

Vestalia Trabajos de Altura



vestalia
obras y servicios

Memoria de sostenibilidad

Año 2012

Contenido

1. ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS	4
1.1. Declaración del directivo/a principal de la organización	4
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos, y oportunidades.....	5
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1. Nombre de la organización	5
2.2. Principales servicios	6
2.3. Estructura operativa de la organización.	6
2.4. Localización de la sede principal de la organización.	6
2.5. Número y nombre de los países en los que opera la organización	7
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.....	7
2.7. Mercados servidos.	7
2.8. Dimensiones de la organización.....	7
2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	8
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	8
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA	9
PERFIL DE LA MEMORIA	9
3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	9
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	9
3.3. Ciclo de presentación de memorias.....	9
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	9
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	9
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.....	9
3.6. Cobertura de la Memoria.....	10
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	10
3.8. Información de negocios conjuntos que puedan afectar a la comparabilidad entre periodos y/o organizaciones	10
3.10. Referencias a Memorias anteriores y cambios	10
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	10
GOBIERNO	10
4.1. Estructura de gobierno de la organización	10
4.2. Máximo Responsable	11
4.3. Número de miembros de máximo órgano de gobierno	11

4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	11
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	12
4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	12
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	12
5. ENFOQUE DE GESTION ECONÓMICO.....	13
Gráficas enfoque de gestión económico.....	13
6. ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL.	13
Gráficas enfoque de gestión medioambiental.....	14
7. ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL	15
8. ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI	16
8.1. Declaración de nivel de aplicación	16
8.2. Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	17

1. ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS

1.1. Declaración del directivo principal de la organización



Vestalia Trabajos de Altura, desde el mismo comienzo de su andadura en el año 2003, apostó por una acción en estricto cumplimiento con unos estándares de calidad y buen hacer, tanto en el ámbito profesional como en el humano. Desde hace unos años, ese compromiso se materializó en los diversos sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud que suscribió la empresa. Así como en la concretización de del plan de responsabilidad social empresarial que se inició en el año 2011.

El entorno y la situación económica en España, obligan a que las empresas, si quieren permanecer y consolidar su competitividad, deben mostrar su postura ante la realidad socio-económica. Por un lado como repulsa de unas acciones que han llevado a la corrupción y al clientelismo, y por otro como forma de mostrar que hacer bien las cosas, ser responsable colectiva e individualmente de nuestro entorno, es una forma, no sólo rentable en lo económico, sino también en lo humano. Una forma de actuar que entraña un valor añadido a la labor que desempeña la empresa: el valor humano.

Por este motivo presentamos el informe anual de Sostenibilidad, con el objetivo de aportar información relevante a nuestros grupos de interés, sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la empresa **VESTALIA** en el año 2012. El informe, es un instrumento que contiene indicadores en el ámbito Social, Económico, Ambiental y de Buen Gobierno. De este modo Vestalia quiere reforzar su compromiso con la transparencia y aportar mayor información a los interesados en materia de gestión responsable. Asumimos esta acción voluntariamente, con el fin de desarrollar un proceso de autoconocimiento y de reorientación consciente de nuestros objetivos y medios para lograrlos, así como para hacer partícipes a nuestros grupos de interés de nuestros compromisos sociales, favoreciendo una relación de colaboración y confianza. De la sinergia y la colaboración podemos confiar en que las soluciones y oportunidades en todos los ámbitos, conduzcan a una mayor sostenibilidad.

Destacamos de este año 2012 la inversión realizada en activos para el medioambiente como ha sido la adquisición de la unidad móvil de descontaminación. También la estabilización de la situación económica que ha hecho que se haya tenido que activar la contratación, aumentando ligeramente la plantilla.

Nos proponemos para el año 2013 los objetivos de: mantener la alta formación de los trabajadores, la mejor comunicación de nuestras acciones en RSE a nuestros principales grupos de interés, y reducir la reclamación de clientes.

Renovamos nuestro compromiso con los 10 Principios del **PACTO MUNDIAL de Naciones Unidas** y otras en materia social y medioambiental, ya que consideramos que la buena praxis profesional y la responsabilidad social tienen que compatibilizarse para que una y otra sean consecuencias recíprocas.

Palma de Mallorca Abril 2013

Antonio Marí Planells
Gerente de Vestalia

Vestalia Trabajos de Altura S.L.
CIF: B-57198418
C/. Sant Joaquin, 8 bajos
07003 Palma de Mallorca



1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos, y oportunidades

El Impacto Económico identificado, es aquel por el cual Vestalia distribuye los recursos económicos que obtiene en el desarrollo de las actividades, entre Socios, Trabajadores, Proveedores y Sociedad en General.

