

COMUNICACIÓN DE PROGRESO ANUAL

Pacto Global de las
Naciones Unidas

Pacific
Latam

Mayo del 2012 a Mayo del 2013

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	4
1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.....	5
1.2 NUESTROS SERVICIOS.....	7
1.3 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	9
II. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	11
2.1 DERECHOS HUMANOS.....	11
2.2 ESTÁNDARES LABORALES.....	18
2.3 MEDIO AMBIENTE.....	28
2.4 ANTICORRUPCIÓN.....	38
III. CARTA DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM DE REAFIRMACION DE ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL.....	40

Colaboradores de Pacific Latam S.A.C.



“Pacific Latam S.A.C. es una empresa comprometida con los principios del Pacto Global, promueve y difunde los Derechos Humanos universalmente reconocidos, por tanto previene, evita, denuncia y rechaza cualquier tipo de atropello y abuso de los derechos fundamentales del ciudadano”

*Gonzalo Coloma
Presidente
Pacific Latam S.A.C.*

Para la implementación de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, sintetizada en el presente informe, se ha utilizado herramientas de diagnóstico como ETHOS (PLARSE) y el informe final de evaluación de RS de Perú 2021 y CEMEFI para el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2012 y se ha elaborado un Plan Estratégico de Responsabilidad Social. Igualmente para la elaboración de este documento se ha buscado vincular los resultados de trabajo con los indicadores GRI para reportes de sostenibilidad.

“GENERAMOS CONFIANZA”

Somos una empresa de consultoría en Comunicación Estratégica, Gestión Social Corporativa, y Asuntos Públicos conformada por un equipo multidisciplinario de reconocida trayectoria. Nos encargamos del desarrollo e implementación de planes exitosos, generando confianza, creando valor y entregando resultados tangibles a nuestros clientes.

Nuestra empresa cuenta con un equipo de profesionales experimentados de diversas especialidades. Contamos con operaciones en Perú, Colombia, Bolivia y Panamá. Con integridad y pasión por los resultados, estamos integrados con nuestros clientes para alcanzar sus objetivos corporativos. Con el mismo ahínco organizamos grupos especializados para atender las necesidades de nuestros grupos de interés.

EDELMAN

Desde el año 2005 Pacific Latam viene desarrollando una fructífera relación con la corporación americana Daniel J. Edelman, convirtiéndonos en su primera empresa afiliada en América Latina. Edelman es la empresa independiente de relaciones públicas más grande del mundo, con ventas superiores a 475 millones de dólares en el 2009, tiene oficinas propias en 52 países y está integrada por más de 3, 300 colaboradores.

La fuerza internacional de Edelman en combinación con la experiencia local de nuestros directivos y ejecutivos, permiten la implementación de programas globales con enfoque local, a través de la extensa red de oficinas de Edelman en el mundo. Asimismo Edelman posee una larga tradición de gestión de negocios con responsabilidad social, a la cual se alinea Pacific Latam.

Equipo de Pacific en la presentación
del *Barómetro de la Confianza de
Edelman 2013*



MISIÓN

Fortalecer la confianza que se tiene en nuestros clientes a través de la construcción de buenas relaciones con el entorno y sus públicos de interés, mediante la integración creativa de conocimiento, experiencia y herramientas innovadoras.

VISIÓN

Convertirnos en la consultora de Comunicación Estratégica y Gestión Social Corporativa referente a nivel latinoamericano.

VALORES

- ✓ Calidad: Satisfacemos todas las expectativas de nuestros públicos brindando servicios de calidad
- ✓ Integridad: Actuamos consecuente y responsablemente, de acuerdo a nuestros sólidos principios morales
- ✓ Competitividad: Aprendemos y desarrollamos nuevos procesos para brindar servicios que nos den ventajas sobre otras empresas
- ✓ Espíritu Emprendedor: Conservamos una idea y la llevamos a cabo de manera creativa, superando obstáculos marcando así la diferencia.
- ✓ Beneficio Compartido: El éxito en la generación de valor que aplicamos se extiende a nuestros grupos de interés y a la sociedad.

Declaración del Pacto Global firmada por todos los colaboradores de Pacific Latam



PRINCIPIOS

- ✓ Pacific esta comprometido con la honestidad
- ✓ Pacific está comprometido con la transparencia
- ✓ Pacific esta comprometido con el trato justo
- ✓ Pacific asegurará que sus actividades se alineen con los intereses de sus clientes, trabajadores y grupos de interés en general
- ✓ Pacific se esforzará por desarrollarse y convertirse en modelo de las mejores practicas en el mercado latinoamericano
- ✓ Donde Pacific desarrolla sus negocios, los trabajadores no violan las obligaciones legales ni los principios éticos

CÓDIGO DE ÉTICA

Pacific y sus colaboradores tienen un compromiso de excelencia en el asesoramiento y servicio de todos sus *stakeholders* y han adoptado el “Código de Ética y Conducta de Negocios de Edelman”, así como una “Guía de Situaciones Cotidianas de Edelman”. El mismo que se encuentra colgado en la web de Pacific.

STAFF

- ✓ Contamos con 49 profesionales experimentados en diversas especialidades.
- ✓ Estamos alineados con nuestros clientes para alcanzar sus objetivos.

Artículo sobre obtención del DESR 2012 de Pacific en la revista de la ANDA

Distintivo de ESR para PACIFIC LATAM



El pasado miércoles 08 de agosto, Pacific Latam obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por Perú 2021, asociación civil referente en temas de responsabilidad

social en el Perú; convirtiéndose así en la primera agencia de comunicación y gestión social peruana en ser distinguida por su gestión y procesos responsables.

Con 9 años de experiencia brindando asesoría en planes de responsabilidad social y comunicaciones, Pacific Latam obtiene el Distintivo ESR como mediana empresa, demostrando que las organizaciones, de cualquier tamaño, pueden ser rentables y, a la vez, guiar su trabajo sobre sólidos principios de responsabilidad social. “Todas las empresas pueden ser socialmente responsables. La RS es una forma de gestión que involucra a los grupos de interés y debe ser comunicada. Eso es lo

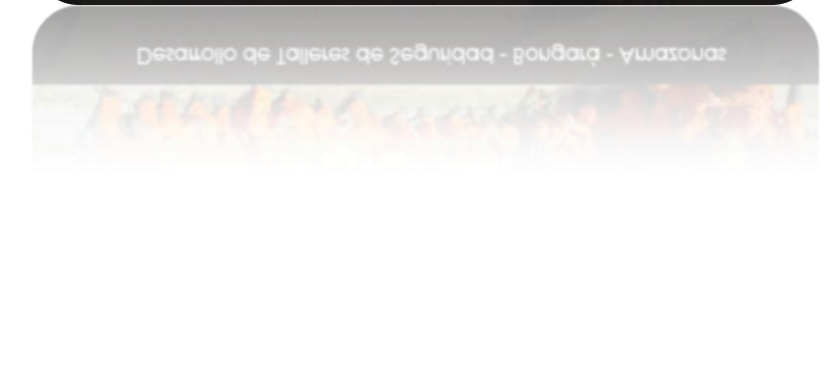
que promovemos con nuestros clientes.”; afirmó Gonzalo Coloma, presidente de Pacific Latam.

