- En 2007 se apoyó la realización de veintiún eventos culturales municipales y tres eventos especiales regionales en veintidós municipios de la línea.
- Hubo veintisiete salidas pedagógicas de niñas y niños de escuelas veredales de los municipios de la línea:
 - ✓ Mes de los niños en el marco de los diez años: obra de teatro y visita a Maloka con participación de seiscientos niños y sesenta adultos.
 - ✓ Visita al parque de los Ocarros y a la ciudad de Villavicencio de niños de escuelas veredales de San Pedro de Jagua y Medina, con la participación de ciento sesenta niños y niñas y adultos profesores y padres acompañantes.

T2 Cooperación con el desarrollo territorial sostenible

T3 Eje educación y formación para el trabajo

En el Programa de Icfes en la línea, a 2007 se habían beneficiado dieciocho jóvenes seleccionados, de los cuales tres se graduaron entre 2006 y 2007; once continuarán sus estudios profesionales en 2008 y dos nuevos becarios se integrarán al programa, los seleccionados como mejores Icfes de 2007.

En el Programa beca-región, por su parte, se seleccionaron diez jóvenes, cinco mujeres y cinco hombres de Medina y Ubalá, zona B, quienes ingresaron en el segundo semestre de 2007 a la Unad-Medina.

En cuanto a la formación para el trabajo, veintiséis jóvenes entraron en el segundo semestre de 2007 al Sena a la formación como técnicos en control ambiental, con el apoyo del convenio entre la Empresa, el Sena y la alcaldía de Guayabetal.

Se desarrolló además un diplomado dirigido a treinta jóvenes de municipios del Guavio en alianza entre la Empresa, la Esap, la CAF, la gobernación de Cundinamarca y la alcaldía de Guasca.

Los semilleros, a su vez, beneficiaron a trescientos sesenta niñas y niños; por su parte, los clubes de ciencia y tecnología beneficiaron a ciento veintidós jóvenes. Mediante este proyecto se generaron oportunidades de ingresos a trece estudiantes de último año de universidad, quienes se desempeñaron como monitores.

Por último, el proyecto de semilleros culturales y deportivos cubrió noventa y seis veredas, beneficiando a 4.983 niñas y niños y generando empleo para veintitrés instructores locales.

T3 Productividad

Se inició la ejecución del proyecto de fortalecimiento de agro redes en la región de Oriente, que se articula al sistema distrital de abastecimiento de alimentos, enmarcado en el Plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria del Distrito. Este proyecto es el resultado de la alianza entre la Empresa, la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, la Secretaría de Agricultura del departamento de Cundinamarca, nueve municipios de la provincia de Oriente y la Universidad Nacional de Colombia, que actúa como ejecutora por medio de la facultad de agronomía.

Se avanzó en el fortalecimiento de la Alianza por el desarrollo humano sostenible del Guavio, a la que se han integrado veinticuatro entidades públicas, privadas, organizaciones sociales y organismos internacionales:

- Se firmó e inició la ejecución del convenio entre las empresas del sector energético (EEB, Isa, Emgesa y Codensa) y la diócesis de Zipaquirá.
- Se realizaron los encuentros y los diálogos ciudadanos y se acordaron las agendas de desarrollo de los ODM en siete municipios del Guavio.
- Se efectuaron dos foros, uno en junio, precedido de trece encuentros municipales preparatorios para presentar la Alianza, y otro en septiembre, con el fin de escuchar las propuestas de los candidatos a la gobernación, la asamblea y las alcaldías y presentarles la Alianza. En estos foros se encontraron actores del desarrollo de los ocho municipios que participan en la Alianza (Guasca, Guatavita, Gachetá, Junín, Gama, Ubalá, Gachalá y Medina).
- Se llevaron a cabo siete encuentros de la Mesa intersectorial en los municipios integrados a la Alianza. Además de las reuniones periódicas del Comité coordinador, en las que EEB es la delegada por el sector energético.

Por otra parte, se fortaleció la alianza por el desarrollo y la paz del Huila y el piedemonte amazónico:

- La Empresa se integró como socia fundadora de la Corporación de Desarrollo y Paz de Huila y el Piedemonte Amazónico (Huipaz).
- Participa todos los meses como invitada a las reuniones de la junta directiva de la Corporación y como miembro del comité técnico, que se reúne mensualmente para preparar las propuestas que se presentarán a la junta directiva.
- Se firmó y ejecutó el convenio entre EEB y Huipaz para la ejecución de las agendas de desarrollo y paz, estrategia desarrollada por Huipaz durante 2007 en ocho municipios del Huila del área de influencia de la línea de transmisión del proyecto de interconexión con Ecuador.

Además, se gestionó el convenio que se firmará en 2008 con el Programa de Desarrollo y Paz del Meta (Cordepaz), ISA y Ecopetrol para el desarrollo de un proyecto orientado a fortalecer la organización y la participación de los jóvenes y al desarrollo de la política pública orientada al mejoramiento de las condiciones de vida de esta población en el Meta y los municipios definidos que hacen parte del área de influencia de EEB.

Así mismo, se fortaleció el proceso de la Red de Jóvenes Ciudad-Región en alianza entre la Empresa, Jóvenes sin indiferencia de la alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Educación del Distrito y la organización de jóvenes Jocoalso, ejecutora del proyecto con apoyo de las administraciones municipales priorizadas por EEB en su área de influencia para el desarrollo de este proyecto. Esta red participa en la Alianza por el Guavio como representante de los jóvenes de esta región.

T3 Investigación e innovación social

En cuatro escuelas veredales en Ubalá- zona B se ejecutó el proyecto piloto de instalación de energía solar con acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC).

Con la Universidad Nacional de Colombia, en coordinación con el área de informática de la Empresa, se acordó un proyecto para promover la innovación social desde la misión de la entidad.

T1 Ciudadanía Corporativa

T2 Aporte de EEB a las finanzas públicas de Bogotá

La Empresa de Energía de Bogotá ha generado cuantiosos recursos para sus accionistas, que durante los últimos ocho años significaron un monto total de cerca de 2,4 billones de pesos, a precios de 1997, y que se han distribuido de varias formas: dividendos, reducciones de capital y readquisición de acciones.

Por concepto de dividendos han sido entregados casi \$1,1 billones, 45,6% del total; por reducciones de capital \$1,1 billones, equivalentes a 48,1% del total; y por readquisición de acciones \$150 mil millones, 6,3% (véase la tabla 16).

Cabe destacar que la periodicidad de los pagos ha sido diferente para cada uno de estos rubros. Los dividendos se han entregado en forma ininterrumpida entre 2000 y 2006, las reducciones de capital han ocurrido en 1999, 2005 y 2006 y la readquisición de acciones sólo en 2005.

Tabla 16

Aportes de EEB a sus accionistas, 1999-2006 (miles de millones de pesos de 2007)

Aportes de la EEB a sus accionistas, 1999-2006 (miles de millones de \$ de 1997)

AÑO	DIVIDENDOS	REDUCCIONES DE CAPITAL	READQUISICIÓN DE ACCIONES	TOTAL
1999	0	933.2	0	933.2
2000	215.1	0	0	215.1
2001	112.6	0	0	112.6
2002	222.6	0	0	222.6
2003	119.1	0	0	119.1
2004	107.4	0	0	107.4
2005	160.1	127.6	150.2	437.9
2006	144.3	80.3	0	224.6
<i>Total</i>	<i>1.081.2</i>	<i>1.141.1</i>	<i>150.2</i>	<i>2.372.5</i>

Nota: dividendos con base en causación.

Como principal accionista de la Empresa, el Distrito Capital ha recibido un flujo constante de ingresos durante los últimos ocho años. A precios de 1997 se han totalizado cerca de dos billones de pesos, distribuidos así: por concepto de dividendos decretados, \$931 mil millones, 46,6% del total; por reducciones de capital, \$946 mil millones, 47,3%; y por readquisición de acciones cerca de \$123 mil millones, 6,1% del total de recursos (véase la tabla 17).

Tabla 17

Aportes de EEB al Distrito Capital, 1999-2006 (miles de millones de pesos de 1997)

Aportes de la EEB al Distrito Capital, 1999-2006
(miles de millones de \$ de 1997)

AÑO	DIVIDENDOS DECRETADOS	REDUCCIONES DE CAPITAL	READQUISICIÓN DE ACCIONES	TOTAL
1999	0	761.4	0	761.4
2000	175.5	0	0	175.5
2001	91.9	0	0	91.9
2002	197.1	0	0	197.1
2003	82.5	0	0	82.5
2004	175.6	0	0	175.6
2005	96.7	104.0	122.5	323.2
2006	111.6	80.3	0	191.9
<i>Total</i>	<i>930.9</i>	<i>945.7</i>	<i>122.5</i>	<i>1.999.1</i>

Fuente: cálculos de los autores con base en datos proporcionados por la EEB.

Como se puede apreciar, las dos principales fuentes de ingresos para el Distrito Capital derivadas del desempeño de EEB y su grupo han sido los dividendos y las reducciones de capital, en proporciones casi iguales. Como se anotó, estas últimas se han originado exclusivamente en 1999, 2005 y 2006, como resultado de las grandes sumas recibidas por EEB, especialmente ante las reducciones de capital de Codensa.

Los aportes de EEB al Distrito Capital, como su principal accionista, han significado una contribución considerable al presupuesto de Bogotá. La distribución de los pagos muestra participaciones importantes en 1999, con 14,3%, y en 2005, con 8,7%. En suma, los recursos aportados por EEB a la ciudad han representado 5,4% del presupuesto de Bogotá en estos ocho años (véase la tabla 18).

Tabla 18

Porcentaje de participación de los recursos entregados por EEB a Bogotá,
1999-2006 (miles de millones de pesos de 1997)

Porcentaje de participación de los recursos entregados por la EEB al Distrito,
1999-2006 (en miles de millones de pesos de 1997)

AÑO	PRESUPUESTO DISTRITO	RECURSOS ENTREGADOS POR LA EEB	PORCENTAJE
1999	5.338	761	14,3
2000	4.938	175	3,5
2001	4.577	92	2,0
2002	3.890	182	4,7
2003	4.353	97	2,2
2004	4.222	88	2,1
2005	4.084	357	8,7
2006	4.644	183	3,9
<i>Total</i>	<i>36.046</i>	<i>1.935</i>	<i>5,4</i>

Fuente: con base en EEB. 2007a y cálculos de los autores.

T2 Gestión de ciudad: seguimiento de las participadas, Plan maestro de energía y crecimiento ordenado

EEB apoya al Distrito Capital de Bogotá en garantizar la prestación de los servicios públicos domiciliarios de manera eficiente y con altos niveles de calidad. En materia de energía, puso en marcha un sistema de seguimiento a sus participadas, Codensa y Gas Natural, que prestan los servicios residenciales de energía eléctrica y gas en la ciudad.

Mediante encuestas telefónicas de frecuencia diaria para todos los estratos, La Empresa recibe y actualiza la percepción de los usuarios, que incluye en una base de datos virtual. En los puntos en los que las empresas no son bien calificadas, constituye planes de mejoramiento con Codensa y Gas Natural para garantizar el mejoramiento en la calidad del servicio.

Las encuestas de medición de 2007 arrojaron resultados muy favorables: 87% de los hogares manifestaron que los servicios son buenos o excelentes, de manera tal que los planes de mejoramiento se cumplieron durante el año anterior y se mantuvo la tendencia de mejoramiento en la calidad de prestación de sus servicios de Gas Natural y de Codensa.

De otra parte, EEB participó en la formulación del Plan maestro de energía, que incluye metas a corto, mediano y largo plazo, y que pretende garantizar la prestación del servicio en Bogotá y solucionar las problemáticas energéticas de la ciudad en materia de cobertura, ampliación de redes, riesgos eléctricos, prevención de invasión de las franjas de servidumbres, calidad y competitividad.

T2 Necesidades de infraestructura de energía eléctrica en Bogotá-planeación

En la normativa vigente, la Unidad de Planeación Minero Energética define el plan de expansión de transmisión de acuerdo con los lineamientos del plan nacional de desarrollo, teniendo en cuenta las de las empresas transmisoras de energía y por el Comité asesor de planeamiento de transmisión (CAPT), del cual EEB hace parte. En el actual plan de expansión elaborado por la Upme y aprobado por el Ministerio de Minas y Energía se contempla la construcción de una nueva subestación 500/230 KV, 115 KV en el sur de Bogotá, con sus correspondientes líneas a 115, 230 y 500 KV y la conexión de esta nueva subestación con la central de Guavio a través de una nueva línea de transmisión a 230 KV.

