

MPR

GLOBAL COMPACT İLERLEME RAPORU

2013



27.05.2013

- Rapor Hakkında
 - Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Başkan/CEO'dan Mesaj
 - Vizyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz
 - Ödüllerimiz
- Çalışan Memnuniyeti Anketi
- Çalışma Koşulları
- İnsan Hakları/İDA Etik Kuralları
 - Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası
 - Çalışanlara Verilen Sertifika Programları
 - Çalışanlara verilen "Cuma" Eğitimleri
- Çevre Dostu Projelerimiz
- Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar
- Atık Tüketimi
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Ölçümleme

RAPOR HAKKINDA

Global Compact Raporu



MPR Pazarlama Halkla İlişkiler ve Turizm A.Ş., Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen maddeler doğrultusunda yönetimin her aşamasında bu maddelere uygun hareket ettiğini, uygulayıcısı ve takipçisi olduğunu taahhüt eder.

Raporda Birleşik Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) maddelerine bağlı kalınarak şirket içinde 2008 yılından 2012 yılına kadar yapılan çalışmalardan ve 2013 yılı için belirlediği hedeflerden söz etmektedir. Sürdürülebilirlik çalışmalarını gerek iş süreçlerimize yansıtmak, gerekse çalışan, müşteri ve tedarikçilerimize benimsetmek hedeflerimiz arasındadır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi

Küresel İlkeler Sözleşmesi

MPR, 2008 yılında insan hakları, çalışma standartları, çevre, yolsuzlukla mücadele alanlarında sözleşme ilkelerini benimseme, destekleme ve hayata geçirme taahhüdünde bulundu. 2010 yılından günümüze çalışmalarını şeffaf bir şekilde küresel ağda paylaşıyor.

Adresimiz

MPR Pazarlama Halkla İlişkiler ve Turizm A.Ş.

Adres : Tekstilkent Koza Plaza
B Blok K. 11 D. 38
34235 Esenler-İstanbul
Tel : (212) 438 63 50 pbx
Faks : (212) 438 63 53
Web Sitesi : www.mpr.com.tr
E-mail : info@mpr.com.tr

BAŞKAN/CEO'dan MESAJ



Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 29 Mayıs 2008'de imzalayarak gönüllü olarak kendimizi evrensel kurallarla bağladık. MPR'ı Sözleşme'nin ulusal ve uluslararası organlarının denetimine açtık.

Bu süre içinde çalışanlarımıza, topluma ve çevreye saygı göstermek gibi soyut algılanabilecek tutumların aslında ölçülebilir ve geliştirilebilir süreçler olduklarını gördük. Bu sözleşmenin, şirketimize daha fazla disiplin, daha fazla çalışma barışı, çevre ve topluma daha fazla duyarlılık kazandırdığına memnuniyetle tanık oldum.

Sürdürülebilirlik Raporu'nda da görüleceği gibi, şirketimize ait düzenli olarak kayıt altına alınan verilerde, pozitif yönde ilerlemeler sağlandığını ifade etmek isterim.

2008-2012 yılları arasında grubumuzun tüm birimleri sözleşmenin sürdürülebilirlik ilkesini gözeterek ve özenli bir yaklaşımla raporun hazırlanmasına katkıda bulundular. Bundan sonraki yıllarda da bu ilk çalışmamızdan daha dikkatli ve daha verimli bir yol kat edeceğimizden eminim.

Ekonomi hayatının aktörlerini insani, duyarlı ve sürdürülebilir bir yaşam görüşüne uyum sağlama konusunda özendirici bir girişim olan Global Compact'ın getirdiği öz-disiplin anlayışının aynı zamanda işletmelerin ticari başarılarına da katkıda bulunduğuna yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Meral Saçkan
Ajans Başkanı

MPR üye olduktan sonra şirkete sağladığı faydalar;

MPR, şirket içinde,

- Sürdürülebilirlik vizyonunu hayata geçirmesini desteklemeye devam ediyor
- Taahhütlerinin değerini yükseltiyor.
- Şirketin risklerini ve fırsatlarını saptama çabalarını destekliyor.
- Kurumun diğer departmanlarıyla (insan kaynakları, iletişim, çevre, sağlık ve güvenlik, operasyon, toplumsal ilişkiler gibi) bağlantıya geçerek kurum içi bilgilerin paylaşılmasını ve tüm taraflarca öğrenilmesini teşvik ediyor.
- Kurum içi süreçlerin ilerlemesini teşvik ediyor ve göstergeleri kullanarak gerçekleşen eylemlerin ölçülmesini takip ediyor.
- Çalışanların ilgili oldukları taahhütlere açıklık getiriyor.

