



AVIATUR

INFORME DE PROGRESO

2008 - 2009

Bogotá 6 de octubre de 2009

El Grupo Aviatur se adhirió a los diez principios del Pacto Global en el año 2005.

A partir de esta fecha, se han venido implementando en nuestras actividades comerciales y sociales.

Para nuestra organización son prioridad:

- *Los Derechos Humanos,*
- *Las relaciones laborales,*
- *La protección del Medio Ambiente y*
- *La lucha contra la corrupción.*

Nos permitimos adjuntar nuestro informe de progreso correspondiente al periodo 2008 – 2009.

Aviatur ratifica su compromiso con esta iniciativa.

Cordialmente,



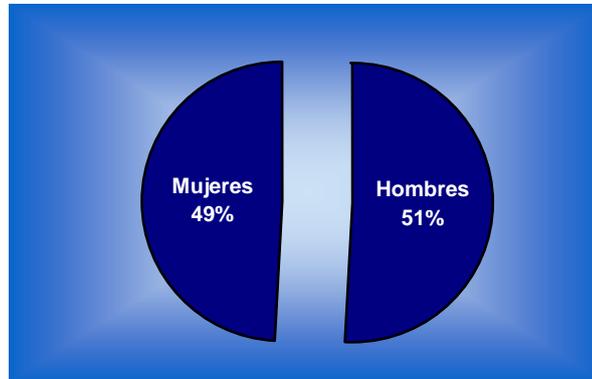
JEAN-CLAUDE BESSUDO
Presidente
GRUPO AVIATUR



Principio 1		
La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.		
Nuestro Compromiso con la Política		
Aviatur se acoge a la Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas del 10 de Diciembre de 1948 y cumple la Constitución Política Colombiana y demás normas, fomentando el respeto por los trabajadores, los socios, los clientes la comunidad y otros grupos de interés		
Una descripción breve de nuestro proceso o sistemas		
El Grupo Empresarial Aviatur apoya, respeta y promueve el respeto por los derechos humanos fundamentales y reconocidos internacionalmente.		
Aplicamos un código de Ética y Conducta Empresarial que establece pautas de comportamiento en ciudadanía corporativa para las buenas practicas dentro y fuera de la organización dirigidas a todos nuestros grupos de interés: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, gobierno y comunidad.		
Apoyamos a través de la Fundación Aviatur actividades que promuevan el desarrollo y respeto de los derechos humanos dentro de la organización y hacia la comunidad.		
A través de nuestros medios tecnológicos difundimos el respeto por los hombres, mujeres y niños de nuestro país, el afecto y el buen trato como forma de mantener relaciones laborales y familiares estables y saludables, la protección a la niñez y su desarrollo sano dentro de la sociedad, la erradicación del trabajo infantil y la concientización acerca de la protección del medio ambiente, buscando que el mensaje trascienda en cada uno de nuestros colaboradores a cada familia y en cada región de nuestro país.		
Nuestro sistema de contratación cumple con los requisitos de seguridad social y laboral exigidas por el Estado Colombiano y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) buscando como fin ofrecer condiciones laborales seguras y ambientales que permitan el sano desarrollo de los colaboradores, apoyamos los espacios de atención y reconocimiento en nuestra empresa para las buenas relaciones laborales.		
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año.	
	<p>Con el fin de promover los Derechos Humanos y el fortalecimiento de las competencias ciudadanas, La Fundación Aviatur, La Fundación Oficina de Relaciones Humanas de la Comunidad Judía, Fundación Zajor, Ministerio de Educación Nacional y el Colegio Colombo Hebreo en la ciudad de Bogotá coordinaron el concurso "Una carta para Ana Frank" que busca la participación de todos los niños, niñas y jóvenes de Colombia para que organicen, realicen y promuevan un proyecto comunitario basado en el respeto de los principios de los Derechos Humanos: dignidad, libertad, solidaridad, justicia, igualdad no discriminación entre otros.</p> <p>La empresa cuenta con un fondo de prestamos de vivienda que tiene como objetivo beneficiar a los colaboradores que por primera vez van a comprar su casa cumpliendo con los requisitos establecidos para acceder al beneficio:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Préstamos de Vivienda período sept./08 – sept./ 09</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </table>	Préstamos de Vivienda período sept./08 – sept./ 09
Préstamos de Vivienda período sept./08 – sept./ 09	6	

Actividades Emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año.

