



Madrid, 23 de mayo de 2013

Conforme a lo acordado, adjuntamos la información requerida por Pacto Mundial en relación a nuestra Memoria de Sostenibilidad 2012, que está disponible al completo, en español e inglés, en nuestra página web corporativa.

www.diacorporate.com

Para acceder de forma directa a nuestra memoria puede pinchar aquí:

Versión española:

<http://memoriaanual2012.diacorporate.com/default.aspx?culture=es-ES>

Versión inglesa:

<http://memoriaanual2012.diacorporate.com/default.aspx?culture=en-GB>

Aprovechamos la ocasión para reiterar el compromiso por parte de DIA con los 10 principios del Pacto Mundial.

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012

Queridos accionistas:

En DIA siempre hemos pensado que no hay sostenibilidad sin eficiencia. La optimización y el correcto aprovechamiento de los recursos han garantizado un crecimiento rentable a lo largo de 34 años.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se amplía en línea con el crecimiento y la madurez de la empresa, y por este motivo, continuamos trabajando en la mejora de los sistemas de medición y reporte. Fruto de ese esfuerzo nace precisamente este informe de sostenibilidad, inspirado por segundo año consecutivo en los criterios del Global Reporting Initiative (GRI).

Este año hemos avanzado en la relación con nuestros grupos de interés, revisando y desarrollando proyecto enfocados hacia nuestros equipos, trabajando en atender mejor a nuestros clientes y, en general, observando a la sociedad con la que convivimos.

DIA suscribió durante 2012 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asumiendo sus principios como propios. También durante este año se ha realizado un profundo proceso

de reflexión que ha desembocado en la creación de los valores de la compañía. Unos valores que ya estaban ahí pero que necesitaban ser reconocidos y comunicados como parte de la identidad de DIA. Además, el Consejo de Administración de DIA ha aprobado este año el Código Ético de la compañía, señalando el camino a seguir por parte todos los empleados en DIA en sus relaciones con el resto de grupos de interés. Este Código Ético nos ha venido acompañado de la implementación de un canal de consulta que persigue aclarar dudas y posibles incumplimientos.

En materia de buen gobierno corporativo se ha avanzado también con la aprobación de una política de riesgos, basada en el estándar metodológico COSO II y adaptada a las necesidades propias de la empresa.

El compromiso con la eficiencia se ha visto reflejado en 2012 con la incorporación de diferentes mejoras técnicas en tienda orientadas principalmente al consumo sostenible. En este sentido, destaca la inversión de más de 11 millones de euros destinada a la sustitución de los clásicos tubos de iluminación de los establecimientos por unos de tecnología LED, que permitirán un ahorro anual de siete millones y una reducción de emisiones de 20.800 toneladas de CO2 por ejercicio.

Por otra parte, el esfuerzo de DIA por hacer llegar alimentación a los sectores sociales más desfavorecidos ha supuesto una entrega de más de un millón de kilos de alimentos a los diferentes bancos de alimentos de los países en los que la compañía está presente. Esperamos con ello haber aportado un pequeño grano de arena en la ayuda a una sociedad que está sufriendo en un contexto económico difícil.

Para el próximo año, DIA confía en seguir mejorando y manteniendo su compromiso en materia de desarrollo sostenible con la aprobación por parte del Consejo de Administración de la política de RSC, la implementación de un plan anticorrupción y el desarrollo de sus sistemas para la reducción del consumo energético.

Ricardo Currás
Consejero delegado

OBJETIVOS Y LOGROS DE 2012

En el pasado Informe de Sostenibilidad se establecieron diferentes objetivos tanto de dimensión económica como ambiental y social. Todos ellos han sido completados e incluso alguno ha superado las expectativas creadas.

En el plano medioambiental, DIA se marcó para 2012 tres objetivos:

1. Reducir el consumo de electricidad un 2%.
2. Crear un sistema de medición de reducción de envases y embalajes de productos de marca propia.
3. Certificar 20 tiendas ecosostenibles en España.

DIA está integrada en el Proyecto CO2ME para la reducción de la huella de carbono y la compensación de emisiones A 31 de diciembre de 2012, las cifras obtenidas en reducción del consumo eléctrico son elocuentes. DIA ha conseguido reducir el consumo



de electricidad en un 3,74%, superior al objetivo del 2%, gracias a diversas medidas, como la sustitución en tiendas de los tubos fluorescentes por unos de tecnología LED. Durante 2012, DIA ha continuado con su estrategia de reducción del impacto ambiental de sus envases y embalajes, trabajando, tal como venía haciendo en los últimos años, en el diseño y puesta en marcha de planes de prevención de envases y residuos de envases aplicados al diseño de sus productos de marca propia. Esta estrategia ya está implantada en España y se ampliará al resto de países en el futuro.

La compañía forma parte del accionariado de Ecoembes, empresa sin ánimo de lucro cuyo objetivo social es la organización de un sistema integrado de gestión enfocado a la recogida selectiva y posterior reciclaje de residuos de envases.