Teniendo en cuenta el desarrollo de la ciudad y el crecimiento esperado de la demanda de energía en la región, EEB le ha planteado la necesidad al Distrito Capital de reservar los terrenos identificados por las empresas del sector y la Secretaría de Planeación Distrital para la ubicación de la infraestructura requerida con el fin de atender dicho crecimiento, de acuerdo con la normativa Retie. Igualmente, ha manifestado que debe incorporarse el proyecto de expansión dentro del plan de desarrollo distrital 2008-2012, con el fin de contar con los presupuestos necesarios para darle curso a la iniciativa de la Upme.

Capítulo 7

Responsabilidad social corporativa

T1 Comunicación de Progreso EEB-Pacto mundial de las Naciones Unidas

En septiembre de 2004, la Empresa de Energía de Bogotá adhirió a la iniciativa del Pacto mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact), que busca involucrar al sector privado en la estrategia mundial de desarrollo con el fin de alcanzar los Objetivos de desarrollo del milenio, mediante la observancia y el cumplimiento de diez principios que abarcan los derechos laborales, la perspectiva de género, el cuidado del entorno y la transparencia. En agosto de 2005, EEB recopiló en un documento las acciones de responsabilidad social empresarial de la compañía frente a sus grupos de interés y publicó el primer “Informe de sostenibilidad corporativa” de dicho quinquenio.

En la revisión del Plan estratégico corporativo de 2005 la Empresa incluyó un nuevo proyecto para definir la metodología de adopción de las mejores prácticas de gestión y de la responsabilidad social, y firmó un convenio de cooperación con la Universidad Externado de Colombia con el fin de promover las mejores prácticas desde la academia y retroalimentar a la Empresa con la innovación que esta y sus centros de investigación generan a diario.

Durante el primer semestre de 2006 la alta gerencia de EEB, representada en el comité de gerencia, hizo un diplomado de tres meses en el que participaron catedráticos de la Universidad Externado de Colombia, en convenio con el Centro Internacional para la Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (Cipres). El diplomado trató todos los asuntos relacionados con la responsabilidad social de la compañía e inició una serie de debates internos sobre las actuaciones frente a los grupos de interés y el entorno ambiental de EEB. Por otra parte, a partir de junio de 2006 tres colaboradores de las gerencias de negocios corporativos, administrativa y financiera y de la secretaría general iniciaron el último ciclo de la especialización en responsabilidad social empresarial de dicha universidad, para apoyar el desarrollo de las políticas corporativas de la Empresa.

Con la actualización del Plan estratégico corporativo en 2006, EEB analizó el concepto de responsabilidad social corporativa, revisó sus primeros

planteamientos, ajustó el concepto a las necesidades de los grupos de interés de la empresa y proyectó un plan para formular una política transversal de responsabilidad social que cubriera a todas las áreas de la compañía. En ese entonces el compromiso de incluir los asuntos de responsabilidad dentro de la planeación corporativa dejó de ser proyectos específicos para convertirse en uno de los cinco grandes objetivos de la planeación estratégica de EEB.

A partir de 2005 y durante 2006 y 2007, la Empresa de Energía de Bogotá se propuso consolidarse como una Empresa de clase mundial y evaluó y formuló sus políticas corporativas de manera tal que involucra las mejores prácticas empresariales en torno a generar valor a los accionistas, bienestar a los colaboradores, compromiso con el medio ambiente y relaciones de confianza con las comunidades y gobiernos locales del área de influencia de la compañía. La metodología utilizada por EEB para la incorporación de la responsabilidad social corporativa a todas las áreas del negocio, extendida a los grupos de interés, involucró permanentemente a los altos cargos directivos de la compañía, quienes dieron a conocer las estrategias adoptadas a sus colaboradores inmediatos. En noviembre de 2007 el comité de gerencia aprobó la política de responsabilidad social de EEB, que incluye una política corporativa para cada grupo de interés de la Empresa y que, además, será el cuerpo de las políticas empresariales del Grupo Energía de Bogotá, como casa matriz.

En un primer momento, EEB identificó sus grupos de interés, y para cada uno de ellos construyó una matriz de trabajo para identificar de manera concertada, con cada gerencia, dirección y oficina de la Empresa, cuál es su relación con el grupo de interés, cómo debe actuar frente al mismo y qué debe modificar, actualizar o formular para lograr relaciones armónicas y de confianza entre el área corporativa y ese grupo.

De allí surgió un plan de acción por grupo de interés, que recopiló las mejores prácticas de EEB y revisó otras políticas y actuaciones socialmente responsables de empresas del sector energético colombiano e internacional, y las novedades académicas en la materia, para luego listar, formular y poner en práctica los asuntos indispensables en la gestión de los grupos de interés.

En algunos casos, como en el plan de gobierno corporativo, sólo fue necesario ajustar instrumentos como el Código de buen gobierno de EEB y crear

instrumentos corporativos para apoyar iniciativas internacionales como aquellas en contra del lavado de dinero. El Plan de gestión social incluyó la evaluación del programa de gestión social de EEB y el ajuste de la política de gestión social ligado a los planes de manejo ambiental y a las actividades de mitigación de los impactos sociales y ambientales del negocio de transmisión de energía. En otros casos, como el del Plan de proveedores, la Empresa debió definir cómo y por qué estos eran parte interesada, qué implica ello y cómo debe actuarse dentro de un modelo de mejores prácticas, respetando las leyes y las normas de contratación. En este sentido, EEB ha dado un gran paso. Desde su transformación en 1997, desarrolló el estatuto de contratación y el registro de proveedores de bienes y servicios como mecanismos para controlar la transparencia en la gestión de la contratación y la calidad de sus contratos. En la actualidad la Empresa considera necesario que los proveedores estén, por un lado, categorizados por el grado de dependencia económica y, por otro, comprometidos con los principios de responsabilidad social corporativa de EEB.

Es de reconocer que EEB es consciente de su responsabilidad en el desarrollo sostenible de los territorios donde opera; que tiene una política de responsabilidad social corporativa para cada uno de sus grupos de interés, con los respectivos planes de acción anual e indicadores de gestión; y que apoya la formulación de políticas públicas sectoriales, coopera en la construcción de lo público y aporta de manera significativa al logro de los Objetivos de desarrollo del milenio y a la observancia y el cumplimiento de los diez principios de Pacto mundial de las Naciones Unidas.

EEB participó durante 2007 en gran parte de las actividades promovidas por el Pacto mundial. En la red local colombiana estuvo en eventos organizados por la representación de Pacto mundial en Colombia, por la academia o por asociaciones gremiales como Andesco (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Actividades Complementarias e Inherentes), como talleres y diálogos sobre aspectos centrales, en proyectos asociativos y orientaciones para la elaboración de las comunicaciones sobre el progreso. En algunos eventos EEB fue expositora o conferencista y en otros asistente y aprendiz.

Además, en 2007 la Empresa fue elegida miembro del comité directivo nacional del Pacto mundial de las Naciones Unidas en Colombia, que trabaja en pro del fomento de la responsabilidad social corporativa (RSC) y de los diez principios propuestos por la iniciativa.

De otra parte, como casa matriz, EEB ha dado la instrucción a sus filiales, mediante su política de responsabilidad social corporativa, para que participen del Pacto mundial. En este sentido, TGI está próxima a manifestar su interés de adherir a la iniciativa.

A partir de las herramientas y los recursos estratégicos que el Pacto mundial incluye en su portal de internet, EEB consulta semanalmente las nuevas publicaciones Pacto mundial. De esta página tomó la metodología Global Reporting Initiative (GRI) y el capítulo especial para el sector energético, con el fin de presentar el informe de gestión corporativa de 2007 con base en dicha metodología y como único informe de gestión para todos sus grupos de interés. La metodología para el sector energético está en inglés. EEB propuso al Pacto mundial en Colombia hacer la traducción al español para ser consultada en la página del Pacto, previa aprobación de Global Reporting Initiative.

Como una estrategia de la Política de gestión social de EEB y como parte del eje de cooperación con los territorios donde opera, la Empresa participa, como se dijo, en dos alianzas transversales entre sectores: la Alianza por el Guavio y la Corporación de Desarrollo y Paz del Huila y Piedemonte Amazónico (Huipaz), que en concertación con las autoridades locales, las organizaciones de la sociedad civil, las juntas de acción comunal, la academia, la iglesia y otras las empresas con presencia en los territorios, promueven el desarrollo sostenible y en paz y prestan especial atención al logro de los Objetivos de desarrollo del milenio, en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Estos programas se detallaron en el capítulo de gestión social del presente informe.

En relación con las iniciativas de liderazgo ambiental, EEB pretende crear en 2008 la Fundación Energía de Bogotá, con el propósito de contribuir al fomento del uso racional de los recursos, la protección de cuencas hidrográficas, la cobertura universal de los servicios energéticos, las fuentes alternativas de energía e innovación y desarrollo. Para la Empresa el cuidado del recurso hídrico y de sus cuencas es de gran importancia, más aún cuando gran parte

de la energía que se genera en Colombia proviene de este recurso natural. Además, y como se dijo, incorporó la estrategia de registrar el proyecto de interconexión con Ecuador como un proyecto de mecanismo de desarrollo limpio, mediante un acuerdo con la Compañía Nacional de Transmisión Eléctrica (Transelectric) del Ecuador.

EEB apoya los grupos de trabajo del Pacto mundial que brindan información y orientación sobre aspectos prioritarios del mismo; en consecuencia, contribuye a varias de las iniciativas y participa en otras. Así, por ejemplo, con motivo de la conmemoración del sexagésimo aniversario de la Declaración universal de los derechos humanos la Empresa fue invitada por la representación nacional a colaborar en la publicación del libro *Derechos humanos y empresa*, traducido por la Universidad Externado de Colombia y el Cipres.

En materia de anticorrupción, en diciembre de 2007 adhirió a la iniciativa de la Corporación Transparencia por Colombia, capítulo nacional de la ONG Transparencia Internacional, para crear el indicador de transparencia de las empresas de servicios públicos domiciliarios. Y como propuesta de trabajo para las zonas de conflicto en Colombia, y en donde tiene presencia, aparte de las iniciativas creadas en los programas regionales de desarrollo y paz, EEB pretende ampliar el observatorio social territorial en todos los territorios donde están las empresas que hacen parte del Grupo Energía de Bogotá.

Por último, frente a los motores clave de la responsabilidad empresarial promovidos por el Pacto mundial de las Naciones Unidas, EEB cuenta con una política integral de responsabilidad social corporativa que incluye los principios para la inversión responsable, especialmente en las empresas relacionadas con el Grupo Energía de Bogotá. Los socios estratégicos –Endesa, Gas Natural Colombia e ISA– cuentan con sus propias políticas de gobierno corporativo y de responsabilidad social que garantizan la política integral de responsabilidad. Así mismo, como motor clave y en relación con los principios para una educación responsable en las escuelas de negocios, EEB participó en la formulación del primer programa académico de especialización en responsabilidad social empresarial en el país, en convenio con la facultad de finanzas, gobierno y relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia, miembro del Pacto mundial, aprobado por el Ministerio de Educación Nacional y que en la actualidad cuenta con tres promociones de graduados y

otros dos programas de especialización en curso. La Empresa participa en esta especialización dictando un taller dividido en tres ciclos, con el fin de guiar a los estudiantes en la formulación de planes y programas de responsabilidad social empresarial para empresas de los distintos sectores económicos. La metodología incluye el análisis de los sectores económicos, sus obligaciones y responsabilidades frente a los grupos de interés –que en el taller se identifican de acuerdo con la empresa analizada y el sector–, los diálogos concertados y la formulación de políticas corporativas e indicadores de seguimiento para cada caso.

Por medio de un convenio entre la Universidad Externado de Colombia y EEB se creó una organización no gubernamental, el Centro Internacional para la Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (Cipres), con el fin de asesorar a empresarios y entidades del Estado sobre las mejores prácticas de gestión empresarial. El Cipres, con EEB y otros actores importantes del país, es miembro del Consejo Nacional del Pacto Mundial en Colombia. El Cipres ha evaluado programas de gestión social, ha prestado asesoría y apoyo en formulación de políticas de reputación corporativa y, además, en el primer trimestre de 2008 iniciará una consultoría con la Superintendencia de Sociedades con el fin de establecer la política de responsabilidad social de esa entidad, primero en el ámbito laboral. La perspectiva del trabajo para la Superintendencia de Sociedades es, además, vincularla a las estrategias de promoción de la responsabilidad social corporativa en las empresas que supervisa.

En el capítulo de gestión de la responsabilidad corporativa e indicadores RSC-EEB se mencionan las actividades y el trabajo de seguimiento sobre el aporte de la empresa a los Objetivos de desarrollo del milenio.

T1 Gestión de la responsabilidad corporativa e indicadores RSC-EEB

A partir de la adhesión a la iniciativa del Pacto mundial de las Naciones Unidas y con el compromiso de incluir estrategias dentro del Plan estratégico corporativo de EEB para que las mejores prácticas en la gestión en la Empresa sean transversales, la alta dirección inició una serie de actividades que culminaron en 2007 con la aprobación de la Política integral de responsabilidad social corporativa de EEB y de su grupo empresarial.

