



Responsabilidad
Social Empresarial
CCB

Informe de Gestión

Responsabilidad

Social Empresarial

La Responsabilidad Social hace parte de los valores institucionales de la Cámara de Comercio de Bogotá, por lo tanto nuestra organización, la ha adoptado como la búsqueda permanente del mejoramiento social, empresarial, comunitario y del medio ambiente, a través del compromiso de sus colaboradores, la comunidad local y la sociedad en general, mediante labores enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su región.

La Cámara de Comercio de Bogotá publica su primer informe de sostenibilidad correspondiente al período 2005-2007, donde se refleja el compromiso e interés de la organización por contribuir al desarrollo sostenible y al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Este informe respalda todas las acciones que en materia económica, ambiental y social que adelanta la organización, además de las ya mencionadas en este informe de gestión del año 2007.

Fortaleciendo lo anterior, la institución firmó su adhesión en el 2007, al Pacto Mundial de Naciones Unidas, considerada la mayor red en el mundo orientada a la promoción de los 10 principios fundamentales en derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y corrupción. Es nuestro compromiso vincularnos de manera voluntaria a esta red, conscientes que con nuestro respaldo y ejemplo, estaremos contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos, preparándolos para afrontar los nuevos retos que plantea la globalización.

Por lo anterior la entidad adoptó el modelo del Global Reporting Initiative (GRI), para este reporte que compete 3 frentes de diagnóstico: económico, ambiental y social.

1. ECONÓMICO

Este factor es percibido por nuestra entidad como la contribución a un sistema sostenible en su sentido más amplio.

Este desempeño se ve reflejado en los estados financieros auditados, que cumplen con los principios contables aceptados en nuestro país y llevados conforme a las normas legales.

De igual manera, la entidad apoya económicamente los diferentes convenios que se relacionan con la preservación del medio ambiente y del desarrollo sostenible.

Otro dato de interés que genera un clima favorable al interior de los empleados, y que nos distingue de otras empresas, es que no hay colaboradores vinculados mediante contrato laboral a término indefinido que reciban como remuneración básica mensual el salario mínimo legal vigente. El salario de nuestros colaboradores es superior al SMLV.

Es de recalcar que la Cámara de Comercio de Bogotá, contribuyendo con su visión institucional en la promoción del mejoramiento de la competitividad de Bogotá y su región, da prioridad a sus proveedores locales (98%), generando empleo y confianza en la entidad.

Un aporte económico importante de la Cámara de Comercio de Bogotá para los empresarios y las comunidad es la construcción de los dos nuevos centros empresariales que reflejarán un impacto significativo, que sin duda contribuirá a las necesidades de los ciudadanos, quienes recibirán capacitación y servicios a la medida de sus necesidades para crear, crecer, consolidar e innovar las empresas, siguiendo con las exigencias de un mercado globalizado.

Contribución CCB y otros aportes a convenios que contribuyen con el mejoramiento del medio ambiente (representado en millones de pesos)

AÑO	TOTAL	APORTES CCB	OTROS APORTES
2004	\$ 1.654	\$ 827	\$ 827
2005	\$ 1.424	\$ 777	\$ 646
2006	\$ 158	\$ 40	\$ 118
2007	\$ 4.683	\$ 1.311	\$ 3.372
2008	\$ 1.400	\$ 420	\$ 980

AÑO	SMLV EN COLOMBIA	% REPRESENTATIVIDAD DEL SMLV EN LA CCB SOBRE EL MERCADO
2005	\$ 381.500	159%
2006	\$ 408.000	159%
2007	\$ 433.700	156%

2. AMBIENTAL

Para nuestra entidad la responsabilidad ambiental se representa en el impacto que su contribución realiza en los sistemas naturales vivos e inertes, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua. También los considerados los flujos de entrada como materiales, energía y agua; y materiales de salida como emisiones, vertidos y residuos. Esta dimensión no deja de lado la biodiversidad, el cumplimiento de las normas ambientales y otros datos relevantes sobre la naturaleza.

La CCB en su compromiso con la gestión ambiental ha implementado las siguientes acciones que están generando resultados favorables tales como:

Reciclaje: Material recolectado papel y cartón por Planeta Verde, mediante la separación en los puestos de trabajo de la recolección de los materiales por medio de dobles papeleras.

Campaña de capacitación y promoción al personal de aseo para mejorar la recolección, y para todo el personal con el propósito de aumentar la motivación y conocimiento en la reutilización del papel y en la separación no solo en puestos de trabajo sino adicionalmente en puntos de café y salón de empleados de otro tipo de materiales.

La implementación de mecanismos que ayuden a disminuir el consumo de los recursos energéticos e hídricos en nuestras instalaciones, acompañados con campañas a todos los colaboradores en el uso racional de los recursos.

Adicionalmente, nuestra institución, preocupada por la importancia del tema ambiental y el nivel de especialidad y dedicación que requieren nuestros empresarios, creó su filial, la Corporación Ambiental Empresarial (CAE), la cual en trabajo conjunto desde hace más de 20 años, desarrolla programas de mejoramiento del entorno y de la calidad ambiental de la ciudad, a través del Programa Hojas Verdes y fomenta la producción más limpia entre la comunidad empresarial.