La organización Aviatur respeta el derecho de igualdad y no discriminación en el ámbito laboral, la oportunidad de trabajo es el mismo para el hombre como para la mujer.



Total Número de Mujeres Grupo Empresarial Aviatur: 1303
Total Número de Hombres Grupo Empresarial Aviatur: 1343
Total personal: 2646.

ACCIONES

El 22 % de la población femenina de la empresa hace parte de los cargos Directivos.

El Gobierno Nacional a través del Instituto de Bienestar Familiar ICBF estableció la campaña "Derecho a la Felicidad" que tiene como objetivo dar la importancia a la promoción, prevención, cumplimiento y restablecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

El Grupo Aviatur se ha unido a la campaña "Derecho a la Felicidad" a partir del mes de Noviembre de 2008, el cual se ha divulgado a través de mecanismo internos de comunicación haciendo énfasis en los niños y sus relaciones con los padres.

Permanentemente la Dirección de Bienestar Laboral envía mensajes de afecto y buen trato a todos los colaboradores con el fin de mantener las buenas relaciones interpersonales. En el transcurso del año se han enviados 91 mensajes.

El 19 de Noviembre del año anterior la organización se unió a la campaña mundial para la prevención contra el abuso de los niños, socializando la información con todos los colaboradores de la empresa buscando un mejor trato y calidad de vida para todos los niños colombianos. Para este año nos uniremos a la campaña nuevamente.

	Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.
RESULTADOS	Se llevo a cabo el proyecto "La Casa Pintada" diseñado por la artista Vicky Fadul en los municipios de Guapi (Cauca), Baru (Atlántico), Baranoa, Luruaco, Sibarco y Usiacuri (Atlántico) - este último en conjunto con la Gobernación del Atlántico - el objetivo del proyecto además de transformar la estética de la zona, es generar sentido de pertenencia y de apropiación a través de la inclusión y participación de la comunidad. Resultados: Casas Pintadas: 192. Número de Participantes: 77.
	A través el envío permanente de mensajes de afecto y buen trato por parte del Departamento de Bienestar Laboral se ha demostrado un crecimiento en la cultura organizacional en la empresa a través de sentidos de colaboración entre los miembros, buen trato y especialmente cooperación y excelente comunicación interdepartamental.
	En el plan de bienestar laboral anual se incluyen actividades enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus colaboradores con sus familias, dentro de este marco cada año realizamos las celebraciones del mes de la niñez, celebración de fin de año que integra a la familia, campañas de promoción y prevención en la salud, programas de desarrollo de vivienda y educación.
	Las condecoraciones otorgadas al presidente de nuestra organización por parte de instituciones gubernamentales y privadas son un reconocimiento a los aportes permanentes del grupo empresarial a los temas relacionados con derechos humanos, apoyo a la infancia, apoyo a comunidades vulnerables y desarrollo comunitario.

PRINCIPIO 2
La empresa debe asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Nuestro Compromiso o Política
El Grupo Empresarial AVIATUR no se involucra ni establece relaciones comerciales y sociales con personas, empresas o instituciones que a través de actividades no permitidas vulneren o violen los derechos humanos, tampoco condonará ninguna violación a la ley de los mismos.
Una descripción breve de nuestro proceso o sistemas
En la empresa la movilidad laboral esta ceñida bajo la política de plan de carrera y de aprovechamiento del recurso interno para el cubrimiento de puestos de trabajo mediante el comité de Ascensos y Traslados que tiene en cuenta los resultados de las convocatorias publicadas a nivel interno.
Acogemos con igualdad de oportunidades todas las solicitudes de empleo garantizando un proceso de selección y contratación con perfiles y competencias definidas para acoger a los mejores talentos humanos entre hombres y mujeres que cumplan los requisitos exigidos por nuestra actividad comercial y social.
Exigimos en forma permanente que nuestro servicio a proveedores y clientes muestra las buenas prácticas éticas y laborales de la empresa.