El proceso de evaluación para la obtención del Distintivo ESR consistió en el autocompletado de un cuestionario online donde se debían presentar evidencias por cada uno de los indicadores en las diferentes categorías de evaluación: Calidad de vida de la empresa, Ética empresarial, Vinculación de la empresa con la comunidad y Cuidado del Medio Ambiente. De acuerdo a ello, 44 fueron por las empresas distinguidas por sus prácticas responsables. Felicitamos a nuestro asociado adherente Pacific Latam por este merecido reconocimiento.

GESTIÓN SOCIAL

Entregamos resultados tangibles, integrando nuestro conocimiento en el mercado con nuestra experiencia. Contribuimos a que las empresas apliquen los conceptos de sostenibilidad en su gestión corporativa, partiendo de la elaboración de un diagnóstico integral, que evalúe la relación entre la empresa y sus grupos de interés.

- ✓ Responsabilidad Social
- ✓ Relaciones Comunitarias
- ✓ Resolución de Conflictos
- ✓ Manejo de Crisis
- ✓ Comunicación Comunal
- ✓ Estudio de Riesgo Social
- ✓ Desarrollo de Capacidades
- ✓ Reportes de Sostenibilidad
- ✓ Asesoría en Consulta Previa
- ✓ Talleres Sociales de EIA



“Durante el año 2012, su empresa colaboró con nuestra representada, en la promoción del gas natural entre las comunidades de nuestra área de influencia del Proyecto Especial de Ampliación de la Red Principal, en el distrito de Pachacamac y asesorando en los procesos de información a la población”

*Tania Silva Cepero
Gerente de Relaciones Externas
Cálida - Gas Natural del Perú*

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Pacific Latam, en alianza con Edelman, la agencia de Relaciones Públicas más importante a nivel mundial, ha logrado potenciar los resultados de negocio de diversas organizaciones y sectores de la sociedad económica, sustentada en su amplia experiencia en la implementación de exitosas estrategias de comunicación, adecuadamente desarrolladas para cada público objetivo.

En el área de Comunicaciones, disponemos de un grupo profesional especializado en cada uno de los siguientes servicios:

- ✓ Relaciones Públicas
- ✓ Posicionamiento Corporativo
- ✓ Manejo de Crisis
- ✓ Comunicación Financiera
- ✓ Comunicación Interna
- ✓ RSE y Sustentabilidad
- ✓ Comunicación Digital
- ✓ Entrenamiento de Voceros
- ✓ Organización de Eventos
- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Creatividad y Diseño Grafico
- ✓ Asuntos Públicos



Corporativa A través de sus Ojos



BACKUS y APEGA juntos para promover a Lima como ciudad gastronómica al 2012



Clausura de Mistura 2012

1.3. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Pacific Latam S.A.C. es consciente de su responsabilidad como agente social y, por lo tanto, de que sus acciones deben orientarse según exige la ciudadanía internacional al beneficio compartido con sus *stakeholders*.

Pacific se convirtió durante el 2012 en la primera agencia peruana de comunicación y gestión social en ser reconocida con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por CEMEFI y Perú 2021.

Por sus dimensiones y naturaleza nuestra organización ha constituido un equipo de trabajo, compuesto por representantes de las diversas áreas de la empresa para gestionar la Responsabilidad Social de modo integral.

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Desde el año 2010 Pacific está suscrita al Pacto Global de las Naciones Unidas, aplicando y promoviendo sus diez principios, basados en declaraciones y convenciones universales sobre derechos humanos, laborales y ambientales.

- Carta que reafirma el compromiso del Presidente de Pacific Latam al Pacto Global para el periodo 2012- 2013, enlace: <http://www.pacificlatam.com/descargas/Compromisogerencial.pdf>
- Acta de nombramiento del Comité de Responsabilidad Social y supervisión de los principios del Pacto Global para el periodo 2012- 2013, enlace: <http://www.pacificlatam.com/descargas/Actanombramiento.pdf>

Nuestros compromisos con el Pacto Global



MIEMBRO DEL PATRONATO DE PERÚ 2021

Formamos parte del Patronato de Perú 2021, asociación empresarial que promueve la responsabilidad social en el país. Gracias a ello contamos con acceso a información práctica y redes internacionales y nuestros colaboradores reciben capacitación especializada incrementando su conocimiento y compromiso con esta materia. En Pacific nos sentimos orgullosos de trabajar junto a Perú 2021 para contribuir con el desarrollo sostenible del país.



PROMOVRIENDO LA RSE MEDIANTE LA RED DE PERIODISTAS

Contribuimos a la promoción de RSE a través de la Red de Periodistas de PERÚ 2021, espacio en el cual comunicadores de diversos medios y entidades intercambian conocimientos de RSE y tienen acceso a capacitaciones que los involucran más con este tema. Pacific acompaña a Perú 2021 en la difusión de la red e incentiva a nuevas inscripciones con el objetivo de crear espacios mediáticos para la RSE.



APOYANDO A EMAÚS

Desde el 2011 Pacific apoya a Emaús Madre Teresa de Calcuta (Asociación Benéfica) a través de la donación de materiales reciclables para su venta y financiamiento posterior de actividades sociales enfocadas en la niñez de las zonas de menores recursos económicos del distrito de Villa el Salvador.



2.1. DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respeta, protege y fomenta los Derechos Humanos. Las leyes internacionales y nacionales, así como su política empresarial, son la base fundamental, en su compromiso por velar el irrestricto cumplimiento de los derechos fundamentales del hombre.



Equipo de Pacific en campaña de voluntariado navideño 2012



SISTEMAS:

- Respetar y difundir los Derechos Humanos mediante la garantía de condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad, la salud laboral y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores (siendo ésta nuestra primera política de responsabilidad social – enlace: <http://www.pacificlatam.com/descargas/Politicars.pdf>) y proveedores.
- Implementación de un procedimiento de vigilancia sobre derechos humanos a cargo del Comité de Responsabilidad Social que permite a empleados y sociedad civil en general expresar sus quejas acerca de cualquier infracción que pueda cometer Pacific Latam en torno a los DD.HH.