Şirket mensuplarının birer dünya yurttaşı olduğu algısını güçlendiriyor

MPR, şirket dışında,

- KİS'ye etkin katılımı sağlıyor ve şirketin katılımının bir halkla ilişkiler çalışması olarak görülmesini engelliyor.
- Sürdürülebilir bir vizyon, strateji ve planlama uygulamasının açıkça ifade edilmesi nedeniyle paydaş ilişkilerini düzenliyor.
- Sağlanan işbirliğiyle paydaşlar için önemli bilgiler sağlıyor.
- Sosyal sorumlu yatırım fonları ve olası indekslere katılımı sağlıyor.

Artan şeffaflık ve güven yaratılması yoluyla marka değerini ve kurumsal itibarı geliştirir

Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz

Vizyonumuz

Halkla ilişkiler alanında, müşteri hedefleriyle aynı paralelde, akıllı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunabilen "öncü" halkla ilişkiler şirketi olmaktır.

Misyonumuz

İş ortaklarımızın iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek vermek, Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü herkesin gurur duyacağı bir noktaya taşımak, hizmet verdiğimiz şirketlere değer katmak, bu değerlerin farkına varılmasını sağlamak.

Değerlerimiz

İş ortaklığı: Müşterilerimize değer yaratabileceğimiz iş ortaklarımız olarak bakarız.

Bağlılık: Karşılıklı saygı, açıklık, çeşitlilik ve bütünlük kavramlarının yer aldığı bir ortamda ekip çalışması yaparız.

Bilgi birikimi: Her geçen gün müşterilerimiz ve sosyal paydaşlarına yönelik bilgi birikimimizi genişletmeye çalışırız.

İnisiyatif alma & proaktiflik: Müşterilerimize ve MPR’ye yarar sağlamak için gerektiğinde inisiyatif kullanıp, proaktif oluruz.

Sertifikalarımız

Sekiz kategoriden oluşan (Liderlik ve İletişim, İş Planlaması, İş Süreçlerinin İyileştirilmesi, Mali Sistemler, Kampanya Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti, İş Geliştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi) Uluslararası "ICCO Consultancy Management Standart" denetiminden 4. kez başarıyla geçtik ve sertifikamızı Mayıs 2013’de almış olacağız.

1. ÖDÜLLERİMİZ

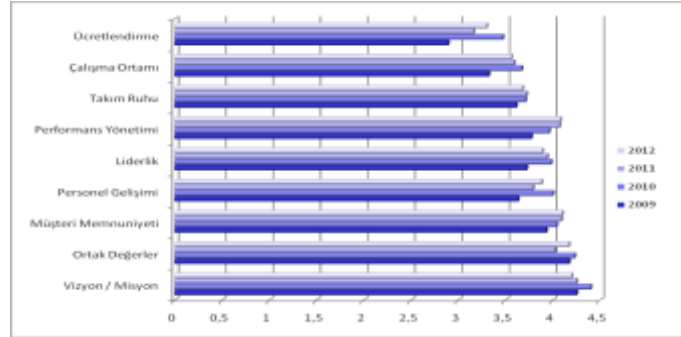
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Altın Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, İş’le Buluşmalar Projesi**
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, En İyi PR Kampanyası-Proje Yürütme, Bronz Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2012 TÜHİD Altın Pusula, Jüri Özel Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Çevresel Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını Al Projesi**
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2011 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**
2011 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Kategorisi
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını Al Projesi**
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, Türkiye Satranç Federasyonu Sponsorluğu**
2010 TÜHİD Altın Pusula, Eğitim Sponsorluk
- **Efes Pilsen, Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (Datur)**
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk
2010 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Kişisel Hijyen Eğitim Projesi**
2009 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
2009 IPRA Golden World Awards, Kurumsal Sorumluluk
2009 United Nations Award, Süreklilik Onur Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İK ve Kivılcım Portalı Projesi**
2008 TÜHİD Altın Pusula, İç İletişim Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İller İçin Gelecek Stratejileri Projesi**
2008 TÜHİD Altın Pusula, Gündem Yönetimi Ödülü
- **Pegasus Havayolları Pazarlama İletişimi Çalışmaları Projesi**
2007 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama İletişimi Ödülü
- **McDonald's Sağlıklı ve Dengeli Yaşam Çalışmaları Projesi**
2007 TÜHİD Altın Pusula Özel Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**
2006 World Business Awards, UNDP Uluslararası Özel Sektör Ödülü
2005 TÜHİD Altın Pusula, Özel Ödülü
- **Bat İmbat Dergisi**
2004 TÜHİD Altın Pusula, Kurum İçi İletişim Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
2004 Platin Dergisi, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Ronald McDonald's Çocuk Kulübü**
2002 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler Ödülü
2002 Best Bets Awards "Growth-Büyüme" kategorisinde Birincilik Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**
2002 IPRA, Birleşmiş Milletler Özel Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**
2002 TÜHİD Altın Pusula, Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
- **Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor Projesi**
2001 TÜHİD Altın Pusula, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Enfeksiyon Hastalıklarına Dikkat Projesi**
2001 TÜHİD Altın Pusula, Toplumsal İlişkiler Ödülü

