Deutsches
Global Compact Netzwerk

Communication on Progress (COP)

GCSIC Germany

TAKKT AG

Communication on Progress (COP) 2013

Berichtszeitraum 01.01.2012 bis 31.12.2012

Erscheinungsdatum: 15.05.2013

Dieser COP beinhaltet Verweise auf den
Nachhaltigkeitsbericht 2012 (NB), den Zwischenbericht Nachhaltigkeit 2013,
sowie den Geschäftsbericht 2012 (GB) des TAKKT-Konzerns,
die unter www.takkt.de zugänglich sind.

Dieser COP wurde im Rahmen eines Pilotprojekts des Deutschen
Global Compact Netzwerks mit einem Tool des GCSIC erstellt

This COP has been created with a Tool from GCSIC as part
of a pilot project of the German Global Compact Network

TAKKT AG
BUSINESS EQUIPMENT SOLUTIONS

United Nations Global Compact
2 United Nations Place
New York
NY 10017
USA

Fortschrittsmitteilung an den Global Compact der Vereinten Nationen

Sehr geehrte Damen und Herren,

die TAKKT AG als führender Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung hat es sich zum Ziel gesetzt, bis 2016 in Sachen Nachhaltigkeit weltweit Vorbild in unserer Branche zu sein. Der Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen im Jahr 2012 und die damit verbundene Verpflichtung zur Einhaltung der 10 Prinzipien stellen für uns dabei einen wichtigen Schritt dar.

Zusammen mit dem TAKKT Leitbild und den TAKKT Unternehmenswerten bilden die 10 Prinzipien die Grundlage sowohl für unsere unternehmerischen Tätigkeiten als auch für unser ökologisches und gesellschaftliches Engagement.

Nachhaltigkeit verstehen wir aufgrund unseres langfristig angelegten Geschäftsmodells nicht als Ergänzung unserer Unternehmensstrategie sondern als wesentlichen Bestandteil. Dies sehen wir als Beitrag zur Zukunftssicherung unseres Unternehmens und zur nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft. Daraus leitet sich für uns eine besondere unternehmerische Verantwortung ab, die sich auf sämtliche Bereiche unserer Wertschöpfungskette erstreckt.

Seit der Veröffentlichung unseres ersten umfassenden Nachhaltigkeitsberichts im Jahr 2012 sind wir ein gutes Stück dabei vorangekommen, Nachhaltigkeit in unsere gesamte Wertschöpfung zu integrieren und organisatorisch zu verankern. Im Jahr 2013 steht nun in enger Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern die operative Umsetzung der Maßnahmen im Fokus.

Im vorliegenden ersten Fortschrittsbericht der TAKKT AG dokumentieren wir unsere laufenden Maßnahmen sowie die Fortschritte bei der Umsetzung und die erzielten Ergebnisse. Die TAKKT AG bekennt sich zur anhaltenden Unterstützung der 10 Prinzipien des Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung und verpflichtet sich, deren Umsetzung weiter voranzutreiben.

Stuttgart, Mai 2013

Dr. Felix A. Zimmermann

Vorsitzender des Vorstands / CEO

Uwe Füllenbach

Corporate Responsibility

TAKKT AG · Presselstr. 12 · 70191 Stuttgart · Tel. +49 711/3465-80 · cr@takkt.de

Deutsches Global Compact Netzwerk

Communication on Progress (COP)