ACCIONES E INDICADORES:

- A raíz de la obtención del distintivo de ESR y su posterior difusión masiva de nuestro modelo de responsabilidad social, se logró usar nuestro modelo como ejemplo para la implementación en otras Mypes.
- Contar con un procedimiento de contratación de personal que toma como requisito principal la competencia profesional, sin discriminar por sexo, condición física, raza, opción política, religión, edad, etc.
- Monitoreo de nuevas leyes laborales y temas relevantes a la responsabilidad social y los DD.HH.



FORO INTERNO DE RS: “La Organización Socialmente Responsable”



- Inclusión de la Declaración de Pacific Latam a favor de los Derechos Humanos, en las propuestas comerciales dirigidas a todos nuestros nuevos y posibles clientes; en los contratos de servicios del personal de nuestra empresa; y también en las ordenes de compra para nuestros proveedores.
- Foro de Responsabilidad Social en Julio del 2012, dirigido a los colaboradores en el cual se expuso diversos temas de la responsabilidad social.
- Conferencia del Medio Ambiente en Febrero del 2012, dirigida al personal de Pacific acerca de la problemática ambiental de la ciudad y las formas en las que se le puede palear a través de acciones cotidianas.
- Encuesta del Clima Laboral en Octubre del 2012 aplicada a todos los colaboradores incluidos los de oficinas en provincias y el extranjero.
- Difusión y divulgación permanente de los DD.HH. entre los colaboradores: Los colaboradores de Pacific participaron 3 voluntariados corporativos, dirigidos a poblaciones de escasos recursos, con problemas de salud y en abandono, para promover el desarrollo y las solidaridad de nuestros colaboradores, además de mejorar el vinculo de la empresa con la sociedad civil. Participaron el 85% de nuestros colaboradores y todos los integrantes de la alta dirección.
- Pacific Latam brinda espacios de esparcimiento e integración a sus colaboradores como: Pacific Day, parrilladas de integración, desayunos, almuerzos, entre otros para fortalecer la relaciones entre los colaboradores y la de los colaboradores con la empresa.

Sección de reclutamiento de nuestra web

Oportunidades
Laborales

Envía tu CV


Prácticas

INTEGRATE A PACIFIC

Crecimiento profesional, buen ambiente de trabajo y educación continua, son valores característicos de la cultura de Pacific Latam

En esta sección puedes explorar las oportunidades de trabajo a través de nuestra red de oficinas. Por favor toma nota que Pacific Latam manejará la información recibida de forma confidencial.

Para ser considerado debes aplicar a la posición de la lista que desees en esta página web. Agradeceremos a los postulantes enviar un breve resumen de su CV y no adjuntar constancias ni certificados en esta etapa. Una vez que envíes tu solicitud, esta será direccionada internamente a la persona a cargo del proceso de selección. De ser seleccionado para procesos futuros serás contactado por un representante de Pacific Latam. Gracias por el interés en seguir tu carrera profesional con nosotros



"Muchas gracias a ustedes por compartir su tiempo y su estudio con nuestros alumnos, realmente lo apreciamos y valoramos mucho".

Lic. Carolina Spell Quintero
Responsable Área de Relaciones Públicas
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología
Universidad de San Martín de Porres

PUESTO	ÁREA	LOCALIDAD
Consultor	Desarrollo Estratégico	Lima - Perú
Consultor Senior en Gestión Social	Gestión Social	Amazonas
Consultor(a) Marketing y Gestión Comercial	Comercial	Lima
Practicante	Monitoreo de medios	Lima - Perú
Recepcionista	Administración	Lima - Perú

Envía tu Currículum Vitae

RESULTADOS:

- Se difundió el modelo de RSE para mypes en webs/diarios y revistas e igualmente se sensibilizó a nuestros colaboradores acerca del tema.
- Todos nuestros colaboradores han sido seleccionados bajo el procedimiento de contratación explicado líneas arriba
- Reporte semanal de nuevas leyes laborales y temas relevantes a la responsabilidad social y los DD.HH.
- Desde Mayo del 2012 todas nuestras propuestas comerciales, contratos de servicios profesionales y ordenes de compra incluyen una expresión de nuestro compromiso con los DD.HH.
- El foro de responsabilidad social y la conferencia del medio ambiente contaron con la participación del 50% de nuestros colaboradores.
- A raíz de la encuesta laboral la alta dirección tomó conciencia de las necesidades de los trabajadores y ejecutó acciones puntuales al respecto.