Con en el Programa de Hojas Verdes se impulsa la reforestación de importantes zonas rurales y urbanas de Bogotá y Cundinamarca. Gracias a la participación de la ciudadanía a través de la compra de bonos se han sembrado 270 mil árboles, recuperado 300 hectáreas de zonas verdes que comprenden 15 bosques y se han regenerado y realizado mantenimiento a más de 6´000.000 de metros cuadrados de zonas verdes.

La institución también apoya los convenios que contribuyan a una mejor calidad de vida, dentro de un ambiente sano:

Secretaria Distrital de Medio Ambiente (anteriormente DAMA) para operar los programas Acercar Industria y Transporte orientados a promover una adecuada gestión ambiental en el sector empresarial. En desarrollo de esos convenios, se han capacitado a más de 3.300 empresarios; se ha asistido técnicamente a 158 empresas, que han reducido sus costos de producción y han mitigado el impacto que genera su actividad productiva; se han publicado manuales orientados a promover la implementación de buenas prácticas dirigidos a transportadores, conductores, transportadores de residuos peligrosos, la minimización y control de la contaminación por ruido.

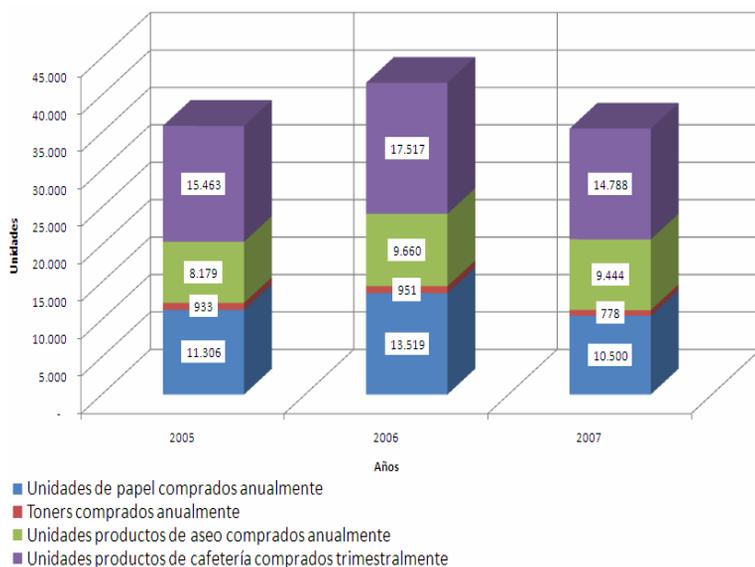
Corporación Autónoma Regional (CAR) para crear y operar la Ventanilla Ambiental para Cundinamarca. Este proyecto busca la disminución de los niveles de contaminación, a la promoción de tecnologías limpias y al mejoramiento de la salud pública. La Ventanilla, a la fecha, ha capacitado a 3.410 empresarios de Cundinamarca, diagnosticado y elaborado el plan de acción para desarrollar una adecuada gestión ambiental en 600 empresas y publicará guías de buenas prácticas para los sectores: avícola, porcícola, materiales de construcción, minería del carbón, lácteos y ganadería.

Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP) para fortalecer empresarialmente a los recicladores de oficio de Bogotá con el fin de mejorar su competitividad y promover la participación ciudadana en el control social y en la aplicación de la opción tarifaria en el servicio de aseo, acciones con las cuales se contribuye a optimizar el manejo integral de los residuos sólidos que se generan en la ciudad, minimizar su impacto en el medio ambiente y contribuir al fortalecimiento de la cadena del reciclaje.

Para ello se ha sensibilizado 993 afiliados a 30 organizaciones de recicladores de oficio, se han elaborado los diagnósticos empresariales y los respectivos planes de mejoramiento, y con base en ellos, se adelanta el último módulo relacionado con fortalecimiento empresarial y construcción colectiva de los planes de negocio. Adicionalmente, se desarrollan campañas educativas, sensibilización y capacitación para los 400.000 multiusuarios y pequeños productores de residuos sólidos, que permiten la aplicación de la opción tarifaria y el control social a la prestación del servicio de aseo. Recicladores: personas dedicadas a la actividad de clasificar y someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar.

2.1 MATERIALES

La Cámara de Comercio de Bogotá desde el año 2005 viene promocionando a través de diferentes campañas la reutilización del papel, contribuyendo al reciclaje y al medio ambiente. En el año 2007 se lanzó la campaña de ahorro de insumos que reflejó una disminución en los consumos de papel, toners, productos de aseo y cafetería.



2.2 ENERGIA

La Cámara de Comercio de Bogotá, con la iniciativa de Salud Ocupacional, ha venido desarrollando campañas de concientización entre sus colaboradores sobre la importancia del adecuado uso de los recursos naturales, entre los que se encuentra la energía. Como parte de estas campañas e iniciativas se establecieron horarios de encendido y apagado de iluminarias en todas las dependencias de la entidad; sistemas de sensores de movimiento en puntos de circulación como baños y ascensores; sustitución de bombillas normales incandescentes por otras de bajo consumo como las fluorescentes. Otras actividades que ayudan a la reducción del consumo son: la utilización del aire acondicionado solo en las áreas de trabajo en que se requiera, se establecieron horarios para el uso de ascensores, de los 9 ascensores, 2 trabajan de 6:00 a.m. a 6:00 p.m., otros 2 de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y 1 a tiempo completo.