Desde el comienzo de la situación económica de los últimos años, cada ejercicio es relevante y marca el pulso de la vida de la empresa. Se mantienen las dificultades en el cobro, aunque fundamentalmente de las empresas que dependen de las administraciones públicas, lo que desprende problemas de tesorería. Las cargas financieras son altas. Sin embargo este año, en comparación con el anterior, ha visto aumentar las ventas. Si el 2011 terminó con menos pérdidas que los anteriores, el 2012 es el inicio del renacer. Ver indicador EC-1.

El Impacto Social relevante para Vestalia es el que incide en las personas que se relacionan de forma directa o indirecta con nuestra empresa: los trabajadores, socios y los clientes, fundamentalmente. Este año ha habido un aumento en la producción motivo que ha provocado el aumento en la contratación eventual de trabajadores para el apoyo en distintas obras. Se siguen priorizando los puestos de trabajo que producen un rendimiento fáctico sobre los que eran de gestión comercial o administración. Estos impactos quedan reflejados en los indicadores en En Materia Laboral y Derechos Humanos, Impactos hacia la Sociedad, aspectos de Responsabilidad de Producto y Servicio.

Impacto Ambiental, es aquel que Vestalia genera en el ejercicio de la actividad y que puede provocar efectos negativos sobre la salud de las personas, el medio ambiente y hábitat natural de flora y fauna.

El tipo de trabajo que Vestalia realiza, no genera impactos ambientales significativos, salvo el trabajo de retirada de fibrocementos, material que contiene amianto. Debido a esta circunstancia tanto la vigilancia de la salud como el tratamiento de residuos tiene un tratamiento especial que se ve reflejado en los indicadores correspondientes.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Nombre de la organización

VESTALIA TRABAJOS DE ALTURA S.L.

Oficinas: C/ San Joaquín, 8 bajos.

07003 Palma de Mallorca.

Tel. 871934142 - Fax: 871 94 77 01

info@vestalia.es

www.vestalia.es

2.2. Principales servicios

La Actividad principal de Vestalia es la Construcción, aunque está especializada en trabajos verticales y de difícil acceso, lo que permite la ampliación de sus líneas de negocio al ámbito de la seguridad en altura y la formación en técnicas de progresión por estructuras y trabajos verticales.

Rehabilitación de fachadas, obra pública y civil. Mantenimiento de estructuras industriales. La empresa está inscrita en el Registro de Empresas con Riesgo de Amianto (RERA) lo que le permite desarrollar trabajos de desamiantado.

Especializados en Instalación, certificación de líneas de vida y medidas de seguridad colectivas.

Vestalia también realiza la formación en la utilización de líneas de vida y sistemas de seguridad, formación en trabajos verticales y en progresión en estructuras.

En un sector más especializado la empresa realiza labores de Equipo de seguridad y rescate en paradas industriales.

El ámbito de la empresa es nacional y por las características técnicas de los trabajos que se desempeñan casi nunca se recurre a la subcontratación.

2.3. Estructura operativa de la organización.

Vestalia Trabajos de Altura tiene su única sede en Palma de Mallorca, aunque desde allí realiza trabajos en todo el territorio nacional.

La estructura empresarial se puede dividir en:

- Gerencia, como principal órgano de gobierno
- Administración que gestiona toda la documentación, facturación etc.
- Departamento Comercial, responsable de los presupuestos.
- Departamento de formación, interno y externo.
- Departamento de producción que se subdivide en distinta secciones: Rehabilitación y obras, Líneas de Vida y seguridad en Altura, Desamiantado.

Vestalia no participa en otras empresas.

2.4. Localización de la sede principal de la organización.

Nuestra empresa tiene localizadas sus oficinas y almacén en Palma de Mallorca:

c/ San Joaquín, 8 bajos.
07003 Palma de Mallorca
www.vestalia.es
info@vestalia.es"

2.5. Número y nombre de los países en los que opera la organización

Vestalia trabajos de altura S.L. realiza su actividad en España.

2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

VESTALIA TRABAJOS DE ALTURA Sociedad Limitada.

Nace en 2003 y bajo la dirección de un administrador único.