Name des Unternehmens (inklusive Angabe der Rechtsform)	TAKKT AG
+Adresse des Unternehmens :	Presselstr. 12 70191 Stuttgart Deutschland
+Ansprechpartner für Fragen zum Bericht und dessen Inhalt:	Herr Uwe Fuellenbach
+Emailadresse des Ansprechpartners:	cr@takkt.de
+Datum des Beitritts zum Global Compact:	15.02.2012
+Branche und wichtigste Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen des Unternehmens:	* TAKKT ist der führende Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung und vertreibt seine über 200.000 Produkte an über 3 Mio. B2B-Kunden weltweit * Wichtige TAKKT-Vertriebsmarken: KAISER+KRAFT, Gaerner, Gerdmans, Kwesto, Certeo, Eduquip24; Topdeq; Ratioform, Davpack; C&H, Avenue, industrialsupplies.com; National Business Furniture, Officefurniture.com, Dallas Midwest, Alfax; Hubert, Central Restaurants, Displays2Go
+Organisationsstruktur des Unternehmens, einschließlich der Tochterunternehmen und Joint Ventures:	Vgl. Nachhaltigkeitsbericht 2012 (NB) S. 8; Geschäftsbericht 2012 (GB), S. 15-21 und S. 146-147
+Umsatz des Unternehmens:	939,9 Mio. Euro (2012)
+Anzahl der Mitarbeiter/innen des Unternehmens:	2562 Mitarbeiter (2012, Kopfbasis)
+Namen der Länder, in denen Hauptbetriebsstätten angesiedelt sind oder die für die im Bericht abgedeckten Nachhaltigkeitsthemen besonders relevant sind	Deutschland, USA
+Wesentliche Absatzmärkte des Unternehmens:	30 Länder in Europa, Nordamerika und Asien (NB 2012, S. 50)
+Wesentliche Veränderungen der Größe, Struktur oder Eigentumsverhältnisse im Berichtszeitraum :	Vgl. GB 2012 S. 48: * Erwerb der George Patton Associates, Inc. zum 01.04.2012 (Hauptvertriebsmarke: Displays2Go) * Erwerb der Ratioform Holding GmbH zum 01.07.2012 (Hauptvertriebsmarken: Ratioform, Davpack)
+Wesentliche im Berichtszeitraum erhaltene Auszeichnungen :	* Auszeichnung als "Bester Verbesserer" in der Klimaberichterstattung 2011 auf der deutschen Jahreskonferenz des Carbon Disclosure Project * Vier Preise für die Gestaltung des TAKKT-Nachhaltigkeitsberichts 2012 "Gut Unterwegs"

+Erläuterung der Berichtsgrenzen (z. B. Länder, Abteilungen, Tochterunternehmen, Joint Ventures) sowie wesentlicher Veränderungen der Berichtsgrenzen gegenüber früheren Berichtszeiträumen, inklusive einer Auflistung jener Bereiche des Unternehmens, die nicht im Bericht oder den Performancedaten enthalten sind.:	Angaben gelten für den gesamten TAKKT-Konzern
+Bitte beschreiben Sie die Führungsstruktur Ihres Unternehmens. Erläutern Sie dabei auch die Zusammensetzung des höchsten Leitungsorgans (z.B. Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat):	Vgl. GB 2012, S. 69-70 und S. 148-149
+Beschreiben Sie, wie Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit (analog zu finanziellen Kennzahlen) in die regelmäßige interne Planung und Kontrolle integriert werden.:	Vgl. NB 2012, S. 16-22: * TAKKT verfügt über eine ausführlich dokumentierte Nachhaltigkeitsstrategie, die auf Basis des Stakeholder-Dialogs formuliert wurde. Daraus werden sechs Handlungsfelder mit Zielen, Kennzahlen und Aktivitäten abgeleitet * Kennzahlen, Ziele und Aktivitäten sind vollständig in das TAKKT-Planungs- und Kontrollsystem integriert * Aktivitäten werden von der konzernweiten Nachhaltigkeitsorganisation SCORE konzipiert und koordiniert
+Orientieren sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter/innen auch an der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen? Bitte legen Sie dar, wie dies geschieht.:	* Nachhaltigkeitsziele sind in die Führungssysteme des TAKKT-Konzerns voll integriert. Ziele werden auf alle Ebenen heruntergebrochen * Mit sämtlichen Mitarbeitern werden Ziele im Rahmen des jährlichen Mitarbeitergesprächs (TAKKT-Dialog) nach einheitlichen Standards vereinbart; darunter fällt auch das Erreichen von Nachhaltigkeitszwischenzielen * Das Erreichen wird mit monetären und nicht-monetären Anreizen belohnt * Einige Nachhaltigkeitsziele zahlen direkt auf ökonomische Kennzahlen ein, z.B. verbessern Energieeinsparungen die Energiekosten und damit das Unternehmensergebnis * Alle Mitarbeiter werden über einen Bonus am Unternehmenserfolg beteiligt
+Beschreiben Sie, wie Ihr Unternehmen Stakeholder (Anspruchsgruppen, Partner) bestimmt, mit denen es in Dialog treten will und die bei der strategischen Planung einbezogen werden sollen.:	Vgl. NB 2012 S. 18-20, GB 2012 S. 44-45