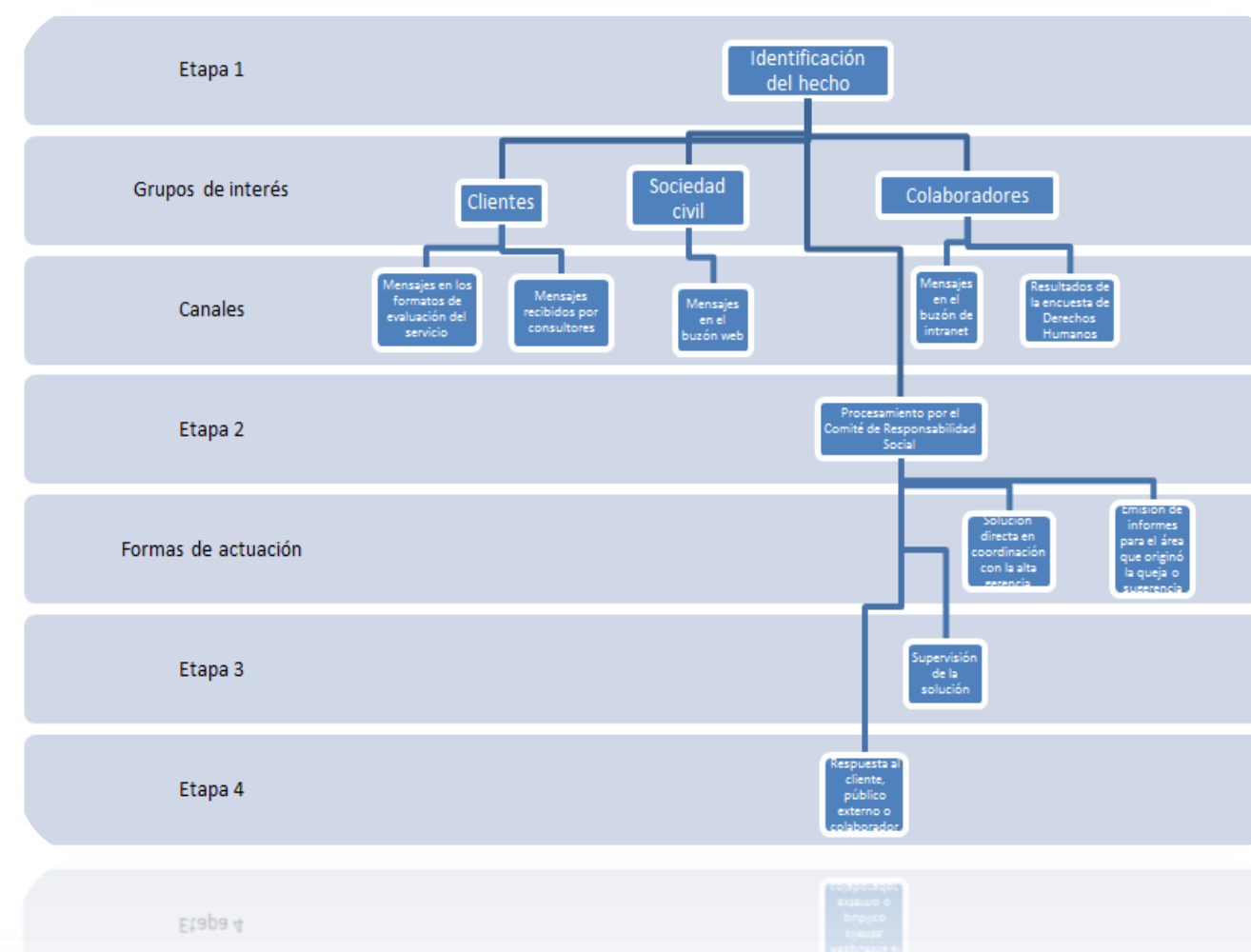
ACCIONES PROGRAMADAS:

- Realizar una nueva encuesta de DD.HH. para medir el grado de información de los colaboradores acerca del tema.
- Ejecutar una campaña de salud preventiva enfocada en la nutrición.
- Organizar una nueva campaña de voluntariado corporativo que involucre a un mayor porcentaje de colaboradores e instituciones.
- Apoyar y difundir iniciativas sobre DD.HH. con instituciones competentes, que nos asesoren y orienten sobre dichos temas.

Principio 2: Evitar verse involucrado en abusos de los Derechos Humanos

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza cualquier tipo de abuso contra los Derechos Humanos y desarrolla políticas de protección a ellos. Vigila y denuncia cualquier tipo de atropello de los derechos fundamentales del ciudadano en su ámbito de acción.



Esquema de procedimiento de vigilancia sobre DDHH de Pacific

SISTEMAS:

- Cumplir con la legislación vigente en nuestras relaciones con todos nuestros *stakeholders*, bajo la consigna de la transparencia y la colaboración para promover en la sociedad los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Global.
- Implementación de un procedimiento de vigilancia sobre Derechos Humanos a cargo del Comité de Responsabilidad Social que permite a empleados y sociedad civil en general expresar sus quejas acerca de cualquier infracción que pueda cometer Pacific Latam en torno a los DD.HH.
- Difusión del Código de Ética de Edelman/Pacific a nivel interno para nuestros nuevos colaboradores.

ACCIONES E INDICADORES:

- Publicación en la web de Pacific del compromiso de la empresa para con los DD.HH. para ser apreciado tanto por el público interno como por el externo, enlace: <http://www.pacificlatam.com/descargas/CompromisosconelPactoGlobal.pdf>
- Inclusión de la Declaración de Pacific Latam a favor de los Derechos Humanos, en las propuestas comerciales dirigidas a todos nuestros nuevos y posibles clientes; en los contratos de servicios del personal de nuestra empresa; y también en las ordenes de compra para nuestros proveedores.
- Pacific forma parte del comité de sostenibilidad de la Cámara Americana de Comercio del Perú y ejerce su presidencia.
- Pacific cuenta con un área destinada a asistir a sus colaboradores y que brinda todas las facilidades y libertades para denunciar cualquier abuso contra los DD.HH.

RESULTADOS:

- Las acciones tomadas han reforzado la posición de la alta dirección y de los colaboradores de Pacific Latam S.A.C. contra el abuso de los DD.HH.
- No se ha reportado casos de abusos de DD.HH. en los que se vean involucrados nuestros colaboradores, gerentes o nuestra marca.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- La realización de una nueva encuesta –a nivel interno- de percepción de respeto por los DD.HH. en la empresa.
- Desarrollar una participación activa en el comité de sostenibilidad AMCHAM, así como en la Asociación Nacional de Anunciantes, la Cámara francesa de Comercio y la Red de Periodistas de Perú 2021

Representantes de Pacific Latam, con la el Pacto Global firmado por todos los colaboradores



2.2. ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Apoyo a la libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. garantiza a sus trabajadores la posibilidad de expresarse y asociarse libremente para establecer negociaciones colectivas y dialogar con la Alta Dirección de la Empresa.

SISTEMAS:

- Elevación de reclamos y sugerencias a la alta dirección, de parte del personal, a través de las reuniones mensuales del comité de gerencia, integrado por los gerentes de cada área.
- La capacitación del personal involucrado en temas de negociación colectiva a través de convenios con instituciones representativas del tema.

Capacitaciones de nuestros colaboradores
en Perú 2021 sobre Responsabilidad
Social y Derechos Humanos



ACCIONES E INDICADORES:

- 12 reuniones anuales de gerencia en las cuales se tratan temas que influyen en los trabajadores y sus peticiones.
- Difusión entre los colaboradores del reglamento interno de trabajo que contiene la base legal para la libre asociación, para el diálogo social dentro de la empresa y difusión a través de nuestra página web, de los DD.HH. En especial del artº 23
- Pacific fomenta e invierte en desarrollar el potencial de sus colaboradores (de acuerdo al Plan de Responsabilidad Social 2012-2013) mediante un convenio estratégico con Perú 2021, brinda oportunidades de capacitación profesional certificadas en temas de RSE. En cursos como: *Curso intensivo en Responsabilidad Social Empresarial – CIRSE, *Curso de Elaboración de Repostes de Sostenibilidad – Metodología GRI, *Curso de Transformación de Conflictos Socio-ambientales, *Curso de Negociación y Comunicación, *Curso de Buen, *Gobierno Corporativo, *Curso de Gestión del Retorno Social de la Inversión – SROIM, *Curso Mercados de Carbono, *Curso *Stakeholders Engagement*
- Con la asociación estratégica entre Pacific y la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM) que realiza actividades que los socios organizan en beneficio del país, los asociados y un mejor clima de inversión en el país.
- Asistencia de representantes de Pacific a la Conferencia “En Materia de Derechos Fundamentales y de Seguridad y Salud en el Trabajo”, dictada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con énfasis en la libertad sindical autonomía y democracia en las organizaciones de trabajadores.