ACCIONES	<p>Actividades Emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año.</p> <p>El comité de Ascensos y Traslados que tiene como objetivo el aprovechar y promocionar el recursos interno en los puestos de trabajo ha dejado la siguiente información:</p> <table border="1" data-bbox="612 416 1050 607"> <tr> <td>N° Convocatorias</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>N° personas ascendidas</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Número de Mujeres</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Número de Hombres</td> <td>15</td> </tr> </table> <p>En el año 2007 y de acuerdo a la normatividad Colombiana se creo en la empresa el comité de convivencia laboral, igualmente estamos en proceso de inclusión en los reglamentos internos de trabajo de todas las empresa que conforman el Grupo Empresarial.</p> <table border="1" data-bbox="619 822 1043 969"> <tr> <td style="text-align: center;">Comités de Conducta laboral</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10 comités</td> </tr> </table> <p>Los mecanismos de prevención de las conductas de acoso laboral previsto por cada una de las empresas constituyen actividades tendientes a generar una conciencia colectiva de convivencia y de solidaridad, promoviendo ambientes de trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía entre quienes comparten la vida laboral empresarial y el buen ambiente en la empresa, protegiendo la intimidad, la honra, la salud mental y la libertad de las personas en el trabajo.</p> <p>Los colaboradores pueden acudir en cualquier instancia al comité dirigido por la Gerencia de Gestión Humana y la Dirección de Bienestar Social.</p> <p>En nuestro sitio WEB se publicaron los principios del Pacto Global, invitando a nuestros clientes internos y externos y a nuestros grupos de interés a que hicieran parte del cumplimiento y compromiso de estos derechos.</p>	N° Convocatorias	54	N° personas ascendidas	33	Número de Mujeres	18	Número de Hombres	15	Comités de Conducta laboral	10 comités
	N° Convocatorias	54									
N° personas ascendidas	33										
Número de Mujeres	18										
Número de Hombres	15										
Comités de Conducta laboral											
10 comités											
RESULTDOS	<p>Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.</p> <p>Con la convocatoria realizada a todos los colaboradores del Grupo Empresarial AVIATUR para establecer los comités de convivencia laboral se demostró que existe un interés en todos los niveles de la organización para analizar en forma concertada y profesional los conflictos que se puedan presentar en el ambiente de trabajo.</p> <p>Con la promoción de nuestros colaboradores internos en puestos de trabajo de la organización hemos generado la participación y crecimiento profesional de cada persona, obteniendo como resultado final sentir a cada miembro de la empresa comprometido y convencido que AVIATUR es el mejor lugar para trabajar.</p>										

PRINCIPIO 3

La empresa debe apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Nuestro Compromiso o Política

El Grupo Empresarial AVIATUR se acoge a las normas internacionales y nacionales contempladas en el derecho universal de la libre asociación y facilita a sus empleados los espacios para libre expresión y atención de las condiciones laborales.

Una descripción de nuestro proceso o sistemas

Los colaboradores de la Organización no se encuentran organizados sindicalmente. Cada persona es libre para hacer parte del fondo de empleados interno.

La empresa facilita los espacios de opinión, reflexión y participación a todos los colaboradores a través de comités y reuniones periódicas para evaluar y reconocer las condiciones del ambiente y clima laboral en todas las áreas de trabajo.

La empresa cuenta con el comité de sugerencias, espacio generado para la participación y escuchar las opiniones y propuestas de cada colaborador buscando el mejoramiento continuó de cada uno de nuestros procesos internos y externos de la organización.

ACCIONES

Actividades Emprendidas en el último año/planificadas para el próximo año.

Se llevaron a cabo las reuniones mensuales de áreas, las trimestrales de dirección, las semestrales de Gerentes y la convención anual de ventas como espacios de información y libre expresión para facilitar la inclusión y el reconocimiento de todo el personal, estos mismos espacios de participación tendrán continuidad para los próximos años.

RESULTADOS

Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.

La realización de reuniones de todas las áreas permitió generar espacios de comunicación efectiva para aclarar temas de interés de los miembros de la organización. Estas reuniones arrojaron sugerencias recibidas por el comité, las cuales han facilitado la inclusión de los empleados en el manejo de temas empresariales y su participación en el mejoramiento continuó de cada uno de nuestros procesos.

Concurso mejor sugerencia:

La Administración del concurso se encuentra a Cargo de la Secretaria General, en esté pueden participar todos los empleados vinculados a las empresas del Grupo Empresarial AVIATUR.

Las sugerencias premian aquellas ideas innovadoras que se puedan implementar, que reporten un beneficio y/o mejora y que no hayan sido premiadas anteriormente.

Año	Recibidas	Premiadas
2008	350	83
2009	335	40*

* Premiación Parcial al 31 de Agosto de 2009.