Nombre del Indicador	Indicador Interno	Valor Indicador Interno		
		2005	2006	2007
Consumo de Energía	Consumo anual de energía (Kwh. Promedio/año).	1.696.000	1.934.000	1.880.000
	Consumo promedio mensual de energía (Kwh. Promedio/mes).	141.333	161.167	156.667
	Consumo promedio anual/población de la entidad (Consumo per capita anual).	3.249	3.581	3.418

2.3 AGUA



El agua ha sido un recurso natural que en los últimos años ha sido de gran controversia debido al inadecuado uso que el planeta le está dando. La Cámara de Comercio de Bogotá ha invertido importantes recursos económicos y humanos para su preservación. Dentro de las actividades más relevantes se encuentra la instalación de válvulas regulables en las llaves de los lavamanos que gradúan la cantidad exacta de agua necesaria, y control en los procesos de riego de jardines.

En la Sede y Centro Empresarial Salitre, las aguas grises son reutilizables después de su tratamiento que se realiza por medio de una planta subterránea y sustancias químicas. El agua tratada es reutilizada en los tanques de los inodoros.

Nombre del Indicador	Indicador Interno	Valor Indicador Interno		
		2005	2006	2007
Volumen de agua diario tratado en la planta de	Volumen en m ³ /día	5 m ³ /día	5 m ³ /día	5 m ³ /día
% Aguas grises y lluvias reutilizado en los inodoros de la CCB	(Volumen en m ³ /día reutilizado/Volumen tratado en la planta m ³ /día)*100	90%	90%	90%

En los últimos 3 años el volumen de agua diario tratado en la planta en promedio es cerca de 5m³/día, y el porcentaje de aguas grises y lluvias reutilizada en otros procesos de lavado representa un 90% de reutilización.

2.4 BIODIVERSIDAD

La Cámara de Comercio de Bogotá desde hace 24 años tiene como símbolo institucional una escultura viva, representada en el caucho sabanero, ubicada en el Centro Empresarial Salitre, que representa el compromiso de la entidad con el cuidado del medio ambiente, no hay multas reportadas por el incumplimiento a normas ambientales, y el crecimiento empresarial. Además de lo anterior, también se encuentran en los jardines aledaños hiedra verde, taludes y especies de árboles como amarrabollos, falsos pimientos, guayacanes, entre otros.

Dentro de los hábitats que han sido protegidos o restaurados, desde el año 1996, la entidad por medio de su filial la Corporación ambiental Empresarial (CAE), asumieron el reto de invertir en la recuperación del Parque Ecológico "La Poma".

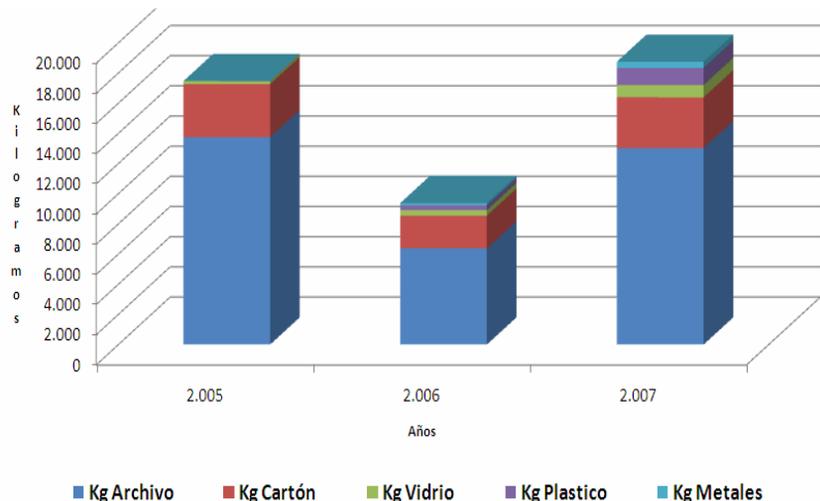


El área consta de 140 hectáreas degradadas de Bosque Andino, estratégicamente ubicado al sur occidente de Bogotá, y es considerado como un importante sector ecológico, recreativo, cultural e investigativo; además de ser reconocido como un modelo piloto único en el país para la restauración de los bosques andinos en vía de extinción.

De igual manera la CAE en el programa de reforestación para la conservación, formuló el Plan Básico de Investigaciones desde el año 1996 en convenio con la Universidad del Tolima, permitiendo el desarrollo de 5 líneas de investigación que se dividen en: diversidad biológica, mejoramiento genético forestal, reconstrucción de ecosistemas boscosos, manejo forestal y fauna y vida silvestre.

2.5 EMISIONES, RESIDUOS Y VERTIMIENTOS

El compromiso de la Cámara de Comercio de Bogotá relacionado con emisiones de gases, residuos y vertimientos refleja indicadores positivos. Desde el año 2002 se realiza la gestión integral de residuos sólidos en la Sede y Centro Empresarial Salitre. A partir del año 2007 se inicia la separación de materiales como plástico, vidrio y aluminio que antes no se separaba ni se cuantificaba.