En lo que respecta al gobierno corporativo, DIA se marcó dos objetivos para el ejercicio 2012:

1. Crear un Código Ético y un canal de denuncias vinculado a éste último
2. Firmar al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

DIA se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas el 15 de marzo de 2012, asumiendo como ejes de su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) los diez principios del mismo así como sus tradicionales valores de Eficacia, Iniciativa, Respeto, Equipo y Cliente.

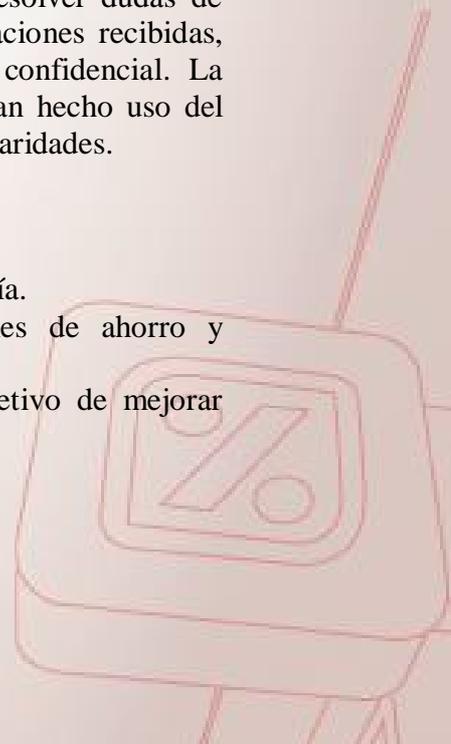
Tras la firma como entidad asociada al Pacto Mundial, DIA se marcó como principal objetivo difundir los principios de Pacto Mundial a, al menos, la mitad de los proveedores con los que trabaja, excepto en China. A lo largo de 2012, DIA ha desarrollado una incesante labor de información, difusión y formación de proveedores en torno a los diez principios del Pacto Mundial que ha alcanzado a la práctica totalidad de proveedores.

El 9 de mayo de 2012 se aprobó el Código Ético de Conducta de DIA que puede ser consultado en la web corporativa a través del siguiente enlace.

Paralelamente a la publicación del Código Ético, se abrió también un canal doble de consulta e información, gestionado por el Comité Ético y por los responsables de coordinación ética en el ámbito de cada país, cuyo propósito es resolver dudas de interpretación y posibles incumplimientos del código. Las comunicaciones recibidas, que deberán ser nominativas, son evaluadas y tratadas de modo confidencial. La compañía no tolera represalias cometidas contra empleados que hayan hecho uso del canal ético para poner en conocimiento de la compañía posibles irregularidades.

OBJETIVOS 2013

1. Aprobar una política de Responsabilidad Social para la compañía.
2. Profundizar en la reducción energética con nuevas acciones de ahorro y eficiencia.
3. Desarrollar un programa antifraude y corrupción con el objetivo de mejorar globalmente la gestión de este tipo de riesgo.



ALGUNA DE LAS MUCHAS ATIVIDADES DESTACADAS ESTE AÑO

Apoyo a los bancos de alimentos

DIA y la Federación de Banco de Alimentos continúan avanzando en su acuerdo de colaboración para la entrega periódica de alimentos a los más necesitados en la mayor parte de los países en los que la compañía cuenta con presencia. Desde 2009, ambas entidades mantienen estrechos vínculos para la puesta en marcha de este proyecto, que cuenta a día de hoy unas excelentes e ilusionantes cifras.

DIA ha cerrado un año récord en relación al acuerdo de colaboración que mantiene con los distintos bancos de alimentos de los países donde está presente. La compañía ha alcanzado el millón de kilos de comida entregados (1.000 toneladas) durante el ejercicio 2012, lo que supone un incremento del 67% en relación al año anterior.

España, con algo más de 510.000 kilos (+137%), ha sido el país donde más comida se ha repartido, seguida de Portugal y Francia con 271.000 y 127.000 kilos respectivamente. Argentina y Turquía, con 85.000 kilos entre las dos, completan esta cifra histórica para la compañía.

Cabe destacar especialmente la participación en la Gran Recogida de Alimentos organizada por el Banco de Alimentos de Sevilla y la Obra Social “La Caixa”. Celebrada los días 30 de noviembre y 1 de diciembre, la totalidad de las tiendas DIA de la provincia acogieron a los voluntarios de la iniciativa que recogió más de 400 toneladas de alimentos en total.

Fruto de este trabajo continuado con los bancos de alimentos, DIA fue premiada en 2012 por el Banco de Alimentos de Sevilla en reconocimiento a su apoyo a las personas que se encuentran en situación de necesidad.

FIRMA DEL CONSEJERO DELEGADO

Ricardo Currás de Don Pablos
Consejero Delegado de DIA