+Führen Sie für die wesentlichen Aktivitäten Ihres Unternehmens eine Chancen-Risiken Analyse im Hinblick auf die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft durch? Bitte erläutern Sie kurz, wie Sie dabei vorgehen:	Vgl. NB 2012, S. 14-15; GB 2012, S. 58-65
+Liegen für den Berichtszeitraum Untersuchungen, Rechtsfälle, Urteile, Geldbußen oder weitere maßgebliche Vorfälle im Zusammenhang mit Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutzbelangen und/oder Korruptions- bzw. Bestechungsfällen vor? Führen Sie diese bitte gegebenenfalls auf. :	Es liegen keine Fälle vor
+Leistet Ihr Unternehmen Unterstützung für Projekte und/oder Aktivitäten in den Gemeinden der Unternehmensstandorte (z.B. Investitionen in die Infrastruktur und Dienstleistungen, die vorrangig im öffentlichen Interesse erfolgen)? Wenn ja, beschreiben Sie die Maßnahmen und deren Auswirkungen auf das lokale Umfeld an den Standorten.	Ja
+Kurzbeschreibung:	* Gesellschaftliches Engagement ist ein Handlungsfeld der TAKKT-Nachhaltigkeitsstrategie * Vgl. NB 2012, S. 44-46 für eine umfangreiche Beschreibung der Kernmaßnahmen

Deutsches Global Compact Netzwerk

Communication on Progress (COP)

Menschenrechte

Fragen

FM1	Verfügt Ihr Unternehmen über klar definierte Richtlinien zum Schutz der internationalen Menschenrechte? Wenn ja, nennen Sie diese.
Antwort	* Richtlinien in Geschäftspolitischen Leitlinien (Code of Conduct) und Compliance-Handbuch integriert * Öffentliches Bekenntnis in zahlreichen Werbemitteln der Vertriebsmarken und Unternehmenspublikationen (vgl. z.B. NB 2012, S. 7)

FM3	Beschreiben Sie, wie Ihr Unternehmen die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter/innen gewährleistet.
Antwort	* TAKKT achtet streng auf Einhaltung höchster Standards zur Arbeitssicherheit. Mitarbeiter werden regelmäßig trainiert und und die Umsetzung der Standards überwacht. Das gilt besonders für die Logistikstandorte * TAKKT fördert gesunde Lebensweise der Mitarbeiter und unterstützt ein ausgeglichenes Verhältnis von Privat- und Arbeitsleben an allen weltweiten Standorten. Mitarbeiter in Deutschland und USA erhalten gesundheitsfördernde Angebote * An nicht-deutschen Standorten mit geringeren gesetzlichen Standards in der Gesundheitsvorsorge erhalten Mitarbeiter je nach lokalen Gegebenheiten weitere freiwillige Leistungen

FM4	Beschreiben Sie die Mechanismen und Maßnahmen Ihres Unternehmens zur Wahrung der Menschenrechte in der Lieferkette, beispielsweise im Hinblick auf die Verhinderung von Zwangs- und Kinderarbeit sowie jeglicher Form der Ausbeutung (z.B. Schulungen, Audits, Zertifizierungen).
Antwort	TAKKT verpflichtet alle Lieferanten auf Einhaltung der internationalen Arbeits- und Sozialstandards, insbesondere des strikten Verbots von Kinderarbeit. TAKKT legt auch großen Wert darauf, dass diese Vorgaben auch von ihren Lieferanten außerhalb der EU oder Nordamerikas umgesetzt werden

