



Ensemble réussir durablement

DÉMARCHE DURABLE
SAISON 2012/13

RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES -
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) - DEVELOPPEMENT
DURABLE – ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT
DURABLE - ENGAGEMENT AU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES
RESPONSABILITE SOCIETALE DES
ENTREPRISES (RSE) – DEVELOPPEMENT

■ LE GROUPE EUROGERM



1989 création

222 salariés

59.9 M€ de Chiffre d'Affaires
(exercice clos au 31/12/2012)

52.4 % du CA à l'export

**Cotée en bourse sur le
marché Alternext**

8 filiales internationales

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d'ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

**Une gamme complète
pour des produits beaux, bons et sains**



CORRECTEURS
DE MEUNERIE

AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION

PRÉMIX
PAINS SPÉCIAUX
VIENNOISERIE- CONCEPTS

INGRÉDIENTS
TECHNOLOGIQUES ET
DE PERSONNALISATION

SERVICES
ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

1^{ère} entreprise
de son secteur certifiée
ISO 9001 depuis 1994

Certifiée **FSSC 22000**
(Food Safety System
Certification) depuis 2012

Engagée dans une
démarche durable

Adhérente du **Global
Compact** depuis 2011



- Ensemble,
réussir durablement.



Conscients des enjeux et des défis imposés par la mondialisation,
Souhaitant développer et faire progresser nos activités, notre entreprise, ses collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires, de manière responsable,
Soucieux de la réussite de nos clients, de la qualité des échanges et de nos relations
Préoccupés par la préservation de l'environnement,

Nous avons décidé d'intégrer les valeurs du Développement Durable dans la stratégie et la conduite des activités de l'entreprise.

Depuis 2011, nous soutenons le Pacte Mondial des Nations Unies et nous engageons à faire progresser dans notre sphère d'influence, les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le rapport ci-après détaille les actions menées en ce sens en 2012/2013.

Bonne lecture.

DROITS DE L'HOMME

*Eurogerm
entend que ses filiales
pratiquent
la même politique
et la même éthique,
sous la responsabilité
de ses associés et
directeurs
opérationnels*



■ DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

PRINCIPE 2

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

• Charte des filiales Eurogerm

Engagement de nos filiales à respecter les droits de l'homme et les droits du travail dans le cadre du développement de l'entreprise à l'export

Action engagée sur 2013 : mise au point d'un diagnostic des pratiques de management QSA/RSE dans chaque filiale, ayant pour objectifs d'harmoniser les pratiques, hiérarchiser les priorités d'actions et accompagner durablement la croissance d'Eurogerm

• Mécénat

Actions nationales et régionales (Fondation Alimentation et Santé/ Fondalim Bourgogne) en faveur de l'alimentation et de l'accès des plus démunis à une alimentation équilibrée

Actions 2012/2013 : Soutien financier à des sportifs -dont une équipe Eurogerm- engagés dans des événements solidaires (Marathon des sables/ Oxfam Trailwalker)

■ DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

PRINCIPE 2

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

• International

Droit à l'éducation : Parrainage d'école au Sénégal

Actions conjointes de la filiale et d'Eurogerm France (dons financiers, fournitures scolaires ...)

Développement d'une gamme de produits de fortification pour les pays tiers

• Achats

Action prévue sur 2013 : Définition des exigences relatives au respect des droits de l'homme dans nos relations avec les fournisseurs

DROITS DU TRAVAIL

*Pour Eurogerm,
les femmes
et les hommes
sont les promoteurs
de son avenir
et les artisans du monde
de demain*



■ DROITS DU TRAVAIL

PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

PRINCIPE 4

Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

PRINCIPE 5

Abolition effective du travail des enfants

PRINCIPE 6

Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

• Notre politique sociale est basée sur :

Le dialogue

Réunions régulières d'informations pour communiquer aux salariés les actualités financières, les résultats et les projets de l'entreprise

Echanges bisannuels Direction/Salariés

Action engagée sur 2013 : Enquête interne pour définir un plan d'actions prenant en compte les attentes des salariés

L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels, formation

Action engagée sur 2013 : Plan de suivi des nouveaux salariés

Le partage des valeurs du Développement Durable

Actions engagées sur 2012, poursuivies sur 2013 :

Plan d'actions RSE suite au diagnostic conduit par un cabinet extérieur

Formation et sensibilisation du personnel aux enjeux RSE

Mise en place de correspondants RSE afin de multiplier la dynamique Qualité/Sécurité/Développement Durable

Action engagée sur 2013 : Redéfinition des objectifs et indicateurs de suivi du projet RSE et mise en place d'un tableau de bord synthétique pour garantir la cohérence entre les engagements, les objectifs, les plans d'actions.