Equipo de Pacific en la presentación del
Barómetro de la Confianza 2012



RESULTADOS:

- En las reuniones mensuales de gerencia se han tratado temas a petición de los colaboradores, como: flexibilización de horarios, ascensos, y capacitaciones.
- Medición y mejora del clima organizacional a través de actividades de integración y campañas internas.
- Actualización constante de la información en la web inside acerca del trabajo forzoso y el trabajo infantil
- Ocho colaboradores capacitados en temas de Responsabilidad Social gracias al convenio con Peru 2021.
- 2 de nuestros colaboradores han asistido a capacitaciones organizadas por AMCHAM, especialmente en temas de RS.

COMPROMISO:

- Nueva medición del grado de conocimiento de los colaboradores acerca de sus derechos laborales



Principio 4: Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligado

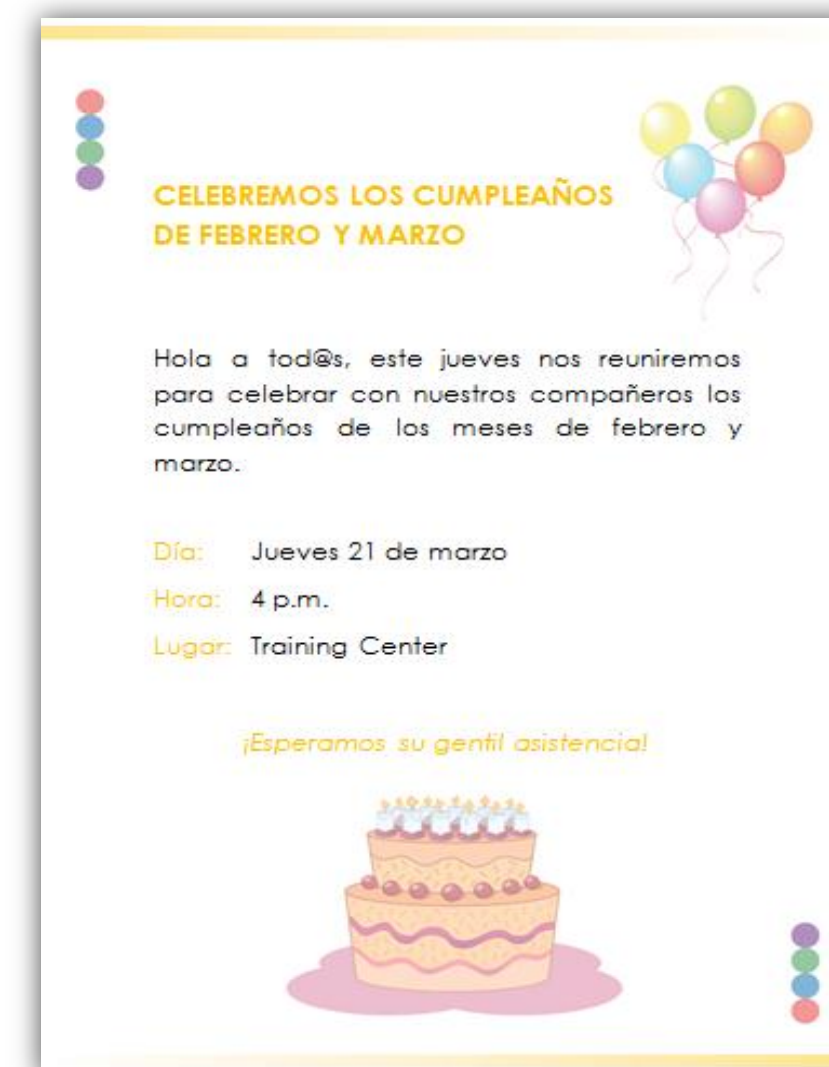
COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza toda forma de trabajo no realizado de forma voluntaria, forzoso u obligado, tanto dentro cuanto fuera de la empresa. En especial, garantizar el cumplimiento de la ley y brindar a los Colaboradores un ambiente ideal de desarrollo personal y profesional.

SISTEMAS:

- Sistema de gestión del talento humano, con mejoras en las herramientas de control de actividades y tiempos de ejecución para garantizar el respeto por la ley.
- Estudio de situaciones de los colaboradores, las cuales requieran de flexibilización de horarios.
- Mecanismos de diálogo con los colaboradores para las decisiones sobre la gestión empresarial, en especial, aquellas que los implican directamente.

Celebración interna de los cumpleaños del mes



ACCIONES E INDICADORES:

- Brindamos un trato equitativo para cada colaborador y de acuerdo a su desempeño se otorgan incentivos y ascensos. Por ejemplo, se premia anualmente a los corresponsables a nivel nacional y a los mejores colaboradores de cada área de la empresa.
- Inclusión en los contratos personales el compromiso de respecto de parte de la empresa por los derechos laborales mencionados en los principios del Pacto Global.
- Desarrollo de evaluaciones de desempeño y capacitaciones para el personal y motivar la competitividad y la ética para apoyarlos en su desarrollo profesional.
- Medición y mejora el clima organizacional de la empresa, a través de actividades de integración y campañas internas.
- Actualización de la información disponible en nuestra web contra el trabajo forzoso y el trabajo infantil.
- Medición del grado de conocimiento de los colaboradores sobre sus derechos laborales.
- Se realizó la charla nutricional “Nutrición para personas que trabajan en oficinas”, que contó con la participación del 40% de nuestros colaboradores.

