

São Paulo, 02 de Maio de 2013.

Prezado Sr. Ban Ki-moon


Secretário Geral da Organização das Nações Unidas,

Ref.: Pacto Global das Nações Unidas

A CUSHMAN E WAKEFIELD CONSULTORIA IMOBILIÁRIA LTDA reforça seu apoio e comprometimento aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e desde sua adesão, em março de 2008, tem se esforçado para evoluir em suas práticas buscando o aperfeiçoamento em ações que possam contribuir para a melhoria contínua das condições socioambientais nos locais em que exerce suas atividades.

Neste sentido a empresa vem mantendo iniciativas relacionadas ao cuidado com o meio ambiente, tais como: elaboração interna de inventário de gases de efeito estufa - preocupação esta diretamente associada à questão das mudanças climáticas; atuação em fóruns empresariais de discussão, envolvendo-se, em conjunto com outras empresas, com a sociedade civil e com o poder público, fomentando a realização de políticas públicas e promovendo ações de conscientização socioambiental. Promovemos também algumas mudanças internas visando à melhoria das questões relacionadas as nossas pessoas. Sabemos que ainda há muito a ser feito e com esse foco, estamos trabalhando fortemente para superar os desafios de solidificar os princípios da responsabilidade social em nossos serviços.

Assim, é com satisfação que reafirmamos esse compromisso e apresentamos nossa comunicação de progresso, referente ao período de março de 2012 a março de 2013, e que evidencia nosso empenho na implantação e manutenção dos princípios do Pacto Global na estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, bem como nosso esforço em ampliá-los.



Celina Maria Albuquerque Antunes
Presidente da Cushman e Wakefield
América do Sul



Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

2012

[Página Inicial](#) | [Visualizar Questionário](#) | [Resumo](#) | [Liberar Respostas](#) | [Relatórios](#)

Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 30/04/2013, quando será consolidado o relatório final da versão 2012 dos Indicadores Ethos.

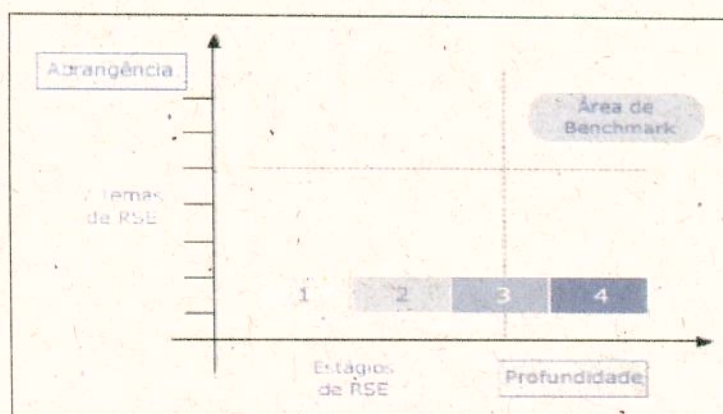
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2012

Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido de trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas a seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avanços na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios do RSE	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
------	-----------------	--------------------	----------------	------

	1	2	3	4
Valores, Transparência e Governança				
Público Interno				
Meio Ambiente				
Fornecedores				
Consumidores e Clientes				
Comunidade				
Governo e Sociedade				

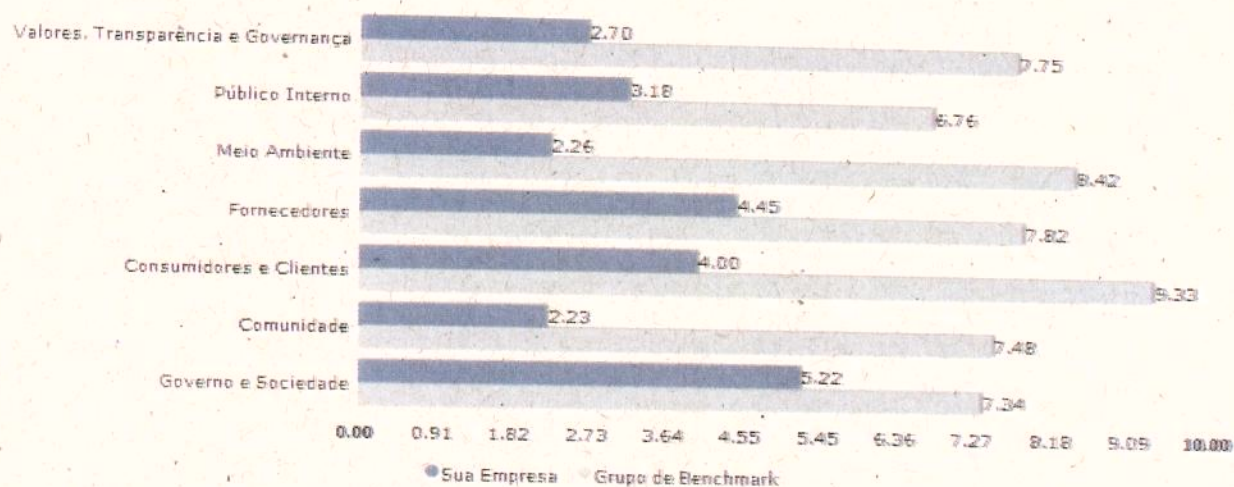
1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