Los socios son:

- Antonio Marí Planells, 40 %
- Javier Vilar Rodríguez, 30 %
- Herminia Gisbert Ferrer. 30 %

2.7. Mercados servidos.

Dado el amplio abanico de servicios que Vestalia desarrolla, los clientes son variados.

En cuanto a las rehabilitaciones fundamentalmente se trata de Comunidades de Vecinos, así como particulares y este tipo de trabajos se localizan fundamentalmente en la isla de Mallorca. Del mismo modo sucede con los trabajos de desamiantado, que suelen ser dentro de la isla. Sólomente en una ocasión nos hemos desplazado a otra de las islas de la comunidad.

Los clientes de líneas de vida, son más variados tanto en su estructura jurídica como en su ubicación. Normalmente son empresas, naves industriales, incineradoras, y otras industrias como Endesa o Tirme, Administraciones públicas etc. y se desarrollan en todo el territorio español.

La formación, por otro lado, se dirige a autónomos y empresas de telecomunicaciones o aquellas que por sus instalaciones necesiten conocimientos de acceso a diferentes lugares que por su inaccesibilidad requieran de una formación específica en trabajos en altura.

2.8. Dimensiones de la organización

Vestalia cuenta con una plantilla de 16 trabajadores, incluido el gerente, distribuidos entre los departamentos de administración, comercial, formación y producción.

Las ventas en el ejercicio del 2012 son de: 712.543,00 €

El parque de maquinaria está compuesto por dos furgonetas, un camión y este año se ha adquirido una unidad móvil de desamiantado. Además Vestalia cuenta con maquinaria específica de instalación de líneas de vida y una gran cantidad de equipos de trabajos verticales. "

2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización

El 2012 ha sido de consolidación de las estructuras que ya se habían establecido y una tendencia de mejoría. Consolidar y mantenerse ya de por sí es un logro en el sector de la construcción, pero en el año 2012 también se ha visto una mejora. Debido al aumento de trabajos en el sector del desamiantado y la adjudicación de una obra de duración superior a 4 meses, la plantilla se ha visto aumentada en contratos de obra, de 11 a 16 trabajadores.

Las áreas de trabajo se han mantenido, ya que siempre nos desplazamos a las instalaciones del cliente. No han existido adquisiciones o enajenaciones de activos existentes en la empresa.



2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

Durante este año no se han recibido premios ni distinciones. En el año 2007-2008 nos certificamos en Calidad, Medio ambiente y Seguridad y salud, y se realizaron las re-certificaciones en el 2009 y el 2010. Pero por motivos económicos no se han podido realizar las auditorías de certificación en este año 2011, ni el 2012. Por el contrario sí que participamos en el 2012 de las jornadas de Responsabilidad Social empresarial, adquiriendo los compromisos con el Pacto Mundial y la RSE, bajo el marco del "**Entorno Responsable**", cuya certificación fue adquirida en el 2012.



3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

PERFIL DE LA MEMORIA

3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

La información que contiene esta memoria de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2.012 al 31 de Diciembre de 2.012.

3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente

La primera memoria de Responsabilidad Social Empresarial se realizó sobre el ejercicio del 2011.

3.3. Ciclo de presentación de memorias

De forma voluntaria se establece una periodicidad anual en la presentación de la memorias de Sostenibilidad. De esta forma la medición de los indicadores coincidirá con el año natural facilitando su seguimiento. La periodicidad en el plazo de tiempo y la calidad de la información sirve para una mayor utilidad, de los grupos de interés y partes interesadas.

3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido

Víctor Vilar Gisbert: victorvilar@vestalia.es

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria

El proceso seguido por Vestalia para la determinación del principio de "materialidad" en este informe de sostenibilidad está definido de la siguiente forma:

Primeramente se determinaron los principales grupos de interés. Después se identificaron los impactos negativos y positivos en aspectos Sociales, Ambientales y Económicos hacia nuestros grupos de interés.

Así se puede establecer las prioridades hacia los aspectos que son tenidos en cuenta en la actividad y que deben ser informados suficientemente en los indicadores.

3.6. Cobertura de la Memoria

Esta memoria cubre todas las actividades de la empresa, así como sus localizaciones. El contenido, la cobertura y alcance en este informe de Sostenibilidad incluye todas las actividades que nuestra empresa realiza y sus relaciones con los grupos de interés en el periodo del año fiscal 2.012 y anteriores, atendiendo así a un criterio de "exhaustividad".

3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria

No se han definido limitaciones a la Memoria.

