

MES VISUOMENEI

AB „Lietuvos draudimas“ Nacionalinio atsakingo verslo tinklo „Global Compact“ nariu yra nuo 2008 metų. Narystė šiame, socialinę atsakomybę propaguojančiame ir prižiūrinčiame tinkle, priklausymas gilią tradiciją turinčiai pasaulio draudimo rinkos lyderei – RSA grupei, taip pat ir mūsų pačių siekis būti atsakingais, suformavo bendrovės požiūrį ir nuostatas, kaip Lietuvoje įgyvendinti socialiai atsakingą verslą.

RSA grupė, kuriai priklauso AB „Lietuvos draudimas“, yra viena seniausių draudimo grupių pasaulyje, įkurta prieš 300 metų. Ji veikia 140 pasaulio šalių ir aptarnauja daugiau kaip 20 milijonų klientų visame pasaulyje.

Būdami Lietuvos ne gyvybės draudimo rinkos lyderiu, esame iškėlę sau tikslą „būti pirmu kiekvieno pasirinkimu“. Tai galioja mūsų būsimiems klientams, kurie renkasi draudimo bendrovę, mūsų partneriams, kurie nori su mumis dirbti. Ne mažiau svarbu – mes siekiame būti „pirmu pasirinkimu“ pagal kriterijų „patraukliausias darbuotojams“, mums ypatingai rūpi darbuotojų gerovė. AB „Lietuvos draudimas“ dirbanti komanda yra mūsų verslo sėkmės pagrindas. Neabejojame, kad profesionalūs, stiprūs, motyvuoti specialistai užtikrina nuolatinę bendrovės veiklą ir tobulėjimą. Todėl ypatingai didžiuojamės 2012 m. tapę „Geriausiu darbdaviu“ šalyje ir patekę į geriausių Vidurio ir Rytų Europos darbdavių dešimtuką.

Siekdami būti geriausiais darbdaviais savo darbuotojams ir aktyviais Lietuvos visuomenės nariais, socialinės atsakomybės projektus integravome į vidinę įmonės kultūrą, skatiname tokioje veikloje dalyvauti visus mūsų darbuotojus, verslo partnerius, aktyvius visuomenės veikėjus.

Būdami vienos iš didžiausių pasaulio draudimo grupių RSA nariais, savo veikloje vadovaujamės jos suformuluota ir patvirtinta RSA grupės socialinės atsakomybės politika, RSA grupės sąveikos su bendruomene ir labdaros politika bei RSA grupės aplinkos apsaugos politika.

RSA grupė siekia ir sieks, kad darbuotojai būtų kuo labiau įsitraukę į bendrovės veiklą, nebijotų imtis iniciatyvos, dirbtų aplinkoje, kurioje kiekvieną dieną jautiesi energingas, su užsidegimu įveiki dienos darbus ir iššūkius. „Toks jausmas, jog viskas pasidaro įmanoma“, – taip darbuotojus skatinančią ir motyvuojančią įsitraukimo atmosferą apibūdina RSA grupės personalo vadovė Orlagh Hunt.

Visos RSA grupės įmonės ugdo labiausiai įsitraukusius ir puikius veiklos rezultatus rodančius darbuotojus, orientuojasi į aukštos klasės lyderystę, stiprina įgūdžius ir kuria kultūrą bei atmosferą, kurioje darbuotojai norėtų būti ir jaustųsi paskatinti siekti geriausių rezultatų. Tai – bendras RSA grupės tikslas.

Šie faktoriai svarbūs ir mus supančiai visuomenei. Ekonomikos krizė ir išėjimo iš jos laikotarpis dar kartą įrodė, kad darbuotojų motyvavimas ir jų įsitraukimo didinimas gali ne tik padidinti verslo vertę, bet ir paskatinti gerus specialistus vietoj darbo užsienyje ir emigracijos galimybes pasirinkti darbą Lietuvos įmonėje, kreipiančioje dėmesį į darbuotojų įsitraukimą, kaip vieną svarbiausių įmonės socialinės atsakomybės veiksmų. Darbuotojai, jaučiantys savo vertę įmonėje, padeda verslui judėti į priekį tiek krizės, tiek pakilimo laikotarpiu, o valstybės ir visuomenės mastu tai labai svarbu ekonomikos plėtros ir protų nutekėjimo stabdymo srityse.

RSA GRUPĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS FILOSOFIJA

AB „Lietuvos draudimas“ siekia veikti kaip atsakingas visuomenės narys ir darbdavys. Savo veikloje propaguojame skaidrumą, sąžiningumą ir kitas esmines, atsakingam verslui būdingas elgsenas. Būdama atsakinga kompanija ir vykdydama atsakingą verslą, kreipia dėmesį ne tik į paties verslo vykdymą, bet ir siekia veikti naudingai visai plačiai visuomenei.

RSA prisideda prie visų gerovės ne tik plėsdama verslą ir rūpindamiesi savo darbuotojais, bet ir aktyviai šviesdami visuomenę draudimo bei finansų klausimais, dalyvaudami rėmimo programose ir inicijuodami socialinius projektus. AB „Lietuvos draudimas“ veikia socialinės atsakomybės politika, kuri atitinka mūsų akcininkės – vienos seniausių ir didžiausių pasaulyje draudimo grupių RSA – socialinės atsakomybės strategiją.

RSA grupė 2011 metų spalio mėnesį paskelbtame savo Socialinės atsakomybės principus apibrėžiančiame dokumente įsipareigoja rimtai valdyti savo verslo daromą poveikį aplinkai, žmonėms ir bendruomenėms. Tai reiškia, kad ir atskiri asmenys, ir visa bendrovė elgiasi atsakingai bei etiškai.

Būdama pagrindiniu komercinės, pramoninės ir individualios rizikos draudiku, teikdama komercinio pobūdžio naudą, RSA grupė siekia išnaudoti galimybę prisidėti prie papildomos vertės visuomenei kūrimo. Apie savo atsakomybę aplinkai ir socialinę atsakomybę RSA atsiskaito nuo 1999 metų.

Socialinė atsakomybė RSA grupėje suprantama kaip procesas, kurį įgyvendinama bendrovė integruoja aplinkos apsaugos ir socialinės srities reikalus.

Šiuos veiksmus palaiko pagrindinių sričių politikos:

- Aplinkos apsaugos;
- Sąveikos su bendruomene ir labdaros;
- Žmogaus teisių.

Pagrindinį dėmesį visoje įmonių grupėje RSA skiria trims strateginėms temoms: aplinkos ir klimato pokyčiams, saugumui ir socialinei sanglaudai.