3. SOCIAL

En nuestra institución, el factor social es de gran importancia, y se representa en el impacto de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera. Se identifican aspectos laborales, derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre los productos.

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad comprometida con el desarrollo y el bienestar de su recurso humano y de sus familias, promueve la equidad y la ética en el trato con cada uno de ellos, expresando sus esfuerzos en el aumento del presupuesto anual de la nómina con beneficios encaminados a la formación, prevención y a la recreación.

Se evidencia este buen clima laboral con la estabilidad y seguridad laboral que ofrece la entidad. Un promedio de aproximadamente 10% de los colaboradores son reconocidos por cumplir lustros entre 5 y 35 años de servicio a la entidad.

Para los colaboradores próximos a recibir su pensión, la entidad ha diseñado el programa de preparación para el retiro laboral. Este programa brinda herramientas integrales para asumir adecuadamente los cambios psicológicos, sociales y económicos de esta etapa y se realiza cada dos años.

Los colaboradores también son conscientes de la importancia de ayudar a la comunidad. El Programa de Donación de Tiempo, tiene como propósito el de integrar la Responsabilidad Social a la cultura y que hacer cotidiano de los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bogotá, como parte del Modelo de Excelencia.

Tipo	Beneficios	2005	2006	2007
		No. Colaboradores	No. Colaboradores	No. Colaboradores
Beneficios: Colaboradores Terminado Indefinido y Fijo	Auxilio de salud	397	400	414
	Auxilio educativo para hijos	9	3	0
	Auxilio óptico	62	59	54
	Auxilio por nacimiento de hijos	17	16	14
	Préstamo educativo	45	44	55
	Condonación préstamos educativos	32	35	33
	Reembolso condonación 100% préstamo educativo	7	0	3
	Préstamo para computador	0	0	1
	Préstamo para vivienda	4	6	0
	Préstamo por calamidad doméstica.	0	1	0
	Dotación: Personal acogido por el pacto colectivo.	219	218	205
Plan Integral de Salud y Deportes:	Torneos Internos: 11 disciplinas anuales, presentación del trabajo que se realiza en formación de valores, cuidado y mejoras en prácticas deportivas. Indicadores de impacto	259	278	300
	Olimpiadas Nacionales: Escuelas de Formación Deportiva, Tres años campeones nacionales.			
Programa de Calidad de Vida Familiar	Programas Preventivos: Consejería Psicológica, Preparación para el retiro laboral	235	344	461
	Programas Formativos: Pausas para pensar (colaborador) y Campamento Formativo para Jóvenes hijos de colaboradores.			
	Programa Recreativos: Vacaciones Recreativas para hijos pequeños de colaboradores. Caminatas Ecológicas: para el colaborador y su familia.			
	Programa de Talentos Culturales: Talleres Motivacionales para los colaboradores.			
Programa de Reconocimientos y Recreación	Concurso Navideño, Cumple años, Día de la Mujer, Día de la Secretaria, Imposición de Escudos y Lustrós, Fiesta de los Niños, Fiesta de Fin de Año Colaboradores	856	904	949
Programa Voluntariado Social	Por Construir: Escuela de Formación del Donante, Evidenciar el aporte de la entidad para motivar a los Donantes, Evidenciar los convenios o programas de cooperación internacional y/o interinstitucional.	0	0	0
	Apoyo a Programas Institucionales: Conciliación Escolar.	183	219	212
	Apoyo a Fundaciones: Plan Padrino y Ciclo Formador de Formadores			
	Jornadas de Ayuda Social: Solidarias, Culturales y Educativas			
Totales		2325	2527	2701

RESULTADOS PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

AÑO	No. HORAS	No. DONANTES	No. ACTIVIDADES	No. BENEFICIARIOS	APORTE SOLIDARIO
2005	1165	209	53	1210	\$ 1.250.000
2006	2418	508	41	2897	\$ 3.750.000
2007	2260	433	30	1843	\$ 4.722.370

El cuidado de la salud de los colaboradores de la entidad, es una preocupación constante, y a través del Programa de Salud Ocupacional se vienen adelantando programas para la prevención y el cuidado de la salud. Actualmente el 100% de los trabajadores se encuentra representado en el COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional) que de acuerdo con la legislación colombiana se elige cada 2 años los 6 trabajadores representantes y los 6 elegidos por el patrón. Este comité participa en investigaciones de accidentes laborales, bajo el formato de investigación definido como evidencia de calidad, el cual permite definir las causas y medidas correctivas, permitiendo mantener una tasa de accidentalidad muy baja (0.74) para el año 2007. Adicionalmente promueve y participa en la creación de programas relacionados con las condiciones de salud y trabajo detectadas en Salud Ocupacional y recibe y analiza inquietudes propuestas por los colaboradores.