MPR Çalışan Memnuniyet Anketi

Her yıl periyodik olarak tüm çalışanları kapsayan anket 79 soru, 9 kategori ve 23 alt kategoriden oluşur. İsim verilmeden analiz edilir, tüm anket sonuçları çalışanlarla paylaşılır. Memnuniyetsizlikler değerlendirilip gereken maddeler üzerinde çözümler üretilir. Konu idari işler departmanı/insan kaynakları tarafından takip edilir ve sonrası iyileştirmeye alınır. 2012 yılında toplam çalışan sayısı 30 olup, 26 kişinin katılımıyla değerlendirilme yapılmış ve katılım oranı %87 olarak belirlenmiştir.

2009-2012 yılları verilerine göre aşağıda görüldüğü gibidir.



Her sene olduğu gibi bu yılda 8 kategoride 'Yılın En'leri' seçildi ve kategorilere uygun anlamlı hediyeler verildi.

Çalışma Koşulları

Görev tanımlarının ve çalışma ana kurallarının yer aldığı "MPR Anayasası" kitapçığı göreve yeni başlayan tüm çalışanlarla açık ve net bir şekilde paylaşılmaktadır. Ayrıca başvurmak istedikleri her an çalışanın ulaşabileceği yerdedir.

Çalışanlar arasında ayrımcılık söz konusu değildir. Çalışanların gerek iş güvenliği gerekse sağlık sorunları Türkiye'de geçerli olan iş hukuk kurallarına göre yürütülmektedir.

MPR'nin genel politikası içinde; personel her konuda bilgilendiriliyor, yönlendiriliyor. Tüm sorunların paylaşıldığı ve çözüm arandığı toplantılar düzenleniyor ve çözüm aranıyor.

İki ayrı müşteri grubunun iş hedeflerini aşması sonucu şirket anayasasında geçen prim sistemi doğrultusunda 8 kişiye prim dağıtıldı. 2012 yılında başarılı olan kıdemli halkla ilişkiler yönetmeni, müşteri grup direktörü, 2013 yılında üç halkla ilişkiler yönetmeni terfi alarak kıdemli halkla ilişkiler yönetmeni oldu.



Sosyal Yardımlar

- Çalışanlar şirket politikası kapsamında; kârlılıkla doğru orantılı olarak üçer aylık dönemlerde prim sistemi ile ödüllendirme
- Bir yılı dolan personel için "Grup Bireysel Emeklilik" planı dahilinde katkı payının yarısı
- Evlenen çalışanlara yardım ve evlilik izni
- Çocuk sahibi olan çalışanlara yardım ve izin
- Yakınını kaybeden çalışanlara izin ve destek
- Ramazan ayında oruç tutanlara 'yemek ücreti iadesi'
- Yeni yıl, doğum günü ve kadınlar günü kutlaması
- Terfi alanlar ve başarılı çalışanların kutlaması
- Yemek yardımı/yol yardımı

MPR'de çalışabilmek için T.C. Vatandaşı olması gerekmez

Çalışanlar için temel ihtiyaçlar ön planda tutulmakta, erkek ve kadın arasında aynı işe aynı saat ücreti uygulanmaktadır.

Çalışanlar

Konum	Bayan	Bay	Bayan Saat/TL	Bay Saat/TL	Saat Ücreti Olarak Kadının Erkeğe Oranı %
Yönetim Kadrosu	1				
Direktörler	4	3	20	21	-7%
Medya Danışmanı	3	2	15	14	3%
Yönetmenler	10	1	6	11	-44%
İdari Personel	4	4	6	5	15%
Toplam	22	10			
GENEL TOPLAM (Kadın+Erkek)	32				

MPR, çalışanları spor yapmaları konusunda desteklemektedir. Langırt, masa tenisi gibi...