AB „Lietuvos draudimas“ 2012 metais nuolatos atsiskaitė už šių RSA socialinės atsakomybės principų įgyvendinimą:

- Vadovaudamasi galiojančia aplinkos apsaugos politika, RSA siekia nuolat gerinti veiklą aplinkos apsaugos srityje ir sumažinti mūsų tiesioginį bei netiesioginį poveikį klimato pokyčiams;
- Vadovaudamasi galiojančia sąveikos su bendruomene ir labdaros politika, RSA įsipareigoja šalyse, kuriose vykdo savo veiklą, kurti aktyvias bendruomenės programas, kuriose galėtų dalyvauti darbuotojai bei vietos bendruomenės;
- Vadovaudamasi galiojančia žmogaus teisių politika, RSA savo veikloje laikosi žmogaus teisių principų, bei siekia dirbti su tokiais tiekėjais ir verslo partneriais, kurie savo veiklą ir tiekimo tinklą grindžia tokiais pat principais;
- RSA siekia teikti savo klientams geriausius draudimo produktus ir puikų klientų aptarnavimą, tuo pačiu sutelkdama dėmesį į tai, koku būdu siūlomi produktai ir paslaugos dar papildomai galėtų būti naudingos visuomenei;
- RSA siekia dirbti su tiekėjais taip, kad pagerintų pirkimų socialinį ir aplinkosauginį poveikį viso produktų ir paslaugų ciklo metu;
- RSA bendrauja su svarbiais suinteresuotaisiais asmenimis bei siekia dalyvauti viešosiose visuomenėje vykstančiose diskusijose dėl tolesnės atsakingos elgsenos;
- RSA užtikrina, kad požiūrį į verslo atsakomybės strategiją, jos įgyvendinimo būdus, įmonių grupės vykdomasis komitetas apžvelgtų bent du kartus per metus, o valdyba – bent vieną kartą per metus.

DEŠIMT „PASAULINIO SUSITARIMO“ (GLOBAL COMPACT) PRINCIPŲ

AB „Lietuvos draudimas“ savo veikloje taip pat siekia, kad dešimt „Pasaulinio susitarimo“ (Global Compact) principų taptų organizacijos kultūros ir kasdienio darbo dalimi.

1 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje.

2 principas: Siekiama užtikrinti, kad verslo organizacijos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidimų.

3 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas.

4 principas: Siekiama panaikinti bet kokią privalomąją ar priverstinę darbą.

5 principas: Siekiama panaikinti vaikų darbą.

6 principas: Siekiama panaikinti diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija.

7 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos remtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą.

8 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos imtųsi iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti.

9 principas: Siekiama, kad verslo organizacijos skatintų aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir paplitimą.

10 principas: Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (taip pat ir prieš papirkinėjimą ir kyšininkavimą).

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR SANTYKIAI SU VISUOMENE

AB „Lietuvos draudimas“, būdamas ne gyvybės draudimo rinkos lyderiu Lietuvoje ir didžiausia draudimo bendrove Baltijos šalyse, įgyvendina tikslą – savo klientams teikti aukščiausios kokybės ne gyvybės draudimo paslaugas ir tapti viena iš geriausiai klientus aptarnaujančių paslaugų organizacijų. Todėl neatsitiktinai pasirinkta strateginė „Lietuvos draudimo“ kryptis – būti arčiau žmogaus, ir ši kryptis apima kliento poreikių išgryninimą ir jo lūkesčių išpildymą, taip pat supratimą, girdėjimą ir įsiklausymą į kliento poreikius.

2012 metais tyrimų bendrovės „EPSI Baltic“ duomenimis, kuri nuo 2008 metų vykdo vartotojų pasitenkinimo draudimo kompanijomis Baltijos šalyse tyrimą, „Lietuvos draudimas“ gavo aukščiausią pasitenkinimo balą tarp visų Baltijos šalių draudimo bendrovių (79,4 balo). Palyginus 2011 metų ir 2012 metų vertinimus, pasitenkinimas „Lietuvos draudimo“ teikiamomis paslaugomis per metus išaugo (+2,7 balo), ir šiandien bendrovės paslaugų kokybė tarp Baltijos šalių draudimo kompanijų vertinama geriausiai.

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR KONTROLĖ



2012 metais bendrovė pirmoji ir vienintelė rinkoje pristatė naujas paslaugas klientams, įsigyjantiems vairuotojų civilinės atsakomybės privalomąjį draudimą: Techninę pagalbą kelyje, automobilių stiklų draudimą nuo sugadinimo ar dūžio bei susidūrimo su gyvūnais kelyje draudimą. 2012 metais šios paslaugos tapo geriau prieinamos didesnei daliai vartotojų, nes iki tol jomis naudotis galėjo tik draudimo klientai, besidraudžiantys kasko draudimu.

Papildoma galimybė įsigyti reikalingą ir aktualią paslaugą ir privalomojo civilinės atsakomybės draudimo klientams įtvirtino bendrovės siekį patenkinti kiekvieno kliento poreikį. Paslaugų poreikį patvirtino klientų aktyvumas įsigyjant šiuos produktus ir jų populiarumas. Taip pat pasirengta nuo 2013 m. teikti paslaugą „Meistro pagalba namuose“, apsidraudusiems būsto draudimu.

Be to, 2012 metais AB „Lietuvos draudimas“ sukūrė „pasiūlymų klientams kultūrą“, kurios esmė – patrauklūs, standartiniai gerų kainų draudimo pasiūlymai ištisus metus. Atsiliepimai ir klientų elgsena rodo, kad standartinės kainos pasiūlymai arba pasiūlymai pačiam sukomplektuoti pagrindines rizikas jiems patinka ir jie daug aktyviau pasiūlymais naudojami.

Bendrovė nuosekliai vykdė veiklą, atvirą klientų aptarnavimui. Apie įvykusius draudžiamuosius įvykius galima pranešti patogiausiu klientui būdu: telefonu 1828 arba įvykį užregistruojant internetu. Bendrovei galima užduoti klausimą internete, pateikti pasiūlymą dėl bendrovės veiklos, užsisakyti asmeninę konsultaciją reikiamu klausimu, taip pat čia skelbiami naudingi patarimai bei atsakymai į dažnai užduodamus klausimus. Palyginti su 2011 m., 2012-aisiais ženkliai (67 proc.) išaugo ir internetu pasirašytų sutarčių skaičius.

Matome, kad klientai daug aktyviau naudojami produktais tada, kai jie patys gali sukomplektuoti pagrindines rizikas. Todėl, kada 2012 m. pristatėme naują Būsto draudimą, kuris yra lankstus ir lengvai pritaikomas kiekvieno poreikiams, jį teigiamai įvertino tiek mūsų pardavėjai, tiek klientai. Ypač aktyviai klientai naudojo galimybę išsirinkti reikalingiausias rizikas nelaimingų atsitikimų draudimui.

Julius Kondratas

AB „Lietuvos draudimas“
Draudimo rizikos departamento direktorius
(nuo 2013 m. sausio 1 d.)