FM5	Beschreiben Sie die Zuordnung von Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens für die Sicherstellung von Menschenrechtsbelangen.
Antwort	Für die Sicherstellung von Menschenrechtsbelangen ist grundsätzlich die Geschäftsführung der TAKKT-Sparten operativ verantwortlich. Auf Konzernebene wird das Thema vom Vorstand der TAKKT AG und dem Compliance Officer verantwortet

FM6	Beschreiben Sie den Umgang Ihres Unternehmens mit Beschwerden und Vorfällen im Bereich der Menschenrechte.
Antwort	Mitarbeiter können Beschwerden und Vorfälle an den Compliance-Officer oder über eine anonyme Whistleblower-Hotline an eine externe Anwaltskanzlei melden

Arbeitsnormen

Fragen

FA3	Verfügt Ihr Unternehmen über Mechanismen, die es ermöglichen, die Meinungen, Anregungen und Kritik von Mitarbeiter/innen zu erfassen und zu evaluieren? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	* Betriebliches Vorschlagwesen wurde 2006 konzernweit eingeführt * TAKKT führt in Schwerpunkt-Gesellschaften Mitarbeiterumfragen durch * An Standorten finden regelmäßige Mitarbeiterversammlungen statt * Mitarbeitergespräche ("TAKKT-Dialog") werden konzernweit einheitlich durchgeführt und dokumentiert. Darin enthalten sind ausführliche Feedbackelemente. Manager werden geschult, Dialoge konstruktiv zu führen

FA5	Verfügt Ihr Unternehmen über schriftlich formulierte Richtlinien zum Verbot von Zwangsarbeit und Kinderarbeit? Verweisen diese auf international anerkannte Normen?
Antwort	Im TAKKT-Konzern sind jegliche Formen von Kinder- und Zwangsarbeit verboten; sämtliche Mitarbeiter werden zur Einhaltung der gesetzlichen Standards (Compliance) verpflichtet

FA7	Führt Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Durchsetzung der Richtlinien zum Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit durch? Wenn ja, beschreiben Sie die konkreten Maßnahmen.
Antwort	Es werden grundsätzlich keine Minderjährigen im TAKKT-Konzern beschäftigt (Ausnahmen: Auszubildende, Praktikanten innerhalb der gesetzlichen Bestimmungen). Sämtliche Einstellungen geschehen unter Mitwirkung der TAKKT-Holding.

FA8	Verfügt Ihr Unternehmen über Mechanismen, um die Einhaltung der firmeneigenen Grundsätze (z.B. gute Arbeitsbedingungen, das Verbot von Zwangsarbeit und Kinderarbeit) in der Lieferkette sicherzustellen? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	TAKKT-Lieferanten bestätigen schriftlich Einhaltung gesetzlicher Standards und die Nicht-Beschäftigung von Kindern

FA9	Beschreiben Sie die Zuordnung von Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens im Bereich Arbeitnehmerrechte
Antwort	Für die Einhaltung der Arbeitnehmerrechte ist grundsätzlich die Geschäftsführung der TAKKT-Sparten operativ verantwortlich. Auf Konzernebene wird das Thema vom Vorstand der TAKKT AG und dem Compliance Officer verantwortet

FA10	Beschreiben Sie, wie Ihr Unternehmen mit Fällen von oder Beschwerden zu Verletzungen der Prinzipien im Bereich Arbeitnehmerrechte umgeht.
Antwort	Mitarbeiter können Beschwerden und Fälle an den Compliance-Officer oder über eine anonyme Whistleblower-Hotline an eine externe Anwaltskanzlei melden

FA13	Verfügt Ihr Unternehmen über schriftlich formulierte Richtlinien zur Vermeidung von Diskriminierung und zur Sicherstellung von Chancengleichheit? Wenn ja, nennen Sie diese.
Antwort	TAKKT verfügt über ein weltweit kommuniziertes Compliance-Handbuch mit ausführlichem Teil zum Thema "Diskriminierung"