3.8. Información de negocios conjuntos que puedan afectar a la comparabilidad entre periodos y/o organizaciones

La comparabilidad de la información se da de forma directa e intuitiva a través de los indicadores presentados en relación a varios ejercicios fiscales. No existen negocios conjuntos con otras empresas.

3.10. Referencias a Memorias anteriores y cambios

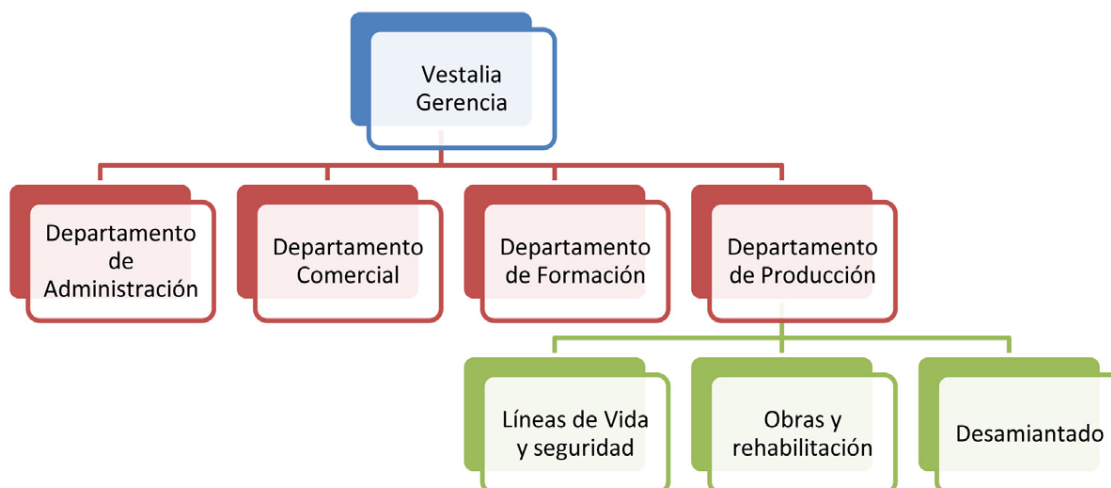
No hay modificaciones sustanciales frente a la memoria del año anterior. Se han mantenido los mismos periodos informativos, métodos de valoración y demás factores relevantes.

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GOBIERNO

4.1. Estructura de gobierno de la organización

El máximo órgano de gobierno es el Administrador Único, en quien recae las más importantes tareas de gobierno y dirección estratégicas, con responsabilidad directa sobre los aspectos Legales, Económicos, Sociales y Ambientales que se desprenden de las actividades que ejerce la empresa. El administrador es asesorado, cuando es necesario, por el Consejo de Administración compuesto por los tres socios de la empresa. En Vestalia Trabajos de Altura no existen ejecutivos externos.



4.2. Máximo Responsable

El cargo de Administrador único recae en D. Antonio Marí Planells, que a su vez realiza funciones de Dirección General y departamento comercial.

Estos cargos no tienen una asignación económica extraordinaria, percibiendo solamente las percepciones económicas procedentes del trabajo en forma de dedicación exclusiva a la dirección de esta empresa. La experiencia adquirida en el sector y sus conocimientos de relaciones humanas adquiridos tanto por estudios como por la práctica justifican y son causas de la eficiencia y buen hacer de la empresa.

4.3. Número de miembros de máximo órgano de gobierno

El número de socios de la empresa son tres, siendo uno de ellos el administrador y los otros dos son socios "no ejecutivos". Se entiende por "no ejecutivos" el hecho de que no se inmiscuyen directamente en la gestión y dirección de la empresa, si bien siempre están dispuestos al asesoramiento, consejo y apoyo en cualquier ámbito del desempeño de las funciones de gerencia y administración empresarial.

4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.

En Vestalia la comunicación con los diferentes grupos de interés tiene la característica de ser muy ágil e informal: por norma general se realiza de forma verbal y personalizada a través de la propia operativa diaria de actividad. Este es el método más utilizado con los Trabajadores y Accionista y Proveedores. Con algunos proveedores la comunicación es vía mail, permitiendo el registro

documentado de éstas y su posterior seguimiento en aras de la eficacia de la comunicación. Con los Clientes se utilizan las visitas de obra y la entrega en papel de presupuestos así como la documentación de la aceptación de los presupuestos. Tanto las ""No conformidades"" como las ""encuestas de satisfacción"" quedan documentadas por escrito.