RYŠYS SU KLIENTAIS IR KITAIS VISUOMENĖS NARIAIS



Veikdamas prevenciškai ir siekdamas informuoti kuo didesnį visuomenės narių skaičių 2012 metais, AB „Lietuvos draudimas“ nuolat platino elektroninius naujienlaiškius klientams apie svarbiausias prognozuojamas gamtos nelaimes, kurios galėtų atnešti žalą visuomenės nariams arba jų nuosavybei. Tokių pranešimų apie artėjančias stichines nelaimes per 2012 m. pavyzdžiai – „Vasaros audra“, kai klientai buvo informuojami apie meteorologų prognozuojamą didelę audrą bei „Didžiausia žala per metus“, kai AB „Lietuvos draudimas“ informavo klientus apie didžiausią žalą ir skatino pasirūpinti verslo saugumu.

Ryšius tarp kliento ir bendrovės užtikrina klientų atsiliėpimų valdymo sistema „Klientų balsas“. 2012 metais iš viso buvo apklausta 14 tūkst. klientų, kurių pasitenkinimo rodikliai buvo nuolat matuojami ir tiriami, o gauti rezultatai ir atsižvelgimas į juos padėjo bendrovei išlikti patikimu savo klientų partneriu.

2012 metais teigiamai bendrovės veiklą vertinančių klientų rodiklis siekė 59 proc. Palyginti su 2011 metais, jis padidėjo 2,1 proc. (2011 metais – 56,9 proc.), ir tai rodo tolygiai augančias pozityvių klientų atsiliėpimų apie bendrovę apimtis. Visi pateikiami atsiliėpimai bendrovėje yra analizuojami, atsižvelgus į rezultatus, taikomos priemonės pagerinti numatytiems rodikliams.

AB „Lietuvos draudimas“ 2012 metais toliau aktyviai dalyvavo Lietuvos draudikų asociacijos veikloje. Asociacija, kurios veiklos vizija – apsidraudusi ir saugi Lietuva, savo veikloje siekia paprastai ir aiškiai visuomenei pristatyti ne gyvybės draudimo paslaugas bei aktualią informaciją ir atsakyti į visus rūpimus klausimus.

Per 2012 metus buvo atlikome bemaž 20 įvairių tyrimų apie mūsų klientus, produktus, Bendrovės pasiūlymų patrauklumą, klientų aptarnavimą, produktų skvarbą rinkoje. Analizuojame kaupiamą medžiagą ir nuolat teikiame įžvalgas verslui, kartu kurdami klientų poreikius atitinkančius pasiūlymus.

Aurelija Kazlauskienė

AB „Lietuvos draudimas“
Strategijos, klientų ir marketingo departamento direktorė



2012 VYKDYTI RĖMIMO PROJEKTAI

Socialinės atsakomybės srityje bendrovė daugiausia dėmesio skiria projektams, susijusiems su eismo saugumu, ypač – vaikų saugumu. AB „Lietuvos draudimas“ ne pirmus metus vykdo tęstines socialines akcijas, susijusias su vaikų saugumu ir saugiu elgesiu keliuose.

SAUGŪS VAIKAI

AB „Lietuvos draudimas“ jau tryliktus metus iš eilės inicijavo ir rėmė 2000 metais pradėtą saugaus eismo akciją „Apsaugok mane“, kuri skirta apsaugoti jauniausius ir labiausiai pažeidžiamus eismo dalyvius – vaikus. Kaip ir kiekvienais metais, rugsėjo pradžioje vykdyta akcija „Apsaugok mane“, kurios metu prieš rugsėjį – Naujųjų Mokslo metų pradžią specialiais akcijos ženklais pažymima 2000 pavojingų pėsčiųjų perėjų visoje Lietuvoje. Prie akcijos kasmet prisijungia visos 60 šalies savivaldybių, o „Lietuvos draudimas“ visą rugsėjo mėnesį visiems moksleiviams dovanoja nemokamą nelaimingų atsitikimų draudimą. 2012 metais kelyje buvo sužaloti 7 moksleiviai, visų nukentėjusių vaikų tėvams ar globėjams „Lietuvos draudimas“ išmokėjo draudimo išmokas, kurios siekė per 5 500 litų.

Žiniasklaidos turinio analizė rodo, kad šviečiamoji žinia, primenanti apie būtinybę atkreipti dėmesį į saugų elgesį kelyje rudenį, grįžus po vasaros atostogų ir vaikams pradėjus lankyti mokyklą, pasiekė itin plačią šalies gyventojų auditoriją.

„Apsaugok mane“ yra platesnės vaikų saugumui skirtos bendrovės programos „Saugūs vaikai“ dalis. 2012 metais programos „Saugūs vaikai“ metu, šalies pradinių klasių moksleiviams buvo išleista ir nemokamai išdalinta speciali šviečiamoji knygelė, kurioje piešti herojai vaikams perteikė pagrindines eismo taisykles bei teikė patarimus, kaip saugiai elgtis gatvėje.

NACIONALINIAI SAUGAUS EISMO EGZAMINAI

Trečius metus iš eilės „Lietuvos draudimas“, bendradarbiaudamas su šalies savivaldybėmis bei populiaria žiniasklaidos priemone – interneto portalu DELFI, surengė edukacinį projektą – Nacionalinį kelių eismo taisyklių egzaminą. Jo tikslas – paskatinti savanoriškai pasitikrinti kelių eismo taisyklių žinias ir atsakingai elgtis kelyje. Atkreiptas kiekvieno vairuotojo dėmesys į kelių eismo taisyklių pasikeitimus ir tinkamą jų vykdymą – ženklus netiesioginis indėlis į saugesnį eismą Lietuvos keliuose.

Nacionalinis kelių eismo taisyklių egzaminas buvo surengtas 2012 m. balandžio mėnesį, bendradarbiaujant su Vilniaus ir Kauno savivaldybėmis, taip pat Klaipėdos, Panevėžio ir „Lietuvos draudimo“ skyriuose pritraukė daugiau kaip 100 savanorių miestų merijose bei arti 2 tūkst. dalyvių internete – dvigubai daugiau nei 2011 metais. AB „Lietuvos draudimas“ drausmingiausius bei geriausiai kelių eismo taisykles išmanančius vairuotojus motyvavo padovanodamas nemokamą draudimą metams ir kitus prizus.

2012 metų rugsėjo mėnesį AB „Lietuvos draudimas“ iniciatyva, bendradarbiaujant su vairavimo mokyklų ekspertais, interneto portale DELFI buvo surengtas Nacionalinis pėsčiųjų egzaminas, kuriame dalyvavo daugiau kaip 800 portalo lankytojų, iš kurių 24 asmenys teisingai atsakė į klausimus ir galėjo laimėti motyvuojančius AB „Lietuvos draudimas“ įsteigtus prizus.