Participación por actividades	2005	2006	2007
Exámenes periódicos ocupacionales	0	193	228
Exámenes de ingreso	154	235	226
Consultas medicina general	418	287	792
Vacunación	320	100	120
Evaluación y ajustes ergonómicos de puestos de trabajo	30	95	116
Exámenes de optometría	0	236	278
Prevención de estrés como riesgo cardiovascular (nutrición, aeróbicos, yoga, pilates)	10	48	70
Prevención de cáncer	268	257	267
Pausas activas en los puestos de trabajo	73	40	110
No. personas capacitadas en procedimientos de emergencia	0	357	350
No. de capacitaciones del plan de emergencias	7	9	11
No. de simulacros de evacuación realizados	0	0	10
No. de atenciones realizadas por la Brigada de emergencia	0	40	55

Así mismo la Cámara de Comercio de Bogotá adelanta programas de educación, formación y prevención de riesgos. Los programas que se han definido con base en el diagnóstico de condiciones de trabajo y salud son: sistema administrativo para trabajos de alto riesgo, plan de respuesta a emergencias, vigilancia epidemiológica para el control de desórdenes de trauma acumulativo, prevención del estrés como factor de riesgo cardiovascular, campaña de orden y aseo y gestión ambiental. Adicionalmente, todos los años se realizan campañas preventivas dirigidas a los colaboradores y sus familias, tales como prevención de cáncer, vacunación, salud visual, cesación de tabaquismo, prevención de la osteoporosis, convenios con entidades promotoras de salud para atención de consultas de medicina general.

Participación por actividades	2005	2006	2007
Exámenes periódicos ocupacionales	0	193	228
Exámenes de ingreso	154	235	226
Consultas medicina general	418	287	792
Vacunación	320	100	120
Evaluación y ajustes ergonómicos de puestos de trabajo	30	95	116
Exámenes de optometría	0	236	278
Prevención de estrés como riesgo cardiovascular (nutrición, aeróbicos, yoga, pilates)	10	48	70
Prevención de cáncer	268	257	267
Pausas activas en los puestos de trabajo	73	40	110
No. personas capacitadas en procedimientos de emergencia	0	357	350
No. de capacitaciones del plan de emergencias	7	9	11
No. de simulacros de evacuación realizados	0	0	10
No. de atenciones realizadas por la Brigada de emergencia	0	40	55

Desde el área de nómina también tenemos compromiso, con nuestros colaboradores, buscando su bienestar a través del pago equitativo sin discriminación entre hombres y mujeres; pago oportuno, anticipado y sin errores en la nómina; realización de estudios de crédito y control de nivel de endeudamiento de los colaboradores; asesoría y recomendaciones para disminuir el porcentaje de retención y aumentar el nivel de ingreso de los colaboradores, siempre cumpliendo con lo establecido por la ley colombiana.

La lucha contra la corrupción es el último principio que se incluyó en los 10 principios del Pacto Mundial, y la entidad tiene dentro de sus principios el cumplimiento de la ética, respaldado en el Código de Ética, inspirado en los principios del buen gobierno corporativo, permitiendo administrar con transparencia y ética las relaciones y el desempeño de sus empleados, administradores, afiliados y sus relaciones con terceros, minimizando así los riesgos de corrupción y competencia desleal.

Como complemento de lo anterior, la totalidad de los funcionarios de la entidad han sido capacitados a través de grupos primarios, talleres de despliegue estratégico, inducción y salva pantallas.

Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.

CARGOS	SEXO	CANTIDAD
Administrativo	Femenino	98
	Masculino	112
Analista I	Femenino	26
	Masculino	19
Analista II	Femenino	57
	Masculino	13
Analista III	Femenino	20
	Masculino	14
Analista IV	Femenino	34
	Masculino	34
Asesor	Femenino	16
	Masculino	13
Coordinador	Femenino	3
	Masculino	3
Coordinador Profesional	Femenino	5
	Masculino	1
Director	Femenino	7
	Masculino	5
Director de Sede y Centro de Servicios	Femenino	7
	Masculino	3
Gerente	Femenino	2
	Masculino	5
Jefe de Area	Femenino	14
	Masculino	9
Jefe de Departamento	Femenino	3
	Masculino	4

La institución también cuenta con los siguientes programas para el mejoramiento de la calidad de vida:

Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

La Cámara de Comercio de Bogotá, se ha posicionado como la principal promotora de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) en América Latina a través de su Centro de Arbitraje y Conciliación, desarrollando estos métodos no sólo a nivel empresarial sino también a nivel social y comunitario.

Para contribuir a generar una cultura de solución pacífica de conflictos, la institución desarrolla programas de Conciliación Escolar y Conciliación Comunitaria, para lo cual ha establecido cuatro sedes comunitarias (Cazucá, Kennedy, Engativá y Ciudad Bolívar) en la ciudad de Bogotá, en los cuales se prestan todos los servicios de manera gratuita.



**Detrás de cada ciudadano
está la CCB con programas
de Conciliación y Arbitraje,**
para una convivencia pacífica.

De igual manera la Cámara de Comercio de Bogotá propicia escenarios para que las comunidades puedan desarrollar un manejo adecuado de los conflictos, sensibiliza y capacita a la población en habilidades y técnicas de conciliación, con énfasis en la preparación de líderes comunitarios que se convierten en multiplicadores del modelo.

Es importante resaltar que a través de la herramienta de la solución pacífica de conflictos, se desarrollan procesos de conciliación escolar en las instituciones educativas para que los jóvenes desde los primeros años de escolaridad tengan la posibilidad de acceder a una cultura de resolución de conflictos, y lideren en sus entornos la solución pacífica de estos.