Çalışanlar senede iki kez plaza kapsamında düzenlenen turnuvalara katılmaktadır.

MPR, çalışanların boş zamanlarında kendilerini geliştirebilmeleri için kütüphanesinde; iş, sanat-kültür, anı, gezi, kişisel gelişim konularını içeren **toplam 475 adet kitap** mevcuttur.



İnsan Hakları/İDA Etik Kuralları

"İnsan Hakları Beyannamesi ve İDA Meslek Ahlak İlkeleri" MPR'de göreve başlayan her çalışanla ilk gün paylaşılır ve imzalatılır. MPR kütüphanesinde ilan panosunda da bulunmaktadır. Ayrıca zaman zaman hatırlatma yapılır.

Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası

MPR iş ortamı temiz, düzenli, aydınlık, huzurlu ve ferahdır. MPR'de bürokrasiden uzak kültürümüz ile yenilikçilik ve girişimciliği destekleriz. Son teknoloji ve yöntemlerin kullanıldığı dinamik bir ortam mevcuttur.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği kapsamında işyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlem alınarak, araç ve gereçleri eksiksiz bulundurup, personelin de bu önlemlere uyması sağlanmaktadır. Eksikliklerin tespit edilip tamamlanabilmesi için; personelin de işyerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerine uyup uyulmadığı denetlenmekte, alınması gereken tedbirler, yasal hak ve sorumluluklar hakkında bilgilendirme amaçlı eğitimler verilmektedir.

MPR bünyesinde; sağlık konusunda acil durumlarda müdahale edecek, sağlık eğitimi almış iki çalışanımız, plaza kapsamında bir hemşire ve olası durumlar için bulundurulmuş ambulans mevcuttur. Tüm iş kazalarının ortaya çıkışı ile ilgili gereken hassasiyeti göstererek, zayıf noktaları sağlamlaştırmak hijyen konularına azami dikkat göstermek taahhütlerimiz içindedir.



Çalışanlara Verilen Eğitim

MPR, gündem yaratabilmenin koşulunun sektörü iyi takip etmek olduğunun bilincindedir. **MPR**, müşterisinin faaliyet alanında kendisini en az onun kadar bilgili olmak zorunda hisseder, bu nedenle çalışanlarını araştırmacı özelliklere sahip olanlar arasından seçer.

MPR, halkla ilişkiler konusundaki tecrübesini, bilgi birikimini birlikte çalıştığı şirketlerle paylaşıırken aynı zamanda onların tecrübelerinden ders çıkarır ve birikimine dâhil eder. Hizmet verdiği şirketlerin krizlerinden, halka arzlarından, başarılarından, yeniliklerinden bugüne dek birçok şey öğrenen **MPR**, sürekli öğrenen organizasyon olmakla övünür ve bu sayede sürekli kendini geliştirme imkânı bulur.

MPR, yaratıcı ve yenilikçi fikirlere sahip bir kadroya sahip olmakla övündüğü kadar, akılcı ve ayağı yere basan projeler sunuyor olmayı da önemser. Yaratıcı fikirlerin kaynağında çok araştırma yattığının farkında olan **MPR**, müşterilerinin iş hedeflerini gerçekleştirecek projeleri üretebilmek için gece gündüz çalışmanın yanı sıra en az "iş ortağı" kadar sektördeki gelişmelerden haberdar olmayı, sektörü tanımayı ve sürekli bilgisini tazelemeyi bir görev sayar.

MPR, yalnızca müşterilerinin tecrübelerinden öğrenmekle kalmaz, tedarikçilerinden, iş ortaklarından, kurum içi eğitim programından ve yakından takip ettiği dünyadaki gelişmelerden de bilgi dağarcığını genişletir.

Bu doğrultuda **MPR**, her Cuma sabahı farklı alan ve konularda verdiği düzenli eğitimlerle çalışanlarının ufkunu açmaya ve birikimlerini güçlendirmeye devam etmektedir.

Şirket içi eğitimlere büyük önem veren **MPR** yönetimi, çalışanlarını diri tutmak, yeniliğe açık kılmak ve bilgi-beceri donanımını güçlendirmek için eğitim çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir. Bu eğitimler için hem alanında uzman kişilere hem de ekip içerisinden isimlere başvurulmakta ve onlar da birikim ve deneyimlerini **MPR** çalışanları ile paylaşmaktadır.