Šios abi sėkmingos iniciatyvos, kurios kiekvienais metais tampa vis labiau žinomos ir pritraukia daugiau dalyvių, bus plečiamos ir artimiausioje ateityje – 2013 metais, tam, kad šalies visuomenė taptų dar labiau išprususi ir saugesnė keliuose.

JAUNASIS KOLEGA

2012 metų balandžio mėnesį AB „Lietuvos draudimas“ filialai įvairiuose miestuose (Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Kaišiadoryse, Šiauliuose, Alytuje, Mažeikiuose) prisijungė prie „Junior Achievement Lietuva“ tradiciškai inicijuojamo moksleivių ugdymo projekto „Jaunasis kolega“. Projekto tikslas – sukurti sąsajas tarp verslo pasaulio ir mokinių, kurie vėliau taps įmonių darbuotojais bei paskatinti mokinius siekti savo tikslų, tobulinti akademinius bei praktinius įgūdžius, apsilankant ir susipažįstant su AB „Lietuvos draudimas“ veikla.

„Lietuvos draudimas“ labai aktyviai kasmet dalyvauja studentų rengiamose „Karjeros dienose“, kuriose jaunimui ir visuomenei ne tik pristatoma įmonė, bet ir siekiame supažindinti jaunos žmones su darbo AB „Lietuvos draudimas“ galimybėmis, skatinti talentus rinktis karjerą šioje bendrovėje. AB „Lietuvos draudimas“ praktiką nuolat atlieka studentai, sukurtos mokinių pozicijos, kuriose jauni darbuotojai gali tobulinti savo įgūdžius.

„IŠSIPILDYMO AKCIJA 2012“

AB „Lietuvos draudimas“ skambučių centras Kaune prisijungė prie nacionalinės paramos akcijos, pavadintos „Išsipildymo akcija“. Ši gerai žinoma Lietuvoje labdaros akcija televizijos TV3 ir SEB banko organizuojama jau dešimtus metus. Skambučių centro darbuotojai prisijungė prie naujos šio projekto iniciatyvos „Pyragų diena“ ir savo rankomis iškepė pyragų, kuriuos pardavus buvo surinkta daugiau kaip 600 litų suma.

PARAMA „LIETUVOS RYTO“ KREPŠINIO KLUBUI

AB „Lietuvos draudimas“ 2012 metais tęsė ilgalaikį vieno geriausių krepšinio klubų Lietuvoje – „Lietuvos rytas“ rėmimą. Šis Vilniaus klubas aktyviai prisideda prie sporto, sveiko gyvenimo būdo, jaunimo užimtumo bei aktyvumo sostinėje ir visoje Lietuvoje skatinimo.

Apibendrinant, AB „Lietuvos draudimas“ reguliariai atsižvelgia ir atsiskaito dėl visos RSA grupės sąveikos su bendruomene politikos punktų vykdymo:

- RSA grupė apsisprendusi neremti jokių organizacijų, kurios palaiko vieną konkrečią religiją, karinių pajėgų (išskyrus alternatyvią visuomeninę tarnybą), politinių partijų, meno projektų (nebent remiamos fizinę, socialinę ar ekonominę negalią išgyvenančios menininkų grupės) ar individualių paramos siekėjų;
- Tiesioginė finansinė parama teikiama prioritetinėms sritims – toms, kurios priklauso vienai iš nustatytų prioritetinių dėmesio sričių ar regioninių jų variantų, jei jose aktyviai savanoriškai dalyvauja RSA darbuotojai ir jei jos yra platesnės aktyvios partnerystės dalis;

Prioritetinės RSA dėmesio sritys, tiesiogiai susijusios su draudimo paslaugomis yra šios:

- Saugumas;
- Socialinė integracija (švietimas, parama jaunimui ir pan.);
- Aplinkosauga;
- RSA aktyviai ragina darbuotojus savanoriškai dalyvauti RSA įmonės organizuojamuose renginiuose darbo metu. RSA taiko lanksčią politiką savanoriškai veiklai darbo valandomis. Ji skiriasi įvairiuose RSA regionuose, tačiau tam rekomenduojama skirti dviejų dienų trukmės atostogų laiko apimtį per metus.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR DARBO APLINKA



2012 m. lapkričio mėnesį Tarptautinė žmogiškųjų išteklių valdymo, konsultavimo ir sprendimų bendrovė „Aon Hewitt“ paskelbė kasmet 8-ose Europos šalyse (Bulgarijoje, Čekijoje, Vengrijoje, Lietuvoje, Lenkijoje, Rusijoje, Slovakijoje ir Turkijoje) atliekamo geriausių Vidurio ir Rytų Europos darbdavių tyrimo (Best Employers study for the Central & Eastern Europe) rezultatus. Jo metu buvo apklausta daugiau kaip 2 600 vadovų ir 250 tūkst. bendrovių darbuotojų. Tarp geriausių viso regiono darbdavių didelių įmonių (turinčių daugiau kaip 1000 darbuotojų) kategorijoje į TOP10 pateko vienintelė Lietuvos bendrovė – AB „Lietuvos draudimas“.

2012 m. lapkričio pradžioje, pirmą kartą mokymų ir konsultacijų bendrovei „OVC Consulting“ atlikus „Geriausių darbdavių“ tyrimą Lietuvoje, „Lietuvos draudimas“ buvo vienintelė didelė įmonė, kuriai buvo suteiktas prestižinis „Geriausio darbdavio 2012“ apdovanojimas.

Gauti apdovanojimai rodo, kad AB „Lietuvos draudimas“ sėkmingai vysto socialinės atsakomybės veiklos veiklą, skirtą darbuotojams. Bendrovės ilgalaikis tikslas – ugdyti darbuotojų įsitraukimą, pastebėti ir padėti talentams, skatinti darbuotojus siekti karjeros tikslų, sudaryti sąlygas visiems darbuotojams gerai jaustis darbo vietoje, žinoti savo tikslus bei įmonės lūkesčius ir jaustis įvertintiems, motyvuotiems, suprastiems ir reikalingiems.

Mes didžiuojamės, kad mūsų bendrovėje dirba vieni labiausiai įsitraukusių darbuotojų pasaulyje. Darbuotojų įsitraukimo apklausos duomenimis, „Lietuvos draudime“ yra 88 procentilėje, tai reiškia, kad tik 12% bendrovių visame pasaulyje turi labiau įsitraukusius darbuotojus už mus. Kodėl „Lietuvos draudimui“ taip svarbu turėti įsitraukusius darbuotojus? Tik įsitraukę darbuotojai visada žengs dar vieną papildomą žingsnį, kad būtų pasiekti verslo rezultatai, teigiamai pasakos apie bendrovę kitiems ir pasiliks organizacijoje, nepaisant kitų siūlomų galimybių.