En los últimos cinco años ha sensibilizado y capacitado a más de 225.000 docentes, directivos, padres de familia y estudiantes.

También se realizan jornadas gratuitas de resolución de conflictos, a través de las cuales los usuarios pueden obtener, sin ningún costo, los servicios de los conciliadores inscritos en la institución, quienes les garantizan soluciones rápidas, equitativas y legítimas para sus conflictos.

Apoyo empresarial

A través de los servicios de apoyo empresarial, la institución facilita el proceso de creación de empresas, respaldado en un portafolio integrado de servicios para fortalecer la competitividad y productividad de las empresas existentes en sus diferentes fases de desarrollo, las ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocio tanto en el país como en el exterior, y facilita la participación de los empresarios de Bogotá y la Región en los procesos de globalización económica, ayudando a generar más riqueza y creación de nuevas fuentes de empleo.

Uno de los resultados más importantes en materia de apoyo empresarial fue la implantación del Programa de Simplificación de Trámites (2003-2004), el cual facilitó la creación de empresas y la formalización de la actividad productiva. Este programa se desarrolló bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá en las seis principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena, logrando la reducción de 17 a 2 trámites y de 60 a 2 días la creación de empresas en la ciudad.

Durante los últimos seis años, nuestra entidad ha orientado e informado a más de 200.000 personas en materia de creación de empresas; ha asesorado cerca de 17.000 proyectos empresariales y ha sensibilizado a más de 47.000 jóvenes interesados en crear empresa. Esta labor se ha logrado a través de programas de emprendimiento como el de Empresarios Juveniles, el cual representa una plataforma integral de servicios para personas entre los 18 y 27 años, sobre la base de la orientación, formación y asesoría de nuevas empresas.

Para mejorar la productividad y competitividad de las empresas, durante los últimos tres años la entidad apoyó a las microempresas, pequeñas y medianas empresas en la obtención de soluciones financieras a través un esquema de trabajo con herramientas como las ruedas de soluciones financieras, consultorías especializadas (diagnóstico de la situación financiera, elaboración de planes de financiamiento, la reestructuración y valoración de empresas), articulación con aliados estratégicos y la línea de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Fondo Nacional de Garantías.

Una de las grandes prioridades de la institución es contribuir a que los empresarios participen exitosamente en los mercados internacionales y defiendan el mercado interno.

Para ello, la entidad estudia el impacto y las oportunidades de las empresas de la región frente a los Tratados de Libre Comercio que ha negociado el país, apoya y promueve los negocios internacionales de las empresas de Bogotá y Cundinamarca, diseñando servicios especializados para incentivar la participación de las empresas en los mercados externos y desarrollando una intensa labor de preparación para que el sector empresarial aproveche las oportunidades y enfrente los desafíos de la globalización.

Para promover el contacto comercial entre los empresarios de Bogotá y la Región y potenciales compradores e inversionistas de otros países, la Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con su filial Corferias, que se ha consolidado como uno de los recintos feriales más importantes de Suramérica y como una gran vitrina de exhibición de productos del sector empresarial. En dicho espacio, se han reunido los sectores más representativos de la economía, donde empresas nacionales y extranjeras han efectuado importantes negocios, atrayendo una gran afluencia de público y de comerciantes del mundo entero a cada uno de los certámenes.

Durante los últimos cinco años se han realizado más de 100 eventos feriales, con la participación de más de 31.000 expositores tanto nacionales como extranjeros generando aproximadamente 350.000 empleos directos e indirectos y se han recibido más de 6'500.000 visitantes.

La capacitación del recurso humano es otra de las líneas de trabajo estratégicas de la entidad, como factor determinante para crear ventajas competitivas. A través de ésta, en los últimos cinco años se ha capacitado alrededor de 125.000 personas, de los cuales 94.000 fueron empresarios y ciudadanos que participaron en el programa de formación de manera totalmente gratuita.

**Detrás de cada ciudadano
está la CCB con programas
como Bogotá Emprende*,
que impulsan la creación, el crecimiento
y la innovación de las empresas.**



La Cámara de Comercio de Bogotá interesada en responder a la economía global con el conocimiento empresarial, la promoción de la cultura del emprendimiento y valoración social de los emprendedores en Bogotá y la región y la Alcaldía Mayor de Bogotá motivada por su política distrital de contribuir a la generación de empleo e ingresos especialmente a los colectivos sociales, unieron esfuerzos y recursos para conceptualizar, estructurar, desarrollar el programa “Bogotá Emprende” como una respuesta que permite brindar acceso a cualquier emprendedor definido como individuo, empresario, red o colectivo social con una idea innovadora y el deseo de ser competitivo con un portafolio de servicios de apoyo empresarial adecuado de forma autónoma de acuerdo a sus necesidades. De esta manera, los empresarios de Bogotá y la región cuentan con nuevas herramientas necesarias para competir en un mercado globalizado. (www.bogotaemprende.com)

Siendo la lucha contra la corrupción el décimo principio del Pacto Global, la entidad ha incentivado la promoción de la lucha contra este flagelo a través de sus programas de simplificación de trámites como mecanismo que permite facilitar el acceso de los ciudadanos al sector empresarial de forma justa y transparente y en el ámbito medioambiental proporciona herramientas a los empresarios para que implementen prácticas de producción más limpia y manejo de residuos.