Nuestros colaboradores *generando confianza*



RESULTADOS:

- Emisión de 164 propuestas comerciales que contenían el compromiso explícito de Pacific para con el Pacto Global, que representan el 100% de estos documentos durante el 2012-2013.
- 20% de nuestros colaboradores han recibido conocimientos y herramientas de responsabilidad social durante el 2012-2013
- Realización de un nuevo estudio del clima organizacional en base al cual se han desarrollado nuevas medidas gerenciales para mejorar los indicadores en este tema. Página web, blog y facebook con nuevos y mayores contenidos sobre RS.
- 12 ascensos obtenidos por colaboradores de Pacific en función únicamente a su desempeño y potencial mostrados y 70 contratos del personal con cláusulas del pacto Global, firmados durante el 2012-2013.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Participación en actividades de capacitación en temas laborales por parte del personal que tiene a cargo la gestión del talento humano en la empresa.
- Campañas de salud internas orientadas a problemas puntuales del trabajo en oficina.
- Implementación de actividades de difusión de leyes laborales entre los colaboradores.
- Continuación de las actividades de integración con los colaboradores.

Principio 5: Abolición del trabajo infantil

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo.

SISTEMAS:

- Reformulación del procedimiento de contratación de personal con énfasis en el cumplimiento del requisito de edad mínima legal para laborar.
- Difusión del conocimiento referido a la abolición del trabajo infantil entre nuestros trabajadores para hacerlos aliados en esta causa.

ACCIONES E INDICADORES:

- Control estricto de todas las convocatorias de personal realizadas para cumplir con el requerimiento mínimo de edad.
- Pacific Latam S.A.C. establece en los contratos con sus clientes y en las ordenes de compra con sus proveedores, su política de rechazo hacia cualquier sistema directo o indirecto de trabajo infantil.
- Recomendar a nuestros clientes los mismo enfoques y políticas de Responsabilidad Social y respeto a los DD.HH. con los que nuestra institución cuenta.

Principio 6: Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza todo tipo de discriminación, respeta las normas y directivas internacionales que permiten la abolición de la discriminación en materia de contratación, oportunidad en el empleo y decisiones sobre la promoción de los empleados.



SISTEMA:

- Sistema por el que los empleados puedan elevar sus opiniones al comité de RS, con respecto a temas laborales, entre ellos el de discriminación.

ACCIONES E INDICADORES:

- De acuerdo al padrón de colaboradores la población femenina representan el 67% de nuestra fuerza de trabajo y el 73% de los jefes de la Empresa.
- Encuesta del clima laboral aplicada a todos nuestros colaboradores, con ítemes sobre relaciones de equipo de trabajo, con los superiores y con el entorno general de la empresa.
- Realce de las capacidades profesionales en las ofertas de trabajo emitidas en nuestras plataformas virtuales laborales.

RESULTADOS:

- Durante el 2012-2013 no se ha recibido ninguna queja externa por discriminación para el acceso a un puesto de trabajo en la empresa y no se han recibido, durante el 2012-2013, ninguna queja por parte del personal de la empresa por discriminación de ningún tipo y padrón con el 100% de trabajadores con desglose de puesto por género y edad.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Difundir y mantener el sistema interno de reclamos y sugerencias sobre temas de DD.HH. para los colaboradores.
- Apoyar la campaña del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables “Alerta Contra el Racismo”.

Principio 7: Apoyo a los enfoques preventivos que favorezcan al Medio Ambiente

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. adopta y difunde una política preventiva a favor de la conservación del medio ambiente.

SISTEMAS:

- Implementación de medidas de prevención del riesgo ambiental de nuestras operaciones, principalmente la disminución del uso de recursos contaminantes.
- Implementación del Programa de Gestión de Residuos Sólidos



Programa de manejo de
residuos sólidos y de
donaciones a Emaús

ACCIONES E INDICADORES:

- Medición y control de la evolución del consumo de agua, energía y papel.
- Difusión entre los Colaboradores para el apoyo de la actividad “La Hora del Planeta” y entre público externo y del “Día de la Tierra” y distribución de *merchandising* ecológico interno.
- Adecuación de un punto ecológico en el local central de la empresa y en su sucursal en Colombia.
- Formalización del convenio Emaús – Madre Teresa de Calcuta (institución que brinda ayuda social a niños y se financia con la venta de materiales reciclables).

RESULTADOS:

- Hemos cambiado el 100% de nuestras baterías: de no recargables a recargables.
- Alta reducción de residuos tales como objetos de plástico, residuos generales y residuos electrónicos, gracias a la reutilización y el reciclaje.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS:

- Difusión de campaña del correcto uso de las baterías de las laptops, así como de una campaña para cuidar la capa de ozono.

Principio 8: Adopción de iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. apoya, promueve y cree conveniente el uso y desarrollo de nuevas tecnologías, aunque con el irrestricto respeto a las políticas medioambientales.

Apoyamos a la “Hora del Planeta 2013”

"PACIFIC YA ES PARTE, ÚNETE A LA HORA DEL PLANETA"

El mayor movimiento ambiental del mundo, presente en más de 7 mil ciudades de 152 países, busca que la Tierra descanse por una hora, un gesto simbólico para lograr grandes cambios con un compromiso global el resto del año. Unámonos.

60+
LA HORA DEL PLANETA
23 de marzo, 8:30 p.m. a 9:30 p.m.
APAGA LA LUZ. ILUMINA EL FUTURO.

Pacific Latam

23 de marzo, 8:30 p.m. a 9:30 p.m.
APAGA LA LUZ. ILUMINA EL FUTURO.

RETA AL MUNDO PARA SALVAR AL PLANETA EN WWW.HORADELPLANETA.ORG

SISTEMAS:

- Identificación y respaldo de iniciativas organizadas de difusión de la responsabilidad ambiental.
- Desarrollo de actividades formativas y de promoción de la conciencia ambiental en nuestros principales grupos de interés.

ACCIONES E INDICADORES:

- Difusión permanente de mensajes ambientalistas dentro de la empresa: campaña permanente titulada “Sé parte del Cambio”
- Renovación anual de materiales de comunicación de tipo BTL con mensajes alusivos al ahorro de papel, agua y energía.
- Segregación y donación de materiales en desuso a la institución caritativa y especializada en reciclaje Emaús.
- Así como la conferencia “Cuidemos el Medio Ambiente” dirigido a nuestros colaboradores, dictada por un especialista del Ministerio del Medio Ambiente, enfocada en maneras domésticas de disminuir nuestro impacto ambiental.
- Se continua el programa “Gestión de Residuos Sólidos” en las prácticas organizacionales, con el fin de sensibilizar a los trabajadores de la empresa en el uso racional del papel. Gracias al cual se le puede dar a Emaús una forma de ayuda económica indirecta.

Conferencia interna
sobre
Responsabilidad Ambiental



Emaús

A mediados del 2011, Pacific incorporó como receptor de las donaciones de material reciclado a Emaús, una institución dedicada a la recolección y reciclaje de materiales reciclables de oficina en desuso y de tecnología, a través de sus gestiones se logra vender estos materiales a empresas especializadas y generar fondos de financiamiento para sus programas de intervención social, en su mayoría con niños como beneficiarios.