El primer paso fue identificar cuáles eran los grupos de interés y las partes interesadas en la gestión de la compañía. Por un lado, los compromisos de generar valor al accionista mediante relaciones de confianza y la adopción de códigos de gobierno corporativo ampliaron el espectro de los interesados en la gestión financiera y administrativa de EEB. Así, por ejemplo, las entidades crediticias, los aseguradores y los mismos proveedores son parte interesada en dicha gestión. Hablar sólo de generación de valor para el accionista deja de lado la importancia que entidades como la Corporación Andina de Fomento y otras entidades bancarias multilaterales y privadas que adoptaron los Principios del Ecuador, y los aseguradores, dan a la gestión ambiental y social de las compañías, como un mecanismo, además, de mitigación del riesgo corporativo. De tal manera que, una vez identificados los siete grupos de interés, resultado del análisis corporativo, EEB se propuso revisar cuál era la importancia de su gestión empresarial en asuntos como el ambiental, el social y el de ciudadanía corporativa, no ajenos a la gestión de la Empresa pero sí incipientes y desarrollados sin política específica para ello.

El segundo paso tiene que ver con la concertación interna que EEB llevó a cabo con los directores y coordinadores de área de la empresa con el fin de identificar qué responsabilidad tenía cada área con el grupo de interés y cuál debía ser su comportamiento frente al mismo.

Paralelo al trabajo de concertación y diálogo con los grupos de interés de gestión social, gestión ambiental y de ciudadanía corporativa, la Empresa preparó un análisis comparativo de lo que es responsabilidad social empresarial y de cómo debe gestionarse en una empresa como EEB, de capital mixto, de los sectores energético y de servicios públicos domiciliarios, que además realiza inversiones de capital en otras compañías del sector energético. Así mismo, estableció procedimientos e indicadores de gestión para atender a sus grupos de interés de acuerdo con los lineamientos de la junta directiva y el comité de gerencia de la Empresa.

Los siguientes son los principios de responsabilidad social corporativa de la Empresa de Energía de Bogotá:

- *Equidad:* igualdad de oportunidades para los actores con los que se relaciona la Empresa.

- *Transparencia*: buen manejo de los recursos transparencia de las relaciones, especialmente en el desempeño de la función social, como elemento fundamental y determinante primario de la confianza.
- *Participación*: ejercicio de construcción y toma de decisiones que genera apropiación, poder y responsabilidad de los actores en el logro de los objetivos y las metas colectivas.
- *Corresponsabilidad*: compromisos de doble vía sobre la base del reconocimiento de la capacidad de todos para aportar en la construcción colectiva del bienestar común.
- *Solidaridad*: interés social/colectivo que expresa el reconocimiento de la condición y la situación del otro, en especial frente a la adversidad.
- *Sostenibilidad ambiental*: logro del desarrollo en el presente sin comprometer el futuro digno y con calidad de vida de las generaciones futuras.

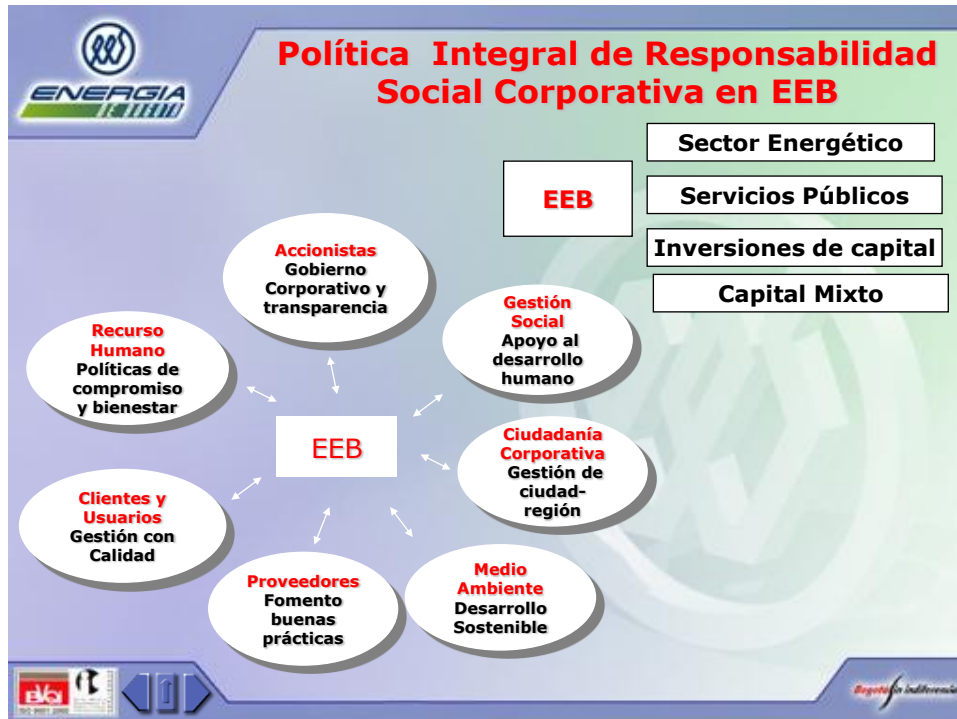
A continuación se describen los indicadores de gestión de EEB en materia de responsabilidad social para cada grupo de interés creado por la Empresa, y los indicadores de otras entidades como Andesco, la Corporación Andina de Fomento y el PNUD-ODM para empresas de servicios públicos domiciliarios que EEB presenta y actualiza de manera constante.

T2 Política integral de responsabilidad social corporativa del Grupo Energía de Bogotá

Para la Empresa de Energía de Bogotá la responsabilidad social corporativa se basa en la gestión de mejores prácticas y el diálogo con sus grupos de interés. Para desarrollar su modelo de gestión socialmente responsable, EEB tiene en cuenta que la empresa pertenece al sector energético y de los servicios públicos domiciliarios y que tiene inversiones de capital en otras empresas de los mismos sectores, los que impactan directamente los Objetivos de desarrollo del milenio y los estándares de calidad de vida de la población.

De otra parte, EEB es una empresa de capital mixto, cuyo mayor inversionista es el Distrito Capital de Bogotá, lo cual hace necesario garantizar la transparencia en su gestión cotidiana.

A partir de la adhesión al Pacto mundial de las Naciones Unidas en 2004, EEB inició un proceso de formalización de sus relaciones con sus partes interesadas y que dio origen a las políticas corporativas que serán tratadas más adelante.



T2 Política de gobierno corporativo

T3 Introducción

La Política de gobierno corporativo del Grupo Energía de Bogotá proporciona los lineamientos de actuación de las empresas del Grupo frente a los accionistas, los acreedores y los aseguradores; afirma el gobierno corporativo de las empresas, asegurando las mejores prácticas en materia de protección de las inversiones y del accionista minoritario, y como garantía de gestión administrativa y financiera. Es una declaración de principios que emana de la voluntad de las juntas directivas y de su visión del negocio en un contexto de economía integral globalizada e internacional.

Las actuaciones de los miembros de las juntas directivas, del presidente, el vicepresidente, los gerentes, el secretario general, los jefes de oficina, coordinadores, asesores, profesionales, y, en general de los empleados al servicio de las empresas del Grupo Energía de Bogotá están enmarcadas en las disposiciones del Código de buen gobierno de cada empresa del Grupo.

El Código de buen gobierno se fundamenta en el principio universal de cuenta y razón, que incluye reglas, principios y modelos de conducta que responden a criterios de corrección, responsabilidad y racionalidad de todos los que de una u otra manera se relacionen con las empresas del Grupo.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá son sociedades por acciones, constituidas como empresas de servicios públicos mixtas, conforme a las disposiciones de la ley 142 de 1994, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal, que ejercen sus actividades dentro del ámbito del derecho privado, como empresarios mercantiles de carácter *sui generis*, dada sus funciones de prestación de servicios públicos domiciliarios.

Por su carácter democrático acatan las disposiciones y normas relativas al gobierno corporativo expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

T3 Conceptos

Alta gerencia: grupo de personas que detentan la representación de la sociedad o que tienen facultades para tomar decisiones de gestión y administración de la sociedad. Incluye al ejecutivo principal, gerentes y directores

Asamblea general de accionistas: máximo órgano de dirección de las sociedades que integran el Grupo Energía de Bogotá, conformada por todas las personas que son titulares de acciones suscritas. La asamblea general de accionistas fija las directrices de la gestión social y orienta y evalúa la gestión de sus administradores.

Estatuto de contratación: grupo de normas internas que cada sociedad que conforma el Grupo Energía de Bogotá aprobó para regular su gestión contractual.

Código de ética: declaración formal de los valores y las prácticas comerciales de una empresa y, algunas veces, de sus proveedores. Enuncia normas mínimas y el compromiso de la empresa de cumplirlas y de exigir su cumplimiento a sus contratistas, subcontratistas, proveedores y concesionarios.

T3 Principios

Honestidad: la verdad prevalece por encima de cualquier consideración, fin o justificación. Implica decir, actuar y responder por los actos y las decisiones individuales y colectivas sobre bases debidamente informadas, de buena fe, conducta ética, el cuidado y diligencia debidos.

Tratamiento equitativo: la estructura de buen gobierno corporativo de las empresas del Grupo Energía de Bogotá asegura el tratamiento equitativo y respetuoso de todos los accionistas, empleados, proveedores, clientes y grupos de interés que se relacionen con ella.

Transparencia y responsabilidad: las empresas del Grupo Energía de Bogotá aseguran que mantienen organizada, disponible y oportuna la información importante, incluyendo su situación financiera, desempeño, propiedad y gobierno de la compañía.

Actitud de servicio: las empresas del Grupo aseguran y reflejan confianza y profesionalismo en su equipo humano, que se compromete a mantener siempre una actitud de servicio amable, oportuno, diligente y eficiente frente a sus clientes, accionistas y la comunidad en general.

Legalidad: las actividades se desarrollan cumpliendo estrictamente con el marco legal vigente.

T3 Marco de actuación

El Grupo Energía de Bogotá, consciente de la importancia de la transparencia administrativa, afirma el gobierno corporativo de sus empresas, asegurando las mejores prácticas en materia de protección de las inversiones y del accionista minoritario, y como garantía de gestión administrativa y financiera, de manera tal que considera y cree:

1. Que cada empresa del Grupo debe adoptar los lineamientos establecidos por el Código de gobierno corporativo, ajustado a su naturaleza jurídica.
2. Que la gestión empresarial de sus empresas se guía por un marco de planeación, dirección y actuación de gestión integral estratégica, que permite deliberar, focalizar y priorizar adecuadamente su actuación.

3. Que como garantía de transparencia en la administración de las empresas del Grupo Energía de Bogotá, cada una de ellas cuenta con órganos de administración independientes.
4. Que como garantía de la adopción de las mejores prácticas de gestión, cada una de sus empresas adopta el Código de ética, el Reglamento interno de trabajo y demás instrumentos que garantizan la transparencia del recurso humano.
5. Que cada empresa del Grupo Energía de Bogotá debe tener controles externos de revisoría fiscal, que vigila el cumplimiento de las operaciones sociales, el estatuto social, las decisiones de la asamblea de accionistas y de la junta directiva, además de cumplir con los mandatos de ley, ejercer las atribuciones determinadas en los estatutos y desarrollar las acciones que le señale la asamblea general de accionistas, de conformidad con la ley.
6. Que debido a la naturaleza jurídica de las empresas del Grupo estas están sometidas al control, la inspección y la vigilancia de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, que establece el sistema de información que deben organizar y mantener actualizadas las empresas de servicios públicos para que su presentación al público sea confiable, y evaluar su gestión financiera, técnica y administrativa.
7. Que por disposición de la ley 142 de 1994 las empresas del Grupo Energía de Bogotá tienen la obligación de contratar y practicar anualmente una auditoría externa de gestión y resultados permanente.
8. Que el sistema de control interno en el Grupo adopta el modelo COSO.
9. Que dentro del modelo COSO de control interno se establece la prioridad de gestionar la administración del riesgo. Los riesgos que amenazan el logro de los objetivos estratégicos del negocio en cada empresa del Grupo Energía de Bogotá han sido identificados, analizados y valorados con el fin de administrarlos; esta administración abarca todas las medidas y los métodos para influenciar los riesgos mediante la reducción de la probabilidad de impacto, basándose en estrategias frente a los riesgos que se presenten, que involucran actividades como evitar el riesgo, reducir la probabilidad de ocurrencia,

minimizar la severidad del impacto, transferir a un tercero la responsabilidad o aceptar el riesgo.

10. Que todos los contratos que celebren las empresas del Grupo Energía de Bogotá en desarrollo de su objeto social y en calidad de contratante se regirán por las normas de su Estatuto de contratación. Los estatutos de contratación de las empresas del Grupo están orientados por los principios de responsabilidad y economía, que imponen a los administradores la obligación de actuar con autonomía y eficacia en la búsqueda del mejor desarrollo de su objeto social.