FA14	Verfügt Ihr Unternehmen über Programme zur Förderung benachteiligter Gruppen (z.B. Menschen mit Behinderungen, ältere Beschäftigte, Migranten)? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	Die TAKKT fordert und fördert den fairen, gleichberechtigten und respektvollen Umgang miteinander über alle Ebenen hinweg. Nach dem Prinzip "Think global, act local" strebt die TAKKT die Einstellung von lokalen Mitarbeitern und Führungskräften an, die sprachliches und kulturelles Verständnis ebenso mitbringen wie Markt- und Kundennähe. Zugleich setzt die TAKKT auf eine ausgewogene Mischung aus langjährigen, erfahrenen Mitarbeitern und jungen Talenten.

FA15	Beschreiben Sie Maßnahmen und Mechanismen, mit denen Ihr Unternehmen Diskriminierung jedweder Art verhindert und die Gleichbehandlung beim Entgelt sicherstellt.
Antwort	* Wichtige Entscheidungen werden grundsätzlich im Vier-Augen-Prinzip getroffen. Personalentscheidungen erfolgen grundsätzlich unter Mitwirkung der TAKKT-Holding * Die Entlohnung der Mitarbeiter erfolgt immer nach dem Leistungsprinzip

FA16	Beschreiben Sie, wie Ihr Unternehmen mit Beschwerden zu und Fällen von Diskriminierung umgeht.
Antwort	Mitarbeiter können Compliance-Verstöße an den Compliance-Officer oder über eine anonyme Whistleblower-Hotline an eine externe Anwaltskanzlei melden

Indikatoren

IA01	Anteil der Mitarbeiter/innen, die unter Kollektivvereinbarungen fallen“ > „Anteil der Mitarbeiter/innen, die unter Kollektivvereinbarungen fallen (z.B. Tarifverträge)
Datum	
Menge	
Erläuterungen	Wird nicht erhoben

IA09	Anteil schwerbehinderter Mitarbeiter/innen
Datum	
Menge	
Erläuterungen	Wird nicht erhoben

IA12	Unfallhäufigkeitsrate inklusive detaillierter Informationen zu den Grundlagen der Berechnung
Datum	
Menge	
Erläuterungen	Wird nicht erhoben

IA04	Anteil der Frauen an der Gesamtbelegschaft
Datum	31.12.2012
Menge	47,5%
Erläuterungen	Alle TAKKT-Standorte weltweit

IA05	Anteil der Frauen in Führungspositionen inklusive der Definition von Führungsposition
Datum	31.12.2012
Menge	28,1%
Erläuterungen	Bezieht sich auf sämtliche Führungskräfte

IA06	Anteil der Mitarbeiter/innen über 50 Jahre
Datum	31.12.2012
Standorte	
Menge	26,2%
Erläuterungen	Alle TAKKT-Standorte weltweit

Deutsches Global Compact Netzwerk

Communication on Progress (COP)

Umweltschutz

Fragen

FU1	Verfügt Ihr Unternehmen über eine schriftlich formulierte Umweltrichtlinie?
Antwort	TAKKT verfügt über eine ausführliche dokumentierte und kommunizierte Nachhaltigkeitsstrategie. Die sechs daraus abgeleiteten Handlungsfelder umfassen zum Einen die Wertschöpfungsstufen des TAKKT-Kerngeschäfts, also Einkauf, Marketing und Logistik und zum Anderen die Handlungsfelder Ressourcen&Klima, Mitarbeiter und Gesellschaft. In jedem Handlungsfeld wurden Ziele, Kernmaßnahmen und Kennzahlen definiert, die im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms "SCORE" abgearbeitet werden.