Durante el 2012 esta asociación fue formalizada mediante un convenio de cooperación sentando las bases de la “Red social de empresas responsables”, grupo de instituciones comprometidas a brindar materiales y otro tipo de ayuda a Emaús permanentemente.



Así, realizaron:

- Distribución de desayunos escolares balanceados para los niños de los comedores autogestionarios de Villa María del Triunfo y de Villa El Salvador.
- Chocolatada para mil niños en Toma Castilla, Barrio El Progreso, Leoncio Prado en Chíncha.
- Donación de tres mil panetones a La Policía de la Familia en Jicamarca, para sus actividades navideñas orientadas a los niños de la zona.

Campañas permanentes para la reducción del consumo de energía, agua potable y papel

- Campañas permanentes para la reducción del consumo de recursos escasos como son la energía eléctrica y el agua potable. Campañas ejecutadas en la sede principal y los locales descentralizados de la empresa.
- Se fomenta la “no impresión” de documentos - al menos de ser muy necesarios – así como el uso de ambos lados de las hojas de papel, no solo con el público interno sino con todos los *stakeholders*.

Campaña permanente de ahorro de energía



Campaña de ahorro en baterías

TRABAJEMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE...

Hoy 5 de junio Pacific se une a la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, poniendo en práctica acciones para cuidar el planeta.

CONOCE AQUÍ ALGUNAS FORMAS PARA HACERLO:

- Evita dejar el caño abierto, cuando utilices los servicios higiénicos o aplicas detergente a tus platos.
- Coloca en modo de suspensión la pantalla de tu computadora, mientras la tengas en desuso.
- Reutiliza y recicla papel, para ello usa los contenedores ubicados en cada área de la oficina.
- Si eres el último en retirarte, apaga todos los artefactos eléctricos que encuentres.

¡Recuerda que tú eres parte del cambio!

Además, muy pronto Pacific da un paso más en la preservación del Medio Ambiente... ¡siguenos!

Pacific Latam  Comité de Responsabilidad Social



RESULTADOS:

- Donación de 600 Kg. de papel picado, 12 CPU, 3 monitores, 10 teclados, 10 mouse y 1 impresora en desuso.
- Registro del volumen de papeles donados a instituciones de reciclaje .
- Conocimiento del personal de la forma de reducción del consumo de energía y agua .
- Se ha mantenido estable los niveles de consumo de agua y luz durante el periodo 2012- 2013.
- La asistencia del 50% de nuestros colaboradores a la charla “Cuidemos el Medio Ambiente”.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Reforzar la ejecución de campañas de difusión sobre el uso racional de la energía en nuestros colaboradores y clientes.
- Participar activamente de las organizaciones civiles a las que pertenecemos y fomentar en ellas una cultura de respeto y protección al Medio Ambiente (Perú 2021, AMCHAM, Cámara Francesa de Comercio y la Asociación Nacional de Anunciantes ANDA).

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. apoya y usa las nuevas tecnologías, en especial aquellas cuyo diseño está pensado para generar menor impacto ambiental.

Campaña interna por el Día Mundial de la Tierra

De: Comité de Responsabilidad Social <comitepactglobal@pacifidatam.com>
 Para: lima@pacifidatam.com
 CC:
 Asunto: Día de la Tierra

Enviado el: Lunes 22/04/2013 09:30 a



Feliz inicio de semana para tod@s, hoy conmemoramos el **Día de la Tierra**, un momento para reflexionar sobre los problemas ecológicos del hogar que nos alberga y de las formas que podemos idear para resolverlos.

Cada uno, en nuestras casas y centros de trabajo podemos realizar acciones muy simples y significativas, que si más y más personas cumplen, podrán lograr un cambio positivo trascendental. Los exhortamos aquí a ahorrar energía, agua y papel y a reutilizar o reciclar los materiales que podamos, para reducir al mínimo los impactos sobre el medio ambiente y garantizar las mejores condiciones para la generaciones futuras.

Hoy, recibiremos todos de regalo un lapicero que nos muestra una forma de ser más responsables ambientalmente.

Una tapa de este lapicero contiene una semilla de la planta de la Mostaza. Esta planta hace brotar una linda flor amarilla, crece aprox. 50 cm de alto y ayuda a mineralizar la tierra, abonándola para otras plantas.

Siembra la tapa en una maceta o jardín: introduzca cada tapa hasta la mitad de su longitud con el orificio hacia arriba.

Los primeros días se debe mantener la tierra ligeramente húmeda y en un ambiente en donde no le caiga luz directa.

El tiempo de germinación es de 7 a 8 días en el interior y en el exterior depende de la humedad y la luz directa del Sol que reciba.

¡Gracias por ser parte del cambio!

Pacific
Latam
Comité de Responsabilidad Social

Edelman Affiliate

SISTEMAS:

- Inclusión del uso de tecnologías limpias en nuestras instalaciones.
- Evaluación de las políticas de responsabilidad social de los proveedores que contactamos para establecer relaciones con quienes manifiesten compromiso con los principios que propugnamos.

ACCIONES E INDICADORES:

- Adquisición periódica de equipos portátiles de cámaras fotográficas que utilizan baterías recargables, para reducir el impacto ambiental y remplazo total de computadoras de escritorio por portátiles con configuraciones de consumo bajo de energía.
- Priorización de materiales reciclados y menos industrializados para nuestras operaciones y uso de luminaria ecoeficiente.

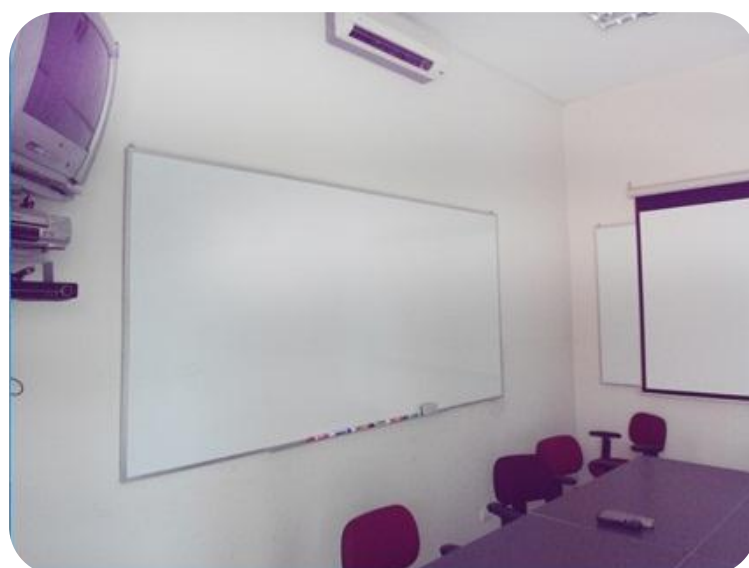
RESULTADOS:

- Todos los equipos tecnológicos que se utilizan en la Empresa, han cambiado a pilas y baterías recargables.
- 90% de las computadoras de la institución son portátiles y reutilización de materiales como recipientes de cartón y ficheros.
- Gracias al sistema de luminaria inteligente se evita usar más energía eléctrica de la que se podría usar con diseños tradicionales.