T2 Política de calidad y servicio

T3 Introducción

La política de calidad y servicio establece los lineamientos con los que las empresas del Grupo Energía de Bogotá desarrollan sus procesos organizativos, cumpliendo con las normas internacionales de calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes. Esta política se soporta en la visión del Grupo de tener empresas de clase mundial, que emplean las mejores prácticas en la prestación de sus servicios.

El Grupo Energía de Bogotá entiende que la implementación de sistemas de gestión de calidad de acuerdo con normas internacionales, y los procesos de mejora continua, son medios para garantizar un servicio con excelencia que contribuye a su competitividad.

Cada una de las empresas ha desarrollado una cultura de calidad que garantiza que la organización trabaje en forma integrada para el logro de su misión y visión.

T2 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá conocen, aplican y respetan el marco constitucional, legal y regulador en materia de calidad y servicio de los países donde operan, así como los convenios y los tratados internacionales.

T3 Conceptos

Clientes: empresas, entidades o personas que adquieren un bien o servicio ofrecido por las empresas del Grupo.

Bien o servicio: resultado de un proceso que busca satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos o externos

Calidad: conjunto de características de un bien o servicio que satisface las necesidades de los clientes. El Grupo Energía de Bogotá considera que la calidad contribuye de forma continua a la mejora progresiva de todos los elementos que conforman el sistema de gestión de las empresas. Para los servicios públicos que se encuentran regulados, está definida por la normativa vigente, que interpreta las necesidades y los atributos que el cliente valora.

Gestión de la calidad: conjunto de reglas y forma de trabajo que siguen las empresas para satisfacer las necesidades de los clientes.

Certificación: proceso mediante el cual una entidad certificadora audita a la empresa y verifica si cumple con lo documentado en su sistema de gestión de calidad, de acuerdo con la norma de referencia.

El Grupo Energía de Bogotá en su visión de ser reconocido como grupo de clase mundial, busca el mejoramiento continuo de sus sistemas de gestión certificados y la obtención de nuevas certificaciones internacionales que mejoren su competitividad.

T3 Principios

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá prestan un servicio de calidad cumpliendo con la normativa, empleando estándares internacionales, capacitando permanentemente los colaboradores, estableciendo alianzas sostenibles con los proveedores y contratistas y mejorando continuamente sus procesos para superar las expectativas de los clientes. Para el desarrollo de la política se siguen los siguientes principios:

Enfoque al cliente: las empresas del Grupo deben conocer y entender las necesidades presentes y futuras de sus clientes de acuerdo con el comportamiento del sector en que la empresa participa, con el fin de actuar en forma oportuna y prestarle un servicio de calidad.

Liderazgo: los líderes de las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben crear y mantener un ambiente de trabajo que permita cumplir los objetivos empresariales, facilite las comunicaciones entre los diferentes actores e incentive el trabajo en equipo para el desarrollo de los procesos.

Compromiso de todo el personal: para el Grupo sus colaboradores son el recurso más importante, por lo cual las empresas deben desarrollar sus capacidades y habilidades para mejorar la productividad y prestar mejor servicio.

Enfoque a procesos: el Grupo Energía de Bogotá es consciente de que los resultados deseados se alcanzan más eficientemente cuando los recursos y las actividades relacionadas se gestionan como un proceso. Por lo anterior, las empresas deben suministrar las herramientas y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos de cada proceso.

Enfoque del sistema hacia la gestión: las empresas del Grupo deben tener un sistema de gestión de calidad documentado que contribuya a la eficacia y la eficiencia en el logro de sus objetivos estratégicos.

Mejoramiento continuo: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben contar con instrumentos que permitan medir la gestión de los procesos con el fin de realizar acciones de mejora.

T3 Marco de actuación

Consciente de la importancia de contar con sistemas de gestión de calidad certificados para cumplir con sus objetivos y, en especial, para competir en el sector energético nacional e internacional, el Grupo Energía de Bogotá considera y cree:

1. Que es fundamental contar con un sistema documentado en sus empresas, que permita conocer a todos los niveles de la organización qué se hace en cada proceso y cómo aporta su trabajo al cumplimiento de los objetivos.
2. Que es importante promover la cultura de la calidad en los proveedores, para lo cual, en lo posible, las empresas del Grupo contratarán empresas certificadas o acordará con ellas un tiempo para obtener las certificaciones requeridas.
3. En la importancia de contar con un sistema activo que se refleje en el seguimiento, la medición y las acciones de mejoramiento que se implementen.
4. En que los sistemas de calidad generan dentro las empresas del Grupo Energía de Bogotá una cultura de calidad que contribuye a mejorar la productividad de los colaboradores, para lo cual desarrolla las competencias

y brinda los recursos financieros y las herramientas necesarias para su desarrollo.

5. Que los clientes son la esencia del negocio, por lo cual el servicio que prestan las empresas del Grupo Energía de Bogotá debe cumplir con estándares internacionales de calidad y la regulación vigente.
6. En la necesidad de tener indicadores que midan el comportamiento de los procesos y, así, facilitar la toma de decisiones.
7. En la importancia de articular los sistemas de calidad de los proveedores y de las empresas del Grupo Energía de Bogotá para aprovechar las sinergias.
8. En la conveniencia de formular planes de calidad para los proyectos de expansión, que impliquen la construcción de nueva infraestructura.

T2 Política de colaboradores

T3 Introducción

La Política de colaboradores del Grupo Energía de Bogotá establece los lineamientos con los que sus empresas desarrollan la gestión del recurso humano, basada en el fortalecimiento del compromiso con el quehacer empresarial y en el mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de los empleados. Se soporta en la visión del Grupo de tener empresas reconocidas en los indicadores del mejor lugar para trabajar y que emplean las mejores prácticas de gestión del recurso humano.

El Grupo entiende que la formulación y el desarrollo de sistemas de gestión del recurso humano y procesos de mejora continua son medios para garantizar un servicio con excelencia que contribuye a la competitividad de sus Empresas.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá garantizan el respeto de los derechos constitucionales y las garantías previstas en la legislación laboral colombiana o de los países en donde operan, en los convenios internacionales ratificados por Colombia y en las normas supranacionales en materia laboral y de la seguridad social de la Comunidad Andina de Naciones. Garantizan también que en las relaciones con sus empleados respetan y acogen los principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas. En consecuencia,

exigirán que sus proveedores y contratistas garanticen a sus empleados el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

T3 Conceptos

Buenas prácticas laborales: conjunto de políticas e iniciativas empresariales que se incorporan voluntariamente para promover la utilización de las mejores metodologías en todos los ámbitos del trabajo y que buscan el desarrollo de los trabajadores, la igualdad de oportunidades, la eliminación de las brechas de sexo o de cualquier otro origen, sin desconocer la individualidad y el respeto a la persona.

Código de ética: declaración formal de los valores y las prácticas comerciales de la empresa y, en lo pertinente, de sus proveedores; enuncia normas mínimas y el compromiso de la empresa de cumplirlas y de exigir a sus contratistas, subcontratistas, proveedores y concesionarios que lo hagan.

Conflicto de interés: se origina cuando colisionan los intereses personales con los de la Empresa o de terceros, y se materializa cuando una persona, por su actividad o su cargo, se enfrenta a distintas alternativas de conducta en relación con intereses incompatibles.

Contrato individual de trabajo: aquel por el cual una persona natural, denominada trabajador, se obliga a prestar un servicio personal a otra persona, natural o jurídica, denominada empleador, bajo la dependencia o subordinación continua de este y mediante remuneración.

Discriminación: exclusión social de un(os) grupo(s) de la sociedad por razones sociales, raciales, religiosas o sexuales.

Salario o remuneración: pago periódico que recibe un trabajador de su empleador a cambio del trabajo para el que fue contratado. El empleado recibe un salario a cambio de poner su trabajo a disposición del empleador. La remuneración siempre debe ser en dinero; en especie es necesariamente adicional.

Empleador: aquel que recibe y remunera el servicio personal, según lo acordado en el contrato de trabajo.

Trabajador: persona, con la edad legal suficiente, que de forma voluntaria presta un servicio personal retribuido.

T3 Principios

Respeto por los derechos humanos: las empresas del Grupo Energía de Bogotá respetan los derechos humanos fundamentales y establecen herramientas para promover la equidad de género, erradicar toda forma de discriminación y combatir el trabajo infantil.

Ambiente de trabajo respetuoso: aseguran un ambiente de trabajo respetuoso, contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus empleados e impulsan y apoyan su formación, crecimiento y desarrollo profesional.

Confianza y seguridad física y psicológica: las empresas del Grupo Energía de Bogotá crean entornos en los que la confianza, la seguridad física y psicológica, el equilibrio entre la vida personal y profesional y el respeto mutuo son la base de las relaciones de trabajo.

Comunicación y diálogo: fomentan la comunicación, la apertura, el diálogo franco y fluido en todos los niveles corporativos, los valores éticos y la consistencia al actuar.

Eficiencia y calidad: las empresas del Grupo impulsan la eficiencia, orientada a resultados, comprometida con la calidad, la rentabilidad y el crecimiento.

T3 Marco de actuación

El Grupo Energía de Bogotá, consciente de la importancia de contar con sistemas de gestión del recurso humano y de establecer relaciones armoniosas con sus colaboradores, considera y cree:

1. Que sus empresas deben velar por el desarrollo y la ejecución de los procesos de gestión humana basados en el enfoque del liderazgo y de su promoción en todo el nivel organizativo.
2. Que deben identificar, reconocer y desarrollar las competencias necesarias para consolidar su reconocimiento y valorar e impulsar el desarrollo de competencias que conduzcan a la gestión efectiva de los procesos con el fin de obtener ventajas competitivas.
3. Que las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben prohibir el trabajo infantil en empleos directos y en los de sus contratistas o proveedores. A lo anterior no se opone la celebración de contratos de aprendizaje con menores de edad que cursen estudios en instituciones

autorizadas, siempre y cuando se hagan bajo el amparo de la ley y acatando las restricciones establecidas para este tipo de contratos.

4. Que deben garantizar a sus empleados que las actividades que desarrollen se efectúen respetando los derechos humanos, en un ambiente laboral que exalta la dignidad humana de hombres y mujeres y que, por tanto, no permitirán la explotación laboral ni los trabajos forzados ni se beneficiarán de ellos.
5. Que las empresas del Grupo deben respetar el derecho de asociación y la negociación colectiva, acoger la normativa que regula dichos derechos, mantener las mejores relaciones con las organizaciones sindicales y con sus representantes en el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes, y fomentar canales de información y participación de los empleados.
6. Que deben prohibir en su contratación toda forma de discriminación por razones de raza, sexo, condición social, afinidad política, participación en asociaciones, creencias religiosas, origen, discapacidad, edad, orientación sexual, etcétera.
7. Que las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben respetar las normas que prohíben toda forma de acoso laboral y acoger los canales definidos en los mecanismos internos para investigar, aclarar o sancionar las conductas que lo constituyan.
8. Que deben garantizar el cumplimiento de las obligaciones que asumen con sus empleados en razón del contrato de trabajo, del Reglamento de trabajo y de higiene y seguridad industrial, del Código de ética y de las demás normas internas o de la legislación que hacen parte de estos contratos.
9. Que las empresas del Grupo Energía de Bogotá esperan que sus colaboradores cumplan las obligaciones que adquieren; sin embargo, cuando deban tomarse medidas disciplinarias se hará atendiendo lo dispuesto en la legislación colombiana o del país donde opera, en sus reglamentos o en la Convención colectiva de trabajo vigente.

T2 Política de proveedores y contratistas

T3 Introducción

Proporciona los lineamientos de actuación de las empresas del Grupo frente al fomento de las mejores prácticas de gestión administrativa, laboral, social y ambiental en sus proveedores y contratistas. Tiene como fundamento prevenir y mitigar los impactos ambientales, sociales y laborales derivados de las operaciones de terceros relacionadas con la operación directa y el funcionamiento de cada empresa del Grupo. Además, se enmarca en los diez principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas, que promueven el respeto por los derechos humanos, los derechos laborales y ambientales y las prácticas de transparencia administrativa.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá conocen la regulación del sector energético y de los servicios públicos domiciliarios en materia ambiental, de planeación territorial y de seguridad de las redes de transporte y transmisión de energía. Conocen también la legislación laboral y garantizan el respeto de los derechos constitucionales y de las garantías previstas en la legislación laboral colombiana o de los países en donde operan.

T3 Conceptos

Auditoría ecológica: aplicación de criterios ecológicos no financieros a las decisiones de inversión.

Auditoría ética: aplicación de criterios éticos no financieros a las decisiones de inversión.

Auditoría social: evaluación sistemática del impacto social de una empresa en relación con ciertas normas y expectativas.