Para la comunicación social se utilizan los mecanismos de comunicación escritos tanto en papel como en sus formatos digitales y se publicitan en nuestro sitio Internet.

Por otro lado se proporciona espacio web en línea a disposición de la sociedad, para quejas, reclamaciones y aportaciones de oportunidades de mejora, igualmente en el portal www.vestalia.es.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.

Identificamos en este informe los siguientes grupos de interés:

- Socios de esta empresa y sus familias
- Trabajadores y sus familias
- Proveedores relacionados con la actividad
- Entidades Financieras
- Clientes
- Asociaciones empresariales (Anetva y Pimen)
- Sociedad en general
- Sindicatos
- Administraciones Públicas
- Aliados (Fundación Sophia)
- Medios de comunicación"

4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete

Seguimos el criterio para identificación de los grupos de interés la determinación de aquellas personas y organizaciones que pueden ser afectadas directa o indirectamente con nuestras decisiones y acciones en el ejercicio de nuestra actividad.

Su participación e influencia en Vestalia es diferente según cada grupo de interés.

- Participación con los socios: es directa y personal. Diferentes reuniones periódicas ponen al día de la situación empresarial.

- Participación de los trabajadores: Del mismo modo, la comunicación con los trabajadores es directa, y salvo las situaciones previstas por la ley, información en PRL, formación, Entregas de EPIS, y comunicaciones legales, etc. , por lo general son orales.

- Participación con los proveedores: Normalmente es una relación comercial.

En general, y debido al tamaño de Vestalia, las comunicaciones con todos los grupos de interés son personales y directas, nuestro alcance no pretende ir, ni va más allá de esa esfera de acción."

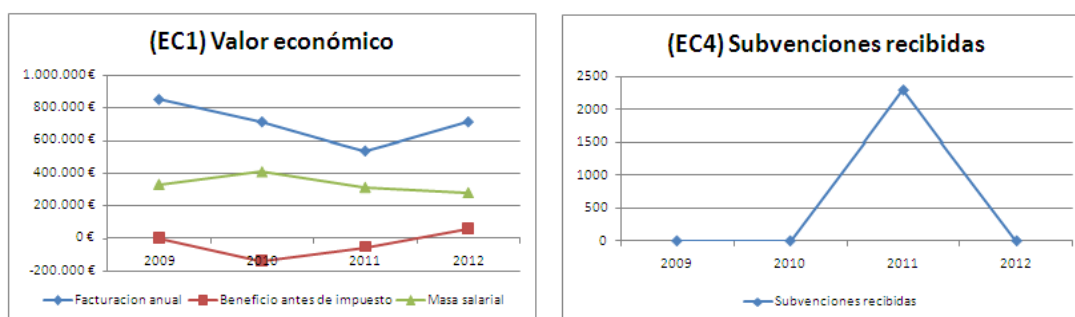
5. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICO

La dimensión económica de la sostenibilidad afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés y de los sistemas económicos a nivel local, nacional y mundial. Lo más destacable es el impacto que la situación de recesión del mercado de la construcción ha ocasionado en la empresa. En el indicador (EC1) se evidencia la disminución de los ingresos a la vez que aumentaban los resultados negativos en el 2010. El año 2011 ha visto una mejora debido a un impacto en uno de los grupos de interés que han sido los trabajadores. Se tuvo que reducir la plantilla, para deducir los gastos salariales y las cargas sociales de la empresa.

En el indicador EC4 se muestra una subvención concedida por el Govern Balear, por la implantación de sistemas de gestión de calidad y medioambiente.

Se puede ver la política de calidad, medio ambiente y seguridad y Salud laboral y el informe de sostenibilidad del 2011. en www.vestalia.es

Gráficas enfoque de gestión económico



6. ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL.

Vestalia Trabajos de Altura cumple con la normativa en materia de medio ambiente.

Ha identificado sus impactos ambientales, y a través de los indicadores puede medirse su volumen y desarrollo. En algunos, los que están en relación con el flujo de entrada, se pueden minimizar o reducir sus consumos, pero no eliminarlos, ya que tampoco representan una cantidad sustancial y pertenecen a esos que son inherentes al desempeño de la función. El indicador EN1, muestra en el último periodo un pequeño aumento, pero son cantidades como digo no sustanciales.

En el EN1 se han eliminado los residuos de tóners y cartuchos debido al cambio de la máquina fotocopiadora que utiliza un sistema de cera, que no genera residuo.