Çalışanlara Verilen Sertifika Eğitimi

Çalışanların ve müşterilerin ihtiyaç duyduğu güncel konularda çalışanları sertifika programlarına gönderip, daha sonrasında **MPR**'nin Cuma günleri yapılan eğitim programında öğrendiklerini diğer çalışanlarla paylaşması önem verilen konulardan biridir. Eğitime en çok katılan çalışanlarımıza da motivasyon ödülü uygulamamız mevcuttur.

Müşteri memnuniyeti ölçümleri, dönemsel performans değerlendirmeleri ve etkinlik performans değerlendirmeleri ile ölçülmekte ve bunlar personel performansına yansıtılmaktadır.

Yıllara Göre Çalışan Eğitim Çizelgesi						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013/5 ay
MPR içi	22	28	32	27	21	10
MPR dışı	6	3	4	6	6	3

Yıllara Göre Stajyer Alım Çizelgesi						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013/5 ay
	22	28	24	10	10	2



Çevre Dostu Projelerimiz



2010 yılında başlayıp, 2013 yılı başında sonlandırılmış olan, Ege Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin başlattığı, Türkiye çapında yayılan kapak toplama kampanyası dâhilinde 400 ton kapak toplanmış, 1600 adet tekerlekli sandalye ihtiyacı olan kişilere dağıtılmıştır.

MPR çalışanları da bu geri dönüşümlü kapaklardan 260 kg toplayarak Esenler Belediyesi'nin "Kapakları Topla Gel, Kalmasın Engel" kampanyasına destek vermiştir. Karşılığında üç adet engelli sandalye ise ihtiyacı olan kişilere bilginiz dâhilinde teslim edilmiştir.

Mavi Kapak			
2010	2011	2012	2013
50 kg	120 kg	120 kg	90 kg
	Toplam	Toplam	260 kg



Esenler Belediyesi'nin Geri Dönüşüm Projesi

Esenler Belediyesi'nin topladığı kağıt, karton benzeri atıkların geri dönüşümüne destek vermeye, sonrasında elde edilen defterleri ilk öğretim ve lise öğrencilerine ücretsiz dağıtılmaya devam ediyor.



Türkiye'de kullanılan pillerde de geri dönüşüm sağlanması konusunda ÇEVKO'nun 2012 yılında başlattığı kampanyaya MPR çalışanları da katılmaya devam ederek plaza kapsamında Esenler belediyesine teslim ediliyor.

2013 yılı Projemiz/Hedefimiz

MPR çalışanlarının 2013 yılında hayata geçirmeyi düşündüğü Düzce-Beyköy ilkokuluna küçük ölçekli bir kütüphane kurmak ve her ay düzenli olarak kitap desteği sağlamak, oyun alanı yaratmak ve daha sonrası için okul çevresini öğrencilerle birlikte ağaçlandırmak ve onlara bitki ekimi konusunda eğitim vermek hedeflerimiz arasındadır.

Çalışanlarımızdan Sosyal Sorumluluk Kapsamında Üye olduğu Dernekler

Greenpeace-Akdeniz, Baba Beni Okula Gönder, Kardeşini Seç, Türk Yardım Sevenler Derneği, Haytap (Hayvan Severler Derneği) üyelikleri devam etmekte olup, işe çalışanlarımız Greenpeace, TEGV, Unicef gibi derneklere gerek maddi, gerekse manevi destek vermektedirler.

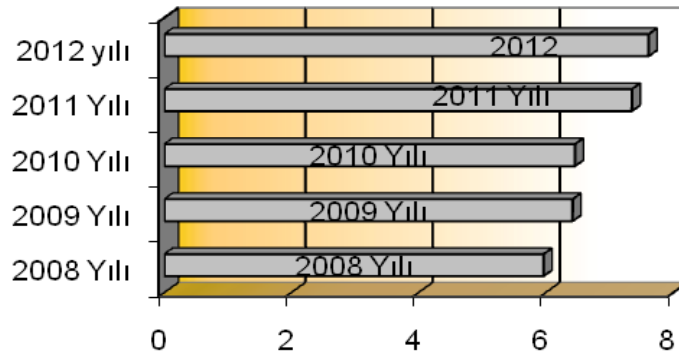
Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar

Elektrik Tasarrufu

Akkor lamba yerine, sarfiyatsız floresan lamba kullanımı devam ediyor.