FU2	Welche Maßnahmen führt Ihr Unternehmen zur Umsetzung der Umweltrichtlinie durch? Beschreiben Sie die konkreten Maßnahmen im Berichtsjahr.
Antwort	Nahezu sämtliche Handlungsfelder umfassen Aktivitäten zur Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit, die im Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert sind (NB 2012, S. 23-46). Kernmaßnahmen 2012-2014 sind: 1. Ausbau "grüner" Produktlinien 2. Reduzierung der eingesetzten Papierwerbmittel pro Millionen Euro Umsatz 3. Umstellung Papierwerbemittel auf FSC-/PEFC-Papiere 4. Reduzierung des CO2-Fußabdrucks der eingesetzten Papierwerbemittel 5. Angebot CO2-kompensierter Kundenlieferungen 6. Klimabilanzen für wesentliche TAKKT-Gesellschaft erstellen 7. Umweltmanagementsysteme einführen 8. Energieverbrauch der TAKKT-Standorte in Deutschland und USA senken

FU3	Verfügt Ihr Unternehmen über ein Umweltmanagementsystem oder ein anderes System zur Zielsetzung und Fortschrittsbewertung im Umweltbereich? Wenn ja, beschreiben Sie dieses.
Antwort	* TAKKT verfügt über ein Umweltmanagementsystem nach ISO14001 in einer Konzerngesellschaft, Vorbereitungen in zwei weiteren Gesellschaften laufen * Ziele (vgl. Frage FU2) werden im Nachhaltigkeitsbericht 2012 dokumentiert; Fortschritt wird im Zwischenbericht Nachhaltigkeit 2013 veröffentlicht

FU4	Hat der Wasserverbrauch Ihres Unternehmens wesentliche Auswirkungen auf Ökosysteme in der Umgebung Ihrer Unternehmensstandorte ? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	Nein. Als Versandhandelsunternehmen mit wenigen Standorten verbraucht TAKKT Wasser im unwesentlichen Umfang. Es fallen haushaltsübliche, nicht-belastete Abwässer an. Ein TAKKT-Standort liegt in einem Wasserschutzgebiet

FU5	Führt Ihr Unternehmen Aufklärungsmaßnahmen oder Schulung von Mitarbeiter/innen zu Umweltschutzthemen durch? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	Das Thema ökologische Nachhaltigkeit wird auf zahlreichen konzerninternen Veranstaltungen regelmäßig weltweit kommuniziert und diskutiert. Umweltorientierte Kennzahlen sind in die Planungs- und Steuerungssysteme des Konzerns integriert

FU6	Führt Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Steigerung des Umweltbewusstseins bei Lieferanten durch (beispielweise durch Schulungen, Vorschriften zu umweltbezogenen Produktangaben etc.). Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	* Lieferanten bestätigen TAKKT Umweltverträglichkeit ihrer Produkte * Produktlinien aus recycelten oder nachwachsenden Materialien werden verstärkt gelistet, teilweise mit dem Lieferanten gemeinsam entwickelt * Pilot zur Messung der Nachhaltigkeitsperformance von Lieferanten im Jahr 2012 konzipiert

FU8	Beschreiben Sie, welche Bedeutung Umweltaspekte bei der Produktentwicklung und bei der Ausrichtung Ihres Portfolios haben (z.B. Entwicklung energie- und ressourceneffizienter Produkte, ökologisch ausgerichtetes Produktportfolio).
Antwort	* TAKKT fördert mit einem Angebot hochqualitativer Produkte für den langlebigen Einsatz sowie mit dem Ausbau ressourcenschonender ("grüner") Sortimente aktiv die Nachhaltigkeit in allen Phasen des Produktlebenszyklus (vgl. NB 2012, S. 25-26) * TAKKT kooperiert zunehmend mit den Herstellern bei der Entwicklung grüner Produktlinien

FU9	Beschreiben Sie die Zuordnung von Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens für den Bereich Umweltschutz.
Antwort	* Umweltschutz ist in alle Wertschöpfungsstufen der TAKKT (Einkauf, Marketing, Logistik) integriert und wird von den jeweiligen Linienmanagern und Mitarbeitern aktiv gefördert * Über die Nachhaltigkeitsinitiative SCORE werden Best Practises ausgetauscht und entwickelt * Über das TAKKT-Planungs- und Kontrollsystem werden wertschöpfungsorientierte Maßnahmen im Bereich Umweltschutz aktiv gesteuert