Virginija Mikutaitė

AB „Lietuvos draudimas“
Personalo departamento direktorė



LYGIOS GALIMYBĖS DARBUOTOJAMS IR KARJEROS SKATINIMAS

AB „Lietuvos draudimas“ užtikrina lygių galimybių darbo aplinką. 2012 metais nebuvo užfiksuota darbuotojų skundų dėl diskriminacijos ar persekiojimo.

Amžiaus grupė	Darbuotojų dalis
iki 30	25%
31-40	22%
41-50	25%
>50	28%

Atsižvelgiant į AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojų struktūrą pagal amžių, matome, kad 2012 metais bendrovėje darbuotojų diskriminacijos pagal amžių nebuvo. Tarp AB „Lietuvos draudimas“ vadovų, moterys, neįskaičiuojant grupių vadovų, sudaro 55 proc. Įskaičiuojant grupių vadoves, moterys AB „Lietuvos draudimas“ užima 63 proc. vadovaujančių pozicijų įmonėje.

AB „Lietuvos draudimas“ yra nuosekliai skatinama vidinė karjera, o reikalingų darbuotojų užimti pozicijas ir darbo vietas pirmiausia ieškoma organizacijos viduje. Bendrovėje vidinė karjera skatinama siekiant įmonės darbuotojams suteikti galimybę realizuoti save ir pasiekti kuo aukštesnių rezultatų. Todėl įmonės viduje organizuojamos darbuotojų pasitenkinimo apklausos, pagal kurių rezultatus įgyvendinami pokyčiai, vyksta pokalbiai su vadovais, motyvavimo renginiai, mokymai, kolegų apklausų metu vertina vieni kitų darbą ir pan. Tokie veiksmai skatina atsiskleisti darbuotojus, nebijoti rodyti iniciatyvos, siekti rezultatų ir patiems valdyti savo karjeros galimybes. Sėkmingai vidinės ir tarptautinės karjeros laiptais kopiantys kolegos taip pat įkvepia nesustoti.

„Lietuvos draudimo“ darbuotojai akcentuoja, kad jiems labai svarbu, jog įmonės skleidžiamos vertybės sutampa su jų puoselėjamosiomis – todėl, net ir uždarius darbovietės duris, nesunku likti įmonės „ambasadoriumi“.

70 proc. dabartinių bendrovės valdybos narių – vidinę karjerą padarę darbuotojai. Panašios tendencijos stebimos tarp

vidutinės grandies grupių vadovų – daugelis jų savo karjerą bendrovėje pradėjo ne vadovaujančiose pozicijose. Vidinės karjeros laiptais pakilusių darbuotojų skaičiaus AB „Lietuvos draudimas“ analizė rodo, kaip skatinama darbuotojų karjera: 2011 metais vidinę karjerą įmonėje padarė 73 darbuotojai, o tai du kartus daugiau nei 2010 metais.

Tokiu būdu, AB „Lietuvos draudimas“ kiekvienam darbuotojui siekia sukurti optimalias darbo sąlygas, suteikia galimybes tobulėti, realizuoti savo idėjas, siekti karjeros ne tik bendrovės viduje, bet ir visoje RSA įmonių grupėje. Bendrovėje yra ne vienas pavyzdys, kai po dalyvavimo RSA mokymų programose darbuotojai susilaukė teigiamo kolegų iš užsienio įvertinimo bei pasiūlymo užimti atsakingas pareigas giminingose bendrovėse užsienyje.

Siekiant darbuotojus motyvuoti ir tinkamai atlyginti, bendrovėje galioja Kolektyvinė sutartis, kurioje numatytos papildomos socialinės garantijos, papildomos apmokamos atostogos, svarbiausi įdarbinimo, apmokėjimo principai.

Bendrovėje sukurta aiški ir struktūrizuota atlygio bei skatinimo sistema, paremta nustatytų metinių tikslų įgyvendinimu, o kiekvienam darbuotojui sukurtas aiškus ir pagrįstas naudų planas, apie kurį informaciją galima gauti intranete.

Šiuo metu AB „Lietuvos draudimas“ savo darbuotojams siūlo daugiau nei pusimtį įvairių papildomų naudų: nuo galimybės naudotis įvairiomis partnerių paslaugomis iki darbuotojų švenčių, nuo laisvo grafiko kai kurių pareigybių darbuotojams iki deramo atlygio už pasiektą rezultatą. Dešimtys galimybių dalyvauti savanorystės projektuose, mokytis ir mokyti, užsiėmimai darbuotojų vaikams, galimybės ir sąlygos į darbą atvykti dviračiu, įvairūs „žalieji“ projektai, skatinantys prisidėti prie aplinkos apsaugos, ir panašūs dalykai sukuria teigiamą atmosferą ir visos šios priemonės lemia, kad darbuotojai yra patenkinti savo darbo vieta, savo bendrove.

Naujausia 2012 metais pradėta iniciatyva – „@Medis“. Iniciatyva sujungia ir vienija darbuotojų įsitraukimą, naudą ir patogumą klientams bei socialiai atsakingą „žaliąją“ politiką. Šios iniciatyvos esmė – sąskaitas, pranešimus, kitus reikiamus dokumentus pateikti greitu ir kiekvienam klientui patogiausiu būdu – elektroniniu paštu. Iniciatyvos metu pardavimų skyriai varžosi tarpusavyje, kuris jų daugiau dokumentų klientams

siųs elektroniniu paštu. Taip ne tik reaguojama į klientų poreikį gauti informaciją patogiai, bet ir taupomas popierius, saugoma gamta. Geriausius rezultatus pasiekę skyriai savo miestuose ar rajonuose esančiuose poilsio zonose, centriniuose parkuose sodina medžius.

DARBUOTOJŲ PASITENKINIMO IR ĮSITRAUKIMO TYRIMAS

2012 m. rugsėjo mėnesį „Lietuvos draudime“, kaip ir visoje RSA grupėje, atliktas darbuotojų įsitraukimo matavimo tyrimas pagal pasaulinio šios srities tyrimų lyderio „Gallup“ metodiką „Q12“. Tyrimą sudaro 12 klausimų, apibrėžiančių darbuotojų bazinius poreikius, jų indėlį į bendrovės veiklą, komandinį darbą ir identifikavimąsi bei tobulėjimo galimybes. Pagal darbuotojų pateiktus atsakymus nustatomas darbuotojų įsitraukimas ir sukuriamas pagrindas išmatuoti ir sužinoti visų skyriaus, padalinio, departamento, regiono, bendrovės ir visos RSA grupės darbuotojų įsitraukimo lygį. 2012 m. šiame tyrime dalyvavo 96 proc. darbuotojų nuo aukščiausio lygio vadovų iki draudimo konsultantų.

