



Communication sur le progrès

Pacte Mondial

décembre 2012

Le groupe Galeries Lafayette adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003.

A ce titre, le Groupe soutient les dix principes édictés concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Il s'attache par ailleurs à mettre en œuvre des actions qui témoignent de sa responsabilité en tant qu'acteur économique. Conscient des grands enjeux environnementaux et sociaux de demain, le Groupe s'engage en faveur du développement durable et d'une consommation responsable.

Cet engagement relève des fondamentaux de notre Groupe. Il en va de ses valeurs comme de sa pérennité que de s'atteler à les faire vivre dans l'activité de ses différentes branches.

Cette conviction, nos collaborateurs en sont au quotidien les ouvriers dans leurs missions.

Je renouvelle mon engagement envers le Global Compact et ses principes pour l'année 2013.


Philippe Houzé
Président du Directoire

1. Droits de l'homme et conditions de travail

Le Groupe s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur dans les pays où il est présent. De manière générale, il adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.

Engagé en matière d'éthique et de développement durable sur le territoire français, le Groupe étend son action aux régions du monde en difficulté et vient en aide aux populations déshéritées. Son exigence de traçabilité sociale pour les produits importés l'incite périodiquement à mener des audits sociaux afin de vérifier et contrôler le respect des horaires de travail, le droit à la liberté d'expression ainsi que les conditions d'hygiène et de sécurité.

Le Groupe s'unit également à différentes associations qui défendent les droits de l'homme dans le monde : « Human Rights Watch » pour la défense des Droits de l'homme en tant que tels, « Force Femmes » pour la défense des femmes, « 1001 Fontaines pour demain » concernant l'accès à l'eau potable, etc.

Le Groupe, toutes enseignes confondues, soutient aussi différentes initiatives dans les domaines de la promotion de l'emploi et de la lutte contre l'exclusion :

- Acteur de l'opération « Carrefours pour l'emploi » initiée par la Ville de Paris, il participe également à la formation des jeunes grâce à des partenariats avec les écoles en faveur de l'apprentissage et de la formation en alternance.
- En 2010, le Groupe devient également partenaire du MoovJee, mouvement destiné à soutenir et encourager les jeunes et les étudiants entrepreneurs.

- **LaSer**

Au travers de sa Fondation « LaSer Initiatives solidaires », le groupe LaSer et la Chambre régionale du surendettement social (Cresus) ont renouvelé en 2012 leur partenariat mettant en place une plateforme nationale d'accueil des publics fragiles. Cette structure repose sur la mobilisation des ressources et des savoir-faire des deux acteurs. Elle propose une renégociation des dettes auprès de l'ensemble des créanciers afin d'obtenir des aménagements de paiement coordonnés et assure les clients vers un accompagnement personnalisé en vue de restaurer leur équilibre budgétaire et financier. LaSer Cofinoga est le premier partenaire historique de Cresus et depuis sa création, ce dispositif s'est enrichi de 18 partenaires : banques, impôts, institutions publiques ou privées. Cette plateforme est devenue une référence opérationnelle en matière de lutte contre le mal-endettement et le surendettement.

- **Branche Grands Magasins : Galeries Lafayette et BHV**

Du côté de la responsabilité sociale et environnementale, en 2010, la branche Grands Magasins du Groupe (Galeries Lafayette et BHV) a revu son code de conduite et sa charte fournisseurs. En parallèle, un travail d'évaluation a été initié auprès de ses 300 fournisseurs de grand import en matière d'équipement de la maison et de la personne dans le but d'engager auprès d'eux une démarche d'audits sociaux.

Depuis juillet 2012, 27 audits sociaux ont été menés (20 audits complets et 7 pré-audits) auprès des fournisseurs des marques propres des Galeries Lafayette pour le textile. En parallèle les Galeries Lafayette ont réintégré l'association ICS (Initiative Clause Sociale), un groupement de distributeurs français et belges qui collaborent sur les sujets RSE notamment en partageant leurs fichiers fabricants afin partager les audits.

Soucieuses de s'associer à des causes nobles et durables, les enseignes du Groupe s'engagent aux côtés de différentes associations ou organismes pour promouvoir les valeurs qui lui sont chères.

Depuis 2008, les Galeries Lafayette s'associent à l'association « Toutes à l'Ecole » qui promeut la scolarisation des petites filles au Cambodge. En 2009 et 2010, l'enseigne a également accueilli dans plusieurs de ses magasins l'opération « Entrée Payante », une initiative qui promeut une démarche pédagogique de lutte contre l'homophobie à destination du grand public. Depuis début 2006, les Galeries Lafayette ont également créé un « Pôle Handicap » qui œuvre en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise.