Programas cívicos y sociales

Con el propósito de contribuir a posicionar a Bogotá - Cundinamarca como una de las cinco regiones más competitivas y con mejor calidad de vida de América latina, la Cámara de Comercio de Bogotá lidera el proceso de cooperación público – privada regional, a través del cual las autoridades distritales y regionales, los gremios y la academia trabajan conjuntamente por el beneficio de la región en programas orientados a mejorar la competitividad y la generación de empleo;

promover la participación de los empresarios en veedurías para hacerle seguimiento a los temas de mayor impacto en la ciudad como la movilidad, el espacio público, los servicios públicos y la gestión de la administración distrital y contribuir a mejorar la seguridad y la convivencia.

Para hacer seguimiento a los temas de la gestión de la Administración Distrital de mayor impacto en la calidad de vida del ciudadano y en la actividad productiva, la Cámara de Comercio de Bogotá lidera la realización de veedurías al cumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital, a la gestión del Concejo Distrital, a las finanzas públicas de algunos municipios y a los proyectos en aspectos críticos como movilidad y servicios públicos.

Para ello, ha consolidado un modelo de control social que tiene como objetivo involucrar a los empresarios, comunidad e instituciones públicas y privadas en el control social a la gestión pública, como un ejercicio de responsabilidad social empresarial en la construcción de ciudadanía y de lo público en la ciudad-región.



El mejoramiento de la seguridad ha sido otra de las líneas de trabajo de la institución por su impacto en la actividad productiva y en la calidad de vida para contribuir con la solución de los problemas de inseguridad en Bogotá y en la región, la entidad ha desarrollado un Plan Integral de Seguridad a través del cual contribuye al fortalecimiento institucional de las autoridades, a facilitar el acceso a mecanismos de justicia, a prevenir el secuestro y la extorsión, realizar el seguimiento a los indicadores de seguridad y a contribuir al estudio e investigación sobre la inseguridad en la región.

El Plan Integral fue desarrollado bajo el enfoque de la cooperación público – privada con instituciones distritales, departamentales y nacionales que se focaliza en la elaboración de planes y proyectos que contribuyen a aumentar la calidad de vida de los ciudadanos, la productividad y la competitividad de la ciudad y la región.

El Plan está compuesto por tres líneas de Trabajo: información, gestión local de la seguridad y apoyo para la prevención del secuestro y la extorsión.

En el área de información se cuenta con el Observatorio de la Seguridad de la CCB, el cual realiza análisis y seguimiento al comportamiento de los delitos de mayor impacto en Bogotá y Cundinamarca teniendo en cuenta el comportamiento histórico. Es el único instrumento en la ciudad que permite hacer un seguimiento histórico a los delitos. Igualmente desde 1996 se aplica la encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá, única en la región, la cual se realiza a la comunidad y a los empresarios.

La gestión local de la seguridad se desarrolla a través de “Programa Zonas Seguras”, en una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Policía Metropolitana, y el “Programa Vías Seguras”, alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá, la Policía de Cundinamarca y la Gobernación de Cundinamarca. Estos programas se basan en la conformación de los comités locales, espacios de concertación entre la autoridad policial, las autoridades distritales y municipales y la comunidad. Igualmente se adelantan estrategias de prevención que buscan reducir la ocurrencia de los delitos de mayor impacto en cada uno de los sectores trabajados.

En cuanto al apoyo a la prevención del secuestro y la extorsión se trabaja desde dos frentes. Por un lado a través del Centro de Atención al Empresario en Secuestro y Extorsión, proyecto conjunto de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación País Libre, se prestan asesorías gratuitas especializadas a empresarios víctimas de secuestro y extorsión. Adicionalmente, desarrolla talleres y actividades encaminadas a prevenir el secuestro, la desaparición, la extorsión y/o amenazas relacionadas

Por otro lado se trabaja un convenio con el Departamento Administrativo de la Presidencia (DAPRE) cuyo objeto es promover la cooperación interinstitucional entre la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fiscalía General de la Nación y el DAPRE para la implementación del proyecto piloto para el “Fortalecimiento de la Unidad Nacional contra el Secuestro y la Extorsión de la Fiscalía General de la Nación en Bogotá y Cundinamarca” a través del Programa Presidencial contra la Extorsión y el Secuestro, con el fin de apoyar la desarticulación de las organizaciones criminales vinculadas a estos delitos.

Servicios delegados por el Estado

Registros públicos

Para cumplir la labor de administración de los registros públicos con los más altos estándares de eficiencia, calidad y seguridad, la Cámara de Comercio de Bogotá, ha desarrollado un robusto y moderno Sistema de Información, el cual se ha convertido en una herramienta clave para la competitividad, ofreciendo a los empresarios y a la comunidad en general información útil y de alta confiabilidad, con seguridad jurídica, permitiendo el acceso a mayores oportunidades comerciales.