2012 metų darbuotojų įsitraukimo apklausos rezultatai rodo, kad per metus bendrovė padidino savo darbuotojų įsitraukimą nuo 4,55 (2011 metų rezultatas) iki 4,62 balo (2012 m.) ir pagal šį rodiklį toliau yra aukščiausioje pasaulio kompanijų kvartilėje. (Bendrovės rezultatas yra 88 procentiliai). Aukščiau nei bendras vidurkis įvertintas teiginys „Šiais metais aš turėjau galimybių mokytis ir tobulėti darbe“ (4,69 balo iš 5 galimų, 2011 metų rezultatas – 4,51).

Darbuotojų įsitraukimo lygio tyrimai rodo, kad AB „Lietuvos draudimas“ nuolat teigiama linkme auga visais atžvilgiais: darbuotojų bazinių poreikių, įsitraukimo ir darbuotojų indėlio vertinimo, komandinio darbo ir identifikavimosi su kompanija, galybės siekti pažangos ir pasiekto tobulėjimo atžvilgiu. AB „Lietuvos draudimas“ pagal įsitraukimo rezultatus ne pirmus metus užima vietą pirmajame dešimtuose tarp visų RSA grupės įmonių, taip pat toliau išlieka tarp 25 proc. pasaulio kompanijų, kurių darbuotojų įsitraukimas yra didžiausias. Aukščiausioje kvartilėje „Lietuvos draudimas“ įsitvirtinęs jau 5-us metus iš eilės ir šis rezultatas stabiliai auga.

AB „Lietuvos draudimas“ vykdomas darbuotojų įsitraukimo tyrimas leidžia bendrovės viduje užtikrinti kokybiškesnį komandinį tarpusavio bendravimą ir ryšius su padalinio vadovais, taip pat parengti veiksmų planą, kuris prisideda prie dar geresnio darbuotojų įsitraukimo bei darbo sąlygų bendrovėje.

Darbuotojų įsitraukimas neįsivaizduojamas ir be vidinės komunikacijos, kuri „Lietuvos draudime“ yra 100 proc. sąžininga, atvira ir savalaikė, be išnaudojimo. Perduodama informacija darbuotojams yra aiški ir suprantama. Iki šiol reguliariai atliekama vidinės komunikacijos vertinimo apklausa kasmet parodo, kad 97,8 proc. darbuotojų supranta, kokia yra įmonės strategijos kryptis bei suvokia savo tiesioginio darbo reikšmę Bendrovės strateginiams tikslams pasiekti. 90,2 proc. AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojų yra patenkinti vidine komunikacija.

DARBUOTOJAMS SKIRIAMOS AKCIJOS

Per 2012 metus AB „Lietuvos draudimas“ Personalo departamentas darbuotojams parengė tris kokybiškai naujas iniciatyvas, skatinančias geriau integruotis darbo vietose. Tai akcija – „Pamirškite nuovargį, dirbkite ergonomiškai“, kurios metu buvo parengti teminiai filmai bei kiti naudingi patarimai apie tai, kaip teisingai parengti ir išnaudoti savo darbo vietą; „Ūkininkų turgus“ – inicijuota ekologiškų produktų prekyba centrinėje buveinėje Vilniuje, leidžianti darbuotojams greitai bei patogiai apsipirkti biuro pastate ir sutaupyti laiko; „Knygų turgus“ – darbovietėje įsteigtas knygynas, leidęs darbuotojams įsigyti dovanas prieš pat Kalėdas.

AB „Lietuvos draudimas“ tradiciškai inicijuoja akcijas, kuriose darbuotojai skatinami aktyviai įsitraukti į bendrą sporto veiklą – dalyvauti „Dienoje be dviračio“ bei sporto iniciatyvose, tokiose kaip Vilniaus maratonas, Druskininkų ir Vilniaus pusės maratono bėgimas. Saugodamas darbuotojų sveikatą ir rūpindamasis ja AB „Lietuvos draudimas“ apmoka darbuotojų skiepimą nuo erkinio encefalito, skiepimą nuo gripo (kartą per metus), taip pat suteikia įvairiapusį (kelionės, sveikatos, nelaimingų atsitikimų) draudimą.

DĖMESYS DARBUOTOJAMS – VISA DARBO CIKLA

AB „Lietuvos draudimas“ dirbančiai komandai yra sukurta bendra darbuotojų ugdymo, skatinimo ir motyvavimo sistema, nuo pat naujo darbuotojo įvedimo iki efektyvių ryšių palaikymo su išėjusiais į pensiją darbuotojais. Įgyvendinat šią sistemą, kiekvienam naujam darbuotojui priskiriamas bičiulis – kasdienis vedlys bendrovėje; naujokai kviečiami į „LD Naujokų dieną“, kurios metu kompanijos vadovai, įskaitant ir generalinį direktorių, supažindina su AB „Lietuvos draudimas“ strategija bei tikslais. Tuo tarpu vyriausiems, besiruošiantiems palikti kompaniją darbuotojams, yra skirtas „Senjorų klubas“, kurio tikslas – suteikti galimybę senjorams jaustis įsitraukusiems ir reikalingiems savo buvusiai darbovietei.

ASMENINIS TOBULĖJIMAS – PAGRINDAS KARJERAI

Skaitylingiausiai AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojų grupei – draudimo konsultantams – specialiai sukurta atskira motyvavimo programa – „LD Žvaigždynas“, o pardavėjų žinių bagažų rūpinasi „LD Akademija“. Potencialiausi kompanijos darbuotojai yra suburti į specialią lyderystės ugdymo programą „LD Talentai“. Darbuotojų motyvavimui skiriami ir didieji įmonės renginiai, tokie kaip Vasaros festivalis ar bendrovės Kalėdinis vakarėlis. Tradiciškai bendrovė apdovanoja geriausius ketvirčio pardavimo agentus, metų vadovus, o bendrovės viduje nuo 2010 m. renkamas ir geriausias kiekvieno departamento darbuotojas bei „Metų svajonių komanda“. Personalo vadovai glaudžiai dirba su departamentų vadovais ir darbuotojais, siekia identifikuoti tobulėjimo poreikius, padeda spręsti sudėtingas situacijas, organizuoja motyvacinius renginius komandoms.

Vienam arba keliems AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojams skiriamas kasmet vykstančių RSA grupės geriausių darbuotojų („Platinum Club“) įvertinimas, kurį 2012 m. gavo Verslo klientų departamento direktorius Darius Nedzinskas. Bendrovė nuolat patenka į labiausiai geidžiamų darbdavių dešimtuką bei

jaunimo (nuo 19 iki 27 metų) labiausiai geidžiamų darbdavių penketuką. Priklausymas RSA Grupei bendrovės darbuotojams suteikė galimybę dalyvauti tarptautinėse mokymų programose „Fast Track“, „Graduates“ ir „Leadership Development Program“, taip pat ir 6-12 mėnesių trukmės stažuotėse RSA grupės įmonėse užsienyje.

