

■ Pacto Global Comunicação de Progresso



■ Caviglia 2012 / 2013

São Paulo, 10 de maio de 2013.

Ban Ki -moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

Em nome da **Caviglia** e dos seus colaboradores reafirmo o compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas (ONU) e, com muita satisfação, comunico nossos progressos na implementação de seus dez princípios.

Nossos negócios estão diretamente ligados à questão da sustentabilidade empresarial, ajudando nossos clientes no desenvolvimento de seus negócios de forma mais competitiva e sustentável. A missão da **Caviglia** é a de contribuir com soluções integradas e competitivas para a sustentabilidade dos negócios dos nossos clientes.

Nossa empresa foi pioneiro na América do Sul no desenvolvimento do projeto de **Arquivos Deslizantes, Pastas e Soluções Integradas na Gestão de Documentos e Segurança da Infra estrutura**. Atualmente possuímos também na *portfolio* de produtos: **Mobiliário Corporativo e Pisos Elevados**.

Temos incentivado toda a cadeia de produção do segmento mobiliário e da construção, de forma a oferecer práticas que impactem menos o meio ambiente e que promovam a qualidade de vida e saúde das pessoas.

Outro aspecto trabalhado foi a ênfase na transmissão de conhecimentos por meio de palestras e seminários.

Neste material, listamos algumas iniciativas que mostram também a preocupação em disseminar e colaborar com o público consumidor para que suas escolhas sejam de fato sustentáveis, incluindo sempre os princípios do Pacto Global da ONU, como forma de ampliar seu alcance e resultados.

Nosso trabalho tem sido de agente transformador de mudanças na direção de construir um mundo melhor.

Nelson Caviglia
Presidente

Introdução

1. Perfil da CAVIGLIA

Uma ideia inovadora gerou uma grande empresa.

Na década de 60, o economista Nelson Caviglia inicia suas atividades profissionais como vendedor da marca de arquivos de aço Fiel. Ao identificar a necessidade de materiais para arquivamento de documentos, Nelson começa a produção de pastas de arquivos na cozinha de sua casa. Nasce a primeira sede da **Caviglia**.

Com a estruturação do negócio em julho de 1967, é criada a primeira fábrica no bairro de Santo Amaro. O desenvolvimento e conquista do mercado traz, em 1990, a necessidade de ampliação do parque industrial em um terreno próprio de 13.000 m². A empresa constrói a nova fábrica, produzindo e comercializando também Arquivos Deslizantes e móveis de aço. Em 1998, inicia a produção de móveis para escritório.

Em 2007, a **Caviglia** concretiza um marco na comercialização e montagem de Arquivos Deslizantes com a venda de 15.000 metros lineares para a Anvisa. Passa a investir em uma política comercial e industrial mais agressiva, contratando profissionais especializados e desenvolvendo novos produtos. Amplia sua coleção de Mobiliário e passa a atender desde os postos de staff a salas de reuniões, contemplando os postos gerenciais e diretivos das empresas. E conquista liderança de mercado com presença em grandes corporações públicas e privadas.

Atualmente com 300 funcionários diretos, todo material é certificado e atende as normas existentes. A partir da fábrica, em São Paulo, comercializa e distribui para todo o Brasil, com representantes comerciais em todos os estados. A empresa exporta para a América Latina e África.

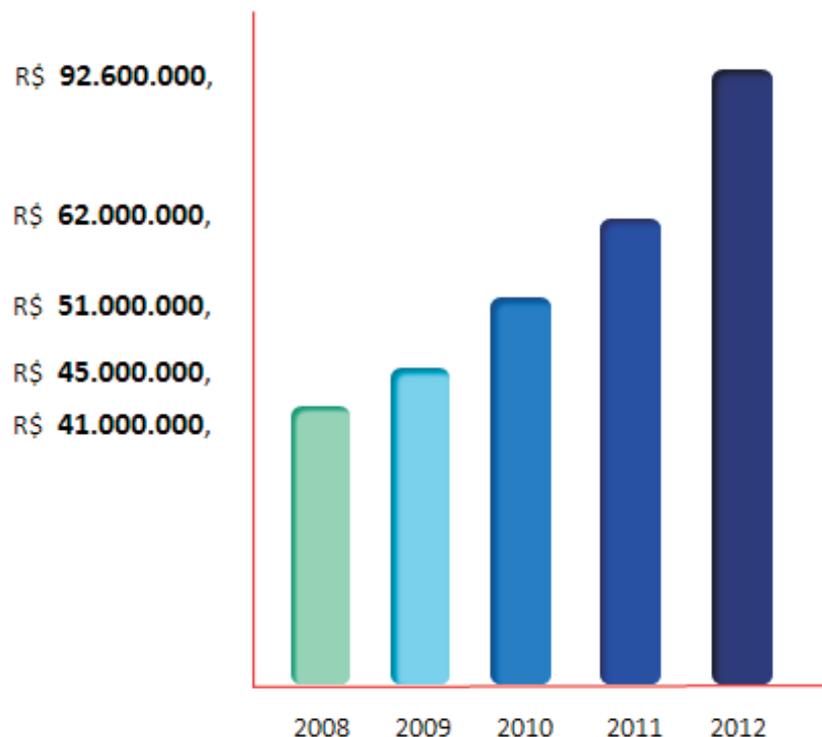
Com 45 anos de atuação no mercado, a **Caviglia** é sinônimo de qualidade no desenvolvimento e produção de Arquivos Deslizantes e Mobiliário para o ambiente corporativo.