ACCIONES PROGRAMADAS

- Mantenimiento periódico de los equipos y suministros que usamos en Pacific.
- Mantenernos informados acerca de las nuevas tecnología limpias o ecoeficientes que salgan al mercado para mejorar permanentemente.
- Evaluación constante de equipos para su actualización.

Ambientes de nuestro local principal y sus equipamientos



2.4. ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. promueve y practica la ética, los valores y una conducta adecuada hacia sus grupos de interés. A su vez, pone en práctica políticas que combatan la corrupción en todas sus modalidades.

Código de Ética de Edelman/Pacific



SISTEMAS:

- Sistema de quejas y sugerencias para nuestros clientes disponible en nuestra web, y para nuestros colaboradores disponible en la intranet.
- Monitoreo de campañas anticorrupción desplegadas por instituciones estatales para su posterior apoyo y difusión en nuestros medios – Facebook.
- Sistema de control de los compromisos responsables para con nuestros proveedores.

ACCIONES E INDICADORES:

- Convenio con Perú 2021 para el curso “Buen gobierno corporativo” en el que participaron nuestros colaboradores y diseño del formatos de los compromisos responsables para con nuestros proveedores enfocado en negocios éticos

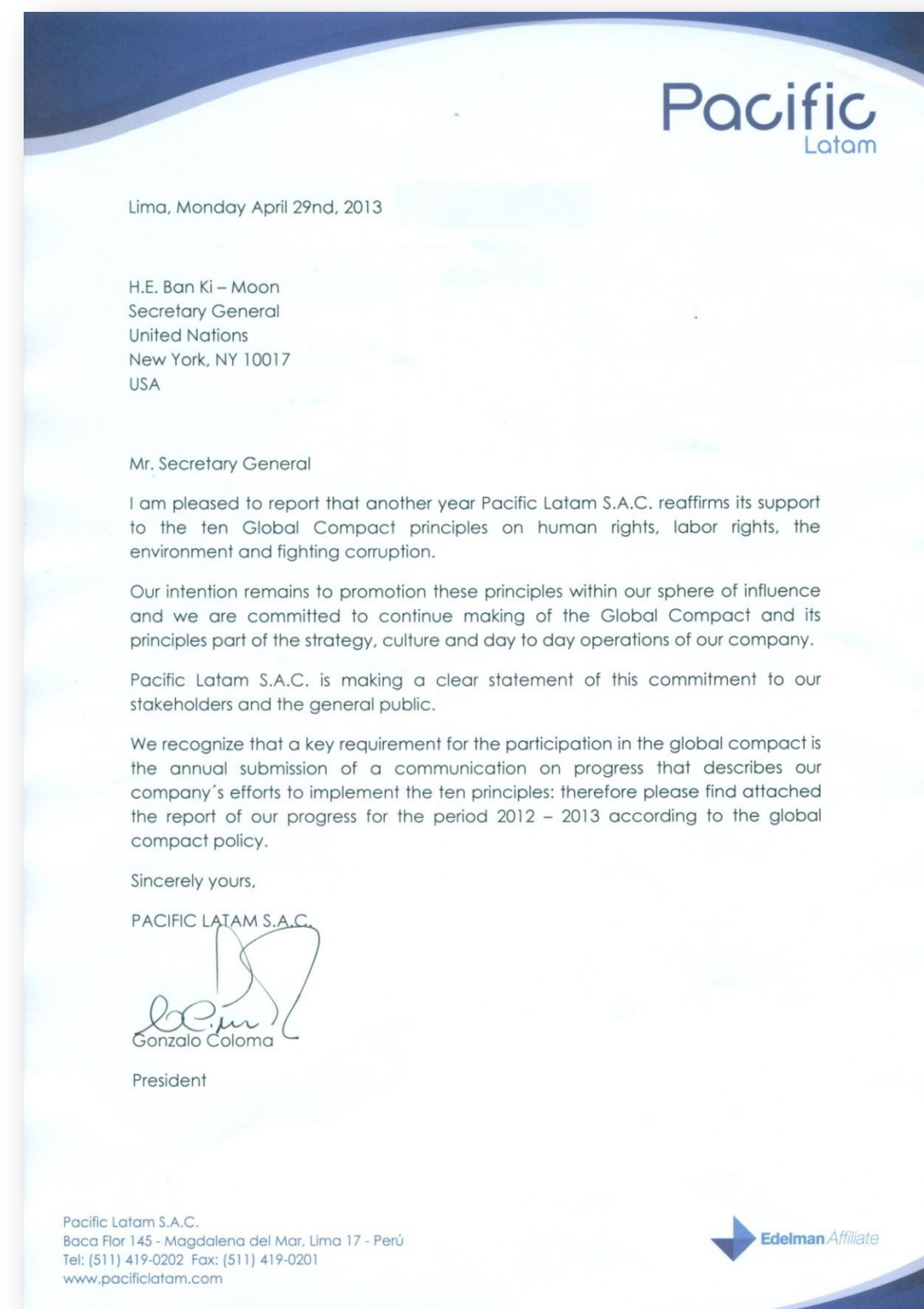
RESULTADOS:

- El sistema de quejas y sugerencias para nuestros clientes y colaboradores no ha registrado quejas.
- Reporte semanal de temas relevantes a la anticorrupción y aprobación del formato de los compromisos responsables con nuestros proveedores por la alta gerencia.

ACCIONES PROGRAMADAS:

- Incluir el código de ética de Edelman/Pacific traducido al español en el paquete de documentos sobre responsabilidad social, a distribuirse entre nuestros colaboradores durante el proceso de inducción.

III. CARTA DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM DE REAFIRMACION DE ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL



Pacific Latam

Construimos confianza