PRINCIPIO 4	
Las Empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.	
Nuestro Compromiso o Política	
El Grupo Empresarial Aviatour reconoce que cualquier labor o servicio desempeñado debe cumplir con las normas establecidas por las leyes internacionales y nacionales para la vinculación de trabajadores y respetar los acuerdos establecidos con cada uno de los interesados.	
Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas	
Los contratos de trabajo se ajustan a las condiciones de favor habilidad para el empleado, exigidas por la ley.	
En nuestro proceso de Gestión Humana la Dirección de Capacitación y Desarrollo realiza un proceso de inducción corporativa que tiene como objeto instruir a los nuevos colaboradores en el contexto global del que hace parte, de una manera pedagógica y concreta inculcando y haciéndolo participe de los deberes y derechos de la empresa, de las normas, valores y políticas establecidas por la empresa.	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificadas para el próximo año.
	Los controles permanentes por parte de la Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos, la Vicepresidencia de Auditoría, la Gerencia de Gestión Humana, La Gerencia de Control de Gestión y la Dirección de Contratación y Compensaciones aseguran que no se incumpla con este principio.
RESULTADOS	Medición De Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.
	El Grupo Empresarial Aviatour no ha recibido quejas ni demandas en alusión a este principio.

PRINCIPIO 5	
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	
Nuestro Compromiso o Política	
AVIATUR respeta la normatividad nacional de contratación que establece la ley, con las garantías y beneficios exigidos por la normatividad Colombiana y la normatividad Internacional.	
Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas	
El Grupo Empresarial AVIATUR en su proceso de selección y contratación de personal nacional e internacional adopta y cumple con las exigencias y requisitos establecidos por la empresa y la ley.	
Apoyamos y acogemos las campañas impulsadas por el Gobierno Nacional en contra de la explotación y abuso en los niños y niñas del país.	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificadas para el próximo año.
	En la página Web publicamos un link en el cual manifestamos estar en contra de la pornografía infantil de acuerdo a la ley 679 del 3 de agosto de 2001 expedida por el Congreso de la República, a través del cual se dictan disposiciones para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores de edad

ACCIONES	<p>Igualmente incluimos en la página Web el logo de la campaña “Derecho a la Felicidad” iniciativa impulsada por el Gobierno Nacional y el Instituto de Bienestar Familiar ICBF el cual surge como respuesta nacional al derecho que tienen todos nuestros niños, niñas y adolescentes para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión, en relación al Código de Infancia y Adolescencia Ley 1098 de 2006</p> <p>Sensibilización a través de los medios de comunicación interna a todos los colaboradores de la organización acerca del tema de erradicación del trabajo infantil.</p>
RESULTADOS	<p>Hemos concientizado a todos los colaboradores de la empresa acerca de la importancia de velar y respetar los derechos fundamentales de nuestros niños, niñas y adolescentes a través de las publicaciones de las diferentes campañas en nuestra página Web.</p> <p>Para este año la Fundación Aviatur como ente de responsabilidad social en conjunto con la Dirección de bienestar Laboral unirán esfuerzos para realizar las diferentes actividades contempladas en la campaña “Derecho a la Felicidad” buscando una potencialización de los derechos de los niños y una participación activa de cada uno de los padres y madres de familia de la organización apoyados por la empresa.</p> <p>La Fundación AVIATUR se vínculo económicamente con 15 fundaciones que desarrollan actividades de prevención y protección de la infancia.</p> <p>El Presidente de la Organización en sus intervenciones académicas en las universidades y en las conferencias a los colaboradores y el público en general hace referencia a nuestro compromiso social con la infancia y su protección.</p>

PRINCIPIO 6

La empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Nuestro Compromiso o Política

El Grupo Empresarial Aviatur se adhiere a las normas nacionales de contratación y a las internacionales dispuestas por la Organización Internacional del Trabajo contra la no discriminación laboral por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, VIH Sida y discapacidad garantizando el ingreso y la permanencia en la empresa de todas las empresas que cumplan con los requisitos indispensables para trabajar y permanecer en la compañía.

Una Descripción breve de nuestro proceso.

El proceso de selección de personal garantiza igualdad de condiciones para el personal interno que desea cambiar de cargo como para el personal externo que desee pertenece a la organización.

El comité de Ascensos y Traslados es el encargado de evaluar a los postulados que cumplen con los requisitos de convocatorias internas teniendo en cuenta la experiencia, aptitudes y competencias para garantizar un proceso de inducción efectivo y buen desempeño en el nuevo cargo.