Es importante destacar que la institución, para brindarles a los usuarios la posibilidad de acceder en el ámbito nacional a un Registro Único Empresarial (RUE) donó su software y sistema de operación a 42 cámaras de comercio del país, lo que permitió crear esta gran central de información empresarial. A través de esta herramienta los empresarios pueden acceder en línea a los servicios de todas las cámaras de comercio del país sin tener que realizar desplazamientos.

Así mismo, la institución lidera un proyecto a nivel internacional, que busca la integración de los sistemas de registros públicos de América Latina y que facilite el desarrollo comercial entre los países. Actualmente, la nuestra entidad ha exportado su know-how para implementar este sistema en Bolivia y Honduras, contribuyendo a través del mismo a la promoción de la simplificación de trámites para la creación de empresas y la integración con otros países para desarrollo comercial entre nuestras empresas con información segura.

Cultura



Con el propósito de brindar apoyo a los jóvenes talentos, ampliar y fortalecer la oferta cultural de la ciudad, la CCB creó una Agenda Cultural que incluye actividades propias y el patrocinio a las actividades culturales de mayor importancia de la ciudad, en materia de teatro, ópera, zarzuela, música y fotografía.

Para brindar a los artistas gráficos la posibilidad de desplegar su creatividad y su visión sobre Bogotá en el afiche, se han realizado dos bienales de afiches cuyos temas fueron “Bogotá, ciudad competitiva” y “Bogotá, ciudad internacional”, en las cuales participaron más de 690 estudiantes y jóvenes diseñadores y arquitectos de Bogotá y otras ciudades del país.

De otro lado, en el año 2004 se crea la Red de Salas de Exposición de la CCB, Artecámara, y hasta la fecha se han promovido los nuevos talentos del mundo del arte en áreas como bellas artes, artes visuales, diseño, arquitectura, fotografía. Desde su creación, más de 30 jóvenes artistas de la ciudad, estudiantes de últimos semestres y profesionales recién graduados en las diferentes disciplinas artísticas, han expuesto las obras seleccionadas por un grupo de curadores de arte de alto nivel.

A finales del año 2005, la institución creó y realizó la primera feria de arte de Bogotá denominada “Artbo” evento que abrió un espacio a la ciudad, a los museos y a las instituciones culturales más destacadas del país para la promoción de la actividad cultural. La realización de este evento se ha constituido en corto tiempo en uno de los espacios de promoción de la cultura más importante de América Latina.



Educación

La Cámara de Comercio de Bogotá, conjuntamente con Compensar y con la Corporación Calidad, apoya desde el año 2002 a la Secretaría de Educación del Distrito en la realización del Premio “Galardón a la Excelencia”, que tiene como objetivo hacer un reconocimiento a las instituciones educativas con excelente calidad en la gestión.

Nuestra institución y la Secretaría de Educación del Distrito, han seguido adelante en la puesta en marcha y ejecución del proyecto Red Distrital de Bibliotecas Públicas, mediante la operación de las “Salas Bogotá” en las tres bibliotecas metropolitanas: El Tunal, El Tintal y la Biblioteca Virgilio Barco del parque Simón Bolívar de la ciudad. En las “Salas Bogotá”, se ofrece información histórica, económica, literaria, cívica y social sobre Bogotá, distribuidos en más de 4.500 volúmenes bibliográficos, se han atendido aproximadamente 300.000 consultas y se han realizado cerca de 110 talleres dirigidos a niños y adultos mayores sobre Bogotá y la Región.

Para facilitarles a niños y jóvenes el tener mayores oportunidades de formación y progreso mediante el acceso a herramientas tecnológicas, la entidad se vinculó al programa “Computadores para Educar” aportando el Centro de Reacondicionamiento de Computadores, contribuyendo con cerca de 65.000 equipos que se distribuyen a las escuelas y colegios públicos de los municipios más pobres del país.



Recreación

Corparques. Mundo Aventura: Para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su Región y brindarle a los ciudadanos diversas opciones de entretenimiento, recreación y diversión, así como actividades lúdicas y culturales, la Cámara de comercio de Bogotá, creó su filial la Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación, Corparques, y su parque recreativo Mundo Aventura.

En los últimos cinco años, Mundo Aventura ha facilitado el ingreso gratuito a más de 2'000.000 niños de estratos 1 y 2. Así mismo, Corparques colabora con el programa de recuperación de los parques públicos, para lo cual aporta el 50% de los dineros que percibe por entradas. De esta manera, se han invertido importantes recursos en el programa de mantenimiento de diferentes parques de la ciudad

OBJETIVOS 2008

En el aspecto financiero la entidad seguirá promoviendo los convenios relacionados con el desarrollo sostenible.

En materia medio ambiental se espera lograr mayor reducción en el consumo del papel y productos de cafetería específicamente en la disminución del consumo de vasos de icopor el cual fue reemplazado por vaso metálico con tapa.

En el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresarial de la entidad se decidió extender el plan de gestión ambiental a las sedes. Para ello se realizó el diagnóstico de impactos ambientales generados en ellas y se detectó la necesidad de iniciar un programa de residuos sólidos, donde se genere el proceso de separación y de disposición final de éstos para ser entregados a la entidad recicladora.



Responsabilidad
Social Empresarial
CCB