Nuosekliai stiprinant darbuotojų ugdymo ir tobulėjimo procesą AB „Lietuvos draudime“ jau antrus metus veikia internetinė mokymosi erdvė „Learning Zone“, kurioje yra sukaupta per 1300 skirtingo lygio kursų lietuvių, rusų ir anglų kalbomis, o jos sklaidų veikimą užtikrina 4 darbuotojai. Bendrovės darbuotojai bet kuriuo metu gali prisijungti prie „Learning Zone“ svetainės (taip pat iš asmeninių kompiuterių ar būdami motinystės, tėvystės atostogose) susirasti jiems reikalingą informaciją ar pasikartoti mokomąją medžiagą, taip pat išklausti mokymus ne vieną kartą.

„Learning Zone“ svetainėje buvo įdiegtas darbuotojų Gebėjimų vertinimo įrankis, kuriam padedant darbuotojai gali įsivertinti savo gebėjimus (pavyzdžiui, sprendimų priėmimo, efektyvių santykių kūrimo, planavimo, lyderystės). Pagal tai bendrovėje formuojamas asmeninis tobulėjimo planas, ateinančių metų mokymai, kurie padeda kiekvienam komandos nariui asmeniškai tobulėti ir vystyti karjerai reikalingus gebėjimus.

Tam, kad darbuotojai galėtų tobulėti ir darbo metu, „Lietuvos draudimas“ nuo „Learning Zone“ svetainės įdiegimo pradžios kiekvieną penktadienį vieną valandą skelbia „Learning Zone“ valandą, kurios metu kiekvienas gali prisijungti prie elektroninių mokymosi kursų, skaityti svetainėje esančią profesinę literatūrą ir kitaip individualiai lavintis. Tokiu būdu savarankiškas mokymasis tampa svarbia „Lietuvos draudimo“ organizacinės kultūros dalimi.

Be to, darbuotojai turi galimybę mokytis ir vieni iš kitų. Kasmet organizuojamose „Mokslukų dienose“ patys darbuotojai tampa mokytojais besidalindami savo žiniomis bei patirtimi, tuo pačiu mokosi kaip dirbti su auditorija, kaip prezentuoti, įgydami naujų įgūdžių.

ŠEIMOS IR DARBO SUDERINIMAS

AB „Lietuvos draudimas“ galioja Šeimos ir darbo derinimui padedanti sistema, pagal kurią kiekvienas darbuotojas turi galimybę naudotis lanksčiu darbo grafiku. Studijuojantys darbuotojai gali derinti darbą ir studijas.

Bendrovė jau keletą metų iš eilės organizuoja Vaikų dieną. Jos metu tėveliai gali atsivesti vaikus į darbovietę, kurioje jiems organizuojama speciali dienos programa. Pirmosios tokios dienos metu vaikai buvo suskirstyti pagal amžių ir jiems pasiūlyti jų amžiui atitinkantys žaidimai, veiklos. Vaikams buvo sekama pasaka – istorija „Kaip gimsta draudimo produktas“, jų amžiui suprantama kalba buvo pademonstruotas visas draudimo procesas, nuo produkto sukūrimo, reklamos iki pirkimo, žalos, nuostolio atlyginimo. Tokiu būdu siekiama, kad vaikai suprastų, kokį darbą dirba jų tėveliai, paprastais žodžiais jiems būtų paaiškinama, kuo užsiima įmonė, kokius produktus kuria.

2012 metais Vaikų dienos metu vaikams žaidimo forma buvo aiškinama saugaus eismo svarba, demonstruojami įvykiai keliuose. Tokiu būdu „Lietuvos draudimas“ siekė, kad ir pačių darbuotojų vaikai saugiai jaustųsi keliuose, nenukentėtų nelaimingų atsitikimų metu, kartu būtų pavyzdžiu ir kitiems vaikams.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR APLINKOSAUGA

AB „Lietuvos draudimas“ nuolatos įsigyja „žaliąją“ energiją, o prekių ir paslaugų teikėjus atsakingai pasirenka tuos, kurie maksimaliai atitinka ekologiškai atsakingo verslo kriterijus.

Nuo 2011 metais AB „Lietuvos draudimas“ perka ir naudoja „žaliąją“ elektros energiją, pagamintą iš atsinaujinančių šaltinių. Bendrovė tapo pirmąja šalyje, kuriai įteiktas tai patvirtinantis sertifikatas „Powered by Green“, kurį įteikė „Latvenego“ prekybos direktorius Davis Skulte. Šiuo sertifikatu įvertinami verslo atstovai, kurie savo darbui naudoja gamtai draugiškus išteklius, o jų veikla – puoselėjanti aplinką.

Per 2012 metus AB „Lietuvos draudimas“ sunaudavo 2,17 mln. kWh elektros energijos, o tai yra 7,9 proc. mažiau nei 2011 metais, kai bendrovė sunaudavo 2,35 mln. kWh energijos, tuo pačiu ir išlaidos elektros energijai buvo sumažintos beveik 8 proc. Bendrovė sunaudavo 1,85 tūkst. MWh šilumos energijos. Ženkliai daugiau nei 2011 m. (1,77 tūkst. MWh) jos sunaudota dėl pernelyg didelių oro sąlygų. Tačiau bendrovės išlaidos šilumai išaugo tik 1,9 procento.

Įmonė per metus sunaudavo 10,5 tūkst. kubinių metrų vandens visuose savo filialuose Lietuvoje, tai yra daugiau nei 2011 m. (9,2 tūkst. m³), o bendrovės išlaidos šioje srityje išaugo 19,3 proc., nes vanduo brango įmonės filialams Kauno, Klaipėdos, Šiaulių, Utenos miestuose. Brangstant rinkoje gamtinės dujos, išaugo bendrovės išlaidos ir joms įsigyti – per metus sunaudota 59 tūkst. m³ dujų, tai yra 3,5 proc. daugiau nei praėjusiais metais, tai kainavo bendrovei 20 proc. daugiau nei 2011 metais.

Bendrovės autoparkas, kurį sudaro 124 dyzeliniai automobiliai ir 35 benzininiai automobiliai, per metus nuvažiojo 6,24 mln. kilometrų ridą, kuriai buvo sunaudota 231,3 tūkst. litrų benzino (40% viso bendrovės sunaudoto kuro), 308,3 tūkst. litrų dyzelinio kuro (53% kuro) bei 39,2 tūkst. litrų suskystintų dujų (7% sunaudoto kuro). Papildomai, bendrovės poreikiams taksi automobiliais buvo nuvažiuoti 3185,6 km. Šiam atstumui bendrovė išleido 5976,2 Lt. su PVM sumą. Per 2012 metus komandiruotėse darbuotojai trumpų atstumų skrydžiuose nuskrido bendrai 18 tūkst. km, o ilgų atstumų skrydžiuose – 397,8 tūkst. kilometrų atstumą.