A partir da oferta de múltiplas opções ao *facilities*, arquiteto, especificador e ao cliente final, a tradicional garantia de qualidade dos Arquivos Deslizantes **Caviglia** foi ampliada com a comercialização e distribuição exclusiva da renomada marca de arquivos Aceco.

Voltada para atender às necessidades das grandes corporações públicas e privadas, a Caviglia montou a unidade de Piso Elevado Caviglia a partir da comercialização e distribuição exclusiva dos produtos e serviços da Acecofloor, marca que atua no mercado há mais de 14 anos e é a única a produzir 100% em fábrica própria.

As unidades de Mobiliário, Divisórias Piso-Teto e Serviços de Apoio à Gestão Documental foram reestruturadas para expandir e garantir o padrão diferenciado de atendimento, com a credibilidade no compromisso de entrega e montagem já conquistadas pela marca.

Desempenho econômico-financeiro de 2008 a 2012



Demonstrações contábeis do exercício de 2012

CAVIGLIA INDUSTRIA DE MOVEIS EIRELI CNPJ: 61.633.095/0001-75
 Período: 01/2012 a 12/2012

I - Índices de estrutura de capitais

Solvência geral

SG =	Ativo Total	SG =	41.222.825,39	SG =	1,80
	Capital de terceiros		22.884.708,44		

II - Índices de liquidez

Liquidez geral

LG =	Ativo Circulante + Realizável a longo prazo	LG =	33.713.646,72	LG =	1,47
	Passivo circulante + Exigível a longo prazo		22.884.708,44		

Liquidez Corrente

LC =	Ativo Circulante	LC =	33.713.646,72	LC =	2,00
	Passivo Circulante		16.867.468,32		

Compromisso e ações

Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1 – Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Princípio 2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

Nossas atividades estão orientadas pela Ética e suas ações pelos seguintes princípios: segurança, confiabilidade, eficiência, integridade, transparência, pontualidade, precisão, credibilidade, respeito, presteza, cortesia, equipe, competência, comprometimento, criatividade, soluções, superação, excelência, qualidade e resultado.

Além de não admitir violações dos direitos humanos em nossa operação, atuamos de forma a disseminar a cultura de boas práticas corporativas, visando conscientizar toda a sua cadeia de valor – colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes.

Implementação

Por meio da comunicação corporativa a **Caviglia**, em todas suas áreas, buscam a divulgação dos princípios do Pacto Global, como forma de combater as violações aos direitos humanos.

Além disso, internamente, mantém canal de sugestões, como forma de incentivar as melhorias do ambiente do trabalho.

A diretoria está sempre presente e atenta a receber seus colaboradores, como forma de manter o diálogo e mitigar futuros problemas.

Medição de resultados

Não houve queixas ou relatos durante todo o ano em relação a violações aos direitos humanos

Princípios do Trabalho

Princípio 3 – Defender a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Princípio 4 – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5 – A Abolição efetiva do trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

Avaliação, Política e Metas

Como metas estabelecidas temos:

Promover ambiente agradável e colaborativo aos colaboradores;

Compromisso de trabalhar apenas com fornecedores que comprovem o respeito e o cumprimento às leis trabalhistas vigentes;

A Caviglia respeita a liberdade de expressão e as iniciativas de associações sindicais, não exercendo nenhum tipo de ação repressora sobre os colaboradores ligados a instituições.

Não permitimos em hipótese alguma a exploração de trabalhadores. E não mantemos relacionamento comercial ou contratação de serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.

Além disso, buscamos a mobilização da cadeia de fornecedores e sua rede para adoção de conduta empresarial para a erradicação do trabalho infantil.

Implementação

Os funcionários são representados por sindicatos;

Todos os funcionários são contratados com base na legislação brasileira vigente, garantindo todos os direitos previstos.

São disponibilizados a todos os colaboradores: Auxílio Alimentação, Assistência Médica e Odontológica, subsidiados pela empresa.

Os estagiários participam de programa que inclui vale refeição proporcional ao tempo de casa.