Depuis 2003, le BHV apporte son soutien à l'association Ithemba « Dessine l'espoir » pour défendre les femmes touchées par le virus du Sida en Afrique Australe.

2. Environnement

Les principales problématiques environnementales liées aux activités du Groupe ont trait au traitement des déchets (a), aux consommations d'eau et d'énergie (b), à la logistique (c) ainsi qu'à l'offre de produits et de services (d).

a. Le traitement des déchets

- **Grands Magasins**

L'immeuble parisien du siège de la branche Grands Magasins permet le tri sélectif des déchets notamment papier (sous-traité à Veolia).

La reprise des consommables bureautiques pour la branche Galeries Lafayette est effectuée par une société certifiée ISO 14001.

Concernant les déchets informatiques, périmètre de la Direction des Systèmes d'Information (DSI) qui œuvre pour les deux enseignes, Galeries Lafayette et BHV, les impacts directs en matière d'environnement sont peu significatifs. En effet, le matériel informatique lourd est en grande partie loué : le parc informatique (PC) se trouve, de ce fait, à la charge du loueur. Seul le matériel relatif à de petites applications est la propriété de la branche Grands Magasins.

Les déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) sont collectés, triés et valorisés par une société dont les plates-formes techniques sont classées ICPE ISO 9001 V2000. Pour 90 % des déchets, la collecte du matériel usagé est effectuée chez les clients au moment de la livraison du matériel neuf (gros électroménager et multimédia).

Dans les entrepôts de la branche Grands Magasins un tri des déchets est mis en place ; une part des déchets est revalorisée et l'autre est envoyée aux compacteurs présents sur site.

Enfin, tous les 2 ans, une vente d'échantillons donnés par les Marques à la Direction des Achats est proposée à l'ensemble des salariés du magasin Haussmann et du siège de la Branche Grands Magasins

- **BHV**

Le magasin BHV Rivoli a mis en place un tri sélectif de certaines matières premières (550 tonnes de DIB sur 2012) :

- 500 tonnes de cartons ont été triés et recyclés en 2012
- Depuis 2012, le plastique est également trié et recyclé, soit 50 tonnes en 2012. La valorisation du plastique (densité plus faible que le carton) a permis de récolter 20 000 euros de gains.

- **Branche Horlogerie**

La branche Louis Pion/Royal Quartz porte une attention particulière à 4 sources de déchets : déchets cartons, déchets informatiques, lampes fluorescentes, piles.

- Pour les déchets cartons, les magasins disposent généralement de compacteurs mis à disposition par les centres commerciaux. Pour les magasins de centre-ville, les mairies organisent des collectes journalières.

- Louis Pion/Royal Quartz louant son parc informatique, les seuls déchets informatiques générés par son activité sont les cartouches toner laser dont le recyclage est réalisé par la société Collectors au siège et dans les magasins
- Les lampes fluorescentes sont progressivement supprimées et remplacées par des lampes de moindre consommation.
- Le recyclage des piles est organisé par un partenaire qui passe une fois par an dans chaque magasin.

Enfin, la publicité sur le lieu de vente (PLV) promotionnelle est réutilisable.

- **LaSer**

Laser s'implique fortement dans le tri sélectif des divers déchets générés par son activité et l'exploitation de ses sites.

D'une manière plus globale, Laser a poursuivi une démarche Green IT qui a notamment mis l'accent sur la dématérialisation de ses activités : postage numérique de documents, possibilité de recevoir ses relevés de comptes au format électronique, généralisation des ordres de missions et notes de frais sous format dématérialisé, relevés électroniques de cartes affaires, etc.

Le papier est la principale matière première utilisée par l'entreprise. De nombreuses actions de rationalisation de l'impression ont permis de diminuer de 10% le nombre de feuilles utilisées. Par ailleurs, la gestion des déchets et de la pollution a fait l'objet du renforcement d'initiatives prises dans toutes les entités (tri du papier, recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques).

b. Les consommations d'eau et d'énergie

Cette partie s'intéresse aux consommations en eau ainsi qu'en énergie (électricité et gaz) des magasins et bureaux.