Certificación: sistema de evaluación que intenta proporcionar pruebas de desempeño de productos, procesos gerenciales, planificación, sociales y ambientales.

Conflicto de interés: se origina cuando entran en conflicto los intereses personales con los de la Empresa o de terceros, y se materializa cuando una persona, por su actividad o su cargo, se enfrenta a distintas alternativas de conducta en relación con intereses incompatibles.

Contabilidad ambiental y reportes: la *inversión ambiental* engloba todas las acciones y actividades cuyo primer objetivo es la prevención, la reducción y la eliminación de la contaminación o cualquier otro tipo de degradación ambiental. El *gasto ambiental* corresponde al pago de los bienes y los servicios necesarios para la puesta en marcha, la reparación y la manutención de las inversiones ambientales. En esta categoría se incluye el suministro de servicios ambientales tales como la coordinación, el control y la investigación ambiental. La *tecnología de fin de tubo* se refiere a la compra de equipos e instalaciones que operan al final del proceso de producción para tratar de prevenir, medir la contaminación o disponer de emisiones y residuos de la producción.

Gobernabilidad corporativa: conjunto de relaciones entre la dirección de una empresa, su consejo de administración, sus accionistas y otras partes interesadas.

Partes interesadas/interlocutores/grupos de interés: persona, comunidad u organización afectada por las operaciones de una empresa o que influye en las mismas.

T3 Principios

Coordinación institucional: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben establecer y mantener los espacios y los mecanismos para una relación buena y permanente con los actores involucrados con su gestión.

Corresponsabilidad: compromisos de doble vía y responsabilidad mutua para el logro de objetivos comunes, con base en el reconocimiento de la capacidad de todos para aportar a la construcción colectiva del bienestar común.

Cumplir con la normativa: las empresas del Grupo deben aplicar y estimular el cumplimiento de la reglamentación y la normativa ambiental por parte de las empresas y de los actores con los que se relacionan.

Legalidad: la actividad de las empresas del Grupo Energía de Bogotá se desarrolla cumpliendo estrictamente el marco legal vigente.

Producción más limpia: las empresas del Grupo deben desarrollar sus actividades en el contexto de la producción más limpia, de manera que sus proyectos se realicen previniendo o minimizando los impactos ambientales negativos y maximizando los positivos.

Respeto a los derechos humanos, laborales y del medio ambiente: en virtud de este principio priorizan al ser humano, al trabajador y al medio ambiente, y con él la búsqueda del desarrollo sostenible de la sociedad, con equidad, transparencia y efectividad. Mediante el ejemplo y el acompañamiento permanente en la gestión por parte de los líderes o responsables de áreas, proyectos e inversiones, se garantiza el trabajo en equipo, la seguridad e integridad de las personas, sus derechos y deberes, inversiones y la preservación del medio ambiente.

Sostenibilidad: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben integrar el respeto y la protección del medio ambiente con los objetivos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del área de influencia.

Tratamiento equitativo: la estructura de buen gobierno corporativo de las empresas asegura el tratamiento equitativo y respetuoso de los accionistas, los empleados, los proveedores, los clientes y los grupos de interés que se relacionen con ellas.

Transparencia y responsabilidad: las empresas del Grupo Energía de Bogotá aseguran que mantienen organizada, disponible y oportuna la información importante, incluyendo su situación financiera, el desempeño, la propiedad y el gobierno de la compañía.

T3 Marco de actuación

Consciente de la importancia de afirmar el gobierno corporativo de sus empresas, el Grupo Energía de Bogotá asegura las mejores prácticas en materia de contratación de proveedores y contratistas, de manera tal que considera y cree:

1. Que para garantizar la transparencia en la contratación, las empresas del Grupo cuentan con un registro de proveedores de bienes y servicios que contiene la información de todos los que pretendan presentar ofertas en desarrollo de un proceso de contratación, ajustado al sistema de calidad de cada una y categorizado en el modelo de gestión de proveedores de acuerdo con el objeto del contrato, el monto y la actividad.
2. Que para garantizar la transparencia en las modalidades de selección de proveedores y contratistas las empresas del Grupo Energía de

Bogotá tienen un Estatuto de contratación en el que se contemplan las modalidades de selección de solicitud privada o la solicitud pública de ofertas, según el monto de contratación.

3. Que las empresas del Grupo verifican los procesos contractuales y garantizan la transparencia y la publicidad de todos ellos. Los contratos que se celebren bajo la modalidad de solicitud pública de ofertas serán publicados desde la apertura del proceso contractual en las páginas web de la empresa contratante.
4. Que el Grupo cuenta con sistemas de gestión de calidad certificados para cumplir con sus objetivos y, en especial, para competir en el sector energético nacional e internacional; por tanto, es importante promover la cultura de la calidad en los proveedores de manera tal que sus empresas contratarán empresas certificadas o acordarán con ellas el tiempo para obtener las certificaciones que se requieran, de acuerdo con la categorización de proveedores y contratistas. De la misma manera, las empresas del Grupo articularán los sistemas de calidad de los proveedores y de las empresas para aprovechar sinergias.
5. Que el Grupo Energía de Bogotá, consciente de la prioridad de respetar y proteger el medio ambiente en el desarrollo de las actividades de sus empresas, exige la ejecución de políticas ambientales y otros requisitos ambientales de parte de los proveedores.
6. Que sus empresas asumen su responsabilidad social con el desarrollo humano sostenible de la sociedad de su área de influencia, mediante la actuación sobre los impactos sociales generados por su operación, el fortalecimiento de las relaciones de vecindad y la cooperación con la construcción de lo público; por tanto, exigen a sus proveedores y contratistas que tienen relación directa con las comunidades y los gobiernos locales del área de influencia del Grupo Energía de Bogotá cumplir con los compromisos sociales adquiridos en los planes de manejo ambiental y respetar los derechos humanos.
7. Que debido al compromiso con la Política de gestión social de las empresas del Grupo estas exigen a sus proveedores y contratistas que tienen relación directa con las comunidades y los gobiernos locales de

su área de influencia adoptar políticas de gestión social o acordarán con ellas el tiempo para formularlas y ejecutarlas.

8. Que consciente de la importancia de contar con sistemas de gestión del recurso humano y de establecer relaciones armoniosas con sus colaboradores en el marco de la legalidad y el respeto por los derechos laborales, no permitirá el trabajo infantil ni en empleos directos ni en los de sus contratistas o proveedores.

T2 Política de gestión ambiental

T3 Introducción

La política ambiental establece los lineamientos con los que las empresas del Grupo Energía de Bogotá se comprometen a prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales causados por el uso y el aprovechamiento del medio ambiente y de los recursos naturales en el desarrollo de sus actividades. La gestión ambiental se enmarca dentro de la iniciativa del Pacto mundial de las Naciones Unidas para el cumplimiento de sus principios que buscan la protección del ambiente, a saber:

- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Deben fomentar las iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental.
- Deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

En este marco, las empresas del Grupo Energía de Bogotá reconocen que las actividades que desarrollan generan impactos sobre el medio ambiente. Por tanto, cada una, con base en sus actividades, ejecuta la política ambiental y desarrolla su gestión teniendo como referencia el diseño, la implementación, la ejecución y el mantenimiento de condiciones que contribuyan a la armonía entre el hombre y su entorno.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá conocen, aplican y respetan el marco constitucional, legal y regulador en materia ambiental, así como los convenios y los tratados internacionales.

T3 Conceptos

Contabilidad ambiental y reportes: la inversión ambiental engloba todas las acciones y actividades cuyo primer objetivo es la prevención, la reducción y la eliminación de la contaminación o cualquier otro tipo de degradación ambiental. El gasto ambiental corresponde al pago de bienes y servicios necesarios para la puesta en marcha, la reparación y la manutención de las inversiones ambientales. En esta categoría se incluye el suministro de servicios ambientales tales como la coordinación, el control y la investigación ambiental.

Impacto ambiental: cualquier alteración en el sistema ambiental biótico, abiótico o socioeconómico adversa o beneficiosa, total o parcial, que pueda ser atribuida al desarrollo de un proyecto, obra o actividad.

Alcance de los proyectos, obras o actividades: un proyecto, obra o actividad incluye la planeación, el emplazamiento, la instalación, la construcción, el montaje, la operación, el mantenimiento, el desmantelamiento, el abandono o la finalización de todas las acciones, los usos del espacio, las actividades y la infraestructura relacionados y asociados con su desarrollo.

Medidas de compensación: acciones dirigidas a resarcir y retribuir a las comunidades, las regiones, las localidades y el entorno natural por los impactos o efectos negativos generados por un proyecto, obra o actividad, que no puedan ser evitados, corregidos, mitigados o sustituidos.

Medidas de corrección: acciones realizadas para recuperar, restaurar o reparar las condiciones del medio ambiente afectado por el proyecto, obra o actividad.

Medidas de mitigación: acciones dirigidas a minimizar los impactos y efectos negativos de un proyecto, obra o actividad sobre el medio ambiente.

Medidas de prevención: acciones encaminadas a evitar los impactos y los efectos negativos de un proyecto, obra o actividad sobre el medio ambiente.

Objetivos ambientales: finalidad ambiental de carácter general coherente con la política ambiental que una organización se propone.

Plan de manejo ambiental: conjunto detallado de actividades que producto de una evaluación ambiental están orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y los efectos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Incluye los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto, obra o actividad.

Política ambiental: intenciones y dirección generales de una organización relacionadas con su desempeño ambiental como las ha expresado formalmente la alta dirección.

Riesgo ambiental: evento potencial generado por actividades operacionales de las empresas que requieren de un plan de acción.

Responsabilidad ambiental: resultados medibles de la gestión que hace una organización de sus aspectos ambientales.

T3 Principios

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá atienden sus actividades respetando el medio ambiente, cumpliendo con la normativa ambiental aplicable y creando conciencia ambiental en los colaboradores, los proveedores y la comunidad. Para el desarrollo de la política se siguen los siguientes principios:

Sostenibilidad: las empresas deben integrar el respeto y la protección del medio ambiente con los objetivos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de su área de influencia.

Cumplir con la normativa: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben aplicar y estimular el cumplimiento de la reglamentación y normativa ambiental por parte de las empresas y de los actores con los que se relacionan.

Producción más limpia: deben desarrollar sus actividades en el contexto de la producción más limpia, de manera que sus proyectos se realicen previniendo o minimizando los impactos ambientales negativos y maximizando los positivos.

Coordinación institucional: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben establecer y mantener los espacios y los mecanismos para una relación buena y permanente con los actores involucrados con su gestión.

Participación comunitaria: deben estimular y articular la participación activa y positiva de las comunidades, para lograr acuerdos orientados a la sostenibilidad.

Cultura ambiental: las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben generar conciencia individual y colectiva sobre los asuntos ambientales.

Mejoramiento continuo: deben establecer objetivos y metas ambientales en los instrumentos de planeación que permitan generar un mejoramiento continuo.

T3 Marco de actuación

El Grupo Energía de Bogotá, consciente de la prioridad de respetar y proteger el medio ambiente en el desarrollo de actividades de sus empresas, considera y cree:

1. Que es fundamental establecer procesos para identificar y diagnosticar los impactos ambientales generados por las actividades, y que se deben implementar las acciones necesarias para su prevención, mitigación y remediación.
2. En la importancia de desarrollar instrumentos de evaluación y seguimiento del sistema de gestión ambiental, que contribuyan a mejorar la gestión de las empresas del Grupo.
3. En la importancia de crear, divulgar e incentivar la cultura ambiental en los colaboradores de sus empresas.
4. Que es fundamental definir mecanismos de formación e información de los asuntos ambientales de las empresas del Grupo en las comunidades del área de influencia.
5. Que para el desarrollo de la gestión ambiental es importante que sus empresas dispongan de los recursos financieros y humanos necesarios.
6. En la importancia de establecer procesos de comunicación oportunos y adecuados con las autoridades ambientales
7. Que es fundamental la aplicación de la política ambiental y requisitos ambientales por parte de los proveedores de las empresas del Grupo Energía de Bogotá.

T2 Política de gestión social

T3 Introducción

La política de gestión social del Grupo Energía de Bogotá establece el marco de referencia que permite delimitar responsabilidades y facilitar las relaciones con la sociedad de su área de influencia. Lo anterior exige reconocer la diversidad territorial y sus formas organizativas, las expresiones culturales, la situación socioeconómica, ambiental y política, poblaciones vulnerables y niveles para la actuación.

Por medio de la política de gestión social las empresas del Grupo se comprometen con el respeto a los derechos humanos y la cooperación con la política pública para aportar a la viabilidad social, económica, ambiental y cultural del entorno donde actúan. Además, asumen su responsabilidad social con el desarrollo humano sostenible de la sociedad de su área de influencia, mediante el fortalecimiento de las relaciones de vecindad y la cooperación con la construcción de lo público.