2012 metais AB „Lietuvos draudimas“ sugeneravo 89,9 t atliekų, iš kurių bemaž pusę sudarė spausdinimui (22 t) ir marketingo tikslams (20,56 t) panaudotas popierius. Siekdama sumažinti taršą ir skatinti antrinių žaliavų perdirbimą, AB „Lietuvos draudimas“ bendradarbiavo su elektronikos ir popieriaus perdirbimo įmonėmis:

- „EMP Recycling“ – 2012 metais buvo perdirbta 7,9 tonų popieriaus,
- „VIPP sprendimai“ – 2012 metais buvo perdirbta 2,1 t elektronikos.

AB „Lietuvos draudimas“ darbuotojai patys dalyvauja ir palaiko aplinkos apsaugą skatinančias iniciatyvas – pavyzdžiui, 2012 metais jau trečią kartą prisijungė prie pasaulinės iniciatyvos „Žemės valanda“ (Earth Hour) ir valandai išjungė visą gyvybiškai nebūtiną apšvietimą. Dalyvaujama ir kituose projektuose, skirtuose prisidėti prie harmoningos žmogaus ir gamtos subalansuotos plėtros. 2012 metais vienas iš naujausių projektų „@Medis“ siekė kiek galima sumažinti siunčiamų popierinių laiškų skaičių, atnaujinus elektroninių pašto adresų bazes ir jas išnaudojant komunikacijoje su klientais.

Per šiuos dvejus metus į naujas technologijas ir inovacijas bendrovė investavo 11 mln. litų. Moderniausios ir inovatyviausios technologijos, įdiegtos AB „Lietuvos draudimas“, yra susijusios su didelių žaliavų valdymo įrankiais, modernių technologijų naudojimu brokerių aptarnavimo procesams, sudėtingo segmentavimo klientų ekonometrinio modelio diegimu, platformų integravimu su partneriais.

AB „Lietuvos draudimas“ parėmė Saulės energetikos įmonių asociacijos mokslinę konferenciją, skirtą naujos energetikos formos propagavimui bei subalansuotai plėtrai šalyje. 2012 metais AB „Lietuvos draudimas“ pirmasis šalyje pasiūlė saulės jėgainių draudimo paketą, kuriuo siūlo drausti ir apsaugoti saulės jėgaines ir jų dalis nuo ugnies, gamtos stichijų sukeltos žalos, taip pat – nuo vagysčių.

AB „Lietuvos draudimas“ taip pat nuolat laikosi ir atsiskaito už RSA Aplinkos apsaugos politikoje numatytų principų laikymąsi, o konkrečiai:

- RSA siekia nuolat gerinti aplinkosaugos rezultatus savo veikloje ir užkirsti kelią žemės, oro ir vandens taršai. Visi atitinkami RSA biurai ir stambesni padaliniai kas ketvirtį teikia ataskaitas per RSA grupės sistemą, tokiu būdu atskleidžiami išsamia ir tikslią informaciją apie šiuos veiklos poveikius:
 - Energijos naudojimas (visos formos);
 - Vandens naudojimas;
 - Popieriaus naudojimas;
 - Išmetimo mažinimas ir didesnis pakartotinis atliekų naudojimas ir perdirbimas;
 - Komandiruotės;
 - Su klimato kaita susijusios emisijos.
- Visi duomenys ir tikslai kasmet tikrinami išorės tikrintojų. Pažangą, pagal šį dokumentą pasiektą visose veiklos valstybėse, dukart per metus tikrina Grupės vykdomasis komitetas, o kasmet – Valdyba.
- Įrengiant naujas patalpas arba atliekant žymesnius esamų patalpų atnaujinimo darbus, reikia atsižvelgti į geriausios statybos ar projektavimo praktikos aplinkosaugos standartus, pvz., BREEAM, LEED ar pan.
- Atlikdama kasmetinę peržiūrą, RSA siekia laikytis visų taikomų įstatyminių bei kitų reikalavimų (pvz., „ClimateWise“), kuriuos ji pasirašė ir kurie siejasi su poveikiu aplinkai ir panašiais aspektais.
- RSA dirba su medžiagų tiekėjais, siekdama mažinti produktų ir paslaugų poveikį aplinkai ir rinkdamasi mažiau jai kenkiančius. RSA tikisi, kad medžiagų tiekėjai sieks iki minimumo sumažinti poveikį aplinkai ir galės įrodyti pasiektą pažangą.
- RSA siekia skatinti įsipareigojimą ir tolesnį dialogą aplinkosaugos sektoriuje su kitomis suinteresuotomis grupėmis, remdami debatus ir tinkamai informuodami apie savo pažangą.
- RSA atsižvelgia į aplinkos problemas, kurdama produktus ir paslaugas.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR KOVA SU KORUPCIJA



Visos įmonės, RSA grupės narės, laikosi griežtos antikorupcinės politikos.

RSA grupės yra įsipareigojusios kovoti su kyšininkavimu ir korupcija pagal griežčiausius tos šalies, kuriose veikia, etinius ir teisinius standartus. Apie bet kokius bandymus įteikti kyšį grupės nariai privalo nedelsiant pranešti vietos teisėsaugos atstovams ir savo vadovybei. Grupės intranete yra paskelbtos taisyklės ir patarimai, kaip ir kada bendrovės RSA narės gali teikti ir gauti dovanas ar kitas paslaugas, nepažeisdamos antikorupcinių įstatymų.

Prie kovos su korupcija prisideda ir RSA Bendruomenės ir paramos principų laikymasis, kuris neleidžia remti ir skirti lėšų politinėms partijoms, karinėms organizacijoms, kurių nors vieną religiją atstovaujančioms organizacijoms bei asmenims, kurie yra individualūs paramos siekėjai.

RSA grupės nuomone, verslo sėkmei yra labai svarbi gera reputacija visose srityse ir visos grupės bendrovės savo veikloje privalo atsižvelgti į veiklos poveikį savo reputacijai. Grupė savo veikloje vadovaujasi įsitikinimu, kad gera reputacija verslo segmente ženkliai prisideda prie grupės vertės augimo. Reputacija yra labai svarbi kiekvieną dieną: sudarant sandorius ir bendraujant su klientais, akcininkais, verslo partneriais, verslo reguliavimo įstaigomis ir potencialiais darbuotojais. Ją kuriant remiamasi vertybėmis ir principais, išdėstytais RSA grupės Verslo principų sąvade.