<p>El comité de convivencia laboral esta atento a intervenir en cualquier situación de vulneración o mal trato físico y/o verbal que se presente dentro de la organización buscando una sana convivencia y mejoramiento en las relaciones interpersonales.</p>	
ACCIONES	<p>Actividades Emprendidas en el último año/ planificados para el próximo año.</p>
	<p>La Gerencia de Gestión Humana integrada por los cuatro procesos de Contratación y Compensaciones, Selección y Provisión de Personal, Capacitación y Desarrollo y Bienestar Laboral y Salud Ocupacional como áreas de apoyo a nuestros clientes internos y a los clientes externos ofrece constantemente alternativas de empleo a las comunidades, eficiencia y eficacia en cada actividad, actualizaciones permanentes de acuerdo a los nuevos cambios en nuestra inducción corporativa y entrenamiento al cargo, planes de carrera y beneficios de sostenibilidad, competitividad y productividad.</p> <p>En las zonas aledañas a los Parques Nacionales Naturales que AVIATUR tiene en concesión se contrata al personal de la comunidad ofreciendo oportunidad de empleo y de desarrollo social en la zona.</p> <p>Se estableció un convenio entre la OIM (Organización Internacional para las migraciones) y nuestra empresa, el cual tiene como objeto articular los proyectos de responsabilidad social de AVIATUR con los proyectos dirigidos a la población vulnerable de diferentes comunidades entre ellas desplazadas por el conflicto armado de la OIM, buscando socios nacionales a internacionales para comercializar sus productos. Igualmente posibilidad de realizar pasantías y crear oportunidades de empleo en nuestra empresa.</p>
RESULTADOS	<p>Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.</p>
	<p>Nuestra actividad turística de administración de parques nacionales naturales permitió la vinculación laboral de hombres y mujeres nativos de las siguientes regiones:</p> <p>Parque natural Amacayacu – Amazonas: 8 colaboradores. Parque Nacional Natural Tayrona en Santa Marta: 100 colaboradores Parque Nacional Natural Gorgona – Guapi: 43 colaboradores Casa Navegante de Toca: 2 colaboradores</p> <p>En el inicio de la temporada alta las cifras de vinculación laboral en cada uno de los parques aumentan considerablemente.</p> <p>En anterior convenio entre la OIM y AVIATUR alcanzó resultados satisfactorios que permitió cumplir con los objetivos propuestos en responsabilidad social sirviendo como medio para la comercialización de productos de las comunidades vulnerables y la oportunidad para jóvenes con proyección laboral.</p>

PRINCIPIO 7	
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	
Nuestro Compromiso o Política	
AVIATUR se acoge a la normatividad internacional y nacional de protección del medio ambiente y cuidado de los recursos naturales contra el cambio climático, el bienestar de la comunidad y el balance esencial para la vida en la tierra.	
Una descripción breve de nuestro Proceso o Sistema	
El Grupo Empresarial AVIATUR como propósito de responsabilidad social busca prevenir y promover acciones que beneficien el medio ambiente, implementando controles para el aprovechamiento de los recursos y realizando campañas de reforestación ambiental.	
El programa de salud ocupacional de cada empresa y el manejo ambiental aplicado en los Parques Nacionales Naturales administrados contemplan el establecimiento de medidas ambientales para fomentar espacios saludables, reciclaje de implementos de oficina, utilización del papel reciclado, responsabilidad en el uso del agua y la energía eléctrica en la compañía.	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificados para el próximo año.
	<p>Adoptamos medidas de control en cada uno de los lugares de trabajo de la empresa, re utilizando papel de recicle, instalando impresoras que controle el desperdicio del papel.</p> <p>Se revisaron y actualizaron los planes de salud ocupacional y de emergencia de la organización incluyendo los parques naturales nacionales que tenemos en administración enfatizando en el manejo ambiental y responsabilidad con el medio ambiente.</p> <p>Estamos en proceso de realizar un acuerdo con la organización Gonawindua (representante de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada De Santa Marta), y AVIATUR, con el fin de apoyar las comunidades indígenas en la recuperación de las tierras que se encuentran en la zona pertenecientes a los colonos.</p> <p>Planeamos para el próximo año contar con un programa serio y eficiente de reciclaje en toda la organización como compromiso ambiental.</p>
RESULTADOS	Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.
	<p>La conciencia generada en cada uno de los colaboradores de la empresa en el manejo de los recursos naturales ha logrado generar una cultura de protección y prevención frente al medio ambiente, hemos disminuido gastos en consumo de papel innecesario, en el cuidado del agua y de la luz, logrando así contribuir con el medio ambiente.</p> <p>La empresa a través del "Programa de Excelencia Ambiental Distrital" de la Secretaria Distrital de Medio Ambiente se encuentra en proceso de formación de nuestra política de gestión ambiental, esperamos en el próximo año formalizar un plan estratégico, de intervención y de indicadores de gestión que permitan certificar a la organización como una empresa socialmente responsable con el medio ambiente.</p>