- Gereksiz lambalar ve bulunulan mekândan ayrılırken lambalar kapatılıyor
- Prizlerde gereksiz aygıt bulundurulmuyor.
- Uzun süre dışarıda olanlar ve öğle yemeği için dışarı çıkan elemanlar bilgisayarlarını kapatıyor, gereksiz yere şarj aletleri prizde bırakılmıyor.
- Bulaşık makinesi tam doldurulmadan çalıştırılmıyor.
- Elektrikli aletler gereksiz kullanılmıyor.
- Şirketimizde aydınlatmayı artırabilmek amacı ile açık renk boya kullanıldı.
- Elektrik düğmelerinin üstüne "söndür" ibaresi konuldu.
- Tüm elektrikli aletlerimizin birçoğu enerji tasarrufludur.

2008, 2009, 2010, 2011, 2012 yılları
Elektrik Tüketim Verileri



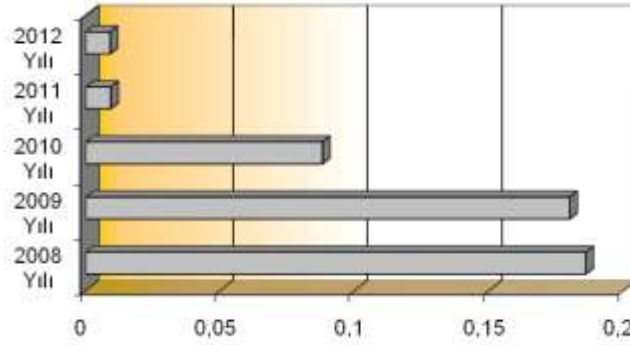
Not: 2010 yılında yeni ofisimize taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için tablomuzda elektrik sarfiyatında artış görülmektedir.

Doğal gaz yerine elektrik kullanımı nedeni ile artmıştır, kışların çok soğuk, yazların çok sıcak olması da artışı etkilemektedir.

Su Tasarrufu

- Musluklarda el yıkanırken sansür (akıllı musluk) sistemi ile hareket ediliyor.
- Bulaşıklar bulaşık makinesinde ve tam doldurularak yıkanıyor.
- Su sızıntıları, bozuk musluklar var ise hemen tamiri yoluna gidiliyor.
- Şirket arabaları fırça, bez ve kova ile az miktarda su ile yıkanıyor.

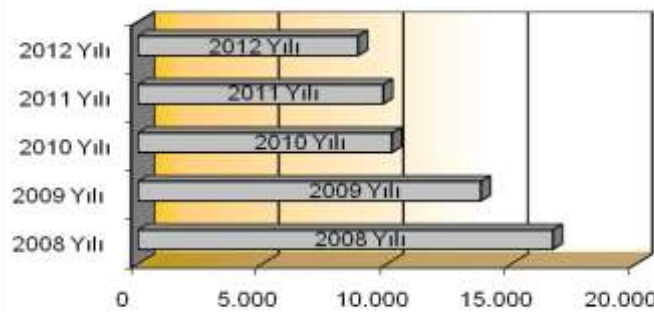
2008, 2009, 2010, 2011, 2012
Su Tüketim Verileri



Kağıt ve Atık Tüketimi

- Gönderilen maillerimiz altına "Çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düşünelim/Please consider the environment before printing this e-mail" ibaresi konuldu. Ve yaygınlaştırılması sağlandı.
- Şirket içi ve dışı raporlar, sunumlar, tamimler, bilgilendirme vs. konuları kağıt sarfiyatını önlemek amacı ile çokça e-mail yolu yapılmaktadır.
- Gereksiz çıkışlar yapıldıysa ciltlenip, not defteri olarak kullanılıyor.

2008, 2009, 2010, 2011, 2012
Kağıt Tüketim Verileri



Atık Tüketimi

Atıkları en aza indirmek tüm çalışanlarımızın özellikle dikkat ettiği bir konudur. Kağıtlar ihtiyaç dahilinde gereksiz yere print out alındıysa, onları müsvedde olarak kullanılıyor.