- **Branche Grands Magasins : Galeries Lafayette et BHV**

Les **Galeries Lafayette** et le **BHV** respectent les obligations réglementaires en matière de consommation énergétique (accords de Kyoto). Ainsi, depuis le 1er avril 2008, les deux enseignes sont attentives à l'obligation de performance énergétique imposée pour les systèmes de chauffage, de climatisation et d'éclairage.

Dans un parc immobilier globalement ancien, les lampes fluo compactes ou à iode, le double vitrage ou encore la robinetterie économique sont installés ou remplacés de manière systématique à l'occasion des rénovations ou remodelings.

Optimisation énergétique des magasins

En 2009, la procédure d'obtention de Certificats d'Economie d'Energie (CEE) avait permis de certifier 88 366 kWh CUMAC (kilowattheures cumulés actualisés). Une partie des certificats obtenus a été mise en vente début 2010 et a permis de lancer deux tests dans le but d'auditer des magasins. Ces tests ont concerné les magasins de Strasbourg et Reims, les plus énergivores de la chaîne.

Les actions principales effectuées en 2012 afin d'optimiser la consommation énergétique des magasins sont énumérées ci-dessous :

- Récupération de CEE en lien avec les prestations des travaux éligibles : potentiel de 23,3 GWh Cumac, soit 85 kE
- Optimisation des contrats par adaptation aux profils type de consommation : gain de 26 kE

- Sécurisation des dépenses énergétiques sur les sites Haussmann et Rivoli pour une période de 30 mois à compter du 1 juillet 2012. Gain de 5% sur la période.
- Optimisation du pilotage avec la mise en place d'une GTC¹ sur le magasin de Nantes
- Choix d'un cabinet en vue d'effectuer des audits énergétiques visant à proposer des solutions rentabilisables en moins de 3 ans.
- Veille Technologique sur les systèmes d'éclairage par LED
 - Mise en lumière de la façade du magasin principal de Coupole en LED
 - Etude comparative entre projecteurs et projecteurs iodures/LED
 - Test de relampage en source LED effectué sur le magasin d'Haussmann : Retour sur investissement de 1,5 an

En vue d'optimiser les contrats non adaptés et de diminuer la facture énergétique dans son ensemble, une cartographie du périmètre d'énergie électrique des sites Galeries Lafayette et BHV a été réalisée. Des ajustements de puissance ont permis la maîtrise des consommations.

Au **BHV Rivoli**, la réalisation de travaux d'isolation phonique sur le quai en janvier 2012 par la pose d'un revêtement absorbant sur le sol a permis également des économies d'énergie. Cet effort s'est poursuivi avec le remplacement des spots 70W par des 35 W sur quatre étages, divisant par deux les consommations.

LaSer est locataire de l'immeuble de son siège social rue de Londres dans le 9ème arrondissement depuis septembre 2010. Le réglage horaire des ventilo convecteurs a déjà permis une forte réduction des consommations électriques par rapport au précédent locataire (environ 40 %).

c. La logistique

• Branche Grands Magasins : Galeries Lafayette et BHV

Les plates-formes logistiques :

Sur le site logistique Galeries Lafayette de Bussy Saint Georges, le chauffe-eau est alimenté par des panneaux solaires et l'éclairage zénithal (éclairage naturel en provenance de la partie supérieure du bâtiment) deux fois supérieur aux normes en vigueur favorise une baisse des dépenses électriques de la même manière que le système de convoyage avec mise en veille automatique en cas d'absence d'activité.

Direction des Systèmes d'Information

Le renouvellement du parc de postes de travail informatique réalisé en 2009 sur la branche Grands Magasins (Galeries Lafayette et BHV) a permis de réduire significativement les consommations électriques par rapport aux générations précédemment utilisées. Sur 3 ans, les émissions de CO² devraient diminuer de 81 tonnes.

Les **Galeries Lafayette** ont entrepris une étude sur la pertinence des flux logistiques traités ayant abouti à une redistribution du schéma logistique : chaque magasin est désormais pris en charge par l'entrepôt le plus proche, entraînant une baisse générale des kilométrages effectués.

Les actions entreprises en 2011 (énumérées ci-dessous) ont également été reconduites en 2012 :

- Suivi des consommations énergétiques et matières premières sur l'ensemble des entrepôts
- Maintien de la répartition des flux Nord / Sud pour livrer les magasins, afin de réduire le transport.

La grande nouveauté 2012 :

- Ouverture de Bonneuil, entrepôt certifié Leed Argent.