PRINCIPIO 8	
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
Nuestro Compromiso o Política	
La empresa adopta y promueve medidas entre los grupos de interés la importancia del cumplimiento de la reglamentación ambiental nacional e internacional para fomentar el buen uso de los recursos naturales y legitimación de medidas que garanticen la sostenibilidad de un ambiente limpio.	
Una descripción breve de nuestro Proceso o Sistema	
<p>Hemos iniciado campañas internas y externas que promuevan la cultura de conservación del medio ambiente, realizando acuerdos y convenios a nivel nacional e internacional que tengan como propósito el manejo adecuado de los recursos naturales.</p> <p>A nivel empresarial lanzamos campañas de ahorros de los recursos naturales: agua y energía, y hemos fomentado la cultura de la impresión de papel a través de inspecciones planeadas en los diferentes sitios de trabajo para conocer e intervenir el estado de consumo y utilización de los recursos naturales.</p>	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificados para el próximo año.
	<p>Implementamos medidas de prevención, corrección, mitigación compensación de los efectos negativos ambientales, realizando programas de sensibilización en el uso responsable de los recursos que ofrece el ecosistema a todo el personal de los Parques Naturales Nacionales que tenemos en concesión y los turistas que vienen a visitarlos.</p> <p>Se adoptaron medidas tendientes a mejorar el manejo de residuos sólidos, uso eficiente del recurso hídrico y los recursos energéticos.</p> <p>Para el control de basuras implementamos en los parques diferentes zonas para el reciclaje:</p> <p>Zonas verdes: material reciclable. Zonas Rojas: Riesgos biológicos Zonas Grises: material inorgánico Zonas Negras: material orgánico.</p> <p>Implementamos campañas de extracción de desechos que las corrientes marina traen para que no regresen al mar y no alteren el desarrollo del ecosistema.</p> <p>Instalamos en el Parque Nacional Natural Amacayacu una planta de tratamiento de aguas residuales.</p> <p>El 24 de marzo del presente año se inicio la campaña mitigación cambio climático, en el convenio participa Aero República, Acción Verde y AVIATUR, con el apoyo del Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, la campaña tiene como objetivo recaudar fondo voluntarios para la reforestación, el dinero recaudado estará encaminado a la siembra técnica y el mantenimiento de árboles de especies nativas de Colombia, el fin es buscar una disminución en las emisiones</p>

	<p>de dióxido de carbono (CO2) generador de los gases de efecto invernadero.</p> <p>Firmaremos un convenio de cooperación entre la Fundación Conservación Internacional y la Fundación AVIATUR con el fin de fortalecer el nivel de apoyo en las iniciativas de conservación y manejo de áreas marinas protegidas en el Parque Nacional Natural Gorgona, igualmente apoyaremos a las comunidades locales, especialmente en Guapi, con el fin de mejorar su calidad de vida y su integración en la toma de decisiones de manejo para el área.</p> <p>Para este nuevo período reiniciaremos los proyectos ambientales escolarizados (PRAES) en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional, buscando acciones y proyectos concretos encaminados a alcanzar los propósitos del Plan Sectorial en Educación y de la Política Nacional de educación ambiental en las zonas de amortiguación de los Parques Nacionales Naturales que administramos.</p> <p>La Fundación Aviatour apoyo a la Corporación Autónoma Regional del Guavio (CORPOGUAVIO) en la jornada de liberación de una pareja de cóndores en el cerro de los Balcones en el Municipio de Guasca, como contribución y conservación del cóndor andino.</p>
RESULTADOS	<p>Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.</p> <p>La campaña de mitigación cambio climático sembró la cuantía de 3.618 árboles en la reserva Bojonawi en el Departamento del Vichada, la siembra se hizo a través de la Fundación Omacha. Cada uno de los árboles se ha reportado ante el programa de Naciones Unidas.</p> <p>Igualmente hemos logrado una cultura de concientización a nivel interno con relación al cuidado del medio ambiente. Como meta buscaremos continuar con nuestro propósito de reforestación intensificando la campaña en todos nuestros grupos de interés.</p> <p>La campaña busca aliar mas empresas involucradas en la conservación del medio ambiente, se han realizado contactos con Coralina para hacer reforestación del mangle en una zona turística de San Andrés.</p>