■ DROITS DU TRAVAIL

PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

PRINCIPE 4

Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

PRINCIPE 5

Abolition effective du travail des enfants

PRINCIPE 6

Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

• Notre politique sociale est basée sur :

La protection des salariés

Mise en place d'un système de management de la santé et sécurité au travail selon la norme OHSAS 18001

Investissements 2013 : achat d'un robot palettiseur pour diminuer les opérations de manutention sur une ligne de conditionnement

Action 2013 engagée : Séances de sensibilisation du personnel à la prévention des risques physiques et chimiques

L'intéressement aux résultats des salariés

Primes mensuelles basées sur les résultats Qualité et Sécurité alimentaire, à partir de critères mesurables.

Action 2012 : mise en place d'une prime mensuelle relative aux résultats santé sécurité

La prévention et le bien-être

Conférences thématiques (tabac/nutrition/sophrologie..)

Séances de sport au sein de l'entreprise, séances de massage

Réfection des locaux communs

L'optimisation vie privée/vie professionnelle

Horaires et congés modulables

ENVIRONNEMENT

Eurogerm est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement



■ ENVIRONNEMENT

PRINCIPE 7

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement

PRINCIPE 8

à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

PRINCIPE 9

à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

• Gammes responsables

Développement et promotion d'ingrédients et de solutions respectueux de l'environnement :

- Produits certifiés conformes au mode de production biologique
- Produits à base de céréales cultivées selon le référentiel CRC (Culture Raisonnée Contrôlée)
- Gamme de produits sans additif (clean label)
- Substitution des matières premières les plus émettrices de Gaz à Effet de Serre (GES)

• Biodiversité

Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « Un toit pour les abeilles » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles

• Gestion des déchets

Action 2013 : Nomination de deux responsables « Gestion des déchets » dont la mission est d'établir un plan d'actions pour le traitement des déchets chimiques et des déchets d'origine diverse

■ ENVIRONNEMENT

INDICATEURS

BILAN CARBONE :

Objectif sur 5 ans = Diminuer de
2 400 TeqCo²
(soit 13 % des émissions totales)

BILAN ENERGETIQUE :

Economie de gaz par an
= 10 TeqCo²

KWH EQUILIBRE :

Economie par an = 71 TeqCo²

LED : économies attendues =
73 000 KW/an

NB DE BORNES ELECTRIQUES :
4

PART DE VISIOCONFERENCES :
15 % en 2012

TeqCo² = Tonne équivalent Carbone

• Maîtrise énergétique :

Bilan carbone

Mesure des Gaz à Effets de Serre (GES) générés

Plan d'actions à 5 ans pour la réduction des GES

Électricité

Bilan énergétique sur la consommation Eurogerm

Réunion de sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques

Contrat Kwh équilibre : Eurogerm achète 100 % d'électricité
produite à partir de sources d'énergies renouvelables

Bornes d'alimentation pour véhicules électriques

Action 2013 : Remplacement du système d'éclairage en
production par la mise en place de LED, pour une gestion
intelligente de l'éclairage, une diminution de la consommation
d'énergie, une meilleure qualité de l'éclairage

Affranchissement

Utilisation majoritaire de la lettre verte (elle ne voyage pas
par avion et émet 15 % de Co² de moins qu'une lettre prioritaire)

Visioconférence

Salle dédiée permettant de limiter les déplacements :
15 % des réunions/formations se déroulent en visioconférence,
notamment avec les filiales ou les bureaux externalisés.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

*Think global, eat local : créer des synergies techniques
tout en respectant les traditions alimentaires locales,
tel est l'axe de la démarche export d'Eurogerm*



■ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE 10

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

• Politique internationale

Développement des filiales dans le cadre d'un partenariat local :

Une charte est signée entre la filiale et le groupe Eurogerm, pour fixer le cadre du partenariat.

Un point spécifique est mentionné dans cette charte, rappelant les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption, en adéquation avec les valeurs du groupe Eurogerm.

Des valeurs qui s'inscrivent pleinement dans le cadre du Global Compact et de ses 10 principes.