FU10	Beschreiben Sie die Fortschritte Ihres Unternehmens im Bereich des Umweltschutzes im aktuellen Berichtszeitraum. Erläutern Sie dabei insbesondere, inwieweit die Vorjahresziele Ihres Unternehmens erreicht wurden.
Antwort	Kernmaßnahmen inklusive Fortschritt 2012 sind: 1. Ausbau "grüner" Produktlinien: Umsatzanteil auf 3,1% (ggü. Vorjahr 1,7%) erhöht 2. Reduzierung der eingesetzten Papierwerbmittel pro Millionen Euro Umsatz: Senkung um 16,3% 3. Umstellung Papierwerbemittel auf FSC-/PEFC-Papiere: Anteil auf 77,2% erhöht 4. Reduzierung des CO2-Fußabdrucks der eingesetzten Papierwerbemittel: um 7,7% gesenkt 5. Angebot CO2-kompensierter Kundenlieferungen: in 15 Ländern Paketversand umgestellt 6. Klimabilanzen erstellen: für erste TAKKT-Gesellschaft erstellt 7. Umweltmanagementsysteme einführen: Vorbereitungen für 2 weitere Gesellschaften begonnen 8. Energieverbrauch der TAKKT-Standorte in Deutschland und USA senken: um 10,0% gesenkt (teils durch milde Witterung, teils durch Energiesparmaßnahmen)

FU11	Hat sich Ihr Unternehmen Ziele im Umweltbereich für das kommende Jahr gesetzt? Wenn ja, beschreiben Sie diese.
Antwort	Ziele wurden für 2014 formuliert: 1. Ausbau "grüner" Produktlinien: Umsatzanteil 5,0% 2. Reduzierung der eingesetzten Papierwerbmittel pro Millionen Euro Umsatz: Senkung um 5% (ggü. 2011) 3. Umstellung Papierwerbemittel auf FSC-/PEFC-Papiere: 85% Anteil 4. Reduzierung des CO2-Fußabdrucks der eingesetzten Papierwerbemittel: Senkung um 5,0% (ggü. 2011) 5. CO2-kompensierte Kundenlieferungen werden angeboten 6. Klimabilanzen für alle wesentlichen TAKKT-Gesellschaften erstellt 7. Umweltmanagementsysteme in 3 TAKKT-Gesellschaften eingeführt 8. Energieverbrauch der TAKKT-Standorte in Deutschland und USA um 5% gesenkt (ggü. 2011)

Indikatoren

IU03	Direkter Energieverbrauch gesamt (aus eigenen Anlagen)
Datum	01.01.2012-31.12.2012
Menge	54.184 Gigajoule
Erläuterungen	Für Standorte in Deutschland und den USA, die 2011 bereits bestanden. Für die Akquisitionen GPA und ratioform werden ab 2013 Werte erhoben

IU04	Indirekter Energieverbrauch gesamt (aus zugekaufter Energie)
Datum	01.01.2012-31.12.2012
Menge	49.256 Gigajoule
Erläuterungen	Für Standorte in Deutschland und den USA, die 2011 bereits bestanden. Für die Akquisitionen GPA und ratioform werden ab 2013 Werte erhoben

IU05	Gesamtgewicht des Abfalls
Datum	
Menge	
Erläuterungen	Wird nicht erhoben

IU06	Gesamte Treibhausgasemissionen als CO2-Äquivalent inklusive Informationen zum Berechnungsstandard
Datum	01.01.2012-31.12.2012
Menge	11.546 Tonnen
Erläuterungen	Für Standorte in Deutschland und den USA, die 2011 bereits bestanden, anhand tatsächlicher Verbräuche und offiziell anerkannter Koeffizienten z.B. der GEMIS und der U.S. Environmental Protection Agency ermittelt. Für die Akquisitionen GPA und ratioform werden ab 2013 Werte erhoben

IU01	Gesamtwasserentnahme
Datum	
Menge	
Erläuterungen	Wird nicht erhoben.