La Política de gestión social responde a los propósitos de responsabilidad social corporativa del Grupo Energía de Bogotá, que establece los compromisos de sus empresas en relación con sus grupos de interés y las partes interesadas.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá reconocen el impacto generado por su operación en el entorno social y ambiental, lo que implica su compromiso con las comunidades y la protección del medio ambiente; por tanto, garantizan el cumplimiento de los acuerdos establecidos en los planes de manejo ambiental y el conocimiento y el respeto del marco constitucional, legal y regulador en la materia.

Los alcances de la Política de gestión social del Grupo están determinados por un marco de actuación en el que se encuentran, por una parte, los compromisos y las obligaciones en materia de gestión social acordados con las autoridades para la operación de los sistemas de transporte de energía y gas, y, por otra, la cooperación con el desarrollo humano territorial sostenible, que establece las responsabilidades, las competencias y la función de las empresas

del Grupo en relación con otros actores públicos y privados que interactúan en el territorio.

T3 Conceptos

Desarrollo comunitario: proceso encaminado a aumentar las opciones de las personas para desarrollar capacidades y libertades en lo político, lo económico y lo social en un marco de respeto de la dignidad personal y de los derechos humanos.

Desarrollo de base: capacidad de los grupos y las organizaciones de las poblaciones para convocarse, definir sus necesidades, identificar las alternativas de acción y ejecutar y evaluar programas y proyectos.

Desarrollo sostenible: modelo de desarrollo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus necesidades.

Derechos humanos: se basan en el reconocimiento de que la dignidad intrínseca, la igualdad y la inalienabilidad de los derechos de todos los miembros de la familia humana constituyen el fundamento de la libertad, la justicia y la paz en el mundo. Estos derechos se definen en la *Declaración universal de los derechos humanos* de 1948.

Evaluación del impacto social: análisis sistemático del impacto de un proyecto u operación empresarial sobre la situación social y cultural de las comunidades afectadas.

Gestión comunitaria: empoderamiento de las comunidades para que sean capaces de administrar, operar y mantener los servicios con criterios de equidad y eficiencia, en un marco de interés público, siendo el punto de partida sus necesidades y el reconocimiento de sus capacidades para el control directo de los recursos y su destino.

T3 Principios

Equidad: igualdad de oportunidades y en las relaciones con los actores con los que se relacionan las empresas del Grupo.

Participación: fortalecimiento de la acción ciudadana y el desarrollo de capacidades para la autogestión comunitaria

Autonomía: respeto a la capacidad y el criterio de las comunidades y las personas frente a la toma de decisiones, ligada a los intereses colectivos, que no admite injerencia para determinar los destinos de los pueblos o las personas.

Corresponsabilidad: compromisos de doble vía y mutua responsabilidad para el logro de objetivos comunes, sobre la base del reconocimiento de la capacidad de todos para aportar a la construcción colectiva del bienestar común.

Solidaridad: interés social/colectivo que expresa el reconocimiento de la condición y situación del otro, especialmente frente a la adversidad

Reconocimiento de la diversidad y la diferencia: relaciones basadas en la valoración y el respeto por las diferencias, que implican no atentar contra la dignidad, la integridad y la condición humana de los otros.

T3 Marco de actuación

Consciente del impacto que genera sobre la sociedad de sus áreas de influencia, el Grupo Energía de Bogotá considera y cree:

1. Que la información sobre los antecedentes de trabajos en materia de gestión social de las empresas del Grupo debe recopilarse y analizarse, incluyendo las acciones y los proyectos desarrollados, la percepción comunitaria sobre la actuación de las empresas, los impactos de los negocios operativos que comprometen las relaciones de las empresas con la comunidad y los mapas de actores de los territorios de influencia.
2. Que deben en las distintas áreas de las empresas del Grupo que tienen relación con la comunidad establecerse acuerdos y procesos de discusión internos para atender los requerimientos de las comunidades y cumplir con los objetivos de la Política de gestión social.
3. Que cada empresa del Grupo debe conocer las características más importantes del entorno en donde opera, como son los contextos de alta complejidad social, política, económica, cultural y ambiental.
4. Que el diseño de las estrategias de ejecución de la Política de gestión social debe contener en sí mismo el sistema de seguimiento, monitoreo, evaluación y ajustes periódicos.

5. Que las empresas del Grupo deben dar prioridad a los territorios y la población afectados en los niveles territoriales: en lo local, regional y nacional.
6. Que sus empresas deben establecer los ejes temáticos del Programa de gestión social, basados en los estudios de impacto ambiental de la operación de los negocios de transporte de energía y gas, y de acuerdo con los compromisos adquiridos en los planes de manejo ambiental
7. Que el ámbito de actuación de la Política de gestión social del Grupo frente a las relaciones de vecindad tiene como alcance actuar sobre los riesgos sociales del entorno y los impactos generados por la operación de sus empresas, con el propósito de prevenir, corregir, mitigar o compensar los impactos sociales negativos ocasionados por la construcción, la operación y el mantenimiento de la infraestructura.
8. Que el ámbito de actuación de la Política de gestión social frente a la cooperación con el desarrollo humano territorial sostenible-ciudadanía corporativa tiene como alcance cooperar como ciudadano corporativo mediante alianzas estratégicas público-privadas que fortalezcan la gobernabilidad local, promuevan la integración regional y mejoren la calidad de vida de la población más vulnerable.

T2 Política de ciudadanía corporativa

T3 Introducción

La política de ciudadanía corporativa establece los lineamientos de acción con los que las empresas del Grupo Energía de Bogotá se comprometen a generar políticas públicas en torno a aspectos comunes del sector energético y a ejercer la ciudadanía corporativa como una manera de participar en el crecimiento ordenado y planificado de la ciudad, de la ciudad-región, de los territorios de influencia y del país en general.

El compromiso de las empresas del Grupo con la ciudadanía corporativa se sustenta en los fundamentos de su comportamiento ético con su entorno, y parte del supuesto de entender el concepto de participación ciudadana corporativa y del compromiso de sus colaboradores con la toma de posiciones y decisiones que afectan las relaciones de gobernanza en los territorios donde operan las empresas.

T3 Marco normativo

Las empresas del Grupo conocen, aplican y respetan la regulación del sector energético y de los servicios públicos domiciliarios en materia ambiental, de planeación territorial y de seguridad de las redes de transporte y transmisión de energía.

T3 Conceptos

Ciudadanía corporativa: relación participativa de una empresa en la formulación de políticas públicas de los gobiernos locales, regionales, nacionales y mundiales. Es un derecho similar al del ciudadano, que implica deberes y corresponsabilidad.

Servicios energéticos: gama de servicios técnicos y comerciales que buscan optimizar y reducir el consumo de toda forma de energía por parte de los usuarios finales.

Plan de ordenamiento territorial: instrumento básico de planeamiento físico, jurídico y económico del territorio. Según la ley 388 de 1997, el proceso de planeación territorial tiene tres etapas: formulación, concertación y aprobación, que deben tener en cuenta diferentes actores, como las autoridades locales – gobiernos y concejos municipales–, las autoridades ambientales y los consejos territoriales de planeación.

Plan de desarrollo: documento que articula las políticas públicas concertadas y priorizadas con los diferentes actores; sirve de mecanismo de cooperación interadministrativa al conjugar decisiones políticas, programación y ejecución presupuestaria, apoyo jurídico y gestión institucional.

Consejo territorial de planeación: instancia que permite la intervención y la participación de la ciudadanía y los sectores económicos en la planeación del territorio mediante la discusión y la presentación de iniciativas para la formulación de los planes de desarrollo.

T3 Principios

Las empresas del Grupo Energía de Bogotá son conscientes del aporte al desarrollo económico y social de los territorios donde operan, basan sus relaciones con los gobiernos locales y las comunidades en la confianza y el

respeto por el Estado de derecho. Para el desarrollo de la Política de ciudadanía corporativa se siguen los siguientes principios:

Cumplir la normativa: adoptar y estimular el cumplimiento de las normas que regulan el sector energético y de los servicios públicos domiciliarios en materia ambiental, de planeación territorial y de seguridad en el transporte de energía y gas.

Coordinación interinstitucional y cooperación con la política pública: para establecer y mantener los espacios, los mecanismos y las herramientas de gestión para una relación buena y permanente con los actores públicos involucrados en la gestión del territorio.

Contribuir al crecimiento ordenado del territorio: participar en la formulación de políticas públicas de los servicios públicos domiciliarios de energía y gas en el orden territorial y nacional.

Sostenibilidad: integrar el respeto y la protección del ambiente en la planificación territorial orientada por el desarrollo sostenible, el uso racional de los recursos y la innovación.

Participación ciudadana: estimular la participación ciudadana en los asuntos públicos de interés general y en la vigilancia y el control social de la prestación de los servicios públicos domiciliarios.

Mejoramiento continuo: establecer objetivos, metas e indicadores que permitan evaluar la conducta corporativa de las empresas del Grupo.

T3 Marco de actuación

Para el Grupo Energía de Bogotá es fundamental participar en la formulación de políticas públicas sectoriales de energía y gas; por tanto, considera y cree:

1. Que sus empresas deben articular su prospectiva con las estrategias de ordenamiento, productividad, competitividad y espacio público de los planes de ordenamiento territorial y de los planes de desarrollo municipales y del plan nacional de desarrollo.
2. Que deben propender a que la infraestructura energética atendida por ellas satisfaga los requerimientos de calidad, confiabilidad y seguridad, acorde con la regulación vigente y los planes estratégicos de expansión nacional.

3. Que las empresas del Grupo deben coadyuvar a fomentar el uso racional y seguro de los servicios de energía y gas en pro de la sostenibilidad ambiental de los territorios.
4. Que en los territorios de influencia directa estas deben apoyar a las autoridades locales en la construcción de los asuntos públicos de energía y gas, coadyuvar a la ejecución los programas del sector, y, por último, cooperar con el desarrollo territorial sostenible.
5. Que en el ámbito nacional las empresas del Grupo Energía de Bogotá deben fortalecer el modelo de gestión actual para la prestación de los servicios públicos, participar en las instancias nacionales de coordinación y planificación del sector energético y fomentar la investigación y el desarrollo de energías alternativas.

T1 Declaraciones y adhesiones relacionadas con la responsabilidad social corporativa de la Empresa de Energía de Bogotá

T2 Declaración sobre responsabilidad social corporativa y gestión de mejores prácticas en la Empresa de Energía de Bogotá

La Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP (EEB) ha entendido la responsabilidad social corporativa como la adopción de las mejores prácticas de gestión empresarial, sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común con todos sus grupos de interés.

La alta gerencia y la junta directiva de EEB han dado las bases de la Política integral de responsabilidad social corporativa, de acuerdo con los diez principios del Pacto global de las Naciones Unidas y acorde con las políticas públicas en materia de energía y gas de la nación, el Distrito Capital y de los municipios de influencia de la Empresa en pro del desarrollo económico y social del país.

EEB declara que asume el concepto de corresponsabilidad en la planeación, gestión y prestación de los servicios públicos, para lo cual consolidará las alianzas público-privadas que hacen factible construir ciudades organizadas en pro del bienestar común. EEB se ha propuesto adecuar su comportamiento responsable a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad contemporánea, que reclaman además de la competitividad de las empresas y su sostenibilidad financiera, una nueva dimensión de lo social que potencie, garantice y haga sostenible nuestra participación efectiva en la transformación de las necesidades y realidades del país.

Igualmente, EEB declara que asume la Política integral de responsabilidad social corporativa, la cual reúne las prácticas de gestión en siete capítulos, acordes con los grupos de interés. El primero de ellos, la Política de accionistas, da los lineamientos de acción frente a los accionistas, los acreedores, los aseguradores y los abastecedores y afirma el gobierno corporativo de la Empresa, asegurando las mejores prácticas en materia de protección de las inversiones y como garantía del gobierno corporativo de EEB. El segundo capítulo hace mención al Plan integral de gestión ambiental (Piga), que incluye las actividades internas del uso racional de los recursos y la calidad ambiental del lugar de trabajo, además de incorporar la Política ambiental de la

Empresa, como un compromiso con la gestión del entorno ambiental del negocio operativo de la transmisión de electricidad.

El tercer capítulo compila las acciones de EEB para lograr ser parte del grupo de empresas reconocidas como *Great Place to Work* mediante la incorporación de prácticas de bienestar y compromiso para y de los colaboradores.

El cuarto capítulo está dedicado a la Política de gestión social, en donde EEB se propone consolidar sus relaciones de vecindad y cooperar y apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones del área de influencia de las Empresas del Grupo, mediante el trabajo continuo y participativo de los diferentes actores implicados en esta Política de gestión social.

En el quinto capítulo se ajusta la Política de clientes que garantiza la calidad en la prestación del servicio de transporte de electricidad mediante procesos y procedimientos definidos para tal fin y compromete a EEB con los agentes del mercado y con la calidad y la confiabilidad del sistema de transmisión de energía y transporte de gas.