En el indicador EN2, se muestra el compromiso que Vestalia tiene en la utilización de papel reciclado, el poco que se utiliza no reciclado se debe a que es cartulina para impresión de diplomas y no se realiza cartulina reciclada.

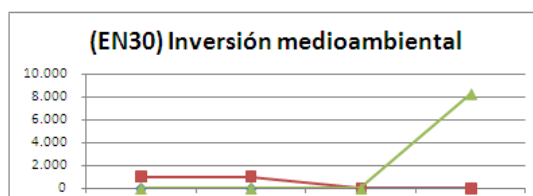
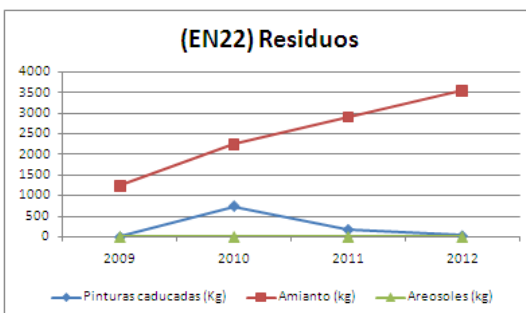
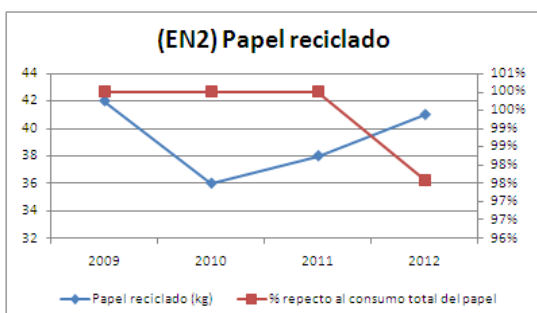
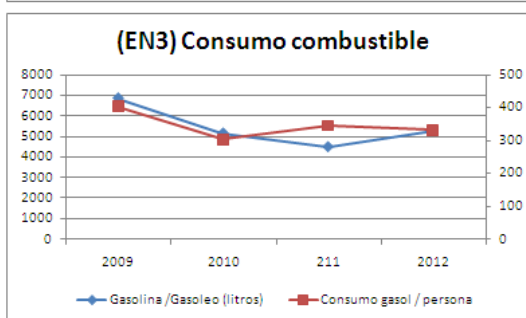
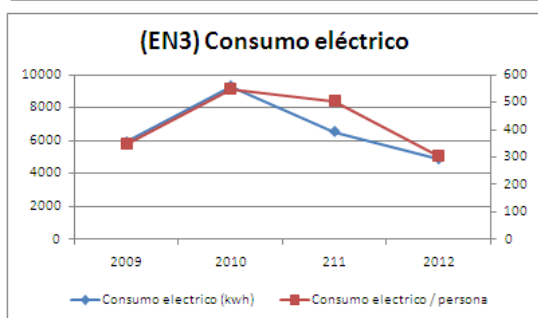
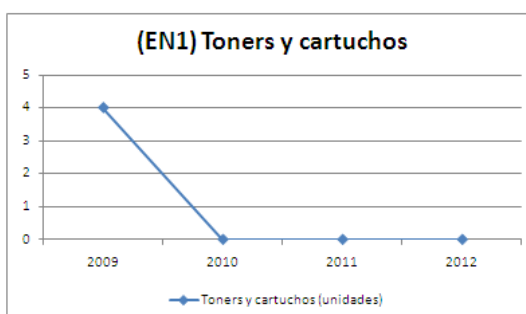
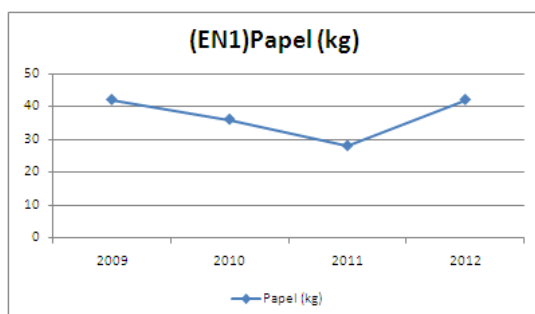
El indicador EN3, ha habido un aumento en el consumo de gasolina, pero se mantiene el gasto por personal al haber aumentado levemente la plantilla. El suministro eléctrico ha bajado un poco, pero son cantidades que no son susceptibles de verse reducidas debido a que son gastos operacionales generales.