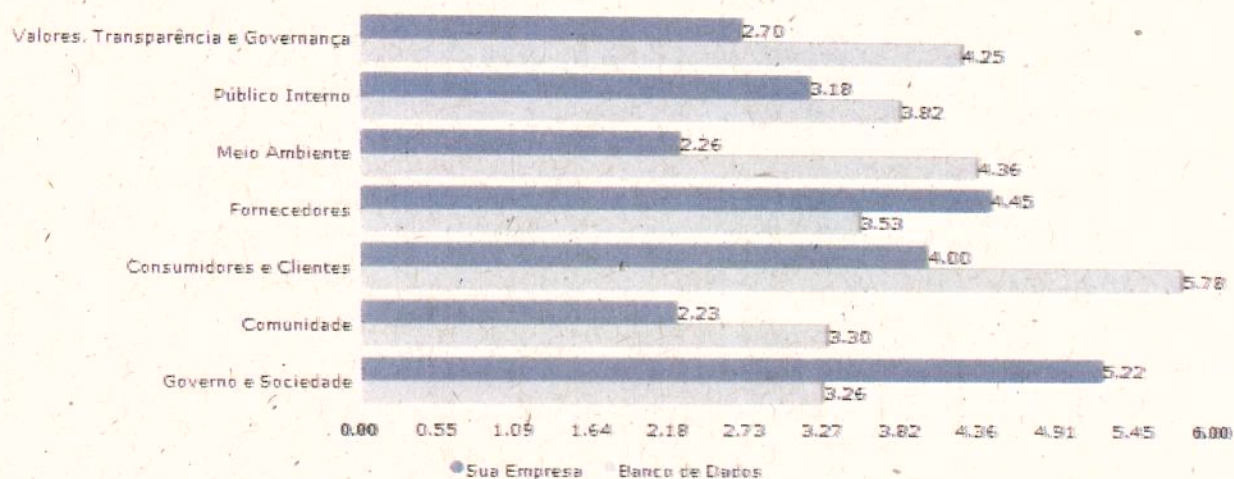
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	3,43	7,84	4,04	8,63		3,33
Valores, Transparência e Governança	2,70	7,75	4,25	9,50		3,12
Público Interno	3,18	6,76	3,82	7,98		3,04
Meio Ambiente	2,26	8,42	4,36	9,38		2,83
Fornecedores	4,45	7,82	3,53	10		3,87
Consumidores e Clientes	4,00	9,33	5,78	10		3,21
Comunidade	2,23	7,48	3,30	9,84		2,78
Governo e Sociedade	5,22	7,34	3,26	9,67		4,46

B Empresa integrante do Benchmark

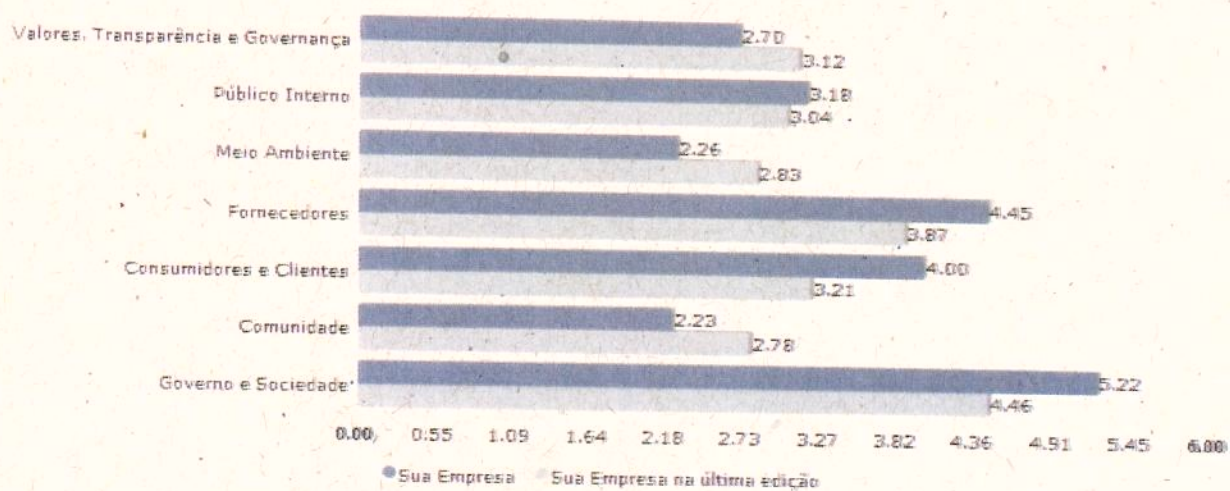
1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



Patrocínio:



IABRADEE



Versão 4.33.1304.17 - © 2011 Instituto Ethos. Todos os direitos reservados.