Elektrik, Su, Kağıt Kullanım Gösterge ve Hedeflerimiz

		2008	2009	2010	2011	2012	Eylem	Hedefler
Elektrik	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık Kw/saat miktarı	5,962	6,418	6,455	7,349	7,614	***2011'in 2012'ye oranında %3,48 civarı bir artış söz konusudur***	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sağlayabilmek
Su	1 m ² 'lik şirket alanına düşen aylık m ³ su miktarı	0,18616	0,18066	0,0901	0,00923	0,00906	2011'un 2012'ye oranına bakıldığında %1.88 oranında tasarruf sağlanmıştır	Sonraki yıllar için kullanımda % 10 düşüş sağlayabilmek
Kağıt	Sayfa olarak tüketilen aylık kağıt miktarı	16,655	13,762	10,192	9,8420	8,834	2011'un 2012'ye oranına bakıldığında %11 civarında tasarruf sağlanmıştır	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sağlayabilmek
	Dönüşüme gönderilen kağıt, mukavva miktarı (kg)	118 kg		620 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar belediye tarafından okullara kitap ve defter olarak dönmetedir.	529 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar Belediye tarafından dönüşüm için okullara kitap ve defter olarak dönmetedir.	385 kg kağıt atığımız olmuştur ve belediyeye dönüşüm için Topladıklarımız belediyeye dönüşüm için bırakılmıştır.	2011'in 2012'ye oranında %17 düşüş sağlanmıştır. Topladıklarımız belediyeye dönüşüm için bırakılmıştır.	2012 yılı ve sonrası için %20 düşüş sağlamak
** Toplam müşterilerimizden %25'i aylık faaliyet raporlarını mail ortamında almayı istiyorlar. Soft copy olarak gönderimler için müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz teşvik edilmeye devam ediyor**								
Yeni ofise taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için artış görülmektedir. Doğal gaz yerine elektrik kullanımı artmıştır.								

Çevre ve Toplum

- Çalışanlarla Global Compact konusunda toplantılar yapıyor, ilkeler hatırlatılıyor ve nasıl ilerleme kaydedilebilir konusunda çalışma ekibi ile projeler üretilmeye çalışılıyor.
- Genel ısıtma sistemlerinin kullanılmasına özen gösteriliyor.
- Kağıt, kapak, pet şişe, naylon poşet, cam gibi geri dönüşümü olabilecek malzemeler; 2009 yılından sonra şirketin bağlı olduğu ilçe belediyelerine geri dönüşüme gönderiliyor.
- Isı kaybını önlemek, tasarruf sağlamak amacı ile şirkette çift cam sistemi mevcuttur.

- Çalışanlarımız, kendi özel araçları ile değil, toplu taşıma araçları ile yolculuk etmeye teşvik ediliyor.
- Yürüyerek ulaşılması gereken yerlere araba ile gitmeme duyarlılığı ön plana alındı.
- Cenaze merasimlerinde doğal çiçek yerine, Türk Eğitim Vakfı'na eğitime katkı amacıyla bağış yapılmaktadır. Yanı sıra Milliyet Gazetesi'nin başlatmış olduğu "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası ile iki çocuk, 2007 yılından günümüze ÇYDD (Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği)'nin "TEB'in Eğitimli Kızları" kampanyası ile iki çocuk ve çalışanlarımızdan "Kardeşini Seç" kampanyası kapsamında iki çocuk okutulmaya devam ediyor (Bu sene 13. Sınıfta eğitimlerini sürdürüyorlar).

MPR, toplam 6 çocuğun eğitimine destek veriyor.



MÜŞTERİLERİMİZLE OLAN İLİŞKİLERİMİZ

Müşterilerle olan ilişkilerimiz; dürüstlük, prensip, saygınlık, şeffaflık ve iş ahlâkına ve **İDA/ICCO** meslek etik kurallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Müşteri memnuniyeti dışında; daha iyi hizmet vermek, çalışma şartlarını birlikte iyileştirmek, daha yaratıcı olmak amaçlı görüşmeler yapılıyor. Gene çalışma kapsamımız içinde; "Müşteri Memnuniyeti" anket formu paylaşıyor ve kendileri ile koordineli iyileştirme konuları görüşülüyor ve iyileştirmeler yapılıyor.

Sosyal Sorumluluk Projeleri



İpek Kağıt/Eczacıbaşı

Türkiye'nin UNDP'den ödül alan ve 10 yıldır devam eden ilk Türk kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan ve MPR koordinasyonunda, hizmet verdiğimiz müşterilerden İpek Kağıt/Eczacıbaşı'nın sorumluluğunda, proje eğitim sorumlularımız "İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi Projesi" kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı izniyle 62 ilde, 8112 okulda, 6.142.865 öğrenciye ulaşılarak, hijyen eğitimi verildi. Proje bundan sonraki

yıllarda da devam edecek ve 81 il kapsamında ilkokul öğrencilerine ulaşarak, hijyen eğitimi verilecektir.