El sexto capítulo conforma la Política de proveedores, en la que la Empresa pretende, por un lado, garantizar la transparencia en la contratación, y por otro, fomentar la adopción de las mejores prácticas empresariales en la cadena de valor de EEB.

El séptimo capítulo presenta la Política de ciudadanía corporativa como un aporte de EEB al desarrollo del país y del continente latinoamericano, al adoptar medidas concretas de participación como actor directo en la formulación de políticas públicas de beneficio común, como es el transporte de energía y gas, la ampliación de coberturas y la planeación y el ordenamiento territorial.

Por último, EEB, representada por su asamblea de accionistas, junta directiva y la presidencia declara la firme decisión de asumir los compromisos empresariales de manera concertada con las comunidades y el gobierno nacional y los territoriales, de cara a la búsqueda de objetivos comunes que aporten de manera efectiva al desarrollo humano en Colombia.

T2 Declaración de la Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP sobre la prevención del lavado de dinero y activos

La Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP manifiesta su interés en apoyar las políticas colombianas e internacionales en contra del lavado de dinero y activos procedente de actividades ilícitas y de lesa humanidad.

EEB, que pertenece al sector energético y de los servicios públicos domiciliarios, acogerá entre sus principios de contratación las recomendaciones e instrucciones impartidas por el Grupo de Acción Financiera Internacional (Gafi) y de la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de prevención del lavado de activos y de conocimiento de los clientes, proveedores y contratistas para prevenir los riesgos de la inclusión de capitales dudosos en nuestra actividad económica.

La Empresa de Energía de Bogotá, S. A. ESP declara que el origen de sus recursos financieros y fondos de las Empresas son de carácter legal y que no se encuentra registrada en ninguna central de riesgo financiero.

EEB autoriza de manera permanente e irrevocable para que las centrales de riesgo, casas de cambio, corporaciones financieras y aseguradoras; quienes con fines estadísticos, de control y de supervisión, procesen conserven, consulten, suministren, reporten o actualicen la información de carácter financiero y comercial, en las bases de datos debidamente constituidas y de acuerdo a la normatividad expedida para tal fin.

Finalmente, EEB adoptará las mejores prácticas de gestión empresarial en materia de inversiones y de contratación y, adoptará el instrumento del Sistema integral para la prevención del lavado de activos (Sipla), como mecanismo para verificar la procedencia de los recursos que estén en directa relación con las actividades de la Empresas.

T2 Declaración de compromiso para participar en el índice de transparencia de las empresas de servicios públicos-Corporación Transparencia por Colombia

Las empresas de servicios públicos aquí firmantes, concientes de la naturaleza esencial de su actividad y por ende del impacto que la misma puede tener sobre el bienestar de los colombianos, rechazan todas las manifestaciones de corrupción en el sector de los servicios públicos. Apoyan todos los esfuerzos necesarios para alcanzar los más altos estándares éticos y de transparencia en su actividad empresarial y reconocen la importancia de diseñar y desarrollar un instrumento que permita monitorear la implementación de estándares de transparencia en su gestión empresarial y el grado de formalización de sus acciones de autorregulación en la ética organizacional como una contribución a la lucha contra la corrupción y un medio para renovar su compromiso de responsabilidad social con el país.

Manifiestan expresamente que asumen los siguientes compromisos:

- Respetar los acuerdos y reglas que se establezcan para la toma de decisiones y la preservación de la independencia y transparencia en el proceso.
- Participar activamente en el comité de empresas para aportar al propósito de la iniciativa.
- Prestar a la iniciativa toda la colaboración necesaria para el adecuado cumplimiento de sus objetivos.
- Propender por que (*sic*) la iniciativa pueda generar hacia el futuro entornos de negocios probos y transparentes en todo el sector de los servicios públicos.
- Informar a la opinión pública de los avances y resultados de este ejercicio concertando previamente con Transparencia por Colombia el alcance y contenido de dicha información.

En constancia se firma en la ciudad de Bogotá a los trece (13) días del mes de diciembre de 2007.

T2 Declaración de las empresas de servicios públicos en materia de responsabilidad social y desarrollo humano-Andesco

Las empresas afiliadas a *Andesco*, responsables de la prestación de bienes públicos básicos como el agua potable, la energía, el alcantarillado, las tecnologías de la comunicación y el saneamiento básico, reconocen la oportunidad que se abre para ciudadanos, usuarios, empresarios y autoridades públicas de generar nuevos escenarios de concertación que permitan formular políticas dirigidas a alcanzar el desarrollo socioeconómico de Colombia.

Reconocemos que el estado actual de nuestra sociedad, caracterizado por una angustiante brecha entre sus distintos componentes, nos impone el desafío de asumir un firme compromiso orientado a concebir un desarrollo social cuyos beneficios se distribuyan de manera equitativa y sostenible.

Constatamos que en nuestro actual nivel de desarrollo, el insuficiente acceso a los servicios públicos básicos para millones de personas, se traduce en altos niveles de penuria y exclusión social. Frente a esta situación sólo cabe una respuesta admisible; ampliar la cobertura para universalizar su prestación y profundizar sus contenidos proponiendo otra visión del servicio público.

Tal propósito requiere que bienes esenciales para la dignidad del ser humano, como corresponde a los servicios públicos, estén al alcance de todos y hagan posible entornos incluyentes que favorezcan el crecimiento y desarrollo simultáneo de los ciudadanos, de las empresas y de la sociedad.

Así mismo, es necesario pensar los servicios públicos como un poderoso instrumento de integración y cohesión social. Esto exige incluir variables de rentabilidad social adicionales a las económicas en la gestión y prestación de los servicios públicos.

Asumimos un nuevo concepto de corresponsabilidad en la producción, gestión y prestación de los bienes y servicios públicos, para lo cual proponemos una nueva alianza público-privada que haga factible construir relaciones de confianza entre el Estado, la sociedad civil y el sector empresarial.

Declaramos haber adoptado, después de evaluar nuestra experiencia en la gestión del desarrollo, una nueva orientación en la forma de concebir nuestra acción pública y social que se inspira en el Pacto mundial, iniciativa de las

Naciones Unidas para el desarrollo de la responsabilidad social, lanzada por el secretario General en el Foro económico mundial de Davos en enero de 1999.

En consecuencia, nos hemos fijado el propósito de adecuar nuestro comportamiento responsable a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad contemporánea, los cuales reclaman un concepto que integre la competitividad de las empresas y su sostenibilidad financiera, con una nueva dimensión de lo social que potencie, garantice y haga sostenible nuestra participación efectiva en la transformación de las acuciantes realidades del país.

Creemos firmemente que como empresas debemos ser generadoras de desarrollo humano, única garantía real de la sostenibilidad de nuestros negocios y de la sociedad en general al dar respuesta al reto que representa superar la pobreza; proteger el medio ambiente; respetar los derechos humanos, mejorar las relaciones laborales; y combatir la corrupción en Colombia. Estos fenómenos inspiran los principios del Pacto mundial a los que hoy adherimos.

Declaramos que la máxima expresión de nuestra responsabilidad social empresarial es contribuir a la generación de capacidades sociales a partir de la ampliación y profundización del sector de los servicios públicos con equidad y bienestar social, lo que a su vez tendrá un efecto positivo en la generación de empleo en el país.

Reiteramos nuestra convicción en la realización de los propósitos y objetivos fijados, para lo cual creemos necesario concentrar y consolidar todo nuestro accionar en una política de responsabilidad empresarial basada en tres grandes líneas de acción estratégica a saber:

Concebir los servicios públicos como factores generadores de bienestar y desarrollo social.

Desarrollar un concepto empresarial que haga suyo el espíritu de la democracia y los valores de equidad y desarrollo humano.

Fortalecer los conceptos de competitividad, eficiencia, efectividad y sostenibilidad en las empresas como motores del desarrollo humano.

Declaramos nuestra firme decisión de asumir los principios del Pacto mundial como marco de referencia para la estructuración de una política empresarial de servicios públicos socialmente responsable, acorde con los intereses de

nuestros asociados y concertada con comunidades y gobiernos de cara a la búsqueda de objetivos comunes que aporten de manera efectiva al desarrollo humano en Colombia.

T2 Comunicado de prensa-Representación colombiana del Pacto mundial de las Naciones Unidas

En la pasada cumbre de redes del Pacto mundial de las Naciones Unidas, celebrada en la ciudad de Monterrey, México, entre el 16 y 19 de octubre de 2007, se presentó la última evaluación del desarrollo del Pacto en la que se destaca que la red de Colombia no sólo pasó a ser una de las cinco redes de mayor número de participantes en el mundo, ubicándose en el puesto cuarto superado por México, Francia y Argentina, sino que fue destacada como la red más activa a nivel mundial, con el más alto porcentaje de involucramiento de los participantes en las actividades de la red (*capture rated*), es decir que la red de Colombia es la que mayor número de procesos y proyectos de implementación y difusión de los diez principios adelanta en todo el mundo. Este importante logro ratifica la convicción, voluntad y compromiso del empresariado en Colombia de encontrar en la responsabilidad social una fuente de oportunidades de desarrollo así como un instrumento para afrontar los cambios y desafíos de la economía contemporánea.

En días pasados la red Colombia del Pacto mundial reestructuró sus estructuras de gobierno con la denominación de un nuevo comité directivo nacional que quedó conformado por: Aviatur, Empresa de Energía de Bogotá, Indupalma, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, Anglogold, Interconexión Eléctrica S. A., Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Externado de Colombia, Hocol S. A., Gas Natural, Andi, Instituto Pensar, Escuela de Responsabilidad Social, Fundación Social, Isagen, Camacol, Endesa, Andesco, Telefónica, SABMiller y Caracol Televisión.

En la coordinación nacional continua Luis Ernesto Salinas, quien también anunció la consolidación del comité de agencias del sistema de Naciones Unidas para el Pacto mundial con la participación de: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), Oficina de la Alta Comisionada de Naciones Unidas para los

Derechos Humanos (OACNUDH), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur), Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (Unodc) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Anexos

Indicadores de gestión RSC EEB

Matriz RSC e indicadores de gestión RSC – EEB 2004-2007 y metas 2008

Indicadores RSC Premio Andesco

Indicadores ODM-PNUD-Andesco para Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios

Instrumento EGALS - CAF

Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Informe sostenibilidad	Página
PERFIL		
Estrategia y análisis	Empresa de Energía de Bogotá	
Declaración y compromiso con la política de sostenibilidad	Política integral de responsabilidad social corporativa Declaración alta dirección sobre la adopción de RSC en la gestión empresarial	136-179 180
Principales impactos, riesgos y oportunidades	Control interno gestión de riesgos estratégicos Gestión ambiental	56-59 86-113
Perfil de la organización		
Nombre de la organización	Empresa de Energía de Bogotá	
Principales marcas, productos o servicios	Transporte de energía eléctrica de alta tensión Portafolio de inversiones sector energético	61-73 38-55
Estructura operativa de la organización	Estructura Grupo Energía de Bogotá	6-10
Domicilio	Bogotá, D. C.	5
Donde opera	Infraestructura de transmisión	62
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Naturaleza jurídica y objeto social EEB	5-6
Mercados servicios	Gestión empresarial del negocio de transmisión de energía	61-73
Dimensión de la empresa	Descripción sistema de transmisión e infraestructura EEB	62-63
Cambios significativos	Consolidación Grupo Energía de Bogotá	5, 7-10, 78
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Colaborador frecuente <i>Planeta Partners</i> Programa ambiental Planeta	94

Parámetros del informe		
PERFIL DEL INFORME		
Periodo cubierto	2007	
Fecha de la memoria más reciente	2006	
Ciclo de presentación de la memoria	Anual	
Área de contacto para los temas de la memoria	Úrsula Sola de Hinestrosa usola@eeb.com.co	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
Definición del contenido de la memoria	Carta a los accionistas y demás grupos de interés	5
Cobertura de la memoria	2007	
Limitaciones de la cobertura		N/A
Base para la información conjunta de otros negocios	Informe de gestión a la asamblea de accionistas EEB	
Sistema métrico para presentación de cifras	Pesos colombianos Dólares estadounidenses	
Reexpresión de información de memorias anteriores	Primera vez que se usa metodología GRI para informar sobre gestión de EEB a la asamblea de accionistas	5
Cambios significativos en métodos de valoración de memorias anteriores	Primera vez que se usa metodología GRI para informar sobre gestión de EEB a la asamblea de accionistas	5
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI		
Tabla de contenido GRI	Metodología GRI G3 y metodología GRI para el sector energético	
VERIFICACIÓN		
Política y verificación del informe	Comité de presidencia Junta directiva Asamblea de accionistas Control interno Verificación externa	11
Gobierno, compromisos y participaciones de los grupos de interés		