PRINCIPIO 9	
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
Nuestro Compromiso o Política	
El Grupo Empresarial Aviatour apoya iniciativas que respeten el medio ambiente y adopta medidas para el uso responsable de los recursos naturales en nuestra actividad comercial.	
Una descripción breve de nuestro Proceso o Sistema	
La conciencia ambiental que tiene la organización, nos ha llevado a la prevención y control de los recursos naturales, así mismo en la utilización de las nuevas tecnologías adoptamos medidas que cumplan con los requisitos ambientales.	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificados para el próximo año.
	<p>En los Parques Nacionales Naturales que administramos aprovechamos las fuentes de energía solar para cargar las pilas de energía.</p> <p>La empresa no realiza compras de material plástico a proveedores que en sus productos tengan impactos ambientales. Contratamos empresas que estén certificadas y que cumplan las normas ambientales.</p> <p>Se iniciaron acciones a nivel interno en materia de ahorro de energía, estamos instalando en todas las oficinas bombillos ahorradores de luz los cuales funcionan a través de sensores. Igualmente se inicio el plan de instalación de llaves ahorrativas de agua para contrarrestar el desperdicio del recurso.</p> <p>La organización cuenta con un equipo de sonómetros para medir los impactos del ruido en todas las oficinas de la empresa buscando así minimizar el impacto que este riesgo tiene sobre el medio ambiente.</p>
RESULTADOS	Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.
	<p>El trabajo comunitario desarrollado a través de la Fundación AVIATUR con las comunidades que habitan las zonas de amortiguamiento de los parques naturales en concesión ha permitido conocer y continuar apoyando procesos de investigación y preservación de los ecosistemas.</p> <p>El control en los gastos de papelería y otros insumos que impactan el medio ambiente en la empresa ha disminuido en un 27.96%, este proceso de ahorro se intensificará para obtener resultados mas favorables.</p>

RINCIPIO 10	
Las empresas deben actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	
Nuestro Compromiso o Política	
AVIATUR se adhiere a las leyes nacionales e internacionales establecidas para combatir la corrupción en todas sus formas, no acepta recibir ni entregar prebendas a los clientes, trabajadores, socios y proveedores que pudieran favorecer prácticas contrarias a este principio.	
Una descripción breve de nuestro Proceso o Sistema	
Los controles de la Vicepresidencia Jurídica, Vicepresidencia Auditoria y la Gerencia de Control de Gestión supervisan el cumplimiento de nuestra política.	
ACCIONES	Actividades Emprendidas en el último año/ planificados para el próximo año.
	<p>La Vicepresidencia de Auditoría en desarrollo de la auditoría interna verifica que se cumplan las políticas, procedimientos y normas legales establecidas y que rigen a la empresa, así mismo, realiza una verificación a los controles establecidos para garantizar la efectividad en su aplicación. De igual forma evalúa de manera objetiva y constructiva las actividades relativas al proceso de gestión de la organización, permitiendo así detectar y prevenir conductas inadecuadas por parte de sus colaboradores en relación con terceros (proveedores, contratistas, clientes, empresas y el Estado); para así contrarrestar todas las posibles formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno, en aras de garantizar la transparencia en el desarrollo de todas sus actividades.</p> <p>Se socializo en la organización el código de ética y conducta empresarial para establecer las buenas prácticas de gobierno corporativo.</p>
RESULTADOS	Medición de Resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía.
	<p>La actualización es permanente en los procesos a través de la información que llega o que se obtiene por los distintos medios de comunicación y se tienen claras las directrices a seguir para prevenir y detectar este tipo de prácticas no éticas.</p> <p>Estos controles permanentes han permitido que el Grupo Empresarial AVIATUR no se haya visto involucrado en problemas o demandas por corrupción.</p>