Temos políticas estabelecidas para integração de novos funcionários: com orientações sobre condutas, posicionamento em relação à postura da empresa em relação à responsabilidade socioambiental.

Semanalmente, é realizado *"happy-hour"*, momento descontraído e agradável para integração e convívio dos colaboradores, de todas as áreas, por meio de atividade às sextas-feiras, que inclui churrasco diferenciado a cada semana e música. Sempre que necessário, o momento é utilizado para compartilhamento de resultados. Na última sexta-feira do mês, há comemoração dos aniversariantes.

Participamos de doações de equipamentos a entidades e promovemos campanhas para estimular que os funcionários colaborem;

Mantemos canais de sugestões para os colaboradores;

Mantemos Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na cadeia de fornecedores para seleção de fornecedores;

Por meio da comunicação corporativa periódica disseminamos o Pacto Global e princípios no Brasil.

Horário Flexível e Banco de Compensação de horas a fim de que o colaborador possa administrar seu tempo e conciliar as obrigações do trabalho com as necessidades particulares.

Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na cadeia de fornecedores para a seleção de fornecedores baseados em critérios de responsabilidade socioambiental.

Medição de resultados

As empresas participantes do Programa de Fornecedores enviam periodicamente documentação jurídico-fiscal própria e de seus fornecedores, a fim de eliminar condições irregulares no ambiente de trabalho;

Empresas fornecedoras que não comprovam regularidade jurídico-fiscal são descredenciadas;

Toda a rede de fornecedores da **Caviglia** envia as comprovações de que não contribuí com o trabalho infantil ou compulsório e que está de acordo com as legislações vigentes.

Em todos os contratos de fornecedores foram incluídos a cláusula de combate ao trabalho infantil.

Princípios Ambientais

Princípio 7 – As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Princípio 8 – As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Princípio 9 – As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

Avaliação, Política e Metas

A **Caviglia** tem como compromissos:

Redução dos impactos no meio ambiente em suas atividades por meio de práticas aplicadas mundialmente e a disseminação de conceito em sua cadeia;

Disseminação de tecnologias e ações inovadoras que vissem a redução dos impactos ambientais, bem como permitam maior eficiência e economia;

Identificar para o consumidor produtos e serviços sustentáveis com qualidade comprovada;

Orientar empresas sobre a correta comunicação dos diferenciais de sustentabilidade.

Implementação

Substituição dos equipamentos utilizando como diferencial redução de gastos e economia;

Na substituição de produtos, damos preferência para produtos com rotulagem de sustentabilidade ou selos de eficiência, como Procel, Energy Star.

Com o objetivo de impactar menos o meio ambiente e promover ambientes mais saudáveis, empregamos na limpeza dos escritórios as diretrizes e produtos de 'limpeza verde (*green cleaning*)'.

Criação de normas e diretrizes para informação ao mercado de produtos e serviços com qualidade, salubridade, responsabilidade socioambiental e comunicação responsável com o consumidor;

Orientação ao mercado sobre critérios socioambientais para a realização de eventos com menos impacto no meio ambiente e mais qualidade de vida e saúde.

Medição de resultados

Convite para ministrar palestras sobre o tema em eventos, seminários, de instituições (incluindo públicas) e universidades periodicamente;

Contribuímos também em matérias jornalísticas sobre o tema, além de participarmos por meio de artigos para compartilhar conhecimento e incentivar o debate.

Instalação de equipamentos para controle de gás carbônico no ambiente a fim de monitorar e melhorar a qualidade interna do ar, reduzindo também a fadiga.

Aumento do conforto visual nos ambientes por meio da instalação de novas persianas e de películas nos vidros para redução da incidência solar, contribuindo para melhoria do conforto térmico e redução do uso de ar condicionado.

Há programa de doações de materiais (lixo eletrônico, *banners*, papel) para cooperativas e instituições para reaproveitamento.

Melhoria constante e busca da eficácia em todos os processos industriais e administrativos.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Avaliação, Política e Metas

A **Caviglia** tem um modelo de gestão familiar baseado em Governança Corporativa que prioriza a ética e transparência nas relações.

Implementação

A **Caviglia** possui práticas que impedem e punem formas de extorsão e propina ou de sonegação.

Medição de resultados

Anualmente, a **Caviglia** atualiza seus dados no SICAF – Cadastro de Fornecedor e Governamentais. É um documento que valida impostos e tributos, como Imposto de Renda, INSS e FGTS.

Missão e Negócio - Caviglia

Direcionamento do Negócio:
Criar ambientes ideais de trabalho

Território da MARCA:
Espaços Corporativos

Objetivo da Companhia / Missão:
Ofertar a oportunidade ao mercado de personalizar o ambiente corporativo, através das Unidades de Negócios: Arquivamento, Mobiliário e Piso Elevado, e assim tornar Seu espaço, completo e harmonioso, com soluções Caviglia.