Ha habido un aumento del residuo de Amianto (EN22), siempre en función con el aumento de los trabajos relacionados con ese sector. Cada año la gestión del residuo de amianto aumenta.

En este año se ha realizado una inversión considerable en una Unidad móvil de descontaminación para trabajos con amianto, permitiendo una total independencia y convirtiendo a Vestalia en la única empresa de servicios que tiene una unidad de descontaminación. Se encuentra reflejado en el indicador EN30.

En cuanto a los relacionados con los residuos, Vestalia cumple estrictamente con la legislación de emisiones, vertidos y residuos y los residuos generados se tratan mediante un gestor autorizado.

Gráficas enfoque de gestión medioambiental



7. ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL

Los Indicadores de desempeño social del GRI identifican los principales aspectos del desempeño en relación con los aspectos laborales, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre productos.

Vestalia cumple con la normativa vigente en el estado español y está adscrita a los objetivos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Vestalia trabajos de Altura ha optado por un servicio de prevención ajeno, para el control de la Prevención de Riesgos así como la vigilancia de la salud de los trabajadores.

La empresa se desarrolla defendiendo los derechos fundamentales del trabajo según la OIT y el respeto de todos.

Vestalia desde su origen ha priorizado la formación de los trabajadores y la seguridad en los puestos de trabajo. Todos los trabajadores están formados en PRL específicos de sus respectivos puestos de trabajo.

Vestalia cumple con la normativa de Protección de Datos y sus ficheros están debidamente registrados en el Registro Central de P. de Datos.

En el Indicador LA1, se muestra como ha habido un leve aumento en la plantilla, después de varios años en los que se fue reduciendo por causas económicas. Estos últimos contratos son por obra y por lo tanto están sujetos a la fluctuación del trabajo. (LA2) Todos los trabajadores están bajo el convenio laboral de la construcción (LA4).

La empresa tiene un fuerte compromiso con la formación, dando una media alta por trabajador. LA10.

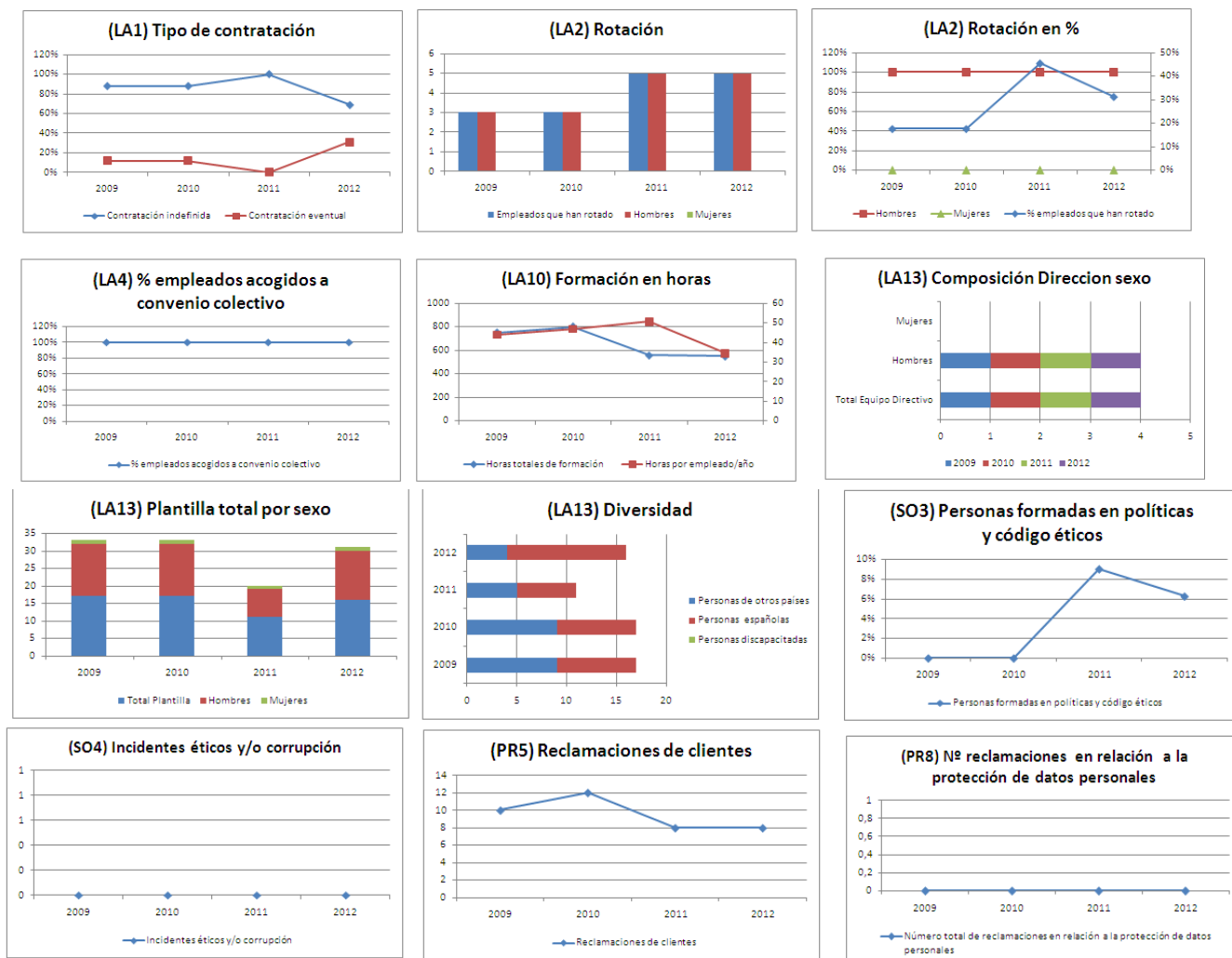
En cuanto a reclamaciones o denuncias por corrupción (SO4) y datos personales (PR8), no han habido incidencias nunca.