GOBIERNO		
Estructura de gobierno	Perfil de la organización	5-6
Presidente de la junta y su cargo ejecutivo como presidentes de la organización	Alcalde Mayor de Bogotá Designación del presidente de EEB por periodos de cuatro años	
Estructura de la junta directiva		16
Mecanismos de comunicación con la junta directiva	Modelo ADA-sistema de información y gestión para atención de accionistas Estatutos corporativos	30
Relación de la remuneración entre los miembros de la junta directiva y los directivos de alto nivel de EEB		16
Procedimientos para evitar conflictos de interés	Código de gobierno corporativo Insertar párrafo	16
Definición de competencias para miembros de la junta directiva	Estatutos EEB Código de gobierno corporativo Insertar párrafo	16
Misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes	Misión, visión, valores Código de ética	11 141,142-143, 148, 151
Mecanismos de control de la junta directiva	Estatutos EEB Código de gobierno corporativo	16
Mecanismos de autoevaluación de la junta directiva		16
COMPROMISOS CON LAS INICIATIVAS EXTERNAS		
Adopción del principio de precaución		
Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente	Planes de manejo ambiental EEB Gestión social EEB	95-114 115-126
Asociaciones a las que pertenece EEB	Cooperación para el desarrollo sostenible CIPRS	118-123 133, 136, 137

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Grupos de interés incluidos por EEB	Política integral de responsabilidad social EEB	139-177
Metodología de selección de grupos de interés	Metodología RSC EEB	139-177
Criterios para la selección de grupos de interés	Metodología RSC EEB	139-177
Preocupaciones de los grupos de interés	Metodología RSC EEB	139-177
INDICADORES GRI-G3		
Enfoque de gestión e indicadores de desempeño		
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
DMA Enfoque de gestión económica		
Valor económico directo generado y distribuido	Estado de pérdidas y ganancias	35-37
Riesgos y oportunidades por cambio climático	NA	N/A
Cobertura de obligaciones debidas a programas de beneficios sociales	Inversión social EEB	117
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	NA	N/A
PRESENCIA EN EL MERCADO		
Gastos salariales y relación con el salario medio local	SV	S/V
Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen	NA	N/A
Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	NA	N/A
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	Aportes EEB al Distrito Capital de Bogotá	127-128

Descripción de los impactos económicos indirectos significativos	Gestión de ciudad	129
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
DMA Enfoque de gestión ambiental		
MATERIALES		
Materiales utilizados, peso y volumen	Corredor central	101-102
Porcentaje de materiales utilizados que son residuos de otras industrias (valorizados)	NA	
ENERGÍA		
Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias	SV	
Consumo indirecto de energía	Piga Programa uso racional de la energía	92
Ahorro de energía	Piga Programa uso racional de la energía	92
Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basadas en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	SV	
Iniciativas e impacto de reducción de consumo indirecto de energía	Piga Programa uso racional de la energía	92
AGUA		
Captación total de agua por fuentes	NA	
Fuentes de agua afectadas significativamente	NA	
Total de agua reciclada y reutilizada	NA	
BIODIVERSIDAD		
Terrenos propios, arrendados o adyacentes con alta biodiversidad, de áreas protegidas y no protegidas	NA	
Impactos en la biodiversidad	Gestión ambiental negocio de transmisión-Planes de manejo ambiental	95-110
Hábitats protegidos o restaurados	Línea de interconexión con Ecuador	96
Estrategias de minimización de impacto sobre la biodiversidad	Gestión ambiental negocio de transmisión-Planes de manejo ambiental	95-110 156-159

	Política Ambiental EEB	
Lista de IUCN y nacional de especies en peligro en zonas de operación de la empresa	Especies en peligro en zonas de operación de la empresa	100
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
Emisión total (directas e indirectas) de gases de efecto invernadero	NA	
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	NA	
Iniciativas e impacto para reducir gases de efecto invernadero	NA	
Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	NA	
NO, SO y otras emisiones significativas al aire	NA	
Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino	NA	
Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento	NA	
Derrames accidentales significativos	NA	
Residuos peligrosos transportados (importados y exportados) tratados, según la convención de Basilea	Retiro de aceites contaminados con PCB	27
Biodiversidad y hábitats afectados por vertimiento de aguas	NA	
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
Iniciativas para reducir impactos ambientales	Gestión ambiental negocio de transmisión-Planes de manejo ambiental Política ambiental EEB	95-110 156-159
Porcentaje de productos vendidos que se reclaman al final de la vida útil de los mismos, por categoría	NA	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
Multas y sanciones impuestas por incumplimientos ambientales	No hubo multas ni sanciones en 2007	N/A

Impactos ambientales significativos del transporte de bienes o de personal de la empresa	NA	N/A
Desglose de los gastos e inversiones ambientales	SV	S/V
DIMENSIÓN SOCIAL		
Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo	Gestión del recurso humano	74-76
DMA Información sobre enfoque desempeño gestión de prácticas laborales y ética del trabajo		
EMPLEO		
Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Contratos laborales EEB Indicadores Andesco	76 Anexos
Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Contratos laborales EEB Indicadores Andesco	76 Anexos
Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada	Bienestar de los empleados	76-77
RELACIONES EMPRESA-TRABAJADORES		
Empleados cubiertos por un convenio colectivo	Indicadores Andesco	Anexos
Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en convenios colectivos	Indicadores Andesco	Anexos
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
Porcentaje del total de trabajadores representados en comisiones conjuntas de salud y seguridad en el trabajo	Salud ocupacional	80
Tasas de ausentismo, enfermedades, accidentes y daños laborales	Salud ocupacional	82
Programas de educación, control y prevención para trabajadores y sus familias, y a las	NA	N/A

comunidades sobre enfermedades graves		
Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con el sindicato	Servicio médico colaboradores	76
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
Promedio de horas de formación por empleado al año	Plan maestro de capacitación	75-76
Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten el empleo de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Plan maestro de capacitación	75-76
Porcentaje de empleados que reciben regularmente evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional	Sistema de evaluación del desempeño	78
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Indicadores Andesco	Anexos
Relación entre salario base de los hombres frente al de las mujeres, por categoría	SV	S/V
DERECHOS HUMANOS		
DMA Enfoque de gestión relacionados con derechos humanos	Política de colaboradores	168-171
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO		
Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	SV	
Análisis de los impactos en los derechos humanos en la selección de proveedores y contratistas, e inversión	SV	
Formación de los empleados en derechos humanos	Política RSC de colaboradores Política RSC proveedores y contratistas	148-151 152-155

NO DISCRIMINACIÓN		
Incidentes por discriminación	NA	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS		
Actividades de la empresa donde la libertad de asociación corra riesgos y medidas para prevenir estos riesgos	NA	
EXPLOTACIÓN INFANTIL		
Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	NA	
TRABAJO FORZADO		
Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	NA	
Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	Política de seguridad EEB Capacitaciones y Manual de seguridad	84-87
Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	NA	
SOCIEDAD		
DMA Enfoque de gestión relacionado con la sociedad		
COMUNIDAD		
Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Gestión social EEB Política de gestión social	115-126 160-163

CORRUPCIÓN		
Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Control interno EEB	56-58
Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	NA	
Incidentes de corrupción y medidas tomadas en cada caso	NA	
POLÍTICA PÚBLICA		
Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i>	Gestión de ciudad Política de Ciudadanía Corporativa	127-132 164-166
Aporte de partidos políticos e instituciones relacionadas	NA	
COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA DESLEAL		
Acciones adelantadas contra la empresa por actividades monopolísticas o contra la libre competencia	NA	
Sanciones y multas impuestas por incumplimientos reguladores y legales	NA	
DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO		
DMA Enfoque de gestión relacionado con la responsabilidad sobre los productos		
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
Descripción de política sobre la salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos y servicios	NA	
Incidentes y sanciones por incumplimientos de normas legales o voluntarias	NA	
Etiquetado de productos y servicios		
Información sobre productos y servicios	NA	

requeridos por la normativa vigente		
Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	NA	
Prácticas para la satisfacción del cliente, incluyendo estudios de satisfacción	Política de calidad EEB Gestión de ciudad	144-147 129
COMUNICACIONES Y <i>MARKETING</i>		
Normas, adhesión a estándares o códigos voluntarios sobre comunicaciones de <i>marketing</i> , publicidad y patrocinios	Proyecto PEC-Política de comunicaciones	15
Incumplimientos de regulación en comunicación de mercadeo, publicidad, promoción y patrocinios	NA	
Reclamaciones por violación del derecho a la intimidad y el <i>habeas data</i> de los clientes	NA	
Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	NA	
SECTOR DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA		
PERFIL ORGANIZATIVO		
Capacidad instalada (en MW), detallada por fuente de energía y por el país o régimen regulador	Capacidad instalada EEB	63
Número de cuentas para clientes de tipo residencial, industrial y comercial	NA	
Longitud de las líneas de transmisión y distribución, por voltaje	Capacidad instalada EEB	63
Asignación de permisos para la emisión de CO ₂ , detallado por país o régimen regulador	NA	
SECCIÓN ECONÓMICA		

Datos económicos sobre enfoque directivo		
Planeación para asegurar a corto y largo plazo la disponibilidad de electricidad y su confiabilidad	Proyecto Plan estratégico corporativo	15-16
Programas de administración de la demanda que incluye programas de tipo residencial, comercial e industrial	NA	
Actividad de investigación y desarrollo que apunta a proporcionar energía confiable y accesible, promoviendo un desarrollo sostenible	NA	
Aprovisionamiento para el desarme de los centros de energía nuclear	NA	
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Capacidad prevista (en MW) frente a la demanda de electricidad proyectada a largo plazo, detallado por fuente de energía, y por país o régimen regulador	Indicadores de gestión del negocio de transmisión	65-67
Capacidad estimada (en MW) ahorrada a través de programas de administración de la demanda.	NA	
Energía estimada (en MHz) mediante programas de administración de la demanda, detallada por tipo de cliente: residencial, comercial o industrial	NA	
Promedio de eficiencia de generación, detallado por fuente de energía y por país o régimen regulador	NA	
Eficiencia en transmisión y distribución de energía	Indicadores de gestión del negocio de transmisión	65-67
SECCIÓN AMBIENTAL		
INDICADOR DE DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Biodiversidad de los hábitats de reemplazo, comparados con la biodiversidad que se encuentra en áreas que han sido reemplazadas	Gestión ambiental de la infraestructura de transmisión de energía	95-110
SECCIÓN SOCIAL		
DATOS LABORALES		

Procesos para asegurar la retención y renovación de la mano obra calificada	Programa de evaluación del desempeño Política de colaboradores	74-79 148-151
INDICADORES DE DESEMPEÑO LABORAL		
Total fuerza laboral subcontratada	Gestión del recurso humano Indicadores Andesco	76 Anexos
Porcentaje de contratistas y subcontratistas que han recibido entrenamiento relevante en salud y seguridad	Seguridad de la infraestructura y de trabajadores	70-71
CONTENIDOS SOCIALES		
Procesos de decisión participativos con los grupos de interés y resultados del encuentro	Gestión social de los planes de manejo ambiental Gestión social EEB Política de gestión social	106-110 115-116 160-163
Enfoque del manejo de los impactos del desplazamiento involuntario	Gestión social de los planes de manejo ambiental	106-110
Medidas de planes de contingencia, plan de manejo de emergencias/desastres, plan y programas de entrenamiento, y planes de recuperación/restauración	Gestión social de los planes de manejo ambiental	106-110
INDICADOR DE DESEMPEÑO SOCIAL		
Número de personas desplazadas por expansiones o nuevos proyectos de generación y líneas de transmisión, diferenciados por desplazamiento físico y económico	Proyecto de interconexión con Ecuador	101
CONTENIDOS SOBRE RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
Programas, incluyendo aquellos con participación del gobierno, para mejorar o mantener el acceso a los servicios de suministro eléctrico	Proyecto Plan estratégico corporativo Expansión y conexión al STN Seguridad de la infraestructura	25 69 70-75
Prácticas para tratar las barreras en cuanto al idioma, culturales, bajo grado de instrucción y	NA	

discapacidades para acceder y utilizar de forma segura el servicio de suministro eléctrico		
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
Número de accidentes y fatalidades al público, causado por activos de la compañía, incluyendo resoluciones jurídicas, acuerdos extrajudiciales, y casos legales de enfermedades aún sin resolver	NA	
Porcentaje de la población no servida dentro del área de distribución licenciada, diferenciados por población en áreas rurales y áreas urbanas	NA	
Número de desconexiones residenciales por no pago, diferenciados por duración de la desconexión	NA	
Frecuencia de la interrupción del servicio de energía	NA	
Promedio de duración de interrupción del servicio	NA	
Promedio de factor de disponibilidad de planta, por fuente de energía y por país o régimen regulador	NA	

NA: no aplica.

SV: sin valores.

Anexos

Mapas zonas de influencia de las Empresas del Grupo Energía de Bogotá y sus participadas.