¹ Gestion Technique Centralisée

En 2011, le **BHV** a planifié ses 90 000 livraisons grâce au GeoConcept : le logiciel répartit les tournées en fonction des données et contraintes (nature des produits, volumétrie, implantation client...) et minimise le coût global des tournées et l'impact environnemental en choisissant le meilleur trajet disponible grâce à la prise en compte en temps réel de l'état de la circulation.

Depuis mars 2012, les livraisons express qui étaient jusque-là opérées par vélo électrique dans un périmètre restreint aux quartiers alentours du BHV Rivoli, sont maintenant réalisées à l'aide d'un triporteur et d'un Kangoo rallongé électrique (1^{er} sur Paris). Le service est maintenant gratuit pour des montants de plus de 150 euros et opérationnel sur tout Paris intra-muros.

- **LaSer**

Pour la première fois en 2012 LaSer a rendu publique son **bilan de Gaz à Effet de Serre (GES)** et s'est engagé sur un plan d'actions afin de réduire ses consommations d'énergie. La sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques a permis de faire évoluer progressivement les habitudes. Les collaborateurs se déplacent moins et optimisent leurs déplacements en restant plus longtemps sur place (diminution des déplacements par avion de 30% en France). Cela a été facilité par la mise en place de 19 salles de visioconférences installées entre Paris, Mérignac et Jurançon.

d) Les offres de produits et de services

Toutes les branches du groupe Galeries Lafayette, ainsi sensibilisées aux actions allant dans le sens de la préservation de l'environnement et du développement durable, ont développé des actions spécifiques en 2010 pour promouvoir une offre de « solutions produits » ou de services adaptés aux enjeux d'une responsabilité sociale et environnementale, à destination de leurs clientèles et publics respectifs.

- **Galeries Lafayette**

Le référencement de produits certifiés issus de l'Agriculture Biologiques se développe dans tous les Lafayette Gourmet et les Gourmet Shop. Et une recherche systématique de fournisseurs locaux de produits frais et de spécialités alimentaires est entreprise pour approvisionner restaurants et Lafayette Gourmet.

- **BHV**

Le BHV est attaché au développement de nouveaux produits plus responsables.

- Développement des produits bio sur les segments de la droguerie, phytosanitaire, et nourriture pour chiens et chats
- Nombreux tests produits sur le photovoltaïque en électricité
- La quasi-totalité de l'offre peinture est aux normes de la loi Grenelle sur les COV (composant organique volatile)
- Référencement d'accus « nouvelle génération » (sans plomb) pour matériel mobile de bricolage ou de jardinage.
- Incitation et développement de la vente de vélos électriques
- Très large offre sur les ampoules à basse consommation (LED)
- Vente de nouveaux produits permettant de mesurer la consommation d'électricité en temps réel
- Développement de produits permettant de réduire la consommation d'eau (stop douche, robinetterie...)

- **LaSer**

LaSer s'attache à appliquer la loyauté dans ses pratiques que ce soit dans le domaine des achats, de la conformité (lutte contre la corruption, code de déontologie et droit d'alerte éthique, respect des pratiques sociales et environnementales par ses sous-traitants, respect et protection de la clientèle).

LaSer Cofinoga effectue ses propres appels d'offres ou recourt aux catalogues de ses actionnaires, BNP Paribas ou le groupe Galeries Lafayette.

Depuis 2010, des critères sociaux et environnementaux sont systématiquement intégrés dans les appels d'offres du groupe BNP Paribas. En fonction des produits et services ces critères sont pris en compte à hauteur de 5 à 15% dans le jugement des offres.

Pour la première fois en 2012, LaSer Cofinoga a expérimenté des critères de RSE pour deux appels d'offres majeurs : le premier pour la refonte du système d'information et le second pour choisir le cabinet de consulting en charge de l'animation de l'espace conseil mobilité dans le cadre du PSE.

3. Ethique et contrôle interne

En 2009, le groupe Galeries Lafayette a mis en place un code éthique et établi des principes de contrôle interne qui constituent autant de repères et traduisent les valeurs que chaque collaborateur doit s'approprier, quel que soit son niveau de responsabilité. Ce Code éthique s'attache, entre autres, au respect des lois, conventions et règlements, au respect des droits des salariés, de leur santé et de leur sécurité, il promeut la loyauté, l'intégrité, ou encore le respect de l'environnement.

En 2012 un audit sur la démarche éthique a été réalisé. Plusieurs actions ont été identifiées notamment l'évolution du code éthique. Ces actions seront mises en œuvre à partir de 2013.