Deutsches Global Compact Netzwerk

Communication on Progress (COP)

Korruptionsbekämpfung

Fragen

FK1	Verfügt Ihr Unternehmen über klar definierte Richtlinien zur Vermeidung von Korruption und Interessenkonflikten? Beschreiben Sie die Richtlinien bzw. Stellungnahmen Ihres Unternehmens.
Antwort	* TAKKT verfügt über strenge Richtlinien zur Korruptionsbekämpfung. Diese werden zum einen in den Geschäftspolitischen Grundsätzen (Code of Conduct) sowie dem umfangreichen Compliance-Handbuch dokumentiert und offen kommuniziert * Der TAKKT-Vorstand bekennt sich offen zur Korruptionsbekämpfung

FK2	Verfügt Ihr Unternehmen über Systeme oder Strukturen zur Durchsetzung Ihrer Grundsätze zur Vermeidung von Korruption und Interessenkonflikten? Beschreiben Sie die konkreten Maßnahmen im Laufe des Berichtsjahres.
Antwort	* Die Korruptionsanfälligkeit des TAKKT-Geschäftsmodells ist ausgesprochen gering: Die vergleichsweise niedrigpreisigen TAKKT-Produkte führen zu geringen Auftragswerten mit unregelmäßigen Bestellpunkten. Kundenaufträge werden in stark IT-getriebenen Standardprozessen von den TAKKT-Gesellschaften verarbeitet. Einkaufsbestellungen für Produkte werden von TAKKT ausschließlich bedarfsorientiert bei den Herstellern platziert * Bei allen Beschaffungsentscheidungen (Produktlistungen, Dienstleister-Verträge) gilt bei TAKKT ein strenges Vier-Augenprinzip; diese erfolgen in der Regel zusätzlich über die Einbindung von mehreren Entscheidungsgremien * TAKKT verfügt darüber hinaus über ein umfangreiches Internes Kontrollsystem (IKS), das operative Risikokontrollen umfangreich dokumentiert und bewertet * Die Wirksamkeit der operativen Risikokontrollen werden weltweit von der Konzernrevision und den Konzernwirtschaftsprüfern regelmäßig auditiert; Ergebnisse werden dem TAKKT-Vorstand berichtet * Wie in den Vorjahren wurden 2012 keine Compliance-Verstöße festgestellt

FK3	Nimmt Ihr Unternehmen an Brancheninitiativen oder sonstigen Gemeinschaftsaktionen zur Korruptionsbekämpfung teil? Wenn ja, nennen Sie diese.
Antwort	TAKKT nimmt an keinen Gemeinschaftsaktionen zur Korruptionsbekämpfung teil

FK4	Verfügt Ihr Unternehmen über Grundsätze oder Richtlinien, die Geschäftspartner und Lieferanten auffordern, Prinzipien zur Korruptionsbekämpfung einzuhalten? Wenn ja, nennen Sie diese.
Antwort	* TAKKT verpflichtet seine Lieferanten grundsätzlich zur Einhaltung geltender Gesetze * Ein expliziert Code of Conduct für Geschäftspartner wird im Jahr 2013 erstellt und sukzessive im Konzern ausgerollt

FK5	Beschreiben Sie die Zuordnung von Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens im Bereich Korruptionsbekämpfung.
Antwort	Für die Korruptionsbekämpfung ist grundsätzlich die Geschäftsführung der TAKKT-Sparten operativ verantwortlich. Auf Konzernebene wird das Thema vom Vorstand der TAKKT AG und dem Compliance Officer verantwortet

FK6	Beschreiben Sie, wie Ihr Unternehmen mit Beschwerden und Fällen im Bereich Korruption und Interessenkonflikten umgeht.
Antwort	Mitarbeiter können Compliance-Verstöße an den Compliance-Officer oder über eine anonyme Whistleblower-Hotline an eine externe Anwaltskanzlei melden