İş Bankası'nın, Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile TEMA Vakfı işbirliğinde 2008 yılında başlattığı ve Türkiye'nin en büyük kurumsal ağaçlandırma projelerinden biri olan "81 İlde 81 Orman" projesinin dikim aşaması tamamlandı. Beş yıl boyunca devam eden projenin son üç yılı MPR koordinasyonunda gerçekleşti. 23 farklı türde, 2 milyon 205 bin fidan dikildi. 2010, 2011, 2012 yıllarında gerek yurtdışı gerekse Türkiye'de ödül almış projedir.



İş Bankası'nın, 2007-2008 öğrenim yılında başlattığı "Karneni Göster, Kitabını Al" kampanyası 2009 yılından günümüze MPR koordinasyonunda devam etmektedir. Her sene KKTC ve Türkiye genelinde, öğrencilere 1 Milyon kitap dağıtılıyor. 2010 ve 2012 yılında ödül almış projedir.



İGDAŞ'ın Deniz Temiz Derneği (TURMEPA) ve Şehir Hatları A.Ş. "Görmediğim şeyi bilemem, bilmediğim şeyi sevemem, sevmediğim şeyi de koruyamam" anlayışından hareketle, 2012 yılında başlattığı, MPR'nin koordine ettiği "İstanbul'un Çocukları Denizle Buluşuyor" projesi dezavantajlı bölgelerde yaşayan hiç deniz görmemiş 1000 çocuğa, Boğaz turu sırasında eğlenerek aldığı eğitimlerle çevresine sahip çıkmayı öğrendi. Ana tema "Temiz Deniz ve Temiz Su Kaynaklarımız ile Temiz Hava = Sağlıklı Gelecek" oldu.

Yönetişim Konusunda MPR'nin Katkıları

- Global Compact logosu, gerek web sayfamızda, gerekse şirket evrakımızda kullanıldı.
- Global Compact'da resmi olarak üye olduktan sonra, çevreye çok daha bilinçli yaklaşarak, müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşıp yaygınlaştırmaya, takip etmeye ve bu konuda bilinçlendirmeye devam ediyor.

- Müşterilerimizden 2010 yılında Doğtaş, 2012 yılında T. İş Bankası Global Compact üyesi olmuştur.

Topluma Karşı Sorumluluklar

Halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris'ın "21.Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı"nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırdı. Bu kitap, 2009 yılında Bilgi ve Marmara Üniversitesi öğrencilerine, MPR çalışanlarına, müşterilerimize, akademisyenlere ve tedarikçilerimize mesleki bilgi edinilmesine katkı amacıyla dağıtıldı. 2012 ve 2013 yılında da göreve yeni başlayanlar, kazanılan yeni müşterilerimiz ve Bilgi Üniversitesi öğrencileriyle paylaşıldı ve paylaşılmaya devam ediyor.



2009-2013 yılları arasında Toplam 750 kitap dağıtıldı.

Yanı sıra Meral Saçkan 1999 yılından günümüze Bilgi Üniversitesi'nde "Marketing Public Relations" dersi vermeye devam etmektedir. Ayrıca IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği ve Aydın Doğan Vakfı'nın her sene düzenlediği Üniversitelerarası İletişim Yarışmasında 2012 senesinde de jüri üyesi olarak görev alarak, öğrencilerin yaratıcı çalışmalarına destek verdi.

MPR'nin Mayıs 2011 yılı itibariyle başlattığı civar okullardan Esenler Amiral Vehbi Dümer Anadolu Lisesi ve Esenler Türk İsveç Kardeşlik İlkokul öğrencilerine 2012-2013 yılında da kitap hediye edildi.

	2011	2012	2013
Orta ve Lise (Ders kitapları dahil)	187	67	50
İlk Okul (Ders kitapları dahil)	100	50	25
Toplam	287	117	75
		Genel Toplam	479

Rüşvet, Yolsuzluk

Şirket kararlarını alırken ve uygularken yasal sınırlar içinde kalarak, genel ahlâk ilkelerine ve değerlere uygun davranır; hukukun üstünlüğü, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık esastır.

Daha önceki yıllarda uygulanan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele programlarımız geliştirilerek daha iyi bir uygulayıcı olmak yönünde yapılan çalışmalar sürdürülmektedir. Boehringer Ingelheim ile "Yolsuzluk Karşıtı Politikalar Sözleşmesi" hem şirket olarak hem de grup çalışanları tarafından imzalanmıştır.

İş başlayan her çalışanımız İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (IDA) "Meslek Ahlâkı İlkeleri" sözleşmesini imzalar.

INTERNET SİTEMİZDE RAPORUN PAYLAŞIMI