Las reclamaciones de clientes se han mantenido con respecto al año anterior (PR5).

Hay un fuerte compromiso de Vestalia en la consecución de sus objetivos y desempeño de los trabajos con responsabilidad en los servicios que realiza y la sociedad donde los desarrolla.

Gráficas enfoque de gestión social

INDICADORES GRI DE DESEMPEÑO SOCIAL



8. ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI

8.1. Declaración de nivel de aplicación

Declaramos que nuestra Memoria de Sostenibilidad cumple con los requisitos del **Nivel de Aplicación C** del estándar G3 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. Esta auto declaración confirma que la memoria presenta el conjunto y el número de contenidos que se exige para dicho Nivel de Aplicación, y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

*Versión final del Suplemento Sectorial

8.2. Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	4
1.1 Declaración del directivo principal	4
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	5
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	5
2.1 Nombre de la organización	5
2.2 Principales marcas, productos y o servicios	6
2.3 Estructura operativa de la organización	6
2.4 Localización de la sede principal de la organización	6
2.5 Número de países en los que opera la organización	7
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	7
2.7 Mercados donde opera	7
2.8 Dimensiones de la organización	7
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria	7
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	8
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA	9
Perfil de la memoria	9
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria	14
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	14
3.3 Ciclo de presentación de memorias	14
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	15
Alcance y cobertura de la memoria	9

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria 15	9
3.6 Cobertura de la memoria 16	10
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria 16	10
3.8 Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos 16	10
3.10 Referencia a memorias anteriores 17	10
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores 17	10
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	10
Gobierno	10
4.1 Estructura de gobierno de la organización	10
4.2 Presidente del máximo órgano de gobierno	11
4.3 Miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos	11
4.4 Mecanismos de comunicación de accionistas y personal	11
Participación de los grupos de interés	11
4.5 Relación de grupos de interés	11
4.6 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	12
5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICACIONES DE DESEMPEÑO	
DIMENSIÓN ECONÓMICA	12
Enfoque de gestión	12
Indicadores de desempeño económico	13
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no retribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	13
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	13
6. DIMENSIÓN AMBIENTAL	13
Enfoque de gestión	13
Indicadores de desempeño ambiental	14
EN1 Materiales utilizados por peso o volumen	14
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	14
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	14
EN22 Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento	14
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	14
7. DIMENSIÓN SOCIAL	15
Enfoque de gestión 28	15
Indicadores de desempeño dte Prácticas laborales y éticas del trabajo 29	15
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	15
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	15
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	15
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	15
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	16
Indicadores de desempeño de Sociedad 30	
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti - corrupción de la organización	16
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	16
Indicadores de desempeño de la Responsabilidad sobre productos 30	
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	16
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales de clientes	16
	16

8. INDICE DEL CONTENIDO GRI	16
8.1 Declaración del nivel de aplicación	17
8.2. Índice de contenidos GRI	